



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE GUANO DE MURCIÉLAGO COMO ABONO  
ORGÁNICO AL MERCADO ESPAÑOL DURANTE EL PERIODO  
2009-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PAZ VERTIZ, CLARA LORENA**

**ASESOR:**

**Mag. EDUARDO F. CONDOR SANCHEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

**El presente trabajo lo dedico a mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron, por el ejemplo de esfuerzo y perseverancia que día a día me demostraron.**

**A Dios, por acompañarme y guardarme en todo momento. A mis padres por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo y por el apoyo esta tesis y en mi vida. Al asesor Eduardo Córdor, por plasmar sus conocimientos y poder formular esta Tesis.**

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Clara Lorena Paz Vertiz con DNI N° 72498800 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre del 2014

.....

Paz Vertiz, Clara Lorena

## **Presentación**

Señores miembros del jurado, el presente proyecto está dirigido a describir el desarrollo de las exportaciones de Guano de murciélago como abono orgánico al mercado español, el cual estudiará el volumen de exportación, al igual que el valor de exportación y el precio de exportación. Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Los resultados de la presente investigación se presentan en siete capítulos

- El capítulo I, indica una breve introducción y plantea el problema de investigación, como las hipótesis y los objetivos.
- El capítulo II, presenta el marco metodológico, el cual contiene las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de datos y los aspectos étnicos.
- El capítulo III, interpreta los resultados de la presente investigación según las variables y los indicadores, en este caso serán el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.
- El capítulo IV, se muestra la discusión, comparando resultados de estudios anteriores
- El capítulo V, se exhiben las conclusiones de la investigación.
- El capítulo VI, plantea las recomendaciones que se han obtenido en base los resultados.
- La tesis se complementa con las referencias bibliográficas en el capítulo VI y anexos correspondientes.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

## RESUMEN

La presente investigación propone profundizar la comprensión de la evolución de las exportaciones de Guano de murciélago como abono orgánico recolectado en el Perú para el mercado español durante el periodo 2009-2013. Los indicadores a utilizar serán el volumen de exportación, el valor de exportación y el precio de exportación del producto ya mencionado.

Al respecto, se utilizó un diseño no experimental, ya que se estudió el volumen de exportación, el valor de exportación y el precio de exportación del guano de murciélago como abono orgánico.

Se consideró como mercado objetivo a España, ya que es un país potencial, el cual requiere de nuestro producto para el cultivo de orquídeas, necesita enriquecer sus tierras, ya que sin ellas no se podrá tener ningún fruto.

**Palabras claves: Exportación, Guano de Murciélago, Abono Orgánico, España.**

## **ABSTRACT**

This research aims to deepen the understanding of the evolution of exports of bat guano as organic fertilizer collected in Peru for the Spanish market during the period 2009-2013. The indicators to be used will export volume, export value and the export price of the product mentioned above.

In this regard, a non-experimental design was used, because the volume of export, the export value and the export price of bat guano as organic fertilizer was studied.

It was considered as target market to Spain, because it is a potential country, which requires our product for growing orchids, needs to enrich their land, because without them there can be no fruit.

**Keywords: Export, Bat Guano, Organic Fertilizer, Spain.**