



**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE AJO Y TÉ DE LOS  
PRINCIPALES PAISES SUDAMERICANOS DURANTE EL  
PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**RONY LUIS, CHANG MAMANI**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
N° 22- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 135-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

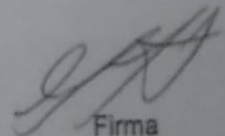
El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: CHANG MAMANI RONY LUIS, denominado:

**“Producción y exportación de especias en Sudamérica, durante el período 2008 - 2017.”**

**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

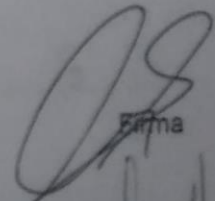
NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



Firma

Secretario MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Vocal MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA



Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi pequeña hija y a mis padres, quienes son mi mayor motivo para seguir adelante y cumplir con mis objetivos trazados.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por cuidarme y guiar mi camino. A mis hermanos y pareja por su apoyo incondicional y a los asesores quienes me brindaron todos sus aportes y conocimientos para realizar el trabajo de investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo **Rony Luis Chang Mamani** con DNI N° 74066535, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018.

---

Rony Luis Chang Mamani

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008-2017”, elaborada con el primordial propósito de obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de producción y exportación de ajo y té.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	ix
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad Problemática	15
1.2 Trabajos Previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	29
1.4.1 Problema General	29
1.4.2 Problemas Específicos	29
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Objetivos	30
1.6.1 Objetivo General	30
1.6.2 Objetivos Específicos	30
1.7 Hipótesis	30
1.7.1 Hipótesis General	30
1.7.2 Hipótesis Específicas	30

II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización	31
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	32
2.5 Métodos de análisis de datos	32
2.6 Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	33
IV. DISCUSIÓN	73
V. CONCLUSIÓN	77
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS	79
ANEXOS	83

## ÍNDICE DE TABLAS



	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Volumen de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2016 en TM.	33
Tabla 2. Rendimiento de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2016 en KG/HA.	37
Tabla 3. Área cosechada del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2016 en HA.	41
Tabla 4. Volumen de producción del té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016 en TM.	45
Tabla 5 Rendimiento de producción del té en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2016 en KG/HA.	49
Tabla 6. Área cosechada de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2016 en HA	53
Tabla 7. Volumen de exportación del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2017 en TM	57
Tabla 8. Valor de exportación del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2017 expresados en miles de USD	61
Tabla 9. Volumen de exportación del té en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2017 en TM	65
Tabla 10. Valor de exportación del té en Argentina, Brasil y Perú 2008 – 2017 expresados en miles de USD	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Volumen de producción del ajo en Argentina 2008 – 2016 en TM.	34
Figura 1.1 Volumen de producción del ajo en Brasil 2008 – 2016 en TM	35
Figura 1.2 Volumen de producción del ajo en Perú 2008 – 2016 en HA.	36
Figura 2. Rendimiento de producción del ajo en Argentina 2008-2016 en KG/HA	38
Figura 2.1 Rendimiento de producción del ajo en Brasil 2008 – 2016 en KG/HA.	39
Figura 2.2 Rendimiento de producción del ajo en Perú 2008 – 2016 en KG/HA	40
Figura 3. Área cosechada del ajo en Argentina 2008 – 2016 en HA	42
Figura 3.1 Área cosechada del ajo en Brasil 2008 – 2016 en HA	43
Figura 3.2 Área cosechada del ajo en Perú 2008 – 2016 en HA	44
Figura 4. Volumen de producción del té en Argentina 2008 – 2016 en TM.	46
Figura 4.1 Volumen de producción del té en Brasil 2008 – 2016 en TM.	47
Figura 4.2 Volumen de producción del té en Perú 2008 – 2016 en TM.	48
Figura 5. Rendimiento de producción del té en Argentina	

2008-2016 en KG/HA	50
Figura 5.1 Rendimiento de producción del té en Brasil	
2008 – 2016 en KG/HA.	51
Figura 5.2 Rendimiento de producción del té en Perú	
2008 – 2016 en KG/HA	52
Figura 6. Área cosechada del té en Argentina	
2008 – 2016 en HA	54
Figura 6.1 Área cosechada del té en Brasil	
2008 – 2016 en HA	55
Figura 6.2 Área cosechada del té en Perú	
2008 – 2016 en HA	56
Figura 7. Volumen de exportación del ajo en Argentina	
2008 – 2017 en TM.	58
Figura 7.1 Volumen de exportación del ajo en Brasil	
2008 – 2017 en TM	59
Figura 7.2 Volumen de exportación del ajo en Perú	
2008 – 2017 en TM.	60
Figura 8. Volumen de exportación del té en Argentina	
2008 – 2017 en TM.	62
Figura 8.1 Volumen de exportación del té en Brasil	
2008 – 2017 en TM	63
Figura 8.2 Volumen de exportación del té en Perú	
2008 – 2017 en TM.	64
Figura 9. Valor de exportación del ajo en Argentina	
2008 – 2017 en miles de USD	66
Figura 9.1 Valor de exportación del ajo en Brasil	

2008 – 2017 en miles de USD.	67
Figura 9.2 Valor de exportación del ajo en Perú	
2008 – 2017 en miles de USD.	68
Figura 10. Valor de exportación del té en Argentina	
2008 – 2017 en miles de USD.	70
Figura 10.1 Valor de exportación del té en Brasil	
2008 – 2017 en miles de USD	71
Figura 10.2 Valor de exportación del té en Perú	
2008 – 2017 en miles de USD.	72

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar cómo ha sido la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008-2017.

El diseño empleado para la elaboración de esta investigación es no experimental, puesto que no se manipulo ninguno de los datos. Por otro lado, no se cuenta con muestra, ni población ya que se usó datos existentes de fuentes confiables.

Asimismo, para el análisis de estos datos primero se recopilaron informaciones estadísticas, para analizarlo y colocarlos en cuadros, para luego presentarlos a través de gráficos de dispersión y así relacionar las variables a través del uso del coeficiente de determinación “ $r^2$ ”.

Para finalizar, se llegó a la conclusión que la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el período 2008-2017 ha crecido en poca proporción.

Palabras Clave: Producción – Exportación - Precios

## **ABSTRACT**

The main objective of the present investigation was to determine how production and export of garlic and tea from the main South American countries during the period 2008-2017.

The design used for the elaboration of this research is not experimental, since none of the data was manipulated. On the other hand, there is no sample or population since existing data was used from reliable sources.

Likewise, for the analysis of these data, statistical information was first collected, analyzed and placed in tables, and then presented through scatterplots to relate the variables through the use of the coefficient of determination " $r^2$ ".

Finally, it was concluded that the production and export of garlic and tea from the main South American countries during the period 2008-2017 has grown in a small proportion.

Key words: Production - Exportation – Prices.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

Los tratados de libre comercio pactados en los últimos años y los que están en negociación, hacen suponer que es conveniente apuntar hacia los beneficios observados por la minoración de barreras comerciales producto de la apertura comercial, siendo las exportaciones el principal indicador de respuesta a este proceso de liberalización mercantil.

Teniendo aquellos factores a nuestro favor, podemos apostar por extendernos hacia nuevos horizontes en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, que nos permita el ingreso a dichos mercados con algún producto o gama de productos con cualidades atractivas y novedosas.

En la actualidad, los grandes productores y exportadores de especias son China, India e Indonesia las cuales producen gran porcentaje del total de especias en el mundo. Sin embargo, en Sudamérica el sector de especias es un mercado pequeño, pero ha tenido un crecimiento sostenible a lo largo de los últimos años tanto en producción y exportación, debido a la demanda de productos/ingredientes naturales y orgánicos, además tenemos una ventaja frente a los demás países, la cual es que contamos con climas semi – tropicales, que nos ayudan a producir especias casi todo el año. Por otra parte, el problema en Sudamérica principalmente se da por la ausencia de infraestructura sanitaria y de una higienización adecuada, además de la ausencia de buenas prácticas de manejo y del empleo de sistemas de recolección, transporte, almacenamiento y post cosecha, las cuales inciden en los altos costos de comercialización y mermas que afectan a los productores. Según la FAO, en todo el mundo se pierde alrededor del 25 por ciento de la producción agrícola por la participación de insectos, bacterias y roedores después de la cosecha. El apoyo de Codex Alimentarius o “código alimentario”, es importante porque nos brinda normas alimentarias que garantizan que los alimentos son saludables, pueden ser comercializados y consumidos, respaldados por órganos internacionales como la FAO y la OMS. Donde los métodos empleados para la reducción y eliminación microbiana implican la aplicación de vapor, fumigación o irradiación, siendo esta última la más eficaz y la que ha dado mejores resultados, la cual ayuda a reducir las pérdidas de producción. Detallar la evolución de la producción y exportación de especias en Sudamérica en los últimos años y a su vez los cambios generados en el sistema

productivo de dichos productos, en términos de valor y volumen, permite dar fe que la producción en Sudamérica de especias va en aumento y cada año incrementa la demanda exterior.

Todo lo citado en los párrafos previos, conforman una problemática que soporta la necesidad de describir la producción y exportación de especias en Sudamérica, cuyos resultados guiarán mejor a los distintos interesados en proponer medidas y políticas adecuadas con la finalidad de beneficiar a los productores y exportadores de los países sudamericanos en general.

## **1.2 Trabajos previos**

Gamarra (2012) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Católica de Santa María, titulada como “Análisis comercial de exportación de ajos al mercado de Brasil Arequipa 2012”, desarrollada bajo un enfoque explicativo casual y de nivel descriptivo, donde el objetivo general es analizar el mercado de exportación de ajos frescos o refrigerados que permitan impulsar la exportación de ajos de la región Arequipa al mercado del Brasil, concluye lo siguiente: En los últimos años se ha registrado una alza significativa de la producción mundial de ajos, dado a los cambios de costumbres de los consumidores y su implementación en la medicina, siendo China el principal productor de dicho producto, superando el 80% de la producción anual. Sudamérica produce en menor cantidad este producto, siendo los mayores productores, Argentina, Brasil, Chile y Perú. Precisamente en el Perú, la región Arequipa es el departamento con mayor participación en las exportaciones de ajo (67%), donde su principal comprador es Brasil después de México.

Almeida y Rivas (2016), en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Austral, titulada como “Plan de negocios para la elaboración y exportación de bolsas de té a los países bajos”, desarrollada bajo un enfoque explicativo casual y de nivel descriptivo, donde el objetivo general es elaborar un plan de negocios para la elaboración y exportación de bolsas de té a los países bajos, da como resultado que las exportaciones de té argentino en el año 2009 fueron casi de 70, 000 toneladas y en el 2014 fueron más de 75 000 toneladas, dado estos datos se concluye que existe una gran expectativa de crecimiento tanto en producción como en exportación del té argentino en los próximos años.



Castro y Garayzar (2012), en su tesis de licenciatura publicado por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, titulada como “Proyecto de inversión: Producción y comercialización de Té de Damaina hacia el mercado de Canadá”, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, donde el objetivo general es determinar si el proyecto de inversión de producir y comercializar el Té de Damaina hacia el mercado de Canadá es viable, concluye lo siguiente:

Se manifiesta que la adquisición y el consumo del té ha tenido un crecimiento sostenible en los últimos años y esto se refleja en la demanda histórica, asimismo las indagaciones realizadas evidencian que la inclinación al consumo de bienes de origen natural, especialmente bebidas debido a que, cuentan con propiedades antioxidantes y beneficios para la salud, se va potenciando en el mercado global y se espera un mayor desenvolvimiento en grandes proporciones en los próximos años de intercambio comercial. Aquello debe ser aprovechado por los productores de té y de bebidas naturales, las cuales deben esforzarse para brindar productos que cumplan con los estándares de calidad establecidos para incorporarse al mercado internacional. Por otra parte, se pronostica que las exportaciones de té a nivel mundial presentarán un aumento equivalente a la producción, las exportaciones totales incrementarían un 6,1 % anual, pasando de 254 000 toneladas en 2010 a 321 200 en el 2020.

Aguilar (2014), en su tesis de licenciatura publicado por la Universidad Santo Tomás, titulada como “Estudio para la complementación y manejo de ajo por parte de la comercializadora Gonzáles.S.A.” Desarrollada bajo un enfoque exploratorio, con diseño descriptivo, donde el objetivo general es asesorar a la comercializadora “Gonzáles S.A.” en la obtención de ajos de buena calidad a través de un proveedor internacional a costos accesibles concluye lo siguiente:

Se manifiesta que Argentina posee climas y ciclos de producción apropiados para brindar ajos de buena calidad, puede ofrecer ajos frescos en la temporada deseada y puede durar seis meses a diferencia del ajo chino que dura menos debido a la baja calidad de semilla utilizada, las provincias de Mendoza y San Juan son las zonas donde se produce una mejor calidad de ajo, donde la superficie de cosecha en el año 2013 supera las 15 000 hectáreas. En México, la producción de ajo alcanzó las 62 400 toneladas en el 2012, las cuales no llegaron a cubrir la demanda interna de dicho producto, en consecuencia, se importó casi 4,000 toneladas de

ajo argentino, aquello le genera una ventaja comparativa, frente al ajo chino, lo cual repercute en su precio internacional y les facilita a introducirse a nuevos mercados.

Lara (2014), en su tesis de maestría publicado por la Universidad De Chile, titulada como “Estudio de factibilidad para expansión del mercado del té en Argentina, Brasil, Chile y Perú.” Desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, donde el objetivo general es evaluar la factibilidad de expandir el mercado del té en Sudamérica, considerando el mercado argentino, brasileño, chileno y peruano concluye que, en el contexto Sudamericano, Argentina es el principal productor de té, la cual destina alrededor de 32 mil hectáreas de cultivo y exporta alrededor de 70 mil toneladas anuales. Brasil tiene un promedio de consumo de nueve tazas de té per- cápita anual, donde se espera que la tasa de crecimiento del té se mantenga por sobre un 7% hasta el 2019, por otra parte, en Perú, el té tuvo un buen desempeño durante el 2012, registrando un crecimiento de volumen de casi 10%, además se estima que durante el período 2013 – 2019 la tasa de crecimiento del volumen total sea 3% y de 4%. Por otra parte, se requieren mayores garantías y sistemas de distribución que agilicen el transporte y almacenamiento del té, esto le permitirá reducir las mermas de producción, generar una cadena de distribución eficiente y mantener un precio competitivo del producto.

Álvaro (2012), en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Politécnica Salesiana, titulada como “Proyecto de factibilidad para la comercialización del ajo en el estado de Goiás - Brasil.” Desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con diseño exploratorio, donde el objetivo general es determinar la factibilidad económica de comercializar el ajo en el estado de Goiás, concluye lo siguiente:

Se manifiesta que se debe fomentar la indagación y el desarrollo de productos exóticos como el ajo, con el fin de promover la producción, la demanda y el consumo, como consecuencia se obtendrá mayores beneficios para el país productor y proveedor. Asimismo, la producción de ajo en Brasil en el 2011 supera las 100 000 toneladas, de igual manera, no llega a satisfacer la demanda interna, se recomienda optimizar los canales de distribución y promoción que le permitan llegar a más clientes y expandir el cultivo del ajo.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Producción**

##### **A. Definición de producción**

González (2006, p. 74) define a la producción como: El estudio de las técnicas de gestión empleadas para producir un bien, con la finalidad de conseguir la mayor diferenciación entre los competidores, añadiéndole valor y estableciendo un precio competitivo a los bienes finales. Asimismo, el procedimiento productivo es un generador de enriquecimiento, puesto que, los consumidores finales demandan y pagan más por bienes transformados a comparación de la adquisición de materias sin procesar o valor añadido.

Cuatrecasas (2012, p.83) argumenta que la producción es el proceso de efectuar las operaciones que requiera el producto, la cual conllevará a realizar paso a paso los procesos productivos correspondientes con la finalidad de crear un producto final con valor agregado.

Rosales (2004, p.61) en su investigación explica que la producción es el proceso que involucra toda la cadena de transformación de un grupo de bienes en otros productos distintos, donde se obtiene bienes tangibles e intangibles, pero para análisis económicos se estudia los productos tangibles. Además, se dice que un proceso de producción es técnicamente más eficaz que otro cuando se emplea una diminuta porción de factores para elaborar una cantidad designada del mismo producto.

Los diferentes autores nos brindan buenas definiciones acerca de la producción, pero desde mi perspectiva la definición de González es la más resaltante, porque nos dice que, si creamos productos con valor agregado, pueden ser aceptados y consumidos con más facilidad por las personas y a su vez nos generaría mayores ingresos. Por otra parte, debemos tomar en cuenta los tres grupos de los factores de producción que resalta Parkin, con la finalidad de brindar bienes de buena calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

##### **B. Indicadores de producción**

Para medir la producción utilizaremos tres indicadores: Volumen de producción, rendimiento de producción y área cosechada de producción.

En primer lugar, Maza (2002, p.147) sostiene que el volumen de producción es la oferta total que la empresa o la corporación de socios están dispuestos a conseguir a cada nivel de la demanda, por tal motivo, brindar un

determinado volumen de empleo y disponen o usan un porcentaje de su capacidad productiva.

Esparza del Río, Córdova y Moreno (2002, p.118) definen que el volumen de producción es la cantidad real de producto obtenido por la empresa, en la superficie terrestre en un temporal determinado.

Ministerio de Agricultura y Riego (2013, p.14) define el área cosechada como: El área, espacio o zona de la cual se obtiene la producción de un definido sembrado o cultivo.

Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (2015, p.23) define el área cosechada como: La superficie de la cual se obtuvo la producción, esta variable se genera a partir de que inicia la recolección, la cual puede ser en una sola ocasión o en varios cortes.

Ávila (2004, p.72) define que el rendimiento de producción es la descripción del vínculo entre la producción de bienes y la escala de los factores de producción a largo plazo. Aquello se genera en el momento que, los elementos de todos los factores de producción, que han sido empleados en proporciones constantes, incrementan o se reducen. Por otra parte, en economía agraria, el rendimiento se refiere a la producción total o volumen de producción dividida entre la superficie cosechada, donde un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra. Algunos productores utilizan la mecanización (bienes de capital) para incrementar el ingreso monetario por unidad invertida.

### **C. Teoría de Producción**

Para poder interpretar el método de producción, se debe tomar en cuenta las siguientes teorías: La teoría de las proporciones de los factores, tecnología de proceso y mano de obra y tierra.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) manifiestan lo siguiente acerca de la teoría, sobre los factores que se deben considerar en temas de producción en un país como: Tierra, mano de obra y capital. Luego se tomará como inicio para demostrar las diferencias en los costos y ventajas que van a establecerse en la producción.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.238) manifiestan que la teoría de la tecnología de proceso; nos servirá a comprender el espacio donde se fabrican

los productos, una buena localización de la producción con buenos resultados implica estudiar los costos de cada parte de la producción, en base a este análisis se plantea como base el lugar de menor costo implicado. De aquí parte la posibilidad de que las economías produzcan en grandes volúmenes y periodos de extensa producción.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) manifiestan acerca de la teoría de la mano de obra y tierra; los países que tienen muchas personas que se dedican al trabajo de la tierra manejan un precio alto, como consecuencia a la demanda que puedan obtener por sus bienes producidos, esto no se verá influenciado por el ambiente ni condiciones de suelo, puesto que, la demanda existente es propia del lugar y la capacidad de comprensión en relación a la mano de obra.

