



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA  
EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA. PERIODO 2014-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MÚSTIGA RÍOS, ROSA MICHELLE**

**ASESOR:**

**MGTR. ECON. PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
N° 64- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 177-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

### PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: MUSTIGA RIOS ROSA MICHELLE, denominado:

**“PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA PERIODO 2014 - 2017”**

**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
15	QUINCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente DOCTOR: FRIAS GUEVARA, ROBERTH

Firma

Secretario MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Vocal MAESTRO: PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE

Firma

Los Olivos, viernes, 13 de Julio de 2018

## Dedicatoria

A mi padre, Santiago Enrique Mústiga Izquierdo, quien es la persona que me ha enseñado todo lo que un líder debe ser. Él, a quien lo vi sufrir cuando en secundaria no era para nada aplica, y lo vi llenarse de orgullo cuando, por fin, en la universidad sí logre ser responsable. A ti papu porque, a pesar de que no eres tan expresivo, sé que te desvives por tu familia y por eso estaré eternamente agradecida. Tú supiste salir adelante a base de estudio y dedicación, y tu vida es el más grande ejemplo de superación que he podido tener. Gracias por todos estos años, porque la inversión que has hecho en estos 5 años, jamás será cuantificable.

A mi madre, Rosa Aidee Ríos de Mústiga, porque has soportado todos estos 5 años de estrés, mal humor, desesperación, alegría y tristeza, siempre con una frase de aliento. Eres la persona que ha tenido más fe en mí y en mis capacidades, aun cuando no era para nada buena en los estudios. Má tu sacrificaste tu vida por tus hijas y ese es el regalo más grande que alguien me ha podido brindar. Te quiero mucho y a pesar de que no lo diga, lo sabes, gracias por siempre tener un plato de comida caliente cuando llego a casa y por recordarme en todo momento que soy capaz de lograr lo que me proponga.

Por último, no menos importante, a mi hermana mayor Mabel Mercedes Mústiga Ríos, quien es tal vez la persona que más que ha ayudado en toda mi vida, sin ni siquiera darse cuenta. Bel, el hecho de que seas tan aplicada, responsable y hogareña no es de tomar a la ligera, porque eres el modelo al cual siempre aspiraré y nunca alcanzaré, y eso me da un objetivo por el cual seguir mejorando por el resto de mi vida. A pesar de tus cambios de humor y tus montones de ropa, compartir el dormitorio contigo ha sido la experiencia más desordenadamente divertida que he tenido. Gracias porque siempre me alientas a salir de mi zona de confort y me apoyas en todas mis tonterías, al parecer la gente tiene razón cuando dice que somos gemelas.

## Agradecimiento

Agradezco primero a Dios y al Señor de los Milagros, por las constantes bendiciones que derrama sobre mí, por permitirme terminar esta etapa de mi vida, sin mayor dificultad; y por mantener con bien a mi familia y seres queridos.

Así mismo, brindo mis más sinceros agradecimiento al mi asesor Mgtr. Econ. Manuel Pingo Z. por su constante apoyo durante el transcurso del desarrollo de la presente investigación y por siempre brindarnos una excelente asesoría.

A su vez, agradezco a todos mis profesores, que desde primer ciclo sembraron conocimiento en mí y causaron un impacto en mi educación. Por último, agradezco profundamente a mis compañeros que estuvieron conmigo desde el inicio de la universidad, aquellos que se convirtieron en familia.

### Declaración de autenticidad

Yo Rosa Michelle Mústiga Ríos con DNI N° 72182752, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es vez y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por los cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2018

---

Rosa Michelle Mústiga Ríos

DNI Nro.: 72182752

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento antes ustedes la Tesis titulada: “Producción y costos del café peruano para la exportación Alemania. Periodo 2014-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en Negocios Internacionales.

El presente estudio tiene como objetivo verificar la relación entre la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia el mercado de Alemania, durante el periodo 2010 -2017.

Asimismo, esta investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I, contiene la introducción, la cual engloba la realidad problemática, trabajos previos, marco teórico formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis.

Capítulo II, contiene el marco metodológico en el cual se detalla el tipo; enfoque, nivel y diseño de investigación; la operacionalización de variables; población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, contiene los resultados de toda la investigación.

Capítulo IV, el cual contiene las discusiones.

Capítulo V, contiene las conclusiones.

Capítulo VI, en la cual están las recomendaciones.

Capítulo VII, donde se detallan las referencias bibliográficas.

Por último, el capítulo VIII, en el cual se plasman los anexos.

Rosa Michelle Mústiga Ríos

## Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.7 Objetivos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y Muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25

2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
VIII. ANEXOS	53

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	23
Tabla 2. Evolución del volumen de producción de café de los principales países exportadores hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (Ton.)	26
Tabla 3. Evolución del precio al productor de café de los principales países que exportan a Alemania, periodo 2014 - 2016 (USD/Ton.)	30
Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de café de los principales países que exportan hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (Ton.)	33
Tabla 5. Evolución del valor de exportación de café de principales países que exportan hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (USD)	37
Tabla 6. Precio unitario de exportación de café de los principales países que exportan a Alemania, periodo 2014 - 2017 (USD/Ton.)	41
Tabla 7. Correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación hacia Alemania de café, durante el periodo 2014 - 2016 (Ton.)	44
Tabla 8. Correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación hacia Alemania de café peruano, durante el periodo 2014 - 2016 (USD)	45

## Índice de figuras

Figura 1. Evolución de volumen de producción de café de los principales países exportadores hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (Ton.)	27
Figura 2. Evolución del volumen de producción mundial de café, periodo 2014 - 2017 (Ton.)	28
Figura 3. Evolución del volumen de producción de café peruano, periodo 2014 - 2017 (Ton.)	29
Figura 4. Evolución del precio al productor de los principales países que exportan café hacia Alemania, periodo 2014 - 2016 (USD/Ton.)	31
Figura 5. Evolución del precio al productor de café peruano, periodo 2014 - 2016 (USD/Ton.)	32
Figura 6. Evolución del volumen de exportación de los principales países exportadores a Alemania, 2014 - 2017 (Ton.)	34
Figura 7. Evolución del volumen de exportación de café peruano hacia Alemania, 2014 - 2017 (Ton.)	35
Figura 8. Evolución del volumen de exportación de café peruano hacia Alemania, 2014 - 2016 (Ton.)	36
Figura 9. Evolución del valor de exportación de los principales países exportadores hacia Alemania, 2014 - 2017 (USD)	38
Figura 10. Evolución del valor de exportación mundial de café hacia Alemania, 2014 - 2017 (USD)	38
Figura 11. Evolución del valor de exportación de café peruano hacia Alemania, 2014 - 2017 (USD)	40
Figura 12. Evolución del precio unitario de exportación de los principales países exportadores hacia Alemania, 2014 - 2017 (USD/Ton.)	42
Figura 13. Evolución del precio de exportación de café peruano hacia Alemania, 2014 - 2017 (USD/Ton.)	43
Figura 14. Correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación hacia Alemania de café peruano, durante el periodo 2014 - 2016 (Ton.)	44
Figura 15. Correlación entre el precio al productor y precio unitario de exportación hacia Alemania de café peruano, durante el periodo 2014 - 2016 (USD)	46

## RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de verificar la relación de la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 -2017.

El enfoque del estudio es cuantitativo, debido a que se comprueba la hipótesis planteada, gracias a los resultados obtenidos a través de la recaudación de datos numéricos.

El nivel de la investigación es correlacional, ya que busca divisar el grado de asociación existente entre las dos variables. Así mismo es descriptiva, puesto que busca describir datos importantes del fenómeno propuesto.

El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que no se realiza ninguna manipulación de las variables.

La población y muestra no fue necesaria, ya que es una investigación ex post facto, la cual se caracteriza por tener datos existentes, que se ven reflejados a través de fuentes electrónicas.

El instrumento usado para su validez fue la opinión de tres expertos del área, pertenecientes a la escuela de Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo.

Todos los datos recolectados, fueron estructurados a través de variables – dimensiones e indicadores, para posteriormente, organizarlos por medio de tablas y gráficos con su respectivo coeficiente de correlación.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se demostró que la producción y costos del café se relacionan positivamente con la exportación hacia el mercado de Alemania. Periodo 2014 – 2017, puesto que el índice de correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación tuvo como resultado 0.95; y el índice de correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación tuvo como resultado 0.94.

Palabras claves: Producción, Costos y Exportación.

## ABSTRACT

This research was carried out with the objective of verifying the relationship of the production and costs of Peruvian coffee with the export to Germany. Period 2014 -2017.

The focus of the study is quantitative, due to the fact that the hypothesis is verified, thanks to the results obtained through the collection of numerical data.

The level of the investigation is correlational, since it seeks to discern the degree of association between the two variables. It is also descriptive, since it seeks to describe important data of the proposed phenomenon.

The design of the present investigation is not experimental, since no manipulation of the variables is carried out.

The population and sample was not necessary, since it is an ex post facto investigation, which is characterized by having existing data, which are reflected through electronic sources.

The instrument used for its validity was the opinion of three experts of the area, belonging to the School of International Business, of the César Vallejo University.

All the data collected were structured through variables - dimensions and indicators, and later, they were organized by means of tables and graphs with their respective correlation coefficient.

According to the results of the research, it was shown that coffee production and costs are positively related to export to the German market. Period 2014 - 2017, since the correlation index between production volume and export volume resulted in 0.95; and the correlation index between the producer price and the export unit price resulted in 0.94.

Keywords: Production, Costs and Exportation.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

En la actualidad el Perú es identificado mundialmente por ser un país que posee una gran biodiversidad, la cual, da sustento a una de las principales actividades económicas como la agroindustria y su rol fundamental en la participación en el mercado internacional. Bajo este marco, la agroindustria peruana ha detectado una gran oportunidad de potenciar de sus productos, permitiendo que el país presente una oferta más diversificada que; en complemento con las oportunidades de penetración de mercado gracias a los diversos acuerdos comerciales firmados; logre posicionarse como un socio estratégico importante, en lo que refiere a productos agrícolas, siendo el café uno de estos.

El café es un grano obtenido de una planta denominada cafeto, el cual es usado para la elaboración de bebidas, así como también diversos tipos de productos. Este presenta una serie de propiedades beneficiosas para la salud, en las que se destaca principalmente sus beneficios antioxidantes, los cuales disminuyen el riesgo de sufrir enfermedades ligadas al corazón y enfermedades cancerígenas. La gran demanda de este tipo de café peruano se debe principalmente a la gran calidad que posee, así como lo especifica el portal ExpoCafe Perú, el café peruano se caracteriza por tener una calidad superior y no presentar defectos en taza, esta característica les permite a los baristas incorporar variedades del mismo que hacen que el producto tenga un valor diferenciado único (2014, párr. 6).

El café de exportación está especificado bajo la partida arancelaria 090111 – café sin tostar ni descafeinar el cual presentó un valor exportado de 20 309 134 millones de dólares con una cantidad exportada de 6 948 998 toneladas, siendo los principales países Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Honduras, Etiopía, Guatemala y Perú ocupando el puesto ocho en el ranking mundial (Trade Map, 2017). Las propiedades únicas presentes en este producto, permiten que el consumidor perciba al mismo como un producto diferenciado. Para esto Aragón, Montero, Araque y Gutiérrez nos mencionan que, los atributos que presenta este producto en relación a la calidad, sabor y su particular aroma, generan en su composición un valor agregado percibido por el consumidor, asimismo, pero en menor importancia sus atributos saludables y hedónicos aumentan el interés por el producto por parte del consumidor (2013, s.f., párr. 35).

La exportación total de café producido en el Perú, registró una cifra de 705.941 dólares en el año 2017, con una cantidad total de 244.680 toneladas, teniendo como valor

unitario 2.885 dólares por tonelada. A su vez, este producto, presenta una tasa de crecimiento positiva de 3%, según las cantidades exportadas entre los años 2013 y 2017. Sin embargo, la tasa de crecimiento de los valores exportados entre los años 2016 y 2017 es negativa con un porcentaje de -7%. Los principales socios económicos para este producto son: Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Suecia y Canadá, concentrando más del 30% de participación en las exportaciones peruanas (TradeMap, 2017).

En el 2016, el Perú produjo un total de 4 300 (miles de bolsas de 60 kg.), con una variación de 1.8% con referencia al año anterior, en el cual se registró una cifra de 4 223 (miles de bolsas de 60 kg.). (Organización Internacional de café, 2017). Según el Ciriaco, nos menciona que “[en la] Zona norte: El 43% de la producción se encuentra en Piura, Cajamarca, Junín, Pasco, Huánuco y Ucayali. [En la] Zona sur: El 23 % de la producción se encuentra en Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno” (s.f., párr. 5).

Las estadísticas del café señalan que para el 2015, el total de consumo de este producto fue de 8.9 millones de bolsas de 60 kg, teniendo como consumo per cápita, 6.5 kg. Este país es un importante miembro de Organización Internacional del Café, desde agosto de 1963, lo cual evidencia la importancia que genera este producto en el mismo (Organización Internacional del Café, 2016).

Una de las grandes problemáticas existentes en la producción del café, es la ineficiencia al momento de hacer uso de este recurso, para generar mayor volumen de café orgánico, desperdiciando grandes cantidades de tierra. Como lo especifican los autores Muñoz y Gallegos, los productores de café en la región del Amazonas cosechan cada vez menos materia prima en la misma cantidad de terreno que antes, lo cual pone en evidencia su ineficiencia en la producción. Asimismo, los cultivos presentan un alto grado de vulnerabilidad frente a la presencia de varias plagas, puesto que el uso de químicos y pesticidas trae como consecuencia la contaminación del suelo, el agua y todo el medio ambiente en general (2016, p.2).

