



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

EXPORTACIÓN DE PISCO PERUANO EN EL PERIODO 2004 - 2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SAAVEDRA GUTIERREZ, YULIANA EMPERATRIZ

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Con todo mi cariño y mi amor para mis padres y hermano, que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres y hermano por haberme brindado su apoyo durante mi formación profesional, por motivarme y creer en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yuliana Emperatriz Saavedra Gutierrez con DNI N° 70254106 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre del 2014

Yuliana Emperatriz Saavedra Gutierrez

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de pisco peruano en el periodo 2004 - 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La autora

Índice

	Pág.
Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Declaratoria de autenticidad	3
Presentación	4
Índice	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variable	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
ANEXOS	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que tiene por título “Exportación de pisco peruano en el periodo 2004 – 2013”, fue elaborado con la finalidad de determinar la evolución de la exportación de pisco peruano en el periodo 2004 – 2013, teniendo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de pisco peruano, para poder cumplir con el objetivo general se obtuvo información de distintas fuentes como PromPerú, Sunat y Siicex, que son instituciones peruanas relacionadas al tema de la exportación, así mismo, se obtuvo también información de Conapisco, institución muy útil que nos brindó datos acerca de la producción y exportación nacional de del pisco, estos datos fueron analizados y comparados con los de otras las otras fuentes, seleccionando y recopilando por medio de cuadros y gráficos la información correcta para su fácil interpretación y entendimiento; en la presente investigación también se muestra el análisis de los resultados que se obtuvieron, como el volumen de exportación de pisco que ha estado creciendo permanentemente durante dicho periodo, así como el valor de exportación de pisco peruano que también tuvo un crecimiento permanente, a diferencia del precio de exportación de este producto, ya que el precio ha sido muy variable y no mostró una tendencia, lo cual nos ha permitido confirmar nuestras hipótesis, concluyendo que según el volumen y el valor de exportación de pisco peruano en el periodo 2004 – 2013 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras clave: Volumen, valor, precio, pisco.

ABSTRACT

This research work is entitled "Export of Peruvian pisco in the period 2004 - 2013", was developed in order to determine the evolution of the export of Peruvian pisco in the period 2004 - 2013, with the object of study all exporters of Peruvian pisco, to meet the overall objective information from different sources such as PromPeru, Sunat and SIICEX, which are Peruvian institutions issue export, likewise, was obtained information Conapisco was also obtained, institution useful we provided data on domestic production and export of pisco, these data were analyzed and compared with those of other other sources, selecting and collecting through charts and graphs the correct information for easy interpretation and understanding; in this research the analysis of the results obtained, as the export volume of pisco that has been growing continuously during this period is also shown as well as the export value of Peruvian pisco also had a steady growth, unlike export price of this product because the price has been very variable and showed no tendency, which has allowed us to confirm our hypothesis, concluding that as the volume and value of exports of Peruvian pisco in the period 2004 - 2013 has had a growing trend.

Keywords: Volume, value, price, pisco.