



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE
INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN, UTP 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

BARRIENTOS YAPAPASCA, MARIA INDIRA NATHALY

ASESOR

Dr. COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Barrientos Yapapasca Maria Indira Nathaly cuyo título es: "Inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 19 (diecinueve).


Lima, 27 de Noviembre del 2018



.....
Dr. Delgado Céspedes Carlos
PRESIDENTE



.....
Mg. Rosales Domínguez Edihit Geobana
SECRETARIO



.....
Dr. Costilla Castillo Pedro Constante
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios, por otorgarme la oportunidad de vivir y crecer en un hogar lleno de amor, confianza y sabiduría.

A mi familia, en especial a mi mamá y abuela, que fueron el motor y motivación en esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A mi mamá quien a lo largo de nuestras vidas me ha apoyado y motivado en mi formación académica.

A mis profesores a quienes les agradezco infinitamente por la paciencia y enseñanza.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Maria Indira Nathaly Barrientos Yapapasca con DNI N° 76579463, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Noviembre del 2018



Maria Indira Nathaly Barrientos Yapapasca

DNI: 76579463

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

Maria Indira Nathaly Barrientos Yapapasca

ÍNDICE

	Pág.
Página de Jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	14
1.2.1. Internacionales	14
1.2.2. Nacionales	15
1.2.3. English	17
1.3. Teorías relacionas al tema	18
1.3.1. Teorías científicas relacionadas al tema	18
1.3.2. Teorías relacionadas a la variable Inteligencia Emocional	19
1.3.3. Teorías relacionadas a la variable calidad de producto de investigación	20
1.4. Formulación del problema	21
1.4.1. Problema general	21
1.4.2. Problemas específicos	21
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Hipótesis	23
1.6.1. Hipótesis general	23
1.6.2. Hipótesis específicas	23
1.7. Objetivos	23
1.7.1. Objetivo general	23
1.7.2. Objetivos específicos	24
II. METODOLOGÍA	25
2.1. Diseño de investigación	25
2.1.1. Enfoque de la investigación	25
2.1.2. Nivel de investigación	25
2.1.3. Tipo de investigación	25
2.1.4. Diseño de investigación	25
2.1.5. Método de investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	26
2.2.1. Variables	26
2.2.2. Operacionalización de la variable	26

2.2.2.1.	Variable Independiente: Inteligencia emocional	26
2.2.2.2.	Variable Dependiente: Calidad de producto de investigación	28
2.3.	Población y muestra	32
2.3.1.	Población	32
2.3.2.	Muestra	32
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1.	Técnica	33
2.4.2.	Instrumento de recolección de datos	33
2.4.2.1.	Cuestionario de encuesta	33
2.4.3.	Validez	34
2.4.4.	Confiabilidad	34
2.5.	Métodos de análisis de datos	35
2.5.1.	Descriptivo	35
2.5.2.	Inferencial	35
2.6.	Aspectos éticos	36
III.	RESULTADOS	37
3.1.	Análisis descriptivos de los resultados	37
3.1.1.	Tablas, gráficas e interpretación	37
3.2.	Análisis inferencial de los resultados	48
3.2.1.	Análisis de hipótesis general	48
3.2.2.	Análisis de las hipótesis específicas	50
IV.	DISCUSIÓN	55
V.	CONCLUSIÓN	59
VI.	RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIAS	61
	ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Identificador de variables	26
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables	31
Tabla 3. Validación de Expertos	34
Tabla 4. SPSS versión 23	34
Tabla 5. Fiabilidad	34
Tabla 6. Tabla de Confiabilidad	35
Tabla 7. Análisis de la variable 1	37
Tabla 8. Análisis de la dimensión 1	38
Tabla 9. Análisis de la dimensión 2	39
Tabla 10. Análisis de la dimensión 3	40
Tabla 11. Análisis de la dimensión 4	41
Tabla 12. Análisis de la dimensión 5	42
Tabla 13. Análisis de la variable 2	43
Tabla 14. Análisis de la dimensión 6	44
Tabla 15. Análisis de la dimensión 7	45
Tabla 16. Análisis de la dimensión 8	46
Tabla 17. Análisis de la dimensión 9	47
Tabla 18. Correlación de las variables 1 y 2	48
Tabla 19. Grado de Correlación	49
Tabla 20. Correlación de la dimensión 1 y la dimensión 6	50
Tabla 21. Correlación de la dimensión 2 y la dimensión 7	51
Tabla 22. Correlación de la dimensión 3 y la dimensión 8	52
Tabla 23. Correlación de la dimensión 4 y la dimensión 9	53
Tabla 24. Correlación de la dimensión 5 y la dimensión 9	54
Tabla 25. Presupuesto de Desarrollo de Proyecto	64
Tabla 26. Cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto de investigación	65

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Inteligencia Emocional (Agrupado)	37
Figura 2	Autoconciencia (Agrupado)	38
Figura 3	Autorregulación (Agrupado)	39
Figura 4	Motivación (Agrupado)	40
Figura 5	Empatía (Agrupado)	41
Figura 6	Habilidades Sociales (Agrupado)	42
Figura 7	Calidad De Producto De Investigación (Agrupado)	43
Figura 8	Objetivo De Estudio (Agrupado)	44
Figura 9	Asistencia de Sesiones (Agrupado)	45
Figura 10	Calificación De Notas (Agrupado)	46
Figura 11	Control de Proceso (Agrupado)	47

RESUMEN

La actual investigación fue realizada a los estudiantes de proyecto de investigación de la Universidad Tecnológica del Perú en el año 2018.

Se obtuvo como objetivo general: Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018. Para esta investigación se utilizó una metodología Explicativa – Causal de tipo aplicada y con un diseño no experimental de corte transversal.

La población ha estado conformada por 2,939 teniendo como muestra a 72 alumnos de la Universidad Tecnológica del Perú. Los datos fueron obtenidos mediante la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario de tipo Likert, dichos datos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 23 lográndose como resultado que si existe influencia entre dos variables (Inteligencia emocional y la calidad de producto de investigación), lográndose cumplir con los objetivos planteados para la presente investigación.

Palabras claves: Inteligencia emocional, calidad, producto de investigación, Likert.

ABSTRACT

The current research was done to the students of the research project of the Technological University of Peru in 2018.

The general objective was to: Determine the influence of emotional intelligence on the quality of the research product of the students of the research project, UTP 2018. For this research, an Explanatory - Causal methodology of applied type and with a non-experimental design was used of cross section.

The population has been conformed by 2,939 having as sample to 72 students of the Technological University of Peru. The data were obtained through the survey technique and as a Likert-type questionnaire, these data were processed through the statistical program SPSS version 23, achieving as a result that if there is an influence between two variables (emotional Intelligence and the quality of the research product)), achieving to fulfill the objectives set for the present investigation.

Keywords: Emotional intelligence, quality, research product, Likert.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

La inteligencia emocional es uno de los términos que permiten tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en el trabajo, incrementar nuestra capacidad de empatía y nuestras habilidades sociales y aumentar nuestras posibilidades de desarrollo social. (Encarnación, 2014).

Por otro lado, para crear un futuro donde exista una relación estrecha entre la inteligencia emocional y nuestra experiencia debemos tener en cuenta los siguientes datos: Innovar sin abandonar lo que funciona, el desarrollo de alianzas estratégicas y duraderas, creación y retención de los conocimientos y el establecimiento de la toma de decisiones.

La calidad del producto de investigación es un campo de trabajo intelectual muy importante dentro de la investigación porque garantiza mediante los instrumentos la referencia del proceso metodológico y teórico; que a la vez, evalúa todo trabajo físico o intelectual en el principio y el final de la investigación (Palacios, Sánchez y Gutiérrez, 2015).

A nivel mundial, la Universidad Benito Juárez, (2017, párr. 1) infirió que todo centro de estudio para alcanzar el éxito en trabajos de investigación, cada integrante debe desarrollar capacidades individuales y emocionales que alcancen un grado mayor de evolución y de desarrollo, para orientar al mejoramiento de la productividad, con el objetivo de que implica las conductas bajo la forma de pensamientos, de reacciones de carácter fisiológico y de aquellas acciones conductuales pre promueven el beneficio y mejoramiento de los vínculos humanos que se generan entre las personas. De este modo, para que un equipo realice las actividades eficientemente, es necesario que cada uno de los integrantes desarrolle su máximo nivel de inteligencia emocional para obtener un alto grado de satisfacción individual, grupal y profesional.

En el Perú, El Diario Gestión, (Marzo, 2018) sugirió que la inteligencia emocional es el efecto que cada uno tenemos por lo que es intangible, que afecta la forma en que gestionamos el comportamiento, navegamos por las complejidades sociales y tomamos decisiones personales que logran resultados positivos, que se componen de las habilidades básicas que se combinan bajo las competencias personales y sociales. Según lo encontrado en la investigación un 60% de los estudiantes tienen una gran inteligencia emocional. Por

otro lado un 40% de los intérpretes inferiores tienen un déficit, llegando a la conclusión que para un estudiante es fácil perder el control por tantas expectativas y obligaciones que tienen que asumir, cavando así con estrés y ansiedad.

Para evitar la pérdida de control tenemos que ser conscientes de lo que sucederá y dejar de lado todo tipo de nerviosismo y la frustración que puede causar la pérdida de control.

A nivel local, la página virtual Crónica Viva (2015) que le pertenece al Gobierno Regional del Callao nos menciona que 4 de cada 10 estudiantes muestran síntomas de ansiedad, depresión y adicción por la presión de estar en los últimos semestres académicos, sosteniendo que un 52.7% de estudiantes han pensado en suicidarse. Este se debe a que la mayoría de estudiantes no cuentan con servicios psiquiátricos adecuados en los centros de salud o incluso dentro de las universidades, por ello, padecen de problemas de salud mental.

Ante lo expuesto se puede observar que dentro de la Universidad Tecnológica del Perú tiene un buen manejo en las aptitudes de los estudiantes mediante la inteligencia emocional porque tiene varias áreas específicas como psicología, tutoría, pastoral universitario, etc. Por otro lado, ellos cada cierto periodo, utilizan 2 de 4 principios de la Administración que es planificar y verificar los desarrollos de los planes de salud. De esta manera, ayuda a aumentar la asertividad y el cuidado emocional en el transcurso de la elaboración del producto de investigación. No obstante, el fundador de esta universidad infirió que dentro de la inteligencia emocional en los estudiantes aplicados siempre hay un margen de cansancio, ante esta circunstancia siempre tienen un plan B, que consiste en estimular más la autoestima con la inyección de programas educativos como talleres de danza, teatro, oratoria, relajación y coaching.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

1.2.1. INTERNACIONALES

Para Cifuentes, E. (2017) en su tesis doctoral: *“La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento matemático de un grupo de alumnos de educación secundaria. Aplicación de un programa de intervención psicopedagógico de educación emocional”*, este estudio se realizó en la Universidad Camilo José Cela en España. Su objetivo es conocer las habilidades de la inteligencia emocional y el rendimiento matemático del alumnado de educación secundaria. Su nivel de investigación fue una exploración crítica controlada y empírica de aspectos o situaciones que los clasifica en diseño experimentales, cuasi – experimentales y no experimentales. Asimismo, el instrumento que se utilizó fue cuestionario teniendo como muestra a 156 alumnos. Donde se concluyó que si existe influencia entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en la elaboración de productos de investigación, por el cual se han demostrado completamente, teniendo en cuenta que hemos encontrado una relación lineal significativa en la muestra estudiada.

Según Escobedo, P. (2015) en su tesis de grado: *“Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado”*, este estudio se realizó en la Universidad Rafael Landívar que se encuentra ubicada en el país de Guatemala. Su objetivo principal es establecer la relación existente entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos en el colegio privado, ubicada en Santa Catarina Pínula. Su nivel de investigación fue correlacional y el método empleado fue metodología selectiva, además, se utilizó una muestra de 53 alumnos con una encuesta de 23 ítems. Se concluyó que el 62% de los alumnos se encontraron en el promedio y que poseen la habilidad para entender su estado de ánimo, según los resultados en la subescala de claridad en la Percepción Emocional.

Para Páez, M y Castaño, J. (2015) en su investigación: *“Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios”*, esta exploración se realizó en la Universidad del Norte en Colombia. Su objetivo principal se basó en describir como la inteligencia emocional interviene en el mejoramiento académico en los estudiantes universitarios manteniendo así una estabilidad en el desarrollo del producto de calidad. Su nivel de investigación fue descriptivo y el método fue de observación y documental, además, se utilizó un muestra de 343 estudiantes de los últimos semestres con una encuesta de 18

preguntas. Se llegó a la conclusión que un 46.51% los resultados coinciden con los de otros estudios que encuentran correlación entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

Según Nieto, A. (2014) en su tesis de fin de grado: *“Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras”*, este trabajo se realizó en la Universidad de Salamanca que se encuentra ubicada en el país de España. Su objetivo central se basó en la inteligencia emocional y su relación con el rendimiento en los estudiantes universitarios. El nivel de investigación fue descriptiva – correlacional y el método implementado hipotético deductivo. Asimismo, el instrumento que se utilizó fue un cuestionario con un muestra 96 estudiantes universitarios. Por ello, este trabajo concluyó que la relación que existe entre inteligencia emocional y rendimiento académico, es de forma directa dado que aporta una actitud cautelosa con la variable predominante.

Para Piñar, M. (2014) en su tesis doctoral de administración: *“Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en los estudiantes universitarios”*, esta investigación se realizó en la Universidad Autónoma de Barcelona que se encuentra ubicada en el país de España. Su objetivo principal es analizar si la inteligencia emocional de los estudiantes influye en los fundamentos de la terminación de los trabajos de investigación, de la misma manera, busca reflexionar las propuestas de intervención en la educación emocional a largo plazo que refleja el posible mejoramiento en la situación emocional personal. El nivel de investigación es descriptivo y el método fue un modelo documental y de campo. Asimismo, el instrumento que se utilizó fue una encuesta de 15 preguntas con una muestra de 300 estudiantes. Se concluyó, que al implementar programas muestran un leve crecimiento en el rendimiento profesional del estudiante que contribuye en su inteligencia emocional.