Otro factor relevante, es la poca tecnología e información presente en los procesos que genera una gran desventaja para los micro, pequeños y medianos agricultores que desean expandir sus horizontes y penetrar mercados internacionales cada vez más exigentes. A su vez, otro problema que presenta gran insignificancia en la disminución de la producción y la rentabilidad del cultivo es la ineficiencia en el manejo y control de las diversas plagas, siendo la Broca, la principal plaga que causa mayor déficit en la economía

del cultivo del café, registrando pérdidas de entre el 10 y el 40% de la producción. Así mismo, dentro de los efectos negativos se encuentra la baja de la calidad del grano, la pérdida de rendimiento y el incremento del uso de plaguicidas y de los costos de sanidad en el cultivo (MINAGRI, s.f., párr. 3).

Ante esta problemática, se realiza el presente estudio de investigación para contribuir en la búsqueda de la solución a los diversos problemas que aquejan tanto a la producción del café, para lograr así potenciar la exportación, principalmente a uno de sus destinos más importantes como lo es Alemania.

## **1.2 Trabajos previos**

Ayala, Bernabé, Montoya y Pinedo (2016), en su tesis de maestría titulada “Planeamiento Estratégico del Café en el Perú”. Publicada en por la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, con el objetivo de desarrollar un planeamiento estratégico del café en el Perú, el cual incremente el porcentaje de rendimiento del café, mejore las exportaciones, aumente la calidad y por ende, incremente la venta de este producto, tanto internamente como en el mercado internacional. Desarrollada con un método descriptivo, mixto (cuantitativo y cualitativo) de campo. En la cual se concluye que el mercado del café presenta varios déficits en cuestión de investigación, tecnología, financiamiento, asistencia técnica y gestión de empresas; que en conjunción con la carencia de infraestructura adecuada en materia de carreteras, mano de obra y capacitaciones, genera que el problema se agrave aún más.

Nahuamel (2013), en sus tesis de maestría “Competitividad de la Cadena Productiva del Café Orgánico en la Provincia de La Convención, Región Cusco”, publicada en la Universidad Agraria de la Molina, tiene como objetivo analizar la competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención en la Región Cusco, desarrollada con un método, diseño y nivel de investigación exploratoria - no Experimental – descriptiva. Concluyó que: la cadena productiva y sus componentes tiene injerencia directa en la competitividad del sector. La competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva. Es en esta en la cual se divisan los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción del café. Por lo cual es necesario que antes de comercializar un producto en un contexto internacional, se asegure la eficiencia y eficacia de la producción.

Pérez y Quicio (2016), en su tesis “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013”, publicada en la Universidad Señor de Sipán, tiene como objetivo determinar el impacto que han tenido las exportaciones de café en el PIB y en específico en el desarrollo económico de Lambayeque, en el periodo 2001 – 2013. La metodología utilizada es de carácter longitudinal, descriptiva – no experimental, puesto que la información recolectada se obtiene de un periodo de tiempo, sin manipular las variables. En la presente se concluye que apostar por el mercado exterior contribuye en cierto modo a contrarrestar la pobreza y a generar empleo y crecimiento económico sostenible para la región.

Galarza y Peñaherrera Vaca (2011), en su tesis “Exportación de café zarumeño orgánico gourmet a Alemania”, publicada en la Universidad Internacional del Ecuador, tiene como objetivo determinar si es rentable la exportación de café zarumeño orgánico gourmet con destino a Alemania, desarrollada con un método, nivel y tipo de investigación teórico de análisis-síntesis deductivo – descriptivo. Concluyó que, los países del continente europeo tienen normas mucho más específicas en lo que se refiere a la salubridad de sus productos, la calidad y el medio ambiente, debido a que siempre busca el bienestar de sus consumidores; por lo que cualquier producto que cumpla con esta serie de especificaciones tiene libertad de circulación en toda la Comunidad Europea.

Andrade (2014), en su tesis “Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania”, publicada en la Universidad de América Latina, tiene como objetivo proponer la realización de un plan de exportación de café, al mercado alemán, desarrollada con un método y nivel de investigación descriptivo. Concluyó que, es imprescindible que las pequeñas y medianas empresas tengan conocimiento de todo el procedimiento relacionado a la exportación, puesto que el desconocimiento de la misma en relación a los problemas de financiamiento y la carencia del volumen de producción, genera temor en los productores, ocasionando que no se aventuren a realizar este proceso. Por lo que se puede afirmar que es fundamental que el emprendedor exportador tenga las bases necesarias de conocimiento para comercializar en un contexto internacional.

Galindo (2011), en su tesis titulada “Producción e Industrialización de Café Soluble, Caso: Solubles Instantáneos”, publicada en la Universidad de Guayaquil, la cual tiene como objetivo determinar y analizar los factores que influyen en el proceso de producción para sostener la calidad según los parámetros establecidos, desarrollada bajo un

diseño descriptivo, longitudinal, ex post facto, concluye que, la regla principal para sobrevivir en el mercado internacional se basa en la competitividad de la producción de café, así como en la reducción de sus costos de producción y la mejora de la calidad.

Salazar (2006), en su tesis de maestría “An Economic Analysis of Smallholder Coffe Production in Guatemala, Honduras, Nicaragua and Vietnam” publicada en la Universidad de Purdue, la cual tiene como objetivo proporcionar información para ayudar a los pequeños agricultores en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Vietnam, asignando sus recursos de tal manera que aumente su eficiencia técnica.. La metodología perteneciente a esta investigación corresponde a un estudio no experimental, descriptivo - correlacional en la que se mide la eficiencia técnica y la eficiencia productiva de la muestra. Por último, se concluyó que, habiendo realizado un revisión básica de los datos encontrados, se puede apreciar de que el rendimiento promedio de café en Vietnam supera en crecer el rendimiento promedio de café en Guatemala, Honduras y Nicaragua. Estas diferencias pueden ser atribuidas tres principales factores; el tipo de café que cultivan (orgánico vs convencional), el uso de los insumos y su implicación en sus precios finales y principalmente la ineficiencia técnica entre los agricultores; puesto el Banco Mundial y otras instituciones sugieren la necesidad de programas de extensión para ayudar a los agricultores a incrementar su eficiencia en la producción. Asimismo, los propios agricultores han solicitado información sobre la aplicación de fertilizantes, plagas, enfermedades, cosecha y comercialización.

Schaefer (2016), en su tesis “Understanding sustainability in the coffe industry”, publicada en la Universidad de Virginia, la cual tiene como objetivo descubrir cuáles son los factores que incitan a los importadores de café a participar en prácticas logísticas sostenibles en la industria del café entre los países del Amazonas y los Estados Unidos. El presente estudio utiliza una metodología descriptiva, no experimental, mixta, aplicando instrumentos de medición numérica como encuestas; y entrevistas. En la cual se concluye que, la sostenibilidad en el producto no es un tema de interés para los consumidores, principalmente por la falta de conocimiento sobre el tema; siendo otras características como el sabor, el precio y la calidad los factores más resaltantes. Las empresas comercializadoras no comparan información sobre sus prácticas en relación a la sostenibilidad, y muchas de estas no realizan ningún tipo de esfuerzo o investigación para

aplicar procesos de sostenibilidad en su producción, generando grandes incógnitas en la capacidad de producción para los próximos años.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Producción y costos**

##### **A. Definición**

La producción se puede definir como un conjunto de acciones que; mediante la transformación o manipulación de recursos; da como resultado un bien o producto final. Según Caba, Chamorro y Fontalvo (2011) estipulan que la producción consiste en una serie de procesos que tienen una secuencia establecida, mediante la cual se transforman los insumos para obtener la forma final que se desea (p.3).

Así mismo Montoyo y Marco (2012) definen que “[la producción] Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la demanda del mercado.” (p.4).

Los costos de producción se pueden definir como la cantidad de dinero que se necesita para realizar el proceso de producción de un bien o servicio. Para esto Zugarramurdi, Parín y Lupin (1998) determina que, los costos de producción, a los cuales también se les conoce como costos de operación son todos aquellos gastos necesarios para llevar a cabo un proyecto, una línea de procesamiento o en general un equipo de trabajo en funcionamiento (párr.1).

A su vez Rojas indica que “[los costos de producción] Son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final.” (2014, p.10).

##### **B. Indicadores:**

Para medir la producción se utilizan como indicadores el volumen de producción, el costo total, los costos fijos y los costos variables.

Según Masa (s.f., párr. 1), señala que “Se define volumen de producción a la cantidad real de producto obtenido por la empresa en un horizonte temporal determinado [...]”.

El precio al productor se entiende como los precios que los agricultores reciben por sus productos antes de que la mercancía sea distribuida; es decir que quedan excluidos los costos de transportes, almacenamiento y otros cargos adjuntos del mercado. Este indicador

es usado usualmente para estimar el valor de producción y medir la volatilidad de estos durante un periodo de tiempo (FAO, 2018, párr.5).

### **1.3.2 Exportación**

#### **A. Definición:**

La exportación puede ser definida como la salida legal de mercancías por el territorio aduanero, que tiene como destino un mercado internacional. Según Samuelson y Nordhaus definen a la exportación como “[...] bienes y servicios producidos en el mercado interno y comprados por personas en el extranjero.” (2010, p. 294).

A su vez, Castro también indica que la exportación se considera como el proceso de salida de los bienes desde el territorio aduanero con destino a un país extranjero o una zona franca, para permanecer ahí de modo definitivo (2008, p.109).

#### **B. Indicadores**

Para cuantificar la exportación se utilizan los indicadores volumen de exportación, valor de exportación y precio unitario de exportación.

Hinkelman (2011) sostiene que volumen de exportación es, la cantidad total de mercancía que se tiene en los contenedores de transportación para ser trasladada de un puerto hacia otro en un periodo de tiempo determinado; que en la mayoría de los casos se especifica bajo un año. Estas cantidades usualmente se encuentran expresadas en toneladas (p.579).

Por consiguiente, el valor o precio de exportación es el monto total determinado en un tipo de moneda, que se obtiene de la exportación de un producto en específico. Usualmente esta cantidad se expresa en dólares americanos, puesto que ésta divida es la más intercambiada a nivel mundial. Para Aleksink (2012) sostiene que el precio de exportación es “[el] Valor en divisas que se le asigna a un bien para ser exportado, en función de un Incoterm asignado.” (p. 191).

El precio unitario o nominal, se entiende por el precio que se debe de pagar por una unidad de un producto. Según el Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, estipula que, “[El] Precio nominal: la cantidad de dinero que se tiene que dar en el mercado a cambio de una unidad del bien, por ejemplo, soles por kilo de papa.” (2008, p.282).

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cómo se relaciona la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017?

### **1.4.2 Problemas específicos**

1. ¿Cómo se relaciona los volúmenes de producción del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017?
2. ¿Cómo se relaciona el precio al productor del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017?

## **1.5 Justificación del estudio**

El estudio de investigación en mención presenta una justificación práctica, teórica y metodológica.

Justificación práctica:

La creciente demanda internacional por diversos productos ha venido representando una gran oportunidad para todos aquellos agroempresarios que buscan expandir sus horizontes empresariales hacia nuevos mercados bajo el desarrollo de diversos productos. Durante el transcurso de los años, el café peruano se ha podido posicionar en el exterior como uno de los principales, presentando altos niveles de calidad, generando así grandes oportunidades para que las empresas cafeteras busquen su internacionalización. Sin embargo, este proceso va acompañado de todas aquellas actividades que las empresas realizan y que tienen injerencia en su productividad. Bajo esta premisa, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad verificar la relación de la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania

Justificación teórica:

La presente investigación, busca verificar la relación de la producción y costos del café peruano con la exportación hacia Alemania, periodo 2014 -2017, mediante los conceptos básicos descritos según las variables, las dimensiones y los indicadores planteados; y demostrar mediante estos, las diversas problemáticas existentes y sus posibles soluciones. Esto permitirá; a aquellas personas interesadas; contrastar diversos conceptos de la exportación y la producción aplicados a una realidad en concreto.

Justificación metodológica:

Para lograr los objetivos planteados el presente estudio de investigación utilizará metodología de tipo documental y práctica, puesto que será empleada como medio de recopilación de información, así como para fines prácticos. Así mismo presenta un alcance descriptivo y correlacional; debido a que pretende hallar qué relación existe entre ambas variables y a su vez describir las características del determinado fenómeno. Esta investigación se maneja bajo un diseño no experimental - longitudinal, en el cuál se realiza la recolección de datos bajo un intervalo de tiempo planteado, sin manipular los acontecimientos. Por último, la recolección de datos se dará a través de fuentes secundarias, lo cual significa que se hará uso de data existente, según lo determina una investigación ex post facto.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general:**

La producción y los costos del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

### **1.6.2 Hipótesis específicas:**

1. Los volúmenes de producción del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.
2. El precio al productor del café peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Verificar la relación de la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 -2017.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

1. Analizar la relación de los volúmenes de producción del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.
2. Analizar la relación del precio al productor del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación establecido para el presente trabajo de investigación es no experimental, debido a que se observan los acontecimientos de manera natural, sin involucrarse en el desenvolvimiento de los mismos, los autores Hernández, Fernández y Baptista, mencionan que, un estudio de investigación no experimental no suscita ninguna situación; sino que por el contrario permite que las situaciones ya existentes se desenvuelvan por si solas. En este proceso el investigador no tiene un control sobre las variables, ni puede influir algún tipo de efecto sobre ellas (2010, p. 149).

A sí mismo, el estudio presenta también un diseño longitudinal, puesto que la recopilación de los datos de la muestra están establecidos bajo un periodo de tiempo determinado en el problema de investigación. Los diseños longitudinales corresponden a cuando el investigador analiza los cambios que se han producido a través de un periodo de tiempo, ya sea en las variables, dimensiones o indicadores. Este diseño se utiliza para estudiar la evolución, las causas y los efectos de que han tenido las variables en ese intervalo de tiempo determinado (Hernández et al., 2010, p. 158).

