



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y  
TITULACIÓN**

**Pensamiento creativo en estudiantes de industria del vestido y mecánica  
automotriz del centro de educación básica alternativa “José Carlos  
Mariátegui Mazamari”, Satipo– 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTORA:**

Condor Mejía, Juana Zoraida

**ASESOR:**

Dr. Peralta Villanes, Arturo Alfredo

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**PERÚ-2017**

.....

Hurtado Tiza Davi Raúl

Presidente

.....

Suárez Reynoso Carlos Alberto

Secretario

.....

Dr. Peralta Villanes Arturo Alfredo

Vocal

## **DEDICATORIA**

A Dios por bendecirme y permitirme lograr este propósito en la vida, a mi madre Elisa, a mi padre Javier, a mi abuelita Juana y mis hermanos por el apoyo incondicional y sacrificado para el logro de mis objetivos.

Juana Zoraida.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. César Acuña Peralta rector fundador de la Universidad César Vallejo por su apoyo a la educación peruana y por haberme brindado la oportunidad de continuar mis estudios a fin de lograr mi formación profesional.

Al Dr. Arturo Alfredo Peralta Villanes, por su apoyo invaluable y significativo, así como al Dr. Alberto Rivelino Patiño Rivera, por su guía didáctica, orientación y complementación informativa y metodológica para la concretización de la presente investigación.

A la Directora, docentes y estudiantes de las especialidades de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo por su colaboración durante la investigación.

La autora.

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Juana Zoraida Condor Mejía, estudiante del Programa de Complementación Académica de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 41667759, con la tesis titulada: Pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo – 2016.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Huancayo, abril del 2017.



Cóndor Mejía Juana Zoraida  
DNI N° 41667759

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento a vuestra distinguida consideración, la presente tesis titulada “Pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa José Carlos Mariátegui de Mazamari, Satipo – 2016”, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Educación.

La presente tesis tiene como objetivo general, comparar la diferencia de niveles de pensamiento creativo que existe entre los estudiantes del aula taller de Industria del Vestido y aula taller de Mecánica Automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciada en Educación. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación, a disposición los capítulos de la tesis:

Capítulo I: Introducción en la cual trata sobre la realidad problemática, trabajos previos, Teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de investigación. Capítulo II Método, lo cual contiene el Diseño de investigación, Variables, Operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos, método de análisis de datos y aspectos éticos. Capítulo III Resultados, donde se tiene la descripción de los resultados, contrastación de la hipótesis. Capítulo IV, la discusión. Capítulo V, las conclusiones. Capítulo VI, las recomendaciones y finalmente en el Capítulo VII, las referencias, que son las fuentes bibliográficas.

La autora.

## ÍNDICE

	Pág.
Pagina del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Resumen	xii
Abstract	xiii

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN 14

1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	27
1.4. Formulación del problema	41
1.5. Justificación del estudio	41
1.6. Hipótesis	42
1.7. Objetivos	43

### CAPITULO II

#### MÉTODO 45

2.1 Diseño de investigación	46
2.2. Variable, operacionalización	47
2.3 Población y muestra	49
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	51
2.5 Método de análisis de datos	53
2.6. Aspectos éticos	54

	CAPITULO III	
	RESULTADOS	55
3.1.	Descripción de resultados	55
3.2.	Contrastación de hipótesis	62
3.2.1.	Hipótesis general	62
3.2.2.	Hipótesis Especifica (Dimensión originalidad)	64
3.2.3.	Hipótesis Especifica (Dimensión fluidez)	65
3.2.4.	Hipótesis Especifica (Dimensión Flexibilidad)	67
3.2.5.	Hipótesis Especifica (Dimensión organización)	69
	CAPITULO IV	
	DISCUSIÓN	71
	CAPITULO V	
	CONCLUSIÓN	75
	CAPITULO VI	
	RECOMENDACIONES	76
	CAPITULO VII	
	REFERENCIASBIBLIOGRÁFICAS	78
	Anexo 01 Matriz de consistencia	
	Anexo 02 Matriz de operacionalización	
	Anexo 03 Matriz de validación de instrumento	
	Anexo 04 Cuestionario de encuesta	
	Anexo 05 Base de datos de industria del vestido	
	Anexo 06 Base de datos de mecánica automotriz	
	Anexo 07 Datos de confiabilidad	
	Anexo 07 Datos con corrección de variabilidad	



## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
<b>Cuadro N° 01</b>	
Operacionalización de la variable de la variable pensamiento creativo	47
<b>Cuadro N° 02</b>	
Número de estudiantes según edad	48
<b>Cuadro N° 03</b>	
Número de estudiantes según aula taller	49
<b>Cuadro N° 04</b>	
Baremo para el análisis de variables	50
<b>Cuadro N° 05</b>	
Baremo para el análisis de variables	51
<b>Cuadro N° 06</b>	
Resumen de procesamiento de casos	51
<b>Cuadro N° 07</b>	
Estadística de confiabilidad de la variable pensamiento creativo	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

### **Tabla N° 01**

Frecuencia de datos de los niveles del pensamiento creativo de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016

54

### **Tabla N° 02**

Frecuencia de datos de la dimensión originalidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

56

### **Tabla N° 03**

Frecuencia de datos de la dimensión Fluidez de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016

57

### **Tabla N° 04**

Frecuencia de datos de la dimensión Flexibilidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016

58

### **Tabla N° 05**

Frecuencia de datos de la dimensión organización de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

59

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
<b>Gráfica N° 01</b>	
Frecuencia de datos de los niveles del pensamiento creativo de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016	55
<b>Gráfica N° 02</b>	
Frecuencia de datos de la dimensión originalidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.	56
<b>Gráfica N° 03</b>	
Frecuencia de datos de la dimensión Fluidez de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016	57
<b>Gráfica N° 04</b>	
Frecuencia de datos de la dimensión Flexibilidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016	58
<b>Gráfica N° 05</b>	
Frecuencia de datos de la dimensión organización de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.	60

**Pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo – 2016**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo de contrastar la diferencia de pensamiento creativo que existe entre los estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016 con la hipótesis general de corroborar la diferencia de los niveles de pensamiento creativo, entre los estudiantes de Industria del Vestido y estudiantes de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

Para el desarrollo de la tesis se utilizó como método general el método científico y como método específico el descriptivo, el tipo de investigación que se utilizó fue el no experimental y el tipo de diseño fue el descriptivo comparativo, con una población censal, constituido por 60 estudiantes de la modalidad semipresencial, el nivel de confiabilidad se determinó con Alfa de Cronbach y el procesamiento estadístico se realizó utilizando la estadística descriptiva.

Como principal aporte de la investigación se concluye que a partir de la estadística descriptiva mediante tabla de frecuencias y otros se obtuvo que existen diferencia entre los niveles de pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo - 2016.

**Palabras Clave:** Pensamiento creativo, originalidad, fluidez, flexibilidad y organización.

**Creative Thinking in Students of Apparel and Automotive Mechanics  
Industry of the Alternative Basic Education Center "José Carlos Mariátegui"  
Mazamari, Satipo - 201**

**ABSTRACT**

The present research aims at contrasting the difference of creative thinking that exists between the students of Clothing and Automotive Mechanics of the Alternative Basic Education Center "José Carlos Mariátegui" of Mazamari, Satipo in 2016 with the general hypothesis Of corroborating the difference of the levels of creative thinking, between the students of Clothing Industry and students of Automotive Mechanics of the Alternative Basic Education Center "José Carlos Mariátegui" of Mazamari, Satipo in 2016.

For the development of the thesis was used as general method the scientific method and as a specific method the descriptive, the type of research that was used was the non-experimental and the type of design was the comparativa descriptive, with a population census, constituted by 60 The reliability level was determined with Cronbach alpha and the statistical processing was performed using descriptive statistics.

As the main contribution of the research it is concluded that from the descriptive statistics using a table of frequencies and others it was obtained that there is a difference between the levels of creative thinking in students of the Apparel Industry and Automotive Mechanics of the Alternative Basic Education Center "José Carlos Mariátegui "of Mazamari, Satipo - 2016.

**Keywords:** Creative thinking, originality, fluidity, flexibility and organization

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Realidad problemática**

En el Perú la educación está en el proceso de incluir el pensamiento creativo en el sistema educativo y ser reconocida tanto en el desarrollo de las personas como en las organizaciones. Sin embargo muchas instituciones no tienen un norte que orienta la formación de la creatividad.

La competitividad que existe hoy en día, es un verdadero reto para la sociedad en la que vivimos, en forma muy especial para los jóvenes y señoritas que egresan del centro de educación básica alternativa José Carlos Mariátegui cuyo propósito es la de formar técnicos aptos para desempeñarse en el mercado laboral.

En esta óptica, hemos podido observar diferencias comparativas con respecto a los niveles de pensamiento creativo en los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

Ante esta situación se ha hecho necesario formular el problema de investigación: qué diferencia existe entre los niveles de pensamiento creativo en los estudiantes del aula taller de Industria del Vestido y aula taller de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

## **1.2. Trabajos previos**

Hoy en día, la creatividad es una necesidad mundial, ya que en muchas evaluaciones realizadas a diversos países incluyendo al Perú, tiene deficiencias, por eso, es necesario aplicar estrategias que ayuden en la mejora del pensamiento creativo, ya que de ello dependerá cómo afrontar los retos del futuro. En la investigación consideramos antecedentes internacionales, nacionales y locales como los siguientes:

Sanchez (2013) en la tesis titulada: *Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil*, en España. Con la finalidad de obtener el grado académico de Doctor en Educación; cuyo método general empleado fue el método científico, como métodos específicos empleados fueron el experimental con un diseño de preprueba - postprueba, la población estuvo conformada por 1311 niños y niñas de cinco años, quien llegó a la siguientes conclusiones:

Como lo indican las fuentes consultadas y la revisión bibliográfica, todos los niños son creativos, pero dicha habilidad hay que trabajarla para que forme parte del día a día de las personas y en todos los aspectos de la misma.

Al ser la creatividad una de las características propiamente humana, la etapa infantil es el mejor momento para aplicar un programa de creatividad.

Se desarrolló el pensamiento divergente en los niños a los que se les aplicó el Programa Depdi.

El aprendizaje de los niños es más atractivo e interesante si este es introducido de modo creativo, de igual manera el programa Depdi desarrolló en los niños destrezas de razonamiento, solución de problemas técnicas de investigación, estrategias de memorización, independencia, autonomía, mejora de la autoestima y la aceptación a la diversidad y al cambio, entre otras conductas, las cuales son esenciales para enfrentar las distintas soluciones del día a día.

No hubo diferencias significativas entre los niños y las niñas a los que se les aplicó el Programa Depdi. El Programa Depdi fue aprovechado de igual manera por los niños con los que se trabajó sin importar la diferencia de edades.

Los niños con mayor puntuación en el test de inteligencia fueron los que obtuvieron mayor provecho del programa y mayores puntuaciones en los post-test respondidos por los padres y profesores.

Ruiz (2010) en la tesis titulada: *Práctica Educativa y Creatividad en Educación Infantil, en España*. Con la finalidad de obtener el grado académico de Maestro en Educación; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fue el método mixto, con un diseño no experimental ex post facto. Su población estuvo conformada por 167 alumnos. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

Referente a la praxis educativa, los resultados obtenidos han puesto de manifiesto diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas por los alumnos de las aulas constructivistas y tradicionales en personalidad creadora y creatividad verbal y figurativa (momentos pretest, postest y pretest-postest).

Diferencias que nos hablan de la realidad de estas aulas, en las que la puesta en práctica de una metodología educativa constructivista fomenta y facilita el desarrollo de estos tipos de creatividad, tanto al final de la etapa de Educación infantil como durante los dos años anteriores (ya que se aprecian diferencias significativas al comienzo del curso escolar), mientras que las prácticas educativas tradicionales no tienden a fomentar estos tipos de creatividad, e incluso pueden frenarla. (Ruiz, 2010,p.440)



Si profundizamos aún más, parece ser que la creatividad verbal está más afectada por la práctica docente que la creatividad figurativa, sobre todo en las variables originalidad y fluidez verbal, aunque en flexibilidad verbal también se puede observar un incremento mayor en las aulas constructivistas.

En segundo lugar, tal y como hemos constatado, la creatividad cognitiva de las docentes ha influido también durante estos tres años de escolarización en los tres tipos de creatividad evaluados. Observamos que a mayor creatividad cognitiva de las docentes, mayor personalidad creadora y creatividad figurativa y verbal del alumnado. Estos resultados responden a las investigaciones realizadas por Cerioli y Antonietti (1993), quienes comprobaron cómo la formación del profesor en creatividad (aun siendo sólo sobre principios básicos de la misma) influía notoriamente en la creatividad del alumnado.

Estos resultados hacen innegable la necesidad de apostar por el desarrollo de la creatividad desde los primeros años de escolarización. Desarrollo que también es vital en los propios docentes, los cuales tienen que cultivar su creatividad, aprender técnicas creativas y crear un currículum en el que se apueste por la educación en y para la creatividad, convirtiéndose así en agentes de este constructo. Un maestro que se preocupe y se interese por la creatividad será capaz de transmitir ese interés y motivación al aula, provocando de esta manera un clima educativo en el que se valoren y se fomenten las habilidades creativas de los alumnos.

Alezones (2013) en la tesis titulada: *Creatividad y educación Infantil: Una Vía de Adaptación Personal, escolar y Social*, en Venezuela. Con la finalidad de obtener el grado académico de Doctor; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fueron el descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental. Su población estuvo conformada 1311 niños y niñas de cinco años. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

Los niveles de creatividad que presentan los alumnos de educación inicial evaluados son relativamente altos, tomando en consideración los baremos

entregados por la Dra. Garaigordobil (2007b) para cada instrumento manejado. En la especificidad que se requiere, se encuentra que el grupo total presenta niveles altos en fluidez y originalidad verbal y gráfica, fluidez en la búsqueda de soluciones y originalidad en las soluciones encontradas.

En ese sentido, el grupo evaluado presenta posibilidades para comunicarse apoyándose de un lenguaje en y para el contexto social donde se desarrolla. La implicación socio-comunicativa de esta premisa, opera tanto a nivel receptivo como expresivo, proceso que, atendiendo a la concepción integral del desarrollo, se afirma en paralelo con las competencias que el niño alcanza en otras áreas del desarrollo, tales como:

Desarrollo físico, apoyado en la anatomofisiología del habla y capacidad sensorial.

Desarrollo cognitivo, fijado en la capacidad de relacionar, representación mental, formación de conceptos, integrarlos, codificarlos, establecer categorías con base a una estructura interna de interacción social. En este caso, Rojas (2006) encuentra que la planificación en la solución de problemas en los niños está marcada por la flexibilidad y el oportunismo desde edades tempranas; éstos retoman estrategias de solución valiéndose de los recursos disponibles, su posibilidad de planear, “manejar los procesos de solución y el contexto social en el que el problema ocurre”.

Desarrollo motor, que implica la comunicación a partir de gestos, y movimientos corporales precisos y pensados.

Desarrollo social y afectivo, ya que se establece un poderoso vínculo con los adultos próximos que progresa en la comunicación consigo mismo como con los demás. En este camino, la seguridad es la base de la interacción social (León, 2007) y de la expresión creativa.

Por otro lado, el grupo total evidencia niveles medios en inconformidad, atención y flexibilidad verbal y niveles bajos en los indicadores elaboración gráfica y abreación gráfica. En los alumnos de colegios privados se encuentran niveles bajos en elaboración gráfica, abreación e inconformidad y en los alumnos de los colegios

públicos se encuentran niveles bajos en atención, abreación, elaboración gráfica y flexibilidad verbal.

Es decir, mientras en los alumnos de los colegios privados se evidencia debilidades en su creatividad gráfica: poca capacidad para culminar sus expresiones y producciones con los detalles necesarios, retrasar el salto hacia la idea creativa y ser inconforme con lo socialmente establecido, los alumnos de los colegios públicos presentan estas mismas habilidades con excepción de que son menos conformes, y esto es positivo; pero también son menos atentos y con menos capacidad para cambiar de un planteamiento a otro o ser flexibles a nivel verbal.

De toda esta exposición se deduce que el grupo total presenta una manifestación de la creatividad que tiende a la norma alta, lo que posibilita su expresión de forma diversa, y a partir de ideas que no son usuales; además son capaces de generar diversas soluciones a los problemas. Sin embargo, una idea común a todos los participantes, es que en la manifestación de sus planteamientos esas ideas y soluciones a nivel gráfico cuentan con poca elaboración y son rápidamente expuestas; es decir, existen debilidades en la abreación o en la posibilidad de retrasar el cierre de la figura y esperar hasta el salto creativo.

Quezada (2013) en la tesis titulada: *Desarrollo del pensamiento crítico creativo, esquema interactivo y propuesta de un módulo para el docente del Instituto Superior Tecnológico Dr. José Ochoa León Pasaje*, en la Universidad de Guayaquil-Ecuador. Con la finalidad de optar el grado académico de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, en la Universidad de Guayaquil; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fueron el Cualitativa. Con un diseño descriptivo, explicativo y propositivo. Su población estuvo conformada por 7 autoridades, 54 docentes y 680 estudiantes, llegando a la siguiente conclusión:

Una vez realizado el estudio estadístico y mediante el respectivo análisis de los gráficos respectivos se ha llegado a la conclusión que el Pensamiento Crítico Creativo, el 58 % de los estudiantes nunca producen ideas innovadoras dentro de

su propio proceso de aprendizaje, rara vez 26 %, en el ítem # 1. Se concluye la existencia de este problema educativo.

No se desarrollan eventos académicos que fomenten el desarrollo del Pensamiento Crítico Creativo, de acuerdo a los docentes investigados el 51 % de los estudiantes rara vez desarrollan eventos relacionados con el pensamiento crítico, el 23, 3 % nunca y un 25 ,7 % pocas veces y ocasionalmente.

Los docentes en el ítem # 6 reconocen que no han recibido cursos de capacitación en desarrollo del pensamiento crítico reflexivo, se concluye que no existe una verdadera cultura de capacitación en desarrollo del pensamiento crítico creativo, así lo afirman en un 79 %, por ende no están inmersos en las nuevas estrategias metodológicas que permitan potenciar en sus estudiantes los diversos procesos de Desarrollo del Pensamiento del Pensamiento Creativo y lograr que reaccionen adecuadamente, en su propio proceso de lograr dar definiciones de manera personal, utilizando sus propias ideas, palabras, etc.

Se concluye también, en el ítem # 7 que existe la necesidad de implementar estrategias para fomentar el pensamiento crítico en el aula de nivel superior, mediante la implementación de un módulo interactivo del desarrollo del pensamiento crítico creativo el 74 % de los docentes de nivel superior se han decidido por la capacitación en el Desarrollo del Pensamiento Crítico creativo mediante un módulo interactivo sobre este tema.

Esta conclusión implica entre otras cosas lograr que los estudiantes en la fase de aplicación y desarrollo de conocimientos nuevos los estudiantes puedan demostrar de forma creativa lo que aprenden por ejemplo, que no solo aprenda sobre Cívica sino que sepa conducirse de manera responsable y cooperadora con los que le rodean, este es creatividad, y se debería lograr un cambio de actitud en el estudiante y mejorar los procesos de Desarrollo del Pensamiento Crítico Reflexivo.

Se determina en el ítem # 8 que el 81 % de los docentes de nivel superior del I.S.T Dr. José Ochoa León responde afirmativamente que el desempeño de los

estudiantes se mejoraría si se utilizara un módulo interactivo de desarrollo del pensamiento creativo.

Este criterio mayoritario, es concluyente para analizar este elevado índice de la opinión de los docentes que da la razón y justifica la propuesta de elaborar un módulo interactivo para que los docentes aprendan a manejar de forma práctica estrategias modernas que beneficien un mejor rendimiento de sus estudiantes.

Se establece que permanentemente el 45 % de los estudiantes han tenido problemas en la captación y asimilación de conocimientos de tipo reflexivo, elevado índice que al ser sumado al 41 % de estudiantes que afirman que casi siempre se han detectado este problema. Es fácil deducir que los procesos mentales de sus estudiantes, no están siendo correctamente motivados por los docentes, es decir ellos durante la encuesta explican que sus maestros son rutinarios, que les obligan a memorizar y es más fácil repetir lo que les dictan que estar pensando por ellos mismos.

Se concluye y confirman un mayoritario 64 % que existe problemas de reflexión, y el 18% responden que existe problemas en conceptualización, resulta graves inconvenientes para captar los conocimientos.

Es preocupante concluir que los alumnos investigados afirman que nunca el docente les pide responder creativamente, por ejemplo con sus propias palabras, sino que les exigen que repitan al pie de la letra lo que les enseñan. Se concluye que es necesario capacitar a los docentes en Desarrollo del Pensamiento Crítico Creativo.

Rodríguez (2012) en la tesis titulada: *La enseñanza de la filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, de los estudiantes del séptimo año de educación general básica de la escuela particular mixta nº 276 Corazón de María de la ciudad de Guayaquil*, en Ecuador. Con la finalidad de obtener el grado académico de Magíster en Gerencia Educativa; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fue el cuantitativo, con un diseño descriptivo.

Su población estuvo conformada por 56 estudiantes entre 10 y 11 años. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

La investigación efectuada permite establecer la importancia que tiene el hecho de que los estudiantes del siglo XXI desarrollen y potencien el pensamiento crítico y creativo, como herramienta fundamental para el progreso personal y de los pueblos o sociedades a las que se pertenezca. Durante el proceso de investigación se encontraron una serie de situaciones que llevan a concluir lo siguiente:

Los estudiantes que tuvieron la oportunidad de recibir la asignatura de filosofía, poseen un interés por aprender, por conocer, por investigar, lo que les ha dado la capacidad de reflexionar y establecer razonamientos lógicos y críticos a cada una de las temáticas tratadas en clases. Sin embargo, los estudiantes que no han recibido esta asignatura no poseen ese nivel de interés, se ha generado en ellos un conformismo por lo estudiado en el aula de clases.

Las calificaciones, resultados académicos, de los estudiantes que han recibido la asignatura de filosofía son mejores que las de aquellos estudiantes que no conocen sobre filosofía.

Algunos de los docentes no tienen conocimientos sobre la filosofía para niños/as, por ello no trabajan con estrategias de enseñanza que incluyan estos principios. Existe disposición de las autoridades de la institución por mejorar el nivel crítico y creativo de sus estudiantes, a fin de promover una enseñanza de calidad, de acuerdo a los preceptos de la educación requerida por el siglo XXI.

Cada persona tiene la responsabilidad de aportar al desarrollo de su país, región y del mundo; sin embargo, nuestro país presenta problemas de crecimiento en cuanto a calidad de vida, lo que ha generado una gran preocupación en las autoridades de educación que consideran importante que la sociedad del siglo XXI sea creativa, crítica, reflexiva, etc., aspectos que no se están dando en su totalidad, observándose problemas en las pruebas que el Ministerio de Educación toma a los diferentes niveles para conocer su desempeño, presentando deficiencias en áreas como matemáticas y lenguaje.

Los estudiantes no manejan elementos como organizadores gráficos, presentando problemas en el momento de efectuar análisis y síntesis.

Arévalo, Bustos, Castañeda, & Montañez (2011) en la tesis titulada: *El desarrollo del proceso cognitivo creativo a través de la enseñanza problemática en el área de ciencias naturales en las niñas del colegio Santa María, en Colombia*. Con la finalidad de obtener el grado académico de Magíster en Educación; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fue el cualitativo, con un diseño exploratorio descriptivo de corte micro genético. Su población estuvo conformada por 220 niñas cuyas edades oscilan entre 4 y 6 años. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

Los procesos de cada fase (generativa o exploratoria) corresponden a los procesos cognitivos regulares sin que esto signifique que tenga que estar presentes todos para que haya creatividad. No se puede decir que un proceso específico sea necesario y suficiente sin embargo es como el concepto de aires de familia: la mayoría de resultados creativos surgen de la mayoría de estos procesos cognitivos. Este enfoque permite mirar tanto la creatividad artística como la científica.

Entonces, es normal que los procedimientos y los modos de comprobar las soluciones de los problemas puedan ser diferentes para los materiales de las asignaturas de ciencias naturales y las de humanidades. En las clases de matemática, física, química y otras asignaturas de ciencias naturales, la comprobación se realiza con mayor facilidad mediante distintos tipos de cálculos, la solución de tareas tipo, las observaciones o los experimentos.

Plenamente se comprende que el desarrollo exitoso de las capacidades creativas de los alumnos durante el proceso del aprendizaje problémico, depende de muchos factores. No solo las situaciones problémicas, sino toda la enseñanza, deben estimular la actitud creativa con respeto a las tareas, los ejercicios y la asignatura en general y resolver independientemente. Esta es la estructura de la actividad

cognoscitiva de los alumnos en el aprendizaje problémico, cuando los conocimientos nuevos son adquiridos mediante “descubrimientos”.

Peralta & Rodríguez, (2011) en la tesis titulada: *Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, en el Perú. Con la finalidad de obtener el grado académico de Magíster; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fueron el cualitativo y cuantitativo, con un diseño experimental. Su población estuvo conformada por 60 estudiantes del tercer ciclo de la especialidad de biología. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

En la presente investigación se demuestra la influencia de los procesos cognitivos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del curso de biología de la facultad de ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. Se evidencia que antes del experimento la diferencia entre las medias aritméticas de ambos grupos es de  $6,90 - 6,73 = 0,17$ , favoreciendo ligeramente al grupo de control, pero que no es una diferencia significativa.

Después de la experiencia, el grupo experimental obtuvo mejores resultados como es el caso del promedio de 16,12 con respecto al promedio del grupo de control que sólo obtuvo un 11,69, es decir alcanzó una diferencia de 4,43; lo que significa que la aplicación de las tecnologías de información y comunicación en la referida Institución educativa.

El uso y el manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitieron el desarrollo de algunas dimensiones del pensamiento creativo como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Ponce & Huamán (2011) en la tesis titulada: *Pensamiento Creativo y solución de problemas en estudiantes del cuarto año de la Institución Educativa “Javier Heraud” del distrito de Huancán*, Universidad Nacional del Centro del Perú. Con la finalidad



de obtener el grado académico de Magíster; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fueron el descriptivo simple, con un diseño no experimental. Su población estuvo conformada de 120 estudiantes. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

Habiendo culminado la investigación y contrastando los resultados con la hipótesis planteada concluimos que el nivel de pensamiento creativo en los estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud del distrito de Huancán, es bajo.

La mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud del distrito de Huancán, menos del 50% de los mismos muestran el desarrollo de la inteligencia múltiple en la solución de problemas.

Entre las características más importantes del pensamiento creativo que muestran los estudiantes, tenemos:

Demuestran dificultad de logro (nivel bajo), en cuanto a la categoría de humor.

Comparten logros del nivel medio, en las categorías de: curiosidad, fantasía, flexibilidad, imaginación, inconformismo, innovación y pertinencia.

Y llegan al logro de nivel alto en las categorías de: entusiasmo, interés, optimismo y riesgo.

Las características de perfil en la solución de problemas y uso de inteligencias que muestran los estudiantes, tenemos:

El mayor porcentaje de estudiantes 66% no aprovechan la inteligencia lingüística para resolver problemas.

El 55% de estudiantes no aprovechan la inteligencia Lógico Matemática para resolver problemas y no saben elaborar lista de recursos antes de abordar un problema.

En cuanto a la inteligencia musical, un 64% de estudiantes no aprovechan este rubro.

Respecto a la inteligencia espacio visual, un 66% de estudiantes no aprovecha esta inteligencia a la solución de problemas.

Un 68% de estudiantes no demuestran buenas habilidades en actividades de coordinación motriz gruesa y fina.

Respecto a la inteligencia interpersonal, el 70% de estudiantes no poseen cualidades de líder y no son capaces de motivar a grupos de alumnos para un trabajo intenso de nivel superior.

Pocomucha & Quispe (2011) en la tesis titulada: *Pautas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo en las Relaciones Sociales en estudiantes del Quinto de Secundaria de la Institución Educativa “San Agustín” de Cajas, en la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Con la finalidad de obtener el grado de magister; cuyo método general empleado fue el científico, como métodos específicos empleados fueron el descriptivo, con un diseño no experimental. Su población estuvo conformada por 82 estudiantes; y la muestra la conformaron 35 estudiantes. Las conclusiones a las que arribó el investigador fueron:

Las pautas que siguen los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Agustín” de Cajas para el desarrollo del pensamiento creativo en las relaciones sociales son:

Ayudar a los estudiantes a ser más sensibles perceptiva y emocionalmente por los fenómenos sociales y del ambiente donde viven (preparación).

Ayudar a comprender las causas profundas o esenciales de los problemas sociales (aspecto racional).

Estimular con preguntas divergentes sobre los problemas sociales, promoviendo el aporte con alternativas de solución creativa (situación novedosa).

Aproximar a los estudiantes a vivir en el manejo de las cosas reales estableciendo una clara diferencia entre la fantasía y la realidad, entre la teoría y la práctica, entre lo abstracto del conocimiento y la realidad vivencial (utilidad creativa).

Los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Agustín” de Cajas que mayoritariamente en un 46% responden que “algunas veces” usan las pautas del pensamiento creativo.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Después de realizar una revisión exhaustiva a los trabajos de investigación hecho por muchos estudiosos y revisados las teorías relacionadas al tema de pensamiento creativo y las variables nos adentramos al tema que nos detallara la base de la investigación, ya que es necesario definir cada variable y sus dimensiones que son utilizados en la presente investigación.

Durante siglos, prevaleció la idea de que solo son creativas las personas extraordinariamente originales, y que la creatividad era un don divino. Actualmente se considera que todos los individuos se encuentran en posesión de los rasgos característicos de la creatividad. Los antiguos filósofos se preguntaron ¿Por qué crea el hombre? encontrando una respuesta teológico-mitológica: “el hombre crea por inspiración sobrenatural”. Les asustaba tanto el fenómeno de la creatividad, que tenían que buscar explicaciones ajenas al ser humano.

El pensamiento creativo consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos, tratando de formar nuevas combinaciones y relacionar algo conocido de manera innovadora y de apartarse a los esquemas de pensamiento y conductas habituales.

El cerebro debe actuar de manera conjunta estableciendo un perfecto equilibrio entre los dos hemisferios, tanto el lógico como el creativo. Todos somos en principio creativos, pero esta cualidad se ve disminuida en un medio social muy crítico.

Sánchez, (2007) explica: El pensamiento creativo es un potencial que se desarrolla a partir de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos haciendo que toda persona manifieste su creatividad en diferentes niveles y pueda dar nuevas respuestas y nuevos comportamientos novedosos, haciéndola que sea exclusiva e única.

## **Se puede desarrollar el pensamiento creativo**

El ser humano nace con las condiciones genéticas para desarrollar un pensamiento y ser potencialmente creativos, la presencia de mayor o menor, forma o tipo de conducta creativa en la que pueda manifestar un niño, adolescente y luego un adulto; influenciara las condiciones sociales, educativas y ambientales.

Las personas que desarrollan esta capacidad creadora lo expresan en formas tales como el dibujo, la pintura, la escultura, el baile, la danza, el deporte, la literatura, la música, la producción científica o tecnológica, espacial, mecánica, el trabajo profesional o en la actividad diaria.

Sánchez (2007), mencionó: “La herencia ofrece las bases biológicas y cimientos fundamentales favoreciendo la formación y el desarrollo del pensamiento creativo, sin embargo la estimulación y el aprendizaje temprano y posteriormente la educación formal y especializada pueden ayudar notablemente a su desarrollo”. (p. 44).

## **Actitudes creativas básicas**

Sánchez,(2007) explica en su libro las cuatro actitudes básicas que proceden a la construcción de un pensamiento creativo, entre ellas tenemos:

**El asombro:** Es una expresión cognitivo - emocional y reactiva que causa sorpresa y admiración ante una situación desconocida, aproximadamente hacia los 8 meses el niño experimenta asombro en cuanto a lo que desconoce podemos ejemplificar en los juguetes que pende de un hilo y no se caen o de una voz a través de un muñeco.

**La curiosidad:** Es el deseo e interés constante por conocer, saber, tocar, ver aquello que observas de forma analítica, algunos niños manifiestan mayor interés que otros.

Actitud de interrogar o preguntar: La primera edad interrogativa es cuando el niño descubre que los objetos tienen nombre y empiezan a formular la pregunta ¿Qué es esto? Va entre la edad de año y medio y dos años. La segunda edad interrogativa se caracteriza por ¿Por qué es esto? Va entre la edad de cuatro y cinco años.

La puesta en duda: Hacia la edad de ocho años el niño empieza a cuestionar desde otro ángulo los puntos de vista.

### **Como se manifiesta el pensamiento creativo**

El pensamiento creativo se manifiesta en diversas formas y circunstancias desde que el infante nace y en su vida diaria muestra indicadores de creatividad. Desde el nivel inicial, primaria básica, secundaria se les estimula a que desarrollen la creatividad artístico plástica, plástico corporal, científica o técnica. Sánchez (2007)

Formas del pensamiento creativo en que pueden desarrollarse tenemos:

Artístico plástico: se manifiesta en el dibujo, la pintura, el modelado o la escultura.

Plástico – motora: se manifiesta con los movimientos corporales, el baile, la danza la gimnasia, los deportes, etc.

Literario: se manifiesta en la poesía, la narración, el cuento, la novela, el ensayo.

Musical: se manifiesta en la creación de piezas musicales, estas pueden darse no solo en la música clásica sino también en música popular.

Científica: se manifiesta en la producción científica, en el descubrimiento y el interés por el descubrimiento científico.

Tecnológica o técnica: se manifiesta en la inventiva y desarrollo de instrumentos y herramientas útiles y prácticas.

Práctica: se manifiesta en la vida diaria frente a los problemas cotidianos en los cuales la persona tiene que crear o inventar una solución adecuada que se aparte de lo normal.

Relaciones sociales: está asociada con la inteligencia emocional y permite organizar respuestas emocionales originales dominando y controlando sus emociones y la de los demás.

### **El pensamiento creativo en el desarrollo de las etapas**

De acuerdo a las investigaciones efectuadas por Piaget hay cuatro etapas en el desarrollo cognitivo humano donde se manifiesta el pensamiento creativo, estas son:

La creatividad en la etapa de la inteligencia sensoriomotriz: El niño durante sus dos primeros años responde en forma activa con nuevas conductas manipulativas y/o de transformación, mostrando curiosidad por los objetos efectuando combinaciones y representaciones simbólicas.

La creatividad en la etapa pre-operacional: Se organiza entre sus dos y siete años y se define en dos etapas:

Sub – etapa del pensamiento simbólico: Esta entre dos y cuatro años de edad, la función simbólica es fundamental para el pensamiento creativo dando paso a la imaginación y fantasía.

Sub – etapa del pensamiento intuitivo: Esta entre los cuatro y se extiende hasta los ocho años, en ella es la elaboración de conceptos y nociones de manera intuitiva en la que entra a tallar la capacidad lingüística, realiza operaciones incompletas y cuasi simbólicas que definen el pensamiento intuitivo.

La creatividad en la etapa de las operaciones concretas: En esta etapa abarca de los siete a doce años, el niño se vuelve más objetivo y racional ya que se le permite manipular material concreto, en esta etapa el pensamiento creativo se ve limitado ya que se orienta al aspecto informativo y no formativo.

La creatividad en la etapa de las operaciones formales: Se presenta a partir de los doce a trece años, el púber se vuelve deductivo, capaz de operar con representaciones abstractas, simbólicas, en ella el adolescente está en condiciones de manifestar el pensamiento creativo creando situaciones problemáticas y estrategias de solución aplicando las deducciones lógicas.

## **Estrategias que emplea el pensamiento creativo**

Así mismo según Sánchez (2007) manifiesta que el pensamiento elabora y procesa técnicas de trabajo mental para la realización de un producto o meta, entre ellas tenemos:

Estrategias organizativas: Se ponen en juego las operaciones sintéticas y de clasificación ellas son las de sintetizar, ordenar, clasificar, estructurar.

Estrategias analíticas: Se ponen en juego las operaciones de análisis y discriminación, tenemos las de analizar, disgregar, descomponer, identificar.

Estrategias inventivas: Se pone en juego las capacidades como elaborar, producir, lograr, construir, proyectar, crear.

Estrategia de solución de problemas: Se pone en juego las capacidades como resolver, comprender, descubrir, inferir.

Estrategia meta cognitivas: Se pone en juego las capacidades como reconocer, evaluar, identificar, transferir, comprender.

## **Indicadores del comportamiento creativo**

El comportamiento de la persona ayudara a identificar las formas de pensamiento creativo siendo que otros estudios se da desde la etapa infantil y que se ve representada en simbolismos, la fantasía, el juego infantil menciona Sánchez (2007) .

Según el mismo Sánchez, (2007, p.96) entre los indicadores de creatividad más frecuentes en la etapa pre escolar y escolar tenemos:

Actitud de asombro y reacción positiva ante situaciones nuevas.

Interés y curiosidad por conocer, investigar, analizar y hacer preguntas complejas.

Exploración y manipulación de objetos para examinar minuciosamente.

Interés por pintar con pinceles, tiza con los dedos.

Gusto en el manejo de arena, piedras y agua para hacer algo.

Interés por modelar objetos con arcilla o barro.

Habilidad en el manejo de tubos de construcción.

Actitud de interrogar, preguntar, y de aprender sobre sí mismo y sobre el medio.

Exploración de nuevos ambientes y nuevas experiencias

Conducta independiente, individual y Valente ante situaciones nuevas y desconocidas.

Presencia de mucha imaginación productiva en sus fantasías y relato de cuentos.

Percepciones originales al apreciar las relaciones entre sujetos.

Mayor fluidez de ideas que se manifiesta en un mayor vocabulario.

Reacciones positivas frente a vivencias musicales.

Interés por los libros, historias, etc.

Actitudes y comportamientos de curiosidad y aventura en los paseos.

### **Características del profesor creativo**

El docente es una persona con una carrera profesional capacitado para desempeñarse en el ámbito educativo, cuentan con una organización pedagógica o métodos y con material didáctico todo será insuficiente e ineficaz si el profesor no emplea la creatividad y da sentido a toda organización escolar Heinelt (1979) explica cuáles son las características del maestro creativo, entre ellas tenemos:

Promueve el aprendizaje por descubrimiento, ya que es estimulador de problemas y facilitador de ideas.

Incita el sobre aprendizaje y a la autodisciplina con responsabilidad y perseverancia.

Estimula los procesos intelectuales creativos, la observación, el análisis, la imaginación, la fantasía, y la solución de problemas.

Difiere el juicio lógico, evita los razonamientos lógicos mecánicos, promueve el pensamiento lateral.

Fomenta la flexibilidad intelectual, evita la rigidez y el dogmatismo vertical.

Induce a la autoevaluación del propio rendimiento. El propio alumno debe verificar su propio adelanto, se auto refuerza.



Ayuda a ser más sensible al alumno, promueve la sensibilidad perceptiva y emocional por las cosas y elementos del ambiente, ayuda a ser sensible a los problemas.

Provoca con preguntas divergentes, promueve el pensamiento divergente y lateral para fines de actividades creativas.

Aproxima a la realidad y manejo de las cosas. Establece clara diferencia entre la teoría y la práctica, no se queda en lo teórico y abstracto de los conocimientos.

Ayuda a superar los fracasos, incentiva el autocontrol y equilibrio emocional, promueve la inteligencia intrapersonal.

Induce a percibir estructuras totales y la visión de conjunto.

Adopta una actitud democrática más que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.

Torrance, (1970), menciona el pensamiento creativo da inicio a la manipulación, exploración y experimentación del niño, observando y detallando las expresiones gestuales de las personas para así desarrollar su pensamiento creativo.

Según Sánchez (2007) explica: que en el pensamiento creativo existen cuatro indicadores entre ellas tenemos:

Originalidad: Es una de las características más importantes ya que en ella se permite inventar, producir, crear una respuesta nueva e única, Sánchez menciona que se tiene que tener en cuenta la edad de la persona ya que una respuesta no será igual la de un niño con la de un adolescente o un adulto.

Fluidez de ideas: Característica por el cual fluye una corriente diversificada de ideas, conceptos y representaciones que puede plasmarse en acciones motoras o en palabras, se debe trabajar considerando las siguientes formas:

La fluidez imaginativa.

La fluidez asociativa.

La fluidez analógica.

La fluidez verbal.

La fluidez figurativa.

Flexibilidad de pensamiento: Es una característica de adaptación, tolerancia, adecuación en los procesos de adecuación que organiza.

Organización: Es una característica que se integra ante cualquier situación o problema.

Flores (2004) menciona: El diseño curricular básico está organizado por áreas curriculares. Un área curricular articula e integra las capacidades, conocimientos y actitudes, de acuerdo con criterios pedagógicos y epistemológicos. Todas las áreas curriculares, en mayor o menor intensidad responden a las variadas relaciones que establece la persona: consigo misma, con los demás, con su entorno y con el mundo del trabajo. Consecuentemente, cada área organiza un conjunto de aprendizajes orientados al logro de determinados propósitos. (P. 13)

Las capacidades: son potencialidades inherentes a la persona y que ésta puede desarrollar a lo largo de toda su vida, dando lugar a la determinación de los logros educativos. Ellas se cimentan en la interrelación de procesos cognitivos, socio-afectivos y motores. Son capacidades fundamentales aquellas que se caracterizan por su alto grado de complejidad, y sintetizan las grandes intencionalidades del currículo. Son las siguientes:

Pensamiento creativo: Capacidad para encontrar y proponer formas originales de actuación, superando las rutas conocidas a los cánones preestablecidos.

Pensamiento crítico: Capacidad para actuar y conducirse en forma reflexiva elaborando conclusiones propias y en forma argumentativa.

Solución de problemas: Capacidad para encontrar respuestas alternativas, pertinentes y oportunas ante las situaciones difíciles o de conflicto.

Toma de decisiones: Capacidad para optar, entre una variedad de alternativas, por la más coherente, conveniente y oportuna, discriminando los riesgos e implicancias de dicha opción.

Guerrero, (2017) menciona: “Los principios educativos son: calidad, equidad, ética, democracia, conciencia ambiental, interculturalidad, inclusión, creatividad e innovación, además de igualdad de género y desarrollo sostenible”. (p.12)

Según Osho (2001), la creatividad está relacionada con la imaginación, la inventiva, la inteligencia, la divergencia, la ensoñación, el pensamiento lateral, el punto de vista, lo insólito, curiosidad, originalidad, lo nuevo, lo diferente, la fluidez, establecer asociaciones, inventar, innovar, las producciones nuevas, la elaboración, la sensibilidad a los problemas, el análisis, la síntesis, la comunicación de esta manera, solo la persona creativa sabe cómo acabar con el aburrimiento, la persona creativa no conoce el aburrimiento en absoluto. Está emocionada, encantada constantemente en un estado de aventura

Goleman, Kaufman, & Ray ( 2009), la creatividad es primordial en las aulas educativas, los estudiantes se desmotivan cuando el docente no prepara las clases con dinamismo y optimismo, simplemente se contenta con repetir lo que los textos dicen y el estudiante se dedica a copiar, sin hacer ningún esfuerzo mental, el docente inyecta creatividad utilizando técnicas, estrategias, herramientas, los estudiantes se convierten en seres más creativos y hay motivación para aprender. De modo que, nuestra experiencia de la creatividad en la infancia modela gran parte de lo que hacemos en la adultez, desde el trabajo hasta la vida familiar. La vitalidad en verdad, la supervivencia misma de nuestra sociedad depende de criar niños aventureros capaces de solucionar problemas en forma innovadora.

Según Boden, (2009), la creatividad consiste de manera básica en hacer exploraciones en los espacios conceptuales de la mente. Estos espacios conceptuales pueden llegar a ser transformados cuando son trascendidos a través de nuevas exploraciones, por medio del uso de conceptos computacionales. Estos conceptos son tomados de la inteligencia artificial, la cual estudia cómo el computador llega hacer lo mismo que la mente humana, tales como usar lenguaje natural, reconocer rostros, identificar objetos semiescondidos hacer un diagnóstico médico y muchos más. Estos conceptos computacionales permitirán abordar en

términos científicos el funcionamiento de la intuición, que es la base de la creatividad.

Por otra parte, Boden, (2009) establece una distinción entre la H-creatividad (creatividad histórica) y la P-creatividad (creatividad personal). Alguien puede tener una idea que es novedosa para sí mismo porque no se le había ocurrido antes (p-creatividad), sin embargo esta misma idea puede ser no novedosa en la historia de la humanidad. Así se dan otros casos donde no solo la idea es novedosa (p-creatividad) sino que también dentro de su contexto histórico es considerada creatividad (h-creatividad), lo cual es cada vez menos común.

Según Alonso (2010) es importante considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas, sino que además implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento. Las características más importantes del pensamiento creativo son:

**La fluidez:** Se refiere a la capacidad de generar una considerable cantidad de ideas o respuestas a los planteamientos establecidos; en este caso se busca que el estudiante pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a un problema.

**La flexibilidad:** Consiste en manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es volver la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, diferente a la que siempre se ha visto.

**La originalidad:** Es el aspecto más característico de la creatividad e implica considerar ideas que nunca se les han ocurrido a nadie o visualizar los problemas de manera diferente; lo que tiene como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas.

**La elaboración:** Es una característica importante en el pensamiento creativo ya que a partir de su utilización han avanzado la industria, la ciencia y las artes. Consiste

en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

Según Johnson (2003) la creatividad, hay que potenciarla y fortalecerla en los currículos y asignaturas, la creatividad no es una cualidad mágica y mística que los dioses dotan a ciertos humanos. La captación creativa súbita que ciertos inventores y artistas describen es generalmente el último paso de un largo proceso del pensamiento. De modo que la creatividad no es un evento, sino, un proceso.

Conocer este proceso nos permite a los docentes identificar en qué momento del proceso creativo se encuentra nuestro estudiante, reconocer las necesidades de apoyo que requieren para enriquecer el proceso y lograr que el pensamiento creativo en el aula sea cada vez más habitual y efectivo.

Según Ricarte (2000) la creatividad es una calidad de vida, realización personal, dejar de lado el tradicionalismo, la repetición, el memorismo. El docente debe cultivar la creativa se aprender y se forma. El docente creativo es auténtico, busca el equilibrio, motiva, incentiva y forma a sus estudiantes desde lo cotidiano para la creatividad. Vence el miedo, no tiene temor a equivocarse, desaprende la pedagogía tradicional, enfrenta con riesgo y valentía los cambios.

Es comprometido con la realidad social y propone alternativas y soluciones que garantizan la dignidad de los estudiantes. Por eso ser creativo es convertirse en una persona dinámica, responsable, flexible e intuitiva. En una palabra innovador. Implica adentrarse en un laberinto sin guía del pensamiento en búsqueda de la idea, y la primera contradicción que se encuentra el estudioso en el proceso de ideación es de que sin la creatividad no es una enseñanza de calidad.

Asímismo Johnson (2003), manifiesta que el pensamiento creativo favorece un clima de libertad, con respeto y confianza. Reconoce con inteligencia los conflictos que por diversos motivos e inevitablemente surgen en el aula, ayudando a esclarecerlos. La creatividad implica la manipulación de ideas sobre una base de

conocimiento. No se puede tener ideas innovadoras acerca de lo que se conoce muy poco.

Según Menchén (2009), educar en la creatividad significa crear seres creativos, con imaginación novedosa, con confianza en sí misma, con capacidad investigadora, de síntesis, con curiosidad y concentración, con buen humor. Es decir todas las características relacionadas con el éxito y el progreso.

La creatividad en la enseñanza implica que cada lección tiene algo nuevo, diferente y singular. Lo que se hace en la escuela, por parte de estudiantes y profesores, rutinariamente, también puede y debe hacerse creativamente para mejorar la calidad del trabajo escolar.

La creatividad, más que una habilidad, se debe considerar como una actitud a tomar a corto o largo de nuestra vida, ante cualquier situación. Hay formas para la alegría, la armonía, la paz, la tolerancia. No tener miedo de emplear nuevas formas de enseñar las lecciones, utilizar didácticas creativas.

Debe de familiarizarse con el contenido a transferir, con las necesidades del estudiante, con los recursos que plantea la tecnología educativa, preparar a los estudiantes para preguntar, interrogar, dejar que los estudiantes sean creativos, desarrolle las capacidades creativas es el cuidado del ambiente en el que procesamos nuestras estrategias, sin el cuidado de ellas son pocas las posibilidades de éxito. Corresponde al docente crear un ambiente que fomente las buenas relaciones abiertas, de los estudiantes entre sí, en constante dinámica de grupo.

Educar en la creatividad hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

El ambiente generoso que permita asomar los intereses y propicie la expresión y la participación de todos. Esto lo logra el profesor que proponer no el que impone, tampoco el que es indiferente y apático.

El ambiente de participación en el aula del docente creativo hay mucho trabajo en equipo porque todos sus comportamientos manifiestan mucha confianza en sus alumnos.

El ambiente de aceptación bilateral, de manera que todos se relacionen entre sí como personas, y que se atrevan a ser ellos mismos. El auténtico grupo escolar es un gran equipo de aprendizaje significativo. El ambiente de creación y de aventura, crea el deseo del riesgo y de la innovación, el gusto por lo desconocido.

Si la intención del docente es desarrollarse y promover la enseñanza creativa dentro del contexto de una educación integral. Debe buscar el interés de sus alumnos, la entrega de los mismos ante su estilo de aprendizaje y la consiguiente alegría de asistir a su clase. Hay aspectos importantes para formar en la creatividad que el docente debe tener presente constantemente.

En las asignaturas y salón de clase, de modo que el espíritu creativo es más que una iluminación ocasional o un suceso caprichoso que surge en un momento determinado en la mente de un escritor, poeta o pintor. Cuando se despierta la creatividad el ser humano se transforma, su estilo de vida se llena de ganas de nuevas formas de hacer las cosas y trata de convertir sus sueños en realidad.

Es fundamental despertar en la mente del estudiante, la creatividad que lleva a la transformación y a cambiar su estilo de vida, se llena de nuevas expectativas, motivaciones, convierte sus sueños en realidad, llega alcanzar las metas propuestas. Se presenta algunas características para fomentar el espíritu creativo como:

**Originalidad:** El docente tiene la posibilidad de estimular al estudiante a tener y expresar ideas originales, diferentes a las generadas por sus compañeros, lo importante es que el estudiante note el interés de su profesor, que sienta la valorización hacia su participación, a su producción original. Existen varias dinámicas y técnicas para estimular la originalidad; muchas de ellas con bases lúdicas tales como concursos de ideas, utilidades diversas de un objeto, creación de un cuento.

**Inventiva:** La inventiva es la frecuencia con la cual el estudiante genera ideas. Una manera de fomentarla es considerar todas las ideas de los estudiantes, por más fantásticas que sean. Algunas dinámicas para el caso pueden ser: que detallen una lista de actividades, que invente y de significado a una serie de palabras, que a través de todas las dinámicas que se desarrollen, el estudiante debe aprender a valorar sus ideas, esto le permitirá mejorar su nivel de autoestima.

**Curiosidad e investigación:** Estimular la curiosidad, fomentarla por todo aquello que los demás consideran evidente, generar la búsqueda de nuevas alternativas para cuestiones comunes, también promueven la creatividad. Es uno de los pilares de la enseñanza constructiva. Una interesante forma de estimular la investigación es habituar a los estudiantes a sustentar sus ideas y puntos de vista, esto creará la necesidad de buscar información al respecto o de prestar mayor atención a los medios de comunicación.

**Iniciativa:** Tener la capacidad de iniciar un debate, de dar la primera idea, de proponer un tema para discusión e iniciarlo, son las características que nos invitan al desarrollo de nuestras capacidades creativas. Para esto, el estudiante debe tener un alto grado de autoestima. Una de las características del estudiante es la palabra en clase.

**Percepción sensorial:** Una de las capacidades que se deben desarrollar en el estudiante es la de sentir, percibir las diversas situaciones que se manifiestan a su alrededor, en la casa, la comunidad o el mundo. Esto se logra a través de la lectura de noticias de actualidad. Otra manera es la de promover debates con temas de su comunidad, en ambos casos se debe resaltar aspectos formativos y afectivos.



#### **1.4 Formulación del problema**

Problema general:

¿Qué diferencia existe entre el pensamiento creativo de los estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016?

Problemas específicos:

¿Qué diferencia existe entre el nivel de originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo?

¿Qué diferencia existe entre el nivel de fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo?

¿Qué diferencia existe entre el nivel de flexibilidad en estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo?

¿Qué diferencia existe entre el nivel de organización en estudiantes de Industria del Vestido y de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo?

#### **1.5 Justificación del estudio**

Valor teórico: El aporte de la investigación está basado en las teorías de la variable pensamiento creativo y sus dimensiones, originalidad, fluidez, flexibilidad y organización en los estudiantes del aula taller de Industria del Vestido y aula taller de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

Se justifica porque permite determinar la diferencia que existe entre los niveles de pensamiento creativo en los estudiantes del aula taller de Industria del Vestido y aula taller de Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo, teniendo en cuenta los planteamientos teóricos de Sánchez (2007) el pensamiento creativo lo define como:

Una capacidad o potencial humano que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona para poder organizar respuestas o comportamientos originales o novedosos frente a una situación determinada, o problema que debe resolver, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleve a nuevos resultados o nuevas producciones. (p.43).

Implicancia práctica: Permite el desarrollo práctico porque la creatividad es la estrategia más adecuada para superar la crisis de originalidad y empleabilidad. Esto será posible si se promueve en los Centros de Educación Básica Alternativa el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, específicamente en los estudiantes de las especialidades de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del CEBA José Carlos Mariátegui de Mazamari.

Utilidad metodológica: La investigación ayuda a desarrollar nuevas estrategias metodológicas y al mismo tiempo a formular nuevos instrumentos de investigación con respecto a la variable pensamiento creativo, tema de actual realidad educativa y muy poco tratado en los centros de educación básica alternativa. Ya que realizada la revisión bibliográfica, contrastamos que no existe hasta el momento en el país, ningún trabajo de investigación sobre el pensamiento creativo en los centros de educación básica alternativa; por lo que es un estudio nuevo y de suma importancia.

## **1.6 Hipótesis**

Hipótesis general

Existe diferencia significativa de los niveles de pensamiento creativo entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz, del Centro de

Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

Hipótesis específicas

Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión originalidad, en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo.

Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión fluidez, en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo..

Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión flexibilidad, en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo.

Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión organización, en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo.

## **1.7 Objetivos**

Objetivo general:

Contrastar la diferencia de los niveles de pensamiento creativo que existe entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari,2016.

Objetivos específicos:

Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión originalidad, en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión fluidez, en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión flexibilidad, en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión organización, en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

## **CAPITULO II**

### **MÉTODO**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo porque utiliza como soporte los métodos y procedimientos estadísticos.

La metodología es el procedimiento o plan que sigue el investigador, que le permiten realizar determinados objetivos. Oseda et al. (2014 p.75).

Método general:

En la presente investigación se utilizó el método científico como método general, porque partimos de la realidad educativa actual que nos permitió formular el problema de investigación, luego se realizó la teorización y finalmente a través de ella se llegó a la generalización siguiendo los siguientes pasos:

Identificación y enunciación del problema de investigación a partir de las observaciones en las aulas talleres del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo.

Método específico

Se empleó el método descriptivo comparativo. Para explicar y elaborar el marco teórico de la investigación y el método estadístico se empleó para analizar e interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

Tipo de investigación:

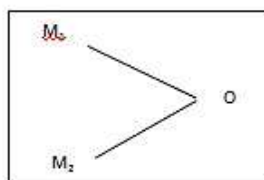
El trabajo de investigación fue no experimental de tipo básico, porque se caracterizó por el interés de aplicar el conocimiento teórico científico a una determinada situación concreta. Landeau (2007 p. 55), “su fin es crear un cuerpo de conocimiento teórico, sin preocuparse de su aplicación práctica”.

## 2.1 Diseño de investigación

Hernández et al. (2014p.128), “Es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”. En la investigación el diseño fue descriptivo comparativo debido a que los datos se centran en la realidad y se utilizó el cuestionario para la recolección de la información, se observó situaciones ya existentes, no provocadas en la investigación.

En el presente estudio el propósito fue comparar y describir los niveles de pensamiento creativo en los estudiantes de industria del vestido y estudiantes de mecánica automotriz del Centro de Básica Técnico Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

Siendo el esquema de investigación el siguiente:



Donde:

M1 = Muestra de estudiantes de Industria del Vestido.

M2 = Muestra de estudiantes de Mecánica Automotriz.

O = Es la observación o medición de la variable pensamiento creativo.

## **2.2. Variable, operacionalización**

Según Mejía (2009), una variable es una determinada característica o propiedad del objeto de estudio a la cual se observa y/o cuantifica en la investigación y que puede asumir dos o más valores.

La variable de estudio de la presente investigación está establecida conceptualmente por el pensamiento creativo y sus dimensiones.

Sánchez (2007) define al pensamiento creativo como una capacidad o potencial humano que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos predisponiendo a la persona para poder organizar respuestas o comportamientos originales o novedosos ante una situación o problema, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleve a nuevos resultados o nuevas producciones.

Dimensiones:

- a) Originalidad.
- b) Fluidez.
- c) Flexibilidad.
- d) Organización.

### **Operacionalización de la variable:**

Según Pérez (2012), la operacionalización de variables es el proceso de transformación de una variable en otras que sean susceptibles de medir. Para lograr esto se descomponen en otras más específicas llamadas dimensiones y éstas se transforman en indicadores, los que actuarán como referentes empíricos observables

**Cuadro N° 01**

**Operacionalización de la variable de la variable pensamiento creativo**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Pensamiento creativo	Sánchez (2007) Define al pensamiento creativo como “una capacidad o potencial humano que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona para poder organizar respuestas o comportamientos originales o novedosos frente a una situación determinada, o problema que debe resolver, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleve a nuevos resultados o nuevas producciones” (p. 43)	El pensamiento creativo del ser humano contiene cuatro características o indicadores básicos que están presentes de manera íntegra y permiten reconocerla entre ellas tenemos: originalidad, fluidez de ideas, flexibilidad del pensamiento y organización.	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone ideas nuevas en relación a los demás de la clase.</li> <li>• Utiliza palabras de su entorno para expresar sus ideas.</li> <li>• Construye y elabora sus trabajos de manera novedosa.</li> <li>• Actúa y se desenvuelve de modo original en diversos contextos.</li> </ul>	Ordinal  Opción de respuesta  Nunca  A veces  Siempre
			Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desenvuelve dentro del aula libremente y sin obstáculos.</li> <li>• Tiene facilidad de palabra para expresar sus ideas.</li> <li>• Su capacidad mental le permite agilidad y rapidez en sus razonamientos.</li> <li>• Genera ideas nuevas y útiles con probabilidad de innovar un contexto.</li> </ul>	
			Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se acomoda con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.</li> <li>• Usa con provecho sus errores y se enmienda en su actuación.</li> <li>• Propone enfoques diversos en una misma actividad.</li> <li>• Tiene capacidad adaptativa y de acomodación.</li> </ul>	
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra capacidad de integración grupal en la realización de trabajos.</li> <li>• Asume con responsabilidad la solución de un problema y dirige la acción para solucionarlo.</li> <li>• Mantiene buena relación consigo mismo y con los demás.</li> <li>• Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas identificando problemas y proponiendo soluciones.</li> </ul>	



### 2.3 Población y muestra

Hernández et al. (2014), señalan que la población o universo, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones del objeto de estudio.

Población o universo:

Estuvo constituida por 60 estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 16 y 30 años aproximadamente, distribuidos en las dos opciones ocupacionales Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del turno diurno, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

**Cuadro N° 02**  
**Número de estudiantes según edad**

<b>Años</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>16– 18</b>	30	50
<b>19–25</b>	18	32.5
<b>26 – 30</b>	12	17.5
<b>Total</b>	60	100

*Fuente: Elaboración propia*

Muestra:

Según Hernández et al. (2014), una muestra es adecuada cuando está compuesta por un número de elementos suficientes para garantizar la existencia de las mismas características del universo. Para lograr dicho propósito la muestra estuvo conformada por 30 estudiantes mujeres de Industria del Vestido y 30 estudiantes varones de Mecánica Automotriz del turno diurno, mayores de 16 años y menores de 30 años, seleccionados de acuerdo a criterios de inclusión y exclusión. Específicamente es una muestra censal.

Criterios de inclusión:

Estudiantes regulares del turno diurno de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz.

Sexo: femenino y masculino.

Asistencia regular a clases.

Predisposición favorable para responder a los instrumentos.

Criterios de exclusión:

Estudiantes menores de 16 años y mayores de 30 años.

Sexo: casos de homosexualismo, transexualismo.

Asistencia esporádica de estudiantes

**Cuadro N° 03**  
**Número de estudiantes según aula taller**

<b>Aula Taller</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Industria del Vestido</b>	30	50
<b>Mecánica Automotriz</b>	30	50
<b>Total</b>	60	100

*Fuente: Elaboración propia*

Muestreo: es una técnica que los investigadores utilizan para seleccionar muestras, eligiendo los casos adecuados, de acuerdo con el planteamiento del problema y lograr el acceso a ellos. En la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico, Oseda et al. (2014 p.169).

Por ende, es muestreo no probabilístico, por comodidad y conveniencia de la investigadora, en general no es un tipo de muestreo riguroso y científico, los elementos de la población pueden formar parte de la muestra. Las ventajas del muestreo son la rapidez y la economía en la obtención de los datos.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Hernández et al. (2014), las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos. Las técnicas deben ser seleccionadas teniendo en cuenta lo que se investiga, por qué, para qué y cómo se investiga.

### Técnica

En la investigación se ha utilizado la técnica de la encuesta para recoger la información de ambas muestras.

### Instrumento

El instrumento elegido fue el cuestionario de encuesta, el cual consta de 20 ítems de tipo Likert con 3 opciones de respuesta cuya puntuación oscila entre 3 y 1 (3= siempre, 2 = a veces, 1 = nunca); mide el pensamiento creativo en tres niveles: alto, mediano y bajo.

