



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to  
de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA  
2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Educación**

**con Mención en Docencia Y Gestión Educativa**

**AUTORA:**

Br. Marita Sonia Núñez Espinoza,

**ASESORA:**

Dra. Josefa María Silva Calderón

**SECCIÓN**

Pedagogía y Didáctica

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones Pedagógicas

**PERÚ 2017**

**DICTAMEN DE LA 2DA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

EL / LA BACHILLER (ES): **NUÑEZ ESPINOZA, MARITA SONIA**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa* ha sustentado la tesis titulada:

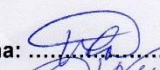
**LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. NICOLAS COPÉRNICO - SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2016**

Fecha: 25 de agosto de 2017


Hora: 2:45 p. m.

**JURADOS:**

**PRESIDENTE:** Dra. Liza Dubois Paula Viviana

Firma: 

**SECRETARIO:** Dr. Juan Mendez Vergaray

Firma: 

**VOCAL:** Dr. Carlos Sotelo Estacio

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

*Aprobada por mayoría*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

*Deficit en el manejo metodológico*

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

*- APA*  
*- Referencias*

**Nota:** El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

### **Dedicatoria**

Con infinita ternura a mi Madre, mi hermana Maritza y hermano Edgar por comprender, compartir y animarme a seguir el camino de la investigación científica.

### **Agradecimiento**

Al Licenciado José Alfredo Monge Mateo, por brindarme su apoyo moral, orientación pedagógica y palabras de aliento en cada peldaño de mi vida.

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad de fortalecer nuestro perfil profesional y desarrollarnos en la investigación científica.

### **Declaración jurada**

Yo, Marita Sonia Nuñez Espinoza, estudiante del Programa Maestría en Educación de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 08036868, con la tesis titulada “Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, de abril de 2017

Firma.....

Marita Sonia Nuñez Espinoza

DNI: 08036868

## **Presentación**

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filiar Lima presento la Tesis titulada Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para optar el grado de Magister en Educación.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone los antecedentes, la justificación, el problema las hipótesis y los objetivos de la investigación. En el capítulo dos se presenta las variables en estudio, la metodología, el tipo de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de los mismos. En el tercer capítulo se ubica los resultados. El cuarto capítulo lo respectivo a la discusión, el quinto la conclusiones, el sexto las recomendaciones y, por último, el séptimo las referencias bibliográficas.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación al ser evaluada, merezca su aprobación.

## ÍNDICE

|   | Página |
|---|--------|
| Página del Jurado   | 2      |
| Dedicatoria   | 3      |
| Agradecimiento  | 4      |
| Declaratoria de autenticidad                                    | 5      |
| Presentación  | 6      |
| Índice  | 7      |
| <b>RESUMEN</b>  | 13     |
| <b>ABSTRACT</b>   | 14     |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>  | 15     |
| Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística | 17     |
| Justificación   | 47     |
| Problema  | 49     |
| Hipótesis   | 50     |
| Objetivos   | 51     |
| <b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>                                   | 53     |
| 2.1. Variables  | 54     |
| 2.2. Operacionalización de las variables                        | 55     |
| 2.3. Metodología  | 56     |
| 2.4. Tipo de estudio  | 56     |
| 2.5. Diseño   | 57     |
| 2.6. Población, muestra, muestreo                               | 57     |
| 2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos             | 59     |

|  |    |
|--|----|
| 2.8. Método de análisis de datos                                 | 61 |
| 2.9. Consideraciones éticas                                      | 63 |
| <b>III. RESULTADOS</b>   | 64 |
| <b>IV. DISCUSIÓN</b>   | 85 |
| <b>V. CONCLUSIONES</b>   | 90 |
| <b>VI. RECOMENDACIONES</b>                                       | 92 |
| <b>VII. REFERENCIAS</b>  | 94 |
| <b>APÉNDICES</b>   |    |
| Apéndice 1: Matriz de consistencia                               |    |
| Apéndice 2: Matriz operacional                                   |    |
| Apéndice 3: Validación de instrumentos                           |    |
| Apéndice 4: Dictamen   |    |
| Apéndice 5: Tabulación de datos                                  |    |
| Apéndice 6: Turmitin   |    |
| Apéndice 7: Carta del director – autorización de la sustentación |    |



## Índice de tablas

|  | Páginas |
|--|---------|
| Tabla 1: Operacionalización de la variable medio audiovisual   | 55      |
| Tabla 2: Operacionalización de la variable aprendizaje   | 56      |
| Tabla 3: Población de estudiantes por sección  | 59      |
| Tabla 4: Nivel de confiabilidad de la variable medios audiovisuales  | 63      |
| Tabla 5: Nivel de confiabilidad de la variable aprendizaje   | 63      |
| Tabla 6: Nivel porcentual del uso de los medios audiovisuales, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                        | 67      |
| Tabla 7: Niveles del aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico  | 68      |
| Tabla 8: Nivel porcentual del uso de imágenes, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico  | 69      |
| Tabla 9: Niveles del uso de sonido en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico  | 70      |
| Tabla 10: Nivel del uso de textos, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico  | 71      |
| Tabla 11: Niveles del uso de gráficos, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico  | 72      |
| Tabla 12: Distribución de frecuencias entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico | 73      |
| Tabla 13: Distribución de frecuencias entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E.                               |         |

|  |    |
|--|----|
| Nicolás Copérnico  | 74 |
| Tabla 14: Distribución de frecuencias entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E.                    |    |
| Nicolás Copérnico  | 76 |
| Tabla 15: Distribución de frecuencias entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E.                     |    |
| Nicolás Copérnico  | 77 |
| Tabla 16: Distribución de frecuencias entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico | 79 |
| Tabla 17: Grado de correlación y nivel de significación en la relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación       | 81 |
| Tabla 18: Grado de correlación y nivel de significación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación                                   | 82 |
| Tabla 19: Grado de correlación y nivel de significación entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación                                    | 83 |
| Tabla 20: Grado de correlación y nivel de significación entre los textos y El aprendizaje en el Área de Comunicación                                     | 84 |
| Tabla 21: Grado de correlación y nivel de significación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación                                   | 85 |

## Índice de figuras

|   | Páginas |
|---|---------|
| Figura 1: Nivel de uso de los medios audiovisuales, en el Área de<br>Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico               | 67      |
| Figura 2: Niveles del aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de<br>secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                                 | 68      |
| Figura 3: Nivel del uso de imágenes, en el Área de Comunicación, del 5to<br>de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                              | 69      |
| Figura 4: Niveles del uso de sonidos en el Área de Comunicación, del 5to<br>de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                              | 70      |
| Figura 5: Nivel del uso de textos, en el Área de Comunicación, del 5to de<br>secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                                | 71      |
| Figura 6: Niveles del uso de gráficos en el Área de Comunicación, del 5to<br>de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico                             | 72      |
| Figura 7: Niveles entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área<br>de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico | 73      |
| Figura 8: Niveles entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de<br>Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico             | 75      |
| Figura 9: Niveles entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de<br>Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico              | 76      |
| Figura 10: Niveles entre los textos y el aprendizaje en el Área de<br>Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico              | 78      |
| Figura 11: Niveles entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de<br>Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico            | 79      |

**Índice de cuadros**

|   | Páginas |
|---|---------|
| Cuadro 1: Clases de texto   | 22      |
| Cuadro 2: Tipos de texto  | 22      |
| Cuadro 3: Tipos de secuencia  | 23      |
| Cuadro 4: Tipología textual   | 23      |
| Cuadro 5: Clasificación de los organizadores del conocimiento           | 28      |
| Cuadro 6: Teorías del aprendizaje                                       | 32      |
| Cuadro7: Registro sensorial   | 35      |
| Cuadro 8: Procesos según algunos investigadores                         | 35      |
| Cuadro 9: Ejemplo de estrategias y procesos                             | 36      |
| Cuadro 10: Estilos de aprendizaje                                       | 37      |
| Cuadro 11: Competencias del Área de Comunicación                        | 45      |
| Cuadro 12: Escala de calificación de los aprendizajes                   | 46      |
| Cuadro 13: Postura de los expertos de los instrumentos de investigación | 62      |

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

El método empleado fue tomado de los autores Sampieri, Fernández y Baptista en su obra Metodología de la Investigación, que respalda su enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transeccional o transversal, de tipo descriptiva-correlacional; la población fue constituida por todos los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E., del turno mañana y tarde, que suman 320. Definida la unidad de análisis se determinó el grupo de muestra integrado por 175 estudiantes, a quienes se les seleccionó aplicando el muestreo aleatorio simple, recogiendo los datos a través de un cuestionario teniendo en cuenta las variables de estudio. Para el procesamiento de datos se aplicó el programa estadístico SPSS.

Los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,571 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechazar la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Palabras claves:** medios audiovisuales, aprendizaje, comunicación

## ABSTRACT

The present research aims to demonstrate the relationship between audiovisual media and learning in the area of communication of 5th year of secondary education in the I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016

The method used by the authors Sampieri, Fernández and Baptista in his work Research Methodology, which supports its quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional or transverse, descriptive-correlational type; The population was constituted by all the students of the fifth of the secondary of the EI, of the morning and afternoon shift, that add 320. Defined the unit of analysis determined the group of sample composed by 175 students, who were selected applying Random sampling Simple, collecting the data through a questionnaire taking into account the study variables. For data processing, the SPSS statistical program is applied.

The audiovisual media, and learning in the Communication Area, determined by the Spearman Rho correlation coefficient 0.571 which allows to determine a moderate positive relation, with respect to the hypothesis as  $p < 0.05$ , which allows to reject the null hypothesis A level of significance of 95%.

**Keywords:** *audiovisual media, learning, communication*

## **I INTRODUCCIÓN**

El Ministerio de Educación, distribuye a las instituciones públicas materiales para que puedan ser empleados como recursos en el aprendizaje, tal como libros, módulos de comprensión de textos, radio, televisión, laptop X-0, proyector, PC con acceso a Internet, los mismos que si bien es cierto son insuficientes para la población estudiantil, por otro lado estos no son aprovechados por la mayoría de los docentes para generar aprendizajes.

A pesar de ello, en la mayoría de las instituciones educativas de secundaria no se aprovecha los medios audiovisuales como recursos didácticos y esto se evidencia en sus logros alcanzados en el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, en especial en comunicación.

Hoy en día, el reto para los docentes es generar, en los estudiantes, competencias que les permita emplear la tecnología como herramienta de apoyo en su aprendizaje; es decir, abarcar todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet y de esta manera lograr que los aprendizajes sean significativos en los estudiantes.

Es por eso que, la presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del quinto de secundaria, en el área de comunicación de la I.E. Nicolás Copérnico, a fin de que los docentes puedan aprovechar estos recursos en el aula y generar aprendizajes significativos en los estudiantes.



## **Antecedentes**

Según lo señalado por Arias (2012) los antecedentes mencionan el resumen de una investigación, marcando lo esencial de una tesis, o artículo relacionado al problema que aborda dicha investigación.

## **Antecedentes Internacionales**

Torres A. (2014) “Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje de la historia y ciencias sociales, en el nivel de conocimientos de los estudiantes del primero de bachillerato, año lectivo 2011-2012 del Colegio Nacional “Tabacundo” – Ecuador. En esta investigación se concluye que con el uso de los recursos audiovisuales en el aula, los docentes han logrado que sus estudiantes desarrollen destrezas tales como la observación, atención y análisis dando como resultado aprendizajes significativos, hacer comparaciones de situaciones del pasado con el presente inmediato que están viviendo y realizar conclusiones en base a estos aprendizajes; además de favorecer en ellos el trabajo colaborativo y en equipo favoreciendo el fomento de actitudes como ayudar a los compañeros intercambiar información y resolver problemas internos.

Herrera L. (2013) “Recursos didácticos y manejo de las TIC’s en los procesos de aprendizaje en la escuela de lenguas y lingüística de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil, en el año 2013. Diseño de un sistema permanente de capacitación tecnológica para la institución” – Ecuador. El resultado de esta investigación confirma que el aprendizaje a través de las TICs activa significativamente los procesos cognitivos mejorando el rendimiento académico de los estudiantes, para ello, los docentes necesitan capacitarse en la implementación de nuevas tecnologías a fin de que el

estudiante se motive y redireccione el manejo de las herramientas tecnológicas a su formación.

Bustos, López, Meriño, Molina & San Martín (2012) “El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés” – Chile. Los resultados de esta investigación no fueron los más óptimos ya que los grupos de control e intervención bajaron sus puntajes respecto al pre-test debido a la costumbre de trabajar con textos escolares. Eso no implica que no se logren prácticas pedagógicas empleando medios audiovisuales sino que el cambio de métodos y materiales se deben insertar de manera paulatina y progresiva para obtener resultados significativos.

### **Antecedentes Nacionales**

Benites, Yaqueline y Landauro Gisela (2014) “Influencia de los medios audiovisuales como: radio, TV y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P “Amigos de Jesús” del distrito de La Esperanza, Trujillo – 2012. Esta investigación responde al propósito de demostrar la manera en que los medios audiovisuales (radio, televisor, DVD) influyen en la comprensión de textos. Para ello, se aplicó a los estudiantes un pre-test empleando sesiones de aprendizaje con audiovisuales, arrojando como resultado, en el pos-test, niveles de logros significativos en la comprensión de textos en todos sus niveles: literal, inferencial y crítico.

Lecaros Gálvez, Oscar Saúl (2014) “Material educativo y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza” – Lima. Los resultados de la investigación demostraron que para obtener eficientes resultados en la enseñanza-

aprendizaje de los estudiantes de periodismo, se requiere aplicar de manera organizada y sistemática en los medios y recursos audiovisuales en los procesos didácticos.

Churquiapa Parqui, Balbina (2008) “Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno” – Lima. La conclusión a la que llegó la investigadora a partir de la aplicación del método didáctico de los videos como estrategia en el aprendizaje tiene efectos positivos que se relacionan directamente con la capacidad de comprensión de espacio temporal, mejorando así, en cada actividad un aprendizaje de calidad.

## **Fundamentación científica, técnica o humanística**

### **Variable Medios Audiovisuales**

#### **Definición**

Para Milagros Sierras Gómez (2002), los medios audiovisuales forman el cúmulo de técnicas tanto visuales como audiovisuales en las que se apoyan los maestros para generar aprendizajes.

Según palabras de González Monclús (2008), hablar de medios audiovisuales es referirse a los medios técnicos que nos va a permitir aprovechar mejor nuestras capacidades visuales y auditivas.

Considerando las palabras de Quintana (1993) “son medios audiovisuales aquellos que nos permiten captar una información mediante la imagen y el sonido, precisando mínimamente de otros soportes para la comprensión del mensaje que se transmite”. (p.132)

### **Dimensión 1: Texto**

El texto es una unidad lingüística formada por un conjunto de enunciados que tienen una intención comunicativa y que están internamente estructurados. Dicho de otro modo, un texto es un conjunto de enunciados internamente estructurado, producido por un emisor que actúa movido por una intención comunicativa en un determinado contexto. Para que un conjunto de enunciados pueda ser considerado como un texto es necesario una serie de relaciones semánticas y gramaticales entre sus elementos de manera que el destinatario pueda interpretarlo como una unidad. Sus dos principales propiedades son la coherencia y la cohesión.

Para Lotean (1979), el texto es toda comunicación que los seres humanos empleamos en la vida cotidiana a través de nuestra lengua o idioma. En él no utilizamos palabras sueltas, ni enunciados aislados, sino que es toda una unidad superior de comunicación y de competencia organizacional completa con una intención comunicativa.

Ghio y Fernandez (2005) lo define como la unidad de lengua que usamos. El texto es un conjunto codificado de oraciones, la cual no tiene la misma integración estructural de una oración. Una oración está estructurada sintácticamente por sujeto y predicado; en cambio en texto está conformado por palabras, enunciados y párrafos. Estos tienen una no definida ya que puede estar formada por muchos enunciados o por una sola palabra como ¡socorro!, ¡auxilio!

Los textos poseen las siguientes características (Frías, 1996): Está constituido por mensajes completos, responden a un orden y secuencia lógica, mantienen una unidad temática y presentan una cohesión interna ya que sus enunciados están relacionados entre sí.

Para Cassany (2002), en su libro *Enseñar Lengua*, expresa que todo texto debe de cumplir ciertos requisitos para ser considerados como tal. A estos requisitos él los denomina propiedades textuales y tiene que ver con la adecuación, coherencia, gramática o corrección, presentación y estilística.

La adecuación se refiere al uso adecuado del lenguaje, teniendo en cuenta la intención comunicativa y el contexto al que va dirigido el mensaje (receptor). Cuando hablamos de la coherencia nos referimos a la selección y jerarquización de las palabras que empleamos en la redacción, las mismas que deben de guardar relación con el tema o asunto a tratar en el texto. La gramática o corrección, tiene que ver con las reglas ortográficas y normativas de la lengua de tal modo que la redacción sea impecable y clara. En cuanto a la presentación se relaciona con el canal o medio en que se dispone llegar al receptor, que puede ser oral (referido a habilidad del emisor a través de la imposición de la voz, mirar al oyente, etc.); y escrito que abarca las convenciones sociales de cada texto (como el formato, diseño, tipografías). La estilística, en cambio, tiene que ver con la riqueza y variación lingüística, la calidad y claridad de la terminología empleado en un texto, los mismos que comprenden a los recursos verbales, retóricos y/o literarios.

Además de las características y propiedades del texto, es preciso tener en cuenta que en la vida cotidiana, el texto tiene uso y propósitos diversos como discursos, cartas, felicitaciones, etc. Cassani (2002), esboza una primera clasificación de los textos teniendo en cuenta su ámbito de uso, entre las que los agrupa en: ámbito personal, familiar y de amistades, académico, laboral, social, gregario, y finalmente, literario. Pero, después, basada en la tipología de Adams, propone la siguiente tipología: conversación, descripción, narración, instrucción, predicción, explicación, retórica.