#### **D. Producción de especias en Sudamérica**

Según la International Standard Organization (ISO), las especias, son productos naturales, que se utilizan para dar sabor, aroma y sazón a los alimentos. Gran parte de las especias pueden considerarse originarias de las regiones tropicales de Asia y de las islas Moluca en Indonesia. Su gran capacidad para favorecer el sabor y el aroma permite que se consigan grandes efectos sabrosos en los alimentos con cantidades diminutas.

En el presente trabajo de investigación, se enfocará detalladamente las especias conformadas por el ajo y el té.

En Argentina, la producción del ajo se concentra en las provincias de Mendoza y San Juan, donde se cultivan aproximadamente 15. 000 hectáreas anuales, seguidas por Córdoba y Buenos Aires. Se destina un 60% a la exportación, 25% al mercado interno, 10% a “semilla” y 5% a procesos industriales. En la provincia de Mendoza, la superficie cultivada en la temporada 2013/2014 fue de 7564 ha<sup>2</sup> y para la próxima campaña se prevé que aumento en un 27%.

En Perú, la producción del ajo se concentra en los departamentos de Arequipa y Lima donde concentran aproximadamente el 78% de la producción nacional. Nuestros principales consumidores son México, Brasil y Colombia, las cuales concentran casi el 93% de las exportaciones de ajo.

En Brasil, la producción de ajo se concentra en los estados brasileros de Río Grande do Sul, Santa Catarina y Goiás las cuales concentran aproximadamente el 60% de la producción nacional. Al cierre del 2014 la producción de ajo fue de 111,8 mil toneladas. Cabe resaltar que Brasil es el segundo consumidor mundial de ajo y que más del 50% del ajo consumido es de procedencia extranjera.

En Argentina, la producción de té se concentra en las provincias de Misiones y Corrientes donde concentran aproximadamente el 95% de la producción nacional. En el 2014, la producción total promedió las 60.000 toneladas, de la cual la provincia de Misiones participó con aproximadamente 50.000 toneladas.

En Perú, la producción de té se concentra en los departamentos de Cusco, Huánuco y Ucayali las cuales concentran aproximadamente el 85% de la producción nacional. En el 2013, la producción total promedió las 4.319 toneladas, siendo superior al año 2012 que fue de 3.434 toneladas.

En Brasil, la producción de té o “chá” se concentra en el estado de Paraná, prácticamente toda producción se encuentra situada en dicha área. En el 2013, la producción total promedió las 763 toneladas, siendo inferior al año 2012 que fue de 1496 toneladas.

Ministerio de agricultura (2011) en la guía titulada Perú, un campo fértil para sus inversiones y el desarrollo de sus exportaciones, resalta lo siguiente:

El uso del ajo es generalizado como condimento principal en las comidas, antiguamente era utilizado como una medicina naturista, eficaz como antibiótico y en la actualidad se sigue empleando para regular la grasa del cuerpo, reducir el colesterol y azúcar en la sangre, entre otros beneficios para la salud de las personas. En nuestro territorio, se cultiva en los departamentos de Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Lima, Ayacucho y Junín.

Ministerio de agroindustria (2013, p.11) a través del programa de sello de calidad Alimentos Argentinos, en la guía titulada Té, más allá de la taza, resalta que en la actualidad, el té es la segunda bebida más consumida del mundo, después del agua, debido a que es rico en vitaminas A, C, E y en minerales como el selenio, se produce en los cinco continentes y en grandes escalas. El té argentino se destaca a nivel Sudamericano por tener dos principales cualidades: Primero, tiene un bello color en la infusión y segundo por generar una infusión translúcida, es decir, se

puede consumir fría o caliente. En dicho país se cultiva en Misiones y Corrientes, donde el clima y las buenas condiciones de los suelos drenados, favorecen al desarrollo de las plantas.

ProChile (2017, p.4) a través del programa de Corfo NODE, resalta que el programa Corfo NODE tiene como objetivo principal, desarrollar las competencias asociadas a la gestión de exportación y el acceso a los mercados internacionales de los empresarios exportadores de ajo de la región de O'higgins. Marcos Cornejo, director regional de ProChile, señala que apoya a los productores durante el proceso de exportación y les da las herramientas necesarias para mejorar sus capacidades, además existe una asociatividad que les permite lograr economías de escala y disminuir sus costos variables de producción y exportación de ajos.

Ministerio de comercio exterior y turismo (2011, p.17) en la guía práctica para Japón, resalta que en la guía de práctica para Japón, resalta que el país asiático demanda en grandes cantidades diferentes tipos de especias, esto cabe resaltar, que existe una gran oportunidad para el Perú, de aprovechar la demanda insatisfecha de dicho país, donde podemos introducir especias que aún no han sido exportadas al mercado japonés. Además, la demanda principal de especias es para consumo en el hogar.

PromPerú (2015, p.13) en la guía de Comercio Justo en Alimentos, resalta que las especias y 15 gamas de productos nacionales, pueden recibir la certificación de comercio justo, dicho programa consiste en mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y los trabajadores en plantaciones agrícolas, lo cual le permitirá recibir un precio de venta mayor y más estable para sus productos. En consecuencia, si los productores de especias, reciben la certificación de comercio justo, mejorará la calidad de vida de la comunidad.

Ministerio de Agroindustria de Argentina (2014, p. 9) resalta que las especias y hierbas aromáticas, se caracterizan por su gran contenido de sustancias aromáticas y colorantes naturales. En Argentina, la producción de dichos productos tiene gran potencialidad, en la actualidad se registran 40 especias producidas o bien importadas y elaboradas en dicho país. Por otro lado, tienen una complejidad, el volumen de producción y la superficie cubierta por especias no es muy amplio, pero se está realizando las investigaciones de nuevos suelos

argentinos para expandir la producción, principalmente se encuentran dispersados a lo largo y ancho del país.

Nimo, M. (2016, p.21). Subsecretaria de Alimentos y Bebidas del Ministerio de Agroindustria de Argentina, resalta que en Argentina, la superficie tealera asciende a unas 40.000 hectáreas de las cuales se cosecharon en el 2015 un total de 369.500 toneladas, lo cual los coloca como uno de los principales países Latinos en producir este producto, además, las proyecciones del mercado indican que tanto sus producciones como exportaciones continuarán creciendo. Alrededor del 92% del total industrializado se exporta y el principal destino es Estados Unidos.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (2012, p.32), resalta que en Colombia, el ajo se cultiva ancestralmente en regiones con altitudes que fluctúan entre 2,300 y 2,800 metros sobre el nivel del mar. La demanda del agua para el cultivo del ajo oscilan entre los 500 y 600 milímetros totales durante todo su período vegetativo (Alrededor de 5 meses), un humedecimiento superior de 70 por ciento incita al cultivo a padecer de ataques en grandes cantidades de hongos al follaje y cuando se posiciona por debajo de 60 por ciento y hay carencia de precipitaciones, coopera a la presencia de algunos insectos plaga, como los trips, que al no ser suprimidos de inmediato, pueden dañar toda la cosecha y ocasionar grandes pérdidas a los productores.

### **1.3.2 Exportación**

#### **A. Definición de exportación**

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p. 491) argumentan que la exportación es la venta de un bien o servicio elaborado o producido por una organización localizada en un país a un cliente situado en otro país o continente.

Sulser y Pedroza (2004, p.79), definen que la exportación es el proceso de situar un bien o servicio en otro mercado, teniendo en cuenta la logística y la preparación adecuada para lograr este tipo de comercio. Existen dos tipos de exportación, directa e indirecta, esta última se realiza a través de un tercero, comúnmente es un Bróker.

Mercado (2004, p.24), define la exportación como:

El desarrollo en la cual el producto sale de las fronteras del país productor hacia la nación del comprador. Por otro lado, existen economías de exportación y



economías exportadoras. Las primeras son las que se dedican a extraer materias primas, minerales, agrícolas o ganaderas y luego las exportan. Mientras que las economías exportadoras, son las que fabrican productos con materias primas propias o importadas, vendiendo una parte en el mercado nacional y otra a los mercados internacionales.

Las definiciones de exportación de los tres autores, me parecen muy interesantes, pero desde mi punto de vista, la explicación y descripción del autor Mercado es la más concreta. Respecto a su aclaración, el Perú se asemeja más a la economía de exportación, debido a que prácticamente sólo nos dedicamos a extraer nuestras materias primas y exportarlas, aunque en los últimos años, el estado a través de sus programas de promoción del ministerio de Comercio Exterior y Turismo, está impulsando a que las empresas le añadan valor a sus productos y que los productores se incorporen al mercado internacional y de alguna u otra manera acercarnos a ser una economía exportadora, nos falta mucho por mejorar, tanto en investigación y desarrollo, tecnología y mejores capacitaciones a los productores.

## **B. Indicadores de exportación**

Para medir la exportación utilizaremos dos indicadores: Valor de exportación y volumen de exportación.

Cabello (2000, p.118) define el valor de exportación como el precio efectivamente pagado por las mercancías, cuando estas se venden para su exportación con destino al extranjero. En ese sentido es el valor que se obtendrá por un determinado producto exportado.

Banco Central de Reserva (2010, p.152) define el valor de exportación como: El valor que se obtendría por un determinado producto en un momento dado, si este fuera puesto a la venta, suponiendo unas condiciones normales e información perfecta en el mercado.

García (2007, p.86), define el volumen de exportación como: El número de unidades que se exporta de un bien o servicio, incluye el peso total en toneladas métricas de bienes exportados en contenedores a cada país de destino específico.

Banco Central de Reserva (2010, p.214) define el volumen de exportación como: Uno de los indicadores que se va utilizar para medir la exportación. Este indicador consiste en exportaciones expresadas en una medida física de valor.

## **C. Teorías relacionadas a la Exportación**

Las teorías relacionadas a la exportación las cuales se tomarán en cuenta para contar con un mayor respaldo son dos teorías y un modelo de flujo del comercio internacional, en primer lugar se detallará la teoría de Ventaja Absoluta, luego la teoría de la Ventaja Comparativa y por último el modelo de Heckscher - Ohlin. En primer lugar, se verá la definición de la primera teoría:

La teoría de la ventaja absoluta fue planteada por Adam Smith (Como se citó en Freire, 2004, p.245) en su investigación muestra que los países no deberían producir todo, sino especializarse en aquellos bienes que puedan fabricar o producir con menos trabajo, a fin de elaborar únicamente productos donde se utilice menos insumos en la fabricación de bienes a comparación de otras naciones. Además, sería beneficioso que un país pueda exportar un bien que tenga ventaja absoluta, puesto que, no tendría mucha competencia y sus costos internos de producción serían menores.

La teoría de la ventaja comparativa fue planteada por David Ricardo (Como se citó en Freire, 2004, p.310) en su investigación nos explica que un país debería especializarse en la elaboración de aquellos productos que pueden producir un bien con menos costos comparativos, con el fin de poder comercializar al exterior, y tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces. Además, si el costo de oportunidad de un país, en la elaboración de un producto es alto, el costo de oportunidad de producción de otro bien, será bajo y el país deberá especializarse en la producción del bien, que tenga el costo de oportunidad más bajo.

El modelo de Heckscher – Ohlin (1993, p.276), fue planteada por Bertil Ohlin, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher (1919): Su modelo se basa en que todos los bienes necesitan de los factores de trabajo y capital para ser producidos, pero no en la misma proporción. Es decir, los países tendrán ventaja en la producción y exportación de aquellos productos que sean relativamente intensivos en su factor de producción. En conclusión, los países intercambiarían factores productivos, de modo que, importarían su factor escaso y venderían al exterior su factor abundante o intensivo.

#### **D. Exportación de especias en Sudamérica**

Dirección de Agroalimentos de Argentina (2013, p.34) resalta que las exportaciones de hierbas aromáticas y especias, es un sector que tiene un gran

potencial de crecimiento, durante el año 2012 alcanzaron un volumen de 3.206 toneladas y un valor de 9.7 millones de US\$ FOB, donde el principal destino de las exportaciones fue Alemania, los principales productos exportados fueron la manzanilla, orégano y el pimiento.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017, p.12) resalta que el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, entregó el nuevo Plan Regional Exportador de la Región Moquegua (PERX Moquegua), el plan establece 40 acciones específicas relacionadas a la mejora de condiciones de infraestructura para la exportación; el fortalecimiento de las cadenas productivas exportadoras (agroindustria, especias y condimentos, pesca, bebidas y destilados). Se destacan la implementación de un programa de trazabilidad orgánica para especias y condimentos. De esta manera, el MINCETUR continúa en sus esfuerzos por apoyar a las regiones en el desarrollo de su potencial exportador.

Nimo, M. (2016, p.17). Subsecretaria de Alimentos y Bebidas del Ministerio de Agroindustria de Argentina, resalta lo siguiente:

Los principales adquirentes del ajo argentino, son Brasil, México, Francia, Estados Unidos, Taiwán, España, Países Bajos e Italia, respectivamente. Brasil se destaca como el principal comprador en Sudamérica, a tal punto que en los últimos años adquirió más producto que el resto de los mercados juntos, con adquisiciones que representaron el 65% del volumen total exportado por el país argentino. En los últimos 10 años Argentina exportó una media anual de aproximadamente 90 toneladas de ajo fresco, y en lo que va de 2016 el volumen fue de alrededor de 27 toneladas y se espera que siga con pronósticos ascendentes tanto en producción y exportación para los próximos años.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017, p.22), resalta que durante el 2016 el ajo peruano logró conquistar el mercado brasilero, al incrementar sus exportaciones en estado fresco en 1,429%. Esta importante cifra se logró al registrar más de 1,477 toneladas en envíos, cifra muy superior a las 97 toneladas alcanzados en el 2015. Es importante mencionar que el Perú solo representa el 0.85% de las compras de ajo que realiza el Brasil al mundo, mercado que importa anualmente más de 173 mil toneladas (US\$ 328 millones). Esto demuestra la alta demanda que tiene este mercado y las posibilidades que se les presenta a los productores del sur del Perú para aprovechar esta gran oportunidad.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cómo ha sido la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la producción de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2016?
2. ¿Cómo ha sido la exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017?

### **1.5 Justificación del estudio**

La presente investigación tiene como finalidad generar aportes de conocimiento y de incentivo a los productores y exportadores de especias, puesto que, hay una tendencia de crecimiento y desarrollo de mercado de dichos productos en Sudamérica. Así mismo, beneficiará a la comunidad vallejana vinculada al comercio internacional y a las negociaciones internacionales, debido a que tendrán una guía o base para futuras investigaciones que tengan relación con producción y exportación de especias.

Por otra parte, la investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación práctica: Porque la información obtenida servirá para plantear soluciones que ayuden a resolver los problemas que afectan la producción y exportación de especias en Sudamérica, además brindar recomendaciones necesarias a los productores y exportadores de especias en Sudamérica, con la finalidad de impulsar el crecimiento y desarrollo de dichos productos.

Justificación Teórica: Porque los resultados obtenidos podrán incorporarse al conocimiento científico, referente a la producción y exportación de especias, para ser usados por nuevos investigadores interesados en el tema, y centros de estudio.

Justificación metodológica: Porque los métodos y técnicas diseñadas para esta investigación al ser validadas por los expertos, agregan este instrumento como válido y adecuado, para ser utilizado de manera estándar en nuevas investigaciones por los investigadores.

### **1.6 Objetivos**

#### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar cómo ha sido la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017.

#### **Objetivos Específicos**

1. Determinar cómo ha sido la producción de ajo y té de los principales países

sudamericanos durante el periodo 2008-2016.

2. Determinar cómo ha sido la exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008-2017.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

La producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017 han tenido una tendencia creciente.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

1. La producción de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2016 ha tenido una tendencia creciente.

2. La exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

El tipo de estudio es aplicado dado que los resultados a describirse van a dar una visión más objetiva sobre las variables estudiadas.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental – descriptiva, longitudinal de tendencia.

En este sentido Kerlinger señala lo siguiente (Como se citó en Ávila 2004, p.124) la investigación no experimental o *ex post – facto* es una investigación imposible de manipular las variables, lo que se realiza es observar los hechos tal y como son en sus contextos naturales, es decir, ocurrencias ya existentes donde el investigador no puede influir.

### 2.2 Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables, debemos medirlas desagregándolas en indicadores, que se detallan a continuación:

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
<b>Producción en Sudamérica</b>	Rosales (2004) define a la productividad como: El proceso que involucra toda la cadena de transformación de un grupo de bienes en otros bienes distintos, donde se obtiene bienes tangibles e intangibles.	Para medir la producción se tomará en cuenta el Rendimiento de producción, cosechada de producción y volumen de producción de especias producidas en Sudamérica.	Volumen de producción. Rendimiento de producción. Área cosechada de producción.
		Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación de especias exportadas en Sudamérica.	Área cosechada de producción.
<b>Exportación en Sudamérica</b>	Mercado (2004) Define la exportación como: El procedimiento en la cual el producto sale de las fronteras del país productor hacia el país comprador.	Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación de especias exportadas en Sudamérica.	Volumen de exportación Valor de exportación.

Fuente: Elaboración propia

### 2.3 Población y muestra

En esta investigación no requiere realizar una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, ya que el estudio es ex post-facto, tomándose datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2017 y obtenidos de la base de datos de fuentes confiables como la SUNAT, FAO, Trademap, SIICEX, ADEX y del Ministerio de agricultura y Riego de los países Sudamericanos.

#### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En el trabajo de investigación, no se requirió una técnica ni un instrumento especial de recolección de datos, porque los datos obtenidos fueron ex post facto. En cuanto a la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

#### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Una vez que se obtengan los datos de la producción y exportación de especias de los productos seleccionados, se analizará estadísticamente y a su vez se organizarán en tablas y cuadros, las cuales se presentarán adecuadamente para el análisis respectivo.

