



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES TRAS LA
FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – CHINA 2010-
2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LESLY OLIMPIA MORENO MARENGO

ASESOR:

MGTR. LUIS MIGUEL GOICOCHEA ESPINOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 59- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 172-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: MORENO MARENGO LESLY OLIMPIA, denominado:

"Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017"

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES


Firma

Secretario MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO


Firma

Vocal MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA


Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a Dios, y en memoria a mis padres Marialuz Marengo y Victor Moreno por su amor y valores que en vida me dieron, y a mi hermano Reynaldo Moreno por su confianza y gran apoyo en todo tiempo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza en cada circunstancia de mi vida, y a todas las personas que estuvieron conmigo acompañándome en mi formación universitaria. Y a mi amigo incondicional Andrés Sevillano que siempre me apoyo en todo momento durante mi proyecto de tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo MORENO MARENGO LESLY OLIMPIA con DNI N° 47265757, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 julio del 2018

Lesly Olimpia Moreno Marengo

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de productos no tradicionales tras la firma del Tratado De Libre Comercio Perú – China 2010-2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado una variable de Operacionalización, es Exportación y se ha desagregado en dos indicadores: Valor de exportación y volumen de exportación; de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación de productos no tradicionales.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia.

Lesly Olimpia Moreno Marengo

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

PAGINA DEL JURADO	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	vi
TABLAS	1
LISTA DE FIGURAS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
I. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Realidad problemática	5
1.2 Trabajos previos	6
1.3 Teorías relacionadas con el tema	10
1.4 Formulación del Problema	12
1.4.1 Problema General	12
1.4.2 Problemas Específicos	12
1.5 Justificación del estudio	12
1.6 Objetivos	13
1.6.1 Objetivo General	13
1.6.2 Objetivos Específicos	13
1.7 Hipótesis	13
1.7.1 Hipótesis General	13
1.7.2 Hipótesis Específicas	13
2.1 Diseño de Investigación	15
2.2 Operacionalización de la variable	16
2.3 Población y muestra	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	49

TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable de exportación.	16
Tabla 2. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	18
Tabla 3. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	20
Tabla 4. Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	22
Tabla 5. Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.	24
Tabla 6. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.	27
Tabla 7. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	28
Tabla 8. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	30
Tabla 9. Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	32
Tabla 10. Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	33
Tabla 11. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	35

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	19
Figura 2 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	21
Figura 3 Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).	23
Figura 4 Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.	24
Figura 5 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.	27
Figura 6. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	29
Figura 7 Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	31
Figura 8 Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	32
Figura 9 Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas	33
Figura 10 Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.	36

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2009-2017. Implicando la búsqueda de fuentes de información científica y metodológica para la realización del estudio. El tipo de investigación fue definido diseño no experimental, cuya información son datos reales de fuentes como Sunat, Mincetur, Sicex, entre otro.

Por lo consiguiente para recopilar los datos se estadísticos, la cual se basa en organizar los datos por medio de cuadros y presentar estos datos comparativos por el periodo de 7 años. Después de todos estos procesos se analizaron y explicaron los gráficos, por lo que tuvo como resultado que la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2009-2017, ha sido creciente.

Palabras Claves: Exportación, Tratado de Libre Comercio, no tradicionales, entre otros.

ABSTRACT

The main objective of this research was the evolution of the export of the free sector from the productive sectors of the economy to the signing of the Peru - China Free Trade Agreement 2009-2017. Involving the search of sources of scientific and methodological information for the realization of the study. The type of research was designed non-experimental design, its information is real data from sources such as Sunat, Mincetur, Sicex, other.

The statistical data are based on statistical data, which are based on the data by means of the tables and these comparative data are shown for the period of 7 years. After all these processes the graphs were analyzed and explained, which resulted in the evolution of the export of the productive sectors of the economy to the signing of the Peru - China Free Trade Agreement 2009-2017, has been growing

Keywords: Exportation, Free Trade Agreement, non-traditional, among others.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A través de los años las exportaciones del Perú se han incrementado, debido a los acuerdos comerciales con diversos países del mundo, por lo cual el estado con el objetivo de ampliar el mercado y eliminar o disminuir las barreras arancelarias de las exportaciones e importaciones, inicio negociaciones con La República Popular China. Al año 2009 antes de la vigencia del tratado de libre comercio las exportaciones eran de 4,12 (millones de dólares) y las importaciones eran de 3,25 (millones de soles).

A través de estos años de vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) ha realizado planes de desarrollo del Mercado Chino, por lo cual su objetivo es desarrollar la promoción del sector exportador, de manufacturas y de servicios, ya que consideran que tener relación con el país asiático es estratégico para el país, puesto que es la economía que lidera el crecimiento global; los resultados del TLC son positivos, pero aún falta aprovechar las oportunidades de este gran mercado, se pronosticó el inicio de las exportaciones de mango y palta con intensidad, junto con el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), ya que cuentan con la garantía de Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) dado que mantiene libre de plagas a los productos agrícolas, en ese sentido, la exportación de productos agrarios ha incrementado al 121%, el mercado chino aparece como el comprador potencial de arándanos, en el 2016 no se registró a diferencia, en el año 2017 con un 24% del volumen exportado, se registró en las aduanas de Perú.

Destaca el sector Tradicional con los productos, cobre, hierro, oro, molibdeno y estaño; China opta importar de países en desarrollo materias primas y productos semiprosesados, para así luego fabricar productos acabado y reexportarlos a países desarrollados; Entre el 2010 y el 2017 China se ha convertido en ser el primer mercado de destino de nuestras exportaciones, incrementando su participación del 15% al 23% desplazando a Estados Unidos. La presencia de capitales chinos en la minería peruana, permitió que las exportaciones peruanas crezcan a una tasa promedio de 11% en tanto que las exportaciones totales crecían en 4%.

La problemática se presenta en el sector no tradicional, dado que, las empresas del sector productivo no han aprovechado el acuerdo comercial vigente con China, en ese caso

las empresas deben optar por incorporarse a nuevas cadenas de valor, así mismo el ingreso de nuevos productos con mayor valor agregado, además realizar investigación de desarrollo en dicho sector.

Es sustancial fortalecer las relaciones institucionales con China, para el desarrollo de nuevos flujos comerciales, comunicó el gremio exportador la suscripción de convenios con China, Consejo para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) y la China Asociación de la Industria de Protección de Cultivos (CCPIA), está son tácticas institucionales con el país asiático para ejecutar actividades vinculadas para el progreso comercial entre ambos países; además se debe seguir impulsando el comercio de productos peruanos al mercado chino; SENASA indica que se busca el acceso de la granada y la quinua en el mercado chino, el levantamiento de las barreras sanitarias; cabe señalar que el sector agro exportación cerró el año 2016 con una caída de -20.35% la cifra exportada fue de US\$116 millones 521 mil, dado que en ese año la inestabilidad en la temperatura afectó la producción de uvas peruanas, originando retraso en la cosecha.

De manera que la presente investigación pretende determinar la relevancia del tratado de libre comercio con China en el comercio exterior peruano, lo cual llevara a conocer los problemas ya indicados, los principales productos peruanos dentro de los sectores agrícolas, pesqueros, industriales, que el Tratado de Libre Comercio favorece al intercambio comercial con el país asiático.

1.2 Trabajos previos

Salas (2012) En su tesis titulada Investigación de mercado para la Exportación de Palta Hass al mercado de Italia, para optar el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, tiene como objetivo determinar cuáles han sido las limitaciones que han afectado las exportaciones de palta Hass al mercado italiano en el periodo 2004 – 2011, la metodología utilizada fue diseño cualitativo y cuantitativo. La cual tuvo como resultado información de los requisitos técnicos, sistema de distribución física internación (DFI) y barreras de acceso al mercado italiano, asimismo existe crecimiento en la demanda e interés por el producto, pero aún no existe las condiciones logísticas necesarias para lograr que la palta tenga un precio accesible en el mercado italiano, dado que los principales requisitos para exportar palta Hass a Italia son, certificados fitosanitaria, cuya importancia radica en proteger al público consumidor y evitar las

enfermedades. La palta es percibida por el mercado italiano como un producto de alto precio, por los costos altos de la logística y la poca demanda del producto; el público italiano indica que ha consumido al menos una vez y además conoce los beneficios para la salud de la palta, se ha podido dar a conocer este producto peruano, gracias a las campañas de promoción por asociaciones italianas, su consumo ha ido aumentando.

Medina y Sánchez (2014) En su tesis titulada Producción y Exportación de Arándanos para Estados Unidos, para optar el grado académico de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, los arándanos cautiva a sus diversos consumidores, ya sea por sus propiedades naturales o por ser considerado exóticos, la oportunidad de exportar al mercado estadounidense es en los meses de setiembre a noviembre, por lo que esos meses desciende modo importante el abastecimiento de los arándanos, para así poder tener mejores precios y el proceso de producción sea bajo la normas de Good Agricultural practices (GlobalG.A.P) “Buenas Prácticas Agrícolas, certificación internacional que aprueba la calidad del producto final, es el compromiso con la calidad y seguridad alimentaria, en el 2013 la producción de arándanos fue de más de 500 has de sembrado, se pronostica que en el 2020 llegue a las 5000 has.