1.2.2. NACIONALES

Según Pinedo L. (2017), en sus tesis para obtener el grado académico de Maestro en Administración de la Educación: *“La Inteligencia Emocional en los Estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario del Centro Poblado de Almirante Grau, distrito de Bajo Biavo, Provincia de Bellavista, Región San Martín 2016”*, esta investigación se ejecutó en la Universidad César Vallejo, donde su objetivo primordial fue describir la inteligencia emocional de los estudiantes de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario del Centro Poblado de Almirante Grau, Distrito de Bajo Biavo, Provincia De Bellavista, Región San

Martin 2016. El diseño de esta investigación fue descriptivo simple, teniendo como muestra a 24 estudiantes y utilizando el instrumento TMMS – 24. Se concluyó que la Inteligencia Emocional, en la dimensión percepción emocional es adecuada, con un total de 22 puntos. Pues, se observa que el 67% de los estudiantes del primer grado de secundaria, tienen una adecuada percepción, eso indica que más del 50% de los estudiantes son capaces de sentir y expresar los sentimientos de una forma adecuada. Mientras que sólo el 33% de los estudiantes, deben mejorar su percepción ya que presta poca atención.

Para Salazar, M. (2017) en tesis para optar el grado de académico de Maestra en Psicología educativa: “*Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 7077 “Los Reyes Rojos” de Chorrillos, 2015*”; esta publicación se realizó dentro de la Universidad César Vallejo, donde su objetivo fue determinar la relación que hay entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa No. 7077 Los reyes rojos de Chorrillos, 2015. En la investigación el método que fue empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básica con un nivel descriptivo – correlacional y de corte no experimental – transversal, además se utilizó una muestra de 77 estudiantes, teniendo como instrumento un cuestionario de 60 ítems. Se concluyó que la relación es significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes de cuarto grado, con un rho de Spearman =0.916 que expresa una relación positiva y una correlación moderada ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$).

Según Yucra, M. (2017) en sus tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología: “*Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Santiago de Surco*”. Esta publicación se realizó dentro de la Universidad Autónoma del Perú. El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la Inteligencia Emocional y la Autoestima y su posible influencia en el Rendimiento académico en estudiantes. El tipo de investigación fue no experimental y diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 309 alumnos, los instrumentos utilizados fueron: El inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE NA, el Inventario de Autoestima de Coopersmith y para medir el rendimiento fue el Acta Consolidada de Evaluación Básica Regular del Nivel de Educación. Se halló que en cuanto Inteligencia Emocional se observa que el 51,78% del total de estudiantes se ubicó en nivel promedio,

seguido de un 14,24% que se ubicó en un nivel bajo y alto, a diferencia de un 10,36%, que tienen un nivel muy alto, con respecto a la variable Autoestima se halló mantiene una relación con la motivación obteniendo que el 55,02% de estudiantes obtuvieron un nivel promedio, seguido de un 16,83% que se ubicó en un nivel muy alto, a diferencia de un 11,65%, que tienen un nivel bajo. En cuanto a la variable Rendimiento Académico se halló un mayor porcentaje en el nivel de proceso de aprendizaje

Para Castro, A. (2016) en su tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación: *“Inteligencia Emocional y Habilidades Metacognitivas en Estudiantes Universitarios de Estudios Generales”*; esta publicación se realizó dentro en la Universidad de San Martín de Porres, donde su objetivo central fue determinar la dependencia de la inteligencia emocional en las capacidades metacognitivas de los alumnos en el semestre 2015 – II en la preparación del producto de investigación. En esta investigación el diseño fue no experimental y de nivel descriptivo – correlacional, además se utilizó una encuesta de 30 preguntas en una muestra de 170 estudiantes universitarios. Por ende, esta investigación concluyó que la inteligencia emocional es una constante esencial en orientar el desarrollo y/o proceso de la exploración en la enseñanza de los estudiantes universitarios; cabe destacar que el esfuerzo es un factor primordial en la calidad de formación profesional.

1.2.3. ENGLISH

According to Reyes, C, and Carrasco I. (2014) in their research: “Emotional intelligence in students from the University National Center of Peru, 2013”, this research was done inside the University National Center of Peru. Objectives: To determine the prevailing emotional intelligence levels in students from the Nursing Faculty, Universidad Nacional del Centro del Perú in 2013. Methods: Prospective descriptive method was used. A total of 195 16 - 30 year old students were assessed in the faculty. For data collection, the BarOn Emotional Inventory and the emotional coefficient inventory (ICE) which allow to know the emotional intelligence were applied. Results: The emotional intelligence general levels were determined, being the "right" emotional capacity or average at 49 % followed by a "below average" and "very low "emotional capacity with 36 % and 11 % respectively. According to the components, intrapersonal, presents an adequate emotional capacity of 83 %, the highest one, followed by interpersonal at 55 % and the mood at 54 %, who had adequate or average emotional intelligence, students with low emotional capacity below average were in the adaptability component at 53 %, stress management at 42 %. Regarding to men, the

interpersonal and stress management components at 56 % and 39 % below average; women in the adaptability and stress management components at 54 % and 44 % have emotional capacity below average. Conclusions: The emotional intelligence general components, adaptability and stress management, presents risk levels and they should be improved as well as the interpersonal emotional intelligence in men. No significant differences between men and women in the general emotional intelligence were found.

1.2.3.1. TRADUCIDO

Según Reyes, C. y Carrasco I. (2014) en su investigación: "Inteligencia emocional en estudiantes del Centro Universitario Nacional del Perú, 2013", esta investigación se realizó dentro del Centro Nacional Universitario del Perú. Objetivo: Determinar los niveles de inteligencia emocional predominantes en los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del C entro del Perú en el año 2013. Método: Se empleó el método descriptivo prospectivo. Se evaluaron un total de 195 estudiantes de 16 a 30 años de edad en toda la facultad. Para la recolección de datos, se aplicó el inventario Emocional de BarOn y el inventario de coeficiente emocional (ICE) que permitió conocer su inteligencia emocional. Resultados: Se determinó los niveles de inteligencia emocional general siendo la capacidad emocional "adecuada " o promedio en un 49 % seguido de una capacidad emocional "por debajo del promedio " y "muy bajo " con el 36 % y 11 % respectivamente. En cuanto a los componentes, intrapersonal, presenta una capacidad emocional adecuada del 83 %, siendo la más alta respecto a los demás componentes seguido del interpersonal 55 %, y el estado de ánimo 54 %, quienes presentaron inteligencia emocional adecuada o promedio, los estudiantes que alcanzaron una baja capacidad emocional por debajo del promedio fueron en los componentes de adaptabilidad 53 %, en m anejo de estrés 42 %. En relación al sexo masculino en el componente interpersonal y m anejo de estrés presenta un 56 % y 39 % por debajo del pro medio; en mujeres en el componente adaptabilidad y m anejo de estrés con 54 % y 44 % presentan capacidad emocional debajo del promedio. Conclusión: Los componentes de inteligencia emocional general, adaptabilidad y manejo de estrés, tienen niveles de riesgo y deberán ser mejorados al igual que la inteligencia.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. Teorías científicas relacionadas al tema

1.3.1.1. Teoría de las Inteligencias Múltiples

Gardner, H (1983) el cual afirmó:

La teoría de las inteligencias múltiples es un modelo de concepción donde el autor propuso que la inteligencia no es un conjunto unitario que agrupe diferentes capacidades específicas, sino que la inteligencia es como una red de conjuntos autónomos relacionados entre sí. Para Gardner el desarrollo de la vida uno necesita o hace uso de más de un tipo de inteligencia, como definición fue la capacidad de solucionar problemas o elaborar bienes valiosos (p. 1).

1.3.1.2. Teoría de la Inteligencia Transgeneracional (Inteligencia Emocional)

Hellinger, B y Olvera, A. (2010) manifestaron que:

La Inteligencia transgeneracional significa incrementar la competencia y el talento para resolver los problemas inherentes a la propia historia o las dinámicas genealógicas que se han ido heredando con el paso de los años. La relación intergeneracional se sustenta con las peculiaridades entre los iguales dentro de una misma generación, y su influencia con el contexto educativo y social (párr. 16).

1.3.2. Teorías relacionadas a la variable de Inteligencia Emocional

BarOn, R. (1997), definió que:

La inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio. Dicha habilidad se basa en la capacidad del individuo de ser consciente, comprender, controlar y expresar sus emociones de manera efectiva para enfrentar la vida efectivamente (p. 131).

Goleman, D (1996) definió que:

La Inteligencia Emocional es la capacidad de entender las emociones ajenas, comprender las nuestras propias y gestionar nuestros estados sentimentales. Cualidades como la empatía, el control emocional, la motivación o las habilidades sociales forman parte de un espectro de capacidades comprendidas dentro del nicho de la Inteligencia Emocional.

Goleman define la Inteligencia Emocional como una manera de entender los procesos cognitivos más allá del pensamiento lógico y racional. La describe mediante cinco

principios o elementos de la Inteligencia Emocional: 1) Autoconciencia emocional: la capacidad de comprender nuestros propios estados de ánimo; 2) Autorregulación emocional: la habilidad para controlar las conductas basadas en impulsos emocionales y, de este modo, adaptarnos mejor a las dinámicas sociales; 3) Motivación: la capacidad de orientar nuestras energías hacia una meta u objetivo; 4) Empatía: la cualidad de entender y vivir como propios los estados emocionales de otras personas y 5) Habilidades sociales: la tendencia a dar siempre la respuesta más adecuada a las demandas sociales del entorno (párr. 4).

1.3.3. Teorías relacionadas a la variable Calidad del producto de investigación

El Instituto superior de Relaciones Internacionales (2017) mencionó que:

Un proyecto de calidad en la investigación sirve como estrategia o base orientadora para la ejecución de las acciones encaminadas a abordar el objetivo de estudio tanto en pensamiento científico. Asimismo, este producto tiene que tener como estructura un recurso teórico, metodológico y práctico, que se realiza con el propósito de ser presentado y defendido ante un tribunal cumpliendo con los requisitos establecidos en las normas del centro de estudio, asimismo, como forma de evaluación final de estudios de pregrado, maestría o doctorado. Por otro lado, se tiene que tener en cuenta la profundidad y coherencia con que se trabaje en el proyecto dependerá, no solo la calidad del proceso ni los propios resultados de la actividad investigada, sino también el desarrollo que se alcance en las habilidades científicas de los profesionales (párr. 1).

Ramírez, (2010) aseguró que constituye “Un documento que persigue, como finalidad última, informar a terceros sobre la naturaleza, alcance y factibilidad teórica, metodológica y técnica de hacer una investigación en una área por lo que se debe cumplir con los estándares de calidad establecidos” (p. 6).

Guanipa (2008) infirió que:

El primer paso de una investigación es encontrar la cualidad emocional de una situación. En esta primera fase, se expresa la problemática de forma responsable y razonable. La segunda fase, el investigador debe conocer perfectamente la investigación y la situación de los hechos. La última fase está basada en la dificultad de la exploración o investigación siendo la parte más fundamental del proceso (párr. 1 – 2).

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿Cómo influye la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo influye la autoconciencia en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

¿Cómo influye la autorregulación en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

¿Cómo influye la motivación en la calificación de notas de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

¿Cómo influye la empatía en el control del proceso de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

¿Cómo influyen las habilidades sociales en el control del proceso de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Teórica

La relevancia del estudio es profundizar sobre la inteligencia emocional. Según Pérez y Sánchez (2014) detalla que la inteligencia emocional es la capacidad de procesamiento de la información emocional que sirve para adaptar nuestra conducta y procesos mentales a una determinada situación o contexto; cuanto mayor capacidad tengamos de resolver este tipo de problemas, mayor inteligencia emocional tendremos, dado que promovemos el crecimiento personal e intelectual (párr. 1). Por tanto, el valor de la inteligencia emocional dentro de los centros educativos juega un rol muy importante, porque depende que tan buenas sean el manejo de las emociones para influir en la capacidad de desarrollo de las emociones. Para los autores Mayer y Salovey (1997) consideran que es la capacidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la capacidad para acceder a sentimientos (o generarlos) que faciliten el pensamiento, la capacidad para comprender las emociones y el conocimiento emocional y la capacidad para regular las emociones promoviendo el crecimiento personal e intelectual. Precisamente, la labor que utilizan los tutores y profesores en la Universidad

Tecnológica del Perú es expandir los ideales de llevar una vida saludable sin estrés ni frustración, para que en algún momento puedan alcanzar el éxito en el tiempo establecido.

1.5.2. Metodológica

El primer paso que se realizó en el presente estudio fue la identificación de las variables (Inteligencia Emocional y Calidad de Producto de Investigación), en la cual se realizó una matriz, en donde se identifica las dimensiones de las dos variables (Autoconciencia, Autorregulación, Motivación, Empatía, Habilidades Sociales, Objetivo de Estudio, Asistencia de Sesiones, Calificación de Notas y Control de Proceso). El segundo paso el marco teórico, donde se necesita citar investigaciones y/o estudios anteriores para poder sostener y argumentar la problemática. El tercer y último paso es elaborar como instrumento un cuestionario de 21 interrogantes que va dirigida a una pequeña muestra del total de la población dentro de la universidad, donde los resultados deben ser fiables y valorados por el programa SPSS. La escala que utilizaremos para medir los ítems es la escala Likert. Por otro lado, se utilizara un instrumento que nos permitirá evaluar todo conocimiento que tiene los estudiantes en estas variables.

1.5.3. Práctica

Este estudio se realiza porque pretende cubrir y mejorar los conocimientos acerca de la inteligencia emocional en los estudiantes universitarios. Donde según las investigaciones e indagaciones que se realizaron dentro de esta universidad se llegó a realizar una evaluación a la pequeña muestra que incluía a los estudiantes de los últimos semestres académicos, esta evaluación se llevó a cabo mediante un cuestionario ya establecido y validado por la universidad.

El presente trabajo tiene aprobaciones necesarias para realizar el instrumento y evaluarlo, en cual servirá como un modelo guía para las siguientes investigaciones, cuya utilidad sea el de integrar y perfeccionar lo analizado.

1.5.4. Curricular

A nivel curricular, el presente estudio proporcionará una gran aportación, dentro del esquema educativo de la universidad, para tener una mayor aprobación en el desarrollo emocional en cada estudiante; donde con los resultados se forjará tácticas de mejoramiento en la enseñanza, y hacer frente a los obstáculos del futuro.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis general

Ha: La inteligencia emocional influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La inteligencia emocional no influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

Ha: La autoconciencia influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La autoconciencia no influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ha: La autorregulación influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La autorregulación no influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ha: La motivación influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La motivación no influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ha: La empatía influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La empatía no influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ha: Las habilidades sociales influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: Las habilidades sociales no influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia entre la autoconciencia en el objetivo de estudio de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Determinar la influencia entre la autorregulación en la asistencia de sesiones de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Determinar la influencia entre la motivación en la calificación de notas de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Determinar la influencia entre la empatía en el control del proceso de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Determinar la influencia entre las habilidades sociales en el control de procesos de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Enfoque de la investigación

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo al respecto Hernández (2014) refiere que el enfoque cuantitativo hace uso de la recolección de la información para probar las hipótesis teniendo con eje la medición numérica y el análisis estadístico (p.3). Los datos recabados serán estudiados desde el punto de vista numérico con el apoyo de las distintas herramientas estadísticas.

2.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación será explicativa – Causal, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010) aseguraron que los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables (p. 84).

2.1.3. Tipo de investigación

La investigación será de tipo aplicada. Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren que la investigación aplicada tiene como esencia la aplicación y el uso del conocimiento adquirido así como la obtención de nuevos conocimientos (p.29). A partir de los conocimientos adquiridos se desarrolló la investigación así como durante el proceso se van adquiriendo los nuevos conocimientos.

2.1.4. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental y de corte transversal. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen que el diseño no experimental se logra sin manipular las variables, donde solo distinguen las situaciones en un entorno habitual para más tarde examinarlos, asimismo, indican que el corte transversal es donde se recolecta la información en un momento específico y en un periodo determinado, su objetivo es describir las variables o hechos de influencia en un momento dado (p.149).

2.1.5. Método de la investigación

La investigación se desarrolló con el método de investigación hipotético deductivo al respecto Bernal (2010) refiere que se parte de consideraciones generales para lograr conclusiones específicas del tema en estudio (p.60).

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1. Variables

Inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto investigación, UTP 2018.

IDENTIFICADOR	VARIABLES
INDEPENDIENTE	INTELIGENCIA EMOCIONAL
DEPENDIENTE	CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

Fuente: Elaboración Propia

2.2.2. Operacionalización de la variables

La presente investigación cuenta con dos variables; una independiente y una dependiente. A continuación, se definirá de la siguiente manera:

2.2.2.1. Variable Independiente: Inteligencia Emocional

a) Definición Conceptual

Según Goleman (1995) afirmó que “La Inteligencia Emocional es un conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta de un individuo, sus reacciones, estados mentales, etc., y que puede definirse como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones” (p.89).

b) Definición Operacional

La variable Inteligencia Emocional se medirá con las siguientes dimensiones: Autoconciencia, Autorregulación, Motivación, Empatía y Habilidades Sociales.

Dimensiones:

La inteligencia emocional tiene diversas dimensiones citados por Goleman (1995) estas son:

Dimensión Autoconciencia: Se caracteriza por ser una pieza importante de la inteligencia emocional, dado que significa tener conciencia de las nuestros propios sentimientos y/o emociones, además es saber reconocer un sentimiento en el momento en que ocurre una actividad (Goleman, 1995).

Indicadores

Conducta: Es un término que expresa los distintos comportamientos de las personas, es decir, es la expresión de la personalidad o temperamento (Goleman, 1995).

Conocimiento: Es una agrupación de datos o información recopilada mediante la experiencia y el aprendizaje (Goleman, 1995).

Dimensión Autorregulación: Es la destreza de manipular nuestros propios sentimientos a fin de que se expresen una forma correcta, es por ello, que el autor menciona que es la habilidad de apaciguar las expresiones negativas como la ira, furia o irritabilidad dentro de las relaciones interpersonales o sociales (Goleman, 1995).

Indicadores

Rendimiento: Es una parte que brota entre los medios empleados para conseguir un resultado que se desea alcanzar, el beneficio que brinda al realizar una actividad a eso se conoce como rendimiento (Goleman, 1995).

Comportamiento: Es la manera de cómo actúa una persona en la vida o en el ámbito de la investigación. Es decir, el comportamiento se relaciona con los distintos estímulos que absorben en correlación con el ambiente externo (Goleman, 1995).

Dimensión Motivación: Es una emoción que desarrolla a promover una actividad en la investigación. Por eso, emoción y motivación están estrechamente interconectados. Los seres humanos que poseen estas destrezas tienden a ser más efectivas y productivas en las actividades que emprenden (Goleman, 1995).

Indicadores

Motivación Extrínseca: Es el tipo de motivación donde las inspiraciones de una persona se encuentran situados fuera de la misma por ejemplo en un trabajo o en una actividad; del mismo modo, están sujetos a las eventualidades o factores externos (Goleman, 1995).

Motivación Intrínseca: Es la que surge de la propia persona, trasladándola a efectuar un trabajo u otra actividad sin necesidad de tener que adoptar estímulos externos (Goleman, 1995).

Dimensión Empatía: Se basa en el entendimiento de las emociones de otras personas, asimismo nos menciona que este término es la base del altruismo, donde las personas empáticas sintonizan las señales que indican lo que los demás necesiten o desean (Goleman, 1995).

Indicadores

Necesidades: Es aquel termino que se asocia con los bienestar indispensable de vivir en un estado de salud plena (Goleman, 1995).

Sentimientos: Es un estado del ánimo que se incide por razones que lo impresionan, y éstas pueden ser sentimientos positivos (Alegría, admiración) que los ayudan ser felices, sin embargo también existen sentimientos negativos (Tristeza, Rencor) que son más dolorosas para el ser humano (Goleman, 1995).

Dimensión Habilidades Sociales: Es la habilidad de construir honestos vínculos con los demás, dado que, persiste en controlar las emociones de las personas. Asimismo, esta habilidad es el soporte para desarrollar la capacidad de liderazgo y eficiencia interpersonal. Por otro lado, los seres humanos que dominan estas habilidades son idóneas para actuar de manera recíproca, suave y efectiva con los demás (Goleman, 1995).

Indicadores

Competencias: Es la destreza que conserva una persona; es decir, son las habilidades, cualidades y capacidades con las que cuenta una persona para ejecutar una actividad señalada (Goleman, 1995).

Relaciones Interpersonales: Se define como lazos que se asocian entre las personas, por lo que resultan ser obligatorios para el mejoramiento integral de la persona (Goleman, 1995).

2.2.2.2. Variable Dependiente: Calidad de producto de investigación

a) **Definición Conceptual:** Según Ramírez (2010) mencionó que: “Un documento que persigue, como finalidad última, informar a terceros sobre la naturaleza, alcance y factibilidad teórica, metodológica y técnica de hacer una investigación en una área por lo que se debe cumplir con los estándares de calidad establecidos” (p.6).

b) **Definición Operacional:** La variable Calidad de Producto de Investigación se medirá con las siguientes dimensiones: Objetivo de Estudio, Asistencia de Sesiones, Calificación de Notas y Control de Proceso.

Dimensiones

La calidad del producto de investigación tiene diversas dimensiones citados por Arias (2012) estas son:

Dimensión Objetivo de Estudio: Se define como la descripción de la realidad, es decir, que manifiesta lo que se apetece investigar para responder coherentemente ante el problema formulado (Arias, 2012)

Indicadores

Espacio Geográfico: Es el conjunto de aspectos geográficos que tienen correlación entre el ser humano y la transformación de la naturaleza en las actividades que ocurren en la superficie del objeto de la acción (Cabeza, 2011).

Periodo Temporal: Se define como el tiempo que algo tarda en la realización, esto se asocia a los diferentes lapsos o posiciones que ciclos temporales de una investigación o creación de una cosa (Arias, 2012).

Dimensión Asistencia de Sesiones: Es un momento transitorio ocupado en una actividad; es decir que, mediante una establecida sesión, se realizan una sucesión determinada de tareas (Martínez, 2012).

Indicadores

Asistencia Metodológica: Es una serie de disposiciones que se acuerdan en una investigación de índole científico que apuntan el rumbo de una exploración (Arias, 2012).

Asistencia Práctica: Se identifica porque indaga el manejo de la información o conocimientos que se adquirieron en parte metodológica (Arias, 2012).

Dimensión Calificación de Notas: Es una etapa donde se determina si se han cumplido los objetivos anteriormente señalados, donde se establece un juicio de valor (calificación) que se verifica con la información obtenida de los objetivos (Arias, 2012).

Indicadores:

Exposición: Es la actividad y consecuencia de explicar mediante un exposición o conferencia un determinado tema (Conde, 2004).

Trabajo Final: Es un informe que explica una problemática concreta y que debe cumplir con las exigencias o normas académicas impuestas, mediante los métodos y técnicas de investigación que ayuda a la tener una redacción más clara y precisa (Arias, 2012).

Dimensión Control de Proceso: Es un proceso y registro que tiene como principal objetivo lograr un producto de calidad, teniendo en cuenta el control con un valor científico, cuestionable y rebatible a la propuesta del estudio (hipótesis), mostrando así que pueden ser desechadas o excluidas para minimizar la incertidumbre y el error (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Indicadores

Planeación: Es un procedimiento sistemáticamente organizado para obtener un objetivo tal como la investigación científica (RAE, 2017).

Control: Se define como la función que proyecta el seguimiento de las metas y planes precisados en la etapa de planificación (Pérez, 2006, p. 21).

TABLA N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Unidad de medida			
Inteligencia Emocional	“La Inteligencia Emocional es un conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta de un individuo, sus reacciones, estados mentales, etc., y que puede definirse como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones” (Goleman, 1995).	La variable Inteligencia Emocional se medirá con las siguientes dimensiones: Autoconciencia, Autorregulación, Motivación, Empatía y Habilidades Sociales.	Autoconciencia	Conducta	1 – 2	Ordinal			
				Conocimiento	3 – 4		Escala Likert		
			Autorregulación	Rendimiento	5 – 6	1. Nunca			
				Comportamiento	7	2. Casi Nunca			
			Motivación	Motivación extrínseca	8	3. A veces			
				Motivación intrínseca	9	4. Casi Siempre			
			Empatía	Necesidades	10	5. Siempre			
				Sentimientos	11				
			Habilidades sociales	Competencias	12				
				Relaciones interpersonales	13				
			Calidad del Producto de Investigación	“Un documento que persigue, como finalidad última, informar a terceros sobre la naturaleza, alcance y factibilidad teórica, metodológica y técnica de hacer una investigación en una área por lo que se debe cumplir con los estándares de calidad establecidos” (Ramírez, 2010).	La variable Calidad de Producto de Investigación se medirá con las siguientes dimensiones: Objetivo de Estudio, Asistencia de Sesiones, Calificación de Notas y Control de Proceso.	Objetivo de Estudio	Espacio Geográfico	14	
							Periodo Temporal	15	
Asistencia de Sesiones	Asistencia Metodológica	16							
	Asistencia Práctica	17							
Calificación de Notas	Exposición	18							
	Trabajo Final	19							
Control de Proceso	Planeación	20							
	Control	21							

Fuente: Elaboración Propia

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. Población

La población de este estudio está conformado por la totalidad de los alumnos, el cual alcanza un total de 2,939 alumnos de la Universidad Tecnológica del Perú.

Tamayo, M. (2003), se refiere a la población como:

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del denomina adscrito a un estudio o investigación (p.176).

2.3.2. Muestra

Tener una población bien delimitada posibilita a tener un muestreo y un listado muy exacto. Ese listado recibe el nombre de muestreo Probabilístico Aleatorio Simple. Según Tamayo, M. (2003) menciona que una muestra es: “A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población” (p.176).

- Población (N) 2,939
- Nivel de confiabilidad (p) 95%
- Valor de distribución (Z) 1.96
- Margen de error (e) 5%
- Porcentaje de aceptación (p) 95%
- Porcentaje de no aceptación (q) 5%

$$n = \frac{z^2 * N * (p)(q)}{e^2(N - 1) + (z)^2(p)(q)}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 2,989 * (95\%)(5\%)}{5\%^2(2,989 - 1) + (1.96)^2(95\%)(5\%)}$$
$$n = 72 \text{ alumnos}$$

El total de muestra en la actual investigación está constituida por 72 alumnos.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1. Técnica

Arias (2012) asegura que: Es el proceso específico para la obtención de datos. Las técnicas son esenciales y concretas, que nos ayudan en el método científico (p. 67).

Las técnicas cuantificadas empleadas en esta investigación son las consiguientes: 1) La inicial técnica que se empleo es la técnica bibliográfica. Dado que, se utilizó en la recopilación de información escriba en libros, revistas e investigaciones; 2) Posteriormente se usó la técnica electrónica, teniendo como principal objetivo de extraer información vía virtual para organizar esta investigación Y 3) Luego, se implementó la encuesta que fue usada para la recopilación de datos en el campo.

2.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

La principal herramienta que se ha utilizó en la recopilación de información fue un cuestionario de preguntas, el cual no permitirá medir la confiabilidad y validez de contenido. Para Arias, (2012) menciona que: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.68).

2.4.2.1. Cuestionario de Encuesta

En esta investigación se aplicó un Cuestionario que se ejecutó mediante preguntas cerradas dirigidas a la muestra, con el objetivo de conocer las opiniones de los alumnos de la UTP. El cuestionario está conformado por 21 preguntas, donde estas interrogantes fueron diseñadas para que se respondan dentro de la escala de Likert.

Para Hernández, Fernández y Baptista, (2010) menciona que la escala de Likert: Es la agrupación de ítems demostrados en testimonios de los participantes, donde se mide la reacción (p.63).

Las respuestas que se trataron son las siguientes:

N: Nunca

CN: Casi Nunca

AV: A veces

CS: Casi Siempre

S: Siempre

2.4.3. Validez

Arias, (2012) asegura que: “La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultaran sólo aquello que se pretende conocer o medir” (p.79).

La validación del instrumento que formara parte del recojo y almacenamiento de información se efectuó por el método de validación de los juicios de expertos, por lo consecuente se recurrió a diversos docentes de prestigio de la escuela de Administración, en la siguiente tabla se menciona a quienes formaron parte de la validación del presente instrumento.

Tabla N°03 Validación de Expertos

N°	Nombres y Apellidos	Grado	Resultado
1	Rosel Cesar Alva arce	Doctor	Aplicable
2	Victor Davila Arenaza	Doctor	Aplicable
3	Pedro Costilla Castillo	Doctor	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se realizó con el método de Alfa de Cronbach, ingresando los datos al programa estadístico SPSS, los cuales fueron obtenidos mediante una prueba piloto conformada por 15 alumnos, dicha prueba se realizó en su totalidad.

Tabla N°04 SPSS Versión 23

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Fuente: SPSS Versión 23

Tabla N°05 Fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa	de	N de elementos
Cronbach		
	,854	21

Fuente: SPSS Versión 23

El resultado del estadístico de fiabilidad revela que el instrumento es confiable obteniendo 0.854 cifra mayor a la establecida, ello indica que el grado de fiabilidad es muy alta, de acuerdo a la tabla de confiabilidad contenido en el siguiente acápite.

TABLA N° 06

Tabla de confiabilidad	
Coefficiente alfa de Cronbach	Relación
0.00 a 0.20	Despreciable
0.21 a 0.40	Baja
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Alta
0.80 a 1.00	Muy alta

Fuente: (Hernández, 2014)

El alfa de Cronbach, según la Universidad de Valencia (2010) “Es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas se encuentra se encuentra la posibilidad de evaluar cuanto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determina ítems” (p.302).

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

2.5.1. Descriptivo

Se efectuará la interpretación y el análisis de tablas y gráficas de frecuencias al respecto Arias (2012) menciona que el método descriptivo representa las diferentes operaciones a las que estarán expuestos la información o datos que se consigan como: búsqueda, registro, clasificación, tabulación y codificación (p.111).

2.5.2. Inferencial

Donde se contratan las hipótesis, previa determinación si la muestra es paramétrica o no paramétrica al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010) menciona que “Se utiliza para probar hipótesis y estimar parámetros donde el investigador establece si la suposiciones es adecuada a la información obtenida en la muestra (p. 305 – 306).

2.6. ASPECTOS ÉTICOS

Se consideró los siguientes aspectos:

Informar al participante (Alumnos (as)) las características y rasgos de la investigación que pueda influir en su decisión de participar en la investigación.

Respetar la libertad del participante (Alumnos (as)) para renunciar su participación, o para que se retire de la investigación.

Se proporcionó al participante (Alumnos (as)) información sobre el objetivo del estudio a fin de que al llenar los cuestionarios no sienta molestia o incomodidad que pueden generar malos entendidos.

Por último, se le hizo presente el mantener la confidencialidad sobre la información obtenida de la información.

III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS DE LOS RESULTADOS

3.1.1. Tablas, gráficas e interpretación

TABLA N° 07 Variable 1: Inteligencia Emocional (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	28	38,9	38,9	38,9
	Siempre	44	61,1	61,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

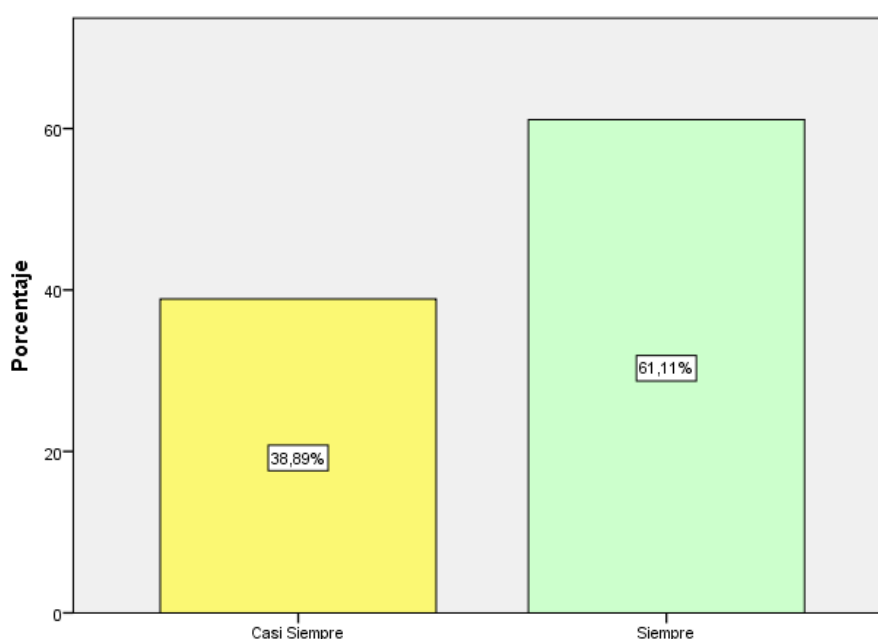


Figura N° 01: Inteligencia Emocional (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 07 y la Figura N° 01 de la variable Inteligencia Emocional, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 61.1% el cual representa a 44 alumnos, respondieron que siempre están en constante desarrollo emocional dentro de la calidad de producto de investigación, dado que reciben charlas y/o talleres emocionales, en cambio un 38,9% que representa a 28 alumnos universitarios respondieron que casi siempre desarrollan la inteligencia emocional dentro de los talleres en el desarrollo de la calidad de producto de investigación.

TABLA N° 08 Dimensión 1: Autoconciencia (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A Veces	14	19,4	19,4	19,4
	Casi Siempre	28	38,9	38,9	58,3
	Siempre	30	41,7	41,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

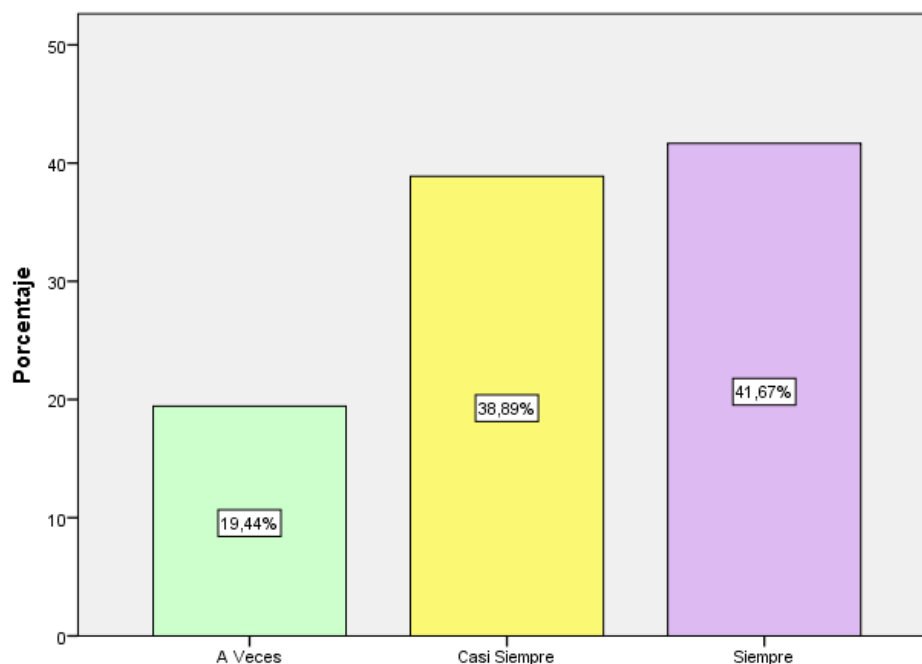


Figura N° 02: Autoconciencia (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 08 y la Figura N° 02 correspondiente a la primera dimensión “Autoconciencia”, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados; el 41.7% que representa a 30 alumnos universitarios, respondieron que siempre son conscientes de sus propias emociones, ya que reconocen sus sentimientos en el momento que tienden al realizar una actividad, por el contrario un 38.9% el cual representa a 28 alumnos encuestados indicaron que casi siempre son autoconscientes de sus emociones en el momento de realizar el producto de investigación y en su minoría el 19.4% de 14 alumnos indican que a veces reconocen sus emociones en el momento frente actividades universitarias.

TABLA N° 09 Dimensión 2: Autorregulación (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	51	70,8	70,8	70,8
	Siempre	21	29,2	29,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

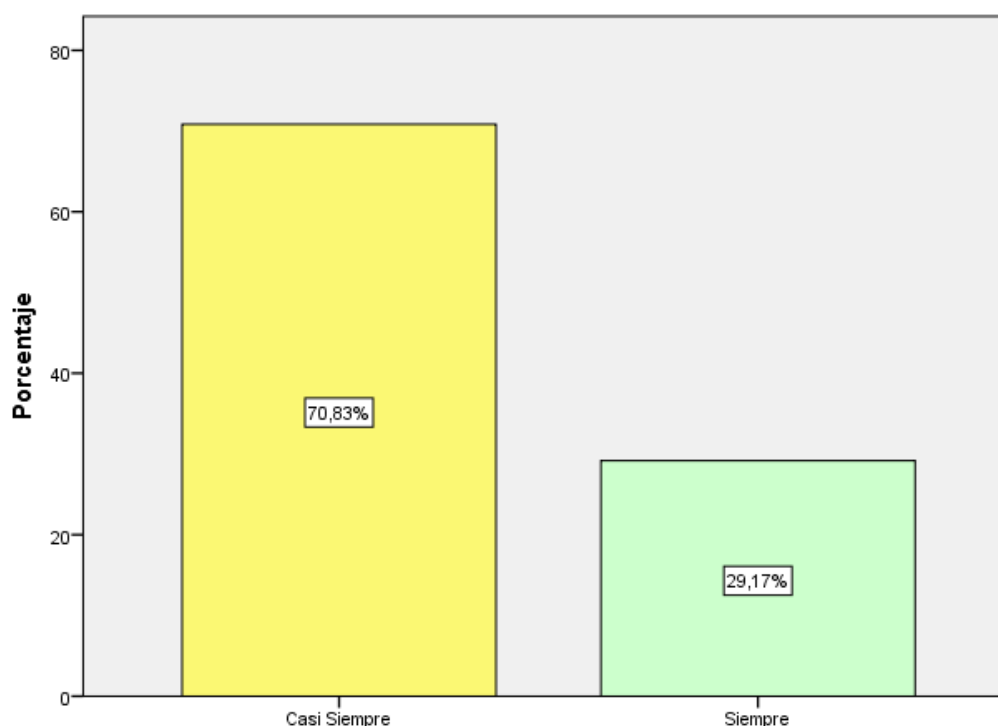


Figura N° 03: Autorregulación (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 09 y la Figura N° 03 de la segunda dimensión “Autorregulación”, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 29.2% el cual representa a 21 alumnos universitarios contestaron que siempre manejan sus propios sentimientos de forma apropiada en la elaboración del producto de calidad; teniendo como habilidades específicas suavizar sus expresiones negativas, ya que es importante en las relaciones interpersonales, por otro lado, solo el 70.8% de 51 alumnos universitarios casi siempre aplican las habilidades para manejar sus propios sentimientos; siendo el porcentaje más alto y positivo en rendimiento y comportamiento de los estudiantes.

TABLA N° 10 Dimensión 3: Motivación (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A Veces	14	19,4	19,4	19,4
	Casi Siempre	44	61,1	61,1	80,6
	Siempre	14	19,4	19,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

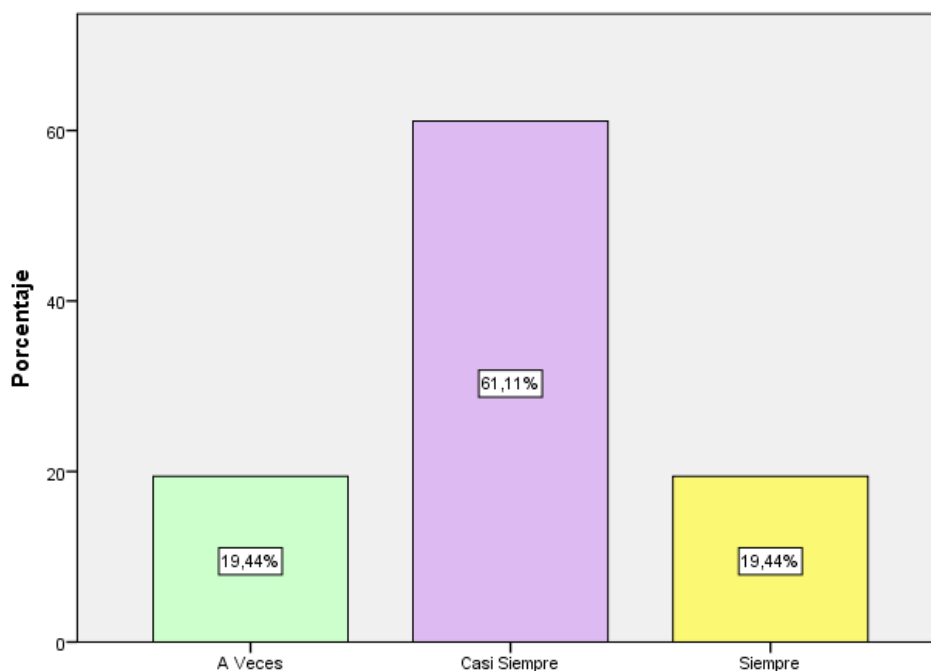


Figura N° 04: Motivación (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 10 y la Figura N° 04 de la tercera dimensión “Motivación”, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 19.4% que representa a 14 alumnos universitarios respondieron que siempre suelen impulsar las actividades universitarias mediante la motivación, ya que poseen habilidades productivas y afectivas, mientras que un 61.1% el cual corresponde 44 alumnos indicaron que casi siempre sienten esa motivación en la realización de las actividades de desarrollo de producto y en su minoría un 19.4% solo a veces están íntimamente sujetos a la motivación debido a otros factores.

