



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRECIOS DE VENTA INTERNACIONAL DE LA PALTA
FRESCA Y LA EXPORTACIÓN PERUANA, AÑOS 2010 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ERICKA JAZMIN ALVAREZ DIOS

ASESOR:

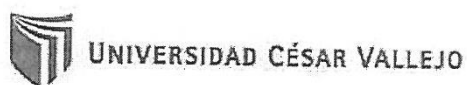
MGTR. LUCIO MANUEL GOICOHEA ESPINOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 N° 5- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 118-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría ()
 Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: ALVAREZ DIOS ERICKA JAZMÍN, denominado:

“Precios de venta internacional de la palta fresca y la exportación peruana en los años "2010 - 2016".”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
15	QUINCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Secretario MAESTRO: MEDINA GUEVARA, MARIA ELENA

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Firma

Firma

Firma

Los Olivos, miércoles, 11 de Julio de 2018

Dedicatoria

A Dios quien guía mi vida, a mis padres por confiar siempre en mí ayudándome constantemente y a mis hermanos por su cariño incondicional.

Agradecimiento

A Dios por haberme guiado, ayudado y siempre haber puesto en mi camino a excelentes personas para poder culminar esta última escala de mi vida universitaria.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Ericka Alvarez Dios con DNI N° 70619374 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Julio del 2018.

Ericka Jazmin Alvarez Dios

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada Precios de Venta Internacional de la palta fresca y la Exportación Peruana en los años, 2010 – 2016.

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado dos variables de Operacionalización, la primera es Precio de venta internacional y se ha desagregado en un indicador: Precio Fob de los 3 principales países. La siguiente variable es la Exportación, que se divide en dos indicadores, Exportación en volumen y empresas exportadoras; de los 3 principales países. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema del precio de venta internacional de la palta fresca y la exportación peruana.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

La autora

ÍNDICE

	Página
PAGINAS PRELIMINARES	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Precio de venta Internacional	18
1.3.2 Exportación	18
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivo	21
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	
3.1 Resultados sobre el Precio de venta Internacional	
3.2 Resultados sobre el volumen de exportación	
3.3 Resultados de correlación entre Precio Fob y el volumen de exportación	24

3.4	Resultados de correlación entre Precio Fob y el número de empresas exportadoras	
IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIÓN	36
VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Validación de los Instrumentos

Anexo 3: Empresas Exportadoras

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Matriz de Operacionalización	22
Tabla 2. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	24
Tabla 3. Precio FOB de paltas frescas al mercado de España 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	25
Tabla 4. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	26
Tabla 5. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	27
Tabla 6. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	28
Tabla 7. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	29
Tabla 8. Precio FOB y volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	30
Tabla 9. Precio FOB y volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España expresado, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	31
Tabla 10. Precio FOB y volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	31

Tabla 11. Volumen de exportación y el número de empresas de paltas frescas al mercado de Netherlands, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	32
Tabla 12. Volumen de exportación y el número de empresas de paltas frescas al mercado de España, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	33
Tabla 13. Volumen de exportación y el número de empresas de paltas frescas al mercado de Estados, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	33

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	24
Figura 2. Precio FOB de paltas frescas al mercado de España 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	25
Figura 3. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010 – 2016, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	26
Figura 4. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	27
Figura 5. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	28
Figura 6. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010-2016, en Toneladas métricas (TM)	29

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016 en variables e indicadores, dentro de los cuales se encuentra el precio de venta internacional como variable con su indicador el precio fob. De la misma forma se encuentra la variable de exportación, la cual cuenta con los indicadores exportación en volumen y empresas exportadoras de los principales países importadores en el periodo 2010 – 2016.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Finalmente es necesario resaltar que las exportaciones de paltas en cuanto a volumen tienen una tendencia creciente, como en el precio de venta internacional que aunque es volátil por diferentes factores ha logrado mantenerse en el período de año 2010-2016, además se es necesario aumentar la producción y calidad de la palta fresca, para poder abrirnos a nuevos mercados y que pueda ser mayor la cantidad de volumen exportada por año.

Palabras Clave: Precio de venta Internacional – Exportación

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relation between the international sales prices of fresh avocados and the Peruvian exports in the years 2010-2016 in variables and indicators, within which the international sales price is found as variable with its Indicator the price fob. In the same way is the export variable, which has export volume indicators and export companies from the main importing countries in the period 2010-2016.

To analyze the data, the statistical method has been used, which consists of organizing the data through tables, presenting the data through linear charts and describing the data through statistical numbers.

Finally, it is necessary to highlight that exports of avocados in terms of volume have a growing trend, as in the international sales price which, although it is volatile due to different factors, has managed to maintain itself in the 2010-2016 period, it is also necessary to increase the production and quality of fresh avocados, to be able to open up to new markets and that may be greater the amount of volume exported per year.

Key words: International sales price - Export

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día el Perú en el sector agropecuario ha tenido un buen desempeño en especial en los últimos años en sus exportaciones, los cuales desde los años 2010 al 2016 han crecido favorablemente y uno de los productos con mayor crecimiento es la palta, cuyo consumo ha crecido drásticamente en los últimos años, por su sabor y sus propiedades nutritivas han hecho de este fruto un alimento de moda en los países desarrollados. Hay dos grandes variedades de paltas en el mercado: hass y fuerte; a pesar de que tradicionalmente la variedad fuerte era una de las más consumidas en Latinoamérica, la palta hass domina el 95% del mercado mundial.

Los principales mercados de destinos son: Netherlands con U\$199 millones, España con 85 millones y USA con U\$160 millones.

Las exportaciones de aguacate pasan al primer lugar de nuestras exportaciones no tradicionales y se sigue incrementando los países que importan nuestras paltas, como también se incrementan en 84% las exportaciones alcanzando los \$ 551 millones, frente a los \$ 447 millones del 2016.

En Perú el precio promedio por kilo en el año 2015 bajo en un 2% sus exportaciones llegando a los US\$ 302 millones y los precios bajan a US\$ 1.72 kilo promedio. Sin embargo, en el 2016 subió significativamente; ya que sus exportaciones llegaron a los US\$ 447 millones a un precio promedio de alza de US\$ 2.30 kilo promedio, según (Sunat, 2016).

Así mismo, el precio de la palta en Mexico también subió a máximos históricos; ya que el costo medio de una caja de 10 Kilogramos de paltas Mexicanas es de US\$ 28, es decir, más del doble que hace un año, según datos Bloomberg. Una cifra significativa teniendo en cuenta que México suministra el 82% de las paltas que importa Estados Unidos, según Hass Avocado Board, un consejo que representa a productores e importadores de palta Hass en Estados Unidos. Los que conocen el sector le hechan la culpa al aumento de la demanda y al descenso de la producción en México, Perú y California.

Las exportaciones peruanas de palta se han posicionado terceras en el ranking del sector agropecuario, sólo por detrás de las uvas y los espárragos, los cuales, a la fecha, ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente, sostiene Comex Perú.

La actividad agroexportadora experimenta resultados exitosos para los productores en los últimos años. Según Senasa en el 2017 casi llegó a cuadruplicar con 777 toneladas, cifra que ya fue superada solo en el primer trimestre del 2018.

Las principales regiones productoras fueron la Libertad con 177,600 toneladas, Lima con 92,100 toneladas e Ica con 57,000 toneladas (según Minagri, 2016).

Por lo que cabe resaltar, que el Perú tiene una gran oportunidad para las exportaciones de palta, ya que a nivel global las importaciones de este producto han aumentado de manera sostenida, lo que ha permitido un contexto de precios altos en el país.

Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones de paltas frescas la volatilidad de los precios en los mercados internacionales, aunados al pago a precios de mercado son un problema al momento de definir a que mercados distribuir los volúmenes.

Teniendo en cuenta que el precio no es algo que pueda ser fijado por el estado, ya que quien lo define es el mismo mercado, depende mucho la demanda, la presentación del fruto y sobre todo la calidad que mantenga.

Las estadísticas hasta el momento son claras hay mercado para este producto y está en constante crecimiento, las importaciones mundiales de paltas han aumentado favorablemente. Es así que la presente investigación pretende conocer el precio de venta internacional de la palta fresca y la exportación peruana, 2010 – 2016.

1.2 Trabajos Previos

Nacionales

En la tesis desarrollada por Cárdenas (2013) titulada “El mercado Canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta Hass Peruana, periodo 2016 – 2020, cuyos objetivos de investigación fueron: 1) Analizar la evolución de las exportaciones peruanas de productos a base de palta al mundo durante el periodo 2009-2014, 2) Analizar la tendencia de las exportaciones peruanas de productos a base de palta al mundo durante el periodo 2016-2020, 3) Analizar la evolución de las exportaciones de productos a base de palta al mercado Canadá durante el periodo 2009-2014. Concluyó que el mercado Canadiense si constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana hass durante el periodo 2016-2020, afirmándose la hipótesis de investigación.

La investigación de Vidal (2010) llamado “Estudio de Pre Factibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos” cuyos objetivos de investigación

fueron: 1) Brindar un producto de calidad, cumpliendo cada una de las normas requeridas, 2) Crear la marca en el consumidor, de tal forma que prefiera adquirir la palta peruana, 3) Impulsar la industrialización de la palta y su exportación, pues se crean mayores márgenes de ganancia.

