



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO HACIA  
LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO PERIODO 2008 - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PESCHIERA LUNA, GINO YVAN**

**ASESOR:**

**MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY DAVID**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

# PÁGINA DEL JURADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
Nº 77- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral Nº 190-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: PESCHIERA LUNA GINO YVAN, denominado:

**“EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017”**

**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

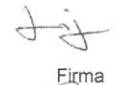
NÚMERO	LETRAS	CONDICION
15	QUINCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES



Firma

Secretario MAESTRO: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS



Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO



Firma

Los Olivos, jueves, 12 de Julio de 2018

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres y hermanos que fueron el motor y motivo por lo que hice esta investigación. Ya que me dieron su amor y apoyo incondicional.

### **Agradecimiento**

Agradezco mucho la ayuda de mis asesores y a las personas que me brindaron su tiempo y apoyo incondicional para que pueda realizar esta tesis.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Gino Yvan Peschiera Luna con DNI N° 70552647, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2018

.....

Gino Yvan Peschiera Luna

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “El destino de la producción nacional del mango hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2008 - 2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar cómo fue destinada la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo de tendencia, diseño no experimental, se ha considerado una variable de Operacionalización, la Producción Nacional que se ha desagregado en dos dimensiones: producción para la exportación y producción para el mercado interno. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema producción nacional del mango peruano.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

	INDICE	PAG
Hoja del Jurado		II
Dedicatoria		III
Agradecimiento		IV
Declaratoria de autenticidad		V
Presentación		VI
Índice		VII
RESUMEN		XI
ABSTRACT		XII
I. INTRODUCCIÓN		13
1.1 Realidad Problemática		11
1.2 Trabajos previos		15
1.3 Teorías relacionadas al tema		18
1.4 Formulación del problema		22
1.4.1 Problema General		22
1.4.2 Problemas Específicos		22
1.5 Justificación del estudio		22
1.6 Hipótesis		23
1.6.1 Hipótesis General		23
1.6.2 Hipótesis Específicas		23
1.7 Objetivo		23
1.7.1 Objetivo General		23
1.7.2 Objetivos Específicos		23
II. MÉTODO		24
2.1 Diseño de investigación		24
2.2 Variables, operacionalización		24
2.3 Población y muestra		24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad		25
2.5 Métodos de análisis de datos		25
2.6 Aspectos éticos		25

III.	RESULTADOS	26
3.1	Resultados sobre el volumen de exportación	26
3.2	Resultados sobre el precio de exportación	28
3.3	Resultados sobre el volumen de producción al mercado interno	30
3.4	Resultados sobre el precio promedio al minorista	32
IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIÓN	37
VI.	RECOMENDACIONES	38
VII.	REFERENCIAS	39
	ANEXOS	43
	ANEXO 1. Matriz de consistencia	44
	ANEXO 2. Juicio de expertos	45
	ANEXO 3 Ficha comercial del mango	48
	ANEXO 4 Producción nacional del mango	50
	ANEXO 5 Precio promedio al minorista	50
	ANEXO 6 Volumen de exportación del mango	51
	ANEXO 7 Precio de exportación del mango	52



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Volumen de exportación del mango durante el periodo 2008 – 2017, expresado en toneladas (TM).	26
Tabla 2. Precio de exportación del mango durante el periodo 2008 – 2017, Expresado en dólares americanos (\$).	28
Tabla 3. Volumen de producción del mango hacia el mercado interno Durante el periodo 2008 – 2017, expresado en Toneladas (TM).	30
Tabla 4. Precio promedio del mango al minorista durante el periodo 2008 – 2017, expresado en soles (S/).	32

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volumen de exportación del mango durante el periodo 2008 – 2017, expresado en toneladas (TM).	27
Figura 2. Precio de exportación del mango durante el periodo 2008 – 2017, Expresado en dólares americanos (\$).	29
Figura 3. Volumen de producción del mango hacia el mercado interno Durante el periodo 2008 – 2017, expresado en Toneladas (TM).	31
Figura 4. Precio promedio del mango al minorista durante el periodo 2008 – 2017, expresado en soles (S/).	33

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo se ha destinado la producción nacional del mango durante el periodo 2008 – 2017, la misma que pertenece a la sub partida Nandina - 0811909100, que cumple con las normas y parámetros internacionales y nacionales que exige y garantiza la calidad que requiere el mango para su venta en el mercado.

El diseño que se ha utilizado en esta investigación es el ex post facto (no experimental), ya que no hubo ninguna manipulación de los datos, sin embargo, fue necesario la recopilación de datos ya existentes en las diversas fuentes públicas y privadas como SUNAT, MINAGRI Y TRADE MAP, los cuales fueron organizados en una lista y cuadros sobre la producción nacional del mango. Para el análisis se seleccionó el producto exportable de mango peruano, obteniéndose con respecto a él, los datos de producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno.

La presentación de los datos se realizó usando tablas y gráficos estadísticos, donde se puso en evidencia las diversas tendencias generadas en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores: volumen de exportación, precio de exportación, volumen de producción del mercado interno y precio al minorista.

Se obtuvo como conclusión principal que la evolución de la producción nacional destinada a la exportación y al mercado interno durante el periodo 2008 – 2017 es positiva.

Palabras claves: Exportación, Producción nacional.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine how the national mango production has been destined during the period 2008 - 2017, the same one that belongs to the sub-heading Nandina - 0811909100, complies with the international standards and parameters that demand and guarantee the quality required by the the handle.

The design used in this research is ex post facto (not experimental), since there was no manipulation of the data, however, it was necessary to collect data already existing in the various public and private sources, which were organized in a list and tables on the national production of mango. For the analysis the exportable product of Peruvian mango was selected, obtaining with respect to it, the data of production destined to the export and production destined to the internal market.

The presentation of the data was done using statistical tables and graphs, where the different trends generated in the period were highlighted, taking as reference the following indicators: export volume, export price, domestic market production volume and retail price. .

It was obtained as a main conclusion that the evolution of the national production destined to the export and to the internal market during the period 2008 - 2017 is positive.

Keywords: Exportation, national production.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

El mango peruano con su partida arancelaria 0811909100 es uno de los principales productos agrícolas con mayor exportación de nuestro país, así lo demuestra un reciente informe de Agrodata Perú donde señala que en los tres primeros meses del 2017 nuestro país ha exportado el doble que en el año 2016. Nuestros principales mercados a donde se exporta son los países de Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos. Pero no solo se vende en el mercado externo, ya que también se vende y consume en el mercado interno. Muchos consumidores creen que exportando el mango el mercado internado quedara desabastecido y que los precios subirán, pero no es así porque hay producción para los dos mercados y los precios se mantienen al alcance de los consumidores nacionales.

La gran demanda del mango es debido a que tiene un alto nivel nutricional, con un sabor, fragancia y gusto único, como también tiene grandes beneficios para el ser humano ya que contiene una gran cantidad de antioxidantes que ayudan a prevenir el cáncer, ayuda a la buena digestión, reduce las enfermedades del corazón, controla la acidez y fortalece los huesos.

El mango peruano se cultiva mayormente en el norte del Perú y principalmente en los departamentos de Piura y Lambayeque que cuentan con los mayores porcentajes de producción en el país. Esto se debe a las buenas condiciones naturales, climáticas y tecnológicas que poseen.

Tenemos la suerte de vivir en un país productor de mango. El incremento de los volúmenes destinados para exportación viene creciendo positivamente año tras año y con precios superiores al del mercado nacional. Consumirla no será nada difícil pero no somos los únicos consumidores ya que nuestro producto está siendo vendido en mercados internacionales que cada vez son más exigentes con la calidad. Ante la creciente competencia internacional, los productores agrícolas se enfrentan a nuevos retos que respondan a las exigencias del mundo globalizado.

Nuestro país tiene deficiencias y restricciones en el sector agrícola como son: la falta de información, capacitación, falta de capacidad empresarial, normas de

producción, de recursos económicos, altos costos de inversión, bajo nivel de negociación, falta de tecnología para mejorar la calidad de sus productos, falta de promoción y participación; así mismo enfrentan problemas en riego tecnificado, falta de información y otras más. Estos problemas deberían ser solucionados para el beneficio del país porque el mango es una gran oportunidad de crecimiento económico ya que tiene mucha demanda y seguirá teniendo acogida mundialmente superando las expectativas de los agroexportadores.