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se busca probar la hipótesis mediante la recolección de datos, con base en la medición numérica y análisis estadísticos. Para esto, Hernández et al. (2010, pp.5-6), explican que, los estudios cuantitativos tienen la finalidad de explicar los fenómenos que se investigan, intentado encontrar las causas para que estos se presenten. Estos estudios tienen un patrón de desarrollo ya establecido a comparación de los diseños cualitativos y la recolección de dato se representa a través de cantidades numéricas que se analizan mediante programas estadísticos.

La investigación también se desarrolla de tipo documental, como lo afirma Arias, la investigación de tipo documental, estipula que el proceso de búsqueda de información se lleva a cabo mediante fuentes secundarias; lo que significa que la información recopilada ha sido registrada por otros investigadores, sin perder la finalidad de aportar nueva información y conocimientos (2006, p.27).

El presente trabajo presenta un nivel descriptivo, puesto que, tiene como finalidad detallar como se presenta la producción y los costos de café peruano y su relación con la

exportación al mercado de Alemania. Para eso Hernández, Fernández y Baptista, estipulan que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (2010, p.80).

A su vez, el estudio también conserva un nivel correlacional, debido a que busca probar que existe relación entre la producción y sus costos; y la exportación de café peruano hacia el mercado de Alemania. Hernández et al., describen que:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. [...] Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación [...]. (2010, p.81).

## 2.2 Variables, operacionalización

Para operacionalizar las variables, se ha procedido a desagregar la misma en dimensiones; y a su vez estas se desagregan en indicadores que permiten su medición, la cual se detalla a continuación:

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL Y CATEGORIZACIÓN	INDICADORES
PRODUCCIÓN Y COSTOS	Andrés (2012) “[la producción] Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la demanda del mercado.” (p.4).	La producción y los costos se medirán tomando en cuenta, tanto el volumen de producción, como el precio al productor.	Volumen de producción
	Rojas (2007) “[los costos de producción] Son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final.” (p.10).		Precio al productor
EXPORTACIÓN	Samuelson y Nordhaus “[...] bienes y servicios producidos en el mercado interno y comprados por personas en el extranjero.” (2010, p. 294).	La exportación se medirá tomando en cuenta el volumen de exportación, el valor de exportación y el precio unitario de exportación.	Volumen de exportación Valor de exportación Precio unitario de exportación

### **2.3 Población y Muestra**

Según Carrasco, determina que la población es “[Un] conjunto de todos los elementos que forma parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo” (2008, p.238).

Hernández et al., describe que, la muestra se puede considerar como un grupo determinado, extraído de la población, la cual presenta elementos y características definidas en común, que sirven como referente para la elaboración de una estadística general, utilizada para especificar el comportamiento general de una población (2010, p. 175).

Para el presente trabajo de investigación no se realiza distinción alguna entre la población y la muestra, debido a que todos los datos utilizados son de tipo ex post facto, los cuales van a ser recolectados de diversas fuentes como Trade Map, FAO, WCO, SUNAT y SIICEX, teniendo como periodo de tiempo 2014-2017.

Para esto, según Kerlinger, como se citó en Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010), especifican que un estudio ex post facto puede ser entendido como aquella investigación en la que se realiza la búsqueda de información mediante páginas establecidas que presentan información elaborada anteriormente a la realización de la presente tesis. Asimismo el investigador no tiene control directo sobre los fenómenos acontecidos en las variables.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad**

La confiabilidad en una investigación hace referencia al grado en el cual el estudio tiene o no los mismos resultados que otros investigadores. Asimismo, la validez es un término que se refiere a el grado o porcentaje en el cual el instrumento de medición de las variables realmente cumple con su objetivo (Hernández et al., 2010, pp. 200-2001).

Para este estudio no se requiere de una técnica de recolección de datos y por consiguiente, tampoco se hace uso de un instrumento en particular, puesto que la recolección de la información se realiza mediante datos ex post facto, encontrados en páginas establecidas anteriormente.

La validez del contenido del estudio ha sido autenticada por tres expertos en el área, pertenecientes a la plana de docentes de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte (ver anexo 2). Por consiguiente, tampoco se recurre a realizar la confiabilidad de la información.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Al obtener los datos en relación a las variables producción y costos; y exportación de los principales países participantes en el mercado de Alemania, se procederá a organizarlos mediante tablas y figuras que presentan contenidos numéricos y estadísticos, los cuales permiten el análisis del mismo.

## **2.6 Aspectos éticos**

El presente estudio de investigación se realizó respetando la propiedad intelectual de otros autores, habiendo registrado adecuadamente las citas y referencias bibliográficas según las especificaciones del Manual APA 2017, el cual se utiliza según indicaciones de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre producción y costos del café

A. Resultados sobre volumen de producción de café de los principales países que exportan hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017

En la tabla 2 se muestran los valores correspondientes al volumen de producción de café expresados en toneladas, indicando la evolución de los países durante los años 2014 - 2017.

Tabla 2. Evolución del volumen de producción de café de los principales países exportadores hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (Ton.)

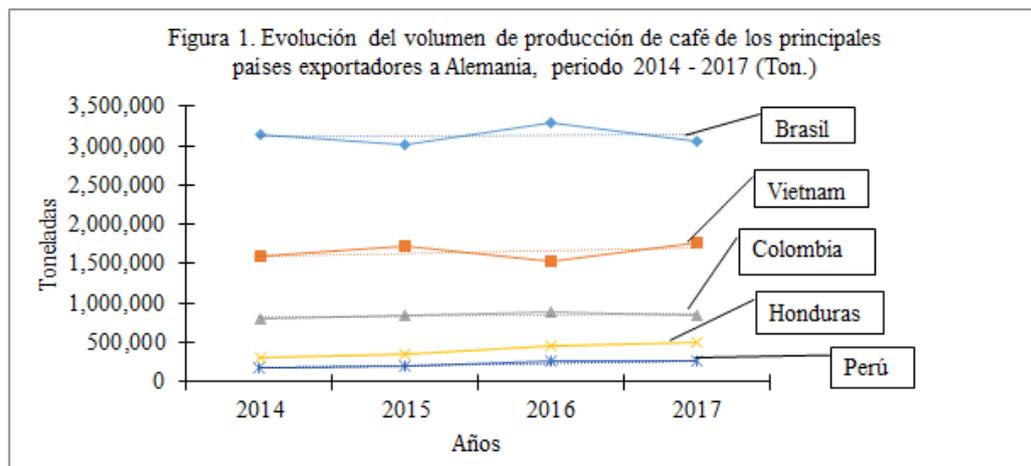
Años	Volumen de producción de:					
	Brasil	Vietnam	Colombia	Honduras	Perú	Mundo
2014	3,137,940	1,590,000	800,340	316,080	172,980	8,944,620
2015	3,023,280	1,724,220	840,540	347,160	198,240	9,126,420
2016	3,300,000	1,532,400	878,040	447,420	253,380	9,461,640
2017	3,060,000	1,770,000	840,000	500,940	258,000	9,579,780

Fuente: Organización Internacional del café

En la tabla 2, se muestra la evolución del volumen de producción de café, en ella se observa la comparación del Perú con los demás principales países exportadores hacia Alemania. El Perú presenta un volumen de producción de café considerablemente reducido el cual fue de 258 mil toneladas para el 2017, siendo el país que genera menor producción de este insumo, dentro de este grupo de países. Sin embargo, cabe resaltar que este valor viene presentando crecimiento constante durante los últimos 4 años. Según lo indica Scotiabank, como se citó en el Diario Gestión (2018, párr.1-2), la causa por la cual se ha dado este aumento continuo de la producción de café, se debe a que se están implementando plantaciones renovadas de cafetales, así como se ha generado aumento en el rendimiento promedio del cultivo.

A su vez, se puede afirmar que Brasil presenta mucha más capacidad de producción en comparación con su competencia en el mercado alemán. Sin embargo cabe mencionar que una gran parte de la producción de café brasileño se dirige hacia el consumo interno y no hacia el comercio internacional. Como lo especifica la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria; este país resalta por ser el segundo mayor consumidor de café en el mundo, teniendo como cifra 21,5 millones de sacos al año precedido solamente por Estados Unidos con 25, 8 millones de sacos al año (2018, párr. 1)

En la figura 1, se muestra la tendencia de la evolución del volumen de producción del café de los principales países exportadores a Alemania, durante los años 2014 – 2017.



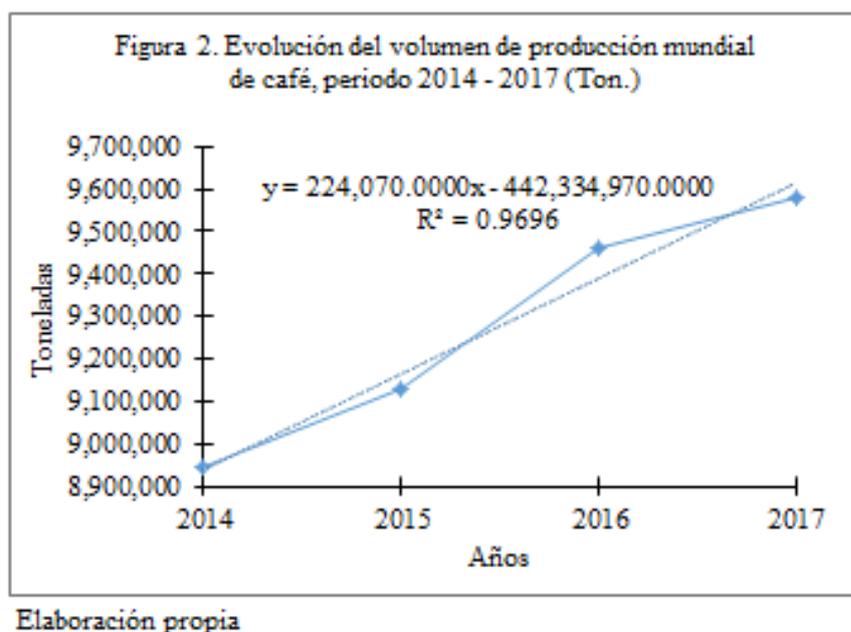
Elaboración propia

En la figura 1 se puede apreciar que los volúmenes de producción de Honduras y Perú han tenido un comportamiento secuencial, generando aumento en sus volúmenes de producción. Como lo especifica la OIC, según se citó en el Diario El Heraldo (2017, párr. 3) el crecimiento en los volúmenes de producción de Honduras se debieron principalmente a los factores climáticos favorables y a la rápida recuperación que se realizó tras el brote de la Roya. Asimismo, López (s.f, párr. 1-4) especifica que los principales factores por los cuales los volúmenes de producción de Honduras han mejorado, se deben al mejoramiento de las vías para el acceso a los cafetales y a los diversos programas para el desarrollo de los cultivos. En conjunción a esto, señala también que la capacidad financiera para contratar mano de obra calificada jugó un rol fundamental en el aumento de la producción de este producto.

En el caso de Vietnam, el portal BBC (2018) especifica que este país se ha convertido en una potencia mundial en la exportación de café, en parte gracias a la popularidad del café instantáneo. El café que produce Vietnam es de tipo Robusta, el cual es muy resistente a plagas, pero presenta baja calidad en comparación con los de tipo Arábica que producen los demás países como Colombia y Perú. Bajo esta premisa, a pesar de que su volumen de producción es elevado, requiere que se sacrifique la tierra con mayor rapidez, esto, adjunto al exceso en el uso de fertilizantes, la carencia del recurso del agua y la falta de agricultores capacitados sobre el proceso de producción ha generado preocupación en este país.

En la figura 2 se visualiza la evolución del volumen de producción mundial de café junto con la tendencia que ha presentado durante el periodo 2014 – 2017.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción mundial de café, vamos a obtener los siguientes resultados:



Obteniendo lo siguiente:

$$y = -442,334,970 + 224,070x$$

$$R^2 = 0.9696$$

Dónde:

y es el volumen de producción mundial de café.

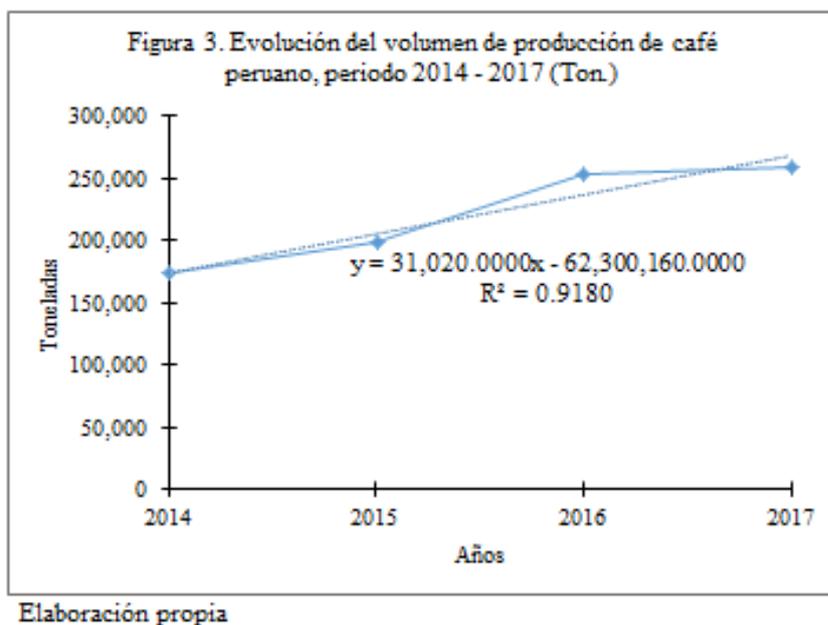
x es el tiempo.

$r^2$  es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de producción mundial de café y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9696$ ), lo que pone de manifiesto que existe tendencia del volumen de producción mundial de café durante el periodo 2014-2017.

