



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**FACTOR PRODUCCION QUE DETERMINA LA EXPORTACION
INTERNACIONAL DE QUINUA DEL PERU 2012-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JAIRO LUIS MENA ALEJOS

ASESOR:

MGTR. ORLANDO JUAN MARQUEZ CARO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 53- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 166-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: MENA ALEJOS JAIRO LUIS, denominado:

“FACTOR PRODUCCIÓN QUE DETERMINA LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA QUINUA DEL PERÚ EN EL PERIODO 2012 - 2016”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL

Firma

Vocal DOCTOR: MARQUEZ CARO, ORLANDO

Firma

Los Olivos, jueves, 12 de Julio de 2018

Dedicatoria

A mi familia, padres, profesores y compañeros de estudio y quienes me apoyaron en el transcurso de mi carrera universitaria.

Agradecimiento

Agradezco a la universidad César Vallejo por permitirme aprender una profesión universitaria y obtener mi título profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo Jairo Luis Mena Alejos, con DNI N° 47988488 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2018

Jairo Luis Mena Alejos

DNI N° 47988488

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento antes ustedes la tesis titulada “Factor producción que determina la exportación internacional de Quinoa del Perú 2012-2016”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre el factor producción y la demanda internacional, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo:

El capítulo I: Introducción el cual se presenta la realidad problemática, contiene trabajos previos, teorías relacionadas al tema, permitiendo la formulación del problema de investigación, justificación y las hipótesis que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de investigación aplicada fue de nivel correlacional, diseño no experimental, se ha considerado dos variables de operacionzalicaion primera es factor producción se ha desagregado en dos dimensiones: capital y trabajo. La siguiente variable es la exportación, que se desagregó en dos dimensiones: valor de exportación y volumen de exportación. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de juicios de expertos.

Capitulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación y producción del Café.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

INDICE GENERAL

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	20
1.3 Teorías relacionadas al tema	23
1.4 Formulación del problema	29
1.5 Justificación del estudio	30
1.6 Hipótesis	31
1.7 Objetivo	31
II. MÉTODO	32
2.1 Diseño de Investigación	33
2.2 Variables, operacionalización	34
2.3 Población y Muestra	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.5 Método de análisis de datos	36
2.6 Aspectos éticos	36
III. RESULTADOS	37
3.1 Análisis estadístico descriptivo	38
3.2 Análisis inferencial	42
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	53

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VIII. ANEXOS	59
Matriz de Consistencia	60
Operacionalizacion de variables	61
Prueba Turnitin	68
Validez de Expertos	69

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Balance de la Demanda Externa Insatisfecha	19
Tabla 2 Operacionalización de la variable	34
Tabla 3 Principales Empresas Productoras de Quinua	35
Tabla 4 Producción total nacional 2012 – 2016	38
Tabla 5 Capital-Valor Bruto de Producción 2012-2016	38
Tabla 6 Trabajo-Redimiendo de Producción 2012-201	39
Tabla 7 Evolución de Exportaciones de Quinua 2012-2016	40
Tabla 8 Evolución de Valor Exportado en 2 presentaciones	40
Tabla 9 Volumen Exportado en (Toneladas)	41
Tabla 10 Relación entre Factor Producción y Demanda internacional De Quinua peruana 2012-2016	42
Tabla 11 Correlación de Spearman entre Factor Producción 42 y Demanda Internacional	
Tabla 12 Relación entre capital (VBP) y Demanda Internacional 44 de Quinua Peruana 2012-2016	
Tabla 13 Correlación de Spearman entre Capital y Exportaciones 44	
Tabla 14 Relación entre Trabajo (Rendimiento) y Demanda Internacional 46	
Tabla 15 Correlación de Spearman entre Trabajo y Demanda Internacional 46	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción nacional y regional de Quinoa	15
Figura 2. Consumo de Quinoa por persona en algunos Países del mundo	16
Figura 3. Relación entre Factor de producción y la demanda Internacional de quinua Peruana 2012-2016	43
Figura 4. Relación entre Capital (Valor bruto de producción) Y la demanda internacional de Quinoa peruana 2012-2016	45
Figura 5. Relación entre Trabajo (Rendimiento) y la demanda internacional De Quinoa Peruana 2012-2016	47

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo objetivo general fue determinar la relación que existe entre el factor de producción y la exportación internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016. La investigación tiene como objeto a todas las empresas productoras de Quinoa del Perú, 2012-2016 y la muestra recolectada fueron en total 122 empresas productoras de quinoa a nivel nacional, se utilizó en los resultados datos ex post factos que tomamos en diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades estos datos recolectados fueron procesados y analizados empleando cuadros y tablas en Excel para ver la línea de tendencia entre la producción y la exportación internacional.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que el factor producción y la exportación internacional de Quinoa del Perú durante el periodo 2012-2016 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: Factor producción, exportación internacional

ABSTRACT

This research work is quantitative, not experimental, whose general objective was to determine the relationship between the factor of production and the international demand of Quinoa of Peru in the period 2012-2016. The research is aimed at all companies producing Quinoa of Peru, 2012-2016 and the sample collected were in total 122 companies producing quinoa nationwide, we used in the results data ex post factor that we took in different official publications, articles from public or private entities, among other entities, these collected data were processed and analyzed using tables and tables in Excel to see the trend line between production and international demand.

The main conclusion was that the production factor and international demand for Quinoa in Peru during the 2012-2016 period have been favorable for Peru.

Keywords: Production factor, International export

I. INTRODUCCIÓN

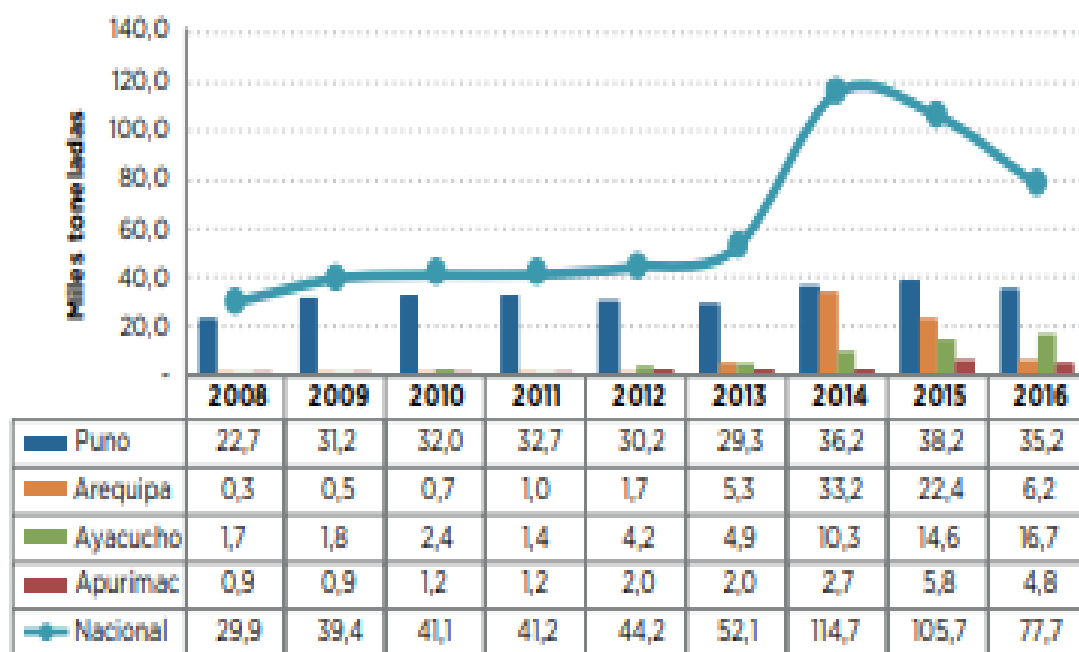
1.1 Realidad Problemática

La realidad problemática a estudiarse concierne en la relación que genera el factor de producción y demanda internacional de la Quinua, que en los últimos años ha sido incierta debido a varios factores entre ellos y tal vez el principal es el factor producción. En los últimos años ha suscitado un creciente interés entre profesionales, empresas públicas y privadas, debido a que la quinua representa un buen potencial de oportunidades comerciales, en relación a la creciente demanda internacional de cereales nutraceuticos como es el caso de la Quinua a nivel mundial y el incremento de las exportaciones de quinua peruana en los últimos años, por eso se tiene la visión que actualmente se cuentan con áreas de cultivos que no están siendo bien aprovechadas como en el caso de Puno principal productor de Quinua así como también Ayacucho, con condiciones adecuadas para su cultivo. La producción del grano en cereal no llega a cumplir con la demanda nacional del país, y aun así con estudios ya realizados anteriormente, esto no se hace de conocimiento a los agricultores y otorgar herramientas para que ellos puedan producir con características organolépticas y con una alta calidad que el mercado necesita, además que no se cuentan con estudios altamente desarrollados y definidos para sus productos.

La problemática en la región Puno en relación al factor producción es considerado de gran potencial agroalimentario gracias a sus condiciones agroecológicas, a su biodiversidad y al conocimiento ancestral de su población sobre el uso de la flora y fauna nativa. Estas características le dan ventajas comparativas para la producción de granos andinos, especialmente la Quinua, pero deben de ser complementadas con otras capacidades que se puedan potenciar o desarrollar para que la oferta exportable de la quinua de Puno sea competitiva y sostenible en el tiempo.

El INIA ha puesto a disposición de los productores agrarios a nivel nacional 7 variedades de Quinua mejorados que responde a la demanda tecnológica de las regiones productoras del país, en cuanto a rendimiento, calidad de grano, resistencia a enfermedades y plagas así como cualidades agroindustriales. Los consumidores intermedios y finales. El esquema se organiza a partir del mercado, a fin de explicar el enfoque de demanda que debe tener toda la cadena productiva exportadora para ser

competitiva, estos es, producir en función al mercado y no vender a función a lo que se produce. Vergara (2015, p. 8). Figura 1



Fuente: DGESEP - MINAGRI

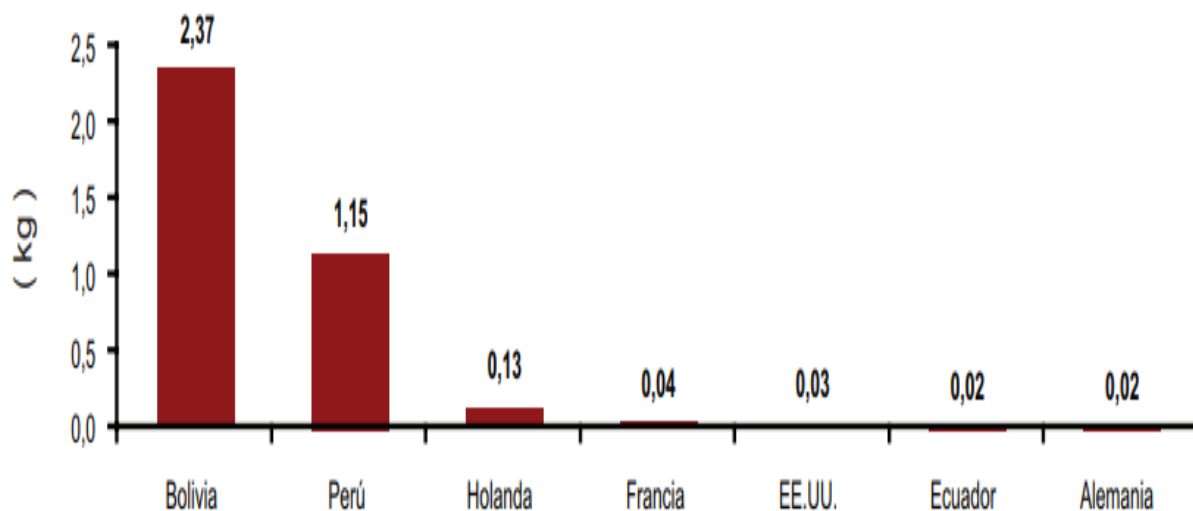
Elaboración: DGPA-DEEIA

Figura 1: Producción de Quinua Nacional y Regional

Las exportaciones de quinua crecieron de manera sostenida en más de 143%, impulsada por la demanda de mercados internacionales que vieron en el grano andino su alta calidad nutritiva. Esto por sus enormes cualidades nutricionales, la Quinua ha empezado a tener una gran aceptación principalmente en los mercados de los Estados Unidos, Canadá, Japón, y los países europeos, como Francia, Inglaterra y Holanda, que por su gran contenido de proteínas para la salud está considerada como uno de los mejores alimentos del mundo. Se ha observado, a mayor magnitud entre el 2013 y 2014, un fenómeno de doble característica, por una parte el crecimiento de la demanda y paralelamente el incremento del precio del producto, en un mercado cuya oferta aún no satisface dicha demanda, a pesar del AIQ-2013 cuando el mundo ha conocido en detalle las bondades de este grano andino y se han empezado a abrir las puertas de nuevos mercados, incluso de los más sofisticados y exigentes en el mundo. (Sakamoto, 2002. P, 23)