## 1.2 Trabajos previos

Jara (2011) en su tesis de licenciatura “La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador período 2007- 2009” cuyo objetivo fue establecer y estudiar cuáles son los factores, las determinaciones económicas y las políticas que generan el ascenso y el posicionamiento de la producción y exportación del mango en la estructura y dinámica del comercio exportador ecuatoriano. Publicada por la Universidad de Guayaquil, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. En sus conclusiones, señala que el mercado mundial del mango genera millones de dólares de ganancia al año, y en un mundo donde la calidad de la alimentación es un tema tan importante y que sobre todo ha tomado preponderancia. Es muy importante ponerle una gran atención a este tipo de productos beneficiosos, que tienen una amplia gama de propiedades alimenticias y que son muy preferidos por los países desarrollados cuyos ciudadanos desean y quieren mejorar su calidad de vida. Por eso han decidido consumir cada vez mas frutas, que son alimentos más saludables, en donde el Mango tiene una gran aceptación por su calidad, textura y por las características claves de su composición así como su exquisito sabor. Otras de las conclusiones a resaltar es que en el año 2007 las exportaciones de mango fueron de gran ayuda para el PIB ecuatoriano ya que su exportación fue \$11.000.000, pero a partir del año 2008 y 2009 empezó a disminuir llegando hasta menos del 50% del total de las exportaciones agrícolas ecuatorianas.

Benavente (2012) en su tesis de Magister titulada “Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque” cuyo objetivo fue incrementar la producción total de mango de la región Lambayeque con el fin de logran una mayor participación dentro del mercado exportador de mango peruano. Publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Las exportaciones de mango son favorables para el Perú y continuarán creciendo tanto en nuestro país como en la región Lambayeque, ya que esta cuenta con condiciones favorables que se dan a nivel mundial y local. Considerando que en los últimos años se ha presentado un incremento de las importaciones mundiales del mango que es la cuarta fruta tropical más comercializada a nivel mundial. Nuestro país ha incrementado su valor y volumen de exportación recurrentemente, con un crecimiento de

más de 80% (comparando el año 2011 respecto al 2007), llegando a un volumen de 123,863 toneladas, por lo que, considerando esta tendencia y el incremento de la demanda se espera que las exportaciones de mango continuarán creciendo. El mango peruano tienen una gran demanda en el mercado internacional y la producción de esta fruta en nuestro país es una de las principales actividades agroexportadora.

Bustillos (2013) en su tesis de Magister titulada “Planeamiento estratégico del mango” cuyo objetivo fue Incrementar el rendimiento anual por hectárea de Mango de 14 toneladas en el 2012 a 18 toneladas al 2023, es decir un aumento total de 28.57%. Publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. En sus conclusiones, señala que el Perú es un país privilegiado en el cultivo del Mango por las grandes ventajas comparativas que tiene, como por ejemplo tenemos clima seco de la costa norte peruana, suelos apropiados, ventana comercial, y cercanía del puerto de embarque de Paita. De la misma forma, se está mejorando infraestructuras y innovando en estrategias para tener una mayor inversión extranjera, que han favorecido la generación de negocios. El Mango peruano puede ubicarse como el tercer exportador del mundo con 250,000 toneladas anuales en el año 2023; basado en el reconocimiento mundial por su calidad, teniendo como pilares la eficiencia, el uso de tecnologías, y los altos estándares internacionales fitosanitarios, conservando así el medio ambiente y generando rentabilidad, prosperidad y desarrollo de las comunidades vinculadas.

Actualmente, el Mango peruano ocupa el sexto lugar en las exportaciones mundiales. Ya que el 90% de la producción de Mango peruano es destinado a la exportación, dando a indicar que la calidad del fruto es excelente.

Alcántara (2017) en su tesis titulado “Pan de negocio para la exportación del mango Kent en el mercado de Estados Unidos” tiene como objetivo elaborar un plan de negocio para evaluar la viabilidad económica de la exportación de Mango Kent desde el distrito de Motupe, provincia y departamento de Lambayeque. Publicado por la Universidad Esan. Para el desarrollo de la tesis, se utilizó la investigación exploratoria y cualitativa. Esta comprende tres fases de estudio detalladas que son: Análisis, evaluación y elaboración. En sus conclusiones señala que el mango peruano está posicionado como una de las frutas tropicales más comercializadas a nivel mundial. En Estados Unidos, su



consumo per cápita pasa de 0.86 kg en el año 2009 a 1.3 kg en el 2013, con una tasa promedio anual de 11%. A su vez, el país norteamericano es el principal importador de mango; sus principales proveedores son México (66%), Ecuador (11%) y Perú (10%). En el 2016, las exportaciones peruanas de mango se destinan principalmente a Países Bajos (38%), Estados Unidos (28%) y Reino Unido (9%).

Dávila (2013) en su tesis de Magister titulado “Proyecto de prefactibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá (2012-2021)” cuyo objetivo fue diseñar un proyecto de pre factibilidad para establecer la viabilidad comercial, técnica y financiera para la exportación de mango al mercado canadiense. Publicada por la Universidad Tecnológica Equinoccial de Ecuador, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel explicativa correlacional y diseño no experimental. En sus conclusiones, señala que gracias a la excelente ubicación geográfica y a las condiciones climatológicas que tiene Ecuador, esta ventaja les permite producir mangos durante una estación al año que va desde octubre hasta marzo. Esto es una gran ventaja comparativa ante los competidores ya que estos mercados no pueden abastecer a los principales mercados del mango.

Vásquez (2015) en su tesis de licenciatura titulado “Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del Valle Motupe - Olmos” cuyo objetivo fue Identificar los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe - Olmos. Publicada por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, desarrollado con un con un enfoque descriptivo - exploratorio de corte transversal de diseño no experimental. En su tesis concluye que en esta región del Perú, la agro exportación del mango recién está en desarrollo, ya que los productores tienen muy poco conocimiento sobre las posibilidades de vender en el mercado externo. Asimismo solo el 17% de los productores del mango exportan esta fruta a consecuencia de que hay falta de apoyo de las empresas exportadoras y del estado ya que estas no le brindan la capacitación ni el conocimiento necesario.

Peralta (2004) en su tesis de licenciatura titulado “Comportamiento de la demanda del mango en EE.UU. Ventanas para la exportación” cuyo objetivo fue conocer cuál ha sido el comportamiento de la oferta mundial del mango en el mercado norteamericano. Publicada por la Universidad de Piura, desarrollado con un enfoque cuantitativo, de nivel

explicativo correlacional y diseño no experimental. En sus conclusiones, señala que el mes de Febrero es una gran ventaja para el Perú en la exportación del mango al mercado norteamericano porque las condiciones climáticas son favorables y permite que en ese mes se pueda cosechar ya que somos los únicos ofertantes de mercado para poder exportar. El periodo de mayor oferta de mango en el mercado se presenta entre los meses de abril y julio, sobrepasándose los 25 millones de kilogramos importados por mes, en donde México tiene una participación del 85% en los niveles de oferta.

### **1.3 Teorías relacionados al tema**

#### **1.3.1 Producción**

##### **A) Definición**

La producción se puede definir como la recolección de un número de materias primas o insumos para la fabricación de un bien. En este caso García, Parra y Rojo (2007, p.13) define a la producción como: Toda actividad económica que tiene como objetivo la transformación de materias primas, añadiéndole un valor con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los clientes, a la vez que le hace susceptible de transacción.

La producción agrícola se puede definir como la actividad que consiste en la siembra y cosecha de productos como vegetales y frutas para el consumo humano. En este sentido la FAO (1998) sostiene que la producción agrícola es toda actividad que se destina a la alimentación directa o también para insumos industriales, que a su vez pueden destinarse a la alimentación (caña de azúcar) o a materias primas para uso industrial (algodón).”

Rosales (2000, p.47) define a la producción como “ La relación que existe entre los factores de producción y el producto final y todo este proceso se puede observar en un corto o largo plazo, dependiendo de qué tan rápido sea el proceso productivo.”