En la figura 3 se muestra la evolución del volumen de producción del café peruano, durante el periodo 2014 – 2017.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción de café peruano, vamos a obtener los siguientes resultados:



Se puede apreciar en el gráfico que el comportamiento de la evolución del volumen de producción del café ha registrado alzas durante los últimos 4 años, sin embargo se pueden divisar retrasos en el crecimiento de esta tendencia en los años 2015 y 2017. Como lo especifican Díaz y Carmen, los principales problemas presentes en la producción son la carencia de asistencia técnica que reciben los agricultores, la poca competitividad que tienen, la falta de adaptación a sistemas modernos, y la carencia de estrategias de prevención de enfermedades que afectan al cultivo. La baja productividad que presentan es causada debido a que los agricultores aún siguen produciendo bajo sistemas tradicionales que limitan los volúmenes de producción del bien, lo cual les impide obtener los ingresos necesarios para implementar nuevas tecnologías y mano de obra especializada. Asimismo no existen incentivos para potenciar el la sostenibilidad de las tierras, lo cual genera que estas se vean afectadas; con mayor incidencia; por plagas y enfermedades como la Roya amarilla (2017, p.50).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = -62,300,160 + 31,020x$$

$$R^2 = 0.9180$$

Dónde:

y es el volumen de producción de café peruano.

x es el tiempo.

$r^2$  es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de producción de café peruano y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9180$ ), lo que pone de manifiesto que existe tendencia del volumen de producción de café peruano durante el periodo 2014-2017.

B. Resultados sobre precio al productor del café de los principales países que exportan hacia Alemania. Periodo 2014 – 2016

En la tabla 3 se muestran los valores correspondientes al precio al productor del café, expresados en dólares americanos por tonelada, indicando la evolución de los países durante los años 2014 - 2017.

Tabla 3. Evolución del precio al productor de café de los principales países que exportan a Alemania, periodo 2014 - 2016 (USD/Ton.)

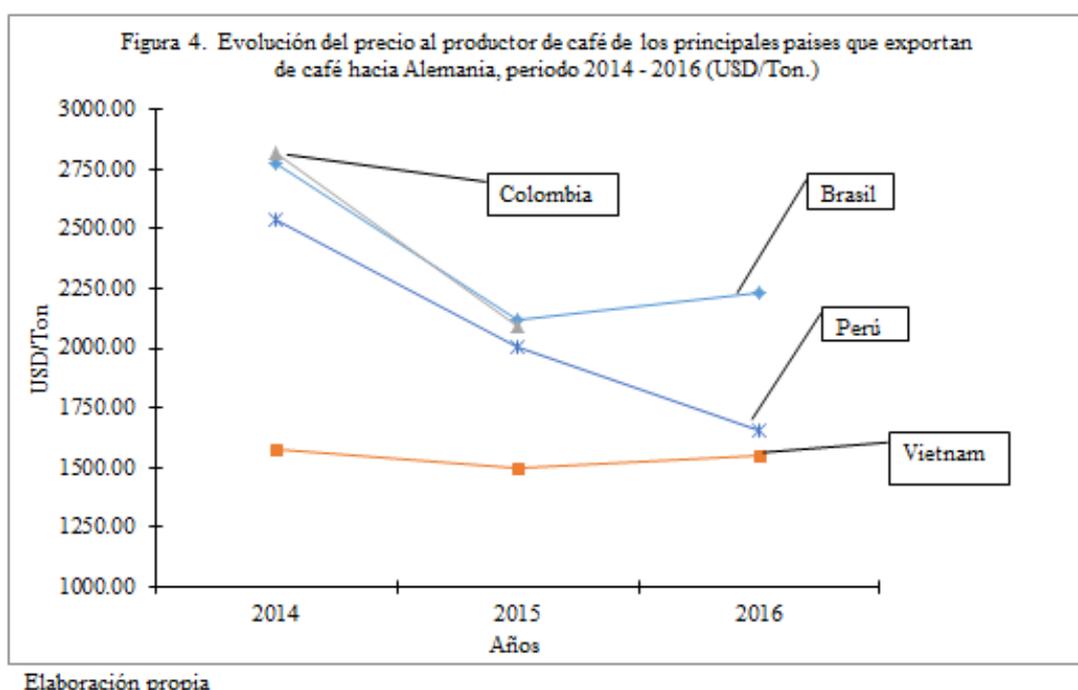
Años	Precio al productor de:			
	Brasil	Vietnam	Colombia	Perú
2014	2776.30	1574.40	2815.70	2541.00
2015	2120.30	1498.50	2091.50	2007.30
2016	2235.60	1551.80	-	1658.90

Fuente: FAOSTATS

Se puede apreciar en la tabla 2, que Brasil tiene el monto más elevado con respecto a este indicador, siendo su precio al productor 2235.60 dólares americanos por tonelada para el 2016, en comparación con el precio de Perú el cual es 1658.90 dólares americanos por tonelada (2016), el cual cabe mencionar que ha tenido una reducción en comparación con el año anterior que registro una cifra de 2007.30 dólares americanos por tonelada.

El precio al productor de Brasil se debe principalmente al tipo de café que producen, siendo este Arábica, el cuál es usado principalmente para la producción de café orgánico de gran calidad, el cual presenta mayores costos de producción, debido a las estrictas restricciones en cuanto al uso de pesticidas y químicos, que ocasiona un mayor control sobre las plantaciones y el clima, lo cual se traduce en el precio final del mismo. En comparación, Vietnam, presenta el valor más bajo de la tabla debido a que este país produce el tipo de café Robusta, el cual carece de gran calidad y genera que los costos de producción considerablemente reducidos.

En la figura 4 se pueden apreciar las variaciones del precio al productor por parte de los principales países exportadores hacia Alemania.



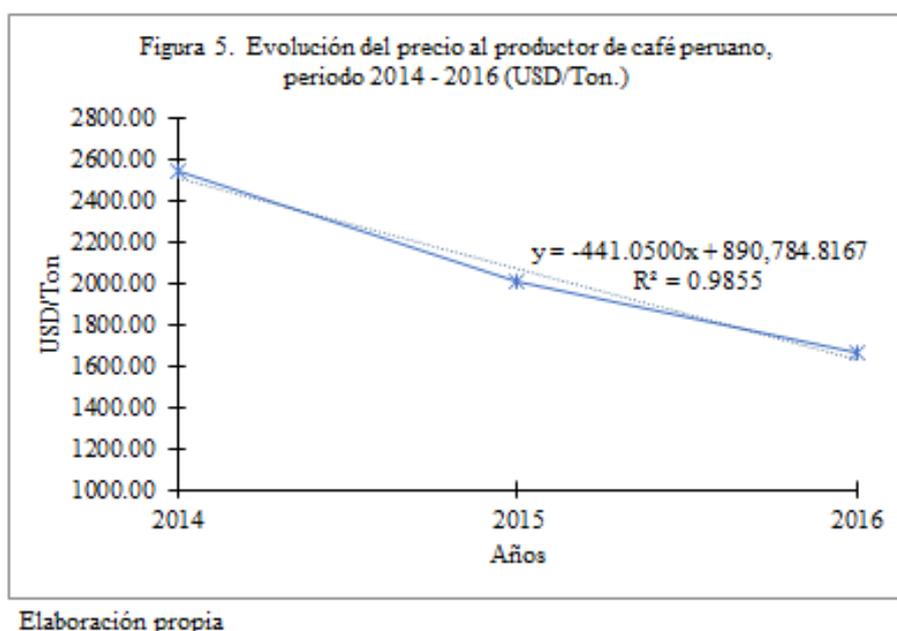
En la figura se puede apreciar con mayor facilidad la diferencia que existe entre el precio al productor de café de los principales países exportadores a Alemania, durante el periodo 2014 – 2016, según la data existente en la Food and Agriculture Organization. Según este gráfico observamos que todos los países han registrado un descenso en este indicador con la excepción de Brasil que en el año 2016 registró subidas en el precio.

Con respecto al precio de Colombia, la Plataforma de Comercio Sostenible (2014, p.5) afirma que aproximadamente el 70% de los costos generados en la producción provienen de la recolección del insumo, la fertilización de la tierra y de gastos administrativos,

asimismo especifica que la disminución en la productividad de la producción en las plantaciones colombianas, ha generado un aumento del 30% en el costo de bien. Afirman también que el precio al productor y el volumen de producción son factores relevantes en la obtención de la utilidad, pero que en un mercado en donde los precios sean bajos, la productividad genera un impacto mayor.

En la figura 5 se puede observar la evolución registrada en relación al precio del productor de café peruano, durante el periodo 2014 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia de precio al productor de café peruano, vamos a obtener los siguientes resultados:



Se puede apreciar en la figura 5 que el precio al productor del café peruano ha ido disminuyendo con el transcurso de los años. Las condiciones presentes en los mercados internacionales, los escasos incentivos que reciben, el poco acceso a los servicios y los elevados costos financieros, limitan las decisiones y las acciones de los productores. Asimismo la escasez en la mano de obra, el incremento de la inversión en fertilizantes y la reducción en el precio al productor; ponen en peligro a los productores, reduciendo su calidad de vida y aumentando su vulnerabilidad frente a la pobreza en un 30% (Cámara de café y cacao, 2017, p.4).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 890,784,82 - 441.05x$$

$$R^2 = 0.9855$$

Dónde:

y es el precio al productor de café peruano.

x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio al productor de café peruano y el tiempo, con un gran nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9855$ ), lo que se determina que existe tendencia del precio al productor de café peruano durante el periodo 2014-2017.

### 3.2 Resultados sobre la exportación de café

A. Resultados sobre volumen de exportación de café de los principales países que exportan hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017

En la tabla 4 se muestran los valores correspondientes al volumen de exportación de café expresados en toneladas, indicando la evolución de los países durante los años 2014 – 2017.

Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de café de principales países que exportan hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (Ton.)

Años	Volumen de exportación de:					
	Brasil	Vietnam	Colombia	Honduras	Perú	Mundo
2014	380,001	255,927	54,268	80,725	53,400	1,082,045
2015	361,018	220,761	62,122	84,782	54,820	1,032,375
2016	368,273	289,995	67,729	95,131	56,156	1,119,348
2017	323,590	236,303	53,405	107,296	50,088	1,040,752

Fuente: TradeMap

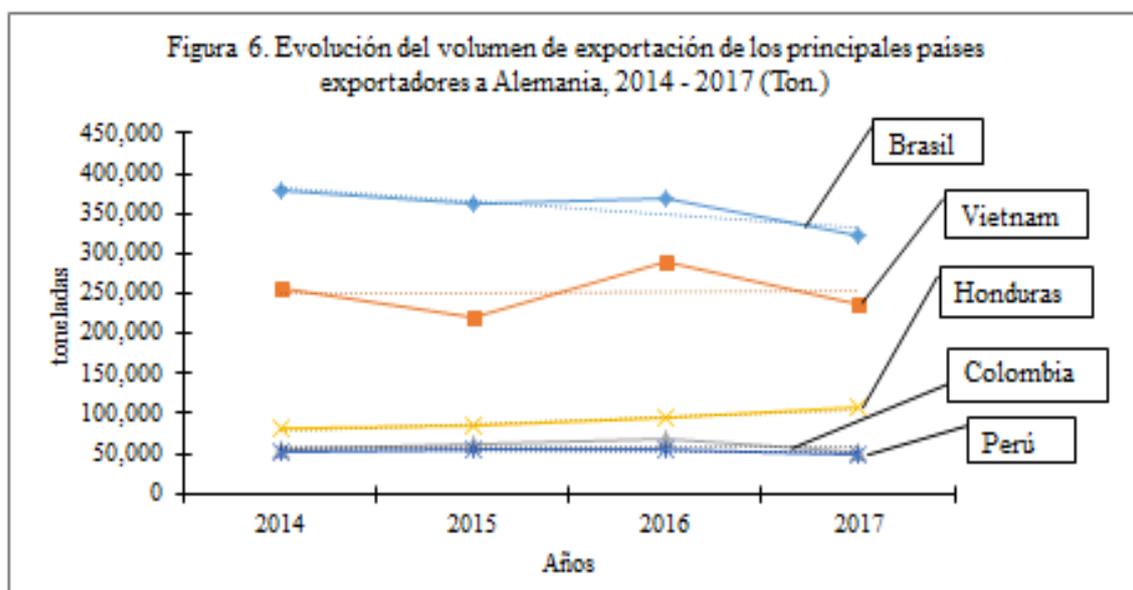
En la presente tabla 4 se puede apreciar las que Perú registra los volúmenes más bajos en comparación con sus competidores en el mercado alemán. En relación con el año anterior, el volumen de exportación en el 2017 ha registrado una caída de 6, 068 toneladas de exportación hacia el país destino, sin embargo, se puede apreciar que todos los demás (con

excepción de Honduras) países también han visto reducido su volumen de exportación en este mercado.

Como lo especifica Lara (2017, párr. 1-2) el café hondureño ha presentado un volumen de exportación mucho mayor a cualquier año anterior en su historia, ubicándolos en el quinto puesto como principales exportadores a nivel mundial. Esto se debe gracias al rendimiento de su cosecha, la cual ha tenido un crecimiento de 41% en comparación con el ciclo anterior.

Tanto Colombia como Perú, en los últimos 4 años han presentados crecimientos continuos en las exportaciones de café a Alemania, evidenciando la importancia de este socio comercial. Según el Global Coffee Report (2015, párr. 1-5) explica que el mercado alemán ocupa el primer puesto en casi todos los aspectos de café en cuanto a importación se refiere. Este país importa casi el 20% de todo el volumen de exportación total, teniendo la tasa de consumo más alta del continente europeo. Esto evidencia la significancia que tiene este país para los países exportadores.

En la figura 6 se puede observar la evolución registrada en relación al volumen de exportación de los principales países exportadores a Alemania, durante el periodo 2014 – 2017.