#### **2.6 Aspectos éticos**

La investigación fue realizada con honradez en cuanto a la recolección y el tratamiento de los datos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores que se ha citado. Se trabajó de manera objetiva y sin un intento de plagio o copia.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1 Resultados de Producción**



### 3.1.1 Resultados del volumen de producción del ajo

En la tabla 1 presentamos el volumen de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2016, manifestados en toneladas (TM), mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 1.** *Volumen de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016, expresado en TM*

Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	144,906	91,714	67,597			
2009	145,747	86,752	57,989	1%	-5%	-14%
2010	143,755	104,124	62,962	-1%	20%	9%
2011	144,630	143,293	88,468	1%	38%	41%
2012	145,505	107,009	82,165	1%	-25%	-7%
2013	146,380	102,232	81,407	1%	-4%	-1%
2014	147,255	93,769	81,505	1%	-8%	0%
2015	148,131	117,272	89,752	1%	25%	10%
2016	149,006	132,359	78,205	1%	13%	-13%

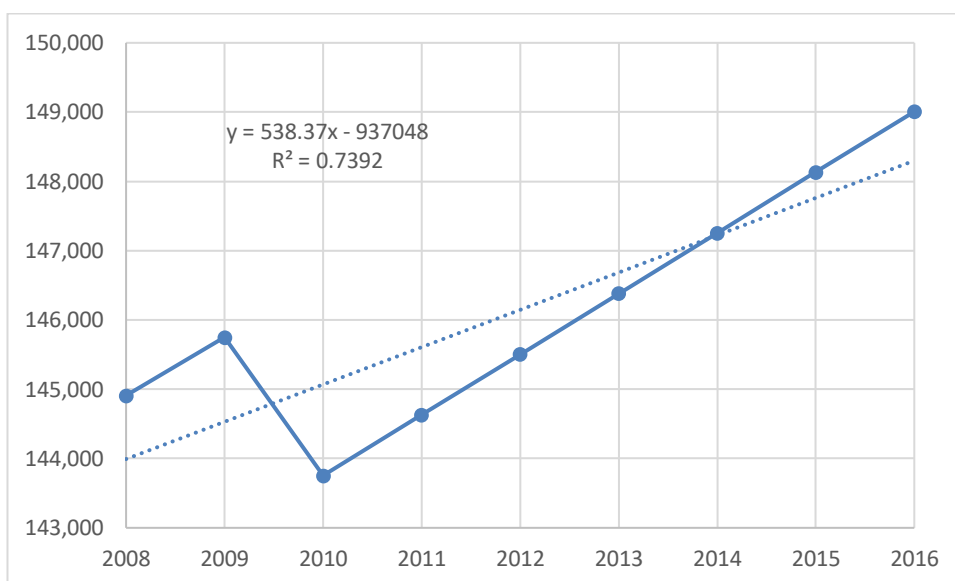
Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 1 podemos observar que el volumen de producción de ajo en Argentina en el año 2008 al 2016 se incrementó en un 3%. Asimismo, el volumen de producción de ajo en el mercado brasilero en el año 2008 al 2016 presentó un aumento de 44%. De igual manera, el volumen de producción de ajo en Perú, en el año 2008 al 2016 se incrementó en un 16%. En la figura 1, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del volumen de producción de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

Figura 1. Volumen de producción del ajo en

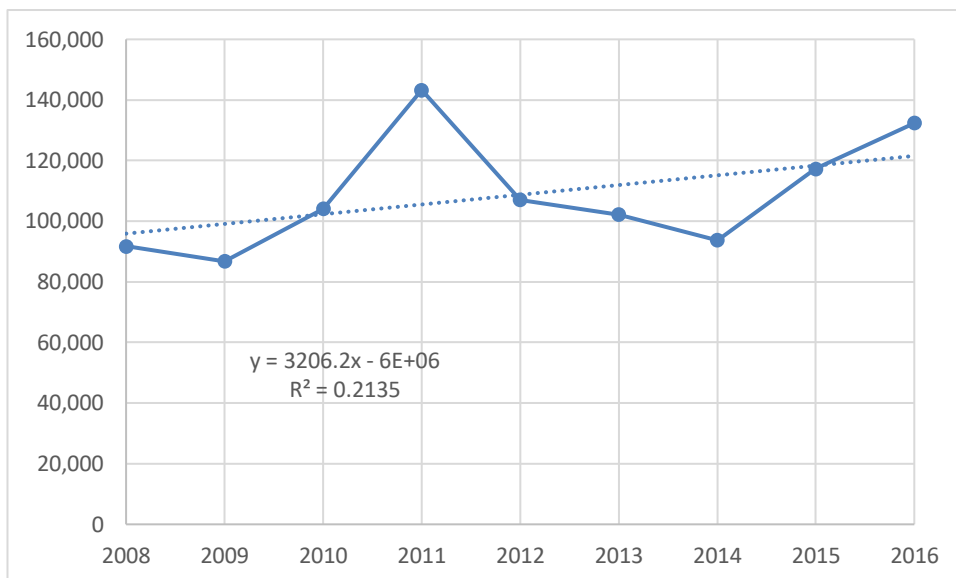
Argentina, 2008-2016, TM



En la presente figura se observa que desde el año 2008, la producción de ajo argentino tiene volúmenes mayores a 140,000 TM, presentó un declive en el año 2010 debido a un ingreso masivo de ajos chinos al mercado brasilero (principal comprador), lo cual afectó la producción de las principales provincias productoras de ajo, generándose una disminución en la cosecha. A partir del año 2011 al 2016, la producción de ajo argentino presenta un incremento y sostenibilidad favorable, debido a la Ley 27118 “Reparación Histórica de la Agricultura Familiar para la Construcción de una Nueva Ruralidad en la Argentina”, la cual tenía el objetivo de capacitar y brindar equipamientos a las familias que viven en zonas rurales con la finalidad de que aumenten la producción y mejoren la calidad de sus productos cosechados, por otra parte también es importante señalar las provincias de Mendoza y San Juan poseen un excelente clima y representan casi el 90% de la producción total de ajo en Argentina, por último, se muestra que el ajo es un cultivo económicamente importante para dicho país.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.7392$ ), se interpreta que el volumen de producción del ajo en Argentina, sí tiene tendencia.

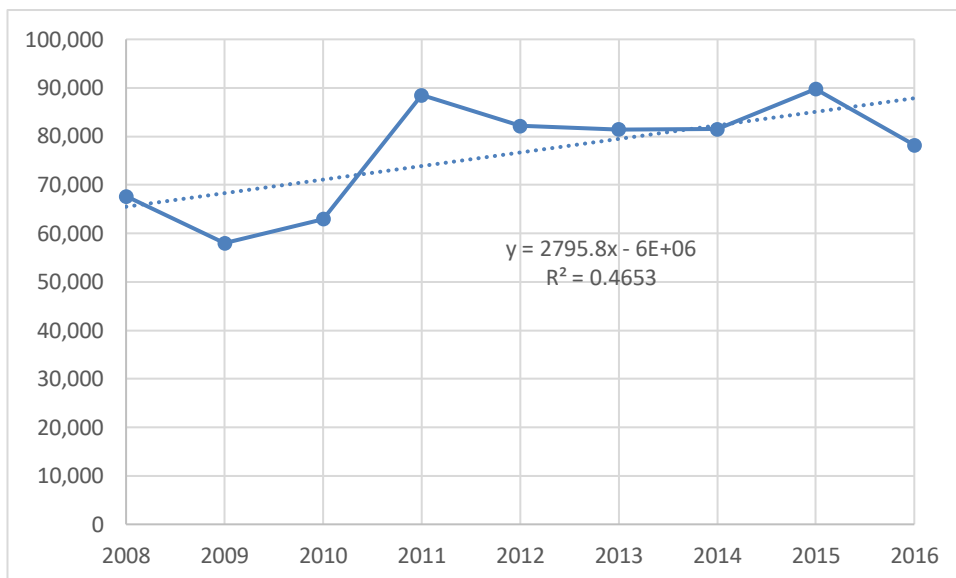
Figura 1.1 Volumen de producción del ajo en  
Brasil, 2008-2016, TM



En la presente figura se observa que la producción de ajo brasilero tiene volúmenes mayores a 90,000 TM, presentó un desnivel en el año 2009 debido a la falta de una política de almacenamiento en las propiedades, es decir, los productores brasileros no contaban con la capacidad necesaria para almacenar el ajo en sus fincas, por tal motivo era necesario transportarlas hacia otros almacenes, lo cual les generaba un costo adicional. Para los años 2010 y 2011 se muestra un incremento beneficioso gracias a que el gobierno brasilero elaboró el “Plan Nacional de Logística y Transporte”, con la finalidad de brindar un mejor flujo de almacenamiento y reducir los costos de transporte a los productores. En el 2014, el volumen de producción decreció nuevamente debido a las fuertes lluvias que afectaron a los principales estados brasileros productores de ajo: Río Grande do Sul, Santa Catarina y Goiás, que fue producida por el “fenómeno El Niño”. En el 2016, el volumen de ajo presentó un incremento debido a la recuperación de los estados brasileros productores de ajo tras el fenómeno natural.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.2135$ ), se interpreta que el volumen de producción del ajo en Brasil, no tiene tendencia.

Figura 1.2 Volumen de producción del ajo en  
Perú, 2008-2016, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que la producción de ajo peruano tiene volúmenes mayores a 55,000 TM, presentó un desnivel en el año 2009 debido a la escasez de agua y contaminación del río Chili, lo cual generó una merma en la producción de ajo y la desaceleración de sus exportaciones. Para los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, el volumen de producción de ajo se incrementó gracias al “Plan Estratégico de Desarrollo Agrario” que planteó la gerencia regional de Arequipa, con la finalidad de renovar y reconvertir la producción de ajo. En el 2016, el volumen de producción decreció nuevamente en un 13% respecto al año anterior debido a las inundaciones de sus cosechas de ajo que fue producida por el “fenómeno El Niño Costero”, la cual afectó principalmente la producción de ajo de los departamentos de Lima y Arequipa, cuya región es la que tiene una mayor producción de ajo a nivel nacional.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.4653$ ), se interpreta que el volumen de producción de ajo en Perú, sí tiene tendencia.

### 2.6.1 Resultados del rendimiento de producción del ajo

En la tabla 2 presentamos el rendimiento de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en KG/HA, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 2.** *Rendimiento de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016 , expresado en KG/HA*

<b>Año</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>	<b>Perú</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>
2008	9.418	8.967	10.072			
2009	9.218	8.621	9.802	-2%	-4%	-3%
2010	9.543	9.964	9.899	4%	16%	1%
2011	9.529	11.083	10.299	0%	11%	4%
2012	9.516	10.632	10.730	0%	-4%	4%
2013	9.503	10.685	10.521	0%	0%	-2%
2014	9.489	9.729	10.762	0%	-9%	2%
2015	9.476	10.869	10.597	0%	12%	-2%
2016	9.463	11.607	10.158	0%	7%	-4%

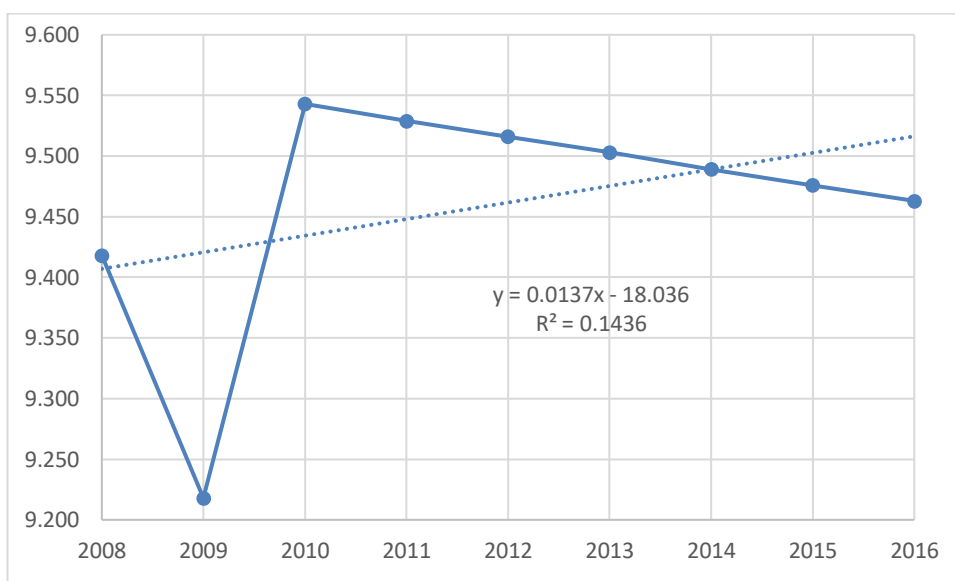
Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 2 podemos observar que el rendimiento de producción de ajo en Argentina en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 1%. Asimismo, el rendimiento de producción de ajo en el mercado brasilero durante el año 2008 al 2016 presentó un aumento de 29%. De igual manera, el rendimiento de producción de ajo en Perú, en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 1%. En la figura 2, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del rendimiento de producción de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

Figura 2. Rendimiento de producción del ajo en

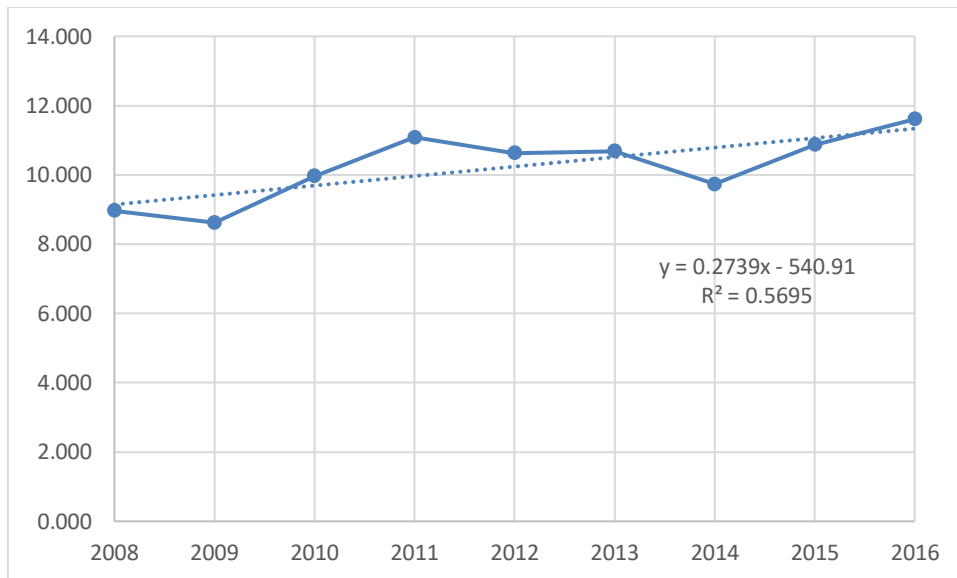
Argentina, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el rendimiento de ajo argentino tiene volúmenes mayores a 9,200 KG/HA, presentó un declive en el año 2009 debido a la reducción de la explotación de las tierras de los productores argentinos. En el 2010 el rendimiento de producción se incrementó gracias a que los productores argentinos mejoraron la calidad de sus abonos y semillas, con la finalidad de ofrecer ajos de excelente calidad al mercado brasileño y de esa manera, contrarrestar la gran masa de ajo chino. En el año 2016, el rendimiento presentó un pequeño declive debido a la aminoración de puestos de trabajo en el sector agrícola argentino, lo cual significó una reducción de un 1% en rendimiento, respecto al año 2010.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.1436$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del ajo en Argentina, no tiene tendencia.

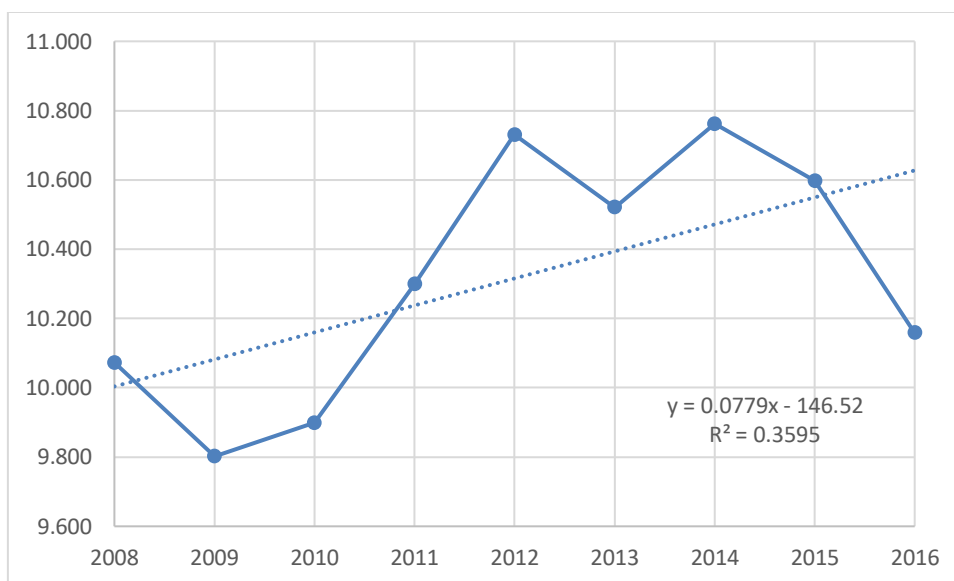
Figura 2.1 Rendimiento de producción del ajo en  
Brasil, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que el rendimiento de producción del ajo brasileiro tiene volúmenes mayores a 8,900 KG/HA, presentó un desnivel en el año 2009 debido a la minoración de producción de ajo de los agricultores, puesto que, sus almacenes no contaban con la capacidad necesaria para almacenar sus productos, por tal razón se vieron obligados a transportar el ajo hacia otros puntos de almacenamiento, lo cual les generaba un costo adicional. En el año 2011 se muestra un incremento en el rendimiento de producción gracias a que el gobierno brasileiro brindó a los productores herramientas necesarias para que empleen un mejor flujo de almacenamiento y distribución y de esa manera, reduzcan sus costos de transporte. En el 2014, el rendimiento de producción decreció nuevamente debido al “Fenómeno el Niño”, la cual afectó los campos de cultivo de los principales estados brasileiros productores de ajo. En el 2016, el rendimiento de ajo presentó un incremento debido a que mejoró la calidad de las tierras de ajo tras el fenómeno natural.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.5695$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del ajo en Brasil, sí tiene tendencia.

Figura 2.2 Rendimiento de producción del ajo en Perú, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que el rendimiento de producción del ajo peruano tiene volúmenes mayores a 9, 800 KG/HA, presentó un desnivel en el año 2009 debido a la escasez de agua y contaminación del río Chili de Arequipa, en consecuencia, los campos de cultivo no fueron suficientemente abastecidas de agua para un buen cultivo de ajo, lo cual generó una disminución de la producción de dicho producto. Para los años 2010 y 2012, el rendimiento de producción de ajo se incrementó gracias al “Plan Estratégico de Desarrollo Agrario” que planteó la gerencia regional de Arequipa, la cual consistió en brindar un mejor sistema de regadío a los cultivos de ajo, con la finalidad de mejorar el rendimiento de dicho producto. En el 2016, el rendimiento de producción decreció nuevamente en un 5% respecto al año 2012 debido a las fuertes lluvias en los campos de cultivo de ajo que fue producida por el “Fenómeno El Niño Costero”, la cual debilitó las tierras de cosecha principalmente del departamento de Arequipa, cuya región es la que tiene un mayor rendimiento de ajo en nuestro País.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.3595$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del ajo en Perú, no tiene tendencia.