Los resultados deben valorarse de la siguiente manera:

**Cuadro N° 04**

#### **Baremo para el análisis de variables**

<b>Niveles</b>	<b>Intervalos</b>
<b>Nivel alto</b>	47 – 60
<b>Nivel mediano</b>	33 – 46
<b>Nivel bajo</b>	19 – 32

Con respecto a la validación y confiabilidad del instrumento:

El cuestionario fue validado por un grupo de profesionales y por el asesor Dr. Peralta Villanes Arturo Alfredo, docente de la Universidad César Vallejo con Sede en Huancayo. Dicho revisor dio la opinión favorable; para la aplicación del instrumento.

La confiabilidad del instrumento fue estimada mediante el Alfa de Cronbach,

Confiabilidad. Se estima que un instrumento de medición es confiable cuando permite determinar que el mismo, mide lo que el investigador quiere medir, y que, aplicado varias veces, replique el mismo resultado.

(Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2012), indican que: “la confiabilidad de un instrumento de medición, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”.

Por tanto, para la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a 40 estudiantes de la muestra luego se codificó y se procesó los datos con el coeficiente Alfa de Cronbach en el programa SPSS. versión 23 para luego interpretar según el baremo siguiente:

**Cuadro N° 05**  
**Baremo para el análisis de variables**

RANGOS			NIVELES
0,81	a	1,00	Muy alta
0,61	a	0,80	Alta
0,41	a	0,60	Moderada
0,21	a	0,40	Baja
0,01	a	0,20	Muy baja

*Fuente: Instrumentos de investigación. Ruiz Bolívar, C. (2002).*

Ahora procediendo con la corrida de los datos del spss 23 tenemos:

**Cuadro N° 06**  
**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	40	100,0

A. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Cuadro N° 07**  
**Estadística de confiabilidad de la variable pensamiento creativo**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,905	0,907	20

Como se muestra en los resultados el coeficiente de confiabilidad de Alfa Cronbach es de 0,905; pues significa que el instrumento tienen una muy alta confiabilidad

## **2.5 Método de análisis de datos**

Para el presente estudio se utilizó la estadística descriptiva haciendo uso de los paquetes de Excel y SPSS versión 23. Los análisis de datos se realizaron después de la aplicación del instrumento, procediendo a codificarlos, tabularlos, utilizando la informática para la interpretación mediante la elaboración y presentación de tablas y gráficos, donde se procedió a aplicar el análisis para luego dar respuesta a las interrogantes de la investigación.

Para el análisis de los datos obtenidos se empleó los siguientes estadígrafos:

### **Estadística descriptiva**

“Consiste en el análisis e interpretación de los datos que han sido reunidos con un propósito definido, el de comprensión y solución de problemas importantes” Oseda et al. (2014 p.85).

Nos permitió recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización, análisis e interpretación.

### **Estadística Inferencial**

Se elaboró a través de sus representaciones gráficas de tablas de doble entrada y gráficos de diagrama de barra. Para el cual se recurrió a la asesoría de

un profesional, experto en el área de estadística, el cual se encargó de asesorar en los procedimientos estadísticos utilizando el programa SPSS versión 23.

## **2.6. Aspectos éticos**

Para recoger la información de la muestra en el CEBA “José Carlos Mariátegui” se ha tenido la autorización de la Directora, cuyo referente se adjunta en anexos; de igual manera se informó oportunamente a los estudiantes encuestados sobre el objetivo de la investigación y que no existe respuesta mala o buena al tratar de conocer su opinión y que los resultados serán tratados en forma anónima, con carácter eminentemente científico, haciendo uso de tablas frecuencias y gráficos de barra. Los datos se utilizaron sin ninguna rotación.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Descripción de resultados

A continuación, se presentarán los resultados en tablas y gráficos empezando de la variable pensamiento creativo, luego las dimensiones como originalidad, flexibilidad, fluidez y organización.

**Tabla N° 01**

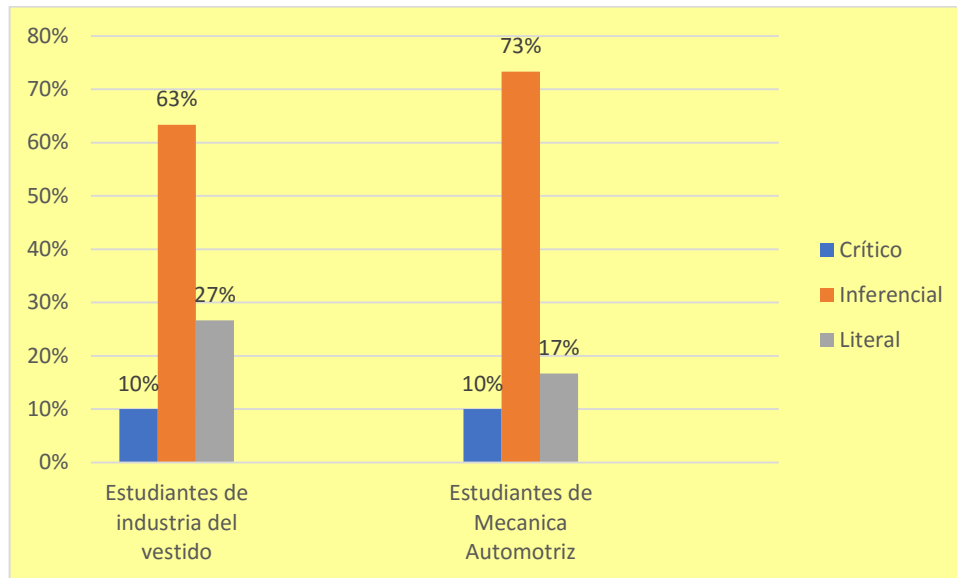
Frecuencia de datos de los niveles del pensamiento creativo de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

<b>institución Educativa</b>	<b>Estudiantes de industria del vestido</b>		<b>Estudiantes de Mecánica Automotriz</b>	
<b>NIVELES</b>	ni	hi%	ni	hi%
<b>Crítico</b>	3	10%	3	10%
<b>Inferencial</b>	19	63%	22	73%
<b>Literal</b>	8	27%	5	17%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

*Fuente: Encuesta aplicado en el mes de noviembre del 2017.*

### Gráfica N° 01

Frecuencia de datos de los niveles del pensamiento creativo de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.



Fuente: Tabla N° 01

En el cuadro y gráfica 01 respecto a la variable pensamiento creativo, fueron encuestados 30 estudiantes de industria del vestido y 30 estudiantes de mecánica automotriz, el pensamiento creativo difiere en el nivel inferencial con 63% de los estudiantes de industria del vestido y 73% de los estudiantes de mecánica automotriz, con relación al nivel crítico tanto los estudiantes de industria del vestido y estudiantes de mecánica automotriz tienen los mismos porcentajes de 10%, significa que no difieren, pero respecto al nivel Literal si difieren teniendo el 27% los estudiantes de industria del vestido con el 17% de los estudiantes de mecánica automotriz.



**Tabla N° 02**

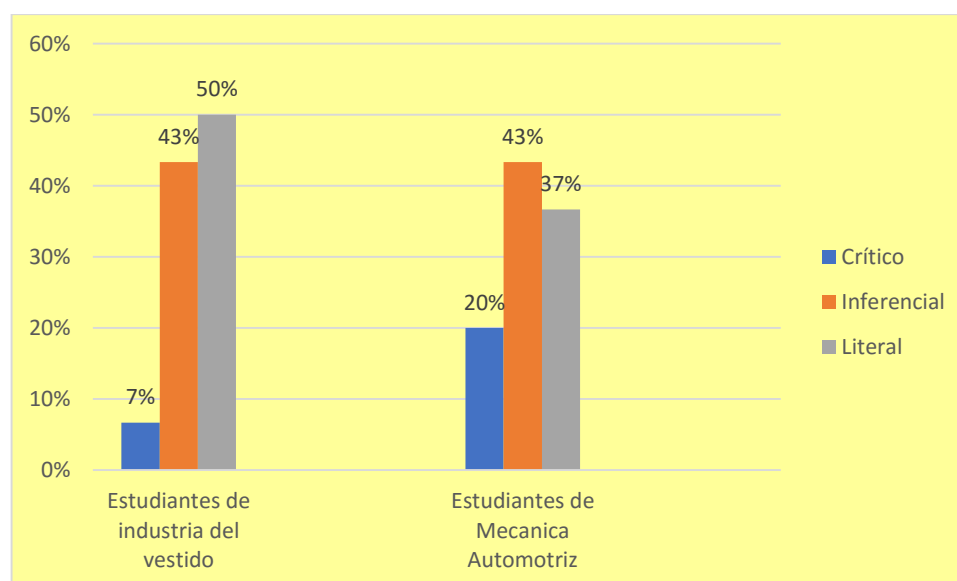
Frecuencia de datos de la dimensión originalidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

<b>institución Educativa</b>	<b>Estudiantes de industria del vestido</b>		<b>Estudiantes de Mecánica Automotriz</b>	
<b>NIVELES</b>	ni	hi%	ni	hi%
<b>Crítico</b>	2	7%	6	20%
<b>Inferencial</b>	13	43%	13	43%
<b>Literal</b>	15	50%	11	37%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

*Fuente: Encuesta aplicado en el mes de noviembre del 2017.*

**Gráfica N° 02**

Frecuencia de datos de la dimensión originalidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016



*Fuente: Tabla N° 02*

En el cuadro y gráfica 02 respecto a la dimensión originalidad, observando la tabla podemos entender que el 43% de los estudiantes de industria del vestido y los estudiantes de mecánica automotriz no defieren respecto al nivel inferencial, esta igualdad de medida significa que tanto los varones como las mujeres tienen el

mismo grado de originalidad en el nivel inferencial, el 20% de los estudiantes de industria automotriz superan en la dimensión originalidad respecto al 7% de las estudiantes de industria del vestido, en cambio en el nivel literal las estudiantes de industria del vestido superan con 50% respecto de los estudiantes de mecánica automotriz con 37%.

**Tabla N° 03**

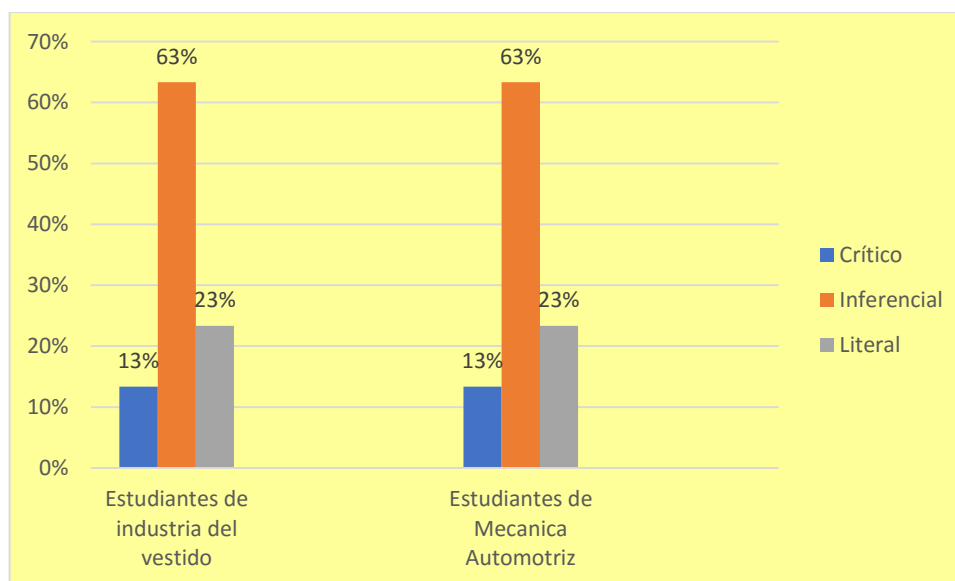
Frecuencia de datos de la dimensión Fluidez de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

institución Educativa	Estudiantes de industria del vestido		Estudiantes de Mecánica Automotriz	
NIVELES	ni	hi%	ni	hi%
<b>Crítico</b>	4	13%	4	13%
<b>Inferencial</b>	19	63%	19	63%
<b>Literal</b>	7	23%	7	23%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

*Fuente: Encuesta aplicado en el mes de noviembre del 2017.*

**Gráfica N° 03**

Frecuencia de datos de la dimensión Fluidez de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.



*Fuente: Tabla N° 03*

En el cuadro y gráfica 03 respecto a la dimensión fluidez, se ha observado que en esta dimensión los estudiantes no defieren en ninguno de los niveles, el 13% tienen el nivel crítico, el 63% el nivel inferencial y el 23% el nivel Literal. Además, se observó que solo llegan con mayor frecuencia al nivel inferencial lo que indica que falta el trabajo de los instructores y docentes que manejen estrategias adecuadas para pasar al nivel inferencial que es el propósito.

**Tabla N° 04**

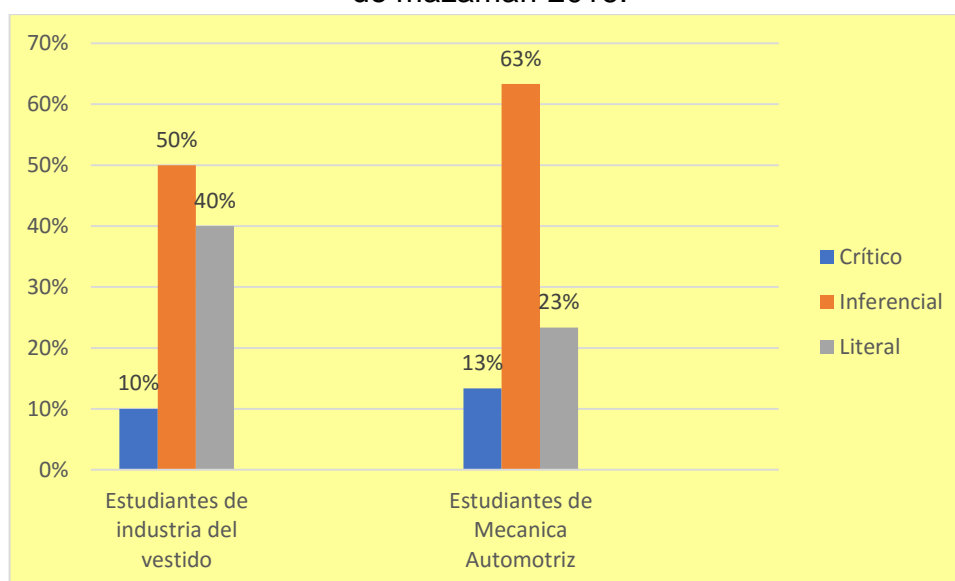
Frecuencia de datos de la dimensión Flexibilidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

institución Educativa	Estudiantes de industria del vestido		Estudiantes de Mecánica Automotriz	
NIVELES	ni	hi%	ni	hi%
<b>Crítico</b>	3	10%	4	13%
<b>Inferencial</b>	15	50%	19	63%
<b>Literal</b>	12	40%	7	23%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

*Fuente: Encuesta aplicado en el mes de noviembre del 2017.*

**Gráfica N° 04**

Frecuencia de datos de la dimensión Flexibilidad de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.



*Fuente: Tabla N° 04*

En el cuadro y gráfica 04 respecto a la dimensión flexibilidad, el 63% de los estudiantes de mecánica automotriz supera contra 50% de los estudiantes de industria del vestido en el nivel inferencial, respecto al nivel crítico el 13% de los estudiantes de mecaniza automotriz supera contra 10% a los estudiantes de industria del vestido, los estudiantes de mecánica automotriz tuvieron 23% el nivel literal y es superado por el 40% en los estudiantes de industria del vestido.

**Tabla N° 05**

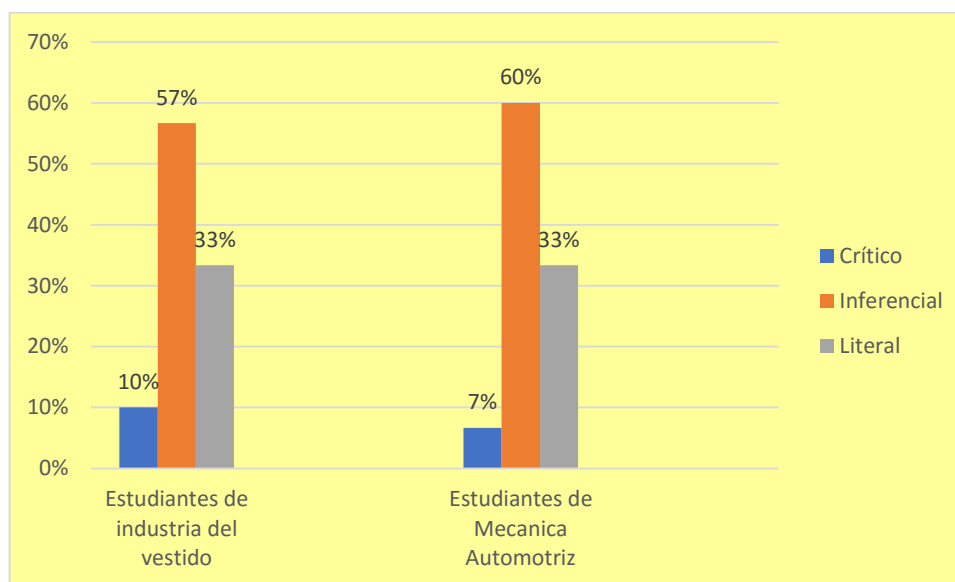
Frecuencia de datos de la dimensión organización de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016.

<b>institución Educativa</b>	<b>Estudiantes de industria del vestido</b>		<b>Estudiantes de Mecánica Automotriz</b>	
<b>NIVELES</b>	ni	hi%	ni	hi%
<b>Crítico</b>	3	10%	2	7%
<b>Inferencial</b>	17	57%	18	60%
<b>Literal</b>	10	33%	10	33%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

*Fuente: Encuesta aplicado en el mes de noviembre del 2017.*

### Gráfica N° 05

Frecuencia de datos de la dimensión organización de los estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del CEBA “José Carlos Mariátegui” del distrito de mazamari-2016



Fuente: Tabla N° 05

En el cuadro y gráfica 05 respecto a la dimensión organización, el 10% de las estudiantes de industria de vestido tienen el nivel crítico que supera ligeramente a los estudiantes de mecánica automotriz con 7%, en el nivel inferencial el 60% de los estudiantes de mecánica automotriz supera los estudiantes de industria de vestido que obtenía el 57%. Por lo tanto, se afirma que los estudiantes de ambas especialidades defieren respecto a la dimensión organización en sus diferentes niveles.

## 3.2. Contrastación de hipótesis

### 3.2.1. Hipótesis general

**HG:** *Existe diferencia significativa de los niveles de pensamiento creativo , entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, 2016.*

#### Paso 1 Hipótesis de trabajo

**Ho:** No existe diferencia significativa en los niveles del pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_0: P_1 = P_2$$

**Ha:** Existe diferencia significativa en los niveles del pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_1: P_1 \neq P_2$$

#### Paso 2: Seleccionar el nivel de significación:

$$\alpha = 0.05$$

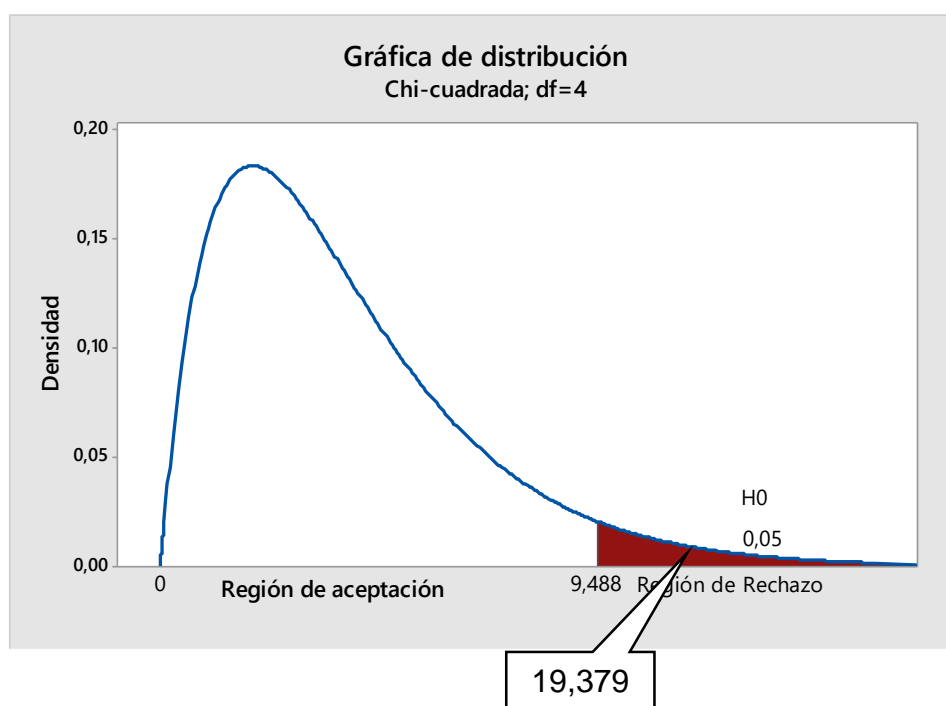
#### Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

#### Paso 4: Cálculos:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,379 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	22,153	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,007	1	,316
N de casos válidos	30		



Chi-cuadrada de Pearson = 19,379; GL = 4

Como  $\chi^2 = 19,379 > 9,488$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Pasó 5: Decisión:

Por lo tanto. Existe diferencia significativa en los niveles del pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa "José Carlos Mariátegui" de Mazamari, Satipo en el 2016. Con  $\alpha = 0.05$  y  $\chi^2 = 19,379$

### 3.2.2. Hipótesis Especifica (Dimensión originalidad)

***H<sub>E1</sub>: Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión originalidad, entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, 2016.***

#### **Paso 1 Hipótesis de trabajo**

**Ho:** No existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión originalidad en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_0: P_1 = P_2$$

**Ha:** Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_1: P_1 \neq P_2$$

#### **Paso 2: Seleccionar el nivel de significación:**

$$\alpha = 0.05$$

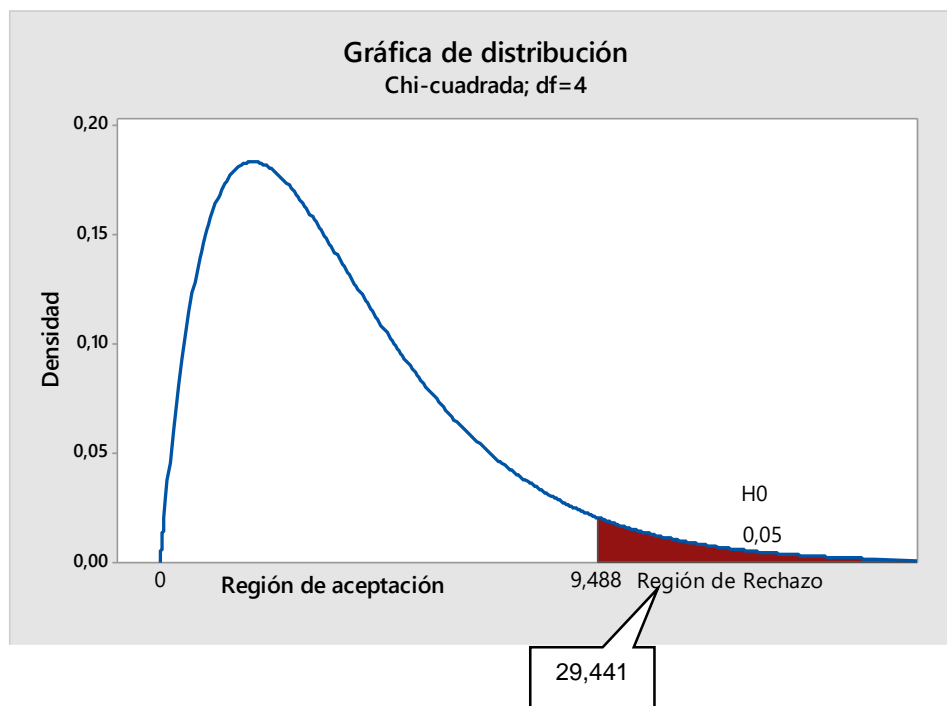
#### **Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba:**

$$x^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

#### **Paso 4: Cálculos:**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,441 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	31,978	4	,000
Asociación lineal por lineal	5,370	1	,020
N de casos válidos	30		





Chi-cuadrada de Pearson = 29,379; GL = 4

Como  $\chi^2 = 29,441 > 9,488$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### **Pasó 5: Decisión:**

Por lo tanto. Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016. Con  $\alpha = 0.05$  y  $\chi^2 = 29,441$

### **3.2.3. Hipótesis Especifica (Dimensión fluidez)**

***HE2: Existe diferencia significativa de la dimensión fluidez, entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, 2016.***

#### **Paso 1 Hipótesis de trabajo**

**Ho:** No existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_0: P_1 = P_2$$

**Ha:** Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_1: P_1 \neq P_2$$

**Paso 2: Seleccionar el nivel de significación:**

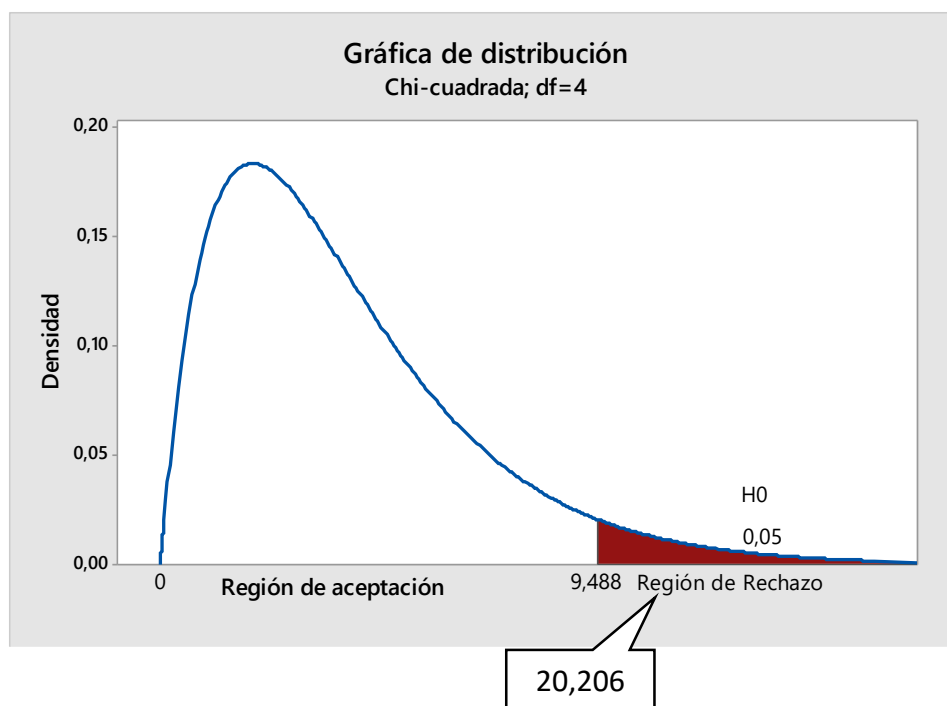
$$\alpha = 0.05$$

**Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba:**

$$x^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

**Paso 4: Cálculos:**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,206 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	18,825	4	,001
Asociación lineal por lineal	5,595	1	,018
N de casos válidos	30		



Chi-cuadrada de Pearson = 20,206; GL = 4

Como  $\chi^2 = 20,206 > 9,488$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna.

**Pasó 5: Decisión:**

Por lo tanto. Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016. Con  $\alpha = 0.05$  y  $\chi^2 = 20,206$

**3.2.4. Hipótesis Especifica (Dimensión Flexibilidad)**

***H<sub>E3</sub>: Existe diferencia significativa de los niveles de la dimensión flexibilidad, entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, 2016.***

**Paso 1 Hipótesis de trabajo**

**Ho:** No existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión flexibilidad en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_0: P_1 = P_2$$

**Ha:** Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión flexibilidad en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_1: P_1 \neq P_2$$

**Paso 2: Seleccionar el nivel de significación:**

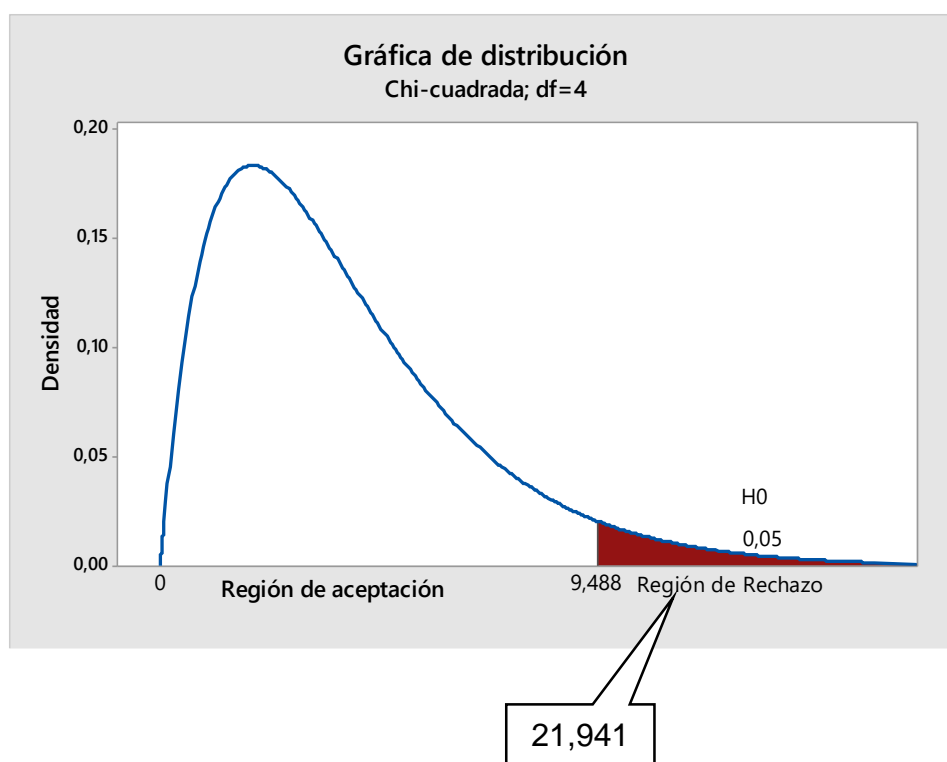
$\alpha = 0.05$

**Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba:**

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

#### Paso 4: Cálculos:

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,941 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	27,000	4	,000
Asociación lineal por lineal	3,704	1	,054
N de casos válidos	30		



Chi-cuadrada de Pearson = 21,941; GL = 4

Como  $x^2 = 21,941 > 9,488$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Pasó 5: Decisión:

Por lo tanto. Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión flexibilidad en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa "José Carlos Mariátegui" de Mazamari, Satipo en el 2016. Con  $\alpha = 0.05$  y  $x^2 = 21,941$

### 3.2.5. Hipótesis Especifica (Dimensión organización)

***HE4: Existe diferencia significativa de los niveles de la dimensión organización , entre los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, 2016.***

#### **Paso 1 Hipótesis de trabajo**

**Ho:** No existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión organización en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_0: P_1 = P_2$$

**Ha:** Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión organización en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

$$H_1: P_1 \neq P_2$$

#### **Paso 2: Seleccionar el nivel de significación:**

$$\alpha = 0.05$$

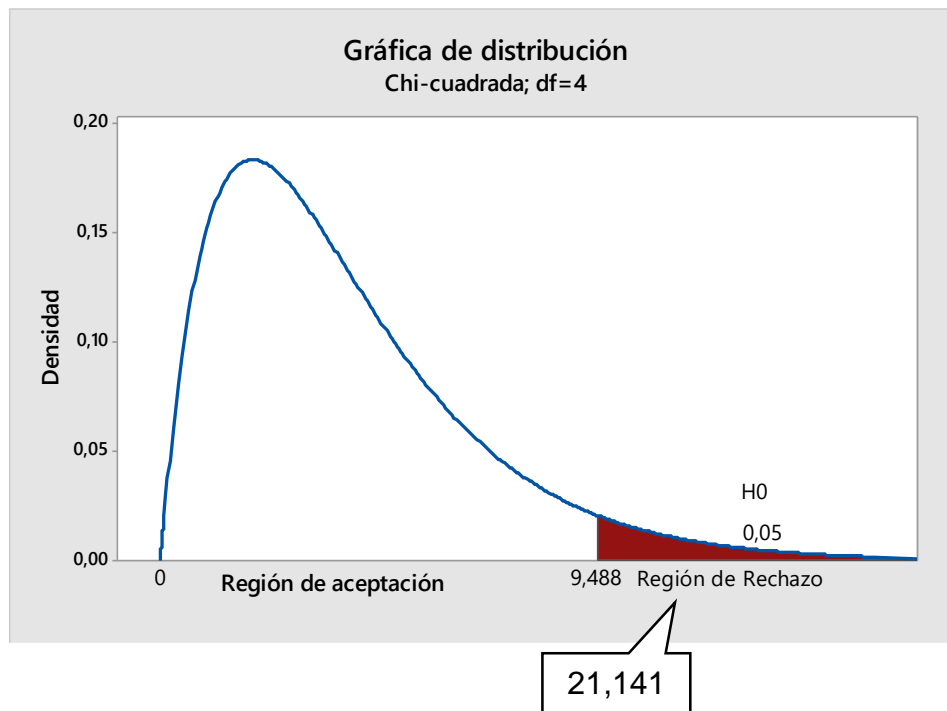
#### **Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba:**

$$x^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

#### **Paso 4: Cálculos:**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,141 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	23,732	4	,000
Asociación lineal por lineal	2,539	1	,111
N de casos válidos	30		



Chi-cuadrada de Pearson = 21,141; GL = 4

Como  $\chi^2 = 21,141 > 9,488$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Pasó 5: Decisión:**

Por lo tanto. Existe diferencia significativa en los niveles de la dimensión organización en los estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016. Con  $\alpha = 0.05$  y  $\chi^2 = 21,141$

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN**

En la actualidad las Instituciones Educativas deben reestructurar su base en cuanto a la utilización del pensamiento creativo como la capacidad para encontrar y proponer formas originales de actuación, esta función de utilizar el pensamiento creativo está a cargo de los docentes y directivos de las Instituciones. En tanto Ruiz (2010) señala que un maestro que se preocupe y se interese por la creatividad será capaz de transmitir ese interés y motivación al aula, provocando de esta manera un clima educativo en el que se valoren y se fomenten las habilidades creativas de los alumnos.

En ese sentido se bosquejó el estudio de pensamiento creativo en el Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo. Por ello al inicio de la investigación se planteó como objetivo general: comparar la diferencia del pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016. En tanto los resultados de la tabla de frecuencias N° 01 concluye que: existe diferencia significativa en los niveles de pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

Estos datos se relacionan con la tesis de Peralta M. y Rodríguez F, (2011) titulada: Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Ya que en este estudio el investigador concluye que después del proceso de aplicación, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con respecto al promedio del grupo control en el uso y manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitiendo el desarrollo del pensamiento creativo, tan similarmente con los resultados obtenidos en la presente investigación.

En primer lugar se planteó el objetivo N° 01 comparar la diferencia de originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo En tanto la tabla de frecuencia N° 02 concluye que: existe diferencia significativa en la dimensión originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

En contrastación estos datos se relacionan con la tesis de Peralta M. y Rodríguez F, (2011) titulada: Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. En este estudio la investigadora concluyó que después de la aplicación, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con respecto al promedio del grupo control en el uso y manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitiendo el desarrollo de la dimensión de originalidad.

En segundo lugar se planteó el objetivo N° 03 comparar la diferencia de flexibilidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016. En tanto la tabla de frecuencia N° 03 concluye que: no existe diferencia significativa en la dimensión originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y



Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo en el 2016.

Incisivamente estos datos se relacionan con la tesis de Peralta M. y Rodríguez F, (2011) titulada: Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Ya que en este estudio la investigadora concluyó que después de la aplicación, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con respecto al promedio del grupo control en el uso y manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitiendo el desarrollo de la dimensión de flexibilidad.

En tercer lugar se planteó el objetivo N° 03 comparar la diferencia de fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016. En tanto la tabla de frecuencia N° 03 concluye que no existe diferencia significativa en la dimensión Fluidez en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo.

Complementariamente estos datos se relacionan con la tesis de Peralta M. y Rodríguez F. (2011) titulada: Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. En este estudio la investigadora concluyó que después de la aplicación, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con respecto al promedio del grupo control en el uso y manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitiendo el desarrollo de la dimensión de fluidez.

En cuarto lugar, se planteó el objetivo N° 04 comparar la diferencia de flexibilidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016. En tanto la tabla de frecuencia N° 05 concluye que: existe diferencia significativa en la dimensión organización en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari.

En contrastación estos datos se relacionan con la tesis de Peralta M. y Rodríguez F, (2011) titulada: Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. En este estudio la investigadora concluyó que después de la aplicación, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con respecto al promedio del grupo control en el uso y manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitiendo el desarrollo de la dimensión de elaboración.

Finalmente se considera que el estudio del pensamiento creativo en general no se aplica en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016. Así mismo se hizo conocer los resultados a los estudiantes para que puedan emplear y promover el pensamiento creativo en sus actividades académicas como en sus actividades cotidianas diarias.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIÓN**

En cuanto al pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016 existe diferencia significativa, esto se corrobora con el resultado con  $\alpha = 0.05$ , gl.= 4 y  $x^2 = 19,379$ .

Se comparó la dimensión de originalidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016 existe diferencia significativa, esto se corrobora con el resultado  $\alpha = 0.05$ , gl.= 4 y  $x^2 = 29,441$ .

Al compararse la dimensión de fluidez en estudiantes de Industria del Vestido con Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016 difiere significativa, esto se corrobora con  $\alpha = 0.05$ , gl.= 4 y  $x^2 = 20,206$ .

Respecto a la dimensión de flexibilidad en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016, se comparó que existe diferencia significativa, esto se corrobora con  $\alpha = 0.05$ , gl.= 4 y  $x^2 = 21,941$ .

Se comparó la dimensión de organización en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016 que existe diferencia significativa, esto se corrobora con  $\alpha = 0.05$ , gl.= 4 y  $x^2 = 19,379$

## **CAPITULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

A los del Ministerio de Educación, quienes deben promover formas originales para mejorar la educación en el país con capacitaciones para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes para el logro de sus metas.

A los responsables de la Dirección Regional de Educación de Junín, porque deben promover estímulos o recompensa a las producciones novedosas o creativas tanto de los docentes como de los estudiantes para fortalecer la creatividad.

A los especialistas de la Unidad de Gestión Educativa Local de Satipo y Directora del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016, ya que deben realizar eventos académicos para fortalecer a los docentes y fomentar la promoción de cualidades creativas tanto en docentes como en estudiantes.

A los docentes en general, toda vez que deben comprometerse a priorizar el pensamiento creativo, a la vez el aprendizaje por descubrimiento y significativo, promoviendo la motivación, incentivando a estudiantes en el análisis y formulación clara del problema, a la resolución original de problemas, a fin de lograr que el alumno desarrolle sus cualidades creativas.

A los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” Mazamari, Satipo 2016, ya que deben desarrollar el pensamiento creativo, decir ideas sin temor, dar iniciativas en clase, descubrir por sí mismos, producir ideas lógicas e imaginativas, a confiar en sus pensamientos originales, y estimularse ante la curiosidad y el interés.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Martín, M. (2010). *Variables del Aprendizaje Significativo para el Desarrollo de las Competencias Básicas*. Milagro, Ecuador : Juanjo Castellano. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://es.slideshare.net/.../variables-del-aprendizaje-significativo-para-el-desarrollo>
- Boden, M. A. (2009). *La Mente Creativa: Mitos y Mecanismos*. Inglaterra: Gedisa. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://www.casadellibro.com/libro-la-mente-creativa-mitos-y-mecanismos>
- Flores Mostacero, E. (2004). *Diseño Curricular Básico*. Lima, Lima, Perú: Quebecor World Peru S.A. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DCBasicoSecundaria2004.pdf](http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DCBasicoSecundaria2004.pdf)
- Guerrero Pacheco, I. A. (2017). *Diseño Curricular Básico*. Lima, Lima, Perú: Quebecor World Perú SA. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <http://lasrutasdelaprendizaje.blogspot.com/>

- Heinelt, G. (1979). *Maestros creativos - Alumnos creativos* (Vol. Volume 162 of Biblioteca de Cultura Pedagógica). (G. Heinelt, Ed.) Alemania: reprint. Recuperado el 2017 de Marzo de 2017, de [https://books.google.com/books/about/Maestros\\_creativos\\_alumnos\\_creativos.html?](https://books.google.com/books/about/Maestros_creativos_alumnos_creativos.html?)
- Johnson, A. (2003). *El Desarrollo de Habilidades de Pensamiento y Planificación de cada Disciplina* (Vol. 2). Buenos Aires, Argentina: Troquel S.A. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://books.google.com › Education › General>
- Menchén Bellón,, F. (2009). *La Creatividad y las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones Modernas*. (F. M. Bellón, Ed.) Madrid, España: Díaz de Santos. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479788971.pdf](http://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479788971.pdf)
- Torrance, P. E. (1970). *Desarrollo de la creatividad del alumno*. Buenos Aires, Argentina: Librería del colegio S.A.
- Alezones Padrón , J. C. (2013). *Creatividad y Educación Infantil: una vía de Adaptación Personal, Escolar y Social*. Caracas. Recuperado el 23 de marzo de 2017, de <http://hdl.handle.net/10612/2878>
- Arévalo Malagón, L. B., Bustos Coral, M., Castañeda Angarita, D. E., & Montañez Quiroga, N. (2011). *El desarrollo del proceso cognitivo - creativo a través de la enseñanza problemática en el área de ciencias naturales en las niñas del colegio Santa María*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf](http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf)
- Arevalos, Bustos, Castañeda, Montañez, L. B. (2011). *El desarrollo del proceso cognitivo creativo a través de la enseñanza problemática en el área de ciencias naturales en las niñas del colegio Santa María*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf](http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf)

- Goleman, D., Kaufman, P., & Ray, M. (2009). *El Espíritu Creativo*. Barcelona, España: Zeta. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-espiritu-creativo>
- Heinelt , G. (1979). *Maestros creativos - alumnos creativos*. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?>
- osho, o. (2001). *Creatividad: liberando las fuerzas internas*. Barcelona, España: Debate. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://www.casadellibro.com/libro-creatividad-liberando-las-fuerzas-internas>
- Peralta Palomino, M., & Rodriguez San Miguel, F. (2011). *Proceso cognitivos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del curso de biología de la facultad de ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle La Cantuta*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, Lima, Lima. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.une.edu.pe/.../CIE%20CIENCIAS%202010/CIE-2010-090%20RODRIGUEZ](http://www.une.edu.pe/.../CIE%20CIENCIAS%202010/CIE-2010-090%20RODRIGUEZ)
- Peralta, Rodriguez, M. (2011). *Procesos Cognitivos en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Curso de Biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle,*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, Lima, Lima. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <http://webcache.googleusercontent.com>
- Pocomucha Parraga , M. N., & Quispe Jimenez, R. H. (2011). *Pautas para el desarrollo del pensamiento creativo en las relaciones sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa "San Agustín" de Cajas*. Universida Nacional del Centro del Perú, Junin, Huancayo. Recuperado el 23 de Marzo de 2017
- Ponce Ticse, J. M., & Huamán Saenz, A. N. (2011). *Pensamiento Creativo y Solución de Problemas en Estudiantes delCuarto Año de la Institución*



- Educativa "Javier Herud" del Distrito de Huancán.* Universidad Nacional del Centro del Perú, Junin, Huancayo. Recuperado el 23 de Marzo de 2017
- Ponce, Huamán, J. M. (2009). Universidad Nacional del Centro del Perú, Junin, Huancayo. Recuperado el 23 de Marzo de 2017
- Quezada Solano, J. M. (2013). *Desarrollo del pensamiento crítico creativo, esquema interactivo y propuesta de un módulo para el docente del Instituto Superior Tecnológico Dr. José Ochoa León Pasaje.* Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2040#sthash.d7A1qOiP.dpuf>
- Ricarte Bescós, J. M. (2000). *Creatividad y Comunicación Persuasiva.* Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8449017874>
- Rodríguez Macas, L. (2012). *La enseñanza de la filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, de los estudiantes del séptimo año de educación general básica de la escuela particular mixta n° 276 Corazón de María.* REPÚBLICA DEL ECUADOR UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, Guayaquil. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/116>
- Ruiz Gutierrez, S. (2010). *Práctica Educativa y Creatividad en Educación Infantil.* Tesis, Universidad de Malaga, Departamento de Métodos de Investigación, Malaga. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [http://dspace.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR\\_RUIZ\\_GUTIERREZ.pdf?sequence=6](http://dspace.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf?sequence=6)
- Sánchez Carlessi, H. (2007). *Cómo Desarrollar el Pensamiento Creativo Una Propuesta Psicopedagógica.* (H. Sánchez Carlessi, Ed.) Lima, Lima, Perú: Visión Universitaria. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de [www.libros-mas-vendidos.com](http://www.libros-mas-vendidos.com) › Nuevos Autores
- Sanchez Manzano, E. (2013). *Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil.* Tesis, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de  
<http://eprints.ucm.es/22396/1/T34662.pdf>

# Anexos

**ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO. Pensamiento creativo en estudiantes de Industria del Vestido y Mecánica Automotriz del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari, Satipo - 2016**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>GENERAL:</b> ¿Qué diferencia existe entre los niveles de pensamiento creativo en los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz del Centro de Educación Básica alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari en el año 2016?.</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿Qué diferencia existe entre el nivel de originalidad en estudiantes del aula taller de confección textil y aula taller de peluquería del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari ?</p> <p>¿Qué diferencia existe entre el nivel de fluidez en estudiantes del aula taller de confección textil y aula taller de peluquería del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari ?</p> <p>¿Qué diferencia existe entre el nivel de flexibilidad en estudiantes del aula taller de confección textil y aula taller de peluquería del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari ?</p> <p>¿Qué diferencia existe entre el nivel de organización en estudiantes del aula taller de confección textil y aula taller de peluquería del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari ?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Contrastar la diferencia de niveles de pensamiento creativo que existe entre los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari en el año 2016.</p> <p><b>ESPECÍFICAS:</b> Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión originalidad, en los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari,</p> <p>Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión fluidez, en los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari</p> <p>Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión flexibilidad, en los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari .</p> <p>Comparar la diferencia en los resultados de la dimensión organización, en los estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari .</p>	<p><b>GENERAL:</b> . Existe diferencia significativa de los niveles de pensamiento creativo, entre los estudiantes de industria del vestido y estudiantes de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari en el año 2016.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> . Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión de originalidad, en estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari .</p> <p>Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión de fluidez, en estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari .</p> <p>Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión de flexibilidad, en estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari</p> <p>Existe diferencia significativa en los resultados de la dimensión de organización, en estudiantes del aula taller de industria del vestido y aula taller de mecánica automotriz, del Centro de Educación Básica Alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari .</p>	<p><b>Variable de estudio:</b> Pensamiento Creativo</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Originalidad.</li> <li>- Flexibilidad.</li> <li>- Fluidez.</li> <li>- Organización.</li> </ul>	<p>Enfoque: Cuantitativo. Método: Científico. Tipo: No experimental Diseño: Descriptivo-comparativo</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Donde:</b> <b>M<sub>1</sub></b>: Muestra 1 con quienes vamos a realizar el estudio. <b>M<sub>2</sub></b>: Muestra 2 con quienes también vamos a realizar el estudio. <b>O</b>: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección datos: Encuestas Cuestionario Métodos de análisis de datos Tabla de frecuencias Medidas de tendencia central</p>

**ANEXO N° 02**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	escala de medición
Pensamiento creativo	Sánchez (2007) Define al pensamiento creativo como “una capacidad o potencial humano que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona para poder organizar respuestas o comportamientos originales o novedosos frente a una situación determinada, o problema que debe resolver, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleve a nuevos resultados o nuevas producciones” (p. p.43)	El pensamiento creativo del ser humano contiene cuatro características o indicadores básicos que están presentes de manera íntegra y permiten reconocerla, originalidad, fluidez de ideas, flexibilidad del pensamiento y organización.	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone ideas nuevas en relación a los demás de la clase.</li> <li>• Utiliza palabras de su entorno para expresar sus ideas.</li> <li>• Construye y elabora sus trabajos de manera novedosa.</li> <li>• Actúa y se desenvuelve de modo original en diversos contextos.</li> </ul>	Ordinal
			Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desenvuelve dentro del aula libremente y sin obstáculos.</li> <li>• Tiene facilidad de palabra para expresar sus ideas.</li> <li>• Su capacidad mental le permite agilidad y rapidez en sus razonamientos.</li> <li>• Genera ideas nuevas y útiles con probabilidad de innovar un contexto.</li> </ul>	Opción de respuesta
			Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se acomoda con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.</li> <li>• Usa con provecho sus errores y se enmienda en su actuación.</li> <li>• Propone enfoques diversos en una misma actividad.</li> <li>• Tiene capacidad adaptativa y de acomodación.</li> </ul>	Nunca
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra capacidad de integración grupal en la realización de trabajos.</li> <li>• Asume con responsabilidad la solución de un problema y dirige la acción para solucionarlo.</li> <li>• Mantiene buena relación consigo mismo y con los demás.</li> <li>• Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas identificando problemas y proponiendo soluciones.</li> </ul>	A veces Siempre

**ANEXO N° 03**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** ENCUESTA DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MECÁNICA AUTOMOTRIZ DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI” DE MAZAMARI – 2016.

**OBJETIVO:** Comparar la diferencia de niveles de pensamiento creativo en estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz.

**DIRIGIDO A:** estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del centro de educación básica alternativa “José Carlos Mariátegui” de Mazamari – 2016.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Peralta Villanes Arturo Alfredo.

**GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR:** Dr. En Educación.

**VALORACIÓN.**

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
---------	---------	-------

---

Peralta Villanes Arturo Alfredo

**ANEXO N° 04**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE PENSAMIENTO CREATIVO**

**DATOS GENERALES:**

- 1.- Especialidad: \_\_\_\_\_  
 2.- Edad \_\_\_\_\_  
 2. Género \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:**

Lea cada una de las frases y seleccione una de las alternativas que sea más apropiada a tu opinión.  
**No existe respuesta buena ni mala, pues se trata de tu opinión.**

N°	VARIABLE 1: PENSAMIENTO CREATIVO	VALORACIÓN		
		Siempre	A Veces	Nunca
<b>Originalidad</b>				
1	Propongo ideas nuevas en relación a mis compañeros de la clase			
2	Utilizo mis propias palabras para expresar mis ideas			
3	Elaboro mis trabajos de manera novedosa			
4	Me desenvuelvo como soy en cualquier lugar			
5	Me agrada exponer en público mis experiencias			
<b>Fluidez</b>				
6	Me desenvuelvo dentro del aula libremente			
7	Expreso mis ideas con facilidad			
8	Razono con agilidad y rapidez			
9	Propongo ideas nuevas para mejorar o innovar algo			
10	Escucho las ideas de mis compañeros con interés			
<b>Flexibilidad</b>				
11	Con facilidad me adapto a situaciones diferentes			
12	Mis errores me sirven para mejorar mi actuación			
13	En una misma actividad propongo diversas opiniones			
14	Me adapto fácilmente a cualquier circunstancia			
15	Acepto con facilidad las opiniones de mis compañeros			
<b>Organización</b>				
16	Me agrada realizar trabajos grupales			
17	Dirijo la acción para solucionar un problema			
18	Mantengo buenas relaciones con los demás			
19	Identifico con facilidad los problemas y propongo soluciones			
20	Me agrada programar mis trabajos con tiempo			

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO N° 05**  
**Base de datos de los estudiantes de industria del vestido**

	ORIGINALIDAD					FLUIDEZ					FLEXIBILIDAD					ORGANIZACIÓN					PC	ORIG	FLUIZ	FLEX	ORGN
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	24	6	7	6	5
2	1	2	2	1	1	2	2	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	7	6	5	5
3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	31	7	9	7	8
4	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	29	7	8	6	8
5	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	35	8	8	10	9
6	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	30	6	6	10	8
7	1	3	3	3	1	3	1	2	3	3	1	1	1	3	1	1	2	3	1	3	40	11	12	7	10
8	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	27	6	9	7	5
9	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	33	7	9	8	9
10	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	35	8	10	8	9
11	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	28	6	8	7	7
12	1	1	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	37	7	11	10	9
13	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2		2	2	3	2	39	9	11	10	9
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	15	15	15	15
15	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	27	6	7	7	7
16	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	9	15	15	15
17	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	33	9	7	8	9
18	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	34	9	7	8	10
19	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	33	6	11	9	7
20	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	1	38	8	11	9	10
21	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	34	8	10	7	9
22	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	8	15	15	15
23	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	3	1	3	2	2	1	3	1	1	34	7	9	10	8
24	3	3	1	2	1	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	2	1	2	2	2	40	10	12	9	9
25	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	40	9	11	10	10
26	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	29	8	9	6	6
27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	46	14	15	11	6
28	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	33	7	10	8	8
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	21	5	5	5	6
30	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	30	7	8	7	8



**ANEXO N° 06 Base de datos de los estudiantes de Mecánica automotriz**

	ORIGINALIDAD					FLUIDEZ					FLEXIBILIDAD					ORGANIZACIÓN					PC	ORIG	FLUIZ	FLEX	ORGN
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	24	6	6	6	6
2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	43	15	8	15	5
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	36	15	5	10	6
4	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1		2	2	28	7	8	6	7
5	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	35	8	8	10	9
6	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	30	6	6	10	8
7	1	3	3	3	1	3	1	2	3	3	1	1	1	3	1	1	2	3	1	3	40	11	12	7	10
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	1	1	1	3	3	50	15	14	12	9
9	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	33	7	9	8	9
10	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	35	8	10	8	9
11	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	49	10	12	15	12
12	1	1	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	37	7	11	10	9
13	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2		2	2	3	2	39	9	11	10	9
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	15	15	15	15
15	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	27	6	7	7	7
16	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	33	8	9	10	6
17	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	33	9	7	8	9
18	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	34	9	7	8	10
19	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	33	6	11	9	7
20	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	1	38	8	11	9	10
21	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	34	8	10	7	9
22	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	27	6	7	8	6
23	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	3	1	3	2	2	1	3	1	1	34	7	9	10	8
24	3	3	1	2	1	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	2	1	2	2	2	40	10	12	9	9
25	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	41	9	12	10	10
26	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	29	8	9	6	6
27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	46	14	15	11	6
28	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	33	7	10	8	8
29	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	13	15	15	15
30	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	30	7	8	7	8

**ANEXO N° 07**

**Matriz de correlaciones entre elementos**

	ITM1	ITM2	ITM3	ITM4	ITM5	ITM6	ITM7	ITM8	ITM9	ITM10	ITM11	ITM12	ITM13	ITM14	ITM15	ITM16	ITM17	ITM18	ITM19	ITM20
ITM1	1,000	,485	-,021	,013	,471	,140	,273	,340	,003	,307	,564	,366	-,009	,506	,134	-,091	,103	,161	,608	,344
ITM2	,485	1,000	,151	,054	,282	,150	,411	,273	,164	,416	,412	,347	,231	,305	,347	,177	,300	,412	,480	,580
ITM3	-,021	,151	1,000	,487	,451	,668	,432	-,048	,265	,253	,027	,128	,547	,104	,380	,808	,616	,520	,029	,188
ITM4	,013	,054	,487	1,000	,385	,552	,274	,016	,475	,169	-,060	,120	,231	,206	,347	,497	,351	,270	,238	,231
ITM5	,471	,282	,451	,385	1,000	,581	,349	,490	,368	,500	,299	,242	,366	,580	,321	,442	,348	,316	,422	,375
ITM6	,140	,150	,668	,552	,581	1,000	,495	,363	,383	,332	,212	,058	,507	,276	,371	,630	,594	,586	,303	,299
ITM7	,273	,411	,432	,274	,349	,495	1,000	,374	,052	,398	,508	,269	,391	,353	,502	,371	,633	,594	,301	,328
ITM8	,340	,273	-,048	,016	,490	,363	,374	1,000	,313	,271	,494	,180	,254	,585	,364	-,058	,132	,204	,488	,446
ITM9	,003	,164	,265	,475	,368	,383	,052	,313	1,000	,277	,119	,270	,184	,311	,440	,299	,231	,172	,294	,354
ITM10	,307	,416	,253	,169	,500	,332	,398	,271	,277	1,000	,337	,245	,127	,265	,364	,347	,414	,322	,528	,415
ITM11	,564	,412	,027	-,060	,299	,212	,508	,494	,119	,337	1,000	,428	,070	,376	,568	-,067	,426	,387	,304	,509
ITM12	,366	,347	,128	,120	,242	,058	,269	,180	,270	,245	,428	1,000	,280	,308	,289	,076	,396	,354	,215	,399
ITM13	-,009	,231	,547	,231	,366	,507	,391	,254	,184	,127	,070	,280	1,000	,225	,187	,577	,403	,522	,029	,246
ITM14	,506	,305	,104	,206	,580	,276	,353	,585	,311	,265	,376	,308	,225	1,000	,308	,072	,266	,039	,538	,471
ITM15	,134	,347	,380	,347	,321	,371	,502	,364	,440	,364	,568	,289	,187	,308	1,000	,385	,549	,455	,247	,537
ITM16	-,091	,177	,808	,497	,442	,630	,371	-,058	,299	,347	-,067	,076	,577	,072	,385	1,000	,665	,634	,183	,121
ITM17	,103	,300	,616	,351	,348	,594	,633	,132	,231	,414	,426	,396	,403	,266	,549	,665	1,000	,720	,205	,417
ITM18	,161	,412	,520	,270	,316	,586	,594	,204	,172	,322	,387	,354	,522	,039	,455	,634	,720	1,000	,253	,418
ITM19	,608	,480	,029	,238	,422	,303	,301	,488	,294	,528	,304	,215	,029	,538	,247	,183	,205	,253	1,000	,341
ITM20	,344	,580	,188	,231	,375	,299	,328	,446	,354	,415	,509	,399	,246	,471	,537	,121	,417	,418	,341	1,000

**ANEXO N° 08**  
**Datos con corrección de variabilidad**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITM1	62,33	70,738	,390	,904
ITM2	62,03	70,281	,517	,901
ITM3	61,90	67,836	,538	,900
ITM4	62,03	71,153	,438	,903
ITM5	62,53	67,897	,678	,896
ITM6	62,03	67,717	,675	,896
ITM7	61,58	70,353	,642	,898
ITM8	62,05	71,690	,461	,902
ITM9	62,23	70,794	,431	,903
ITM10	61,98	69,051	,550	,900
ITM11	62,03	70,897	,494	,901
ITM12	61,68	71,404	,423	,903
ITM13	61,50	70,615	,480	,902
ITM14	62,23	69,461	,517	,901
ITM15	61,80	70,062	,619	,899
ITM16	61,98	67,256	,547	,900
ITM17	61,93	67,610	,696	,896
ITM18	62,28	67,435	,651	,897
ITM19	62,48	69,281	,518	,901
ITM20	62,18	68,507	,602	,898



ANEXO 1

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, **PERALTA VILLANES, Arturo Alfredo** docente de la experiencia curricular de: **INFORME FINAL DE TESIS**; y revisor del trabajo académico titulado:

***PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE INDUSTRIA  
DEL VESTIDO Y MECANICA AUTOMOTRIZ DEL CENTRO DE  
EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "JOSÉ CARLOS  
MARIATEGUI" MAZAMARI, SATIPO 2016 - SATIPO.***

De la estudiante: **CONDOR MEJIA JUANA ZORAIDA**

he constatado por medio del uso de la herramienta turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de **22 %**, verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Huancayo, 23 de febrero de 2017



  
Docente: **DR. PERALTA VILLANES, Arturo Alfredo**  
Experiencia Curricular:  
**INFORME FINAL DE TESIS**

**ANEXO N° 9**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y TITULACIÓN**

**Pensamiento creativo en estudiantes de industria del vestido y mecánica automotriz del centro de educación básica alternativa "José Carlos Mariátegui Mazamari", Satipo- 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTORA:**

**Condor Mejía, Juana Zoraida**

**ASESOR:**

**Dr. Peralta Villalobos, Arturo Alfredo**

**SECCIÓN:**

**Educación e Idiomas**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente**

**PERU-2016**

**Resumen de coincidencias**

**22%**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 **Entregado a Universida...**  
Trabajo del estudiante 1 %
- 2 **documenta.mx**  
Fuente de Internet 1 %
- 3 **iracionaaisabelcastillo...**  
Fuente de Internet 1 %
- 4 **blog.maastive.com**  
Fuente de Internet 1 %
- 5 **Entregado a Universida...**  
Trabajo del estudiante <1 %
- 6 **pt.scribd.com**  
Fuente de Internet <1 %
- 7 **www.ciberpasque.net**  
Fuente de Internet <1 %
- 8 **www.15.brinkster.com**  
Fuente de Internet <1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CONDOR MEJIA JUANA ZORAIDA  
D.N.I. : 41667759  
Domicilio : AV. P. DE HAYO N° 622 - EL TANBO  
Teléfono : Fijo : Móvil : 941975556  
E-mail : messzora@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : EDUCACIÓN E IDIOMAS  
Escuela : EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Carrera : EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Título : EDUCACIÓN SECUNDARIA

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CONDOR MEJIA JUANA ZORAIDA

Título de la tesis:

PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE INDUSTRIA DEL VESTIDO Y  
MECANICA AUTOMÁTICA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "JOSE  
CARLOS HERRERA" HAZARIARI, SATIPO 2016 - SATIPO

Año de publicación : 2017

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 30/04/2017



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

COMPLETACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JUANA ZORNIDA CONDOR NEJIA

INFORME TITULADO:

PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE INDUSTRIA DEL VESTIDO Y TÉCNICA  
AUTÓMATAS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "JOSE CARLOS PARIBITOCI"  
PIAZORADA, SANTIAGO - 2016.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA

SUSTENTADO EN FECHA: 30-04-2017

NOTA O MENCIÓN: 17



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Peralta Villanes Arturo Alfredo  
COD. 26150