Los textos no disponen aún de una clasificación que unifique su tipología, es por ello que, existen propuestas de autores que las agrupan según su propósito. Las más usadas corresponden a los criterios que presento a continuación:

| Clases de texto  | Función textual                 | Ejemplos   |
|--|---------------------------------|--|
| <b>1. Textos normativos</b>                                | Función normativa               | Leyes, estatutos, contratos, poderes, partidas, legalizaciones |
| <b>2. Textos de contacto</b>                               | Función de contacto             | Escritos de felicitación, de condolencia                       |
| <b>3. Textos que indican grupos</b>                        | Función indicativa de grupos    | Canciones de griego (marsellesa)                               |
| <b>4. Textos poéticos</b>                                  | Función poética                 | Poesía, comedia, novela  |
| <b>5. Texto en los que predominan la automanifestación</b> | Función de automanifestación    | Diario, biografía, autobiografía, diario literario             |
| <b>6. Textos predominantemente exhortativos</b>            | Exhortación                     | Propaganda, anuncios, solicitud, cata rogatoria                |
| <b>7. Clases de transición</b>                             | Dominan dos funciones por igual | Textos son las funciones de exhortar y comunicar información   |
| <b>8. Textos en los que predomina la información</b>       | Comunicación de información     | Noticias, pronóstico del tiempo, texto científico              |

Tipología textual de Grosse, 1976

Figura 1 *Clases de texto dentro de la comprensión*

| Tipo de texto        | Tema                                      | Lengua   |
|----------------------|---|--|
| <b>Descripción</b>   | Hechos en el espacio                      | adverbios de lugar<br>verbos imperfectivos               |
| <b>Narración</b>     | Hechos o fenómenos en el tiempo           | adverbios de tiempo<br>verbos perfectivos                |
| <b>Exposición</b>    | Análisis o síntesis de ideas o conceptos. | ser + predicativo nominal<br>tener + complemento nominal |
| <b>Argumentación</b> | Ideas y opiniones propias.                | ser + negación + adjetivo                                |
| <b>Instrucción</b>   | Comportamientos futuro del destinatario   | imperativo   |

Tipología textual de Werlich, 1970

Figura 2 *Tipos de texto dentro del estudio*

| Tipos de secuencia    | Función  |
|-----------------------|--|
| <b>Descriptiva</b>    | Informe sobre el estado de las cosas, fenómenos y situaciones: describir |
| <b>Narrativa</b>      | Informe sobre acciones y hechos: narrar                                  |
| <b>Argumentativa</b>  | Exponer opiniones, defenderlas, rechazarlas, persuadir: argumentar       |
| <b>Expositiva</b>     | Entender ideas y conceptos: explicar                                     |
| <b>Conversacional</b> | Establecer interacciones sobre dos o más interlocutores: dialogar        |

Tipología de secuencia de Adam (1985)

Figura 3. *Secuencia dentro de los tipos de secuencia*

| Tipo de texto        | Descripción  |
|----------------------|--|
| <b>Descriptivos</b>  | Presentan características de personas, objetos, escenarios en los cuales se presentan sus rasgos o características distintivas.  |
| <b>Narrativos</b>    | Se caracterizan por presentar hechos organizados en una relación de causa-efecto.  |
| <b>Informativos</b>  | Son lo que ofrecen información precisa de un tema y cuya lectura es comprensible, se caracteriza por emplear un lenguaje objetivo que facilita la identificación de su propósito |
| <b>Argumentativo</b> | Pretende demostrar que se deberá sustentar con ideas claras y coherentes, apoyados en teorías, ejemplos y reafirmarlas mediante conclusiones.                                    |
| <b>Expositivos</b>   | Transmiten información ampliada con explicaciones, descripciones, ejemplos y analogías sobre diversos temas científicos como sociales  |
| <b>Instructivos</b>  | Propone una secuencia de indicaciones clara que tiene como finalidad lograr una actividad o producto. Se apoya en un lenguaje preciso y concreto.                                |
| <b>Historieta</b>    | Emplea ilustraciones en la secuencia una historia que se complementan con escritos. Emplean un lenguaje icónico y verbal.  |

MINEDU, Rutas del Aprendizaje (2014)

Figura 5. *Tipología textual*

## Dimensión 2: Imagen

Es una representación visual de un objeto mediante diferentes técnicas de diseño, pintura, fotografía, video; en ella se debe analizar e interpretar su lenguaje connotativo y denotativo, así como la intención del autor.

Según Bartes (1995), la define como una representación de la realidad que un sujeto transmite desde su propia perspectiva, para ello emplea encuadres, planos y ángulos, la misma que puede ser captada en una pintura, fotografía, caricatura, historieta u otra técnica.

Existen dos tipos de imágenes: fija que se capta un instante de la realidad. Puede ser las diapositivas, la fotografía, ilustraciones y el cómic donde ya se narran historietas; y en movimiento: cuando se captan imágenes consecutivas de manera dinámica. Estas son el cine y el video.

Los elementos que contienen una imagen son el plano y el ángulo. El plano se define como una parte de la realidad que se encuadra bajo el lente del autor y lo que hace es determinar los límites la representación aislándola del exterior. Es así que su percepción se centra en la figura central, minimizando los detalles que puede guardar alrededor de ella.

Existen varias clasificaciones con respecto a los planos, pero, en esta investigación tomo como referencia la de Hernández, J. y Pérez R. (2000) y que se presenta como sigue:

- Plano general, llamado así porque muestra de manera panorámica el objeto abarcando el máximo de espacio para ello con el objetivo de describir el ambiente, como por ejemplo la toma de los paisajes.
- Plano conjunto. Aquí la toma se amplía pero manteniendo al conjunto de elementos en el espacio con la finalidad de resaltarlos, tal es el caso de la imagen de un grupo de escolares.
- Plano entero. Es la toma que se hace de un objeto de cuerpo entero con el fin de mostrar sus características, pero sin precisar sus detalles.



- Plano americano. Este tipo de plano abarca una imagen, que puede ser de una persona, desde la cabeza hasta la rodilla, con el objetivo de que se visualice al personaje precisándole algún detalle o acción concreta.
- Plano medio. Se caracteriza por ser más personalizado ya que aquí la imagen abarca desde la cabeza a la cintura. Generalmente se emplea en las películas para representar los diálogos.
- Plano detalle. Con esta toma se trata de precisar la particularidad del objeto a representar para resaltar una cualidad específica. Si ponemos como ejemplo la imagen de una persona, se podría decir que la toma sería de una mano, un ojo, una oreja que muestre un detalle específico.

El ángulo, tiene que ver con la percepción capturada de la imagen y esto depende de lo que se desee transmitir. Así lo define Gutierrez (2010). Entre los ángulos más conocidos se tiene el lineal o directo, el picado, contrapicado y el aberrante.

- El ángulo lineal captura la imagen en línea recta y a la altura de la mirada de la persona.
- El ángulo picado tiene una toma que se realiza desde arriba hacia abajo. Tiene como finalidad disminuir la imagen, aplicando un efecto de aislamiento.
- El contra picado, es la toma que se plasma de abajo hacia arriba, dándole más fuerza, seguridad y decisión a la imagen, buscando enaltecerla. Es muy frecuente este tipo de ángulo en las publicidades de candidatos políticos.
- El aberrante, tiene la intención de deformar la imagen del objeto representado, es por ello que la captura se realiza de forma diagonal.

Además la imagen presenta las características de color, iluminación y diagonalidad. El color se refiere a la pigmentación que se le da a la imagen para transmitir un mensaje específico. Por ejemplo, si queremos representar el poder y la elegancia, emplearemos el color negro; la furia, cólera, rabia o pasión emplearemos el color rojo; y el azul, si queremos demostrar fortaleza, serenidad y calma. La iluminación es el juego combinado que se hace entre la luz y la oscuridad para resaltar sombras que irradian ideas tenebrosas del personaje iluminado. En cuanto a la diagonalidad, se refiere a las formas en que los objetos son colocados dentro de una imagen fija para brindarle una percepción de movimiento.

### **Dimensión 3: Diagrama Gráfico**

Los diagramas se utilizan generalmente para facilitar el entendimiento de largas cantidades de datos y la relación entre diferentes partes de los datos también para realizar cálculos electrónicos. Los diagramas gráficos pueden generalmente ser leídos más rápidamente que los datos en bruto de los que proceden. Se utilizan en una amplia variedad de campos, y pueden ser creados a mano o por ordenador utilizando una aplicación específica.

Se le denomina así a la técnica de procesamiento de información en la que se utiliza el código verbal y gráfico para su representación. (Soto, 2002). La finalidad que cumplen los diagramas gráficos es establecer de manera coherente y detallada de aspectos referidos a un tema, hecho, acontecimiento o materia de estudio lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas de análisis, secuencia, discriminación, identificación, inferencia y explicación.

Los denomina organizadores del conocimiento que permiten al estudiante ilustrar y/o representar gráficamente el procesamiento de la información adquirida mediante la percepción y la experiencia.

Entre sus características principales tenemos en cuanto a su forma: hacen uso adecuado de títulos y subtítulos, permite una organización adecuada y gráfica con impacto visual, mantiene armonía artística y creativa en la ubicación y uso del espacio, los conceptos se ramifican permitiendo su fácil lectura.

Con respecto a su contenido, se basa en la teoría de la organización mental que supone conceptos simples organizados jerárquicamente; como procesamiento de la información, emplean estructuras mentales y cognitivas; contienen ideas básicas de información; establecen una relación y coherencia entre ideas o conceptos; presentan claridad y precisión en el mensaje; poseen síntesis de palabras o frases cortas.

De acuerdo a su finalidad, Soto (2002), las clasifica en estilo y/o presentación formal, jerarquización e información, ubicación o representación, gestión y administración, y procesamiento estadístico.

| Organizadores del conocimiento        |   |
|---------------------------------------|---|
| Clasificación                         |   |
| <b>Estilo y/o presentación formal</b> | Esquemas: numérico, alfabético, sangrado, mixto, secuencial   |
| <b>Jerarquización e información</b>   | Cuadro: sinóptico, comparativo, del C-Q-A<br>Esquema de: proceso, narraciones, ideas o CIRCEPT, asociación simple, asociación comparativa, pensamiento proporcional, C-C-P<br>Espiral<br>Epitome<br>Método T<br>Cuadro: PCI, de conjeturas, de análisis de campo –forzado<br>Diagramas: del ¿por qué?, del árbol de problemas, de árbol, de flujo, de algoritmos, causa – efecto (Ishikawa), árbol de presentación y explicación (ARE).<br>El círculo concéntrico y de conceptos<br>Red conceptual<br>Mapa pre – conceptual, de conceptos, de ideas, mental, de habilidades cognitivas<br>La UVE heurística |
| <b>Ubicación o representación</b>     | Árbol genealógico o esquema de origen<br>Línea de tiempo<br>Friso cronológico o de tiempo<br>Cinta de tiempo  |
| <b>Gestión y administración</b>       | Organigrama: analítico, sintético, estructural, funcional, personal, mixto, vertical, horizontal, circular, semicircular, radial, escalar, ilustrado  |
| <b>Procesamiento estadístico</b>      | Histogramas<br>Gráfica de barras<br>Polígono de frecuencia<br>Ojiva<br>Gráfico circular o diagrama de sectores<br>Diagrama: triangular, VEN, Gall o cronograma  |

Clasificación de Soto (2002)

Figura 5 *Clasificación de los organizadores del conocimiento*

#### **Dimensión 4: Sonido**

El sonido es un tipo de onda que se propaga únicamente en presencia de un medio que haga de soporte de la perturbación. Los conceptos generales sobre ondas sirven para describir el sonido, pero, inversamente, los fenómenos sonoros permiten comprender mejor algunas de las características del comportamiento ondulatorio. El sonido es un tipo de onda que se propaga únicamente en presencia de un medio que haga de soporte de la perturbación.

Se define al sonido como la sensación auditiva que es producida por la vibración de algún objeto. Estas a su vez son captadas por nuestro oído y de allí llegan a nuestros impulsos nerviosos que son los que mandan señales a nuestro cerebro (López, 2004).

Estas ondas sonoras se desplazan por el aire y estas tienen efectos semejantes a las piezas de dominó que se empujan unas a otras. Todas las moléculas vibran en la misma dirección en que fueron propagadas. A este tipo de movimiento se denomina onda longitudinal. La ciencia encargada de estudiar este fenómeno sonoro se llama acústica. El sonido lo podemos aprovechar a través de los materiales sonoros como: la radio, cassettes, CDs.

Entre las manifestaciones sonoras podemos considerar a las canciones, los ruidos y a la música.

La percepción auditiva se puede estimular cantando canciones populares y del gusto de los estudiantes, con matices como cambiarles la letra o crear su propia letra con temas elegidos por ellos o propuestos por el docente con el fondo musical de su preferencia.

En cuanto a los ruidos, estos nos permiten desarrollar la agudeza auditiva identificándolos, construir historias orales a partir del reconocimiento de algún ruido o sonido. Otra variación a emplear es la reproducirlos empleando emisiones fonéticas.

La música es otro elemento a ser aprovechado para ejercitar esta habilidad ya que se puede hacer suposiciones sobre quién las compuso, expresar su agrado o desagrado a través de

gestos, crear escenificaciones o simplemente propiciar comentarios sobre la percepción que cada uno tenga al escucharla.

El mundo del sonido nos proporciona una gama de estímulos para el desarrollo de la expresión y comprensión oral, aunque este no sea tan explotado como la comprensión y producción de textos escritos. Esto se debe a que pocos investigadores se han interesado en publicar al respecto.

El caso de los maestros, inclusive los de comunicación lo trabajan poco en las clases por el poco material disponible sobre estrategias para desarrollar esta habilidad en el aula. Además que si lo ponemos en práctica alguna técnica oral, puede darnos la sensación de perder el tiempo y no avanzar por lo que se hace difícil controlar ejercicios orales en el aula, sobre todo cuando hablan todos al mismo tiempo.

Es importante recordar que la comunicación oral es sonora, lo que implica tener en cuenta el sonido fónico y las cualidades de la entonación, el acento, las pausas, velocidad y los silencios en el proceso comunicativo, lo mismos que son acompañados con gestos y movimientos como asentamientos con la cabeza, movimiento de los ojos, labios, manos ceño, etc., que resultan esenciales para el intercambio de mensajes entre las personas.

Otro aspecto a tomar en cuenta cuando nos comunicamos oralmente es el contacto o distancia que mantenemos con nuestro interlocutor, los gestos, expresiones faciales, el contexto o espacio comunicativo, hasta las interferencias son estímulos que intervienen y ayudan o dificultan el mensaje.

Por ello, es importante que además de la expresión oral ejercitemos en los estudiantes la capacidad de escucha para ampliar su percepción y locución, ejercitar sus procesos mentales y enriquecer el uso del sistema lingüístico.

### **Variable aprendizaje**

#### **Definición Aprendizaje**

Coll, Martín y otros (1995) define al aprendizaje como un aprender a construir, es decir, de elaborar una representación personal sobre un objeto de la realidad o contenido que queremos aprender.

Según Knowles y otros (2001) se basan en la definición de Gagné, Hartis y Schyahn, en el que el aprendizaje es visto desde tres puntos de vista: como producto, como proceso y como función. El primero referido a términos de resultados, el segundo basado en la experiencia obtenida y el tercero bajo los procesos de motivación, retención y transferencia del aprendizaje.

Para el MINEDU (2014), es toda acción que implica un cambio, resultado del proceso interno que la persona experimenta a partir de su experiencia, emoción e interacción con el medio y los seres que lo rodean.

Con respecto a la Teoría del Aprendizaje, Escamilla (2000) lo refiere al estudio que han realizado los investigadores en torno al aprendizaje y su relación con la educación, sean estos pedagogos o psicólogos, quienes intentan explicar el aprendizaje. Las teorías del aprendizaje difieren entre sí porque tienen puntos de vista distintos frente a un problema.

De manera similar, Urbina (2003) considera que cuando nos referimos a las teorías del aprendizaje nos referimos a intentan explicar cómo aprendemos.

|                         |                                      |  |   |                           |
|-------------------------|--------------------------------------|--|---|---------------------------|
| Teorías del aprendizaje | Teorías conductivas o conductivistas | Condicionamiento clásico   | Watson <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estímulo</li> <li>▪ Conducta respondiente</li> <li>▪ Conducta esperada</li> </ul>   | Aprendizaje condicionado  |
|                         |                                      | Teoría del conocimiento operante   | Skinner <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estímulo</li> <li>▪ Refuerzos positivos</li> <li>▪ Refuerzos negativos</li> <li>▪ Instrucción programada</li> <li>▪ Máquina de la enseñanza</li> </ul> |                           |
|                         | Teorías cognitivas                   | Corrientes psicogenéticas  | Piaget <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conflicto cognitivo</li> <li>▪ Desequilibrio</li> <li>▪ Nuevo equilibrio</li> <li>▪ Estructuración de la inteligencia</li> </ul>                        | Aprendizaje significativo |
|                         |                                      |  | Ausubel <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Motivación</li> <li>▪ Saberes previos</li> <li>▪ Recepción</li> <li>▪ Descubrimiento</li> <li>▪ Significatividad de los materiales</li> </ul>          |                           |
|                         |                                      | Bruner <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Andamiaje</li> <li>▪ Modos de representación del conocimiento</li> <li>▪ Pensamiento narrativo</li> </ul>                |   |                           |
|                         | Corriente genética dialéctica        | Vigotsky <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zona de desarrollo próximo</li> <li>▪ Mediación de adultos y pares</li> <li>▪ Internalización de la cultura</li> </ul> |   |                           |

Adaptado de Falleres y Antolin (2004)

Figura 6. *Teorías del aprendizaje*

La manera como el ser humano va aprendiendo ha sido campo de estudio de muchos teóricos a través del tiempo, desde Watson y Skinner, con sus teorías conductistas hasta llegar a las teorías cognitivas (Piaget, Ausubel, Bruner y Vigotski). En el siguiente cuadro se visualiza



con detalle las características más relevantes de estos tipos de aprendizaje: condicionado y significativo.

Según las diferentes corrientes pedagógicas se puede llegar a la conclusión que aprendizaje es un cambio de conducta mediante la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, e inclusive normas de convivencia y valores, estos cambios son fácilmente observables. Se define el aprendizaje como la adquisición, por la práctica, de una conducta duradera.

De acuerdo con la teoría cognitiva, quienes aprenden construyen el conocimiento conectado una nueva información a estructuras previas de conocimiento. Es importante que los estudiantes aprendan a pensar específicamente sobre cómo pueden utilizar lo que ya saben.

Desde el punto de vista constructivista, se asume que los estudiantes aprenden y se desarrollan en la medida que puedan construir aprendizajes significativos. Para ello, el currículo escolar debe presentar una gama de competencia y capacidades que requiere desarrollar el estudiante durante su etapa escolar. Esta construcción del conocimiento incluye la aportación activa y global del aprendiz, su disponibilidad y experiencia previa en el marco de una situación interactiva, y la orientación mediadora del maestro en todo el proceso del aprendizaje.

Serra (1979), define el aprendizaje significativo como aquel en que la persona, partiendo lo que conoce (preconcepto) y gracias a la mediación (interacción) reorganiza sus conocimientos (esquemas cognitivos) con nuevas dimensiones y estructuras (subordinación,

supraordinación, etc.) que es capaz de transferir a otras realidades (funcionalidad cognitiva) describiendo procesos y principios explicativos que afectan a tales realidades (significatividad lógica) y mejorando su capacidad de organizar comprensivamente (aprender a aprender) en relación a otras experiencias de aprendizaje (significatividad psicológica).

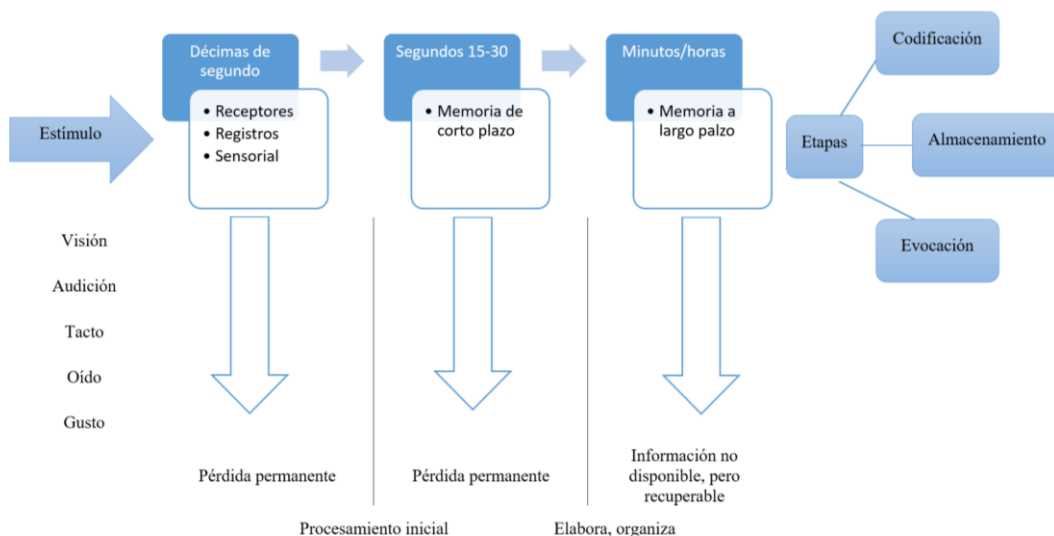
Soto (2003) menciona que el aprendizaje es un proceso que se da a través de una serie de etapa o pasos relacionados entre sí (integral), en los que actúan elementos como la afectividad, la motivación, la personalidad y los valores.

Es importante conocer los procesos del aprendizaje que como docentes debemos tener en cuenta: información de la realidad a través de los sentidos, que permite seleccionar aspectos importantes que le sean significativos a los estudiantes; procesamiento y organización de la información, la misma que se requiere que el conocimiento sea procesa de manera adecuado y coherente; y, por último, la aplicación en la acción, referida a producir cambios consecuente de lo que hemos aprendido.

Otro aspecto a tener en cuenta son los elementos del aprendizaje desde un enfoque cognitivista (aprender a pensar y desarrollar operaciones del pensamiento), que según los hermanos Inga (2008), son los siguientes:

- Procesador, es el que se encuentra en nuestra estructura cognitiva y que nos permite la producción del pensamiento. Es el espacio donde se produce el lenguaje. El ser humano procesa y recupera la información que es percibida y registrada a través de

los sentidos; inmediatamente después, procesa y selecciona lo más importante y lo que no es relevante lo desvanece.



Adaptado de Hermanos Inga (2008)

Figura 7. Registro sensorial de la información

- Procesos, constituyen los sucesos internos que implican una manipulación de la información que ingresan al ser humano. Se refiere al cómo aprendemos. Son los pasos necesarios para aprender, los mismos que se plasman a través de estrategias.

| Gagné   | Cook Mayer  | Shuell   | Beltrán  |
|---|---|--|--|
| Expectativa<br>Atención<br>Codificación<br>Almacenaje<br>Recuperación<br>Transferencia<br>Respuesta<br>Refuerzo | Selección<br>Adquisición<br>Construcción<br>Integración | Expectativa<br>Atención<br>Codificación<br>Comparación<br>Repetición<br><br>Evaluación | Sensibilización<br>Atención<br>Adquisición<br>Personalización<br>Recuperación<br>Transferencia<br><br>Evaluación |

Hermanos Inga (2008)

Figura 8. Procesos según algunos investigadores

- Estrategias, son las acciones o conductas que realiza el estudiante o aprendiz para desarrollar sus procesos mentales (aprendizaje). Estas se pueden realizar de diferentes formas y maneras.

| Procesos  | Estrategias  |
|---|--|
| Sensibilización: Marco inicial del aprendizaje. Comprende lo afectivo, lo emocional y las actitudes.                                | Estrategias de sensibilización: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intercambia anécdotas en grupos.</li> </ul>   |
| Atención: Habilidades para identificar lo principal en una información.   | Estrategia de atención: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elabora el resumen de una información.</li> <li>▪ Subraya la idea principal del texto.</li> </ul>   |
| Codificación: Organiza información para almacenarla, jerarquizarla y luego recuperarla.   | Estrategias de codificación: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lee individualmente.</li> <li>▪ Elabora mapa conceptual.</li> </ul>  |
| Personalización: Cuando el sujeto asume la responsabilidad de su aprendizaje, evalúa la información recibida y hace juicio crítico. | Estrategia de personalización: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sustenta oralmente su punto de vista.</li> <li>▪ Menciona semejanzas y diferencias de contextos dados en esquemas.</li> <li>▪</li> </ul> |
| Recuperación: Recuerda la información recibida en los procesos anteriores.  | Estrategia de recuperación: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parafrasea contenidos.</li> <li>▪ Responde preguntas de todo contenido en práctica guiada.</li> </ul>                                       |
| Transfer: Es la transferencia de lo aprendido a una situación nueva, es generalizar lo aprendido para resolver otros problemas.     | Estrategias de transfer: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A través del “estudio de casos”, resuelve problemas ajenos.</li> </ul>   |
| Evaluación: Busca comprobar que se ha alcanzado el objetivo propuesto.  | Estrategias de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Práctica guiada, práctica independiente, preguntas y respuestas.</li> </ul>  |

Hermanos Inga (2008)

Figura 9. *Ejemplo de estrategias y procesos*

- Estilos, se refiere a la característica personal que se tiene para percibir y procesar información. Es necesario recalcar que los estilos de aprendizaje no se relacionan directamente con la inteligencia, así como también que van cambiando de con nuestra edad y experiencia.

|                             | Convergente                 | Divergente                        | Asimilador                            | Acomodador                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| Aprende                     | pensando                    | sintiendo                         | observando                            | haciendo                               |
| Cuando aprende              | me involucro                | evalúo cosas                      | veo detalles                          | me gusta hacer                         |
| Al aprender me apoyo en que | me gusta analizar las cosas | estoy llano a nuevas experiencias | contemplo todos los lados de una cosa | me gusta probar las cosas por mí mismo |

Hermanos Inga (2008)

Figura 10. *Estilos de aprendizaje*

- Contenidos, son los medios de los cuales nos valemos para desarrollar habilidades y que al relacionarse con los esquemas tienen significado y trascendencia.

### **Dimensión 1: Atención**

Según Smirnov, Leontiev y otros (1975) la atención es la selección de un objeto que nos hace prescindir de los demás, la falta o insuficiencia de ella motiva a que no se comprenda o promueva el aprendizaje.

La atención es una actividad mental que enfoca y concentra un estímulo informativo proveniente de la selección de objetos percibidos tales como la explicación, el texto y otra persona. La selección de un estímulo, configuración de estímulos, mensaje o actividad específica y la concentración en ella de los recursos mentales disponibles, ignorando todos los demás, indica una capacidad limitada, ya que no es posible atender a varios simultáneamente (Rivas, 2008).

La captación de la atención es relativamente fácil. No así el poder retenerla en virtud de lo efímero de su proyección y de lo móvil de su actividad. Las principales circunstancias de las que depende la atención son:

- La ausencia de atracciones contrarias.
- La tensión de la sensación.
- El realce del estímulo.
- La comprensión.

Para lograr la atención es necesario que haya por parte del estudiante un interés que permitirá la fijación en el objeto de estudio deslindando todo aquello que no sea de su interés. Su manifestación externa se puede verificarse a través de mímicas y movimientos, que son signos que demuestran su estado de fijación.

También se la concibe como la unidad que se encarga de controlar y regular los procesos cognitivos del aprendizaje desde el condicionamiento hasta el razonamiento complejo. Existen dos clases de atención: la involuntaria y la voluntaria.

La atención involuntaria es el reflejo que nos motiva a fijarnos en un objeto o tema de estudio porque nos atrae la manera como se presenta, sea esta porque por primera vez es percibida por nuestros sentidos o porque aparece como un estímulo para nosotros.

A pesar que en gran medida, la atención involuntaria es motivada por los estímulos externos, no siempre es así, otra parte decisiva lo determina el estado de ánimo de la persona. Por eso, los intereses y necesidades juegan un papel predominante en la atención y que se relacionan con la satisfacción o insatisfacción de estos.

En cambio, la atención voluntaria se fija por los fines de la actividad consciente de la persona y se basa en experiencias pasadas o algún interés definido. Ésta es más fácil mantenerse a través del tiempo y del espacio y pueden seguir latentes a pesar del cansancio e inconvenientes externos, siempre y cuando estos sean muy significativos u ocupen un lugar importante en la vida de la persona.

Las particularidades de la atención tienen que ver con:

- La concentración, la misma que está determinada por la relación de un círculo limitado de objetos a la que ella está dirigida.
- En cuanto a la intensidad, esta se alcanza cuando se da en alto grado las condiciones que la caracterizan, es decir, están marcadas por estímulos muy destacados y de vital importancia para la persona.
- La distribución tiene que ver con el estado de correspondencia a la acción simultánea de dos o varias acciones, esta se refiere a que existe una atención preferencial y que hay otras que también la requieren pero en menor exigencia, las que casi siempre están consignadas con actos que realizamos de manera habitual y que nuestro cerebro lo dirige sin mayor concentración.
- La constancia de la atención se determina por una fijación prolongada de algo. Pero esto no quiere decir que todo el tiempo estará dedicada solo a ella, sino que para lograr su objetivo requiere de un proceso o una suma de pre-metas que son necesarias cumplir para llegar a la gran meta.

## **Dimensión 2: Percepción**

Según Smirnov, Leontiev y otros (1975) “la percepción es el reflejo del conjunto de cualidades y partes de los objetivos y fenómenos de la realidad que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos” (p, 144).

Las percepciones son el resultado de la acción directa de los objetivos sobre los órganos de los sentidos. La percepción es siempre una imagen más o menos complicada del objeto. Cuando percibimos, por ejemplo, una rosa roja, no tenemos sensaciones visuales y olfativas aisladas, sino que recibimos una imagen total de la rosa con su color y olor característico.

La percepción se completa y perfecciona, en un grado mayor o menor, con los conocimientos que se tienen de la experiencia anterior. A consecuencia de esto, el hombre percibe los estímulos que actúan sobre él como objetos determinados de la realidad: árboles, casas, animales, etc. La percepción de algo como objeto o fenómeno determinado de la realidad, sería imposible sin el apoyo en la experiencia pasada (Smirnov, Leontiev & otros, 1975).

Como las personas, según su edad, nivel cultural, su profesión y otras condiciones, tienen distintas experiencias, la percepción de los mismos objetos y fenómenos es diferente en cada una de ellas, incluso en una misma persona en distintos periodos de vida; un mismo objeto o fenómeno se pueden percibir desde distintos puntos de vista, con diferente exactitud y dimensión. Así lo afirma Smirnov, Leontiev y otros (1975) en su libro de Psicología. Es así que, al igual que los procesos del conocimiento, la percepción, es un reflejo de la representación del mundo real, la cual depende de las características del sujeto que percibe,



de sus conocimientos, de sus necesidades, de sus intereses, etc., cuyo resultado es una compleja actividad analítica-sintética del cerebro.

El estímulo es el punto de partida del procesamiento perceptivo, el cual se inicia al incidir en los órganos sensoriales la energía estimulante proveniente del objetivo material. La fuente de estimulación se halla en el entorno, donde se encuentran los objetos materiales (Rivas, 2008).

Los sentidos son los receptores de la energía estimulante que permite la entrada (input) de un objeto, al cerebro y este inicia el proceso perceptivo, el mismo que a través de una serie de operaciones codifican representaciones internas del objeto percibido, transformándose progresivamente en imágenes más complejas e informativa. Son estas representaciones el resultado o salida (output) de las sucesivas transformaciones del objeto, las que determinan lo que percibimos y comprendemos.

Las percepciones pueden ser impremeditadas (involuntarias) y premeditadas (voluntarias). En las percepciones impremeditadas percibimos el objetivo sin que nos guíe ningún fin y sin que nos lo hayamos planteado. Esta percepción está dirigida por las circunstancias externas. Por ejemplo, la proximidad de los estímulos, su fuerza o contraste, o por el interés inmediato que despierta un objeto dado. Las percepciones intencionadas, por el contrario, desde el comienzo se regulan por el interés y tienen como fin percibir uno u otro objeto, para tener conocimiento de ellos (Rivas, 2008).

En resumen, la percepción como proceso cognitivo interactúa entre el estímulo sensorial y actividad configuradora del sujeto, en un contexto. Como forma de

conocimiento, esta es el resultado de procesamiento sensorial del estímulo físico, sean estos conceptos, imágenes, esquemas cognitivos, generados a lo largo de experiencias precedentes.

### **Dimensión 3: Memoria**

Según Smirnov, Leontiev y otros (1975), “la memoria es el reflejo de lo que pasó en el pasado. Este reflejo está basado en la formación de conexiones temporales suficientemente firme (fijación en la memoria) y en su actualización o funcionamiento en el futuro (reproducción y recuerdo)” (p. 202).

Las imágenes de los recuerdos y fenómenos de la realidad que se originan en los procesos de la sensación y la percepción, igual que los pensamientos, sentimientos y actos relacionados con ellos, pueden manifestarse de nuevo, en condiciones determinadas, cuando los objetivos y fenómenos que los había provocado ya no actúan la percepción de los objetos o fenómenos mismos, sino su recuerdo.

Para que se recuerde algo de lo que tuvo lugar en el pasado hace falta, como premisa, indispensable, que se haya fijado en la memoria, es decir, que se hayan formado conexiones temporales firmes, capaces de actualizarse en el futuro. La fijación de algo en la memoria se puede manifestar no solo cuando lo reconocemos, sino también cuando reconocemos lo que percibe (Smirnov, Leontiev & otros, 1975, p. 201).

La memoria tiene una significación extraordinaria para la vida y la actividad humana. Gracias a la fijación en la memoria se acumuló experiencia, y el recuerdo y el reconocimiento hacerles posible utilizada en la actividad posterior. La experiencia se

conserva en la memoria. Esto significa que en condiciones determinadas se recuerda o se reconoce lo que había sucedido antes. Sin conservar la experiencia pasada, el sujeto no reconocería los objetos que le rodean, no podría representárselos ni pensar sobre ellos cuando no están presentes; por lo tanto, no podría orientarse en el medio que le rodea. Sin fijar la experiencia en la memoria no es posible ninguna enseñanza, ningún desarrollo intelectual ni práctico.

Los objetos y fenómenos de la realidad se fijan y reaparecen en la memoria relacionados entre sí en grupos o series. El recuerdo de uno de ellos lleva consigo el que se recuerden otros. Esto es consecuencia de las relaciones que existen en la realidad entre los objetos y los fenómenos, en particular de sus relaciones en el tiempo y en el espacio, como también de las semejanza y diferencia. Estas relaciones objetivas influyen para que se creen conexiones temporales en la corteza cerebral que sirven de base fisiológica a los momentos de memoria por asociación.

Smirnov, Leontiev y otros (1975), en su obra *Psicología* menciona que las asociaciones son el reflejo de las relaciones de los objetos en el tiempo y el espacio, (asociaciones por contigüidad en el tiempo y en el espacio), otras reflejan su semejanza (asociaciones por semejanza), las terceras su diferencia (asociaciones por contraste).

Para Rivas (2008), la memoria humana consiste en la retención a largo plazo (días, meses, años) de datos numéricos, fechas, nombres, enumeraciones, aromas, olores, imágenes, melodías, definiciones e incluso textos más amplios, para su reproducción ulterior.

El ser humano posee tres clases de memoria: a corto, mediano y largo plazo. La memoria de corto plazo suele retenerse durante breves periodos de tiempo, segundo o milésimas de segundo que se desvanecen inmediatamente; las de mediano plazo, se refiere a aquellas que pueden durar días, meses o años, necesitándose la evocación o recuperación posterior de los elementos procesados o aprendidos; y, la memoria de largo plazo, es aquella en la que puede ser retenidos durante años, incluso de modo permanente por toda la vida.

Es a través de los sentidos que la información ingresa a nuestra mente y es retenida y organizada de acuerdo al proceso que le vayamos a dar, de cuán significativo sea para cada persona. En el ámbito escolar y/o académico, se vincula a la memoria con la adquisición, retención, recuperación y reproducción literal, de contenidos verbales.

Cuando a través de nuestros sentidos ingresa algún estímulo (entradas sensoriales) se produce de manera inmediata el registro sensorial de la modalidad correspondiente, sea esta visual, auditiva, etc. “La memoria sensorial concierne, pues a la muy-breve retención de los estímulos registrados por los sentidos (registros sensoriales) estando estrechamente vinculada a la percepción, como captación sensorial de los estímulos físicos” (Rivas, 2008, p. 169). En ese sentido, sentido, nuestra memoria es un registro de percepciones.

Es por ello que, los docentes deben favorecer los procesos de adquisición de la información siguiendo los procesos cognitivos, de forma organizada y significativa, para que esta pueda ser retenida, recuperada y empleada como conocimiento en su vida diaria (transferencia del aprendizaje).

## Competencias y capacidades del área de comunicación

De acuerdo a la Resolución Ministerial N ° 0440-2008-ED y su modificatoria la Resolución Ministerial 199 – 2015 del Ministerio de Educación, las competencias y capacidades a lograr por los estudiantes del 5to de secundaria en el área de comunicación son:

| Competencias                          | Capacidades   |
|---------------------------------------|---|
| Comprende textos orales               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escucha activamente diversos textos orales.</li> <li>▪ Recupera y organiza información de diversos textos orales.</li> <li>▪ Infiere el significado de los textos orales.</li> <li>▪ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.</li> </ul>  |
| Se expresa oralmente                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa.</li> <li>▪ Expresa con claridad sus ideas.</li> <li>▪ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>▪ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales.</li> <li>▪ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.</li> </ul> |
| Comprende textos escritos             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recupera información de diversos textos escritos.</li> <li>▪ Reorganiza información de diversos textos escritos.</li> <li>▪ Infiere el significado de los textos escritos.</li> <li>▪ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.</li> </ul>   |
| Produce textos escritos               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planifica la producción de diversos textos escritos</li> <li>▪ Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.</li> <li>▪ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.</li> </ul>  |
| Interactúa con expresiones literarias | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interpreta textos literarios en relación con diversos contextos.</li> <li>▪ Crea textos literarios según sus necesidades expresivas.</li> <li>▪ Se vincula con tradiciones literarias mediante el diálogo intercultural</li> </ul>   |

MINEDU, RM 199 – 2015

Figura 11. *Competencias del Área de Comunicación*

### Escalas de evaluación y logros de aprendizaje

En nuestro país, de acuerdo al Diseño Curricular Nacional vigente (2009), la escala de calificación de los aprendizajes en la Educación Básica Regular es diferente en cada nivel educativo, sea este de inicial, primaria o secundaria, pero esto no invalida que se maneje un mismo enfoque de evaluación. Los aspectos vinculados a la promoción y repitencia, así como a los programas de recuperación pedagógica o evaluación de recuperación, se establecen en Resolución Ministerial N° 0440-2008-ED y su modificatoria la Resolución Ministerial 199 – 2015, que en el caso de la educación secundaria es numérica y descriptiva como se evidencia en el siguiente cuadro:

| Nivel educativo                                    |                        |  |
|--|------------------------|--|
| Tipo de calificación                               | Escala de calificación | Descripción  |
| Educación Secundaria<br><br>Numérica y descriptiva | 20-18                  | Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.  |
|  | 17-14                  | Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.   |
|  | 13-11                  | Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.   |
|  | 10-00                  | Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del estudiante de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje. |

MINEDU, DCN (2009)

Figura 12. *Escala de calificación de los aprendizajes*

El Ministerio de Educación en coordinación con la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes – UMC, incluyeron a partir del 2015 evaluaciones censales a los estudiantes – ECE – de 2do grado de secundaria en el área de comunicación con la finalidad

de informar sobre el logros de los aprendizajes, en comprensión lectora, de los estudiantes peruanos en ese grado y comparar en el tiempo los resultados de los mismos.

La ECE es una evaluación referida a criterios, es decir, se juzga el desempeño de los estudiantes con referencia a un estándar o mínimo esperado y lo coloca en un determinado nivel de logro. La ventaja del establecimiento de niveles de logro radica en la posibilidad de poder describir el logro no solo en términos numéricos, sino, principalmente, en términos de aprendizaje.

Los niveles de logro que establece la UMC son:

- Satisfactorio. El estudiante logró los aprendizajes esperados para el ciclo y está preparado para afrontar los retos del aprendizaje del ciclo siguiente.
- En proceso. El estudiante logró parcialmente los aprendizajes esperados para el grado. Se encuentra en camino de lograrlos.
- Inicio. El estudiante logró aprendizajes muy elementales respecto de lo que se espera para el grado.