De acuerdo con un informe elaborado por la FAO y la ALADI, el consumo per cápita en los principales mercados de destino de las exportaciones mundiales es aún

bastante bajo. En la figura 2 que se adjunta se observa las cifras de consumo por persona en 2012, en la que se incluye a los principales países proveedores, como Bolivia y Perú, y consumidores importantes del mundo como son Estados Unidos, Holanda y Alemania que arrojan un consumo promedio de solo 0.05 kg/pc. Este rango de consumo puede haberse incrementado ligeramente, las cifras nos muestran que la demanda de la quinua está concentrada en ciertos nichos de mercado y que aún no ha podido entrar al ámbito del comercio masivo. Todos los informes técnicos de estas instituciones señalan que aún es muy amplio el nivel de consumo que a la fecha no está satisfecha, en la medida que la oferta de los países productores no logran cubrir dicha demanda, por lo que los precios en estos mercados se mantienen en niveles muy elevados, incluso se muestra el fuerte incremento de la oferta de quinua ofrecida por el Perú en el año 2014. (Benítez 2015, p.16). Figura 2:



Fuente: Tendencias y perspectivas del comercio internacional de la quinua, FAO-ALADI-2014
Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Figura 2: Consumo por persona en algunos países del mundo

El sector exportador del Perú, la mayoría de los distribuidores no tiene una demanda de estos productos (cantidad) tan grande como para venderles directamente desde Perú (debido principalmente entre otros a costes logísticos) así que generalmente se compra a través de distribuidores europeos a los que ya compran otros productos. En los países desarrollados, desde hace varios años la población demanda productos saludables y naturales. En los últimos años ha ido creciendo la demanda por alimentos funcionales. En especial los países europeos y Estados Unidos, a partir de las enfermedades de la vaca loca y de problemas acontecidos por los residuos de pesticidas, sumado la tendencia por la protección del medio ambiente, se ha desarrollado, en unos países más que en otros, la preferencia por productos orgánicos. Esta tendencia está creciendo directamente en países con economías emergentes como China e India y otros países de Europa del Este que tienen una nueva clase social media que copia el estilo de vida de los países ricos. La quinua está catalogada como un producto que tiene características que cubren ésta demanda. (Chávez 2017, p.23).

La demanda por Quinua se dispara. Es un grano que tiene bajas calorías, libre de gluten y rico en proteínas, tal popularidad ha crecido tremendamente, especialmente entre los consumidores internacionales que se preocupan por la habito de comer saludable. Sin embargo, el mercado internacional sufre problemas de abastecimiento. Según el Washington Post, la fuerte demanda ha generado escasez e inestabilidad de precios, haciendo difícil incorporar el grano andino al menú de los restaurantes. Asimismo, los precios se han triplicado entre el 2006 y 2011, manteniéndose hoy entre US\$ 4.5 y US\$ 8 por libra en los precios de los supermercados.

Otro tema importante es el financiamiento, pues sería difícil tomar deuda con un banco o alguna entidad financiera que no conozca la quinua y la rentabilidad potencial de invertir en su cultivo.

En realidad, solo quienes tengan fuertes sumas de capital podrían desarrollar este negocio. Sin embargo, la industria estadounidense ha mostrado poco interés en desarrollar la producción de quinua porque hay cultivos que ya están bien desarrollados, existen lobbys corporativos e incluso subsidios del Estado. Mientras Estados Unidos invierta en la quinua mejorando la semilla, haciéndola resistente a plagas o haciéndola adaptable a varios suelos, entonces la volatilidad de los precios del grano se mantendrá.

Esto podría ser una oportunidad para los productores peruanos. The Washington Post (2017).

En la actual coyuntura política, económica, social y ambiental, los temas de relevancia que se discuten a nivel de gobiernos, instituciones y organizaciones, son la seguridad alimentaria, el cambio climático, la pobreza, la asociatividad, la conservación de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. En este contexto, el cultivo de la quinua en los últimos años ha llegado a alcanzar una demanda competitiva mundial; sin embargo, la oferta es considerablemente menor, porque se cultiva en pequeñas áreas, la producción es estacionaria. Por ello en la región puno que es la principal productora de este grano tiene que resolver los problemas productivos en cuanto a la creciente demanda internacional, a nivel interno se espera generar una organización de productores con visión empresarial, asociaciones que generen confianza entre socios y directivos, en cuanto a factor externo poder promover la asociatividad de los productores agrarios, promover políticas de inclusión social y promover la equidad de género. (Vilca y Quispe 2013, p.14).

Existe una demanda insatisfecha de quinua a nivel internacional, esto se muestra en el balance de demanda insatisfecha proyectada en la producción de quinua el cual nos indica que al 2015 existió una demanda insatisfecha de 43,298 TM, esto permite que se mantengan los precios en niveles muy superiores otros años, en la medida que la demanda no alcanza siquiera a cubrir el 0.1% del consumo per cápita de los más importantes consumidores de quinua en el mundo, estos son nichos de mercados que no van a sentir el impacto de los ciclos económicos que normalmente los afectaría en otras circunstancias. (Benítez 2015, p.16).

Balance	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Demanda	14566,00	17679,0	21457,0	26042,0	31607,0	38361,00	46559,00	56509,00
Oferta	11620,86	11835,0	12054,0	12277,0	12504,0	12735,00	12971,00	13211,00
Déficit(-), Superávit(+)	-2946,00	-5844,0	-9403,0	-13765,0	-19103,0	-25626,00	-33588,00	-43298,00

Tabla 1: Balance de la demanda externa insatisfecha proyectada en la producción en TM

Fuente: FAUTAPO- Programa COMPASUR (2008)

La rápida expansión de la demanda internacional es un elemento relativamente reciente que ha comenzado a modificar no solamente el interés por cultivar y producir quinua, que comienza a ampliarse hacia otras microrregiones y hacia valles que no forman parte de las planicies altiplánicas, sino también la estructura de los canales de comercialización

Por tal sentido, ciertos países ante la presión de la demanda en sus mercados y la alta posibilidad de generar buenas ganancias, han empezado a producir quinua a fin de cubrir la limitada oferta mundial de este grano en las cuales encabeza Estados Unidos, Canadá, India y Australia.

En el caso de Perú, la situación está cambiando rápidamente, pues de ser un cultivo mayoritariamente destinado al autoconsumo y transado en pequeñas cantidades en mercados locales, se abre paso como un nuevo producto en la canasta de exportaciones agrícolas peruanas. Se estima que en torno al 25% de las exportaciones de quinua son originadas en Perú, lo que significa que la cadena de valor asociada a los mercados externos absorbe en torno a US\$ 25 millones. A corto plazo, Perú se ha

trazado como meta convertirse en un fuerte exportador mundial de la quinua. FAO
(2015) Tendencias y perspectivas del comercio internacional de Quinoa.

1.2. Trabajos Previos

Internacionales:

Alvarado y Martínez (2015). En su Tesis “Estudio de factibilidad para la producción de quinua en las comunidades del cantón Colta, provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación al mercado francés” partió del problema: ¿Cuál es la factibilidad de producir quinua en las comunidades del Cantón Colta provincia de Chimborazo para la exportación hacia el mercado francés? Y el objetivo: Determinar la factibilidad de producción de quinua en las comunidades del Cantón Colta, provincia de Chimborazo para proponer un plan de exportación cubriendo la demanda del mercado francés. Con la metodología desde un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel de análisis correlacional de corte transaccional y transversal en la obtención de datos, con una población y muestra de 700 agricultores y productores de quinua, aplicando el análisis con el modelo de regresión lineal múltiple. Obteniendo el resultado: Las competencias de los productores señalan que el 96% de ellos necesitan capacitación para lograr un desarrollo factible en la producción y venta de la quinua, así como también la exportación de la misma, finalmente el 4% considera que no es correcta esta opinión. Las siguientes conclusiones: La exportación de la quinua cubre las expectativas internacionales para la demanda requerida, según los expertos se determina un importante nivel factible debido a que las personas dedicadas a la siembra y cosecha de esta planta tiene un amplio conocimiento de cada uno de los aspectos de exportación que se debe considerar y tomar en cuenta al momento de pretender realizar envíos de este producto a otros países, en este caso a Francia, tomando en cuenta además que las personas entrevistadas muestran deseo y la disponibilidad de ser capacitadas para facilitar la producción, venta y exportación de la quinua.

Carbajal (2016) en su tesis “Exportación de productos agroecológicos del sector no tradicional para el crecimiento económico y productivo de Bolivia, caso quinua (2000-2014)” parte de la problemática sobre ¿Cómo es el funcionamiento de productos exóticos o desconocidos en el mundo, y como las economías desarrolladas demandan el producto por sus propiedades nutricionales para poder explotar el grano en diferentes consagraciones debido a que las empresas comercializadoras se rigen en contratos de exportación, estos señalan la importancia de una producción? Que tuvo como objetivo establecer si la cantidad demandada ofrecida de quinua boliviana mantiene una relación directa con el precio FOB, y si la cantidad demandada mantiene una relación inversa con el mismo. Desarrollando una investigación descriptiva y explicativa y emplea un enfoque cuantitativo. Siendo la conclusión más importante: El precio del mercado que entendido como categoría analítica, expresa el valor unitario de las mercancías en términos monetarios, dependiendo de la relación precio y cantidad en el tiempo encontraremos el comportamiento de las curvas de oferta y demanda, además se pudo representar la relación de endogeneidad que existe entre, las cantidades producidas y demandadas de Quinua boliviana y el precio real FOB de quinua.

Moncayo (2015) en su tesis “Proyecto de pre factibilidad para la exportación de quínoa hacia estados unidos periodo 2010-2014” plantea como problema de investigación: ¿Cuál es la factibilidad de exportación de quinua hacia el mercado americano y como la alimentación por productos sanos se hacen de gran importancia en el mundo? Tuvo como objetivo elaborar y desarrollar el proyecto para la pre factibilidad de la exportación de Quinua al mercado externo permitiendo aceptación y competitividad en estos mercados y logrando rentabilidad concluyendo que: mediante el consumo de quinua se puede prevenir enfermedades como el cáncer entre otras y erradicar la desnutrición en el mundo en lugares más pobres, por tal razón se lo ha denominado el grano de oro así como que se encuentra en constante crecimiento económico tanto en volúmenes exportados como en precio a nivel mundial, países como Perú y Bolivia ofertan al mundo 60.000 toneladas por año.

Nacionales:

Arbieto y Del pozo (2007) En su tesis “Plan estratégico para la quinua del Perú” parte de constatar el siguiente problema: ¿El Perú tiene una ventaja que no es suficiente para competir en un mundo globalizado sabiendo que la competitividad de este producto no solo en el mercado nacional sino también internacional? El objetivo: Elaborar un plan estratégico para la quinua en el Perú, que permita al sector de la quinua ser aún más competitivo. Con una metodología que considero una investigación de enfoque cualitativo y tipo descriptivo concluyendo que: El principal problema del sector de la Quinua se encuentra básicamente en el productor agrícola, es decir en las limitaciones de su nivel educativo como profesionalismo y en su pobreza. Estos factores limitan el acceso de las nuevas técnicas de cultivo y procesos que asegurarían la calidad y rendimiento del producto. La estructura organizacional del sector quinua no está funcionando adecuadamente por la desarticulación entre las instituciones públicas, las empresas y los productores; además, la ausencia de objetivos definidos y estrategias claras es el común denominador.

Chacchi (2009) en su tesis “Demanda de la Quinua (*chenopodium quinoa willdenow*) a nivel industrial” planteo el problema: ¿Existe potencial de demanda para incrementar la venta de Quinua proveniente de Ayacucho? Con el objetivo: Determinar la situación actual y perspectivas de la demanda de quinua. Aplicando una metodología: Enfoque cualitativo descriptivo para analizar las diferentes dimensiones que genera la exportación de quinua. Con los resultados: Que la quinua es un cultivo que se está desarrollando actualmente; por lo cual aún sus niveles de eficiencia técnica no han demostrado mayores adelantos en los últimos cinco años en comparación con nuestro país y competidor vecino Bolivia. Opinión: Resalta la contribución a un mejor conocimiento de la comercialización y a la consolidación de esta actividad y volverla más rentable para el país, desde el punto de vista del cultivo el objetivo de la producción es la ganancias y hacer el mercado más grande es por ello que se tiene que hacer efectiva la producción para poder cubrir el mercado internacional y poder aumentar la economía en los sectores productivos.

Arzapalo y Vargas (2016) en su estudio “Análisis de la cadena de valor de la quinua, chenopodium quínoa, peruana para el desarrollo de un modelo comercial agroexportador”, indico como problema: ¿Cómo gestionar exitosamente la cadena de valor de la quinua peruana que desarrollo una propuesta comercial para la agro exportación? Y como objetivo: Analizar la cadena de valor de la quinua peruana de exportación a fin de generar su optimización. Aplicando la metodología: Un diseño exploratorio de carácter cualitativo e información estadística, con el objetivo de reunir información histórica relevante de la cadena de valor de la quinua y sintetizarla, e identificar los puntos críticos y oportunidades de mejora para un desarrollo competitivo. Siendo el resultado principal: la exportación de quinua han venido creciendo considerablemente a partir de los años tanto en producción y exportación, el Perú muestra un liderazgo al año 2014 desplazando a Bolivia. Según el estudio al 2015 se exporto un total de 87,204 toneladas, de las cuales 48% proviene del Perú, 29% de Bolivia, 10% de EE.UU. en el ámbito de consumo se define en exportaciones 35%, autoconsumo 20%, semillas 10% almacenamiento 20%, mercado local 15%. Opinión: Que existe un relación entre la fuerte demanda internacional y la total producción de esta en el país, pero de igual manera enfocarse y buscar medidas de aprovechar el grano optimizando la cadena productiva debido a que los mercados desarrollados están preocupados por la calidad y no se debe de dejar de lado.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

Santos y Alarcón (2013) Señala que el marco teórico es un conjunto de instrumentos cognitivos (conceptos, paradigmas y teorías) que nos ayudan a preguntarnos y a explicar las relaciones, procesos y estrategias que intervienen en la construcción y argumentación de los discursos, en este caso, de matronas. Nos aportan clarividencia a la forma de entender y comprender los fenómenos sociales, pero para comprender las relaciones sociales complejas hacen falta unidades asertivas que las articulen, es decir, teorías. Las teorías describen fenómenos a través de una serie de reglas, de correspondencias que establecen las relaciones entre los mismos.

1.3.1 Exportación internacional

Steinberg (2004, p.20) Asegura que la exportación internacional alcanzara un equilibrio en los mercados internacionales, gracias a la competencia entre compradores y vendedores o ley de oferta y demanda, de modo que el precio del total de bienes que el país importador desea recibir coincida exactamente con el total de bienes que el país exportador desea enviar. Los productos de un país se cambian por los de otros países a los valores que precisan para que el total de su volumen exportado pueda exactamente pagar el total de volumen importado. Esta ley de valores exportados internacionalmente no es sino una ampliación de la ley general del valor, a la que se ha llamado ecuación de oferta y demanda, de modo que la oferta y demanda no son sino otra forma de expresar la demanda recíproca.

Ballesteros (2011, p. 11) Conceptualiza como actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que necesitan cubrir la demanda de otro que no puede producir tal bien que lleva acabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales, es decir aplicando importación para cubrir un bien que tal país no puede producirlo o bien para exportar un bien a otro país que requiere tal producto.

Parkin (2014), p. 57) Sostiene como una actividad economía se desarrolla debido a la existencia de personas con deseos y capacidad para adquirir bienes y servicios a los cuales se les denomina consumidores que conforman la demanda. Asimismo, se de la coexistencia en el mercado de empresas o productores que fabrican los bienes y servicios demandados a quienes se les llama oferta. La demanda de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado y a un precio en particular, debido a que los consumidores ya tienen un plan en cuanto a la situación que debe prevalecer en el mercado para decidirá a efectuar la comprar, en teoría se supone que los consumidores son racionales.

Es importante remarcar la importancia y considerar como dimensiones de la demanda internacional a los conceptos de:

- Valor de Exportación
- Volumen de Exportación.

Valor de Exportación

Parkin (2014) Las exportaciones netas de bienes y servicios representa en valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones, las cuales incluyen todos los bienes y servicios que las empresas venden en el extranjero y todas las compras de productos extranjeros que llevan a cabo los residentes en cada país (p.117)

Volumen de exportación

Ballesteros (2011) Ocurre cuando los exportadores extranjeros aceptan voluntariamente limitar la cantidad de exportaciones enviadas al país importador. Estas restricciones se diferencian de los contingentes tradicionales en su carácter voluntario, lo que implica que el país exportador tiene oficialmente la facultad de suprimirlas y que por su propia naturaleza, son controladas y gestionadas en la propia frontera del país exportador (p. 51).

La variable demanda internacional se desagregara en dos indicadores: Valor FOB exportado USD millones, Volumen exportador en TM.

1.3.2 Factor Producción

Según Tipan (2013, p. 23) explica que el factor de producción son recursos necesarios para que la fabricación de un producto sea posible, y estos son, cada una de las partes que interviene directa o indirectamente en el proceso productivo y sin las cuales el producto no existiría. El factor de producción que las personas generalmente agrupadas en empresas lograr crear esos bienes. En la combinación de ellos estará la búsqueda permanente de eficiencia para obtener mayores utilidades para la empresa, tal importancia se remonta en la época de Adam Smith, quien considero necesarios tres factores principales y básicos: Capital y Trabajo. El capital resulta de la acumulación de la producción humana y desde el punto de vista del capitalismo es factor fundamental del crecimiento sostenible económico a través del capital más la capacidad de trabajo es posible obtener bienes y servicios productivos que servirán para generar la riqueza social de las personas y elevar su calidad de vida.

Cantero (2011, p.21) explica que es proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado para la satisfacción de las necesidades humanas con toma de decisiones referente a las operaciones que se deben realizar en la empresa para satisfacer algunas necesidades. Por lo que se llega a concluir que es un conjunto total de actividades y medios necesarios para el desarrollo de las actividades de fabricación en total de toda la producción. Estos medios de producción no solo involucra el dinero sino también recursos naturales como materia prima, energía, redes de transporte y todo lo necesario para poder mantener el ciclo productivo en su máxima optimización.

Krugman (2008, p87) asegura que los factores de producción se congregan en diferentes recursos que una empresa o personas utiliza para poder crear y producir bienes y servicios. Entre los principales factores se genera en la tierra, el trabajo y el capital cada uno con sus respectivos ingresos las rentas, los salarios y las ganancias y en los últimos

años un factor que va tomando fuerza es la tecnología, debido a que una empresa pueda conseguir sus objetivos deberá combinar los factores de producción disponibles en el tiempo, la necesidad del crecimiento, la disponibilidad de mano de obra capacitada, las nuevas tecnologías y los precios de mercado vigentes.

Es importante remarcar la importancia y considerar como dimensiones de factor de producción a los conceptos de:

-Capital.

-Trabajo.

Capital

Krugman (2008) Los bienes de mayor calidad se producen con tecnologías intensivas en capital y relacionando calidad con intensidad de capital y esta con el ingreso per cápita, el país rico en capital, y mayor nivel de ingreso, se especializa y exporta bienes de elevada calidad, y el país abundante en trabajo, y menor ingreso, en bienes de menor calidad (p. 112)

Trabajo

Krugman (2008) La productividad del trabajo avanza cuando el crecimiento del producto es mayor que el crecimiento de las horas de trabajo utilizadas en su producción. Es solo un indicador aproximado de las mejoras en eficiencia de una economía porque este resultado puede alcanzarse por dos vías distintas: mediante el aumento paralelo del capital, o como resultado de las mejoras en la eficiencia con la que se combinan los factores de producción (p. 119).

1.3.3 Descripción del producto

Según MINAGRI (2015) informa en su boletín informativo la quinua es una semilla o grano de constante demanda anual, normalmente sus hojas de la planta de quinua son anchas y la medida máxima es de 1 a 2 metros, es así como el tallo puede o no tener ramas, ya que esto es gracias a la variedad, cultivo y consistencia del sembrado. El fruto es seco y tiene un aproximado de 2 mm de grosor que florece de 250 a 500 semillas por grano, mayormente la semilla es de color blanco, rosado, naranja, rojo, marrón y negro. Esta semilla posee de algo muy particular a diferencia de otros granos ya que alrededor de la quinua posee un anillo endospermo que este solo se desune del grano cuando esta cocida (p. 12)

Para Cámara Boliviana de exportadores de quinua y productos orgánicos Cabolqui (2014) la quinua posee muchos beneficios y también considerado como el principal alimento de los incas, la quinua posee de aminoácidos que mejore la función inmunológica, gracias a la fibra que posee hace una mejoría en el tránsito intestinal, contiene muchas proteínas, y asimismo es muy baja en grasa, también se puede reemplazar de cualquier cereal ya que posee un alto contenido de calcio, contiene almidón que nos brinda energía al cuerpo humano, es por estos beneficios que la quinua es considerada en el mundo como un súper alimento (p, 8)

En el Perú se obtiene distintas variedades de quinua pero INIA (2014) ha puesto a disposición de solo 7 variedades de quinua mejoradas de las regiones ya que tiene mejor calidad de grano, resistencia y está libre de plagas, las cuales son: quinua Salcedo INIA, Quinua pasankalla, quinua Illpa, negra collana, amarilla sacaca, quillahuaman y altiplano (p. 18).

1.3.4 Quinua en el mundo

Para MINAGRI (2013) informa que Perú ocupa el segundo lugar de mayor producción de quinua a nivel mundial ya que supera las 52 000 toneladas, con la representación del departamento de Puno ya que es una de las regiones del Perú con mayor producción y demanda de quinua.

En la actualidad, gracias al avance ,estudio tecnológico e investigación científica la quinua ha logrado ser cultivada en diferentes partes del mundo, han estudiados suelos y así la quinua las han adaptados a sus climas y tierras, es por esto que EE.UU y Finlandia lidera la lista de países que desarrollan una variedad de quinua para el clima caluroso y seco que algunos países poseen que cultivan el grano en fase experimental , estos países tiene la finalidad de convertirse en un productor masivo en el mundo y así generar trabajos y ganancias para su país (p. 38)

Para FAO y ALADI (2013) en el boletín informativo dice que el comercio mundial de quinua ha ido en aumento ya que no solo hay producción en los países pertenecientes de ALADI, generalmente los tres países andinos como lo son Perú, Ecuador, Bolivia, si no que EE.UU y la U.E son dos exportadores importantes ya que adaptaron la quinua para los tipos de climas que poseen estos países y así convertirse en exportadores con gran demanda (p. 3).

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre el factor de producción de la Quinua del Perú con la exportación internacional en los años 2012 – 2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la relación del capital como factor de producción de la Quinua del Perú y la

exportación internacional en los años 2012 - 2016?

2. ¿Cuál es la relación del trabajo como factor de producción de la Quinua del Perú y la exportación internacional en los años 2012 - 2016?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo posee una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Según Valderrama (2015) infiere que se manifiesta el interés del investigador por acrecentar sus conocimientos, obtener el título académico o, si es el caso, por contribuir a la solución de problemas concretos que afectan a las organizaciones empresariales, públicas o privadas” (p. 141).

Esta investigación tiene una justificación práctica porque de acuerdo a los objetivos de la investigación el resultado, nos permitirá conocer cómo ha sido la demanda internacional de quinua peruana en el periodo 2012-2016, cómo han sido las exportaciones e importaciones a nivel mundial durante el período antes mencionado, esperando que los resultados permitan contribuir y fortificar el conocimiento de la investigación que se maneja actualmente en nuestro país.

Esta investigación tiene importancia cuantitativa porque analizaremos la demanda internacional que es la variable a estudiar, así como también identificar las diversas oportunidades que trae conocer la estructura y evolución de la demanda internacional de la quinua en el periodo 2012-2016.

La importancia cuantitativa a desarrollar en esta investigación es que nuestro país con el transcurrir de los años ha tenido un crecimiento económico considerable, nuestras transacciones comerciales tanto en las exportaciones como las importaciones han tenido un crecimiento gradual tanto en valor de exportación y valor de importación lo que ha significado un crecimiento de nuestro PBI.

Esta investigación busca constituirse en una importante herramienta de apoyo a las empresas productoras y exportadoras peruanas para así poder incrementar sus ventas y participar competitivamente en el mercado nacional e internacional y ver si este rubro le permite alcanzar sus visiones y beneficios en su empresa.

Esta investigación es viable porque cuento con los recursos humanos, los recursos económicos y los recursos de información para llevar a cabo la presente investigación, con lo cual espero poder dar a conocer de forma clara si la demanda internacional de la quinua peruana es competitiva, basándome en las teorías trabajadas y en la recopilación de fundamentos.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación entre el factor de producción y la exportación internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012 – 2016.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. Existe relación entre el capital como factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.
2. Existe relación entre el trabajo como factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el factor de producción y la exportación internacional de quinua del Perú en el periodo 2012 – 2016

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre el capital como factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.
2. Determinar la relación que existe entre el trabajo como factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.

I. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Enfoque de Investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006) describieron que “El enfoque cuantitativo o método tradicional se fundamenta en la medición de características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiene a generalizar y normalizar resultados” (p. 57)

2.1.2 Nivel de Investigación

Hernández, Fernández, y Baptista (2006) afirman que “Estos estudios son los que se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas” (p.39)

2.1.3 Tipo de Investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006) afirman que “Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además de nuevos conocimiento que enriquecen la disciplina. Al respecto, en las ciencias puras y la investigación básica se busca indagar cómo funcionan las cosas para un uso posterior, mientras en las ciencias practicas la investigación aplicada tiene como propósito hace un uso inmediato del conocimiento existente” (p.43)

2.1.4 Diseño de Investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen que “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para

después poder analizarlos” (p. 49)

2.2 Variables, Operacionalizacion

FACTOR DE PRODUCCION QUE DETERMINA LA EXPORTACION INTERNACIONAL DE LA QUINUA DEL PERU 2012-2016

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FACTOR DE PRODUCCION	Para Krugman (2008, p87) "Los factores de producción se congregan en diferentes recursos que una empresa o personas utiliza para poder crear y producir bienes y servicios disponibles en el tiempo, la necesidad del crecimiento disponibilidad de mano de obra y nuevas tecnologías".	Para medir la variable factor producción se basó en dos dimensiones: Capital, trabajo y medios de producción. Igualmente en 2 indicadores: Valor bruto de producción en Millones de S/, Rendimiento en Kg/Ha.	Capital Trabajo	Valor Bruto de Producción en Millones de S/ Rendimiento en Kilogramos/Hectárea
EXPORTACION INTERNACIONAL	Para Ballesteros (2011, p11) "La exportación internacional es una actividad económica basada en los intercambio de bienes, capitales y servicios que necesitan cubrir la demanda de otro que no puede producir tal bien que lleva acabo un determinado país con el resto del mundo regulado por normas o acuerdos bilaterales".	Para medir la variable de exportacion internacional se basó en dos dimensiones: Valor de exportación, Volumen de exportación y. Igualmente en 2 indicadores Valor exportado en Millones de \$/. Volumen Exportado en TM.	Valor de exportación Volumen de Exportación	Valor FOB Exportado USD Millones Volumen Exportado en TM

Elaboración Propia

2.3 Población y Muestra

Población

Malhotra (2004) define que “La población es la recolección de elementos u objetos que poseen la información buscada por el investigador y acerca de la cual se deben realizar la deducciones” (p. 315). La población de objeto de estudio estará conformada por el total de empresas productoras de quinua del Perú que sumaron 122.

Muestra

Gómez (2006) define que “Para el enfoque cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés que se define o delimita matemáticamente de antemano con precisión, y que debe ser representativo de esta. El investigador se interesa en que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse a la población completa, el interés es que la muestra sea estadísticamente representativa (p.110).

Nº	RUC	Razon Social	% Participacion 2017
1	20465976561	ALISUR S.A.C	11.90%
2	20601451124	INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C.	6.68%
3	20515405900	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6.31%
4	20545376033	COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5.45%
5	20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.	5.16%
% Total de Participacion			35.50%

Fuente: SUNAT (2016), SIICEX (2012)

Tabla 3: Principales Empresas Productoras

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Hernández (2014) “La validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

En esta investigación no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto.

Para que la investigación tenga la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Sampieri (1998) Define “El análisis de datos como una técnica para estudiar y analizar la comunicación, así como el proceso fundamental para efectuar análisis cuantitativo, se centra en los usos y la interpretación de los métodos, más que en los procedimientos de cálculo, debido a que en la actualidad estos análisis se realizaron con ayuda de una computadora (p, 179).

El método de investigación consiste en recopilar información estadística de todos los indicadores a estudiar de las variables factor de producción y demanda internacional de los países consumidores de quinua de base de datos de Trade Map y Fao. Luego se procederá a organizar dichos datos en cuadros y se presentaran gráficamente para su análisis respectivo.

2.6 Aspectos éticos

El proyecto de investigación está sustentada bajo los principios de ética, debido a que se realizara la redacción de los datos se respeta la propiedad intelectual de los autores, a lo cual se ha citado bajo las normas establecida por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA) es decir el proyecto está correctamente citado decretado por la universidad Cesar Vallejo la cual se tendrá en cuenta la veracidad de la información, el respeto por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

III RESULTADOS

3.1 Análisis Estadístico Descriptivo

De acuerdo a los criterios estadísticos establecidos se presenta el análisis estadístico descriptivo considerando el análisis de las variables con sus dimensiones, veamos:

Variable Factor Producción/ Capital – Valor Bruto de producción

Tabla 4: Producción total nacional 2012 - 2016

Años	Producción Total	Exportación Total
2012	44,213	18,551
2013	52,130	31,476
2014	114,725	62,920
2015	105,666	72,410
2016	79,269	77,727
Total	396,003	263,084

Fuente: Minagri
Elaboración propia

En la producción de Quinoa a nivel nacional se puede ver que se destaca más en los años 2014 y 2015 que tuvieron un margen mayor en cuanto a la producción de 144,725 TM y 105,666 TM

AÑOS	Capital (Valor Bruto) Total	VARIACION
2012	0	0
2013	63,733	0.00%
2014	140,215	120.00%
2015	129,136	-7.90%
2016	94,941	-26.48%

Fuente: Minagri
Elaboración propia

Tabla 5: Capital (Valor bruto de producción) 2012-2016

El valor bruto de producción (Capital) de Quinoa a nivel nacional en esta información se destaca que en el año 2013 solo se registró 63,733 millones de soles, pero para el 2014 fue

de 140,125 millones de soles esto se debe al alza significativa de las exportaciones y en la producción ya para los años posteriores no tuvo gran significancia.

Variable Factor Producción/ Trabajo- Rendimiento de Producción

Tabla 6: Trabajo (Redimiendo) de producción 2012-2016

AÑOS	Trabajo (Rendimiento) Nacional Kg/Ha	VARIACION
2012	1,148	0
2013	1,162	1.22%
2014	1,684	44.92%
2015	1,525	-9.44%
2016	1,234	-19.08%

*Fuente: Minagri
Elaboración propia*

Como es de conocimiento el rendimiento de los cultivos se estima empleando una metodología que determina el área de producción y las estimaciones de rendimiento por hectárea. Una estimación precisa de rendimiento viene determinada por muchos factores, como hectárea, variedad, plagas, calidad del suelo, condiciones climáticas, cosecha del año anterior, uso de insumos, ubicación geográfica, variedad de cultivo, etc. Los resultados son documentados y actualizados anualmente. En éste caso se ha estimado el rendimiento de la Quinoa por kg/Ha. dando como resultado un mayor rendimiento en el año 2014 con 1,684

kg/Ha. Para los años posteriores se ve una baja de un 9,44% en el rendimiento de Kg/Ha para el año 2015, y para el año siguiente 2016 siguió esa tendencia de reducción llegando a 1,234 Kg/Ha.

Variable Exportación Internacional/ Valor FOB USD exportado

AÑOS	TOTAL NACIONAL	VARIACION
2012	18,551	0
2013	31,476	69.67%
2014	62,920	99.90%
2015	72,410	15.08%
2016	77,727	7.34%

Fuente: Minagri

Elaboración propia

Tabla 7: Evolución de Exportaciones de Quinoa 2012-2016

Se observa que las exportaciones fueron en aumento desde el año 2013 con 31,476 toneladas que represento un aumento al año anterior de 69.67% esta tendencia fue creciente con más margen al año 2014 incrementando a 62,920 toneladas llegando a 99.90% siendo el año más positivo para la exportación de Quinoa

SA	Descripción del producto	valor exportada en 2013, miles de Dólar	valor exportada en 2014, miles de Dólar	valor exportada en 2015, miles de Dólar Americano	valor exportada en 2016, miles de Dólar	valor exportada en 2017, miles de Dólar
----	--------------------------	---	---	---	---	---

		Americano	Americano		Americano	Americano
	Total	83677	203497	146192	106660	122660
'100850	Quinua ""	79553	196405	143493	103062	121565
	Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ...					
'100890		4124	7092	2699	3598	1095

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2008.

Tabla 8: Evolución de valor exportado en 2 presentaciones

Se observa que en el total del valor exportado tiene tendencia positiva siendo el año 2014 más rentable teniendo 203,497 dólares, para los años posteriores se redujo tal valor a 146,192 y 106,660 para el 2016.

Variable Exportación Internacional/Volumen exportado

Tabla 9: Volumen exportado en (Toneladas)

Código	Descripción del producto	2015-T4	2016-T1	2016-T2	2016-T3	2016-T4
		Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos
	Total	12,423	8,978	12,145	13,558	11,005
'100850	Quinua "Chenopodium quínoa"	12,205	8,495	11,731	13,278	10,857
	Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ...					
'100890		218,8	483,5	414,2	279,5	148,0

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas (INEI)

Como se ve en la tabla desde los primeros años de producción para la exportación el Perú empezó como el principal seguido de Bolivia y muy atrás Ecuador, en el transcurso de los años ha tenido una tendencia creciente, teniendo solamente en los años 2012 y 2013 una caída, y superado por Bolivia únicamente en esos dos años ya para los años siguientes se puede observar que tuvo una evolución grande significativa para el país siendo el máximo 114,725 toneladas en el año 2014 que fue el año más rentable para la Quinoa del Perú. Esto para la empresas productoras es una rentabilidad bastante pero también observamos que Ecuador ha estado creciendo siendo su máxima productividad el año 2012 de 12,707 toneladas por lo que se debe observar bien a sus principales competidores, peor en la actualidad Perú está al margen.

3.2 Análisis Estadístico Inferencial

Hipótesis General:

H₁: Existe relación entre el factor de producción y la demanda internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016

H₀: No Existe relación entre el factor de producción y la demanda internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016

Tabla 10: Relación entre el Factor de Producción y la Demanda Internacional de

Años	Producción Total	Exportación Total
2012	44,213	18,551
2013	52,130	31,476
2014	114,725	62,920
2015	105,666	72,410
2016	79,269	77,727
Total	396,003	263,084

*Fuente: Minagri
Elaboración propia
Quinoa Peruana 2012-2016*

Tabla 11: Correlación de Spearman entre producción y Demanda Internacional

Relación de muestra, según Rho Spearman entre el factor de producción y exportaciones

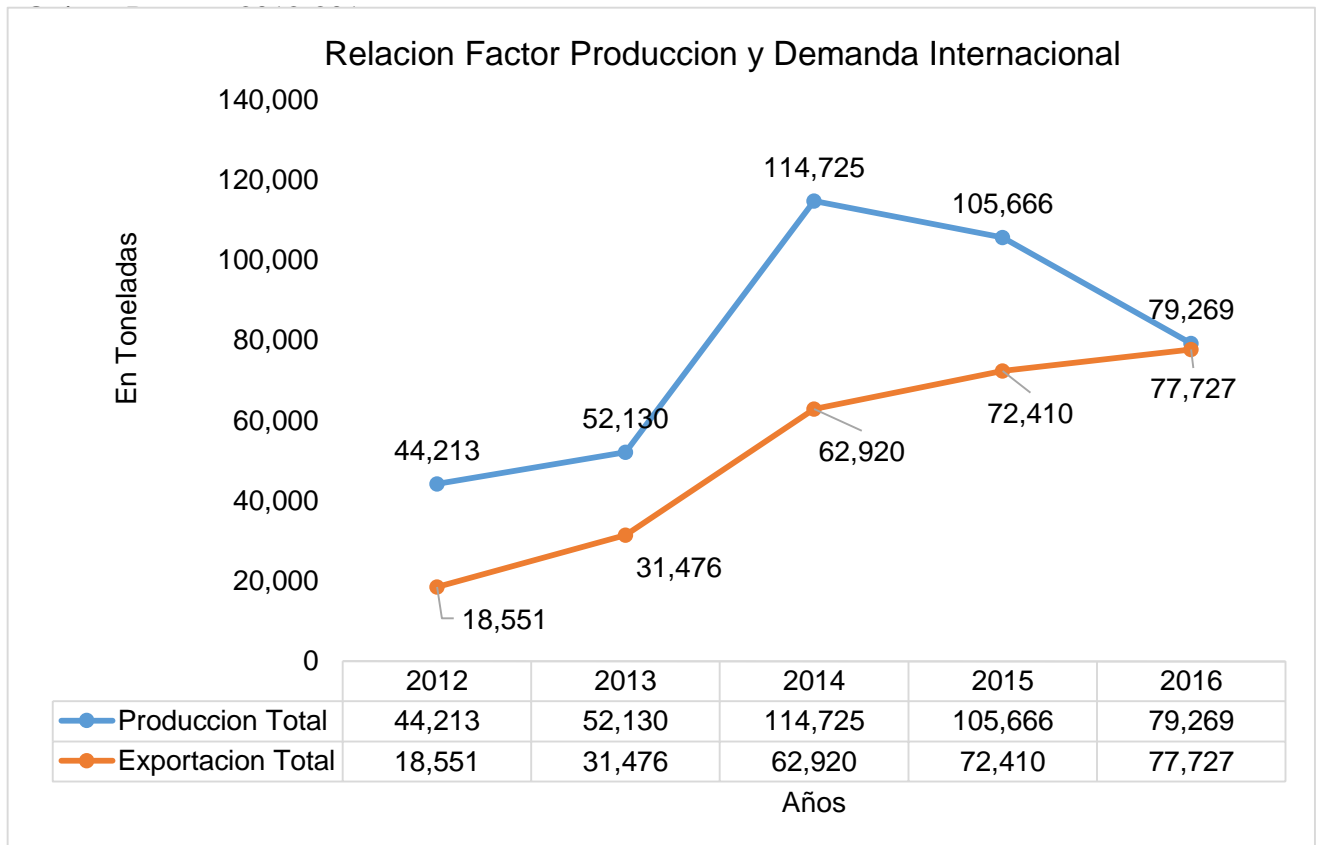
Producción (X)	Exportación (Y)	Orden (X)	Orden (Y)	d	d ²
44,213	18,551	1	1	0	0
52,130	31,476	2	2	0	0
114,725	62,920	5	3	2	4
105,666	72,410	4	4	0	0
79,269	77,727	3	5	-2	4
				SUMA	8

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

	N	5
Rs	0.600	

Fuente: Minagri
Elaboración propia

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.600$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 con nivel significancia al del 5% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre la producción y demanda internacional de



Fuente: Minagri
Elaboración propia

Figura 3: Relación entre Factor Producción y Demanda Internacional de Quinoa Peruana 2012-2016

Existe una relación entre producción y exportación demanda, se puede observar que la producción el año 2014 se incrementó considerablemente igual que la exportación se mantuvo esa línea hasta el año 2016 que bajo la producción y por defecto la exportación no se llegó a abastecer al mercado internacional, esto ocurrido por efector del cabio climático, a una baja en los precios internacionales y porque los departamentos de la costa dejaron de producir, así como también para ese año un importante cargamento a su principal mercado EE.UU fue rechazado por autoridades sanitarias por lo que llevo a un estancamiento de la producción en estas regiones del país y por lo basado en las líneas establecidas se proyecta en los años 2016 en adelante que se pueda generar mayor producción y cuidar los reglamentos sanitarios para poder abastecer al mercado internacional al igual que al mercado nacional peruano que no conoce la quina como fuente de nutrición.

Hipótesis Especifica 1

H₁ Existe relación entre el Capital (Valor bruto de producción) como factor de producción de Quinoa del Perú y la demanda internacional 2012-2016

H₀ No existe relación entre el Capital (Valor bruto de producción) como factor de producción de Quinoa del Perú y la demanda internacional 2012-2016

Tabla 12: Relación entre Capital (VBP) y Demanda Internacional de Quinoa

AÑOS	Valor Bruto Total	VARIACION
2012	0	0
2013	63,733	0.00%
2014	140,215	120.00%
2015	129,136	-7.90%
2016	94,941	-26.48%

Fuente: Minagri

Elaboración propia

Tabla 13: Correlación de Spearman entre capital y Demanda Internacional

Relación de muestra, según Rho Spearman entre el Capital y Exportaciones

Capital (VBP) (X)	Exportación (Y)	Orden (X)	Orden (Y)	d	d2
-------------------	-----------------	-----------	-----------	---	----

0	18,551	0	0	0	0
63,733	31,476	1	2	-1	1
140,215	62,920	4	3	1	1
129,136	72,410	3	4	-1	1
94,941	77,727	2	5	-3	9
SUMA					12

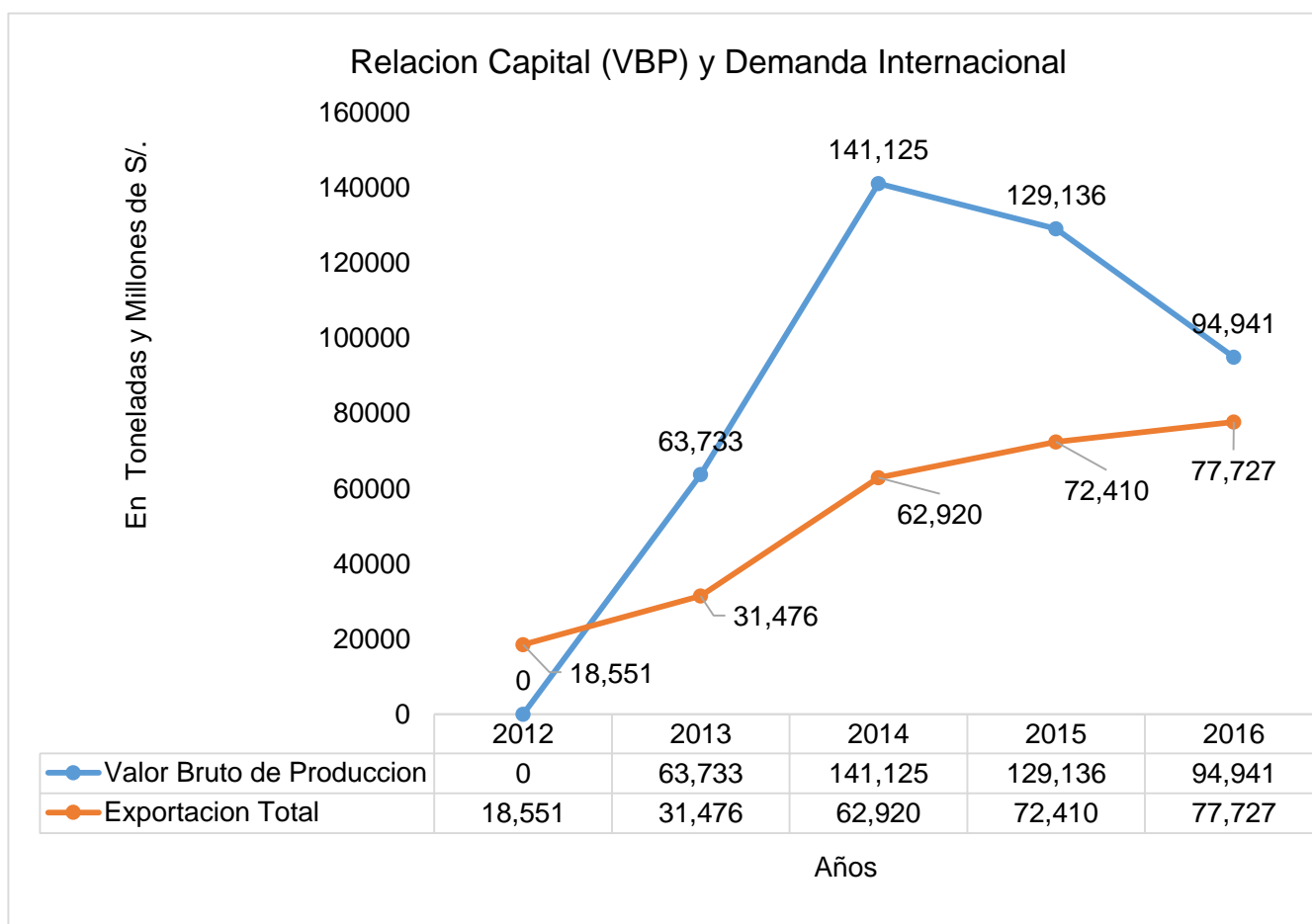
$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

N	5
---	---

Rs	0.400
----	-------

Fuente: Minagri
Elaboración propia

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es (r = 0.400) lo que indica una correlación positiva baja, además el valor es menor a 1 con un nivel significancia al 5% y se rechaza la hipótesis nula (Ho) asumiendo que existe relación significativa entre el capital y demanda internacional de Quinua



Fuente: Minagri
Elaboración propia

Figura 4: Relación entre Capital (VBP) y Demanda Internacional 2012-2016

Como se observa en las figuras se puede observar que se tuvo un alto índice de costos de capitales es decir el valor bruto en la producción y la exportaciones se mantuvo en una tendencia creciente, por ellos se observa que el capital durante los años de estudios fueron muy altos para la exportación por tal motivo en los años 2014 y 2015 que fueron los índices más altos no fue al margen de productividad entre el capital y la demanda exigida es decir se ha invertido más durante esos años pero como se nota en el grafico para el año 2016 se redujo considerablemente por que se dejó de producir al margen de años anteriores por el problema de la producción y el rechazo de un cargamento importante por lo que se busca mejorar en cuanto años pasados para mejorar el segmento agrícola.

Hipótesis específica 2

H₁ Existe relación entre el trabajo como factor de producción de Quinoa del Perú y la demanda internacional 2012-2016

H₀ No existe relación entre el Trabajo como factor de producción de Quinoa del Perú y la demanda internacional 2012-2016

Tabla 14: Relación entre Trabajo (Rendimiento) y Demanda Internacional

Años	Rendimiento Nacional Kg/Ha	Exportación Total
2012	1,148	18,551
2013	1,162	31,476
2014	1,684	62,920
2015	1,525	72,410
2016	1,234	77,727
Total	6,753	263,084

Fuente: Minagri
Elaboración propia

Relación de muestra, según Rho Spearman entre el trabajo y exportaciones

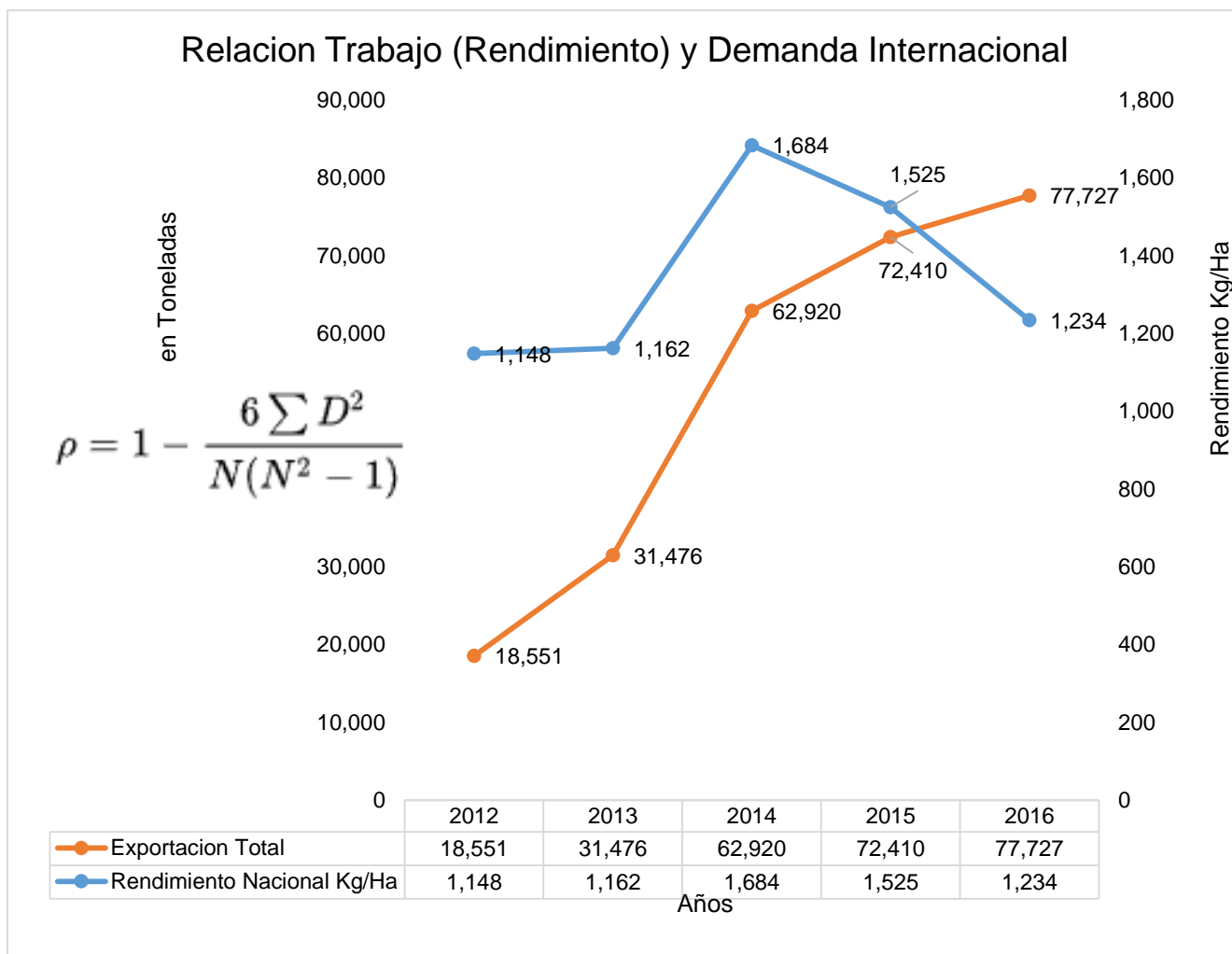


Tabla 15: Correlación de Spearman entre Trabajo y Demanda internacional

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.600$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 con un nivel significancia del 5% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre el trabajo (rendimiento) y demanda internacional de Quinoa Peruana 2012-2016.

*Fuente: Minagri
Elaboración Propia*

Como se ve en la figura se observa que desde el año 2012 en adelante el rendimiento producción Kg/Ha ha sido paralelamente voluble ya que se ve que el año que tuvo mayor rendimiento nacional en la producción de Quinoa fue en el año 2014 por lo que se esperaba que en los siguientes años fue mayor como visión de los productores agrícolas pero hubo un déficit en cuanto el trabajo en rendimiento de producción reduciendo para el año 2015 a 1,525 Kg/Ha esto debió generar un incremento para el año 2016 pero fue algo más transversal llegando a 1,234 Kg/Ha preocupado a los productores de no poder abastecer

mercado importante y eso también se ve afectado por temas de producción que se explicó en los factores ya mencionados, siendo un factor importante para mejorar la producción de Quinoa peruana por lo que se busca proyectar esto a niveles mas competitivos.

IV. DISCUSIÓN

Se ha comprobado la hipótesis general existe relación entre factor producción y demanda internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016, de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, obteniendo como resultado de rho a ($r=0.600$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación con un nivel significancia al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre factor producción y demanda internacional de Quinoa Peruana 2012-2016. Tras los resultados de la prueba de rho existe coincidencia con Arbieto y Del pozo (2017) quienes comprobaron que los factores de producción si influyen en la demanda internacional en la exportación del grano peruano al nivel de significancia del 5%, y los factores determinantes de la producción de Quinoa son: la estructura organizacional del sector Quinoa que no está funcionando adecuadamente por la desarticulación entre las instituciones públicas, las empresas y los productores, además, la ausencia de objetivo definidos y estrategias claras que es el común denominador.

Hipótesis específica 1

Se ha comprobado la hipótesis específica 1 existe relación entre el capital como factor de producción de Quinoa del Perú y la demanda internacional 2012-2016, de acuerdo con la prueba Rho de Spearman, se obtuvo como resultado que valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.400$) lo que indicada una correlación positiva baja, siendo el valor menor a 1 en consecuencia la relación con un nivel de significancia al 5% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre el Ratio del capital y demanda internacional de Quinoa Peruana 2012-2016. El resultado de la prueba rho de Spearman coincide en parte con los resultados de la investigación de Carbajal (2016) referente a que “El precio del mercado que entendido como categoría analítica, expresa el valor unitario de las mercancías en términos monetarios, dependiendo de la relación precio y cantidad en el tiempo se encontrara el comportamiento de las curvas de oferta y demanda, además se pudo representar la relación de endogeneidad que existe entre, las cantidades producida y demandadas de quinoa de Bolivia y el precio FOB real”.

Hipótesis específica 2

Se ha comprobado la hipótesis específica 2 existe relación entre el trabajo como factor de producción y la demanda internacional de Quinoa del Perú 2012-2016 de acuerdo con la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo como resultado que el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.600$) lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor es menor a 1 en consecuencia con un nivel de significancia al 5% y se rechaza la hipótesis nula (H_0) asumiendo que existe relación significativa entre el trabajo (rendimiento) y demanda internacional de Quinoa Peruana 2012-2016. Resultado que tiene similitud con el aporte de resultados de Alvarado y Martínez (2015) quien indica que las competencias de los productores señalan que el 96% de ellos necesitan capacitación para lograr un desarrollo factible para el rendimiento en la producción y venta de la quinoa, así como también la exportación de la misma, finalmente el 4% considera que no es correcta esta opinión. La exportación de la quinoa cubre las expectativas internacionales para la demanda requerida, según los expertos se determina un importante nivel factible debido a que las personas dedicadas a la siembra y cosecha de esta planta tiene un amplio conocimiento de cada uno de los aspectos de exportación que se debe considerar y tomar en cuenta al momento de pretender realizar envíos de este producto a otros países, en este caso a Francia, tomando en cuenta además que las personas entrevistadas muestran deseo y la disponibilidad de ser capacitadas para facilitar la producción, rendimiento, venta y exportación de la quinoa.

V. CONCLUSIONES

Del resultado del estudio realizado se concluye:

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se logró el objetivo general que fue determinar la relación que existe entre el factor de producción y la demanda internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016, quedado demostrado que la producción nacional de Quinoa del Perú ha sido positiva solo hasta el año 2014 luego se generó una moderación hasta el año 2016 en cuanto la Demanda Internacional de Quinoa Peruana durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva crecientemente moderado pero no drásticamente frente a las expectativas.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se ha quedado demostrado que la demanda internacional es decir la exportación de la Quinoa del Perú durante el periodo 2012-2016 ha sido positiva según el coeficiente de correlación se Spearman siendo el valor 0.600. en consecuencia es una correlación positiva moderada
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, se ha quedado demostrado que el capital es decir el valor bruto de producción de la Quinoa del Perú 2012-2016 ha tenido una tendencia positiva según el coeficiente de correlación de Spearman siendo el valor 0.400 al margen de una buen capital para la exportación para llegar hacer más competitivo en posteriores años
4. Se estableció el coeficiente de correlación estadísticamente significativa entre el Trabajo como rendimiento y demanda internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012-2016 siendo el valor 0.400 en consecuencia es una correlación positiva moderada, por lo que con este margen se dará un mayor rendimiento del grano.
5. De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se colige que la producción y demanda internacional de la Quinoa del Perú durante el periodo 2012-2016 han sido favorables para el Perú.

VI. RECOMENDACIONES

1. Diseñar un plan de inversión en uso de tecnologías en la producción nacional de

Quinoa, ya que seríamos más competitivos en la producción y a su vez sería favorable para el país, debido a que somos uno de los países principales productores de Quinoa frente a Bolivia y Ecuador principales competidor.

2. Desarrollar estrategias que conlleve a que la Quinoa Peruana sea consumida muchos más en nuevos mercados como nacional e internacional con el objetivo de posicionarlos en ellos.
3. Aprovechar al máximo las condiciones de producción que tenemos a favor del Perú como es la tierra en la cual crece este grano para su cultivo así como las condiciones climáticas ya que este grano no crece en cualquier lugar ni en cualquier clima, esto nos brindaría una mayor calidad al momento de exportar al producto y a la vez mejorar el área de los cultivos.
4. Para que la exportación de la Quinoa Peruana vuelva a crecer a niveles más competitivos se debe mejorar la producción en cuanto cantidad y calidad, ya que la demanda internacional de Quinoa no está abasteciendo los principales mercados internacionales de esta manera ser más complejos frente a otros países productores de Quinoa.
5. En magnitud que los productores y agricultores peruanos se muestren un poco más y mejor informado sobre los procesos de apertura comercial tanto nacional e internacional se podrán tener mejores oportunidades como opciones para poder actuar frente a las expectativas, como las preferencias por este grano andino que ya está generando una corriente de demanda de quinua muy positiva.

VII. REFERENCIAS

- Amat (2010). *Contabilidad y finanzas* (1°ed) Colombia: Editorial Dummies
- Arbieto, E. (2007). *Plan estratégico para la Quinoa del Perú (Tesis Maestría)*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Arzapalo, S. (2016) *Análisis de la cadena de valor de Quinoa, Chenopodium quínoa, Peruana para el desarrollo de un modelo comercial Agroexportador (Tesis de Licenciatura)*. Universidad de ciencias aplicadas, Lima, Perú.
- Ballesteros, A (2001), *Comercio exterior: Teoría y práctica*, Madrid España, F.G Graff Editorial
- BCRP (2011). *Glosario en términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>.
- Berumen, S, (2006), *Historia del análisis económico internacional*, Cabimas Venezuela, Redalyc Editorial
- Cantero, J, (2011) *Producción y fabricación para la competitividad de empresas industriales (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Carlos III de Madrid, España.
- Carbajal, E. (2014). *Exportación de productos agroecológicos del sector no tradicional para el crecimiento económico y productivo de Bolivia, caso Quinoa (2000-2014) (Tesis Licenciatura)*. Universidad mayor de San Andrés, Colta, Bolivia.
- Chacchi, K. (2009) *Demanda de la Quinoa (Chenopodium quínoa Willdenow) a nivel industrial (Tesis Maestría)*. Universidad Nacional Agraria la Molina, Lima, Perú.
- Chávez, A. (2017). *Análisis de la cadena productiva de la Quinoa en San Román – Puno para usos Prospectivos (tesis Licenciatura)*. Pontificia universidad católica del Perú, Lima, Perú.

- FAO. (2014). *Tendencias y perspectivas del comercio internacional de Quinoa*. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-i3583s.pdf>
- Fisher y Espejo (2001). *Mercadotecnia* (4°ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
- Gerencia Regional de agricultura la Libertad (2015). *Quinoa peruana “Grano de oro” que va ganando el paladar del mundo*. Recuperado de: <http://quinua.pe/quinua-peruana-grano-de-oro-que-va-ganando-el-paladar-del-mundo/>
- Gobierno regional Agraria Puno. (2011). *Desarrollo de capacidades de la cadena productiva de Quinoa en la Región Puno*. Recuperado de: http://www.agropuno.gob.pe/sites/default/files/documentos/biblioteca/agentes_cp_quinua_q.pdf
- Gómez (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1°ed) Argentina: Editorial Brujas.
- Hernández (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación* (3°ed) México: McGraw. Hill
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5° ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A
- .
- Malhotra (2004). *Investigación de mercados* (4°ed) México: Pearson educación.
- Marx (2006). *El proceso global de la producción capitalista*. (11va ed.). México: Siglo XXI editores.
- Mercado, C. (2012). *Caracterización de tecnologías del cultivo Quinoa (Chenopodium Quinoa wild) orgánica en la asociación de productores Tata Wilca – Puno (tesis de Maestría.)*. Universidad nacional del altiplano, Puno, Perú.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). *Quinoa Peruana: Situación actual y perspectivas en el mercado nacional e internacional al 2015*. Recuperado de:

<http://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/handle/MINAGRI/28/Informe-Quinua-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2006). *Plan operativo de la Quinua región Puno*. Recuperado de: <http://www.dirceturpuno.gob.pe>

Moncayo, J. (2015). *Proyecto de pre factibilidad para la exportación de Quinua hacia Estados Unidos periodo 2010-2014 (Tesis Licenciatura)*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Nordhaus (2008). *Balances económicos. (6ta ed.)*. EE.UU: Edición Peters

Olamendi, G, (2001), *Diccionario de marketing/cultural*, Madrid España, Zurb Editorial.

Quintana, L, (2009), *Introducción a la macroeconomía: un enfoque integral para México*, Ciudad de México, México, Patria Editorial.

Ruiz, V, (2008), *Gestión eficaz de los procesos productivos*, Madrid España.

Sakamoto, A. (2002). *La Quinua ¿Es el alimento mágico para combatir el hambre?* [Gurusblog]. Recuperado de: <https://www.gurusblog.com/archives/quinua-hambre-precio/20/01/2015/>

Sartre (1994). *Constancia del tiempo. (1ra ed.)*. Venezuela: Contemporánea ediciones.

Sierralta, A. (2007). *Contratos de comercio internacional*. Lima: fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Smith (abril, 1976). *Adam Smith y la teoría del valor trabajo*. Ediciones venceremos (1), 18-19

Steinberg, F (2004), *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*, Madrid España, eumed editores.

The Washington post. (2017) *Genetic study may make ancient Inca's quinoa a grain of the future*. Recuperado de: https://www.washingtonpost.com/national/health-science/quinoa-is-hip-mapping-its-genome-may-make-it-more-widely-used/2017/02/13/789d0a92-ee3f-11e6-9973-c5efb7ccfb0d_story.html?noredirect=on&utm_term=.f9e21c2a0a22

Tipan, M. (2013) *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (Citrus Aurantium) y su relación con la economía del Cantón la mana y su zona de influencia, año 2011 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad técnica de Cotopaxi, Mana, Ecuador.

ANEXOS

Título	Pregunta de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
FACTOR PRODUCCION QUE DETERMINA LA EXPORTACION INTERNACIONAL DE QUINUA DEL PERU 2012 - 2016	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Factor de Producción	Para Krugman (2008, p87) "Los factores de producción se congregan en diferentes recursos que una empresa o personas utiliza para poder crear y producir bienes y servicios disponibles en el tiempo, la necesidad del crecimiento disponibilidad de mano de obra y nuevas tecnologías".	Para medir la variable factor producción se basó en dos dimensiones: Capital, trabajo. Igualmente en dos indicadores: Valor bruto de producción en Millones de S/, Rendimiento en Kg/Ha.	Capital	Valor Bruto de Producción en Millones de S/.
	¿Cuál es la relación entre el factor de producción de la Quinoa del Perú con la exportación internacional en los años 2012 – 2016?	Determinar la relación que existe entre el factor de producción y la exportación internacional de quinoa del Perú en el periodo 2012 - 2016	Existe relación entre el factor de producción y la exportación internacional de Quinoa del Perú en el periodo 2012 – 2016.				Trabajo	Rendimiento en KG/HA
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	Exportacion Internacional	Para Ballesteros (2011, p11) "La exportación internacional es una actividad económica basada en los intercambio de bienes, capitales y servicios que necesitan cubrir la demanda de otro que no puede producir tal bien que lleva acabo un determinado país con el resto del mundo regulado por normas o acuerdos bilaterales".	Para medir la variable de exportación internacional se basó en dos dimensiones: Valor de exportación, Volumen de exportación. Igualmente en dos indicadores Valor exportado en Millones de \$/, Volumen Exportado en TM.	Valor de Exportación	Valor FOB Exportado USD Millones
	¿Cuál es la relación del capital del factor de producción de la Quinoa del Perú y la exportación internacional en los años 2012 - 2016?	Determinar la relación que existe entre el capital del factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.	Existe relación entre el capital del factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.				Volumen de Exportación	Volumen Exportado en TM
¿Cuál es la relación del trabajo del factor de producción de la Quinoa del Perú y la exportación internacional en los años 2012 - 2016?	Determinar la relación que existe entre el trabajo del factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.	Existe relación entre el trabajo del factor de producción de Quinoa del Perú y la exportación internacional 2012 - 2016.						

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FACTOR DE PRODUCCION	Para Krugman (2008, p87) "Los factores de producción se congregan en diferentes recursos que una empresa o personas utiliza para poder crear y producir bienes y servicios disponibles en el tiempo, la necesidad del crecimiento disponibilidad de mano de obra y nuevas tecnologías".	Para medir la variable factor producción se basó en dos dimensiones: Capital, trabajo. Igualmente en dos indicadores: Valor bruto de producción en Millones de S/, Rendimiento en Kg/Ha.	Capital	Valor Bruto de Producción en Millones de S/.
			Trabajo	Rendimiento en Kilogramos/Hectárea
EXPORTACION INTERNACIONAL	Para Ballesteros (2011, p11) "La exportacion internacional es una actividad económica basada en los intercambio de bienes, capitales y servicios que necesitan cubrir la demanda de otro que no puede producir tal bien que lleva acabo un determinado país con el resto del mundo regulado por normas o acuerdos bilaterales".	Para medir la variable de exportacion internacional se basó en dos dimensiones: Valor de exportación, Volumen de exportación. Igualmente en dos indicadores Valor exportado en Millones de \$/, Volumen Exportado en TM.	Valor de exportación	Valor FOB Exportado USD Millones
			Volumen de Exportación	Volumen Exportado en TM



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

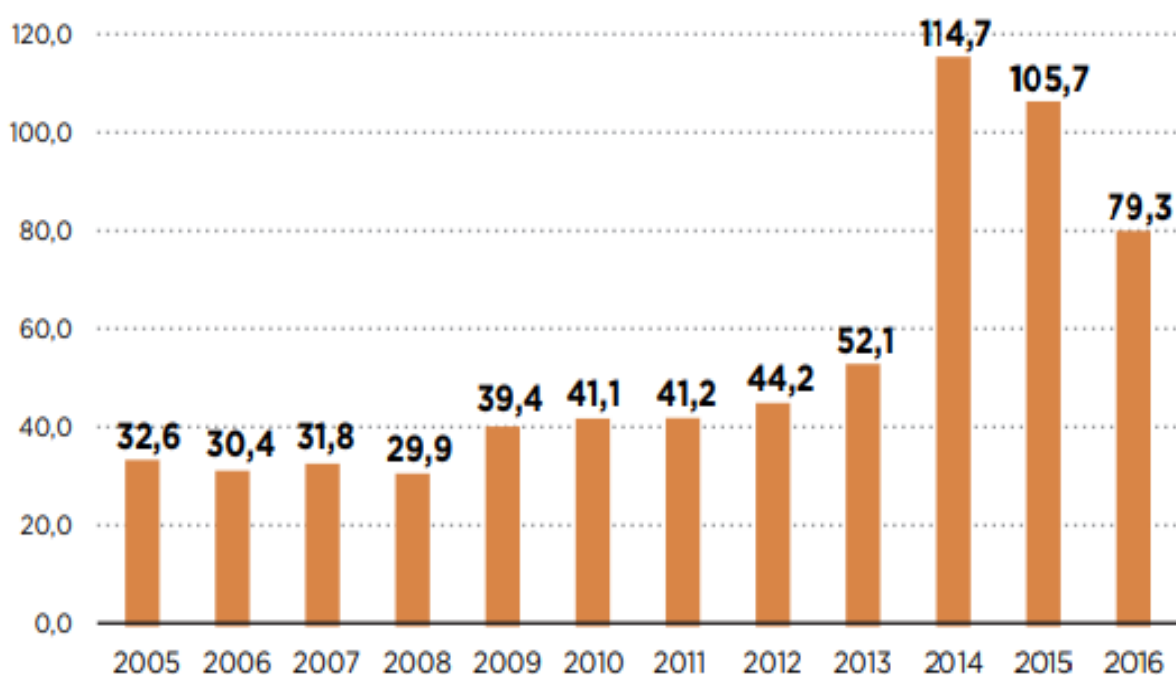
Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

QUINUA-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	TOTAL NACIONAL
2012	44213
2013	52130
2014	114725
2015	105666
2016	79269

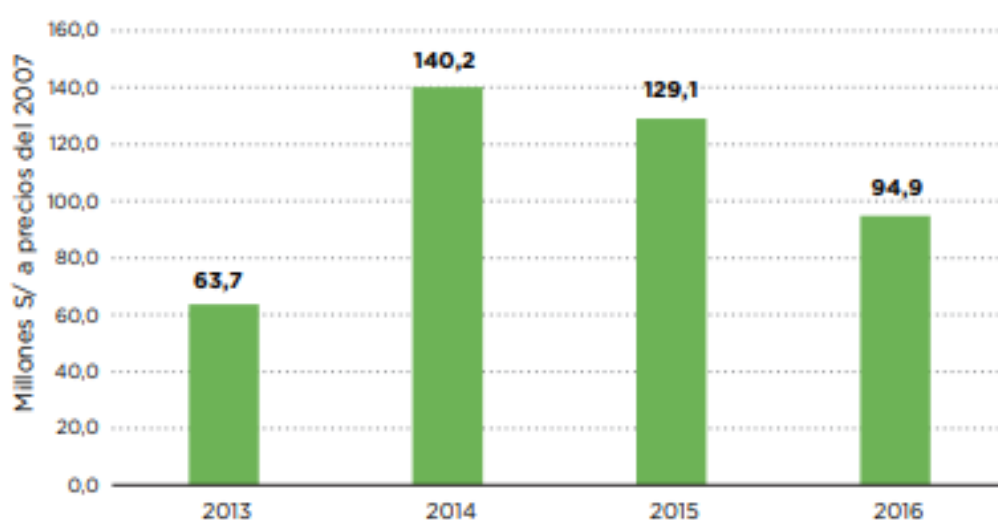
Perú: Producción Nacional de quinua 2005-2016 (Miles de t)



Fuente: MINAGRI - DGESEP

Elaboración: MINAGRI - DGPA

Valor Bruto de la Producción de la Quinua (Millones de S/ a precios del 2007)



Fuente: MINAGRI-DGESEP

Elaboración: MINAGRI-DGPA

Producción Mundial de Quinua en Principales Países Productores (Toneladas)

	Total Mundial	Bolivia	Ecuador	Perú
1998	49 400	20 921	938	28 171
1999	51 849	22 948	938	28 413
2000	52 626	23 875	650	28 191
2001	45 886	23 299	320	22 267
2002	54 846	24 179	294	30 373
2003	55 540	24 936	519	30 085
2004	52 326	24 688	641	26 997
2005	58 443	25 201	652	32 590
2006	57 962	26 873	660	30 429
2007	59 115	26 601	690	31 824
2008	57 777	27 169	741	29 867
2009	74 353	34 156	800	39 397
2010	79 447	36 724	1 644	41 079
2011	84 088	40 943	1 963	41 182
2012	97 386	50 874	2 299	44 213
2013	118 175	63 075	2 972	52 129
2014	186 147	67 711	3 711	114 725
2015	193 822	75 449	12 707	105 666
2016	148 720	65 548	3 903	79 269

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: MINAGRI-DGPA

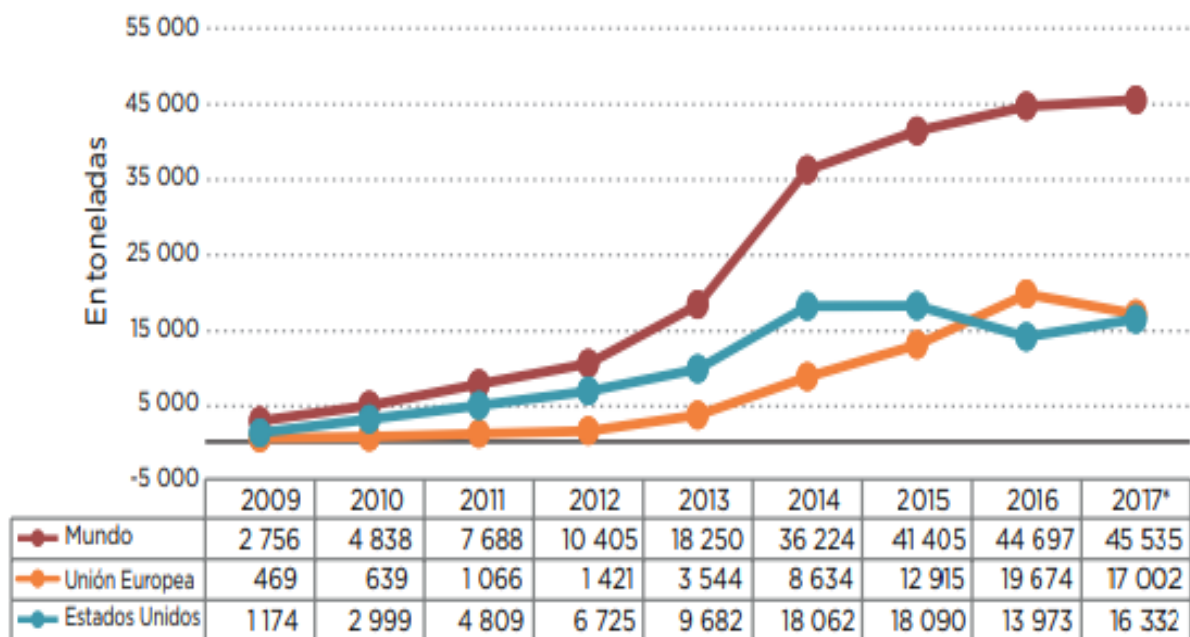
Principales países exportadores de Quinoa

Países	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	10 714	18 674	36 424	41 453	44 353
Bolivia	25 663	34 746	29 505	25 102	29 416
EE.UU	3 393	5 429	12 411	8 342	5 264
Países Bajos	1 615	2 227	1 072	2 154	3 405
Canadá	29	244	1 373	3 176	2 212
Ecuador	0	110	728	1 438	1 771
Francia	1 084	996	713	1 074	1 497
Alemania	732	1 356	1 289	1 328	1 307
Italia	132	152	116	390	923
Reino Unido	50	131	337	727	895
Otros países	255	438	949	1 590	2 766
Total Mundo	43 667	64 503	84 917	86 774	93 809

Fuente: Trade Map

Elaboración: MINAGRI-DGPA

Perú: Evolución de Exportaciones de Quinoa (2008-2017*)



Fuente: SUNAT

Elaboración: DGPA-DEEIA

* Preliminar (Dic 15)



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego

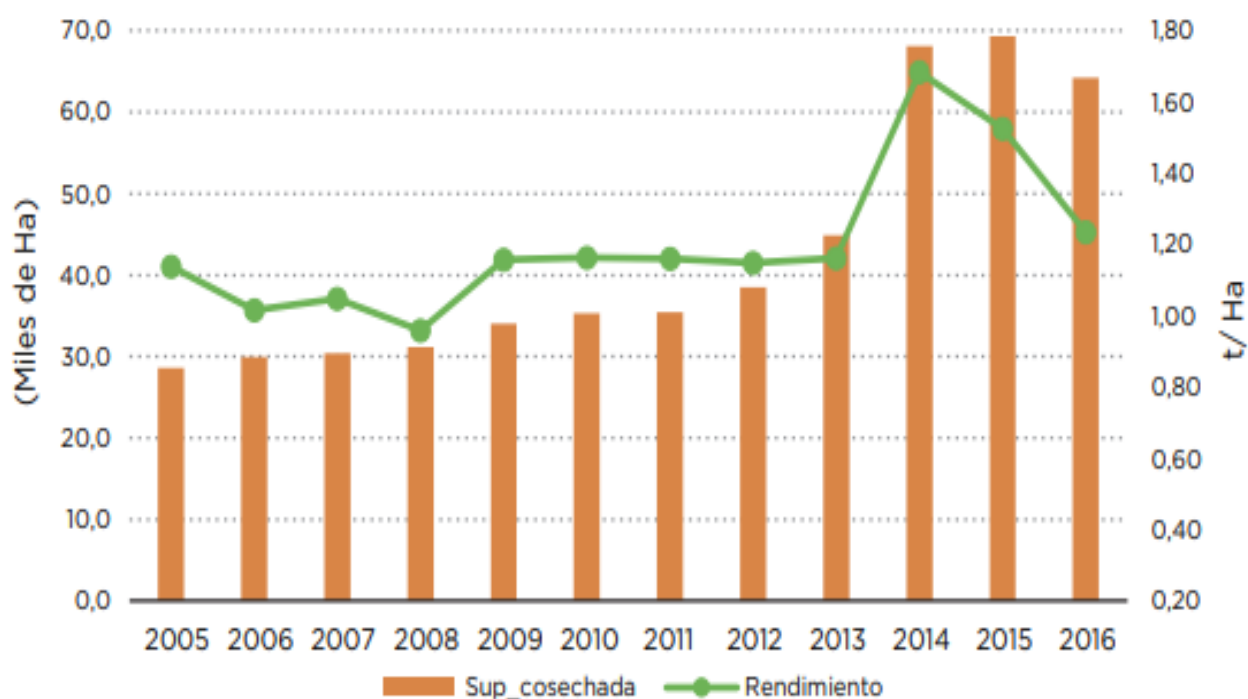
Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

QUINUA-RENDIMIENTO (kg/ha)

RENDIMIENTO (kg/ha)	
Años	TOTAL NACIONAL
2012	1148
2013	1162
2014	1684
2015	1525
2016	1234

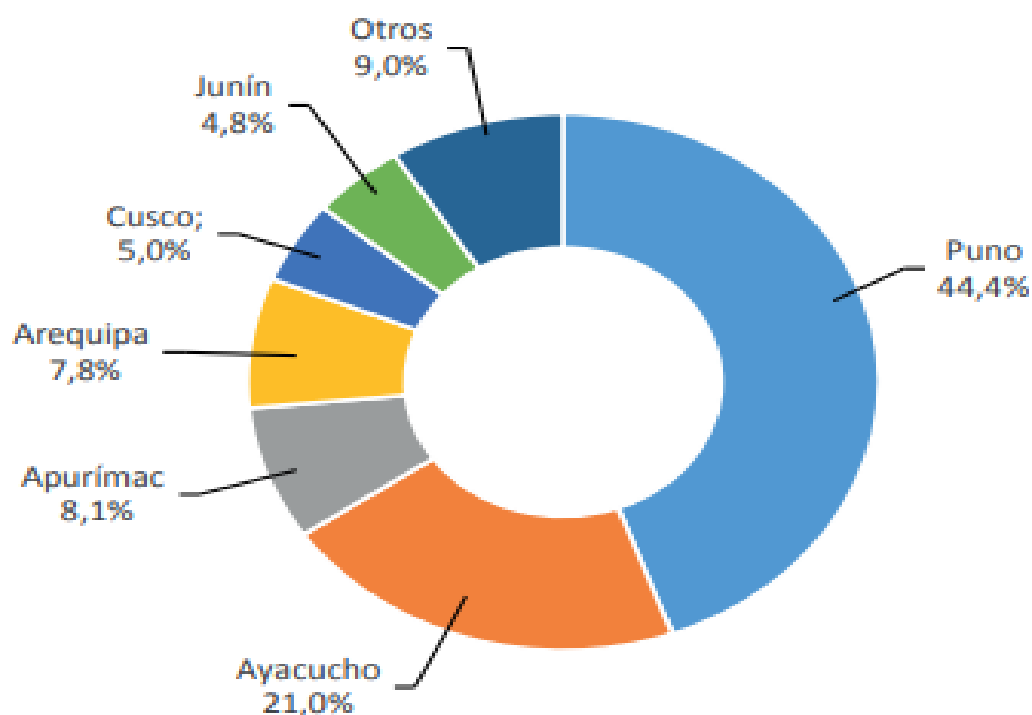
Quinua: Superficie cosechada y rendimiento 2005-2016



Fuente: MINAGRI-DGESEP


Elaboración: MINAGRI-DGPA

**Perú: Principales zonas productoras de Quinua
(2016 = 79 264t)**



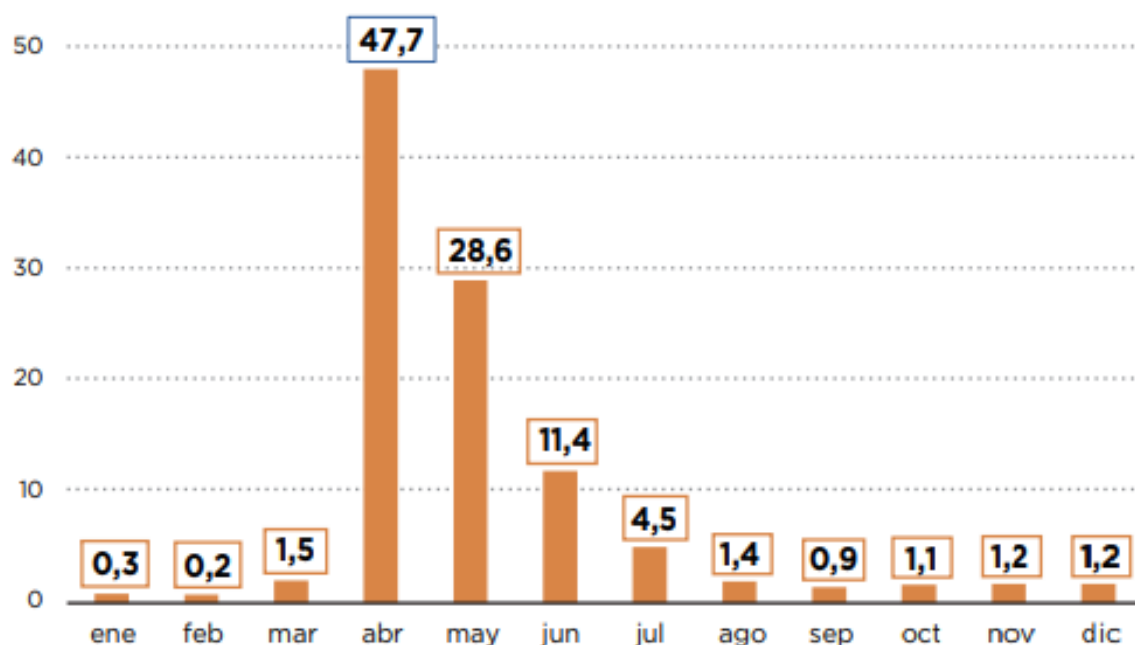
Fuente: MINAGRI-DGESEP

Elaboración: MINAGRI-DGPA

Código	Descripción del producto 	2015-T4	2016-T1	2016-T2	2016-T3	2016-T4
		Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms
	Total	12.423.956	8.978.687	12.145.940	13.558.342	11.005.397
100850	Quinua "Chenopodium quinoa"	12.205.156	8.495.088	11.731.712	13.278.756	10.857.348
100890	Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ...)	218.800	483.599	414.228	279.586	148.049

ntes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\)](#).

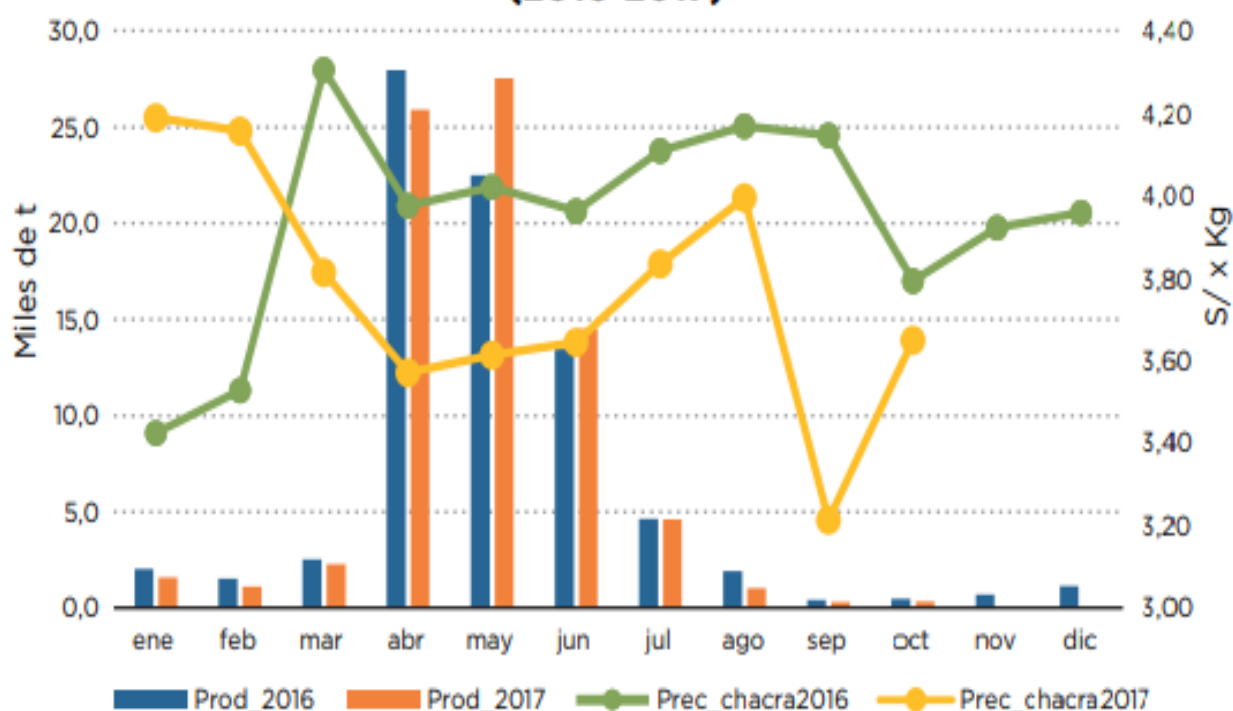
Perú: Estacionalidad de la producción de la Quinua (Producción en%)



Fuente: MINAGRI-DGESEP

Elaboración: MINAGRI-DGPA

Producción nacional y precio en chacra de la Quinua (2016-2017)



Fuente: MINAGRI-DGESEP

Elaboración: MINAGRI-DGPA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

13

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“FACTOR DE PRODUCCION QUE DETERMINA LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA QUINUA DEL PERU 2012-2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

MENA ALEJOS, JAIRO LUIS

ASESOR:

MARQUEZ CARO, ORLANDO JUAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	10 %	>
	Trabajo de estudiante		
2	docplayer.es	3 %	>
	Fuente de Internet		
3	docslide.us	2 %	>
	Fuente de Internet		
4	paridadmonetaria.blog...	2 %	>
	Fuente de Internet		
5	www.agropuno.gob.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
6	pt.scribd.com	1 %	>
	Fuente de Internet		
7	pcc.faces.ula.ve	1 %	>
	Fuente de Internet		
8	www.coursehero.com	1 %	>
	Fuente de Internet		

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE FACTOR PRODUCCION Y DEMANDA INTERNACIONAL .

N°	DIMENSIONES/ INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FACTOR PRODUCCION							
1	CAPITAL	✓		✓		✓		
2	Valor Bruto de Produccion en millones de S/.	✓		✓		✓		
3	TRABAJO	✓		✓		✓		
4	Rendimiento en KG/HA	✓		✓		✓		
	DEMANDA INTERNACIONAL							
5	VALOR DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
6	Valor FOB Exportado en USD millones	✓		✓		✓		
7	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
8	Volumen Exportado en TM	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op. Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr / Mgtr. / Lic. EDICORHEA ESPINOZA LOPEZ MANUEL DNI: 09000801

Especialidad del validador: DE LA ADMINISTRACION

- 1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
 - 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 10 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE FACTOR PRODUCCION Y DEMANDA INTERNACIONAL .

Nº	DIMENSIONES/ INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	FACTOR PRODUCCION							
1	CAPITAL	/		/		/		
2	Valor Bruto de Produccion en millones de S/.	/		/		/		
3	TRABAJO							
4	Rendimiento en KG/HA							
	DEMANDA INTERNACIONAL							
5	VALOR DE EXPORTACION	/		/		/		
6	Valor FOB Exportado en USD millones	/		/		/		
7	VOLUMEN DE EXPORTACION	/		/		/		
8	Volumen Exportado en TM	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op. Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. : Miguel Caro, Orlando Duran DNI : 07075950

Especialidad del validador: Sociólogo y Administrador

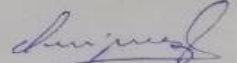
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 10 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE FACTOR PRODUCCION Y DEMANDA INTERNACIONAL .

N°	DIMENSIONES/ INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FACTOR PRODUCCION								
1	CAPITAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Valor Bruto de Produccion en millones de S/.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	TRABAJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Rendimiento en KG/HA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DEMANDA INTERNACIONAL								
5	VALOR DE EXPORTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Valor FOB Exportado en USD millones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	VOLUMEN DE EXPORTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Volumen Exportado en TM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op. Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgr. / Lic. : Asisto Limay Pardo E DNI: 07168866

Especialidad del validador: De Administración

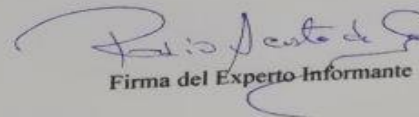
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 10 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 2 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "FACTOR PRODUCCION QUE DETERMINA LA EXPORTACION INTERNACIONAL DE QUINUA DEL PERU 2012-2016", del (de la) estudiante **JAIRO LUIS MENA ALEJOS**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 18 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACTOR PRODUCCION QUE DETERMINA LA EXPORTACION INTERNACIONAL DE QUINUA DEL PERU 2012-2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JAIRO LUIS MENA ALEJOS

ASESOR:

MCTR. ORLANDO JUAN MARQUEZ CARO



28 %

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar
Ver Fuentes en Inglés (Beta)

Coincidencias		
1	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2 % >
2	www.exportando-peru... Fuente de Internet	2 % >
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1 % >
5	www.fao.org Fuente de Internet	1 % >
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 % >
7	ww2.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JAIRO LUIS NENA ACEJOS

INFORME TÍTULADO:

FACTOR PRODUCCION QUE DETERMINA LA

DEMANDA INTERNACIONAL DE QUINA DEL PERU 2012-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA:

12/07/2018

NOTA O MENCIÓN:

14



[Handwritten signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICATION ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... MENA ALEJOS JAIRO LUIS
D.N.I. : 47988488
Domicilio : J.V. TURIN 568 Urb. Fiori S.M.P
Teléfono : Fijo : 5340294 Móvil : 930325563
E-mail : JairoMenc093@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... MENA ALEJOS JAIRO LUIS
.....
.....

Título de la tesis:

..... FACTORES DE PRODUCCION QUE DETERMINA LA DEMANDA
..... INTERNACIONAL DE LA QUINUA DEL PERU 2012-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 17.01.2019