



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
CERVEZA DE MALTA PERUANA 2008-2016**

TESIS PARA OPTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Brillith Pamela Espinoza Valdivia

ASESOR:

Dra. Rosio Elizabeth, Acosta Limay

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección

PERÚ - 2017

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi familia por la motivación que siempre me brindaron la confianza y su apoyo en cada momento de mi vida y etapa universitaria.

Agradecimiento

A Dios por permitirme alcanzar mis objetivos en la vida.

A mis padres que siempre me fortalecen con su amor, a mi esposo por su apoyo y mi hijo por ser mi motivo por el cual permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Brillith Pamela Espinoza Valdivia, con DNI N° 47344614, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2017

Brillith Pamela, Espinoza Valdivia

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016”

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008- 2016.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta, durante el periodo 2008-2016, ha sido favorable para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental porque solo se realizó el análisis de los datos ya existentes.

La recopilación de los datos se domina expo facto, mediante dicho proceso se inicia la investigación para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasifico en dos puntos sobre los países exportadores e importadores mundiales de la cerveza de malta, eligiendo a México, Países Bajos y Bélgica como los principales exportadores y Estados Unidos, Reino Unido y Francia como los principales importadores; se mostró los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se demostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las dimensiones del comercio internacional (valor, volumen y precio) para luego proceder con la interpretación de los gráficos.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

Capítulo I, comprende de la introducción general, realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema que sustentan nuestra variable, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y lo objetivos de la investigación.

Capitulo II, aquí se presenta el método y diseño de la investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

Capitulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

Capitulo IV, en este capítulo se muestra la discusión de acuerdo de los antecedentes de la investigación.

Capítulo V, se muestran las conclusiones obtenidas en la investigación las cuales darán respuestas a las hipótesis

Capítulo VI, se presentan las recomendaciones de la investigación.

Capitulo VII se presentan las referencias bibliográficas de la información obtenida para realizar la investigación.

Anexos: documentos e información que nos sirve para guiarnos dentro de la investigación.

Índice

	Pág.
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivo Específicas	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. Método	
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables y Operacionalización	25
3.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
II. Resultados	
IV. Discusión	61
V. Conclusión	63

VI.	Recomendaciones	65
VII.	Referencias	67
Anexos		
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	72
	Anexo 2. Juicio de Experto	73
	Anexo 3 Valor de exportación de la cerveza de malta 2008-2016	78
	Anexo 4 Participación del valor de exportación de la cerveza de malta	78
	Anexo 5. Volumen de exportación de la cerveza de malta, 2008-2016	79
	Anexo 6 Participación del volumen de exportación de la cerveza de malta	79
	Anexo 7 Precio de exportación de la cerveza de malta, 2008-2016	80
	Anexo 8 Precio promedio de exportación de la cerveza de malta	80
	Anexo 9 Valor de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	81
	Anexo 10 Participación del valor de importación de la cerveza de malta	81
	Anexo 11 Volumen de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	82
	Anexo 12 Participación del volumen de importación de la cerveza de malta	82
	Anexo 13 Precio de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	83
	Anexo 14 Precio promedio de importación de la cerveza de malta	83
	Anexo 15 Principales competidores de la cerveza de malta.	84
	Anexo 16 Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú	88
	Anexo 17 Costo Unitario de producción de la cerveza de malta	86
	Anexo 18 Exportación de Cerveza	86

Índice de Tablas

Tabla 1. Valor de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US\$	28
Tabla 2. Volumen de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas	33
Tabla 3. Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$ por toneladas	38
Tabla 4. Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	42
Tabla 5. Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	47
Tabla 6. Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	52
Tabla 7. Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas	57
Tabla 8. Costo Unitario de producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en US\$/LT	59

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Valor de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016 en US\$.	29
Figura 1.1 Valor de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016 en US\$.	30
Figura 2. Volumen de exportación de la cerveza de malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas.	34
Figura 2.1 Volumen de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores, 2008-2016, expresado en toneladas.	35
Figura 3. Precio de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016, en US\$ por toneladas.	39
Figura 3.1 Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$.	39
Figura 4. Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	43
Figura 4.1 Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$	44
Figura 5. Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	48
Figura 5.1 Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	49
Figura 6. Precio de importación de la cerveza de malta en el mundo, 2008-2016, expresado en US\$	53
Figura 6.1 Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$	54
Figura 7. Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas	58

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental en parte debido a que los datos son ex post facto, por tal razón, se ha recopilado información en donde se muestra el contexto nacional e internacional en el que se encuentra la cerveza de malta peruana, el cual se analizó organizando dos listas; la primera lista considerando, la variable comercio internacional fue medida usando los indicadores valor , volumen y precio tanto como para la exportación de los principales países como México, Países Bajos, Bélgica y la segunda lista de países importadores se eligió Estados Unidos, Reino Unido y Francia, de igual forma la variable competitividad se midió a través de los indicadores productividad y costo unitario de producción.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 no ha sido favorable para el Perú.

Palabras clave: Comercio Internacional y competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of malt beer during the 2008-2016 period.

The method used for the investigation is not experimental, partly because the data is ex post facto, for this reason, information has been compiled showing the national and international context in which Peruvian malt beer is found, which was analyzed by organizing two lists; the first list considering, the variable international trade was measured using the indicators value, volume and price as well as for the export of the main countries such as Mexico, the Netherlands, Belgium and the second list of importing countries was chosen United States, United Kingdom and France, likewise, the variable competitiveness was measured through the indicators productivity and unit cost of production.

According to the results obtained in the research carried out, it has been demonstrated that international trade and the competitiveness of malt beer during the 2008-2016 period has not been favorable for Peru.

Keywords: International trade and competitiveness.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6
--	---	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA DE MALTA PERUANA 2008-2016", del (de la) estudiante **BRILLITH PAMELA ESPINOZA VALDIVIA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... LIMA, 16 DE ENERO DE 2019



[Handwritten signature in blue ink]

Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------