## **Justificación**

### **Teórica**

Esta investigación servirá de base para abrir otros estudios relacionadas a los medios audiovisuales y el aprendizaje. Se considera que las aportaciones de este estudio pueden establecer teorías relevantes respecto a conocer cómo se relacionan los medios audiovisuales y la creación de estrategias que permitan su utilización como recurso en el aula para generar aprendizajes significativos en los estudiantes.

## **Metodológica**

Los datos proporcionan información pertinente a los docentes, estudiantes e instituciones educativas sobre los medios de que disponen los maestros para generar aprendizajes. El estudio favorecerá a los estudiantes, es especial de educación secundaria ya que el empleo de los medios audiovisuales serán de vital importancia como mecanismo de motivación y adecuación inicial en la observación, descripción de imágenes para aplicarlo en la producción de texto de los estudiantes, de esta manera ellos puedan ser más analíticos con sus observaciones sobre hechos relevantes y así mejorar su aprendizaje en los niveles de comprensión.

Los resultados permitirán a los docentes el reto fundamental de promover el desarrollo de nuevas competencias que ayuden a emplear la tecnología como herramienta que apoye evidentemente el aprendizaje esperado, teniendo en cuenta los estilos de aprendizajes, inteligencia múltiple y las nuevas destrezas del siglo XXI, exigencias de la educación actual.

La investigación permitirá que las escuelas puedan plantear, organizar, ejecutar y evaluar los trabajos pedagógicos, administrativos, institucionales y de proyección orientadas a lograr aprendizajes significativos; así mismo crear tareas tendientes a promover y beneficiar estudios más hondos sobre medios audiovisuales y aprendizaje, y en especial a la I.E. Nicolás Copérnico, donde los resultados obtenidos le permitirá a la escuela tomar medidas correctivas que permitan mejorar los aprendizajes.



## **Social**

El uso didáctico de los medios audiovisuales permitirá que los estudiantes sean más reflexivos y analicen de manera crítica los medios audiovisuales que tienen a su alcance y que pueden emplearlos para mejorar su propio proceso de aprendizaje.

Hoy día es inevitable que los más jóvenes, cada vez a más corta edad, se encandilen y embelesan con el cine, la televisión, con un cartel lleno de colores y formas o una fotografía llamativa antes que con un libro. Es el mundo de la imagen. Pero si lo pensamos fríamente eso no es lo grave. Lo grave es que no saben interpretar ni clasificar toda la información que reciben. Les desborda, y les resulta imposible descifrar los mensajes audiovisuales, en ocasiones, alienantes, debido a que éstos tienen sus propios códigos. La sociedad lo impone. La educación lo sabe: su atractivo y potencialidades didácticas son atributos que los convierten en instrumentos muy válidos y eficaces en el proceso de aprendizaje, y por ello la emplea, con el fin de llamar la atención de los niños. No obstante, sin éxito aparente, o por lo menos, en muchas ocasiones, sin obtener todo el aprendizaje que cabría esperar.

Las variables medios audiovisuales y aprendizaje son importantes en esta institución, porque consideran que son elementos que están presente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por ello al estudiarlas propician la reflexión y análisis de los mismos.

## **Problema**

### **Problema General**

¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?

**Problema Específicos****Problema específico 1**

¿Cuál es la relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?

**Problema específico 2**

¿Cuál es la relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?

**Problema específico 3**

¿Cuál es la relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?

**Problema específico 4**

¿Cuál es la relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?

**Hipótesis General**

Existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Hipótesis específicas****Hipótesis específica 1**

Existe relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Hipótesis específica 2**

Existe relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Hipótesis específica 3**

Existe relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Hipótesis específica 4**

Existe relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Objetivo General**

Determinar la relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Objetivos Específicos****Objetivos específicos 1**

Determinar la relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Objetivos específicos 2**

Determinar la relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Objetivos específicos 3**

Determinar la relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

**Objetivos específicos 4**

Determinar la relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

## **II MARCO METODOLÓGICO**

## **2.1 Variables**

### **Variable 1: Medios Audiovisuales**

#### **Definición conceptual**

Según Gonzales (2008) son los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal.

#### **Definición operacional**

Para la presentación de los resultados, se tiene como variable operacional a los medios audiovisuales con las dimensiones de texto, imagen, diagrama gráfico y sonido. En cuanto al proceso de presentación por niveles se asumirán a los niveles de bajo, moderado y alto nivel de uso de los medios audiovisuales.

### **Variable 2: Aprendizaje**

#### **Definición conceptual**

Para Pérez (1988), el aprendizaje son los procesos subjetivos de captación, incorporación, retención y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio.

#### **Definición operacional**

En cuanto al aprendizaje, se tendrán a los niveles de inicio, proceso y logro en función a la teoría asumida y las dimensiones con las que se medirán serán: atención, percepción y memoria.

## 2.2 Operacionalización de las variable

Tabla 1

*Operacionalización de la variable medio audiovisual*

| Variables            | Dimensiones   | Indicadores   | Items           | Escala          | Niveles y rango |                 |               |
|----------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Medios Audiovisuales | Imagen        | Motivación    | 01 al 03        | Siempre         | Bajo<br>3 - 6   |                 |               |
|                      |               |               |                 | Observación     | Casi siempre    | moderado        |               |
|                      |               | Algunas veces |                 |                 | 7 - 9           |                 |               |
|                      |               | Nunca         |                 | Alto<br>10 - 12 |                 |                 |               |
|                      |               | Sonido        |                 | Captación       | 04 al 06        | Siempre         | Bajo<br>3 - 6 |
|                      |               |               |                 |                 |                 | Interiorización | Casi siempre  |
|                      | Algunas veces |               | 7 - 9           |                 |                 |                 |               |
|                      | Nunca         |               | Alto<br>10 - 12 |                 |                 |                 |               |
|                      | Texto         | Integración   | 07 al 10        | Siempre         | Bajo<br>4 - 8   |                 |               |
|                      |               |               |                 | Aplicación      | Casi siempre    | moderado        |               |
|                      |               | Algunas veces |                 |                 | 9 - 12          |                 |               |
|                      |               | Nunca         |                 | Alto<br>13 - 16 |                 |                 |               |
|                      |               | Gráfico       |                 | Representación  | 11 al 14        | Siempre         | Bajo<br>4 - 8 |
|                      |               |               |                 |                 |                 | Asimilación     | Casi siempre  |
|                      | Algunas veces |               | 9 - 12          |                 |                 |                 |               |
|                      | Nunca         |               | Alto<br>13 - 16 |                 |                 |                 |               |
| General              |               |               |                 | Bajo            |                 |                 |               |
|                      |               |               |                 | 14 - 28         |                 |                 |               |
|                      |               |               |                 | moderado        |                 |                 |               |
|                      |               |               |                 | 29 - 42         |                 |                 |               |
|                      |               |               |                 | Alto<br>43 - 56 |                 |                 |               |

Tabla 2

*Operacionalización de la variable aprendizaje*

| <b>Variab</b> les | <b>Dimensiones</b> | <b>Indicadores</b> | <b>Items</b> | <b>Escala</b>          | <b>Niveles y rango</b> |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------|------------------------|------------------------|
| Aprendizaje       | Atención           | Estímulo           | 15 al 19     | Siempre                | Inicio                 |
|                   |                    | Representación     |              | Casi siempre           | 16 - 32                |
|                   |                    |                    |              | Algunas veces<br>Nunca |                        |
|                   | Percepción         | Selección          | 20 al 25     | Siempre                | proceso                |
|                   |                    | Concentración      |              | Casi siempre           | 33 - 48                |
|                   |                    |                    |              | Algunas veces<br>Nunca |                        |
|                   | Memoria            | Retención          | 26 al 30     | Siempre                | Logro                  |
|                   |                    | Recuperación       |              | Casi siempre           | 49 - 64                |
|                   |                    |                    |              | Algunas veces<br>Nunca |                        |

**2.3 Metodología**

El método utilizado fue hipotético-deductivo ya que permite al investigador emplear la investigación en una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene las siguientes fases: observación del fenómeno a estudiar, formulación de una hipótesis para teorizar dicho fenómeno, deduciendo las consecuencias o proposiciones planteadas en la hipótesis, y autenticación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolo con lo experimentado (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

**2.4 Tipo de estudio**

La presente investigación es de tipo descriptiva-correlacional.

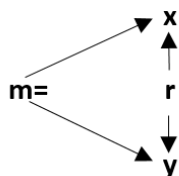
Es descriptiva, en el sentido que es capaz de seleccionar las características principales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto (Bernal, 2010).



Es correlacional porque plantea conocer la relación existente entre las dos variables de estudio, las cuales son medios audiovisuales y aprendizaje (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

## 2.5 Diseño

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal, debido a que en la investigación los datos se van a recoger una sola vez en el tiempo y se plantea de manera objetiva las variables planteadas observando el hecho expuesto para sus análisis representándose en el siguiente diseño:



|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| m | = | Muestra de estudio           |
| x | = | Observación de la variable 1 |
| y | = | Observación de la variable 2 |
| r | = | Relación entre las variables |

## 2.6 Población, muestra y muestreo

### 2.6.1 Población

La población es un conjunto de integrantes de la misma clase limitada por el estudio. Para Hernández, Fernández & Baptista (2006) la población es la totalidad del fenómeno a estudiar de características en común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población objetivo estuvo constituida por 320 estudiantes del 5to de secundaria de la I.E “Nicolás Copérnico” - San Juan de Lurigancho.

### 2.6.2 Muestra

Según Tamayo (2005), la muestra es parte de la cantidad establecida la cual sirve para describir y analizar sujetos en estudio.

El tamaño de la muestra en esta investigación fue de 175 estudiantes del 5to de secundaria de la I.E “Nicolás Copérnico” - San Juan de Lurigancho.

Para determinar la muestra se empleó la Fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = muestra

Z = nivel de confianza, 95%:  $2=4705\%: 100 = 0,475$

p = probabilidad de éxito:  $60\%: 100 = 0,6$

q = probabilidad de fracaso,  $40\%: 100 = 0,4$

E = nivel de error,  $05\%: 100 = 0,05$

N = población = 320 estudiantes

### 2.6.3 Muestreo

Para la selección de los estudiantes se utilizó el método del muestreo aleatorio en la que se elaboró papелitos con números de la misma cantidad del orden de lista de los estudiantes

según nómina y se introdujeron en una caja. Luego, después de remover la caja, se iba sacando al azar un número, el mismo que correspondía por apellido a un estudiante, repitiéndose de la misma forma hasta completar el número de muestra por aula.

Tabla 3

*Población de estudiantes por sección*

| <b>Grado y sección</b> | <b>Número de estudiantes</b> | <b>Número de estudiantes muestra</b> |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 5to A                  | 34                           | 18                                   |
| 5to B                  | 34                           | 18                                   |
| 5to C                  | 33                           | 18                                   |
| 5to D                  | 33                           | 18                                   |
| 5to E                  | 33                           | 18                                   |
| 5to F                  | 31                           | 17                                   |
| 5to G                  | 31                           | 17                                   |
| 5to H                  | 31                           | 17                                   |
| 5to I                  | 30                           | 17                                   |
| 5to J                  | 30                           | 17                                   |
| total                  | 320                          | 175                                  |

*Fuente:* IE Nicolás Copérnico – Nóminas 2016

## **2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.7.1 Técnicas**

Para la medición de la variable se utilizó la encuesta, que según Hernández, Fernández & Baptista (2006), se basa en preguntas aplicada a un grupo de estudio, utilizando cuestionarios, que mediante preguntas, de forma personal, telefónica o correo, permiten investigar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos y calidad de vida, situación ocupacional, cultural, etc., dentro de una comunidad determinada.

### 2.7.2 Instrumentos

Se empleó el cuestionario para medir y recabar datos sobre las variables, que es un instrumento que sirve para medir y recabar datos sobre las variables a investigar (Hernández, Fernández & Baptista, 2006), el instrumento constó de 30 preguntas.

#### **Ficha técnica de la variable medios audiovisuales**

|                   |  |
|-------------------|--|
| Autora            | : Richar Bandler y John Grinder.<br>Adaptada por Marita Sonia Nuñez Espinoza |
| Objetivo          | : Determinar el nivel de uso de los medios audiovisuales                     |
| Administración    | : Individual   |
| Tiempo            | : 15 minutos   |
| Estructura        | : 14 ítems   |
| Nivel de medición | : Escala de Likert   |

Se empleó un cuestionario con preguntas cerradas, con escala de Likert que consta de 14 ítems con la finalidad de recolectar información específica acerca de los medios audiovisuales, el cual contiene los siguientes aspectos distribuidos en: Bajo (14-28), moderado (29-42) y alto (43-56).

#### **Ficha técnica de la variable aprendizaje**

|                   |  |
|-------------------|--|
| Autora            | : Richar Bandler y John Grinder.<br>Adaptada por Marita Sonia Nuñez Espinoza |
| Objetivo          | : Determinar el nivel aprendizaje  |
| Administración    | : Individual   |
| Tiempo            | : 15 minutos   |
| Estructura        | : 16 ítems   |
| Nivel de medición | : Escala de Likert   |

Se empleó un cuestionario con preguntas cerradas, con escala de Likert que consta de 16 ítems con la finalidad de recolectar información de los niveles de logro de aprendizaje, el cual contiene los siguientes aspectos distribuidos en: Inicio (16-32), proceso (33-48) y logro (49-64).

## 2.8 Métodos de análisis de datos

En el procesamiento de la información se usó el software SPSS 14, con el cual se realizó la:

Tabulación y codificación de datos

Elaboración e interpretación de tablas

Gráficos estadísticos

Estadístico de prueba de hipótesis de Rho de Spearman

### 2.8.1 Validez y confiabilidad

#### Validez

La validez de los instrumentos se realizó a través de la consulta profesional llamada, juicio de experto como se muestra en la siguiente tabla:

| <b>Experto</b>              | <b>Decisión</b> |
|-----------------------------|-----------------|
| Consuelo Gil Miñano         | Aplicable       |
| María Caballero Ramírez     | Aplicable       |
| Yolanda Villegas Malca      | Aplicable       |
| Marlene Ávalos Guzmán       | Aplicable       |
| Marlene Gutiérrez Rodríguez | Aplicable       |

Figura 13 *Postura de los expertos de los instrumentos de investigación*

Los resultados muestran que el conjunto de los expertos, manifiestan que existe validez del instrumento, quien es posible manifestar que el instrumento presenta validez de contenido a partir de la teoría asumida.

### **Confiabilidad**

Según Bernal (2010), la confiabilidad se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por la misma persona, cuando se le evalúa en distintas ocasiones y con el mismo instrumento. Entre los métodos para estimar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas es común emplear el coeficiente alpha de Cronbach, la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. El instrumento se considera aceptable cuando, al utilizar su fórmula, el resultado es 0.65 o más.

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos, sobre medios audiovisuales y el aprendizaje, fue necesario realizar una prueba piloto a una muestra de 30 personas con las mismas características de nuestra unidad de análisis. Utilizando la fórmula del Alpha de Cronbach se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 4

*Nivel de confiabilidad de la variable medios audiovisuales*

| Medios audiovisuales      |                |
|---------------------------|----------------|
| Estadística de fiabilidad |                |
| Alfa de Crombach          | N de elementos |
| 0.907                     | 14             |

En la tabla 4 se nota que el valor del coeficiente Alpha de Cronbach es de 0.907, el cual está por encima de 0.65. Este resultado indica que el instrumento de medios audiovisuales tiene una fuerte confiabilidad (Pino, 2010, p.380).

Tabla 5

*Nivel de confiabilidad de la variable aprendizaje*

| Aprendizaje               |                |
|---------------------------|----------------|
| Estadística de fiabilidad |                |
| Alfa de Crombach          | N de elementos |
| 0.958                     | 15             |

En la tabla 5 se nota que el valor del coeficiente Alpha de Cronbach es de 0.958, el cual está por encima de 0.65. Este resultado indica que el instrumento de aprendizaje tiene una fuerte confiabilidad (Pino, 2010, p.380).

## **2.9 Consideraciones éticas**

Cabe precisar que en la presente investigación se solicitó y obtuvo el consentimiento y/o autorización para la observación de los sujetos de estudio. Asimismo, en el contenido de la tesis se reconoce explícitamente la autoría de aportes de autores que el suscrito ha citado y/o consultado. Los contenidos que no son citas de otros autores, son obra intelectual del suscrito producto de las labores de campo realizadas en dicha investigación. Asimismo, en el caso de las encuestas aplicadas en dicho proceso, el suscrito se comprometió a guardar confidencialidad de los datos recogidos en salvaguarda de la integridad personal y constitucional que están comprometidas.

### **III RESULTADOS**



### 3.1 Descripción de los resultados

Para la presentación de los resultados, se asumirán las puntuaciones de la variable nivel de uso de los medios audiovisuales, y el nivel del aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

#### 3.1.1. Niveles comparativos entre medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Después de la obtención de los datos a partir de los instrumentos descritos, procedemos al análisis de los mismos, en primera instancia se presentan los resultados generales en cuanto a los niveles de la variable de estudio de manera descriptiva, para luego tratar la prueba de hipótesis tanto general y específica.

### Resultados de la investigación

Tabla 6

*Nivel porcentual del uso de los medios audiovisuales, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| <b>Medio audiovisual</b> |          |            |            |                   |                      |
|--------------------------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                          |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                   | bajo     | 51         | 29,1       | 29,1              | 29,1                 |
|                          | moderado | 120        | 68,6       | 68,6              | 97,7                 |
|                          | alto     | 4          | 2,3        | 2,3               | 100,0                |
|                          | Total    | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

*Nota:* Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

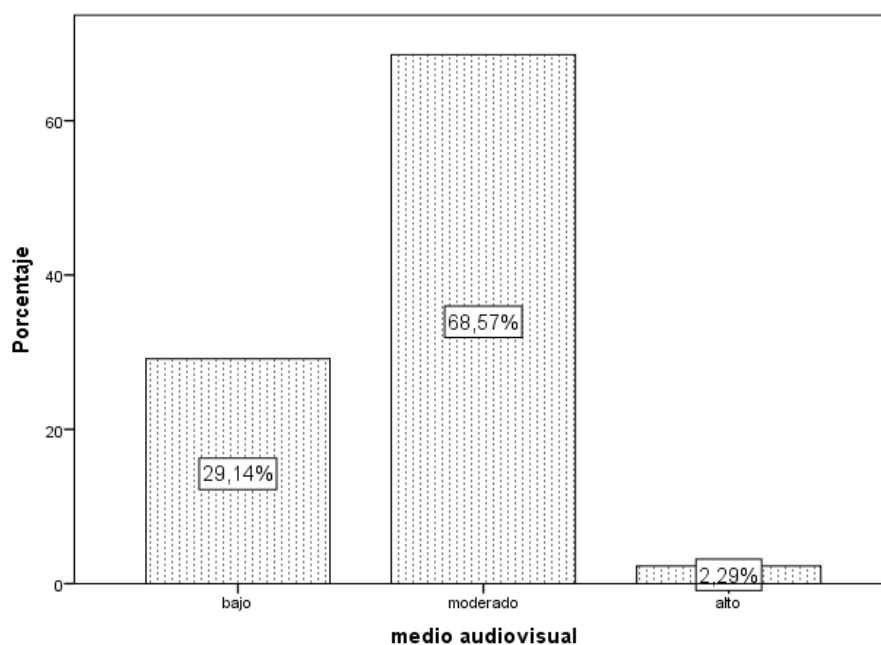


Figura 14. Nivel de uso de los medios audiovisuales, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E.