### 2.6.2 Resultados del área cosechada de producción del ajo



En la tabla 3 presentamos el área cosechada de producción del ajo en Argentina, Brasil y Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en HA, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 3. Área cosechada del ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016 , expresado en ha**

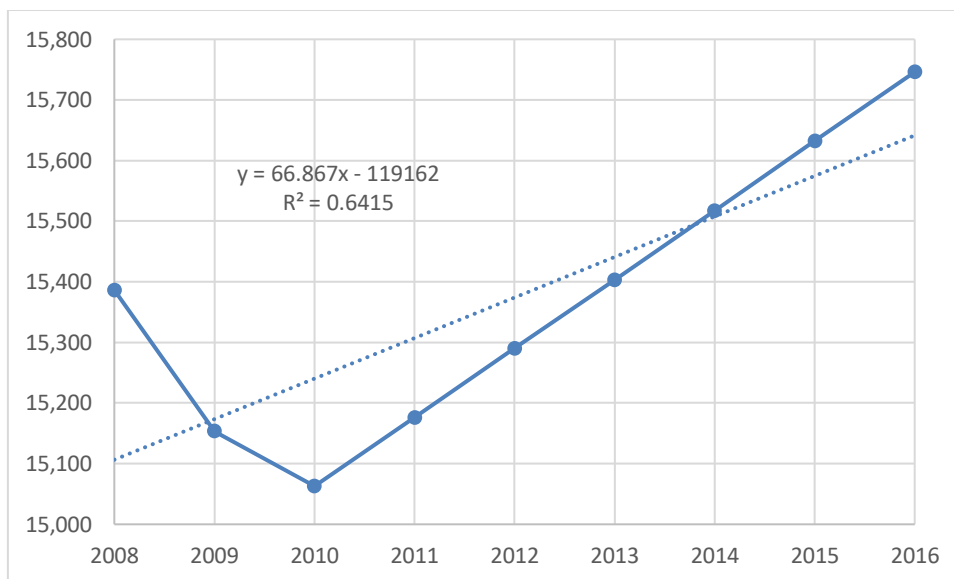
<b>Año</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>	<b>Perú</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>
2008	15,386	10,228	6,711			
2009	15,153	10,063	5,916	-2%	-2%	-12%
2010	15,063	10,450	6,360	-1%	4%	8%
2011	15,176	12,928	8,590	1%	24%	35%
2012	15,290	10,064	7,657	1%	-22%	-11%
2013	15,403	9,567	7,737	1%	-5%	1%
2014	15,517	9,638	7,573	1%	1%	-2%
2015	15,632	10,789	8,469	1%	12%	12%
2016	15,746	11,403	7,699	1%	6%	-9%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 3 podemos observar que el área cosechada de producción de ajo en Argentina en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 2%. Asimismo, el área cosechada de producción de ajo en el mercado brasilero durante el año 2008 al 2016 presentó un aumento de 10%. De igual manera, el rendimiento de producción de ajo en Perú, en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 15%. En la figura 3, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del área cosechada de producción de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

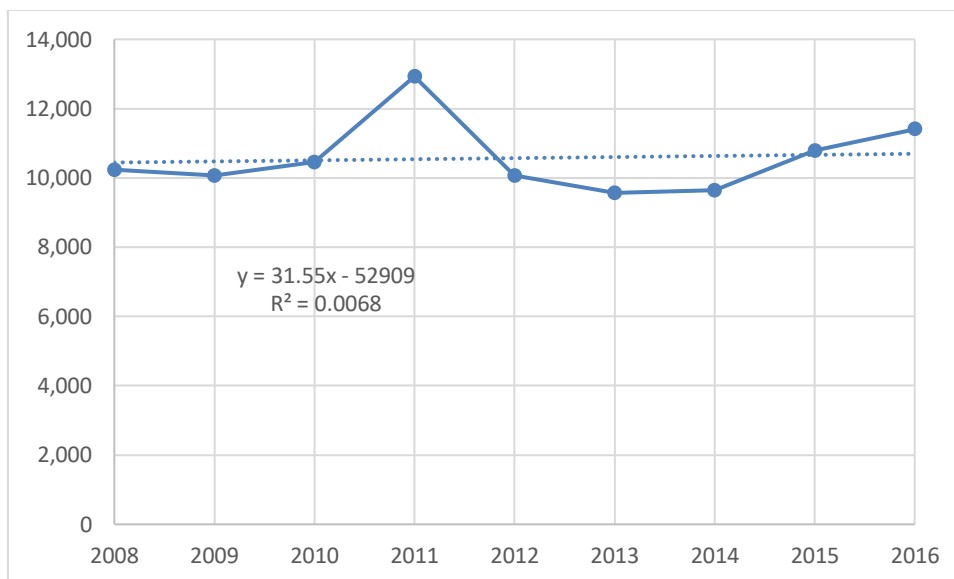
Figura 3. Área cosechada de producción del ajo en Argentina, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el área cosechada del ajo argentino tiene superficies mayores a 15, 000 HA, presentó un declive en el año 2009 y 2010 debido a la reducción de hectáreas de cosecha por parte de los productores argentinos, como consecuencia al ingreso en grandes cantidades de ajo chino al mercado brasilero, puesto que casi el 80% de la cosecha de ajo es especialmente para el mercado extranjero. Desde el 2011 al 2016 el área cosechada de producción de ajo se incrementó gracias a la Ley 27118 “Reparación Histórica de la Agricultura Familiar para la Construcción de una Nueva Ruralidad en la Argentina”, la cual benefició a las familias que viven en zonas rurales principalmente de Mendoza y San Juan, dándoles facilidades para que amplíen sus superficies, con la finalidad de incrementar la cosecha de ajo en sus tierras y de esa manera generar una mayor competitividad de dicho producto.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.6415$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del ajo en Argentina, sí tiene tendencia.

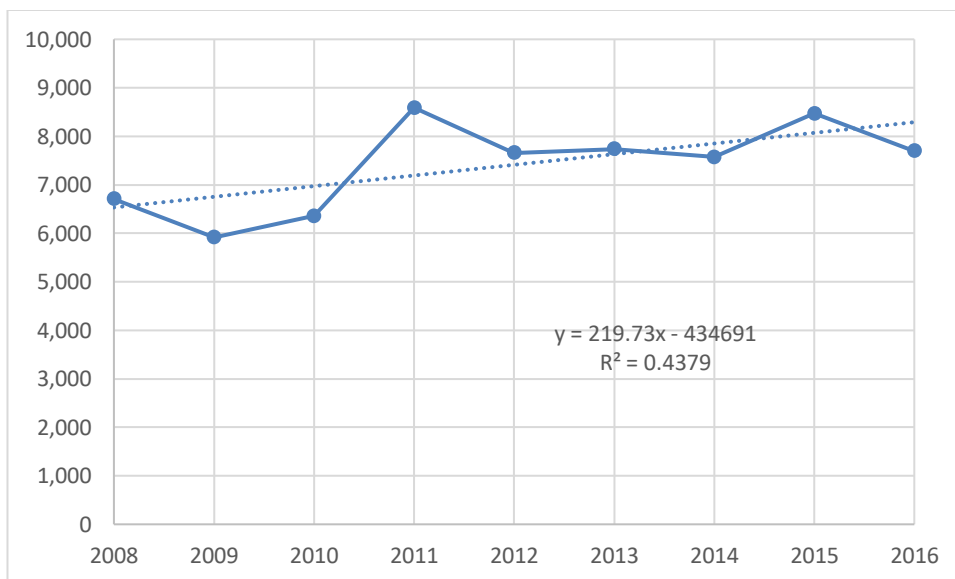
Figura 3.1 Área cosechada de producción del ajo en Brasil, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que, en el 2008, el área cosechada de producción del ajo brasileiro tiene superficies mayores a 10, 000 HA, presentó un reducido desnivel en el año 2009 debido a la merma de superficie destinados al cultivo de ajo, esencialmente por problemas externos, que tenían que ver con la incapacidad de almacenamiento de dicho producto. En el año 2011 se muestra un incremento en el área cosechada de producción gracias a que el gobierno brasileiro brindó a los agricultores instrumentos necesarios para que mejoren su flujo de almacenamiento y que de esa manera expandan nuevamente sus superficies al cultivo de ajo. En el 2014, el área cosechada de producción disminuyó eventualmente debido al “Fenómeno el Niño”, la cual desató fuertes y excesivas lluvias que afectaron las áreas de cultivo de los principales estados brasileiros de donde se obtiene el ajo. En el 2016, el rendimiento de ajo presentó un incremento debido a que el estado de las tierras de cultivo volvió a la normalidad y a que los agricultores atacaron rápidamente las plagas que dejaron las fuertes lluvias.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0068$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del ajo en Brasil, no tiene tendencia.

Figura 3.2 Área cosechada de producción del ajo en  
Perú, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que en el 2008 el área cosechada de producción del ajo peruano tiene superficies mayores a 6, 500 HA, presentó un declive en el año 2009 debido a la escasez de agua en el departamento de Arequipa, como consecuencia las hectáreas de cultivo no fueron suficientemente abastecidas de agua, la cual generó la aparición de insectos como la “arañita seca” y el “pulgón” las cuales afectaron las áreas de cultivo. En el 2011, el área cosechada de producción de ajo se incrementó gracias al “Plan Estratégico de Desarrollo Agrario” que implementó la gerencia regional de Arequipa, la cual ayudó a combatir las plagas que se generaron por la ausencia de agua, con la finalidad de mejorar la superficie cosechada de ajo. En el 2016, el área cosechada de producción disminuyó nuevamente en un 10% respecto al año 2011 debido a las excesivas lluvias en las áreas de cultivo de ajo que fue originada por el “Fenómeno El Niño Costero”, la cual trajo nuevamente problemas fitosanitarios que afectaron las hectáreas de cosecha de ajo.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.4379$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del ajo en Perú, sí tiene tendencia.

### 2.6.3 Resultados del volumen de producción del té

En la tabla 4 presentamos el volumen de producción del té en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2016, manifestados en toneladas (TM), mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 4.** *Volumen de producción del té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016, expresado en TM*

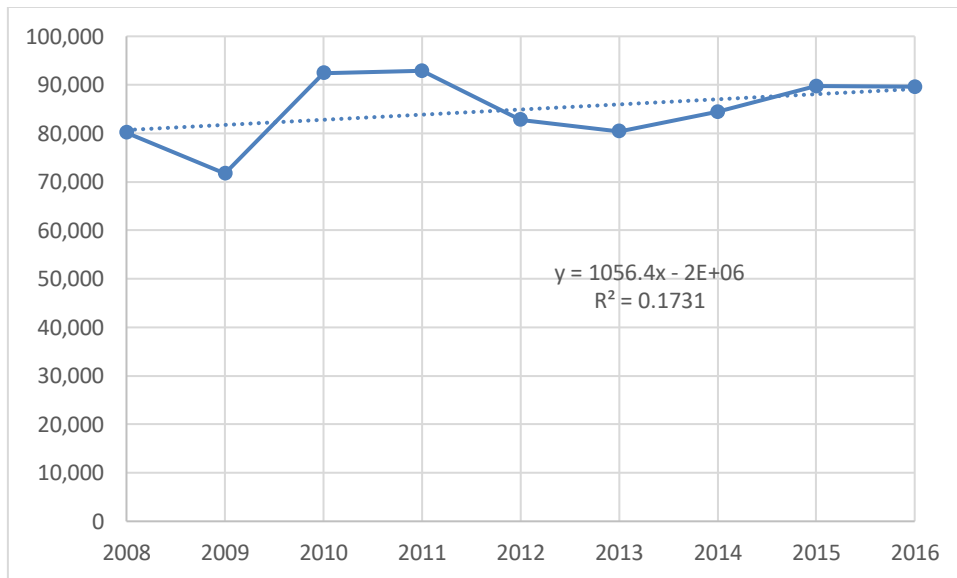
<b>Año</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>	<b>Perú</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación</b>
2008	80,142	4,752	4,009			
2009	71,715	4,686	3,169	-11%	-1%	-21%
2010	92,417	4,278	3,214	29%	-9%	1%
2011	92,892	3,520	3,158	1%	-18%	-2%
2012	82,813	1,496	3,434	-11%	-58%	9%
2013	80,423	763	4,319	-3%	-49%	26%
2014	84,412	1,421	3,874	5%	86%	-10%
2015	89,713	633	3,785	6%	-55%	-2%
2016	89,609	447	3,307	0%	-29%	-13%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 4 podemos observar que el volumen de producción de té en Argentina en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 12%. Asimismo, el volumen de producción de té en el mercado brasileño durante el año 2008 al 2016 presentó un declive de 91%. De igual manera, el volumen de producción de té en Perú, en el año 2008 al 2016 ha disminuido en un 18%. En la figura 2, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del volumen de producción de té de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

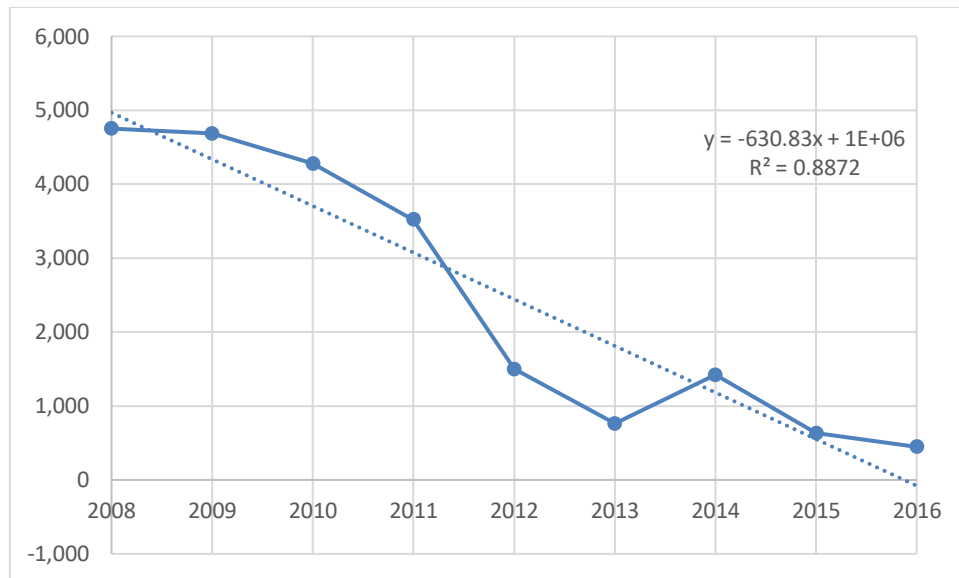
Figura 4. Volumen de producción del té en Argentina, 2008-2016, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que desde el año 2008, la producción de té argentino tiene volúmenes mayores a 80,000 TM, presentó un declive en el año 2009 debido a una sequía que afectó gran parte de los cultivos de los productores de las provincias de Misiones y Corrientes. En el 2011, la producción de té argentino presentó un incremento, gracias a la Ley 27118 “Reparación Histórica de la Agricultura Familiar para la Construcción de una Nueva Ruralidad en la Argentina”, la cual ayudó mediante capacitaciones a las familias que viven en zonas rurales con el propósito de que aumenten su producción y mejoren la calidad de sus productos cosechados. En el 2013 presentó una pequeña caída de volumen, debido a los altos costos de producción. En el 2016 se observa un incremento de 13% respecto al año 2013, gracias a que los productores formaron consorcios, con la finalidad de ser más competitivos, aumentar la producción y calidad del té argentino.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.1731$ ), se interpreta que el volumen de producción del té en Argentina, no tiene tendencia.

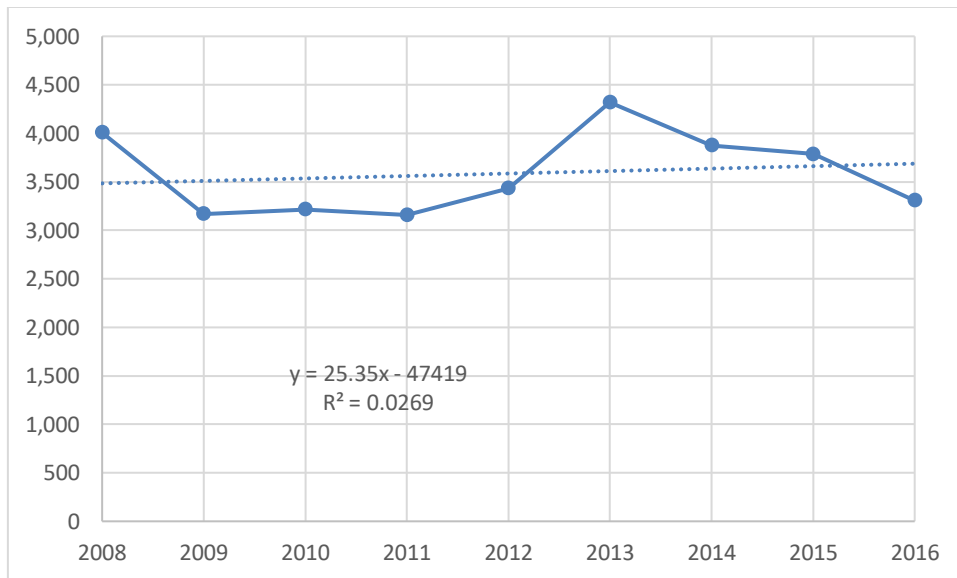
Figura 4.1 Volumen de producción del té en  
Brasil, 2008-2016, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que desde el año 2008, la producción de té brasileño tiene volúmenes mayores a 4,000 TM, en el año 2013, presentó un declive de 84% respecto al 2009, tiene volúmenes de producción muy bajas en comparación al té argentino, debido a que en Brasil la principal bebida es el café y los agricultores brasileños se inclinaron por invertir y cultivar café en lugar de té, además se presentó una sequía en el estado de Paraná, la cual afectó la superficie de cultivo del té. En el 2014, la producción de té brasileño presentó un incremento de 86% respecto al año anterior, gracias a que el fenómeno climático volvió a la normalidad y hubo un incremento en la demanda de los Estados Unidos. En el 2016 se observa un declive de 69% en relación al año 2014, debido a que se presentó el “Fenómeno El Niño” en las zonas Sur de Brasil, la cual perjudicó los cultivos de los productores, puesto que, trajo lluvias por encima del promedio, siendo afectado el estado de Paraná.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el volumen de producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.8872$ ), se interpreta que el volumen de producción del té en Brasil, sí tiene tendencia.

Figura 4.2 Volumen de producción del té en  
Perú, 2008-2016, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que desde el año 2008, la producción de té peruano tiene volúmenes mayores a 3,500 TM, en el año 2009, presentó un declive de 21% respecto al año anterior, puesto que, se presentó fuertes heladas en el departamento del Cusco (principal productor de té), lo cual generó estragos en la producción. En el 2013, la producción de té peruano presentó un incremento de 36% respecto al año 2009, gracias a que la Asociación de Productores de Té del distrito de Huayopata fueron beneficiados con asistencia técnica y financiamiento por parte de la cooperativa COCLA, con la finalidad de elevar la calidad de dicho producto y colocarlos en nuevos mercados extranjeros. En el 2016, la producción de té peruano decayó en un 23% con relación al año 2013, debido a que los productores dejaron de cultivar té para dedicarse al cultivo de otros productos, puesto que, hubo una falta de promoción del consumo de té en el país, el consumo en nuestro país es del 4% y el reto para los productores de dicho cultivo es llegar a un 20 o 25%.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de producción y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0269$ ), se interpreta que el volumen de producción del té en Perú, no tiene tendencia.



