



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Elementos de la producción en el éxito del programa “Hola Yola” en la
perspectiva de profesionales productores de televisión, Lima 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA

PALOMINO CASTAÑEDA KARLA SUSAN

ASESOR

Mg. Alfredo Cautín Martínez

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

LIMA – PERÚ

2016

Página de jurado

.....

Mg. Cesar Smith Corrales
Presidente

.....

Dr. Rafael Saavedra Gonzáles
Secretario

.....

Mg. Mario Castillo Hilario
Vocal

Dedicatoria

Siempre me he sentido agradecida por tener una linda familia, la preocupación que ellos brindaron en mi educación y desde el momento de mi nacimiento lo tengo siempre presente, me enseñaron a cómo luchar por lo que quiero y pretendo lograr. Pasaron los años y sus enseñanzas no cesan y aquí estoy con mi logro victoriosamente conseguido, mi tesis. Es por ello que les dedico este presente trabajo a mis padres y mi hermana que ha sido una ayuda constante en mi educación universitaria y empuje durante mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios que ilumina mi vida cada día, y a mi familia por su infinito amor.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Karla Susan Palomino Castañeda con DNI N° 70910621, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,..... de.....del 2016

Karla Susan Palomino Castañeda

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Elementos de la producción en el éxito del programa “Hola Yola” en la perspectiva de profesionales productores de televisión, Lima 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Bachiller en Ciencias de la Comunicación.

La autora, Karla Susan Palomino Castañeda

ÍNDICE

Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCION.....	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	25
2.1 Formulación del problema de investigación	25
2.1.1 Problemas Específicos	25
2.2 Justificación	25
2.3 Relevancia.....	27
2.4 Contribución	28
2.5 Objetivos	28
2.5.1 Objetivo General.....	28
2.5.2 Objetivos Específicos	29
III. MARCO MÉTODOLÓGICO	29
3.1 Metodología	29
3.1.1 Tipo de estudio	29
3.1.2 Nivel de Investigación.....	30
3.1.3 Diseño	30
3.2 Escenario de estudio	31
3.3 Caracterización del objeto de estudio	34
3.4 Trayectoria metodológica	35
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1 Confiabilidad del instrumento de medición	36
3.6 Mapeamiento	37
3.7 Aspectos éticos.....	37
IV. RESULTADOS	38
4.1 Descripción de resultados	38
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES.....	59

VII. RECOMENDACIONES	61
VIII. REFERENCIAS	62
ANEXOS	65
Guía de preguntas	66
Ficha de ITEMS	68
Matriz de Consistencia	69
Coeficiente de validación	71
Resultados de Turnitin	72

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son los elementos de producción en el éxito del programa “Hola Yola” en la perspectiva de profesionales productores de televisión, Lima 2016?, asimismo se determinó el siguiente objetivo, Analizar los elementos de producción en el éxito del programa “Hola Yola” en la perspectiva de profesionales productores de televisión, Lima 2016. Se utilizó la técnica de la entrevista a expertos, mediante el instrumento de guía de preguntas, una técnica de recolección, la cual se presentara un cuestionario de 14 preguntas abiertas, aplicadas a 4 profesionales de la producción televisiva, con un factor de validación de 91 %. Llegando a la siguiente conclusión, los elementos de producción, como lo son; el entretenimiento, la identificación, la calidad y la originalidad están presentes e identificados en el programa “Hola Yola”, siendo imprescindibles en el la producción del programa.

Palabras claves: elementos de producción, programas televisivos, programa “Hola Yola”, entretenimiento, identificación, calidad, originalidad.

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was raised: What are the production elements in the success of the "Hola Yola" program from the perspective of professional producers of television, Lima 2016? Also the following objective was determined: Analyze the elements of production In the success of the program "Hola Yola" from the perspective of professional producers of television, Lima 2016. The technique of interviewing experts was used, through the question guide instrument, a collection technique, which will be presented with a questionnaire of 14 open questions, applied to 4 professionals of the television production, with a validation factor of 91%. Coming to the following conclusion, the elements of production, as they are; Entertainment, identification, quality and originality are present and identified in the program "Holla Yola", being essential in the production of the program.

Keywords: production elements, television programs, "Hola Yola" program, entertainment, identification, quality, originality.