TABLA N° 11 Dimensión 4: Empatía (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	58	80,6	80,6	80,6
	Siempre	14	19,4	19,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

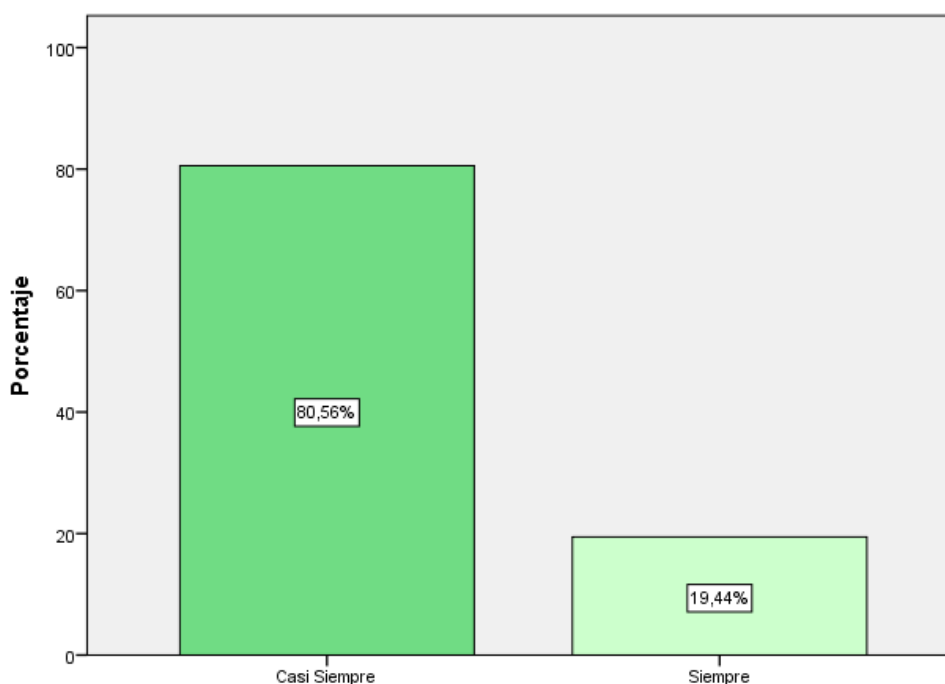


Figura N° 05: Empatía (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 11 y la Figura N° 05 de la cuarta dimensión “Empatía”, logramos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 19.4% que representa a 14 alumnos universitarios, manifestaron que siempre sintonizan sus emociones con las señales sutiles que indican lo que necesitan o desean. Sin embargo, siendo el porcentaje más alto un 80.6% que corresponde a 58 alumnos encuestados responden que casi siempre resulta indispensable tener la habilidad de empatía en el conocimiento de las emociones.

TABLA N° 12 Dimensión 5: Habilidades Sociales (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A Veces	7	9,7	9,7	9,7
	Casi Siempre	50	69,4	69,4	79,2
	Siempre	15	20,8	20,8	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

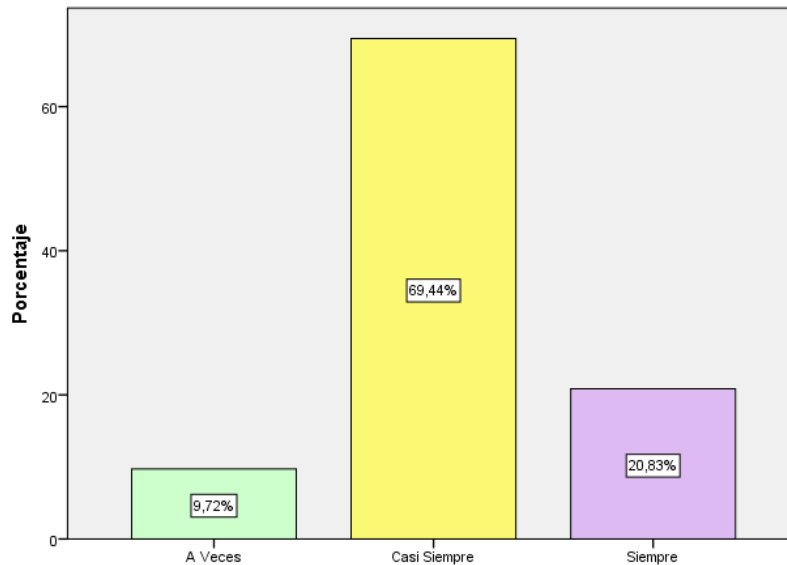


Figura N° 06: Habilidades Sociales (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 12 y la Figura N° 06 de la quinta dimensión “Habilidades Sociales”, logramos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, que el 20.8% que constituye a 15 alumnos universitarios alegaron que siempre tienen la habilidad de manejar las emociones de los demás y establecer buenas relaciones con su entorno, sin embargo el 69.4% de 50 alumnos encuestados casi siempre conlleva a tener habilidades de liderazgo y eficiencia personal ayudando a establecer vínculos sociales. Por otro lado, tenemos un porcentaje mínimo de 9.7% el cual representa a 7 alumnos encuestados que indican que solo a veces manejan habilidades sociales como competencias y relaciones interpersonales.

TABLA N° 13 Variable 2: Calidad De Producto De Investigación (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	49	68,1	68,1	68,1
	Siempre	23	31,9	31,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

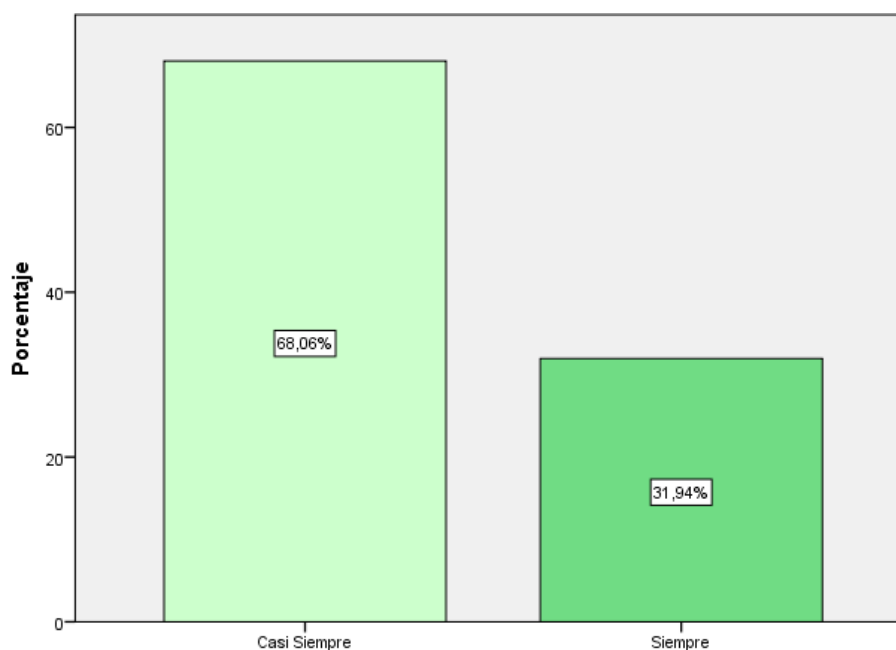


Figura N° 07: Calidad De Producto De Investigación (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 13 y en la Figura N° 07 de la segunda variable de Calidad de Producto de Investigación, podemos apreciar que del 100% de un total de 72 alumnos universitarios, el 31.9% el cual representa a 23 alumnos, manifestaron que siempre se obtiene un buen producto de calidad dentro de la investigación, dado los profesores se encuentran debidamente capacitados, en cambio un 68,1% de 49 alumnos universitarios respondieron que casi siempre desarrollan un bien producto de investigación por lo que, se presume que es por la falta de desinterés de los alumnos o profesores.

TABLA N° 14 Dimensión 6: Objetivo De Estudio (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	51	70,8	70,8	70,8
	Siempre	21	29,2	29,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

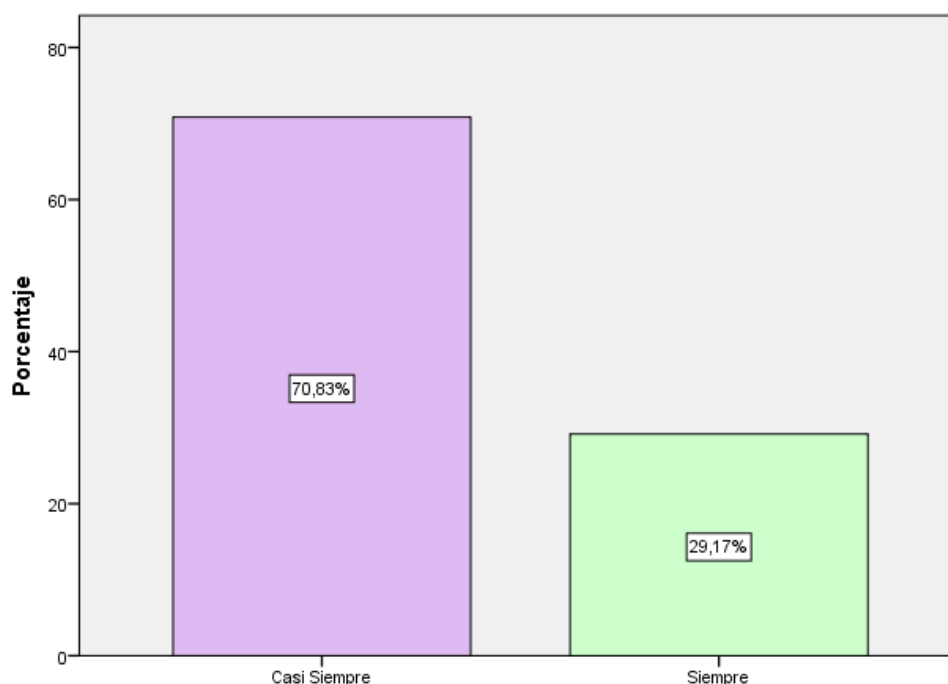


Figura N° 08: Objetivo De Estudio (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 14 y la Figura N° 08 de la sexta dimensión “Objetivo de Estudio”, alcanzamos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 29.2% que representa a 21 alumnos universitarios, respondieron que siempre les apetece investigar para obtener un producto de calidad y así responder coherentemente al problema de investigación, por otro lado, el 70.8% de 51 alumnos indicaron que casi siempre se desea investigar la descripción de la realidad que se da a través del espacio geográfico o periodo temporal.

TABLA N° 15 Dimensión 7: Asistencia De Sesiones (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A Veces	7	9,7	9,7	9,7
	Casi Siempre	55	76,4	76,4	86,1
	Siempre	10	13,9	13,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

Figura N° 09: Asistencia de Sesiones

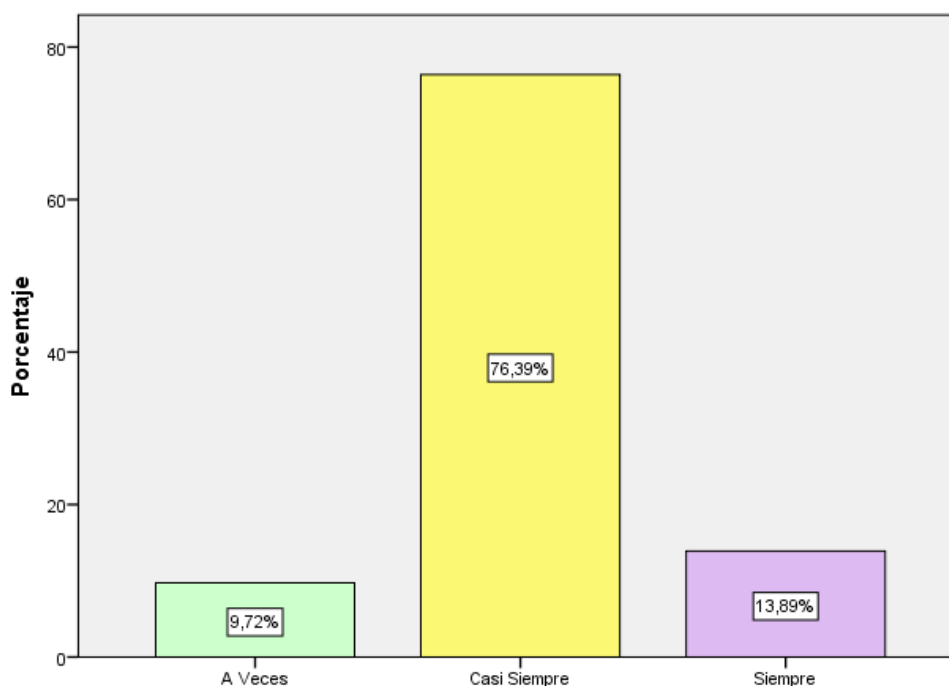


Figura N° 09: Asistencia de Sesiones (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 15 y la Figura N° 09 de la séptima dimensión “Asistencia de sesiones”, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 13.9% que representa a 10 alumnos universitarios, manifestaron que siempre se encuentran en constante desarrollo en la investigación, dado que la universidad establece un marco teórico y práctico en las sesiones de trabajo, por el contrario un 76.4% de 55 alumnos indicaron que casi siempre la asistencia de sesiones perjudica en la investigación, en cambio en su minoría un 9.7% el cual representa a 7 alumnos universitarios declararon que solo a veces la asistencia de sesiones marcan el rumbo del desarrollo del producto de calidad.

TABLA N° 16 Dimensión 8: Calificación De Notas (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Casi Siempre	56	77,8	77,8	77,8
	Siempre	26	22,2	22,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

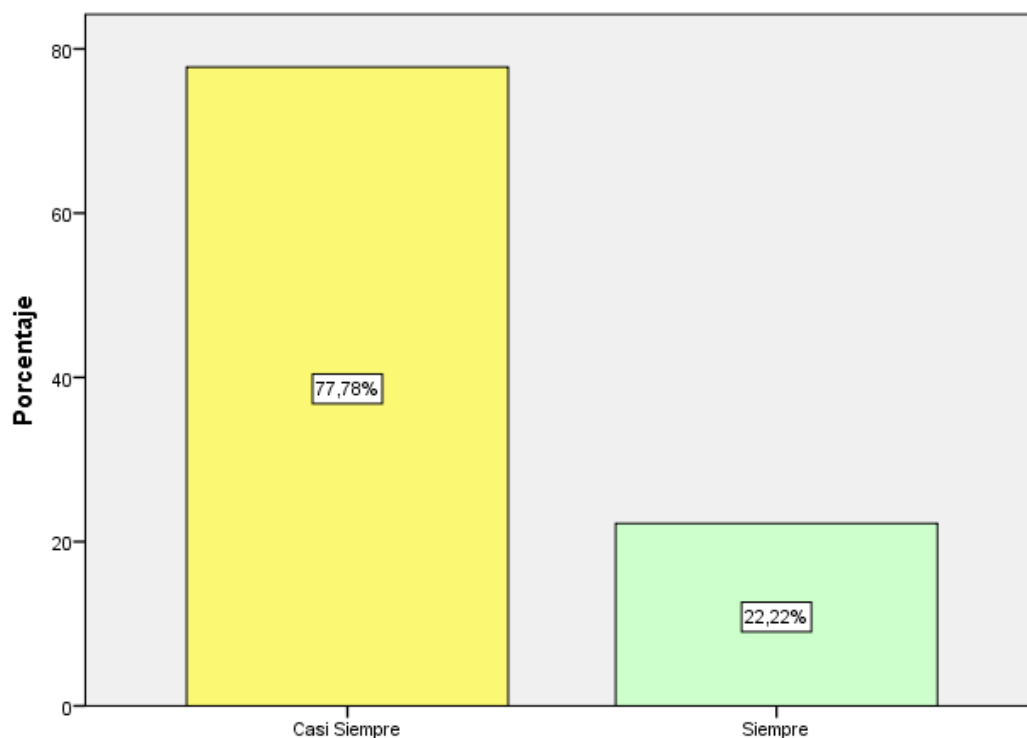


Figura N° 10: Calificación De Notas (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 16 y la Figura N° 10 de la octava dimensión “Calificación de Notas”, podemos observar que del 100% de los alumnos universitarios encuestados, el 22.2% que representa a 26 alumnos, respondieron que siempre la calificación de notas va determinado por el esquema de producto y la exposición final de la misma, sin embargo, un 77.8% de 56 alumnos universitarios indicación que casi siempre tener una calificación baja no garantiza que el producto de investigación sea de baja calidad, dado que muchas veces nuestra habilidades se basan con el control que tengamos en la investigación.

TABLA N° 17 Dimensión 9: Control De Proceso (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	A Veces	6	8,3	8,3	8,3
	Casi Siempre	46	63,9	63,9	72,2
	Siempre	20	27,8	27,8	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Versión 23

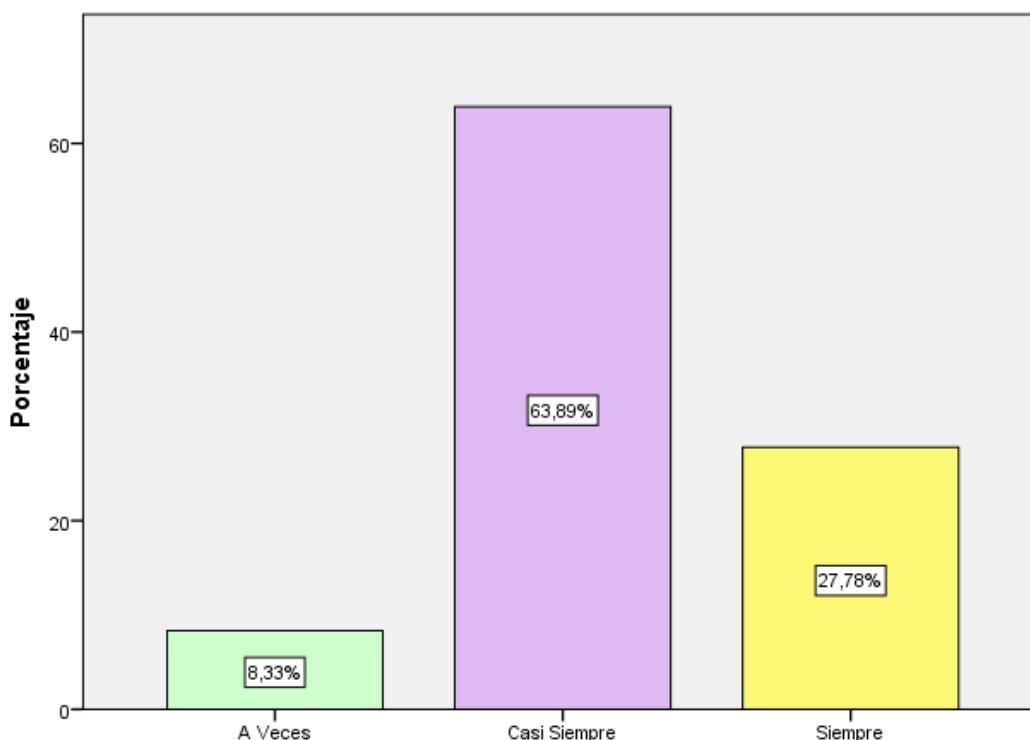


Figura N° 11: Control de Proceso (Agrupado)

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según los resultados de la tabla N° 17 y la Figura N° 11 de la novena dimensión “Control de Proceso”, logramos observar que del 100% de los alumnos universitarios, el 27.8% el cual representa a 20 alumnos universitarios, alegaron que siempre mantienen un control del proceso del desarrollo del producto de calidad mediante un cronograma y evaluación del docente encargado de supervisar, en cambio un 63.9% de 46 alumnos universitarios respondieron que casi siempre planifican un control el desarrollo de la investigación y en su minoría un 8.3% de 6 alumnos universitarios solo a veces llevan un control del proceso de investigación.

3.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LOS RESULTADOS

3.2.1. Análisis de la Hipótesis General

Ha: La inteligencia emocional influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La inteligencia emocional no influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: La inteligencia emocional si influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 18: Correlación de inteligencia emocional y calidad de producto de investigación

			Inteligencia Emocional	Calidad de Producto de Investigación
Rho de Spearman	Inteligencia Emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig (bilateral)	.	,000
		N	72	72
	Calidad de Producto de Investigación	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig (bilateral)	,000	
		N	72	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 18 donde se evidencia los resultados de la influencia de variables Inteligencia emocional y calidad de producto de investigación se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,000; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera es por ello que la inteligencia emocional tiene una influencia de 54.7% con la calidad de producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva moderada entre las variables y se comparó con él estudio de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

Tabla 19: Grado de Correlación

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez, Tuya, Pérez y Cánovas; 2009)

3.2.2. Análisis de las Hipótesis Específicas

Hipótesis específicas N° 01

Ha: La autoconciencia influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La autoconciencia no influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: La autoconciencia si influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 20: Correlación de autoconciencia y objetivo de estudio

		Autoconciencia	Objetivo De Estudio
Rho de Spearman	Autoconciencia	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,377**
		N	72
Objetivo De Estudio	Objetivo De Estudio	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,377**
		N	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 20 donde se evidencia los resultados de la influencia de las dimensiones Autoconciencia y Objetivo de Estudio; se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,001; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera, es por ello que la autoconciencia tiene una influencia de 37.7% con el Objetivo de Estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva baja entre las dimensiones y se comparó con él estudió de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

Hipótesis específicas N° 02

Ha: La autorregulación influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La autorregulación no influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: La autorregulación si influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 21: Correlación de Autorregulación y asistencia de sesiones

		Autorregulación	Asistencia De Sesiones
Rho de Spearman	Autorregulación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,453**
		N	72
	Asistencia De Sesiones	Coefficiente de correlación	,453**
		Sig (bilateral)	1,000
		N	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 21 donde se evidencia los resultados de la influencia de las dimensiones Autorregulación y Asistencia de Sesiones; se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,000; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera, es por ello que la autorregulación tiene una influencia de 45.3% con la asistencia se sesiones de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva moderada entre las dimensiones y se comparó con él estudio de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

Hipótesis específicas N° 03

Ha: La motivación influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La motivación no influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: La motivación si influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 22: Correlación de motivación y calificación de notas

		Motivación	Calificación De Notas
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,321**
		N	72
	Calificación De Notas	Coefficiente de correlación	,321**
		Sig (bilateral)	,006
		N	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 22 donde se evidencia los resultados de la influencia de las dimensiones Motivación y Calificación de Notas; se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,006; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera, es por ello que la motivación tiene una influencia de 32.1% con la calificación de notas de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva baja entre las dimensiones y se comparó con él estudio de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

Hipótesis específicas N° 04

Ha: La empatía influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: La empatía no influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: La empatía si influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 23: Correlación de empatía y control de proceso

		Empatía	Control De Proceso	
Rho de Spearman	Empatía	Coefficiente de correlación	1,000	,452**
		Sig (bilateral)	.	,004
		N	72	72
	Control De Proceso	Coefficiente de correlación	,452**	1,000
		Sig (bilateral)	,004	
		N	72	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 23 donde se evidencia los resultados de la influencia de las dimensiones Empatía y Control de Proceso; se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,004; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera, es por ello que la empatía tiene una influencia de 45.2% con el control de proceso de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva moderada entre las dimensiones y se comparó con él estudio de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

Hipótesis específicas N° 05

Ha: Las habilidades sociales influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Ho: Las habilidades sociales no influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

H1: Las habilidades sociales si influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

Regla de decisión

Si valor $p < 0,05$ se rechaza H_0

Si valor $p > 0,05$ se acepta H_a

TABLA N° 24: Correlación de habilidades sociales y control de proceso

		Habilidades Sociales	Control De Proceso
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	,415
		Sig (bilateral)	,000
		N	72
	Control De Proceso	Coeficiente de correlación	,415
		Sig (bilateral)	,000
		N	72

Fuente: SPSS Versión 23

Interpretación: Según la tabla N° 23 donde se evidencia los resultados de la influencia de las dimensiones Habilidades Sociales y Control de Proceso; se utilizó el estadístico coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo resultado de la significancia bilateral es de 0,000; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna como verdadera, es por ello que las habilidades sociales tiene una influencia de 41.5% con el control de proceso de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; la misma que indica una influencia positiva moderada entre las dimensiones y se comparó con él estudio de Grado de Correlación según la Tabla N°19.

IV. DISCUSIÓN

La Inteligencia emocional es la capacidad de comprender las emociones y/o sentimientos de los demás, asimismo nos ayuda a motivarnos y a creer en nosotros mismos para crear relaciones sociales con nuestros compañeros al momento de una investigación (Gardner, 1983). Por otro lado, calidad de producto de investigación, es un procedimiento científico que se plasma en un documento formal validado mediante un marco teórico y práctico (Arias, 2012).

El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia de la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; según los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una influencia positiva moderada entre la variable 1: Inteligencia Emocional y la variable 2: Calidad de Producto de investigación.

Dichos resultados mantienen conexión con la indagación realizada por Cifuentes, (2017), utilizada como antecedente para la presente investigación donde se trabajó en conocer si las habilidades interfieren en la inteligencia emocional y en el rendimiento académico de los alumnos mediante la creación de un producto de investigación, donde se llegó a la conclusión , que si existe una influencia estrecha de más 60 % entre la inteligencia emocional y en el rendimiento académico en la elaboración de productos de calidad.

Asimismo, podemos deducir que se relaciona con la investigación realizada por Páez y Castaño (2015) en su investigación: “*Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios*”, que su objetivo se basó en describir como la inteligencia emocional interviene en el mejoramiento académico en los estudiantes universitarios manteniendo así una estabilidad en el desarrollo del producto de calidad. Por lo que se concluyó que 46,51% si se mantienen una correlación positiva con otras investigaciones que determinan una relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico.