#### 2.6.4 Resultados del rendimiento de producción del té

En la tabla 5 presentamos el rendimiento de producción del té en Argentina, Brasil y Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en KG/HA, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 5.** *Rendimiento del té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016, expresado en KG/HA*

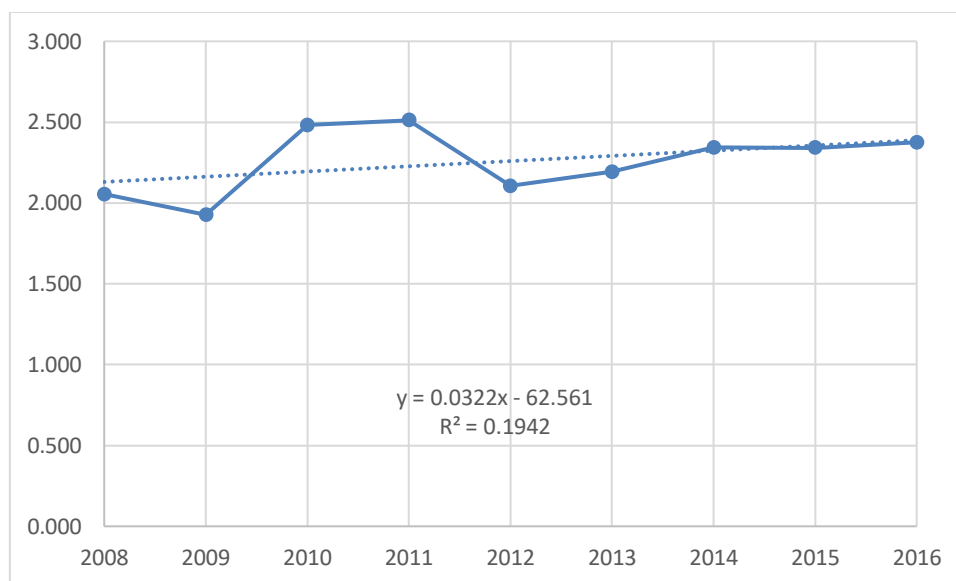
Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	2.054	1.829	1.814			
2009	1.927	1.804	1.430	-6%	-1%	-21%
2010	2.482	1.783	1.450	29%	-1%	1%
2011	2.511	1.536	1.417	1%	-14%	-2%
2012	2.106	1.725	1.535	-16%	12%	8%
2013	2.193	2.051	1.937	4%	19%	26%
2014	2.343	1.728	1.736	7%	-16%	-10%
2015	2.342	2.944	1.769	0%	70%	2%
2016	2.375	2.416	1.590	1%	-18%	-10%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 5 podemos observar que el rendimiento de producción de té en Argentina en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 16%. Asimismo, el rendimiento de producción de té en el mercado brasileño durante el año 2008 al 2016 presentó un aumento de 32%. De igual manera, el rendimiento de producción de té en Perú, en el año 2008 al 2016 decayó en un 12%. En la figura 5, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del rendimiento de producción de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

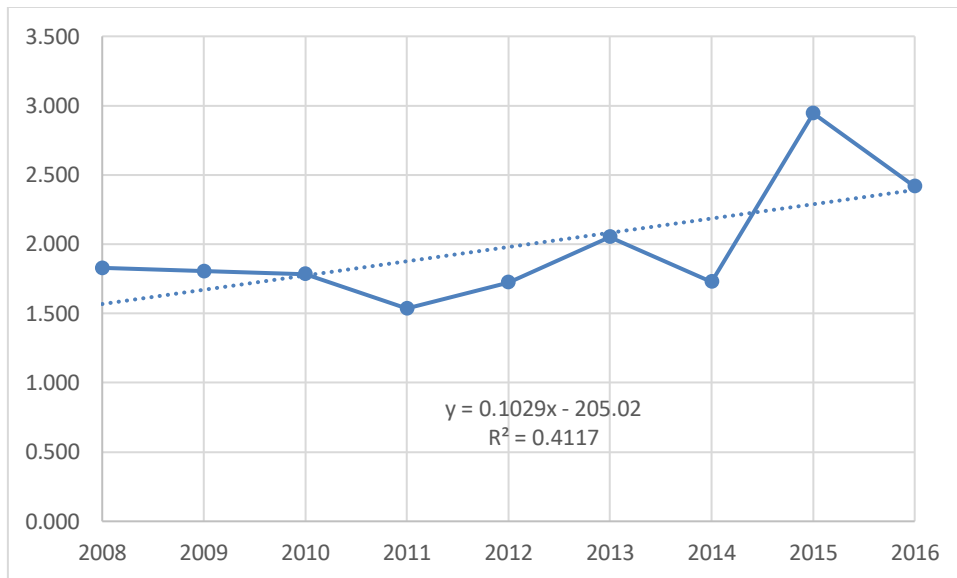
Figura 5. Rendimiento de producción del té en Argentina, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el rendimiento de producción de té argentino tiene volúmenes mayores a 2,000 KG/HA, presentó una pequeña inclinación en el año 2009 debido a la sequía que sufrieron las provincias de Misiones y Corrientes, la cual contrajo plagas que afectaron parte del cultivo de té. En el 2011, la producción de té argentino presentó un incremento, gracias a que el estado mediante la ley 27118 benefició a los agricultores mediante capacitaciones para mejorar las prácticas de cultivo y el uso correcto de clones de semillas de té, con la finalidad de elevar la producción. En el 2012 presentó una pequeña caída de rendimiento de producción, debido a los altos costos variables que tuvieron los productores. En el 2016 se observa un incremento de 13% respecto al año 2012, gracias a que se conformaron asociaciones de productores de té, con el objetivo de mejorar los procesos de cultivo y ser más eficientes en la explotación de sus tierras.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.1942$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del té en Argentina, no tiene tendencia.

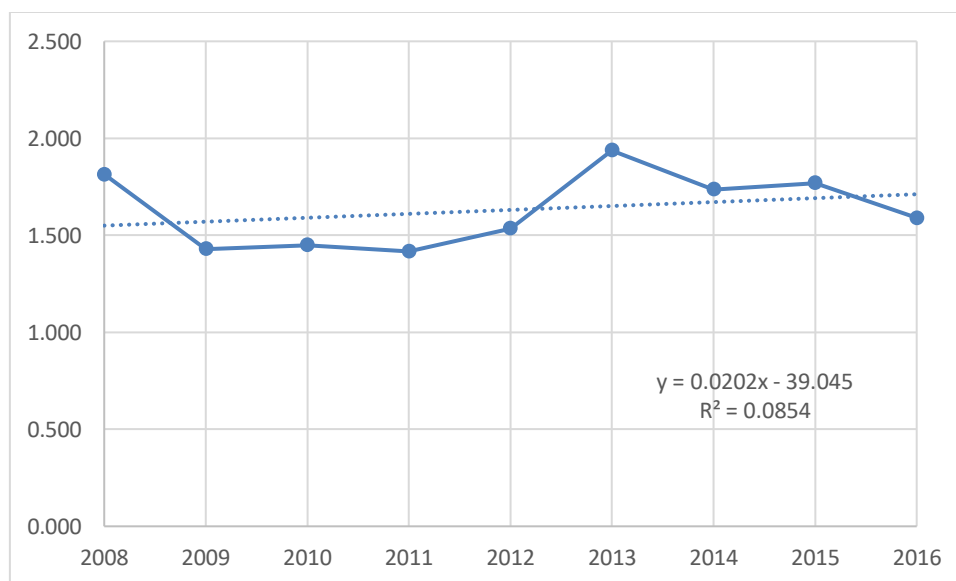
Figura 5.1 Rendimiento de producción del té en  
Brasil, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el rendimiento de té brasileño tiene volúmenes mayores a 1,700 KG/HA, presentó un declive en el año 2011 de 16% respecto al 2008, debido a la sequía producida por el “Fenómeno la Niña”, lo cual afectó la tierra de cosecha, mostró un incremento de 92% en el 2015, en relación al año 2011, gracias a que los productores brasileños realizaron explotaciones más intensivas de sus tierras y mejoró la calidad de sus semillas. En el 2016 se observa un declive de 18% en relación al año anterior, debido a que se presentó el “Fenómeno El Niño” en las zonas Sur de Brasil, la cual trajo lluvias por encima del promedio, siendo afectado el estado de Paraná dañando la calidad de sus hectáreas.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.4117$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del té en Brasil, sí tiene tendencia.

Figura 5.2 Rendimiento de producción del té en Perú, 2008-2016, KG/HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el rendimiento de producción de té peruano tiene volúmenes mayores a 1,500 KG/HA, en el año 2009, presentó un declive de 21% respecto al año anterior, puesto que, se presentó cambios climáticos que afectaron la calidad de las tierras en los cultivos del departamento de Cusco, En el 2013, el rendimiento de té peruano presentó un incremento de 35% respecto al año 2009, gracias a que la Asociación de Productores de Té del distrito de Huayopata – Cusco, fueron beneficiados con nuevas técnicas agrícolas por parte de la cooperativa COCLA, con el propósito de elevar el rendimiento de dicho cultivo. En el 2016, el rendimiento de té peruano decayó en un 18% con relación al año 2013, debido a que los productores decidieron invertir y cultivar otros productos y dejaron de lado el cultivo de té, puesto que, hubo una falta de promoción del consumo de té en el país y aquello generó incertidumbre en los productores.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el rendimiento de producción y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0854$ ), se interpreta que el rendimiento de producción del té en Perú, no tiene tendencia.

### 2.6.5 Resultados del área cosechada del té

En la tabla 6 presentamos el área cosechada del té en Argentina, Brasil y Perú durante el periodo 2008-2016, expresado en HA, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 6.** Área cosechada del té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016, expresado en HA

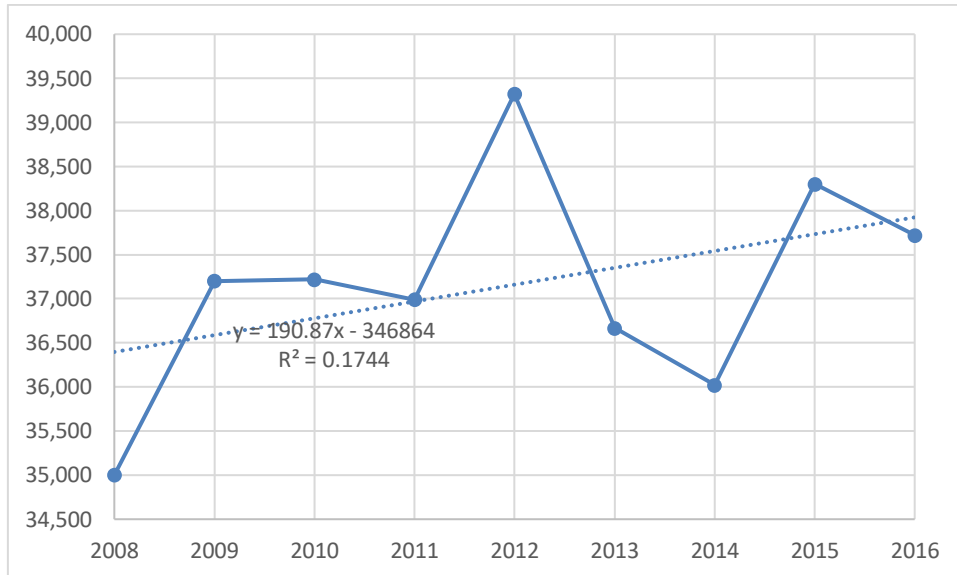
Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	35,000	10,288	2,209			
2009	37,201	10,063	2,190	6%	-2%	-1%
2010	37,221	10,450	2,216	0%	4%	1%
2011	36,989	12,928	2,228	-1%	24%	1%
2012	39,322	10,064	2,237	6%	-22%	0%
2013	36,666	9,567	2,249	-7%	-5%	1%
2014	36,020	9,638	2,231	-2%	1%	-1%
2015	38,300	10,789	2,139	6%	12%	-4%
2016	37,720	9,403	2,080	-2%	-13%	-3%

Fuente: FAO

Elaboración Propia

En la tabla 6 podemos observar que el área cosechada de té en Argentina en el año 2008 al 2016 se ha incrementado en un 8%. Asimismo, el área cosechada de té en el mercado brasileño durante el año 2008 al 2016 presentó una decaída de 9%. De igual manera, el área cosechada de té en el Perú, en el año 2008 al 2016 disminuyó en un 6%. En la figura 6, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del área cosechada de té de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

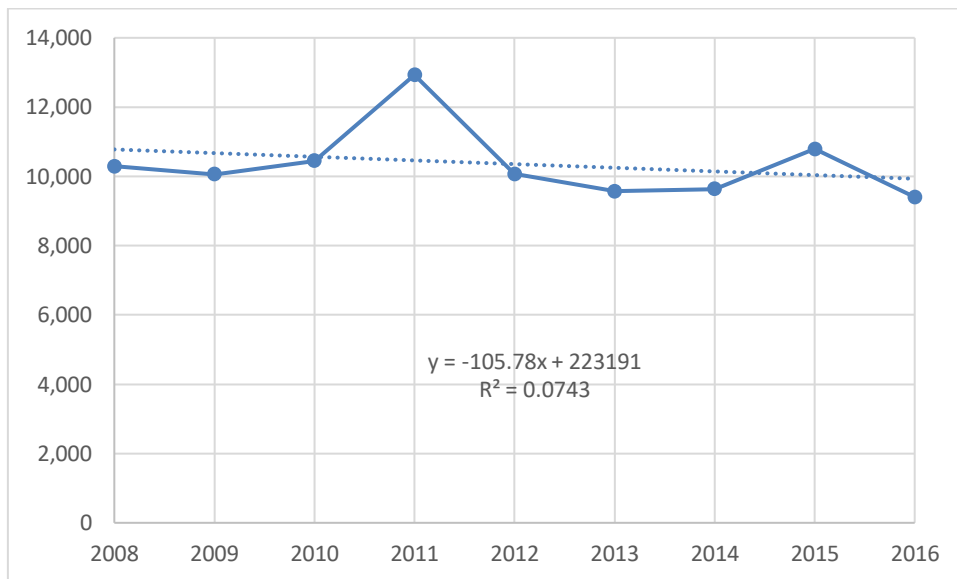
Figura 6. Área cosechada de producción del té en Argentina, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el área cosechada del té argentino tiene superficies mayores a 34, 000 HA, presentó una disminución de hectáreas en el año 2011 debido a la sequía que sufrieron las provincias de Misiones y Corrientes, la cual fue más extendida a diferencia de la sequía que sufrieron en el 2009, como consecuencia los productores decidieron no trabajar parte de sus hectáreas, para evitar mayores pérdidas. En el 2012, la superficie agrícola de té argentino presentó un incremento de expansión de área de cosecha de té, puesto que, los cambios climatológicos volvieron a la normalidad y los productores decidieron utilizar casi la totalidad de sus parcelas al cultivo de té. En el 2014 presentó un declive de 8% de área cosechada de producción respecto al 2012, debido a la ausencia de mecanización que tuvieron los productores. En el 2016 se observa un incremento de 5% respecto al año 2012, gracias a que los productores extendieron sus hectáreas, puesto que, surgió una mayor demanda por parte de sus principales importadores.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.1744$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del té en Argentina, no tiene tendencia.

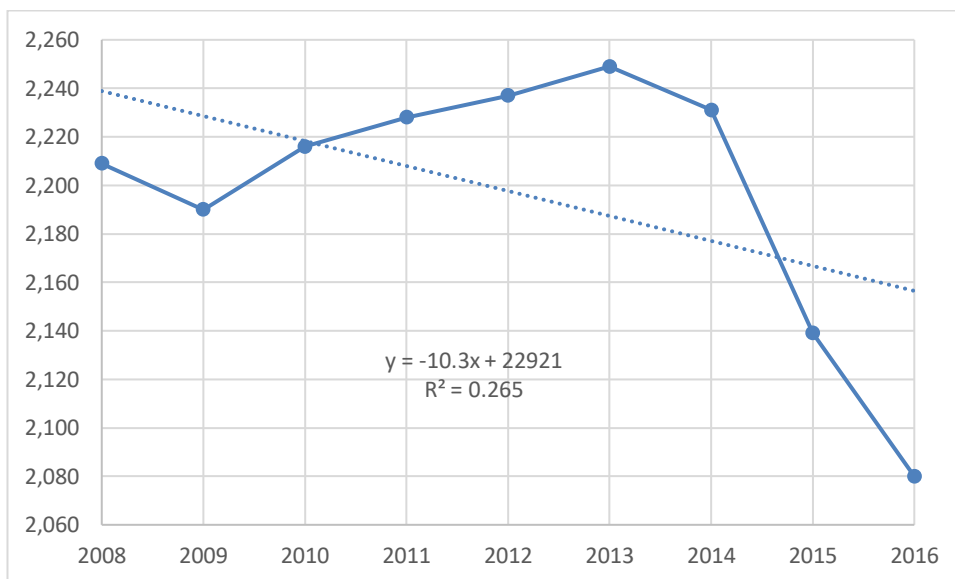
Figura 6.1 Área cosechada de producción del té en  
Brasil, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que, en el 2008 el área cosechada de producción del té brasileiro tiene superficies mayores a 10, 000 HA, presentó un incremento de 26% en el año 2011 con relación al 2008, gracias a la expansión de tierras por parte de los productores. En el año 2013 se muestra un declive en el área cosechada de 26% respecto al 2011, debido a una reducción de superficie por parte de los productores, puesto que, se inclinaron a cosechar otros productos que les brinden menos costos de producción y más utilidades. En el 2015, el área cosechada de té brasileño presentó un incremento de 13% en relación al año 2013 gracias a la ampliación de sus hectáreas, como consecuencia de expectativas de crecimiento del sector tealero. En el 2016 se observa un declive de 13% en relación al año anterior, debido a que se presentó el “Fenómeno El Niño”, debido a ello se inundaron las hectáreas de cultivo de té, perjudicando considerablemente la producción.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0743$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del té en Brasil, no tiene tendencia.

Figura 6.2 Área cosechada de producción del té en Perú, 2008-2016, HA



En la presente figura se observa que, en el 2008, el área cosechada de producción del té peruano tiene superficies mayores a 2,000 HA, presentó un declive de 1% en el 2009 respecto al año anterior, puesto que, se presentó fuertes heladas en el departamento del Cusco, dañando las áreas de cultivo del distrito de Huayopata. En el 2013, el área cosechada de té peruano presentó un incremento de 3% respecto al año 2009, gracias a que la Asociación de Productores de Té del distrito de Huayopata – Cusco, fueron beneficiados con nuevas técnicas agrícolas por parte de la cooperativa COCLA, lo cual generó que los productores amplíen sus tierras de cultivo. En el 2016, el rendimiento de té peruano decayó en un 8% con relación al año 2013, debido al bajo consumo nacional de té, como consecuencia, los productores decidieron reducir sus hectáreas de cultivo de té y cosechar otros productos que le generen mayor demanda.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el área cosechada de producción y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.265$ ), se interpreta que el área cosechada de producción del té en Perú, no tiene tendencia.