Cruz, Guevara, Quispe y Sanchez (2015) En su tesis titulada Propuesta de negocio: exportación de uva de mesa – variedad arra 15. Valle de Jayanca – Lambayeque, para optar el grado de Magister en Administración de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como principal objetivo otorgar una modalidad de exportación de la uva de mesa de origen peruano de buena calidad y que sea competitivo a nivel internacional, las ventas comerciales se extienden de octubre a marzo, a diferencia de la producción norteamericano es entre mayo y diciembre, la cual genera oportunidad de negocio, asimismo China es el país que tiene mayor consumo de uvas y a su vez son los mayores productores, pero solo es para su autoconsumo, influyen en el mercado internacional como importador, su principal exportador es Chile con las uvas con semilla y de color rojo.

Chipana y Velarde (2017) En su tesis titulada Factores que impulsan a la exportación de Arándanos frescos de la región de Lima optar el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, tiene como principal objetivo determinar los factores que impulsan las exportaciones de arándanos, el valor positivo de los arándanos, y expresado principalmente en el aumento del

Producto Bruto Interno (PBI) agroindustrial y mostrando el crecimiento de las exportaciones en los últimos años, así como la oportunidad de aumentar la Población Económicamente Activa (PEA), no solo contribuye al crecimiento del país, sino que también fomenta mayor oportunidades laborales, por ello teniendo un mejor calidad de vida, en el 2014 las exportaciones de arándanos eran de casi cero, al culminar el 2016 fue de más de los US\$ 232.9 millones, eso se debió a los factores que impulsan la comercialización, tales como la demanda, el precio y la estacionalidad, que permite obtener margen de ganancia, por ello incentiva a las empresas productoras de arándanos, dado que el Perú tiene una ventaja competitiva de estacionalidad, ya que los meses de producción de alta, somos los únicos proveedores de arándanos, por ello podemos tener un precio acorde al del mercado, es necesario la inversión en carreteras y puertos en diversas provincias, dado que al estar centralizado solo en Lima, incrementa el tiempo de entrega a nuestros clientes finales y costos logísticos, obstaculiza la competencia con otros proveedores internacionales de este fruto, además China es un mercado de gran oportunidad para exportar arándanos frescos, debido a su paulatina demanda por consumir productos saludables, dado que se están ampliando nuevos mercados, por ello se debe aprovechar y mejorar en la calidad de arándanos, cabe resaltar que China y Japón son los países más estrictos en cuanto la entrada de frutos.

Barahona (2011) En su tesis titulada Exportación de Cochinilla deshidrata producida en Ecuador hacia el mercado Frances, para optar el título de Licenciado en Marketing de la Universidad de las Américas Laureate International Universities, tiene como principal objetivo determinar la factibilidad para la exportación de productos no tradicionales, la Cochinilla está considerada como producto no tradicional. El carmín de la cochinilla tiene mayor demanda en países desarrollados, ya que el producto es inocuo para la salud humana, por lo cual reemplaza a los colorantes sintéticos, además el producto debe cumplir con requerimientos ambientales en la producción para que así sea un producto orgánico y pueda mantener una ventaja competitiva en el mercado de colorantes, el clima tropical es idóneo para el cultivo de la cochinilla, la competencia directa de la cochinilla son los colorantes sintéticos, aún existen obstáculos para reemplazados totalmente; los principales importadores de colorantes de origen vegetal y animal son la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, el que destaca en las importaciones es Alemania, así mismo el Perú es el mayor

exportador latinoamericano de Camín de cochinilla, siendo el único país de América Tropical con cifras significativas de exportación.

Nazmul (2013) En su tesis titulada *Export Barriers for SMEs. A Case Study of Bangladeshi Small and Medium Sized Shrimp Exporting Companies to the European Market* optar el título de Negocios Internacionales de la Savonia University of Applied Sciences tiene como objetivo encontrar las principales barreras a la exportación de camarones medianos de Bangladesh país sudasiático (abundante en vegetación y numerosos canales) de pequeñas y grandes empresas de Camarón mediano en Bangladesh de países en desarrollo, el proceso de investigación cualitativa, las principales dificultades para la exportación en los países en vías de desarrollo es el costo de transporte, además las empresas carecen de publicidad y estudio de mercado internacional; la industria pesquera de Bangladesh se enfrentó problemas estándar sanitario y fitosanitaria en algunas ocasiones del pasado, sin embargo a logrado mejorar y cumplir con el estándar de calidad establecido por el mercado de la Unión Europea, ya que el país exportador ha mejorado en sus plantas de procesamiento y modernizando sus laboratorios, ha podido ser más competitivo en la industria del camarón, por lo que la mayoría de las industrias exportadoras no hacen un estudio de mercado antes de ingresar al mercado importador, recopilan información vía internet, fuentes secundaria, no participan en ferias internacionales, así mismo no realizan actividades de marketing y publicidad en el mercado Europeo, no cuentan con una política de comercialización internacional, por ello las empresas deberían realizar estudio de mercado, para poder conocer las exigencias y preferencias de sus futuros clientes, tener sitio web con información de sus productos, así mismo participar en ferias internacionales y así darse a conocer a nivel internacional.

López (2012) En su tesis titulada *Análisis de las exportaciones chilenas de fruta fresca a los principales mercados mundiales en la última década* optar el título de Ingeniero Agrónomo de la Universidad Austral de Chile tiene como objetivo analizar las exportaciones de sus principales productos como kiwi, manzana, uva de mesa y cereza, la medición fue de volumen de exportación y escala de precios; metodología aplicada estadístico descriptivo, las exportaciones de las frutas frescas de Chile han incrementado, dado a las reformas establecidas en el país, que ha permitido la comercialización y el ingreso a mercados internacional, los principales competidores son: Argentina, Sudáfrica, Brasil y Nueva Zelanda, comercializando frutas de temporada, asimismo los países importadores que

destaca son: Estados Unidos, Unión Europea, México y Japón, a su vez han aumentado en las últimas décadas China y Corea, la producción chilena ha sido creciente, y destaca en el incremento del sector agropecuario, la apertura de la economía internacional, ingreso de agentes económicos para la toma de decisiones de inversión y la libre competencia. La diversificación de productos exóticos y no tradicionales como lo es el kiwi, fresas, arándanos y las paltas, han tenido aceptación en el mercado internacional, por ello Chile ha desarrollado un marco para apoyar al sector exportador en el cumplimiento de la calidad y requisitos impuestos por los países importadores, por ello el Ministerio de Agricultura y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) a cargo de los reglamentos sanitarios y fitosanitarios, apoyando a las industrias productoras y exportadoras con los procedimientos de certificación de las exportaciones, así mismo el sector privado y público han generado programas de capacitación, instrumentos de apoyo para el sector agrícolas para alcanzar el nivel de exportador.

1.3 Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 Tratado de Libre Comercio

A. Definición

Mercado (2015, p.430) define como el Tratado de Libre Comercio como el proceso general de integración de un país a la globalización de los mercados.

1.3.2 Exportación

A. Definición

Daniels, Radebaugh y Suvillan (2013, p. 483) Define la exportación como comercialización de bienes o servicios fabricado con sede en un país a compradores que habitan en distintos países, las exportaciones es una de las acciones económicas de mayor crecimiento en el mundo.

Lerma y Márquez (2010, p. 539) Define la exportación como la acción importante dentro de los negocios internacionales, además consiste en vender los productos o servicios fuera del territorio del país de origen, los negocios internacionales representan oportunidades y riesgos, por lo cual conlleva a un conjunto de actividades en el contexto global.

Coll (2010, p. 19) Define exportación como el camino a la internacionalización de las empresas, con el fin de ofrecer unos productos a los mercados internacionales, por lo cual implica iniciar procesos productivos, medidas económicas y reformas legislativas que incentive la comercialización a distintos países del mundo, así mismo participando en el incremento del valor monetario en la capacidad productiva de bienes y servicios, producto interno bruto (PIB) del país de origen.

B. Indicadores

La variable exportación ha sido dividida en dos indicadores: Valor de exportación y Volumen de exportación.

MINCETUR (2017) define valor de exportación a la mercancía libre a bordo, incluyendo el costo de transporte hacia el puerto o el lugar de envío definitivo, independientemente del medio de transporte.

BCRP (2018) define volumen, es exportaciones expresadas en una medida física de valor, indicado en toneladas.

MINAGRI (2018) señala que es la segunda actividad económica más importante, después del sector minero, generando incremento de divisas para el país, además Una agricultura con visión agroexportadora, que, con instrumentos y herramientas modernas de gestión agraria, aproveche las oportunidades de los mercados externos.

Delgado (2012) señala que el a pesca es la actividad económica mediante la cual se extraen los recursos pesqueros de los mares, ríos y lagos. En el Perú, rico en mar da lugar a una gran variedad de peces, esta actividad se realiza desde hace miles de años.

Ministerio de la Producción (2017) señala que el sector textil y de confecciones abarca una serie de actividades que incluye el tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, además con la fabricación y acabado de telas, y finaliza con la confección de prendas de vestir y otros artículos.

MINAGRI (2017) señala que los productos del sector químico se encargan de la transformación, se utiliza en empresas industriales, como la cochinilla, lacas colorantes, entre otros.

Ministerio de Energías y Minas (MEM) define el sector mineo no metálico, es la actividad de extracción de recursos minerales que, luego de un tratamiento especial, se transforman en productos que por sus propiedades físicas y/o químicas pueden aplicarse a

usos industriales y agrícolas.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010 - 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China 2010-2017?
2. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017?
3. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017?
4. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China 2010-2017?
5. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación tiene una justificación social, teórica y metodológica, según esto:

Justificación Practica: Este estudio tiene como fin analizar las Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017 y beneficiar a los futuros investigadores quienes a partir de las conclusiones de esta investigación podrán contar con lineamientos que orienten sus estrategias para exportar. Tiene una justificación sencilla pero concisa porque va a resolver un problema concreto, real, cotidiano y sobre todo específico de la exportación, todo ello ayudara a determinar si los factores determinantes de la Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017.

Justificación social: La investigación de la Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017, con más 1,300 millones de habitantes en China, además con el creciente ingreso PBI per capital, se genera una oportunidad laboral, ya que los productos no tradicionales son donde se necesita mano de obra, Perú debe aprovechar el tratado de libre comercio vigente, convirtiéndose en

su socio estratégico e integrarse en la producción de bienes finales, dando un mayor valor agregado.

Justificación Metodológica: Por otro lado, la presente investigación de la metodología empleada, el diseño y los instrumentos en este estudio al ser validadas por los expertos, sirven para futuras investigaciones por los investigadores del tema sobre Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017.
2. Determinar la evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.
3. Determinar la evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.
4. Determinar la evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.
5. Determinar la evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017, ha sido creciente.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.

2. La evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.
3. La evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.
4. La evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.
5. La evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental. Según Kerling (1983) la investigación Ex Post facto es el tipo de investigación donde el investigador no tiene control sobre la variable independiente, los datos ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a las observaciones de situaciones ya existentes.

Tipo de Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010, pág. 58) señalan lo siguiente:

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

Nivel de Investigación

La presente investigación presenta un nivel descriptivo, debido que su finalidad es detallar propiedades y características importantes.

Nivel Descriptivo. - Salkind (1998, citado en (Bernal, 2010) en la investigación descriptiva “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 113).

2.2 Operacionalización de la variable

En la operacionalización de las variables se ha desagregado para su medición en dimensiones, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1. Operacionalización de la variable de exportación

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación	Lerma y Márquez (2010, p. 539) Define la exportación como la acción importante dentro de los negocios internacionales, además consiste en vender los productos o servicios fuera del territorio del país de origen, los negocios internacionales representan oportunidades y riesgos, por lo cual conlleva a un conjunto de actividades en el contexto global.	Exportación: Para poder analizar la siguiente variable se ha desglosado en dos dimensiones (Valor de exportación, volumen de exportación); siendo estas mismas los indicadores de la variable.	Sector Agropecuario	Valor de exportación Volumen de exportación
			Sector Pesquero	Valor de exportación Volumen de exportación
			Sector Textil	Valor de exportación Volumen de exportación
			Sector Químico	Valor de exportación Volumen de exportación
			Sector Minería no metálica	Valor de exportación Volumen de exportación

Elaboración propia.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no se requiere distinguir los conceptos de población y muestra, porque los datos que se van a utilizar son ex post-facto entre los años 2010 al 2017, tomadas de las diferentes publicaciones oficiales de fuentes confiables para el respectivo análisis como Sunat, Trade Map y Minsetur.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación no se requiere una técnica ni instrumento especial de

recopilación de datos porque los datos son ex post facto, ya que la información se extraerá de fuentes existentes.

En cuanto a la validez se ha utilizado el juicio de tres expertos en el área. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogidos los datos de las exportaciones de los productos no tradicionales, vamos a utilizar el método estadístico que consiste en organizar a través de cuadros y presentar adecuadamente en gráficos de línea para el análisis respectivo.

2.6 Aspectos éticos

Los datos consignados en la presente investigación están debidamente identificados, a través de citas y referencias bibliográficas para enriquecer próximas investigaciones.

La presente investigación se fundamenta en los principios de la ética, tomándose en cuenta la veracidad de resultados, el respeto por la propiedad intelectual y el respeto a la privacidad.

El trabajo es original, se citaron según estilo APA todo tipo de información ajena a la creación de la autora de la tesis.

Este ítem será corroborado por el uso del software TURNITIN, encargado de evaluar la similitud entre la investigación y su correspondiente en el TURNITIN.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de los resultados

El análisis de resultado de la exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2009-2017.

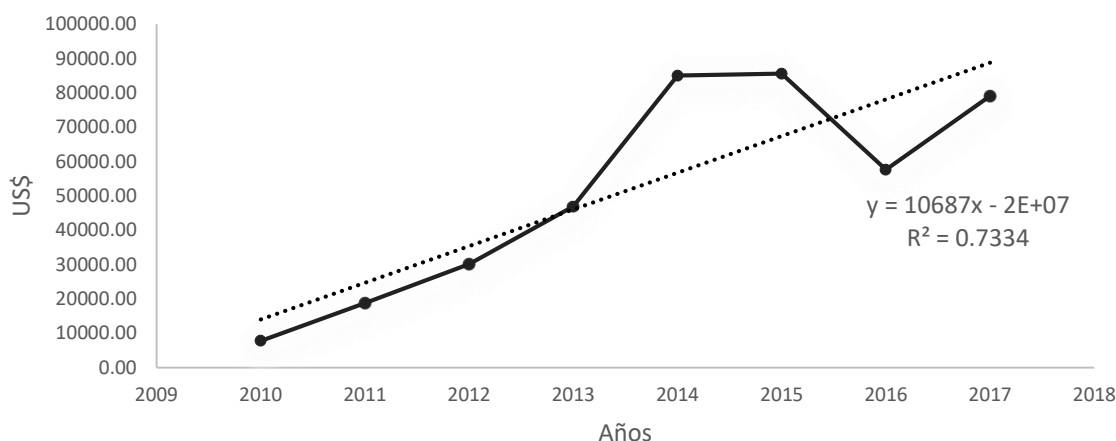
Tabla 2. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).

Años	Arándanos rojos frescos	Uvas frescas	Paltas frescas	Total
2010	0	7814	0	7814
2011	0	18810	0	18810
2012	0	30116	40	30156
2013	8	46876	37	46921
2014	0	85035	0	85035
2015	0	85502	104	85606
2016	6	53089	4580	57675
2017	34463	31178	13442	79083

Fuente: Trade Map

En el 2010 tras dar inicio de la firma del TLC Perú – China se exportó 35 sub partidas arancelarias con el valor de exportación de US\$ 1,000, asimismo hubo un incremento en el año 2016 con 57 sub partidas arancelarias en el sector agrícola, destaca tres productos importantes de la comercialización al mercado chino, por lo consiguiente la tabla 3 se observa variación de gran tamaño, en el año 2017 las exportaciones de arándanos rojos frescos fue de US\$ 34,463.00 en años anteriores se registró montos mínimos, las uvas frescas experimentó un crecimiento en el año 2015 con US\$ 85,502.00, en el 2016 y 2017 hubo un decrecimiento en US\$ 53,089.00 y 31,178.00, en las exportaciones de paltas frescas se observó mayor valor de exportación en el año 2017 con US\$ 13,442.00.

Figura 1 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).



Fuente: Elaboración propia.

El sector agropecuario es el segundo generador de divisas después del sector minero, APEC (2017) señala que la exportación de arándanos al mercado chino ha ganado terreno en el mercado, debido a la firma de un protocolo fitosanitario, que permitió el ingreso a este gran mercado, este producto se ha convertido en una de las más importantes en el sector agropecuario.

En esta figura se observa que el valor de exportación de los productos del sector agropecuario, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 912.07%, los productos más relevantes son: arándanos frescos, uvas frescas y paltas frescas.

En el 2010 primer año de entrada del Tratado de Libre Comercio el valor de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector de agropecuario, fue hasta el 2014 al 2015 que hubo un crecimiento notorio en el valor de exportaciones, debido al TLC vigente ya que permite el ingreso de nuestros productos al mercado chino con una población por más de 1,300 millones de habitantes, siendo China nuestro principal destino de exportaciones, ADEX (2017) menciona que la caída del 2016 en el sector agropecuario fue de -20.3%, puesto que el año 2015 el valor de exportación fue de US\$ 116,521.00, debido a la baja exportación de uvas frescas, seguido de la oferta de Chile, generando competencia de precios. Asimismo, en el 2017 con el ingreso de nuevos productos como arándanos rojos y el aumento de las exportaciones de las paltas frescas hubo un incremento, en ese sentido en el 2017 el valor de exportaciones fue de US\$ 79,083.00.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 10687x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.7334$$

Dónde: y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7334$), se interpreta que si existe una tendencia de valor de exportación de los productos agropecuarios durante el periodo 2010 – 2017.

Tabla 3. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).

