



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**MODELO DIDÁCTICO BASADO EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS MEDIALES PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR

Mg. POMPEYO MARCO ARAGÓN ALVARADO

ASESOR

Dr. JUAN PABLO MORENO MURO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

POLÍTICAS CURRICULARES

CHICLAYO – PERÚ

2017

PAGINA DE JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Pompeyo Marco Aragón Alvarado (a) del Programa de Maestría () Doctorado (x) Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 16450142

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: MODELO DIDÁCTICO BASADO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MEDIALES PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE.
2. La misma que presento para optar el grado de: Doctorado en Administración de la Educación.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Pimentel, 03 de Abril del 2017

Firma

Nombres y apellidos: Pompeyo Marco Aragón Alvarado

DNI: 16450142

DEDICATORIA

A Dios por otorgarme una terquedad que es pródiga en nuevas opciones de vida y caminos que en silencio consiguen recordar a mis padres Angélica y Pompeyo.

El autor

AGRADECIMIENTO

Gracias a todas y cada una de las personas que se encuentran en mi corazón, que son testimonio de mi gratitud eterna, gracias a quienes conmigo alcanzaron la plenitud del amor y también gracias a quienes culminaron el apoyo y el servicio a sus semejantes sin interés alguno

Pompeyo Marco Aragón Alvarado

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DECLARACIÓN JURADA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACIÓN	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema.....	33
1.3. Justificación.....	33
1.4. Limitaciones.....	35
1.5. Antecedentes.	36
1.6. Objetivos.....	43
1.6.1. General.....	43
1.6.2. Específicos.....	43
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	44
II. MARCO TEÓRICO.....	45
2.1. Introducción.....	45
2.2 Fundamentos Teóricos.....	49
2.2.1. Tendencias en el concepto de la competencia medial.....	55
2.2.2. Estrategias y modelos para el fomento de las competencias mediales en el aula y en la universidad.....	68
2.3. Fundamentos Pedagógicos.....	83
2.4. Tendencias Pedagógicas	85
2.5. Marco Conceptual	106

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	108
III. MARCO METODOLÓGICO	109
3.1. Tipo de Estudio.	109
3.2. Diseño de estudio.....	109
3.3. Hipótesis.....	110
3.4. Variables	110
3.5. Definición conceptual	110
3.6. Operacionalización de Variables.	112
3.7. Población y muestra	119
3.8. Método de investigación.....	120
3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	121
MODELO PROPUESTO.	123
FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE LA PROPUESTA.	125
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	137
IV. RESULTADOS:.....	138
4.1. DESCRIPCION.....	138
4.2. Discusión de los Resultados	163
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	170
5.1. CONCLUSIONES.....	171
5.2. RECOMENDACIONES	173
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	176
ANEXOS	182

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado.

El presente trabajo de investigación corresponde a la tesis intitulada Modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque, con el objetivo de obtener el grado académico de Doctor en Administración de la Educación.

El trabajo de investigación es significativo, pues tiene como objetivo fundamentar y diseñar un modelo didáctico en base a competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

De la misma manera, es la pretensión que al concluir el presente estudio y de acuerdo a los procedimientos estipulados en el reglamento para elaboración y sustentación de tesis de nuestra Casa Superior de Estudios, pueda optar el grado académico de Doctor en Administración de la Educación.

Señores miembros del jurado, someto a su evaluación el presente trabajo de investigación, esperando que el mismo alcance a merecer su aprobación.

El autor.

RESUMEN

El propósito de la investigación fue proponer el Modelo Didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque, con la finalidad de propiciar en el estudiante el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico.

El fundamento de esta investigación es establecer una relación dialógica que dé lugar a una verdadera y auténtica acción comunicativa, a partir de un cúmulo multidisciplinario de conceptos tomados principalmente de la antropología, de la didáctica, de la comunicación, de la pedagogía y de las competencias mediales, reconociendo a los estudiantes como individuos diferentes y estableciendo una didáctica medial alternativa, acorde a las necesidades individuales y colectivas que superen las relaciones verticales y unilaterales docente-discente. Motivados a proponer un modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

Se inició el presente trabajo de investigación luego de observar que la docencia universitaria necesita de una formación para enseñar con una preparación diferente o alternativa, la didáctica universitaria es un núcleo disciplinar reconocido por la didáctica general. Posterior a un análisis y observación de la actividad didáctica de los docentes del nivel superior se decidió aplicar una entrevista asistida y saber porque no crear didácticas alternativas.

El enfoque de la gestión de procesos al generar un modelo didáctico para competencias mediales puntualiza el desarrollo de una enseñanza de calidad, pertinente y coherente con los cambios del entorno local, regional, nacional y mundial; el 85% de docentes no se centran en un trabajo en equipo y la responsabilidad compartida para crear alternativas didácticas; menos promover el uso de recursos de la organización para generar valor agregado, promoviendo la innovación, la creación de valor, la eficacia y eficiencia; en la formación profesional de los estudiantes.

Concluyendo en que el desarrollo del proceso formativo en la Universidad de Lambayeque presenta serias limitaciones académicas, las cuales se

manifiestan en la ausencia de una formación pedagógica en los docentes. En los estudiantes ingresantes, se evidencia la existencia de serias deficiencias en el desarrollo de sus talentos básicos, debido a que no cuentan con hábitos adecuados de estudio. Siendo vital diseñar un modelo didáctico en base a competencias mediales.

-PALABRAS CLAVE: Modelo Didáctico, competencias mediales, enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

The purpose of the research was to propose the teaching model based on the development of competences medial to the process of vocational training at the University of Lambayeque, with the purpose to foster in the student the development of autonomous and critical thinking.

The foundation of this research is to establish a dialogic relationship that will lead to a true and authentic communicative action, from a multidisciplinary team of cluster concepts taken primarily from the anthropology, the didactics, Communication, Pedagogy and medial competencies, recognizing students as individuals and establishing a different didactic medial alternative, according to the individual and collective needs that exceed the vertical relationships and unilateral the teaching and learning process. Motivated to propose a teaching model based on the development of competences medial to the process of vocational training at the University of Lambayeque.

The beginning of this research work after observing that the university teaching needs a training to teach with a different preparation or alternative, the university teaching is a core discipline recognized by the general teaching methods. After an analysis and observation of the didactic activity of teachers of the higher level it was decided to apply an interview and know why not create educational alternatives.

The approach to the management of processes to generate a teaching model for competencies medial points out the development of quality education, relevant and consistent with changes in the environment at local, regional, national and global levels; 85% of teachers do not focus on teamwork and shared responsibility to create didactic alternatives; least promote the use of the organization's resources to generate added value, promoting innovation, value creation, the effectiveness and efficiency; in the professional training of students.

Concluding that the development of the learning process at the University of Lambayeque presents serious academic limitations, which are manifested in the absence of a teacher training on teachers. In the incoming students, is evidence of the existence of serious shortcomings in the development of their talents, because they do not have adequate study habits. To be vital to design a teaching model based on competences medial.

Key words: Teaching Model, medial, teaching and learning skills.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se origina en el problema que se observa en los estudiantes que egresan de las universidades que consiste en su interés por alcanzar una calificación aprobatoria en las asignaturas, dejando en un segundo plano el adquirir conocimientos reales sobre la materia, es por ello que no poseen una formación acorde a las exigencias del mercado.

Para ello utilizamos un instrumento confiable y validado como es la entrevista, en base a una guía de ejecución y cuestionario, la cual fue aplicada mediante las entrevistas directas desarrolladas a los docentes y estudiantes, como parte del proceso de monitoreo y control de actividades académicas, obteniendo como resultado que algunos docentes no cuentan con una metodología didáctica acorde con las necesidades del estudiante.

La presente investigación es de tipo propositivo- prospectivo, cuyo objetivo es proponer un modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque, orientado a una mejora continua de la calidad didáctica en la docencia superior.

Los medios y recursos utilizados fueron fuentes básicas de consulta, las mismas que estuvieron centradas en observaciones dirigidas, entrevistas asistidas, documentos, libros y las redes sociales.

En concordancia con el problema de investigación se formuló la siguiente hipótesis: “Si se elabora y valida un modelo didáctico basado en el desarrollo de las competencias mediales, entonces se contribuirá a generar un proceso formativo profesional idóneo en la Universidad de Lambayeque”

El informe está estructurado por capítulos: En el Capítulo I se muestra la problemática de la investigación, especificando el problema de investigación, la justificación, cuyo aporte es promover alternativas didácticas que propicien una mejora continua en lo referente a la organización de políticas y recursos de apoyo efectivo a la docencia universitaria. Las limitaciones que fueron superadas analizando la precaria implicancia del estudiante como objetivo de

estudio de las universidades, siendo personaje tan vital y protagonista de la correcta formación profesional, se incluye también los antecedentes, el objetivo general y específicos.

En el siguiente párrafo se describe el marco teórico identificado, que sustenta científicamente la propuesta de investigación y la medición de la variable de estudio. Por cada variable se muestra información como los conceptos, características técnicas y modelos de estudio.

Posteriormente, se describe el marco metodológico, el cual está constituido por la hipótesis, variables, metodología, población y muestra, métodos de investigación, técnicas e instrumentos y métodos de análisis de datos.

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos y estimados, en base al diagnóstico alcanzado, y la propuesta didáctica planteada. Asimismo, se ofrecen las conclusiones y recomendaciones, orientadas a los objetivos específicos y los factores críticos de éxito.

Concluimos con la presentación de las referencias bibliográficas y en los Anexos la documentación tal como: las fichas de evaluación de la propuesta e instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Existen aún en Latinoamérica y en Europa, universidades donde no se asumen políticas y recursos de apoyo a la docencia universitaria y el origen queda definido por la actitud pasiva de quienes más pueden y la indiferencia de quienes podrían.

Es evidente una posición en torno a la búsqueda del aprendizaje significativo, porque el estudiante como constructor de su propio conocimiento, relaciona los contenidos por aprender y les da un sentido, a partir de los conocimientos que ya posee. Es decir, que consiste en tomar contenidos, objetos de aprendizaje y darles sentido a partir de su propia estructura conceptual.

Siguiendo a Ausubel (1983), el aprendizaje significativo supone modificar los esquemas conceptuales que el estudiante tiene; esto implica partir de la realidad del estudiante e impulsarlo a desarrollar su potencial de aprendizaje.

Este tipo de aprendizaje es producto de la interacción entre una información nueva y la estructura cognitiva pre-existente. Esto significa que el estudiante debe relacionar todo nuevo aprendizaje con las experiencias y conocimientos previos que ha adquirido en la familia, la comunidad, la escuela y la realidad social. Además el estudiante debe tener interés, actitud y esforzarse en utilizarlos para incorporar nuevos conocimientos y vivencias cognitivas. El estudiante necesita una motivación sostenida y persistente y ser considerados protagonistas de su propio aprendizaje.

De la Torre (1999), conocedor de la didáctica y sus procesos, afirmó que:

Es importante no perder de vista el Plan de Estudios educativo. Estamos en una aldea global-argumenta él- y ello requiere visiones curriculares holísticas abiertas a entornos mundiales.

Un Plan de Estudios para el cambio tiene que considerar la intervención de los medios de comunicación. Son ellos, los que tienen poder para introducir importantes cambios en la sociedad. Son facilitadores de aprendizaje al tiempo que transmisores de valores y antivalores. (p. 43)

Todo puede ser correcto, pero, en la actualidad abundan medios sin conciencia ética, medios que exaltan y especulan con la verdad y la tecnología todopoderosa, siendo una amenaza al ser humano integral. La diversidad de las nuevas tecnologías mediales exige un enfrentamiento más intensivo con las estructuras, relaciones de dependencia, contenidos y objetivos de los medios en todas las áreas del sistema educacional. Solo poseyendo un conocimiento diferenciado de las situaciones básicas se podrá vivir con responsabilidad y autodeterminación en el mundo del futuro, dominado por los medios, de ahí que sea imprescindible una inclusión precisa de esta temática en el Plan de estudios en la universidad.

La didáctica medial asume estrategias nuevas para crear entornos de aprendizaje y ámbitos nuevos de experiencias y competencia, nueva cultura en la enseñanza – aprendizaje, visión de formación permanente, aprendizajes autónomos con medios extracurriculares de la educación superior. No es cuestión de enseñar a trabajar con medios, sino de la forma analítica y crítica al usar los medios en su diversidad y saber utilizar los medios, porque no solo transportan mensajes sino que participan en la producción de los mismos. La competencia medial ahora permite abrir nuevas perspectivas en la inclusión de didácticas alternativas en base a recursos y medios nuevos.

A nivel internacional se ha encontrado los siguientes conceptos que fortalecen la investigación:

Bartolomé Crespo (1983 – 2007) en un artículo pretende expresar y sustentar una reflexión positivista con implicaciones políticas,

comunicacionales y formativas, sobre los trabajos de investigación, cuyo tema central es el análisis y prospectiva formativa de medios. Afirmando, que las competencias mediales se pueden entender en una múltiple dimensión: educación para los medios; conocimiento de los medios e investigaciones sobre los medios; educación a través, con y por los medios; aplicación de los medios en el ámbito de la educación superior y orientación en el uso de los medios. Para Baacke (1999), la competencia medial no se puede restringir a acciones educativas sino que debe abrirse a un campo de cualificación más amplio.

Uno de los creadores del concepto “competencia medial”, y del intento de su fundamentación científica, ha sido el recientemente fallecido profesor Baacke (1999), de la Universidad de Bielefeld, Alemania. Este concepto nace y se consolida buscando modelos de integración sabia, consciente y crítica de los medios de comunicación, superando planteamientos rezagados de las teorías marxistas o liberales. También de los encubiertos por la denominada responsabilidad social. En opinión de Baacke (1999), el concepto de competencia medial se vinculó en Alemania, desde los años 60, a las controversias entre Habermas (2002), teórico interaccionista, y Luhmann (1998), representante de la teoría de sistemas. Este debate se relacionó con los trabajos del lingüista Chomsky (2004) quien, desarrollando e interpretando las aportaciones de Descartes y Humboldt, integró la competencia de generar una línea de experiencias, ideas, fundamentos y creaciones sin límites. Se trataría de la creación y organización de nuevas estructuras mentales. Dicho concepto integraría igualmente la competencia comunicativa, y la fundamentó en la gramática universal de Chomsky (2004), en la pragmática universal de la teoría y acción comunicativa de Habermas (2002) y en la teoría de sistemas de Luhmann (1998).

En la pedagogía moderna, al intervenir en el proceso enseñanza-aprendizaje y la forma cómo deben articularse, para contribuir eficazmente a la formación del nuevo profesional, debe considerarse la relación maestro-estudiante, mediada por la comunicación, tomándose

en cuenta las habilidades y facultades que debe poseer el maestro, no solo como agente transmisor de saberes, sino que también debe utilizarse como guía del estudiante en su proceso de formación y también auto instruirse llegando a una condición proactiva de auto aprendiz.

El maestro debe contestar particularmente en la evaluación, por el uso constante de interrogantes cómo: ¿Qué se entiende por objetivo?, es una situación por alcanzar; ¿Qué se entiende por competencia?, es el comportamiento humano que expresa la eficacia y eficiencia en el logro de un objetivo; ¿Qué se entiende por capacidades? qué son potencialidades inherentes a la persona. Se entiende entonces, por capacidad la suficiencia que muestra una persona para alguna cosa o una disposición para comprender y hacer bien las cosas. Cuando es nato se llama aptitud o talento; pero, cuando se adquiere hablamos de capacitación. Esto nos permite entender que para lograr un objetivo hay que ser competente y, para serlo, hay que estar capacitado (Tapia, 2006).

Un profesor universitario requiere aptitudes imprescindibles para ejercer la docencia, un maestro de experiencia e integridad admirable nos inculcaba desarrollar las siguientes aptitudes, el maestro debe propiciar el conocimiento y motivar en el estudiante el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico y para fundamentar ello se necesita de una relación dialógica, que dé lugar a una verdadera y autentica acción comunicativa. Partir de un cúmulo multidisciplinario de conceptos tomados principalmente de la antropología, de la didáctica, la teoría de la comunicación, de la pedagogía, de las competencias mediales, reconocer a los estudiantes como individuos diferentes y establecer una didáctica medial alternativa, acorde a las necesidades individuales y colectivas que supere las relaciones verticales y unilaterales docente-discente.

Wallas (1940) afirmó que era importante dominar y explotar nuestra propia energía creativa y así podríamos desarrollar la energía de las

maneras más inesperadas que se podría imaginar utilizando las cuatro etapas que consideraba indispensables:

Preparación: En esta fase, se identifica el problema o necesidad a resolver, y comienza a recogerse la información que pueda ser útil para la solución. Ello no sucede en las acciones educativas de las universidades del mundo, incluyendo las nuestras, salvo excepciones.

Incubación: Una etapa que fue considerada inconsciente, aludiendo a que las soluciones propuestas son inaccesibles a la consciencia del sujeto. Consideramos que no es así, entendemos que esto implica alejarse del problema y liberar a la mente de una búsqueda consciente de la solución, lo cual puede durar desde instantes hasta años. Circunstancias que nos solventan o posibilitan soluciones por el conformismo que se vive o se experimenta en casi la mayoría de instituciones superiores y en las nuestras son más inclusivos estos problemas por la falta de pro-actividad y prospectiva o tal vez la carencia de iniciativa o creatividad, fomentando un trabajo de gestión resistiendo al cambio. La prospectiva no tiene por objeto predecir el futuro como si se tratara de una cosa ya hecha, pero sí nos ayuda a promover una visión que construir. Dicho de otro modo, la prospectiva ve al futuro por hacer, por construir, porque los seres humanos no somos totalmente libres ni totalmente determinados (Gabiña, 1995).

Iluminación: Se ingresa a un proceso donde emergen las ideas que nos viabilizan a una solución, se realiza un descubrimiento consciente de la misma. Para una mejor explicación, consideramos la experiencia como una fase vertiginosa de ideas imprevistas e intuiciones, que conduce a la solución, y suele durar segundos o como máximo, horas. En la actualidad, las universidades no dan importancia a muchos aspectos que son considerados demasiado simples y muchas veces no muestran su trascendencia porque es redundante decir que los jóvenes no necesitan de ellos o que es mejor la disciplina y la exigencia en la enseñanza aprendizaje; sin embargo es más necesario un acercamiento que fidelice a los estudiantes y emplear conceptos o

analogías con lo más cotidiano de la realidad universitaria; para educarla y formarla y hacerla menos vulnerable, por tal razón sería esencial que los docentes hicieran un esfuerzo en instruirse o capacitarse desde las múltiples fuentes pedagógicas que existen en las redes, cómo los recursos didácticos, el buen manejo de la improvisación, donde los conocimientos adquieren mayor significado. En ese sentido, la enseñanza aprendizaje puede ser comparada como un arte, esto es, una habilidad encaminada hacia la enseñanza - aprendizaje de carácter significativo. Una real habilitación profesional del docente.

Verificación: Es una fase donde ya impera más la lógica, con la evaluación de la solución y se verifica su adecuación.

El modelo de Wallas (1940), es el que ha influido la mayoría de modelos sobre el proceso creativo que se han ido produciendo durante el tiempo, y hasta nuestros días. Naturalmente hay fases como la de incubación o iluminación cargadas de misterio, pero es importante recordar que Wallas (1940), fue de los primeros en realizar el quiebre con los estudios de creatividad aplicados en la educación que suponían el origen divino o místico de la misma.

En tal sentido, la evaluación no está exenta de la creatividad o innovación porque al evaluar en las competencias mediales se puede aplicar una evaluación sumaria, criterial, heteroevaluación y autoevaluación, finalizando en una evaluación formativa, prácticamente la evaluación formativa o sostenida se realiza al finalizar cada tarea de aprendizaje y advierte dónde están las dificultades.

Actualmente las relaciones entre docentes deberían mostrarse en la libre apertura, disponibilidad, lealtad, asumir responsabilidades, aceptar normas, alcanzar la mayor eficacia evitando los antagonismos, los celos profesionales y la ausencia de ética didáctica. El mejor docente es el que es capaz de crear un clima de relación espontánea, de cordialidad, de acogida, de sinceridad real de optimismo y serenidad. El

docente debe asumir conductas encaminadas hacia un sostenido prestigio profesional y social, aceptando a los estudiantes y docentes con comprensión y esfuerzo solidario.

Por lo tanto, el docente debe saber que el objetivo esencial de su misión es educar, el docente es el contacto moderno y fundamental para el buen funcionamiento institucional, el docente es el profesional que debe conocer las familias y confiar en ellos y en las metodologías que a los alumnos signifiquen reflexionar sobre el uso de los valores. La docencia universitaria necesita de una formación para enseñar con una preparación diferente o alternativa, la didáctica universitaria es una esencia disciplinar reconocida por la didáctica general. Quien no sabe bien, no puede enseñar bien, no todo es consecuencia de los conocimientos adquiridos o experiencias, los estudiantes universitarios valoran las capacidades de los docentes y se han dado casos, como la existencia de óptimos profesionales que no pueden ejercer la docencia superior, inclusive excelentes profesores a quienes se les ha reconocido además de sus conocimientos, su incompetencia didáctica. Los docentes del nivel superior necesitan de un proceso de carácter propedéutico en la capacitación didáctica y transformándolos en agentes críticos inductores del cambio. Muchos docentes pueden responder positivamente al cambio y adaptarse al vertiginoso avance tecnológico.

Aunque ser sociable sea parte de nuestra naturaleza, como afirmara Thorndike (1920), no todos logran la habilidad para convivir pacíficamente, para sentirse bien en un grupo o para tener relaciones personales armoniosas.

Por lo tanto, la inteligencia social es la que nos permite tener en cuenta al otro y no guiarnos solamente por nuestro interés personal; es la que disminuye nuestro afán de poder, la que nos hace más solidarios y la que nos hace más fácil la integración a un grupo.

Tener inteligencia social eleva la autoestima porque hace sentir a la persona más querida y segura y le permite darse cuenta de cómo se sienten los demás y comprenderlos.

La inteligencia emocional reduce la brecha generacional porque une a la gente y no permite discriminar; hace que la persona se pueda poner a la altura de cualquier interlocutor, sea quien sea, con respeto y sin prejuicio alguno y pueda aprender de él.

La inteligencia emocional armoniza los vínculos familiares y hace posible mantener relaciones de pareja estables (Goleman, 1995).

En el plano internacional realizando un análisis documental y desarrollando una recolección de información sobre la diversidad de definiciones y funciones de las competencias mediales y la didáctica medial, en el ámbito globalizado se halló información sobre la importancia de la competencia medial.

Baacke (1999) define la didáctica medial como “Las formas y estilos de crear entornos de aprendizaje y nuevos ámbitos de experiencias y competencias en la relación enseñanza aprendizaje, como una nueva visión formativa en la educación” (p.38). Comprende las reflexiones de la pedagogía y cultura social.

Bonafadelli & Saxer (1986) entienden que la competencia medial “son las habilidades relacionadas con la apropiación y uso de comunicación de cara a una acción determinada”. Practicar una comprensión crítica sobre los valores, normas y prototipos presentes con frecuencia en los medios para analizar sus dichos y hechos.

De la Herrán (2003) sostiene que la didáctica universitaria en España es un pesado fardo, en comparación con otras europeas o latinoamericanas. La española tiene un retraso importante, en cuanto a la organización de políticas y recursos de apoyo efectivo a la docencia. El origen es, una vez más, egotico, y queda definido por la ignorancia de quienes más pueden, y el quietismo de quienes podrían. Intentamos

siempre contribuir a la activación de este resorte, por el posible beneficio educativo de todos los universitarios y del conjunto de la sociedad y coherentemente diseñar un sistema de evaluación total de la calidad de la docencia universitaria.

En tal sentido, la innovación educativa debe ser un proceso normal en un docente profesional. Es un factor esencial de su trabajo. Por lo tanto está integrada en el trabajo docente y en la pedagogía universitaria. Es más, es la metodología natural de desarrollo institucional de la que dependen los procesos de cambio, mejora y desempeoramiento (Aunque suene raro, es otra cosa distinta más próxima a la suelta de lastres de todo tipo que condicionan la evolución).

Por lo tanto, tal vez por suerte, cada vez son menos los docentes universitarios convencidos de que su tarea consiste en enseñar, sin más, los contenidos de su asignatura, no se dan cuenta, que en el sentido estricto en la tarea de enseñar, es preciso añadir una función orientadora, nuclear, para que su quehacer educativo sea formativa.

De la Herrán (2003), afirma que los docentes universitarios muestran una disponibilidad favorable hacia la creatividad. Pero no existen atisbos de que no todos saben en qué consiste, ni como desarrollarla en el aula. A la hora de percibir su significado y funcionalidad, la creatividad educativa se contamina con la creatividad del genio o emprendedores de éxito. Necesitamos de una creatividad evolucionista o total, aquella que adopta como dimensión fundamental la posible evolución humana. Esta aspiración no se opone a ningún crecimiento, al contrario es un trabajo consciente para un crecimiento mental y movilidad social.

La didáctica universitaria necesita una serie de requisitos pedagógicos y sobre todo modelos didácticos que muestren capacidades y talentos que superen las deficiencias del equipaje educativo que desarrollan los universitarios en el proceso de formación superior en las universidades peruanas. Sí partimos de una formación correcta y humanista, el ser

humano podrá obtener una enorme capacidad de valorar positivamente lo malo o lo mejorable. Tenemos que aportar una enseñanza con una extraordinaria actitud transformacional y los docentes convertirse en agentes críticos inductores del cambio en base a la comunicación y las competencias mediales.

La novedad que ofrece la competencia medial radica en que la competencia verbal debe formar la competencia comunicativa que, a su vez, es el punto de partida y referencia de la competencia medial. Se trataría de la creación y organización de nuevas estructuras mentales, generando una línea de pensamiento y creaciones ilimitadas a través del poder de la imaginación.

La competencia medial crea y despierta interés porque el pensamiento y la acción pedagógica tendrían aquí las funciones de prevenir e intervenir en el desarrollo de las estructuras mentales influibles con los acontecimientos externos conocidos y comunicados por los medios de comunicación, que permite vencer el olvido, cultivar las innatas habilidades aumentando la capacidad de aprender, mediante acciones dirigidas a lograr la competencia sobre los mismos. La competencia medial es un término y a la vez un instrumento de gran actualidad en Europa, que demuestra en los procesos formativos de la educación superior una viabilidad efectiva hacia la socialización medial en la recepción y apropiación de medios inmersos en la diversidad de las nuevas tecnologías mediales que exige un enfrentamiento más intensivo con las estructuras, relaciones de dependencia, contenidos y objetivos de los medios, en todas las áreas del sistema educacional.

El aprendizaje constituye una actividad mental del sujeto que aprende, permitiéndole la adquisición de conocimientos, hábitos y actitudes, así como la retención utilización de los mismos, originando una modificación de la conducta, en este sentido, Gómez (1996) define el aprendizaje como;

La secuencia de acciones encaminadas a la construcción del conocimiento y comprensión de la naturaleza de la misma y por la información que se posee sobre el tema, así como por grado de control que se ejerce sobre los procesos cognitivos implicados: atención, memoria, razonamiento, etc. (p.96)

El Aprendizaje no debe constituirse en una actividad meramente repetitiva y memorización. El uso de las competencias mediales precisamente promueve relacionar las ideas con lo que el alumno ya sabe, de una forma organizada y no de un modo arbitrario. Porque de esta manera los estudiantes universitarios podrán rentabilizar mejor sobre su esfuerzo intelectual, sobre sus prácticas y madurando como personas.

Finalmente, las competencias mediales son comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en una actividad cognitiva. Las competencias son objetivas en cuanto tienen consecuencias externas, pero son también subjetivas en cuanto que la percepción de las mismas. La evaluación de las competencias, requiere un procedimiento más cuidadoso que la evaluación de los objetivos, por su subjetividad. Las competencias son de dos tipos fundamentales: técnicas y directivas, las competencias técnicas se refieren a aquellos atributos o rasgos distintivos que requiere una persona excepcional en sus estudios, habilidades, conocimientos o actitudes específicas en el desarrollo de sus talentos. Las competencias directivas son aquellos comportamientos habituales que justifican el éxito personal en el desarrollo de sus funciones. Las funciones directivas pueden ser estratégicas, competencias orientadas a la obtención de resultados de interés personal y las competencias intratécnicas, aquellas orientadas a desarrollar a los empleados a incrementar su compromiso y confianza con la empresa.

A NIVEL NACIONAL

En nuestro país y muchos del mundo, si no existe un desarrollo organizativo y actitudes críticas en la transformación o mejoramiento de

la educación universitaria, no existirá un aprendizaje colaborativo. Los profesores no desarrollan esfuerzos por propiciar la innovación y transformación de la cultura universitaria. No se puede desarrollar valores, no se promueve una filosofía de identidad con la universidad, no se impulsa una planificación colaborativa de la enseñanza entre profesores a nivel de la entidad universitaria. No existe el uso de una didáctica medial para asumir las formas de crear entornos de aprendizaje alternativos e innovadores. No se desarrollan y menos se aprovechan las habilidades y destrezas que muchos estudiantes practican una comprensión crítica sobre valores, normas y políticas de los medios de comunicación e información, no se sistematiza una didáctica medial en base a competencias mediales que prioriza una mejor formación de los nuevos profesionales.

En este contexto, Rodríguez (2011) afirma que la didáctica medial debe asumir las formas de crear entornos de aprendizaje y nuevos ámbitos de experiencias y competencias, nueva cultura de la enseñanza aprendizaje, visión de una formación permanente. Percibimos a los medios de comunicación como elementos curriculares que funcionan dentro de un contexto educativo. Ello nos permite constatar en las entrevistas asistidas realizadas y en la observación dirigida que muestran el mínimo interés por saber si el estudiante solo desea alcanzar terminar su formación profesional o realmente desea aprender.

A NIVEL REGIONAL

En la mayoría de instituciones educativas de nivel universitario en Lambayeque y en el país; sean universidades públicas o privadas, existe una gama de métodos, técnicas o estrategias, que son utilizados por la experiencia; pero no están estructuradas como un área, con sus capacidades, destrezas o habilidades que pueda alcanzar a desarrollar el estudiante. Ahora, sí estas se aplican, no existen criterios o indicadores de evaluación que pueda validar el trabajo que se realiza.

En algunas universidades, hay métodos que se aplican como talleres, pero se ve limitada su utilidad porque se trabaja con las capacidades del área de Comunicación (expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos), sin criterios de evaluación o cuya aplicación linda con la informalidad. En las universidades privadas, posterior a una indagación simple, se tiene conocimiento sobre el anuncio de talleres o cursos virtuales, programas educativos presenciales y a distancia, incluso muchos diplomados, presentan innovaciones educativas en el aprendizaje, más no una didáctica medial, apoyada en un enfoque constructivista con aportes del conductismo y el cognitismo. Ese constructivismo busca equiparar el aprendizaje con la creación de significados a partir de la experiencia. El aprendizaje humano es una actividad que el sujeto realiza a través de su experiencia con el entorno (Lazo, 2006)

En el constructivismo psicológico, los modelos teóricos no ven al ser humano como un receptor pasivo de experiencias y aprendizajes ni como esclavo de pasiones, sino como constructores activos de sus estructuras de relación. Desde una postura psicológica y filosófica, el constructivismo argumenta que el individuo forma y construye gran parte de lo que aprende y comprende. Las universidades nos enseñan a conceptualizar la educación como un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a situaciones nuevas, aprovechando la experiencia anterior, y teniendo en cuenta la inclusión del individuo en la sociedad, la transmisión de la cultura y el progreso social y por lo tanto la educación es un proceso social más amplio y de mayor nivel que cualquier instrucción, que se limita a transmitir destrezas, técnicas o teorías científicas.

El constructivismo destaca la adquisición y perfeccionamiento de las habilidades y los conocimientos. El profesor ya no debe enseñar en el sentido tradicional, con una actitud unilateral, pararse frente a los estudiantes e impartir conocimientos, sino que deben acudir a materiales y estrategias didácticas mediales, con los que los alumnos se comprometan activamente mediante manipulación e interacción

social. Un supuesto básico del constructivismo es que los individuos participantes deben ser activos y redescubrir procesos básicos. Ubicamos a Jean Piaget quien se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio social y por el contrario, Vigotsky (1934) se concentra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna.

Lazo (2006) expresa: “Tratándose de la docencia universitaria – el problema de la enseñanza no escapa a la angustia”; Peláez (2007) agrega: “Ninguna universidad forma profesores universitarios especializados, como ocurre con los profesores de inicial, primaria o secundaria. Tapia, (2007) argumenta que lo que ha ocurrido es llamar al especialista en la profesión que se desea formar sin comprobar si el docente llamado tiene base pedagógica, vocación magisterial o habilitación profesional, como mínimo. Los tres autores concilian en que un docente debe alcanzar objetivos óptimos en lograr formar estudiantes sociables y librepensadores, educar para la libertad y la democracia, formar estudiantes con mentalidad proclives al cambio y desplazar el memorismo informal por una memorización inteligente, finalmente promover una autoevaluación permanente

La experiencia y las vivencias personales en la formación de los estudiantes en diversas institucionales educativas del nivel superior, ha sido un conglomerado de circunstancias que nos han permitido incidir en buscar alternativas didácticas.

La didáctica medial está alcanzando una concepción diferente, ya no puede seguirse con divisionismos o confrontaciones en relación a la simbología de los estudiantes, en gran medida la de los medios de comunicación colectiva. El mundo es el que es y la educación ingresa en él para conocerlo, ilustrarlo, iluminarlo, integrarlo. Nuestra vida, la vida de los mayores en relación con los medios, es distinta a la de los estudiantes. La finalidad de la didáctica medial es la integración de todas las experiencias y vivencias, así como todas las expresiones

simbólicas y las posibilidades representativas, situación que para los jóvenes no es problema alguno.

Por otro lado, se observa que algunos docentes tienen un conocimiento limitado de los contenidos disciplinares que enseña, de los enfoques y procesos pedagógicos, y muy pocas veces utiliza diversos recursos y materiales como andamiajes del proceso de enseñanza aprendizaje en las diferentes especialidades; esto se complementa con la aplicación de sistemas de evaluación desarticuladas de los procesos de enseñanza aprendizaje que no responde a las tendencias actuales. En esta misma línea de análisis, agregamos que escasamente promueven un ambiente afectivo, acogedor y de apertura frente a la diversidad como fortaleza y oportunidad, expresa actitudes reflexivas sobre su práctica pedagógica, utiliza procesos metacognitivos en la planificación de sus programaciones curriculares, tal y como se pudo observar durante las entrevistas realizadas a los docentes y estudiantes. El modelo de competencia medial es importante porque apoya la formación centrada en la relación medial como principio superador de miedos y creencias erróneas, sigue considerando necesario cuestionar las estructuras mediáticas y sus contenidos porque éstos representan y sirven a determinadas élites económicas, intelectuales, políticas e ideológicas. Trabajar en base a competencias es trabajar apoyados en vivencias y experiencias, enseñar en base a competencias es enseñar con ejemplificaciones vívidas, es interesarnos en los objetivos del estudiante, saber que piensan, que quieren en relación a sus objetivos personales y profesionales, ya que muchos de ellos buscan terminar la carrera profesional y no se interesan en aprender. En función de esta constatación, la formación en medios tiene su lugar ya en todos los niveles educativos obligatorios, en la formación de adultos y en la educación infantil. Podemos decir que la educación medial debe realizarse en todos los tiempos y lugares en los que se quiera formar integralmente para vivir una sociedad de información Schorb (1999). Es importante no perder de vista en la enseñanza lo que sucede fuera del

aula. Estamos en una aldea global y ello requiere visiones holísticas, abiertas a entornos mundiales (La Torre, 1999).

A NIVEL INSTITUCIONAL

La Universidad de Lambayeque en su estatuto señala el respeto a la dignidad de la persona humana, promueve una autonomía efectiva y además fomenta la práctica de los valores individuales, sociales y culturales al servicio de la comunidad. Provocando la libertad de pensamiento, de expresión y de cátedra.

Asimismo señala también el estatuto que La Universidad de Lambayeque tiene como fundamental objetivo la formación de los estudiantes, de convertirlos en profesionales de alta calidad, con responsabilidad social y contribuir con nuestro país, produciendo profesionales inmiscuidos en el desarrollo de trabajos de investigación científica, tecnológica y humanista en sus niveles superiores. La Universidad de Lambayeque persiste en el desarrollo científico a través de la investigación, la interacción cultural, la extensión de su acción y sus servicios hacia la comunidad buscando su sostenible transformación.

La Universidad de Lambayeque (UDL) impulsa las relaciones con la comunidad empresarial y la vinculación internacional a fin de concretar alianzas estratégicas a través de Convenios Marco con diferentes instituciones educativas del mundo. La UDL necesita de una Unidad de Gestión del Talento Humano, encargada de conducir y producir los procesos de capacitación, rendimiento y desempeño del personal docente y no docente, estableciendo un sistema de capacitación sostenible y perfeccionamiento continuo de la calidad didáctica de nuestro personal docente.

La Universidad UDL actualmente determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades regionales y nacionales, que contribuyan al desarrollo sostenido de la comunidad, la región y el país. El régimen de

los estudios de la universidad es semestral, con currículo flexible, sistema de créditos y en función a objetivos y competencias. Los estudios de pre-grado se realizan en las Escuelas Profesionales y pueden tener también el apoyo académico de otras entidades no dependientes de ellas. Para elaborar una didáctica basada en competencias mediales debiera ser un profesional especialista en pedagogía universitaria.

Es importante que el estudiante se sienta el centro de la preocupación pedagógica y que el docente manifieste una renovación didáctica constante y orientar al estudiante hacia un autoaprendizaje. Formar hombres democráticos, educar al hombre con valores morales, generar una conciencia cívica en los estudiantes, establecer tempranamente hábitos de estudio y educando con libertad y humanismo. Debe ser un objetivo fundamental que el docente debe tener una preparación pedagógica que permita saber enseñar, que ejerza una función magisterial de nivel superior y no sencillamente instruir. Muchos no entienden que educar es algo inherente a la persona humana y es por eso que puede cambiarla y mejorarla, inclusive innovarla.

Es pertinente citar a Crespo (1999), para quien educar significa priorizar hábitos que tienen que mostrarse a través de ejemplos y acercándonos a los estudiantes para motivar en ellos la asistencia, la puntualidad, la disciplina, la responsabilidad, los protocolos y virtudes sociales, higiene y valores, de lectura, razonamiento, expresión oral y corporal, la escritura hábitos morales y sobre todo desarrollo de competencias mediales.

Al estudiante le gusta ser protagonista de su propia realidad, le gusta dominar el lenguaje técnico de su especialidad profesional. Demostrar dominio de sus capacidades cognoscitivas para solucionar problemas, memorizar contenidos teóricos fundamentales de la investigación cualitativa y cuantitativa, redactar documentos a modo de ensayos sobre pensamientos filosóficas, explicar con claridad cualquier lección del plan de estudios, que se les trate como ser humano con

inteligencia, voluntad y vida afectiva, que se les enseñe y explique los valores y que se les demuestre su sentido de vida y ello a través de una acción didáctica efectiva y coloquial, impartir enseñanza aprendizaje en base a competencias mediales o sea “nadie puede dar lo que no tiene”, significa que tenemos experiencias y vivencias que garanticen que sabemos lo que estamos enseñando.

1.2 Formulación del Problema

En base al análisis efectuado, el problema se formula de la siguiente manera:

¿Cómo se fundamenta un modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque 2015?

1.3. Justificación

Uno de los problemas que afectan actualmente en el mundo es la ausencia de creatividad e innovación en la didáctica universitaria. No existen alternativas didácticas que propicien una mejora continua en lo referente a la organización de políticas y recursos de apoyo efectivo a la docencia. El origen es, una vez más, el conformismo amenazante, el quietismo de quienes pueden aportar con infinidad de ideas y un posible beneficio educativo de todos los universitarios y del conjunto de la sociedad, y coherentemente, diseñar un sistema de evaluación total de la calidad de la docencia universitaria.

Para De la Herrán (2005), la didáctica universitaria es un núcleo disciplinar reconocido dentro de la didáctica. A diferencia de la didáctica específica de otras etapas educativas, es reciente, y solo lleva décadas de desarrollo. Este retardo se debe, fundamentalmente a un interrogante que las otras didácticas, no se han llegado a plantear: la necesidad de su existencia. Podríamos conceptualizar a la didáctica universitaria como el ámbito de conocimiento y comunicación que se ocupa del arte de enseñar en la universidad.

Coincidimos en la necesidad del uso de la creatividad y la innovación hacia una formación creativa humanizadora, autoconsciente, la didáctica en base a competencias mediales debe ser proporcionada en valores y alcanzar en la formación humana, la madurez personal y social, contribuyendo en la validación de personas bien preparadas para la vida y mejor dotadas en el proceso de evolución.

En cuanto al aporte teórico, sobre la base del enfoque de la gestión de procesos, al generar un modelo didáctico en base a competencias mediales se puntualiza el desarrollo de una enseñanza de calidad, pertinente y coherente con los cambios del entorno local, regional, nacional y mundial; centrándose en un trabajo en equipo y la responsabilidad compartida; asimismo, promueve el uso de recursos de la organización para generar valor agregado, promoviendo la innovación, la creación de valor, la eficacia y eficiencia; generando una mirada holística de las acciones y actividades de aprendizaje en sus procesos pedagógicos. El estudio también tiene significatividad práctica debido a que pretende desarrollar procesos de aplicación del modelo que provean de una didáctica participativa y vivencial sobre identidad profesional; comunicación interpersonal, procesos de enseñanza y herramienta de gestión pedagógica, dirigidos a revertir la situación problemática; además proporciona instrumentos de evaluación validados y confiables, para medir y analizar los niveles de desempeño docente en la institución educativa. Herramientas que van a permitir evaluar el ejercicio de la docencia de modo riguroso y que van a servir para tomar decisiones pertinentes y oportunas en beneficio de la calidad educativa en la Universidad de Lambayeque.

Es necesario responder con actitud reflexiva al ¿cómo los estudiantes aprenden significativamente? El docente debe acudir a los recursos pedagógicos que se adquieren en los caminos instructivos. O sea, saber enseñar bien acercándonos con paciencia, valores y ejemplo a los estudiantes. ¿Cómo propiciar su aprendizaje sin dejar de exigir mayor autodisciplina?, asumiendo comportamientos idóneos y apoyados en el ejemplo. ¿Enseñar en base a experiencias y vivencias

personales o sea por competencias? Suponemos que la respuesta está en la vocación del maestro que desarrolla una eficacia sostenida, evitando influencias antipedagógicas. ¿Cómo actuar para conseguirlo? Se plantea como respuesta la propuesta de un modelo didáctico en base a competencias mediales, que permita alcanzar niveles de autoaprendizaje, investigación creativa y de protagonismo con propósitos de lograr una madurez personal.

La presente investigación permite reflexionar sobre las competencias como problema pedagógico educativo que abre un espacio para repensar en la educación universitaria, que la formación basada en competencias supone la configuración de diseños curriculares, flexibles, y prácticas instruccionales que favorezcan la integración del conocimiento y el aprendizaje permanente.

1.4. Limitaciones.

La precaria implicancia del estudiante como objetivo de estudio de las universidades, siendo personaje tan vital. Para Lazo (2006) la universidad descubre verdades y procesa sabiduría, sin embargo, nunca se ha preocupado de conocer sistemática y exhaustivamente a sus propios estudiantes. Para la universidad es solo un dato estadístico o un referente cuantitativo.

Para los docentes el mejor lugar para su realización profesional en lo referente a la didáctica y la pedagogía, se producen en las aulas, el aula se convierte en un extraordinario recurso donde coexisten discentes y docentes comprometidos con el progreso de los hombres a través de la investigación científica y tecnológica.

Ausencia de una actitud crítica, autocrítica y crítica objetiva que busca el perfeccionamiento humano y de nuestra sociedad. Entender al estudiante es objetivo del docente. Pero una cosa es ser comprensivo y paciente con él y otra muy distinta elogiarlo de manera gratuita, porque esa actitud solo envilece, no se debe hacerle creer en lo que no es.

Otorgarle la razón es solo engañarlo y cometer dolo. Utilizarlo en intereses personales es denigrarlo, al estudiante tenemos que respetarlo, considerarlo y formarlo. Una buena actitud del docente es una forma de educar a los estudiantes.

1.5. Antecedentes.

Acceder a promover la presencia de una multitud de sugerencias e ideas prácticas facilitaría la reconstrucción de excelentes hábitos de estudio y así ayudaría a rentabilizar su esfuerzo intelectual y principalmente desarrollaría la creatividad e innovación y a madurar como personas. Al no darse esta situación educativa, resta una disposición favorable hacia la creatividad y la innovación.

Álvarez (1998) solía decir que la didáctica, o es en valores o no es didáctica. Consideramos que es parte del mensaje que tratamos de incluir en la didáctica en base al desarrollo de las competencias mediales que proponemos como recursos básicos para la formación humana, cuidando mucho en la formación y en la preparación de los estudiantes para la vida, pero muchas veces menos dotadas para ser parte del proceso de evolución, que les trasciende, algo siempre más humano.

Los estudiantes no manifiestan respeto en relación a la heterogeneidad existente de los valores culturales, cívicos y sociales; la interculturalidad, como un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. Las relaciones interculturales se basan en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia. Es

importante aclarar que la interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias.

La evaluación formativa según Tapia (2006) consideraba que entre la evaluación inicial y la evaluación final, estaba la evaluación formativa. Una vez que el docente conoce el “currículo escondido” del estudiante, sabe de sus fortalezas y sus debilidades, desde este momento planea toda su acción de enseñanza – aprendizaje. Si el estudiante muestra dificultades o definitivamente muestra bajo rendimiento académico, entonces justifica someterse a estrategias que le evitarán pasar por ese trance.

Propugnamos que prácticamente la evaluación formativa o continua se realiza al final de cada tarea de aprendizaje y advierte donde están las dificultades, actualmente no concilia estas ideas con las tradicionales, porque no nos interesamos en conocer los objetivos de los estudiantes, algunas veces muy subjetivos e inherentes a ellos, pero necesarios conocer para involucrarnos más en una enseñanza aprendizaje diferenciada y sosegada.

Galindo (2013), en su tesis doctoral titulada *hipertexto y criticidad: desarrollo de las competencias digitales y mediales a través del cine, desarrolladas* en la Universidad a Distancia Madrid de España, concluye que en el contexto de la sociedad del conocimiento y la inclusión de la tecnología en el ámbito educativo, el presente trabajo ha tenido como finalidad:

- a) Analizar el uso de competencias digitales y mediales de los estudiantes universitarios del último año de licenciatura.
- b) Conocer sus preferencias de lectura y el uso de estrategias para el procesamiento de la información de textos tanto lineales como no lineales.

c) Analizar los conocimientos, actitudes y creencias en relación a la apreciación crítica que ellos mismos tienen de los medios de comunicación y su uso en la investigación y el desarrollo de los talentos personales.

El trabajo de investigación muestra el interés por el uso de las competencias digitales y mediales y propone algunos desarrollos centrados en aspectos que pueden ser útiles en el ejercicio de la orientación educativa, como tarea compartida en las clases ordinarias, desplegando contenidos básicos y que tienen relación con los talentos básicos como la comprensión lectora, el uso de la comunicación efectiva, estructurando la motivación por el estudio y como reducir el olvido de lo estudiado.

Sostenemos que esta investigación permite comprender la importancia de las tecnologías digitales y mediales dentro del proceso de formación de estudiantes universitarios. Siendo los estudiantes asiduos usuarios de estos entornos para el proceso de socialización de sus conocimientos, donde se relaciona el estudio con la posible evolución personal y de su formación formal e informal.

En la tesis de maestría de Barros (2011), denominada: *Diseño conceptual de proyecto de desarrollo de competencias tic para docentes de educación superior*, realizada en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado académico de Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación, destacan, entre sus conclusiones, las siguientes: que en las diferentes etapas del Magíster en Comunicación y Educación se fue desplegando un análisis del contexto al que la educación actual debe rendir cuentas, quedando establecido que los sujetos han de enfrentarse a las sociedades del conocimiento con nuevas herramientas que les permitan participación ciudadana, inserción laboral, emprendimiento y desarrollo personal con ventaja. Esas herramientas son las competencias TIC: mediales, digitales y comunicacionales. Existe una íntima relación entre la

presencia de estas nuevas competencias TIC y el desarrollo de las personas y de las naciones, en un mundo cada vez más interconectado. La Educación Superior debe hacer de esto una tarea prioritaria, y para ello le corresponde implementar políticas y proyectos que involucren a todos los actores del proceso. En concreto, se propone emprender el proyecto Agenda TIC, que aborda el desarrollo de nuevas competencias desde la docencia, a través de tres acciones: alfabetización, diseño curricular y desarrollo de TIC educativas especializadas.

Consideramos que este trabajo permite enriquecer los proyectos docentes y facilitar el trabajo a los estudiantes, porque puede ayudar a rentabilizar el esfuerzo intelectual y a investigar sobre la práctica de sus especialidades y sobre todo a madurar como personas. Además, socialmente la ciencia y la tecnología son elementos importantes para el progreso del país y por esa razón se incluye en el sistema educativo. La diferencia está en que, los países que más invierten en la educación son países desarrollados y con políticas educativas que propician el cuidado de sus estudiantes sobresalientes, mientras que los países menos favorecidos tienen buenos científicos, pero estos se hallan ubicados laboralmente en los países de mayor desarrollo.

Muñoz (2011), en su investigación titulada *Competencias tecnológicas del profesorado universitario: análisis de su formación en ofimática*, realizada para Educación XXI Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España, alcanza las siguientes conclusiones: Los docentes universitarios necesitan una capacitación específica que promueva una adecuada integración de las TIC en su enseñanza. Para conocer el nivel de formación que poseen los profesores universitarios y sus necesidades formativas para un uso más adecuado de las herramientas ofimáticas, se ha realizado una investigación tipo survey de carácter exploratorio, descriptivo y relacional. Se elaboró un cuestionario en línea que se aplicó a una muestra representativa del profesorado de la universidad de La Coruña. Los docentes manifiestan tener mayor formación en herramientas como los procesadores de

texto y los programas de presentaciones, aunque también es sobre éstos últimos en los que señalan una mayor necesidad formativa. En cuanto a los niveles de formación se han encontrado diferencias significativas tanto en las variables personales (sexo y edad) como en las variables profesionales (experiencia docente, experiencia docente utilizando entornos virtuales, categoría administrativa o ámbito científico). Respecto a las necesidades formativas, sólo los docentes con más experiencia en el uso de entornos virtuales manifestaron menores necesidades formativas. Situación que no se genera aquí en nuestro país y en el sistema formativo de educación superior.

Consideramos muy trascendentes los aportes de este trabajo de investigación en relación al uso de las competencias mediales, ya que la presente investigación nos muestra que la enseñanza de la ciencia debe estar en manos de los científicos, porque no es lo mismo enseñar ciencia a ser un científico. Igual sucede en el desarrollo pedagógico, el docente debe ser multidisciplinario en sus conocimientos, pero ello no significa que ya es un docente comprometido con la vocación magisterial. Ser docente universitario es ser capaz de innovar y superar la creatividad superficial con la creatividad plena y profunda. Casi todos los docentes muestran una disposición favorable hacia la creatividad, pero, muchos no saben en qué consiste, ni como desarrollarla en aula, tal como se ha podido establecer al tabular los datos obtenidos en las entrevistas realizadas. La creatividad educativa se contamina con la creatividad del genio, del investigador, del director o del empresario de éxito. Existe la creatividad pero puede ser un estorbo y por eso tal vez existe una inmadurez generalizada, confusión y valores planos, como también ausencia de profundidad en el estudio de crear alternativas que permitan una mejor formación, aplicando competencias mediales en la adquisición de conocimientos con avidez y mayor eficacia.

Merchan (2014), en su investigación de maestría denominada *“Impacto de las competencias digitales en los docentes de básica secundaria”*, realizada en la Escuela Nacional de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey identifica el impacto

positivo de las competencias digitales en los docentes de las instituciones educativas públicas de Básica Secundaria, en los procesos de formación de estudiantes. Al considerar el papel que el docente desempeña en estos procesos, se plantea la necesidad de determinar las competencias digitales y el nivel de apropiación de los docentes sobre ellas, al aplicarlas en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. Para abordar el presente estudio se utilizó la metodología cuali-cuantitativa, se seleccionó como muestra a docentes que imparten la materia de Formación en los niveles de Básica Secundaria y Media en una institución de la localidad de Gualanday, Coello, en Colombia. Para la recolección de información se aplicó la entrevista parcialmente estructurada y la observación, los resultados obtenidos se codificaron y categorizaron en temas para su interpretación. Los resultados muestran que las competencias digitales mejoran la productividad en el desarrollo de actividades en el aula, la comunicación y manejo de información, lo cual favorece los procesos de enseñanza y el logro de objetivos.

Estimamos que esta posición en el uso de las competencias digitales y las mediales en el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje, posibilitan que la trascendencia de la didáctica medial puede ser valioso en la competitividad docente, fundamentando como dominar un texto sin esfuerzo o como nutrirnos para rendir al máximo en una evaluación; produciendo más en el diseño y desarrollo en trabajos escritos, componer trabajos creativos y como cultivar la genialidad, interiorizando un acceso viable al autoconocimiento y el autoaprendizaje.

Rodríguez (2011) en su investigación sobre “Construcciones de la Didáctica Medial para el desarrollo de la Educación Superior en el Perú” para la UNMSM, plantea una visión curricular holística, abierta al entorno mundial, la misma que involucra a los medios de comunicación como palanca de desarrollo de la sociedad. Percibe a los medios como elementos curriculares que funcionan dentro de un contexto educativo, en relación con los sujetos y procesos, propician el

desarrollo de habilidades cognitivas, de valores en los sujetos. Estudiantes y profesores rompen el desarrollo formal académico de horario y asignatura, elaboran nuevos recursos, participando en nuevos aprendizajes cooperativos y productivos. Considero pertinente potenciar la didáctica medial, propiciando competencias mediales que permitan el desarrollo de ejercicios de percepción, actividades de comprensión, diferenciación y producción, ejercicios de estructuración y selección, reflexión, experiencia y enjuiciamiento para estimular la iniciativa en la aplicación de nuevas alternativas de enseñanza-aprendizaje.

Estamos de acuerdo en muchos párrafos del trabajo y solo faltaría agregar que el ser humano debiera crear al propio ser humano desde un acto autoconsciente mediante una excelente formación, presencia de consciencia, ausencia de egoísmo y voluntad para mejorar y ser mejor en el crecimiento interior y de transformación social al mejoramiento de la vida humana, porque ello es formar humanidad.

De la Herrán (2011), en sus labores como ejecutivo del Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid, acumuló varias obras precisamente sobre la importancia de la creatividad y la innovación en la didáctica universitaria. Didáctica que es una carga pesada en la educación en España y tiene un retraso significativo en cuanto a la aplicación y organización de políticas y recursos de apoyo efectivo a la docencia. El origen es, egotico, y queda definido por la ignorancia de quienes más pueden, y el quietismo de quienes podrían. Intentaremos contribuir a la activación de este resorte, por el posible beneficio educativo de todos los universitarios y del conjunto de la sociedad, y coherentemente, diseñar un sistema docimológico integral de la calidad en la docencia universitaria.

La didáctica universitaria es un núcleo multidisciplinario reconocido dentro de la didáctica general. A diferencia de la didáctica específica de otras etapas educativas, es reciente, y solo lleva décadas de desarrollo. Este retardo se debe, fundamentalmente a un interrogante

que las otras didácticas, no se han llegado a plantear: la necesidad de su existencia. Podríamos conceptualizar a la didáctica universitaria como el ámbito de conocimiento y comunicación que se ocupa del arte de enseñar en la universidad.

Coincidimos en la necesidad del uso de la creatividad y la innovación hacia una formación creativa humanizadora autoconsciente, la didáctica en base a competencias mediales debe ser proporcionada en valores y alcanzar en la formación humana, la madurez personal y social, contribuyendo en la validación de personas bien preparadas para la vida y mejor dotadas en el proceso de evolución.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

Proponer un modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

1.6.2. Específicos

1. Diagnosticar el estado actual del desarrollo del proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque
2. Identificar los componentes básicos de la didáctica docente del nivel universitario en base a las competencias mediales en la enseñanza aprendizaje
3. Diseñar un nuevo modelo didáctico basado en competencias mediales del nivel universitario.
4. Validar el nuevo modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional del nivel universitario.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

Actualmente existe una concientización general de que la formación de los profesores es un factor importante en la búsqueda y logro de una educación de calidad. No siempre se toman las medidas pertinentes para que tal preocupación se transforme en proyecto de trabajo. La formación permanente constituye un derecho y una obligación de todo el profesorado que deberá realizar una actualización científica, didáctica y profesional. Entiendo que estas actividades de formación han de ser vinculadas a las prácticas, con pluralidad de estrategias y equilibrada en los contenidos curriculares y la didáctica. Esta dimensión formativa ha de buscar el perfeccionamiento científico, cultural y psicopedagógico.

Para Frabboni (1998), hablando sobre la formación de los docentes, ubicados en una sociedad compleja, cambiante y en constante transición, para hacer frente a este triple desafío es preciso proporcionar a los docentes el fondo de un guardarropa compuesto por tres elegantes ropajes: un traje cultural, equivalente a la competencia que debe hacer del docente un agente activo de la integración sociocultural y de experimentación curricular. Un traje pedagógico que lo debe transformar en un agente de socialización y alfabetización y para ello precisa crear un clima de aula anti dogmático, antiautoritario y antropológico. Un traje didáctico y deontológico sobre seis referentes básicos y sobre ellos construyendo las diversas propuestas de códigos y compromisos que se debe asumir por los docentes: Los estudiantes, la familia, las instituciones de estudios superiores donde desarrollamos nuestras labores educativas, los colegas, la especialidad profesional a la que pertenecemos y la sociedad en su conjunto. Por tales razones y por medio de la competencia didáctica ha de construirse modelos didácticos de proyección, innovación y control de los ambientes formativos.

Hargreaves (2000) advierte que los profesores se convierten en un punto central para el desarrollo de la sociedad de la información. Como catalizadores o procesos transformadores de sociedades de la

información, los docentes tienen que poder desarrollar una forma especial de profesionalidad y poner en práctica estrategias docentes que intensifiquen cambiar los nuevos objetivos de aprendizaje. La nueva profesionalidad docente, conlleva componentes sociales y emocionales, además de técnicos e intelectuales, para establecer lazos emocionales con y entre los alumnos para sentar piezas constructoras de la empatía, la tolerancia y el compromiso con los bienes públicos.

Hargreaves (2000) agrega que los docentes deben crear un nuevo tipo de habilitación profesional necesaria para la sociedad de la información:

- Si se ven a sí mismos como intelectuales que continuamente buscan investigar y apoyarse unos a otros en el deseo de mejorar.
- Ver una gran parte de su trabajo como una tarea masiva y no como algo individual
- Apropiarse de una parte de la agenda de rendición de cuentas, y desarrollar unas relaciones más abiertas y honestas con las familias.

Convertirse en productores de cambios efectivos, y no en nuevos ejecutores de cambios facilitados por otros.

- La dirección de los centros deben fomentar la colaboración sinérgica de los profesores.
- Si el gobierno proporciona apoyo y asegura posibilidades sobre la enseñanza y experiencias para que funcionen como comunidades de aprendizaje, creando una sociedad del conocimiento.
- Trabajar con las familias y otras entidades para crear un movimiento social de reforma educativa.

Schorb (2001) indica que debe emerger una figura clara del nuevo docente con rasgos específicos:

- El nuevo profesor debe concebir la educación como un proyecto ético. Su propósito es formar ciudadanos, no solo capacitar laboralmente.

- El nuevo profesor debe ser un experto en educación y pedagogía. Educar a través de las disciplinas, rediseñarse dentro de un proyecto educativo, es decir ser ético.
- El nuevo profesor debe entrenar para la acción. No basta con que el alumno construya conocimientos, tiene que construir buenos estilos efectivos y buenos hábitos de comportamiento. Educar implica ayudar y facilitar la adquisición de capacidades

Al definir a nuestra sociedad como una sociedad de información, los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, los servicios en línea, y en red pasan a ocupar un papel central en la modernización de las instituciones docentes. Este hecho conlleva a que la discusión sobre competencia medial no se limite a los expertos en pedagogía, sino que se tenga que llevar también en forma determinante por otros científicos, especialmente los de la didáctica y de la comunicación. El amenazante desarrollo tecnológico abre nuevas perspectivas y nuevos caminos que piden nuevos vínculos sobre los métodos didácticos y los nuevos desafíos. Por primera vez existe y es exigible implantar la educación medial como parte integrante de la educación general. El interés es que la didáctica medial debe asumir las formas de crear entornos de aprendizaje y ámbitos nuevos de experiencia y competencia, nueva cultura de la enseñanza aprendizaje, visión de formación permanente, aprendizajes autónomos con medios extracurriculares. Al mismo tiempo entender que es trabajar en base a competencias y considerar siempre en esta nueva dimensión de la didáctica que no se trata primariamente de enseñar a trabajar con medios, sino de la forma analítica y crítica, puesto que los medios no solo transportan mensajes sino que participan en la producción de los mismos.

Como parte de nuestros fundamentos teóricos, Sevillano (2002) concibe que solo poseyendo un conocimiento diferenciado de las situaciones básicas se podrá vivir con responsabilidad y autodeterminación en el mundo del futuro, dominado por los medios. Ella argumenta que ya no sigue el camino frecuente de la crítica a los medios. Ahora es el concepto de “competencia

medial” el que abre nuevas perspectivas a la inclusión de los medios en la enseñanza aprendizaje y pasa a ocupar gran parte de las reflexiones.

En los fundamentos teóricos se ha tomado en cuenta a Tulodziecki (1999) quien hace referencia que en Alemania se pueden distinguir en principio dos estrategias para el fomento de la competencia medial:

- La primera estrategia consiste en utilizar los medios en procesos de aprendizaje y de docencia (enseñanza – aprendizaje), confiando en que así se vaya conformando un tratamiento apropiado de dichos medios.
- La segunda estrategia se caracteriza por hacer que los medios formen parte del contenido de la clase de manera explícita, desarrollándose así un tratamiento de los medios consciente y bien pensado.

Por lo general en Alemania no existe una asignatura específica de medios, ambas estrategias dependen de su aplicación en otras materias como por ejemplo en clases de idiomas, ciencias sociales, ciencias de la naturaleza o las matemáticas. También en Alemania es necesario desarrollar determinados conceptos pedagógico-mediáticos a nivel interno de la escuela. Tulodziecki (1999), expone posibles modelos típicos tomando como base dos posiciones básicas:

- El proceso de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios se han de tener en cuenta las condiciones de la actuación medial para los jóvenes
- Los procesos de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios deben estar orientados a las ideas directrices de la educación y la formación en el aula y la escuela.

Bartolomé (2005), connotado maestro investigador de la naturaleza de las comunicaciones y el trabajo con las competencias mediales. Bartolomé (2005), escritor y periodista promueve un pensamiento que representa una reflexión positivista con implicaciones y rasgos políticos, comunicacionales y

formativos, realizó estudios sobre nuevos modelos de prensa infantil, juvenil y adolescencia con intencionalidad pedagógica. La imagen de la familia en los medios de comunicación de España. Praxis docente e investigación con los medios de comunicación. Estrategias de enseñanza – aprendizaje con medios de comunicación en áreas curriculares en la Universidad y prospectiva formativa en medios en base a competencias mediales. En tal sentido, es estratégica la implementación de las competencias mediales dentro del plan de estudios, como estrategia pedagógica y como principal característica de la plana docente.

2.2 Fundamentos Teóricos

Formación de competencias mediales; urgencias a la didáctica.

Sevillano (2002) advierte que la complejidad de los medios de comunicación y sus organizaciones urgen la competencia medial de los ciudadanos y por tanto la preparación para ello en su etapa de estudiantes.

A la didáctica le incumbe la tarea de descubrir modos y formas de entender este nuevo fenómeno de relación entre mundos de los medios y mundos de formación superando los marcos descriptivos o implicativos de los elementos tecnológicos. Este artículo pretende exponer y argumentar un concepto superador de lo que en la investigación empírica, experimental, elaboración de teorías y publicaciones en España viene entendiéndose por educación en medios de comunicación. Representa una reflexión positivista con implicaciones políticas, comunicacionales, formativas y didácticas.

Superando posiciones ideológicas simplistas planteo un nuevo modo de entender la relación didáctica con los medios de comunicación.

Aproximación al concepto de competencias mediales

El concepto de competencia medial surgió en Alemania en los años sesenta y se le vinculó, en opinión de Baacke (1999), a las controversias entre Habermas (2002) como teórico interaccionista y Luhmann (1998) representante de la teoría de sistemas. Nace y se afianza el concepto en la búsqueda de modelos de integración competente, consciente y crítica de los medios de comunicación en la vida total, superando científicamente planteamientos soslayados de las teorías marxistas o liberales, también de los encubiertos por los conceptos conocidos como responsabilidad social.

Chomsky (2004) siguiendo el pensamiento de Descartes y Humboldt, integró la competencia de generar una línea de pensamiento y creación ilimitada como fruto de un sistema de reglas inmanente y distanciándose del principio de Estímulo-Respuesta-Reacción. Aprendizaje. Se trataría de la creación y organización de nuevas estructuras mentales, que no sólo se logran mediante el desarrollo y madurez biológicos.

Para Theunert (1999), la competencia verbal debe formar la competencia comunicativa que, a su vez, será el punto de partida y referencia de la competencia medial.

Junto a elementos de las teorías cognitivistas de la percepción se reelaboran también teorías de la comunicación y se integran las dimensiones de las teorías de la psicología evolutiva de Piaget (1950). El pensamiento y la acción pedagógica tendrían aquí las funciones de prevenir e intervenir en el desarrollo de las estructuras mentales influibles con los acontecimientos extremos conocidos y comunicados en los medios de comunicación, mediante las acciones dirigidas a lograr la competencia sobre los mismos.

El tema de la competencia medial es de gran actualidad en Alemania, de una reciente obra titulada Competencias Mediales bajo la dirección de Schell (1999) enumeró algunos de sus párrafos.

1. Competencia medial. Faceta y fundamentos de un concepto.
2. Competencia medial. Dimensiones de un término.
3. Competencia medial en la niñez y juventud.
4. Fundamentos de psicología evolutiva en la socialización medial.
5. Recepción y apropiación de medios.
6. Condiciones, métodos, modelos y fines de actividades mediales con niños.
7. Fortalecimiento de la competencia medial en la escuela media y en los trabajos con jóvenes.
8. Atención a la juventud versus competencia medial.
9. Tesis sobre las competencias mediales de los jóvenes.
10. Potenciación de la competencia medial en las instituciones de tiempo libre.
11. Presupuesto de una formación universitaria de profesores en competencia medial.
12. Como sugiere Castell (1997), vivimos uno de esos raros intervalos de la historia. Un intervalo caracterizado por la transformación de nuestra cultura material por obra de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información. Los medios, por tanto, nos interesan porque constituyen el eje alrededor del cual gira nuestra estructura social contemporánea.

Existe una controversia sobre los campos de la competencia medial, tanto en su dimensión metodológica como de investigación. Representantes de la psicología, sociología, politólogos y lingüistas, publicistas, pedagogos sociales, tecnólogos, filósofos, todos quieren aportar su visión sobre este fenómeno bastante reciente y que ha penetrado, tal vez no excesivamente, en la profundidad, pero sí en los planteamientos en muchos ámbitos del saber.

Dicho concepto, ya clásico en los ámbitos de influencia alemana, entra poco a poco en la literatura española, pero marcado especialmente por un carácter pedagógico y reducido de forma empobrecida a los ámbitos

escolares. Es por tanto mi propósito recuperar su primigenio y actual sentido para enriquecer los planteamientos que del mismo se derivan, también para las ciencias de la comunicación.

Y como la investigación, en palabras de Cebrián (1998), debiera estar al servicio de la sociedad, ésta resulta ser una premisa a cumplir de forma urgente y continuada y además con una proyección social. En coherencia con tal principio sitúo esta aportación en el umbral más genuino de investigación para el progreso de medios, públicos y servicios, recobrando así la investigación su dimensión de servicio.

Watling (2001) comenta en un estudio publicado en el volumen 12 de la revista *The Curriculum Journal* cómo con el fin de integrar las nuevas tecnologías en el Reino Unido y Gales, que el Gobierno realizó una investigación para detectar las nuevas formas de comunicación tecnológica y llegó a la conclusión de que su integración es necesaria y urgente y se debe hacer de forma coherente en todos los aspectos de la docencia-aprendizaje.

Kreiner (2001), periodista y docente en la Universidad de Klagenfurt defiende que este término genera desde hace algún tiempo mucha reflexión y se ha convertido en nuclear y de referencia en la pedagogía, la sociología y las ciencias políticas. La tesis de Kreiner sostiene que, también el público, los usuarios y consumidores de medios de comunicación tienen una responsabilidad en los procesos mediales en el sentido en que con su elección y selección acrítica, irreflexiva, participan en la creación o mantenimiento de medios y programas de baja calidad. El concepto busca por tanto el logro de competencias que superen el saber, informaciones y la acción concreta de encontrar lo pretendido, para llegar a la capacidad crítica de valoración y enjuiciamiento. Se trata en definitiva, de una competencia comunicativa que debe llevar a la participación activa en la construcción social desde la base de las capacidades verbales.

Competencia medial, por tanto, representa una aportación importante dentro de un conjunto de competencias que describe la imagen de la persona en sus relaciones sociales, históricas y culturales (Mouriz, 2001). La competencia medial entendida como la capacidad para establecer y practicar una relación crítica con la calidad mediada y transmitida por los medios de comunicación y no sólo con éstos, tiene como efectos positivos la capacidad de formarse un juicio crítico que se traduce en una mayor comprensión de la política y un crecimiento en la disponibilidad para la participación política y social. Tales conocimientos llevan a la disposición de valorar en todo momento la credibilidad que cada medio ofrece. El investigador en comunicación define la credibilidad en los medios como la cualidad que alguien (los receptores) conceden a esos medios con relación a los acontecimientos, hechos y opiniones que comunican. La credibilidad se construye y fortalece mediante las frecuentes y reiteradas experiencias positivas en tomo a cualidades de lo informado como independencia de los intereses particulares del medio o los informadores, presentación seria de los contenidos, etc. Esta credibilidad actúa como un filtro en el proceso de información social que simultáneamente impulsa este proceso.

Un nuevo panorama medial.

Baacke (1999) menciona que los mundos de los medios son mundos de vida y los mundos de vida son mundos de los medios. En tal sentido, los medios de comunicación y nuevas tecnologías nos fascinan, a veces nos irritan. Sin duda alguna actúan con tal extensión e intensidad en nuestra vida diaria que determinan nuestra acción y nuestro pensamiento mucho más de lo que creemos. Nos dominan más y mejor que nosotros a ellos. Queramos o no estamos bajo su potente influencia. Nuestra tarea por tanto será aprender cómo podemos decidir formas y tiempos para utilizar sus tecnologías, potencialidad, prácticas comunicativas, creativas y cuándo de forma seria y prudente renunciamos a ellos.

Los medios presentan informaciones, orientaciones y juicios de valor. De esta manera compiten con la función encomendada al sistema educativo de formar y educar. Como medios de información conforman el saber de nuestros estudiantes.

En el aprovechamiento del tiempo libre cubren las necesidades de niños y jóvenes, y marcan sus posturas y esperanzas frente a los medios Sevillano (2002) En este sentido, y como co-educadores ocultos, representan una urgencia a la función educativa de la escuela.

Si además nos sentimos familiarizados con la denominación de Sociedad de la Información, el mandato educativo se amplía a cuestiones relativas a los medios de comunicación. Se trata de facultar a los estudiantes para utilizar los medios de forma consciente, crítica, responsable y activa en su propia comunicación. Ante la evolución de las telecomunicaciones, esta competencia medial recibe el valor y la significación de cultura tecnológica y que debe contemplar aspectos fundamentales de los medios de comunicación y sus imbricaciones e implicaciones sociales, políticas, culturales, científicas, etc.

No faltan tampoco quienes en esta época de la nueva Multimedia-Técnica pronostican una nueva competencia medial funcionalista-tecnocrática. En esa corriente lo primero y fundamental serían los conocimientos y habilidades instrumentales y lo secundario, los saberes en torno a la competencia medial exigidos por un conocimiento y un uso crítico-analítico de los medios. Es preciso estar atentos y alertas ante el peligro teórico-práctico de que la competencia medial se deje seducir y fascinar y se sitúe acríticamente al lado del desarrollo tecnológico, ofreciendo sólo o primordialmente saberes funcionales sin unirlos a los orientadores.

La evolución de la industria de los medios de comunicación transcurre según medidas y determinaciones de la racionalidad técnica-económica calculada. Las consecuencias sociales que se derivarán de esto se notarán en un futuro. Y este futuro es ya presente en los

jóvenes que se entienden por códigos. El mundo es cada vez más un mundo de medios y de comunicaciones. Son los nuevos intermediarios sociales Schorb (2001).

2.2.1. Tendencias en el concepto de la competencia medial.

Considerando a Bonfadelli y Saxer (1986), se tiene una aproximación a categorizar tendencias manifiestas o latentes en escritos e investigaciones sobre este particular, lo cual permite hacer el siguiente agrupamiento:

- Competencia medial entendida como control preventivo pedagógico de la juventud en el uso de su tiempo libre en relación con los medios. Los modelos preventivos intentan controlar los medios, una selección de éstos y potenciar alternativas en su utilidad. El receptor debe ser un sujeto en progresivo crecimiento que debe tener protección permanente.
- Competencia medial es un instrumento de análisis y crítica a las industrias mediáticas. Los diversos modelos de información pretenden en primer término elaborar un saber cognitivo, razones estructurales, posibilidades técnicas, y describir valores críticamente y transmitir consecuencias culturales derivadas de los desarrollos en el campo medial.
- Competencia medial entendida como introducción y orientación para actividades educativas con los medios. En los modelos activos, participativos, se busca el desarrollo de intereses y necesidades mediante estrategias creativas e innovadoras de producción propia.
- Competencia medial entendida como análisis social de las formas de utilización habitual de los medios colectivos.

Los modelos orientados a la práctica usual y normal toman en consideración la observación y la problemática del contacto con los medios e intentan ofrecer soluciones o apoyos para la reflexión y racionalización en la costumbre de uso medial.

- Competencia medial como una forma de cualificación informativa y comunicacional. Los modelos docimológicos pretenden definir y transmitir conocimientos y habilidades instrumentales necesarias en la utilización y consumo de nuevos sistemas y técnicas mediáticas.

Hay estudios como los de Schorb (1992) que hablan de tendencias en la competencia medial agrupadas en torno a conceptos como:

- Competencia medial reflexiva.
- Competencia medial analítica.
- Competencia medial productiva.

Con la ayuda de las teorías críticas que explicarían las estructuras de poder e influencia de los medios, mediante los análisis ilustrativos del origen, desarrollo y presentación de los mensajes, la competencia medial se vio como un aporte influyente en la formación integral.

Un camino alternativo se vislumbra e intuye primero en la pregunta en torno a los cuatro principios específicamente condicionados por elementos biográficos, cómo, cuándo, por qué y para qué del contacto y relación con los nuevos medios, para pasar luego a orientaciones prácticas destinadas a la educación medial. Los productos mediales, sean los provenientes de los medios industriales de masas o los de elaboración propia, pasan a un segundo plano. Más importante es la observación y la reflexión en la relación con estos productos.

En la medida en que coinciden necesidades, intereses y deseos en materia de comunicación, cabe la esperanza de encontrar caminos que permiten tomar más en serio las estructuras existentes y funciones de los medios transmisores de información.

Sobre esta base aparecerán y se ampliarán espacios para una cultura comunicacional más humana. Esta competencia vendrá expresada en las siguientes dimensiones:

- Relación autónoma con los medios. Esto significa la selección, recepción, utilización activa de medios en razón de los propios intereses y juicios fundamentados.
- Comunicación activa con medios.
- Reflexión crítica y responsabilidad frente a la evolución de los medios. Se contemplan tanto los análisis de la evolución medial en su significado individual y social como las consecuencias sociales y éticas entre el progreso tecnológico y las condiciones de vida humanas.

Vemos por tanto que este concepto de competencia medial tiene muchas acepciones. En línea de principios debe contemplar todas aquellas habilidades y destrezas que una persona precisa en su relación en los medios en una sociedad medial y de información, tales como:

- Acomodación a las exigencias económicas y tecnológicas para utilizar los medios.
- Reflexión crítica y participación activa en el panorama mediático de los entornos sociales y mediales, sabiendo utilizar la inteligencia emocional.
- Un saber sobre lo que son los medios y sus estructuras, formas de presentación y posibilidades de influencia. (Competencia perceptiva).

- Utilizar los medios y sus mensajes de forma objetiva y justa. (Competencia de uso).
- Manejar y conformar los medios como expresión de la personalidad, intereses de identidad y ser diferentes (Competencia de acción).
- La competencia para manejar y servirse de medios con efectividad conociendo sus formas de uso. (Improvisación Didáctica)
- La creatividad como capacidad que se escapa a una definición racional y que caracteriza al acto humano, por generar en ese momento actuaciones que no se pueden encasillar como cognitivas y que, sin embargo, son necesarias para la creación de algo nuevo, porque precisamente sobrepasan la codificación de lo racional. Los medios favorecen la creatividad.

Bonfadelli y Saxer (1986) entienden por competencia medial las habilidades relacionadas con la apropiación y el uso de comunicación de cara a una acción determinada. Comprende la búsqueda, recopilación, interpretación, comparación y aplicación de comunicación, y por cierto de forma independiente del medio donde se encuentre y su toma de presentación. Esto debe traducirse en lo siguiente:

- Practicar una comprensión e interpretación crítica-neta sobre los valores, normas y prototipos presentes con frecuencia en los medios para poder analizar sus dichos y hechos.
- Desarrollar capacidades exhaustivas y analíticas para poder valorar las producciones específicas de los medios así como sus condiciones en la acción.

- Formar capacidades comprensivas para entender y diferenciar los mensajes según los diversos medios y sus códigos.

Comprensión didáctica de la competencia medial

La competencia medial se puede entender en una triple dimensión: educación para los medios, conocimiento de los medios e investigaciones de los medios, teniendo como objeto formal todas las cuestiones relevantes relacionadas con la aplicación de los medios en el ámbito de estudio y de formación así como la orientación para el uso con los medios. El concepto de competencia medial no se puede limitar o restringir a acciones educativas organizadas Baacke (1999: 34), sino que se abre a un campo de cualificación más amplio. En opinión de Baacke (1999), se debe contemplar las siguientes dimensiones y sub-dimensiones:

- Capacidad de crítica a los medios. Se supone en primer lugar, porque la dimensión crítico-educativa de la responsabilidad pedagógica, entendida ésta como la reflexión sobre los cambios sociales en la vida y en los medios, es la base de posteriores acciones. Esta crítica a los medios se debe hacer de tres formas:
 - a) Analítica: Es necesario analizar los movimientos de concentración multi-mediática.
 - b) Reflexiva: Cada estudiante debería poder aplicar los análisis a su pensar y hacerlas efectivas.
 - c) Ética: Define y determina los análisis y las reflexiones.

- Conocimientos sobre los medios y sus estructuras.
Adopta dos formas:
 - a) La informativa: Que abarca los objetos formales del saber sobre los medios. Qué es una televisión pública, una con autonomía, una privada, una analógica, una de pago. Cómo trabajan los periodistas, las agencias, etc.
 - b) La instrumental cualificada. Significa el dominio en el uso de los medios y tecnologías afines.
- Utilización de los medios:
 - a) Aplicaciones receptoras.
 - b) Aplicaciones interactivas.
- Realización de medios;
 - a) Forma innovadora (transformación, manipulaciones, reelaboraciones).
 - b) Formativa. Creación de medios. Vídeos, periódicos, grabaciones audio, etc., otorgando un carácter de originalidad a toda producción.

Si la enseñanza entra en el discurso y planteamiento de la sociedad educativa de la información, tendríamos todos estos campos integrados de forma social y no sólo individual. Este planteamiento y su puesta en práctica unirían, de forma integradora, todos los problemas económicos, técnicos, sociales, naturales y estéticos, y mantendría de manera renovada la competencia medial. Theunert (1996), entiende por competencia medial la posibilidad de entrar en los sistemas de comunicación, utilizar de forma crítica y autónoma sus estructuras y contenidos, servirse para los intereses propios de sus posibilidades tecnológicas y comprender y valorar el

significado de las redes multimediáticas, tanto para la vida individual, como para la colectiva Competencia medial.

En opinión de Mikos (1999), debe ser vista y tratada como una parte de la capacidad operativa social y cultural. Ante cualquier decisión en tomo a los medios es menester aclarar en qué medida pueden ser presentados junto a ellos los contenidos y objetivos deseados y qué medios son los más adecuados conforme a estos fines. También en qué lugar, tiempo y forma son integrados en el proceso, así como las condiciones organizativas para el uso de los medios previstos (espaciales, instrumentales). La respuesta a estas cuestiones es la premisa para la aplicación didáctica de los medios en su doble función: medios para enseñar y medios para aprender.

El reconocimiento que social e institucionalmente está teniendo la competencia medial urge la profundización en su propio concepto Schorb (2001). Cuando se habla de este concepto no se puede entender sólo como la adaptación y acomodación a lo que los medios presentan. Antes bien podríamos adscribir al concepto competencia medial significados como los siguientes:

- Capacidad de dominio intelectual y activo de los medios.
- Voluntad para actuar en la conformación más humana del mundo, limitando el papel de los medios a su función mediadora en el proceso.
- Saber operar con los medios de comunicación de forma reflexiva, social, creativa, interactiva y crítica.

La competencia medial se amplía al ámbito global de los modelos de comunicación influenciados por los medios. Ésta no tiene como objeto formar los medios en ellos, se diferencia fundamentalmente de la investigación comunicativa, sino, las personas en sus relaciones con los medios. Se trata, por tanto,

de una actividad nexo tanto en su dimensión investigadora como en la construcción de sus bases teóricas y en sus orientaciones para la práctica. En todo ello hay que considerar las diversas relaciones entre la persona y los medios en su multidimensionalidad, cambiantes y precarias.

La competencia medial apunta hacia horizontes que sobrepasan lo institucional para buscar la vida en todas sus manifestaciones y en su integridad. Busca un modo de estar en la vida en plenitud desde un conocimiento y un dominio de las estructuras mediáticas y en sus muchos mensajes, no sólo desde una formalidad educativa, sino desde la formación integral. En este aspecto la persona se realiza y trasciende.

Competencia medial une educación y formación y sobrepasa a ambas. La competencia medial se ocupa de las estructuras mediales, de los medios y su organización y presentación. Hace propuestas sobre las funciones didácticas que los medios pueden asumir en situación de enseñanza-aprendizaje, investiga sobre las diferentes formas en las que los medios son integrados en la enseñanza, intenta ofrecer en último término, razones y argumentos para tomar decisiones didácticas sobre los medios. No se pueden esperar soluciones que inhiban a los propios docentes asumir las decisiones correctivas en sus contextos sobre la integración curricular de los medios más pertinentes. La competencia medial ofrece alternativas para la toma de decisiones. Estas decisiones tienen componentes conceptuales, metodológicos y organizativos que presuponen el análisis de las situaciones concretas de enseñanza-aprendizaje.

Competencia medial busca hacer del hombre en esta sociedad avasallada por la información un ser competente. La persona competente aprende a hablar, a relacionarse con los medios, a organizar su acción. La competencia medial busca un nuevo

estudiante, un nuevo hombre, que actúa y se sirve de los medios sin complejos y de forma autónoma.

La educación medial como principio superador de miedos y creencias erróneas, sigue considerando necesario cuestionar las estructuras mediáticas y sus contenidos porque representan y sirven a determinadas élites económicas, intelectuales, políticas e ideológicas. En función de esta constatación, la formación en medios tiene su lugar ya en los centros educacionales y en todos los niveles educativos obligatorios, en la formación de adultos y en la Educación Infantil. Se puede decir que la educación medial debe realizarse en todos los tiempos y lugares en los que se quiera formar integralmente para vivir una sociedad de información (Schorb, 1999). En la nueva era de las telecomunicaciones, el profesor Saturnino de la Torre (1993), nos recuerda en la revista *Bordón* «que es importante no perder de vista en la enseñanza a lo que sucede fuera del aula. Estamos en una aldea global y ello requiere visiones holísticas, abiertas a entornos mundiales».

La individualización en el uso de medios conduce a la indiferencia ética, a la racionalidad técnica, y genera vacíos y desorientación. Ante tal realidad vista también en el estudio sobre el futuro y crecimiento de los nuevos medios Bartolomé (1999) y en el que aparece esa tendencia a la individualización sin poder contrastar errores y aciertos, es preciso crear la cultura medial democrática que genera un uso crítico y creativo, también solidario con los nuevos medios. De lo contrario, los grupos menos privilegiados quedarán al margen de estos desarrollos.

En principio hay que cuidarse de pensar que la evolución de los medios provoque algo cualitativamente nuevo, malo o bueno Schorb, (1999). El desarrollo de la técnica estuvo siempre ligado al nacimiento intelectual y cultural de los hombres. Lo

decisivo en estos procesos fueron los contextos sociales y las instituciones políticas que los regulaban. Los desarrollos actuales de las tecnologías de información y comunicación han sido sugeridos y forzados políticamente. El apoyo normativo al desarrollo tecnológico estuvo y está unido a eslóganes como: tecnologías del futuro, competitividad, mejora de la calidad de vida. A pesar de los muchos problemas, los negocios mediáticos crecen, aumentan, florecen. Ya casi sólo se habla de inversiones billonarias. Las tendencias crecen en las siguientes direcciones:

- Individualización: Los medios a la carta sustituyen a los medios para todos.
- Interactividad: Pantallas unidas al cable te llevan a las elecciones, a la compra, al entretenimiento, al aula virtual, a la información. Las respuestas alimentan los canales.
- Desregularización: se renuncia al control de estructuras y contenidos de los medios. La capitulación ante el mercado, el engaño al ciudadano adulto, la malinterpretada responsabilidad social de los profesionales.

Aportaciones a la didáctica

- Al definir a nuestra sociedad como una sociedad de información, los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, los servicios en línea y red pasan a ocupar un papel central en la modernización de la sociedad. Este hecho conlleva que el debate sobre competencia medial no se limite a los expertos en pedagogía, sino que se tenga que llevar también en forma determinante por otros científicos, especialmente los de la sociología y de la comunicación. El estrepitoso desarrollo tecnológico abre nuevas perspectivas y solicita nuevos vínculos ante los

nuevos desafíos. Por primera vez existe y es fundamental implantar la educación medial como parte integrante de la educación general.

- El punto de partida para una sustentación y estructuración de una propuesta de competencia medial, deberá ser el estado en el que se encuentra la investigación sobre el particular, así como la recopilación de los resultados de los más trascendentes proyectos exploratorios realizados al respecto.

- La competencia medial debe significarse por las siguientes características innovadoras:
 - A. Dimensión del saber.
 - ✓ Dominio de las técnicas mediales. Conocimiento de las condiciones de producción. Formas de organización. La diferenciación de los códigos.
 - ✓ Formas y diseños de presentación (originalidad).
 - B. Dimensión de la crítica.
 - Comprensión de las ideologías. Comparar las actividades de los diversos complejos multimediáticos. Sacar conclusiones.
 - C. Dimensión de la capacidad del placer.
 - Experimentar sorpresas. Valores estéticos.
 - D. Dimensión de la capacidad para actuar.
 - Con la ayuda de medios construir un poco el mundo y preparar el propio futuro, comprometerse con el grupo y con los que están lejos.
 - E. Dimensión de la capacidad para reelaborar y transformar.
 - Experiencias e interacciones para - sociales, formas de vivencia del día a día.
 - F. Dimensión de la apertura

G. Contemplar los medios como ocasión para nuevas propuestas. Práctica de la creatividad. Aventurar riesgos.

- La idea es que la competencia medial debe asumir estrategias de crear entornos de aprendizaje y ámbitos nuevos de experiencia y competencia, una nueva cultura, visión de formación permanente. Al mismo tiempo es preciso considerar siempre en esta nueva idea que no se trata inicialmente de enseñar a trabajar con medios, sino es de forma analítica y crítica, puesto que los medios no sólo transportan mensajes sino que participan en la producción de los mismos. Ello permite entroncar esta corriente, y enriquecerla actualmente con nuevos debates gnoseológicos y constructivistas.
- Calidad se construye también en este ámbito desde la cualificación. Por este motivo, una cultura medial en una sociedad de información sólo se dará cuando los consumidores de comunicación sean conscientes y sabedores de la calidad de los productos informativos que consumen. Por tanto, la puesta en práctica de la formación en competencia medial exige múltiples y plurales investigaciones y trabajos. Se trata de una capacitación fundamentada para el trato y relación con los medios de comunicación.
- La competencia medial, consciente de estas situaciones, debe abarcar principios que se puedan aplicar a conocimientos nuevos. Constatamos que hasta hace poco apenas encontró espacio en la formación. El saber básico sobre los procesos y procedimientos, cómo se elabora la comunicación, los medios, situación en la que se encuentran los receptores frente a cada medio, los

factores que determinan su percepción, las influencias que ejercen sobre su atención, son una serie de cuestiones que piden investigaciones sobre los medios analizados desde el punto de vista psicológico.

- En cuanto a la aportación específica desde el campo de la investigación psicológica sobre el objeto formal, medios de comunicación, es importante recurrir a la evolución intelectual según las teorías evolucionistas de Piaget (1979) Para poder saber y juzgar qué ofertas de medios y mensajes pueden ser comprendidas y cuáles no. Sin embargo es bueno considerar que lo cognitivo es sólo una parte de la personalidad. Hay que contemplar que en todos los procesos de aprendizaje también tienen una parte los afectos y estímulos emocionales. La inteligencia está en la acción.
- Justamente pensando en los nuevos horizontes de la competencia medial, parece claro que ésta debe trabajar con una amplia perspectiva integrando en sus reflexiones junto a los aspectos formativos, los sociales, políticos y económicos. Los desarrollos permanentes y revolucionarios en el campo de la digitalización obligan a seguir de forma sostenida con los investigadores.
- De acuerdo a éste sentido, el aprendizaje para el futuro se debe desarrollar, en una sociedad de información, en la idea central de orientar para la acción responsable, positiva, autónoma, creativa. Esta visión presupone que las situaciones vitales y necesidades de los estudiantes se atiendan, se les busque nuevas experiencias y se promueva su complejidad cognitiva y su desarrollo social. Reflexiones en torno a la formación medial, no hacen sino subrayar estas propuestas:

- ✓ La enseñanza para una valoración justa de los mensajes es más urgente e importante debido a los problemas que origina la distorsión en la presentación de la realidad por los medios de comunicación.
- ✓ La preparación para una actuación autónoma responsable es de gran significatividad debido a las influencias ajenas que se transmiten en los medios.
- ✓ La actuación creativa y una formación para la misma, es tanto más importante cuanto que los medios alientan las posturas consumistas.
- ✓ La preparación para actuar de forma social responsable adquiere una gran dimensión educativa para encauzar los conflictos que con frecuencia son presentados en la prensa.

2.2.2. Estrategias y modelos para el fomento de las competencias mediales en el aula y en la universidad.

Tulodziecki (1990) afirma que inmersos en el centro de muchas reflexiones se hallan los medios, correspondiéndoles un papel especial tal como lo posibilitan los entornos didácticos multimediales, ya que el trabajo cooperativo con estos recursos estimula a los estudiantes y puede convertirlos en colectivos de aprendizaje. En este nivel de funciones, los medios de comunicación aparecen como elementos de concientización de conocimiento social. Pertenecen en cierto sentido al estilo y forma de vida usuales en los hombres, mujeres, jóvenes y adolescentes; cultos y analfabetos de nuestro tiempo. El poder subjetivo real de los medios surgen en gran parte de su enraizamiento en la vida personal, y colectiva de las diferentes clases, capas, grupos y estratos de la sociedad. Esta situación conlleva la armonización de tendencias, a veces contrapuestas,

como son la estandarización y la diferenciación para llegar a las distintas formas en el consumo y uso de los medios.

Los medios de comunicación no son por sí mismos, ni en sí mismos, para algunos representantes de la didáctica medial objeto primario de la enseñanza, sino materiales, medios para capacitar a los profesores y alumnos y ellos puedan encontrar las líneas de generalización y sus propias necesidades centradas y reflejadas en historias, sucesos, acontecimientos, noticias, herramientas y recursos, siendo así la la pedagogía medial un principio del trabajo didáctico.

La competencia medial constituye una herramienta didáctica de suma trascendencia en la formación pedagógica ya que se configura como un objetivo prioritario en el aprendizaje de los distintos sectores y niveles de la educación. La complejidad de los medios de comunicación y sus organizaciones urgen la competencia medial de los ciudadanos y por tanto la preparación para ello en su etapa de estudiantes. Principalmente a la didáctica le incumbe la tarea de descubrir modos y formas de entender este nuevo fenómeno de relación entre mundos de los medios y mundos de formación, superando los marcos descriptivos o implicativos de los elementos tecnológicos.

En Alemania se pueden distinguir en principio dos estrategias para el fomento de la competencia medial: La primera estrategia consiste en utilizar los medios en procesos de aprendizaje y de docencia, confiando en que así se vaya conformando un tratamiento apropiado de dichos medios. La segunda estrategia se caracteriza por hacer que los medios formen parte del contenido de la clase de manera explícita, desarrollándose así un tratamiento de los medios consciente y bien pensado (Tulodziecki, 1990).

Ya que, por lo general, en las escuelas alemanas no hay ninguna asignatura específica de medios“, ambas estrategias dependen de su aplicación en otras materias como por ejemplo: en clase de idiomas, de ciencias sociales, ciencias de la naturaleza o matemáticas. Para la segunda estrategia, además de su conexión a la clase de otra asignatura, también es deseable proceder de manera coordinada en diferentes materias a la vez. En consecuencia, en Alemania es necesario desarrollar (sobre todo en relación con la segunda estrategia) determinados conceptos pedagógico-mediáticos a nivel interno de la escuela, lo cual constituye una tercera estrategia.

Tulodziecki (1990) expone posibles modelos típicos para las tres estrategias respectivamente, tomando como base para dichos modelos conceptuales dos posiciones básicas:

- ✓ En procesos de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios se han de tener en cuenta las condiciones de la actuación medial para niños y jóvenes.
- ✓ Los procesos de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios deben estar orientados a las ideas directrices de la educación y la formación en el aula y la institución educativa.

Sobre tal base, vamos a presentar primero las condiciones de la actuación medial y las ideas directrices de la educación y la formación en un mundo configurado, entre otras cosas, por los medios de comunicación, antes de señalar los modelos conceptuales para las diversas estrategias nombradas arriba.

Resumiendo, se pueden describir por tanto importantes condiciones del manejo de los medios y de la actuación en casos conflictivos como sigue:

A causa de la tensión entre el estado de las necesidades y las exigencias de una determinada situación, se barajan las diferentes posibilidades de actuación, entre las cuales se elige una y se pone en práctica.

Para dicha ponderación es significativo, por un lado, el estadio de conocimiento o de las experiencias anteriores con respecto a la situación correspondiente.

Por otro lado, es importante el nivel socio-cognitivo: en parte, para el número de posibilidades de actuación que se barajan; en parte, para su valoración.

Primera estrategia: fomento de la competencia medial a través del aprendizaje con medios.

La relación entre las condiciones del manejo de medios descritas y las ideas directrices para la educación y la formación referidas se puede explicar también de la siguiente manera: para una actuación adecuada, auto-determinada, creativa y socialmente responsable son necesarios una determinada satisfacción de necesidades básicas, una cierta etapa de conocimiento y experiencias, así como un determinado nivel de desarrollo intelectual y socio moral, independientemente del entorno en que se esté. La consecuencia de ello para el aprendizaje y la enseñanza es que la docencia debería apuntar, considerando el entorno y el estado de necesidad de los respectivos jóvenes, hacia una ampliación del estadio de conocimiento y experiencia, por un lado, pero también dirigirse siempre al fomento del desarrollo socio-cognitivo, por otro (Hablar)

Dicho fomento se puede poner en práctica planteando el proceso de aprendizaje como enfrentamiento con tareas de exploración, problemas, casos de toma de decisión, tareas de creación o de evaluación Tulodziecki & Herzig (2004):

- Una tarea de exploración para los jóvenes, por ejemplo, puede consistir en averiguar qué plantas y animales pueden considerarse como heraldos de la primavera. Para ello primero se llevan a cabo observaciones en la naturaleza. Después se brinda la oportunidad de continuar la exploración recogiendo más información (Lectura) en diversos medios, antes de realizar un nuevo y más profundo reconocimiento en la naturaleza. Si una escuela en Alemania que lleve a cabo un proyecto equivalente realiza una cooperación con una escuela española y con otra escandinava, las observaciones se pueden (Escribir), intercambiar por Internet e introducir los datos en un mapa computarizado. Los jóvenes reconocen así cómo se extiende la primavera de sur a norte.

- Un problema, por ejemplo, puede consistir en la tarea de desarrollar propuestas para una alimentación sana para una familia en la que hasta ahora se ha consumido siempre mucha comida rápida, sin que pierdan con ello el gusto por la comida. Para eso se pueden usar revistas, libros especializados, CD - Internet como fuentes de información. Un programa de cálculo puede ayudar a determinar las calorías de cada comida.

- Un caso de toma de decisión se da cuando, por ejemplo, una alumna o un alumno se tiene que poner en la situación de una comisión de gobierno en un país cuya situación social, política y ecológica es relativamente desoladora. La tarea consiste en tomar decisiones, por ejemplo, acerca de las medidas estatales necesarias que deberían mejorar el estado del país. Como ayuda para tomar dichas decisiones se puede utilizar eventualmente un programa de simulación. (Escuchar)

- Una tarea de creación aparece, por ejemplo, al decidirse un grupo de alumnos a crear una página web para su clase. Las páginas web ya existentes pueden servir primero como objeto de análisis y como estímulo, antes de producir la página web propia.
- Una tarea de evaluación consiste, por ejemplo, en comparar y evaluar diferentes modelos de juegos, digamos juegos de mesa, juegos de sociedad, deportes y juegos de ordenador. Para ello se puede recurrir a las experiencias que ya hayan tenido los jugadores de la clase. Para la valoración de los juegos se pueden traer materiales adecuados para informarse y conformar los criterios de evaluación.

Mientras los alumnos se enfrentan a las correspondientes tareas de exploración, problemas, casos de toma de decisión, tareas de creación y de evaluación, los procesos de enseñanza y aprendizaje se deberían distinguir por las siguientes características, teniendo en cuenta principios didácticos, constructivistas y de teoría de la cognición Tulodziecki & Weritz (2004):

- Tarea significativa de grado de complejidad apropiado como punto de partida: la enseñanza y el aprendizaje deben basarse respectivamente en una tarea significativa para el estudiante.
- Acuerdo sobre objetivos y procedimientos: Los alumnos deben tomar parte de manera apropiada en la planificación de la enseñanza y el aprendizaje mediante deliberaciones y decisiones comunes acerca de los objetivos y la forma de actuar.
- Enfrentamiento automático y cooperativo con tareas o contenidos significativos: La forma de enseñar debe

permitir al alumno (sobre la base de informaciones y fundamentos apropiados) desarrollar y probar de manera autónoma diferentes vías de solución de problemas.

- Comparación de las diversas vías de solución, soluciones y sistematización: las diversas posibilidades de actuación y solución se deben presentar, articular, discutir y clasificar a modo de resumen.
- Aplicación y reflexión sobre lo aprendido: la enseñanza y el aprendizaje deben dirigirse a la aplicación de los conocimientos y procedimientos adecuados, así como a su ampliación y a la reflexión sobre ellos.

Según la quinta característica, también se deberían tratar en clase las cuestiones relevantes respecto al uso de los medios Spanhel & Kleber (1996), por ejemplo:

- ¿Cómo se han presentado y puesto en práctica los contenidos en el marco de la unidad didáctica?
- ¿Qué posibilidades y límites estaban relacionados con la forma de las experiencias adquiridas, o bien con el manejo de los medios a disposición?
- ¿De qué manera se han presentado o expresado las aportaciones de los alumnos?
- ¿Qué posibilidades y limitaciones han sido significativas para ello?
- ¿Cómo han influido los medios utilizados en los procesos de aprendizaje o en sus resultados? ¿Qué factores los han condicionado? ¿Cómo se debe valorar esa influencia?

En procesos de enseñanza y aprendizaje con dichas características, se pueden emplear con éxito especialmente el ordenador e Internet, pero también otros medios con diferentes funciones: como medio para la presentación de tareas, como fuente de información y ayuda al aprendizaje, como base de datos para materiales y objeto de análisis, como “herramienta” o instrumento para la solución de ejercicios y su comentario, como “herramienta” de la comunicación y la cooperación, así como para grabar y presentar los resultados del trabajo personal de los alumnos Tulodziecki & Herzig, (2002). Niños y jóvenes aprenderán así cómo manejar los diferentes medios debidamente.

Segunda estrategia: fomento de la competencia medial a través del estudio de los medios.

Tulodziecki (1990), menciona que en una escuela en la que se usan los diversos medios y los ordenadores de múltiples formas, hemos pedido a alumnos y alumnas de quince años que completen la siguiente frase: Para decidir si una noticia es digna de crédito, tengo en cuenta los siguientes puntos.

Si también otros dan la misma noticia / no se me ocurre nada / si suena lógica / si hay pruebas de la noticia, como fotos / de dónde viene, con qué frecuencia se dice, dónde aparece todavía / mi intuición femenina.

Con este ejemplo se hace patente inmediatamente qué importante es incluir la utilización de los medios en un contexto de reflexión pedagógico-mediática. Está claro que los jóvenes aún no son competentes en el uso de los medios sólo por mostrar destrezas diferenciadas y una alta capacidad de reacción en el manejo de juegos de ordenador, usar con suficiencia los buscadores para recoger información y navegar por la red con entusiasmo, participar probablemente en chats, y

por haber sustituido las cartas convencionales por el teléfono, los SMS de los móviles o los e-mails. Evidentemente, por competencia medial se entiende bastante más que eso.

Con el trasfondo de las reflexiones llevadas a cabo hasta ahora se puede describir entonces la competencia medial en primer término como la capacidad y la disposición para una actuación adecuada, auto-determinada, creativa y socialmente responsable en contextos mediáticos. Para ello, la competencia medial presupone en principio (a un segundo nivel) conocimiento y capacidad de actuar en dos contextos:

- En relación con la elección y aprovechamiento de los medios de comunicación a disposición, por ejemplo al utilizar el periódico y la radio, la televisión y el ordenador para informarse y entretenerse.
- En relación con la configuración y la difusión de las aportaciones personales en dichos medios, como por ejemplo mediante la creación de un periódico de la escuela o de una página web propia.

Para poder actuar dentro de dichos contextos de manera adecuada, auto-determinada, creativa y socialmente responsable, los jóvenes necesitan conocimientos y capacidad de análisis y criterios pertenecientes a tres campos temáticos:

- En el campo de las posibilidades de creación que encuentran aplicación en los diversos medios: desde un titular de un periódico sensacionalista, pasando por una foto realista de un edificio famoso, hasta la representación gráfica del desarrollo de la población en nuestro planeta; desde las técnicas de creación cinematográfica como las posibles perspectivas de un plano y el montaje de una película hasta las técnicas del tratamiento de imágenes por ordenador.

- En el campo de la influencia mediática: desde las influencias individuales en los sentimientos, conceptos y comportamientos hasta la importancia de la comunicación colectiva e individual para la formación de la voluntad política y de la opinión pública.
- En el campo de las condiciones de la producción y la difusión mediáticas: desde las premisas técnicas para la utilización de los medios de comunicación hasta las condiciones personales de una estación de radiodifusión; desde las disposiciones jurídicas sobre la protección de datos hasta los intereses comerciales de la industria informática y de los proveedores de servicios por Internet, o bien de los consorcios que hay detrás de ellos.

Tomando como base estas reflexiones, se pueden nombrar cinco ámbitos de acción de la educación mediática (Tulodziecki, 2002).

Elección y uso de la oferta mediática bajo la observación de alternativas de actuación:

En el marco de este ámbito de acción se tratan proyectos y unidades didácticas en las que los medios se utilizan de forma consciente para informarse o divertirse, para aprender o jugar, para la simulación o la telecomunicación o para la cooperación a distancia, sopesando las alternativas de actuación con dichos medios.

Por ejemplo, se puede tratar un tema relevante para la clase (quizás también que se haya sacado del contexto de un proyecto o de una situación real) y aprovechar para ello las informaciones de diferentes medios. Por ejemplo, si una clase planea un viaje a Francia, se puede recurrir a diferentes fuentes de información (desde libros, pasando por la radio y la televisión, hasta el CD-ROM o Internet para preparar la

excursión. Leer libros o información documental, escribir interrogantes para consultar sistemas de viajes apropiados, hablar en entrevistas personales para asumir responsabilidades de viaje, escuchar o poner atención sobre las preferencias y los límites de las diferentes clases de medios como fuente de información y discutirlo en clase.

Creación propia y difusión de las aportaciones en los medios:

Se pueden ajustar determinados proyectos o unidades didácticas a la producción y presentación de fotos o de creaciones impresas, de artículos o aportaciones auditivas o en vídeo, o de elementos producidos por ordenador.

Un ejemplo típico sería la producción de un periódico. Estos proyectos fueron siempre una parte importante en el marco de la educación mediática y permiten a los estudiantes tener experiencias escribiendo artículos periodísticos, así como dando publicidad a temas propios. Internet ofrece además nuevas experiencias para la difusión a través de los medios de las aportaciones propias.

Entender y valorar las creaciones mediáticas:

Para ello se deberían llevar a cabo proyectos o unidades didácticas que animasen a los jóvenes a comparar diferentes modos de producción mediática, por ejemplo formas de presentación, técnicas y formas de creación y clases de medios de comunicación, para poder valorarlos con respecto a sus posibilidades especiales y sus límites.

Como ejemplo se puede pensar en ponerse de acuerdo en un tema determinado con los jóvenes, como amistad y compañerismo, escaparse y volver a casa y animarles a efectuar interpretaciones mediales en forma de cómic,

radionovela, videoclip, novela epistolar o en un foro de discusión moderado en Internet. Entonces se podrán comparar y valorar las diferentes clases de medios y formas de creación en cuanto a su presentación y su técnica creativa.

Reconocer y superar las influencias mediáticas:

Para superar las influencias mediáticas son adecuados proyectos y unidades didácticas que posibiliten a los jóvenes darse cuenta en primer lugar de que los medios pueden tener efectos en los sentimientos, las concepciones de la realidad, las orientaciones de comportamiento y valoración y en las relaciones sociales de las personas. Con este conocimiento como base se pueden superar eventualmente sentimientos de inhibición, ideas engañosas e influencias problemáticas sobre las orientaciones de comportamiento y valoración.

Como ejemplo, si se pregunta a los jóvenes qué les viene a la cabeza con el tema policía“, entonces reaccionan normalmente con ideas condicionadas por los medios de comunicación, como “asesinato y homicidio, atraco a un banco y tiroteo, violencia y violación”. Si se realiza un proyecto en el que, entre otras cosas, los chicos visitan una estación de policía y hablan con los agentes, los alumnos y alumnas comprueban con asombro que el día a día de un policía es con frecuencia muy distinto y que de ninguna manera van por ahí siempre con la “mano en el revólver”, sino que alguna que otra vez se sientan a la mesa y tienen que escribir protocolos. Así, la discrepancia entre la experiencia real y mediática se hace para ellos palpable.

Determinación y valoración de las condiciones de la producción y la difusión mediáticas:

En este ámbito de acción se trata de determinar y valorar las condiciones económicas, jurídicas, personales y demás

condiciones institucionales y políticas o sociales de la producción y la difusión mediáticas.

Un primer acercamiento a las cuestiones correspondientes a este tema podría darse, por ejemplo, animando a los jóvenes a ponerse en la situación de una redacción de noticias y seleccionar de entre una gran cantidad de noticias sobre un día determinado aquellas que ellos querrían presentar como noticias estrella, desde la perspectiva de los redactores. El siguiente paso podría ser formar o simular grupos de redacción para los diferentes medios, por ejemplo para un diario de suscripción y un periódico de venta en la calle, para una radio pública y para una privada, para una cadena de televisión pública y otra privada, así como para la presentación de noticias en Internet. Al intentar tomar decisiones razonadas para decidir cuáles son sus noticias más importantes y para presentarlas, se verán rápida y claramente algunas diferencias. En tal sentido, como lo indica Tulodziecki (2002), dichas diferencias pueden llevar entonces a una reflexión sobre condicionamientos económicos, técnicos y eventualmente sobre otras condiciones institucionales de la producción de noticias y su difusión. Ahora se nos presenta la cuestión de cómo incluir y consolidar en un contexto escolar las formas y aplicaciones mediáticas arriba descritas, así como los ejercicios educativos y formativos descritos.

Tercera estrategia: consolidación del fomento de la competencia medial a través del desarrollo de conceptos pedagógico-mediáticos en la escuela.

Como ya se dijo al principio, en las escuelas alemanas normalmente no hay una asignatura para medios, por eso el desarrollo de conceptos pedagógico-mediáticos o específicos para la escuela es una premisa importante para una

consolidación duradera de su uso en la escuela (Tulodziecki, 1990).

Como condición para ello, hay que tener en cuenta que la escuela alemana está marcada además de por su estructura en materias o asignaturas, por su orientación por cursos Spanhel (1999). Este grupo principal formado en la escuela debería intentar aplicar dichas tareas a través de diferentes unidades didácticas y proyectos, en cooperación con otros profesores y profesoras. Para ello es importante que dicho grupo principal de profesores trabaje con el apoyo explícito de la dirección del centro y con una predisposición favorable a seguir sus pasos por parte del resto de los profesores. Con una base como ésta, el grupo principal de profesores debería llevar a cabo un inventario de las actividades pedagógico-mediáticas que se realizan en la escuela y valorarlas. El siguiente paso sería planear unidades didácticas y proyectos pedagógico-mediáticos para el siguiente curso (si es necesario, con asesoramiento externo, por ejemplo a través de un centro mediático comunal), poniendo énfasis en las cuestiones de educación mediática. Para ello, deberían regir los siguientes principios:

- Las actividades pedagógico-mediáticas tienen que ser concebidas como proceso continuo a lo largo de los diferentes cursos, con la participación de diferentes asignaturas o ámbitos de aprendizaje.
- Los cinco grupos de tareas que se proponen deben trabajarse de manera progresiva, organizados eventualmente en tareas parciales aisladas.
- Las actividades pedagógico-mediáticas deben tener en cuenta todo el espectro mediático (desde el libro hasta los ordenadores o Internet) y considerar a la vez el uso de los

medios específico de cada edad, así como el correspondiente estadio de desarrollo de los alumnos.

- El uso y el análisis de diferentes medios de comunicación debe realizarse mediante un procedimiento ejemplar acerca de los conocimientos categoriales que sean importantes también para otros medios y desarrollos futuros.

Una vez desarrollado un plan para el siguiente curso escolar mediante dichos principios y teniendo en cuenta las posibilidades específicas de la escuela, es importante procurarse un equipo técnico adecuado, en caso de que no se tenga. Además, normalmente son necesarias una serie de medidas de capacitación para su uso.

Es importante que la escuela correspondiente entienda el desarrollo de un concepto pedagógico-mediático como una tarea continuada. Por eso, las unidades didácticas y proyectos que se lleven a cabo según la planificación previa deberían documentarse y valorarse al final del año como conjunto. Así se podría llevar a cabo una nueva planificación para el siguiente año escolar teniendo en cuenta nuevamente las bases expuestas más arriba. El proceso de desarrollo debería desembocar así en un concepto pedagógico-mediático, como parte del programa de la escuela. La presentación 1 muestra un ejemplo que enmarca brevemente la coordinación del trabajo pedagógico-mediático en una escuela secundaria. Una escuela que desarrolle un concepto de este tipo debería contribuir a una unión local con otras escuelas y organismos mediáticos en la que se pudieran apoyar mutuamente las diferentes personas e instituciones y participaran en diversas evoluciones del campo de los medios de su comunidad. Con iniciativas y apoyos correspondientes, las escuelas pueden aportar una importante contribución a la competencia medial de

sus alumnos y alumnas, así como a la cultura mediática de su contexto local y a la sociedad en general.

2.3. Fundamentos Pedagógicos

Ángeles (2012), sugiere explicar la importancia de diseñar y producir medios como recursos que sirvan para la formación de docentes en base al desarrollo tecnológico vigente. Una de las actividades docentes como formadores es la utilización de los medios como elementos configuradores de situaciones de aprendizaje y por tanto, auténticos motores del proceso universitario, en cuanto que fomentan un proceso más participativo, de reflexión e investigación sobre las posibilidades didácticas en el ámbito universitario. A lo largo de este capítulo, se abordan bases generales para el diseño y producción de medios para la formación. Establecidas esas bases, se invita al estudiante a conocer cómo esos aspectos generales se trasladan de forma diferente en función del medio a trabajar. El diseño de las presentaciones portátiles, tan utilizadas en todos los ámbitos de la formación, el diseño de vídeos para la enseñanza y el diseño de materiales multimedia son elementos considerados imprescindibles para el pedagogo.

Pérez (2013), catedrático de la Universidad de Jaén – España, elaboró la significación que tienen los medios y tecnologías de la información y la comunicación, entendidos como soporte de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Para ello presenta tres ejemplos que permiten justificar la incidencia de las TIC en la formación permanente de los profesionales, en este caso de la Pedagogía. En relación con esta temática, se insiste en la realidad epistémica y su incidencia en la cultura curricular de las materias, así como en su convergencia con el modo de articular las TIC:

Cada modelo inserta medios recursos didácticos, tecnología educativa curricular, demanda metodologías y actividades que condicionan el modo de “armar” y articular los recursos telemáticos. Se subraya esta

nueva realidad en la medida que se proyecta su incidencia en la formación de profesores y de estudiantes, a su articulación con respecto a la cultura curricular a la que da soporte, a los procesos educativos y al paradigma que le da sentido epistémico. También se reflexiona sobre la mediación de las TIC en la conversión de la información en conceptualización. Igualmente se alude a la significación de la formación medial, a sus intenciones y significación en la preparación de las personas.

Ballesta (2002), desde la Universidad de Murcia y su trayectoria de docente universitario por encontrar nexos entre medios de comunicación y enseñanza, nos sitúa en una reflexión sobre su significado en el currículo. En las últimas décadas hemos visto cómo la introducción de medios tecnológicos en la enseñanza se ha configurado como un elemento clave en la innovación educativa. Así, se ha podido comprobar que los medios y su integración en el currículo siguen ocupando un importante espacio temático en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en las políticas de innovación curricular. En la actualidad gran parte de las investigaciones, publicaciones y congresos sobre educación abordan de una manera destacada el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación, espacio desde donde hoy se sitúan los aspectos relacionados con los medios y sus tecnologías. De este modo, siguen siendo los medios de enseñanza objeto de estudio permanente y ámbito de integración curricular en todas las etapas formativas, desde la educación infantil hasta la enseñanza universitaria, así como en la educación no formal y en cualquier actuación formativa donde son imprescindibles. Interviene Monge (2011), gran conocedora del tema y experta tutora del Centro Asociado de Calatayud aborda las cuestiones relacionadas con e-learning: Integración de las tecnologías de la información y comunicación en los sistemas de educación. Invita al alumno del grado de pedagogía a conocer un nuevo tipo de formación: la comúnmente denominada e-learning, a la vez que le insta a profundizar en las principales teorías del aprendizaje. Cualquier tipo de formación debe

sustentarse en su amplio conocimiento y el e-learning como cualquier otro modelo de enseñanza-aprendizaje tiene que ser un proceso cuidadosamente diseñado para alcanzar los objetivos propuestos. El pedagogo como profesional de la educación necesita comprender el fenómeno educativo en toda su extensión y adquirir las bases teóricas que doten de sentido a su práctica, independientemente del contexto en el que actúe.

En tal sentido, ya estamos viendo que las TIC constituyen una poderosa vía de desarrollo en todos los ámbitos: sociales, económicos, culturales, etc., lo que significa que se creará una gran brecha social en aquellas comunidades que no logren incorporarlas.

2.4. Tendencias Pedagógicas

Didáctica se ha aplicado a la enseñanza, al aprendizaje, a la instrucción. Uno de los sucesos más notables y de mayor alcance dentro de la Didáctica ha sido en los últimos años la incorporación de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, los avances de las herramientas virtuales, el campo de los recursos y la innovación, el currículum, las estrategias a su ámbito de estudio. Este hecho está ya permitiendo, entre otras cosas, formas nuevas de plantear los fenómenos escolares, la incorporación de nuevos marcos conceptuales y nuevas investigaciones que enriquecen el panorama escolar y educativo.

Nos parece que desde las nuevas teorías, fruto de múltiples investigaciones se retroalimenta y rejuvenece la dimensión socializadora del quehacer didáctico, su dimensión práctica y aplicativa, la interacción, el clima del aula, la investigación en la acción en definitiva el árbol de la Didáctica.

Los contenidos escolares y métodos docentes no pueden ser simplemente cuestiones didácticas sino también y al mismo tiempo campo de la teoría educativa ya que en cuestión de contenidos se trata

de saberes académicos y no de experiencias o vivencias y en la cuestión de métodos, se trata igualmente de estrategias docentes y no de procedimientos para superarse en la vida. La didáctica ha pasado no pocas veces por alto esta implicación en la teoría de la enseñanza. Por tanto, cualquier reelaboración y examen de los diferentes modelos de didáctica debe hacerse necesariamente desde su proyección en las cuestiones escolares.

Actualmente el concepto de Didáctica sobrepasa los significados etimológicos relativos al arte de enseñar (Schorb, 2001). La conceptualización más extendida integra otras visiones y perspectivas muy importantes como la teórica, la tecnológica y la práctica. Todas ellas conforman el nuevo marco de la didáctica. Igualmente se constata que la enseñanza como objeto de la didáctica tampoco es suficiente y así el campo de aprendizaje se ha convertido también en objeto formal de su reflexión. Podemos decir que el alumno, el sujeto receptor y destinatario de la acción docente ha pasado a ocupar un primer plano, los docentes representan el papel de mediadores, las estrategias se han convertido en puntos de reflexión y diseño para desempeñar un papel nuclear en todo el proceso en conexión con los medios, recursos y contextos.

Las teorías del Currículum como elemento enriquecedor de la didáctica.-

Medina y Domínguez (2009) reflexionan sobre el cada día más difícil quehacer docente para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje que es lo que hace falta. Entiendo por otra parte, que tanto las investigaciones, como las reflexiones y acciones educativas, impregnadas de teoría curricular, han beneficiado a la didáctica y las que se orientaron hacia la estructuración didáctica aportaron sus luces a las teorías curriculares. La convivencia, desde el mutuo conocimiento y reconocimiento de y a ambos enfoques, puede significar una línea de trabajo muy fecunda. Esta preocupación y compromiso sigue presente en las publicaciones de actualidad. Tres ejemplos son suficientes para

avaluar tal afirmación. En 2004 se publicó el manual, fruto de muchas reflexiones e investigaciones titulado *Didáctica en el siglo XXI* Carbajal (2011) y que ha gozado de la benevolencia de los estudiosos alcanzando varias ediciones. Ha tenido gran difusión en todo el ámbito de lengua castellana. Medina y Domínguez (2009) publican otra obra que lleva el título de “*Didáctica Formación básica para profesionales de la educación*” y en la que colaboramos una docena de profesionales de la enseñanza de esta materia en universidades españolas y del extranjero. *Diseño, desarrollo e Innovación del currículum* será otra obra complementaria que en unión con el profesor Medina (2010) *Didáctica y Currículum* siguen estando muy presentes en el pensamiento y puesta en práctica por parte de investigadores y docentes del área de conocimiento *Didáctica y Organización Escolar*.

Las aportaciones de Kansanen (1998) se sitúan en una línea de pensamiento diferenciador de planteamientos en otros contextos. Herbart (2012) tiene una connotación de ciencia muy fuerte. Con Klafki (2013), el autor, concede a la Didáctica la dimensión científica del espíritu, adquirida a principios del siglo XX cuando se desarrolla la pedagogía para la reforma. Habermas (2002) influye en la didáctica desde una posición crítico-comunicativa. La didáctica quiere ser un modelo o un sistema sobre cómo abordar la enseñanza-aprendizaje, la educación de los maestros, la investigación sobre la enseñanza.

El profesor Menck (1998) atribuye a Klafki el papel de reconstructor de toda la tradición didáctica alemana y él consiguió elaborar una teoría moderna de la didáctica.

Refiriéndose a *Currículum y Didáctica* establece dos distinciones bastante claras: 1) Por medio del poder político se seleccionan aquellos núcleos que representan la cultura dominante (tendríamos el *Currículum*).

2) Por medio de la autoridad pedagógica se efectúa una selección favorable a los intereses de los estudiantes (tendríamos la didáctica) y

es el profesor el que representa y activa currículum y didáctica en un acto ya que él representa los intereses de la cultura dominante y la de los alumnos. La didáctica le llevará a interpretar, contextualizar y poner en práctica el currículum sin dejarse presionar, ni influenciar por elementos ajenos o extraños a la institución docente como podría ser el productivismo, la competitividad, entre otros.

Existen diferentes posturas sobre el hecho diferenciador o no de Didáctica y Currículum. Para unos Hopman (1992), se trata de la misma realidad con dos nombres diferentes, con dos denominaciones separadas por la geografía y la política. La tradición americana habla de Currículum, los europeos de Didáctica. Para otros, la Didáctica no se agota en el campo del Currículum. Para unos, hablar de Currículum es hablar de Didáctica; para otros, hay espacios coincidentes y otros diferentes. Para Gimeno (1995) son dos tradiciones distintas que han desembocado en un conocimiento común. Así como la Didáctica se ha preocupado casi en exclusividad del aspecto técnico de lograr métodos válidos para obtener buenos aprendizajes, y de los aspectos del mismo, la teoría del currículum –sobre todo en versiones procedentes de Estados Unidos– se ha preocupado esencialmente de los contenidos, del qué enseñar.

Hopman & Riquarts (1995), a causa de la creciente interdependencia y armonización de los sistemas educativos al caminar hacia la globalización, movimientos e intercambios de estudiantes y profesionales en todos los niveles, surge la necesidad de trabajar en la investigación docente y en la evolución curricular. En esta labor es necesario vencer el egoísmo social, las fronteras y diferencias nacionales.

Un problema emergente en esta tarea es el de las diferentes concepciones de enseñanza, su planificación y puesta en práctica. Podemos decir, resumiendo, que en esta cuestión nos encontramos con dos modelos-tipos:

1.- El de los países anglosajones con sus estudios de currículum.

2.- El de los países nórdicos y centroeuropeos en los que domina la teoría de la didáctica.

Actualmente ambos modelos han experimentado tal evolución que apenas podemos decir que se encuentran en estado puro. Sin embargo, también es cierto que a pesar de todas las recíprocas influencias, cada modelo sigue manteniendo diferentes concepciones en relación con plan de estudios, enseñanza y aprendizaje. Estas diferencias se manifiestan igualmente con fuerza en las tradiciones opuestas en relación con la formación del profesorado: Centrado en la didáctica/metodología o en el control escolar central o local. Si no se tienen en cuenta estas diferencias sustantivas en la consideración de los materiales para la enseñanza o en la evaluación de los resultados o rendimientos, los errores pueden ser considerables. Resulta, cuando menos sorprendente, que una comparación sistemática de ambas orientaciones, con el objetivo de algún tipo de cooperación y entendimiento no ha tenido lugar. Solamente en los países escandinavos y en algunos del Este europeo están presentes desde hace varios años ambas tendencias (Gundem, 1992), así como (Kansanen, 1998).

Santibáñez (2004) afirma, según la nueva visión de la didáctica constructivista, que al situar en el centro al alumno y sus formas de aprender nos estamos acercando a una nueva forma de didáctica psicológica que consistiría en deducir nuevas formas de enseñanza desde la concepción de las nuevas formas de aprender. El punto de partida ya no serían pues los contenidos a aprender, ni el currículum prescrito, ni la enseñanza como situación social con sus premisas y consecuencias. Se trata de una nueva revisión de la totalidad del campo didáctico, puesto que cambian las concepciones del proceso de aprendizaje, del carácter de los contenidos, de la organización de la clase, de la interacción, funciones de los profesores y objetivos globales de la acción didáctica.

Para este autor, si la relación propuesta es acertada, produce una doble dependencia. Por una parte, el sentido de la didáctica tiene que buscarse en el currículum, y por otra, los ámbitos teórico-prácticos de la didáctica se configuran en relación con el Currículum. De todas formas, como él mismo nos indica, este cambio debe ser analizado de manera crítica para que ni lo “didáctico” ni lo “curricular” quede a expensas de la Administración, ni de las modas pedagógicas de cada momento.

De aquí se desprende al menos una consecuencia: no podemos plantearnos Didáctica y/o Currículum como dilema, porque no podemos establecer delimitaciones férreas de ambos campos, sino que ambos confluyen hoy en un proceso de mestizaje que potencia la interconexión de los mismos, buscando coincidencias y apuntando los matices diferenciales. Sobre ello volveremos. Por otra parte, al margen de los posicionamientos o posturas habidas en relación con esta problemática, coincidimos con De la Torre (1993) en que Didáctica y Currículum no son términos equivalentes sino interrelacionados, con diferente origen, tradición cultural, núcleos temáticos y connotaciones conceptuales.

En sus estudios sobre los aspectos básicos de la formación basada en competencias Tobón (2006) incide que son múltiples las razones por las cuales es preciso estudiar, comprender y aplicar el enfoque de la formación basada en competencias:

En primer lugar, porque es el enfoque educativo que está en el centro de la política educativa de muchos países latinos en sus diversos niveles, y esto hace que sea necesario que un docente aprenda a desempeñarse con idoneidad en este enfoque.

En segundo lugar, porque las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación, como el Proyecto Tuning de la Unión Europea o el proyecto Alfa Tuning Latinoamérica.

Tercero, porque las competencias constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que cualquier otro enfoque educativo.

Para Tobón (2005), las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, pues no pretenden ser una representación ideal de todo el proceso educativo, determinando cómo debe ser el proceso instructivo, el proceso desarrollador, la concepción curricular, la concepción didáctica y el tipo de estrategias didácticas a implementar.

En tal sentido, las competencias son un enfoque porque sólo se focalizan en unos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación, como son:

- 1) La integración de los conocimientos, los procesos cognoscitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas.
- 2) La construcción de los programas de formación acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto.
- 3) La orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos.

Por lo tanto, el enfoque de competencias puede llevarse a cabo desde cualquiera de los modelos pedagógicos existentes, o también desde una integración de ellos.

Según Tobón (2005) el enfoque de competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, y continuar este enfoque es comprometerse con una docencia de calidad, buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes. En el presente capítulo se hace un análisis de los aspectos esenciales de la formación por competencias en la educación, teniendo como punto

de referencia la gestión de calidad. Así mismo, se busca articular el tema de las competencias con el pensamiento complejo. Tobón (2005) finaliza sustentando; que las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad.

De la Herrán (2003), sostiene que la educación ha sido y será una forma de violencia. Quizá la más sutil y compensada, la más rentable y necesaria. Pero si la enseñanza se orienta bien, el aprendizaje no sólo no ha de suponer ningún dolor, sino que puede ser algo intrínsecamente grato. Hacer lo posible por influir en la motivación del estudiante - es un indicador de buena enseñanza. Con esta incorporación definitiva e irreversible a su quehacer, el trabajo docente, lejos de complicarse, se torna más complejo y se completa.

Debe tenerse en cuenta lo planteado por Goleman (2005) respecto a que “favorecer la motivación del estudiante no es, ni mucho menos, tarea fácil, ni a mi juicio, por lo general, se enfoca de manera correcta” (p.35). Es decir, si utilizamos la motivación y la entendemos cómo la acción y el efecto de motivar, entonces; tendremos que utilizar la inteligencia emocional para activar y orientar los comportamientos. Podemos suponer:

a) La motivación se define por un dónde, cómo, con quién y para qué. Cuya naturaleza sea de carácter cognoscitivo y emocional que posibilita el aprendizaje. Sin inteligencia emocional, no hay aprendizaje de calidad.

b) Es imposible motivar, si por ello se entiende actuar desde los motivos de los alumnos, porque cada uno de sus comportamientos tiene causas propias. O como expresa el viejo aforismo japonés: “Se puede acompañar al discípulo a la orilla del río, pero no se puede beber por él”.

c) La motivación escolar de los estudiantes depende en gran medida de la actuación de los docentes y de las familias. De hecho, los intentos por promoverla son siempre agradecidos por la mayoría de ellos.

d) Cada estudiante es un mundo de vivencias distinto: lo que a uno le motiva, a otro puede que no o que lo haga en menor medida.

e) Los estudiantes desmotivados son muy pocos. Lo más frecuente es que sus motivos sean otros que los que los docentes creemos mejores para ellos.

f) A la vista de algunas situaciones familiares, de algunos comportamientos de sus profesores y de algunas circunstancias personales, no nos debe extrañar que haya estudiantes profundamente desmotivados o con otros motivos. ¿Cómo estaríamos nosotros en su lugar?

Si por motivar hemos entendido favorecer el movimiento de los estudiantes, la cuestión más importante y previa que inmediatamente nos asalta es: ¿vemos lo suficiente –tanto padres como profesores– para saber hacia dónde y para qué? Ver es un acto de conciencia que emerge del conocimiento, y conocer bien requiere humildad, estudio y un cierto esfuerzo adquisitivo. Este esfuerzo, realizado mediante el diálogo reflexivo y cooperativo, nunca debe deshacerse de la duda, su soporte más fiable. La miopía, que entiende mal los horizontes, puede causar disgustos mediatos.

Sevillano (2004) escribió el libro *Estrategias Innovadoras para una enseñanza de calidad* y fue una apuesta intelectual y práctica para iluminar y abordar una cuestión central en la Didáctica y de no fácil delimitación y definición. No es la primera obra que se dedica al tema, signo claro de su importancia y actualidad. Las estrategias, concepto más amplio que el de actividades y con una gran implicación en la práctica docente se trata en el contexto y con la meta puesta en una enseñanza de calidad y como impulso innovador y metodología renovadora. A los profesores corresponde tomar decisiones sobre la

estrategia a seguir en la acción educativa dentro de su centro escolar, para lo que, entre otras funciones, tendrán que seleccionar programas y recursos didácticos útiles para desarrollar su compromiso educador.

Estos recursos, normalmente, requieren adaptaciones a las propias necesidades. De la colaboración del especialista y el profesorado ordinario se podrán obtener los mejores resultados. La estrategia que se utilice para desarrollar las actividades es esencial para facilitar la consecución de los objetivos preventivos planteados

Las estrategias que sustenta Sevillano (2004) comprenden un amplio abanico de estrategias, por otra, aportar criterios suficientes para escoger la que más convenga a cada situación y contexto. Conviene escoger la que convenga para los objetivos propuestos, teniendo en cuenta la mismos tiempos otros aspectos como el coste de su implantación, el tiempo necesario, entre otros aspectos como la autora señala. Las estrategias tienden a estimular el desarrollo de las capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales.

Buscan ajustar los programas y recursos metodológicos a las características individuales de cada alumno. Pero como las estrategias son diversas y variadas, es preciso seleccionarlas también en función de las características de las áreas del conocimiento y las actividades que se proponen.

Entre los criterios que procede considerar para esta selección señala las siguientes como aspectos a contemplar:

- La interacción como fuente de desarrollo y estímulo para el aprendizaje.
- El enfoque globalizador.
- La secuencialización de los niveles de dificultad para cada grupo y, si es posible, para cada alumno.
- La atención individualizada mediante procesos diferenciados dentro del aula.

- La utilización de métodos y recursos variados que potencien la creación y el uso de las nuevas estrategias propias de búsqueda y organización de los elementos requeridos para resolver un problema.
- La valoración de la investigación, la exploración y la búsqueda de solución por parte del alumno.
- La posibilidad del uso de diversas fuentes de información y recursos metodológicos.
- La aportación al alumno de información sobre el momento del proceso de aprendizaje en que se encuentra.
- El fomento de la autonomía en la búsqueda de soluciones (procesos autónomos de autoaprendizaje).
- La generación de planes de trabajo y su revisión sistemática, tanto por parte del alumno como del profesor.
- La creación de un clima de aceptación mutua y la cooperación dinámica de grupos.
- La integración de medios didácticos variados como: recursos escritos, material para la realización de experiencias, medios audiovisuales, computador, etc.

Sevillano (2004) describe y clasifica las principales estrategias formativas que han tenido y tienen éxito en el aprendizaje y en la enseñanza en todos los niveles formativos y en las diversas áreas de conocimiento.

En la Universidad Autónoma de Madrid, De la Herrán (2011) escribe, publica y presenta las Claves de la Participación Didáctica y consigue demostrar que la participación es esencial en la enseñanza. Para ello es fundamental la reflexión sobre su sentido e implicaciones prácticas y el conocimiento sobre modos contrastados de favorecerla. En estas líneas se analiza en la práctica de la metodología participativa desde dos claves complementarias y concomitantes: la motivación y las técnicas de enseñanza. Se pretende así:

a) Clarificar el significado complejo de la participación en la metodología didáctica. b) Describir algunos fundamentos relevantes de las metodologías participativas.

c) Concretar modos de favorecer la comunicación didáctica, implicar a los alumnos en su aprendizaje y formación, orientándolos para aprender por sí mismos.

d) Sistematizar las posibilidades metodológicas participativas.

Las tácticas de la motivación.-

A continuación se analizan las diversas tácticas de la motivación desde diversos puntos de vista.

Interpretar las necesidades de los estudiantes

Para interpretar las necesidades de los estudiantes se requiere en primera lugar analizar el por qué se genera y se desarrolla motivación en los alumnos? Ante esta cuestión, no hay respuestas unívocas. Sin embargo, los estudiantes son personas cuyas necesidades con frecuencia se simplifican y presuponen. Para responder a esto, a lo largo de los años se han generado explicaciones parcialmente válidas, que a la vez se pueden corresponder con explicaciones neurológicas o con métodos naturales e inevitables de aprender. A la vista de ellas, la conciencia docente requiere su conocimiento, humildad científica y capacidad de integración funcional de todas ellas, pensando en los alumnos. Esta disposición orientada a la complejidad no es distinta de la flexibilidad y el rigor que la enseñanza requiere. Se puede traducir en el imperativo de poder 'leerlas comprensivamente' desde un mayor conocimiento de ellas. A este fin, proponemos una guía de lectura comprensiva libre de ataduras bibliográficas, dejando claro que su interpretación no se debe entender como secuencia dual, sino desde premisas como:

Sus posibilidades explicativas derivan de la complejidad generada por su mutuo condicionamiento, percibido en personas, contextos y

situaciones distintas. Sin embargo, puede ocurrir que algunas explicaciones definan mejor el tipo o sensibilidad motivacional de diferentes alumnos.

Pueden atenderse de forma adecuada en todos los niveles de enseñanza.

Para su mejor comprensión, es importante pensar en los alumnos, y mejor en cada alumno suficientemente conocido y a la vez en nosotros, porque por lo que respecta a la motivación, somos semejantes y susceptibles de las mismas propuestas.

De cada una de ellas se desprenden implicaciones didácticas.

Relacionadas con los modelos o referentes subjetivamente relevantes: Necesidad de imitar modelos, de aprender de ellos, de interiorizarlos, de criticarlos, de hacer lo contrario de modelos, de superarlos, etc., tanto consciente como inconscientemente.

Relacionadas con la relación con personas relevantes y grupos significativos: Necesidad de querer y ser querido, respetado, aceptado e integrado, de superar la soledad, de entablar amistad, etc.

Relacionadas con el refuerzo positivo (suministro externo), especialmente del reconocimiento de otros: Dependiendo de cada alumno, nos referimos a la necesidad de consideración, de valoración, de premios, de salidas, de privilegios, de felicitaciones, de sonrisas, de trato cordial, de contacto físico, de tiempo de atención, etc.

El cultivo del clima social del aula, en el proceso motivacional al estudiante para la generación de las Competencias Mediales.

Funcionalmente, De la Herrán (2011) sostiene que el clima social del aula es el sustrato afecto-cognoscitivo y comunicativo de la enseñanza, el humus colectivo condicionante, en el que los procesos didácticos de grupo y personales enraízan o se pierden. Del clima social del aula dependerá, en gran medida, que las semillas de las intenciones

docentes y del conocimiento de todos prendan y se desarrollen, o que se deterioren sin brotar. Con un buen clima, todos los procesos tienden a mejorar o empeorar.

El clima social del aula es un constructo pedagógico complejo que incluye dos dimensiones básicas: Su signo y su característica orientadora más relevante. Su signo indica la bondad de su carácter, que podría describirse como: 'positivo', 'negativo' o 'indiferente'. Su orientación se refiere a la característica directriz o estructurante, y esto dependerá de cada contexto personal concreto: la cooperación, la empatía, el conocimiento, la actividad productiva, la actitud investigadora, la exigencia, la tensión, las nuevas tecnologías (e-clima), etc. Además, el clima de un aula es causa y resultante de todas las técnicas que aquí se expresan. A su vez, se nutre desde una serie de factores o cauces de mejora, en presencia y grado variables, que pueden definir los contextos educativos personales y las situaciones didácticas:

Desde una ubicación central el clima social es un ámbito en el que el control del docente es limitado. Es el resultante y la causa de la calidad de las relaciones mutuas entre los miembros de la comunidad educativa. Penetra en los climas sociales de cada aula como por ósmosis comunicativa y los condiciona. Análogamente al clima del aula, el clima social del centro puede ser positivo, negativo o indiferente, y saturar la comunicación desde una sensación o inercia de fondo, bien como bienestar, actividad, innovación, estrés, confianza mutua, orgullo de pertenencia, familiaridad, etc. Dependerá también de la actuación y modelo del equipo directivo: competencia, interés mostrado, apoyo al docente y a sus procesos, su carácter, estilo y eficacia en la gestión, liderazgo ético, etc.

Desde la perspectiva de su carácter, el docente resultará saludable cuanto más respetuoso, equilibrado, maduro y no-egocéntrico sea. A partir de aquí, el que sea más alegre o más serio no será tan importante. Ahora bien, el factor asociado que más influirá en la

construcción de un clima educativo sería la fiabilidad de su carácter, lo que a ojos de los estudiantes permitirá una comprensión suficiente de la persona, una adaptación y el desarrollo cooperativo del grupo. Casi todos los caracteres normales pueden oscilar a uno o más polos indeseables (esquizoide, paranoide, neurosis obsesiva, histérica, depresión, etc.). En estos casos puede ser importante su conocimiento objetivo, un buen clima en las interrelaciones laborales y la solidaridad de una agradable convivencia con los compañeros de trabajo, para evitar que surja alguna característica que condicione el desarrollo profesional y personal y se refleje en la enseñanza:

Su autoridad se aborda en otro lugar: Está relacionada inversamente con el autoritarismo. La consideramos el mejor asiento del liderazgo democrático, la innovación y la participación didáctica de todos.

Su integración en el aula: La integración emocional y activa del docente es muy conveniente para favorecer la cohesión de la clase, sobre todo en las primeras etapas educativas. Posibilita de manera directa pero no única la emergencia del siguiente elemento.

Su expectativa hacia el grupo: Anima colectivamente y hace sentir a los alumnos a gusto y satisfechos en su aula y con un docente que impulsa al grupo, tanto más, cuanto más ascendiente tenga sobre sus alumnos.

La comunicación didáctica personalizada y sensible, como medio para el desarrollo de las Competencias Mediales en el estudiante.

La comunicación didáctica personalizada y sensible es otra técnica compleja de motivación a la que nos podemos aproximar a través de varios accesos complementarios:

Orientación didáctica desde el ejemplo de modelos subjetivamente relevantes como recurso didáctico: Los alumnos están rodeados de modelos de referencia, que según la edad serán más o menos relevantes: sus padres o tutores, los profesores, otros alumnos,

quienes aparecen en los medios, los referentes históricos, etc. Su influencia es sutil y a la vez es profunda, porque sobre todo se absorben subconscientemente.

Los padres influyen a sus hijos mucho en las primeras edades. Pueden enseñar sin pretenderlo cosas muy positivas y muy negativas: gusto por la lectura, capacidad de razonamiento, corrección en los modos, hábitos saludables, agresividad, obsesión por la eficacia y los logros, descontrol de impulsos, vagancia, falta de higiene, mala nutrición, etc.

Los profesores, como los demás, pueden comunicar más de lo que pretenden desde su ejemplo. Desde lo que hacen se absorbe la fiabilidad y la coherencia entre el decir y el hacer en la misma y entre unas sesiones y otras. A veces los profesores actúan con sus alumnos desde algún 'personaje' que representan, por inseguridad, poca claridad sobre su forma de actuar, etc. Aunque lo hagan, es recomendable que poco a poco se bajen las defensas y se ceda el paso a la sinceridad. No hay que olvidar que al menos el inconsciente de sus alumnos capta (aunque no pueda explicarla) una comunicación camuflada o simulada, y la tiende a interpretar como de peor calidad. Y es que así no es posible la comunicación de persona a persona. Otra cuestión que afecta al docente desde la perspectiva del modelo es la influencia que en su aula puede ejercer indirectamente el ejemplo y liderazgo ético de la dirección. Una dirección ejemplar será en principio la de un o una líder ético, social y experto.

Los docentes actúan también como referentes, sobre todo en la adolescencia, normalmente asociados a procesos de pertenencia, identidad, aceptación y autoestima. Constituyen una clave de los planes de acción tutorial. Todos los conceptos son el resultado de las experiencias personales y laborales en la educación superior impartida durante más de 20 años y relacionada a la idiosincrasia del sistema actual.

Desarrollo de un discurso didáctico orientador, ameno y rico.-

Coordinar la propia materia y asignatura con otras: Una enseñanza será orientadora si antes está orientada y es coherente. Por tanto, una coordinación con otras enseñanzas supone que existe una buena coordinación interna entre los contenidos y demás elementos curriculares básicos de la propia área de conocimiento o asignatura. A partir de esta premisa, puede resultar motivador apoyar la enseñanza en conocimientos recientemente adquiridos, tanto en la propia como en otras materias. Sobre todo será relevante relacionarse comprensivamente con asignaturas y profesores de enseñanzas afines, para evitar reiteraciones, secuenciar contenidos, competencias, tareas, actividades, peso relativo y tipo de trabajos no presenciales, etc. Desde la perspectiva del alumno, se verá que sus profesores cooperan entre ellos y que sus proyectos didácticos están coordinados para ahormar una mejor enseñanza. Preconscientemente se advertirá también que sus materias no son islas rodeadas de exclusividad, sino istmos -como el conocimiento en el cerebro- que se han construido más allá de la “proxemia egocéntrica” (cognoscitiva o epistemológica).

De la Herrán (2002), coloquialmente objetivable como ‘mi terrenito’. O sea, se aprenderá de un discurso contrario a la argumentación narcisista de la importancia de la propia materia sobre todas, como hacen normalmente las políticas y los partidos políticos, religiosos, culturales, científicos, deportivos, etc. Desde esta interrelación objetivada, se podrá profundizar en la necesaria relación entre materias, la definición de espacios interdisciplinares, la definición de sentidos didácticos comunes que pueda tener un solapamiento intencionado desarrollado desde perspectivas distintas, la propuesta de temas o actividades conjuntas, de procesos de evaluación compartidos, etc. A la hora de abordar, en su caso, propuestas supra-disciplinares (interdisciplinares o transdisciplinares) y pensando sólo en los contenidos de enseñanza, será imprescindible que el conocimiento en la propia materia o especialidad esté antes ‘disciplinado’ (reflexionado, actualizado, humilde, respetuoso y abierto a la comunicación con

quienes son expertos en ámbitos afines) para dar origen al conocimiento complejo, con la conciencia puesta en la mejora social a través de la pedagogía y de la ciencia.

Evaluación inicial con los estudiantes de sus conocimientos previos, mediante técnicas adecuadas: preguntas (invitar a hablar sobre el tema, solicitud de interpretaciones, invitación a hacer comparaciones, indagación de evocaciones, conversación sobre el tema, interpretación de conceptos, etc.), grupo focal, cuestionario de conocimientos previos, etc.

Planificar una enseñanza intencionalmente inacabada para la creatividad: Cuando el estudiante consulta con fruición el texto en el día o los momentos anteriores a una prueba de examen lo que se está demostrando a sí mismo es que no se lo sabe. Por tanto, su conocimiento quedará reemplazado por un armazón rígido de contenidos más o menos comprendidos y retenidos. Algo parecido puede ocurrir al docente cuando se prepara sus clases convencionales de un modo impecable y sin dejar margen a la indeterminación. Una previsión muy detallada puede traer algunos efectos secundarios negativos no esperados:

Desarrollar el respeto didáctico.-

Esta táctica incluye la característica de ser, a la vez, básica y condición de calidad formativa, si bien no reconocida. En efecto, no es cotidiano reparar en ella en la formación pedagógica inicial, aunque a la vez no resulta extraña a los profesores de todos los niveles con un mayor grado de desarrollo profesional. Su definición didáctica para la comunidad científica arranca en 1995 de una tesis doctoral y de la publicación de “El ego docente, punto ciego de la enseñanza” De la Herrán y González (2002). Sin embargo, desde entonces apenas ha habido continuidad en esta línea de trabajo. Aunque las siguientes tácticas y pautas sean de directa aplicación al método expositivo, muchas de las propuestas siguientes son de aplicación a cualquier otro método, técnica o relación didáctica:

Atender la autoformación, desde una perspectiva didáctica general:

Formándose a lo largo de toda la vida profesional, tanto sobre temas del propio interés como sobre tópicos objetivamente relevantes.

Innovando en equipo para desarrollar proyectos pedagógicos desde el profesorado y su enseñanza.

Desarrollar procesos de indagación-acción De la Herrán (2008) más allá de la investigación-acción que mejore la enseñanza desde la formación docente.

Integrando la ejemplaridad y el consecuente trabajo personal en el propio desarrollo personal y profesional a través de la (auto) formación como ámbitos accesibles y controlables.

Desarrollar una enseñanza no egocéntrica desde la perspectiva de la metodología y de la evaluación didácticas:

Pretendiendo la menor incoherencia docente, por ejemplo entre el sentir, pensar y hacer, desde uno mismo; entre lo que se dice y se hace con los demás; entre una clase y lo realizado en las anteriores; entre la enseñanza y el comportamiento ordinario; en tutoría y en el aula; delante de personas distintas; entre las demandas individuales y hacia el grupo; entre el nivel intencional y los objetivos inconscientes, etc.

Conceptuando la enseñanza como un punto de partida personal, no como una desembocadura grupal.

Preparándose suficientemente las clases para que formen y gratifiquen, especialmente las cuestiones críticas, profundas o más relevantes.

Atendiendo el clima del aula y la motivación formativa del alumno.

- Evitando entrometerse o violentar el sentido del aprendizaje autónomo.

- Evitando responder a ninguna pregunta y pronunciar la última palabra.
- Evitando querer cosechar inmediatamente lo que se enseña.
- Enseñando que lo más importante tampoco se cosecha inmediatamente cuando se aprende.
- Teniendo en cuenta a los alumnos y escuchándoles antes de decidir.
- Reconociendo los esfuerzos de los alumnos y comunicándoles expectativas de éxito
- Desplegando una variedad amplia de opciones metodológicas entre las que quepan momentos del alumno y para el alumno
- Evitando enseñar desde y para aprender y desarrollar “conocimientos sesgados” De la Herrán (1997)
- Evitando apegarse a modos de hacer.
- Evitando sesgos evaluativos (prejuicios, influencias ideológicas, prejuicios,
- Expectativas, diferenciales, etc.), tanto más en procesos largos.
- Desarrollar una enseñanza no egocéntrica (no parcial o sesgada) y ecuánime (no condicionante), desde la perspectiva de los objetivos (ocultos, inconfesables o descarados) y de los contenidos didácticos.

Hemos podido apreciar una aproximación a algunas áreas que intervienen en el proceso del uso de las competencias mediales y la forma cómo deben articularse y vincularse, para contribuir de manera eficaz en el proceso de formación profesional del estudiante, Infante (2007) sustenta que la relación enseñar y aprender, es un proceso fundamentalmente dialógico de transformación, protagonizado por la

relación paradigmática maestro – estudiante, mediada por el lenguaje y los medios y donde el maestro debe poseer como agente transmisor la calidad pertinente y también tener la capacidad de ser guía del estudiante en su camino de formación. El maestro debe ser un sujeto inacabado, que debe estar formándose, propiciando el conocimiento y buscando que el estudiante desarrolle un pensamiento autónomo y crítico mediante una acción comunicativa inteligente, provocando establecer como exigencia una didáctica acorde a las necesidades individuales y colectivas.

En tal sentido, las estrategias didácticas comprenden a las motivacionales, en la medida que el maestro debe ser capaz de analizar la realidad de sus estudiantes y a partir de sus resultados, establecer las diversas formas de motivar a estos al logro de un aprendizaje significativo. Sin embargo, la motivación trasciende al espacio temporal, en la medida que es la visualización de un estudiante sobre un estado de satisfacción que tendrá luego de lograr las metas trazadas. Es su capacidad de visualizar con precisión los logros a alcanzar lo que le estimula con mayor efectividad al desarrollo de actividades que le permitan llegar a sus metas.

Por lo tanto, la labor del docente es fundamental, en primer lugar para el esclarecimiento de las metas a alcanzar, y posteriormente en el desarrollo de actividades de aprendizaje que le permitan al estudiante comprender lo que está estudiando, considerando las diversas formas en que cada individuo puede aprender. Es fundamental, por lo tanto, que el docente se muestre como un ejemplo de logros alcanzados y por alcanzar, de manera tal que sea un mayor estimulando que las metas que se trazan pueden ser alcanzados si se trabaja de manera adecuada.

2.5. Marco Conceptual

Capacidades: Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento (Tapia, 2006).

Competencias docentes: Son el conjunto de recursos, conocimientos, habilidades y actitudes que necesita un docente para formular su perfil. Baacke (1999)

Competencia medial: Es el dominio integral, consciente, inteligente y crítico de todos los medios de comunicación, en la adquisición de conocimientos, en la investigación y en la relación enseñanza aprendizaje.

Es la capacidad de una acción comunicativa diferente y original en una relación dialógica, cuya aplicación es interconexión, inteligencia emocional y social, armonizando vínculos filiales y estableciendo relaciones admiradas. (Aporte del autor)

Las competencias didácticas: Involucran la determinación de las características que debe tener aquella persona que se supone capaz de plasmar en sus aprendices o alumnos, las ideas fundamentales del tema que pretende desarrollar, utilizando teorías pedagógicas aceptadas y practicadas en el medio educativo (Herbart, 2012).

Didáctica: Son las actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir, para ser aplicados mediante sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas (Theunert, 1999).

Didáctica medial: Crear entornos de aprendizaje y nuevos hábitos de experiencias y competencias (Baacke, 1999).

Enseñanza – Aprendizaje: Es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad. (González, 2003).

Estrategias mediales: Son los métodos que los estudiantes utilizan para adquirir información. La investigación que se lleva a cabo en este sentido indica que los estudiantes con mejor desempeño usan más estrategias de aprendizaje que los de bajo desempeño (Zimmerman y Martínez Pons, 1988).

Pedagogía: Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza.

La improvisación didáctica: Es la conducción de estrategias de las que dispone un docente creativo para formar, influir, investigar y desarrollar los cuatro talentos básicos del ser humano: Hablar, escribir, leer y escuchar.

También, es conducir con responsabilidad e innovación, un proceso y un objetivo a la vez. Es un trabajo en equipo, es dar forma y estructurar un estilo docente original, sumando individualidades en la interpretación de una historia de experiencias.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Estudio.

Cuantitativa.- Debido a que a partir de los resultados obtenidos se realizarán generalizaciones, con fines de aportar al marco teórico, por ser una investigación doctoral. (Caballero, 2010)

Básica.- Porque se realizó un aporte al marco teórico, es decir, un aporte al conjunto de conocimientos teóricos sobre las variables de investigación. Este aporte se basa en conocimiento empírico. (Caballero, 2010)

Propositiva.- Porque hará un planteamiento teórico práctico a partir de la elaboración de un modelo didáctico. Se harán estimaciones del impacto que tendrá el modelo propuesto en la variable dependiente (la enseñanza aprendizaje en el proceso de formación del nivel universitario). (Hernández 2010)

3.2. Diseño de estudio

El diseño de la investigación es descriptiva y analítica desde la perspectiva No experimental, pues el planteamiento se queda a este nivel no aplicándose en la zona de intervención la propuesta diseñada como resultado del análisis realizados con el instrumento de recojo de información seleccionados en la muestra antes descrita. (Hernández et al, 2010)

La presente investigación sigue el diseño propositivo prospectivo expresado de la siguiente manera:

M – O – P

Dónde:

M es la muestra de estudio.

O es la observación de la muestra. Recolección de datos.

P es la propuesta de la variable independiente.

3.3. Hipótesis

Si se elabora un modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales, entonces se contribuirá al desarrollo idóneo en el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

3.4. Variables

Variable dependiente: El proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

Variable independiente: Modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales.

3.5. Definición conceptual

Variable dependiente: El proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque.

Es el proceso de formación profesional desarrollado en la Universidad de Lambayeque, bajo los paradigmas y estrategias establecidas de manera institucional, tales como sus principios axiológicos, pedagógicos y normas legales.

Fuente: elaboración propia. Aporte del investigador.

Variable independiente: Modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales.

Es una estructura teórica basada en un conjunto de habilidades, destrezas y capacidades que a través de un compromiso ético y en base a conocimientos, procedimientos mediales y actitudes combinadas e integradas sistémicamente, expresan una actuación compleja de la persona, en la que se pone en juego sus capacidades reales y potenciales, en términos de lo que es, puede hacer, puede saber o puede convivir.

Fuente: elaboración propia. Aporte del investigador.

3.6. Operacionalización de Variables.

Variable dependiente: El proceso formativo en la Universidad de Lambayeque.

Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Categorías	Técnicas	Instrumento	Fuente / informante	Ítem
El docente. Educador e investigador con los medios de comunicación En la enseñanza aprendizaje. (Bartolomé 2005)	Capacidades didácticas de improvisación.	¿Cómo el docente utiliza su capacidad de improvisación para conocer los talentos de los estudiantes?	Capacidad de improvisación de didáctica del docente.	Entrevista asistida.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Docente y estudiante.	1
	Capacidades profesionales.	¿Cómo utiliza su capacidad profesional para generar confianza en el estudiante?	Capacidad del docente para generar confianza.	Entrevista asistida.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Docente y estudiante.	2
El estudiante. Necesitan conocimientos y capacidad de análisis y criterios pertenecientes al campo creativo (Tulodziecki 2002)	Nivel de interés en el aprendizaje.	¿Cuáles son los factores influyentes en su interés por el aprendizaje?	Factores influyentes.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Estudiante.	3
	Nivel de entendimiento. Improvisación.	¿Cuáles son los factores influyentes en su capacidad de entendimiento e improvisación?	Factores influyentes.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Estudiante.	4
	Nivel de resistencia al cambio.	¿Cuáles son los factores influyentes en su resistencia al cambio?	Factores influyentes.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Estudiante.	5

El tema. Las competencias implican cambios y transformaciones profundas en los niveles educativos (Tobón 2005)	Vigencia por su adaptación a los cambios.	¿Cuál es el nivel de vigencia del tema en relación a la realidad social?	Nivel de vigencia.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Docente y Estudiante.	6
Las actividades pedagógicas. El clima social del aula es el sustrato afecto-cognoscitivo y comunicativo de la enseñanza en los procesos didácticos (De la Herrán 2011)	Nivel de actualización a los cambios.	¿Nivel de externalización de las capacidades del docente y estudiante a la realidad social?	Nivel de externalización de las capacidades.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Docente y Estudiante.	7
	Nivel de improvisación. Multidisciplinaridad del docente.	¿Factores influyentes en la generación de capacidades en los estudiantes a través de un acercamiento con los docentes?	Factores influyentes.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Docente y Estudiante.	8
La evaluación. Proceso sistemático, permanente, integral y flexible que revela los resultados de la acción educativa (Tapia 2006)	El progreso continuo del estudiante desde el punto de vista empírico.	¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible de capacidades en el estudiante?	Nivel de desarrollo sostenible de capacidades.	Entrevista asistida. Observación.	Cuestionario. Guía de entrevista.	Estudiante.	9

Variable independiente: Modelo didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales.

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES
INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO ALTERNATIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación, identificación, y explicación sobre el desarrollo de los 4 talentos básicos. (Leer, Escribir, Hablar y escuchar) - Actitud de seguridad, convicción, sinceridad y entusiasmo-del docente. - Se basa en la conversación conceptual opinativa, interrogativa, dialógica y actitud investigativa - Producto esperado: El uso de las competencias mediales en el proceso de formación profesional de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidades didácticas de improvisación - Habilitación Profesional - Capacidades competitivas profesionales
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer una didáctica alternativa en base a competencias mediales que oriente al estudiante hacia el autoaprendizaje - Conducir el desarrollo integral de la personalidad del estudiante considerando la interacción socio-económica 	<ul style="list-style-type: none"> - Demostrar niveles de interés en el aprendizaje - Socialización y Librepensadores - Resistencia al cambio
EL TEMA	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar el proceso didáctico en base a competencias mediales (didáctica inclusiva, sapiencia y habilidades comunicativas, inteligencia emocional y competencias multidisciplinares del docente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación a al avance de l Tecnología - Multidisciplinaridad docente
LA DIDÁCTICA MEDIAL	<ul style="list-style-type: none"> - La modernización de las instituciones educativas del nivel universitario. - Los servicios en línea y en el desarrollo de la didáctica y la comunicación. - Las competencias mediales sugieren nuevas perspectivas y didácticas diferenciadas. - Los medios de comunicación son facilitadores del aprendizaje y portadores de valores y antivalores. - Las competencias mediales posibilitan en la didáctica multimedial el trabajo corporativo como recursos que estimulan a los estudiantes, inclusive convirtiéndolos en colectivos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias mediales en relación al avance intempestivo de la tecnología comunicacional. - Multiuso de las redes sociales y el trabajo corporativo - Colectivos de aprendizaje
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos Conceptuales: Uso de exposiciones dialógicas y multilaterales, fomentando la práctica de los 4 talentos básicos. Propiciando la lectura de informaciones con carácter socio-económico y político-sociales ligados a la realidad. Identificando nuevos conceptos de la diversidad de especialidades (holística). - Elaboración de “ensayos” practicando la redacción y sintaxis de nuevas expresiones y definiciones. - Práctica de la pronunciación conceptual de términos nuevos, pertinentes al tema de la sesión con interrogantes y cuestionamientos buscando respuestas de opinión individual a través del 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de los 4 talentos básicos del ser humano (Hablar, escribir, leer y escuchar) - Inteligencia emocional - Liderazgo

	<p>habla. Estimulación del hábito de escuchar y evitar todo hecho distractor y conseguir el mayor interés en la exposición y la trascendencia de la especialidad</p> <p>- Contenidos actitudinales: Uso de estrategias en base a la inteligencia emocional que nos permita acceder a un liderazgo carismático y transformacional y que influya de manera sostenida en los hábitos del estudiante. Reconocimiento de la necesidad de transformar la enseñanza en el nivel superior y de reconocer que el cambio debe comenzar en el docente universitario, que debe ser un pedagogo capaz de superar su condición de simple informador, para convertirse en formador comprometido con el desarrollo integral de los nuevos profesionales. El docente reconoce que debe dominar teoría y tecnología, explicando e incidiendo en la comprensión de su especialidad y en el dominio eficiente del proceso didáctico universitario.</p> <p>- Contenidos Procedimentales: Aptitudes imprescindibles que consideramos esenciales para ejercer la docencia en la universidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia social - Inteligencia emocional - Comprensión y luego ser comprendido - Tolerancia - Amor por la juventud - Toma de decisiones precisas y justas - Valores - Habilidad en la palabra - Capacidad de persuasión y seducción - Liderazgo transformacional - Talento didáctico - Vocación magisterial - Habilitación profesional 	<p>transformacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptación al cambio - Fomentar la inventiva y la innovación - Habilitación docente profesional
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Se Inicia con una pregunta considero acertado, ¿Cuándo damos acceso a nuestros estudiantes para que puedan emplear todos sus talentos y habilidades en alcanzar el conocimiento? - Dar mayor énfasis a la educación en valores y de incrementar el interés, la dedicación y la atención a la diversidad de capacidades, habilidades o destrezas y competencias, implementando cuales son las estrategias inteligentes que potencian el conocimiento de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Improvisación didáctica <p>Didáctica medial en base a competencias mediales</p>

	<p>jóvenes estudiantes y además destacar la importancia de estimular la inteligencia emocional y el pensamiento lateral para que los estudiantes en su formación profesional logren ser competitivos y alcancen sus objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos didácticos basados en el desarrollo de los cuatro talentos básicos y en la relación enseñanza – aprendizaje - Aplicar estrategias inteligentes o entornos educativos, que son un sistema de elementos que se relacionan interactuando de manera bastante específica en todo aquello que es propio de la actividad pedagógica, un ejemplo la didáctica en base a las competencias mediales. - Utilizar el método didáctico como conjunto lógico y unitario de conocimientos, técnicas y estrategias, que un docente usa para planear, aplicar y evaluar el método de enseñanza más apropiado desde el punto de vista del razonamiento (Deductivo, inductivo, analítico, sintético o analógico) - Sugerir estrategias interrogativas que proponemos cuando planteamos responder preguntas como ¿Qué es?, ¿Qué debo hacer ahora?, ¿Cómo resolver este problema?, ¿Cómo afrontar esta situación? Estrategia que propone una mejor forma de alcanzar los objetivos propuestos al inicio de una situación conflictiva, siendo selectivos, ubicando, estableciendo y relacionando todos los recursos disponibles. Es conocer de antemano las distintas formas que aplicando una táctica se ejecutará una estrategia recurriendo inteligentemente al uso de todos nuestros recursos, como es el caso de las competencias mediales que proponemos. (Comentar, preguntar, informar y debatir, opinar, ejemplificar, contrastar o hacer paralelos, analogías, observar y conversar, inferir y sacar conclusiones. Finalmente la improvisación en el contexto multi-disciplinario educativo. Los docentes planifican su actividad educativa y programan su actuación expositiva, pero, nos hallamos frente a una diversidad de hábitos, emociones, comportamientos, intereses y sensibilidad que trastocan el objetivo a cumplir de los docentes - Ante la actitud de rechazo o aversión a la práctica docente en su didáctica, el docente improvisa apoyado en la Multidisciplinariedad cognitiva. 	
<p>ADMINISTRACIÓN DE LOS TIEMPOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La inteligencia emocional permite el uso de estrategias inteligentes y los estudiantes puedan desarrollar sus competencias, habilidades y necesidades. El docente se convierte en promotor. - El docente siendo fundamental, deja de ser protagonista único para permitir que los estudiantes asuman el rol protagónico de modo activo, comprometido y consciente. - Toca al docente proponer un trabajo cooperativo, en equipo y con un aprendizaje auténtico, genuino, significativo y espontáneo. Desde esta perspectiva el estudiante asumirá un pensamiento mucho más divergente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de estudio y laboratorio de creatividad e innovación

	<ul style="list-style-type: none"> - En este clima laboral sin presiones y comportamientos filiales, existirá un mayor acercamiento, superando cualquier contingencia negativa con la aplicación de un proceso educativo en valores y mediante a una didáctica medial y constructivista. El docente se dará cuenta que el estudiante con mayor confiabilidad irá construyendo con su apoyo, un andamiaje propio, con su propio sustento y argumento en el proceso de aprendizaje. - Una didáctica basada en Las competencias mediales se convertirán en elementos necesarios en una dinámica de trabajo diferente, imprevisto y atractivo y de mayor afluencia en interés para aprender con sinceridad dimensiones de la realidad en relación a la diversidad de asignaturas en las diferentes especialidades - Según Bruer (2015), la Meta cognición es la habilidad para pensar sobre el pensamiento, para tener conciencia de que uno mismo es capaz de solucionar problemas, y para supervisar y controlar sus propios procesos mentales. La Meta cognición es una habilidad de alto niveles, en tanto pertenece a uno de los más altos procesos mentales que un individuo es capaz de desarrollar. Por eso es necesario trabajar la Meta cognición dentro del aula como una necesidad básica para fomentar la didáctica medial en base a las competencias mediales en el proceso formativo de los estudiantes del nivel superior, buscando concientizar el proceso de aprendizaje enseñando a los estudiantes: Como ser, como hacer, como saber y como convivir. 	
LA COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los múltiples accesos al conocimiento permite un desafío para cualquier docente que crea imprescindible que la enseñanza tradicional requiere de un cambio fundamental - Son las aulas los lugares claves donde podemos permitir a nuestros estudiantes aprender priorizando sus proclividades, sus intereses y sus necesidades. Entonces realizar un aprendizaje significativo en un ámbito adecuado es pensar en un aula que aprueba la diversidad de talentos, de capacidades, necesidades y competencias. - En el proceso educativo del nivel universitario es preciso tener en cuenta 5 accesos al conocimiento: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso narrativo utilizando los “ensayos” (escritura) 2. Acceso lógico-cuantitativo recurriendo a procesos de razonamiento deductivo 3. Acceso fundacional, vincular expresiones e interrogantes de tipo filosófico con la realidad, buscando razones, sentidos u orígenes 4. Acceso estético, apelar a rasgos sensoriales que permitan apreciar esquemas audiovisuales 5. Acceso experimental, sugerir a estudiantes a realizar actividades donde puedan manipular, experimentar e intercambiar sensaciones, aprendizajes. - Promoción de actitudes creativas e innovación - Capacidad motivacional del docente y carisma (fuerza seductora) - Liderazgo transformacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias comunicacionales - Proceso de la educación y recursos de comunicación integral - Desarrollo de diseño y creatividad en estudios corporativos y cooperativos <p>Adaptación a las competencias mediales a través de la didáctica</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Múltiple y efectiva: Expresión oral, voz, sintaxis y construcción. - Control visual: Movimiento y expresión corporal. - Oratoria y estilo - Actitud e improvisación de recursos - Calidad humana del estudiante. - La improvisación en la interioridad de la práctica profesional del docente en el proceso educativo universitario - Sentido común y percepción del docente. -La implementación de valores a través del ejemplo. -La cultura tecnológica del docente. -La implementación de valores a través del ejemplo -La voz, fundamental en el tono y la resonancia. Ritmo en la variación modular de acuerdo al tipo de información 	universitaria
	<ul style="list-style-type: none"> -Pronunciación y acentuación de palabras, identificar y evitar errores de sintaxis y construcción. -Control visual, capturar la atención, mantener la atención, sostener la mirada siendo coherentes en la improvisación. -Control del movimiento y la expresión corporal, generando manifestaciones físicas que ayudan al éxito de la comunicación (gestos y movimientos). -Asumir una didáctica medial, uso de la fidelización en base a las emociones. Docente sensible y honesto-respuestas humanistas -Uso de la inteligencia emocional y la inteligencia comercial. Didáctica dinámica en la percepción que establecen las relaciones de afinidad en la compatibilidad del docente-discente (talento de improvisación) -Promover una actitud creativa -Laxitud -Cultura tecnológica que garantice ética en la gestión educativa. -Vivir en valores, inspirando confiabilidad y mostrando liderazgo carismático (seducción). 	Adaptación a las competencias mediales a través de la didáctica universitaria
LA EVALUACIÓN	La evaluación del progreso continuo del estudiante desde el punto de vista empírico.	Evaluación formativa y sumativa
PRODUCTO.	La culminación del producto acreditable de la formación profesional.	Dominio de la didáctica medial

Según el enfoque cuantitativo es de tipo propositivo - prospectivo, ya que se da una propuesta que aspira a contribuir a mejorar la didáctica de los docentes en la formación de los estudiantes universitarios a futuro.

Es prospectivo porque la población de estudio, se observó a través del tiempo cuyo seguimiento se realizó mediante la ejecución de la propuesta del nuevo modelo didáctico que proporcionará confianza en base a competencias mediales hasta que se presente el efecto postulado en nuestra hipótesis. (Caballero, 2010).

3.7 Población y muestra

Población: la población de acuerdo con el tipo cuantitativo de la investigación, se conforma de 106 docentes, dicha población presenta las siguientes características: es una población mixta. 639 estudiantes sub-dividida en 2 Facultades: 5 escuelas profesionales

UDL	DOCENTES
Todas las escuelas	106
ESCUELA	ESTUDIANTES
Administración y Marketing.	148
Administración Turística.	68
Ingeniería de Sistemas.	114
Ingeniería Ambiental.	216
Ingeniería Comercial.	93
SUBTOTAL:	639
TOTAL	745

Fuente: Reporte semestre 2016-I.

Muestra:

Con un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95%.

Docentes: 36.

Estudiantes: 148.

A la muestra de docentes se le aplicó una entrevista en base a un cuestionario debido a que esta técnica es la más adecuada para poder conocer los detalles que se requieren para la variable dependiente.

Con menos rigurosidad y a través de una entrevista asistida y con la finalidad de corroborar la situación de la didáctica que se utilizas dialogó con los estudiantes.

3.8. Método de investigación.

Debido a la naturaleza, propiedades de la investigación y criterios de los autores, los métodos que se utilizaron se caracterizan por asumir un carácter cualicuantitativo, es decir mixto; los mismos que se detallan a continuación:

Los métodos científicos:

Nos permiten desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio, o sea, como podemos hacer una abstracción de las características y relaciones del objeto que nos expliquen los fenómenos que se investigan. Consideramos los siguientes (Caballero, 2011):

- a) El método histórico – Lógico, en la determinación de los antecedentes y las tendencias históricas del desempeño docente didáctico de la UDL, en sus diferentes escenarios y/o aspectos de la sociedad específicamente en los procesos de la gestión educativa (pedagógica).
- b) El método de Análisis – Síntesis, para la sistematización de las ideas relacionadas con el objeto de estudio y para establecer las múltiples relaciones entre los factores que intervienen en el proceso que se analiza.
- c) El método Inductivo y Deductivo, contribuyó en el análisis global y holístico de la situación problemática; y conocer la realidad factoperceptible del objeto de estudio, a través de un proceso lógico de relación causa - efecto que parte de lo particular a lo general y viceversa. Permitirá profundizar en el conocimiento de las regularidades y características esenciales del desempeño docente didáctico de la UDL. Además, se utilizará en la construcción y desarrollo de la teoría científica.
- d) El método sistémico - estructural para determinar los procesos lógicos y coherentes del Modelo didáctico para el desarrollo de competencias mediales; asimismo, permitirá configurar las

relaciones entre los elementos y su significación teórica práctica en la mejora del desempeño docente didáctico.

- e) El método dialéctico, que consistió en abordar el trabajo de investigación de forma integral y sistémica identificando sus configuraciones, relaciones y contradicciones en la praxis del desempeño docente didáctico en la UDL.

3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de campo. Tenemos las siguientes:

3.9.1. La técnica de la entrevista

Es el instrumento que se utilizó, en base a un cuestionario estructurado en 09 ítems para evaluar el nivel de desempeño y estuvo dirigida a los docentes UDL. Para efectos de su validación se aplicó la técnica de juicio de expertos y su confiabilidad se determinó a través del alfa de Cronbach.

El instrumento utilizado se expresa en una ficha de entrevista asistida para valorar el Modelo didáctico para la formación en competencias mediales; el mismo que tendrá los mismos procedimientos que el instrumento anterior en cuestiones de validación y confiabilidad.

3.9.2. Técnicas de gabinete.

Se utilizaron para el análisis y evaluación de documentos de gestión pedagógica, administrativa e institucional: Proyecto Educativo Institucional, Diseño curricular, Programación de asignaturas, Unidades didácticas: Unidades, proyecto y módulos de aprendizajes, nóminas de matrículas, registros auxiliares y oficiales; y diarios de clase de los docentes y se recogerá información a través de la técnica del fichaje.

3.9.3. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos a través del cuestionario para evaluar el nivel de desempeño de los docentes y la ficha de observación para valorar el modelo propuesto, se plasmó en tablas de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales, a partir de las cuales se elaboraran las gráficas respectivas. Para comprobar la confiabilidad de los instrumentos se utilizará la prueba estadística (fiabilidad) coeficiente Alfa de Cronbach, y para determinar su validación se someterá a juicios de expertos. (Hernández et al, 2010)

Así mismo, se calcularon los estadísticos descriptivos como la media aritmética, la mediana, la moda, la desviación estándar, el rango y los puntajes mínimos y máximos del desempeño docente, después de haber aplicado los instrumentos a los sujetos de estudio.

- a) **Medidas:** Se utilizaron para contrastar la hipótesis en función de la distribución normal Chi cuadrada en la evaluación, respecto a las frecuencias observadas y esperadas, de acuerdo a los niveles alcanzados segundo los puntajes de la escala valorativa con su baremo equivalente en una escala literal cualitativa (medición de variable dependiente: desempeño de los docentes).
- b) **Uso del computador para emplear técnicas estadísticas:** Para el análisis si se está mejorando el desempeño profesional mediante la aplicación de un Modelo propuesto, se utilizó en el procesamiento de la información el SPSS versión 20, y programas aplicativos como el Office 2010 – (Word, Excel) para la diagramación de barras, columnas y otros.

MODELO PROPUESTO.

Sustento axiológico.-

Kant (citado por Bergua, 1970), muestra una fundamentación axiológica, la cual se basa en los valores morales, éticos, estéticos y espirituales.

Es así que el sustento axiológico del modelo propuesto es el siguiente:

Los Valores Morales.- Son todos aquellos aspectos que llevan al docente a defender y crecer en su dignidad como persona:

- **El respeto.-** A las ideas opuestas de sus colegas.
- **La tolerancia.-** A los diversos niveles socio culturales de sus colegas.
- **La honestidad.-** En saber asumir su responsabilidad en el caso exista un incumplimiento de sus obligaciones, y el desarrollo de sus labores académicas sin recurrir al plagio.
- **El trabajo.-** En la valoración de este como el mejor medio para el logro de los objetivos trazados.
- **La lealtad.-** Consigo mismo en el logro de sus metas personales bajo principios éticos, y con su equipo de trabajo.
- **La responsabilidad.-** En el desarrollo de actividades académicas de manera oportuna.

Los Valores Éticos.- Son los valores fundamentales para la sana convivencia del estudiante en sociedad.

- **Libertad.-** La cualidad del docente a elegir su destino, a decidir por si mismo sobre sus propios actos.
- **Justicia.-**La cualidad del estudiante de respetar las normas establecidas.
- **Responsabilidad.-**Cumplir siempre con los deberes contraídos, dentro de las características y plazos establecidos.
- **Verdad.-**Es la cualidad del estudiante de buscar siempre la verdad y comprobarla.

Los Valores estéticos.- Son los valores que derivan de las reflexiones filosóficas sobre aquello que es bello, tales como: la estética de la presentación de sus informes de investigación, elaboración de sus tareas, entre otros.

Los Valores espirituales.- Esencialmente la Fe en sí mismo. Es la que un estudiante a distancia debe practicar de manera constante, en comprender que cada paso que da le lleva a objetivo final, y confiar en sus cualidades.

El estudiante es el centro del aprendizaje.-

Todas las estrategias pedagógicas deben buscar que los docentes generen en los estudiantes las competencias necesarias para generar soluciones concretas a problemas específicos, debido a que es el generador de cambios en el estudiante. Lo más importante es que logre en el estudiante la capacidad de explorar su potencial y lograr superar las limitaciones que vaya encontrando en el proceso de aprendizaje, diseñando una estrategia de solución basada en la comprensión lectora.

Innovación.-

El proceso de innovación debe estar presente tanto en las actividades pedagógicas que diseñen y apliquen los docentes hacia los estudiantes, como en que los mismos estudiantes generen ideas innovadoras hacia la solución de problemas cotidianos y nuevos. Es fundamental el trabajo bajo la metodología de investigación científica.

Trabajo en equipo.-

La estrategia es un trabajo de equipo entre docentes, administrativos y autoridades. Las estrategias pedagógicas tienen como soporte a los diversos recursos necesarios para su correcta ejecución. Son las autoridades quienes deben buscar la obtención y/o generación de los recursos, así como los administrativos el correcto control de su uso, a fin de contar de manera permanente con éstos recursos.

Principios Pedagógicos.- Son la base bajo la cual se fundamenta el modelo propuesto: Teoría del Constructivismo Social, del desarrollo cognitivo de Piaget y psicopedagógica de Ausubel.

- El estudiante es el centro de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El docente es el facilitador del aprendizaje del estudiante, respetando y valorando su naturaleza compleja.
- El estudiante hará significativo el aprendizaje en la medida que le permita mejorar su calidad de vida.

Principios Administrativos.- Son la base bajo la cual se logra la efectividad del modelo propuesto:

- **Nivel de logro.-** Basado en la capacidad administrativa de lograr los objetivos trazados, dentro de los parámetros de calidad y plazos establecidos.
- **Trabajo en equipo.-** Basado en la capacidad de liderazgo de las autoridades en generar sinergias entre los miembros de los diversos grupos de trabajo, tanto académicos como administrativos.

Fuente: Elaboración propia.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE LA PROPUESTA.

DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	TEORÍA
INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO ALTERNATIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación, identificación, y explicación sobre el desarrollo de los 4 talentos básicos. (Leer, Escribir, Hablar y escuchar) - Actitud de seguridad, convicción, sinceridad y entusiasmo del docente. - Se basa en la conversación conceptual opinativa, interrogativa, dialógica y actitud investigativa - Producto esperado: El uso de las competencias mediales en el proceso de formación profesional de los estudiantes. 	Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.
	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer una didáctica alternativa en base a competencias mediales que oriente al estudiante hacia el autoaprendizaje 	Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica.

OBJETIVOS	- Conducir el desarrollo integral de la personalidad del estudiante considerando la interacción socio-económica.	Teoría de las Competencias Mediales.
EL TEMA	- Proponer y diseñar un modelo didáctico en base a competencias mediales, permitirá una mayor integración socio-cultural de los estudiantes y un aprendizaje en base a un entendimiento de una didáctica no excluyente y al contrario utilizarla con sapiencia, arte y habilidades comunicativas usando la inteligencia emocional dotando al docente de dinamicidad, improvisación y laxitud, siendo multidisciplinario en sus conocimientos y comportamientos.	Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.
LA DIDÁCTICA MEDIAL	<ul style="list-style-type: none"> - La modernización de las instituciones educativas del nivel universitario son parte esencial e integrante de la sociedad de la información. Los servicios en línea y en red se han constituido en factor determinante en el desarrollo de la didáctica y La comunicación. - El concepto de “Competencia Medial” sugiere nuevas perspectivas y solo poseyendo un conocimiento diferenciado de las situaciones básicas se podrá vivir con responsabilidad y autodeterminación en el mundo del futuro, dominado por los medios y la serie indeterminada de recursos que ofrece la comunicación y que exige su inclusión en el plan de estudios de la didáctica de la educación superior. - Los medios de comunicación son los que tienen poder para introducir fundamentales cambios en la sociedad. Son facilitadores del aprendizaje y portadores de valores y antivalores. Las competencias mediales posibilitan en la didáctica multimedial el trabajo corporativo como recursos que estimulan a los estudiantes, inclusive convirtiéndolos en colectivos de aprendizaje. 	Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos Conceptuales: Uso de exposiciones dialógicas y multilaterales, fomentando la práctica de los 4 talentos básicos. Propiciando la lectura de informaciones con carácter socio-económico y político-sociales ligados a la realidad. Identificando nuevos conceptos de la diversidad de especialidades (holística). <p>Trabajando “ensayos” practicando la redacción y sintaxis de nuevas expresiones y definiciones. Practicar la pronunciación conceptual de términos nuevos, pertinentes al tema de la sesión con interrogantes y cuestionamientos</p>	Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.

	<p>buscando respuestas de opinión individual a través del habla.</p> <p>Estimular el hábito de escuchar y evitar todo hecho distractivo y conseguir el mayor interés en la exposición y la trascendencia de la especialidad</p> <p>- Contenidos actitudinales: Uso de estrategias en base a la inteligencia emocional que nos permita acceder a un liderazgo carismático y transformacional y que influya de manera sostenida en los hábitos del estudiante.</p> <p>Es vital la necesidad de transformar la enseñanza en el nivel superior y de reconocer que el cambio debe comenzar en el docente universitario, que debe ser un pedagogo capaz de superar su condición de simple informador, para convertirse en formador comprometido con el desarrollo integral de los nuevos profesionales.</p> <p>Tenemos que aceptar que el docente universitario debe dominar teoría y tecnología, explicando e incidiendo en la comprensión de su especialidad y en el dominio eficiente del proceso didáctico universitario. Alberto Einstein decía: “Hasta la más compleja interrogante puede ser explicada con sencillez, pues lo único que hace falta es saber bien de que se trata”, falta agregar que también es necesario, saber enseñar.</p> <p>El saber enseñar es un arte que subyuga al estudiante, al punto de que se interese plenamente para alcanzar mejores propósitos.</p> <p>- Contenidos Procedimentales:</p> <p>Aptitudes imprescindibles que consideramos esenciales para ejercer la docencia en la universidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia social - Inteligencia emocional - Comprensión y luego ser comprendido - Tolerancia - Amor por la juventud - Toma de decisiones precisas y justas - Valores - Habilidad en la palabra - Capacidad de persuasión y seducción - Liderazgo transformacional - Talento didáctico - Vocación magisterial - Habilitación Profesional 	
	<p>- Motivación al estudiante en la expresión de sus ideas y empleo de sus talentos y</p>	<p>Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo.</p>

<p>ESTRATEGIAS</p>	<p>habilidades en alcanzar el conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Énfasis en la educación en valores y el incremento del interés, la dedicación y la atención a la diversidad de capacidades, habilidades o destrezas y competencias, implementando. - Estimulación de la inteligencia emocional y el pensamiento lateral para que los estudiantes en su formación profesional logren ser competitivos y alcancen sus objetivos. - Uso de recursos didácticos, tales como los medios escritos, multi-mediales. - Fomento de trabajos en equipo, debate ente estudiantes sobre una situación problemática, orientaciones sobre el uso de una estrategia de aprendizaje, aprendizaje cooperativo. Búsqueda del fortalecimiento del aprendizaje de las habilidades sociales y comunicativas para una mejor convivencia. 	<p>Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.</p>
<p>ADMINISTRACIÓN DE LOS TIEMPOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La aplicación de estrategias inteligentes y que al aula pueda ser reconocida como el lugar propicio donde los estudiantes puedan desarrollar sus competencias, habilidades y necesidades, es preciso que el docente se aísle de su ubicación de ejecutor y se considere un promotor. - Las estrategias didácticas deben ser aplicadas considerando el uso adecuado de los plazos de tiempo, de manera tal que en las sesiones de aprendizaje, los estudiantes puedan comprender de manera básica los temas tratados. - Según Bruer (2015), la Meta cognición es la habilidad para pensar sobre el pensamiento, para tener conciencia de que uno mismo es capaz de solucionar problemas, y para supervisar y controlar sus propios procesos mentales. - La Meta cognición, como habilidad de alto nivel, en tanto pertenece a uno de los más altos procesos mentales que un individuo es capaz de desarrollar. Por eso es necesario trabajar la Meta cognición dentro del aula como una necesidad básica para fomentar la didáctica medial en base a las competencias mediales en el proceso formativo de los estudiantes del nivel superior, buscando concientizar el proceso de aprendizaje enseñando a los estudiantes: Como ser, como hacer, como saber y como convivir. Dentro de los parámetros de oportunidad, los cuales están demarcados por la programación 	<p>Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.</p>

	semestral y los horarios de clase.	
LA COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los múltiples accesos al conocimiento permite un desafío para cualquier docente que crea imprescindible que la enseñanza tradicional requiere de un cambio fundamental - Son las aulas los lugares claves donde podemos permitir a nuestros estudiantes aprender priorizando sus proclividades, sus intereses y sus necesidades. Entonces realizar un aprendizaje significativo en un ámbito adecuado es pensar en un aula que aprueba la diversidad de talentos, de capacidades, necesidades y competencias. - En el proceso educativo del nivel universitario es preciso tener en cuenta 5 accesos al conocimiento: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso narrativo utilizando los "ensayos" (escritura) 2. Acceso lógico-cuantitativo recurriendo a procesos de razonamiento deductivo 3. Acceso fundacional, vincular expresiones e interrogantes de tipo filosófico con la realidad, buscando razones, sentidos u orígenes 4. Acceso estético, apelar a rasgos sensoriales que permitan apreciar esquemas audiovisuales 5. Acceso experimental, sugerir a estudiantes a realizar actividades donde puedan manipular, experimentar e intercambiar sensaciones, aprendizajes. - Promoción de actitudes creativas e innovación - Capacidad motivacional del docente y carisma (fuerza seductora) - Liderazgo transformacional - Múltiple y efectiva: Expresión oral, voz, sintaxis y construcción. - Control visual: Movimiento y expresión corporal. - Oratoria y estilo - Actitud e improvisación de recursos - Calidad humana del estudiante. - La improvisación en la interioridad de la práctica profesional del docente en el proceso educativo universitario - Sentido común y percepción del Docente. -La implementación de valores a través del ejemplo. -La cultura tecnológica del docente. -La implementación de valores a través del ejemplo 	<p>Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.</p>

	<p>-La voz, fundamental en el tono y la resonancia. Ritmo en la variación modular de acuerdo al tipo de información</p> <hr/> <p>-Pronunciación y acentuación de palabras, identificar y evitar errores de sintaxis y construcción. -Control visual, capturar la atención, mantener la atención, sostener la mirada siendo coherentes en la improvisación. -Control del movimiento y la expresión corporal, generando manifestaciones físicas que ayudan al éxito de la comunicación (gestos y movimientos). -Asumir una didáctica medial, uso de la fidelización en base a las emociones. Docente sensible y honesto-respuestas humanistas -Uso de la inteligencia emocional y la inteligencia comercial. Didáctica dinámica en la percepción que establecen las relaciones de afinidad en la compatibilidad del docente-discente (talento de improvisación) -Promover una actitud creativa -Laxitud -Cultura tecnológica que garantice ética en la gestión educativa. -Vivir en valores, inspirando confiabilidad y mostrando liderazgo carismático (seducción)</p>	
LA EVALUACIÓN	<p>Recolección de información. Evaluación objetiva los resultados alcanzados. Tabulación de datos e interpretación. Identificación de puntos críticos: fortalezas y debilidades. Rúbrica de observación de aula.</p>	<p>Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.</p>
PRODUCTO.	<p>Es el proceso de culminación del producto acreditable de la formación profesional. Se debe hacer un especial análisis de las características del producto y las competencias que se han establecido en la asignatura.</p>	<p>Teoría Humanista. Teoría del Constructivismo. Teoría Andragógica. Teoría de las Competencias Mediales.</p>

CONTENIDO DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA A DESARROLLAR	RECURSOS Y MATERIALES	RESPONSABLES	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Presentación, identificación, y explicación sobre el desarrollo de los 4 talentos básicos. (Leer, Escribir, Hablar y escuchar)	Fundamentar el modelo alternativo de la didáctica medial.	<p>Mostrar una actitud de seguridad, convicción, sinceridad y entusiasmo del docente.</p> <p>Adecuar y explicar los cambios que se implementen en la didáctica medial. Conversación conceptual opinativa, interrogativa, dialógica y actitud investigativa</p> <p>No se deben perder de vista el</p> <p>Objetivo ni el producto esperado: El uso de las competencias mediales en el proceso de formación profesional de los estudiantes.</p>	Aula multimedia.	Docentes.	Rubrica de observación de aula.

Diseño del modelo didáctico.	Diseñar un modelo didáctico en base a competencias mediales en la enseñanza aprendizaje en el nivel universitario.	Proponer una didáctica alternativa en base a competencias mediales que oriente al estudiante hacia el autoaprendizaje Conducir el desarrollo integral de la personalidad del estudiante considerando la interacción socio-económica.	Aula multimedia.	Docentes.	Rubrica de observación de aula.
Aplicación del modelo alternativo.	Aplicar el modelo alternativo elaborado.	Contenidos Conceptuales: Uso de exposiciones dialógicas y multilaterales, fomentando la práctica de los 4 talentos básicos. Propiciando la lectura de informaciones con carácter socio-económico y político-sociales ligados a la realidad. Identificando nuevos conceptos de la diversidad de especialidades (holística). Trabajando “ensayos” practicando la redacción y sintaxis de nuevas	Aula multimedia.	Docentes.	Rubrica de observación de aula.

		<p>expresiones y definiciones. Practicar la pronunciación conceptual de términos nuevos, pertinentes al tema de la sesión con interrogantes y cuestionamientos buscando respuestas de opinión individual a través del habla. Estimular el hábito de escuchar y evitar todo hecho distractivo y conseguir el mayor interés en la exposición y la trascendencia de la especialidad</p> <p>Contenidos actitudinales: Uso de estrategias en base a la inteligencia emocional que nos permita acceder a un liderazgo carismático y transformacional y que influya de manera sostenida en los hábitos del estudiante.</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>Es vital la necesidad de transformar la enseñanza en el nivel superior y de reconocer que el cambio debe comenzar en el docente universitario, que debe ser un pedagogo capaz de superar su condición de simple informador, para convertirse en formador comprometido con el desarrollo integral de los nuevos profesionales.</p> <p>Tenemos que aceptar que el docente universitario debe dominar teoría y tecnología, explicando e incidiendo en la comprensión de su especialidad y en el dominio eficiente del proceso didáctico universitario.</p> <p>Alberto Einstein decía: "Hasta la más compleja interrogante puede ser explicada con sencillez,</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>pues lo único que hace falta es saber bien de que se trata”, falta agregar que también es necesario, saber enseñar.</p> <p>El saber enseñar es un arte que subyuga al estudiante, al punto de que se interese plenamente para alcanzar mejores propósitos.</p> <p>Contenidos</p> <p>Procedimentales:</p> <p>Aptitudes imprescindibles que consideramos esenciales para ejercer la docencia en la universidad:</p> <p>Inteligencia social, Inteligencia emocional, Comprensión y luego ser comprendido, Tolerancia, Amor por la juventud, Toma de decisiones precisas y justas, Valores, Habilidad en la palabra, Capacidad de persuasión y seducción, Liderazgo transformacional,</p>			
--	--	--	--	--	--

		Talento didáctico, Vocación magisterial.			
Evaluación de resultados.	Evaluar de manera objetiva los resultados alcanzados.	Recolección de información. Tabulación de datos e interpretación. Identificación de puntos críticos: fortalezas y debilidades. Determinación de aspectos de mejora.	Equipos informáticos.	Vicerrectorado Académico.	Rubrica observación de aula.

CAPÍTULO IV

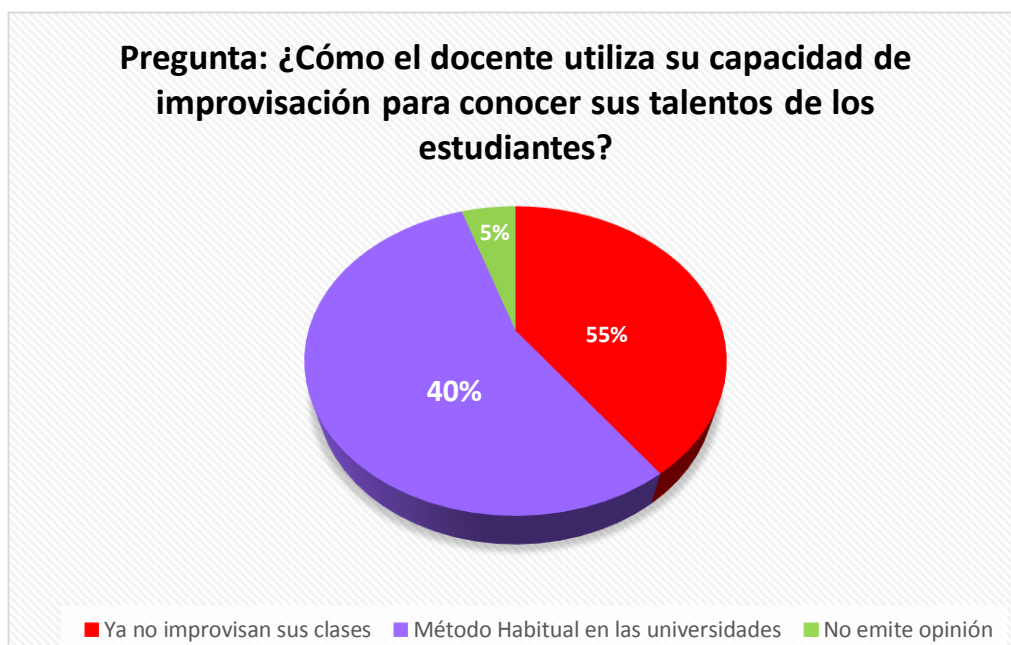
RESULTADOS

IV. RESULTADOS

4.1. DESCRIPCION

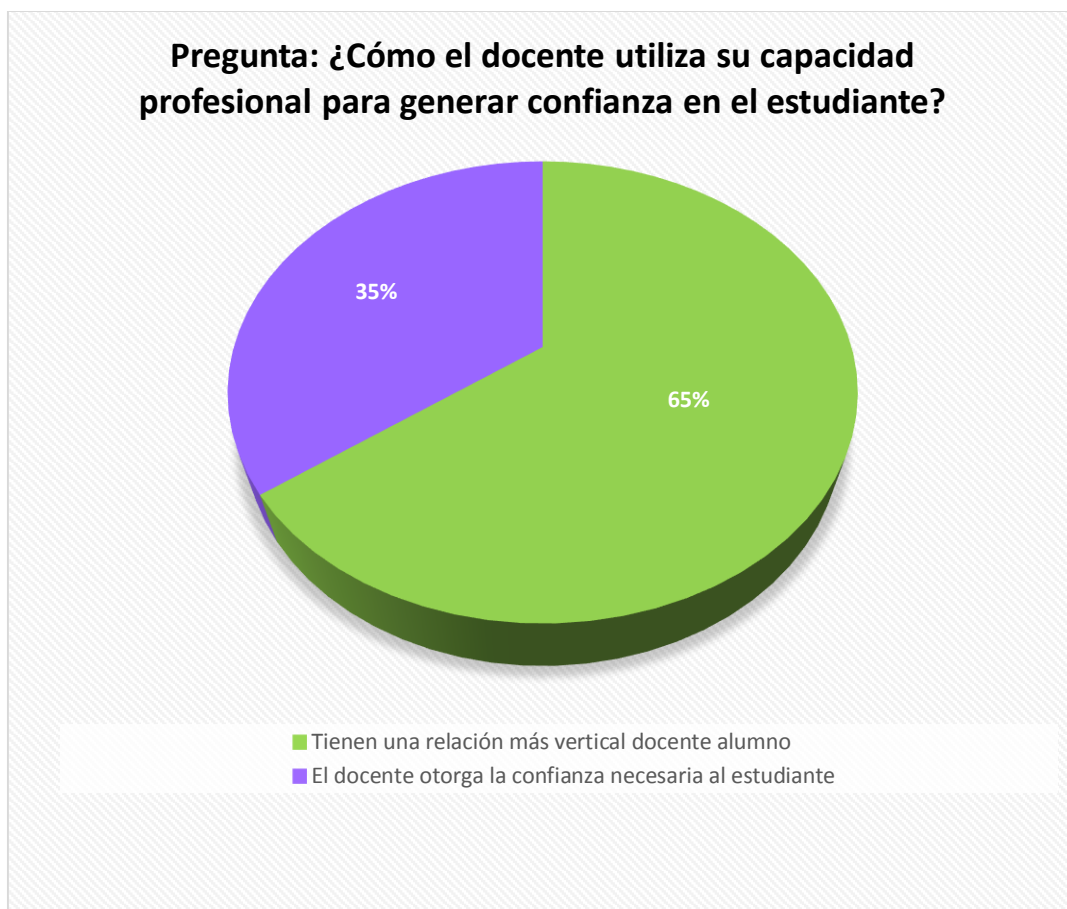
A continuación se muestran los resultados obtenidos luego del proceso de recolección de datos. Estos están ordenados por indicadores de la variable dependiente:

1. En la pregunta **¿Cómo el docente utiliza su capacidad de improvisación para conocer los talentos de los estudiantes?** Podemos observar que el 40% de los encuestados indica que debido a los nuevos estándares establecidos por SUNEDU los docentes ya no improvisan sus clases ya que en la actualidad se ciñen a un formato pre establecido que se torna repetitivo y pierde en cierta forma su naturalidad, lo cual puede en algunas ocasiones generar una sensación de aburrimiento en los estudiantes y la consiguiente disminución de la atención.; en relación con el 55% de los encuestados que indican que la improvisación es parte integral de las clases y que es un método notoriamente habitual en las universidades, a su vez el 5% de los docentes no emite opinión ni en contra ni a favor de la pregunta planteada.



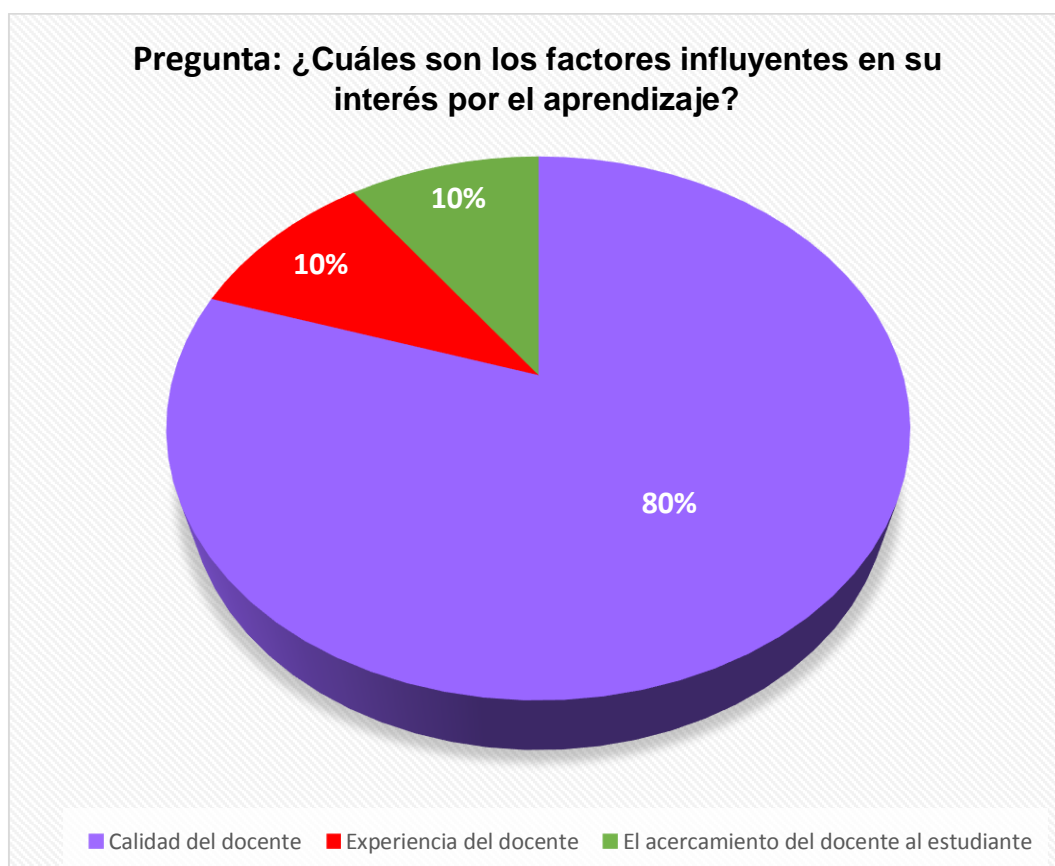
Fuente: Entrevista docentes UDL

2. En lo referente a la pregunta **¿Cómo el docente utiliza su capacidad profesional para generar confianza en el estudiante?** Podemos observar que el 65% de los encuestados señala que los estudiantes y docentes según los nuevos estándares educativos tienen una relación más vertical, donde los docentes tienen una función de facilitadores y expositores sin mayor implicación personal con el estudiante, lo cual genera un alejamiento entre los actores principales de la educación; en relación al 35% de los encuestados que señalan que los docentes si otorgan al estudiante la confianza necesaria.



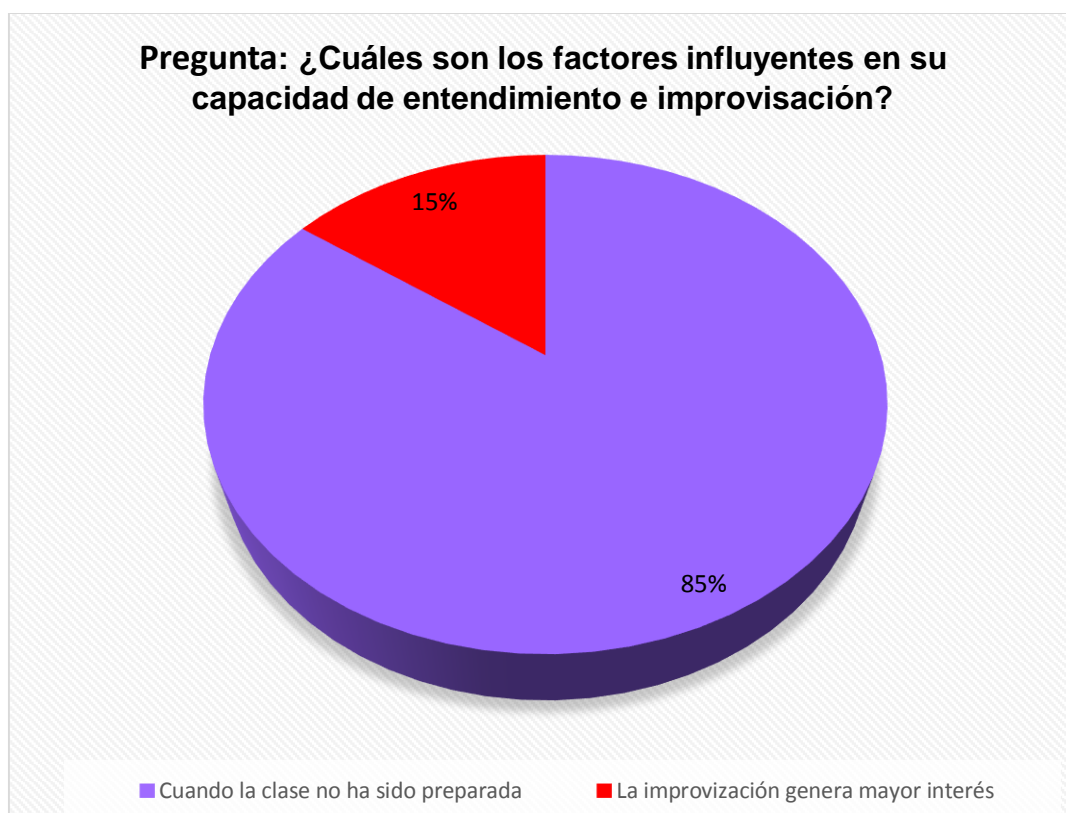
Fuente: Entrevista a docentes UDL

3. En lo referente a la pregunta **¿Cuáles son los factores influyentes en su interés por el aprendizaje?** El 80% de los entrevistados señalan que la calidad del docente; Para lograr un objetivo hay que ser competente y, para serlo, hay que estar capacitado. Entonces, la labor de un docente debe estar centrada en capacitar bien al estudiante para que sea competente y pueda lograr éxitos con los objetivos. Tapia (2006). El 10% indican que la experiencia del docente y el 10% indica que es la facilidad del docente en el acercamiento al estudiante. Sin embargo, estos referentes nos dan una muestra negativa de la responsabilidad y habilitación profesional de los docentes en el magisterio de educación superior



Fuente: Entrevista a docentes UDL

4. En lo referente a la pregunta **¿Cuáles son los factores influyentes en su capacidad de entendimiento e improvisación?** El 85% indica que eso se hace cuando la clase no ha sido preparada de manera adecuada, y el 15% indica que la improvisación genera mayor interés debido a que rompe la monotonía de una clase parametrada. Según Bruer (2015), la Meta cognición es la habilidad para pensar sobre el pensamiento, para tener conciencia de que uno mismo es capaz de solucionar problemas, y para supervisar y controlar sus propios procesos mentales.



Fuente: Entrevista a docentes AM-UDL

5. En lo referente a la pregunta **¿Cuáles son los factores influyentes en su resistencia al cambio?** El 100% de los encuestados indicó que la seguridad de lo que va a pasar, a veces es mejor estar seguro antes de dar un paso que pueda generar un riesgo. La sociedad está obligando a las instituciones educativas públicas y particulares y a todo el sistema educativo de educación superior a reflexionar sobre lo que está sucediendo en el mundo, están siendo emplazadas a cambiar adustos paradigmas e innovar a través de la implementación de un curriculum basado en competencias mediales, como medio para avanzar a una enseñanza centrada en el aprendizaje del estudiante que posibilite el desarrollo de habilidades y actitudes que le capaciten para aprender a lo largo de la vida profesional.

Lo que se traduce, de acuerdo a lo expresado en Poblete (2005), en repensar la enseñanza que administramos en las aulas, en clave de competencias. Para ello es ineludible el involucramiento de todas las estructuras universitarias.

Entendiendo por innovación un cambio fundamental, planificado con una clara intención de implementar una educación de calidad, con docencia multidisciplinaria y aplicación de didácticas mediales efectivas.

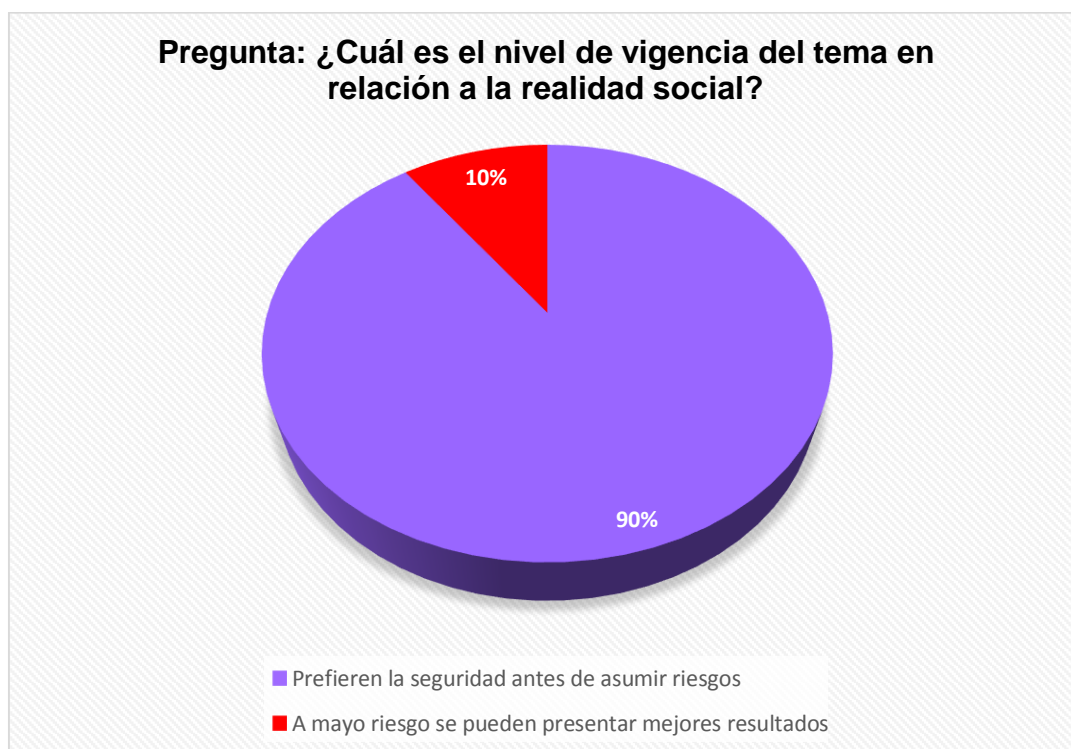


Fuente: Entrevista a docentes UDL

6. En lo referente a la pregunta **¿Cuál es el nivel de vigencia del tema en relación a la realidad social?** El 90% de los entrevistados señala que cada vez las personas prefieren la seguridad de saber qué es lo que va a suceder que emprender nuevas aventuras ya que no es necesario asumir riesgos para obtener buenos resultados, a su vez el 10% de los entrevistados indica que en los negocios a mayor riesgo se pueden presentar mejores resultados.

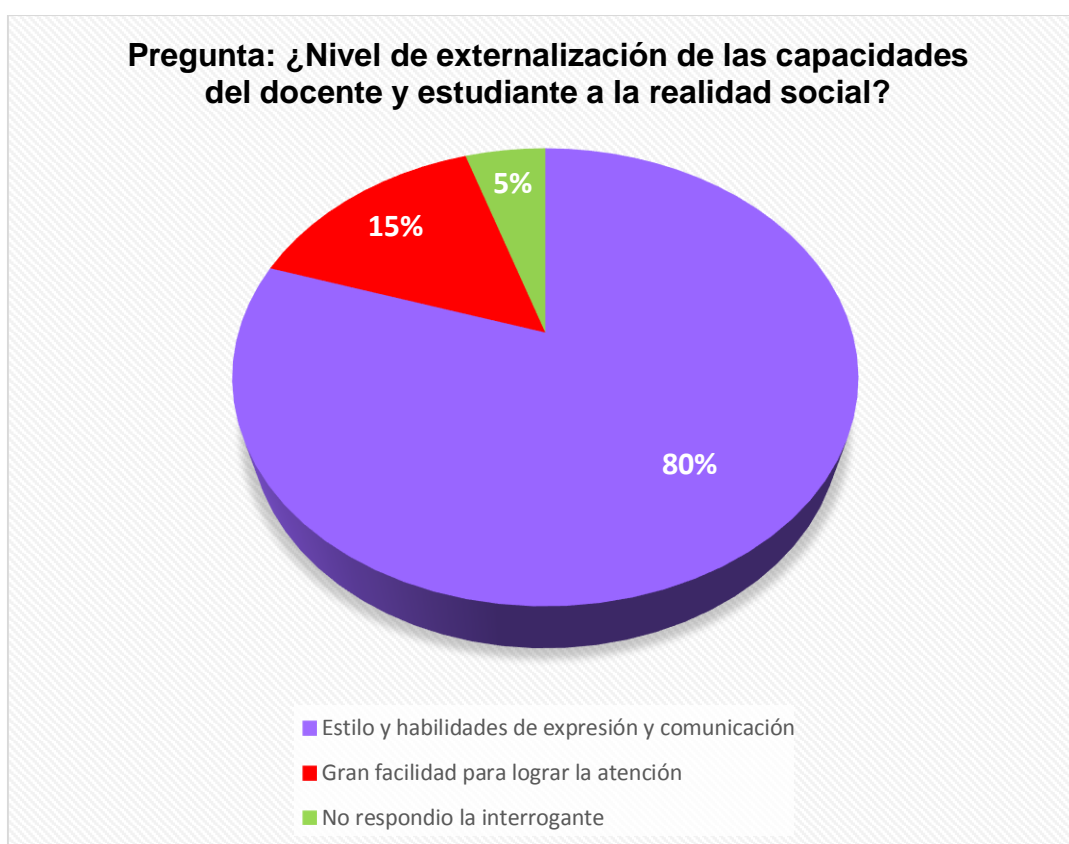
la docencia universitaria a través de sus estrategias didácticas no muestra el significado de profesor innovador y creativo, el alcance de una enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula universitaria de algunas de ellas. Solo se plantea una investigación “de desarrollo” como novedad metodológica llevándose a cabo mediante un estudio de casos.

Nadie duda hoy que la enseñanza universitaria esté en un momento de transformación y búsqueda de un nuevo sentido del conocimiento urgido por la realidad social y la demanda de calidad.



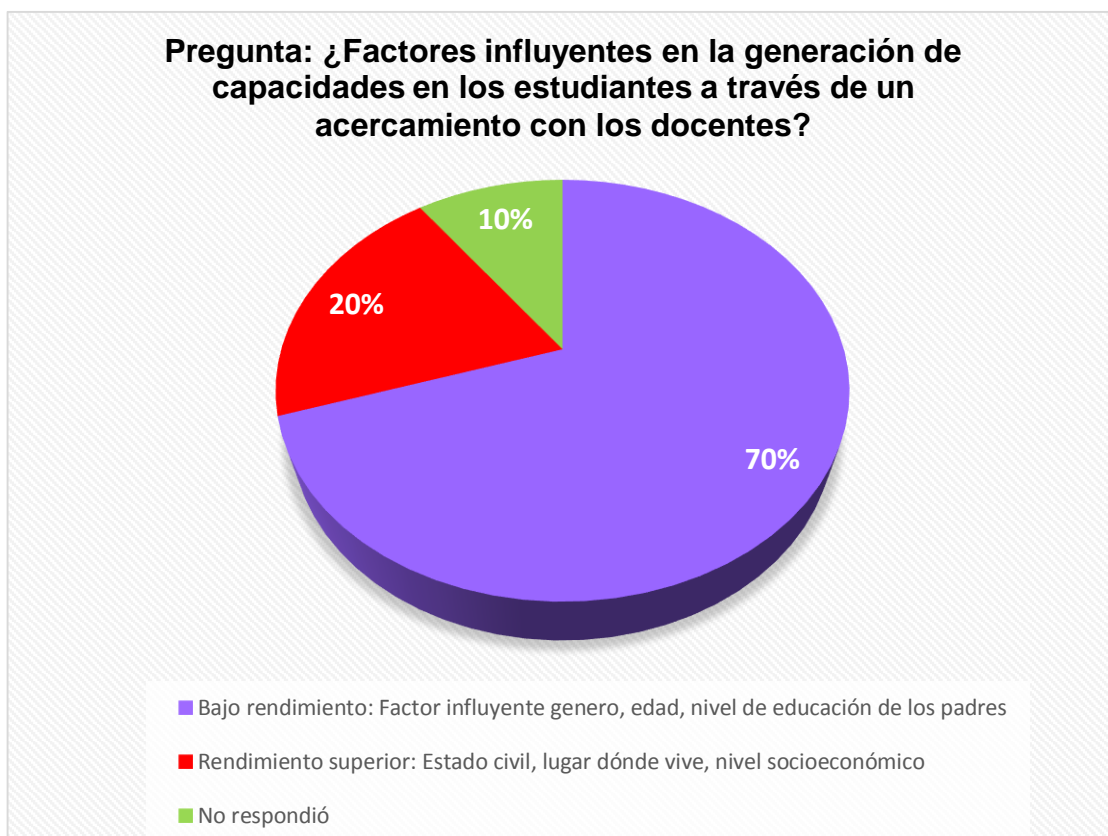
Fuente: Entrevista a docentes UDL

7. En lo referente a la pregunta **¿Nivel de externalización de las capacidades del docente y estudiante a la realidad social?** 80% de los encuestados señala que cada persona tiene un modo distinto de externalizar los conocimientos dependiendo de su estilo y habilidades de expresión y comunicación, incluso adoleciendo de recursos didácticos. 15% indica que existen tanto estudiantes como docentes que tienen una gran facilidad para llegar a tener la atención y existen también docentes que a pesar de tener un gran conocimiento de la materia y una vasta experiencia profesional no llegan a darse entender, un 5% de los encuestados no respondió a la interrogante.



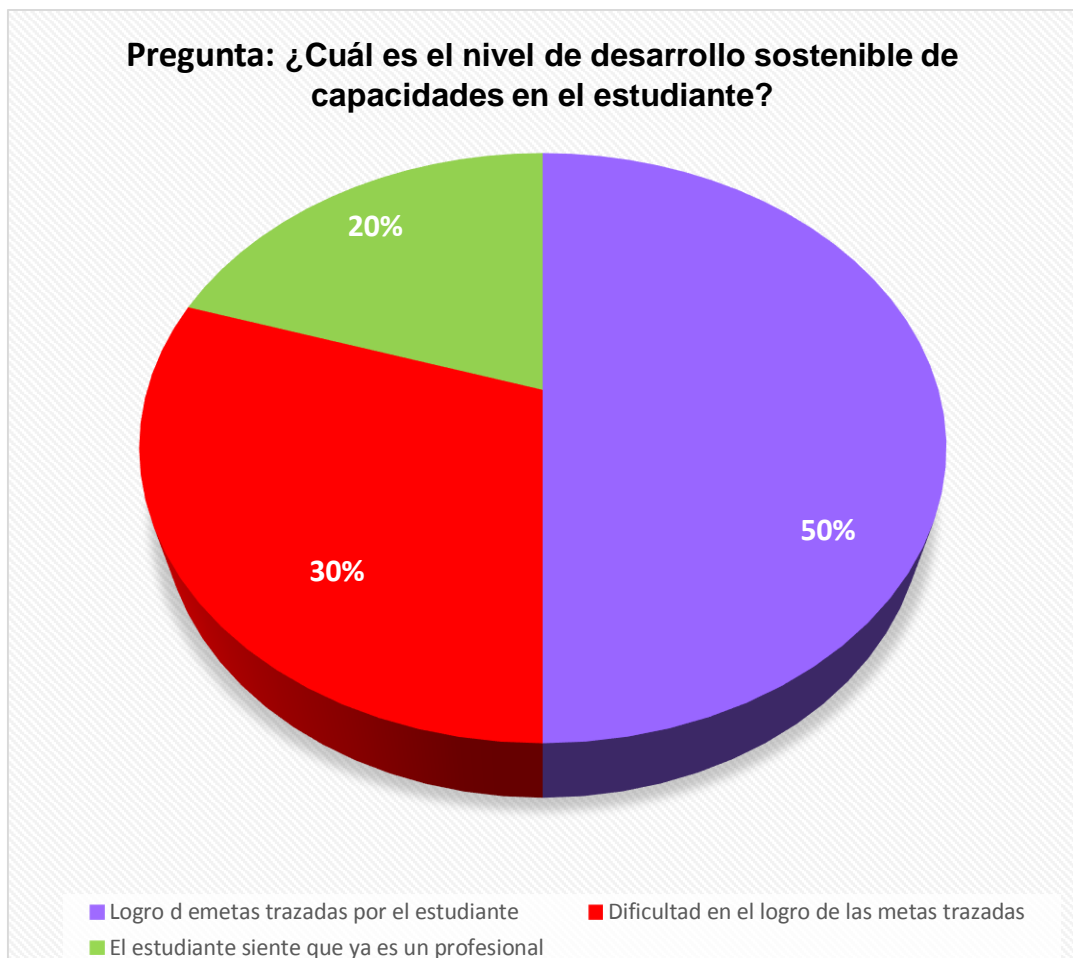
Fuente: Entrevista a docentes de UDL

8. En lo referente a la pregunta **¿Factores influyentes en la generación de capacidades en los estudiantes a través de un acercamiento con los docentes?** El 70% indica que en el caso de los alumnos de bajo rendimiento son los factores más influyentes son el género, la edad, el nivel de educación de los estudiantes, del mismo modo, el nivel educativo de los padres y su condición laboral. 20% de los entrevistados indican que para los estudiantes de rendimiento superior los factores más importantes son el estado civil, el lugar donde viven, la universidad en la que estudian, el nivel socioeconómico y las condiciones financieras de los padres, el 10% de los encuestados no respondió a la interrogante.



Fuente: Entrevista a docentes de UDL

9. Ante la pregunta **¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible de capacidades en el estudiante?** El 50% de los entrevistados indica que la necesidad de autosatisfacción, es directamente proporcional a la facilidad en el logro de metas trazadas por el estudiante y el 30% indica que la necesidad de autosatisfacción se determina mediante la dificultad en el logro de las metas trazadas a corto-mediano-largo plazo. El 20% de los encuestados señalan que se logra cuando el estudiante siente que ya es un profesional.



Fuente: Entrevista a docentes de UDL

Dimensión: El docente.

Indicador: Capacidades didácticas de improvisación.

El docente universitario tiene limitaciones en ser competente y capaz de superar su condición de simple informador, para convertirse en formador comprometido con el desarrollo integral de nuevos profesionales. De acuerdo a nuestras entrevistas asistidas, también es opinión que el docente aún no muestra estar preparado y el estudiante también para significar eco a esta didáctica: debe practicarse una buena lectura, comprensiva y veloz, saber estudiar, conocer métodos de estudio, técnicas al hablar y expresarse y construir más y nuevos conocimientos, sabiendo escuchar a partir de los que ya tiene. El objetivo de la enseñanza aprendizaje del conocimiento, tiene como componente básico la comunicación. Difícilmente la tecnología pedagógica da recetas concretas; el docente debe recurrir a todos los recursos en la formación profesional del estudiante, haciendo uso de: la motivación, competencias mediales, improvisación didáctica y otros recursos que permitan fijar la información en el estudiante. Tapia (2007)

Indicador: Capacidades profesionales. El docente tiene limitaciones en dominar teoría y tecnología:

- **Inteligencia social.**- Capacidades que le permiten resolver problemas de interrelaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- **Comprensión de la personalidad.**- Conocimiento en la solución de interferencias sobre el temperamento y carácter del estudiante en el proceso educativo.
- **Paciencia y tolerancia.**- Actitud a la solución de problemas conductuales, tanto individuales y colectivos durante la relación enseñanza-aprendizaje.
- **Amor por la juventud.**- En una condición incontrovertible y evidente.

- **Toma de decisiones precisas y justas.**- Asumir una responsabilidad en la toma de decisiones con equilibrio y en base a principios imparciales en el proceso educativo.
- **Valores.**- El docente debe utilizar el ejemplo para prodigar valores y lograr mostrarlos en el proceso educativo.
- **Habilidades Comunicativas.**- Establecer un comportamiento donde compartir sus dificultades para asumir conductas correctas, es conveniente hablar y mantener comunicación efectiva con ellos, participar en la búsqueda de su estilo de vida, ayudar a que conozcan sus limitaciones, organizar sus estructuras emocionales comunicando sus ideales, respetar sus individualidades, hacerlos opinar sobre sus estudios y asignaturas, que se sientan partícipes de todo el proceso educativo, enseñarles a priorizar propósitos, socializarlos, promoviendo la solidaridad y el trabajo en equipo, desarrollar la comunicación en ejemplificaciones, paralelos, inferencias, conversaciones, apoyar la comunicación con gestos y ademanes, corregir errores y utilizar la inteligencia emocional.
- **Capacidades de persuasión y convencimiento.**- A través del dominio de la palabra, la escritura, el lenguaje, el escuchar.
- **Talento magisterial.**- Cumplir con todas las aptitudes son las respuestas que tú tienes y debe coincidir con la vocación que es un llamado interior provocado por otro externo (Carácter preferencial).
- **Habilitación profesional.**- En el manejo de conocimientos científicos que se plasman mediante determinadas técnicas e instrumentos que hacen que la didáctica, el aprendizaje y la evaluación funciones correctamente en la formación de los estudiantes, futuros profesionales.
- **Dominio científico y tecnológico.**- En mostrar aptitudes naturales para el ejercicio del magisterio, tener una vocación autentica por los procesos

educativos y la innovación didáctica, incluir una habilitación pedagógica universitaria coherente y sostenida.

- **Didáctica del nivel universitario.**- En saber enseñar en la universidad es un arte que subyuga al estudiante, al límite de interesarlo para mejores y positivos alcances en realización profesional.
- **Comunicación.**- En el proceso que tiene por objetivo: informar, motivar, capacitar, conquistar y entretener. El éxito en la comunicación es decir todas tus ideas, tan precisas que sean imposible confundirlas, comunicación efectiva es decir la verdad.
- **Lectura de medios colectivos (Casos de la realidad).**- En identificar tu estilo de conducta, aprender a cometer omisiones y subsanarlas raudamente, te evita el nerviosismo y lagunas mentales, debes cuidar tu naturalidad en tus exposiciones.
- **Lectura y redacción de pensamientos.**- En sugerir el uso de imágenes mentales, relacionadas con situaciones de la realidad y el pensamiento con expresiones de otros autores.
- **Oratoria y expresión oral (Voz y carisma).**- En tener un dominio de las estrategias y técnicas de enseñanza –aprendizaje que orientan a la actividad comunicacional y es necesario resaltar la oratoria y expresión verbal del docente. Es necesario, uso de la voz que es fundamental en el tono y la resonancia, buscando en la exposición evitar las “muletillas” y guardar el ritmo de la variación modular destacando algún tipo de información. Pronunciación y acentuación de las palabras, evitando errores de sintaxis y construcción, que no sean relevantes en la comunicación oral, el docente debe ser muy cuidadoso, porque los estudiantes se fijan en detalles.

El docente no muestra un control visual, capturar la atención de la clase y mantener la atención de los estudiantes, siendo recomendable iniciar una exposición concentrando la vista en algún estudiante y sostener la

mirada hasta completar la idea. Intentando ser coherentes y organizados.

El docente aún no cuenta con un control del movimiento y la expresión corporal, generando una serie de manifestaciones físicas que bien pueden ser utilizadas ayudando al éxito de la comunicación, mientras que las manifestaciones externas son esenciales, como los gestos faciales, movimientos de piernas, brazos y manos. El docente aún no asume características básicas hacia una didáctica medial mediante los siguientes elementos:

- Calidad humana.
 - Sentido común con la inteligencia, que van parejos en el docente.
 - Promover una actitud creativa, innovadora y con imaginación.
 - Demostrar laxitud.
 - Tener cultura tecnológica.
 - Respetar valores y demostrar con el ejemplo ser íntegros y probos.
 - Constituirse en una especie de fuerza seductora y nunca repulsora.
 - Aprender a improvisar, como para iniciarse en cualquier práctica creativa, no existe un método o una técnica determinante, la búsqueda, los encuentros, avances o retrocesos son siempre personales , no hay otras maneras de aprender que no sea a través del autoconocimiento, el mismo que le va a permitir conocer y aprender de los demás.
 - Desarrollar habilidades como el escuchar, la decisión y el riesgo, la ocurrencia, la negociación y la memoria, la autarquía y exploración permanente del instrumento de improvisación.
-
- **Liderazgo transformacional.-** Presentan limitaciones en desarrollar un liderazgo transformacional, que va más allá de la gestión del día a día de las estrategias de operaciones y especialidades para llevar equipos de trabajo a un alto nivel de rendimiento y éxito, en base a motivación, solidaridad y colaboración para el crecimiento real personal y profesional de una persona. Bartolomé (2005)

Dimensión: El estudiante.-

El estudiante es el sujeto de la educación y, por tanto del aprendizaje. Es el motivo que debe suscitar el interés del docente por adecuar las estrategias didácticas que pueda aprender de forma autónoma.

Los docentes incurren en didactogenias a través de un prejuicio académico que influyen en la personalidad al creer que son poseedores del conocimiento y son los estudiantes quienes soportan estas inconductas o agresiones, inclusive desertando muchos estudiantes por estas razones. Es pertinente, recordar y determinar que el estudiante es el sujeto de la educación. Muñoz (1996)

Los estudiantes, para los efectos, de nuestra actuación pedagógica, son espejo en el cual tenemos que vernos y advertir nuestros éxitos o fracasos, por tanto es incorrecto maltratar a los estudiantes. No es correcto temer la opinión de los estudiantes, porque ellos son el reflejo de nuestro trabajo. Nos falta cultura en ese sentido, creo que es pertinente la ocasión para instituir, mejorarla, difundirla, propagarla.

Indicador: Nivel de interés en el aprendizaje.-

Actualmente existen principios, normas y técnicas de acción educativa que aseguran en los maestros una actuación más eficaz, sin embargo, no se insisten en innovaciones didácticas que posibiliten la aplicación de la técnica de regir y orientar eficazmente a los estudiantes en su aprendizaje

A través de las entrevistas desarrolladas en base a un cuestionario de 9 interrogantes a los docentes, se identifica que los estudiantes no muestran un interés básico por aprender, porque no han tenido una formación efectiva en el núcleo familiar, en la educación no es problema de docentes y estudiantes, también intervienen los padres de familia y el aprendizaje todavía muestran rezagos de una exposición unilateral, toda lectura era memorizar sabiendo que existen otras técnicas de estudio o metodologías innovadoras.

Hoy el estudiante es el centro de la preocupación pedagógica, ya no es necesario lo que el docente dice, sino lo que el estudiante aprende. Este movimiento de renovación pedagógica es un cambio radical en aras de mejorar la didáctica tradicional. Las tendencias nuevas están orientando al estudiante hacia el autoaprendizaje. Antes aprender era memorizar. Memorizar es olvidar, pero estudiar con una lectura por comprensión, es junto a la enseñanza, orientar las experiencias de trabajo reflexivo de los estudiantes. Para que una huella o engrama se fije eficientemente, el estudiante debe utilizar la asociación de ideas como actividad conexionante; influencia de los tipos imaginativos, sentimientos, voluntad y ejercicios. Tapia (2007)

La tarea del docente no supera a la de un estímulo y orientación de la actividad académica, no es exigente y formal en el desarrollo de los talentos de los estudiantes.

Los jóvenes estudiantes aparentemente presentan una ausencia de objetivos que proponerse y esto no es cierto, lo que pasa que el docente debe acercarse más y darse cuenta que el estudiante tiene el objetivo de aprobar el ciclo y con las mejores notas, pero ellos creen que no tienen objetivos o metas por alcanzar.

Indicador: Nivel de entendimiento. Improvisación.

Aparte de los objetivos didácticos, el docente de nivel superior aún no señala los objetivos que tiene que asumir de modo impostergable en el proceso educativo y cumplir como un profesional idóneo y con el ejemplo. Logrando formar estudiantes sociables, críticos y librepensadores, educar con libertad y democracia, formar profesionales con una mentalidad abierta al cambio y desterrar el memorismo por una gestión del conocimiento como proceso que implica el continuo desarrollo de planificar, coordinar y controlar los flujos de conocimientos a través de una memorización inteligente. Navarro (2003).

Indicador: Nivel de resistencia al cambio.

En la entrevista desarrollada a los estudiantes se evidenció que existe un nivel de resistencia al cambio por parte de ellos, en la medida que aún muchos no son conscientes de su rol universitario y orientado hacia la búsqueda de su independencia económica. De acuerdo a sus apreciaciones, la búsqueda de información es solamente el propósito de un trabajo de investigación, más no el análisis de las fuentes de información. El uso de las tecnologías de información solamente juega un rol social, mas no de obtención y difusión de información y conocimiento.

Dimensión: El tema.

Indicador: Vigencia por su adaptación a los cambios.

Luego de las entrevistas desarrolladas a los docentes, se pudo apreciar que existe una resistencia al no estimular el desarrollo de las capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales, utilizando estrategias que busquen ajustar los programas, capacidades y recursos metodológicos a las características individuales de cada estudiante. Asimismo, se ha identificado una ausencia de la interacción como fuente de desarrollo e incentivo para el aprendizaje, no existe un enfoque globalizante en la atención para cada grupo o individual.

No hay una atención personalizada mediante procesos diferenciados en las estrategias de la docimología en el aula, y resolver problemas. Existe poca valoración de la investigación, la exploración y el protagonismo de los estudiantes en el uso de diversas fuentes de información y recursos metodológicos y didácticos.

No se fomenta la autonomía, el auto aprendizaje y la sinergia a través de planes de trabajo, ensayos científicos, creación de un clima académico receptivo y la cooperación dinámica de grupos. No existen estrategias formativas de éxito en el aprendizaje y en la enseñanza en las diversas áreas de conocimiento. De la Torre (2011)

Dimensión: Las actividades pedagógicas.

Indicador: Nivel de actualización a los cambios.

La esencial realidad de la comunicación humana consiste en que el dialogo no impone la opinión de uno contra la de otro, ni agrega la opinión de uno a la de otro. El dialogo transforma ambas opiniones.

La relación docente – discente, que interviene en el proceso enseñanza-aprendizaje no se articula de manera correspondiente y pueda así contribuir de modo eficaz a la formación del estudiante.

El docente, actúa solamente como agente transmisor de saberes, no siendo un guía, orientador y consejero del estudiante en su formación.

No se defiende la idea del maestro como quien debe propiciar el conocimiento y motivar en el estudiante el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico, sino también debe abogar por una relación en base al dialogo, dando así una verdadera acción comunicativa y utilizando recursos didácticos en base a competencias mediales, ósea el uso de los diversos medios de comunicación.

La innovación educativa es parte natural del proceso de actualización del docente profesional y es el plan real de desarrollo pedagógico de la que dependen los procesos de cambio, mejora continua y la evolución didáctica. El docente no promueve la mejora de la enseñanza, no eleva la formación de los estudiantes y protagoniza la actualización de la organización educativa. Los docentes no piensan en la relevancia que significa la institucionalización, la continuidad y sostenibilidad en cuanto a los recursos didácticos, pedagógicos, formales y económicos, etc.

Existe un desconocimiento pedagógico de los docentes universitarios, también ello ocurre con la misma sociedad que es indiferente o no existe interés por la pedagogía como ciencia, y no recepciona como prioridad y esencial la educación de los estudiantes del nivel superior. Similar situación sucede con las universidades que tienen un formato contradictorio y difuso como instituciones formativas.

Actualmente vemos, que en el proceso de la enseñanza, los docentes universitarios son profesionales poco conscientes de su trabajo didáctico, porque lo conocen poco o tal vez porque son precarias las intenciones por desear averiguar el valor de su importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aprender es un proceso: El proceso de aprender, mientras que aprendizaje es el resultado o producto de tal proceso. Tapia (2007)

La investigación no es una tarea ajena, lejana ni mucho menos inaccesible. Todos podemos investigar, de diferentes maneras y sobre diversidad de temas, además, de distintos grados de complejidad y exactitud. La investigación es una de las tareas más frecuentes e importantes del hombre de ciencia y de los estudiantes en la búsqueda del conocimiento. Un maestro decía siempre a sus estudiantes, una persona que pregunta o cuestiona; está investigando. Los docentes actualmente en gran porción no estimulan o fomentan la investigación.

Indicador: Nivel de improvisación. Multidisciplinaridad del docente.-

Aprender a improvisar es una situación previa en cualquier práctica creativa, no existe un método específico. La incesante búsqueda, las relaciones, avances, encuentros, retrocesos, inclusive la retroalimentación, son siempre personales. No hay formas de aprender o conocer que no sea a través del autoconocimiento, la práctica sostenida y acumulación de experiencias.

La improvisación como modelo de comunicación colectiva, es un recurso didáctico de mucha utilidad en la enseñanza aprendizaje. Actualmente no se utiliza con la prioridad permanente que se debiera, porque la improvisación son aquellas habilidades que desarrollan los cuatro talentos básicos que los estudiantes debiesen practicar de manera sostenida y superar deficiencias que atentan la formación profesional de los estudiantes.

En la actualidad existe un problema relacionado con los estudiantes, su aprendizaje y autoaprendizaje es el eje a partir del cual se levanta el sentido de enseñanza del docente, en consecuencia los criterios, los instrumentos, el seguimiento del aprendizaje, incluyendo la formación y su evaluación del docente se van construyendo conforme el desenvolvimiento de los encuentros en clase.

La improvisación es considerada como base esencial en la acción educativa, en clases grupales, el contenido de conocimientos que contienen una asignatura y el docente es consciente por su formación, es aquello que permite que la acción educativa en aulas y los intereses de los estudiantes por aprender y ser auténticos en su formación profesional, establecen vínculos para la futura formación humana a la que se pretende llegar. Navarro (2011)

Dimensión: La evaluación.

Indicador: El progreso continuo del estudiante desde el punto de vista empírico.

Luego de las entrevistas a docentes y estudiantes, se ha identificado que en la actualidad no se da una evaluación holística, es decir, está orientada más a objetivos temáticos y no al desarrollo de competencias y capacidades. Sin embargo, no se cumple a cabalidad.

Se ha identificado que en la actualidad no se desarrolla una evaluación que permita diagnosticar la eficacia de los aprendizajes, similar situación se da al no evaluar el impacto de los aprendizajes, proceso que deben ser evaluados con acuciosidad.

En base a estos resultados, se determina que la plana docente y los estudiantes aún no han comprendido que la evaluación es un proceso sistemático, permanente, integral y flexible que revela los resultados de una acción educativa. Es importante comprender que la evaluación es un proceso social de asignación de valores a un determinado proceso o producto, con la finalidad de contribuir con su perfeccionamiento. Los tres componentes que sustentan a un docente universitario y pueda

superar expectativas en la formación profesional de los estudiantes son: Didáctica, aprendizaje y evaluación.

En tal sentido, el concepto evaluación tiene un valor significativo y es necesario saber manejarla y aplicarla en la vida y específicamente utilizada por el docente universitario al evaluar los objetivos, las competencias y las capacidades. En este proceso, la evaluación tiene un rol importante puesto que el docente debe saber si sus estudiantes están o no capacitados; si son o no son competentes; y si han alcanzado sus objetivos, utilizando una evaluación permanente, apropiada y pertinente. La evaluación del impacto de los aprendizajes asegura desempeños futuros y exitosos. Tapia (2006)

Asimismo, aprender es un proceso porque se dan en varias fases o etapas: Adquirir información, comprender la información, almacenarla y la retroalimentación. El aprendizaje es simplemente el resultado del proceso, razón por la que no debemos confundir conceptos. El docente universitario, se supone que también existen excepciones, se preocupan generalmente sólo en evaluar el aprendizaje, es decir, el producto y se olvidan del proceso en sí, considerado más importante porque muestran el origen del nivel de rendimiento académico que deben mostrar los estudiantes.

Fundamentación del Modelo Didáctico basado en el desarrollo de Competencias Mediales

La fundamentación del modelo propuesto nos lleva hacia la creatividad y la propuesta de una alternativa didáctica con carácter perentorio y desarrollo de competencias mediales. Demostrar capacidades didácticas de improvisación y habilitación profesional que conviertan en capacidades competitivas con actitudes de seguridad, convicción, confianza, sinceridad, voluntad y entusiasmo del docente. Formando personas con una conversación conceptual, opinativa, interrogativa, dialógica y actitud investigativa. Promoviendo el autoaprendizaje y conduciendo al desarrollo integral interactivo de la personalidad del estudiante.

El modelo presenta un proceso didáctico en base a una didáctica inclusiva, sapiencia y habilidades comunicativas, inteligencia emocional y competencias multidisciplinares del docente. Proponemos una didáctica medial moderna aplicando herramientas e instrumentos de comunicación, actuación escénica y protagonismo del estudiante en su formación significativa de su especialidad. Y con el apoyo de la didáctica multimedial.

Dar mayor énfasis en los valores y mayor participación de los estudiantes en los trabajos de investigación y gestión cognoscitiva, estimulando el desarrollo de los 4 talentos básicos (leer, escribir, escuchar y hablar).

La aplicación de una evaluación en las condiciones de estudio e innovación, en la adaptación a las competencias mediales a través de la didáctica. Evaluación formativa, sumativa en el proceso acumulativo de progreso continuo. Alcanzar la culminación de un producto acreditable en la formación profesional, con dominio de la didáctica medial y vocación pedagógica.

Exposición del modelo propuesto en base a competencias mediales

Introducción

Saludos: Interrogante sobre la situación socioeconómica del país (Cada vez se cambia el contexto de la información). Se interroga para despertar el interés e identificación del estudiante por la realidad local y nacional.

Fundamentación

Utilizando la misma pregunta: Se ingresa a un debate no relevante; pero sí interesar a que los jóvenes estudiantes se preocupen por la situación social, económica, cultural y humana en el ámbito internacional, nacional, regional, local y comunal.

Didáctica Medial

Explicación del sistema o metodología de enseñanza-aprendizaje en relación al protagonismo y participación de los estudiantes. Uso del tema principal: Explicar - interrogar – evaluar y concluir satisfacciones en el desarrollo de los talentos básicos del estudiante. Uso de recursos didácticos y dinámicos del docente creando una atmosfera de confianza y credibilidad.

Clase Magistral (Competencias Mediales)

Aplicación de las suposiciones, la paráfrasis, improvisación didáctica, la observación y el tipo de relaciones interpersonales en sinergizar el trabajo en base a Valores, Con creatividad vocación, convicción, tolerancia y talento formar potenciales lideres transformacionales.

Contenidos

- Programación académica
- Ejes transversales: Tareas de Investigación y emprendimiento
- Sesión – Temática y Productos académicos
- Multidisciplinaridad cognoscitiva

ESTRATEGIAS (Improvisación Didáctica)

La improvisación es sinónimo de entretenimiento, entusiasmo, exploración, inquietud y curiosidad.

Trabajar con la improvisación contribuye a la formación y el desarrollo mental, surgiendo la idea de explorarse uno mismo y el mundo.

La pedagogía busca utilizar la improvisación en el desarrollo e implementación de los estudiantes. Utilizar la improvisación por los docentes significa descubrir que es lo que necesitan los estudiantes.

La aplicación de la improvisación debe ser en base a valores, respeto honestidad y verdad y sobre todo con carisma, buscando ser

agradables con habilidad, naturalidad, y provocando una la empatía espontánea con los estudiantes. Se debe mostrar actitud positiva convencer y saber vender el producto con tolerancia, lenguaje y dominio de expresión oral.

Administración de tiempos y espacios (dosificación de conductas)

La administración del tiempo; es uno de los recursos más apreciados. Sin embargo, se trata de un bien que no se puede ahorrar, sino que pasa, no retrocede y es imposible de recuperar. Si se malgasta, se derrocha algo muy valioso. Para aprender a valorar el tiempo y a planificar el estudio y el trabajo, tanto a corto como a medio y largo plazo, es imprescindible:

Se Identifican metas, objetivos y prioridades.

Conocer las prácticas habituales en cuanto a la organización y planificación del tiempo.

Lograr habilidades suficientes en la administración del tiempo que sirvan tanto en la vida académica como en la vida profesional.

Muchos maestros estarían encantados de tener: Horarios, condiciones de trabajo, recursos tecnológicos

En cuanto al espacio, ocurre algo parecido, ya que la forma y el material que se encuentran en aulas y centros poco han avanzado para adaptarse a la nueva y permisiva corriente en los últimos años

Comunicación Efectiva (tipologías)

- Comunicación Efectiva = Decir la verdad

Evaluación y Autoevaluación (Docimología)

- La docimología es el planeamiento, diseño y elaboración de las técnicas e instrumentos de evaluación considerando estadístico. En la actualidad y en general es la tecnología de la evaluación.

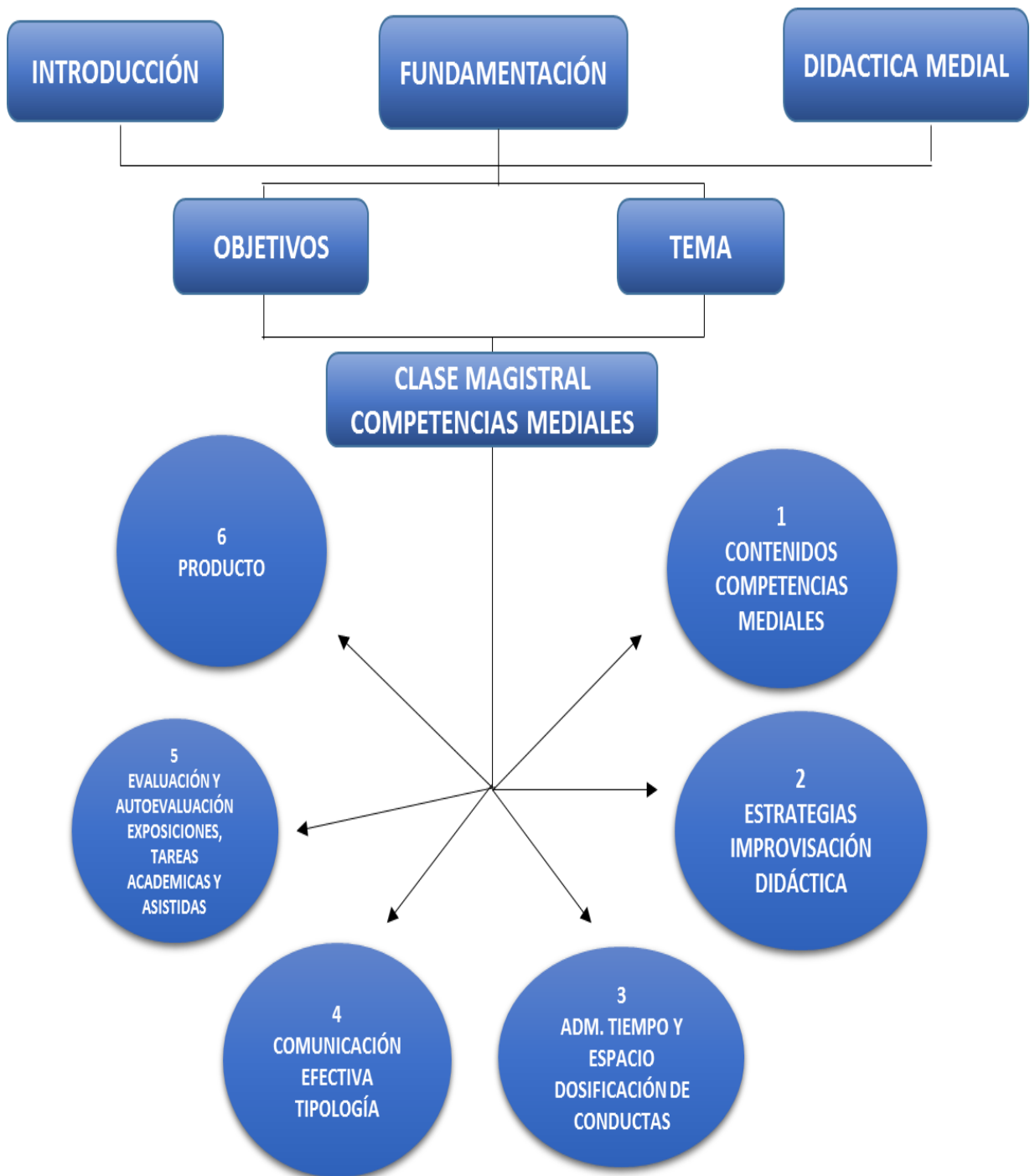
Al estudiante se le hace una evaluación sumativa y progresiva en las diferentes iniciativas, intervenciones y proposiciones intelectuales.

Producto

- Antes de finalizar la Clase – tipo es pertinente ultimar la percepción de la temática por los estudiantes interrogando de manera aleatoria sobre lo explicado y procurando que hayan asimilado.
Objetivo: Adquisición de conocimientos

Final de Clase

- Concluir la clase – tipo, es despedirnos con algunas reflexiones y expresiones de autores cuya connotación es relevante en la asignatura y que los dejamos como tarea para que se realice una interpretación de los mismos en la siguiente sesión. (METACOGNICIÓN)



4.2. Discusión de los Resultados

Por indicadores de la variable dependiente:

Dimensión: El docente.

Indicador: Capacidades didácticas de improvisación.

Síntesis del resultado.-

El docente universitario tiene limitaciones en ser competente y capaz de superar su condición de simple informador, para convertirse en formador comprometido con el desarrollo integral de nuevos profesionales. El docente aún no muestra estar preparado y el estudiante también para significar eco a esta didáctica: debe practicarse una buena lectura, comprensiva y veloz, saber estudiar, conocer métodos de estudio, técnicas al hablar y expresarse y construir más y nuevos conocimientos, sabiendo escuchar a partir de los que ya tiene. El objetivo de la enseñanza aprendizaje del conocimiento, tiene como componente básico la comunicación.

Esto guarda relación con Sevillano (2002), quien menciona: “A la Didáctica le incumbe la tarea de descubrir modos y formas de entender este nuevo fenómeno de relación entre mundos de los medios y mundos de formación superando los marcos descriptivos o implicativos de los elementos tecnológicos”. Representa una reflexión positivista con implicaciones políticas, comunicacionales, formativas y didácticas. Superando posiciones ideológicas simplistas planteo un nuevo modo de entender la relación didáctica con los medios de comunicación.

Indicador: Capacidades profesionales. El docente debe dominar teoría y tecnología.

Síntesis del resultado.-

El docente tiene limitaciones en dominar teoría y tecnología: Inteligencia social, comprensión de la personalidad, paciencia y tolerancia, amor por la juventud, toma de decisiones precisas y justas,

valores, habilidades comunicativas, capacidades de persuasión y convencimiento, talento magisterial, habilitación profesional, dominio científico y tecnológico, entre otros.

Esto guarda relación con Hargreaves (2000), quien advierte que los profesores se convierten en un punto central para el desarrollo de la sociedad de la información. Como catalizadores de sociedades de la información, los docentes tienen que poder desarrollar una forma especial de profesionalidad y poner en práctica estrategias docentes que intensifiquen los nuevos objetivos de aprendizaje. La nueva profesionalidad docente, conlleva componentes sociales y emocionales, además de técnicos e intelectuales, para establecer lazos emocionales con y entre los alumnos para sentar piezas constructoras de la empatía, la tolerancia y el compromiso con los bienes públicos.

Dimensión: El estudiante.-

Indicador: Nivel de interés en el aprendizaje.-

Síntesis del resultado.-

Los estudiantes no muestran un interés básico por aprender, porque no han tenido una formación efectiva en el núcleo familiar, en la educación no es problema de docentes y estudiantes, también intervienen los padres de familia y el aprendizaje todavía muestran rezaos de una exposición unilateral, toda lectura era memorizar sabiendo que existen otras técnicas de estudio o metodologías innovadoras.

Como lo menciona Castell (1997) “vivimos uno de esos raros intervalos de la historia. Un intervalo caracterizado por la transformación de nuestra cultura material por obra de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información”. Los medios, por tanto, nos interesan porque constituyen el eje alrededor del cual gira nuestra estructura social contemporánea.

Indicador: Nivel de entendimiento. Improvisación.**Síntesis del resultado.-**

Aparte de los objetivos didácticos, el docente de nivel superior aún no señala los objetivos que tiene que asumir de modo impostergable en el proceso educativo y cumplir como un profesional idóneo y con el ejemplo. Logrando formar estudiantes sociables, críticos y librepensadores, educar con libertad y democracia, formar profesionales con una mentalidad abierta al cambio y desterrar el memorismo por una gestión del conocimiento como proceso que implica el continuo desarrollo de planificar, coordinar y controlar los flujos de conocimientos a través de una memorización inteligente.

Esto guarda relación con lo mencionado por Watling (2001), quien comenta en un estudio publicado en el volumen 12 de la revista *The Curriculum Journal* de la National Society British (2013), con el fin de integrar las nuevas tecnologías en el Reino Unido y Gales, el Gobierno realizó una investigación para detectar las nuevas formas de comunicación tecnológica y llegó a la conclusión de que su integración es necesaria y urgente y se debe hacer de forma coherente en todos los aspectos de la docencia-aprendizaje, lo cual es perfectamente aplicable a nuestra realidad nacional.

Indicador: Nivel de resistencia al cambio.**Síntesis del resultado.-**

Existe un nivel de resistencia al cambio en el estudiante, en la medida que aún muchos no son conscientes de su rol universitario y orientado hacia la búsqueda de su independencia económica. La búsqueda de información es solamente el propósito de un trabajo de investigación, más no el análisis de las fuentes de información. El uso de las tecnologías de información solamente juega un rol social, mas no de obtención y difusión de información y conocimiento.

Esto se relaciona con lo mencionado por Gerhard Tulodziecki (2002) expone posibles modelos típicos tomando como base dos posiciones básicas:

- En proceso de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios se han de tener en cuenta las condiciones de la actuación medial para los jóvenes
- Los procesos de enseñanza y aprendizaje con y acerca de los medios deben estar orientados a las ideas directrices de la educación y la formación en el aula y la escuela.

Dimensión: El tema.

Indicador: Vigencia por su adaptación a los cambios.

Síntesis de los resultados.-

Actualmente se puede apreciar una resistencia, al no estimular el desarrollo de las capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales, utilizando estrategias que busquen ajustar los programas, capacidades y recursos metodológicos a las características individuales de cada estudiante. Actualmente se nota una ausencia de la interacción como fuente de desarrollo e incentivo para el aprendizaje, no existe un enfoque globalizante en la atención para cada grupo o individual.

No hay una atención personalizada mediante procesos diferenciados en las estrategias de la docimología en el aula, y resolver problemas. Existe poca valoración de la investigación, la exploración y el protagonismo de los estudiantes en el uso de diversas fuentes de información y recursos metodológicos y didácticos.

No se fomenta la autonomía, el auto aprendizaje y la sinergia a través de planes de trabajo, ensayos científicos, creación de un clima académico receptivo y la cooperación dinámica de grupos.

No existen estrategias formativas de éxito en el aprendizaje y en la enseñanza en las diversas áreas de conocimiento.

Esto guarda relación con lo mencionado por Robbins (2004) define el cambio como "hacer las cosas de otra manera" .El objetivo de este

estudio es presentar una propuesta que permita contrarrestar la resistencia al cambio por parte de la planta docente de la educación nivel superior a cursos de capacitación como consecuencia de la implementación de un nuevo modelo educativo –basado en competencias.

Dimensión: Las actividades pedagógicas.

Indicador: Nivel de actualización a los cambios.

Síntesis del resultado.

El docente, actúa solamente como agente transmisor de saberes, no siendo un guía, orientador y consejero del estudiante en su formación.

No se defiende la idea del maestro como quien debe propiciar el conocimiento y motivar en el estudiante el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico, sino también debe abogar por una relación en base al dialogo, dando así una verdadera acción comunicativa y utilizando recursos didácticos en base a competencias mediales, ósea el uso de los diversos medios de comunicación.

La innovación educativa es parte natural del proceso de actualización del docente profesional y es el plan real de desarrollo pedagógico de la que dependen los procesos de cambio, mejora continua y la evolución didáctica. El docente no promueve la mejora de la enseñanza, no eleva la formación de los estudiantes y protagoniza la actualización de la organización educativa. Los docentes no piensan en la relevancia que significa la institucionalización, la continuidad y sostenibilidad en cuanto a los recursos didácticos, pedagógicos, formales y económicos, etc.

Existe un desconocimiento pedagógico de los docentes universitarios, también ello ocurre con la misma sociedad que es indiferente o no existe interés por la pedagogía como ciencia, y no recepciona como prioridad y esencial la educación de los estudiantes del nivel superior. Similar situación sucede con las universidades que tienen un formato contradictorio y difuso como instituciones formativas.

Actualmente vemos, que en el proceso de la enseñanza, los docentes universitarios son profesionales poco conscientes de su trabajo didáctico, porque lo conocen poco o tal vez porque son precarias las

intenciones por desear averiguar el valor de su importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación no es una tarea ajena, lejana ni mucho menos inaccesible. Todos podemos investigar, de diferentes maneras y sobre diversidad de temas, además, de distintos grados de complejidad y exactitud. La investigación es una de las tareas más frecuentes e importantes del hombre de ciencia y de los estudiantes en la búsqueda del conocimiento. Un maestro decía siempre a sus estudiantes, una persona que pregunta o cuestiona; está investigando. Los docentes actualmente en gran porción no estimulan o fomentan la investigación.

Esto guarda relación con lo mencionado por Hargreaves (2000), quien advierte que los profesores se convierten en un punto central para el desarrollo de la sociedad de la información. Como catalizadores de sociedades de la información, los docentes tienen que poder desarrollar una forma especial de profesionalidad y poner en práctica estrategias docentes que intensifiquen los nuevos objetivos de aprendizaje. La nueva profesionalidad docente, conlleva componentes sociales y emocionales, además de técnicos e intelectuales, para establecer lazos emocionales con y entre los alumnos para sentar piezas constructoras de la empatía, la tolerancia y el compromiso con los bienes públicos.

Indicador: Nivel de improvisación. Multidisciplinaridad del docente.-

Síntesis del resultado.-

En la actualidad existe un problema relacionado con los estudiantes, su aprendizaje y auto aprendizaje es el eje a partir del cual se levanta el sentido de enseñanza del docente, en consecuencia los criterios, los instrumentos, el seguimiento del aprendizaje, incluyendo la formación y su evaluación del docente se van construyendo conforme el desenvolvimiento de los encuentros en clase.

Esto guarda relación con lo mencionado por Sevillano (2002) indicando que a la didáctica le incumbe la tarea de descubrir modos y formas de

entender este nuevo fenómeno de relación entre mundos de los medios y mundos de formación superando los marcos descriptivos o implicativos de los elementos tecnológicos. Este artículo pretende exponer y argumentar un concepto superador de lo que en la investigación empírica, experimental, elaboración de teorías y publicaciones en España viene entendiéndose por educación en medios de comunicación. Representa una reflexión positivista con implicaciones políticas, comunicacionales, formativas y didácticas.

Dimensión: La evaluación.-

Indicador: El progreso continuo del estudiante desde el punto de vista empírico.

Síntesis del resultado.-

En la actualidad no se da una evaluación holística como se sugiere realizar, porque se habla de una evaluación en objetivos basada en competencias y capacidades; sin embargo, no se cumple a cabalidad. No se realiza con frecuencia la evaluación que se necesita para implementar una correcta eficacia de los aprendizajes, asimismo una evaluación para asegurar la eficiencia de los aprendizajes, similar situación se da al no evaluar el impacto de los aprendizajes, proceso que deben ser evaluados con acuciosidad.

Esto guarda relación con Baacke (1973), quien conceptualiza el Aprendizaje. Se trataría de la creación y organización de nuevas estructuras mentales, que no sólo se logran mediante el desarrollo y madurez biológicos. Introdujo en la competencia medial el concepto de competencia comunicativa, fundamentado en la gramática universal de Chomsky, en la pragmática universal de la teoría y acción comunicativa de Habermas, en la teoría de sistemas de Luhmann. Para él la competencia verbal, debe formar la competencia comunicativa que, a su vez, será el punto de partida y referencia de la competencia medial (Theunert, 1999: 51).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.

- Al finalizar la investigación se concluye: Qué, el desarrollo del proceso formativo en la Universidad de Lambayeque presenta serias limitaciones académicas, las cuales se manifiestan en la ausencia de una formación pedagógica en los docentes. En los estudiantes ingresantes, se evidencia la existencia de serias deficiencias en el desarrollo de sus talentos básicos, debido a que no cuentan con hábitos adecuados de estudio.
- Finalizar la investigación a significado concluir en: Que, los componentes básicos de la didáctica docente del nivel universitario en base a las competencias mediales en la enseñanza aprendizaje son: Proponer y diseñar un modelo didáctico en base a competencias mediales, permitirá una mayor integración socio-cultural de los estudiantes y un aprendizaje en base a un entendimiento de una didáctica no excluyente y al contrario utilizarla con sapiencia, arte y habilidades comunicativas usando la inteligencia emocional dotando al docente de dinamicidad, improvisación y laxitud, siendo multidisciplinario en sus conocimientos y comportamientos. Los medios de comunicación son los que tienen poder para introducir fundamentales cambios en la sociedad. Son facilitadores del aprendizaje y portadores de valores y antivalores. Las competencias mediales posibilitan en la didáctica multimedial el trabajo corporativo como recursos que estimulan a los estudiantes, inclusive convirtiéndolos en colectivos de aprendizaje. Los padres y la sociedad demandan innovaciones pedagógicas que posibiliten el desarrollo de estrategias inteligentes de aprendizaje. Los profesionales de la educación ofrecen contenidos pedagógicos y como acceder al conocimiento y así se implementa el proceso de la enseñanza aprendizaje. La improvisación refleja un contenido de conocimientos del propio docente adquiridos en sus años de experiencia y uso de competencias mediales, tal conocimiento justifica que podamos

improvisar de manera multidisciplinaria y permita establecer nuevas y alternativas didácticas en la enseñanza superior.

- Luego de la elaboración del nuevo modelo didáctico basado en competencias mediales, y en base a la discusión de resultados se determina que este tiene como principal característica la presentación, identificación, y explicación sobre el desarrollo de los 4 talentos básicos: Leer, Escribir, Hablar y escuchar. Asimismo, este modelo busca generar una actitud de seguridad, convicción, sinceridad y entusiasmo en el docente. Adecúa y explica los cambios que se implementen en la didáctica medial. Se focaliza en el objetivo y producto esperado: El uso de las competencias mediales en el proceso de formación profesional de los estudiantes, acercamiento, participación y respeto por los valores.
- Al finalizar la investigación se concluye que el nuevo modelo didáctico basado en competencias mediales para el desarrollo del proceso formativo en el nivel universitario, tiene la aceptación de los tres expertos consultados, quienes tienen experiencia en gestión educativa universitaria.

5.2. RECOMENDACIONES

Haber concluido la investigación y en base a las conclusiones elaboradas, se sugiere lo siguiente:

1. Los docentes universitarios deben desarrollar una formación creativa humanizada autoconsciente y desarrollar la meta cognición.
2. La didáctica medial debe tener un carácter eminentemente práctico en la fundamentación de sus objetivos: “Como estructurar la motivación del estudio” “Como reducir el olvido del estudio”, “Como mejorar el carácter organizativo”, “Como aplicar estrategias de evaluación”, “Como nutrirse para rendir lo máximo”.
3. Desarrollar una producción que supere lo tradicional y promover la creatividad en la práctica de los talentos básicos del ser humano: Escribir, Leer, escuchar y hablar.
4. Los docentes deben implementar la interiorización del auto aprendizaje, para acceder a la gestión del conocimiento, para ayudar a rentabilizar su esfuerzo intelectual, a investigar sobre sus prácticas y madurar como personas.
5. Es muy importante tener docentes universitarios con técnicas y capacidades multidisciplinares, un docente hábil en programar objetivos educativos de aprendizaje que permitan a los estudiantes comprender y ubicarse en la realidad, que los estudiantes logren conocimientos que sean suficientes argumentos para que ellos puedan desenvolverse apropiadamente a todos los problemas que se presentan en el entorno de sus especialidades profesionales.
6. Las informaciones, los medios de comunicación social a la manera de datos educativos objetivos, especialmente sistematizados

proporcionan al estudiante las bases teóricas para un quehacer educativo coherente y lógico. El docente debe asegurar que todo lo que trata de trasladar a los estudiantes debe ser factible de su realización.

7. Los investigadores deben tomar como referencia esta investigación para el planteamiento de otras que busquen su continuidad en otras instituciones educativas, considerando los resultados obtenidos y su discusión con las bases teóricas.

8. Finalmente utilizar las emociones para provocar en los estudiantes con sinceridad y afecto una didáctica prospectiva que muestre que los valores, los ideales, las emociones, los sentimientos son susceptibles de programarlos como objetivos, como una exigencia que los estudiantes tienen que cumplir para alcanzar la realización profesional y personal idóneo y recordar siempre que los docentes estamos formando seres humanos en el más amplio sentido de la palabra y no simplemente profesionales que hagan gala de erudición, sino hombres que puedan confrontar la realidad con éxito y alcanzar una correcta movilización social.

9. Consecuentemente, una nueva postura del docente es mirar a la educación no desde la enseñanza sino desde el aprendizaje. Aprender a aprender es, prácticamente el método personal que cada quien debe utilizar para adquirir conocimientos.

Tapia (2007) dice que aprender a aprender es el proceso de utilización de métodos, técnicas, estrategias e instrumentos que permiten la adquisición de información en forma eficiente y autónoma, para con la misma adquirir más conocimientos y de modo sostenido.

La mayor parte de estudiantes esperan aprobar sencillamente repitiendo al pie de la letra y repetir es repetir y no aprender. El

docente para enseñar a aprender, antes que nada debe saber aprender a aprender y luego aprender a enseñar. Ello significa convertir al estudiante en un auténtico auto aprendiz. Un proceso que el estudiante asume la responsabilidad de aprender por cuenta propia lo que se propone.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2002). *Lógica de una comunicación democrática*. Bélgica Universidad Católica de Lovaina.
- Aubrey, R. (1982). *A House divided: Guidance and Counseling*. En Vélaz de Medrano C. (1998). *Orientación e Intervención Psicopedagógica. Conceptos, Modelos, programas y Evaluación*. Málaga: Aljibe.
- Ausubel, D. (2001). *Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Barros, M. (2011). *Nuevas competencias en la enseñanza del diseño: Competencias Mediales y Comunicacionales TIC's*. Lisboa. Congreso de enseñanza del diseño-pedagogía. Portugal.
- Bergua, B. (1970). *Crítica de la razón pura de Immanuel Kant*. Ediciones Ibéricas. Traducción, notica preliminar y notas del autor.
- Bidegain, L. (2009). *La gestión Educativa*. Consultado el 20 de setiembre del 2013. Extraído de: <http://www.educando.edu.do/articulos/directivo/la-gestin-educativa/>
- Bigge, M. (1986). *Teoría de aprendizaje para maestro*. Caracas: Trillas.
- Bolívar. (2000). *Los centros educativos como organizaciones que aprenden. Promesas y realidades*. Madrid: Muralla.
- Bonfadelli H. y Saxer V. (1986) *Lesen, FersehenUndLernen, Zug, Berlin*. Alemania.
- Caballero, A. (2000). *Metodología de la Investigación Científica: Diseños Con Hipótesis Explicativas*. Lima: Editorial Udegraf SA.
- Caballero, A. (2008). *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima.: Editorial Instituto Metodológico Alen Caro.
- Carbajal, J. (2014). *Proceso de editar y publicar un Libro*. Nueva York USA Editor de United Press International UPI.
- Casassús, J. (1998). *Acercas de la práctica y la teoría de la gestión: Marcos Conceptuales para el análisis de los Cambios en la Gestión de los Sistemas Educativos*. UNESCO.
- Chavenato, I. (1993). *Iniciación a la Administración General*, México. P. 58.

- Chiroque, S. (2006). *Evaluación de desempeños docentes*. Informe 45.IPP.Lima – Perú.
- Chomsky, A. (2006). *Cómo funciona el mundo, según la jerarquía*. Estados Unidos: Instituto Tecnológico de Massachusetts.
- Consejo Nacional de Educación (2011). *Hacia una propuesta de criterios de buen desempeño docente. Estudios que aportan a la reflexión, al diálogo y a la construcción concertada de una política educativa*. Lima - Perú.
- Correa de Urrea, Álvarez A. y Correa V. (2009). *La gestión educativa un nuevo paradigma*. Medellín Colombia: Fundación Universitaria Luis Amigo.
- Crespo, D. (1999) *La Competencia Medial*. Huelva España: Investigación en Medios y Recursos Tecnológicos.
- Davis, K. (1993). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. Méjico: Editorial Mc Graw Hill.
- Deal, T. A., y Kennedy, A. (1985). *Cultura Corporativa*. México: Fondo Educativo Interamericano.
- Delgado, C. E. (1990). *La influencia de la Cultura en la Conducta del Consumidor*. Caracas Venezuela: Informe. U.S.B.
- Enríquez V. (1998). *Relación entre el auto concepto, la ansiedad ante los exámenes y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de Lima*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Lima Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Estrada, L. (2005). *El desempeño docente*. Carabobo Venezuela: Departamento de Filosofía Facultad de Ciencias de la Educación Edit. Universidad de Carabobo – Venezuela.
- Fernández-Arata, J.M. (2008). *Desempeño docente y su relación con orientación a la meta, estrategias de aprendizaje y autoeficacia: un estudio con maestros de primaria de Lima, Perú*. Instituto de Investigación de Psicología, Universidad de San Martín de Porres.
- Flores C. (2008). *Las competencias que los profesores de educación básica movilizan en su desempeño profesional docente*. Madrid España: Edit. Universidad Complutense.

- Frabboni, F. (1980). *El Primer Abecedario el Ambiente*. Barcelona España: Editorial Fontanella.
- Gerhard, T. (2007). *Estrategias de formación en el aula en competencias mediales e interculturales*. Julio de 2007.
- Goleman, D. (2005). *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairos.
- Good, T. L., Brophy, J. E. (1990). *Educational psychology: A realistic approach*. (4th ed.). White Plains, NY: Longman.
- Guèrin, G (1992). *Planificación Estratégica de los Recursos Humanos*. Editorial Legis, Santafé de Bogotá.
- Herbart, J. (2012). *Pedagogía General derivada del fin de la educación- Transformación de la Práctica Docente*. Archivos Colombia.
- Hernández, R. et al (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrán, A (2005). *Hacia una didáctica de las carreras para docentes*. Madrid España: Edit. Universidad Autónoma de Madrid.
- Irureta V. (2008). *Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa N° 16557 "Virgen del Carmen"*. C.P. Vista alegre. Distrito de Bellavista. Jaén.
- Jyrhämä, R Kynäslahti, H., Krokfors, L., Byman, R., Maaranen, K., Toom, A., & Kansanen, P. (2008). *The appreciation and realisation of research-based teacher education: Finnish students' experiences of teacher education*. European Journal of Teacher Education, 31(1), 1-16
- Lazo, J. (2006). *Pedagogía Universitaria Centro de Investigación*. Fondo Editorial UAP.
- Marcano, F. (2006). *Modelo de evaluación del desempeño profesional docente (...)*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad Pedagógica Félix Varela. Santa Clara – República de Cuba.
- Medina, A. (2003). *Metodología para el análisis de la gestión de programas Sociales*. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- Medrano, R. y Molina G. (2010). *Docentes. Desempeño profesional de docentes del Siglo XXI*. Instituto de Investigación, Innovación y

- Estudios de Posgrado para la Educación [IIIIEPE]. Monterrey N. L. México.
- Ministerio de Educación (2012). *Marco de Buen Desempeño Docente. Una nueva docencia para cambiar la educación*. Lima - Perú.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía metodológica. Evaluación Anual de Desempeño Laboral. Docentes y Directivos Docentes del Estatuto de Profesionalización Docente*. Decreto Ley 1278 de 2002. Colombia.
- Monsalve. (1989). *La Cultura y los Ciclos Vitales de la Organización*. Monte Ávila, Caracas.
- Natividad, A. (2010). *Relación entre el aprendizaje organizacional y el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La Cantuta. Lima Perú.
- Newstrom, J. (1993) *Comportamiento Humano en el Trabajo*. Mc Graw Hill, México.
- Pereyra, L. (2009). *“El desempeño profesional docente en el jardín maternal”*. Facultad de Investigación y Desarrollo Educativo Licenciatura en Educación Inicial. Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires – Argentina.
- Postic, M y De Ketele, J. (1998). *Observar las situaciones educativas*. Ed.Narcea. Paris.
- Repetto, E. (1994). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: UNED.
- Riart J. (1996). *Funciones General y Básica de la Orientación*. En: M. Álvarez & R. Bisquerra. (Coords): *Manual de orientación y Tutoría*. Barcelona: Praxis
- Robbins, S. (1991) *Comportamiento Organizacional*. México: Prentice-Hall.
- Robbins, S. (1999). *Comportamiento Organizacional*, México. P. 60.
- Rodríguez, G. (1999). *Metodología de la Investigación*. Cualitativa. Granada: Aljibe.

- Rodríguez, I. (1999) *El desempeño de los docentes de las Escuelas Básicas del Distrito Escolar N° 4 del Estado Aragua*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad de Carabobo
- Rodríguez, M. (1999) *Conocimiento previo y cambio conceptual*. Buenos Aires: Aique.
- Rugarcía, A. (2001). *Hacia el mejoramiento de la educación universitaria*. México: Editorial Trillas. Universidad Iberoamericana. Golfo centro.
- Schein, E. (1991) *Psicología de la Organización*. México: Editorial Prentice-Hall.
- Schein, E. (1988) *La Cultura Empresarial y Liderazgo*, Barcelona España: Editorial Plaza & Janes.
- Segura, E. (2002) *Vigencia del humanismo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo*. Revista Ciencias de la Educación, (19), 89-106.
- SEP (2000). *Antología: Gestión Educativa*.
- Sevillano, M. (2004). *Didáctica en el siglo XXI. Ejes en el aprendizaje y enseñanza de calidad*. Madrid: McGraw Hill.
- Siliceo, A. (1995). *Capacitación y Desarrollo de Personal*. México: Editorial Limusa.
- Subaldo, S. (2012). *Las repercusiones del desempeño docente en la satisfacción y el desgaste del profesorado*. Valencia España: Edit. Universidad de Valencia – España
- Tedesco, J. (1999): "*La educación y la sociedad del conocimiento y de la información*"; doc. Encuentro Internacional de Educación Media-IIPE, Bogotá, <http://www.iipe-buenosaires.org.ar/pdfs/bogota.pdf> (consulta: setiembre. 2013).
- Tobon, S. (2012). *Calidad Educativa Enfoque por Competencias*. Talca Proyecto Mesesup.
- Torres, D. (2008). *El desempeño profesional del tutor y su mejoramiento*. Extraído de: <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento/gestion-del-desempeno-y-sucomportamiento.htm> [citada en setiembre 2013].

- Tulodziecki, G. (2006). *Perfeccionamiento de la competencias didácticas mediante la aplicación de teorías científicas como tarea de la Formación Continua profesorado. Comunicación y Pedagogía.*
- UNESCO (1997). *La Educación Superior en el siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe.* Caracas: CRESALC/ UNESCO.
- Vergara, J. (1989). *La Cultura Organizacional en una Institución de Educación Superior.* Tesis Doctoral, USB, Caracas.
- Wayas, J. (1940). *Men and Ideas, recueild'articlesavec une préface de Gilbert Murray.* USA.
- Zabalza, M. (2004). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonismos.* Madrid: Ed. Narcea.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumentos de recolección de datos.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA: ENTREVISTA ASISTIDA

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO. GUÍA DE ENTREVISTA

OBJETIVO.- Recolectar información relacionada con el proceso formativo en la Universidad de Lambayeque.

ENTREVISTADOR: Pompeyo Marco Aragón Alvarado.

ENTREVISTADOS: Docentes y estudiante de la EAP de Administración y Marketing de la Universidad de Lambayeque.

1. ¿Cómo el docente utiliza su capacidad de improvisación para conocer los talentos de los estudiantes? Fuente: Docente y estudiante.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

2. ¿Cómo utiliza su capacidad profesional para generar confianza en el estudiante?

Fuente: Docente y estudiante.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los factores influyentes en su interés por el aprendizaje? Fuente: Estudiante.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

4. ¿Cuáles son los factores influyentes en su capacidad de entendimiento e improvisación? Fuente: Estudiante.

Observaciones:

.....
.....
.....

5. ¿Cuáles son los factores influyentes en su resistencia al cambio? Fuente: Estudiante.
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cuál es el nivel de vigencia del tema en relación a la realidad social? Fuente: Docente y estudiante.
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

7. ¿Nivel de externalización de las capacidades del docente y estudiante a la realidad social? Fuente: Docente y estudiante.
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

8. ¿Factores influyentes en la generación de capacidades en los estudiantes a través de un acercamiento con los docentes? Fuente: Docente y estudiante.
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

9. ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible de capacidades en el estudiante?
Fuente: Estudiante.
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

INFORME OPINION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL PROFESIONAL

- Apellidos y nombres: Nemecio Núñez Rojas
- Profesión: Licenciado en Educación: Física - Matemática
- Grado académico: Doctor
- *Mención: Ciencias de la Educación.*

II. Actividad laboral actual: Docente Universitario

2.1. Nombre del Instrumento. Entrevista Asistida

2.2. Título de la investigación: Modelo Didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque

II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	BUENO	MALO	DEFICIENTE
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros	X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X		
ORGANIZACIÓN	Presentan los ítems una organización lógica	X		

PERTINENCIA	Los ítems corresponden a las dimensiones que se evaluarán	X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para enseñar la enseñanza superior	X		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos	X		
COHERENCIA	Hay relación entre dimensiones e indicadores	X		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	X		

III.- VALORACION – OPINION DE APLICABILIDAD

(...X...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

(.....) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

SUGERENCIAS

Considero que se debe adicionar preguntas relacionadas con el desarrollo de las competencias mediales, es decir, se debe preguntar al entrevistado por la relevancia de las competencias mediales en la formación del estudiante universitario. Además incluir el tema de las estrategias y las formas de evaluar de esta competencia..

CHICLAYO, ENERO DEL 2016



N° DNI: 27721587

N° TELEFONO: 958432417

INFORME OPINION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL PROFESIONAL

GALARRETA REYNAGA ELISA

1.2. Nombre del Instrumento. Entrevista Asistida

1.3. Título de la investigación: Modelo Didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque

II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	BUENO	MALO	DEFICIENTE
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros	X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X		
ORGANIZACIÓN	Presentan los ítems una organización lógica	X		
PERTINENCIA	Los ítems corresponden a las dimensiones que se evaluarán	X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para enseñar la enseñanza superior	X		

CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos	X		
COHERENCIA	Hay relación entre dimensiones e indicadores	X		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	X		

III.- VALORACION – OPINION DE APLICABILIDAD

(.X.) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

(.....) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

SUGERENCIAS

Este Instrumento es valido para ser aplicado tambien en el nivel secundario.


 Elisa Galante Reynaga
 PSICOLOGA
 C. Ps. P. 3413

CHICLAYO, ENERO DEL 2016

FIRMA

N° DNI.....33591720.....

N° TELEFONO.....979535817.....

INFORME OPINION DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres Profesional:

DR. HERNANDEZ FERNANDEZ, BERTILA

1.2. Nombre del Instrumento: Entrevista asistida

1.3. Título de la investigación: Modelo Didáctico basado en el desarrollo de competencias mediales para el proceso de formación profesional en la Universidad de Lambayeque

II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en Indicadores precisos y claros	X		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y Tecnología	X		
ORGANIZACIÓN	Presentan los ítems una organización Lógica	X		
PERTINENCIA	Los ítems corresponden A las dimensiones que Se evaluarán	X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para mejorar La enseñanza superior	X		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico	X		

COHERENCIA	Hay relación entre Dimensiones e indicadores	X		
METODOLOGIA	La estrategia responde al Propósito de la investigación	X		

III.- VALORACION – OPINION DE APLICABILIDAD

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

SUGERENCIAS

.....

CHICLAYO, ENERO DEL 2016



 FIRMA

N° DNI.....16526129.....

N° TELEFONO.#990219547

EVIDENCIAS SOBRE LAS COMPETENCIAS MEDIALES EN AULA











**AUTORIDADES Y DOCENTES DE LA UDL POSTERIOR A UN TALLER SOBRE COMPETENCIAS
MEDIALES**