Nicolás Copérnico

En la tabla 6 y figura 1 se tiene al nivel de uso de los medios audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 68.57% el nivel de uso es moderado, mientras que el 29.14% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 2.29% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 7

*Niveles del aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| Aprendizaje |         |            |            |                   |                      |
|-------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|             |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido      | inicio  | 96         | 54,9       | 54,9              | 54,9                 |
|             | proceso | 71         | 40,6       | 40,6              | 95,4                 |
|             | logro   | 8          | 4,6        | 4,6               | 100,0                |
|             | Total   | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

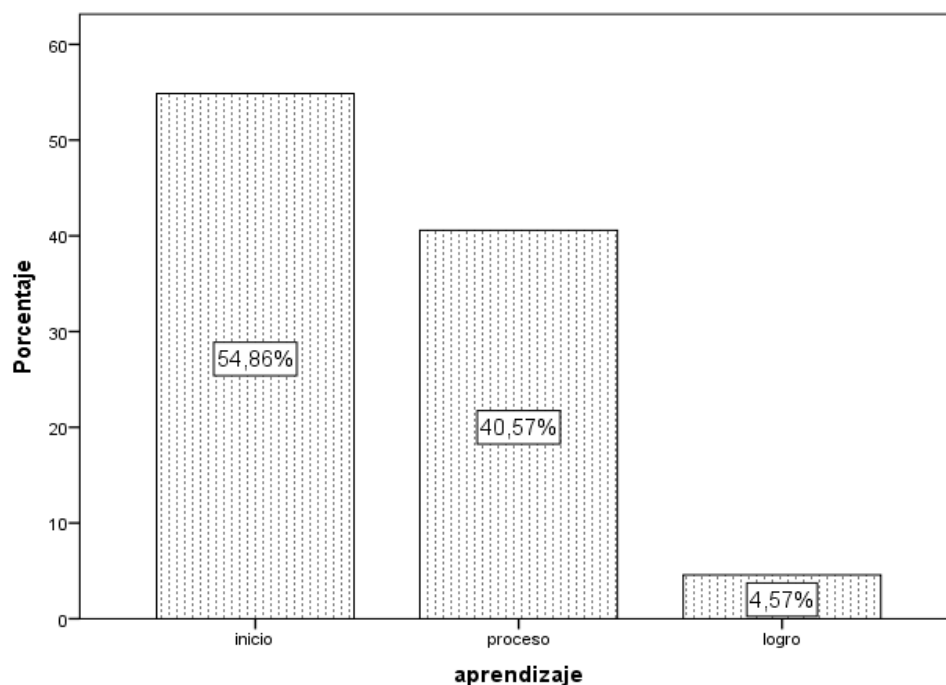


Figura 15. Niveles del aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

En la tabla 7 y en la figura 2, se muestran los niveles del aprendizaje en el área de Comunicación, del 5to de secundaria, de los cuales del total de los estudiantes el 54.86% muestran un aprendizaje en nivel de inicio, el 40.57% el nivel de los estudiantes es en proceso y el 4.57% de los estudiantes presentan nivel de logro en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 8

*Nivel porcentual del uso de imágenes, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| Imagen |          |            |            |                   |                      |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | bajo     | 84         | 48,0       | 48,0              | 48,0                 |
|        | moderado | 80         | 45,7       | 45,7              | 93,7                 |
|        | alto     | 11         | 6,3        | 6,3               | 100,0                |
|        | Total    | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

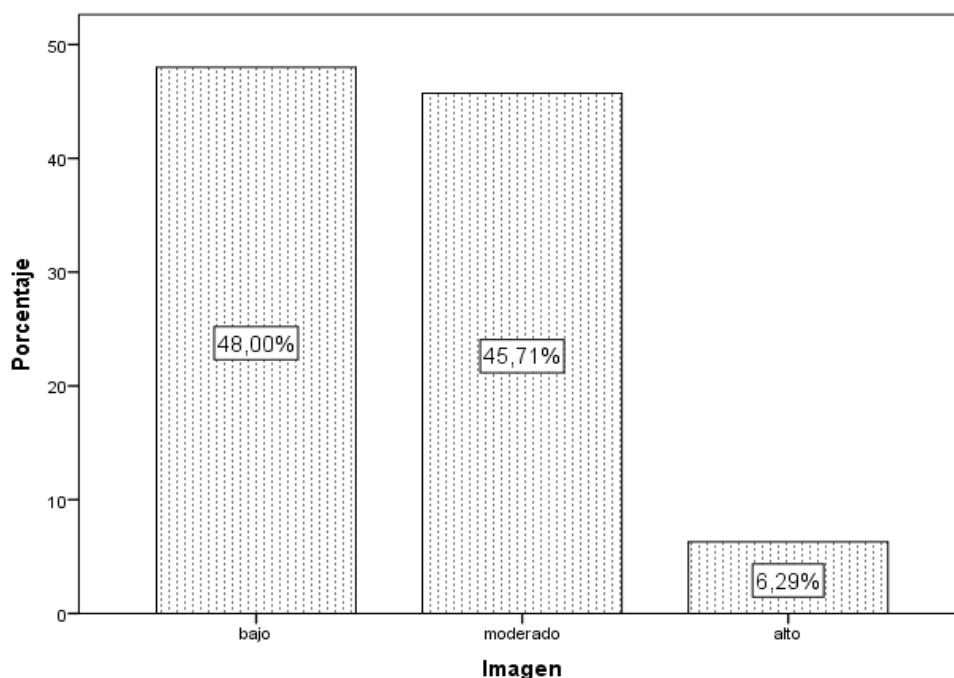


Figura 16. Nivel del uso de imágenes, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

En la tabla 8 y figura 3 se tiene al nivel de uso de imágenes como medio audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 45.71% el nivel de uso es moderado, mientras que el 48% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 6.29% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 9

*Niveles del uso de sonido en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| Sonido |          |            |            |                   |                      |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | bajo     | 101        | 57,7       | 57,7              | 57,7                 |
|        | moderado | 69         | 39,4       | 39,4              | 97,1                 |
|        | alto     | 5          | 2,9        | 2,9               | 100,0                |
|        | Total    | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

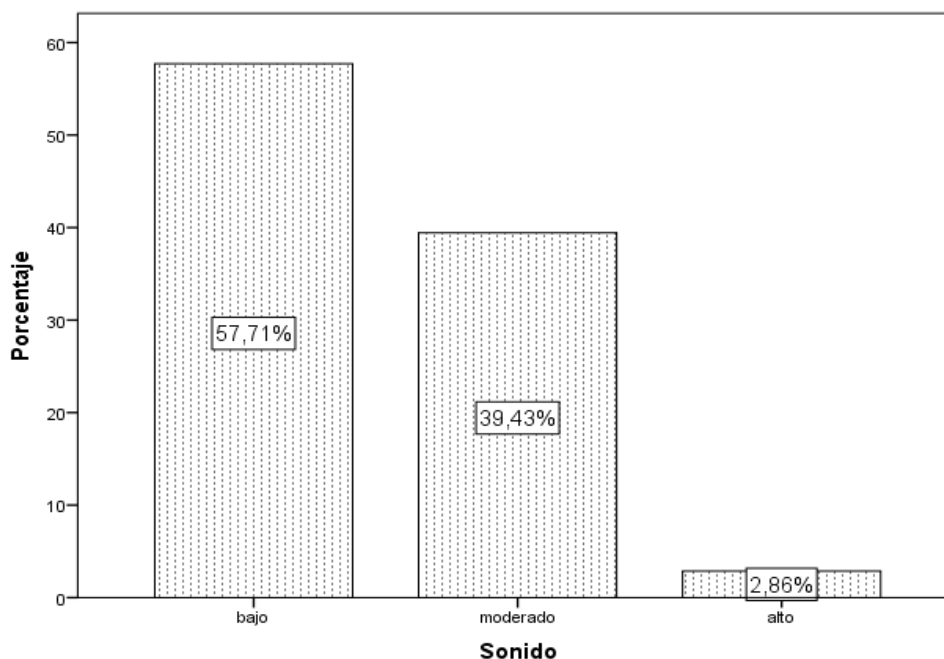


Figura 17. Niveles del uso de sonidos en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

En la tabla 9 y figura 4 se tiene al nivel de uso de sonidos como medio audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 39.43% el nivel de uso es moderado, mientras que el 57.71% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 2.86% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 10

*Nivel del uso de textos, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| Texto  |          |            |            |                   |                      |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | bajo     | 90         | 51,4       | 51,4              | 51,4                 |
|        | moderado | 78         | 44,6       | 44,6              | 96,0                 |
|        | alto     | 7          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|        | Total    | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

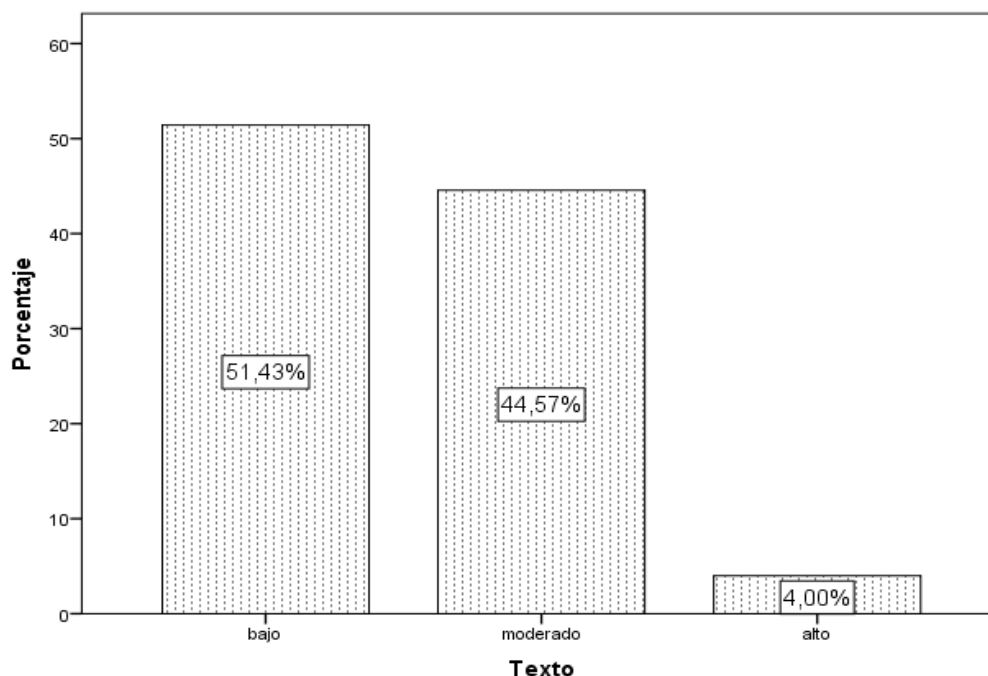


Figura 18. Nivel del uso de textos, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

En la tabla 10 y figura 5 se tiene al nivel de uso de texto como medio audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 44.57% el nivel de uso es moderado, mientras que el 51.43% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 4% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 11

*Niveles del uso de gráficos, en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

| Gráfico |          |            |            |                   |                      |
|---------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|         |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | bajo     | 31         | 17,7       | 17,7              | 17,7                 |
|         | moderado | 129        | 73,7       | 73,7              | 91,4                 |
|         | alto     | 15         | 8,6        | 8,6               | 100,0                |
|         | Total    | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario

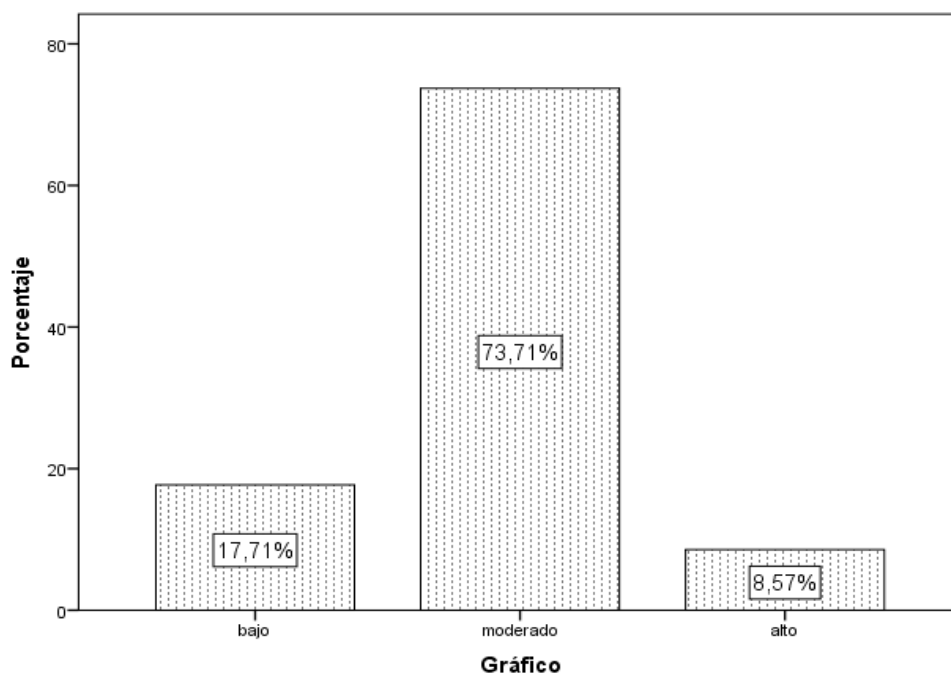


Figura 19. Niveles del uso de gráficos en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

En la tabla 11 y figura 6 se tiene al nivel de uso de gráficos como medio audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 73.71% el nivel de uso es moderado, mientras que el 17.71% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 8.57% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

Tabla 12

*Distribución de frecuencias entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

|                      |          | Tabla cruzada medio audiovisual*aprendizaje |        |         |       | Total  |
|----------------------|----------|---|--------|---------|-------|--------|
|                      |          | aprendizaje                                 |        |         |       |        |
|                      |          |   | inicio | proceso | logro |        |
| medio<br>audiovisual | bajo     | Recuento                                    | 43     | 6       | 2     | 51     |
|                      |          | % del total                                 | 24,6%  | 3,4%    | 1,1%  | 29,1%  |
|                      | moderado | Recuento                                    | 51     | 63      | 6     | 120    |
|                      |          | % del total                                 | 29,1%  | 36,0%   | 3,4%  | 68,6%  |
|                      | alto     | Recuento                                    | 2      | 2       | 0     | 4      |
|                      |          | % del total                                 | 1,1%   | 1,1%    | 0,0%  | 2,3%   |
| Total                |          | Recuento                                    | 96     | 71      | 8     | 175    |
|                      |          | % del total                                 | 54,9%  | 40,6%   | 4,6%  | 100,0% |

Nota: Data de resultados obtenidos de la distribución de frecuencias entre medios audiovisuales y aprendizaje

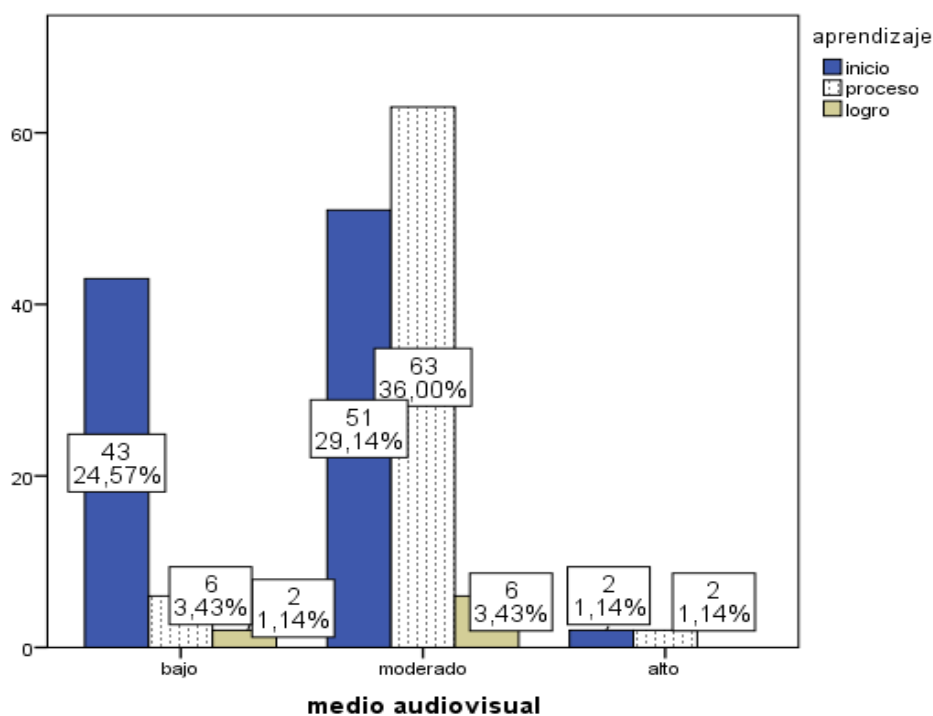


Figura 20. Niveles entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

De la tabla 12 y figura 7, se observa al nivel de uso de los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, del total de los estudiantes el 24.6% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales es bajo, el 36% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales es moderado y ningún estudiante presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales no es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.



### 3.1.2. Resultado específico entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Tabla 13

*Distribución de frecuencias entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

|        |          | aprendizaje |         |       | Total |        |
|--------|----------|-------------|---------|-------|-------|--------|
|        |          | inicio      | proceso | logro |       |        |
| Imagen | bajo     | Recuento    | 62      | 21    | 1     | 84     |
|        |          | % del total | 35,4%   | 12,0% | 0,6%  | 48,0%  |
|        | moderado | Recuento    | 31      | 44    | 5     | 80     |
|        |          | % del total | 17,7%   | 25,1% | 2,9%  | 45,7%  |
|        | alto     | Recuento    | 3       | 6     | 2     | 11     |
|        |          | % del total | 1,7%    | 3,4%  | 1,1%  | 6,3%   |
| Total  |          | Recuento    | 96      | 71    | 8     | 175    |
|        |          | % del total | 54,9%   | 40,6% | 4,6%  | 100,0% |

Nota: Data de resultados obtenidos del cruce de frecuencias

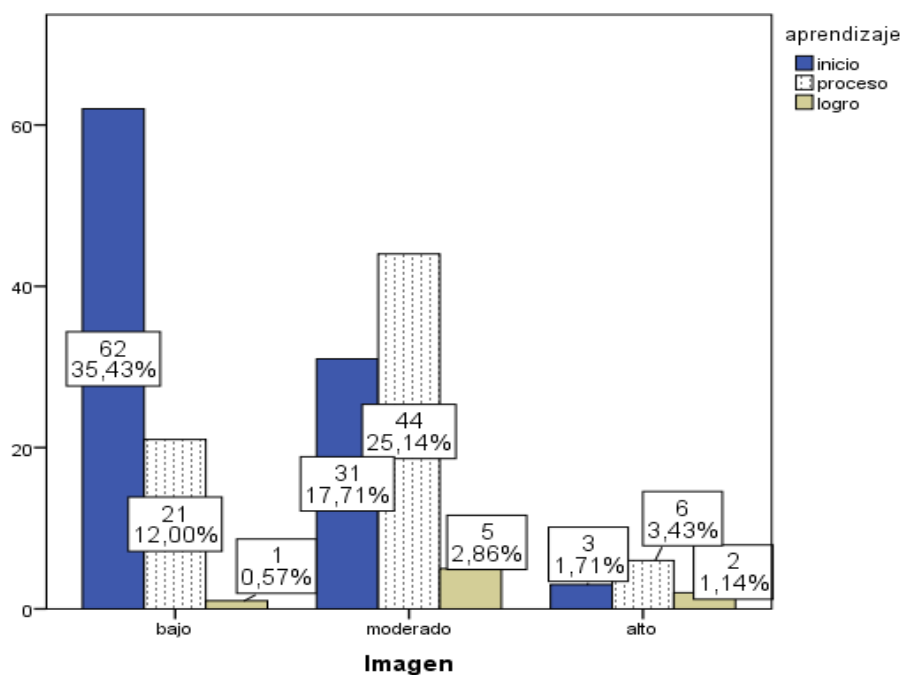


Figura 21. Niveles entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E.