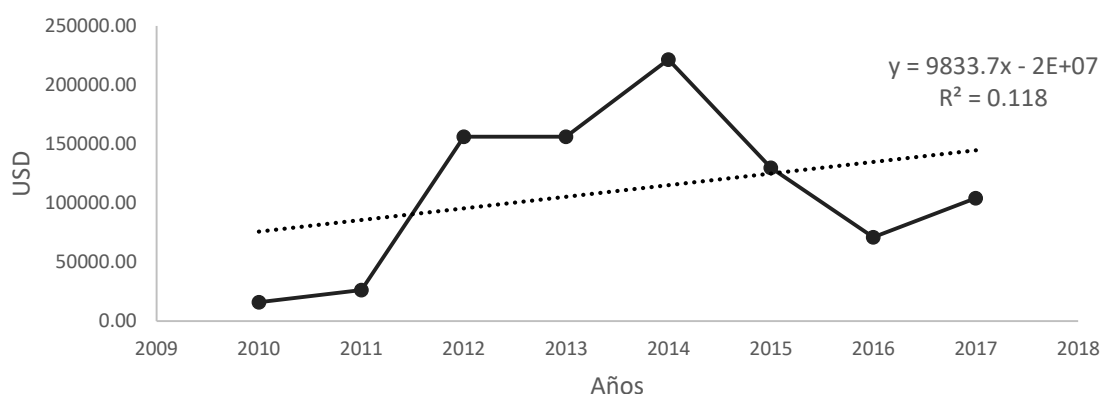
Años	Potas y calamares en conserva	Algas frescas	Potas y calamares congeladas	Total
2010	0	0	16162	16162
2011	0	0	26368	26368
2012	110846	23038	22267	156151
2013	92034	36185	27963	156182
2014	161097	32408	27911	221416
2015	93527	17332	19091	129950
2016	37857	15593	17605	71055
2017	69002	30517	4638	104157

Fuente: Trade Map

ADEX (2013) China es el principal país que importa potas y calamares en conserva y congeladas, en el 2013% experimento un crecimiento en la demanda de 11.9%. En la tabla 4 se observa el valor de exportación del sector Pesquero con sus principales productos de comercialización al mercado de China, experimento variación de gran tamaño, en el año 2014 las exportaciones de potas y calamares en conserva fue de US\$ 161,097.00, luego en el 2017 hubo un incremento de US\$ 69,002.00 frente al periodo anterior 2016, cuyo

decrecimiento fue de US\$ 37,857.00 de valor de exportación, por lo consiguiente el valor de exportaciones de algas frescas en el periodo 2013 fue de US\$ 36,185.00 un alto crecimiento a inicios de vigencia del TLC, a comparación de los siguientes años hubo un decrecimiento en el valor de exportaciones, hasta el año 2017 se observa un crecimiento de US\$ 30,517.00, el valor de exportación de potas y calamares congeladas se observa un aumento en el periodo 2013 con US\$ 27,911.00, asimismo en los años 2015 al 2017 experimento decrecimiento.

Figura 2 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa el valor de exportación de los productos del sector pesquero, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 544.46%, los principales productos de exportación al mercado chino son: potas y calamares en conserva, algas frescas y potas y calamares congeladas. ADEX (2015) recalcó que por cada millón de dólares que exporten los sectores de agro y pesca se genera US\$1.5 millones en el Producto Bruto Interno (PBI). En el 2015 las exportaciones del sector pesquero cayeron un 20.2%, debido a la no disponibilidad de pota congelada y precios en el mercado internacional,

En el 2013 y 2014 el valor de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector pesquero, reportó US\$ 27,963.00, luego presentó un decrecimiento en los últimos años desde el 2015 al 2017. ADEX (2017) señala que el Perú tiene ventajas competitivas, pero que, aún no alcanzado su potencial, por ello indica que el estado debe renovar las situaciones del mercado y las industrias se recupere como en años atrás.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenidos, los siguientes resultados son:

$$y = 9833.7x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.118$$

Dónde: y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.118$), se interpreta que si existe una tendencia de valor de exportación de los productos del sector pesquero durante el periodo 2010 – 2017.

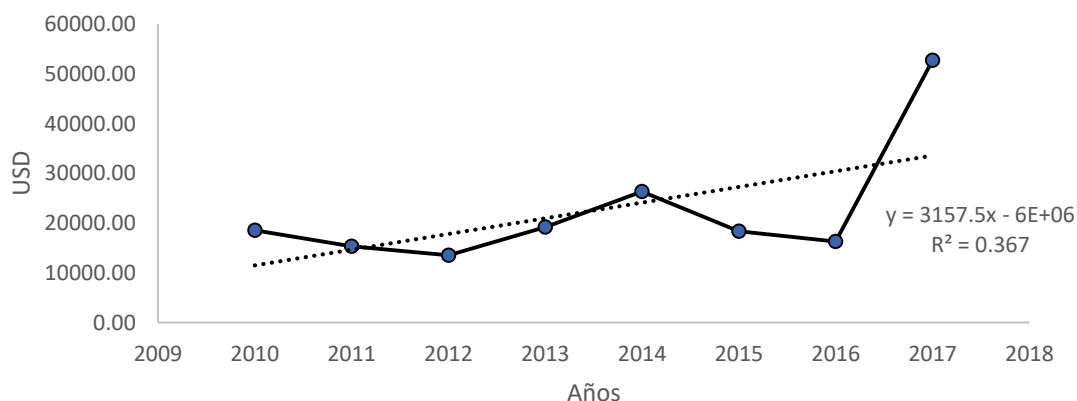
Tabla 4. Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).

AÑO	Pelo fio de alpaca cardado
2010	18570
2011	15369
2012	13552
2013	19196
2014	26334
2015	18351
2016	16299
2017	52719

Fuente: Trade Map

En la tabla 4 se observa el valor de exportación del sector Textil, el producto más relevante es el pelo fino de alpaca cardado, en el año 2014 las exportaciones fueron de US\$ 26,334.00, asimismo reporto una caída en el año 2015 y 2016, recuperándose en el 2017, hubo un incremento de US\$ 52,719.00, a comparación de los años anteriores. Agraría.pe (2017) señala que China es el principal importador del pelo fino de alpaca cardado.

Figura 3 Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de dólares (US\$).



En esta figura se observa el valor de exportación del sector Textil, el producto más relevante es el pelo fino de alpaca cardado, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 184%. En el 2010 primer año de entrada del Tratado de Libre Comercio el valor de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector de textil, luego hubo decrecimiento desde el 2011 al 2016, de esta manera se presentó un crecimiento notorio en el 2017 con US\$ 52,719.00. Mincetur (2017) señala que el crecimiento de la exportación se está recobrando con el 5%, cabe resaltar que se debe al impulso de las exportaciones.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 3157.5x - 6E+06$$

$$R^2 = 0.367$$

Dónde: y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.367$), se interpreta que si existe una tendencia de valor de exportación del pelo fino de alpaca cardado del sector textil durante el periodo 2010 – 2017.

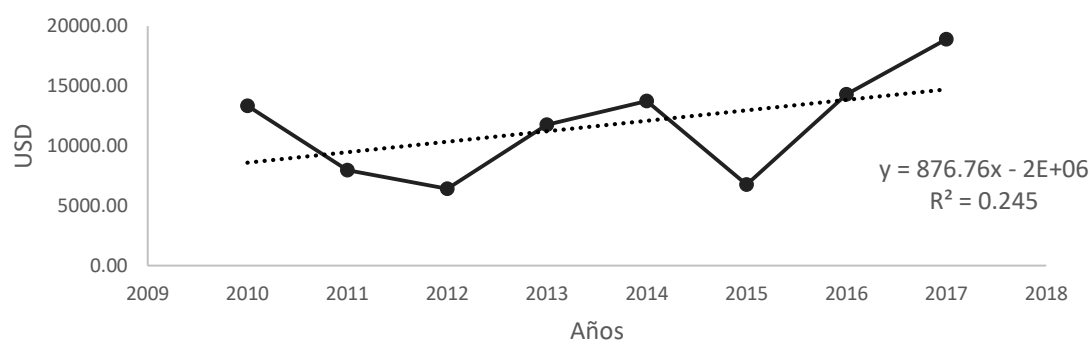
Tabla 5. Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.

Años	Ácido Ortobórico	Materias colorante de cochinilla	Lacas colorantes	Total
2010	4832	1856	6667	13355
2011	1675	1713	4596	7984
2012	4114	1102	1206	6422
2013	9093	1075	1606	11774
2014	10507	2064	1180	13751
2015	3623	2342	811	6776
2016	8719	3481	2119	14319
2017	10726	5005	3186	18917

Fuentes: Trade Map

En la tabla 5 se observa el valor de exportación del sector Químico con sus principales productos de comercialización al mercado de China, en el año 2014 las exportaciones del ácido ortobórico fue de US\$ 10,507.00, en los siguientes periodos año 2015 y 2016 tuvo un decrecimiento, fue hasta el 2017 que incremento al US\$ 10726.00, asimismo las exportaciones de las materias colorantes de cochinillas incrementó desde el 2014 en US\$ 2,064.00 por lo consiguiente se mantuvo en crecimiento hasta el 2017 en US\$ 5,005.00, de esta manera las exportaciones de Lacas colorantes en el año 2010 fue de US\$ 6,667 pero en los siguientes años hubo decrecimiento hasta el año 2017 fue de US\$ 3,186.00.

Figura 4 Valor de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa que el valor de exportación de los productos del sector químico, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 42%, los principales productos de exportación al mercado chino son: ácido ortobórico, materias colorantes de cochinilla, lacas colorantes.

En el 2010 primer año de entrada del Tratado de Libre Comercio el valor de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector de químico, luego hubo decrecimiento desde el 2011 al 2016, asimismo en el 2017 se reportó partidas arancelarias más relevantes como el ácido ortobórico, carmín de cochinilla y lacas colorantes, de esta manera el incremento en el sector químico fue de US\$ 18,917.00.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 876.76x - 2E+06$$
$$R^2 = 0.245$$

Dónde: y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.245$), se interpreta que si existe una tendencia de valor de exportación de los productos del sector químico durante el periodo 2010 – 2017.

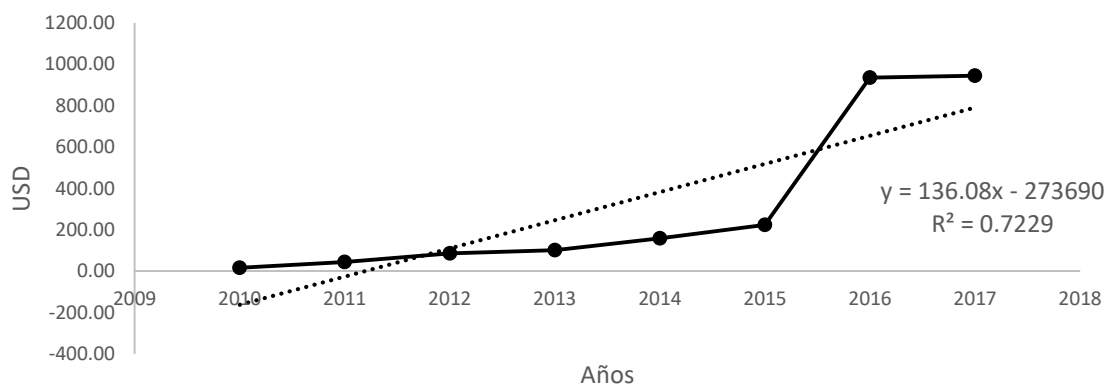
Tabla 6. Valor de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.

Años	Andalucita, cianita y silimanita
2010	16
2011	44
2012	86
2013	102
2014	159
2015	223
2016	936
2017	945

Fuentes: Trade Map

En la tabla 6 se observa el valor de exportación del sector minero no metálico, los productos más relevantes son: andalucita, cianita y silimanita, experimento paulatinamente un crecimiento en las exportaciones, a partir del año 2016 y 2017 hubo crecimiento a diferencias de los años anteriores.

Figura 5 Valor de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en miles de US\$.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa el valor de exportación del sector minero no metálico, los productos más relevantes son andalucita, cianita y silimanita, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 58.06%.

El valor de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector de minero no metálico a partir del 2016 y 2017, ya que en los anteriores años no hubo un incremento en el valor de exportaciones, China es el principal socio estratégico del Perú, con una participación de 34% de las exportaciones peruanas de minería no metálica. Ministerio de Energías y Minas (MEM) señaló que el incremento de las exportaciones del año 2016 y 2017 fue por el incremento de los precios y de la producción de minas.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 136.08x - 273690$$

$$R^2 = 0.7229$$

Dónde: y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7229$), se interpreta que, si existe una tendencia de valor de exportación de los productos andalucita, cianita y silimanita del sector minero no metálico durante el periodo 2010 – 2017.

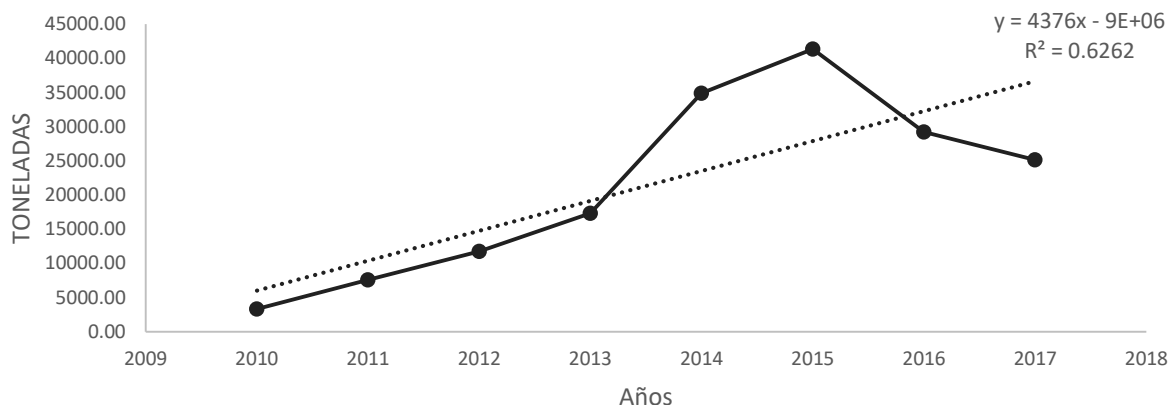
Tabla 7. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

AÑO	Arándanos rojos frescos	Uvas frescas	Paltas frescas	Total
2010		3323		3323
2011		7553		7553
2012		11711	21	11732
2013	1	17283	21	17305
2014		34905		34905
2015		41287	59	41346
2016	3	27372	1869	29244
2017	4077	16431	4628	25136

Fuente: Trade Map

Desde el 2010 al 2015 se reportó mayor volumen de exportación de las uvas frescas al mercado chino, los tres productos con mayor relevancia del sector agropecuario con envíos a China son: arándanos rojos frescos, uvas frescas y paltas frescas.

Figura 6. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Agropecuario de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa que el volumen de exportación de los productos del sector agropecuario, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 656%, los productos más relevantes son: arándanos frescos, uvas frescas y paltas frescas.

ADEX (2017) señala que en el 2016 el sector agropecuario experimento una caída de -20.3% debido a la disminución del volumen de las uvas fresca, producto con mayor relevancia en dicho sector, fue por la inestabilidad del efecto climático originando demora en la producción, además por la competencia de precios por la oferta chilena. COMEX (2018) El incremento de las exportaciones en el 2017 fue por el ingreso de los arándanos frescos, dado que se firmó el protocolo de medidas fitosanitarias para la exportación a China.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 4376x - 9E+06$$

$$R^2 = 0.6262$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

r² es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7229$), se interpreta que, si existe una tendencia de valor de exportación de los productos andalucita, cianita y silimanita del sector minero no metálico durante el periodo 2010 – 2017.

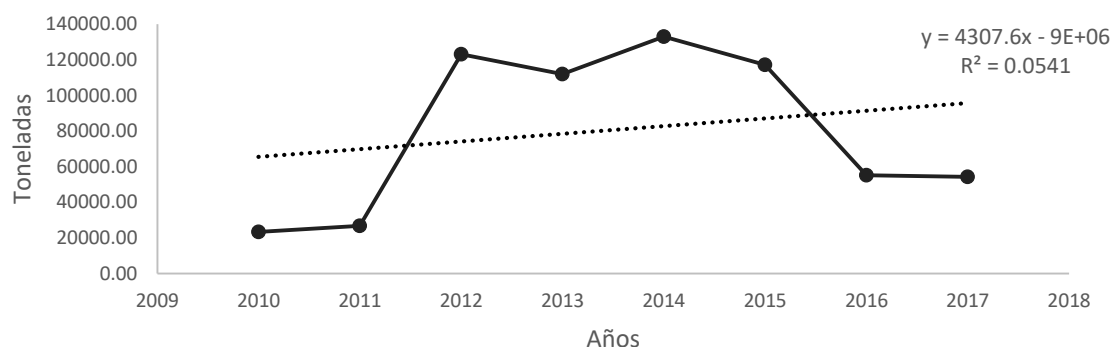
Tabla 8. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

AÑO	Potas y calamares en conserva	Algas frescas	Potas y calamares congeladas	Total
2010			23391	23391
2011			26830	26830
2012	70052	26889	26287	123228
2013	52997	30870	28074	111941
2014	79193	28783	25061	133037
2015	68900	24034	24388	117322
2016	17608	21364	16281	55253
2017	23744	27942	2612	54298

Fuente: Trade Map

ADEX (2013) China es el principal país que importa potas y calamares en conserva y congeladas, en el 2013 experimento un crecimiento en la demanda de 11.9%. En la tabla 9 se observa el volumen de exportación del sector Pesquero con sus principales productos de comercialización al mercado de China, experimento variación de gran tamaño, en el año 2014 las exportaciones de potas y calamares en conserva fue de 79,193 toneladas, luego en el 2017 hubo un incremento de 23,744 toneladas, a diferencia del periodo anterior 2016, cuyo decrecimiento fue de 17,608 toneladas de volumen de exportación, por lo consiguiente el volumen de exportaciones de algas frescas en el periodo 2013 fue de 30,870 toneladas un alto crecimiento a inicios de vigencia del TLC, a comparación de los siguientes años hubo un decrecimiento en el volumen de exportaciones, hasta el año 2017 se observa un crecimiento de 27,942 toneladas, el volumen de exportación de potas y calamares congeladas se observa un aumento en el periodo 2013 con 28,074 toneladas, asimismo en los años 2015 al 2017 experimento decrecimiento.

Figura 7 Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector Pesquero de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa el volumen de exportación de los productos del sector pesquero, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 132%, los principales productos de exportación al mercado chino son: potas y calamares en conserva, algas frescas y potas y calamares congeladas.

En el 2013 y 2014 el volumen de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector pesquero, reportó 244,978 toneladas, luego presento un decrecimiento en los últimos años desde el 2015 al 2017, en el 2017 repercutió la pesca por el fenómeno del niño costero, a ello se agrega días en vera. Produce incentiva a las industrias pesqueras a la formalización.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 4307.6x - 9E+06$$

$$R^2 = 0.0541$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el volumen de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0541$), se interpreta que si existe una tendencia de volumen de exportación de los productos del sector pesquero durante el periodo 2010 – 2017.

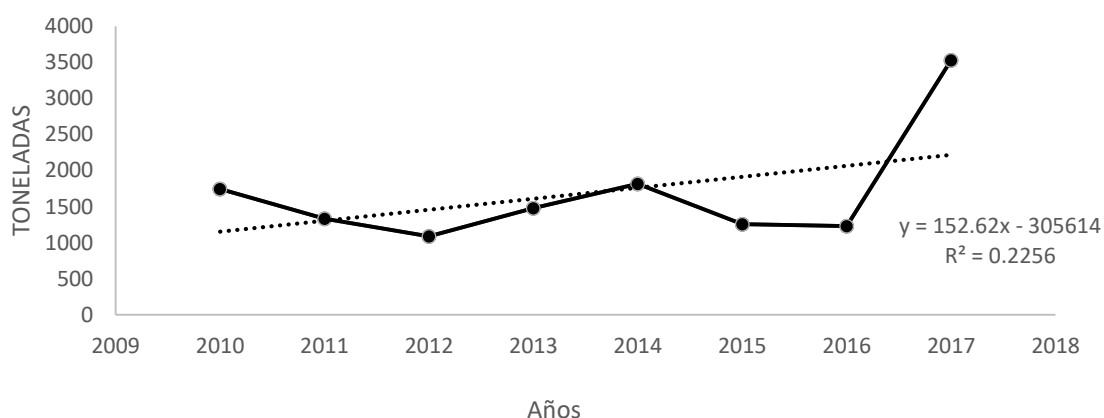
Tabla 9. Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

AÑO	Pelo fio de alpaca cardado
2010	1747
2011	1331
2012	1088
2013	1478
2014	1817
2015	1257
2016	1231
2017	3529

Fuente: Trade Map

En la tabla 9 se observa el volumen de exportación del sector Textil, el producto más relevante es el pelo fino de alpaca cardado, en el 2014 se exportó en volumen 1,817 toneladas, asimismo reporto una caída en el año 2015 y 2016, recuperándose en el 2017 a diferencia de años atrás, cabe resaltar que la industria de textil ha mejorado la demanda tanto interno como externo, esto le ha permitido el crecimiento en el periodo 2017.

Figura 8 Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Textil de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa el valor de exportación del sector Textil, el producto más relevante es el pelo fino de alpaca cardado, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 102%.

En el 2017 se incrementó la producción de este producto no tradicional, debido al incremento de la demanda, dado que el Perú es reconocido por su alta calidad en el sector textil.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 152.62x - 305614$$

$$R^2 = 0.2256$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el valor de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el volumen de coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2256$), se interpreta que si existe una tendencia de volumen de exportación del pelo fino de alpaca cardado del sector textil durante el periodo 2010 – 2017.

Tabla 10. Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

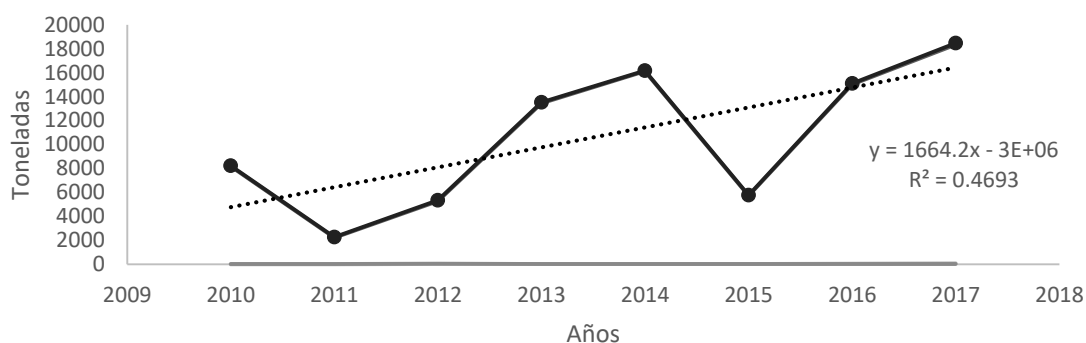
AÑO	Ácido ortobórico	Materias colorante de cochinilla	Lacas colorantes	Total
2010	8195	14	25	8234
2011	2230	15	20	2265
2012	5272	18	46	5336
2013	13449	28	39	13516
2014	16122	36	29	16187
2015	5726	35	17	5778
2016	15035	45	17	15097
2017	18348	90	30	18468

Fuentes: Trade Map

En la tabla 10 se observa el volumen de exportación del sector Químico con sus principales productos de comercialización al mercado de China, en el año 2014 las exportaciones del ácido ortobórico fue de 16,122 toneladas, en los siguientes periodos año 2015 y 2016 tuvo un decrecimiento, fue hasta el 2017 que incremento 18,348 toneladas, del mismo modo las

exportaciones de materias colorantes de cochinilla se incrementó en el 2017 debido a las ventajas naturales y esfuerzos de las industrias para fortalecer la innovación y desarrollo de este producto, el Perú es el primer exportador a nivel mundial de la cochinilla y sus derivados, además busca fortalecer su demanda en lacas colorantes.

Figura 9 Volumen de exportación de productos no tradicionales de sector Químico del Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.



Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se observa que el valor de exportación de los productos del sector químico, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 124%, los principales productos de exportación al mercado chino son: ácido ortobórico, materias colorantes de cochinilla, lacas colorantes.

En el 2015 las exportaciones fueron afectadas debido a la baja de precios a nivel mundial, debido a disminución del comercio a nivel mundial debido a la deceleración económica, señaló MINCETUR. En el 2017 se refleja un crecimiento en el volumen de exportación dado que se incrementó la exportación del sector químico por la demanda de China, cabe resaltar que Arequipa produce el 70% de carmín de cochinilla.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 1664.2x - 3E+06$$

$$R^2 = 0.4693$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el volumen de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4693$), se interpreta que si existe una tendencia de volumen de exportación de los productos del sector químico durante el periodo 2010 – 2017.

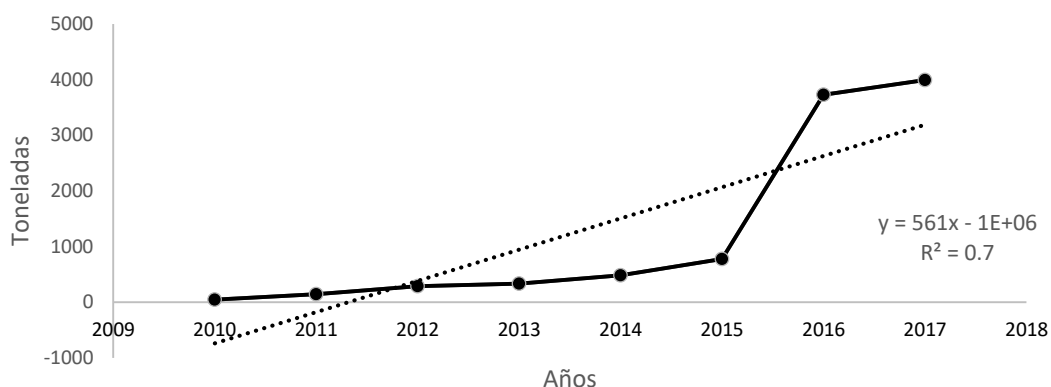
Tabla 11. Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.

AÑO	Andalucita, cianita y silimanita
2010	48
2011	144
2012	290
2013	336
2014	481
2015	777
2016	3726
2017	3992

Fuentes: Trade Map

En la tabla 11 se observa el valor de exportación del sector minero no metálico, a partir del año 2016 y 2017 hubo crecimiento a diferencias de los años anteriores, este sector abastece de materias primas al mercado de construcción y de elaboración de cemento, así como sales, carbón y nitrado, relacionado a actividades productivas industriales, por lo que la producción de la minería no metálica está en Lima y Arequipa, destacan en extracción de estos productos, las empresas que se dedican a la producción no metálica son pequeñas mineras artesanales, señaló Ministerio de Energías y Minas.

Figura 10 Volumen de exportación de productos no tradicionales del sector minero no metálico de Perú a China, durante el periodo 2010 – 2017, expresado en toneladas.



Fuente: Elaboración propia

En esta figura se observa el valor de exportación del sector minero no metálico, los productos más relevantes son andalucita, cianita y silimanita, cuyo crecimiento desde el 2010 al 2017 fue de 8217%.

El volumen de exportación empezó a mostrar signos de crecimiento en el sector de minero no metálico a partir del 2016 y 2017.

Se estima la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 561x - 1E+06$$

$$R^2 = 0.7$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe correlación entre el volumen de exportación y el tiempo, con buen nivel de ajuste de regresión a los datos expresados en el volumen de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7$), se interpreta que, si existe una tendencia de volumen de exportación de los productos andalucita, cianita y silimanita del sector minero no metálico durante el periodo 2010 – 2017.

IV. DISCUSIÓN

Salas (2012) En su tesis titulada Exportación de Palta Hass al mercado de Italia, para optar el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, tiene como objetivo determinar cuáles han sido las limitaciones que han afectado las exportaciones de palta Hass al mercado italiano en el periodo 2004 – 2011. Obtuvo como resultado que las certificaciones fitosanitarias es importante, dado que los países solicitan este requisito con el fin de proteger a su población de enfermedades que puedan adquirir con el ingreso de productos a su mercado, asimismo detalla que los exportadores peruanos no consideran como productos a la Unión Europea, asimismo que España es el único que produce y no puede abastecer la demanda del mercado, además no perciben la competencia de ingresos de nuevas empresas productoras del mismo país al que se desea exportar, por lo cual la palta es conocida como un producto costoso en el mercado, es originado por los altos costos logísticos y escasa demanda, con el fin de incrementar el consumo de la palta Hass, compañías de italiana promueve acciones de promoción y con ello han podido aumentar el consumo.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Salas, dado que es significativo los requisitos fitosanitarios para el ingreso al mercado internacional, ya que el importador con el afán de proteger a la población de enfermedades que pueda dañar a su población, pero esto repercute en el desarrollo de las exportaciones peruanas, el Perú tiene diversos productos en el sector no tradicional para la comercialización internacional, además acuerdos comerciales como el TLC con aranceles cero, pero es frenado por no tener la confirmación por las delegaciones fitosanitarias en el mundo, MINCETUR realiza ferias internacionales para que el mercado objetivo conozca de las variedades de productos que tiene el Perú y así se incremente el consumo.

Medina y Sánchez (2014) En su tesis titulada Producción y Exportación de Arándanos para Estados Unidos, para optar el grado académico de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como objetivo obtener un TIR por encima del 20% en lo que dura el proyecto, además mejorar la eficiencia productiva a través de la tecnología y buenas prácticas agrícolas. Obtuvo como resultado que las exportaciones de arándanos se deben realizar en los meses de setiembre a noviembre, dado que Estados Unidos en esos meses se encuentra en invierno, asimismo algunos países del sur en esa temporada no realizan exportaciones dado que su producción

salen principalmente en diciembre a marzo, esto es beneficioso para las exportaciones, por lo que los precios son más altos en esa temporada, además con la garantía de buenas prácticas agrícolas en la producción de los arándanos ofrece confiabilidad al consumidor.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Medina y Sánchez, dado que los efectos climáticos que tiene el Perú son relevantes para la producción de los productos del sector no tradicional, puede ser beneficioso en el desarrollo por la alta cosecha que puede tener en contraste con otros países del sur hemisférico, pero cabe resaltar que en algunos casos puede ser perjudicial dado que los efectos climáticos pueden retrasar las cosechas en diferentes partes del Perú.

Cruz, Guevara, Quispe y Sanchez (2015) En su tesis titulada Propuesta de negocio: exportación de uva de mesa – variedad arra 15. Valle de Jayanca – Lambayeque, para optar el grado de Magister en Administración de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como principal objetivo otorgar una modalidad de exportación de la uva de mesa de origen peruano de buena calidad y que sea competitivo a nivel internacional. Obtuvo como resultado la importancia de la comercialización de uvas de mesa al mercado estadounidense en la temporada baja de producción de dicho país, la producción peruana se incrementa en octubre a marzo, esto conlleva a mejorar la competitividad de precios, además los consumidores tienen un 4% de preferencia por productos orgánicos.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Cruz, Guevara, Quispe y Sanchez, el Perú tiene ventajas diferenciadas trascendentales como las riquezas de minerales, suelos, agricultura, entre otros, a comparación de Colombia y Chile, esto acótense que el Perú sea más competitivo en la comercialización internacionales, la producción orgánica y asimismo los productos orgánicos tienen un alto valor nutricional, además en la producción reducen químicos, fertilizantes, también reducen la contaminación del suelo, agua, atmosfera, entre otros; para el mercado chino es relevante el consumo de alimentos orgánicos, dado que se preocupan por su calidad de vida.

Chipana y Velarde (2017) En su tesis titulada Factores que impulsan a la exportación de Arándanos frescos de la región de Lima optar el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, tiene como principal objetivo determinar los factores que impulsan las exportaciones de arándanos, el valor positivo de los arándanos, y expresado principalmente en el aumento del Producto Bruto Interno (PBI) agroindustrial y mostrando el crecimiento de las exportaciones

en los últimos años. Obtuvo como resultado que las exportaciones de arándanos peruanos ha sido creciente, ya que paso a cero en la exportaciones en el 2011, con incremento de más de US\$ 232.9 millones en el 2016, se debió a la demanda del mercado, precio competitivo y la estacionalidad, este último ha contribuido a recibir margen de ganancia en los precios de exportaciones de arándanos, esto incentiva a las productoras exportadoras, por lo consiguiente el Perú tiene ventaja competitiva en relación a la estacionalidad, dado que en los meses de alta cosecha el Perú es el únicos proveedor de arándanos frescos, logrando un precio optimo y en consecuencia se considera un negocio beneficioso.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Chipana y Velarde, las exportaciones de arándanos se incrementó en gran volumen en el 2017, siendo China su principal destino de exportación, fue concedido por la suscripción de protocolo fitosanitario para el acceso al mercado chino, además por los precios competitivos que tiene los arándanos peruanos por la estacionalidad de alta producción en la temporada, a diferencia a otros productores.

Barahona (2011) En su tesis titulada Exportación de Cochinilla deshidrata producida en Ecuador hacia el mercado Frances, para optar el título de Licenciado en Marketing de la Universidad de las Américas Laureate International Universities, tiene como principal objetivo determinar la factibilidad para la exportación de productos no tradicionales, la Cochinilla está considerada como producto no tradicional. Obtuvo como resultado que la cochinilla se ha convertido en un producto de alto consumo dado que es inocuo para la salud humana, el carmín de cochinilla tiene gran potencial de uso, está comprobado por sus participación y determinación en las industrias, sus competidores directos son los colorantes sintéticos, el carmín de cochinilla debe cumplir con estándares ambientales para su producción y así mantener una ventaja competitiva en los diferentes mercados internacionales.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Barahona, dado que el carmín de cochinilla no es dañino para la salud humana, se utiliza en industrias de alimentos, cosméticos, farmacéuticas, entre otros, los principales productores de este producto son las regiones de Apurimac, Huancavelica y Arequipa, el valor de exportación del 2010 al 2017 fue de US\$ 18,638.00.

Nazmul (2013) En su tesis titulada *Export Barriers for SMEs. A Case Study of Bangladeshi Small and Medium Sized Shrimp Exporting Companies to the European Market* optar el título de Negocios Internacionales de la Savonia University of Applied Sciences tiene como objetivo encontrar las principales barreras a la exportación de camarones medianos de Bangladesh país sudasiático (abundante en vegetación y numerosos canales) de pequeñas y grandes empresas de Camarón mediano en Bangladesh de países en desarrollo. Obtuvo como resultado que en el pasado tuvo dificultades en la industria pesquera enfrentando problemas sanitarios y fitosanitarios, pero en la actualidad a podido cumplir con los requisitos de calidad de la Unión Europa, por lo tanto, las barreras de ingreso no es solo el estándar de calidad, sino el transporte logístico, además de no participar en ferias internacionales y no teniendo una política de comercialización de promoción e investigación.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Nazmul, Dado que en países en vías de desarrollo con visión exportadora hallan barreras de exportación, como requisitos fitosanitarios, sobre costos logísticos, en el Perú llega hasta 30% y 40% del precio final dependiendo el producto, el Perú necesita infraestructura, vías de transporte internacional adecuados, para mejorar la competitividad internacional, de la misma forma coincido que se debe implementar políticas que fomenten la exportación, como la política de promociones del estado peruano creando una mayor participación de nuestro mercado.

López (2012) En su tesis titulada *Análisis de las exportaciones chilenas de fruta fresca a los principales mercados mundiales en la última década* optar el título de Ingeniero Agrónomo de la Universidad Austral de Chile tiene como objetivo analizar las exportaciones de sus principales productos como kiwi, manzana, uva de mesa y cereza, la medición fue de volumen de exportación y escala de precios. Obtuvo como resultado que la uva y la cereza de Chile fue de mayor participación en los países miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico (OCDE), las exportaciones han sido favorecidas en Chile por la reforma establecida para la iniciación de la economía al comercio internacional, esto se debió al apoyo del Ministerio de Agricultura y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) con los reglamentos sanitarios y fitosanitarios orientando a los exportadores y productores en los procedimientos de certificación, asimismo con el reforzamiento del estado para la internacionalización de productores.

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Lopez, Dado que el estado debe fomentar constantemente a los agricultores a formalizarse e internacionalizarse, el Perú a través del MINCETUR y además entre otras identidades da la iniciativa para el incremento de las exportaciones, en el sector no tradicional es donde se genera oportunidad laboral.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de investigación, se concluye que el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento en los sectores económicos, no obstante, el estado promueve implementación de nuevas políticas para el crecimiento de las exportaciones.
2. De acuerdo con los resultados de investigación, se concluye que el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento, no obstante, con el apoyo de SENASA se firmó requisitos fitosanitarios, para la apertura de nuevos ingresos de productos agropecuarios como las uvas frescas y palta hass.
3. De acuerdo con los resultados de investigación, el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento, no obstante, sea a fortalecido la pesca de consumo humano directo, esto debe optimizar los procesos de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, por parte del Ministerio de la Producción.
4. De acuerdo con los resultados de investigación, el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento, no obstante, el ministerio PRODUCE promovió estrategias de expansión de las exportaciones, dado que este sector promueve más de 250 mil empleos en el Perú.
5. De acuerdo con los resultados de investigación, el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017, ha

sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento, por lo que MINCETUR opta por fortalecer estrategias, asimismo investigación en la diversificación de los productos más relevantes del sector químico.

6. De acuerdo con los resultados de investigación, el valor y volumen de exportación ha quedado demostrado que la evolución de la exportación no tradicional del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China, 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento, por lo cual sea incrementado políticas de promoción del estado que incentiva las exportaciones a China.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar políticas que ayude a la exportación de productos no tradicionales, además incentivar a las pequeñas y medianas empresas que formalicen, asimismo apoyando con la asesoría de cambio que experimentara su empresa.
2. Se recomienda mejorar la infraestructura de puertos, carretas del Perú, ya que conlleva a la demora del envío de las mercancías al mercado internacional, asimismo se incrementa los costos logísticos en el traslado del mismo.
3. Se recomienda hacer gestiones para el registro de los productos no tradicionales que no cuentan con medidas fitosanitarias, dado que es un requisito imprescindible para el ingreso a mercados internacionales, además realizar investigación y desarrollo de los productos.
4. Se sugiere mayor inversión en el sector pesquero en infraestructura e incentivo de la pesca de consumo humano directo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEX (2017) Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/la-granada-y-la-quinua-entre-los-productos-peruanos-que-buscan-entrar-a-china-743891/>
- Barahona (2011) *Exportación de Cochinilla deshidrata producida en Ecuador hacia el mercado Frances* (Tesis de Licenciado en Marketing) Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2849/1/UDLA-EC-TLCEAM-2011-01%28S%29.pdf>
- Camargo (2016). *Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010-2013*. (Tesis de Maestro en Administración de Negocios). Recuperado de: http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1099/1/ADMINISTRACION%20DE%20NEGOCIOS_Camargo%20Camacho%20Julio_2016.pdf
- Capcha, Rodríguez y Rojas (2013) *Planeamiento Estratégico de la Palta*. (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8714/CAPCHA_RODRIGUEZ_PLANEAMIENTO_PALTA.pdf?sequence=1
- Chipana y Velarde (2017) *Factores que impulsan a la exportación de Arándanos frescos de la región de Lima* (Tesis de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales) Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3100/3/chipana_velarde.pdf
- Coll (2012) *Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=WvyZcJjJnFQC&pg=PA140&dq=exportaci%C3%B3n+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjY2sfhr9vbAhXQxFkKHUCDBq84HhDoAQg9MAQ#v=onepage&q=exportaci%C3%B3n%20concepto&f=false>
- Cruz, Guevara, Quispe y Sanchez (2015) *Propuesta de negocio: exportación de uva de mesa – variedad arra 15. Valle de Jayanca – Lambayeque* (Tesis de Magister en Administración de Negocios) Recuperado de:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/601442/TESIS+S OLO+EN+WORD.pdf;jsessionid=68103029594169AC914F98415A237351?sequence=1>

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013). *Negocios Internacionales* (14. a ed.). México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Delgado (2012) <http://economia-sectoresproductivosdelperu.blogspot.com/2012/>

Janovskis (2016) *A study on Fishmeal Production in Peru*. (tesis de Licenciatura en Economía). Recuperado de: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=8871171&fileOId=8871175>

Leeman (2015) *Export planning a 10 – step approach*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=7tCjCf3m16cC&printsec=frontcover&dq=What+is+export?&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiP6NezvYTbAhWGylkKHbWvBbA4KBD0AQgsMAE#v=onepage&q=What%20is%20export%3F&f=false>

Lerma y Márquez (2010) *Comercio y marketing internacional*. Recuperado de: [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/\[PD\]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/[PD]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf)

López (2012) *Análisis de las exportaciones chilenas de fruta fresca a los principales mercados mundiales en la última década* (Tesis de Ingeniero Agrónomo) Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/fal864a/doc/fal864a.pdf>

Matsuoka, Ridia y Torres (2013) *Plan de exportación de quinua y derivados con destino a Estados Unidos* (Tesis de Magister en Administración de Empresas) Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/325980/KAMIYA _NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/325980/KAMIYA_NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Medina y Sánchez (2014) *Producción y Exportación de Arándanos para Estados Unidos*. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617623/Tesis%20Final%202015.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

Mercado (2015) *Comercio Internacional II*. México: Limusa Editorial.

MINAGRI (2018) Recuperado de: <http://minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21177-el-sector-agropecuario-inicia-el-2018-con-un-crecimiento-de-casi-4-en-enero>

MINCETUR (2015) Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-agropecuarias-y-mineras-no-metalicas-acumularon-crecimientos-de-34-y-47-en-el-2015/>

MINCETUR (2017) *Tratado de libre comercio Perú – China*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manuales/CHINA.pdf

Minervini (2015) *Ingeniería de la exportación*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=reMmDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=exportaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjv4eGX-NHbAhVKDpAKHS9IBNs4ChDoAQhEMAY#v=onepage&q=exportaci%C3%B3n&f=false>

Ministerio de Energía y Minas (2017) Recuperado de: <http://www.rumbominero.com/noticias/mineria/produccion-minera-no-metalica-bordea-las-25-millones-de-toneladas-metricas-agosto/>

Ministerio de la producción (2017) Recuperado de: <https://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/552-ministro-olaechea-gobierno-dara-un-mayor-impulso-al-sector-textil-confecciones>

Nazmul (2013) *Export Barriers for SMEs. A Case Study of Bangladeshi Small and Medium Sized Shrimp Exporting Companies to the European Market* (Tesis de Licenciatura de Negocios Internacionales) Recuperado de: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/53910/Huda_shaikh.pdf

Piercy (2014) *Export strategy: Markets and competition*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ZDmDBAAQBAJ&pg=PT38&dq=export+definition&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjb24rK7_3aAhUS7VMKHTj5D0sQ6AEIWTAH#v=onepage&q=export%20definition&f=false

Quiroz (2013). *Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana*. (Tesis de Maestro en Economía con mención en Comercio y Finanzas Internacionales). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf

Rosales (2014) *A Technological innovation for Capsicums production in Perú: The Mechatronic arms* (Tesis de título de Maestro en la escuela de Administración Pública y de empresas). Fundación Getulio Vargas. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/13331/Master%20Thesis%202014%20-%20Juan%20Carlos%20Rosales%20V4.pdf>

Salas (2012) *Investigación de mercado para la Exportación de Palta Hass al mercado de Italia*. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/957/1/salas_h.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Exportación de Productos No Tradicionales tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de productos no tradicionales del sector no tradicionales.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Lerma y Márquez (2010, p. 539) Define la exportación como la acción importante dentro de los negocios internacionales, además consiste en vender los productos o servicios fuera del territorio del país de origen, los negocios internacionales representan oportunidades y riesgos, por lo cual conlleva a un conjunto de actividades en el contexto global.	Sector Agropecuario	Valor de exportación	El método estadístico consiste en organizar los datos (a través de cuadros), representar los datos (a través de gráficos de línea) y describir los datos. Se recolectará la información estadística de la Exportación de Productos No Tradicionales, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú- China, 2016-2017 de las instituciones especializadas del estado; tales como: INEI, Mincetur, Sunat, Siicex, BCRP, Trade Map, entre otros.
	¿Cómo ha sido la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010 - 2017?	Determinar la evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017.	La evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017, ha sido creciente.				Volumen de exportación	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Sector Pesquero	Valor de exportación	
	1. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China 2010-2017?	1. Determinar la evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017.	1. La evolución de la exportación no tradicional del sector agropecuario, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.				Volumen de exportación	
	2. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017?	2. Determinar la evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.	2. La evolución de la exportación del sector pesquero, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.			Sector Textil	Valor de exportación	
	3. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017?	3. Determinar la evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.	3. La evolución de la exportación del sector textil, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.				Volumen de exportación	
	4. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China 2010-2017?	4. Determinar la evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.	4. La evolución de la exportación del sector químico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.			Sector Químico	Valor de exportación	
5. ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China 2010-2017?	5. Determinar la evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017.	5. La evolución de la exportación del sector minero no metálico, tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - China, 2010-2017, ha sido creciente.	Volumen de exportación					
						Sector Minería no metálica	Valor de exportación	
							Volumen de exportación	

Anexo 02: Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Sector Agropecuario	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Pescaero	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Textil	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Químico	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Minería no metálica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr. Lic.:

Pablo Zapata Muro E

DNI: *25119316*

Especialidad del validador:

Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

[Firma manuscrita]
 Firma del Experto Informante

Lima, 06 de Julio de 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Sector Agropecuario							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Pesquero							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Textil							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Químico							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Minería no metálica							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia:

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerrero

DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lama, 06 de Julio de 2018


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Sector Agropecuario	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Pesquero	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Textil	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Químico	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Sector Minería no metálica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad:
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr./ Lic.: Román Franco Vivian DNI: 08144924
 Especialidad del validador: Administrador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 06 de Julio de 2018


 Firma del Experto Informante



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – CHINA 2010-2017", del (de la) estudiante **LESLY OLIMPIA MORENO MARENGO**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... LIMA, 16 DE ENERO 2019



Firma


CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

feedback studio | EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CHINA 2010-2017

feedback studio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES TRAS LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ - CHINA 2010-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
LESLY OLIVERIA MORENO NARENGO

ASESORA:
MGTR. LUIS MIGUEL GÓIGOCHEA ESPINOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ



Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de coincidencias: 19 %
2	www.ecorpiexpress.es Fuente de coincidencias: 2 %
3	plus.es Fuente de coincidencias: 1 %
4	Entregado a Universidad... Fuente de coincidencias: 1 %
5	cyberleaks.cachel.com Fuente de coincidencias: 1 %
6	www.paacolivia.com Fuente de coincidencias: 1 %
7	prod.com Fuente de coincidencias: <1 %
8	zenodo.org Fuente de coincidencias: <1 %

Página: 1 de 01 | Número de palabras: 12054

Test-only Report | High Resolution | 10/13 8/10/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Moreno Marengo Lasty Olimpia

INFORME TITULADO:

Exportación de Productos No tradicionales tras la firma del

tratado de Libre Comercio Perú - China 2010 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada de Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: el 21 de Julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 14



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Moreno Harango Lesly Olimpia
D.N.I. : 47263757
Domicilio : Sta. Cruz Vecinos de Infantes Mz. B.L.16
Teléfono : Fijo : Móvil : 982194926
E-mail : lesly.2229@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Moreno Harango Lesly Olimpia

Título de la tesis:

Exportación de Productos No tradicionales tras la firma del Tratado de libre Comercio Perú - China 2010-2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha:

17-01-19