El primer objetivo específico del trabajo de investigación fue determinar la influencia entre la autoconciencia en el objetivo de estudio de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una influencia positiva baja entre la dimensión 1: Autoconciencia y la dimensión 6: Objetivo de Estudio.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Bertomeu (2014) en su investigación “*Autoconciencia, alteridad y estado en las teorías de Hermann Cohen y Johann G. Fichte*”; donde se precisa que se encontró una influencia directa entre la autoconciencia y la determinación de los objetivos de la investigación en un 52%, dado que si en un producto no tenemos en claro hacia dónde nos dirigimos nunca encontraremos la realidad de la problemática.

Asimismo, podemos deducir que se relaciona con la investigación realizada por Piñar (2014) en su tesis “*Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en los estudiantes universitarios*”, que planteó como objetivo analizar si la inteligencia emocional influye en los fundamentos de la terminación de los trabajos de investigación, donde se determinó que los objetivos son primordiales en una investigación porque establece una línea directa hacia dónde dirigirnos.

El segundo objetivo específico de la presente investigación fue determinar la influencia entre la autorregulación en la asistencia de sesiones de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una influencia positiva moderada entre la dimensión 2: Autorregulación y la dimensión 7: Asistencia de Sesiones.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Pinedo (2017) en su tesis *La Inteligencia Emocional en los Estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario del Centro Poblado de Almirante Grau, distrito de Bajo Biavo, Provincia de Bellavista, Región San Martín 2016*”, donde su principal objetivo fue describir si la inteligencia emocional influye en los estudiantes dentro del desarrollo de la autorregulación, por lo que se concluyó que el 67% de los estudiantes del primer grado de secundaria, tienen una adecuada percepción, eso indica que más del 50% de los estudiantes son capaces de sentir y expresar los sentimientos de una forma adecuada. Mientras que sólo el 33% de los estudiantes, deben mejorar su percepción ya que presta poca atención.

Asimismo, podemos deducir que se relaciona con la investigación realizada por Goleman (1996) aseguró que: “Conocer los propios sentimientos para conocerlos y saber qué los causó” (párr. 5).

El tercer objetivo específico de la presente investigación fue determinar la influencia entre la motivación en la calificación de notas de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una influencia positiva baja entre la dimensión 3: Motivación y la dimensión 8: Calificación de Notas.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Yucra (2017) en su tesis *“Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Santiago de Surco”*, donde se encontró como objetivo analizar la relación entre la Inteligencia Emocional y la autoestima, por ello este autor concluyó que la motivación es un término que se asocia y/o influye con la autoestima en el rendimiento académico, donde se halló que el 55,02% de estudiantes obtuvieron un nivel promedio, seguido de un 16,83% que se ubicó en un nivel muy alto, a diferencia de un 11,65%, que tienen un nivel bajo.

El cuarto objetivo específico de la presente investigación fue determinar la influencia entre la empatía en el control del proceso de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si existe una influencia positiva moderada entre la dimensión 4: Empatía y la dimensión 9: Control de Proceso.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Salazar (2017) en su tesis: *“Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 7077 “Los Reyes Rojos” de Chorrillos, 2015”*; fue objetivo fue determinar la relación que hay entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes, dado que se centra en la elaboración de productos mediante el seguimiento del proceso en la exploración, teniendo en cuenta la inteligencia emocional y el rendimiento académico

Asimismo, podemos deducir que se relaciona con la investigación realizada por Goleman (1996) aseguró que: “El concepto de empatía es la habilidad de reconocer las emociones de otros, comprenderlas y mostrar interés por los demás” (párr. 7).

El quinto objetivo específico de la presente investigación fue determinar la influencia entre las habilidades sociales en el control de procesos de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018; de acuerdo con los resultados obtenidos de que si

existe una influencia positiva moderada entre la dimensión 5: Habilidades Sociales y la dimensión 9: Control de Proceso.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Escobedo (2015) en su investigación “*Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos en las universidades privadas*” quien tuvo por objetivo establecer la relación existente entre inteligencia emocional y rendimiento académico, donde se llegó a la conclusión que el 62% de los estudiantes universitarios poseen la habilidad para entender su estado de ánimo de las demás personas creando así la habilidad de interactuar con personas.

Asimismo, podemos deducir que se relaciona con la investigación realizada por Castro (2016) en su tesis “*Inteligencia Emocional y Habilidades Metacognitivas en Estudiantes Universitarios de Estudios Generales*”; donde concluyo que la inteligencia emocional es una constante esencial en orientar el desarrollo y/o proceso de la exploración en la enseñanza de los estudiantes universitarios; cabe destacar que el esfuerzo es un factor primordial en la calidad de formación profesional.

V. CONCLUSIÓN

1. Se cumplió el objetivo general planteado para la presente investigación determinándose que existe influencia positiva moderada entre las variables Inteligencia Emocional y Calidad de Producto de Investigación; cumpliéndose así nuestra hipótesis general planteada: La inteligencia emocional si influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.
2. Se cumplió el primer objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe influencia positiva baja entre la dimensión 1: Autoconciencia y dimensión 6: Objetivo de estudio; cumpliéndose así nuestra primera hipótesis específica: La autoconciencia si influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.
3. Se cumplió el segundo objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe influencia positiva moderada entre la dimensión 2: Autorregulación y la dimensión 7: Asistencia de Sesiones; cumpliéndose así segunda hipótesis específica: La autorregulación si influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.
4. Se cumplió el tercer objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe influencia positiva baja entre la dimensión 3: Motivación y la dimensión 8: Calificación de Notas; cumpliéndose así la tercera hipótesis específicas: La empatía si influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.
5. Se cumplió el cuarto objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe influencia positiva moderada entre la dimensión 4: Empatía y la dimensión 9: Control de Proceso; cumpliéndose así la cuarta hipótesis específicos: La empatía si influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.
6. Se cumplió el quinto objetivo específico planteado para la presente investigación determinándose así que existe influencia positiva moderada entre la dimensión 5: Habilidades Sociales y la dimensión 9: Control de Proceso; cumpliéndose así la quinta hipótesis específicos: Las habilidades sociales si influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.

VI. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta el estudio efectuado en base a los resultados obtenido se le recomienda a la Universidad Tecnológica del Perú.

1. Se le recomienda al Director de la escuela de Administración, seguir continuando con los talleres y/o auditorias para el desarrollo intelectual, dado que mejora la capacidad y habilidades en el desarrollo de la investigación.
2. Se le recomienda al Director de la escuela de Administración, fomentar las actividades de investigación mediante trabajos grupales, por lo que ayuda reconocer sus emociones al momento de la exploración.
3. Se le recomienda al Director de la escuela de Administración, seguir capacitando al personal en temas motivación para disminuir las inasistencias se sesiones en el transcurso de la investigación.
4. Se le recomienda al Director de la escuela de Administración, estar pendiente de su alumnado especialmente a los alumnos de IX a X ciclo, dado que algunos alumnos pueden manifestar tanto sus emociones positivas o negativas en la investigación.
5. Se le recomienda al Director de la escuela de Administración, que los alumnos de IX a X ciclos interrelaciones con los chicos de I a IV ciclo, dado que pueden brindar algunas tips para mejorar sus habilidades sociales.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (6ta ed.). Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- BarOn, R. (1997). *Development of the Baron EQ-I: A measure of emotional and social intelligence. 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.* (2da edition). Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana. S.A.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación.* (3er ed.). Colombia: Pearson education.
- Bertomeu, M. (2014). Autoconciencia, alteridad y estado en las teorías de Hermann Cohen y Johann G. Fichte (Tesis de Doctora, Universidad Nacional de la Plata).
- Bradberry, T. (27 de marzo de 2018). *¿Qué es la inteligencia emocional y por qué la necesitas? Gestión*, p.3.
- Cabeza, H. (2011). *Territorio y espacio geográfico como categorías de análisis en una valoración geopolítica del ambiente.* Recuperado de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Procesosambientales/Impactoambiental/364.pdf>
- Castro, A. (2016). *Inteligencia Emocional y Habilidades Metacognitivas en Estudiantes Universitarios de Estudios Generales* (Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres).
- Cifuentes, E. (2017). *La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento matemático de un grupo de alumnos de educación secundaria. Aplicación de un programa de intervención psicopedagógico de educación emocional* (Tesis Doctoral, Universidad Camilo José Cela).
- Conde, E. (2004). El proyecto de investigación [Mensaje de un Blog]. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.6.\(3\)_08/p8.html](http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.6.(3)_08/p8.html)
- CrónicaViva. (2015). *Callao implementa centro de bienestar emocional y salud mental.* Recuperado de <http://www.cronicaviva.com.pe/callao-implementa-centro-de-bienestar-emocional-y-salud-mental/>
- Encarnación, E. (28 de abril de 2014). La Inteligencia Emocional [Mensaje de un Blog]. Recuperado de <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/28/la-inteligencia-emocional/>
- Escobedo, P. (2015). *Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado* (Tesis de Grado). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Escobedo-Paola.pdf>
- Gardner, H. (1983). *Multiple Intelligences.* New York: Basic Books.

- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. (4ta ed.). España: Editorial Kairós, S.A
- Goleman, D. (1995b). What's your emotional intelligence quotient? You'll soon find out. Utne Reader. Gran Bretaña: BLOOMSBURY
- Guanipa, M. (2008). *Elementos básicos de un proyecto de investigación*. Recuperado de <https://www.urbe.edu/Guanipa/2008>.
- Hellinger, B. y Olvera, A. (2010). *Inteligencia Transgeneracional. Sanando las heridas del pasado. Constelaciones Familiares*. México, Grupo CUDEC.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill education.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México: McGraw-Hill
- Instituto Superior de Relaciones Internacionales. (2017). *Estructura de proyecto de investigación*. Recuperado de <http://www.isri.cu/content/estructura-del-proyecto-de-investigacion>
- Martínez, R., Tuya, L., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8.
- Mayer, J. Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence? Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. New York: Basic Books
- Nieto, A. (2014). *Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras* (Tesis de fin de grado). Recuperada de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/126619/1/TFG_AlonsoTamayoL_Inteligenciaemocional.pdf
- Páez, M. y Castaño José. (Mayo – Agosto 2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Redalyc*, 268-269.
- Palacios, B., Sánchez, M. y Gutiérrez, A. (2015). *Evaluar la calidad en la investigación cualitativa. Guías o checklists*. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:S4PC3rb88YEJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4229112.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Pérez, J. (2006). *Control de la gestión empresarial*. (6ta edición). Madrid: Libros Profesionales de Empresa/ ESIC Editorial.
- Pérez, J., Sánchez, M. (2014). *Trait emotional Intelligence anchored within the Big Five, Big Two and Big One frameworks. Personality and Individual Differences*, 65. 53-58.

- Pinedo, L. (2017). *La Inteligencia Emocional en los Estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Almirante Miguel Grau Seminario del Centro Poblado de Almirante Grau, distrito de Bajo Biavo, Provincia de Bellavista, Región San Martín 2016* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo).
- Piñar, M. (2014). *Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en los estudiantes universitarios*. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona).
- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.
- Reyes, C y Carrasco, I. (Abril, 2014). Emotional intelligence in students from the Universidad Nacional del Centro del Perú, 2013. *Revista Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5094683>
- Salazar, M. (2017). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 7077 “Los Reyes Rojos” de Chorrillos, 2015* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo).
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.
- Universidad Benito Juárez. (20 de Marzo de 2018). La inteligencia emocional y el éxito organizacional. [Mensaje de un Blog]. Recuperado de <http://www.ubjonline.mx/la-inteligencia-emocional-exito-organizacional/>
- Universidad de Valencia. (2010). *Spss: análisis de fiabilidad*. Recuperado de https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf
- Yucra, M. (2017). *Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Santiago de Surco* (Tesis de licenciada, Universidad Autónoma del Perú).

ANEXOS

Anexo 1: Presupuesto

TABLA N° 25 PRESUPUESTO DE DESARROLLO DE PROYECTO

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO TOTAL (CT)
Libros de Inteligencia Emocional	2	S/. 15.00	S/. 30.00
Libros de Proyecto de Investigación	2	S/. 25.00	S/. 50.00
Libros de Metodología de la Investigación	2	S/. 10.00	S/.20.00
Tintas (Negro, Magenta, Amarillo y Cian)	8	S/. 40.00	S/. 320.00
Hojas Bond	3	S/. 14.00	S/. 42.00
Lapiceros(Rojo, Azul y Negro)	3	S/. 2.00	S/. 6.00
Folders	8	S/. 1.20	S/. 9.60
Memoria USB	1	S/. 36.00	S/. 36.00
Laptop	1	S/. 1,400	S/. 1,400
Copias	50	S/. 0.10	S/. 5.00
Pasajes para la recolección de datos y permisos Correspondientes	4	S/. 1.50	S/. 6.00
Carpeta de Bachiller	1	S/.1,500	S/.1,500
Carpeta de Titulación	1	S/.2.000	S/.2.000
		TOTAL	S/. 5,424.6

Fuente: Elaboración Propia

6.1. FINANCIAMIENTO

Para este proyecto, se contaría con un presupuesto de **S/. 5,424.6**; donde la investigadora cubrirá los gastos mediante su salario mensual.


ANEXO 2: CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Tabla: N° 26 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA * EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación				*												
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de proyecto de investigación																
3. Validez y Confiabilidad del Instrumento de recolección de datos.																
4. Recolección de datos.	*	*														
5. Procesamiento y tratamiento estadístico de datos																
6. Jornada de investigación n°1. Presentación del avance																
7. Descripción de resultados																
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis.																
9. Conclusiones y recomendaciones																
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión																
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas																
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados																
13. Jornada de investigación n°2. Sustentación del informe de tesis																

ANEXO 3: Acta de Validación N° 01


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO INVESTIGACIÓN, UTP 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: María Indira Nathaly Barrientos Yapapasca							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Alva Arce, Rosel César							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
INTELIGENCIA EMOCIONAL	AUTOCONCIENCIA	CONDUCTA	¿Sé reconocer cuándo las cosas me salen bien o mal en la investigación?	N: Nunca CN: Casi Nunca AV: A veces CS: Casi siempre S: Siempre	/		
			¿Consideras que si te lo propones puedes ser el mejor en la investigación?		/		
		CONOCIMIENTO	¿Consideras en el mismo rango tus fortalezas al finalizar un producto de investigación?		/		
			¿Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo?		/		
	AUTORREGULACIÓN	RENDIMIENTO	¿La disposición con la que cuentas al desarrollar un producto de investigación es la misma al finalizarlo?		/		
			¿Consideras que tus virtudes proporcionan facilidad y dominio en la investigación?		/		
		COMPORTAMIENTO	¿Consideras que tu comportamiento influye en el desarrollo de la investigación?		/		
	MOTIVACIÓN	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	¿Estima que la satisfacción de presentar un producto de investigación óptimo es el resultado de un arduo trabajo físico y mental?		/		
		MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	¿Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo?		/		
	EMPATÍA	NECESIDADES	¿Durante el proceso y finalización de la elaboración de tu producto de investigación físicamente terminas agotado?		/		
		SENTIMIENTOS	¿Tu actitud interfiere en el avance de tu investigación?		/		
	HABILIDADES SOCIALES	COMPETENCIAS	¿Mientras desarrollas tu producto de investigación consideras que tus competencias se desarrollan?		/		
RELACIONES INTERPERSONALES		¿Consideras que los trabajos en equipo son una pérdida de tiempo?	/				
Calidad del Producto de Investigación	OBJETIVO DE ESTUDIO	ESPACIO GEOGRÁFICO	¿Estás de acuerdo que esta universidad cumpla con los estándares de calidad en la investigación?	/			
		PERIODO TEMPORAL	¿Consideras que el tiempo estimado es equivalente a lo que planificaste en la investigación?	/			
	ASISTENCIA DE SESIONES	ASISTENCIA METODOLÓGICA	¿Consideras que deberían poner filtros en la investigación para la elaboración de un producto de calidad?	/			
		ASISTENCIA PRÁCTICA	¿Consideras que una observación rigurosa ayuda a tener un producto de calidad?	/			
	CALIFICACIÓN DE NOTAS	EXPOSICIÓN	¿Consideras que una excelente suspensión demuestra un producto de calidad?	/			
		TRABAJO FINAL	¿Consideras que un producto terminado es indispensable para el desarrollo de nuevos conocimientos?	/			
	CONTROL DE PROCESO	PLANEACIÓN	¿Considerarías contratar a un coordinador para las funciones posteriores para la planeación?	/			
		CONTROL	¿Consideras que tener un cronograma ayuda al control del proceso de investigación?	/			
Firma del experto: 			Fecha 10/10/18				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

ANEXO 4: Acta de Validación N° 02


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO INVESTIGACIÓN, UTP 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: Maria Indira Nathaly Barrientos Yapapasca							
Apellidos y nombres del experto: Dr. DAVILA ARENAZA, VICTOR							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
INTELIGENCIA EMOCIONAL	AUTOCONCIENCIA	CONDUCTA	¿Sé reconocer cuándo las cosas me salen bien o mal en la investigación?	N: Nunca CN: Casi Nunca AV: A veces CS: Casi siempre S: Siempre	✓		
			¿Consideras que si te lo propones puedes ser el mejor en la investigación?		✓		
		CONOCIMIENTO	¿Consideras en el mismo rango tus fortalezas al finalizar un producto de investigación?		✓		
			¿Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo?		✓		
	AUTORREGULACIÓN	RENDIMIENTO	¿La disposición con la que cuentas al desarrollar un producto de investigación es la misma al finalizarlo?		✓		
			¿Consideras que tus virtudes proporcionan facilidad y dominio en la investigación?		✓		
		COMPORTAMIENTO	¿Consideras que tu comportamiento influye en el desarrollo de la investigación?		✓		
	MOTIVACIÓN	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	¿Estima que la satisfacción de presentar un producto de investigación óptimo es el resultado de un arduo trabajo físico y mental?		✓		
		MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	¿Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo?		✓		
	EMPATÍA	NECESIDADES	¿Durante el proceso y finalización de la elaboración de tu producto de investigación físicamente terminas agotado?		✓		
SENTIMIENTOS		¿Tu actitud interfiere en el avance de tu investigación?	✓				
HABILIDADES SOCIALES	COMPETENCIAS	¿Mientras desarrollas tu producto de investigación consideras que tus competencias se desarrollan?	✓				
	RELACIONES INTERPERSONALES	¿Consideras que los trabajos en equipo son una pérdida de tiempo?	✓				
Calidad del Producto de Investigación	OBJETIVO DE ESTUDIO	ESPACIO GEOGRÁFICO	¿Estás de acuerdo que esta universidad cumpla con los estándares de calidad en la investigación?	✓			
		PERIODO TEMPORAL	¿Consideras que el tiempo estimado es equivalente a lo que planificaste en la investigación?	✓			
	ASISTENCIA DE SESIONES	ASISTENCIA METODOLÓGICA	¿Consideras que deberían poner filtros en la investigación para la elaboración de un producto de calidad?	✓			
		ASISTENCIA PRÁCTICA	¿Consideras que una observación rigurosa ayuda a tener un producto de calidad?	✓			
	CALIFICACIÓN DE NOTAS	EXPOSICIÓN	¿Consideras que una excelente suspensión demuestra un producto de calidad?	✓			
		TRABAJO FINAL	¿Consideras que un producto terminado es indispensable para el desarrollo de nuevos conocimientos?	✓			
	CONTROL DE PROCESO	PLANEACIÓN	¿Considerarías contratar a un coordinador para las funciones posteriores para la planeación?	✓			
CONTROL		¿Consideras que tener un cronograma ayuda al control del proceso de investigación?	✓				
Firma del experto: 			Fecha: ___/___/___				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

ANEXO 5: Acta de Validación N° 03

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO INVESTIGACIÓN, UTP 2018.							
Apellidos y nombres del investigador: María Indira Nathaly Barrientos Yapapasca							
Apellidos y nombres del experto: <u>DR. COSTA CASTILLO PEDRO</u>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
INTELIGENCIA EMOCIONAL	AUTOCONCIENCIA	CONDUCTA	Sé reconocer cuando las cosas me salen bien o mal en la investigación	N: Nunca CN: Casi Nunca AV: A veces CS: Casi siempre S: Siempre	/		
			Consideras que si te lo propones puedes ser el mejor en la investigación		/		
	CONOCIMIENTO	Consideras en el mismo rango tus fortalezas al finalizar un producto de investigación	/				
		Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo	/				
	AUTORREGULACIÓN	RENDIMIENTO	La disposición con la que cuentas al desarrollar un producto de investigación es la misma al finalizarlo		/		
			Consideras que tus virtudes proporcionan facilidad y dominio en la investigación		/		
	COMPORTAMIENTO	Consideras que tu comportamiento influye en el desarrollo de la investigación	/				
		MOTIVACIÓN	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		Estima que la satisfacción de presentar un producto de investigación óptimo es el resultado de un arduo trabajo físico y mental	/	
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo		/		
	EMPATÍA	NECESIDADES	Durante el proceso y finalización de la elaboración de tu producto de investigación físicamente terminas agotado		/		
SENTIMIENTOS		Tu actitud interfiere en el avance de tu investigación	/				
HABILIDADES SOCIALES	COMPETENCIAS	Mientras desarrollas tu producto de investigación consideras que tus competencias se desarrollan	/				
	RELACIONES INTERPERSONALES	Consideras que los trabajos en equipo son una pérdida de tiempo.	/				
Calidad del Producto de Investigación	OBJETIVO DE ESTUDIO	ESPACIO GEOGRAFICO	¿Estás de acuerdo que esta universidad cumpla con los estándares de calidad en la investigación?	/			
		PERIODO TEMPORAL	¿Consideras que el tiempo estimado es equivalente a lo que planificaste en la investigación?	/			
	ASISTENCIA DE SESIONES	ASISTENCIA METODOLÓGICA	¿Consideras que deberían poner filtros en la investigación para la elaboración de un producto de calidad?	/			
		ASISTENCIA PRÁCTICA	¿Consideras que una observación rigurosa ayuda a tener un producto de calidad?	/			
	CALIFICACIÓN DE NOTAS	EXPOSICIÓN	Consideras que una excelente suspensión demuestra un producto de calidad	/			
		TRABAJO FINAL	Consideras que un producto terminado es indispensable para el desarrollo de nuevos conocimientos	/			
	CONTROL DE PROCESO	PLANEACIÓN	¿Considerarías contratar a un coordinador para las funciones posteriores para la planeación?	/			
		CONTROL	¿Consideras que tener un cronograma ayuda al control del proceso de investigación?	/			
Firma del experto: 			Fecha: <u>10/10/18</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

Anexo 6: Instrumento de recolección de datos.

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO INVESTIGACIÓN, UTP 2018.

OBJETIVO: Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto investigación, UTP 2018.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

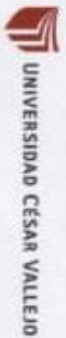
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N = 1	CN = 2	AV = 3	CS = 4	S = 5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		N	CN	AV	CS	S
1	Sé reconocer cuándo las cosas me salen bien o mal en la investigación					
2	Consideras que si te lo propones puedes ser el mejor en la investigación					
3	Consideras en el mismo rango tus fortalezas al finalizar un producto de investigación					
4	Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo					
5	La disposición con la que cuentas al desarrollar un producto de investigación es la misma al finalizarlo					
6	Consideras que tus virtudes proporcionan facilidad y dominio en la investigación					
7	Consideras que tu comportamiento influye en el desarrollo de la investigación					
8	¿Estima que la satisfacción de presentar un producto de investigación óptimo es el resultado de un arduo trabajo físico y mental?					
9	¿Frente a un producto de investigación final, Ud. Es feliz de realizarlo?					
10	¿Durante el proceso y finalización de la elaboración de tu producto de investigación físicamente terminas agotado?					
11	¿Tu actitud interfiere en el avance de tu investigación?					
12	¿Mientras desarrollas tu producto de investigación consideras que tus competencias se desarrollan?					
13	¿Consideras que los trabajos en equipo son una pérdida de tiempo?					
14	¿Estás de acuerdo que esta universidad cumpla con los estándares de calidad en la investigación?					
15	¿Consideras que el tiempo estimado es equivalente a lo que planificaste en la investigación?					
16	¿Consideras que deberían poner filtros en la investigación para la elaboración de un producto de calidad?					
17	¿Consideras que una observación rigurosa ayuda a tener un producto de calidad?					
18	¿Consideras que una excelente suspensión demuestra un producto de calidad?					
19	¿Consideras que un producto terminado es indispensable para el desarrollo de nuevos conocimientos?					
20	¿Considerarías contratar a un coordinador para las funciones posteriores para la planeación?					
21	¿Consideras que tener un cronograma ayuda al control del proceso de investigación?					

Gracias por su colaboración

Anexo 7: Matriz de consistencia

TITULO: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, UTP 2018			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿Cómo influye la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	La inteligencia emocional influye en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	ENFOQUE Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	NIVEL DE INVESTIGACIÓN Explicativo - Causal
¿Cómo influye la autoconciencia en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia entre la autoconciencia en el objetivo de estudio de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	La autoconciencia influye en el objetivo de estudio de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	
¿Cómo influye la autorregulación en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia entre la autorregulación en la asistencia de sesiones de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	La autorregulación influye en la asistencia de sesiones de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada
¿Cómo influye la motivación en la calificación de notas de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia entre la motivación en la calificación de notas de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	La motivación influye en la calificación de notas de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	
¿Cómo influye la empatía en el control del proceso de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia entre la empatía en el control del proceso de la investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	La empatía influye en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental de corte transversal
¿Cómo influyen las habilidades sociales en el control del proceso de investigación de los estudiantes de Proyecto de Investigación, UTP 2018?	Determinar la influencia entre las habilidades sociales en el control de procesos de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	Las habilidades sociales influyen en el control del proceso de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018.	



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL CALIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACION DE LOS ESTUDIANTES DEL PROYECTO DE INVESTIGACION 177-2019

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION

ALUMNA: INDIRA NATHALY BARRIENTOS YAPAPASCA

ASISTENTE: DR. CONTROL Y CALIDAD: FIDELMO CONSTANTE

LINEA DE INVESTIGACION: GESTION DE ORGANIZACIONES

EDUX-PEER: MARIA INDIRA



Handwritten signature

Resumen de coincidencias

29%

- 1 Entregado a Universidad... 16% >
- 2 cybertesis.ucesv.edu.pe... 1% >
- 3 docplayer.es... 1% >
- 4 Entregado a Universidad... 1% >
- 5 repositorio.unh.edu.pe... 1% >
- 6 www.scribd.com... 1% >
- 7 www.lari.cu... 1% >
- 8 repositorio.uncp.edu.pe... 1% >
- 9 repositorio.ugtc.edu.co... <1% >

Yo, Pedro Constante Costilla Castillo docente de la Facultad Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Los Olivos (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada "Inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018" del (de la) estudiante Barrientos Yapapasca María Indira Nathaly, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa **Turnitin**.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 27 de Noviembre del 2018

.....
Firma

Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

DNI: 09925834

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Maria Indira Nathaly Barrientos Yapapasca, identificado con DNI N° 76579463, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Inteligencia emocional en la calidad del producto de investigación de los estudiantes de proyecto de investigación, UTP 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



[Handwritten Signature]

FIRMA

DNI: 76579463

FECHA: 27 de Noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA LA:

Srta.: BARRIENTOS YAPAPASCA MARIA INDIRA NATHALY

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, UTP 2018

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA : 27/11/18

NOTA O MENCIÓN : 19 (Diecinueve)

Dr. TANTALEAN TAPIA IVÁN ORLANDO