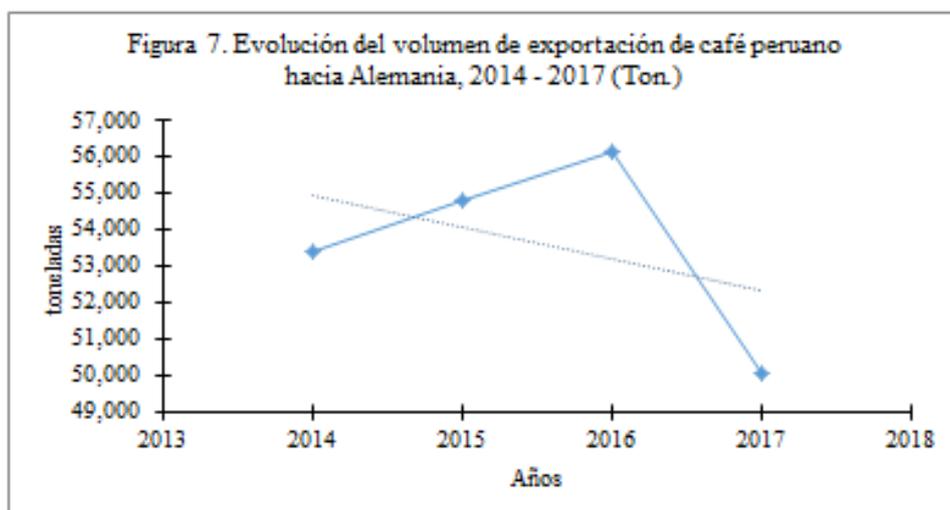


Elaboración propia

De acuerdo a la figura se puede apreciar que el volumen de exportación de café en los países de Honduras, Colombia y Perú se ha mantenido constante durante los últimos 4 años, sin embargo y pese a los esfuerzos de los agricultores, aún no cuentan con la capacidad suficiente para alcanzar los niveles de Vietnam y Brasil, que se encuentran por sobre encima de los demás por un margen altamente considerable.

Tanto Brasil como Vietnam registraron un patrón decreciente en el 2017, esto se debe a que, a pesar de que su volumen de producción es cuantioso, el volumen de producción apto para la exportación; es decir; la cantidad total de la producción que cumple con los requisitos mínimos para entrar al mercado europeo; decreció debido al clima y a las plagas que generan en consecuencia la disminución de la calidad del insumo. Más aun, siendo el café que exporta Brasil de tipo Arabica, requiere cuidado mayor en cuanto al uso de pesticidas, puesto que es considerado un producto orgánico.

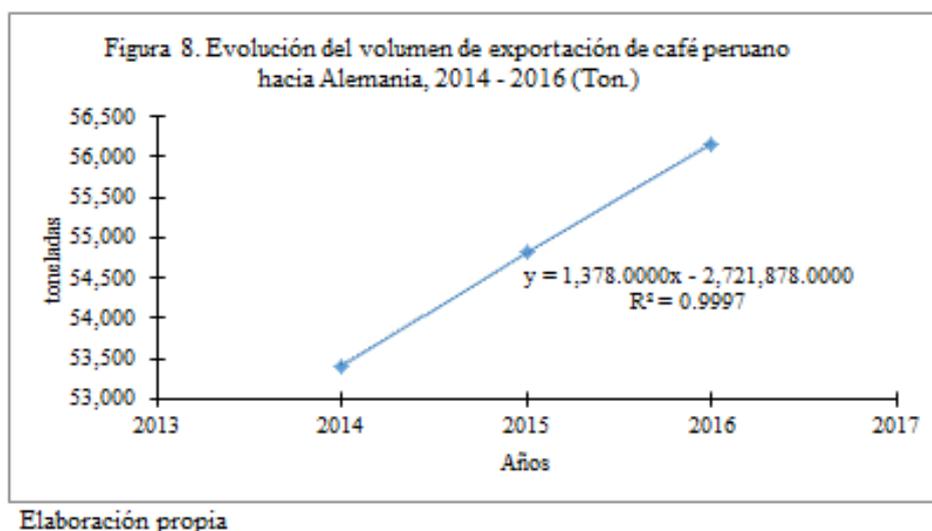
En la figura 7 se puede apreciar la evolución del volumen de exportación de café peruano hacia Alemania, en el periodo 2014 – 2017 expresado en toneladas.



Elaboración propia

En la figura se puede observar el comportamiento que han tenido las exportaciones de café desde el 2014 hacia el mercado alemán, las cuales hasta el 2016 venían en constante aumento debido a la creciente demanda internacional ya la ausencia de problemas en la producción del mismo. Sin embargo se puede apreciar cómo la evolución del volumen de exportación de este insumo decreció en el periodo 2016 - 2017.

En la figura 8 se puede apreciar la evolución del volumen de exportación de café peruano hacia Alemania, en el periodo 2014 – 2016 expresado en toneladas.



Según Castillo, como se citó en el Diario Gestión (2017, párr. 7-15) El volumen de exportación cayó debido a la escasez en la mano de obra, lo cual genera que se pierda un 8% del total de la cosecha, al no encontrar nadie quien realice la recolección. Una de las principales causas por la cual se presenta este panorama se debe a que los recolectores prefieren trabajar en el cultivo de coca, la cual brinda un mejor precio por jornal en comparación con el café (S/.80.00 y S/.40.00 respectivamente). Por consiguiente, la pérdida de los granos sembrados trae como consecuencia la presencia consistente de la enfermedad La Broca, la cual es una de las más peligrosas a nivel mundial. Asimismo, señala que la consistencia en la calidad del insumo es uno de los factores más importantes por las cuales no se ha podido superar los volúmenes de exportación de nuestros competidores, puesto que presentar una oferta consistente conlleva como mínimo 10 años.

Obteniendo lo siguiente:

$$y = - 2,721,878 + 1,378 x$$

$$R^2 = 0.9997$$

Dónde:

y es el volumen de exportación de café peruano.

x es el tiempo.

$r^2$  es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de exportación de café peruano y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9997$ ), lo específica; que existe tendencia del volumen de exportación de café peruano durante el periodo 2014-2017.

B. Resultados sobre valor de exportación de café de los principales países que exportan hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

En la tabla 5 se muestran los datos correspondientes al valor de exportación de café expresados en miles de dólares americanos, indicando la evolución de los países durante los años 2014 – 2017.

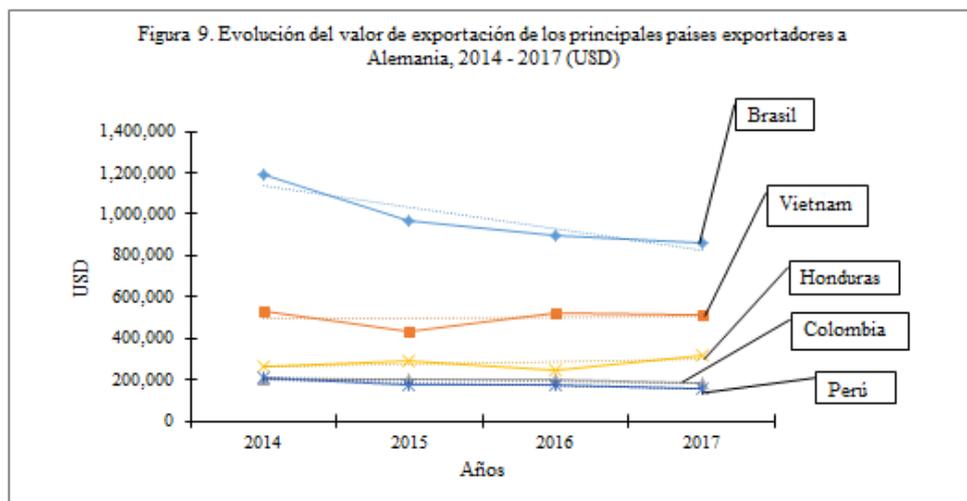
Tabla 5. Evolución del valor de exportación de café de principales países que exportan hacia Alemania, periodo 2014 - 2017 (USD)

Años	Valor de exportación de:					
	Brasil	Vietnam	Colombia	Honduras	Perú	Mundo
2014	1,192,866	531,477	204,262	264,681	206,187	3,214,015
2015	968,776	432,861	200,538	285,723	173,878	2,766,876
2016	899,836	522,626	198,107	247,879	171,569	2,715,408
2017	862,287	516,022	182,865	317,584	159,865	1,807,312

Fuente: TradeMap

En la presente tabla se puede apreciar los valores mundiales de exportación de café han venido decreciendo en los últimos años, Perú en el 2017 registro una caída en su valor de exportación de 11 704 millones de dólares americanos con respecto al año anterior. Asimismo Brasil, Vietnam y Colombia también registran disminuciones en sus valores de exportaciones en el 2017 en relación al año anterior. Este fenómeno se debe principalmente la caída de los precios internacionales y a la sobreproducción de algunos países como Brasil. Como lo especifica Rodríguez (2018, párr. 1-4) el mercado del café de Honduras, a pesar de su crecimiento, aún no puede superar dificultades presentadas anteriormente, en lo que se refiere al precio del insumo, puesto que la irregularidad de su valor de exportación se debe principalmente a la caída del precio internacional.

En la figura 9 se puede observar la evolución registrada en relación al valor de exportación de los principales países exportadores a Alemania, durante el periodo 2014 – 2017.

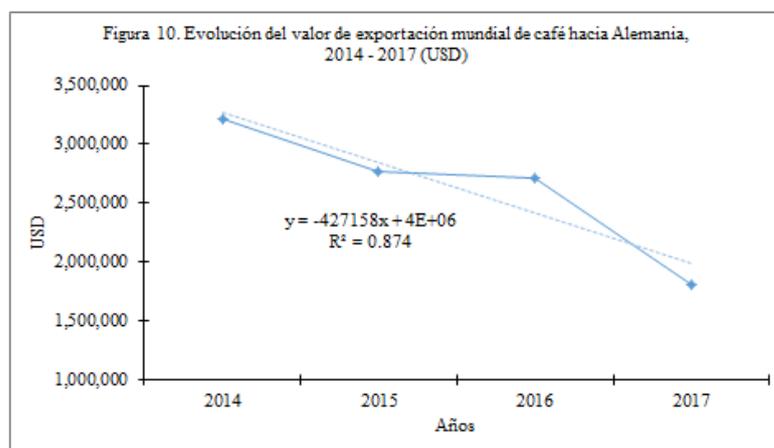


Elaboración propia

Así mismo, como se puede observar en la figura 9, Morales coincide en que el valor de exportación se ha reducido debido a la caída de los precios de exportación del café en la bolsa de valores, debido a la sobreproducción de países como Brasil y Vietnam. Esto en conjunción con los altos costos de producción para algunos países con industrias menos desarrolladas ocasiona que los productores no generen mayor inversión en sus cafetales, reduciendo la eficiencia de su producción y agravando más la problemática (2018, párr. 3-5).

En la figura 10 se puede observar el comportamiento del valor de exportación mundial con destino a Alemania, durante el 2014 y el 2017.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de café peruano, vamos a obtener los siguientes resultados:



Elaboración propia

Como se puede observar, el valor de exportación de los principales países exportadores a Alemania ha sufrido pequeños declives durante recientes años. Esto se debe; en gran parte; a la sobreproducción de granos de café que Brasil ha sufrido y al incremento de la competencia en el mercado internacional.

Según lo especifica Shiferaw, las exportaciones de países provenientes de África han visto un aumento en sus exportaciones, Etiopía ha logrado cumplir con el 92% de su meta inicial, mejorando su producción de años anteriores. Asimismo el 86% del total de sus exportaciones son destinadas a Alemania, Japón, Estados Unidos y Arabia Saudita (2017, párr. 2-4).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 4E+06 - 427158 x$$

$$R^2 = 0.874$$

Dónde:

y es el valor de exportación mundial de café.

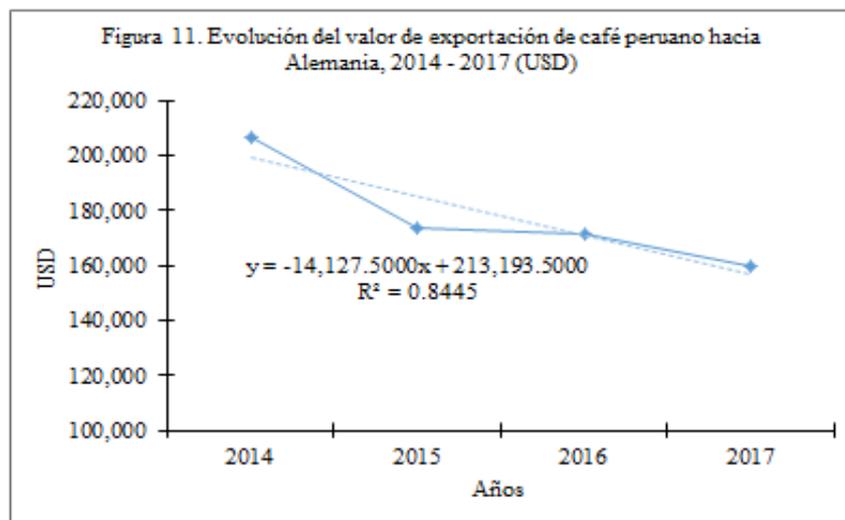
x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el valor de exportación mundial de café y el tiempo, con un significativo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.874$ ), lo que pone de manifiesto que existe tendencia del valor de exportación mundial de café durante el periodo 2014-2017.

En la figura 11 se puede observar la evolución del valor de exportación de café peruano a Alemania, durante los años 2014 y 2017.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de café peruano, vamos a obtener los siguientes resultados:



Elaboración propia

El valor de exportación de café peruano ha venido presentando tendencia negativa en los últimos años; esto se debe a diversos factores como la capacidad productiva y los precios; tanto nacionales como internacionales. Castillo; gerente general de la Junta Nacional del Café; afirma que en relación al valor de exportación, las condiciones que se ven afectas a este valor no solo dependen de las estrategias implantadas internamente, sino que también se ven afectos a la evolución de los precios del mercado en el contexto internacional y a las condiciones climáticas de los principales países exportadores.

Asimismo, Córdova afirma que el los productores nacionales están teniendo dificultades para cerrar las negociaciones y las ventas con el mercado internacional, esto ha obligado a los exportadores a replantear las estrategias utilizadas anteriormente y a invertir más en promoción. Este contexto genera una repercusión directa e inmediata a de pagos y en la economía de las personas y familias involucradas (2016, párr. 3)

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 4E+06 - 427158 x$$

$$R^2 = 0.8445$$

Dónde:

y es el valor de exportación de café peruano.

x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el valor de exportación de café peruano y el tiempo, con un significativo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8445$ ), lo que pone de manifiesto que existe tendencia del valor de exportación de café peruano durante el periodo 2014-2017.

C. Resultados sobre precio unitario de exportación de café de los principales países que exportan hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017

En la tabla 6 se indican los datos correspondientes al valor de exportación de café expresados en dólares americanos, lo cual indica la evolución del mismo de los países durante el periodo 2014 - 2017.

Tabla 6. Precio unitario de exportación de café de principales países que exportan a Alemania, periodo 2014 - 2017 (USD/ton.)

Años	Precio unitario de exportación de:					
	Brasil	Vietnam	Colombia	Honduras	Perú	Mundo
2014	3,139	2,077	3,764	3,279	3,861	2,970
2015	2,683	1,961	3,228	3,370	3,172	2,680
2016	2,443	1,802	2,925	2,606	3,053	2,426
2017	2,665	2,184	3,424	2,960	3,192	2,697

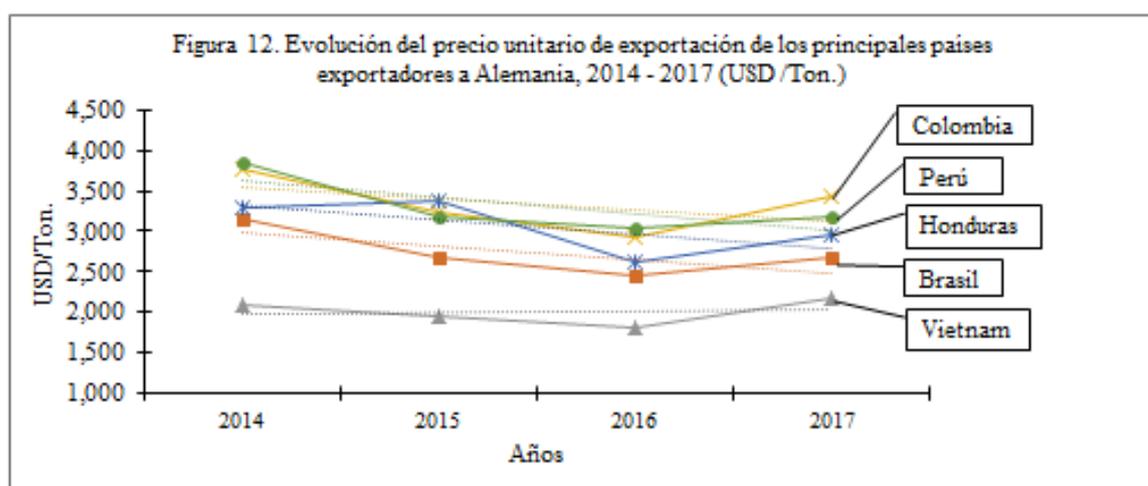
Fuente: TradeMap

Como se puede divisar en los datos de Trade Map, el precio unitario de exportación de los principales países exportadores de café hacia Alemania ha registrado una tendencia de decrecimiento desde el 2014, presentando una leve mejora para el 2017. En este aspecto, los precios no presentan grandes diferencias entre países, puesto que el tipo de café que exportan principalmente es de tipo Arábica, a excepción de Vietnam que exporta de tipo Robusta y por eso presenta los precios más bajos de toda la tabla. Según lo afirma Castillo, “Hay contracción en la demanda por factores financieros de Europa y Estados Unidos y hay una sobre producción de café en Brasil [...] eso hace que el café en el mercado baje sus precios” (2013, párr. 4).

Asimismo, las diversas estrategias implementadas para intentar estabilizar los precios no han sido sostenibles durante los años. La tecnología que se deben aplicar en los procesos para aumentar la eficiencia, requieren recursos financieros que los pequeños productores no tienen debido a la ineficiente información que manejan sobre entendimiento de instrumentos financieros. Las políticas de liberación de precios generan todos los países

exportadores se afecten unos de otros y a pesar de la ayuda del Estado, no es suficiente para evitar caídas de los mismos. Por último, las políticas agrícolas que se implementan en estos países no están dirigidas exclusivamente al sector cafetero, sino que se aplican en todo el gremio agricultor, lo cual no permite que se generen estrategias específicas y eficaces para subsanar la problemática (Steiner y Salazar, 215, p. 127).

En la figura 12 se puede observar la evolución del precio unitario de exportación de café peruano a Alemania, durante los años 2014 y 2017.



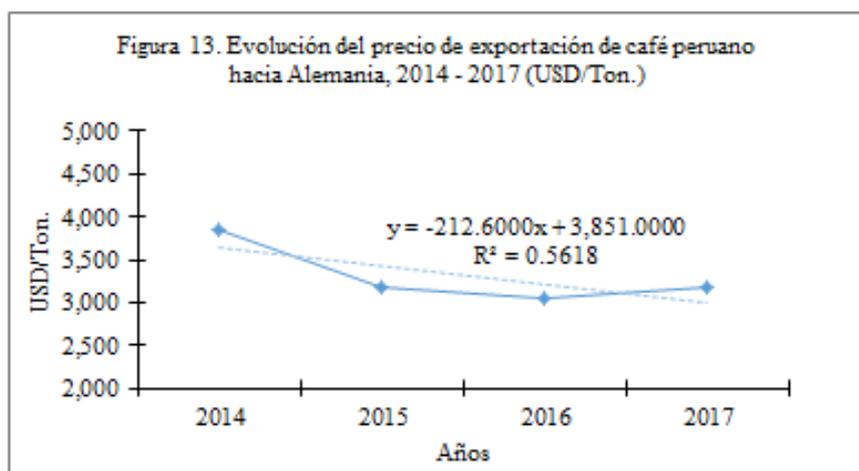
Elaboración propia

Gracias a este gráfico se puede apreciar que el precio unitario de exportación de Colombia es el más elevado debido principalmente a la calidad del insumo y sus estrategias de penetración de mercado. Asimismo, Perú se encuentra dentro de los principales países con un precio unitario de exportación elevado, registrando una tendencia constante en los últimos años.

Brasil ha sido uno de los países que ha registrado una sobre producción de este bien, teniendo un alza de 30%, debido a esto los consumidores europeos se benefician de una disminución en el precio. Los precios de exportación de este producto han caído en un 15%, sin embargo, los fondos estatales les brindan apoyo y beneficios a los productores para que puedan sostener sus procesos sin afectar su margen de ganancia (El Economista, párr. 1-4).

En la figura 13. Se puede apreciar el precio unitario de exportación del café peruano y su evolución durante el periodo 2014 – 2017.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de café peruano, vamos a obtener los siguientes resultados:



Elaboración propia

En la figura se puede apreciar que la evolución del precio de exportación de café de Perú ha presentado un pequeño declive durante el periodo 2015 – 2016, lo cual muestra la irregularidad de los precios. Para esto, Velásquez (2016, párr. 1-4) indica que los pequeños productores pueden encontrar mayores beneficios en la producción de cafés especiales, puesto que en los últimos años; debido a la caída de precios; sus ingresos se han visto reducidos. Para esto lo primordial es estandarizar la calidad del bien, modernizar los recursos tecnológicos aplicados en los procesos y cumplir con las exigencias que indican las certificaciones internacionales, que exigen los países europeos para obtener la denominación de producto orgánico.

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 3,851 - 212.60x$$

$$R^2 = 0.5618$$

Dónde:

y es el precio de exportación de café peruano.

x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio de exportación de café peruano y el tiempo, con un nivel regular de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5618$ ), lo que pone de manifiesto que existe tendencia del precio de exportación de café peruano durante el periodo 2014-2017.

### 3.3 Prueba de hipótesis

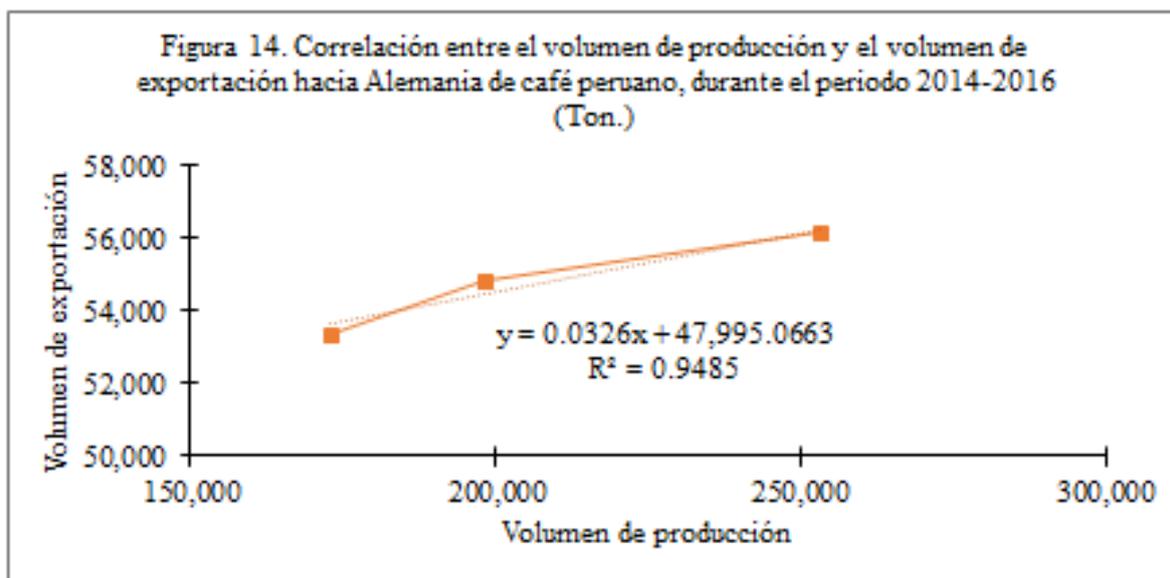
Hipótesis específica 1:

Los volúmenes de producción del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

Tabla 7. Correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación hacia Alemania de café peruano, durante el periodo 2014-2016 (Ton.)

Años	Volumen de producción (Tn)	Volumen de exportación (Tn)
2014	172,980	53,400
2015	198,240	54,820
2016	253,380	56,156

Elaboración propia



Elaboración propia

## Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.973903433
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.948487897
R <sup>2</sup> ajustado	0.896975794
Error típico	442.3704271
Observaciones	3

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 47,995.07 + 0.03x$$

$$R^2 = 0.9485$$

Dónde:

y es el volumen de exportación hacia Alemania.

x es el volumen de producción de café peruano.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de producción de café peruano y el volumen de exportación, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9485$ ), lo que pone de manifiesto; que existe una relación positiva entre los volúmenes de producción del café peruano y la exportación hacia Alemania, para el periodo 2014 - 2017.

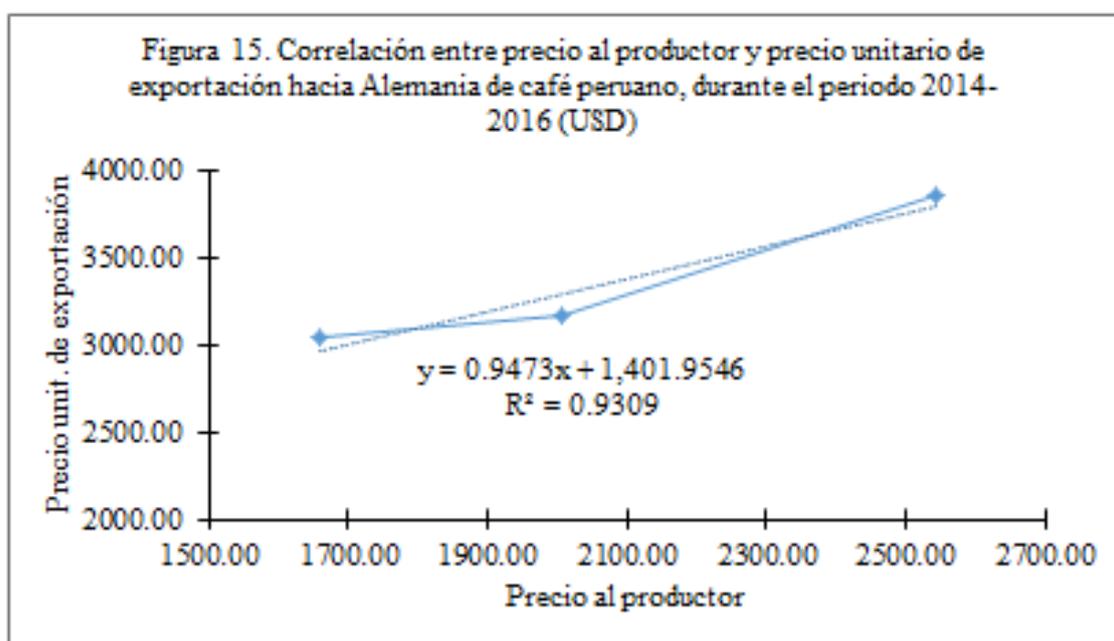
Hipótesis específica 2:

El precio al productor del café peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.

Tabla 8. Correlación entre precio al productor y precio unitario de exportación hacia Alemania de café peruano, durante el periodo 2014-2016 (USD)

Años	Precio al productor	Precio unitario de exportación
2014	2541.00	3861.00
2015	2007.30	3172.00
2016	1658.90	3053.00

Elaboración propia



Elaboración propia

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.964808654
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.930855738
R <sup>2</sup> ajustado	0.861711476
Error típico	162.2191771
Observaciones	3

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 1,401.95 + 0.95 x$$

$$R^2 = 0.939$$

Dónde:

y es el precio unitario de exportación hacia Alemania.

x es el precio del productor de café peruano.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio al productor de café peruano y el precio unitario de exportación, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9309$ ), lo que pone de manifiesto; que existe una relación positiva entre el precio al

productor del café peruano con el precio unitario de exportación hacia Alemania para el periodo 2014 - 2017.

Hipótesis general:

Comprobado estadísticamente las hipótesis específicas, podemos afirmar que la producción y los costos del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación sostienen que los países exportadores de café hacia Alemania, principalmente los subdesarrollados, presentan deficiencias en cuestiones de tecnología, apoyo financiero y mano de obra capacitada, los cuales tienen repercusiones directas en la producción del bien y por ende en las exportaciones. Asimismo lo afirman Ayala, Bernabé, Montoya y Pinedo (2016) los cuales concluyen que el mercado del café presenta varios déficits en cuestión de investigación, tecnología, financiamiento, asistencia técnica y gestión de empresas; que en conjunción con la carencia de infraestructura adecuada en materia de carreteras, mano de obra y capacitaciones, genera que el problema se agrave aún más.

Nahuamel (2013) concluye que la cadena productiva y sus componentes tienen injerencia directa en la competitividad del sector. La competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva. Es en esta en la cual se divisan los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción del café. Por lo cual es necesario que antes de comercializar un producto en un contexto internacional, se asegure la eficiencia y eficacia de la producción. Asimismo, mediante esta tesis, se ha podido corroborar esta premisa, probando que todos los factores que envuelven la producción y su proceso influyen de manera positiva en la exportación y en su desenvolvimiento en el mercado internacional.

El estudio realizado afirma que la falta de mano de obra capacitada, las pocas capacitaciones de los pequeños agricultores y el limitado acceso a recursos financieros y a información relevante sobre el manejo del cultivo y el proceso de exportación, limitan las decisiones de los productores por internacionalizarse, lo cual impide que el país incremente su volumen de exportación para competir de manera equitativa con grandes potencias como Brasil o Vietnam. Para esto. Andrade (2014) también concluye que, es imprescindible que las pequeñas y medianas empresas tengan conocimiento de todo el procedimiento relacionado a la exportación, puesto que el desconocimiento de la misma en relación a los problemas de financiamiento y la carencia del volumen de producción, genera temor en los productores, ocasionando que no se aventuren a realizar este proceso. Por lo que se puede afirmar que es fundamental que el emprendedor exportador tenga las bases necesarias de conocimiento para comercializar en un contexto internacional.

Galindo (2011) concluye que, la regla principal para sobrevivir en el mercado internacional se basa en la competitividad de la producción de café, así como en la reducción de sus costos de producción y la mejora de la calidad. Como se ha podido probar en el presente trabajo, países como Brasil y Vietnam generan mucho mayor volumen de producción de café, a comparación de Perú, debido; principalmente; a la mejora de sus procesos que generan por consiguiente la reducción de sus costos de producción, los cuales permiten que se ofrezca una mejor oferta al mercado internacional. Con respecto a la calidad, el estudio demuestra que somos uno de los principales países exportadores a Alemania, debido a la gran calidad del grano, sin embargo no se potenciar el crecimiento del mismo, sin antes haber realizado inversión en tecnología, infraestructura y mano de obra, que dinamice los procesos, aumente su eficacia y disminuya los costos de producción.

Como se pudo precisar en la investigación, el volumen de producción de café de Vietnam es uno de los más elevados del mercado, debido a que el tipo de grano de café que producen, genera mayor volumen por cosecha, sin embargo, este no presenta gran calidad a comparación de los demás países. En conjunción con este factor, este país, al igual que Brasil, reciben apoyo de sus gobiernos a través de incentivos para mantener el volumen de producción constante en épocas en las que el clima o las enfermedades afectan el proceso. Asimismo, los pequeños productores de países como Perú, Colombia y Honduras, no cuentan con un adecuado manejo de fertilizantes, malgastando grandes cantidades del mismo. Salazar (2006) concluyó que, habiendo realizado una revisión básica de los datos encontrados, se puede apreciar de que el rendimiento promedio de café en Vietnam supera en crecer el rendimiento promedio de café en Guatemala, Honduras y Nicaragua. Estas diferencias pueden ser atribuidas tres principales factores; el tipo de café que cultivan (orgánico vs convencional), el uso de los insumos y su implicación en sus precios finales y principalmente la ineficiencia técnica entre los agricultores; puesto el Banco Mundial y otras instituciones sugieren la necesidad de programas de extensión para ayudar a los agricultores a incrementar su eficiencia en la producción. Asimismo, los propios agricultores han solicitado información sobre la aplicación de fertilizantes, plagas, enfermedades, cosecha y comercialización.

## V. CONCLUSIONES

1. Según la presente investigación, se concluye que se aprueba la hipótesis específica 1, la cual afirma que los volúmenes de producción del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017. Esta relación queda probada gracias al valor del coeficiente de determinación, el cual demostró un alto nivel de ajuste con una fiabilidad del 95% en la relación de los volúmenes de producción y los volúmenes de exportación de café.
2. El estudio también concluye que, se aprueba la hipótesis 2, la cual manifiesta que el precio al productor se relaciona positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017. Esta relación se ve evidenciada gracias al valor de coeficiente de determinación, el cual demostró un gran nivel de ajuste con una fiabilidad de 93% en relación del precio al productor y el precio unitario de exportación.
3. Por último se demuestra también que, se aprueba la hipótesis general, la cual describe que la producción y los costos del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 – 2017.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Para potenciar la producción del café peruano, se debe realizar inversión en nuevas tecnologías, que permitan aumentar la eficiencia en la producción del bien y reducir los costos del mismo. A su vez, la ineficiencia en la mano de obra, la cual no presenta gran capacitación, trae como consecuencia la volatilidad del volumen de producción por lo que se recomienda que, se generen iniciativas integradas, tanto por el Estado, como por la Junta Nacional de Café, que permitan crear cursos, seminarios o becas de estudio diseñadas para que los pequeños productores y agroempresarios obtengan los estudios necesarios para mejorar su producción y crear estrategias de internacionalización.
2. Siendo el café un commodity, la volatilidad del precio internacional de este bien es sumamente alta, puesto que los volúmenes de producción de otros países, tienen gran influencia en el comportamiento interno de la producción de café del país. Para contrarrestar esta incertidumbre, se recomienda crear estrategias de marketing diferenciadas en los países destinos como Alemania, en la cual se resalte la calidad y singularidad del bien, por encima de precio. Esta estrategia permitiría que el café peruano se posicione como un producto de excelencia el cual no se vea afectado en mayor relevancia por el comportamiento de sus competidores.
3. En cuanto a la producción del café, se aconseja que se cuantifique matemáticamente las cantidades necesarias de pesticidas usados, puesto que este es uno de los más grandes problemas que generar aumento en los costos. Asimismo, se sugiere que los productores prioricen la comercialización de este bien de forma orgánica, puesto que esta característica generar mayores ingresos a comparación del café regular. Para esto es necesario conseguir certificaciones que comprueben esta característica, las cuales permiten la apertura hacia nuevos nichos de mercados más exigentes.
4. Por último, se recomienda que los agroempresarios, aporten valor agregado a sus productos, mediante proceso de manufactura, la cual incrementa el precio del mismo. Por consiguiente, se sugiere aplicar estrategias de tratamiento de la tierra de cultivo, para lo sobreexplotar este bien y crean una oferta sostenible en el tiempo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleksink, N. (2012). *Determinación de Costos y Precios de Exportación*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Andrade, M. (2014). Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.udalxalapa.edu.mx/TesisPDF/2008/MariaIreneAndradeSanchezNegocios.pdf>
- Aragón, C., Montero, M., Araque, R. y Gutiérrez, L. (febrero/marzo, 2013). Evaluación del valor percibido en el consumo de café con atributos éticos. *Scielo*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-31952013000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952013000200008)
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.a ed.). Caracas: EPISTEME.
- Ayala, E., Bernabé, E., Montoya, M. y Pinedo, J. (2016). Planeamiento Estratégico del Café en el Perú (Tesis de maestría). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7523>
- BBC. (Marzo del 2018). Cómo el café levantó a Vietnam de las cenizas tras el desastre de la guerra. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43229322>
- Caba, N., Chamorro, O. y Fontalvo, T. (2011). *Gestión de la Producción y Operaciones*. España: Eumed.
- Camara de Café y Cacao. (Diciembre del 2017). Boletín Estadístico: Café de Perú. Recuperado de <http://camcafeperu.com.pe/wp-content/uploads/2017/12/Boletin-estadistico-camcafe-19-12-2017-vf1.pdf>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G. y Valilla, S. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. (2.a ed.). Perú: San Marcos.

- Castillo, L. (19 de marzo del 2013). Envíos de café peruano caerían más de 20% por menor precio y demanda. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/envios-cafe-peruano-caerian-20-menor-precio-demanda-34313>
- Castillo, L. (12 de junio del 2017). Exportaciones de café superarán los USD 800 millones en el 2017. *Diario Existosa*. Recuperado de <https://exitosanoticias.pe/exportaciones-cafe-superaran-los-usd-800-millones-2017/>
- Castillo, L. (28 de diciembre del 2017). Mercado del café registra pérdidas millonarias porque no logra despertar el interés de sus recolectores. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercado-cafe-registra-perdidas-millonarias-logra-despertar-interes-recolectores-223715>
- Castro, a. (2008). *Manual de exportaciones; la exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Ciriaco, M. (2012). Producción de cafés especiales. Recuperado de [http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/01/manual-cafe\\_selva\\_VF.pdf](http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/01/manual-cafe_selva_VF.pdf)
- Córdova, T. (06 de noviembre del 2016). Cafeteros peruanos enfrentan dificultades para cerrar ventas en el extranjero. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cafetaleros-peruanos-enfrentan-dificultades-cerrar-ventas-extranjero-114550>
- Díaz, C. y Carmen, M. (2017). *Líneas de Base del Sector Café en el Perú*. Lima: PNUD
- El Economista. (05 de marzo del 2018). El boom de producción de café en Brasil podría “hundir” los precios en Europa. *El Economista*. Recuperado de <http://www.elseconomista.es/materias-primas/noticias/8982476/03/18/El-boom-de-produccion-de-cafe-en-Brasil-podria-hundir-los-precios-en-Europa.html>
- Embrapa. (2018). Brasil consumió 21,5 millones de sacas de café en 2017. Recuperado de <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/31768082/brasil-consome-215-milhoes-de-sacas-de-cafe-em-2017>
- ExpoCafé. (2014). Café peruano. Recuperado de <http://expocafeperu.com/cafeperuano.aspx>
- Food and Agriculture Organization. (2018). Datos y análisis de precio de la FAO. Recuperado de <http://www.fao.org/prices/es/>

- Galarza, D. y Peñaherrera, V. (2011). Exportación de café zarumeño orgánico gourmet a Alemania (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/114/4/T-UIDE-0880.pdf>
- Galindo, X. (2011), Producción e Industrialización de Café Soluble Caso: Solubles Instantáneos (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1775/1/Galindo%20Veliz%20Xiomara%20Raiza.pdf>
- Global Coffee Report. (Febrero del 2015). Why Germany's coffee market keeps growing. Recuperado de <http://gcrmag.com/market-reports/view/why-germanys-coffee-market-keeps-growing>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. *Metodología de la Investigación*. (5.a ed.). Mexico: McGra Hill.
- Hinkelman, E. (2011) *Diccionario Enciclopédico del Comercio Internacional*. México: Grupo editorial S.A de C.V.
- Lara, B. (29 de septiembre del 2017). Envíos de café crecen 41% y \$1,322 millones. *Diario La Prensa*. Recuperado de <http://www.laprensa.hn/honduras/1112859-410/exportaciones-cafe-hondure%C3%B1o-crecen>
- López, R. (s.f.). Expansión de la producción del café en Honduras. *MAS*. Recuperado de <https://www.mas.org.ar/?p=5367>
- Masa, C. (s.f.). Volumen de Producción. Recuperado de [http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTS3NTfbLUouLM\\_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUtckhlQaptWmJOcSoALK6mZTUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTS3NTfbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUtckhlQaptWmJOcSoALK6mZTUAAAA=WKE)
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2003). Caracterización de las zonas cafetaleras en el Perú. Recuperado de <http://www.inia.gob.pe/tecnologias/cultivos/132-cat-tecnologias/cultivos/393-tecnologia-en-cafe>
- Montoyo, A. y Marco, M. (2012). Proceso de producción [Diapositivas]. España: Universidad de Alicante. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema\\_4\\_-\\_Proceso\\_de\\_produccion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf)

- Morales, L. (Julio del 2018). Precio del café cae a niveles históricos y afectará economía nacional. *Soy502*. Recuperado de <https://www.soy502.com/articulo/precio-cafe-sufre-historica-caida-afectara-economia-nacional-32539>
- Muñoz, L. y Gallegos, M. (2016). Programa de Sensibilización para la Producción de Café Orgánico en el Distrito de La Peca Departamento de Amazonas Perú (Tesis de licenciatura). Recuperada de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1445/1/Mu%C3%B1oz\\_Leanita\\_Programa%20\\_Sensibilizacion\\_Produccion.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1445/1/Mu%C3%B1oz_Leanita_Programa%20_Sensibilizacion_Produccion.pdf)
- Nahuamel, E. (2013). Competitividad de la Cadena Productiva del Café Orgánico en la Provincia de La Convención, Región Cusco (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Organización Internacional del café. (2017). Infogram Perú. Recuperado de [https://infogram.com/\\_/sp196ccwuxHaGfrNChky](https://infogram.com/_/sp196ccwuxHaGfrNChky)
- Organización Internacional del café. (24 de noviembre del 2017). Honduras elevó a 16.3% la producción de café de la región. *Diario El Heraldo*. Recuperado de <http://www.elheraldo.hn/economia/1129054-466/honduras-elev%C3%B3-a-163-la-producci%C3%B3n-de-caf%C3%A9-de-la-regi%C3%B3n>
- Pérez, A. y Quicio, R. (2016). Las Exportaciones de café y su Impacto en el Crecimiento del PBI en la Región Lambayeque 2001 – 2013 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/863/1/P%C3%89REZ%20VEL%C3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADARES%20REBECA%20CORALY.pdf>
- Plataforma de Comercio y Solidaridad. (2014). *Estudio de caso costos de producción de café 2014*. Colombia. Recuperado de [http://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/150522\\_estudiocostosproduccion.pdf](http://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/150522_estudiocostosproduccion.pdf)
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2008). Glosario. Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2008-05-13.pdf>
- Rodríguez, L. (06 de julio del 2018). El valor esportado de café de Honduras cae en \$166 millones. *Diario El Heraldo*. Recuperado de <http://www.elheraldo.hn/economia/1195296-466/el-valor-exportado-de-caf%C3%A9-de-honduras-cae-en-166-millones>

- Rojas, R. (2014). *Costos: Un enfoque administrativo y de gerencia*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Salazar, M. (2006). *An Economic Analysis of Smallholder Coffee Production in Guatemala, Honduras, Nicaragua and Vietnam* (Tesis de maestría). Recuperada de [https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/67673/2948\\_Salazar\\_Smallholder\\_coffee\\_production.pdf?sequence=1](https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/67673/2948_Salazar_Smallholder_coffee_production.pdf?sequence=1)
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latino América*. (19.a ed.). México: McGraw Hill.
- Schaefer, M. (2016). *Understanding sustainability in the coffee industry* (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://www.commerce.virginia.edu/sites/default/files/Undergraduate/Schaefer%20Thesis.pdf>
- Shiferaw, A. (julio del 2018). Ethiopia: coffee hits U.S \$866 million. *All Africa*. Recuperado de <https://allafrica.com/stories/201707110862.html>
- Soctiabank. (06 de marzo del 2018). Café: Producción se recupera por cuarto año consecutivo. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cafe-produccion-recupera-cuarto-ano-consecutivo-228652>
- Steiner, R. Salazar, N. y Becerra, A. (2015). *Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social*. (2.a ed.). Colombia
- Trademap. (2018). Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasa de crecimiento, cuotas de mercado, etc. Recuperado de <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Velásquez, A. (19 de marzo del 2016). Perú: Pequeños productores pueden mejorar precios incursionando en cafés especiales. *América Económica*. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-pequenos-productores-pueden-mejorar-precios-incursionando-en-cafes-especial>
- Zugarramurdi, A., Parín, M. y Lupin. (1998). *Ingeniería Económica Aplicada a la Industria Pesquera*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s00.htm#Contents>

## **VIII. ANEXOS**

ANEXO N° 01 – Matriz de consistencia

Producción y costos del café peruano para la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.							
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Producción y costos; y exportación del café peruano	<p><b>GENERAL:</b> ¿Cómo se relaciona la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017?</p> <p><b>ESPECIFICAS:</b> a) ¿Cómo se relaciona los volúmenes de producción del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017? b) ¿Cómo se relaciona el precio al productor del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Verificar la relación de la producción y los costos del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.</p> <p><b>ESPECIFICAS:</b> a) Analizar la relación de los volúmenes de producción del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017. b) Analizar la relación del precio al productor del café peruano con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.</p>	<p><b>GENERAL:</b> La producción y los costos del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.</p> <p><b>ESPECIFICAS:</b> a) Los volúmenes de producción del café peruano se relacionan positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017. b) El precio al productor del café peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia Alemania. Periodo 2014 - 2017.</p>	PRODUCCIÓN Y COSTOS		Volúmen de producción	En el presente estudio de investigación se utiliza el método de recolección, organización, análisis e interpretación de datos, respecto a la producción y los costos; y la exportación de café peruano, obtenidas de fuentes electrónicas (Trade Map, FAO).
						Precio al Productor	
				EXPORTACIÓN		Volumen de exportación	
						Valor de exportación	
		Precio unitario de exportación					

ANEXO N° 02 – Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PRODUCCIÓN Y COSTOS

N°	INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: PINGO ZAPATA Manuel E.    DNI: 25819356

Especialidad del validador: ECONOMISTA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: PINGO ZAPATA, MANUEL E. DNI: 25019356

Especialidad del validador: ECONOMISTA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PRODUCCIÓN Y COSTOS

N°	INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>PRODUCCIÓN Y COSTOS</b>							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Op. Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

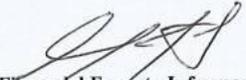
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Carlo A. Sverro B DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726183

Especialidad del validador: Lic en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 22 de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PRODUCCIÓN Y COSTOS

N°	INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Lima, Basio Elizabeth    DNI: 07168866

Especialidad del validador: Dr. Administración

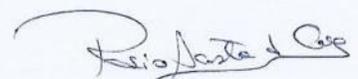
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Acosta Llanay Rosio Elizabeth    DNI: 07168866

Especialidad del validador: Dr. Administración

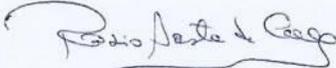
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, ?? de Junio del 2018

  
 Firma del Experto Informante

ANEXO N°3 – Fuente de datos

**Total production by all exporting countries**

In thousand 60kg bags

Crop year commencing	2014	2015	2016	2017	% change 2016-17
<b>TOTAL</b>	<b>149 077</b>	<b>152 107</b>	<b>157 694</b>	<b>159 663</b>	<b>1.2%</b>
Arabicas	86 281	88 432	102 176	97 426	-4.6%
Colombian Milds	14 593	15 403	15 941	15 214	-4.6%
Other Milds	25 737	26 068	30 662	31 981	4.3%
Brazilian Naturals	45 950	46 961	55 573	50 232	-9.6%
Robustas	62 796	63 675	55 518	62 237	12.1%
<b>Africa</b>	<b>15 964</b>	<b>16 338</b>	<b>17 120</b>	<b>17 663</b>	<b>3.2%</b>
Burundi	248	274	258	250	-3.2%
Cameroon	483	391	292	375	28.5%
Congo, Dem. Rep. of	335	371	324	335	3.4%
Côte d'Ivoire	1 750	1 882	1 234	1 300	5.4%
Ethiopia	6 575	6 714	7 297	7 650	4.8%
Guinea	165	246	219	215	-1.7%
Kenya	765	789	783	790	0.9%
Madagascar	501	425	415	405	-2.5%
Rwanda	238	292	220	270	22.5%
Tanzania	753	930	846	683	-19.2%
Togo	143	81	22	55	150.1%
Uganda	3 744	3 650	4 962	5 100	2.8%
Others	263	294	247	235	-5.2%
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>45 974</b>	<b>49 566</b>	<b>44 968</b>	<b>49 485</b>	<b>10.0%</b>
India	5 450	5 800	5 200	5 840	12.3%
Indonesia	11 418	12 317	11 491	12 000	4.4%
Lao, People's Dem. Rep. of	499	511	438	475	8.4%
Papua New Guinea	798	712	1 171	750	-36.0%
Philippines	193	208	215	200	-6.8%
Thailand	785	997	664	500	-24.7%
Vietnam	26 500	28 737	25 540	29 500	15.5%
Yemen	183	188	151	150	-0.9%
Others	149	97	98	70	-28.4%
<b>Mexico &amp; Central America</b>	<b>17 188</b>	<b>17 237</b>	<b>20 467</b>	<b>21 924</b>	<b>7.1%</b>
Costa Rica	1 475	1 440	1 372	1 560	13.7%
Cuba	101	100	103	100	-2.5%
Dominican Republic	397	400	412	400	-3.0%
El Salvador	665	565	610	740	21.3%
Guatemala	3 310	3 410	3 684	3 800	3.1%
Haiti	343	341	341	340	-0.4%
Honduras	5 268	5 786	7 457	8 349	12.0%
Mexico	3 591	2 903	3 781	4 000	5.8%
Nicaragua	1 898	2 133	2 575	2 500	-2.9%
Panama	106	127	103	106	3.0%
Others	33	32	30	29	-2.8%
<b>South America</b>	<b>69 951</b>	<b>68 965</b>	<b>75 139</b>	<b>70 591</b>	<b>-6.1%</b>
Bolivia	106	89	81	88	6.2%
Brazil	52 299	50 388	55 000	51 000	-7.3%
Colombia	13 339	14 009	14 634	14 000	-4.3%
Ecuador	644	644	645	625	-3.1%
Peru	2 883	3 304	4 223	4 300	1.8%
Venezuela	650	500	525	550	4.7%
Others	29	31	31	30	-2.7%

© International Coffee Organization

# FAOSTAT

- [Inicio](#)
- Datos**
- [Indicadores por País](#)
- [Comparar Datos](#)
- [Definiciones y Estándares](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)

## Precios al Productor - Anuales

- [DESCARGAR DATOS](#)
- [VISUALIZAR DATOS](#)
- [METADATOS](#)

**PAÍSES** REGIONES GRUPOS ESPECIALES 

Q col

- Colombia

Seleccionar todo Limpiar selección

Brasil x Colombia x Honduras x Perú x Viet Nam x

**ELEMENTOS**

Q Filtrar resultados, p. ej. precio al productor (lcu/tonel

- Precio al productor (LCU/tonelada)
- Precio al productor (SLC/tonelada)
- Precio al productor (USD/tonelada)

Seleccionar todo Limpiar selección

Precio al productor (USD/tonelada) x

**PRODUCTOS** GRUPOS DE PRODUCTOS

Q caf

- Café, verde

Seleccionar todo Limpiar selección

Café, verde x

**AÑOS**

Q Filtrar resultados, p. ej. 2016

- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011

Seleccionar todo Limpiar selección

2014 x 2015 x 2016 x



# TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. michelle mústiga Español

Producto: 090111 - Café sin tostar ni descafeinar Grupo de productos: Ninguno

Mundo  País: Alemania Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania <sup>i</sup>  
 Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar <sup>i</sup>

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

1 2 3 4 5 6

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad importada, Toneladas				
	Mundo	1.056.980	1.082.045	1.032.375	1.119.348	1.040.752
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Brasil</a>	320.658	380.001	361.018	368.273	323.590
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Viet Nam</a>	209.752	255.927	220.761	289.995	236.303
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Honduras</a>	79.550	80.725	84.782	95.131	107.296
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Colombia</a>	42.562	54.268	62.122	67.729	53.405
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Perú</a>	84.464	53.400	54.820	56.156	50.088



# TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. michelle mústiga Español

Producto: ... 090111 - Café sin tostar ni descafeinar Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Alemania Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales: por país Datos directos: Valores Dólar Americano

## Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania *i* Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar *i*

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Descargar:

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017 <i>v</i>
	Mundo	2.897.737	3.214.015	2.766.876	2.715.408	2.807.312
	<a href="#">Brasil</a>	890.196	1.192.866	968.776	899.836	862.287
	<a href="#">Viet Nam</a>	446.442	531.477	432.861	522.626	516.022
	<a href="#">Honduras</a>	249.663	264.681	285.723	247.879	317.584
	<a href="#">Colombia</a>	146.090	204.262	200.538	198.107	182.865
	<a href="#">Perú</a>	253.328	206.187	173.878	171.469	159.865



# TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. michelle mústiga Español

Producto: ... 090111 - Café sin tostar ni descafeinar Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Alemania Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores unitarios Dólar Americano Unidad primaria

## Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania *i* Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar *i*

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	Valor importada en 2017, miles de Dólar Americano	Cantidad importada en 2017, Toneladas
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas						
	Mundo	2.742	2.970	2.680	2.426	2.697	2.807.312	1.040.752
+	<a href="#">Brasil</a>	2.776	3.139	2.683	2.443	2.665	862.287	323.590
+	<a href="#">Viet Nam</a>	2.128	2.077	1.961	1.802	2.184	516.022	236.303
+	<a href="#">Honduras</a>	3.138	3.279	3.370	2.606	2.960	317.584	107.296
+	<a href="#">Colombia</a>	3.432	3.764	3.228	2.925	3.424	182.865	53.405
+	<a href="#">Perú</a>	2.999	3.861	3.172	3.053	3.192	159.865	50.088



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA. PERIODO 2014-2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MÚSTIGA RÍOS, ROSA MICHELLE**

**ASESOR:**

**MGTR. ECON. PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**



**Resumen de coincidencias**

**29 %**

Se están viendo fuentes estándar

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	18 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 % >
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2 % >
4	docplayer.es Fuente de Internet	2 % >
5	www.veeduridistrital.g... Fuente de Internet	1 % >
6	Entregado a Deltak Trabajo del estudiante	<1 % >
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
8	www.incb.org Fuente de Internet	<1 % >



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 3 de 3

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA. PERIODO 2014-2017", del (de la) estudiante **MÚSTIGA RÍOS, ROSA MICHELLE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... LIMA, 15 DE ENERO DE 2019



*[Handwritten signature]*  
Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ROSA MICHELLE MÚSTIGA RÍOS

INFORME TÍTULADO:

PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA

EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA, PERIODO 2014-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 13 DE JULIO DE 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

MUSTIGA RÍOS ROSA MICHELLE
D.N.I. : 72182752
Domicilio : JR. CARAZ 925, URB. MERCURIO - LOS OLIVOS
Teléfono : Fijo : 5232362 Móvil : 999961693
E-mail : michellemustiga94@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

ROSA MICHELLE MUSTIGA RÍOS

Título de la tesis:

PRODUCCIÓN Y COSTOS DEL CAFÉ PERUANO PARA LA EXPORTACIÓN HACIA ALEMANIA, PERIODO 2014 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 16 de Enero de 2019