Nicolás Copérnico

De la tabla 13 y figura 8, se observa al nivel de uso de imágenes, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, del total de los estudiantes el 35.4% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales en imágenes es bajo, el 25.1% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en imágenes es moderado y el 1% de los estudiantes presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en imágenes es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

### 3.1.3. Resultado específico entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Tabla 14

*Distribución de frecuencias entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

|        |          | aprendizaje |         |       |      | Total  |
|--------|----------|-------------|---------|-------|------|--------|
|        |          | inicio      | proceso | logro |      |        |
| Sonido | bajo     | Recuento    | 72      | 25    | 4    | 101    |
|        |          | % del total | 41,1%   | 14,3% | 2,3% | 57,7%  |
|        | moderado | Recuento    | 23      | 42    | 4    | 69     |
|        |          | % del total | 13,1%   | 24,0% | 2,3% | 39,4%  |
|        | alto     | Recuento    | 1       | 4     | 0    | 5      |
|        |          | % del total | 0,6%    | 2,3%  | 0,0% | 2,9%   |
| Total  |          | Recuento    | 96      | 71    | 8    | 175    |
|        |          | % del total | 54,9%   | 40,6% | 4,6% | 100,0% |

Nota: Data de resultados obtenidos del cruce de frecuencias

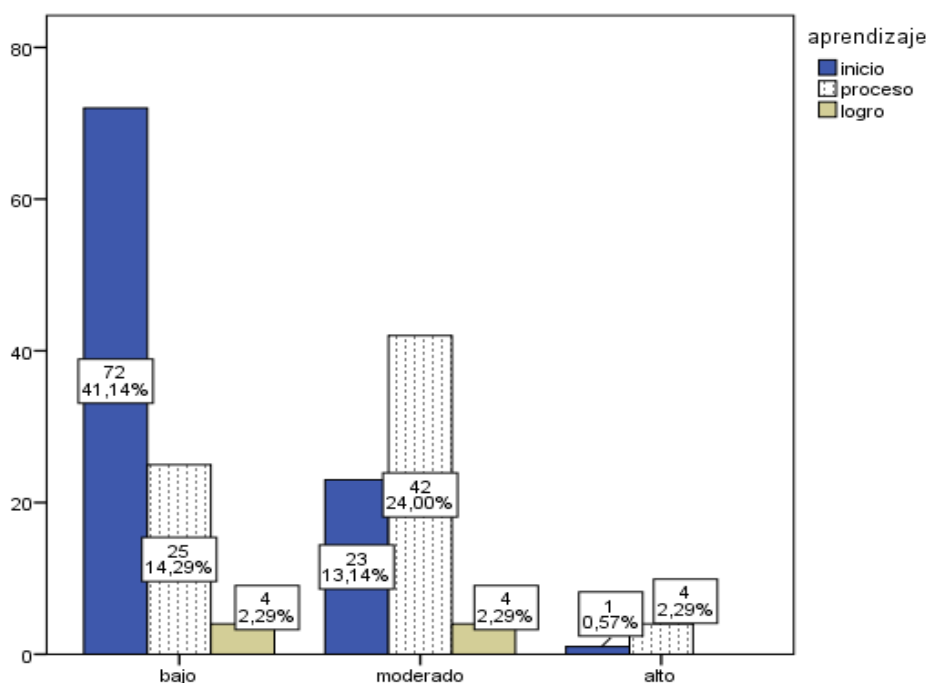


Figura 22. Niveles entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Asimismo en la tabla 14 y figura 9, se observa al nivel de uso de sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, del total de los estudiantes el 41.1% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales en sonidos es bajo, el 24% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en sonidos es moderado y ningún estudiante presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en sonidos no es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

### 3.1.4. Resultado específico entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Tabla 15

*Distribución de frecuencias entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

|       |          | <b>Tabla cruzada Texto*aprendizaje</b> |         |       |       |        |
|-------|----------|--|---------|-------|-------|--------|
|       |          | aprendizaje                            |         |       | Total |        |
|       |          | inicio                                 | proceso | logro |       |        |
| Texto | bajo     | Recuento                               | 60      | 27    | 3     | 90     |
|       |          | % del total                            | 34,3%   | 15,4% | 1,7%  | 51,4%  |
|       | moderado | Recuento                               | 33      | 41    | 4     | 78     |
|       |          | % del total                            | 18,9%   | 23,4% | 2,3%  | 44,6%  |
|       | alto     | Recuento                               | 3       | 3     | 1     | 7      |
|       |          | % del total                            | 1,7%    | 1,7%  | 0,6%  | 4,0%   |
| Total |          | Recuento                               | 96      | 71    | 8     | 175    |
|       |          | % del total                            | 54,9%   | 40,6% | 4,6%  | 100,0% |

Nota: Data de resultados obtenidos del cruce de frecuencias

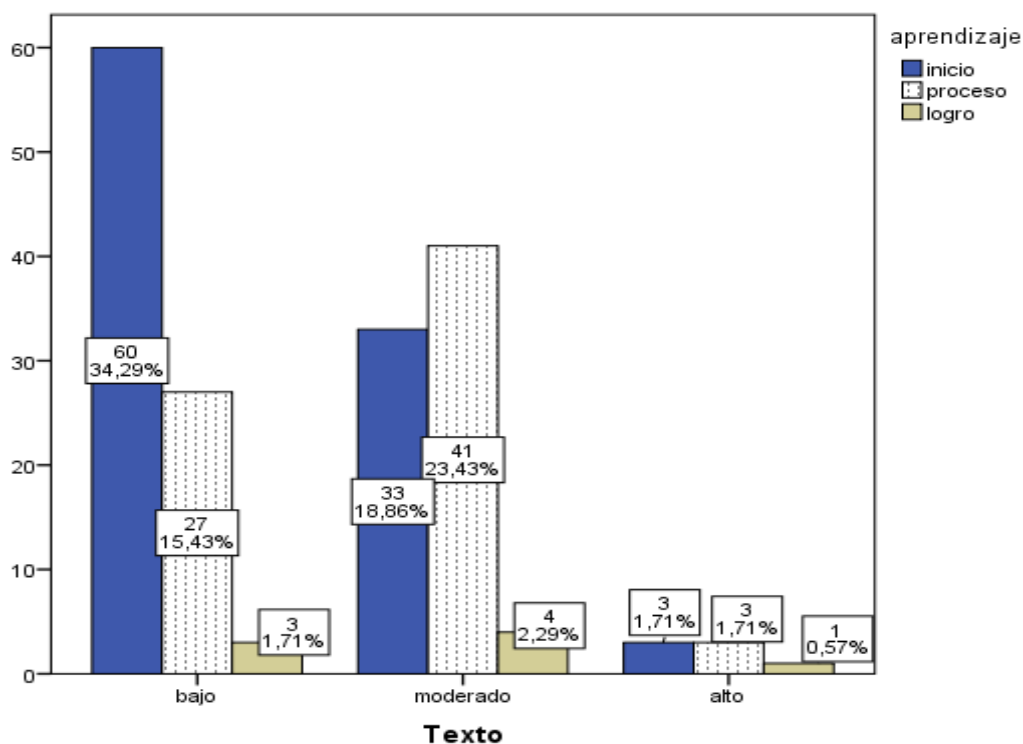


Figura 23. Niveles entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Asimismo en la tabla 15 y figura 10, se observa al nivel de uso de textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, del total de los estudiantes el 34.3% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales en textos es bajo, el 23.4% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en texto es moderado y el 0.6% de los estudiantes presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en texto es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

### 3.1.5. Resultado específico entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Tabla 16

*Distribución de frecuencias entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico*

|         |             | aprendizaje |         |       | Total  |     |
|---------|-------------|-------------|---------|-------|--------|-----|
|         |             | inicio      | proceso | logro |        |     |
| Gráfico | bajo        | Recuento    | 24      | 5     | 2      | 31  |
|         | % del total | 13,7%       | 2,9%    | 1,1%  | 17,7%  |     |
|         | moderado    | Recuento    | 67      | 57    | 5      | 129 |
|         | % del total | 38,3%       | 32,6%   | 2,9%  | 73,7%  |     |
|         | alto        | Recuento    | 5       | 9     | 1      | 15  |
|         | % del total | 2,9%        | 5,1%    | 0,6%  | 8,6%   |     |
| Total   | Recuento    | 96          | 71      | 8     | 175    |     |
|         | % del total | 54,9%       | 40,6%   | 4,6%  | 100,0% |     |

Nota: Data de resultados obtenidos del cruce de frecuencias

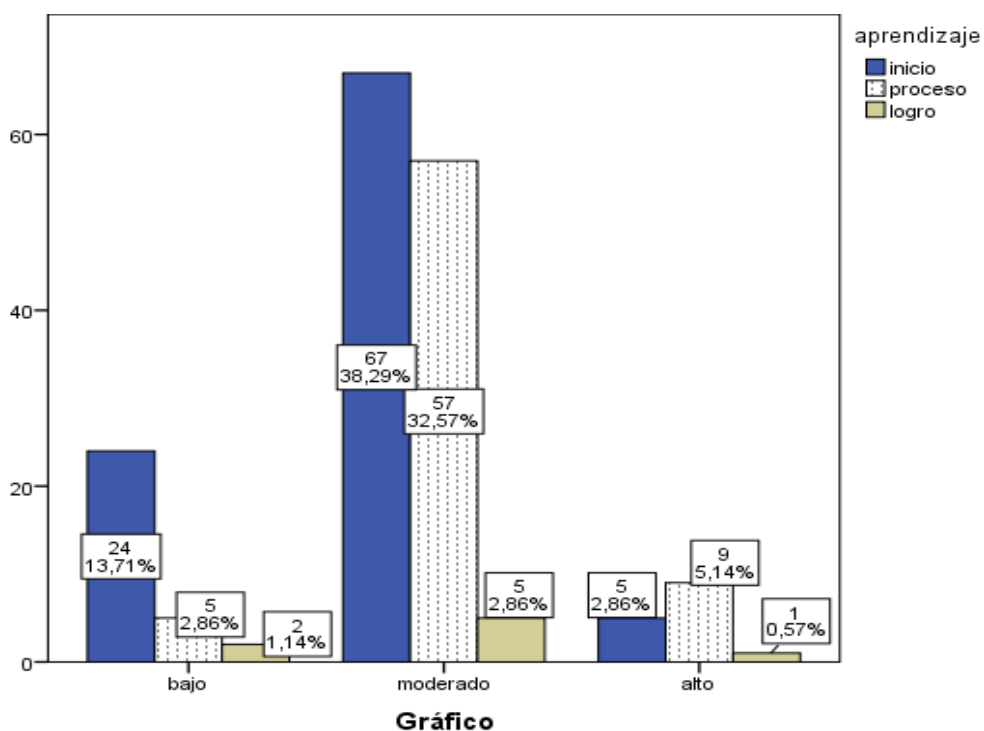


Figura 24. Niveles entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico

Finalmente en la tabla 16 y figura 11, se observa al nivel de uso de gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, del total de los estudiantes el 13.7% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales en gráficos es bajo, el 32.6% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en grafico moderado y el 0.6% de los estudiantes presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales en gráficos es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico.

### **3.2. Contrastación de hipótesis**

#### **Hipótesis general de la investigación**

Ho: No existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

H1: Existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

Nivel de significación de prueba:  $\alpha = 0.05$

Decisión de prueba:  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 17

*Grado de correlación y nivel de significación en la relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación*

| <b>Correlaciones</b> |                   |                            |                   |             |
|----------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------|
|                      |                   |                            | medio audiovisual | aprendizaje |
| Rho de Spearman      | medio audiovisual | Coeficiente de correlación | 1,000             | ,571**      |
|                      |                   | Sig. (bilateral)           | .                 | ,000        |
|                      |                   | N                          | 175               | 175         |
|                      | aprendizaje       | Coeficiente de correlación | ,571**            | 1,000       |
|                      |                   | Sig. (bilateral)           | ,000              | .           |
|                      |                   | N                          | 175               | 175         |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados que se aprecian en la tabla adjunta se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,571 significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula, existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

### **Hipótesis específica 1**

Ho: No existe relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

H1: Existe relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

Nivel de significación de prueba:  $\alpha = 0.05$

Decisión de prueba:  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.



Tabla 18

*Grado de correlación y nivel de significación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación.*

| <b>Correlaciones</b> |             |                            |        |        |
|----------------------|-------------|----------------------------|--------|--------|
|                      |             | aprendizaje                |        | Imagen |
| Rho de Spearman      | aprendizaje | Coeficiente de correlación | 1,000  | ,388** |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | .      | ,000   |
|                      |             | N                          | 175    | 175    |
|                      | Imagen      | Coeficiente de correlación | ,388** | 1,000  |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | ,000   | .      |
|                      |             | N                          | 175    | 175    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a los resultados específicos se aprecian adjunta, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,388 significa que existe una baja relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula, existe relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

### **Hipótesis específica 2**

Ho: No existe relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

H2: Existe relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

Nivel de significación de prueba:  $\alpha = 0.05$

Decisión de prueba:  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19

*Grado de correlación y nivel de significación entre los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación*

| <b>Correlaciones</b> |             |                            |             |        |
|----------------------|-------------|----------------------------|-------------|--------|
|                      |             |                            | aprendizaje | Sonido |
| Rho de Spearman      | aprendizaje | Coeficiente de correlación | 1,000       | ,453** |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | .           | ,000   |
|                      |             | N                          | 175         | 175    |
|                      | Sonido      | Coeficiente de correlación | ,453**      | 1,000  |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | ,000        | .      |
|                      |             | N                          | 175         | 175    |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a los resultados específicos se aprecian en la tabla adjunta, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,453 significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula, existe relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

### **Hipótesis específica 3**

Ho: No existe relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

H2: Existe relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

Nivel de significación de prueba:  $\alpha = 0.05$

Decisión de prueba:  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 20

*Grado de correlación y nivel de significación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación*

| <b>Correlaciones</b> |             |                            |        |        |
|----------------------|-------------|----------------------------|--------|--------|
|                      |             | aprendizaje                |        | Texto  |
| Rho de Spearman      | aprendizaje | Coeficiente de correlación | 1,000  | ,410** |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | .      | ,000   |
|                      |             | N                          | 175    | 175    |
|                      | Texto       | Coeficiente de correlación | ,410** | 1,000  |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | ,000   | .      |
|                      |             | N                          | 175    | 175    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Asimismo, los resultados específicos que se aprecian en la tabla adjunta, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,410, significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula, existe relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

#### **Hipótesis específico 4**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

H<sub>2</sub>: Existe relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

Nivel de significación de prueba:  $\alpha = 0.05$

Decisión de prueba:  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 21

*Grado de correlación y nivel de significación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación*

| <b>Correlaciones</b> |             |                            |        |         |
|----------------------|-------------|----------------------------|--------|---------|
|                      |             | aprendizaje                |        | Gráfico |
| Rho de Spearman      | aprendizaje | Coeficiente de correlación | 1,000  | ,230**  |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | .      | ,002    |
|                      |             | N                          | 175    | 175     |
|                      | Gráfico     | Coeficiente de correlación | ,230** | 1,000   |
|                      |             | Sig. (bilateral)           | ,002   | .       |
|                      |             | N                          | 175    | 175     |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente, los resultados específicos que se aprecian en la tabla adjunta, presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,230, significa que existe una baja relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula, existe relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

## **IV. DISCUSIÓN**

De acuerdo a la revisión literaria y la presentación de los resultados estadísticos en cuanto a tablas y figuras y la prueba de hipótesis, debemos considerar que los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación se encuentran relacionados en el 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, además se deben considerar que los antecedentes asumidos dentro del estudio presentan situaciones similares en cuanto a los diseños de estudio, al respecto tenemos a.

Torres, A. (2014) en el estudio “Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje de la historia y ciencias sociales, en el nivel de conocimientos de los estudiantes del primero de bachillerato, año lectivo 2011-2012 del Colegio Nacional “Tabacundo”. El estudio presenta diseño experimental, el cual manifiesta que con el uso de los recursos audiovisuales en el aula, los docentes han logrado que sus estudiantes desarrollen destrezas tales como la observación, atención y análisis dando como resultado aprendizajes significativos, hacer comparaciones de situaciones del pasado con el presente inmediato que están viviendo y realizar conclusiones en base a estos aprendizajes; sin embargo el estudio nuestro permite determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación, además de favorecer en ellos el trabajo colaborativo y en equipo favoreciendo el fomento de actitudes como ayudar a los compañeros intercambiar información y resolver problemas internos, dentro del estudio realizado, permite identificar como se complementan o relacionan los recursos audiovisuales y el aprendizaje; ya que la dualidad entre estos dos elementos permite describir como es el comportamiento de los recursos y como se manifiestan en el aprendizaje de los estudiantes..

Por su parte Herrera L. (2013) en el estudio “Recursos didácticos y manejo de las TIC’s en los procesos de aprendizaje en la escuela de lenguas y lingüística de la facultad de

filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil. El estudio muestra el análisis descriptivo de la importancia de la TICs y el aprendizaje, donde confirma que el aprendizaje a través de las TICs activa significativamente los procesos cognitivos mejorando el rendimiento académico de los estudiantes, para ello, los docentes necesitan capacitarse en la implementación de nuevas tecnologías a fin de que el estudiante se motive y redirecciones el manejo de las herramientas tecnológicas a su formación, en cuanto al estudio se trata de identificar la relación entre los medios audiovisuales, como: las imágenes, el uso de sonidos, textos, gráficos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual se detectaron correlaciones bajas y moderadas.

Asimismo, tenemos a Bustos, López, Meriño, Molina & San Martín (2012) en el estudio “El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés”. El estudio presenta un diseño experimental donde se muestra que los resultados de esta investigación no fueron los más óptimos ya que los grupos de control e intervención bajaron sus puntajes respecto al pre-test debido a la costumbre de trabajar con textos escolares. El estudio no permitió detectar la influencia de la variable de estudio sobre la variable dependiente esto no implica que no se logren prácticas pedagógicas empleando medios audiovisuales, sino que el cambio de métodos y materiales se deben insertar de manera paulatina y progresiva para obtener resultados significativos, este estudio muestra cuando los materiales no están bien diseñadas y calibrada no permite determinar un buen aprendizaje en el idioma del inglés, sin embargo dentro del estudio se muestra la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en los estudiantes; donde se han detectado que existe relación entre variables en nivel moderado.

En cuanto al estudio de Benites, Yaqueline y Landauro Gisela (2014) “Influencia de los medios audiovisuales como: radio, TV y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P “Amigos de Jesús” del distrito de La Esperanza, Trujillo – 2012. Esta investigación responde al propósito de demostrar la manera en que los medios audiovisuales (radio, televisor, DVD) influyen en la comprensión de textos. Desde la perspectiva descrita el trabajo presenta un diseño experimental, el cual presenta un experimento de la aplicación de recursos donde los estudiantes un pre-test empleando sesiones de aprendizaje con audiovisuales, arrojando como resultado, en el pos-test, niveles de logros significativos en la comprensión de textos en todos sus niveles: literal, inferencial y crítico, sin embargo, dentro del estudio desarrollado se presenta una investigación descriptiva correlacional, donde se han identificado correlaciones bajas. Similar situación se tiene al estudio de Lecaros S. (2014) “Material educativo y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública, el autor presenta conclusiones muy importantes como para obtener eficientes resultados en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo, se requiere aplicar de manera organizada y sistemática en los medios y recursos audiovisuales en los procesos didácticos.

Finalmente, en el estudio de Churquipa B. (2008) el estudio “Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno” – Lima. El estudio presenta estrategias de aplicación como proceso planificado y organizados permite el cambio de aprendizajes en los estudiantes, el autor presenta y manifiesta que a partir de la aplicación del método didáctico de los videos como estrategia en el aprendizaje tiene efectos positivos que se relacionan



directamente con la capacidad de comprensión de espacio temporal, mejorando así, en cada actividad un aprendizaje de calidad.

Como se pudo ver en su mayoría de los antecedentes de la investigación, se tienen trabajos experimentales ya que los medios y los recursos materiales fueron manipulados de acuerdo al interés y la intensidad de la investigación. Para el efecto del trabajo de investigación el diseño asumido fue el descriptivo correlacional, ya que se muestran las relaciones entre las variables y las dimensiones de los medios audiovisuales, quien es de interés propio del trabajo de investigación; al respecto se han detectado relaciones bajas y moderadas, permitiéndonos manifestar que de alguna manera existe complementariedad entre las variables de estudio siendo el fin de la investigación, así mismo se han podido corroborar a las teorías aceptadas en la investigación en cuanto a los temas de investigación asumida.

## **V CONCLUSIONES**

**Primera.**

Existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,571 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Segunda**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de imágenes, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,388 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Tercera**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,453 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Cuarta**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de textos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,410 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Quinta**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de gráficos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,230 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Primera**

Fomentar el uso frecuente de los medios audiovisuales para ofrecerle al estudiante oportunidades valiosas para aprender con comprensión y desarrollar en el proceso sus capacidades y procesos de aprendizaje en el área de comunicación.

**Segunda**

Desarrollar actividades experimentales de los recursos de las imágenes para el acceso del conocimiento por lo que los docentes para aprovechar de estos recursos para hacer que sus clases sean más interactivas y dinámicas, apuntadas a una educación socio-cognitiva.

**Tercera**

Realizar acciones de construcción y uso de los medios y materiales conjuntamente con los maestros permitiendo promover el desarrolla, ellos mismos, habilidades manuales a partir de la creatividad que le permitan emplear los recursos audiovisuales como herramienta valiosa las aulas para fomentar aprendizajes significativos.

**Cuarta**

Promover usos de los medios de comunicación como de imágenes, textos y gráficos para una mejor interpretación en la sociedad de hoy muestra una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres.

**Quinta**

Desarrollar ferias expositivas de presentación de recursos audiovisuales que permita el aprendizaje del área de comunicación, permitiendo la creatividad y el desprendimiento de los estudiantes conjuntamente con el docente.

## **VI REFERENCIAS**

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas. Editorial Episteme, Oriol ediciones 3ra edición.
- Arroyo, M. (2002) *Periodismo informativo*. Ed. La Gaceta. Escuela de Periodismo Juan Bauzate y Meza. Lima Perú
- Bailester, M. (2005) *Evaluación como ayuda de aprendizaje*. Venezuela
- Barthes, R. (2013) *La cámara lúcida: Notas sobre la fotografía*. Barcelona. Ediciones Paidós.
- Benites, Y. y Landauro G. (2014) *Influencia de los medios audiovisuales como: radio, TV y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P Amigos de Jesús del distrito de La Esperanza, Trujillo – 2012*. (Tesis de licenciatura de la Universidad Privada Antenor Orrego). Recuperado de [https://studylib.es/doc/1326503/benites\\_yaqueline\\_medios\\_audiovisuales.pdf](https://studylib.es/doc/1326503/benites_yaqueline_medios_audiovisuales.pdf)
- Bernal, C (2010) *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación
- Bernard, J. (2000) *Modelo cognitivo de evaluación educativa*. Ediciones NARCEA. España
- Boujon, C., Quaireau, C. (2004) *Aportaciones de la Psicología Cognitiva y Experimental*. Editorial Trillas. España
- Bustos, López, Meriño, Molina & San Martín (2012) *El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés – Chile*. (Tesis de Licenciatura de la Universidad del Bio Bio). Recuperado de [http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos\\_Flores\\_Patricia.pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos_Flores_Patricia.pdf)
- Cassany, D. Luna, M. y Sanz G. (2002) *enseñar lengua*. Barcelona. Editorial Graó. Octava Edición.
- Carrasco, S. *Metodología de la Investigación*. Editorial San Marcos. Lima Perú

- Castelló, M. (2001) *Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en el aula*. Barcelona. 4ta. Edición.
- Cerda, H. (2000) *La evaluación como experiencia total. Logros – objetivos – procesos - competencia y desempeño*. Colombia. Editorial Magisterio.
- Churquipa Parqui, B. (2008) *Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno – Lima* (Tesis de Maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos).  
Recuperado de  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2430/1/Churquipa\\_pb.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2430/1/Churquipa_pb.pdf)
- Coll, c. Martín, E. y otros (1995) *El constructivismo en el aula*. Barcelona. Editorial Graó.  
Segunda Edición.
- Consortio UCV. *Innovaciones pedagógicas*. Lima
- Consortio UCV. *Tecnología Curricular*. Lima
- Díaz, F. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Costa Rica
- Escamilla, A. (2000) *La evaluación del aprendizaje y la enseñanza*. Zaragoza. Edelvives.
- Frías, M. (2002) *Procesos creativos para la construcción de textos*. Santa Fe de Bogotá.  
Editorial Delfín Ltda. Tercera edición.
- Galdolfi, G. (2004) *Comprensión lectora: la dimensión comunicativa de un aprendizaje cultural*. España
- Gamarra, H. (2014), *Percepción de directivos y docentes sobre cuatro categorías del clima organizacional en una institución educativa estatal de la UGEL 04 de Comas – Lima* (Tesis de maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/2/discover?query=clima+institucional&submit>



- Ghio, E. y Fernández, M. D. 2005. *Manual de Lingüística Sistémico Funcional. El enfoque de M. Halliday y R. Hasan. Aplicaciones a la lengua española. Santa Fe, Publicaciones UNL*
- González, A. (2008). *Revista digital ZEUS. Número 14. Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula.* Recuperado el 10 de febrero de 2014, de [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloI U.visualiza&articulo\\_id=774](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloI U.visualiza&articulo_id=774)
- González, M. (2008) *Tecnología educativa.* Recuperado de <http://tecnologiaeducativa.forosactivos.net/t18-los-medios-audiovisuales-concepto-y-tendencia-de-uso-en-el-aula>
- Gutierrez, A. (2010) *Educación multimedia y nuevas tecnologías.* Madrid. Ediciones de la Torre.
- Hernández, J. y Pérez R. (2000). *El cine de Adolfo Aznar.* Zaragoza. [Versión de Library Amazon], doi 8489721734, 9788489721739
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill
- Herrera Jiménez, J. (2013) *Recursos didácticos y manejo de las TIC's en los procesos de aprendizaje en la escuela de lenguas y lingüística de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil, en el año 2013. Diseño de un sistema permanente de capacitación tecnológica para la institución – Ecuador.* (Tesis de maestría de la Universidad de Guayaquil). Recuperado de [http://www.academia.edu/15313891/TESIS\\_JOSE\\_LUIS\\_HERRERA\\_LAST](http://www.academia.edu/15313891/TESIS_JOSE_LUIS_HERRERA_LAST)
- Hilgar, E. (1979) *Teorías del aprendizaje.* México: Trillas
- Knowles y otros (2001). *Andragogía. El aprendizaje de adultos.* México. Universidad de Oxford Press.

- Lecaros Gálvez, O. (2014) *Material educativo y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza – Lima* (Tesis de doctorado de la Universidad de San Martín de Porras). Recuperado de [www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1068/1/lecaros\\_gos.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1068/1/lecaros_gos.pdf)
- López, A. (2012). *La calidad de los procesos de comunicación en el aula de Educación Física: un estudio sobre calidad del discurso docente en profesorado de la comunidad de Madrid – España* (Tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Madrid). Recuperado de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/.../57805\\_lopez\\_rodriguez\\_angeles.pdf?](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/.../57805_lopez_rodriguez_angeles.pdf?)
- López S. (2004) *el profesor de audición y lenguaje ante el nuevo milenio. Sevilla. Universidad-diputación Provincial.*
- Lotean, M. (1979) *Sobre el mecanismo semiótico de la cultura. Madrid.* Ediciones Cátedra.
- Maldonado, R. (2012), *Percepción del desempeño docente en relación con el aprendizaje de los estudiantes – Lima* (Tesis de maestría de la Universidad de San Martín de Porres). Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/628/3/maldonado\\_r.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/628/3/maldonado_r.pdf)
- MINEDU (2002) *Comunicación. La comunicación audiovisual.* Lima Perú
- MINEDU (2006) *La televisión educativa y su aplicación en el aula.* Perú
- MINEDU (2006) *La televisión, un aliado de la educación.* Perú Programa Huascarán
- MINEDU (2007) *Comunicación: Posibilidades pedagógicas del afiche, la historieta y los lenguajes radial, televisivo y cinematográfico.* Lima. Dirección de Educación Secundaria.

- MINEDU (2010) *Orientaciones para el trabajo pedagógico: área de comunicación*. Lima. Cuarta edición.
- MINEDU (2014) *Orientaciones generales para la planificación curricular*. Recuperado de [http://www.ugel05.gob.pe/documentos/3\\_17marz\\_Orientaciones\\_generales\\_para\\_la\\_planificaci%C3%B3n\\_curricular\\_primaria.pdf](http://www.ugel05.gob.pe/documentos/3_17marz_Orientaciones_generales_para_la_planificaci%C3%B3n_curricular_primaria.pdf)
- MINEDU (2015) *Marco de fundamentos de las pruebas de evaluación censal de los estudiantes*. Recuperados de <http://umc.minedu.gob.pe/marco-de-fundamentacion-de-las-pruebas-de-la-evaluacion-censal-de-estudiantes/>
- MINEDU e IPNM (2013) *Programa nacional de formación y capacitación permanente 2012-2014*. Lima. Módulo formativo.
- Negret, M. (2004) *La selección y el diseño de medios de comunicación didácticos para el proceso de enseñanza aprendizaje*. Colombia
- Ñaupas H., Mejía E., Novoa, E., Villagómez A. (2010) *Metodología de la Investigación Científica*. 2da. Edición. Lima, Perú
- Quintana, (1993) *Pedagogía familiar*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=awsxl9SVBlcC&pg=PA131&dq=Quintana+\(1993\)+medios+audiovisuales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjBq-](https://books.google.com.pe/books?id=awsxl9SVBlcC&pg=PA131&dq=Quintana+(1993)+medios+audiovisuales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjBq-)
- Rivas, M (2008) *Proceso cognitivos y aprendizaje significativo*. Recuperado de <http://dide.minedu.gob.pe/handle/123456789/4809>
- Serra, M. (2005) Barcelona. *El uso de la lengua como Comprensión lectora*. Editorial Graó. Segunda edición.
- Sierras, M. y Corrales, M. (2002) *Diseño de medios y recursos didácticos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=1Hlbqe31EncC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=1Hlbqe31EncC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Smirnov, A., Leontiev, A. y otros (1975) *Psicología*. Distrito Federal. Editorial Grijalbo.  
Tercera edición.
- Soto, B. (2003) *Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje*.  
Huancayo. Primera Edición.
- Tamayo, M (2005) *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa Noriega  
Editores
- Torres Sandoval, V. (2014) *Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje de la  
historia y ciencias sociales, en el nivel de conocimientos de los estudiantes del  
primero de bachillerato, año lectivo 2011-2012 del Colegio Nacional Tabacundo –  
Ecuador*. (Tesis de Licenciatura de la Universidad de Central del Ecuador).  
Recuperado de Urbina, M. (2003) Teoría de la Educación. Educación y cultura en la  
sociedad de la información. Recuperado de <http://www.jlgcue.es/aprendizaje.h>
- Velásquez, A. y Rey, N. (2010) *Metodología de la investigación científica*. Lima. Editorial  
San Marcos E.I.R.L. Segunda edición.
- Ynga, M. e Ynga. M. (2008) *Desarrollo de las habilidades comunicativas: Estrategias para  
la comprensión y producción de textos*. Lima. Editorial UNMSM. Primera Edición.

## **APÉNDICE**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** “*Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, Lima 2016*”

| PROBLEMAS  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS   | VARIABLES / DIMENSIONES   | INDICADORES  |
|--|--|---|---|--|
| <p><b>GENERAL</b><br/>¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?</p>  | <p><b>GENERAL</b><br/>Existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p>   | <p><b>GENERAL</b><br/>Determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p>  | <p><b>VARIABLE 1</b><br/><i>Medios audiovisuales</i></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <p>Texto</p> <p>Imagen</p> <p>Diagrama gráfico</p> <p>Sonido</p> | <p>Motivación<br/>Observación</p> <p>Captación<br/>Interiorización</p> <p>Integración<br/>Aplicación</p> <p>Representación<br/>Asimilación</p> |
| <p><b>ESPECÍFICO</b><br/>¿Cuál es la relación entre las imágenes, y el aprendizaje en el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016?</p> | <p><b>ESPECÍFICO</b><br/>Exite relación entre las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Existe relación entre los sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Existe relación entre los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Existe relación entre los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> | <p><b>ESPECÍFICAS</b><br/>Determinar la relación ente las imágenes y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Determinar la relación ente los sonidos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Determinar la relación ente los textos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> <p>Determinar la relación ente los gráficos y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico San Juan de Lurigancho, Lima 2016.</p> | <p><b>VARIABLE 2</b><br/><i>Aprendizaje</i></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <p>Atención</p> <p>Percepción</p> <p>Memoria</p>                          | <p>Preferencia<br/>Estimulo<br/>Observación</p> <p>Captación<br/>Interés<br/>Distracción</p> <p>Disposición<br/>Acceso</p>                     |

| METODOLOGÍA   | TIPO DE ESTUDIO  | DISEÑO   | POBLACIÓN  |
|---|--|--|--|
| <p>La presente investigación emplea el método hipotético-deductivo ya que permite al investigador emplear la investigación en una práctica científica.</p>  | <p>La presente investigación es de tipo descriptiva-correlacional.<br/>           Descriptiva porque selecciona las características principales del objeto de estudio y su descripción detallada de las categorías de dicho objeto.<br/>           Es correlacional porque plantea conocer la relación entre las dos variables de estudio.</p> | <p>La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal, debido a que en la investigación los datos se van a recoger una sola vez en el tiempo y se plantea de manera objetiva las variables planteadas.</p>                                    | <p>La población está constituida por 320 estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. "Nicolás Copérnico"- San Juan de Lurigancho.</p> |
| MUESTRA   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS  | MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS  | VALIDEZ Y CONFIABILIDAD  |
| <p>Para determinar la muestra se emplea la Fórmula de Población Finita:</p> $n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$ <p>La cual determinó una muestra de 175 estudiantes.</p> <p>Para la selección de los estudiantes se emplea el método del muestreo aleatorio.</p> | <p>Se emplea la Encuesta como técnica y el Cuestionario como instrumento para recabar datos sobre las variables.</p>   | <p>El procesamiento de la información se realiza con ayuda del software SPSS 14 para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabular y codificar los datos</li> <li>• Elaborar e interpretar las tablas</li> <li>• Realizar los gráficos estadísticos</li> </ul> | <p>La validez se realiza a través de un juicio de expertos y para la confiabilidad, el coeficiente alpha de Cronbach-</p>              |

### MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

**TÍTULO:** “Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, Lima 2016”

| VARIABLES                    | DIMENSIONES      | INDICADORES     | PESO        | N° ITEMS  | ITEMS | ESCALA DE VALORES |   |   |   |
|------------------------------|------------------|-----------------|-------------|-----------|-------|-------------------|---|---|---|
| V1: LOS MEDIOS AUDIOVISUALES | Texto            | motivación      | 10%         | 3         | 1     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | observación     |             |           | 2     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 3     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              | Imagen           |                 | 10%         | 3         | 4     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | captación       |             |           | 5     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | interiorización |             |           | 6     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              | Diagrama gráfico |                 | 13%         | 4         | 7     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 8     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | integración     |             |           | 9     | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | aplicación      |             |           | 10    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              | Sonido           |                 | 13%         | 4         | 11    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | representación  |             |           | 12    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | asimilación     |             |           | 13    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 14    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
| V2: APRENDIZAJE              | Motivación       | preferencia     | 17          | 5         | 15    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 16    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | estímulos       |             |           | 17    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 18    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | observación     |             |           | 19    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              | Atención         |                 | 20%         | 6         | 20    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | captación       |             |           | 21    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 22    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  | interés         |             |           | 23    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
|                              |                  |                 |             |           | 24    | 1                 | 2 | 3 | 4 |
| distracción                  |                  | 25              |             |           | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
| Aprendizaje                  |                  | 17%             | 5           | 26        | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
|                              | disposición      |                 |             | 27        | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
|                              |                  |                 |             | 28        | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
|                              |                  |                 |             | 29        | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
|                              | acceso           |                 |             | 30        | 1     | 2                 | 3 | 4 |   |
| <b>TOTAL</b>                 |                  |                 | <b>100%</b> | <b>30</b> |       |                   |   |   |   |



**LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE LOS EXPERTOS AL INSTRUMENTO**

| INDICADORES     | CRITERIOS   | EX1 | EX2 | EX3 | EX4 | EX5 | EX6 | EX7 | EX8 | EX9 | EX10 | TOTAL % |
|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------|
| CLARIDAD        | Esta formulado con lenguaje apropiado   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| OBJETIVIDAD     | Esta expresado en conductas observables   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| ACTUALIDAD      | Adecuado al alcance de ciencia y tecnología   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| ORGANIZACIÓN    | Existe una organización lógica  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos de la cantidad y calidad   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognitivas |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| CONSISTENCIA    | Basados en aspectos Teóricos-científicos de la tecnología educativa                             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| COHEREBNCIA     | Entre los índices, indicadores y las dimensiones  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |
| METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito del diagnóstico   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |         |

**OBSERVACIONES:**

- E1:.....
- E2:.....
- E3:.....
- E4:.....
- E5:.....
- E6:.....
- E7:.....
- E8:.....
- E9:.....
- E10:.....

**INVESTIGADOR**

## CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE 5º DE SECUNDARIA DE LA IE “NICOLÁS COPÉRNICO”

- TÍTULO** : Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016
- OBJETIVO** : Determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho

***Instrucciones** : Marque con un aspa (X) la alternativa que usted considere conveniente. El presente cuestionario es de carácter anónimo, se agradece tu sinceridad y colaboración en este trabajo de investigación.*

### I) SECCIÓN I: DATOS GENERALES

1. Sexo: Masculino  Femenino
2. Edad: \_\_\_\_\_

### II) SECCIÓN II: MEDIOS AUDIOVISUALES

| Nº  | ÍTEMS   | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | ALGUNAS VECES | NUNCA |
|-----|---|---------|--------------|---------------|-------|
| 1.  | Me motiva leer textos que no contengan imágenes.  |         |              |               |       |
| 2.  | Prefiero leer el periódico que escuchar las noticias.                                     |         |              |               |       |
| 3.  | Me gusta más leer textos escritos..   |         |              |               |       |
| 4.  | Me llama la atención los dibujos y colores.   |         |              |               |       |
| 5.  | Las diapositivas y video me ayudan a comprender mejor un tema.                            |         |              |               |       |
| 6.  | Recuerdo mejor cuando las imágenes que las escritos.                                      |         |              |               |       |
| 7.  | Cuando escucho una clase me gusta realizar garabatos y dibujos.                           |         |              |               |       |
| 8.  | Prefiero un libro que contenga diagramas, gráficos y cuadros porque capto mejor lo leído. |         |              |               |       |
| 9.  | Necesito copiar los ejemplos de la pizarra para interiorizar la explicación del profesor. |         |              |               |       |
| 10. | Me gusta elaborar mis propias combinaciones gráficas.                                     |         |              |               |       |
| 11. | Aprendo mejor cuando aplico mi propio resumen gráfico.                                    |         |              |               |       |
| 12. | Prefiero que me expliquen la sobre un tema antes que leerlo.                              |         |              |               |       |
| 13. | Prefiero representar una obra que hacer un resumen de ella.                               |         |              |               |       |
| 14. | Me agrada más escuchar canciones que leer poemas.   |         |              |               |       |

### III) SECCIÓN II: APRENDIZAJE

|     |   |  |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|--|
| 15. | Me motiva más ver una película que escuchar una conferencia.                            |  |  |  |  |
| 16. | Me llama la atención observar los detalles de los dibujos e imágenes.                   |  |  |  |  |
| 17. | Cuando escucho una historia me imagino a los personajes.                                |  |  |  |  |
| 18. | Recuerdo mejor una obra cuando la leo un libro.   |  |  |  |  |
| 19. | Cuando algo me motiva llama fácilmente mi atención.                                     |  |  |  |  |
| 20. | Cuando me piden deletrear una palabra, simplemente veo la palabra en mi memoria visual. |  |  |  |  |
| 21. | Me molesta permanecer sentado por largos periodos de tiempo.                            |  |  |  |  |
| 22. | Cuando leo un libro prefiero hacerlo de manera silenciosa.                              |  |  |  |  |
| 23. | Recuerdas mejor una obra cuando la veo en video o en una representación teatral..       |  |  |  |  |
| 24. | Recuerdas mejor una obra cuando me la cuentan.  |  |  |  |  |
| 25. | Prefiero hacer un mapa para explicarle a alguien cómo tiene que llegar.                 |  |  |  |  |
| 26. | Suelo olvidarme de las cosas comúnmente.  |  |  |  |  |
| 27. | Para recordar algo debo recurrir a mi cuaderno de notas.                                |  |  |  |  |
| 28. | Puedo recordar con facilidad si lo digo en voz alta.                                    |  |  |  |  |
| 29. | Recuerdo mejor cuando lo que aprendo es importante para mí.                             |  |  |  |  |
| 30. | Recuerdo mejor las cosas cuando las aprendo por asociación.                             |  |  |  |  |



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de  
comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás  
Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016**

Autor: Marita Sonia Nuñez Espinoza

sonianues@gmail.com

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**1. TÍTULO**

Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016

**2. AUTORA**

Marita Sonia Nuñez Espinoza

sonianues@gmail.com

**3. RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016.

El método empleado fue tomado de los autores Hernández, Fernández y Baptista en su obra Metodología de la Investigación, que respalda su enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transeccional o transversal, de tipo descriptiva-correlacional; la población fue constituida por todos los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E., del turno mañana y tarde, que suman 320. Definida la unidad de análisis se determinó el grupo de muestra integrado por 175 estudiantes, a quienes se les seleccionó aplicando el muestreo aleatorio simple, recogiendo los datos a través de un cuestionario teniendo en cuenta las variables de estudio. Para el procesamiento de datos se aplicó el programa estadístico SPSS.

Los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,571 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechazar la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**4. PALABRAS CLAVE**

Medios audiovisuales, aprendizaje, comunicación

## 5. ABSTRACT

The present research aims to demonstrate the relationship between audiovisual media and learning in the area of communication of 5th year of secondary education in the I.E. Nicolás Copérnico - San Juan de Lurigancho, Lima 2016

The method used by the authors Sampieri, Fernández and Baptista in his work Research Methodology, which supports its quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional or transverse, descriptive-correlational type; The population was constituted by all the students of the fifth of the secondary of the EI, of the morning and afternoon shift, that add 320. Defined the unit of analysis determined the group of sample composed by 175 students, who were selected applying Random sampling Simple, collecting the data through a questionnaire taking into account the study variables. For data processing, the SPSS statistical program is applied.

The audiovisual media, and learning in the Communication Area, determined by the Spearman Rho correlation coefficient 0.571 which allows to determine a moderate positive relation, with respect to the hypothesis as  $p < 0.05$ , which allows to reject the null hypothesis A level of significance of 95%.

## 6. KEYWORDS

*Audiovisual media, learning, communication*

## 7. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación, distribuye a las instituciones públicas materiales para que puedan ser empleados como recursos en el aprendizaje, tal como libros, módulos de comprensión de textos, radio, televisión, laptop X-0, proyector, PC con acceso a Internet, los mismos que si bien es cierto son insuficientes para la población estudiantil, por otro lado estos no son aprovechados por la mayoría de los docentes para generar aprendizajes.

A pesar de ello, en la mayoría de las instituciones educativas de secundaria no se aprovecha los medios audiovisuales como recursos didácticos y esto se evidencia en sus logros alcanzados en el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, en especial en comunicación.

Hoy en día, el reto para los docentes es generar, en los estudiantes, competencias que les permita emplear la tecnología como herramienta de apoyo en su aprendizaje; es decir, abarcar todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet y de esta manera lograr que los aprendizajes sean significativos en los estudiantes.

Es por eso que, la presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del quinto de secundaria, en el área de comunicación de la I.E. Nicolás Copérnico, a fin de que los docentes puedan aprovechar estos recursos en el aula y generar aprendizajes significativos en los estudiantes.

## **8. METODOLOGÍA**

El método utilizado fue hipotético-deductivo ya que permite al investigador emplear la investigación en una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene las siguientes fases: observación del fenómeno a estudiar, formulación de una hipótesis para teorizar dicho fenómeno, deduciendo las consecuencias o proposiciones planteadas en la hipótesis, y autenticación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolo con lo experimentado (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

## **9. RESULTADOS**

Los resultados muestran que, con respecto al nivel de uso de los medios audiovisuales, del total de los estudiantes manifiestan que el 68.57% el nivel de uso es moderado, mientras que el 29.14% manifiestan que el nivel de uso es bajo y solo el 2.29% de los estudiantes manifiestan que el nivel de uso es alto en el Área de Comunicación, del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico. En cuanto

a los niveles del aprendizaje, del total de los estudiantes, el 54.86% muestran un aprendizaje en nivel de inicio, el 40.57% el nivel de los estudiantes es en proceso y el 4.57% de los estudiantes presentan nivel de logro.

Los resultados mostraron respecto a los medios audiovisuales y sus dimensiones son los siguientes: del nivel de uso de imágenes, el 45.71% de los estudiantes manifestaron su uso como moderado, el 48% bajo y el 6.29% alto; del nivel de uso de sonidos, el 39.43% lo considera moderado, mientras que el 57.71% bajo y el 2.86% alto; del nivel de uso de texto el 44.57% manifestaron su uso como moderado, un 51.43% bajo y el 4% alto; del uso de gráficos, el 73.71% considera su moderado, el 17.71% bajo y el 8.57% alto.

Los resultados mostrados respecto al uso de los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, del total de los estudiantes el 24.6% se encuentran en nivel de inicio en el aprendizaje por lo que manifiestan que el nivel de uso de los medios audiovisuales es bajo, el 36% de los estudiantes presentan un nivel de aprendizaje en proceso por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales es moderado y ningún estudiante presenta nivel de logro en el aprendizaje por lo que el nivel de uso de los medios audiovisuales no es alto.

## **10. DISCUSIÓN**

De acuerdo a la revisión literaria y la presentación de los resultados estadísticos en cuanto a tablas y figuras y la prueba de hipótesis, debemos considerara que los medios audiovisuales y el aprendizaje en el Área de Comunicación se encuentran relacionados en el 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico, además se deben considerar que los antecedentes asumidos dentro del estudio presentan situaciones similares en cuento a los diseños de estudio, al respecto tenemos a.

Torres, A. (2014) en el estudio “Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje de la historia y ciencias sociales, en el nivel de conocimientos de los estudiantes del primero de bachillerato, año lectivo 2011-2012 del Colegio Nacional “Tabacundo”. El estudio presenta diseño experimental, el cual manifiesta que con el uso de los recursos audiovisuales en el aula, los docentes han logrado que sus estudiantes desarrollen destrezas tales como la observación, atención y análisis dando como

resultado aprendizajes significativos, hacer comparaciones de situaciones del pasado con el presente inmediato que están viviendo y realizar conclusiones en base a estos aprendizajes; sin embargo el estudio nuestro permite determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación, además de favorecer en ellos el trabajo colaborativo y en equipo favoreciendo el fomento de actitudes como ayudar a los compañeros intercambiar información y resolver problemas internos, dentro del estudio realizado, permite identificar como se complementan o relacionan los recursos audiovisuales y el aprendizaje; ya que la dualidad entre estos dos elementos permite describir como es el comportamiento de los recursos y como se manifiestan en el aprendizaje de los estudiantes..

Por su parte Herrera L. (2013) en el estudio “Recursos didácticos y manejo de las TIC’s en los procesos de aprendizaje en la escuela de lenguas y lingüística de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil. El estudio muestra el análisis descriptivo de la importancia de la TICs y el aprendizaje, donde confirma que el aprendizaje a través de las TICs activa significativamente los procesos cognitivos mejorando el rendimiento académico de los estudiantes, para ello, los docentes necesitan capacitarse en la implementación de nuevas tecnologías a fin de que el estudiante se motive y redirecciones el manejo de las herramientas tecnológicas a su formación, en cuanto al estudio se trata de identificar la relación entre los medios audiovisuales, como: las imágenes, el uso de sonidos, textos, gráficos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual se detectaron correlaciones bajas y moderadas.

Asimismo, tenemos a Bustos, López, Meriño, Molina & San Martín (2012) en el estudio “El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés”. El estudio presenta un diseño experimental donde se muestra que los resultados de esta investigación no fueron los más óptimos ya que los grupos de control e intervención bajaron sus puntajes respecto al pre-test debido a la costumbre de trabajar con textos escolares. El estudio no permitió detectar la influencia de la variable de estudio sobre la variable dependiente esto no implica que no se logren prácticas pedagógicas empleando medios audiovisuales, sino que el cambio de métodos y materiales se deben



insertar de manera paulatina y progresiva para obtener resultados significativos, este estudio muestra cuando los materiales no están bien diseñadas y calibrada no permite determinar un buen aprendizaje en el idioma del inglés, sin embargo dentro del estudio se muestra la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje en los estudiantes; donde se han detectado que existe relación entre variables en nivel moderado.

En cuanto al estudio de Benites, Yaqueline y Landauro Gisela (2014) “Influencia de los medios audiovisuales como: radio, TV y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P “Amigos de Jesús” del distrito de La Esperanza, Trujillo – 2012. Esta investigación responde al propósito de demostrar la manera en que los medios audiovisuales (radio, televisor, DVD) influyen en la comprensión de textos. Desde la perspectiva descrita el trabajo presenta un diseño experimental, el cual presenta un experimento de la aplicación de recursos donde los estudiantes un pre-test empleando sesiones de aprendizaje con audiovisuales, arrojando como resultado, en el pos-test, niveles de logros significativos en la comprensión de textos en todos sus niveles: literal, inferencial y crítico, sin embargo, dentro del estudio desarrollado se presenta una investigación descriptiva correlacional, donde se han identificado correlaciones bajas. Similar situación se tiene al estudio de Lecaros S. (2014) “Material educativo y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública, el autor presenta conclusiones muy importantes como para obtener eficientes resultados en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo, se requiere aplicar de manera organizada y sistemática en los medios y recursos audiovisuales en los procesos didácticos.

Finalmente, en el estudio de Churquipa B. (2008) el estudio “Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno” – Lima. El estudio presenta estrategias de aplicación como proceso planificado y organizados permite el cambio de aprendizajes en los estudiantes, el autor presenta y manifiesta que a partir de la aplicación del método didáctico de los videos como estrategia en el aprendizaje

tiene efectos positivos que se relacionan directamente con la capacidad de comprensión de espacio temporal, mejorando así, en cada actividad un aprendizaje de calidad.

Como se pudo ver en su mayoría de los antecedentes de la investigación, se tienen trabajos experimentales ya que los medios y los recursos materiales fueron manipulados de acuerdo al interés y la intensidad de la investigación. Para el efecto del trabajo de investigación el diseño asumido fue el descriptivo correlacional, ya que se muestran las relaciones entre las variables y las dimensiones de los medios audiovisuales, quien es de interés propio del trabajo de investigación; al respecto se han detectado relaciones bajas y moderadas, permitiéndonos manifestar que de alguna manera existe complementariedad entre las variables de estudio siendo el fin de la investigación, así mismo se han podido corroborar a las teorías aceptadas en la investigación en cuanto a los temas de investigación asumida.

## **CONCLUSIONES**

### **Primera.**

Existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,571 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

### **Segunda**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de imágenes, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,388 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Tercera**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de sonidos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,453 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Cuarta**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de textos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,410 quien permite determinar una moderada relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**Quinta**

Existe relación entre los medios audiovisuales en el uso de gráficos, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,230 quien permite determinar una baja relación positiva, con respecto a la hipótesis como  $p < 0,05$ , lo cual permite rechaza la hipótesis nula a un nivel de significación del 95%.

**11. REFERENCIAS**

Bailester, M. (2005) Evaluación como ayuda de aprendizaje. Venezuela

Benites, Y. y Landauro G. (2014) Influencia de los medios audiovisuales como: radio, TV y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P Amigos de Jesús del distrito de La Esperanza, Trujillo – 2012. (Tesis de licenciatura de la Universidad Privada Antenor Orrego). Recuperado de [https://studylib.es/doc/1326503/benites\\_yaqueline\\_medios\\_audiovisuales.pdf](https://studylib.es/doc/1326503/benites_yaqueline_medios_audiovisuales.pdf)

Bustos, López, Meriño, Molina & San Martín (2012) El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés – Chile. (Tesis de Licenciatura de la Universidad del Bio Bio). Recuperado de [http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos\\_Flores\\_Patricia.pdf](http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos_Flores_Patricia.pdf)

- Cassany, D. Luna, M. y Sanz G. (2002) enseñar lengua. Barcelona. Editorial Graó. Octava Edición.
- Cerda, H. (2000) La evaluación como experiencia total. Logros – objetivos – procesos - competencia y desempeño. Colombia. Editorial Magisterio.
- Churquipa Parqui, B. (2008) Los videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno – Lima (Tesis de Maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2430/1/Churquipa\\_pb.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2430/1/Churquipa_pb.pdf)
- Escamilla, A. (2000) La evaluación del aprendizaje y la enseñanza. Zaragoza. Edelvives.
- González, A. (2008). Revista digital ZEUS. Número 14. Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula. Recuperado el 10 de febrero de 2014, de [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=774](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=774)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill
- Herrera Jiménez, J. (2013) Recursos didácticos y manejo de las TIC's en los procesos de aprendizaje en la escuela de lenguas y lingüística de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad de Guayaquil, en el año 2013. Diseño de un sistema permanente de capacitación tecnológica para la institución – Ecuador. (Tesis de maestría de la Universidad de Guayaquil). Recuperado de [http://www.academia.edu/15313891/TESIS\\_JOSE\\_LUIS\\_HERRERA\\_LAST](http://www.academia.edu/15313891/TESIS_JOSE_LUIS_HERRERA_LAST)
- Hilgar, E. (1979) Teorías del aprendizaje. México: Trillas
- MINEDU (2002) Comunicación. La comunicación audiovisual. Lima Perú
- MINEDU (2006) La televisión educativa y su aplicación en el aula. Perú
- MINEDU (2006) La televisión, un aliado de la educación. Perú Programa Huascarán
- MINEDU (2007) Comunicación: Posibilidades pedagógicas del afiche, la historieta y los lenguajes radial, televisivo y cinematográfico. Lima. Dirección de Educación Secundaria.
- MINEDU (2010) Orientaciones para el trabajo pedagógico: área de comunicación. Lima.

- Negret, M. (2004) La selección y el diseño de medios de comunicación didácticos para el proceso de enseñanza aprendizaje. Colombia
- Serra, M. (2005) Barcelona. El uso de la lengua como Comprensión lectora. Editorial Graó. Segunda edición.
- Sierras, M. y Corrales, M. (2002) Diseño de medios y recursos didácticos. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=1H1bqe31EncC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=1H1bqe31EncC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Soto, B. (2003) Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje. Huancayo. Primera Edición.
- Torres Sandoval, A. (2014) Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje de la historia y ciencias sociales, en el nivel de conocimientos de los estudiantes del primero de bachillerato, año lectivo 2011-2012 del Colegio Nacional Tabacundo – Ecuador. (Tesis de Licenciatura de la Universidad de Central del Ecuador). Recuperado de Urbina, M. (2003) Teoría de la Educación. Educación y cultura en la sociedad de la información. Recuperado de <http://www.jlgcue.es/aprendizaje.h>
- Ynga, M. e Ynga. M. (2008) Desarrollo de las habilidades comunicativas: Estrategias para la comprensión y producción de textos. Lima. Editorial UNMSM. Primera Edición.



### Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Josefa María Silva Calderón docente de la Escuela de PostGrado de la UCV y revisor de la tesis de la estudiante **Br. Nuñez Espinoza, Marita Sonia** titulada: **Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016**. Constató que la misma tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de abril del 2017

---

Dra. Josefa María Silva Calderón

DNI: 06559490

Resumen de coincidencias

20%

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | www.scribd.com<br>Fuente de Internet                | 3% |
| 2 | Entregado a Universida...<br>Trabajo del estudiante | 2% |
| 3 | www.uclm.es<br>Fuente de Internet                   | 2% |
| 4 | repo.uta.edu.ec<br>Fuente de Internet               | 2% |
| 5 | aulantic.com<br>Fuente de Internet                  | 1% |
| 6 | radioytelevisinenlaeduc...<br>Fuente de Internet    | 1% |
| 7 | docplayer.es<br>Fuente de Internet                  | 1% |



Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el area de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás

Copérmico - San Juan de Lurigancho, LIMA 2016

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR:

Br. Nuñez Espinoza, María Sonia

ASESOR:

Dra. Josefa Maria Silva Calderón

SECCIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

.....  
.....  
D.N.I. : 08036868  
Domicilio : AL. LAS CRUCINELAS 1075 - URB. LAS VIOLETAS  
Teléfono : Fijo : Móvil : 988103891  
E-mail : pamirasu@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :  
Escuela :  
Carrera :  
Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRA EN EDUCACIÓN  
Mención : DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

.....  
.....  
.....

Título de la tesis:

.....  
.....  
.....

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 25-01-19





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NUÑEZ ESPINOZA MARITA SONIA

INFORME TÍTULADO:

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

DEL 5TO DE SECUNDARIO DE LA IE. NICOLÁS ESPERMEO - SAN JUAN DE WIRIGALLETO, LIMA 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de agosto 2017

NOTA O MENCIÓN: Aprobada por mayoría



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN