



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Destinos de la Producción de la Uva Peruana durante el  
periodo 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

Rosa María, Cerón Vivar

**ASESOR:**

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comercio Internacional**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
N° 21- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 134-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: CERON VIVAR ROSA MARIA, denominado:

**“DESTINOS DE LA PRODUCCION NACIONAL DE LA UVA PERUANA  
DURANTE EL PERIODO 2008 - 2016”**


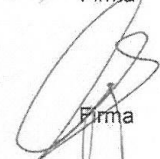

**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Secretario MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Vocal MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA

  
Firma  
  
Firma  
  
Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

## **DEDICATORIA**

A dios por siempre estar presente en cada momento de mi vida; brindándome fuerzas en etapas difíciles durante toda mi etapa universitaria

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser mi guía, a mis padres y a mis hermanas por siempre apoyarme con sus consejos; para poder continuar y llegar a mis metas a lo largo de mi vida

.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Cerón Vivar, Rosa María con DNI N° 73182617 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018

.....

Cerón Vivar, Rosa María

## **Presentación**

La tesis presente con título: “Destinos de la Producción Nacional de la uva Peruana durante el periodo 2008 -2016” está dirigida a describir cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana y como se han incrementado durante los años del 2008 al 2016 y sobre todo saber la realidad actual de la producción nacional destinada al mercado internacional e nacional .Para realizar la demostración tomaremos en cuenta los indicadores siguientes : volumen de exportación, precio de exportación , volumen de destinado al mercado interno y precio al minorista .

La tesis está conformada por 7 capítulos:

Capítulo. I .Introducción: donde se presentara la introducción de la uva peruana, sus beneficios, zonas de producción, como esta en el mercado nacional y su realidad problemática , trabajos previos, teorías relacionadas al tema ,problema general , problema específico , la justificación del trabajo de investigación, objetivos general , objetivos específicos , hipótesis general y hipótesis específico .

Capítulo II. Método: Donde se describen el tipo de investigación aplicada, descripción de la variable, población, muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III. Resultados: donde se manifestaran por medio de estadísticas la información necesaria para comprobar la hipótesis general como las hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: se realizarán la comparación de los trabajos previos utilizados en el trabajo de investigación mediante los resultados.

En el capítulo V. Conclusiones: Realizaremos las resolución de a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: Brindaremos de acuerdo a la investigación realizadas desde la perspectiva de la autora por la investigación realizada

En el capítulo VII. Referencias: Se han colocado las fuentes utilizadas para esta investigación. Por último los anexos donde se encontrara la matriz de consistencia

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Título	I
Autor	I
Asesor	I
Línea de investigación	I
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	24

2.3	Población y muestra	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	42
V.	CONCLUSIÓN	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46
	ANEXOS	49



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008-2016.

Por lo que se seleccionó diversas fuentes como libros, periódicos, tesis y paginas educativas. Para luego plasmarlo en los datos estadísticos.

Por lo que se requería plasmar que como se ha destinado la producción nacional de la uva peruana tanto para la exportación y para el mercado interno en ambos casos durante el periodo 2008 -2016, han tenido tendencia creciente.

Llegando a la conclusión que los destinos producción nacional de la uva peruana tanto para la exportación y para el mercado interno en ambos casos durante el periodo 2008 -2016, han tenido tendencia creciente ; ya que se ve reflejado en el incremento en el volumen de exportación y volumen para el mercado interno ;Sin embargo no se ve reflejado en el precio de exportación y en el precio al minorista por lo que posee un precio bajo , esto debido a la competencia que cuenta con respecto a los mercados internacionales

Palabras clave: Destino de Producción, Exportación y Mercado Interno.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine how the national production of the Peruvian grape has been destined during the 2008-2016 period.

Therefore, various sources such as books, newspapers, theses and educational pages were selected. To then translate it into statistical data.

Therefore, it was necessary to show that since the national production of the Peruvian grape has been destined both for export and for the domestic market in both cases during the period 2008-2016, they have had an increasing tendency.

Arriving at the conclusion that the destiny national production of the Peruvian grape so much for the export and for the internal market in both cases during the period 2008 -2016, they have had growing tendency; since it is reflected in the increase in volume of export and volume for the domestic market, however it is not reflected in the export price and in the price to the retailer, so it has a low price, this due to the competition that counts with respect to international markets

**Keywords:** Production Destination, Exportation and Internal Market.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine how the national production of the Peruvian grape has been destined during the 2008-2016 period.

Therefore, various sources such as books, newspapers, theses and educational pages were selected. To then translate it into statistical data.

Therefore, it was necessary to show that since the national production of the Peruvian grape has been destined both for export and for the domestic market in both cases during the period 2008-2016, they have had an increasing tendency.

Arriving at the conclusion that the destiny national production of the Peruvian grape so much for the export and for the internal market in both cases during the period 2008 -2016, they have had growing tendency; since it is reflected in the increase in volume of export and volume for the domestic market, however it is not reflected in the export price and in the price to the retailer, so it has a low price, this due to the competition that counts with respect to international markets

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad problemática

El fruto que ha obtenido un notable crecimiento en los mercados internacionales es la uva, y se exporta mediante la sub partida nacional número: 0806100000.

Debido a que presenta un gran agrado y preferencia por los productos orgánicos que favorecen la salud del consumidor por lo que cuenta con grandes beneficios, ya que actúa como antioxidante, hidratante y energizante, a su vez ayuda a la visión, la presión alta y la diabetes, además de su delicioso sabor refrescante y la práctica forma de ingerirse. Entre los principales destinos se encuentra Estados Unidos, China, Países Bajos y Hong Kong. En nuestro país, la uva se produce durante todo el año, lo que brinda condiciones necesarias para abastecer a los países que no producen con la misma regularidad y ventajas que el nuestro, es así como, en los meses entre diciembre a marzo, los mercados mundiales muestran un déficit de abastecimiento, mientras que el Perú produce normalmente.

Además, nuestros departamentos han habituado el incremento de producción, ya que llego a 690,0 mil toneladas, superando en 15,37% en el año 2015 que fue 600,0 mil toneladas; Piura se destacó (52,45%), La Libertad (52,5%), Arequipa (12,75%) y Moquegua (26,66%)

El mercado nacional de la uva peruana se incrementó asimismo el mercado de exportación se iba desarrollando en distintas regiones del Perú, por lo que la producción de la uva se destina tanto a la exportación, como al mercado interno. La importancia de realizar el análisis es para dejar de lado la remota creencia que la exportación dejaría desabastecida al mercado interno, esto se debe a que las personas piensan que al exportar nuestro producto, se disminuirá la producción destinada al mercado nacional, poniendo en riesgo la seguridad y soberanía alimentaria peruana, esto se debe al poder adquisitivo que presentan los mercados internacionales, dando mayor importancia a su abastecimiento.

Asimismo, los problemas que surgen en la producción de la uva peruana es que, todavía surge la presencia de propagación de plagas lo que ocasiona problemas en la producción nacional, debido a la presencia de insectos como los nematodos, chanchito blanco y la arañita roja, debido a esto que provocan pérdidas enormes de cultivo. Otra

causa es el fenómeno del niño debido a genera aumento de temperatura, y esto evita la floración y el consistente fruto por lo que afectaría el volumen de producción. Además, hace falta que las empresas productoras capaciten constantemente a los agricultores sobre cómo contrarrestar la presencia plagas para evitar pérdidas sin afectar la producción de la uva tanto en su volumen y precio de exportación.

Es por ello que, la presente investigación está dirigida a describir cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana y como se han incrementado durante los años del 2008 al 2016 y sobre todo saber la realidad actual de la producción nacional destinada al mercado internacional e nacional a fin de determinar soluciones para modificar la presente situación actual a qué se debe estas variaciones, teniendo en cuenta, el volumen y precio.

## **1.2. Trabajos Previos**

López (2014) en su tesis de licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas titulada “Evolución y Análisis de la Producción y Exportación de Uvas de Mesa: 2000-2012”, cuyo objetivo de estudiar el mercado mundial de la uva de mesa y determinar una medida política económica adecuada que hará factible la el incremento de la producción y el acceso a los deferentes mercados a nivel mundial. Publicada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, desarrollando con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Finalmente concluye que el Perú ha empezado a exportar a aquellos países que han firmado tratados de libre comercio; manifestando gran demanda por estos países; además que el Perú exporta uva de mesa a 4 países importantes como Estados Unidos, Holanda, Rusia y China durante el periodo 2001 – 2012.

Alvarado y Franco (2016) en su tesis de licenciatura titulada “Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 – 2014” cuyo objetivo es poner en conocimiento cuáles son los factores que limitaron la competitividad de las exportaciones de uvas de mesa procedentes de Ica al mercado de Corea del Sur bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. Publicada por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Lima, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Da a concluir que, Los factores que limitan la competitividad en la exportación de uvas frescas procedentes de Ica son la inadecuada implementación de los factores especializados, la existencia del programa de pre embarque y la ausencia

de una estrategia que mejore el posicionamiento de las uvas procedentes de ica en el mercado surcoreano.

Cruz, Guevara, Quispe y Sánchez (2015) en su tesis de licenciatura titulada “Exportación de uva de mesa – variedad arra 15. Valle de Jayanca – Lambayeque – Perú” cuyo objetivo es difundir la producción de una nueva variedad de tipo de uva Arra 15 que obtendrá una gran demanda debido al sistema de royalty . Publicada por la Universidad Esan de Lima, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y diseño no experimental. Da a concluir que, la uva Arra es la mejor inversión que otras modalidades de uvas debido a que es producto innovador. En Estados Unidos se presenta como los principales importadores de uvas representa el 17% del valor de las importaciones mundiales. En el año 2010, las importaciones de Uva de Mesa, fueron alrededor de 1.2 millones de toneladas métricas. Por lo tanto el incremento de las importaciones de uvas permite la aceptación de esta modalidad

Uribe (2010) en su tesis de licenciatura titulada. “Estudio de pre factibilidad de industrialización y exportación de uva al mercado de Estados Unidos” cuyo objetivo es determinar la posibilidad técnica, económica y financiera de la elaboración de una planta de empaque de uva Red Globe en el departamento de Piura. Publicada por la Universidad Católica de Lima, desarrollado con un enfoque cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Finalmente llego a la conclusión que, la zona de Piura cuenta con una oportunidad de negocio el cual irá creciendo a medida que el rendimiento del cultivo vaya aumentando, por ello la uva del norte tiene una gran ventaja debido a que puede ser comercializada en fechas en los que la producción de uva es escasa en los otros países.

Rondón (2010) en su tesis de licenciatura “Mercado mundial, Exportaciones de uva de mesa y su incidencia en el Perú: 2000 - 2008” cuyo objetivo es desarrollar una estrategia que permita la promoción de la uva de mesa en los países de Estados Unidos y China .Publicado por la Universidad de San Martín de Porres, desarrollado con un enfoque cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Finalmente llego a la conclusión que las exportaciones de uva de mesa aumentaron a una tasa anual del 39.4% durante el período 2000- 2008, pasando desde los US\$ 6 millones en el 2000 hasta los US\$ 85.6 millones al cierre del 2008, estas exportaciones han incrementado debido a la vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, mercado más grande del mundo en uvas de mesa

Colchado (2013) en su tesis de licenciatura titulada “Sistema de agro negocios de uva fresca en Perú con fines de exportación” cuyo objetivo es realizar un diagnóstico del sistema de agro negocio de uva fresca en Perú con fines de exportación. Publicado por Universidad Nacional del Santa de Perú desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Finalmente llego a la conclusión que el reconocimiento de las uvas peruanas a nivel internacional se debe a que los agricultores tienen conocimiento en el buen manejo agrónomo; por lo que permite que las uvas peruanas mantengan su calidad.

Espinoza y Pastor (2017) en su tesis de licenciatura titulada “Análisis de la producción de uva en las exportaciones de la empresa Agrícola San Juan S.A 2012- 2015” cuyo objetivo es determinar la relación entre la producción de uva y las exportaciones de la Empresa Agrícola San Juan S.A. en el período 2012-2015 .Publicado por la Universidad Juan Mejía Baca de Chiclayo desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Finalmente llego a la conclusión que el análisis realizado basado en las exportaciones de uvas de mesa durante el periodo 2012 -2015 se presenta un incremento constante desde el año 2012 al 2015 siendo un 49%, obteniendo grandes beneficios para los productores peruanos.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Producción**

##### **A. Definición**

Rosales (1984, p.61-62) menciona que la producción es la adquisición de toda actividad dedicada a la elaboración de un bien o servicio, no obstante, en el ámbito económico el concepto es más amplio debido a que abarca la obtención de bienes tangibles, intangible o servicios.

Producción de uvas en el Perú:

El crecimiento de la producción de uvas en el Perú se ha brindado a través de la ampliación continua de la superficie cosechada, que creció a una tasa promedio anual de 9,6%. Además de un progreso continuo de los rendimientos por hectárea, no obstante se elevó a una tasa media anual de 4,9%.

Según el Ministerio de Agricultura y riego (2017) menciona que producción de uvas en el Perú, según el calendario de cultivos y siembra

que en los años del 2014 al 2016, la mayor cantidades de producción se da en los meses de enero-abril y octubre-diciembre .Por lo tanto, la campaña por adquirir este fruto en los mercados exteriores se concentra en el periodo octubre – abril del año siguiente, periodo en el que se llega a producir más del 90,0% de la producción anual.

La uva que es originaria de Asia, en el Perú tiene mayor aprovechamiento en los cultivos debido a que cuenta con climas tropicales y sub-tropicales que incrementa la producción se cultiva principalmente en las regiones de Ica, lima, Piura y la libertad.

Según el Minagri (2014) las principales regiones con mayor producción de uvas es principalmente Ica que logró 199 mil toneladas, y en segundo lugar Piura, que alcanzó 147 mil toneladas.

Según Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación las estadísticas (2014) mencionan que la producción en el Perú en el 2014 ocupó el puesto número 24, de un total de 92 países que cosechan uvas; obteniendo el puesto número cuatro en el país con mayor producción en América del Sur (en primer lugar se ubicó Argentina).

## **B. Dimensiones**

Destinada a la exportación:

Salvador (2000 p. 27-29) menciona que la exportación son las mercancías que sobrepasan las fronteras y son además ventas. Por las cuales los empresarios deben de tomar en cuenta que los factores que utiliza para vender en su propio mercado, debe adicionar las distintas barreras y contar con técnicas propias debido que son algo distintas en el comercio internacional

Según el Ministerio de Agricultura y riego (2017) las exportaciones de uvas han incrementado en los últimos años a una tasa anual de 30,6% en masa neta y 31,6% en valor FOB; es decir pasaron de 25,9 mil toneladas en el 2007 a 285,6 mil toneladas en el 2016; es decir, se multiplicaron por 10. El crecimiento de las exportaciones de uva se debe a la aumento



de la demanda en los mercados internacionales; primordialmente, por el ingreso de recientes mercados para el Perú partiendo de la firma de diferentes tratados comerciales.

En el 2016, la uva peruana obtuvo presencia en 40 países del mundo; no obstante, el 29.3% del total de exportaciones se dirigieron los Estados Unidos. Otros destinos importantes fueron Holanda, Hong Kong, China y, en menor magnitud, Inglaterra y Tailandia.

Es importante destacar que las exportaciones a EEUU a partir del 2009 fueron aumentando de manera considerable, pasando de 14,0 mil a 83,6 mil toneladas, como resultado de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos. En el caso de Holanda, las exportaciones se fueron acrecentando desde antes de la entrada en vigencia del TLC entre Perú y Unión Europea; así, las exportaciones a dicho país en el 2010 ascendieron a 10,7 mil toneladas y en el 2013, año de entrada en vigencia del tratado subieron a 33,4 mil, siendo en la actualidad (2016) 37,3 mil toneladas. Por último, en el caso de China, realmente, el despegue de las exportaciones se dio a partir de la entrada en vigencia del TLC entre Perú y China; es decir, del 2010, pasando de 3,2 mil a 27,4 mil toneladas, en el 2016.

Destinada al mercado interno:

Boríssov, Zhamin y Makárova (2009, p.155) define que al mercado interno “Esfera de la circulación de mercancías que abarca un determinado país”.

Según el instituto nacional de estadísticas e informática (2009) menciona que el consumo de la uva en el Perú es muy importante ya que es uno de los alimentos que son ricos en vitaminas y minerales. La uva en el Perú cuenta con mayor consumo en la costa con 2,5 kilos anual por persona, destacando lima metropolitana.

Según el Ministerio de Agricultura y riego (2017) menciona que en el mercado mayorista de frutas donde se realiza la comercialización se obtuvo un total de 35,5 mil toneladas de uva de distintas variedades, en el año 2016. Este incremento de 6,8% ante el año anterior 2015, es debido

al crecimiento de la producción nacional registradas en las regiones de Ica y Piura.

En el 2016, se reconoció que las zonas como: Gran Chimú (provincia de la Libertad), Ica (provincia) y Cañete (provincia de Lima), con aportes del 53,6%, 20,3% y 17,7% abastecían al mercado mayorista de fruta.

En el Mercado Mayorista de Frutas se comercializan las variedades de uva Alfonso Lavalett, Borgoña, Italia nacional, Palestina, Quebranta, Red Globe, Rosada sin pepa y Sultanina nacional. Entre enero y diciembre del 2017, la uva Red Globe tuvo la mayor participación. Le siguieron las variedades de Alfonso Lavalett, Italia Nacional y Palestina respectivamente.

### **C. Indicadores**

Pro México (2015) detalla que el precio destinado a la exportación se podrá determinar realizando estudios con respecto al entorno global, tomando en cuenta a los competidores y el margen de costos de la empresa.

Estadísticas República de Cuba (ONE) (2014) explica que el volumen de exportación es la cantidad de mercancías físicas llevadas al exterior, la cual sirve como indicador de la evolución física de los flujos del comercio exterior.

MINAGRI (2017) menciona que hasta el mes de setiembre, las exportaciones de uva, sumaron 123,7 mil toneladas, cantidad superior a la del mismo periodo del pasado año en 17,5% (105,2 mil toneladas), ello como resultado de la mayor producción nacional en dicho período (12,0% más).

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (2010) define Precio al minorista que es el valor monetario que se venden bienes y servicio que se van a destinar a los consumidores.