Concluyó que la preferencia de los consumidores norteamericanos por una alimentación más saludable, las variables macroeconómicas y crecimiento de las importaciones de palta Hass, hacen considerar este proyecto como una excelente oportunidad de negocio.

La investigación de Melvin (2014) llamado “implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresa agroindustrial camposol – año 2014” cuyos objetivos de investigación fueron: 1) Implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región, 2) Determinar el margen porcentual que incrementa las exportaciones de la empresa Camposol, con el proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región, en el año 2014, 3) Establecer la relación entre la aplicación del proyecto y el incremento de las exportaciones.

Concluyó que los resultados obtenidos demuestran que la implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región de Chao y Virú incrementó las exportaciones de la empresa agroindustrial Camposol en el año 2014 es más del 30% logrando la meta planteada por la gerencia comercial de la empresa Camposol al inicio del año.

Internacionales

Al respecto el estudio de Vásquez (2016) llamado “Aguacate orgánico Mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado Estadounidense”, concluye que el panorama de la demanda de aguacate orgánico a EE.UU es favorable para México, ya que con el paso del tiempo la demanda de este producto ha crecido considerablemente, a su vez los productores en México intenta satisfacerla cada vez de una manera más eficiente, cumpliendo con los procedimientos requeridos para su comercialización. (pp. 41)

El estudio de Rojo (2007) titulado “Plan de negocio para una pequeña empresa productora de paltas en Chile” indica que se realizará un análisis interno de la empresa, en todo lo respecta a la organización, los recursos, estructura de costos, producciones, características del producto, y otros aspectos importantes en la

realización de este estudio. Concluye que el aumento de la oferta de los diferentes países productores y el aumento de la oferta interna aseguran que los retornos netos a productor van a seguir disminuyendo.

La investigación de Orizola (2008) llamado “Diseño de un plan de negocio de palta”, concluye que el aceite de palta cuenta con grandes atributos comprobados lo que lo hacen un producto beneficioso para la salud humana y tener buenas características culinarias. Estas características son incluso mejores que las de aceite de oliva, el cual es el principal sustituto de el aceite de palta. (pp. 84)

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Precio de venta Internacional

Definición

Según Gomez (1994) la determinación de precios en las frutas y vegetales frescos es un proceso muy dinámico y que el precio es fijado teniendo en cuenta las condiciones de mercado de destino en términos de la disponibilidad del producto en volumen y calidad. (pp. 32 – 33)

Kurtz (2012) destaca que uno de los objetivos de la fijación de precios es su estabilidad. Además, que a nivel global las compañías pueden escoger la rentabilidad deseada si son líderes en precios y en su establecimiento. La estabilidad de precios es sumamente importante para los productores de *commodities*, productos y servicios con sustitutos. Los productos más estandarizados son más vulnerables a la variación de precios a diferencia de los productos orientados al valor. (pp. 629-631)

Hollensen & Arteaga (2010) proyectan que las grandes exportadoras globales tienen mejores oportunidades de centrar sus decisiones de precios y se orientarán a ello. Por otro lado las pequeñas exportadoras globales usarán con mayor probabilidad una fijación de precio descentralizada, y en muchos casos oportunista, en los diversos mercados. (pp. 555-556)

Krugman (2011) indica que el precio internacional de un bien significa que es el precio al que puede ser comprado o vendido en el extranjero. La interacción entre la curva de demanda interna y la curva de oferta interna determina el precio interior de un bien. Cuando el mercado se abre al comercio internacional, los precios internos tienden a igualarse a los precios internacionales. (pp. 532)

Pérez & Pérez (2006) indican que el precio no es solo una herramienta de obtención de beneficios, sino también una herramienta de clave para la estrategia global de la

empresa. El precio es una variable del marketing mix difícil de definir por la gran variedad de acepciones de dicho término, la dificultad de su determinación y la gran cantidad de variables externas e internas que la condicionan. (pp. 4)

Dimensiones del precio de venta internacional

En base a la definición descrita por Gómez (1994) podemos dimensionar la presente variable en Precio FOB para los principales mercados como son: Netherlands, España y Estados Unidos.

Pérez & Isabel (2006) respaldan lo indicado por Gómez, que el precio es una variable difícil de definir condicionada por la gran cantidad de variables externas e internas.

El mercado y los objetivos de la empresa deberán ser el punto de partida en toda decisión relativa a precios empleando los datos sobre costos para determinar si se puede satisfacer ese mercado y obtener beneficios. Para una buena fijación de precios de exportación es esencial esa doble evaluación: De mercado y costos.

1.3.2 Exportación

Definición

Frank (2005) con respecto a la ley de la oferta nos dice que “La cantidad ofrecida aumenta conforme sube el precio del producto, es una observación empírica según la cual cuando sube el precio de un producto, las empresas ofrecen una cantidad mayor. La pendiente positiva de la curva de oferta refleja el hecho de que los costes tienden a aumentar, cuando los productores aumentan la producción a corto plazo. Otro efecto ante el incremento del precio es el aumento de ofertantes.” (pp. 32)

Hill (2011) Indica que exportar es casi siempre una forma de incrementar su base de ingresos y utilidades. Al expandir el tamaño del mercado, la exportación permite que una compañía logre economías de escala y reduzca así sus costos por unidad a diferencia de aquellos que no lo hacen. (pp. 510)

Define como ley de la oferta Salvatore (2009) “A la relación directa entre precio y cantidad que se refleja en la pendiente positiva de la curva de la oferta. La oferta del mercado u oferta agregada de un satisfactor proporciona las diferentes cantidades del satisfactor que ofrecen a diversos precios todos los productores de éste en el mercado. La oferta del mercado de un satisfactor depende de todos los factores que determinan la oferta del productor individual, y a demás del número de productores del satisfactor en el mercado.” (pp. 18)

Para Beltrán & Cueva (2013) los ingresos en una empresa lo constituyen el número de productos que se comercializan y sus precios respectivos, multiplicando ambos elementos se calcula su resultado.

Polimeni, Fabozzi, & Adelberg (1999) definen el indicador ingreso como el precio del total de los bienes vendidos. Por su parte Larraín & Sachs (2002) mencionan que el ingreso es el valor de la compra del cliente.

Dimensiones de exportación

En terminos de exportación el ingreso se convierte tomando el volumen exportado y el precio FOB, su multiplicación permite el ingreso en terminos contables para una empresa exportadora. Como señala Rodríguez (2016) el ingreso para la contabilidad de costos de una exportación se determina en función al volumen a exportar o exportado y el precio por unidad. El resultado es el ingreso por ventas al exterior. (pp. 146-147)

Es así que maximizar el volumen exportado y los precios de retorno nos permite un mayor ingreso o valor por exportación.

Para Abassi (2012) la expansión de las exportaciones de un país, por lo general tiene efectos positivos en el crecimiento de la economía y en el de las empresas individuales. La exportación es de vital importancia económica para las naciones comerciantes y sus empresas ya que aumenta la rentabilidad, mejora la utilización de la capacidad, crea empleo y mejora la balanza comercial.

Una empresa puede buscar penetración en nuevos mercados y vender altos volúmenes con bajo margen, mientras que otra puede buscar mercados pequeños con un buen margen en el precio. La palabra buen margen, puede definirse en función a un porcentaje sobre costos o inversión, o bien sobre precios.

Para las dos dimensiones se consideró como indicadores la exportación en volumen y a las empresas exportadoras a los principales mercados.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016?

2. ¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de paltas en los años 2010-2016?

1.5 Justificación del Estudio

Se justifica de la siguiente manera:

Justificación Teórica:

Las teorías utilizadas sobre las variables precios de venta internacional y exportaciones aportan conocimientos y son de gran relevancia en el mundo académico de los negocios internacionales.

Justificación Práctica:

Permitirá a los exportadores de palta fresca en el Perú afinar sus proyecciones de precios de los mercados internacionales en función a los resultados obtenidos.

Justificación Metodológica:

Se desarrolla un esquema de análisis que permite una mejora sostenible, continuidad y rentabilidad de los productores de palta fresca en el Perú.

1.6 Hipotesis

1.6.1 General

Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016.

1.6.2 Específicos

1. Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016.
2. Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de palta en los años 2010-2016.

1.7 Objetivo

1.7.1 General

Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016.

1.7.2 Específicos

1. Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016.
2. Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de paltas en los años 2010-2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo.

Hernández (2014) define la investigación de enfoque cuantitativo como aquella que usa la recolección de data con el fin de comprobar una hipótesis tomando como base la medición a través de números, con análisis estadístico, para establecer pautas de comportamiento y probar teorías. El diseño a aplicar será el no experimental, ya que no hay manipulación de las variables, del mismo modo pertenecerá al sub diseño transversal – correlacional ya que se realizará en un periodo de tiempo como son los años 2010 al 2016 y se estudiará cómo se relacionan las variables precio de venta internacional y exportaciones.

2.2 Variables, operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Precios de venta Internacional	Según Gómez (1994) la determinación de precios en las frutas y vegetales frescos es un proceso muy dinámico. El precio es fijado en el mercado destino en función a la disponibilidad del producto en volumen y calidad. (pág. 32 – 33).	Se recolectará información estadística del 2010 al 2016 sobre los precios obtenidos en los principales mercados internacionales para la palta fresca peruana.	Precio FOB	Precio FOB para el mercado de Netherlands en los años 2010 al 2016. Precio FOB para el mercado de España en los años 2010 al 2016. Precio FOB para el mercado de Estados Unidos en los años 2010 al 2016
Exportaciones	Respecto a la ley de la oferta exportable Frank (2005) indica que cuando sube el precio de un producto, las empresas ofrecen una mayor cantidad, así como aumenta el número de empresas ofertantes. (pág. 31)	Se recolectará información estadística del 2010 al 2016 de los volúmenes exportados y el número de empresas exportadoras que destinaron sus paltas frescas a los principales mercados internacionales.	Exportación en volumen a los principales mercados Empresas exportadoras a los principales mercados	Exportaciones peruanas en v TM al mercado de Netherlands en los años 2010-2016. Exportaciones peruanas en TM al mercado de España en los años 2010-2016. Exportaciones peruanas en TM al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016. Número de empresas exportadoras peruanas que despacharon al mercado de Netherlands en los años 2010-2016. Número de empresas exportadoras peruanas que despacharon al mercado de España en los años 2010-2016. Número de empresas exportadoras peruanas que despacharon al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra ya que los datos son ex post facto.

En el presente proyecto no se requirió un instrumento o técnica de recolección de datos, debido a que los datos son ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Con lo que respecta a la validez del contenido se recurrió a la opinión de tres expertos docentes en la materia de estudio. La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de la operacionalización de las variables, se emprendió la recopilación de la información de las entidades competentes como: Veritrade, Sunat, Trade Map y Adex Data Trade. Cabe indicar que se utilizará el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, gráficos de líneas y describir los datos a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente para proceder a la interpretación de los mismos.

2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación está sustentado bajo los principios de la ética, debido a que al realizar la recolección de los datos se respeta la propiedad intelectual de los autores, a los cuales citamos bajo la norma establecida por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Precio de venta Internacional

3.1.1. Resultados del Precio FOB al mercado de Netherlands

En la tabla número 1 presentamos el Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010- 2016, expresado en miles de dólares americanos USD\$, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

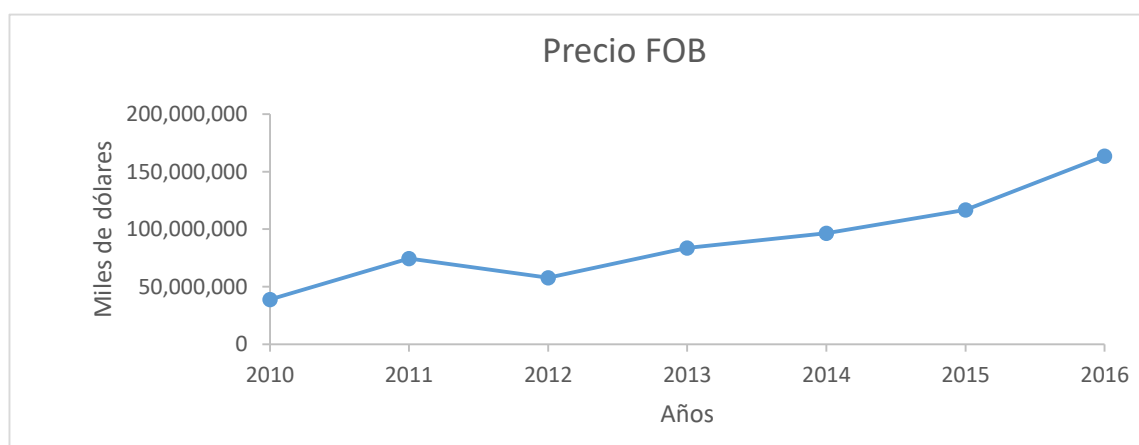
Tabla 1: Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010-2016 en miles de USD\$

Años	Valor FOB	Variación
2010	38,897,191	
2011	74,381,440.26	91%
2012	57,854,071.07	-22%
2013	83,694,738.80	45%
2014	96,397,732.89	15%
2015	116,905,257.28	21%
2016	163,508,301.64	40%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands en el 2011 tuvo un gran crecimiento, sin embargo en el 2012 decayó a una cifra inferior al 2011, ya que el precio suele fluctuar mucho por la demanda como consecuencia de la baja del precio promedio de US\$ 2.09 kilo en el 2011 a los US\$ 1.78 kilo del 2012, teniendo una variación del 22% al año anterior. Para luego finalmente en el 2016 lograr un favorable crecimiento del 40%, tal y como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 1. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010- 2016, expresado en miles de USD\$



3.1.2. Resultados del Precio FOB al mercado de España

En la tabla número 2 presentamos el Precio FOB de paltas frescas al mercado de España 2010- 2016, expresado en miles de dólares americanos USD\$, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2: Valor FOB de paltas frescas al mercado de España 2010- 2016 en miles de US\$

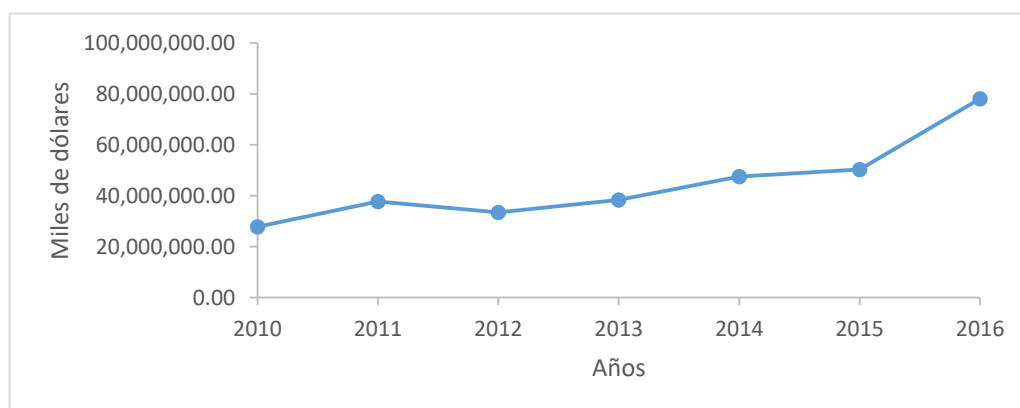
Años	Valor de exportación	Variación
2010	27,808,183.24	
2011	37,768,747.02	36%
2012	33,443,757	-11%
2013	38,345,494.69	15%
2014	47,561,672.11	24%
2015	50,377,475.11	6%
2016	78,120,173.70	55%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el Precio FOB de paltas frescas al mercado de España tuvo un resaltante crecimiento en el 2011 teniendo una variación del 36%, sin embargo en el 2012 tuvo un declive del 11% a diferencia del año anterior, asimismo en el 2015 decayó en un 6%. Para finalmente en el 2016 lograr un favorable crecimiento del 55%.

Cabe resaltar que de acuerdo al ranking en el 2016 del Centro de Comercio Internacional, Perú es el tercer mayor exportador de palta en el mundo, tal y como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 2. Precio FOB de paltas frescas al mercado de España 2010- 2016, expresado en miles de USD\$



3.1.3. Resultados del Precio FOB al mercado de Estados Unidos

En la tabla número 3 presentamos el Precio FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010- 2016, expresado en miles de dólares americanos USD\$, indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

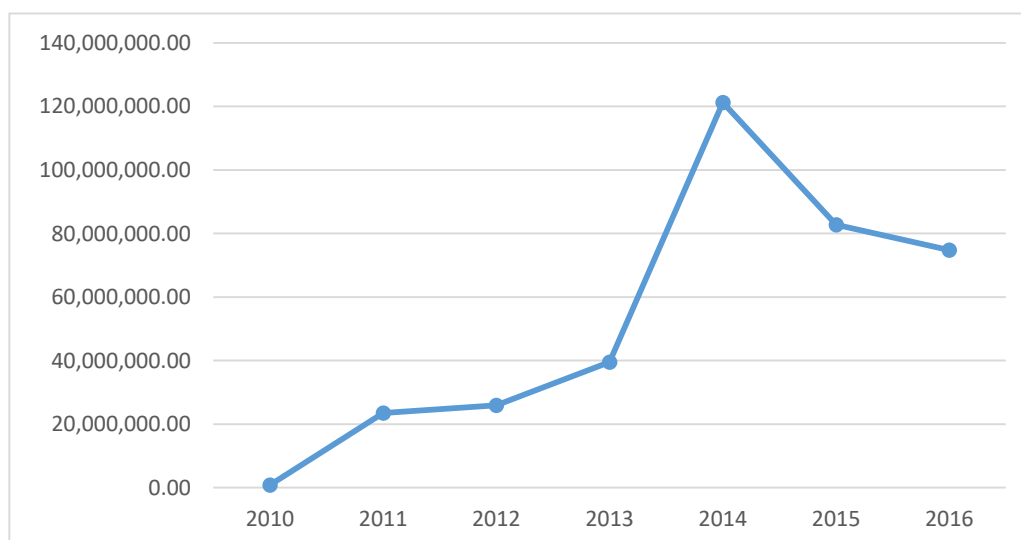
Tabla 3: Valor FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010- 2016 en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2010	784,216.15	
2011	23,483,632.77	2895%
2012	25,918,061	10%
2013	39,480,508.02	52%
2014	121,260,597.44	207%
2015	82,713,927.52	-32%
2016	74,799,589.31	-10%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el Precio FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos tuvo un favorable crecimiento en el 2013 teniendo una variación del 52%, sin embargo en el 2015 tuvo una caída del 32% a diferencia del año anterior, asimismo en el 2016 decayó en un 10%, tal y como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 3. Precio FOB de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010- 2016, expresado en miles de USD\$



3.2. Resultados del volumen de exportación al mercado de Netherlands

En la tabla número 4 presentamos el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands en los años 2010-2016, expresado en toneladas (TM), indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

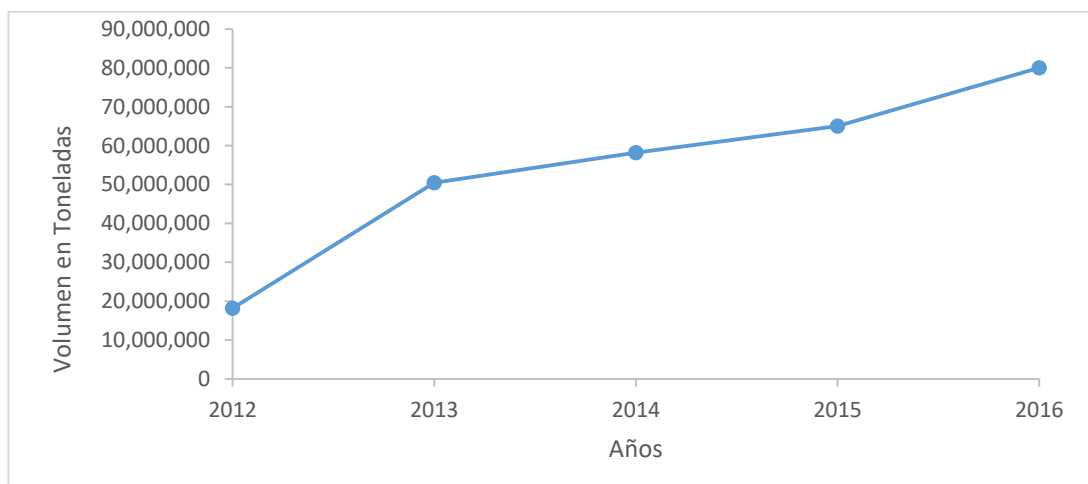
Tabla 4: Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands años, 2010- 2016 expresado en (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	26,569,881	
2011	38,127,458.02	43%
2012	18,200,198.00	-52%
2013	50,471,460.39	177%
2014	58,157,492.46	15%
2015	64,992,775.06	12%
2016	80,008,341.66	23%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el volumen de paltas frescas al mercado de Netherlands tuvo un resaltante crecimiento en el 2011 teniendo una variación del 43%, para luego en el 2012 sufrir una caída desfavorable en el 2015 del 52% a diferencia del año anterior, Asimismo en los siguientes años comenzaron a crecer los volúmenes exportados como en el 2016 que creció favorablemente en un 23%, tal y como se muestra en la siguiente figura:

Figura 4. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands 2010- 2016, expresado en TM



3.2.1 Resultados del volumen de exportación al mercado de España

En la tabla número 5 presentamos el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España 2010-2016, expresado en toneladas (TM), indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

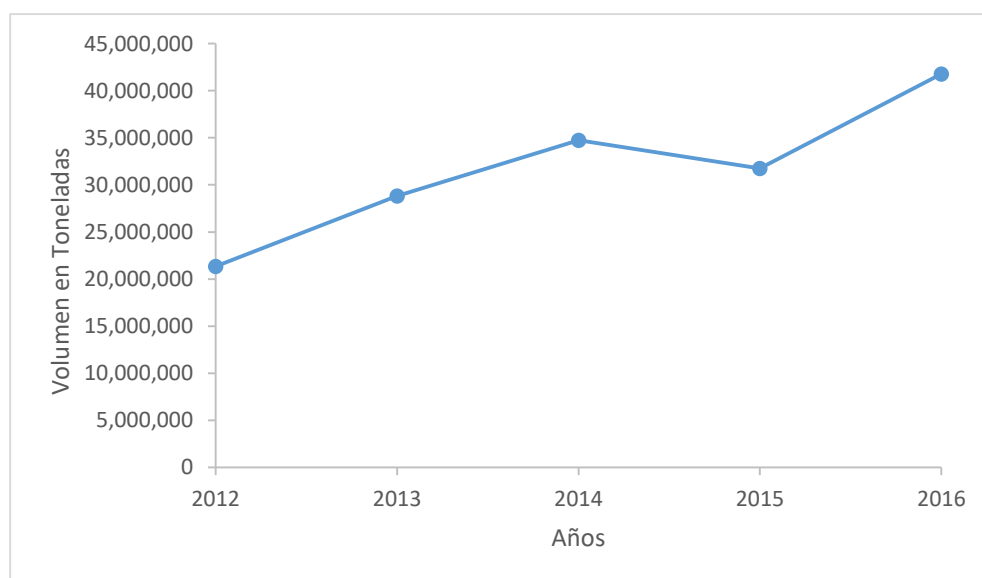
Tabla 5: Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España 2010- 2016 expresado en TM

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	20,223,951	
2011	20,672,462.00	2%
2012	21,355,581.16	3%
2013	28,843,615.50	35%
2014	34,728,336.90	20%
2015	31,753,736.00	-9%
2016	41,762,105.72	32%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España tuvo un crecimiento resaltante en el 2013 teniendo una variación del 35%, para luego en el 2015 sufrir una desfavorable caída del 9% a diferencia del año anterior, Sin embargo en el 2016 se logró incrementar los volúmenes de exportación en un 32%, tal y como se muestra en la siguiente figura:

Figura 5. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España 2010- 2016, expresado en TM



3.2.2 Resultados del volumen de exportación al mercado de Estados Unidos

En la tabla número 6 presentamos el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010-2016, expresado en toneladas (TM), indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6: Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010- 2016 expresado en TM

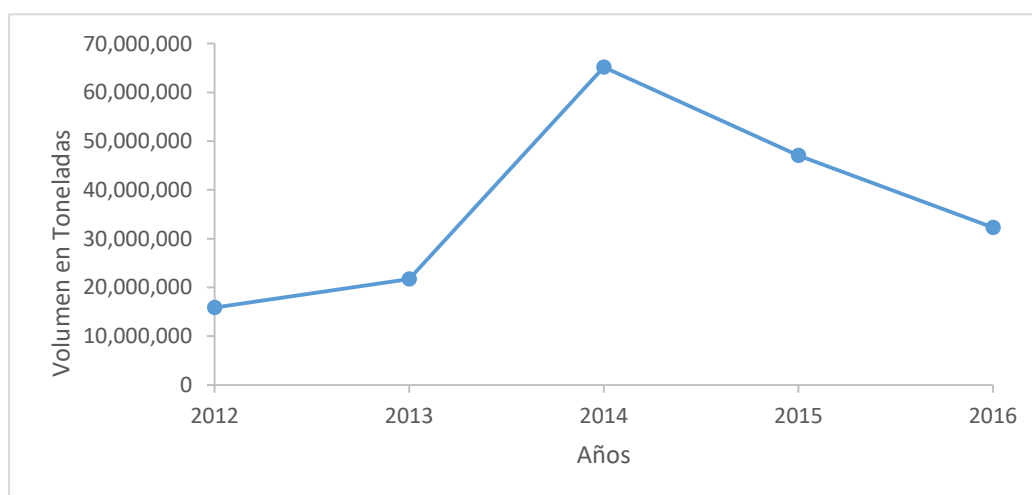
Años	Volumen de exportación	Variación
2010	433,573	
2011	9,094,170.59	1997%
2012	15,893,190.16	75%
2013	21,724,975.58	37%
2014	65,166,668.10	200%
2015	47,035,735.98	-28%
2016	32,271,605.11	-31%

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

En la tabla se puede observar que el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos tuvo un crecimiento resaltante en el 2012 teniendo una variación del 75%, para luego en el 2015 sufrir una desfavorable caída del 28% a diferencia del año anterior, Asimismo en el 2016 decayó en un 31%.

Cabe resaltar que esto no sucedió no por la falta de demanda si no porque el principal importador proveedor de palta de Estados Unidos es México, el cual en esos años estuvo en su mejor apogeo, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 6. Volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos 2010- 2016, expresado en TM



3.3 Relación entre Precio FOB y Volumen de Exportación

3.3.1 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el volumen de exportación

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 7 la cual presenta el precio FOB y el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Netherlands en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$) y toneladas (TM).

Tabla 7 Correlación entre el Precio FOB y el volumen de exportación de paltas frescas en Netherlands durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	Volumen de exportación (toneladas)	Correlación de Pearson
2010	38,897,191	26,569,881	0.941671899
2011	74,381,440.26	38,127,458.02	
2012	57,854,071.07	18,200,198.00	
2013	83,694,738.80	50,471,460.39	
2014	96,397,732.89	58,157,492.46	
2015	116,905,257.28	64,992,775.06	
2016	163,508,301.64	80,008,341.66	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.94, lo cual señala una correlación positiva alta entre ambos indicadores.

3.3.2 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el volumen de exportación

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 8 la cual presenta el precio de venta internacional y el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de España en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$) y toneladas (TM).

Tabla 8 Correlación entre el Precio FOB y el volumen de exportación de paltas frescas en España durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	Volumen de exportación (toneladas)	Correlación de Pearson
2010	27,808,183.24	20,223,951	0.916204846
2011	37,768,747.02	20,672,462.00	
2012	33,443,757	21,355,581.16	
2013	38,345,494.69	28,843,615.50	
2014	47,561,672.11	34,728,336.90	
2015	50,377,475.11	31,753,736.00	
2016	78,120,173.70	41,762,105.72	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.91, lo cual señala una correlación positiva alta entre ambos indicadores.

3.3.3 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el volumen de exportación

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 9 la cual presenta el precio de venta internacional y el volumen de exportación de paltas frescas al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$) y toneladas (TM).

Tabla 9 Correlación entre el Precio FOB y el volumen de exportación de paltas frescas en EE.UU durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	Volumen de exportación (toneladas)	Correlación de Pearson
2010	784,216.15	433,573	0.986860565
2011	23,483,632.77	9,094,170.59	
2012	25,918,061	15,893,190.16	
2013	39,480,508.02	21,724,975.58	
2014	121,260,597.44	65,166,668.10	
2015	82,713,927.52	47,035,735.98	
2016	74,799,589.31	32,271,605.11	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.98, lo cual señala una correlación positiva alta entre ambos indicadores.

3.4 Relación entre Precio FOB y el Número de empresas exportadoras

3.4.1 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el número de empresas

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 10 la cual presenta el precio FOB y el número de empresas de paltas frescas al mercado de Netherlands en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$).

Tabla 10 Correlación entre el Precio FOB y el número de empresas de paltas frescas al mercado de Netherlands durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	N° de Empresas	Correlación de Pearson
2010	38,897,191	47	0.248460489
2011	74,381,440.26	47.00	
2012	57,854,071.07	47.00	
2013	83,694,738.80	48.00	
2014	96,397,732.89	48.00	
2015	116,905,257.28	46.00	
2016	163,508,301.64	48.00	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.24, lo cual señala una correlación positiva baja entre ambos indicadores.

3.4.2 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el número de empresas exportadoras

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 11 la cual presenta el precio FOB y el número de empresas de paltas frescas al mercado de España en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$).

Tabla 11 Correlación entre el volumen de exportación de paltas frescas y el número de empresas de España durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	N° de Empresas	Correlación de Pearson
2010	27,808,183.24	52	0.257461084
2011	37,768,747.02	40.00	
2012	33,443,757	34.00	
2013	38,345,494.69	30.00	
2014	47,561,672.11	38.00	
2015	50,377,475.11	41.00	
2016	78,120,173.70	48.00	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.25, lo cual señala una correlación positiva baja entre ambos indicadores.

3.4.2 Resultados de la correlación entre el precio FOB y el número de empresas exportadoras

De acuerdo a la información obtenida de Trade Map y Sunat, se realizó la tabla número 12 la cual presenta el precio FOB y el número de empresas de paltas frescas al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$).

Tabla 12 Correlación entre el volumen de exportación de paltas frescas y el número de empresas de Estados Unidos durante el periodo 2010-2016

Años	Precio FOB (US\$)	N° de Empresas	Correlación de Pearson
2010	784,216.15	10	0.483939581
2011	23,483,632.77	17.00	
2012	25,918,061	23.00	
2013	39,480,508.02	23.00	
2014	121,260,597.44	18.00	
2015	82,713,927.52	32.00	
2016	74,799,589.31	29.00	

Fuente: Trade Map
Elaboración Propia

Finalmente, se obtuvo el índice de correlación de Pearson de 0.48, lo cual señala una correlación positiva baja entre ambos indicadores.

IV. DISCUSIÓN

Cárdenas (2013) señaló que, el mercado Canadiense si constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana hass durante el periodo 2016-2020, esto se ve reflejado en nuestros resultados lo cual nos demuestra que la palta tiene un favorable crecimiento en las exportaciones en el transcurso de los años.

Por otro lado, Vidal (2010), nos señala que la preferencia de los consumidores norteamericanos por una alimentación más saludable, las variables macroeconómicas y crecimiento de las importaciones de palta Hass, hacen considerar este proyecto como una excelente oportunidad de negocio, como se demuestra en nuestros resultados de la tabla número 6, en donde se denota que Estados Unidos es un mercado tan grande que aún siendo México su principal proveedor palta, también sigue importando de Perú importantes volúmenes de paltas por la resaltante creciente de demanda que Estados Unidos tiene año a año.

Así mismo, Melvin (2014), Concluyó que los resultados obtenidos demuestran que la implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta hass con productores de la región de Chao y Virú incrementó las exportaciones de la empresa agroindustrial Camposol en el año 2014 en más del 30% logrando la meta planteada por la gerencia comercial de la empresa Camposol al inicio del año, Como se demuestra en las tablas 10, 11 y 12 donde se ven la cantidad de números de empresas que despachan a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos lo señala una correlación positiva.

También, Vásquez (2016), concluyó que el panorama de la demanda de aguacate orgánico a EE.UU es favorable para México, ya que con el paso del tiempo la demanda de este producto ha crecido considerablemente, a su vez los productores en México intenta satisfacerla cada vez de una manera más eficiente, cumpliendo con los procedimientos requeridos para su comercialización, esto concuerda con los resultados de exportación en donde se demuestra que Estados Unidos es un mercado con fuerte demanda y si bien es cierto que México a logrado ser su principal proveedor, aún así Perú cada año sigue exportando numerosos volúmenes de palta, entrando cada vez más al mercado de Estados Unidos.

Por otro lado, Rojo (2007), Concluyó que el aumento de la oferta de los diferentes países productores y el aumento de la oferta interna aseguran que los retornos netos a productor van a seguir disminuyendo. Sin embargo en Perú se tiene las tierras y el clima ideal para poder cosechar fuertes cantidades de palta y así abastecer al mercado internacional como al mercado nacional.

Finalmente, Orizola (2008), concluyó que el aceite de palta cuenta con grandes atributos comprobados lo que lo hacen un producto beneficioso para la salud humana y tener buenas características culinarias. Esto concuerda con los resultados obtenidos ya que gracias a todos los beneficios que ofrece la palta para salud y que aparte este sea muy agradable al momento de comerlo en los desayunos, hace que este fruto sea muy demandado en la actualidad y que cada año se siga exportando a nuevos mercados mayores volúmenes de palta.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva alta entre el precio FOB y la exportación peruana de paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos en los años 2010-2016.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva alta entre el precio FOB y los volúmenes exportados de paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos en los años 2010-2016.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre el precio FOB y el número de empresas exportadoras que despacharon paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos en los años 2010-2016.

Se determina que existe una relación positiva entre el Precio FOB y la exportación peruana, el Precio FOB y los volúmenes exportados y el Precio FOB y el número de empresas. Esto puede ayudar a las personas que desean incursionar en la exportación de palta fresca afinar sus proyecciones de precios de los mercados internacionales en función a los resultados obtenidos, ya que según estadísticas el Perú cada año está creciendo cada vez más en sus exportaciones de palta, siendo así que nuevas empresas están ya apareciendo explorando nuevos terrenos en donde poder cosechar más palta como lo es Cusco y exportando anualmente fuertes volúmenes de palta. Así mismo también van apareciendo nuevos mercados que demandan cada vez más nuestra palta peruana como lo es China que está empezando a importar nuestra palta.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.- Para lograr una relación positiva y constante entre el precio FOB y la exportación peruana de paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos, se debe fomentar la cultura exportadora, respetando los estándares de calidad decretados, para poder tener una cosecha de productos premium, consiguiendo así insertar al mercado exterior un producto competitivo, que cumpla con las expectativas del comprador logrando tenerlo en nuestra cartera de clientes para futuras exportaciones.
- 2.- Para mantener una relación positiva entre el precio FOB y los volúmenes exportados de paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos, se deben de abrir nuevas instituciones o programas de exportación, solicitando el soporte de la dirección regional y del Ministerio Nacional de Agricultura y Riego, recibir asesoría respecto a la estacionalidad de producción, así mismo, ser capacitados en temas de calidad, salubridad y el uso de plaguicidas, de manera que se obtenga como resultado una mejora en la calidad de producción, en consecuencia incrementaría el volumen de exportación como el precio.
- 3.- Para lograr una relación positiva entre el precio FOB y el número de empresas exportadoras que despacharon paltas frescas a los mercados de Netherlands, España y Estados Unidos, se debe intensificar la exploración de nuevas tierras para que las empresas puedan cosechar en mayor volumen y tengan suficiente producto para poder satisfacer al mercado e incluso con valor agregado, como también, elevar los parámetros de calidad logrando así, acrecentar los precios.

VIII. REFERENCIAS

- Agrodataperú. (20 de Septiembre de 2017). *Agrodataperú*. Obtenido de Aguacate - Paltas Perú exportación 2017 Agosto: <https://www.agrodataperu.com/2017/09/aguacate-paltas-peru-exportacion-2017-agosto.html>
- Agrodataperú. (12 de Mayo de 2017). *Agrodataperú*. Obtenido de Paltas - Aguacate Perú sube el precio Exportación: <https://www.agrodataperu.com/2017/05/paltas-aguacate-peru-sube-precio-exportacion.html>
- Kurtz, D. (2012). *Marketing Contemporáneo*. México D.F.: CENGAGE Learning.
- Ganazzo, L. Ledesma, C. Dominguez, M. Elaskar, L. Espina, J. (2007). *Gestion de los Negocios Internacionales*. México: Pearson Education.
- Krugman, P. Obstfeld, M. Melizt, M. (2012). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson Education.
- Abassi, M., Shakhhsian, F., M., F., & M., R. (2012). *Identifying the most important Export Barriers in Iran Case Study: Auto - Part Industry*. Iran: International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences.
- Arbayza Fermini, L. (2013). *Como elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan ediciones.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods*. New York: Oxford University Press.
- Feenstra, R., & Taylor, A. (2011). *Comercio Internacional*. Barcelona: Reverté.
- Gómez, R. (1994). *Comercialización de mango fresco en el mercado norteamericano*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. México D. F.: McGraw - Hill.
- Hollensen, S., & Arteaga, J. (2010). *Estrategias de Marketing Internacional*. España: Prentice - Hall.
- INEI. (Febrero de 2015). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-diciembre-2014.pdf>
- INEI. (2017). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones, Informe Técnico N°2 Febrero 2017*. Lima: Oficina de Estadística.
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 64.
- Larraín B., F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Paul, K., Wells, R., & Graddy, K. (2011). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Peng, M. (2012). *Negocios Globales*. Mexico D.F.: Cengage Learning.
- Pérez, D., & Pérez Martínez de Ubago, I. (2006). *Marketing. El Precio. Tipos y Estrategias de Fijación*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1999). *Contabilidad de Costos*. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, Inc.
- Pro México Inversión y Comercio. (2010). *Como determinar el precio de exportación*. México D.F.: Secretaría de Economía.
- Prom Perú. (2016). *Expontando. PE*. Lima: Miniterio de Comercio Exterior y Turismo.
- Quispe, F. (2014). *Exportación de quinua al mercado estadounidense periodo 2003-2013*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Salvatore, D. (2009). *Microeconomía*. México: McGraw Hill / Interamericana Editores.

Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (2014). *Memoria Institucional*. Lima: SENASA PERÚ.

VeriTrade. (Febrero - Abril de 2017). *Perú - Exportaciones*. Obtenido de <https://www.veritradecorp.com/>

ANEXOS

Objetos de estudio	Problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
Países	Problema General	Objetivos general	Hipótesis general	Variable 1 :Precio de Venta internacional	Precio de Venta internacional	Precio FOB para el mercado de Netherlands	Se utilizará el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, gráficos de líneas y describir los datos a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente para proceder a la interpretación de los mismos.	
	¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016?	Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016.	Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y la exportación peruana en los años 2010-2016.			Precio FOB para el mercado de España		
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Precio FOB para el mercado de Estados Unidos		
	¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016?	1 .Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016	1. Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y los volúmenes exportados de Perú en los años 2010-2016			Exportaciones peruanas en Tm al mercado de Netherlands en los años 2010-2016		
						Exportaciones peruanas en Tm al mercado de España en los años 2010-2016		
						Exportaciones peruanas en Tm al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016		
	¿Qué relación existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de paltas en los años 2010-2016?	2. Determinar la relación que existe entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de paltas en los años 2010-2016	2. Existe una relación significativa entre los precios de venta internacional de palta fresca y el número de empresas exportadoras de palta en los años 2010-2016	Número de empresas exportadoras que despacharon al mercado de Netherlands en los años 2010-2016				
				Número de empresas exportadoras que despacharon al mercado de España en los años 2010-2016				
					Variable 2: Exportación	Exportación en volúmenes a los principales mercados		
						Empresas exportadoras a los principales mercados		

					Número de empresas exportadoras que despacharon al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016	
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO2: VALIDACIÓN

Juez Validador: Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Especialidad: Adm. Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Exportaciones peruanas en volumen							
2	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de Estados Unidos							
3	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de <u>Netherlands</u>							
4	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de <u>ESPAÑA</u>							
5	Número de empresas exportadoras peruanas							
6	Número de empresas exportadoras al mercado de Estados Unidos							
7	Número de empresas exportadoras al mercado de <u>Netherlands</u>							
8	Número de empresas exportadoras al mercado de <u>ESPAÑA</u>							
9								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 09 de Noviembre de 2018


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Precio de venta FOB al mercado de Estados Unidos							
2	Precio de venta FOB al mercado de <u>Estados Unidos</u>							
3	Precio de venta FOB al mercado de <u>Estados Unidos</u>							
4	Precio de venta FOB al mercado de <u>ESTADOS UNIDOS</u>							
5								
6								
7								
8								
9								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión c. Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: Dr. Mgtr. Carlos A. Guerra DNI: 0726163

Especialidad del validador: de la Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 09 de Noviembre de 2018

 Firma del Experto Informante

Juez Validador: Mgtr. Goicochea Espinoza, Lucio
 Especialidad: Adm. Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Precio de venta internacional							
1	Precio FOB para el mercado de Netherlands							
2	Precio FOB para el mercado de España							
3	Precio FOB para el mercado de Estados Unidos							
4								
5								
6								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op. Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mgtr. Lucio Goicochea Espinoza DNI: 99000881

Especialidad del validador: Lic. en Economía

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima de 2013


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EXPORTACION

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	EXPORTACION EN VOLUMEN A LOS PRINCIPALES MERCADOS Exportaciones peruanas en volúmenes TM al mercado de Netherlands en los años 2010-2016							
2	Exportaciones peruanas en volumen TM al mercado de España en los años 2010-2016							
3	Exportaciones peruanas en volumen TM al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016							
	EMPRESAS EXPORTADORAS A LOS PRINCIPALES MERCADOS							
1	Numero de empresas exportadoras que despacharon al mercado de Netherlands en los años 2010-2016.							
2	Numero de empresas exportadoras que despacharon al mercado de España en los años 2010-2016.							
3	Numero de empresas exportadoras que despacharon al mercado de Estados Unidos en los años 2010-2016.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Lucía Góicóchea Espinoza DNI: 99999999

Especialidad del validador: Lic. en Economía

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lucía G. de 2018
 Firma del Experto Informante

Juez Validador: Dra. Acosta Limay, Rosio
 Especialidad: Adm. Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	.Si	No	Si	No	
1	Exportaciones peruanas en volumen							
2	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de Estados Unidos							
3	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de <u>Estados Unidos</u>							
4	Exportaciones peruanas en volumen al mercado de <u>ESPAÑA</u>							
5	Número de empresas exportadoras peruanas							
6	Número de empresas exportadoras al mercado de Estados Unidos							
7	Número de empresas exportadoras al mercado de <u>Estados Unidos</u>							
8	Número de empresas exportadoras al mercado de <u>ESPAÑA</u>							
9								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth DNI: 07161866

Especialidad del validador: ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 09 de Noviembre de 2018

 Firma del Experto Informante

Juez Validador: Dra. Acosta Limay, Rosio
 Especialidad: Adm. Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Precio de venta FOB al mercado de Estados Unidos							
2	Precio de venta FOB al mercado de <u>Netherlands</u>							
3	Precio de venta FOB al mercado de <u>ESPAÑA</u>							
4								
5								
6								
7								
8								
9								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión c Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth DNI: 071688166

Especialidad del validador: D.E. DOMINICACIÓN

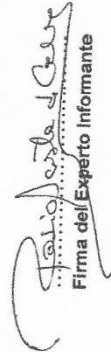
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 09 de Noviembre de 2018


 Firma del Experto Informante

ANEXO: 3**EMPRESAS EXPORTADORAS AL MERCADO DE ESPAÑA**

2010	2011	2012	2013
A. PACIFIC HARVEST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	POLARIS E.I.R.L.	CAMPOSOL S.A.	AGRICOLA CHAPI S.A.
AB & B GROUP SAC	STERLING PERU S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA
AGRICOLA DON TOMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGRICOLA DON TOMAS S.A.C.	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	VITIVINICOLA MAJORO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	EXPORT JANFER S.A.C.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	CHANCAFE GUERRA GEISEN	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMPOSOL S.A.
AGRICOLA LOS LIBERTADORES S.A.C.	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	AGRICOLA CHAPI S.A.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.
AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	PROCESADORA LARAN SAC	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	AGROSOL PERU EXPORT & CIA S.A.C.
AGRO EXPORTADORA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- AGRO EXPOPERU S.A.C.	CAMPOSOL S.A.	GREEN PERU S.A	AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.
AGRO VICTORIA S.A.C.	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AVO PERU SAC	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	JW EXPORTACIONES S.A.C.
AGROINDUSTRIAL SM S.A.C	AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.
AGROINDUSTRIAS FRUTICOLA NORTE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.	NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.
AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A.	TROPICAL HARVEST S.A.C.	DAMA AGRICOLA S.A.C.	AGROLAMBERT PERU S.R.L.
AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FAIRTRASA PERU S.A.	FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GREEN FRUITS PERU S.A.C.
AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	LA BUENA OLIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROCESADORA LARAN SAC	AVO PERU SAC
AGROLAMBERT PERU S.R.L.	COMEX ZABU E.I.R.L.	AGRO VICTORIA S.A.C.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	GRUPO MARCAFRUIT PERU S.A.C	TAL S A

AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	EUROFRESH PERU S.A.C	HASS PERU S.A.
AGROSOL PERU EXPORT S.A.C.	HASS PERU S.A.	EL PEDREGAL S.A	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
AVO PERU SAC	AVO PERU SAC	I Q F DEL PERU SA	EL PEDREGAL S.A
C & V EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	YUGRA SOSA MARIO MARTIN	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.
CAMPO ANDINO S.A.C.	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	I Q F DEL PERU SA
CAMPOSOL S.A.	GANDULES INC SAC	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	PROCESADORA LARAN SAC
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-COPAMAR S.A.C.	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	EUROFRESH PERU S.A.C	AGROFRUTERO S.A.C.
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	TARPUY AGROINDUSTRIAL S.A.C.	EL PEDREGAL S.A	SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A.
CORPORACION CAMPO VERDE S.A.C	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA CAMINO S.A.C.	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CHARACTER TRADING S.A.C.
CRUZERO IMPORT EXPORT S.A.C.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	RVC NEGOCIACIONES E.I.R.L.	AGRO VICTORIA S.A.C.
DALSE S.A.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
DANPER TRUJILLO S.A.C.	VITIVINICOLA MAJORO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FAIRTRASA PERU S.A.	GREENLAND PERU S.A.C.
DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	GRUPO MARCAFRUIT PERU S.A.C	AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	
EL PEDREGAL S.A	VITIVINICOLA MAJORO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	DOMINUS S.A.C	
EUROFRESH PERU S.A.C	GREEN PERU S.A	TUMI FRESH E.I.R.L.	
EXCOPE S.R.L. EN LIQUIDACION	EUROFRESH PERU S.A.C	MANJARES DEL SUR E.I.R.L.	
EXOTIC FOODS SAC	MAYRA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		

2014	2015	2016
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A	AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	JW EXPORTACIONES S.A.C.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.
AGRICOLA CHAPI S.A.	EUROFRESH PERU S.A.C	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	AGRICOLA CHAPI S.A.	NEGOCACER S.A.C.
NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	AGRICOLA CHAPI S.A.
SUN FRUITS EXPORTS S.A.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
MISSION PERU S.A.C.	NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.	SUN FRUITS EXPORTS S.A.
GREENLAND PERU S.A.C.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.
I Q F DEL PERU SA	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A.C. (NEDIX)	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	SEASONS EXPORT S.A.C.
PROCESADORA LARAN SAC	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	CAMET TRADING S.A.C.
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	FRUTA LATINA TRADING S.A.C.
GREEN FRUITS PERU S.A.C.	EL PEDREGAL S.A	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.
AVO PERU SAC	PROCESADORA LARAN SAC	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	GREENLAND PERU S.A.C.
TAL S A	CAMPOSOL S.A.	AGRICOLA RIACHUELO S.A.C
HASS PERU S.A.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	CAMPOSOL S.A.
CAMPOSOL S.A.	TECFRUT PERU E.I.R.L.	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.
AGROSOL PERU EXPORT & CIA S.A.C.	GREEN PERU S.A	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA
PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A
AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	AGRICOLA SANTA MARCELA EIRL	EUROFRESH PERU S.A.C
EUROFRESH PERU S.A.C	OPP FILM S.A.	EL PEDREGAL S.A
AGRICOLA SANTA MARCELA EIRL	JW EXPORTACIONES S.A.C.	
GREENLAND PERU S.A.C.	AGROINDUSTRIA CAMPO VERDE S.A.C.	

AGROINDUSTRIA CAMPO VERDE S.A.C.	SUN FRUITS EXPORTS S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A.
DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.
FRUSABE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - FRUSABE S.A.C.	PRONATUR S.A.C	GREEN PERU S.A
AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.	RIOJAS CAM MARIA ALEJANDRA	VIRU S.A.
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	SEA Q PRO SAC	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
CHARACTER TRADING S.A.C.	SM FRUITS & VEGETABLES S.A.C	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
FUNDO SANTA PATRICIA S.A.	SOBIBOR FRUITS S.A.C.	DAMA AGRICOLA S.A.C.
TAL S A	SOCIEDAD AGRICOLA FRONTERA DEL PERU E.I.R.L.	TAL S A
MORAVA S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	HASS PERU S.A.
AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	YUGRA SOSA MARIO MARTIN	CAMPOSOL S.A.
FRUTOS TROPICALES DEL NORTE SA	TAL S A	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.
AGROSOL PERU EXPORT & CIA S.A.C.	HASS PERU S.A.	AGRO VICTORIA S.A.C.
MISHKI FRUIT S.A.C.	AGROFRUTERO S.A.C.	INCAVO S.A.C.
	SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A.	EXPORTACIONES TAMBO S.A.C
	DAMA AGRICOLA S.A.C.	AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.
FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	
	DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	
	AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A.	
	AGRICOLA LOS LIBERTADORES S.A.C.	
	FRUTAS PIURANAS S.A.C.	
	SOBIFRUIT S.A.C.	
	AGROINDUSTRIAS MISKI S.A.C.	
	STERLING PERU S.A.C.	

EMPRESAS EXPORTADORAS AL MERCADO DE NETHERLANDS

2010	2011	2012	2013
RIOJAS CAM MARIA ALEJANDRA	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	HANDMAKERS PERU G & L S.A.C	AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.
AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	INTERAGRO S.R.L.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	FCE EXPORT FRUIT S.A.C
CORPORACION CAMPO VERDE S.A.C.	CONSORCIO PERUANO DEL AGRO SOCIEDAD ANONIMA - COPERAGRO S.A	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMPOSOL S.A.	AGRICOLA AYACUCHO S.A.
PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
C & V EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	MORAVA S.A.C.	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A
CAMPO ANDINO S.A.C.	FCE EXPORT E.I.R.L.	AVO PERU SAC	I.T.N. S.A.
AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	CAMPO ANDINO S.A.C.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	GREEN FRUITS PERU S.A.C.
AGRICOLA LOS LIBERTADORES S.A.C.	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.
STERLING PERU S.A.C.	AGRICOLA LOS LIBERTADORES S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	PRONATUR S.A.C
HACIENDA WAIMANALO S.A.C.	AGRICOLA DON TOMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGRICOLA DON TOMAS S.A.C.	DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA
AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA	KEMBLE PERU TRADING SAC	GREENYARD FRESH PERU S.A.C.	AGROFRUTERO S.A.C.
AGRICOLA TAMARINDO S.A.C.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	GREEN PERU S.A	NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.
AVO PERU SAC	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	FRUTAS PIURANAS S.A.C.
DALSE S.A.	TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	AGROINDUSTRIAS AIB S.A
SOCIEDAD AGRICOLA FRONTERA DEL PERU E.I.R.L.	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	AGRICOLA NORSUR S.A.C	GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.
I.T.N. S.A.	AGRICOLA TAMARINDO S.A.C.	UNIVEG KATOPE PERU S.A.C.	FAIRTRASA PERU S.A.
EXPORTIA PERU S.A.C.	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA SAC

PHOENIX EXPORT S.A.C	INVERSIONES NIVAMA S.A.C.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	AGRO INKA PERU EXPORT S.A.C.
TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	JORMUREX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ECOSAIC SAC
AGRO EXPORTADORA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- AGRO EXPOPERU S.A.C.	FUNDO SACRAMENTO S.A.C.	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	M & C FRUITS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	EL PEDREGAL S.A	AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.
CAMPOSOL S.A.	FAIRTRASA PERU S.A.	CASA CHICA S.A.C.	AGRICOLA NORSUR S.A.C
HASS PERU S.A.	I Q F DEL PERU SA	PROCESADORA LARAN SAC	AGRICOLA CAMPOVERDE S.A.C.
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	ANDEAN STARS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HASS PERU S.A.	GREENYARD FRESH PERU S.A.C.
JW EXPORTACIONES S.A.C.	MONTESDEOCA DUEÑAS FERNANDO ARTURO	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	DOMINUS S.A.C
MORAVA S.A.C.	CAMPOSOL S.A.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	AGROINDUSTRIA CAMPO VERDE S.A.C.
AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	GREENLAND PERU S.A.C.	FUNDO MI LESLIE S.A.	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA
FAIRTRASA PERU S.A.	UNIVEG KATOPE PERU S.A.C.	GRUPO MARCAFRUIT PERU S.A.C	I Q F DEL PERU SA
SOBIBOR FRUITS S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RVR AGRO E.I.R.L.
PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	UNIVEG KATOPE PERU S.A.C.
PROCESADORA LARAN SAC	I.T.N. S.A.	FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.
S D INTERNATIONAL SA	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C	TARPUY AGROINDUSTRIAL S.A.C.	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
AGROSUR & CIA S.A.	FUKUDA LENCI CARLOS YOSHIO	GLOBAL FOOD TRADERS S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA
TARPUY AGROINDUSTRIAL S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	EMPACADORA AGRICOLA DEL PACIFICO S.A.
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	PRODUCTOS DEL VALLE S.A.C.	I Q F DEL PERU SA	PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

EMPACADORA DE FRUTOS TROPICALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FRUTAS PIURANAS S.A.C.	FCE EXPORT FRUIT S.A.C	AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.C.
GREEN PERU S.A	AGROEXPORTADORA VIRGEN DEL ROSARIO S.A.	I.T.N. S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.
AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	DRAWBACK SERVICE EMPRESARIAL S.A.C.	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	AGRO VICTORIA S.A.C.
CASA PACIFIC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JW EXPORTACIONES S.A.C.	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	GREENLAND PERU S.A.C.
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	CULTIVOS ORGANICOS S.A.C.	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	EUROFRESH PERU S.A.C
EXCOPE S.R.L. EN LIQUIDACION	INCA AGRIBUSINESS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	CAMPOS DEL NORTE F-V S.R.L.
M & C FRUITS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	EXO PERU E.I.R.L.	GREENLAND PERU S.A.C.	BELFRUT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
SM FRUITS & VEGETABLES S.A.C	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
AGROLAMBERT PERU S.R.L.	DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	FAIRTRASA PERU S.A.	HACIENDA WAIMANALO S.A.C.
EXPORTACIONES DE FRUTOS NACIONALES S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	KEMBLE PERU TRADING SAC	MORAVA S.A.C.
I Q F DEL PERU SA	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	CULTIVOS ORGANICOS S.A.C.	TUMI FRESH E.I.R.L.

2014	2015	2016
AGRICOLA CAMPOVERDE S.A.C.	AGRICOLA CAMPOVERDE S.A.C.	AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.
AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	AGRICOLA CAMPOVERDE S.A.C.
EUROFRESH PERU S.A.C	DANPER TRUJILLO S.A.C.	FCE EXPORT FRUIT S.A.C
EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ECOSAIC SAC	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.
PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
AGRICOLA AYACUCHO S.A.	FCE EXPORT FRUIT S.A.C	EUROFRESH PERU S.A.C
AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.	EUROFRESH PERU S.A.C	CAMET TRADING S.A.C.
AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PROYECTOS TORINO S.A.C.
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A	AGROFRUTERO S.A.C.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.
ASICA NATURAL S.A.C.	EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ECOSAIC SAC	VALLE INKA PERU S.A.C.
FCE EXPORT FRUIT S.A.C	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ECOSAIC SAC
AGROFRUTERO S.A.C.	NEGOCIACIONES CACERES S.A.C.	TECFRUT PERU EXPORT E.I.R.L.
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	PACHAMAMA FARMS S.A.C.	TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.
FAIRTRASA PERU S.A.	AGROCOSTA PERU S.A.C.	ASICA FARMS S.A.C.
AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A.C. (NEDIX)	CAMPOS DEL NORTE F-V S.R.L.
CAMPOSOL S.A.	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	MONTE LOMA S.A.C.
GREEN FRUITS PERU S.A.C.	PRO FRUTOS E.I.R.L.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.
TUMI FRESH E.I.R.L.	TECFRUT PERU E.I.R.L.	LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA SAC	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	NATPER S.A.C.
DOMINUS S.A.C	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	INCAVO S.A.C.
CONSORCIO DE FRUTAS LAMBAYEQUE S.A.C.	CAMPOS DEL NORTE F-V S.R.L.	SUN FRUITS EXPORTS S.A.

ECO NATURAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AGRICOLA AYACUCHO S.A.	ASR TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	AGROFRUTERO S.A.C.	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.
POLAR TRADING S.A.C.	PRODUCCIONES AGRICOLAS MATILDA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.
AGROCOSTA PERU S.A.C.	GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PRONATUR S.A.C	RTE FRESH S.A.C.
FAIRTRASA PERU S.A.	ECOSAC AGRICOLA S.A.C	PRODUCCIONES AGRICOLAS MATILDA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
AGRO INKA PERU EXPORT S.A.C.	FAIRTRASA PERU S.A.	PACHAMAMA FARMS S.A.C.
AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	DOMINUS S.A.C	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
D.O. PERU S.A.C.	INCAVO S.A.C.	PRONATUR S.A.C
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A	AGRICOLA BGS S.A.C.
AGRICOLA BGS S.A.C.	LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	TROPICAL FARM S.A.C.
INCAVO S.A.C.	BIOFRUIT EXPORT S.A.	URSULA IMPORT EXPORT S.A.C.
I Q F DEL PERU SA	AGRICOLA CHAPI S.A.	AGRICOLA RIACHUELO S.A.C
AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A.	AGROCOSTA PERU S.A.C.	SEASONS EXPORT S.A.C.
SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C.
PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	TECFRUT PERU E.I.R.L.	AGROCOSTA PERU S.A.C.
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	ASICA NATURAL S.A.C.	KION EXPORT S.A.C.
AGRO INKA PERU EXPORT S.A.C.	NATPER S.A.C.	AGRO WASI TAMBO S.A.C.
I.T.N. S.A.	CONSORCIO DE FRUTAS LAMBAYEQUE S.A.C.	PROFRUTOS PERU E.I.R.L.
PRO FRUTOS E.I.R.L.	AGRO INKA PERU EXPORT S.A.C.	I.T.N. S.A.
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.C.	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.
ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A.	GREEN FRUITS PERU S.A.C.
DANPER TRUJILLO S.A.C.	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	AGROFRUITS SAN MIGUEL S.A.C.
PRONATUR S.A.C	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	AGROINDUSTRIAS SAN SIMON S.A.

CAMPOS DEL NORTE F-V S.R.L.	PERU FRUT TROPICAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	BIOFRUIT EXPORT S.A.
AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.		PROCESADORA LARAN SAC
AGRICOLA CHAPI S.A.		HARVEST BUSINESS S.A.C.

EMPRESAS EXPORTADORAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

2010	2011	2012	2013
JW EXPORTACIONES S.A.C.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	CAMPOSOL S.A.
CAMPOSOL S.A.	CAMPOSOL S.A.	GREEN PERU S.A	AVO PERU SAC
LA BUENA OLIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HIERBAS DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA	CAMPOSOL S.A.	TAL S A
AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	AVO PERU SAC	AVO PERU SAC	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.
PHOENIX FOODS S.A.C.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	AGRICOLA CHAPI S.A.
AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	AGRICOLA CHAPI S.A.	HASS PERU S.A.
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	HASS PERU S.A.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	AGROINCA PRODUCTOS PERUANOS DE EXP. SA
HASS PERU S.A.	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MISSION PERU S.A.C.
DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	SUNSHINE EXPORT S.A.C	HASS PERU S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA EL ARENAL S.A.C.
	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC
	AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	PROCESADORA LARAN SAC	PROCESADORA LARAN SAC
	INVERSIONES NIVAMA S.A.C.	AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	JORMUREX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
	PHOENIX FOODS S.A.C.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

	STERLING PERU S.A.C.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	GREENLAND PERU S.A.C.
		SOCIEDAD AGRICOLA EL ARENAL S.A.C.	NORTEVERDE S.A.
		AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.
		AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A
		VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	FUNDO SANTA PATRICIA S.A.
		COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- ECOSAIC SAC
		I Q F DEL PERU SA	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.

2014	2015	2016
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	AGRICOLA CHAPI S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
PROCESADORA LARAN SAC	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	AGRICOLA CHAPI S.A.
INCAVO S.A.C.	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.
CAMPOSOL S.A.	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.
GREEN PERU S.A	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.
AVO PERU SAC	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	CAMET TRADING S.A.C.
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAMPOSOL S.A.
AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.
MISSION PERU S.A.C.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	GREENLAND PERU S.A.C.
SOCIEDAD AGRICOLA EL ARENAL S.A.C.	CAMPOSOL S.A.	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.
PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	EL PEDREGAL S.A	AGROINDUSTRIA CAMPO VERDE S.A.C.
AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	TAL S A	PHOENIX FOODS S.A.C.
EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	VIRU S.A.	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.
AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA SAC	HASS PERU S.A.	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
NORTEVERDE S.A.	PROCESADORA LARAN SAC	VIRU S.A.
AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	AVO PERU SAC	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
D.O. PERU S.A.C.	GREENLAND PERU S.A.C.	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
	INCAVO S.A.C	PROCESADORA LARAN SAC
	AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	AVO PERU SAC
	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	ASR TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	INCAVO S.A.C.
	MORAVA S.A.C.	SIEMBRA ALTA S.A.C.
	SUN FRUITS EXPORTS S.A.	TAL S A
	EUROFRESH PERU S.A.C	MORAVA S.A.C.

	FUNDO MI LESLIE S.A.	HASS PERU S.A.
	AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA SAC	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.
	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	BEO S.A.C.
	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	SEASONS EXPORT S.A.C.
	MG NATURA PERU S.A.C.	
	AGROWORLD S.A.C.	
	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRECIOS DE VENTA INTERNACIONAL DE LA PALTA
FRESCA Y LA EXPORTACIÓN PERUANA, AÑOS 2010 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR

ERICKA JAZMÍN ÁLVAREZ DIOS

ASESOR




Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Pontificia ... 13 %
Trabajo del estudiante
- 2 Entregado a Universida... 10 %
Trabajo del estudiante
- 3 repositorio unapigujiros... 3 %
Fuente de internet
- 4 intranet.cip.org.pe 2 %
Fuente de internet

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6
--	---	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRECIOS DE VENTA INTERNACIONAL DE LA PALTA FRESCA Y LA EXPORTACIÓN PERUANA, AÑOS 2010 – 2016", del (de la) estudiante **ERICKA JAZMÍN ÁLVAREZ DIOS**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ericka Jaermin Alvarez Dios

INFORME TÍTULADO:

"Precios de venta Internacional de la
Palta Fresca y la Exportación Peruana, años 2010-2016"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... Alvarez Dios Ericka Jazmin

D.N.I. : 70619374

Domicilio : Psje. Rockish 182 - San Borja

Teléfono : Fijo : Móvil : 943741129

E-mail : alvdio97@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... Ericka Jazmin Alvarez Dios

.....

Título de la tesis:

..... "Precios de venta Internacional de la Falta Fresca
y la exportación peruana, años 2010 - 2015"

Año de publicación : 2018-I

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 18/01/19