## 3.2 Resultados de Exportación

### 3.2.1. Resultados del volumen de exportación de ajo

En la tabla 7 presentamos el volumen de exportación de ajo en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2017, manifestados en toneladas (TM), mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 7.** *Volumen de exportación de ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008-2017, expresado en TM*

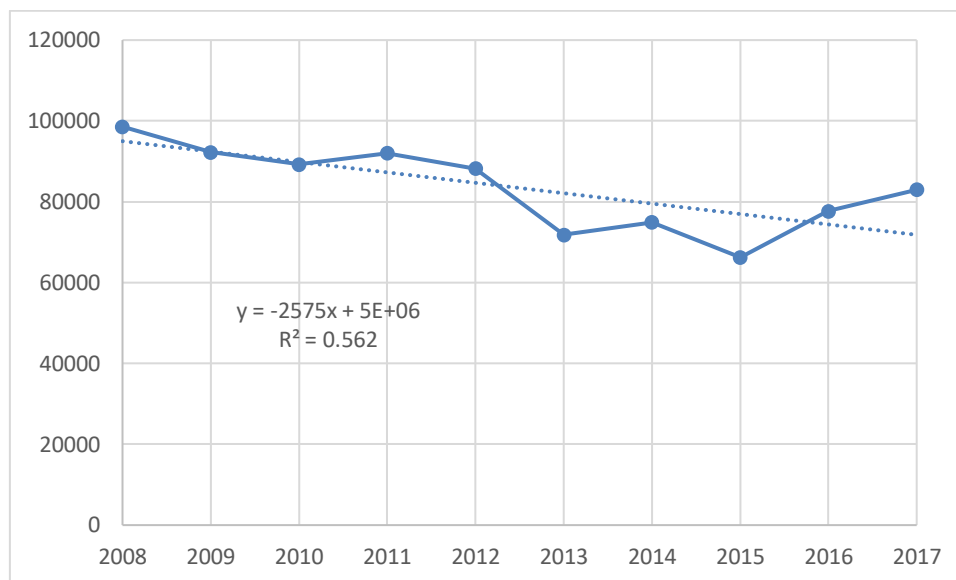
Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	98,576	477	1,470			
2009	92,251	67	1,752	-6%	-86%	19%
2010	89,265	0	3,695	-3%	-100%	111%
2011	92,059	218	3,345	3%	0%	-9%
2012	88,203	0	5,335	-4%	-100%	59%
2013	71,860	0	1,728	-19%	0%	-68%
2014	74,918	2	706	4%	0%	-59%
2015	66,248	1	3,864	-12%	-50%	447%
2016	77,675	1	12,589	17%	0%	226%
2017	83,022	9	13,112	7%	800%	4%

Fuente: TradeMap

Elaboración Propia

En la tabla 7 podemos observar que el volumen de exportación de ajo en Argentina durante los años 2008 al 2017 se ha disminuido en un 16%. Asimismo, el volumen de exportación de ajo en Brasil desde el año 2008 al 2017 presentó un declive de 98%. De igual manera, el volumen de exportación de ajo en Perú, durante el año 2008 al 2017 se incrementó en un 792%. En la figura 7, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del volumen de exportación de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

Figura 7. Volumen de exportación del ajo en Argentina, 2008-2017, TM

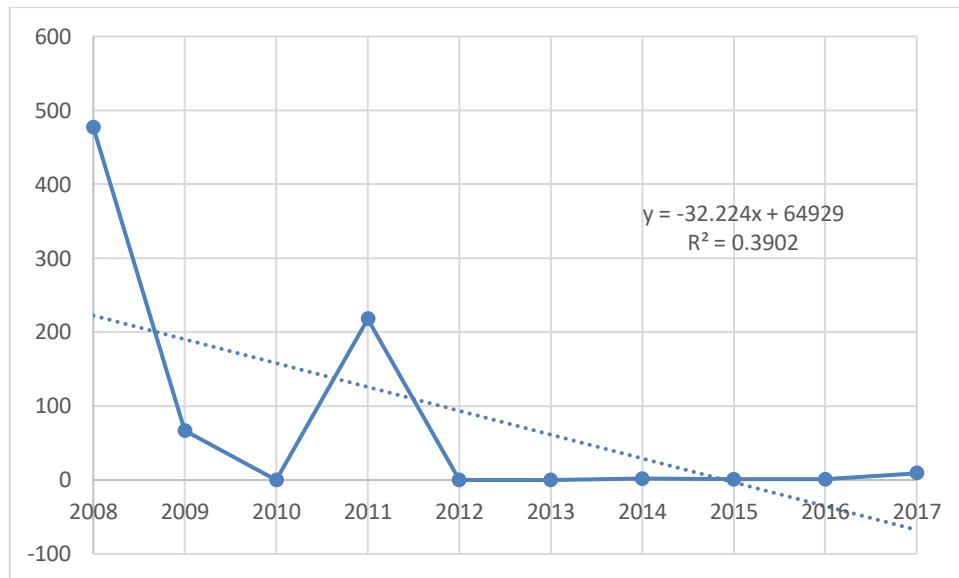


En la presente figura se observa que desde el año 2008, el ajo argentino presenta volúmenes de exportación mayores a 98,000 TM, presentó un declive en el año 2013 debido a un ingreso masivo de ajos chinos sujetos a dumping al mercado brasilero (principal importador), lo cual afectó a los productores argentinos, puesto que no podían competir con el precio del ajo chino en tierras brasileñas. En el 2015, el valor de exportación del ajo argentino tuvo otra caída, debido a la crisis económica que afrontó Brasil, principalmente la recesión económica que sufrió el estado de San Pablo, puesto que es el principal destino de las exportaciones de ajo de Argentina. En el año 2016 y 2017, el volumen de exportación del ajo argentino presenta un incremento y sostenibilidad favorable, gracias a que el estado brasileño a través de la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX), aplicó medidas antidumping a las importaciones de ajo procedentes del país asiático, lo cual generó que se impulse la producción de ajo en territorio argentino destinado a la exportación al Brasil.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la progresión

a los datos ( $R^2=0.562$ ), se interpreta que el volumen de exportación del ajo en Argentina, sí tiene tendencia.

Figura 7.1 Volumen de exportación del ajo en Brasil, 2008-2017, <sup>TM</sup>

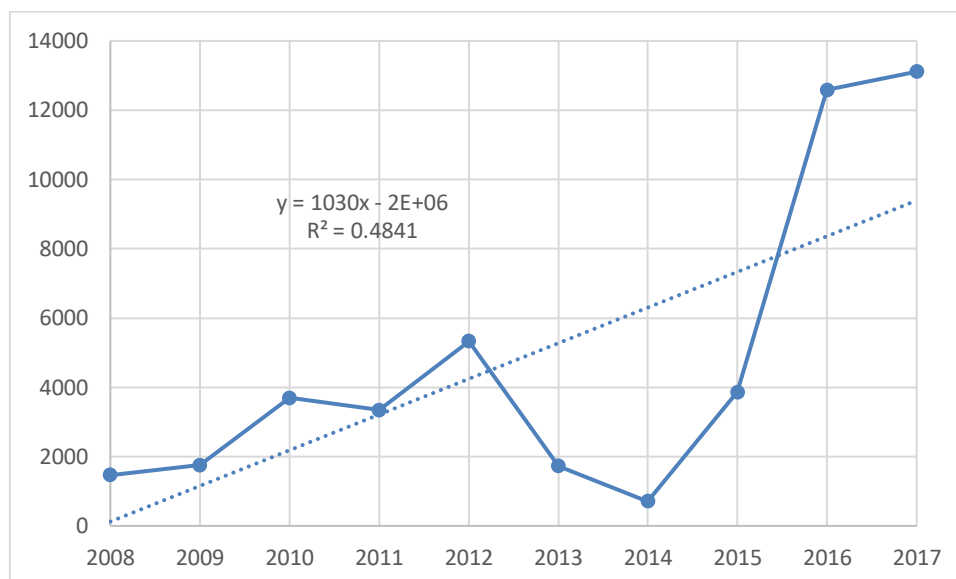


En la presente figura se observa que el año 2008 es la temporada en el cual el volumen de exportación de ajo brasileño tiene volúmenes de exportación mayores a 450 TM, en comparación a las cantidades exportadas de ajo por Argentina o Perú, es muy pobre su volumen de exportación. Esto se debe principalmente a que Brasil no es un exportador habitual de ajo, sino es uno de los principales importadores de dicho producto a nivel mundial. En el 2011, el ajo brasileño presentó un volumen de exportación de 218 TM, las cuales fueron destinadas a Estados Unidos y Angola. A partir del 2012 al 2017 prácticamente no ha tenido volúmenes de exportación, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, señala que el decrecimiento de la oferta del ajo brasileño hacia mercados extranjeros es producto a la alta demanda interna, según la Asociación Nacional de Productores de Ajo en Brasil, el consumo per cápita es de 1,50 kg anualmente por habitante.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión

a los datos ( $R^2=0.3902$ ), se interpreta que el volumen de exportación del ajo en Brasil, no tiene tendencia.

Figura 7.2 Exportación de ajo en Perú, 2008-2017, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el ajo peruano presenta volúmenes de exportación mayores a 1,400 TM, presentó un incremento en el año 2012, debido al gran desempeño en el rendimiento de producción que dispuso el “Consortio Exportador de ajo y cebolla”, conformado por los productores de Arequipa, Cusco y Andahuaylas. En el 2014, el volumen de exportación decreció en un 87% respecto al año 2012 debido a una reducción del área cosechada de producción. En el 2017 se incrementaron los volúmenes de exportación de ajo peruano, en consecuencia, del apoyo del Ministerio de Agricultura y Riego, puesto que, brindaron las herramientas necesarias a los agricultores de ajo para expandir el área de sus cosechas, gracias a ello aumentaron su volumen de exportación de ajo, siendo Brasil el principal mercado de destino para el departamento de Arequipa.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la

progresión a los datos ( $R^2=0.4841$ ), se interpreta que el volumen de exportación del ajo en Perú, sí tiene tendencia.

### 3.2.2. Resultados del volumen de exportación de té

En la tabla 8 presentamos el volumen de exportación de té en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2017, manifestados en toneladas (TM), mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 8.** *Volumen de exportación de té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2017, expresado en TM*

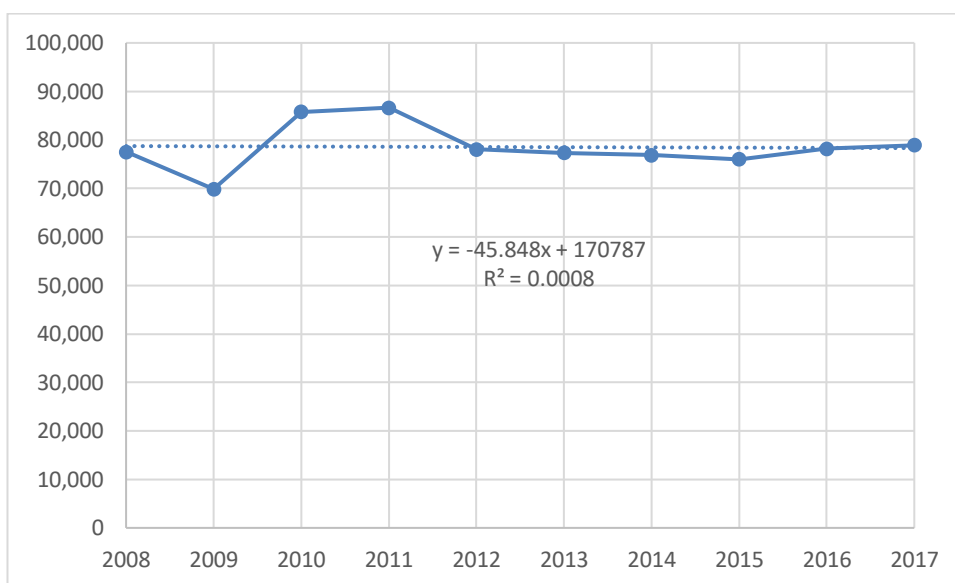
Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	77,498	3,034	3			
2009	69,863	2,326	3	-10%	-23%	0%
2010	85,744	2,544	95	23%	9%	3067%
2011	86,650	1,965	6	1%	-23%	-94%
2012	78,056	1,643	6	-10%	-16%	0%
2013	77,335	623	15	-1%	-62%	150%
2014	76,892	650	7	-1%	4%	-53%
2015	76,029	399	9	-1%	-39%	29%
2016	78,177	367	22	3%	-8%	144%
2017	78,921	297	28	1%	-19%	27%

Fuente: TradeMap

Elaboración Propia

En la tabla 8 podemos observar que el volumen de exportación de té en Argentina durante los años 2008 al 2017 se incrementó en un 2%. Asimismo, el volumen de exportación de té en Brasil desde el año 2008 al 2017 presentó un declive de 90%. De igual manera, el volumen de exportación de té en Perú, durante el año 2008 al 2017 se incrementó en un 833%. En la figura 8, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del volumen de exportación de té de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

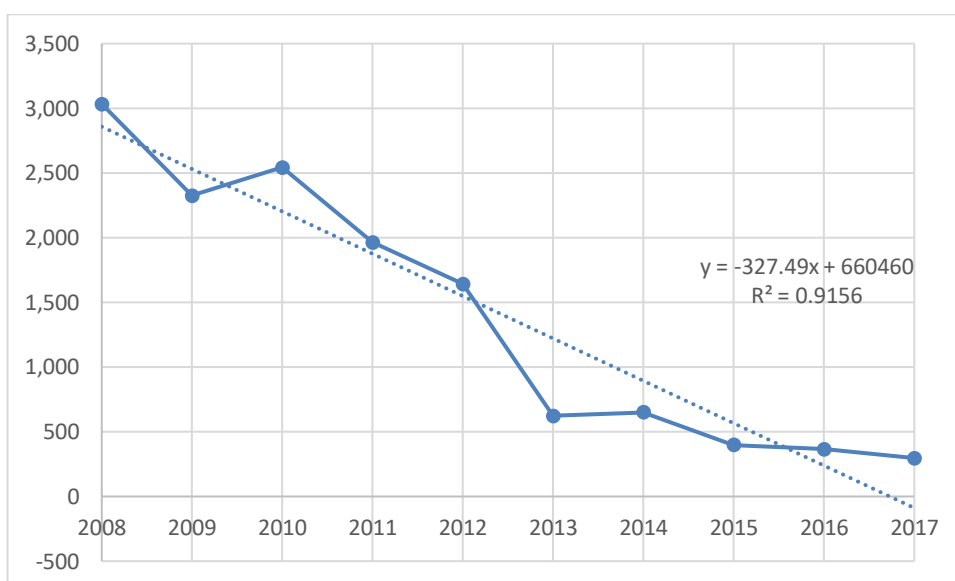
Figura 8. Volumen de exportación del té en Argentina, 2008-2017, TM



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té argentino presenta volúmenes de exportación mayores a 75,000 TM, presentó un declive en el año 2009 debido a las adversidades climáticas que implicaron una pequeña merma en el volumen exportado. En el 2011, el volumen de exportación del té argentino se incrementó, gracias a que el estado argentino a través de la Ley 27118, apoyó a los productores agrícolas de las zonas rurales, mejorando las prácticas de cultivo con la finalidad de enriquecer la calidad del producto y generar mayor demanda externa. En el año 2015, el volumen de exportación decayó en un 12% con relación al 2011, debido a la devaluación y las retenciones del 5% a las exportaciones de té, en el año 2017 se observa una pequeña evolución, gracias a que el estado restableció los reintegros a las exportaciones de té, lo cual generó que se impulse la producción de té en territorio argentino, cuyo principal destino es Estados Unidos.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0008$ ), se interpreta que el volumen de exportación del té en Argentina, no tiene tendencia.

Figura 8.1 Exportación de té en  
Brasil, 2008-2017, TM

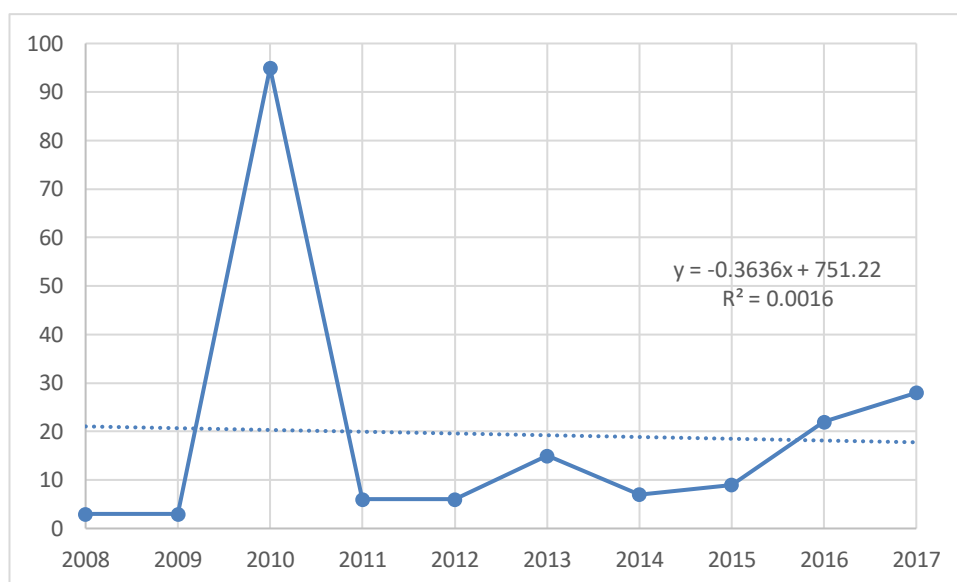


En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té brasileño presenta volúmenes de exportación mayores a 3,000 TM, en el año 2013, presentó un declive de 79% respecto al 2009, tiene volúmenes de exportación de menor magnitud en comparación al té argentino, debido a que en Brasil la bebida principal es el café y dicho país es el más grande exportador de café a nivel mundial, por otra parte, los agricultores prefieren cultivar café en lugar de té, puesto que, tienen mayor demanda internacional y poseen climas y tierras apropiadas para producir café de mejor calidad . En el 2014, el volumen de exportación de té brasileño presentó un pequeño incremento de 4% respecto al año anterior, gracias a que aumentó la demanda de dicho producto por parte de Estados Unidos. En el 2017 se observa un declive de 54% en relación al año 2014, debido a que se presentó el “Fenómeno El Niño”, la cual sumergió los cultivos del

estado de Paraná, como consecuencia los productores redujeron sus áreas de cosecha, mermando el volumen de exportación.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto bajo nivel de ajuste de la progresión a los datos ( $R^2=0.9156$ ), se interpreta que el volumen de exportación del té en Brasil, sí tiene tendencia.

Figura 8.2 Volumen de exportación del té en  
Perú, 2008-2017, <sup>TM</sup>



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té peruano presenta volúmenes de exportación muy pobres en comparación a Argentina, se debe principalmente a que no somos un país productor ni exportador de té. En el 2010 presentó un incremento de 3067% respecto al 2008, gracias a un incremento en la demanda por parte de Estados Unidos. En el 2014, el volumen de exportación de té peruano decayó en un 93% respecto al año 2010, debido a que los productores tealeros peruanos decidieron reducir sus áreas de cosecha y cultivar otros productos que le generen mayores utilidades. En el 2017, el volumen de exportación aumentó en un 300% con relación al año 2014, gracias a un incremento en la demanda por parte de Chile y Estados Unidos, pero en comparación a otros países, nuestro volumen de exportación es muy bajo, existe



un gran potencial para el cultivo de té en nuestro país, pero hace falta la intervención del estado para impulsar dicho producto.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0016$ ), se interpreta que el volumen de exportación del té en Perú, no tiene tendencia.

### 3.2.3. Resultados del valor de exportación de ajo

En la tabla 9 presentamos el valor de exportación de ajo en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2017, manifestados en miles de USD, mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 9.** *Valor de exportación de ajo en Argentina, Brasil y Perú 2008-2017, expresado en miles de USD*

Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	111,593	928	631			
2009	112,749	132	805	1%	-86%	28%
2010	194,947	1	4,634	73%	-99%	476%
2011	207,607	459	3,281	6%	45800%	-29%
2012	128,409	2	2,579	-38%	-100%	-21%
2013	136,374	2	1,456	6%	0%	-44%
2014	107,624	12	1,269	-21%	500%	-13%
2015	83,568	3	5,676	-22%	-75%	347%
2016	161,680	5	19,373	93%	67%	241%
2017	182,829	72	19,919	13%	1340%	3%

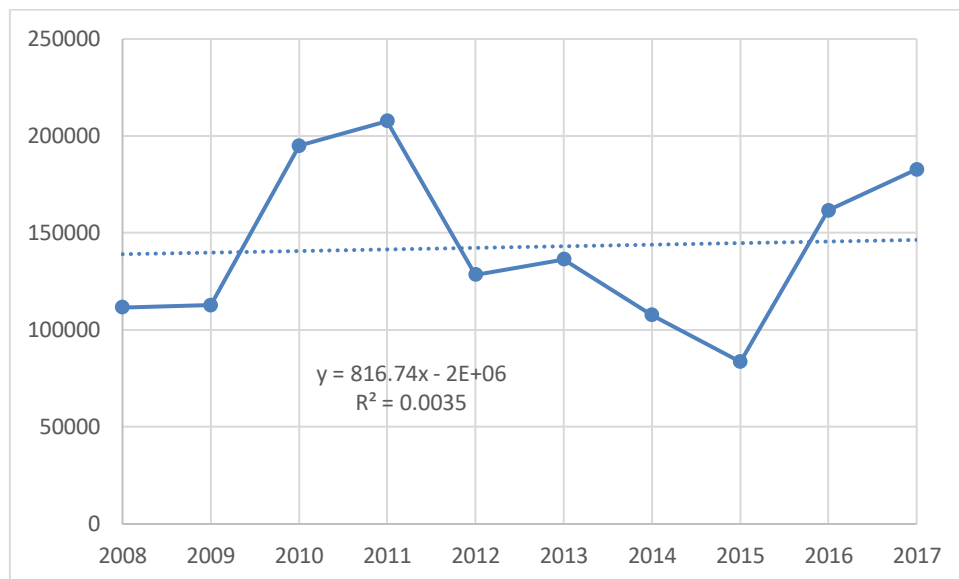
Fuente: TradeMap

Elaboración Propia

En la tabla 5 podemos observar que el valor de exportación de ajo en Argentina durante los años 2008 al 2017 se ha incrementado en un 64%. Asimismo, el valor de exportación de ajo en Brasil desde el año 2008 al 2017 presentó un declive de 92%. De igual manera, el valor de exportación de ajo en Perú, durante el año 2008 al 2017 se ha incrementado en un 3057%. En la figura 5, podemos visualizar y

analizar cómo ha sido el comportamiento del valor de exportación de ajo de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

Figura 9. Valor de Exportación del ajo en Argentina, 2008-2017, miles de USD

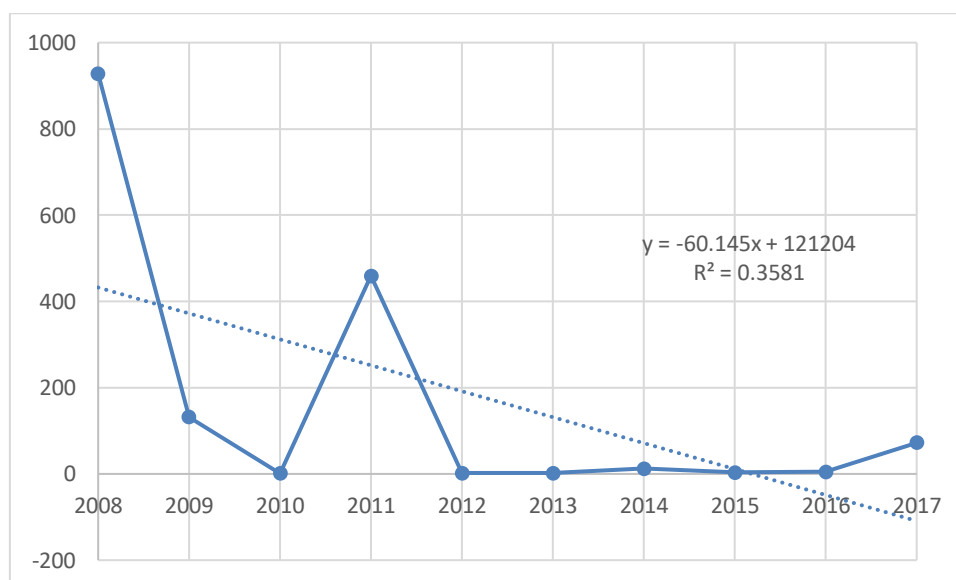


En la presente figura se observa que desde el año 2008, el ajo argentino presenta valores de exportación mayores a 110,000 miles de USD, presentó un incremento de valor de exportación en el año 2011 debido al aumento de la demanda exterior, proveniente principalmente de Brasil y Estados Unidos. Durante los años 2013 y 2015, el valor de exportación del ajo argentino tuvo un declive, debido a un ingreso colectivo de ajo chino al Brasil con dumping, lo cual generó que los exportadores argentinos no puedan competir con el precio del ajo chino. Además, Brasil presentó una crisis económica, como consecuencia el estado de San Pablo mermó la importación de ajo argentino. En el año 2016 y 2017, el valor de

exportación del ajo argentino presentó un auge y sostenibilidad favorable, gracias a que el estado brasileño a través de la Cámara de Comercio Exterior, fijó medidas antidumping a las importaciones de ajo procedentes de China, lo cual generó que se impulse la expansión de más hectáreas de ajo, para su posterior exportación a Brasil.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0035$ ), se interpreta que el valor de exportación del ajo en Argentina, no tiene tendencia.

Figura 9.1 Valor de Exportación de ajo en Brasil, 2008-2017, miles de USD

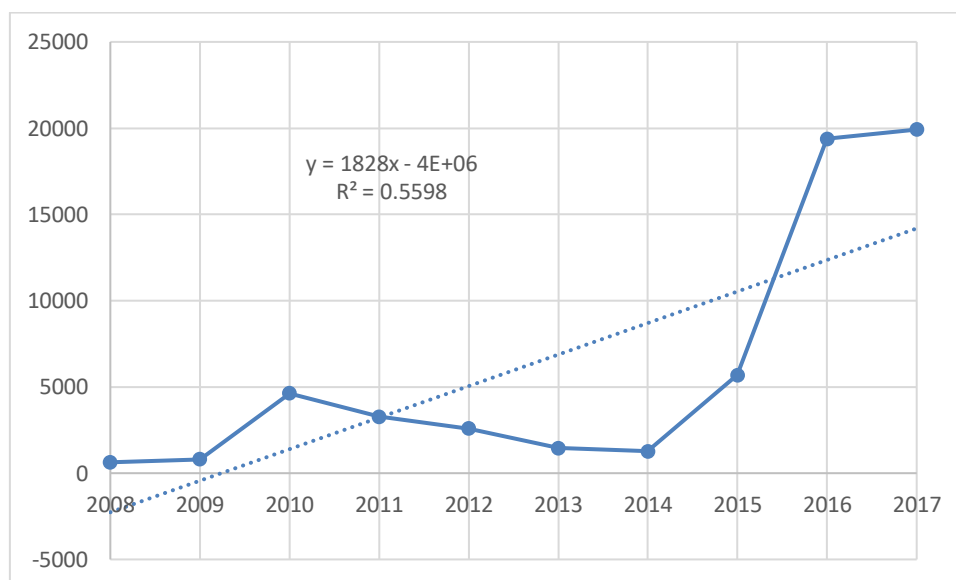


En la presente figura se observa que el año 2008 es la temporada en el cual el valor de exportación de ajo brasileño tiene valores de exportación mayores a 928 miles de USD. En el año 2010 tuvo 1,000 dólares como volumen de exportación, aquello se debe principalmente a que Brasil no es un exportador habitual de ajo, sino es uno de los principales importadores de dicho producto a nivel mundial. En el 2011, el ajo brasileño presentó valores de exportación de 459 miles de USD, las cuales fueron destinadas a Estados Unidos y Angola. A partir del 2012 al 2017 ha tenido volúmenes de exportación muy bajas en comparación a Argentina o Perú. El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, señala que

los precios del ajo chino en Brasil a pesar del antidumping, son muy atractivos para los consumidores brasileños. Resalta también, que el consumidor brasileño destaca y demanda la buena calidad del ajo peruano y argentino a pesar que estas presentan un mayor porcentaje de precio.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.3581$ ), se interpreta que el valor de exportación del ajo en Brasil, no tiene tendencia.

Figura 9.2 Valor de Exportación de ajo en Perú, 2008-2017, miles de USD



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el ajo peruano presenta valores de exportación mayores a 600 miles de USD, presentó un incremento en el año 2010, debido al aumento de demanda por parte de México, Estados Unidos y Brasil. En el 2014, el valor de exportación decreció en un 73% respecto al año 2010 debido a una disminución de superficie de cultivo de ajo por parte de los productores. Dentro de los años 2015 y 2017 se incrementaron los valores de exportación de ajo peruano, gracias a un incremento de la demanda extranjera y al apoyo del Ministerio de Agricultura y Riego, puesto que, brindaron los instrumentos necesarios a las distintas agrupaciones productores de ajo para

expandir la superficie de sus cosechas y de esa manera incrementar su producción y calidad, además realizaron capacitaciones a los agricultores para que mejoren sus procesos de cultivo.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un muy alto nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.5598$ ), se interpreta que el valor de exportación del ajo en Perú, sí tiene tendencia.

### 3.2.3. Resultados del valor de exportación del té

En la tabla 10 presentamos el valor de exportación del té en Argentina, Brasil y Perú durante el período 2008-2017, manifestados en miles de USD, mostrando la variación en porcentaje con vínculo al año antecedente.

**Tabla 10.** Valor de exportación de té en Argentina, Brasil y Perú 2008-2016 , expresado en miles de USD

Año	Argentina	Brasil	Perú	Variación	Variación	Variación
2008	63,567	6,708	11			
2009	72,560	6,531	30	14%	-3%	173%
2010	94,537	8,563	700	30%	31%	2233%
2011	105,247	8,595	32	11%	0%	-95%
2012	106,461	6,893	52	1%	-20%	63%
2013	116,870	3,972	62	10%	-42%	19%
2014	115,076	4,090	38	-2%	3%	-39%
2015	99,963	3,488	30	-13%	-15%	-21%
2016	97,032	2,954	124	-3%	-15%	313%
2017	98,627	2,656	156	2%	-10%	26%

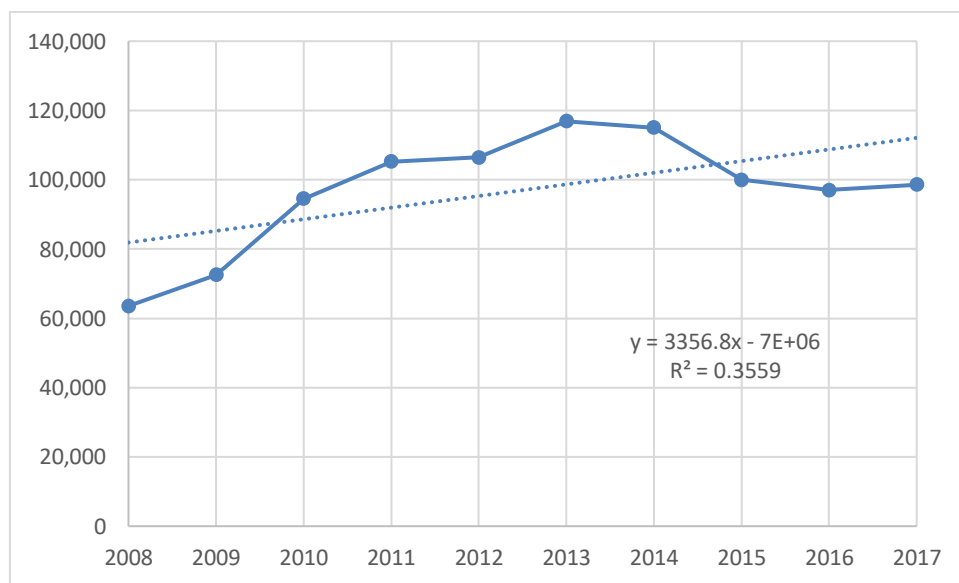
Fuente: TradeMap

Elaboración Propia

En la tabla 10 podemos observar que el valor de exportación de té en Argentina durante los años 2008 al 2017 se ha incrementado en un 55%. Asimismo, el valor de exportación de ajo en Brasil desde el año 2008 al 2017 presentó un declive de 60%. De igual manera, el valor de exportación de ajo en Perú, durante el año 2008

al 2017 se ha incrementado en 1318%. En la figura 10, podemos visualizar y analizar cómo ha sido el comportamiento del valor de exportación de té de Argentina, Brasil y Perú durante el periodo de estudio.

Figura 10. Valor de Exportación del té en Argentina, 2008-2017, miles de USD

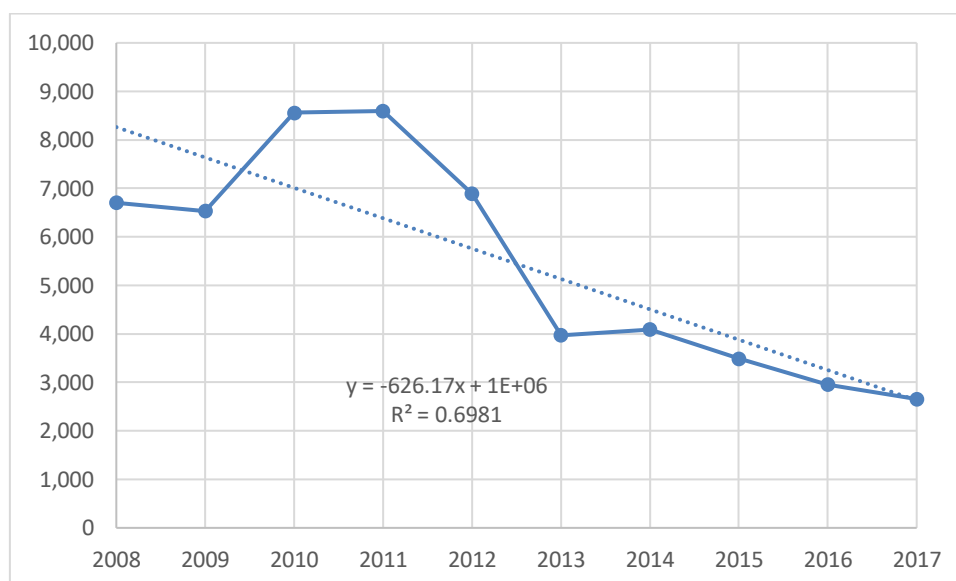


En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té argentino presenta valores de exportación mayores a 60,000 miles de USD, hasta el año 2013, el valor de exportación té argentino presentó un incremento de 84%, debido a que aprobó los distintos niveles de exigencia y pasó a ser la base para la elaboración de una bebida fría muy apreciada y demandada en los Estados Unidos (principal comprador), aquello generó que se incremente el valor del té exportado en dicho país. En el año 2015, el valor de exportación disminuyó en un 14% con relación al 2013, debido a la devaluación y las retenciones del 5% a las exportaciones que impuso el gobierno al té, en el año 2017 se observa una pequeña evolución, gracias

a que el estado restableció las devoluciones a las exportaciones de té, lo cual motivó a los productores tealeros a expandir sus áreas de cultivo con el fin de incrementar el volumen y valor de exportación.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.3559$ ), se interpreta que el valor de exportación del té en Argentina, no tiene tendencia.

Figura 10.1 Valor de Exportación de té en  
Brasil, 2008-2017, miles de USD

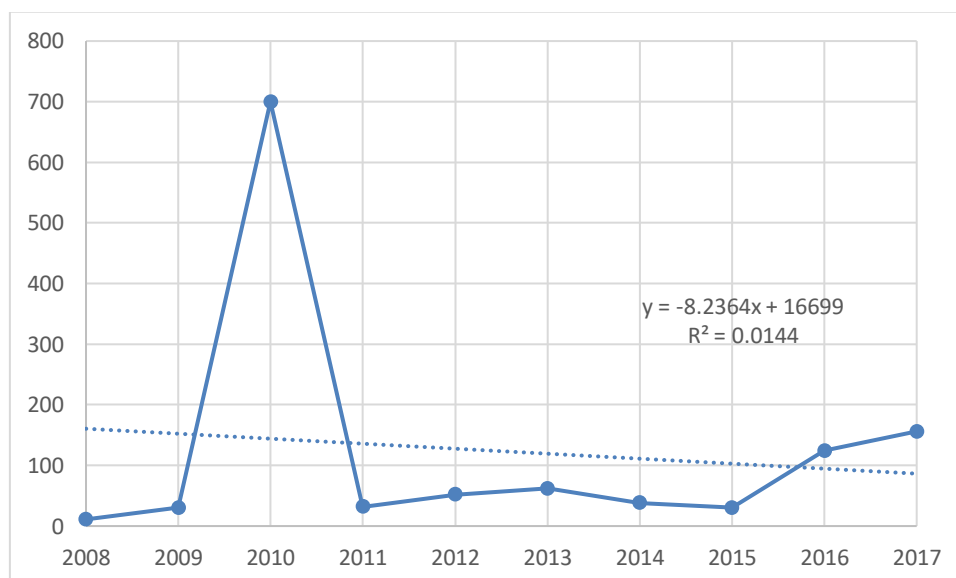


En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té brasileño presenta valores de exportación mayores a 6,500 miles de USD. En el año 2011, presentó un incremento de 28% respecto al 2008, puesto que, el principal comprador de dicho producto (Estados Unidos), incrementó el valor del té brasileño debido a la gran demanda interna por la elaboración del té helado. En el 2013, el valor de exportación de té brasileño presentó un declive de 54% respecto al año 2011, debido a una minoración del volumen de exportación, como consecuencia de la

reducción del área cosechada por parte de los productores. En el 2014, el valor de exportación de té brasileño presentó un pequeño incremento de 3% respecto al año anterior, gracias a que aumentó el volumen de exportación hacia Estados Unidos. En el 2017 se observa un declive de 35% en relación al año 2014, debido a que se presentó cambios climáticos, la cual perjudicó las hectáreas de los productores, sumergiendo sus cultivos, como consecuencia se redujo la calidad del té y el valor de exportación.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.6981$ ), se interpreta que el valor de exportación del té en Brasil, sí tiene tendencia.

Figura 10.2 Valor de Exportación de té en Perú, 2008-2017, miles de USD



En la presente figura se observa que desde el año 2008, el té peruano presenta valores de exportación muy bajos en comparación a otros países Sudamericanos, se debe principalmente a que no somos un país productor ni exportador de té. En el 2010 presentó un incremento de 6264% respecto al 2008, gracias a que Estados Unidos demandó mayores cantidades de té. En el 2015, el valor de exportación de té peruano decayó en un 96% respecto al año 2010, debido a que los productores tealeros peruanos optaron por cultivar otros productos y muchos de ellos redujeron



sus hectáreas que eran destinadas al cultivo de té. En el 2017, el valor de exportación aumentó en un 420% con relación al año 2015, gracias a un incremento en la demanda por parte Estados Unidos y Chile, pero en comparación a otros países Sudamericanos, nuestro valor de exportación es muy bajo, el estado debería invertir y ayudar a los productores a reestructurar el proceso de cultivo de dicho producto.

Si estimamos la línea de tendencia, muestra que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un muy bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos ( $R^2=0.0144$ ), se interpreta que el valor de exportación del té en Perú, no tiene tendencia.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Según Gamarra (2012), en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Católica de Santa María, titulada como “Análisis comercial de exportación de ajos al mercado de Brasil Arequipa 2012”, señaló que en los últimos años ha surgido un crecimiento sostenible en la producción mundial de ajo, en Sudamérica los grandes productores son Argentina, Brasil, Chile y Perú. En nuestro país, el departamento con más hectáreas y mejor clima para el cultivo de dicho producto es Arequipa, cuyo principal comprador es Brasil, donde casi el 50% de su volumen de producción es destinado a la exportación, coincido con el autor, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que la producción de ajo en Argentina creció 3% en el 2016 respecto al 2008, la producción de ajo en Brasil creció 44% en el 2016 respecto al 2008, asimismo el Perú amplió el volumen de producción en un 16% en el 2016 respecto al 2008. Cabe resaltar que el mercado brasileño aparte de producir ajo, es uno de los principales importadores mundiales de dicho producto. De igual manera corroboro con el autor al mencionar que Arequipa es el departamento con mayor porcentaje de volumen de exportación en el Perú, puesto que, nuestro país creció en volumen de exportación en un 792% en el 2017 respecto al 2008, gran parte de la evolución es como consecuencia del aporte de los agricultores de la región sureña, a través de la ampliación de sus hectáreas y el mejoramiento de su

rendimiento, con la finalidad de darle mayor calidad al ajo y conquistar el mercado brasileño.

Según Almeida y Rivas (2016), en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Austral, titulada como “Plan de negocios para la elaboración y exportación de bolsas de té a los países bajos”, señalaron que las exportaciones de té argentino en el 2009 fueron casi 70,000 toneladas y en el 2014 fueron más de 75,000 toneladas, dado estos datos se concluye que existe una gran expectativa de crecimiento tanto en producción como en exportación del té en los próximos años, coincido con los autores, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que la producción de té en Argentina creció 18% en el 2014 respecto al 2009, asimismo se elevó su producción en el 2016 en un 6% a relación del año 2014. De igual manera, el rendimiento de producción de té en Argentina se incrementó en un 22% en el 2014 respecto al 2009, asimismo creció su rendimiento en el 2016 en un 1% a relación del año 2014. Por otra parte, corroboro con los autores al mencionar que hay una gran probabilidad de desarrollo en la exportación de té, puesto que, el volumen de exportación en el 2017 se incrementó en un 2% respecto al año 2008, como consecuencia a que los productores ampliaron sus hectáreas de cultivo con la finalidad de incrementar el volumen de sus producciones y exportaciones.

Según Castro y Garayzar (2012), en su tesis de licenciatura publicado por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, titulada como “Proyecto de inversión: Producción y comercialización de Té de Damaina hacia el mercado de Canadá”, señalaron que la adquisición y el consumo del té ha tenido un crecimiento sostenible en los últimos años. De igual manera, se pronostica que las exportaciones de té a nivel mundial aumentarían un 6,1 % anual, pasando de 254 000 toneladas en el 2010 a 321 200 toneladas en el 2020. Coincido con los autores, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que el volumen de exportación del té argentino se ha incrementado en un 2% en el 2017 respecto al 2008, asimismo el volumen de exportación del té peruano creció 833% en el 2017 respecto al 2008. Por otra parte, el valor de exportación del té argentino se incrementó en un 55% en el 2017 respecto al 2008, asimismo el valor de exportación del té peruano creció 1318% en el 2017 respecto al 2008, aquello se debió, gracias a que los países compradores, están consumiendo y valorando más el té.

Según Aguilar (2014), en su tesis de licenciatura publicado por la Universidad Santo Tomás, titulada como “Estudio para la complementación y manejo de ajo por parte de la comercializadora Gonzáles .S.A.”, señaló que Argentina posee climas y ciclos de producción apropiados para brindar ajos de buena calidad, como consecuencia tiene un valor alto en el mercado exterior, también mencionó que la superficie de cosechada del ajo argentino en el año 2013 supera las 15 000 hectáreas, corroboro con el autor, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que el volumen de producción del ajo argentino creció 3% en el 2016 respecto al 2008, asimismo el valor de exportación del ajo argentino aumentó 64% en el 2017 con relación al 2008, se debió principalmente a que los productores están cumpliendo con los estándares de calidad y sanidad que imponen los países para que ingrese el producto a su territorio, aquello le genera mayor demanda externa, como consecuencia amplían sus tierras, el área cosechada del ajo argentino en el 2016 se incrementó en un 2% respecto al 2008, los productores agrandan sus áreas para generar una mayor producción para después venderlos al extranjero a un precio un poco más elevado al promedio.

Según Lara (2014), en su tesis de maestría publicado por la Universidad De Chile, titulada como “Estudio de factibilidad para expansión del mercado del té en Argentina, Brasil, Chile y Perú.”, señala que Argentina es el principal productor de té, la cual destina alrededor de 32 mil hectáreas de cultivo y exporta alrededor de 70 mil toneladas anuales. De igual manera, en el Perú el té tuvo un buen desempeño durante el 2012, registrando un crecimiento de volumen de casi 10% respecto al año anterior, además se estima que durante el período 2013 – 2019 la tasa de crecimiento del volumen total sea 3% y de 4%. Coincido en parte con el autor, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que área cosechada de producción de té en Argentina incrementó en un 8% en el 2016 respecto al 2008 siendo de 37,720 HA y el volumen de exportación aumentó en un 1% en el 2017, respecto al 2008 siendo de 78,921 TM. Asimismo en el 2012 el volumen de producción de té peruano se incrementó en un 9% respecto al año 2011. Por otra parte, no corroboro con el autor al mencionar que durante el período 2013 – 2019 la tasa de crecimiento del volumen total sea 3% y de 4%, puesto que desde el 2013 al 2016 la cantidad de té producida decreció 23%, esto se debe principalmente a que los productores peruanos están cultivando otros productos

como consecuencia del bajo consumo de té a nivel local y a la falta de promoción del consumo de té en el país.

Según Álvaro (2012), en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Politécnica Salesiana, titulada como “Proyecto de factibilidad para la comercialización del ajo en el estado de Goiás - Brasil”, señaló que la producción de ajo en Brasil en el 2011 superó las 100 000 toneladas. Coincidió con el autor, puesto que, la información estadística recopilada nos muestra que el volumen de producción de ajo en Brasil se incrementó en un 44% en el 2016 respecto al 2008 siendo de 149,006 toneladas métricas. De igual manera, el rendimiento de producción incrementó en un 29% en el 2016 con relación al 2008. Asimismo, el área cosechada de ajo en Brasil se incrementó en un 10% en el 2016 con relación al 2008. Brasil aparte de producir ajo, es uno de los principales importadores de dicho producto, puesto que, su producción no abastece a la demanda interna y tiene la obligación de importar ajo de China, Argentina, Perú, entre otros países.

## **V. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que el volumen de producción del ajo y té en Sudamérica de los principales países ha tenido una tendencia creciente, durante el período 2008-2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, el volumen de exportación de ajo de los principales países Sudamericanos ha tenido una tendencia creciente, durante el período 2008 – 2017, sin embargo el volumen de exportación del té no ha tenido tendencia.
3. El rendimiento y área cosechada de producción del ajo en Sudamérica de los principales países ha tenido una tendencia creciente durante el período 2008-2016., sin embargo el rendimiento y área cosechada de producción del té no ha tenido tendencia.
4. El valor de exportación del ajo de los principales países Sudamericanos no ha tenido tendencia, sin embargo el valor de exportación del té ha tenido tendencia decreciente, durante el período 2008 – 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Para que Brasil tenga una producción de té creciente, el estado debe impulsar y promocionar dicho producto en su país, si bien es cierto la principal bebida es el café, el té tiene una gran perspectiva de crecimiento, con una fuerte inversión en el sector tealero, Brasil puede competir fácilmente con Argentina, puesto que, cuentan con grandes parcelas para el cultivo de dicho producto.
2. En nuestro país, para lograr tener una representativa producción de té, el estado a través del Ministerio de Agricultura y Riego, debe reestructurar y modernizar los procedimientos de cultivo de té, a través de la mecanización y nuevas técnicas agrícolas, con el propósito de darle mayor valor y calidad al té. Por otra parte, también se debería fomentar la adquisición de dicho producto, puesto que, en la actualidad es muy bajo el consumo a nivel nacional.
3. Para lograr un volumen de exportación creciente de ajo en Brasil, el estado brasileño a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento debe reorganizar y mejorar el proceso de cultivo de ajo, a través de la expansión de hectáreas y mejorando la calidad de las semillas, con la finalidad de abastecer su mercado nacional y no depender tanto de las importaciones de ajo provenientes de China y Argentina.

## VII. REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2014). *Estudio para la complementación y manejo de ajo por parte de la comercializadora Gonzáles.S.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad Santo Tomás. Colombia. Recuperado de: <http://tesis.ipn.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/3827/LNI2007A355r.pdf?sequence=1>
- Almeida, M., Rivas, D (2016). *Plan de negocios para la elaboración y exportación de bolsas de té a los países bajos.* (Tesis de licenciatura). Universidad Austral. Argentina. Recuperado de: <http://dspace.ua.edu.ar/bitstream/33000/4705/1/UA-EC-TINI-2016-01.pdf>
- Álvaro, L. (2012). *Proyecto de factibilidad para la comercialización del ajo en el estado de Goiás – Brasil.* (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3654>
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación.* México: Pearson.
- Ávila, J. (2004). *Introducción a la Economía* (3ª. Ed). México: Plaza y Valdés.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2da. Ed). México: Pearson.
- Cabello, M. (2012). *Las aduanas y el Comercio Internacional.* (4ª. Ed). España: ESIC
- Castro, M., Garayzar, F. (2012). *Proyecto de inversión: Producción y comercialización de Té de Damaina hacia el mercado de Canadá.* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Baja California Sur. México. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/352399170/Proyecto-de-Inversio-n-Produccio-n-y-Comercializacio-n-de-Te-de-Damiana-hacia-el-mercado-de-Canada>

Cuatrecasas, Ll. (2012). *Organización de la producción y dirección de operaciones*. España: Diaz de Santos.

Daniels, J., Radebaugh, L., Suvillan, D. (2013). *Negocios internacionales, ambiente y operaciones*. (14ª. Ed). México: Pearson.

Lara, M. (2014). *Estudio de factibilidad para expansión del mercado del té en Argentina, Brasil, Chile y Perú*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Chile. Chile.  
Recuperado de:  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117026/cflara\\_ma.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117026/cflara_ma.pdf?sequence=1)

FAO (2014). Nuevos criterios de calidad para el próspero sector de las especias y *hierbas aromáticas*. Recuperado de: <http://www.fao.org/news/story/es/item/213861/icode/>

Freire, M. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. España: ESIC EDITORIAL.

Gamarra, D. (2012). *Análisis comercial de exportación de ajos al mercado de Brasil Arequipa 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santa María. Perú.  
Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/54222481.pdf>

García, C., Pérez, J. (2015). *Influencia de la Distribución Europea en la Gestión Logística del Exportador*. España: Escobar Impresiones

Gonzáles, M. (2006). *Gestión de la Producción: Cómo planificar y controlar la producción industrial*. España: Ideas propias.

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª. Ed). México: Mc Graw Hill.

Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación. (2009). *Hierbas aromáticas y especias*. Recuperado de:



<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=110>

Mercado, (2006). *Comercio Internacional: Mercadotecnia Internacional Importación – Exportación* (5ª. Ed). México: Limusa S.A.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2012). *Producción de semilla garantizada de ajo*. Recuperado de: [http://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf-\\_produccion\\_de\\_semilla\\_garantizada\\_de\\_ajo-11-15.pdf](http://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_produccion_de_semilla_garantizada_de_ajo-11-15.pdf)

Ministerio de agroindustria Presidencia de la Nación. (2006). *Té y yerba mate*. Recuperado de: <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=277>

Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación. (2013). *Alimentos Argentinos: Té, más allá de la taza*. Recuperado de [http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/escuelagro/\\_archivos//000001\\_Biotecnologia-%20innovaciones%20sustentables/000000\\_Informacion%20general%20sobre%200Biotecnologia/000000\\_Articulos%20periodisticos%20e%20Infografias/000000\\_Revista\\_Alimentos\\_Argentinos\\_59.pdf](http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/escuelagro/_archivos//000001_Biotecnologia-%20innovaciones%20sustentables/000000_Informacion%20general%20sobre%200Biotecnologia/000000_Articulos%20periodisticos%20e%20Infografias/000000_Revista_Alimentos_Argentinos_59.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *En 1,429% se incrementaron exportaciones peruanas de ajo fresco a Brasil*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/en-1429-se-incrementaron-exportaciones-peruanas-de-ajo-fresco-a-brasil/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Guía práctica para Japón*. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/guias\\_cartillas\\_exportacion/guia-exportacion/pdfs/16\\_JAPON.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/guias_cartillas_exportacion/guia-exportacion/pdfs/16_JAPON.pdf)

Muñoz, F. (2002). *Plantas medicinales y aromáticas: Estudio, cultivo y procesado*. (4ª. Ed). Madrid: Mundiprensa.

Parkin, M (2010) *Microeconomía. Versión para Latinoamérica* (9º ed.). México, Editorial Pearson educación.

- Promperu. (2016). *Biocomercio en el Perú: Retos y Oportunidades*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/46424861rad3D994.pdf>
- Quintanilla, H. (2015). *Nivel de conocimiento sobre exportación del Allium sativum “ajo” de los miembros de la junta de regantes del distrito de Tiabaya, Arequipa 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica del Perú. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/86/6/072-1210-ANI.pdf>
- Quirós, R. (2001). *Apuntes sobre procesamiento de especias y condimentos en agroindustrias rurales de Costa Rica*. Costa Rica: San José.
- Rabanal, N. (2003). *El entorno económico actual*. Madrid, España: Spain Paraninfo.
- Rosales, J. (2002). *Elementos de Microeconomía*. Costa Rica: EUNED.
- Sistema Nacional Argentino de Vigilancia y Monitoreo de plagas. (2016). *Linum usitatissimum*. Recuperado de: <http://www.sinavimo.gov.ar/cultivo/linum-usitatissimum>
- Sulser, R., Pedroza, J. (2004). *Exportación efectiva: Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Sunat. (2008). *Ley general de aduanas*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja03normasoc.html>.



Anexo 1. Matriz de Consistencia

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE AJO Y TÉ DE LOS PRINCIPALES PAÍSES SUDAMERICANOS DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	Indicadores	Método						
PAÍSES SUDAMERICANOS PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE ESPECIAS	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Rosales (2004) define a la producción como: El proceso que involucra toda la cadena de transformación de un grupo de bienes en otros bienes distintos, donde se obtiene bienes tangibles e intangibles.	Para medir la producción se tomará en cuenta el volumen de producción, rendimiento de producción y área cosechada de producción de los países Sudamericanos de Argentina, Brasil y Perú	PRODUCCIÓN	Volumen de producción de ajo y té en Argentina	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la producción y exportación de especias en Sudamérica, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes impresas y electrónicas.						
	¿Cómo ha sido la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017?	Determinar cómo ha sido la producción y exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017.	La producción y exportación de ajo y té de los países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017 han tenido una tendencia creciente.				Volumen de producción de ajo y té en Brasil							
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>				Mercado (2004) Define la exportación como: El proceso en la cual el producto sale de las fronteras del país productor hacia la nación del país comprador.		Para medir la exportación se tomará en cuenta el volumen de exportación y el valor de exportación de los países Sudamericanos de Argentina, Brasil y Perú.	EXPORTACIÓN	Volumen de producción de ajo y té en Perú			
											¿Cómo ha sido la producción de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar como ha sido la producción de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008-2016.	La producción de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2016 ha tenido una tendencia creciente.	Rendimiento de producción de ajo y té en Argentina
											¿Cómo ha sido la exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017?	Determinar como ha sido la exportación de especias en Argentina, Brasil y Perú durante el periodo 2008-2017.	La exportación de ajo y té de los principales países sudamericanos durante el periodo 2008 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.	Rendimiento de producción de ajo y té en Brasil
											Área cosechada de producción de ajo y té en Argentina			
											Área cosechada de producción de ajo y té en Brasil			
						Área cosechada de producción de ajo y té en Perú								
						Volumen de exportación de ajo y té en Argentina								
						Volumen de exportación de ajo y té en Brasil								
						Volumen de exportación de ajo y té en Perú								
						Valor de exportación de ajo y té en Argentina								
						Valor de exportación de ajo y té en Brasil								
						Valor de exportación de ajo y té en Perú								

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: ROBLADILLO BRAVO IIZ

DNI: 092217078

Especialidad del validador: METODÓLOGO

LIMA, 23 de noviembre de 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]  
 Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Área cosechada de producción	/		/		/		
2	Rendimiento de producción	/		/		/		
3	Volumen de producción	/		/		/		

Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Observaciones (preclarificar si hay suficiencia): si

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: RODRIGUEZ BRAVO, J. I. DNI: 09217078  
 Especialidad del validador: METODOLÓGICA LIMA, 23 de noviembre de 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MANTUA GARRA ENA GASUELA

DNI:.....  
 ....., ..... de noviembre de 2017

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Gallardo  
 Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Área cosechada de producción	/		/		/		
2	Rendimiento de producción	/		/		/		
3	Volumen de producción	/		/		/		

Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): S

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MANSILLO GUERRA ENA OSWALDO

DNI: 05556258

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

de noviembre de 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*Gersh*  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		

Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Román Franco, Vivian Isabel

DNI: 08144924

Especialidad del validador: Lic. en Administración

LMA, 23 de noviembre de 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Área cosechada de producción	/		/		/		
2	Rendimiento de producción	/		/		/		
3	Volumen de producción	/		/		/		

Aplicable []    Aplicable después de corregir []    No aplicable []

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic.: ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

DNI: 08144924

Especialidad del validador: Lic. en Administración

..... de noviembre de 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

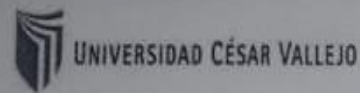
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante





FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE AJO Y TÉ DE LOS PRINCIPALES PAISES SUDAMERICANOS DURANTE EL PERIODO 2008-2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

RONY LUIS CHANG MAMANI

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA



Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

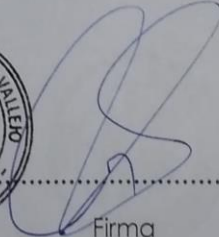
Coincidencias

- 1 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 17 %
- 2 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 3 %
- 3 www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet 1 %
- 4 core.ac.uk Fuente de Internet 1 %
- 5 licenciaturaidez.deyma... Fuente de Internet <1 %
- 6 tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet <1 %
- 7 revistaganamas.com.pe Fuente de Internet <1 %
- 8 dalessio.parsomperu.pe Fuente de Internet <1 %

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE AJO Y TÉ DE LOS PRINCIPALES PAISES SUDAMERICANOS DURANTE EL PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante **RONY LUIS, CHANG MAMANI**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Chang Mamani Rony Luis

INFORME TITULADO:

Producción y Exportación de ajo y té de los principales

Países Sudamericanos durante el periodo 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2017

NOTA O MENCIÓN: 19



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Chang Mamani Rony Luis
D.N.I.: 74066535
Domicilio: Jr. Apurimac 439 #1
Teléfono: Fijo 4294464 Móvil: 981118082
E-mail: chang\_rony@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[ ] Tesis de Pregrado

Facultad: Ciencias Empresariales
Escuela: Negocios Internacionales
Carrera: Negocios Internacionales
Titulo: Licenciado en Negocios Internacionales

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado:
Mención:

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Chang Mamani Rony Luis

Título de la tesis:

Producción y Exportación de ajo y té de los principales países Sudamericanos durante el periodo 2008-2017

Año de publicación: 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma:

[Handwritten signature]

Fecha:

18/01/19