García (2013, p.27) sostiene que “El producir un bien o servicio se refiere a la creación de cosas u objetos con un valor económico que en un determinado tiempo puedan ser vendidas y obtener utilidades.”

Anglas (2007) sostiene que la producción nacional “Es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en un determinado país que trae como resultado las ganancias obtenidas por el comercio.

Parkin, Esquivel y Muñoz (2007, p. 112) sostiene que la producción nacional “Son solamente los productos, bienes y servicios que han sido producidos dentro de un determinado país y esta producción cuenta como parte del PIB del país que ha producido.”

### **B) Dimensiones**

La exportación va a ser una de las dimensiones de la variable producción nacional. Se puede definir a la exportación como la salida de mercancía de un país hacia otro país determinado que trae como consecuencia una mejor economía para el país vendedor. En este sentido Osorio (2006, p.82) define la exportación como “Toda operación de salida de mercancías de un territorio hacia otro destino fuera del país y que esto ayuda a que haya una entrada de divisas.”

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2007, p.714) define la exportación como el medio de comercio más común que utilizan las empresas para poder realizar sus actividades internacionales. Esto quiere decir que las empresas realizan esta actividad para poder aumentar sus ingresos de ventas, conseguir más producción de bienes y lograr una rentabilidad favorable.

Mercado (2000, p.27) sostiene que la exportación es una venta que sea realiza más allá de las fronteras de un país en donde se encuentra la empresa exportadora. Tener que exportar es tener que vender y solo vender para que se pueda obtener los objetivos planteados.

Viendo estas citas de los autores mencionados, en mi opinión personal puedo decir que apoyo más la definición de Daniels, Radebaugh y Sullivan. Ya que la exportación es la actividad más conocida del comercio internacional. Los países y empresas tratan de expandir sus productos hacia mercados extranjeros para poder obtener mayor rentabilidad y utilidades compitiendo con otras empresas. Gracias a la exportación el país puede crecer cada vez más favoreciendo a muchas personas.

La otra dimensión de la producción nacional a definir será la producción destinada al mercado interno que se puede definir como los bienes y servicios producidos por empresas que se venden dentro del país productor. En este caso Fisher y Espejo (2012, p.85) señala que “el mercado interno es aquel mercado que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.”

Boríssov, Zhamin y Makárova (1970) define el mercado nacional como: un “Círculo de compra y venta de mercancía que se da dentro de un territorio determinado”

Mankiw (2007, p.41) por su parte define el mercado interno como “Un grupo de comerciantes y compradores de un bien o servicio que están en un solo país. Donde los compradores son los encargados de determinar la demanda de los productos y los comerciantes determinan en conjunto la oferta.”

En las definiciones citadas por los autores mencionados estoy de acuerdo con lo que definen Boríssov, Zhamin y Makárova, ya que la producción para el mercado nacional o interno es el comercio que se realiza dentro de un determinado país según sus volúmenes de transacción, puede ser mayorista o minorista.

### **C) Indicadores**

Los indicadores que se tomarán para ayudar a medir la dimensión exportación serán: el volumen de exportación y el precio de exportación.

El volumen de exportación se puede entender como las cantidades que un país vende al extranjero expresado en kilos o toneladas. En este sentido El banco central de reserva del Perú (2015) define al volumen de exportación como las cantidades de las mercaderías exportadas a un mercado objetivo en relación a un año determinado o periodo base.

El precio de exportación se puede entender como el valor monetario que tiene un bien o servicio vendido al extranjero. En este caso el Mincomercio, industria y turismo (2015) sostiene que el precio de exportación son todos los costos pagados o costos por pagar de un determinado producto que es considerado para la venta fuera del país de origen.

Para medir la dimensión mercado interno, se tomaron los indicadores volumen de producción para el mercado interno y el precio al minorista.

El volumen de producción para el mercado interno se puede entender como las cantidades de producción de un país o región que solo es vendida es su mismo mercado, o sea en el mercado local. En este caso Camacho (2016) define al volumen de mercado interno como:

“Un estudio que sirve para medir el tamaño del mercado refiriéndose a una empresa o producto comparado contra la competencia en un periodo determinado.”

El precio al minorista se puede definir como el valor económico que le da un vendedor a un bien o servicio en el mercado local para los clientes que compran en pocas cantidades. En este sentido FAO (2001) dice que el precio al minorista son los precios a los que compran los consumidores. Algunas veces los precios minoristas son obtenidos por los servicios de información de mercados. Los precios minoristas están sujetos a variaciones amplias dependiendo del lugar de venta y del servicio prestado por el minorista.

#### **D) Teoría**

No hay una teoría de la producción que pueda mencionar en esta investigación. Una de las teorías que puede estar presente es la teoría de la ventaja absoluta donde quiere decir que cada país debe especializarse en producir productos que son más eficientes y que tiene una mayor ventaja sobre otros países. Es por eso que se menciona a Smith (1794) donde sostiene sobre la teoría de la ventaja absoluta diciendo que cada nación debe enfocarse en producir bien o servicios donde es más fuerte y eficiente. Algunos de estos productos deben ser exportados para tener ganancias económicas y poder pagar las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

Otra teoría que se menciona en esta investigación es la teoría de la ventaja comparativa que se puede entender a que un país eficiente en la producción de un producto debe exportarlo y reducir las importaciones para que se pueda obtener mayores ganancias económicas.

Ricardo (1817) sostiene que es cuando un país puede lograr grandes ganancias económicas, poniendo toda su capacidad productiva en los bienes y servicios que se producen en grandes cantidades y con mayor eficiencia e importando el resto de bienes. Un país no necesariamente tiene que ser productor de un producto a bajo costo para poder tener una ventaja comparativa en la producción de ese bien o servicio.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cómo fue destinado la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017?

### **1.4.2 Problemas específicos**

1. ¿Cómo ha sido la producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017?
2. ¿Cómo ha sido la producción nacional del mango destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017?

## **1.5 Justificación del estudio**

La investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación practica: Esta investigación tiene una justificación practica porque permite resolver el problema que existe en el Perú en cuanto a la mejora de la agricultura ya que el incremento de las exportaciones del mango harán que nuestra producción sea cada vez mejor para el abastecimiento adecuado, desde la preparación de la tierra, la siembra y la cosecha, así también como la mejora de la distribución física.

En este sentido, con los resultados encontrados, y el análisis correspondiente se puede informar a las autoridades de los departamentos productores como Piura y Lambayeque y del país en general, para que puedan evaluar y planificar mejoras en la producción.

Justificación Teórica: las principales regiones productoras del Perú hacen que nuestro país pueda abastecer al mercado externo e interno. Es por eso que se debe poner en marcha un proceso de mejoramiento en la agricultura para poder ser principales

productores a nivel mundial captando nuevos clientes potenciales y así poder tener una mejora económica.

Esta investigación tiene como resultado, que los principales productores y las principales empresas exportadoras del mango en Perú puedan beneficiarse y y poder ser el principal productor a nivel mundial.

Justificación metodológica: Mediante la recopilación de datos y la obtención de resultados, tiene que ser evaluados por personas estrictamente capacitados en el tema para que puedan validarlo y así los futuros expositores tomen como modelo para sus investigaciones.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

Determinar cómo fue destinada la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

1. Determinar cómo ha sido la producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017.
2. Determinar cómo ha sido la producción nacional destinada al mercado interno del mango durante el periodo 2008-2017

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis general**

El destino de la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.

### **1.7.2 Hipótesis específicos**

1. La producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.
2. La producción nacional del mango destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha mantenido una tendencia creciente.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo y el diseño es investigación no experimental de nivel descriptivo de tendencia.

La investigación cuantitativa se puede definir como la investigación donde la información reunida son datos numéricos para luego ser desarrolladas estadísticamente. En este sentido Hernández (2014, p. 37) define a la investigación cuantitativa como toda investigación donde se recauda datos para luego probar hipótesis con un análisis estadístico para finalmente establecer pautas y probar teorías.

### 2.2 Variables, operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	<p>Anglas (2007) define a la producción nacional como: el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo determinado.</p>	<p>Para medir la producción nacional se tomara en cuenta las dimensiones de producción destinada a la exportación y la producción destinada al mercado interno utilizando los indicadores volumen, valor y precios de exportación como también el valor, volumen y precios al minorista.</p>	<p><b>PRODUCCIÓN DESTINADA A LA EXPORTACIÓN</b></p>	<p>Volumen de exportación</p> <p>Precio de exportación</p>
		<p>volumen, valor y precios de exportación como también el valor, volumen y precios al minorista.</p>	<p><b>PRODUCCIÓN DESTINADA AL MERCADO INTERNO</b></p>	<p>volumen</p> <p>Precio al minorista</p>



### **2.3 Población y muestra**

En esta investigación no se necesita población ni muestra, debido a que los datos o información son datos existentes y de fuentes confiables (ex post facto). La información recolectada es de páginas, libros e instituciones confiables como Minagri, Trade Map, Sunat.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En esta investigación no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex-post-facto.

Para que a investigación tenga la validez se ha recurrido a la asesoría y opinión de tres personas expertas en el área.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Al haber recolectado información necesaria, se va recoge los datos importantes para luego organizarlos a través de variables, dimensiones e indicadores.

### **2.6 Aspectos éticos**

Los datos que hay en esta investigación están correctamente citados y cada uno con su referencia bibliográficas para que otros investigadores puedan ayudarse. Aquí es si tiene respeto por la propiedad intelectual y el derecho a la privacidad

### III.RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de la producción nacional destinada a la exportación

##### 3.1.1 Volumen de Exportación del mango

En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación del mango, durante el periodo 2008-2017, expresado en toneladas (TM) Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

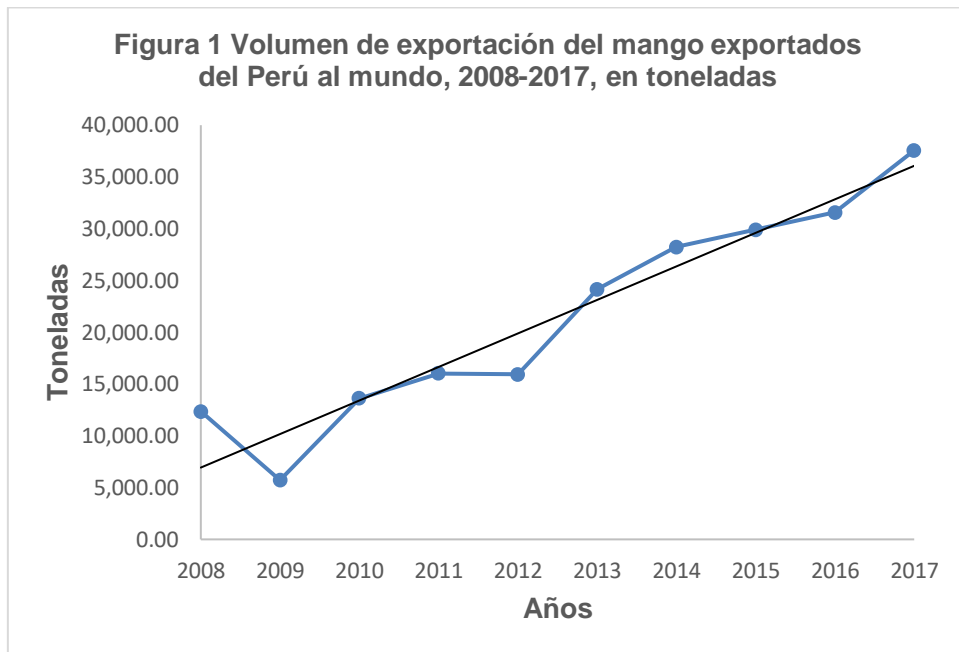
Tabla 1: *Volumen de exportación del mango exportados del Perú al mundo, 2008-2017, en toneladas (TM)*

Años	Volumen TN	Variación
2008	12,338.98	
2009	5,716.77	-54%
2010	13,631.03	138%
2011	16,026.50	18%
2012	15,924.34	-1%
2013	24,151.77	52%
2014	28,223.91	17%
2015	29,904.65	6%
2016	31,578.66	6%
2017	37,563.22	19.0%

Fuente: SUNAT

En la tabla 1 se puede observar que el volumen de exportación del mango peruano se incrementó en un 204.4% durante el periodo 2008 – 2017. Esto se debió a gran demanda que tienen nuestros países consumidores como Estados Unidos que es el principal importador de esta fruta tropical y el Perú es el segundo exportador a este mercado después de México y seguido de Ecuador y Brasil.

En la figura 1 se grafica el volumen de exportación del mango hacia el mundo durante el periodo 2008 - 2017



Si se estima la línea de tendencia se puede observar los siguientes resultados:

$$y = 3237.8x - 6E+06$$

$$R^2 = 0.9216$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Según dichos resultados de la figura 1, muestra que el volumen de exportación del mango peruano hacia los diversos países tienen una tendencia creciente como muestra la ecuación ( $y = 3237.8x - 6E+06$ ) y/o siendo esta tendencia alta según el coeficiente de determinación  $R^2 = 0.9216$ . También se puede observar que en el año 2009 presentó una caída en las exportaciones y esto fue debido a la crisis internacional que afectó a la producción agrícola en el Perú. Y en el año 2012 las exportaciones cayeron por los problemas climatológicos y sociales que sufrieron las zonas de producción.

### 3.1.2 Resultados del precio de exportación del mango

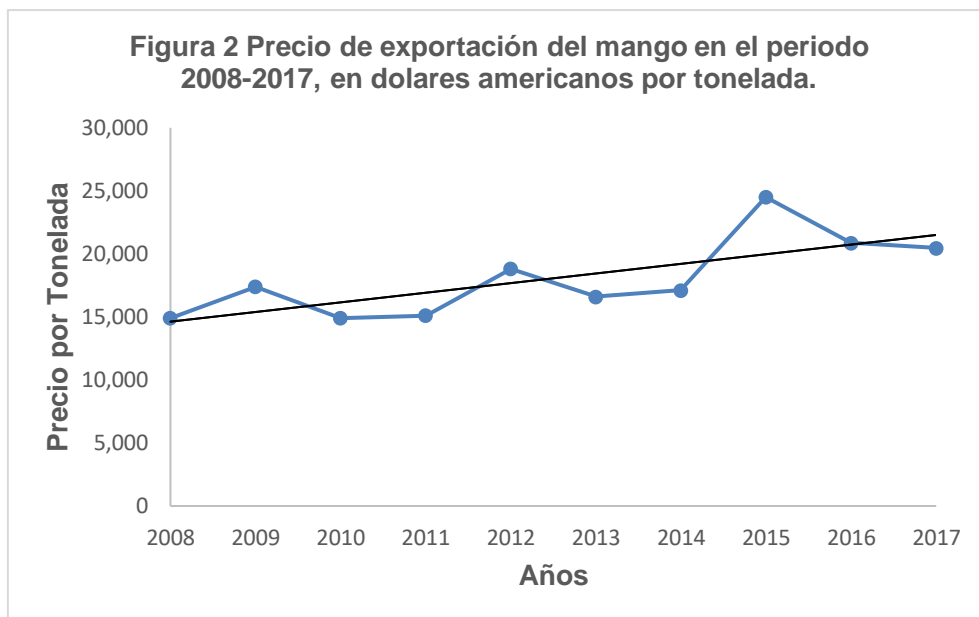
Tabla 2: *Precio de exportación del mango en el periodo 2008-2017, en dólares americanos por tonelada.*

Años	Precio / Tonelada	Variación
2008	14,900	
2009	17,400	17%
2010	14,900	-14%
2011	15,100	1%
2012	18,800	25%
2013	16,600	-12%
2014	17,100	3%
2015	24,500	43%
2016	20,870	-15%
2017	20,450	-2%

Fuente: Trade Map

En la tabla 2 se puede observar que el precio de exportación del mango peruano se incrementó en un 37% durante el periodo 2008 – 2017. Esta alza de precios obedece a un importante incremento de la demanda de los países asiáticos, la India, Estados Unidos y varios países latinoamericanos y a restricciones en la oferta. Otras de las causas por las que el precio tuvo un aumento es por la subida de precios de los fertilizantes que los productores utilizan para la conservación de los mangos.

En la figura 2 se grafica el precio de exportación del mango durante el periodo 2008 - 2017



Al trazar la línea de tendencia podemos obtener los siguientes resultados del precio de exportación.

$$y = 763.88x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.548$$

Dónde: Y es el precio de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Según dichos resultados de la figura 2, muestra que el precio exportación del mango peruano hacia los diversos países tiene una tendencia creciente como muestra la ecuación ( $y = 763.88x - 2E+06$ ) y/o siendo esta tendencia baja según el coeficiente de determinación  $R^2 = 0.548$ . Se puede observar que en el año 2015 hubo un incremento en los precios de exportación ya que en ese año se presentó el fenómeno del niño y los productos no podían llegar a sus destinos en los días pactados. También en el periodo 2008, 2010 nos muestra una desaceleración, originado por las competencias que tenemos con otros países como Brasil, Ecuador. Donde se tuvo que bajar los precios para poder competir con estos países productores.

### 3.2 Resultados del volumen de producción nacional destinado al mercado interno

#### 3.2.1 Volumen de producción al mercado interno

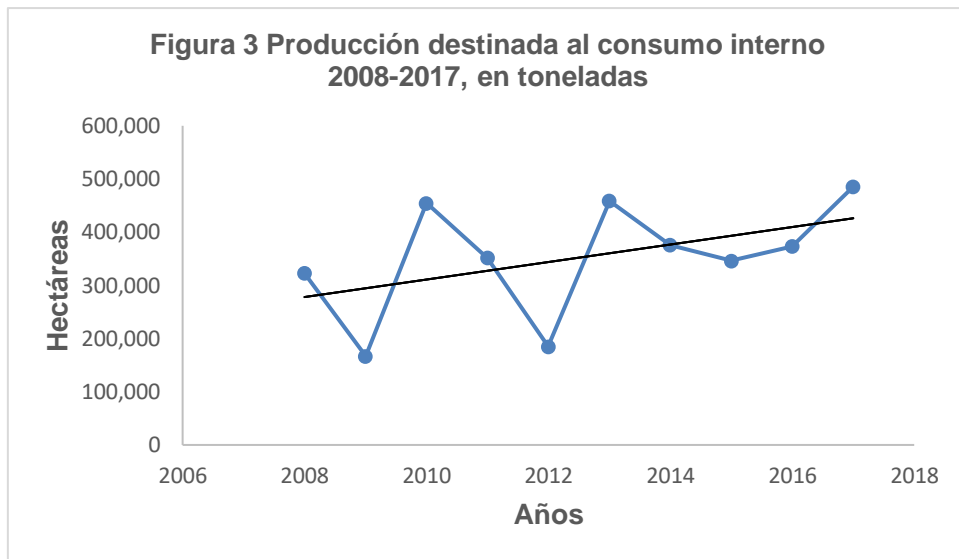
Tabla 3: *Producción nacional del mango destinada al mercado interno 2008-2017, en toneladas*

Años	Producción TN	Variación
2008	322,721	
2009	167,008	-48%
2010	454,330	172%
2011	351,937	-23%
2012	185,182	-47%
2013	458,766	148%
2014	375,998	-18%
2015	345,979	-8%
2016	373,520	8%
2017	485,515	30%

Fuente:Minagri

En la tabla 3 se puede observar que la producción nacional destinada al mercado interno se incrementó en un 50% durante el periodo 2008 – 2017. Este aumento de producción nacional se debió al alto consumo del mango que hay en nuestro mercado interno. También se puede observar que en el año 2009 hubo baja producción por la desaceleración económica que hubo a nivel mundial y que impactó al Perú.

En la figura 3 se grafica el volumen de producción al mercado interno en el periodo 2018 – 2017.



Al trazar la línea de tendencia podemos observar los siguientes resultados:

$$y = 16453x - 3E+07$$

$$R^2 = 0.2154$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

$R^2$  es el coeficiente de la determinación.

Según dichos resultados de la figura 3, muestra que la producción nacional del mango peruano destinado al mercado interno tiene una tendencia decreciente tal y como muestra la ecuación ( $y = 16453x - 3E+07$ ) y/o no habiendo tendencia según coeficiente de determinación  $R^2 = 0.2154$ . Se puede observar que en el año 2009 el abastecimiento al mercado interno cayó debido a la desaceleración economía mundial que hubo. En el 2012 también hubo una caída en la producción causada por los problemas climatológicos. Se debe aclarar que para que haya una buena producción tiene que haber un buen clima. Es por eso que la producción de mango tiene variaciones.

### 3.2.2 Precio promedio al minorista

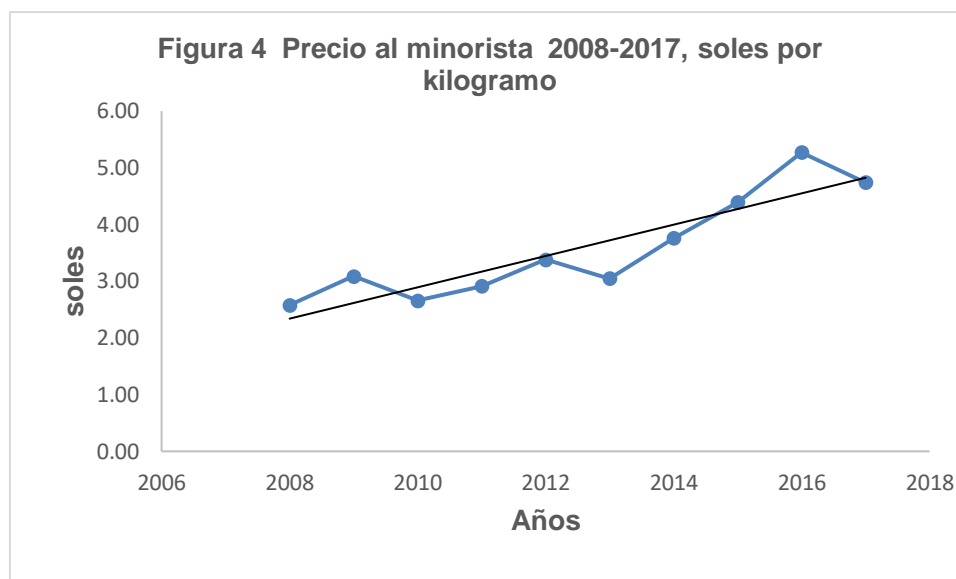
*Tabla 4 Precio del mercado interno al minorista promedio 2008-2017, soles por kilogramo*

Años	Soles	Variación
2008	2.58	
2009	3.09	20%
2010	2.66	-14%
2011	2.91	9%
2012	3.38	16%
2013	3.05	-10%
2014	3.76	23%
2015	4.39	17%
2016	5.27	20%
2017	4.74	-10%

Fuente: Minagri

En la tabla 4 se puede observar el precio promedio al minorista se incrementó en un 84% durante el periodo 2008 – 2017. Este aumento de precio se debió a los problemas climatológicos que hay en el país, como por ejemplo las fuertes lluvias e inundaciones en las zonas productivas que hace que el mango no llegue a su destino en la fecha pactada, mermándose en el camino. Es por eso que los productores no se arriesgan a sembrar ni a cosechar. Otras de las consecuencias es la fuerte demanda que hay en el mercado interno.





Al trazar la línea de tendencia podemos observar los siguientes resultados:

$$y = 0.2762x - 552.23$$

$$R^2 = 0.8124$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R<sup>2</sup> es el coeficiente de la determinación.

Según dichos resultados de la figura 4, muestra que el precio promedio al minorista del mango peruano tiene una tendencia creciente como muestra la ecuación ( $y = 0.2762x - 552.23$ ) y/o siendo esta tendencia alta según el coeficiente de determinación  $R^2 = 0.8124$ . Se puede observar que en el año 2009 hubo un incremento en los precios al minorista por el estancamiento económico que hubo y el poco abastecimiento hacia el mercado local. En el 2010 el precio vuela a su normalidad manteniéndose casi igual en los años siguientes. Se debe recordar que en el 2015 hubo el fenómeno del niño que hizo que los productos agrícolas se pudran por no llegar a sus destinos, lo cual tuvo como consecuencia el alza de los precios en el mercado interno y también en el siguiente año.

#### IV.DISCUSIÓN

Luego de haber mostrado los datos estadísticos de la producción nacional del mango destinado hacia la exportación y al mercado interno. Se determinó que no toda la mercadería se va para el extranjero, sino también que para el mercado interno se queda una gran cantidad de toneladas. Esto quiere decir que nosotros los peruanos somos buenos consumidores del mango. Jara (2011) en su tesis “La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador período 2007- 2009” donde su objetivo principal fue establecer y estudiar cuáles son los factores, las determinaciones económicas y las políticas que generan el ascenso y el posicionamiento de la producción y exportación del mango en la estructura y dinámica del comercio exportador ecuatoriano. El autor concluyó que el mercado mundial del mango genera muchos millones de dólares en ganancias porque cada día que pasa la alimentación necesita una mejor calidad por las diversas enfermedades que existen y esta fruta es muy buena para combatirlas. Es por eso que coincido con esta investigación por que el mango es uno de los principales productos agrícolas del Perú, es un producto rico, de calidad y con un alto valor nutritivo que hace que los demás países estén interesados y quieran consumirlas como por ejemplo Estados Unidos es uno de los principales países importadores de este fruto , su población sufre de muchas enfermedades por el excesivo consumo de comida chatarra. Mostrar este producto al mundo es muy beneficioso para el país.

Estoy de acuerdo con la tesis de Benavente (2012) titulado “Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque” donde se planteó como objetivo principal incrementar la producción total del mango de la región Lambayeque con la finalidad de poder llegar a tener una mayor participación en las exportaciones peruanas y así poder contribuir con el crecimiento de la región. El autor concluye que el Perú está aumentando su volumen de exportación cada año y que ha tenido un crecimiento del 80% entre los años 2007 y 2011 con un volumen de 123, 853 toneladas. En mi investigación se puede observar que el volumen de exportación del mango ha tenido una tendencia creciente pero no tanto como el porcentaje que menciona. Se puede ver que el volumen de exportación del mango cada año ha subido. Pero si queremos ser líder a nivel mundial se debería trabajar juntos con las empresas y el estado para poder exportar en mayores cantidades que es la principal prioridad del productor peruano.

La tesis de Alcántara (2012) titulada “Plan de negocio para la exportación del mango Kent en el mercado de Estados Unidos” tiene información con la que yo estoy de acuerdo ya que

concluye que el mango es una de las frutas tropicales más comerciales del mundo, siendo Estados Unidos uno de nuestros principales compradores de mangos peruanos. En mi investigación se puede ver que hay suficiente cosecha para poder cumplir con pedidos de otros países y en especial poder satisfacer el mercado Americano ya que es un muy buen consumidor y el principal país importador.

Estoy de acuerdo con la tesis de Dávila (2013) titulado “Proyecto de prefactibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá (2012-2021)” donde concluye que debido a la buena ubicación geográfica y también buenos ambientes climatológicas que tiene el Ecuador, el cual puede abastecer a los mercados internacionales en el periodo de octubre hasta marzo ya que otros países no tienen esta ventaja. De acuerdo con mi investigación el Perú también puede aprovechar la ventaja comparativa que tiene ya que también tenemos un buen clima en la zona norte del país que son Piura y Lambayeque. El Perú cosecha en enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre.

No estoy de acuerdo con la tesis de Bustillos (2013) titulado planeamiento estratégico del mango donde su objetivo principal es aumentar la producción anual por hectárea para la exportación. Si bien es cierto señala que el Perú es un país muy rico en el cultivo de esta fruta tropical por las grandes ventajas comparativas que tiene respecto a otros países, ya que cuenta con un clima perfecto para la siembra en el norte del país. Pero nos detalla que el 90 % de las exportaciones se va para el mercado externo y según los resultados de mi investigación no la gran mayoría de la producción nacional se va para las exportaciones. Sino que la mayor parte queda para el mercado interno. Esto quiere decir que los peruanos somos buenos consumidores de mangos por su sabor, calidad y alto valor nutricional.

Estoy de acuerdo con la tesis de Vásquez (2015) titulado “Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del Valle Motupe - Olmos” donde su objetivo principal es identificar cuáles son los problemas que pasan los productores de mango del Valle Motupe. Para poder tener un buen crecimiento en el sector agrícola y ser competitivo a nivel mundial en las exportaciones, el productor debe tener todas las facilidades y conocimientos para que la producción sea de calidad y pueda subir cada vez más. Es por eso que el autor en su investigación llega a la conclusión de que menos del 20% de los productores en Olmos exportan el mango por la falta de conocimiento que tiene. Y esto es debido a que el estado y las empresas no le dan todo su respaldo para que puedan producir en grandes cantidades. En mi

investigación se puede observar que en los años 2009 y 2012 la producción nacional tuvo un bajo crecimiento que pudo ser evitado si los productores hubiesen recibido el apoyo necesario para enfrentar los problemas económicos y climáticos que sufrió el Perú.

Estoy de acuerdo con la tesis de Peralta (2004) titulado “Comportamiento de la demanda del mango en EE.UU. Ventanas para la exportación” cuyo objetivo principal fue conocer cómo fue el comportamiento de la exportaciones del mango en el mercado americano. El autor en sus conclusiones, señala que una de las grandes ventajas que tiene el Perú es que en el mes de febrero se puedan producir en grandes cantidades ya que en esa temporada el clima en el norte del país es ideal para la siembra y cosecha. El Perú debe aprovechar con esta ventaja respecto a los demás países. En otra de sus conclusiones señala que el fenómeno del niño es una de las principales causas del estancamiento de la producción nacional de este fruto. En mi investigación se puede observar que la producción nacional tuvo una desaceleración por causas climatológicas.

## V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del volumen de las exportaciones del mango durante el periodo 2008 – 2017. Aludiendo que las exportaciones de este producto está subiendo cada vez más y es beneficioso para la economía del país.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del precio de exportación del mango durante el periodo 2008 – 2017. El precio de exportación están saliendo del país a un buen precio.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia negativa en la evolución de la producción nacional del mango para el mercado interno durante el periodo 2008 - 2017. Tuvo varios retrasos de producción. Debido a los problemas climáticos que atravesó el país.
4. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución de los precios al minorista.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se debe dar estrategias por parte del estado para poder mejorar las zonas productivas. Esto hará que la producción aumente significativamente y sea más competitivo en el mercado extranjero y en el mercado interno.
2. El mango es un producto agrícola de gran consideración para el Perú. Somos unos de los principales productores a nivel mundial. Pero podríamos ser el primer productor del mango por encima de México siempre y cuando los agricultores puedan recibir la ayuda del estado y de las empresas que son los que más se benefician con las ventas. El mango se puede seguir exportando en grandes cantidades pero también se debe mejorar el sector agrícola para generar mejores ingresos a los productores y mejorar el nivel de vida de la población rural.
3. El ministerio de agricultura debería capacitar continuamente a los productores para que tengan mayor conocimiento de la forma adecuada del proceso de la siembra y cosecha del mango. Ya que en varias partes del Perú existen campesinos que no tienen en conocimiento adecuado y esto hace que traiga como consecuencia la baja producción y el desabastecimiento.
4. El Perú es un país rico en zonas climatológicas. Y esto se debe aprovechar en el sector agrícola, haciendo campañas para poder incentivar la producción de productos agrícolas y poder ser exportados.

## VII. REFERENCIAS

- Anglas, W. (9 de julio del 2007). *Producción e ingreso nacional*. Recuperado de: <https://www.econlink.com.ar/william-anglas/produccion-e-ingreso-nacional>
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>.
- Benavente, M. (2012). *Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque*. (Tesis para obtener el grado de magister). Lima, Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4594/BENAVENTE\\_CALDERON\\_RIVADENEIRA\\_RODRIGUEZ\\_MANGO.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4594/BENAVENTE_CALDERON_RIVADENEIRA_RODRIGUEZ_MANGO.pdf?sequence=1)
- Boríssov, E., Zhamin, V. y Makárova, M. (2009). *Diccionario de la economía*. Guatemala. Recuperado de: <http://www.mijangos.byethost5.com/biblioteca/001diccionario.pdf?i=1>
- Bustillos, J. (2013). *Planeamiento estratégico del mango*. (Tesis para obtener el grado de magister). Lima, Perú. Recuperado de: [http://dalessio.pearsonperu.pe/el\\_proceso\\_estragico\\_3/recursos/3\\_mango\\_del\\_peru.pdf](http://dalessio.pearsonperu.pe/el_proceso_estragico_3/recursos/3_mango_del_peru.pdf)
- Camacho, A. (30 de marzo del 2016). *Operaciones Comerciales, categorías de los productos*. Recuperado de: <https://andersonkmacho.wordpress.com/2016/03/30/categorias-de-los-productos/>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2007). *Negocios Internacionlaes*. Mexico. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Dávila, D. (2013). *Proyecto de prefactibilidad para la exportación de mango hacia el mercado de Canadá (2012-2021)*. (Tesis para obtener el título de

- ingeniera en comercio exterior). Quito, Ecuador. Recuperado de:  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8223/1/50790\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8223/1/50790_1.pdf)
- FAO (1998). *Censos agropecuarios y género, conceptos y metodología*.  
 Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/004/x2919s/x2919s00.htm#Contents>
- FAO (2001). *Interpretación y uso de la información de mercado*. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s00.htm#Contents>
- Fisher, L., Espejo, J. (2012). *Mercadotecnia* (3° ed.). Mexico. Editorial Mc Graw Hill.
- García, A., Parra, D. y Rojo, P. (2007). *Nuevas tecnologías para la producción periodística*. Madrid, España. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=EUjCFmlZ7GIC&dq=concepto+de+produccion&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=EUjCFmlZ7GIC&dq=concepto+de+produccion&source=gbs_navlinks_s)
- García, F (2013). *Dirección y gestión de productividad, una aproximación mediante la simulación*. Madrid, España. Editorial Marcombo.
- Gitman, L., Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Madrid, España.  
 Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PA161&dq=valor+de+mercado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjy7qWEj93XAhVKYt8KHR>
- Jara, L. (2011). *La producción, comercialización y exportación del mango en Ecuador periodo 2007-2009*. (Tesis para título de economista). Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2184/1/Lucero%20Jara%20Olgadel%20Rosario.pdf>
- Mankiw, G. (2007). *Principios de economía*. Madrid, España. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=NbCqRf-h3vgC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=NbCqRf-h3vgC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional Mercadotecnia Internacional Importación – Exportación*. México. Recuperado de:



- [https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnW50cC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnW50cC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Mincomercio, industria y turismo (2015). *Precio de exportación*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=11973>.
- Osorio, C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. Bogotá, Colombia. Editorial Eco Ediciones.
- Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. México. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=NCMmkjTxKa4C&dq=valor+de+mercado&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=NCMmkjTxKa4C&dq=valor+de+mercado&source=gbs_navlinks_s)
- Peralta, M. (2003). *Comportamiento de la demanda del mango en EE.UU. – ventanas para la exportación*. (Tesis para obtener el título de economista). Piura, Perú. Recuperado de: <https://pirhua.udel.edu.pe/handle/11042/1315>
- Ricardo, D. (1959). *Principios de la economía política y tributación*. Ciudad de México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=BsHELV9k6AYC&pg=PA43&dq=teoria+de+la+ventaja+comparativa+david+ricardo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimxOrdqoLcAhVCAqwKHULpD\\_EQ6wEIKDAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ventaja%20comparativa%20david%20ricardo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BsHELV9k6AYC&pg=PA43&dq=teoria+de+la+ventaja+comparativa+david+ricardo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimxOrdqoLcAhVCAqwKHULpD_EQ6wEIKDAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ventaja%20comparativa%20david%20ricardo&f=false)
- Rosales, J. (2000). *Elementos de microeconomía*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&source=gbs_navlinks_s)
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México. Editorial Mc Graw Hill.
- Smith, A. (1794). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Barcelona, España. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=wO9kQgAACAAJ&dq=teoria+de+la+ventaja+absoluta+adam+smith&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwilueOz8vbXAhXIbiYKHfRMD5gQ6AEIKTAB>

Sunat. (2008). *Ley general de aduanas*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja03normasoc.htm>.

Vásquez, P. (2015). *Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del Valle Motupe – Olmos*. (Tesis para obtener el título de economista). Chiclayo, Perú. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/27/1/TL\\_VasquezMarrufopilar\\_ZapataMedinaJoseLuis.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/27/1/TL_VasquezMarrufopilar_ZapataMedinaJoseLuis.pdf)

## **VIII. ANEXO**

Anexo 1. Matriz de Consistencia

DURANTE EL PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	Dimensiones	INDICADORES	Método
EMPRESAS PRODUCTORAS y EXPORTADORAS DEL MANGO	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Anglas(2007) define a la producción nacional como: el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo determinado.	Para medir la producción nacional se tomará en cuenta las dimensiones producción destinada a la exportación y la producción destinada al mercado interno utilizando los indicadores volumen y precios de exportación como también el volumen y precios al minorista promedio.	PRODUCCIÓN NACIONAL	PRODUCCIÓN DESTINADA A LA EXPORTACIÓN	VOLUMEN	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las xxx del departamento de Amazonas, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue destinada la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo fue destinada la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017.	El destino de la producción nacional del mango hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.					PRECIO	
	<b>Problemas Especificos</b>	<b>Objetivos Especificos</b>	<b>Hipotesis Especificas</b>					VOLUMEN	
	¿Cómo ha sido la producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo ha sido la producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017.	la producción nacional del mango destinada a la exportación durante el periodo 2008-2017 ha sido creciente.						
¿Cómo ha sido la producción nacional del mango destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017?	Determinar cómo ha sido la producción nacional destinada al mercado interno del mango durante el periodo 2008-2017?	La producción nacional del mango destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2017 ha sido creciente.	PRECIO AL MINORISTA PROMEDIO						

## Anexo 2 : Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

Nº	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	/		/		/		
			PRECIO DE EXPORTACION	/		/		/		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	/		/		/		
			PRECIO AL MINORISTA	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 20 ..... De Noviembre de 2017

[Firma]  
 Firmá del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

Nº	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador (Dr./ Mgtr./ Lic.: Luis Manuel Grijalves Espinoza DNI: 09000501

Especialidad del validador: D.R. EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, ... De Noviembre de 2017

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	/		/		/		
			PRECIO DE EXPORTACION	/		/		/		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	/		/		/		
			PRECIO AL MINORISTA	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: RODRIGUEZ BRAVO LIZ   DNI: 09217073

Especialidad del validador: METODOLOGIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 05 De Noviembre de 2017

  
Firma del Experto Informante

## FICHA COMERCIAL DEL MANGO

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-17	%Var17-16
0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)	64,567,388	-1%

### PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 15- 14	%Part 15	Total Exp. 2015 (millon US\$)
1	México	24%	18%	205.65
2	India	-17%	11%	199.87
3	Países Bajos	-8%	11%	179.47
4	Brasil	-2%	10%	141.21
5	Tailandia	33%	9%	96.31
6	Perú	4%	8%	115.33
7	Hong Kong	11%	3%	40.81
8	Pakistán	-1%	3%	44.73
9	España	33%	3%	31.45
10	Bélgica	45%	3%	26.07
1000	Otros Países (102)	5%	21%	292.35

Fuente: COMTRADE



### PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 15- 14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US\$)
1	Estados Unidos	6%	26%	401.98
2	China	34%	12%	154.80
3	Países Bajos	8%	11%	171.64
4	Alemania	-15%	6%	119.72
5	Reino Unido	8%	6%	89.71
6	Canadá	19%	5%	69.62
7	Hong Kong	2%	5%	75.79
8	Francia	5%	5%	72.29
9	Japón	2%	3%	48.30
10	Bélgica	19%	3%	38.77
1000	Otros Países (123)	-18%	19%	374.66

Fuente: COMTRADE

### PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
SUNSHINE EXPORT S.A.C	-12%	6%
DOMINUS S.A.C	-14%	5%
CAMPOSOL S.A.	1%	5%
ASICA FARMS S.A.C.	51%	5%
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIE...	10%	5%
SOBIFRUIT S.A.C.	39%	5%
PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CE...	7%	5%
FRUTAS DE PIURA SOCIEDAD ANÓNIMA ...	309%	4%
FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CER...	-28%	4%
Otras Empresas (226)	--	39%

Fuente: SUNAT

## MANGO-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	TOTAL NACIONAL
2008	322721
2009	167008
2010	454330
2011	351937
2012	185182
2013	458766
2014	375998
2015	345979
2016	373520

Fuente: Minagri

### Precios promedio al minorista

Mercados minoristas de Lima: Min.Prec. Prom. según región y producto.  
Reporte anual  
Períodos: Años de 2008 a 2017

Cod.	Producto / Unidad de medida	Equivalencia (kg./lt)	Precios	Prom. Anual	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
061510	Mango criollo planta ( costa )													
	Kilogramo	1.00												
			Min. prom.		4.74	5.27	4.39	3.76	3.05	3.38	2.91	2.66	3.09	2.58
061511	Mango edward huaca													
	Kilogramo	1.00												
			Min. prom.		4.10	4.65	3.65	5.13	3.07	2.58	3.40	3.43	3.21	0.00
061513	Mango edward planta													
	Kilogramo	1.00												
			Min. prom.		4.69	5.49	4.00	4.42	3.11	3.62	3.11	2.86	3.14	2.39
061516	Mango haden /hayde													
	Kilogramo	1.00												
			Min. prom.		2.63	3.18	2.74	2.38	2.41	2.50	1.74	1.79	2.58	2.05

Fuente: Mercados minoristas de Lima,  
Elaboración: MINAGRI-DGESEP-DEA-Área de Comercialización

## Volumen de exportación del mango

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms
	Mundo	2.031.807	12.338.981	5.841.417	13.626.128	16.520.946	15.924.337	24.144.888	28.663.382	29.674.807	31.436.590
+	<a href="#">Estados Unidos de América</a>	1.336.504	6.001.583	3.075.044	7.895.538	8.131.553	8.269.225	13.496.121	15.291.647	13.861.910	12.313.380
+	<a href="#">Corea, República de</a>		21.830		14.561	113.300	102.554	227.644	1.625.369	3.274.216	3.322.122
+	<a href="#">Canadá</a>	39.809	969.558	444.020	1.486.990	1.713.130	1.446.432	2.217.731	1.796.523	3.232.853	3.111.772
+	<a href="#">Japón</a>	120.002	990.876	398.619	986.964	1.047.457	1.242.864	1.518.218	2.399.682	1.871.796	2.410.429
+	<a href="#">Países Bajos</a>	381.360	1.258.304	748.223	918.233	1.717.413	1.339.892	2.550.183	2.151.592	2.283.876	2.333.177
+	<a href="#">Bélgica</a>	58.740	1.108.799	433.131	950.834	1.377.770	1.495.915	1.476.202	2.028.966	1.679.762	1.873.680
+	<a href="#">Alemania</a>	8.768	253.092	58.002	256.584	457.668	236.382	557.712	302.908	267.836	1.741.389
+	<a href="#">Chile</a>	20.756	469.359	266.319	367.685	498.152	485.499	973.710	1.370.882	2.113.565	1.527.485
+	<a href="#">Polonia</a>		47.550	22.000	72.000		44.000	101.720	100.690	216.000	847.160
+	<a href="#">Australia</a>			63.000	113.003	287.015	398.857	234.810	267.860	154.004	586.384
+	<a href="#">Suecia</a>	18.685	131.772	47.004	44.186	202.509	264.019	167.166	64.012	187.587	363.304
+	<a href="#">Reino Unido</a>	24.003	865.460		190.159	499.197	405.740	234.957	692.436	82.497	304.020
+	<a href="#">Francia</a>	22.000	92.027	123.983	95.012	22.002	23.753	64.684	71.819	46.071	143.847
+	<a href="#">Nueva Zelanda</a>										108.762
+	<a href="#">Noruega</a>		100.000	96.000	88.000	119.710	72.000	163.910	72.000	144.021	89.772

Fuente: Trade Map

## Precio de exportación

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms	Valor unitario, Dólar Americano/Kilograms
	Mundo	1,43	1,49	1,74	1,49	1,51	1,88	1,66	1,71	2,45	2,08
	<a href="#">Estados Unidos de América</a>	1,31	1,43	1,88	1,44	1,49	1,85	1,67	1,70	2,47	2,12
	<a href="#">Corea República de</a>		2,89		2,88	1,92	2,20	2,01	2,03	2,88	2,27
	<a href="#">Canadá</a>	1,28	1,40	1,92	1,46	1,45	1,84	1,59	1,82	2,35	2,04
	<a href="#">Japón</a>	2,41	1,82	2,30	2,02	2,01	2,33	2,14	2,13	2,88	2,51
	<a href="#">Países Bajos</a>	1,58	1,51	1,82	1,45	1,41	1,73	1,48	1,50	2,10	1,76
	<a href="#">Bélgica</a>	1,55	1,83	1,87	1,82	1,50	1,81	1,58	1,82	2,29	1,89
	<a href="#">Alemania</a>	1,48	1,54	1,59	1,57	1,40	1,81	1,48	1,41	2,18	1,69
	<a href="#">Chile</a>	0,92	1,22	1,87	1,43	1,42	1,74	1,83	1,84	2,24	1,84
	<a href="#">Polonia</a>		1,58	1,73	1,51		1,82	1,58	1,82	2,40	2,08
	<a href="#">Australia</a>			1,86	1,77	1,68	2,11	1,78	1,88	2,83	2,52
	<a href="#">Suecia</a>	1,28	1,44	1,86	1,70	1,56	2,04	1,60	1,59	2,14	1,89
	<a href="#">Reino Unido</a>	1,67	1,49		1,24	1,45	1,80	1,57	1,33	2,70	2,11
	<a href="#">Francia</a>	1,41	1,51	2,18	1,54	1,45	2,40	1,88	1,99	2,19	2,12
	<a href="#">Nueva Zelanda</a>										2,09
	<a href="#">Noruega</a>		1,3	1,75	1,49	1,53	1,79	1,68	1,58	2,24	2,01
	<a href="#">Israel</a>					1,32		1,43	1,42		2,35
	<a href="#">Costa Rica</a>					1,43				2,80	2,14
	<a href="#">España</a>		2,10	1,58	29		2,24	1,61	1,68	2,18	1,96
	<a href="#">Dinamarca</a>		1,54				1,87	1,54	1,71		2,08
	<a href="#">México</a>				1,46				1,65		2,00

Fuente: Trade Map



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 2 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO PERIODO 2008 - 2017" del (de la) estudiante **PESCHIERA LUNA, GINO YVAN**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://evturnin.com/app/carita/es/?a=1052257657&s=380=1055796801&lang=es&no=103

feedback studio

EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO PERIODO 2008 - 2017

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO PERIODO 2008 - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
**PESCHIERA LUNA, GINO YVAN**

**ASESOR:**

Resumen de coincidencias

26

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	17%
2	repositorio.ug.edu.ec	2%
3	www.ocrbid.com	2%
4	Entregado a Universida...	1%
5	tesis.usat.edu.pe	1%
6	www.fao.org	1%
7	repositorio.ute.edu.ec	1%
8	pihuva.udelp.edu.pe	1%

Página: 1 de 52    Número de palabras: 8403

1519 18/07/2019



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Reschiera Luna, Gino Yvan
D.N.I. : 705592647
Domicilio : Coop. César Vallejo N2-U. Iste. Sa. - SMP
Teléfono : Fijo : 569589 Móvil : 942817750
E-mail : reschiergino@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Reschiera Luna, Gino Yvan

Título de la tesis:

"El destino de la producción Nacional del Mango hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2008-2017"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha :

18-01-19



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Peschiera Luna, Gino Juan

INFORME TÍTULADO:

El destino de la producción nacional del Mosgo hacia la  
Exportación y al mercado interno durante el periodo 2018-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN