



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

Percepción de las fuentes de información para la generación de una imagen corporativa de la Dirección de Investigación de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, en los trabajadores de la Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

PERALTA HUAMÁN WENDY MELISSA

ASESOR:

Dr. Saavedra González, Rafael

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea

LIMA, PERÚ

2016

Mg. César Smith Corrales

Presidente

Mg. Mario Castillo Hilario

Vocal

Dr. Rafael Saavedra  
González

Secretario

Dedicatoria:

A mis padres quienes son mi máxima motivación para seguir adelante y por contribuir con mi desarrollo profesional y humano.

Agradecimiento:

A mi familia, amigos y docentes que aportaron un valor significativo en el desarrollo de este trabajo.

### **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Wendy Peralta Huamán con DNI N° 76676422, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

\_\_\_\_\_ Lima, ..... del .....

Wendy Peralta Huamán

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción de las fuentes de información para la generación de una imagen corporativa de la Dirección de Investigación de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, en los trabajadores de la Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en ciencias de la comunicación.

La Autora

## Índice

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Índice.....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>I.INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1 Realidad problemática .....	10
1.2 Trabajos previos.....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	12
1.4 Justificación del estudio .....	26
1.5 Formulación del problema.....	27
1.6 Objetivo .....	27
1.7 Hipótesis .....	28
<b>II.MÉTODO</b> .....	28
2.1 Diseño de investigación .....	28
2.2 Variables, operacionalización .....	29
2.3 Población y muestra.....	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	30
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos .....	30
<b>III.RESULTADOS</b> .....	31
<b>IV.DISCUSIÓN</b> .....	48
<b>V.CONCLUSIONES</b> .....	52
<b>VI.RECOMENDACIONES</b> .....	53
<b>VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	54
<b>ANEXOS</b> .....	56

## **RESUMEN**

En la presente investigación se planteó el siguiente problema, cuál es la percepción de las fuentes de información para la generación de una imagen corporativa de la Dirección de Investigación de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, en los trabajadores de la Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016. Asimismo, se determinó el siguiente objetivo, describir cual es la percepción de las fuentes de información para la generación de una imagen corporativa de la Dirección de Investigación de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú, en los trabajadores de la Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016. Por otro lado, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, con un factor de validación de 91% y confiabilidad de 0.86. En tanto, se llegó a la siguiente conclusión, existe una mala percepción de las fuentes de información en casi la mitad de los trabajadores de la Corporación Empresarial Peruano del Taxi. Sin embargo, toman en cuenta a estas fuentes para la construcción de la imagen corporativa de la Dirección de Investigación de Robo de Vehículos de la Policía Nacional del Perú.

Palabras clave: fuentes de información, imagen corporativa, Dirección de Investigación de Robo de Vehículos.



## **ABSTRACT**

In the present investigation the following problem was raised, what is the perception of the sources of information for the generation of a corporate image of the Dirección de Investigación de Robo de Vehículos, in the workers of the Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016. Likewise, the following objective was determined, describing the perception of the sources of information for the generation of a corporate image of the Dirección de Investigación de Robo de Vehículos, in the workers of the Corporación Empresarial Peruano del Taxi, Lima, 2016. On the other hand, the technique of the survey was used and the instrument was the questionnaire, with a validation factor of 91% and reliability of 0.86. Meanwhile, it was concluded, there is a poor perception of the sources of information in almost half of the workers. However, they take into account these sources for the construction of the corporate image of the Dirección de Investigación de Robo de Vehículos.

Keywords: information sources, corporate image, Vehicle Theft Investigation Directorate.