MINAGRI (2017) menciona que el precio promedio en chacra

Nacional mostró, al igual que la producción, una tendencia Creciente, lo cual ha sido favorable para los agricultores dedicados a este cultivo. La variación porcentual de precios entre el 2007 y el 2016 ha sido del orden de 67,8%, pasando de S/1,43 a S/2,40 kg

Horngren, Sundem y Stratton (2006, p.585) menciona que el volumen de producción nacional es la medida tradicional de las actividades generadas, en la cual indica que las variaciones del volumen de producción se dan por la falta de supervisión, personal no capacitado, etcétera. Por lo que se llevara al fracaso en el volumen esperado.

#### **D. Teorías**

Parkin (2010, p.3) menciona que la producción de bienes y servicio cuenta con un proceso complejo por lo que se va a clasifica en distintos grupos grandes, en este sentido, a los factores de producción en tres categorías como: Tierra: Es llamado también dones de la naturaleza debido a que se utiliza para producir bienes y servicios.

Trabajo: Es el tiempo de quienes realizan actividades físicas y mental en el camp. Como fábricas, construcciones, comercio y en las oficinas.

Capital: son las herramientas, instrumentos, maquinas, edificios y construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios.

Krugman, y Obstfeeld, (2006), menciona que el libre comercio es el intercambio sin barreras y sin impedimento entre personas, países, compañías dentro de un territorio o entre un país u otro. La destreza comercial de los países desarrollados se da por dos propósitos: el primero es que registrar mayor distribución del patrimonio interno y el segundo propósito es aumentar la fomentación de la industria

Ricardo, (1791) menciona en su modelo de comercio que los países que realizan la actividad de comercializar es por dos objetivos distintos: el primero para que los países cuenta con una economía de escala en la producción y segundo porque se requieren del uno al otro debido a que son distintos lo que se beneficiara con más ganancias.

Ricardo menciona que los países se deben de especializar en el bien donde obtenga una mayor ventaja comparativa, además menciona que, si un país cuenta con diversos bienes, esta se debe de producir mucho más. Debido a la oferta y la demanda que se va determinar en el comercio internacional

Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D., (2010, p. 230) en la teoría de la ventaja natural menciona que un país tiene ventaja natural cuando el producto cuenta con adaptaciones climatológicas y disponibilidad de algunos recursos naturales como mano de obra.

Por otro lado, Krugman, P. (2006, p. 29) en la teoría de la ventaja comparativa menciona que en el comercio internacional incentiva el aumento de la producción a nivel mundial y permite que los países se especialicen en la elaboración de un bien que cuenta con ventaja comparativa; por lo tanto, para obtener esta ventaja el costo de oportunidad de este bien debe ser inferior en comparación a otros países

#### **1.4. Formulación del Problema**

##### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008-2016?

##### **1.4.2. Problemas Específicos**

1. ¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana hacia la

exportación durante el periodo 2008-2016?

2. ¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?

## **1.5. Justificación del estudio**

La producción nacional de la uva peruana en los últimos años ha obtenido un continuo crecimiento, esto debido a la tendencia mundial por la demanda de la uva peruana en los mercados internacionales como en el mercado local.

Por consecuencia esta investigación manifestara una justificación práctica ya que servirá para tener una mejor idea de cómo es el comportamiento de los destinos de la producción nacional con respecto 2008 – 2016, el propósito de sugerir algunas recomendaciones para que las empresas peruanas puedan realizar una buena toma de decisiones.

Por ello este trabajo de investigación buscara recopilar, analizar y describir información estadística de los años 2008 – 2016, sobre los destinos de la producción nacional de la uva peruana de las empresas peruanas, mediante un abanico de información que sea de beneficio para aquellas empresas peruanas dedicadas a la producción de la uva peruana y para aquellas que les gustaría incursionar en esta actividad comercial.

Finalmente, este trabajo de investigación permitirá a las empresas productoras de uvas, estudiante, universitario, exportadores y público general que está atraído por el tema, lo puede utilizar como una herramienta de información en el comercio internacional.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008-2016.

#### **1. Objetivos Específicos**

1. Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva

peruana hacia la exportación durante el periodo 2008-2016.

2. Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016.

## **1.7. Hipótesis**

### **1. Hipótesis General**

La producción nacional de la uva peruana se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.

### **2. Hipótesis Específicas**

1. La producción nacional de la uva peruana destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.
2. La producción nacional de la uva peruana destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

El presente trabajo tiene un tipo de investigación aplicada puesto que los resultados que se obtendrán comprobarán como se ha destinado la producción nacional, lo que accederá a utilizarla como un argumento para plantear soluciones a la problemática presentada.

De igual manera, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, y con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo. En este sentido Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 58) menciona que la investigación cuantitativa brinda resultados amplios, que nos permite el control de los fenómenos, así como el conteo y las dimensiones de estos. Además de que nos ayuda a realizar la comparación entre estudios realizados similares.

## 2.2. Variables, Operacionalización

Para operacional la variable hemos desagregado en dimensiones y para su medición se han usado indicadores, que se detallan a continuación:

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Producción</b>	Rosales (1984) define a la producción como tipo de actividad dedicada a la elaboración, fabricación un bien o servicio	Para medir la producción nacional se tomará como tipo de cuenta dimensiones de la producción destinada a la exportación y o al mercado interno, utilizando los indicadores cuantificables de volumen y precio	la Producción destinada a la exportación en Producción las destinadas al mercado interno	Volumen Precio Volumen Precio minorista



### **2.3. Población y muestra**

En esta investigación no se requiere una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, puesto que es un estudio ex post-facto, la cual se tomará datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2106, así como también bases de datos obtenidos de fuentes como la SUNAT, INEI, MINAGRI, ETC. Según lo señalado, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 192) menciona que la investigación no experimental es sistemática y empírica por lo que las variables independientes no se podrán manipular porque son sucesos ya realizados y se han dado.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En este caso no se solicita una técnica e instrumento para la recolección de datos ex post facto.

Con respecto a su validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Cuando se obtengan los datos de como se ha destinado la producción nacional de la uva peruana, para el mercado nacional y para las exportaciones, se analizará estadísticamente y a su vez se organizarán en cuadros y se presentarán adecuadamente (gráficos de barra y de línea) para el análisis respectivo.

### **2.6. Aspectos éticos**

La investigación fue realizada mediante citas y referencia bibliográfica, con la recolección y el tratamiento de los datos; los resultados que correspondan y sobre todo se tendrá en cuenta la propiedad intelectual y privacidad

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados sobre volumen de exportación

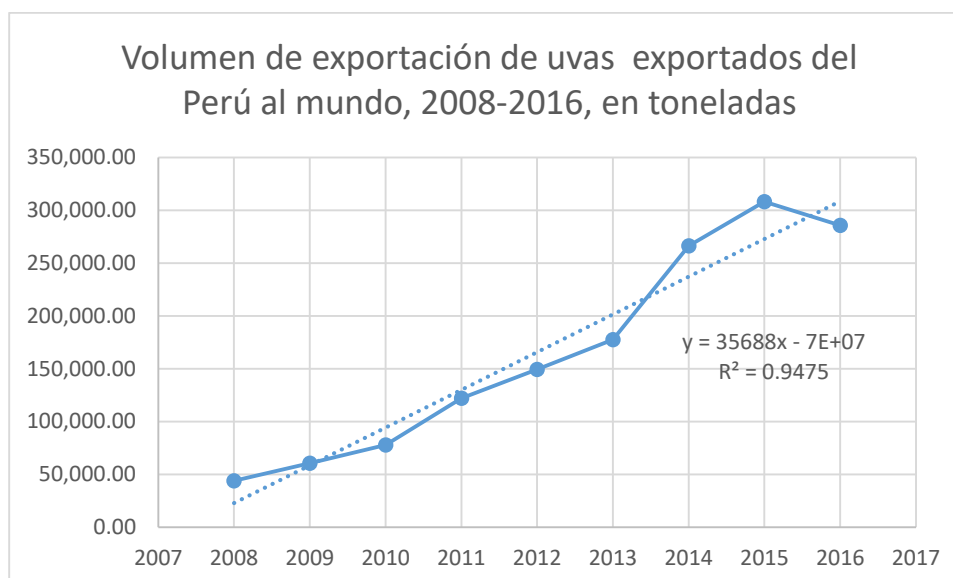
En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación de la uva peruana al mundo durante el 2008-2017 en forma anual y expresada en toneladas (TN.)

TABLA 1 : *Volumen de exportación de uvas exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas*

Años	Al mundo /Toneladas	Variación %
2008	43.883,00	-
2009	60.524,00	38%
2010	77.829,00	29%
2011	122035,00	57%
2012	149.216,00	22%
2013	177.476,00	19%
2014	266.203,00	50%
2015	307.987,00	16%
2016	285.559,00	-7%

FUENTE :Trade Map

En dicha tabla , se podemos apreciar que el volumen de exportación de uvas al mundo, aumento en forma continua hasta el 2015 llegando a un volumen mayor en el 2015 con 307,987 luego hubo una leve disminución en el año 2016, como se muestra en el grafico



En la gráfica presente se visualiza el incremento del volumen en las exportaciones de la uva peruana al mundo con 43,883 mil toneladas en el 2008 a 285,559 mil toneladas en el 2016; es decir se ha incrementado en 551% y en el 2015 alcanzo el mayor volumen de exportación con 307,987 mil toneladas con un incremento 16% comparado con el año anterior ; esto se debe al ingreso de nuevos mercados al país desde la firma de diferentes tratados comerciales que fomento el incremento de las exportaciones de uvas especialmente de Estados Unidos, sin embargo en el 2016 ; disminuyo -7% comparado con el año 2015 llegando a 285,559.00 toneladas ; debido a que se registró escasez del agua en la costa peruana, afectando principalmente a la región de Piura .

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de uvas peruanas al mundo, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = 35688x - 7E+07$$

$$r^2 = 0.9475$$

Dónde:  $y$  es el volumen de exportación de la uva exportados del Perú al mundo

$X$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9475$ ), lo que se interpreta en el sentido de que hay una tendencia creciente o positiva del volumen de exportación de la uva durante el periodo 2008-2016

### 3.2. Resultados sobre el volumen de exportación de los principales destinos

En la Tabla 2 presentamos el volumen de exportación de uva peruana a los principales países del mundo en el periodo 2008-2016 en forma anual y expresada en toneladas (TN.)

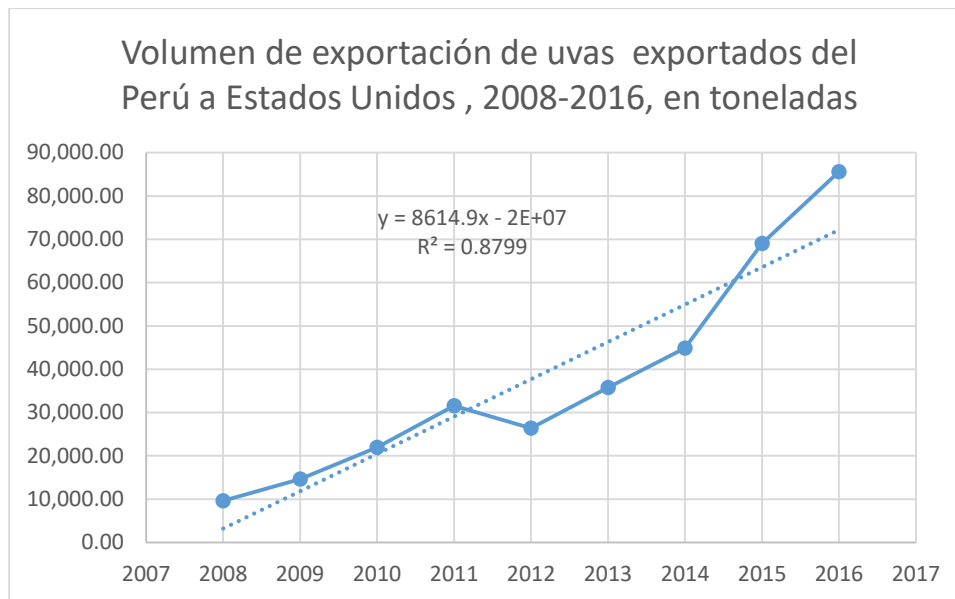
TABLA 2. *Volumen de exportación de uvas del Perú a los principales países del mundo, 2008-2016, en Toneladas*

Años	ESTADOS UNIDOS	PAISES BAJOS	CHINA	SUBTOTAL	TOTAL
2008	9,646.0	6.668	4.334	23.235	43.883
2009	14.608	11.023	3.131	31.762	60.524
2010	21.963	11.024	3.323	41.509	77.819
2011	31.562	19.216	7.553	63.694	122.025
2012	26.397	27.569	11.711	83.539	149.216
2013	35.750	34.775	17.283	89.668	177.476
2014	44.855	41.845	34.905	144.598	266.203
2015	69.009	45.618	41.287	152.073	307.987
2016	85.575	37.319	27.372	135.293	285.559
Total	339.365	235.057	150.899	765.371	1.490.692
%	23%	16%	10%	51%	100%

FUENTE :Trade Map

En el cuadro podemos apreciar que estados unidos obtuvo mayor volumen de uvas peruanas tal como se manifiesta en los siguientes gráficos. Estados Unidos es el principal importador y el segundo país exportador de uvas; por lo que se puede apreciar que el volumen de exportación de uvas peruanas obtuvo un crecimiento continuo del periodo 2008 al 2011, después tuvo una leve caída en el 2012, pero continuo creciendo hasta el 2016. No obstante china es el país con menor volumen en cuanto a los tres países, por lo que tuvo incremento el primer año y luego en el 2012 tuvo una leve caída y 2013 al 2015 continuo incrementando; en el 2016 tuvo una disminución del volumen.

Finalmente Países Bajos, durante el periodo 2008 al 2015 obtuvo una tendencia constante y en el 2016 tuvo una leve caída.



En la gráfica presente observamos que el volumen de exportación de uvas peruana ha obtenido un crecimiento constante 2008 al 2011, esto debido al tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos, que entró en vigencia a comienzos de 2009. Efectos de la crisis norteamericana de 2008-2009, a pesar de que han pasaron años surge una disminución en el 2012 de -16% comparado con el año 2013 , pero pese a eso en el siguiente año hasta el 2016 continuo incrementando en 26% comparado con el 2015 con respecto a los volúmenes hacia estados unidos como resultado de la mayor producción exportable y el aprovechamiento de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos. Este país representa 23% de volumen de producción nacional destinada a Estados Unidos

Si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = 8614,9x - 2E+07$$

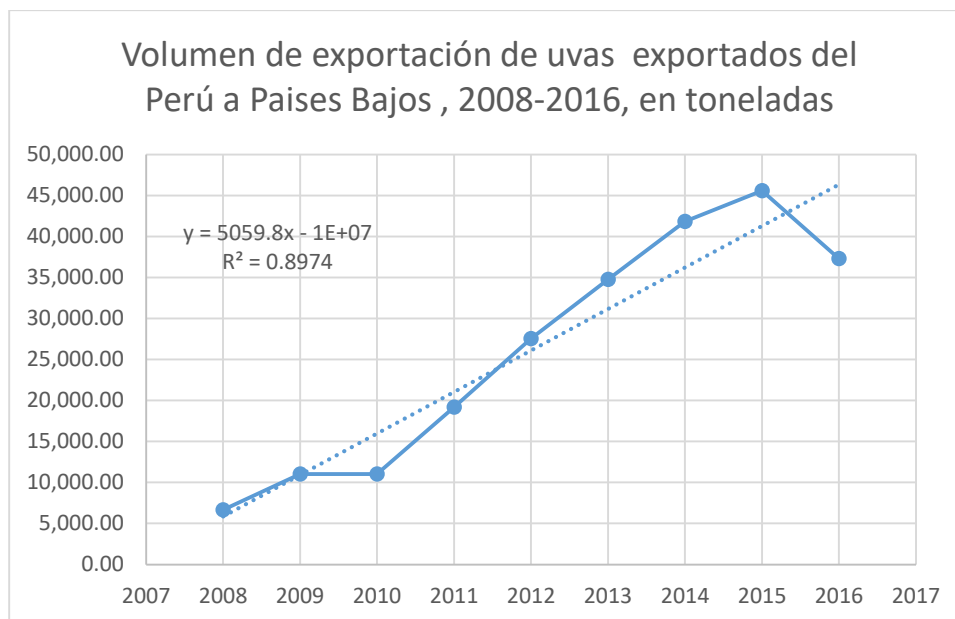
$$r^2 = 0.8799$$

Dónde: y es el volumen de exportación de la uva exportados del Perú a Estados Unidos

X es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8799$ ), lo que se interpreta en el sentido de que hay una tendencia creciente o positiva del volumen de exportación de uvas peruanas hacia Estados Unidos durante el periodo 2008-2016.



En la gráfica 2 , se muestra que los volúmenes de exportación de uvas peruana hacia los países bajos empezaron a crecer antes de tratado de libre comercio entre Perú y Unión Europa , obteniendo una crecimiento desde 2008 al 2015 ; es así, que las exportaciones en el 2012 ascendieron a 27,569 mil toneladas ; y en el 2013, año de entrada en vigencia del tratado subieron a 34,775 mil toneladas con un incremento del 26 % con el año anterior , luego continuo incrementando hasta el 2015 ; que represento su mayor volumen con 45,618 mil toneladas .E n el 2016 hay una disminución de por falta de abastecimiento generado por la sequía ; ya que afecto en el tamaño de las uvas y en este país son muy exigentes con la calidad del producto disminuyendo en - 18% . Este país representa 16 % de volumen de producción nacional destinada a Países Bajos

Si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = 5059,8X-1E+07$$

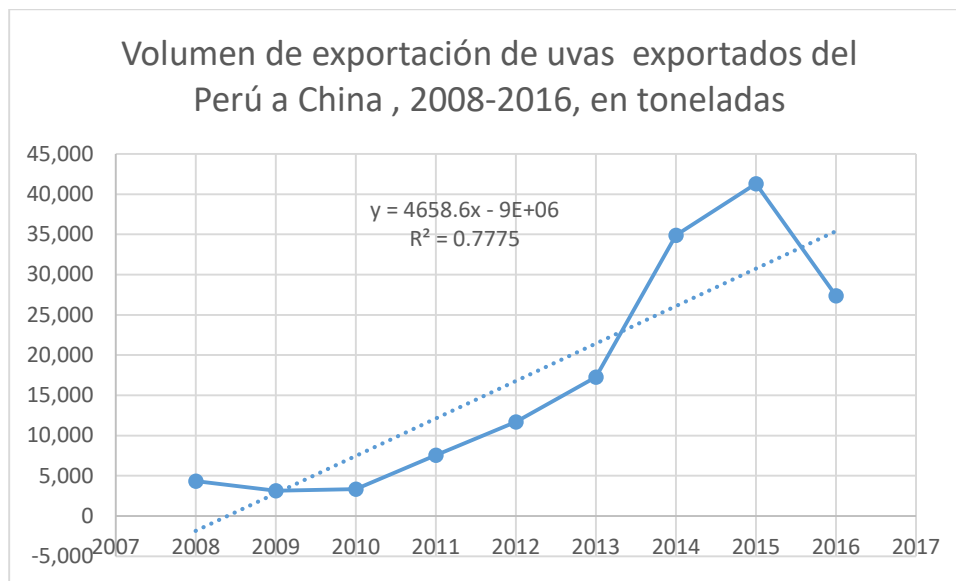
$$r^2 = 0.8974$$

Donde: y es el volumen de exportación hacia Países Bajos

X es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8974$ ), lo que se interpreta en el sentido de que hay una tendencia creciente o positiva del volumen de exportación de uvas peruanas hacia Países Bajos durante el periodo 2008-2016.



En la gráfica se muestra que el aumento del volumen en las exportaciones de uva peruana al mercado chino en el periodo 2008-2015 se manifiesta un incremento sostenible , es debido a la entrada del TLC con China, que entro en vigencia en el año 2010, que represento un impulso importante para el crecimiento del sector, dando un beneficio en la reducción del arancelaria en la uva pasando de 13 % al 6.5% llegando al 0% ,sin embargo en el 2016 empezaron a disminuir los volúmenes de exportación - 34 % , esto se debe a que hay mayor oferta en otros países y la uva peruana ya dejo la fase de novedad y es ahora un producto más consolidado. Si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = 4658,6X - 9E+06$$

$$r^2 = 0.7775$$

Donde:  $y$  es el volumen de exportación de la uva exportados del Perú a Países Bajos

$X$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.7775$ ), lo que se interpreta en el sentido de que hay una tendencia creciente o positiva del volumen de exportación de la uva peruana hacia China durante el periodo 2008-2016.

### 3.3. Resultado sobre el precio de exportación del mundo

En el tabla 3 presentamos que el precio de exportación de uva peruana al mundo en el periodo 2008-2016 en forma anual y expresado en US\$ por toneladas

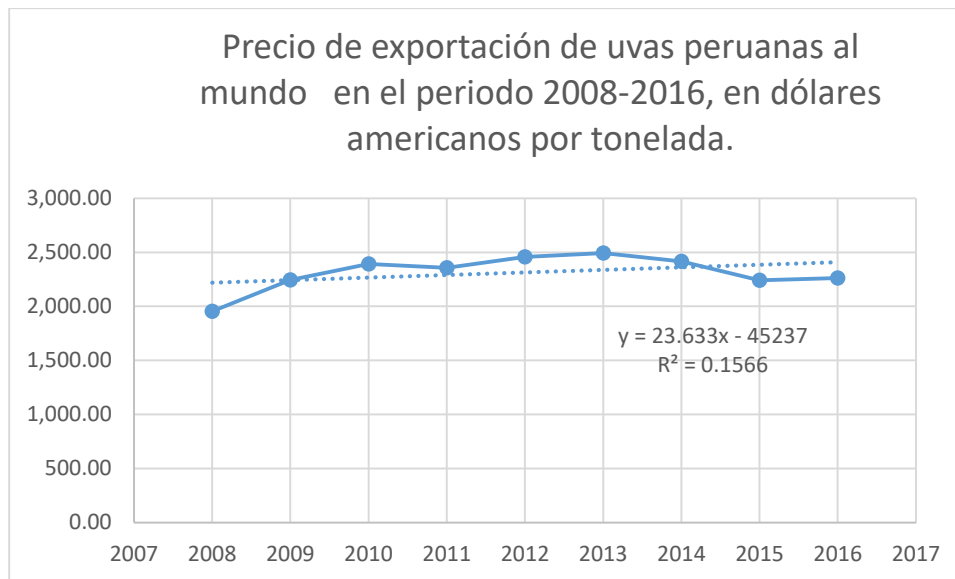
TABLA 3: Precio de exportación de uvas peruanas al mundo en el periodo 2008-2016, en dólares americanos por tonelada.

Años	Precio en dólares / Toneladas	Variación
2008	1.953,00	
2009	2.244,00	15%
2010	2.393,00	7%
2011	2.356,00	-2%
2012	2.456,00	4%
2013	2.494,00	2%
2014	2.416,00	-3%
2015	2.242,00	-7%
2016	2.263,00	1%

FUENTE :Trade Map

En la tabla presente se observa que el precio de exportación de la uva al mundo, incremento de forma sostenible desde el año 2008 hasta el 2010, debido al tipo de cambio que se mostró en el 2010 tuvo una leve disminuyo en el año 2011, pero después se incrementó hasta el año 2013 y luego cayó en los siguientes años hasta 2015, incrementando nuevamente hasta 2016 tal como se ilustra en el siguiente gráfico.





En el grafico se observa que los precios se fueron incrementando desde el 2008 al 2010, debido a que el tipo aumento en 2.83 hasta 2010, sin embargo en el 2011 tuvo una leve disminución 2 % con respecto al año pasado debido a que llego a un tipo de cambio de 2.74; luego se ha recuperado hasta 2013 con un tipo de cambio 3.26 y en el 2014 tuvo una disminución en los precios debido al incremento de envíos a mercados asiáticos ; no obstante tuvieron menores precios, En el 2015 se presenta una deflación en China 0.5 % y Canadá 0.6% al haber disminuido los precios en sus mercados provoco que disminuya el precio de la uva , no obstante muchos empresarios no inviertan y continuo incrementando hasta el 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de uvas peruanas hacia el mundo, obtenemos los siguientes

Resultados:  $Y = 23,633X - 45237$

$$r^2 = 0.1566$$

Dónde: y el precio de exportación de uvas exportados del Perú hacia el mundo

X son los años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.1566$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de uvas peruanas, durante el periodo 2008-2016.

### 3.4. Resultados sobre el precio de exportación principales destinos

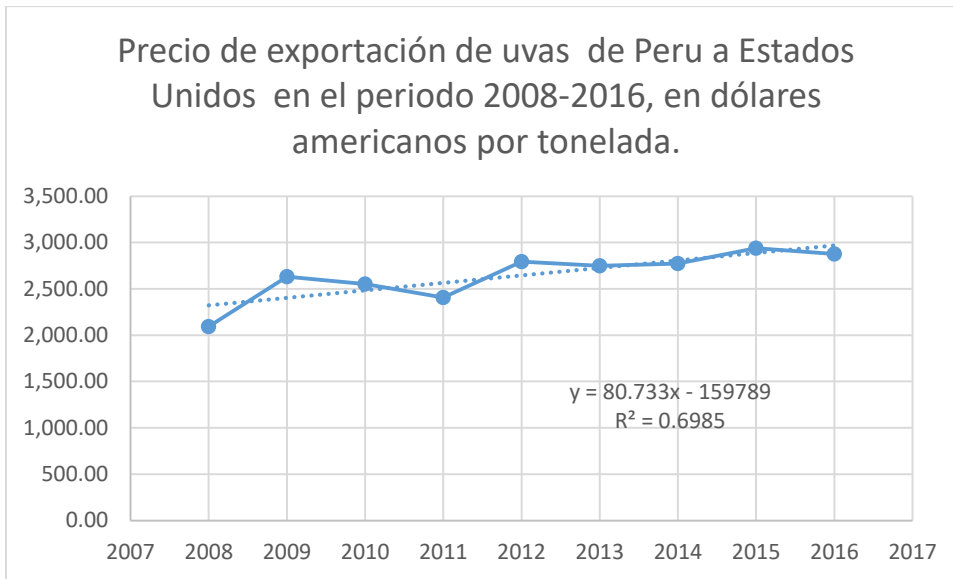
En la tabla 3, presentamos el precio de exportación de uva peruana a los principales países del mundo en el periodo 2008-2016 en forma anual y US\$ / TN

*TABLA 3 :Precio de exportación de uvas del Perú a los principales destinos, 2008-2016, por Toneladas*

Años	ESTADOS UNIDOS	PAISES BAJOS	CHINA
2008	2.093,00	1.860,00	1.761,00
2009	2.631,00	1.987,00	1.984,00
2010	2.551,00	2.249,00	2.351,00
2011	2.408,00	2.153,00	2.490,00
2012	2.795,00	2.150,00	2.572,00
2013	2.750,00	2.086,00	2.712,00
2014	2.774,00	2.238,00	2.436,00
2015	2.939,00	1.945,00	2.071,00
2016	2.876,00	1.892,00	1.940,00

FUENTE :Trade Map

Como podemos ver en el cuadro, Estados Unidos es el país que destaca en cuanto precio de exportación el cual incremento desde 2008 al 2009, luego tuvo una leve caída , pese a ello el precio de exportación se estuvo manteniendo , el segundo país Hong Kong , que tuvo un incremento contante hasta el 2011 , luego obtuvo una leve caída en el 2012 , pero pudo sobreponerse a esta caída en 2013 después de eso su precio de exportación tuvo una caída hasta el final del periodo , el tercer país es china que tuvo un crecimiento contante desde 2008 al 2013 , después el precio exportación obtuvo una caída hasta el final del periodo .Finalmente países bajos que tuvo un crecimiento constante hasta 2010 después de eso tuvo una caída hasta 2013 , se sobre puso 2014 ,pero luego continuo disminuyendo hasta el 2016.



En el gráfico podemos observar que el precio de las exportaciones de uva de mesa disminuyó en el 2010 y 2011, debido a la crisis económica que enfrentaba Estados Unidos el precio de exportación bajaron debido a que no pudo satisfacer su demanda por la crisis económica. En el año 2013, la cosecha de la uva se vio afectado debido al cambio climático que sufrió Piura, en las cuales bajaron el precio de la uva debido a su de baja calidad, luego siguió incrementando hasta llegar 2016 con 2.875 dólares por toneladas.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de uvas peruanas destinado al país de Estados Unidos, obtenemos los siguientes

Resultados:

$$Y = 80,733X - 159789$$

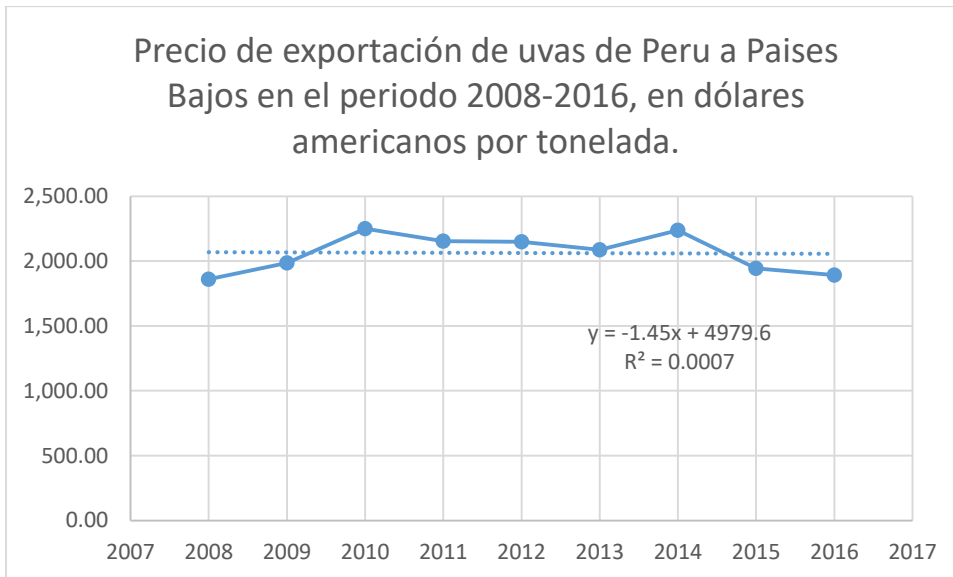
$$r^2 = 0.6985$$

Dónde: y el precio de exportación de uvas exportados del Perú a Estados Unidos

X son los años

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la progresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,6985$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente en el precio de exportación de uvas peruanas para Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016



En la gráfica se observa que se mantuvo una tendencia creciente hasta el 2014 llegando a obtener 2.774 dólares por tonelada debido a que las regiones han experimentado el mayor volumen de producción proveniente de Ica y Piura, sin embargo al siguiente año en el 2015 hay una disminución 13% llegando al precio de 1.945 por tonelada, esto debido por efecto a los precios internacionales y en el 2016 bajo por la fuerte demanda de exportación y la reducción del suministro.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de uvas peruanas hacia el mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = -1,45X + 4979,6$$

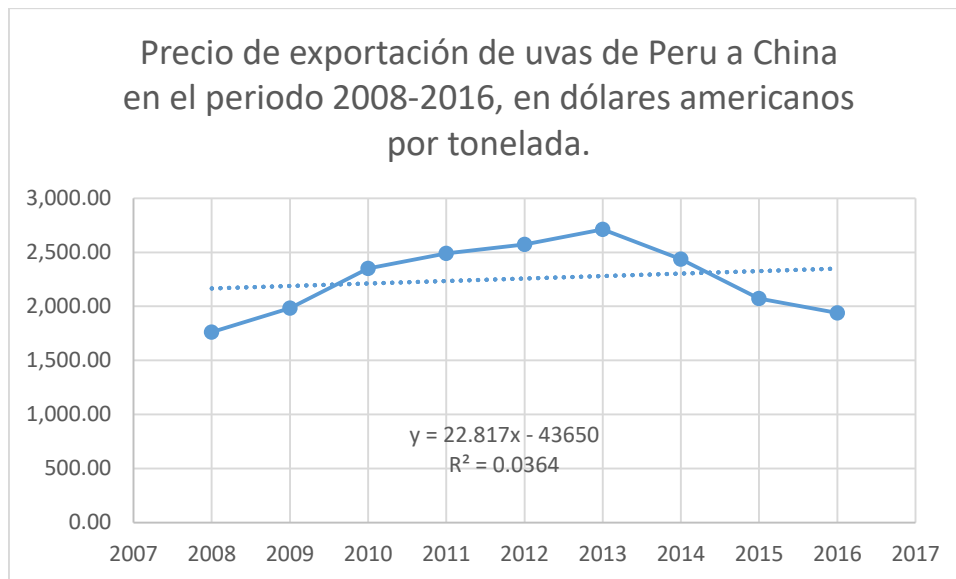
$$r^2 = 0.0007$$

Dónde: y el precio de exportación de uvas exportadas del Perú a Países Bajos

X son los años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.0007$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de uvas peruanas dirigido a Países Bajos , durante el periodo 2008-2016.



En la gráfica se puede observar que en los años 2014 y 2015 empezaron a caer los precios, esto debido al incremento de producción de la uva red globe por parte del mercado estadounidense , lo que provoco un incremento de compras por parte del mercado chino , por la cual se redujo el precio a 1.898 por toneladas ;En el año 2016 debido por la fuerte demanda ; y en el año 2017 continuo disminuyendo debido a la falta de producción y a que chile incremento su producción que provoco a la reducción de precio .

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de uvas peruanas hacia el mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$Y = 22,817X - 43650$$

$$r^2 = 0.0364$$

Dónde: y el precio de exportación de uvas exportadas del Perú a China

X son los años

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.0364$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de uvas peruanas dirigido al mercado Chino, durante el periodo 2008-2016

### 3.5. Resultados sobre el volumen de producción destinada al mercado interno

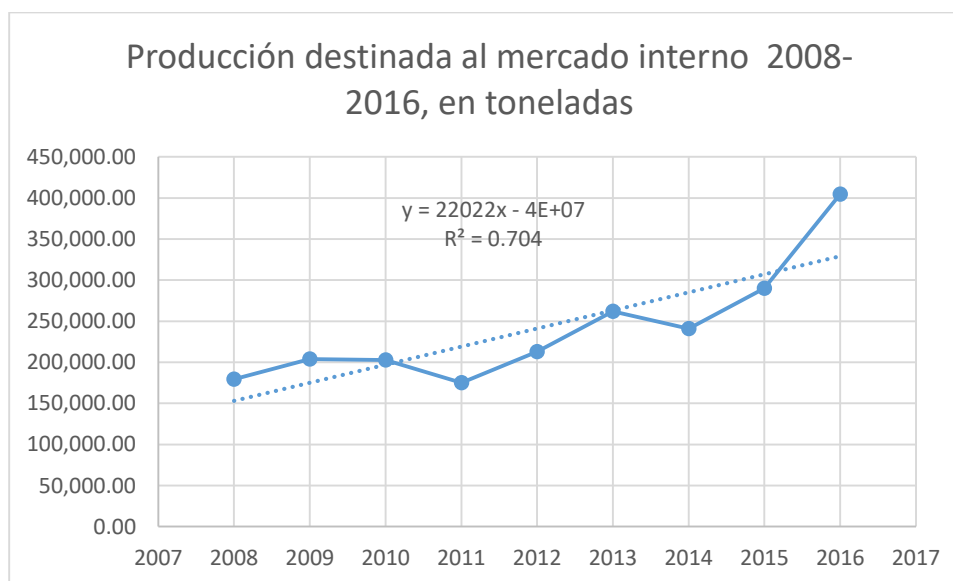
En la tabla 4 presentamos el volumen de producción uvas peruanas destinada al mercado interno en el periodo 2008-2016 en forma anual y S/ TN

TABLA 4: *Producción destinada al consumo interno 2008-2016, en toneladas*

Años	Al mercado interno /Toneladas	Variación
2008	179.488,00	
2009	203.843,00	14%
2010	202.649,00	-1%
2011	174.877,00	-14%
2012	212.654,00	22%
2013	261.768,00	23%
2014	240.894,00	-8%
2015	289.952,00	20%
2016	404.398,00	39%

FUENTE: Minagri

En el cuadro presente vemos que el volumen de la producción nacional destinada al mercado interno disminuyo en los años 2010 y 2011, luego continuo incrementándose hasta el 2016.



En dicha grafica se muestra que en el 2010 y 2011, empieza a disminuir en un su volumen de producción llegando a 174,877.00 ; esto debido al desabastecimiento de agua en los departamentos de Ica y Tacna y luego empieza a incrementar debido a que utilizaron nuevas tecnologías en los procesos de producción hasta el 2013 ; no obstante en año 2014 disminuyo al en -8% y luego continuo incrementando hasta el 2016 con 39% comparado con el año anterior debido a que aumento la cosecha en las principales zonas de producción Ica , Piura y Lima , lo que se registró el mayor incremento de volumen de producción por la demanda del consumo de la uva en nuestro país.

### 3.6. Resultados sobre precio al minorista en el mercado interno

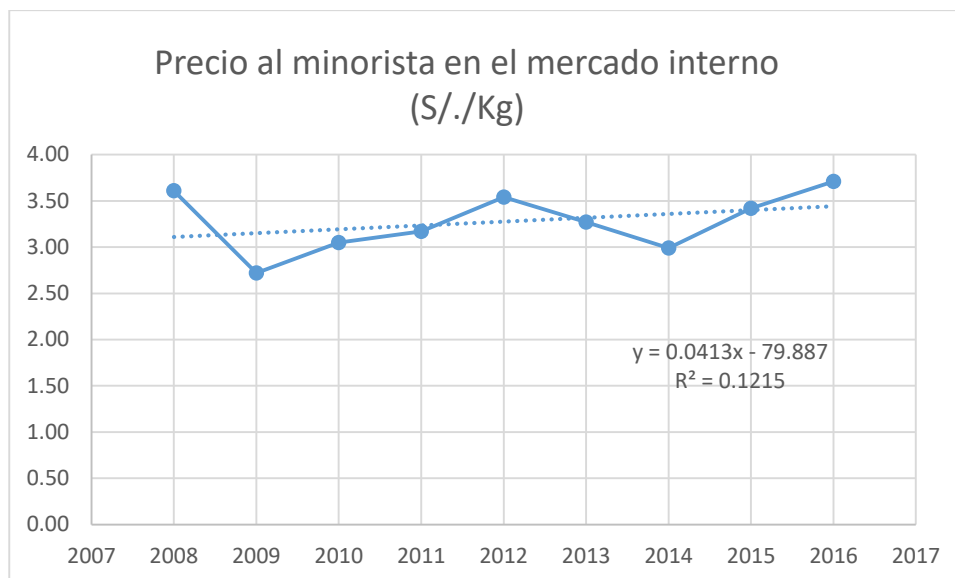
En la tabla 5, se presentamos el precio al minorista de uvas peruanas al mercado interno en el periodo 2008-2016 en forma anual y S/ TN

*TABLA 5 :Precio al minorista en el mercado interno (S//Kg)*

Años	Precio en soles por kg	Variación
2008	3,61	
2009	2,72	-25%
2010	3,05	12%
2011	3,17	4%
2012	3,54	12%
2013	3,27	-8%
2014	2,99	-9%
2015	3,42	14%
2016	3,71	8%

Fuente :Minagri

En la tabla podemos observar que los precios al minorista en el Perú, han empezado incrementar desde 2008 con un precio de 3,61 soles por kilo de uva y ha pasado en el 2016 a un precio de 3,71 soles por kilo de uva



Como se observa en la gráfica en el del 2009 tuvo una disminución en precio debido a la crisis financiera internacional de estados Unidos que afecto al Perú ; y luego continuo incrementando hasta el 2012 y luego disminuyo hasta el año 2014 con un precio de 2.99 soles por kilo de la uva debido a que se vio una sobre producción de uvas , ya que en el Perú se realiza cultivos masivos en la uva de Red globe por lo que también ocurrió una disminución de precios por lo que se tuvo que disminuir en el mercado interno , pero continuo en los demás años incrementando hasta el 2016.

### 3.7. Resultados sobre precio al minorista de principales regiones en el mercado interno

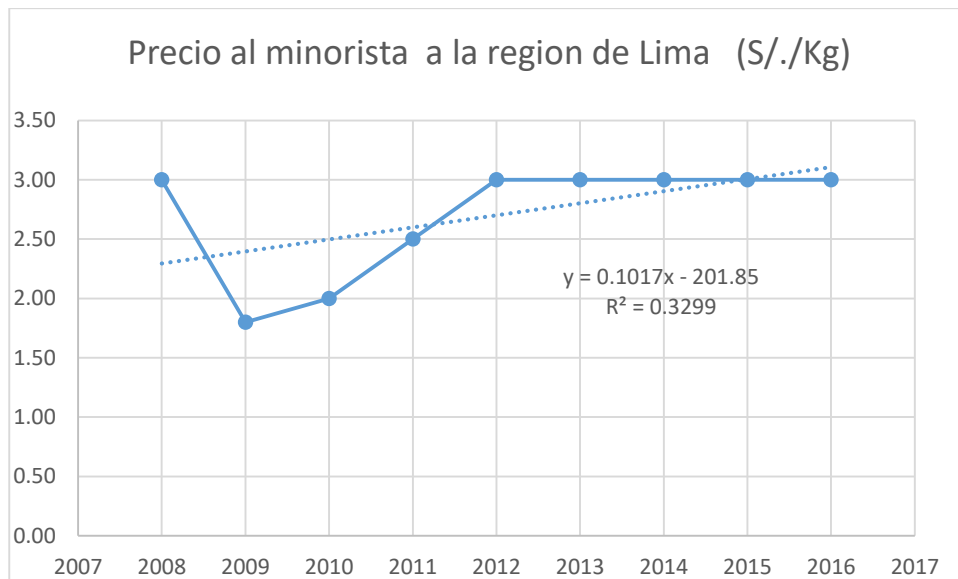
*TABLA 6 :Precio al minorista a la región de Lima (S./Kg)*

Años	Precio en soles por kg	Variación
2008	3,00	
2009	1,80	-40%
2010	2,00	11%
2011	2,50	25%
2012	3,00	20%
2013	3,00	0%
2014	3,00	0%
2015	3,00	0%
2016	3,00	0%
Totales	24,30	

Fuente :Minagri

En la tabla podemos apreciar que en el 2009 disminuyo el precio de la uva ; sin embargo continuo incrementando hasta el año 2016 llegando al precio de 3 por kilo de uvas.





Como se observa en la gráfica en el 2009, el precio al minorista disminuyo en 40 % comparado con el año anterior llegando al precio de 1.80 soles por Kilo de uva esto debido a la demanda de la uva red globe y luego continuo incrementando hasta que en el 2012 llegando al precio de 3 soles el kilo de uva y continuo manteniéndose hasta el 2016 .

#### IV. DISCUSION

Coincido con López (2014), que el Perú exporta uvas a los países que firmaron acuerdos de libre comercio manifestando gran demanda por estos países; además que el Perú exporta uva de mesa a 4 países importantes como Estados Unidos, Holanda, Rusia y China durante el periodo 2001 – 2012. Con la presente tesis, se comprueba que el incremento de exportaciones de las uvas peruanas se manifiesta por los tratados de libre comercio firmados por estos países, lo que permite a su vez el incremento de la producción nacional.

Coincido con Cruz, Guevara, Quispe y Sanchez (2015) , la uva Arra es la mejor inversión debido a que es producto innovador. En Estados Unidos se presenta como los principales importadores de uvas representa el 17% del valor de las importaciones mundiales. En el año 2010, las importaciones de Uva de Mesa, fueron alrededor de 1.2 millones de toneladas métricas. Por lo tanto el incremento de las importaciones de uvas permite la aceptación de esta modalidad. Con la presente tesis, se comprueba que el principal importador de uvas peruanas es el país de Estados Unidos; y se ha podido comprobar que durante 2008 – 2016, el volumen de exportación fue 339,365.

Coincido con Uribe (2010), que la Región de Piura cuenta con una oportunidad de negocio el cual irá creciendo a medida que el rendimiento del cultivo vaya aumentando, por ello la uva del norte tiene una gran ventaja debido a que puede ser comercializada en fechas en las que la producción de uva es escasa en los otros países. Con la presente tesis, se comprueba que Piura es la segunda región en producción y que en el transcurso de los años se ha ido incrementando consecutivamente.

Coincido con Rondón (2010), que las exportaciones de uva de mesa aumentaron a una tasa anual del 39.4% durante el período 2000- 2008, pasando desde los US\$ 6 millones en el 2000 hasta los US\$ 85.6 millones al cierre del 2008, estas exportaciones han incrementado debido a la vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, mercado más grande del mundo en uvas de mesa. Con la presente tesis, se comprueba que las exportaciones de uvas han ido incrementando; en tabla 3 se muestra el precio por tonelada multiplicando por el volumen de producción donde se muestra en la tabla 1 queda demostrado que en el año 2008 llegó US\$ 85.6 millones; y que el principal país que importa es Estados Unidos por lo que ha permitido incrementar la demanda de las uvas peruanas.

Coincidió con Colchado (2014), que la uva peruana es distinguida por su calidad y sabor, debido a que los productores tienen conocimiento del cultivo de la uva peruana por lo que cuenta con gran preferencia en los mercados internacionales. Con la presente tesis, se comprueba que el desempeño de la producción interna va de la mano con los agricultores y SENASA; órgano encargado del control fitosanitario lo que permite el ingreso de las uvas peruanas a mercados internacionales

Espinoza y Pastor (2017) que el análisis realizado basado en las exportaciones de uvas de mesa durante el periodo 2012 -2015 se presenta un incremento constante desde el año 2012 al 2015 siendo un 49%, obteniendo grandes beneficios para los productores peruanos. .con la presente tesis se comprueba en la tabla 1 , que se incrementó las exportaciones en el 2012 al 2015 en un 106% .

## V. CONCLUSION

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el volumen de la producción de las uvas peruanas destinadas para la exportación en el periodo 2008 -2016 , ha tenido una tendencia creciente
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el precio de uva peruana destinada para la exportación el periodo 2008-2016, no ha tenido una tendencia
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el volumen de producción de uva peruana destinada al mercado interno en el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el precio al minorista de uva peruana en el mercado interno en el periodo 2008-2016, no ha tenido una tendencia
5. Como se deduce de la primera y tercera conclusión ,la producción nacional de la uva peruana destinada para la exportación y mercado interno se ha mantenido en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008 -2016

## VI. RECOMENDACIÓN

1. Con respecto al volumen de exportación ,el Perú cuenta con diversas variedades de uvas como : uva alfonso lavalett , uva italia nacional , uva red globe , etc .Pero solo la uva Red Globe ha llegado a más de 40 países por los que los destinos más recurrentes son China , Estados y Países Bajos .Mientras que las uvas mencionadas anterior mente se encuentra en mayor demanda en el mercado interno ; por lo que se recomienda impulsar a que los empresarios realicen nuevos cultivos para la variedad de uvas sin semilla y así aprovechar la diversidad de variedades .
2. Con respecto a los precios de exportación como al de mercado interno ,para poder incrementar su precio de la uva peruana , se recomienda que los empresarios empiecen a darle un valor añadido a la hora de realizar las ventas ; como la utilización de envases o cajas con diseños llamativos que llamen la atención del consumidor
3. El Estado debería invertir en realizar infraestructura de irrigación , reservorios ,etc , para poder evitar la disminución del volumen de producción nacional .
4. Se requiere que los exportadores aprovechen la oportunidad obtenida en comparación de los demás países en época de gran demanda, donde se puede elevar el precio.
5. En el Perú se debe de capacitar a los productores y los empresarios dedicados a lo producción de la uva peruana en implementar estrategias de ventas como el uso de las redes sociales para la venta de su producto lo que va facilitar obtener clientes en el extranjero e mercado interno las ventas de su producto debido a la demanda que hay tanto para la exportación como en el mercado interno .

## VII. REFERENCIAS

- Alvarado,G., Franco,G. (2016). *Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 – 2014.* (Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón). Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/147/Alvarado%20Meneses%2c%20Gianinne%20Jhazmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atalaya, L .,Gaspar,J.,Tapia. Y Velasco,F.(2016) *Producción Y Exportación De Uvas De Mesa Sin Semilla Variedades ARRA, Bajo Un Modelo De Royalty: Plan De Negocios Para La Empresa Huerto Génesis S.A.C. En La Zona De Cayalti (Chiclayo, Lambayeque).* (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración de Agro negocios).Lima, Perú . Recuperado de: [http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/474/2016\\_MAAA-CYO\\_14-1\\_01\\_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/474/2016_MAAA-CYO_14-1_01_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bcrp (2010). *Glosario de términos económicos.* Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- BORISOV, V., ZHAMIN, A., MAKAROVA,M.(2009) *diccionario de economía política.*(1°ed.).Guatemala :San Carlos .Recuperado de : <http://www.mijangos.byethost5.com/biblioteca/001diccionario.pdf?i=1>
- Carrasco,H.,Izquierdo,R., (2013). *Modelo computacional basado en clustering para la estimación de producción de uva en el valle jequetepeque.* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo).Lima ,Perú .Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8324/CARRASCO%20QUISP E%2c%20H%C3%A9ctor%20-%20IZQUIERDO%20CISNEROS%2c%20Renzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comex Perú (2016). *Diez países adquieren el 87% de uvas frescas que exporta el Perú.* Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/diez-paises-adquieren-87-uvas-frescas-que-exporta-peru-2159937>
- Colchado, M. (2010). *Sistema de agro negocios de uva fresca en Perú con fines de exportación.* (Tesis de licenciatura, Universidad De Buenos Aires) .buenos aires

Recuperado de:  
<http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/especializacion/2014vcolchaomanuel.pdf>

Cruz, Guevara, Quispe & Sánchez (2015) *Exportación de uva de mesa – variedad arra 15. Valle de Jayanca – Lambayeque – Perú* (Tesis de licenciatura, Universidad Esan de Lima). Recuperado de  
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/601442/1/TESIS+SOLO+EN+WORD.pdf>

Chase, Jacobs & Aquilano (2009) *Administración de Operaciones*. (12°ed.). México, Editorial Interamericana

Hernández (2014) *Efecto de la dosis y el número de aplicaciones de ácido giberelico y citocininas sobre la producción y la calidad de la uva de mesa en la variedad canner*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma Agraria Antonio Navarro Unidad Laguna). Recuperado de :

[http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4066/EFFECTO\\_DEL\\_NUMERO\\_DE\\_APLICACIONES\\_DE\\_ACIDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4066/EFFECTO_DEL_NUMERO_DE_APLICACIONES_DE_ACIDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Horngren, C. Sundem, G. Stratton, W (2006) *Contabilidad Administrativa* (13°ed.). México, Editorial Pearson Educación

Inei (2016). *Producción nacional*. Recuperado de:

[https://www.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/02-informe-tecnico-n02-produccion-nacional-dic2016.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-n02-produccion-nacional-dic2016.pdf)

Kohler, E (2014) *Diccionario de términos contables y económicos* (6°ed.). Perú, Editorial Científicas.

Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. México: Cengage Learnig.

López, L. (2014). *Evolución y Análisis de la producción y exportación de uvas de Mesa: 2000-2012*. (Tesis para optar el grado académico de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Recuperado de:  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3595/1/Lopez\\_ll.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3595/1/Lopez_ll.pdf).

Mendoza, E. *Los determinantes de la producción y comercialización de uva del distrito de Casca*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo) Recuperado de:

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2989/mendoza\\_elca.pdf?sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2989/mendoza_elca.pdf?sequence=1)

Minagri (2008). *Un campo fértil para sus inversiones*. Recuperado de:

<http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgca/uva.pdf>

Ocex (2016). *Perú se consolida como el segundo exportador de uvas a EE.UU. y quinto al mundo*. Recuperado de:

<https://gestion.pe/economia/peru-se-consolida-como-segundo-exportador-uvas-eeuu-y-quinto-al-mundo-2181260>

Oficina Nacional de Estadísticas República de Cuba (2014). *Índice de valor de exportación*.

Recuperado de:

<http://www.onei.cu/publicaciones/07cuentasnacionales/numindcomex/anual/informacion%20basica.pdf>

Parkin, M (2010) *Microeconomía*. Versión para Latinoamérica (9° ed.). México, Editorial Pearson educación.

PROMEXÍCO. (2015). *Decídete a exportar*. Recuperado de:

<https://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/guia-basica-del-exportador-promexico.pdf>

Quispe, U (2008) *Microeconomía Practica*. (3°ed.). Perú, Editorial San Marcos.

Rosales ,( 1984) *Elementos de microeconomía* (1°ed.).Costa Rica ,Editorial Universidad Estatal a Distancia

Sabino, C. (2005). *Diccionario de Economía y Finanzas*. (2.ª ed.). Recuperado de:

<http://archipelagolibertad.org/upload/files2/009%20Otros/9.4%20Varios/0035%20Sabino%20%20Diccionario%20de%20economia%20y%20finanzas.pdf>

Salvador M, H. (2000). *Comercio internacional I*. (4ta 18dición). México: Limusa

Sunat (2014). *La exportación*. Recuperado de:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>



## **ANEXOS**

### ANEXO 1. Matriz de consistencia

Objeto de estudio	problemas de investigación	objetivos de investigación	hipótesis	variables	dimensiones	indicadores	método	
Empresas productoras de la uva peruana	problema general	objetivo general	hipótesis general	Producción nacional	Producción destinada la exportación	volumen	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos	
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008-2016.	La producción nacional de la uva peruana se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante					precio
	problemas específicos	objetivos específicos	hipótesis específicas			volumen		
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva hacia la exportación durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana hacia la exportación durante el periodo 2008-2016.	La producción nacional de la uva peruana destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.					precio al minorista
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la uva hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la uva peruana hacia el mercado interno, ¿durante el periodo 2008-2016?	La producción nacional de la uva peruana destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.					

#### Destinos de la producción nacional de la uva peruana durante el periodo 2008 - 2016

## ANEXO N°2. Validaciones

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Uc.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión LIMA 3 de noviembre de 2017

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: Perey D. Maldonado Cuenca      DNI: 4138193

Especialidad del validador: Mgtr. Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 .....  
 Firma del Experto Informante

Lima 07 ..... de noviembre de 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión Lima 03 de noviembre de 2017

[Firma]  
 Firma del Experto Informante



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 2 de 8

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN DE LA UVA PERUANA DURANTE EL PERIODO 2008-2016", del (de la) estudiante **Rosa, Cerón Vivar**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Enero de 2019

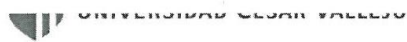


Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Destinos de la Producción de la Uva Peruana durante el  
periodo 2008-2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Br. Rosa, Cerón Vívar

ASESOR:

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva



**Resumen de coincidencias**

**27 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

Coincidencias

1	core.ac.uk Fuente de Internet	19 %	>
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	3 %	>
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	>
4	docplayer.es Fuente de Internet	2 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rosa Cesón Villar  
D.N.I. : 7.318.26.13  
Domicilio : Calle Los Grandes 646, 2da etapa, S.F.C.  
Teléfono : Fijo : Móvil : 991593938  
E-mail : rcesonvillar@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciatura en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Rosa Cesón Villar

Título de la tesis:

Destinos de la Producción de la Uva Peruviana  
durante el Periodo 2008 - 2016

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

17-01-2019





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Cerón Villar Rosa

INFORME TÍTULADO:

Destinos de la Producción de la uva Pervana

durante el Período 2008 - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN