



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E. Comas, Lima - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Milagros Quispe Ramos

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2018



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) QUISPE RAMOS MILAGROS cuyo título es:

DISEÑO DE UN CARTEL SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCION EN ADOLESCENTES DE 1ERO A 3ERO DE SECUNDARIA DE DOS I.E. COMAS, LIMA 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

Lima, 04 de julio de 2018.


Ph.D Cornejo Guerrero, Miguel Antonio
PRESIDENTE


Mg. Laban Salguero, Magaly Patricia
SECRETARIO


Mg. Melchor Agüero, Liliana
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

A mis padres Natalia Ramos, Mario Quispe Y mis hermanas Jacqueline Quispe y Carmen Quispe por estar conmigo y saber el valor de la familia, mi sobrino Adrián por ser mi motivación cada día por salir adelante a su vez a mi enamorado Lincoln por tener esa Paciencia infinita.

A Dios, por su inmenso e infinito amor y ayudarme a cumplir mis metas a mis padres Natalia Ramos, Alejandro Quispe por mostrarme con su ejemplo de trabajo y superación. A mis profesores por el apoyo y los conocimientos que compartieron para culminar este trabajo de investigación y poder lograr mi sueño que es el graduarme.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Milagros Quispe Ramos con DNI N° 42724661, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Julio del 2018

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E. Comas, Lima - 2018”, con el fin de poder determinar la relación entre el Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en los adolescentes, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

La autora

INDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I.- INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas con el tema.....	18
1.4. formulación del problema.....	24
1.5. Justificación	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos	28
II. – METÓDO	30
2.1. Diseño, tipo y nivel de instrumento.....	31
2.2 Variables y operacionalización.....	32
2.3. Población y muestra.....	35
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos y validez y confiabilidad	36
2.5. Métodos y análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos.....	58
III.DISCUSIÓN	59
IV. CONCLUSIÓN.....	62
V. RECOMENDACIONES.....	65
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	67
ANEXOS.....	70
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	71

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable	75
Anexo 3 : Alfa de crombach de cada ítem.....	76
Anexo4: Instrumento.....	77
Anexo 5: Validación de experto 1.....	78
Anexo 6: Validación de experto 2.....	79
Anexo 7: Validación de experto 3.....	80
Anexo 8: Autorización de colegio 1.....	81
Anexo 9: Autorización de colegio 2.....	82
Anexo 10: Brief del cartel	83
Anexo 11: Cartel N 1 bullying físico	86
Anexo 12 : Cartel N 2 bullying verbal.....	89
Anexo 13 : Cartel N 3 cyberbullying	93
Anexo 14: Base de datos	97
Anexo 15: Registro de campo.....	99
Anexo 16: Recibo de Turnitin.....	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de variable.....	32
Tabla 2: Operacionalización de variable X.....	33
Tabla 3: Operacionalización de variable Y.....	34
Tabla 4: Prueba Binominal.....	36
Tabla 5: Prueba estadística de Fiabilidad.....	37
Tabla 6: Frecuencia de indicador n1.....	38
Tabla7: Frecuencia de indicador n2	40
Tabla 8: Frecuencia de indicador n3.....	41
Tabla 9: Frecuencia de indicador n4.....	42
Tabla 10: Frecuencia de indicador n5.....	43
Tabla11: Frecuencia de indicador n6.....	44
Tabla12: Frecuencia de indicador n7.....	45
Tabla 13: Frecuencia de indicador n8.....	46
Tabla 14: Frecuencia de indicador n9.....	47
Tabla 15: Frecuencia de indicador n10.....	48

Tabla 16: Prueba de normalidad de variables.....	49
Tabla 17: Correlación de variables.....	50
Tabla 18: Prueba de normalidad de d1 y d5	50
Tabla19: Correlación de d1 Y d5.....	51
Tabla 20: Prueba de normalidad de d 1 Y d6.....	51
Tabla 21: Correlación de d1 Y d6.....	52
Tabla 22: Prueba de normalidad de d2 Y d5.....	52
Tabla 23: Correlación de d2 Y d5.....	53
Tabla 24: Prueba de normalidad de dimensión d2 Y d6.....	53
Tabla 25: Correlación de d2 Y d6.....	54
Tabla 26: Prueba de normalidad de d3 Y d5.....	54
Tabla 27: Correlación De d3 Y d5.....	55
Tabla 28: Prueba de normalidad de d3 Y d6.....	55
Tabla 29: Correlación de d3Y d6.....	56
Tabla 30: Prueba de normalidad De d4 Y d5.....	56
Tabla 31: Correlación de d4 Y d5.....	57
Tabla 32: Prueba de normalidad de d4 Y d6.....	57
Tabla 33: Correlación de d4 Y d6.....	58

Resumen

El trabajo de investigación menciona como variables a Diseño de un cartel sobre el bullying y percepción, teniendo una metodología que es de tipo Aplicada y un diseño de investigación no experimental con un nivel de estudio correlaciona, que cuenta con una población total de 940 estudiantes de dos I. E educativas del distrito de Comas y una muestra total de 274 estudiantes de 1ero a 3ero de secundaria de las I. E 2022 Sinchi Roca y 2048 José Carlos Mariátegui donde se aplica como instrumento un cuestionario de 10 preguntas la cual es aprobada por 3 expertos donde finalmente muestra un resultado de confiabilidad de 0,805 que muestra un valor considerable, en el cual muestra resultados entre la correlación considerable de las V1 Cartel sobre el bullying y V2 percepción con una cantidad de 0,645 mostrando una significancia de 0,000 que es el p. valor menor que 0.005 donde concluimos se cumple el propósito de que los estudiantes se informen sobre el bullying mediante el cartel con un estilo pop art para que así también refuercen sobre el tema.

Palabras clave: Bullying, percepción, cartel.

Abstract

The research work mentions as variables a Design of a poster about bullying and perception, having a methodology that is of the Applied type and a non-experimental research design with a correlated level of study, which has a total population of 940 students. two I. And educational district of Comas and a total sample of 274 students from 1st to 3rd year of secondary of the I. E 2022 Sinchi Roca and 2048 José Carlos Mariátegui where a questionnaire of 10 questions is applied as an instrument which is approved by 3 experts where it finally shows a reliability result of 0.805 that shows a considerable value, in which it shows results between the considerable correlation of the V1 Cartel on bullying and V2 perception with an amount of 0.645 showing a significance of 0.000 which is the p . value less than 0.005 where we conclude the purpose of the students is informed about bullying through the poster with a pop art style so that they also reinforce on the subject.

Keywords: Bullying, Perception, Poster.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el presente la población más vulnerable en la sociedad son tanto los niños como los adolescentes, existe un tema donde afecta en el comportamiento de la interacción entre los adolescentes y se presenta mayormente en las escuelas, El bullying un tema relevante ya que es una agresión hacia los propios compañeros donde se presenta física y psicológicamente donde trae algunas consecuencias irremediables.

Así la ONG Internacional Bullying sin fronteras con sus estadísticas dentro de noviembre 2017, el doctor Javier Miglino menciona que, a nivel mundial, México es uno de los países donde va en aumento ya que dentro de los 40 millones alumnos que existe en el país, 28 millones de alumnos sufren de acoso de bullying dentro de primaria y secundaria.

El Ministerio de Educación menciona que entre los años 2013 hasta el 2016 se ha presentado 6,300 casos reportados dentro de las Instituciones educativas, en la cual donde se presenta el bullying son en colegios públicos con un porcentaje de 86% a comparación de los colegios privados con un 14%, asimismo se hace presente entre escolares del nivel de secundaria con un nivel de 3,309 casos.

Y uno de los distritos más vulnerables con respecto al tema es Comas que mediante un Informe de la ONG Fomento de la vida dice que el 60% de los vecinos mencionan que la agresividad que se presenta en el distrito se ve evidenciado en los colegios públicos. Siendo el caso de las Instituciones educativas I.E. 2048 José Carlos Mariátegui y I.E. 2022 Sinchi Roca ambos que son en el distrito de Comas donde se observa que existe el problema de agresiones físicas entre compañeros y a su vez poco reforzamiento por el tema. Asimismo, teniendo conocimiento sobre la problemática se puede plantear si hay una relación entre el diseño de cartel que se creara sobre el bullying para que los adolescentes mediante su percepción puedan captar el mensaje e informarse aún más sobre el tema.

Por esta razón es que se diseñará una serie de carteles sobre el bullying mediante el programa ilustrator y a través de su diseño informar a los adolescentes

y capten el mensaje ya que es importante que los adolescentes se informen para evitar consecuencias de esta agresión, con esta pieza grafica se connotara el mensaje mediante el cartel que estará evidenciado por imágenes con una corriente artística llamado pop art para captar la atención del adolescente y así poder crear un objetivo en el cual será identificar la relación entre el cartel y la percepción de los estudiantes, asimismo poder ver si realmente el cartel es una pieza grafica el cual puede ayudar a conllevar un mensaje claro y directo con los adolescentes.

Esta investigación es viable porque cuenta con la solvencia económica para poder reproducir el cartel y llegar con la información hacia los adolescentes, así como también cuenta con el apoyo de ambos centros educativos.

Finalizando debemos decir que el Bullying es un tema de importancia que puede suceder en los colegios públicos. Para ello las Instituciones educativas deben reforzar la información, para así fortalecer sus conocimientos y evitarse que haya más consecuencias.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

En estas investigaciones realizadas por diferentes autores internacionales sobre los carteles con temas relacionados con una ayuda para la sociedad.

Flores (2017) en su tesis *Recopilación de la producción grafica referente a cartelismo ecuatoriano seleccionado en las Bienales Internacionales: Bicebebe, Bicm y Bid, Durante el periodo 2006-2015*. Tesis de grado de título de licenciado de la Universidad Técnica Del norte Ecuador. Como objetivo general Recopilar la producción gráfica referente al Cartelismo ecuatoriano seleccionado en las Bienales internacionales: Bienal del Cartel en Bolivia 20 (BiCeBé), Bienal Internacional del Cartel México (BICM) y Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), durante el período 2006 – 2015. El tipo de investigación documental donde permite obtener documentos a partir de la revisión y lectura de materiales bibliográficos la técnica que se uso es encuesta y entrevista , instrumento cuestionario con una población de 1397 estudiantes con un total en la muestra de 399 estudiantes, las conclusiones más relevantes son: Que mediante el conocimiento del cartelismo ecuatoriano por los

estudiantes y profesionales de la carrera de diseño gráfico, muestra gran incremento mediante talleres, exhibiciones, universidades y organizaciones nacientes como Ecuador poster bienal o bienal Ecuatoriana además que presenta que el 60% de la población tienen conocimiento sobre los profesionales ecuatorianos dedicados al cartelismo que el 30% que lo desconoce.

Tamba (2017) en su tesis *Publicación del uso de los sistemas gráficos más utilizados en carteles comerciales publicados en el Ecuador poster bienal(EPB) primera edición en el periodo 2016 – 2017*. Tesis de título de licenciatura en la universidad técnica del norte Ecuador. Su objetivo general de esta investigación es Publicar el uso de los sistemas gráficos más utilizadas en carteles comerciales publicados en el Ecuador Poster Bienal (EPB) primera edición en el periodo 2016-2017. El tipo de investigación es descriptiva-propositiva ya que está centrado en bibliográfica y documental con un método método inductivo – deductivo y analítico – sintético. El tipo de instrumento es un cuestionario con una población de 181 estudiantes de la carrera de diseño y publicidad mayores de 18 años y una muestra total de 125 estudiantes. Las conclusiones más relevantes son: Que los estudiantes de diseño y publicidad afirman que la imagen es uno de los elementos más impactantes ya que su persuasión es más alta que un texto y que es una parte esencial dentro del estudio de la imagen para la realización y piezas graficas en un proyecto.

Loor (2017) *Análisis Del Acoso Escolar “Bullying” En Estudiantes De 6to Año De Educación Básica De La Escuela Fiscal Mixta Eloy Alfaro Del Cantón Daule*. Con su tesis de título de licenciada en la Universidad de Guayaquil Ecuador. El objetivo general de esta investigación es Analizar un plan comunicacional lúdico recreativo para mejorar el comportamiento escolar de los alumnos de la Escuela Eloy Alfaro. El tipo de investigación son explicativo, descriptivo, exploratorio con un enfoque cuantitativo y cualitativo, el uso de instrumentos de cuestionario y la técnica de entrevista cuenta con una población de la institución educativa Eloy Alfaro con 35 estudiantes, 70 padres de familia 1 Director, 6 maestros de planta, y 3 maestros especiales de las asignaturas de computación una totalidad de 115, las conclusiones más relevantes son : La investigación propuesta es valiosa en el sentido que asume que una unidad educativa tiene y debe educar con la precaución constante con sus

alumnos. Se determinó que en esta institución educativa había la necesidad de determinar el porqué del acoso escolar para poder evaluar desempeño social, académico y personal del estudiante.

Martínez (2016) en su tesis *La efectividad comunicacional en los carteles políticos propagandísticos del movimiento Alianza País en las elecciones generales del Ecuador, periodos 2006-2013*. Tesis de título de grado en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas Pucese. Como objetivo general de esta investigación es Determinar la efectividad comunicacional en los carteles políticos propagandísticos del Movimiento Alianza País en las elecciones generales, dignidad presidente periodos 2006-2009- 2013, el tipo de investigación es descriptiva con un marco cualitativo usando una técnica de observación. Su población conformada por 22 personas en el cual no se obtiene una muestra. Con esta investigación llegaron a la conclusión: Para demostrar el ámbito comunicacional del Movimiento Político Alianza País, evidencio la aceptación de la ciudadanía mediante algunos parámetros del diseño gráfico el cual tiene mucha influencia en el público como el slogan, carteles propagandísticos y marketing político.

Díaz (2016) en su tesis *Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016*. Tesis para obtener el título de licenciado en la Universidad Cesar Vallejo. su objetivo general de esta investigación es Determinar la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en los estudiantes de secundaria de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016. Mostrando un tipo de investigación cuantitativo – correlacional, con un diseño no experimental, usando como instrumento un cuestionario realizada a una población de 838 alumnos, con una muestra de 228 de estudiantes de nivel secundaria, las conclusiones más relevantes fueron:

Que dentro de los elementos que se emplean dentro de una pieza grafica existe una relación con los componentes en la percepción hacen que los estudiantes que su manera de percibir la información se logra de relacionar de manera inconsciente y así lograr el proceso. Asimismo, como el color que apoya y genera sensaciones en las personas.

Ormaza (2016) en su tesis *Influencia del cartelismo en el diseño de arte urbano en los estudiantes de tercer año bachillerato de la unidad educativa el empalme provincia de las guayas*. Tesis para el título en la Universidad de Guayaquil. El objetivo general de esta investigación es Identificar las razones por el poco interés del estudiante del tercer año hacia el cartelismo, cuenta con un tipo de investigación es descriptiva, con un enfoque mixto y un método deductivo para deducir los parámetros de la aplicación del cartelismo donde se aplica como técnicas la entrevista y encuesta dentro de su población que está compuesta por 494 alumnos de tercero bachillerato de la Unidad Educativa "El Empalme" y una muestra de 221 estudiantes. Esta investigación llego a la conclusión de: A partir de las técnicas del cartelismo que son aplicadas en el arte urbano los alumnos y docentes salen beneficiando a la comunidad empalmeña y a la sociedad a su vez llamar la atención de los estudiantes y ver como esta aplicado el cartelismo.

Mariñas (2014) con la tesis "Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria -2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector". Tesis para obtener el título en la Universidad Privada del norte. Esta investigación tuvo como objetivo genereal el diseño de las infografías del diario la industria dentro del año 2013 contribuyen como herramienta periodística para una percepción favorable del publico.. El tipo de investigación de esta investigación es transeccional de carácter básico descriptiva, una población de 10.000 de acuerdo a lectores de los domingo y martes presentando una muestra de 370 personas entre 16 – 60 años, con una recolección de datos a base de la observación las conclusiones más relevantes de esta investigación son: Los Gráficos informativos debes ser claros dependiendo de las posibilidades artísticas que existe en el diseño para que haya una necesidad de comprensión del lector.

Valdivia (2012) en su tesis "Bullying y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria " para la licenciatura en la universidad Católica de Santa María. su objetivo general es encontrar si hay una relación de ambas variables , donde utiliza una población y muestra de 230 alumnos hombres del nivel de secundaria, como instrumento utilizo un test de evaluación donde se puede identificar la agresión

y las victimas con una información más precisa asimismo utilizo el registro de promedios para saber sus notas, los resultados demuestra que existe un porcentaje de 25.7% de bullying en los estudiantes, pero a su vez todos los alumnos que son victimas y agresores tienen casi el mismo promedio de notas, Las conclusiones mas relevantes son: Existe una relación baja entre el bullying y el rendimiento académico.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS CON EL TEMA

El cartel una pieza grafica que ayuda a transmitir el mensaje más rápidamente mediante una imagen, colores y poco texto, asimismo con ayuda de autores se podrá conocer más sobre el tema del cartel:

Según Bahena (2012) el cartel es una invención que nace a la par con la litografía en 1800, según el autor menciona que Cheret asegura que los carteles más que un buen medio de publicidad era mural, a partir de esta percepción la finalidad se va ampliando pues el cartel además de informar, avisar y anunciar cambia la perspectiva del consumidor frente al producto provocando su compra. En este periodo el cartel está plasmado en un pliego de papel u otro material imprimible aparte de tener varios formatos y se caracteriza de ser producidas en grandes cantidades y así bajar los costos para la exhibición al público. (p.p. 11-12)

Costa y Moles (2014) Actualmente el cartel es la expresión más auténtica de la imagen en la publicidad, ya que el cartel muestra las partes más importantes de la civilización en la imagen, este medio va evolucionando en los mensajes gráficos como (folletos, anuncios) que van tomando un estilo más cartelístico, por la rapidez de su mensaje donde prevalece la imagen y el color y así hacen única su eficacia en la fuerza de impacto con el mensaje ante el individuo. (p.102)

Para que el cartel pueda tener el impacto en su mensaje contiene la aplicación de varias corrientes artísticas con técnicas son similares para plasmar su arte. (Bahena, 2012, p.53)

En la diversidad de corrientes que se utiliza dentro del cartel; una de ellas es el pop art, que es una corriente artística contemporánea donde se caracteriza por tener en su estructura objetos de la vida urbana, imágenes de revistas usadas en publicidad y de otros medios impresos, también es considerada como tema en la pintura. Esta corriente se origina en Estados Unidos y Londres ya que surge del agobio de la corriente de la abstracción. (Bahena, 2012, p.89)

El pop art utiliza técnica de comics y colores con tonalidades brillantes, ya que su mayor atracción es el uso de objetos vulgares, materiales de desecho para ser plasmados dentro del cartel y así ir creando un arte popular con la yuxtaposición de la pintura con los objetos, esto se convierte en inspiración a partir del arte plástico de la época y una herramienta de la cultura americanizada que se expande por el mundo occidental y en Europa(Francia), donde se establece como la cuna del arte.(Bahena,2012, p. 91).

Mediante esta técnica se plasmará en el cartel una serie de dibujos el cual llamará la atención ya que por medio de sus colores encendidos y su contraste ayuda a que la información sea más llamativa. Para eso, el cartel también cuenta con características físicas para complementar el mensaje que se requiere dar mediante la pieza gráfica, la cual todas unidas conlleva a un buen entendimiento y rapidez del mensaje.

“Un grito en la pared” también llamado así el cartel, para poder generar este gran impacto debe encerrar un conjunto de elementos donde estos se integran armoniosamente, para así facilitar el aprendizaje, se dividirán en físicos y psicológicos, donde los elementos físicos forman la estética y el atractivo visual y los psicológicos estimula al receptor para originar el impacto del mensaje (Bahena,2012, p.114).

Además, otra de las características más importantes es la imagen donde debe ser atrayente de forma visual, concreta y precisa. No es recomendable la simplificación exagerada o el uso de abstracciones porque puede dificultar su comprensión en el mensaje, a su vez las imágenes o formas abstractas figuradamente

tienen una relación con los objetos de la realidad y exige mayor tiempo para que pueda ser entendida y así se corra el riesgo de no llevar el mensaje que el creador hizo para el espectador. (Bahena, 2012, p.115)

Asimismo, para la elaboración de la imagen que se aplica en el cartel pueden ser fotográficas o dibujadas, donde la fotografía es muy poco usada por los cartelistas, pero a su vez es una nueva técnica que facilita la creación de imágenes originales y llamativas debido a que son captadas en algún momento cotidiano y no tienen transformaciones en ellas. Las imágenes con efectos son las más propicias para un cartel, ya que han sido alteradas mediante un software o herramienta, las imágenes ilustradas serían las favoritas ya que se debe a la originalidad que mantiene. En la actualidad, las imágenes usadas en los carteles son más simples a diferencia del siglo pasado, ya que simplifican los elementos que integran (Bahena,2012, p.p. 115 - 116).

Además, la imagen es fuerte e inmediata, pero a su vez puede que en su percepción sea vaga en el significado, ya que puede ser interpretado de otras maneras en la cual puede llegar a ser polisémica donde puede tener muchos significados. (Costa, Moles, 2014, p. 31).

La tipografía, componente importante dentro de la elaboración de un cartel donde apoya a transmitir significados emotivos y sentimientos que harán más impactante el mensaje acompañado de la imagen, también ira acompañado de color si es necesario, que a su vez contengan fondos contrastantes y colores claros. (Bahena, 2012, p.119).

Por otra parte, el texto al pretender ser preciso, llega a ser más débil que la imagen ya que se encuentra dentro de un cartel, el cual fuerza a una impresión en el individuo llegando a ser mono sémico pues solo da un solo significado. (Costa, Moles, 2014, p. 31).

Asimismo, para complementar el cartel se basa en un formato y tamaño, donde el tamaño depende de donde se coloque y la distancia del individuo; en los

tipos de formatos se pueden realizar: Horizontal, vertical dependiendo es el uso más recomendable. La elección depende siempre de la composición, estética y la intención del mensaje que se quiere lograr. (Bahena, 2012, p.121). Las características físicas permiten que el cartel logre su objetivo ya que compuesto por estas partes se puede lograr que el mensaje sea entendido.

Sin embargo, en la actualidad se visualiza una variedad de carteles donde se clasifican en comerciales, políticos, militares, sociales, deportivos, de congresos, preventivos, formativos, informativos, etc. Todos con su fin de difundir el mensaje dependiendo en el espacio que se encuentre, ya sea comunitario o cerrados donde las personas puedan observar la imagen conjuntamente. (Bahena, 2012, p.131).

El cartel informativo puede estar presentado solo con texto, donde se recomienda usar un color contrastante, a su vez letras grandes donde el texto solo dará la información esencial, este tipo de cartel también puede estar acompañado de una imagen creada por tipos de letras que pueden formar un objeto o una forma, el propósito de los carteles informativos es de instruir o señalar avisos y dar una guía al espectador. (Bahena, 2012, p.135)

Para eso el cartel siempre tiene que contar con una temática que pueda lograr la información y/o publicidad que se requiera lograr mediante la pieza gráfica, para eso los siguientes autores lo definen de la siguiente manera: El bullying es un tema que abarca los climas de violencia o también llamada las conducta antisociales, se presenta en niños y adolescentes conllevando a conductas agresivas, peleas con golpes e insultos atentando así al entorno de las personas y las propiedades tornándose en una conducta antisocial que llega a la alteración del orden en centros educativos y llegan a logra conflictos entre el compañero o profesor.(Acevedo,2015,p.13).

El bullying es un tipo de violencia muy dañino ya que ha llegado a producir suicidios en niños y adolescentes y casos sobre lesiones físicas irreversibles que se dan en los centros educativos, esto llega a repercutir de un aprendizaje que está impuesto por una cultura social ya referido a la familia y escuela donde aprenden la

convivencia, tolerancia, reconocimiento, para tratar de resolver los conflictos que puede haber entre los individuos. (Carozzo,2012, p.7)

En las escuelas o también llamados centros educativos, es un problema que está siendo tocado de modo insuficiente y no llega la información con la eficacia que se espera para mejorar las conductas de violencia que existe en los individuos mediante medidas disciplinarias y sancionadoras que se debe impartir a los responsables de dichas agresiones, las relaciones interpersonales que se dan en las aulas viene de un contexto familiar que influye en el comportamiento de los individuos donde muestran características dominantes.(Carozzo,2012, p.p.11 – 12).

Una de las causas que se presentan en el bullying se destacan los factores familiares, culturales, personales, los medios de comunicación y escolares, la relación que pueda haber en la familia y entorno son fundamentales para tener en cuenta que causan un riesgo en los niños y así tratar de evitar que se puedan convertir en agresores o víctimas, no se debe pasar por alto las escuelas que son instituciones a cargo del estado, donde se debe demostrar y promover un control sobre los individuos para que así la violencia y abuso que se manifiesta en los centros educativos se pueda prevenir y ver que es un problema notable que se da socialmente.(Carozzo,2012, p.p. 21 – 22)

El bullying aparte de presentarse con agresiones físicas también se da con agresiones verbales el cual es el tipo más frecuente siendo una de las formas indirectas ya que es muy utilizada por los alumnos de últimos grados. Dentro de este tipo de intimidación existe: la intimidación física que se basa en los golpes, empujones, patadas, encierro, etc. La intimidación verbal que se basa en humillar a sus víctimas con insultos, gritos, palabras ofensivas y la tercera la intimidación relacional en la que se basa en la exclusión , indiferencia pues el agresor convence al grupo para excluir al estudiante victimario ya conocido como " La ley de Hielo", esto provoca en el factor psicológico del estudiante ya que al intimidarlo fomentan el temor e inseguridad sobre ellos lo que llegan a causar una baja autoestima y un autoconcepto que causa en la victima soledad y la infelicidad lo que puede llegar a un desenlace como seria el suicidio.(Acevedo,2015, p.p. 25 – p.26)

Así se observa que el bullying es un tema relevante ya que ocasiona problemas en los adolescentes y niños que no miden aun las consecuencias de este acto, asimismo para que el cartel llegue con la información precisa hacia los estudiantes tienen que pasar por un proceso que es nato y aprendido conforme han vivido; teniendo experiencia y desarrollo mediante la vida, así el autor lo menciona de la siguiente manera:

La percepción es la forma de como la persona interpreta los mensajes del exterior por medio de los sentidos en el cual el mensaje que acepta puede ser interpretado de manera ambigua o puede llegar a tener un mensaje directo, ya que para poder llegar a este proceso nace de un estímulo adecuado que pueda recibir el individuo es por eso que así las personas actúan mediante de las percepciones.

Para poder lograr este proceso que es la percepción se basa en fases la cual contiene como elemento; ya como es mencionado anteriormente la percepción son los sentidos es la forma como capta el mensaje del exterior y para eso el individuo selecciona, organiza e interpreta los mensajes que se crea mediante las necesidades u/o expectativas de la persona. (Schiffman, 2005, p.p.158 - 159).

Por eso para que pueda cumplirse el proceso perceptual este tiene que pasar por otra etapa que es la sensación; que viene a hacer una respuesta inmediata que se da por medio de los estímulos sensoriales, por medio de los llamados receptores sensoriales que son como la nariz, ojos, oídos, boca todo esto ayuda a que haya una experiencia en la cual para lograr la sensación dependerá de un cambio de energía y del entorno donde se encuentre, tal vez en un ambiente cargado de una intensidad que bloquee algún receptor sensorial hará que la percepción sea poca y la sensación no se concrete. (Schiffman, 2005, p.p. 159 - 164)

Para eso una de las partes de la percepción es la selección perceptual el cual el individuo tan solo percibe una pequeña fracción de los estímulos del ambiente de donde se encuentre, ya que al seleccionar algunos aspectos de lo que lo rodea así hace una selectividad de su entorno. (Schiffman, 2005, p.p. 165 - 169).

Sin embargo, para poder darse un estímulo dentro de la percepción hay varios factores que influyen como el entorno, los atributos, la tipografía tanto del producto y/o anuncio que se requiere lograr y para llamar la atención del individuo así el estímulo llamado también contraste el cual mayormente es usado por publicistas y muy usado en la industria editorial, anuncios y productos (Schiffman, 2005, p.168).

Una vez pasado el estímulo se llega a la expectativa el cual, a base de experiencias previas, así es cuando la persona suele ver lo que tan solo le parece familiar para así percibir en el producto o anuncio el atributo y mensaje que se requiera dar. (Schiffman, 2005, p.p. 169-170).

Así es que finalmente se usara el cartel para informar el mensaje del bullying para adolescentes usando una técnica del pop art el cual es una temática llamativa para ellos; para poder así puedan percibir el mensaje que se requiera dar mediante el proceso y el estímulo que se creara.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general:

- ¿Qué relación existe entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E., Comas, Lima -2018?

1.4.2 Problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?

- ¿Qué relación existe entre las características físicas del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre clasificación del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?
- ¿Qué relación existe entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018?

1.5. JUSTIFICACIÓN

El siguiente estudio se justifica porque se detecta la falta de reforzamiento en la información sobre el bullying en los estudiantes de las Instituciones educativas, Para ello se ha escogido diversas razones e indicadores en el estudio.

Es por eso que se diseña una serie de carteles en el cual con el uso de corrientes artísticas y técnicas se podrá plasmar la información y poder informar a los adolescentes sobre el bullying y ver como ellos mediante su percepción captan el mensaje, para que así en algún momento tengan la consideración con el compañero y tratar de evitar que el bullying siga en crecimiento con la información que se da a su vez apoyar al centro educativo para que por medio de esta pieza grafica pueda llevar la información más rápido entre los adolescentes para que así haya un apoyo social en las instituciones educativas y a su vez identificar si se encuentra alguna relación entre ambos temas con el apoyo de un cartel .

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis general

- H0: No existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

1.6.2 Hipótesis específicos:

- H0: No Existe relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre la corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H0: No Existe relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre corriente artística del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H0: No Existe relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre las características físicas del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- H0: No Existe relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre las características físicas del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- H0: No Existe relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- H0: No Existe relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- H0: No existe relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: No existe relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- H0: No existe relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E., Comas, Lima – 2018

1.7. OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo general

- Identificar la relación del diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

1.7.2 objetivos específicos:

- Identificar la relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre las características físicas del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 5to de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

- Identificar la relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- Identificar la relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

II.- MÉTODO

2.1. DISEÑO, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En este estudio presenta un diseño de investigación no experimental donde las variables no se manipulan, para que pueda analizarse en su propio ambiente, con un enfoque cuantitativo. (Hernández, 2010, p.149)

Asimismo, la investigación es de tipo aplicada, donde se utilizará la teoría para conocer sobre el bullying y aplicarlo para la percepción en los adolescentes de 1ero a o 3 ero de secundaria.

La investigación tendrá un nivel de estudio correlacional, para conocer la relación en ambas variables Cartel y percepción. (Hernández, 2010, p81).

2.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Este estudio cuenta con 2 variables donde se medirá la correlación para dar respuestas a la investigación propuesta.

Tabla 1: Clasificación de variables

VARIABLES		POR SU NATURALEZA
X	Diseño de un cartel sobre el Bullying	Cuantitativa
Y	Percepción	cuantitativa

Fuente: Elaborado por la autora

Variable X:**Definición conceptual**

El cartel una pieza gráfica donde se puede transmitir el mensaje más rápidamente para el individuo, a través de imágenes y poco texto donde se da un significado. Bahena (2012) Los carteles son un medio de publicidad que a partir de la percepción que obtiene el individuo este produce la compra o da el mensaje que requiere lograr, a parte que es producida en cantidades donde los costos para su exhibición hacen más económico para llegar al público. (p.p. 11- 12)

El bullying es un tipo de violencia donde se puede presentar en varios aspectos físicos, de modo verbal, excluyendo al estudiante y de modo cibernético, estas maneras pueden ser muy dañinos ya que las consecuencias pueden producir suicidios o lesiones físicas irreparables tanto en los adolescentes como en los niños, esto viene de un referido en la familia o la cultura social donde se presentan los individuos para tener este tipo de hábitos. (Carozzo, 2012, p.12)

Variable Y:**Definición conceptual**

La percepción es una forma como las personas por medio de los sentidos reciben y aceptan el mensaje, de donde se encuentran para que así puedan ser interpretados y se cree el estímulo para el mensaje.

El proceso de percepción que muestra el individuo donde se organiza para así interpretar los estímulos para que así pueda formar una imagen significativa y crear el mensaje y por medio de los atributos físicos de un producto u/o el lugar donde pueda encontrarse llamaría la atención del individuo para así crear una respuesta inmediata por el tipo de sensación que puede lograr el mensaje del entorno. (Swiffman y lazar, 2005, p,15)

Tabla 2: Operacionalización de variable X

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CARTEL SOBRE EL BULLYING	<p>El cartel es un medio popular por su proyección y que al contar con una amplia comunicación es accesible al público. (Bahena, 2012, p.5)</p> <p>Formas de violencia tanto física, verbal de exclusión y cibernética en alumnos de centros educativos. (Carozzo, 2012, p.10)</p>	<p>Diseño de una pieza gráfica en un formato A2 a base de corrientes artísticas como medio de comunicación para la interacción con el alumno.</p> <p>Recepción e interpretación de conocimientos a través de los sentidos.</p>	<p>Corriente artística</p> <p>Movimiento artístico donde se plasman un estilo en las obras (Bahena,2012, p.53)</p>	<p>Pop art (Bahena, 2012, p.89)</p>
			<p>Características físicas</p> <p>Elementos físicos que constituyen en el arreglo estético y el atractivo visual (Bahena,2012, p.112)</p>	<p>Imagen (Bahena, 2012, p.115)</p> <p>Tipografía (Bahena, 2012, p.119)</p> <p>Tamaño (Bahena, 2012, p.121)</p>
			<p>Clasificación</p> <p>Tiene un fin de transmitir un mensaje por medio de su función (Bahena, 2012, p.129)</p>	<p>Informativo (Bahena, 2012, p. 135)</p>
			<p>Colegios</p> <p>Lugar donde se puede conocer a los agresores de las víctimas y de los espectadores y porque actúan así (Carozzo, 2012, p.12)</p>	<p>Causas (Carozzo, 2012, p. 20)</p> <p>Tipos (Acevedo, 2015, p.27)</p>

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla3: Operacionalización de variable Y

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN	El proceso de percepción es la forma como son interpretados los estímulos que son recibidos del exterior por medio de los sentidos (Swiffman y lazar, 2005, p.150)	Recepción e interpretación de conocimientos a través de los sentidos	Elementos Proceso mediante el individuo selecciona e organiza e interpreta los estímulos. (Swiffman y lazar, 2005, p.158)	Sensación (swiffman y lazar, 2005, p.159)
			Selección perceptual Se selecciona los aspectos del ambiente. (swiffman y lazar, 2005, p.168)	Estimulo (swiffman y lazar, 2005, p.170) Expectativa (Swiffman y lazar, 2005, p.171)

Fuente: Elaborado por la autora

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Unidad de análisis

La siguiente investigación se realizará a los adolescentes en 2 colegios de secundaria en el distrito de Comas, cuyos nombres son: I.E. 2048 José Carlos Mariátegui y la I.E. 2022 Sinchi Roca La investigación tiene como finalidad informar a los adolescentes sobre el tema del bullying en las escuelas.

Población

La siguiente investigación muestra una población con un estudio finita en la cual está constituida por 940 alumnos de 1ero a 3 ero de secundaria de las siguientes Instituciones Educativas 2048 José Carlos Mariátegui y 2022 Sinchi Roca que se encuentran ubicados en el distrito de Comas, Lima.

Muestra

La presente investigación se realizó con una muestra de 274 alumnos conformados de 1ero a 3ero de secundaria que se encuentran en las Instituciones Educativas, donde se usa la siguiente formula de una población finita

$$\text{Formula de población Finita} \longrightarrow n = \frac{NZ^2 N^2 pq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra = ¿?

N= Población = 940

Z= Nivel de confianza Z= 95% de confianza Z=1.96

p = Probabilidad a favor = 0.05 q= Probabilidad en contra = 0.05

e = Porcentaje de error muestral si es del 5% e = 0.05

$$\frac{902.774}{3.30} = 273.5678789$$
$$= 274$$

Muestreo

El muestreo fue aleatorio probabilístico, por lo cual dentro de los alumnos de 1ero a 3ero de secundaria fueron seleccionados en forma aleatoria.

2.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Técnica

Se realizó como técnica la encuesta donde se adquiere datos de la población, se realizó en un tiempo determinado con el instrumento elaborado para los colegios de nivel secundaria de 2048 José Carlos Mariátegui y 2022 Sinchi Roca.

Instrumento

El instrumento que se utilizó para el estudio es un cuestionario que está compuesto por 10 ítems presentándose en 5 respuestas que son realizadas con la escala de Likert. Este cuestionario fue aplicado teniendo de duración 15 minutos por salón.

Validez y confiabilidad

La validación del siguiente instrumento es evaluada por el juicio de experto quien cuenta con la facultad para determinar y observar cada pregunta realizada hecha en el instrumento. Finalmente se obtuvo la aprobación del Dr. Juan Apaza Quispe, la Mg. Roció Bernaza Zavala finalizando con la Mg. Karla Robalino Sánchez.

Para eso se realiza la prueba binominal donde se observa en el siguiente cuadro:

Tabla 4: Prueba Binominal

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
experto 1	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
experto 2	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
experto 3	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaborado por la autora

p promedio = 0,01

p promedio=0,05

Según La prueba binominal muestra un resultado que es menor del nivel de significancia de 0,05, por lo tanto, el instrumento es adecuado para aplicarlo.

Además, para el nivel de confiabilidad se usó la formula estadística Alfa de Cronbach.

Para que el instrumento sea fiable, este debe contener un resultado aceptable ya que se muestra:

- 0.25 es baja confiabilidad
- 0,50 es media
- 0,75 es aceptable. (Hernández, 2010, p.302)

Tabla 5: Prueba estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	10

Fuente: Elaborado por la autora

Se muestra un resultado de 0,805 donde es aceptable la fiabilidad en la investigación.

2.5. MÉTODOS Y ANÁLISIS DE DATOS

se recopilaron los datos de las encuestas, Asimismo se realiza el análisis estadístico por medio de un programa especializado SPSS V.22.0 que permitirá comprobar la fiabilidad y contratación de las hipótesis de la investigación.

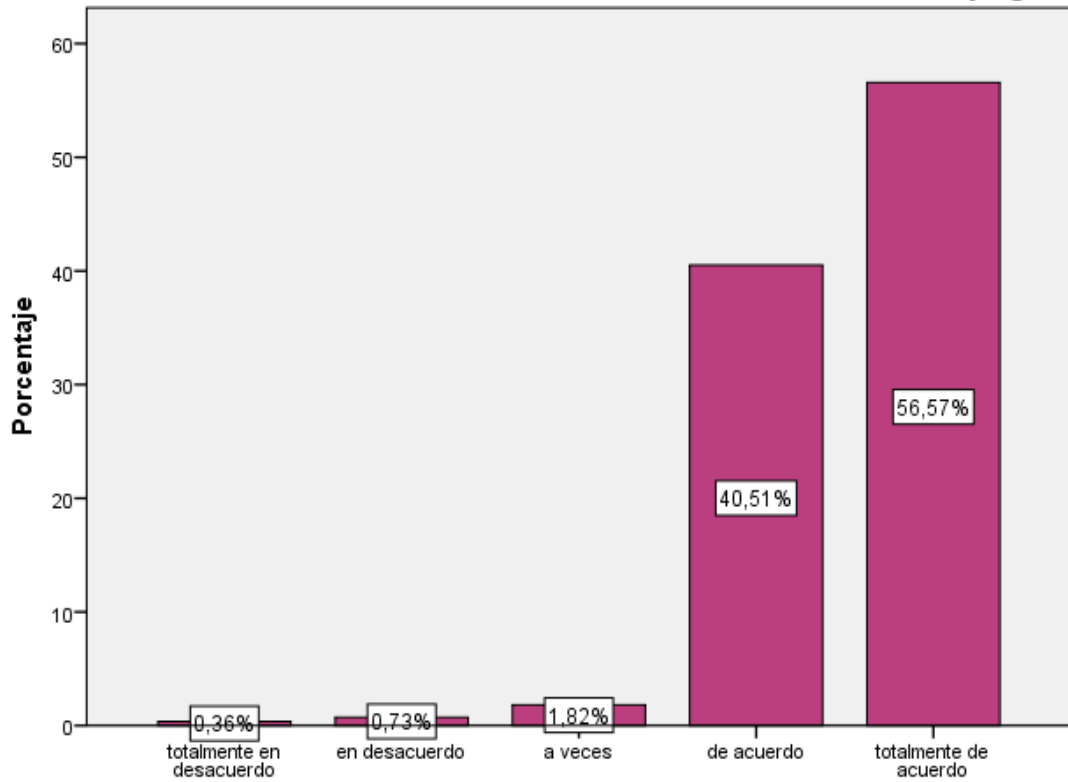
a) Análisis Descriptivo

Tabla 6: Frecuencia de indicador N 1 – Pop Art

El diseño del cartel con estilo comic te facilita entender el tema del bullying.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	en desacuerdo	2	,7	,7	1,1
	a veces	5	1,8	1,8	2,9
	de acuerdo	111	40,5	40,5	43,4
	totalmente de acuerdo	155	56,6	56,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariategui.

El diseño del cartel con estilo comic te facilita entender el tema del bullying.



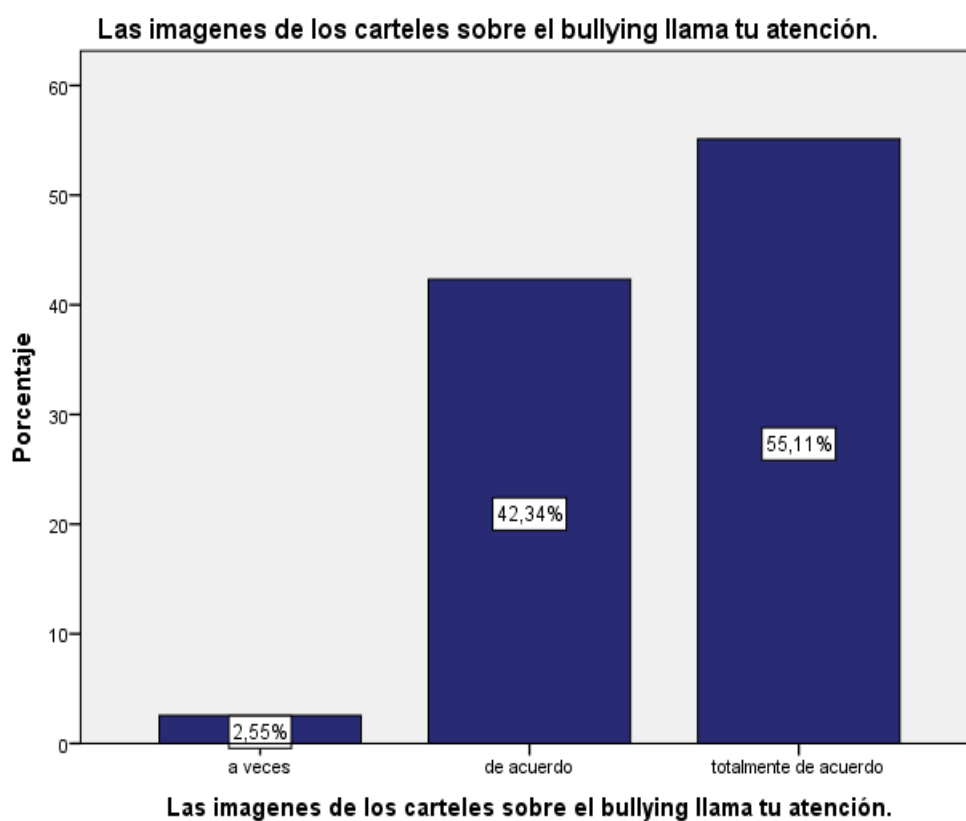
El diseño del cartel con estilo comic te facilita entender el tema del bullying.

Interpretación: En un total de 274 alumnos encuestados, 155 (56.6%) alumnos mencionan que están totalmente de acuerdo, mientras que 5 alumnos (1.8 %) mencionan que es a veces y en tanto 1 (4 %) alumnos menciona que están desacuerdo.

Tabla 7: Frecuencia de indicador N 2 -Imagen

Las imágenes de los carteles sobre el bullying llaman tu atención.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	7	2,6	2,6	2,6
	de acuerdo	116	42,3	42,3	44,9
	totalmente de acuerdo	151	55,1	55,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

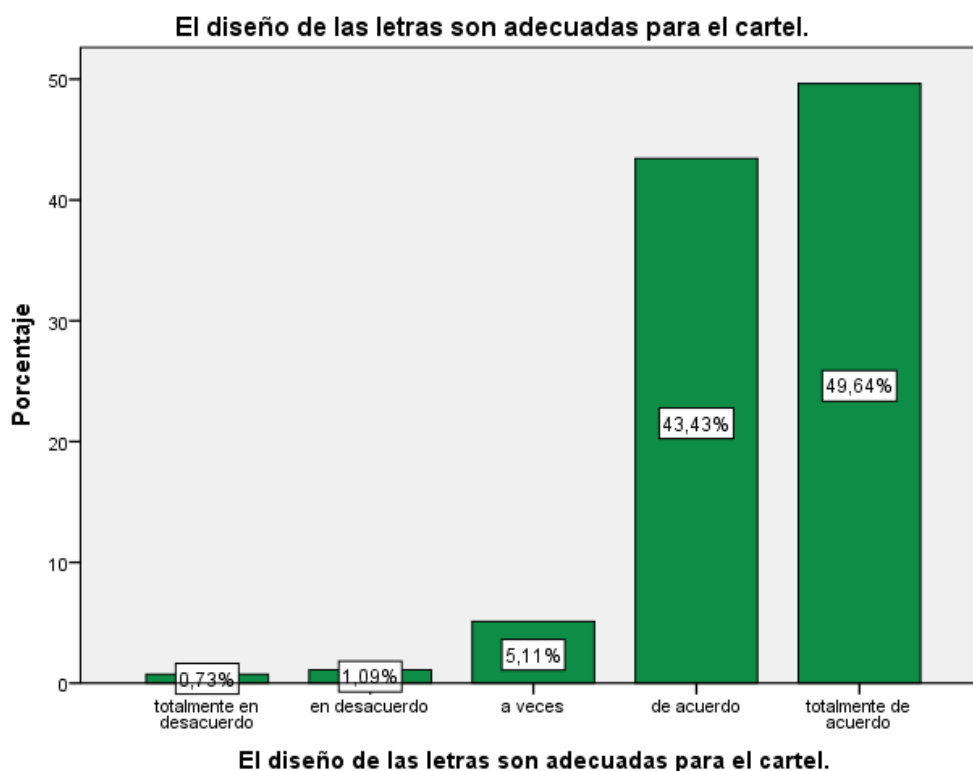


Interpretación: De 274 encuestados, 151 (55.1%) alumnos dicen que están totalmente de acuerdo, así mismo 116 (42.3%) concuerdan que están de acuerdo y un 7 (2.5 %) piensan en a veces.

Tabla 8: Frecuencia de indicador N3 – Tipografía

El diseño de las letras es adecuado para el cartel.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,8
	a veces	14	5,1	5,1	6,9
	de acuerdo	119	43,4	43,4	50,4
	totalmente de acuerdo	136	49,6	49,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.



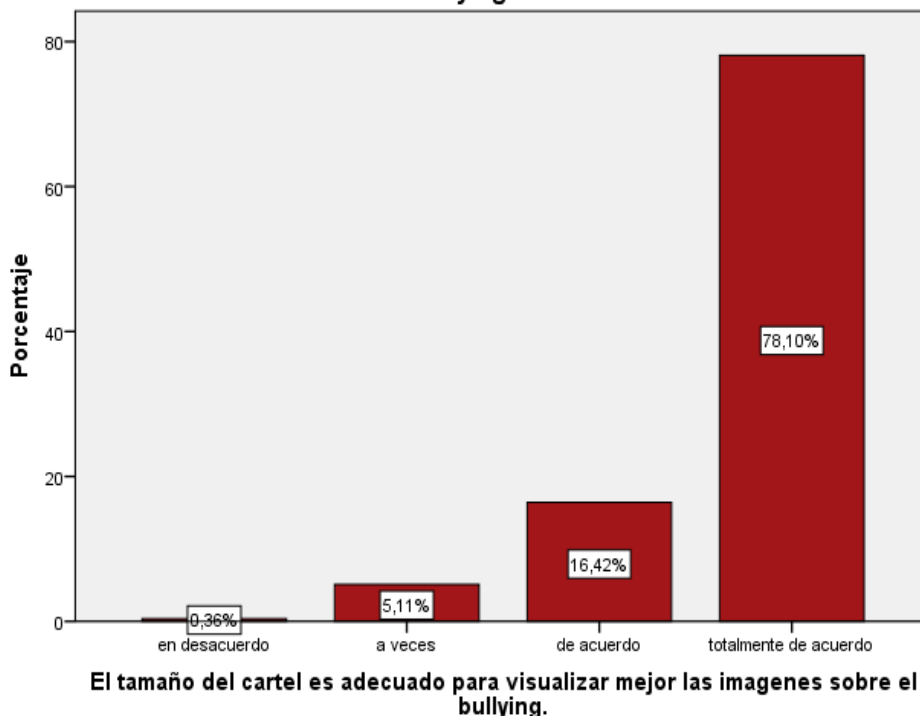
Interpretación: A través de 274 encuestados un total de 136 (49.6%) alumnos mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo, mientras que 119 alumnos (43.4%) dicen que están de acuerdo que las letras son adecuadas en el cartel.

Tabla 9: Frecuencia de indicador N 4 – Tamaño

El tamaño del cartel es adecuado para visualizar mejor las imágenes sobre el bullying.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	a veces	14	5,1	5,1	5,5
	de acuerdo	45	16,4	16,4	21,9
	totalmente de acuerdo	214	78,1	78,1	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

El tamaño del cartel es adecuado para visualizar mejor las imágenes sobre el bullying.

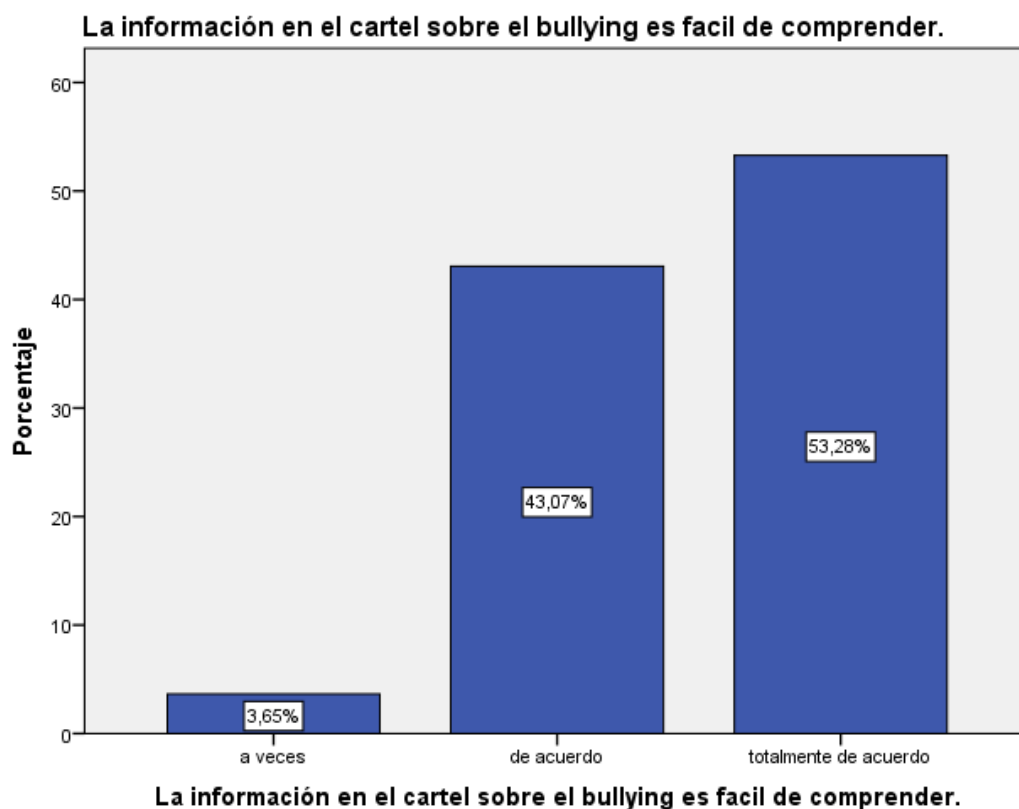


Interpretación: Con el total de 274 encuestados 214 alumnos (78.1%) dijeron que están totalmente de acuerdo, mientras que 45 alumnos (16.4%) se encuentra de acuerdo y 14 alumnos (5.1%) mencionan que a veces.

tabla 10: Frecuencia de indicador N5 – informativos

La información en el cartel sobre el bullying es fácil de comprender.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	10	3,6	3,6	3,6
	de acuerdo	118	43,1	43,1	46,7
	totalmente de acuerdo	146	53,3	53,3	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

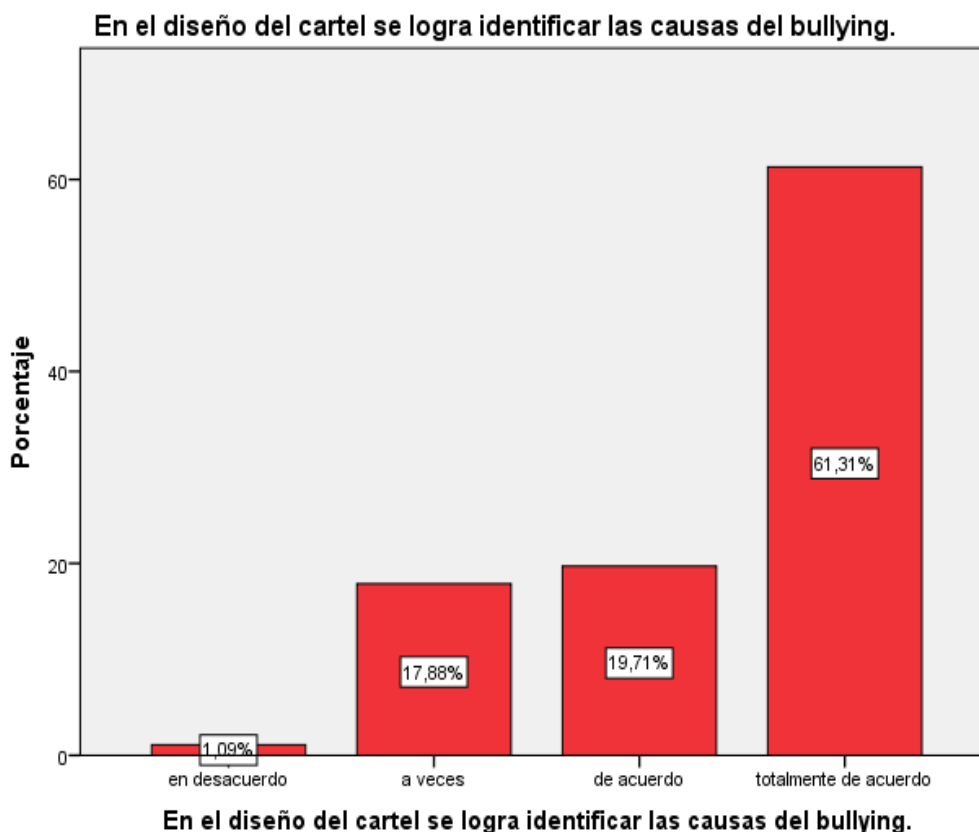


Interpretación: En un total de 274 encuestados 146 alumnos (53.3%) están totalmente de acuerdo con la información del cartel es comprensible, mientras que 118 alumnos (43.1%) mencionan que están de acuerdo.

Tabla 11: Frecuencia de indicador N 6 – Causas

En el diseño del cartel se logra identificar las causas del bullying.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	a veces	49	17,9	17,9	19,0
	de acuerdo	54	19,7	19,7	38,7
	totalmente de acuerdo	168	61,3	61,3	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

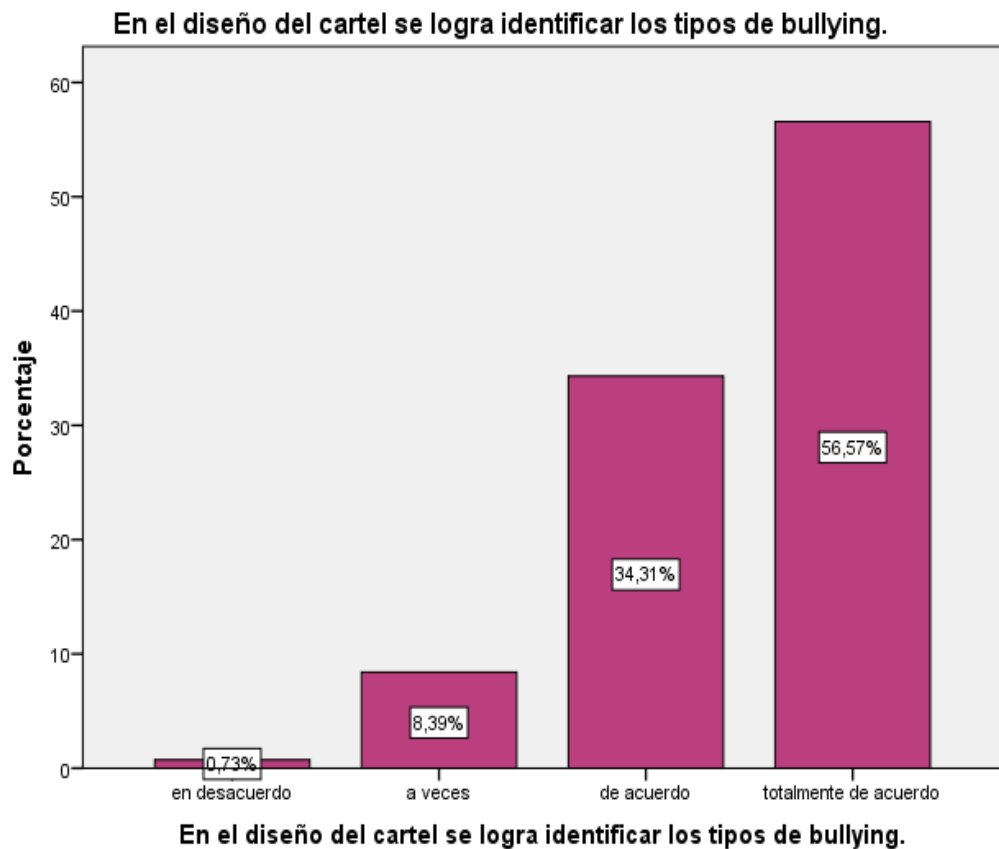


Interpretación: De 274 encuestados 168 alumnos (61.3%) están totalmente de acuerdo y logran identificar las causas en el cartel, mientras que 54 alumnos (19.7%) se encuentra de acuerdo y 49 alumnos (17.8%) mencionan que a veces.

Tabla 12: Frecuencia de indicador N 7 -tipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	a veces	23	8,4	8,4	9,1
	de acuerdo	94	34,3	34,3	43,4
	totalmente de acuerdo	155	56,6	56,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

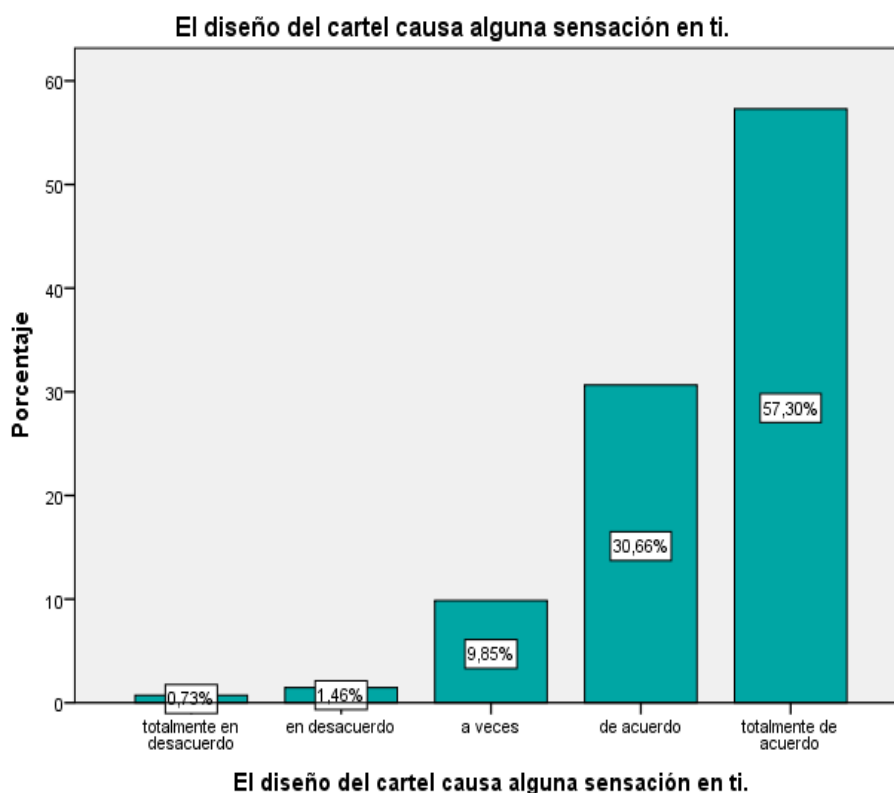


Interpretación: De 274 encuestados 155 alumnos (56.6%) se encuentran totalmente de acuerdo, mientras que 94 alumnos (34.3%) se encuentran de acuerdo que logran identificar los tipos de bullying en los carteles.

Tabla 13: Frecuencia de indicador N 8 – Sensación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	en desacuerdo	4	1,5	1,5	2,2
	a veces	27	9,9	9,9	12,0
	de acuerdo	84	30,7	30,7	42,7
	totalmente de acuerdo	157	57,3	57,3	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

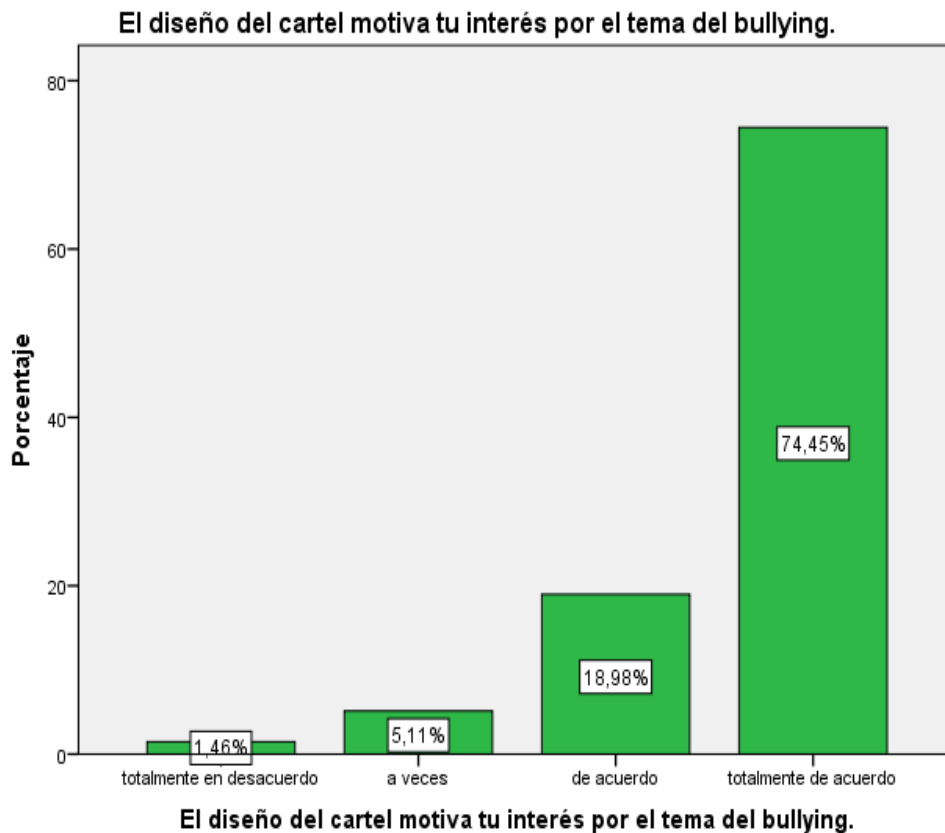


Interpretación: En un total de 274 encuestados mencionan que 157 alumnos (57.3%) están totalmente de acuerdo, 84 alumnos (30.6%) están de acuerdo mientras 27 alumnos (9.8 %) menciona que a veces.

Tabla 14: Frecuencia de indicador N 9 – Estímulo

El diseño del cartel motiva tu interés por el tema del bullying.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
	a veces	14	5,1	5,1	6,6
	de acuerdo	52	19,0	19,0	25,5
	totalmente de acuerdo	204	74,5	74,5	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

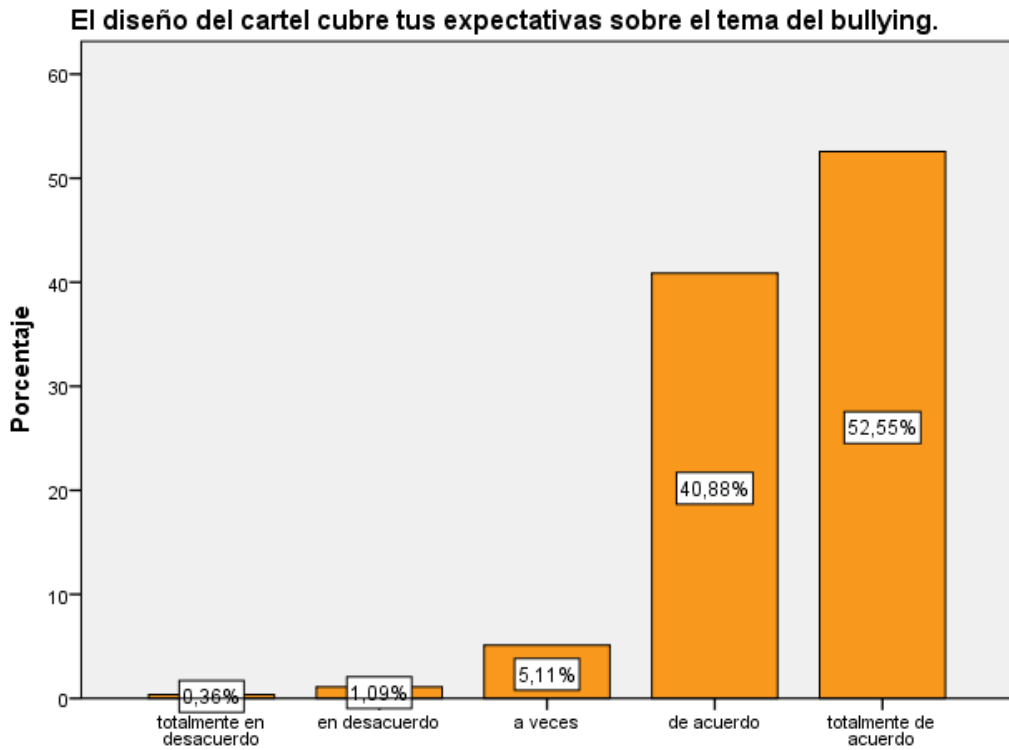


Interpretación: En un total de 274 encuestados 204 alumnos (74.5 %) mencionan que están totalmente de acuerdo, mientras 52 alumnos (19 %) se encuentran de acuerdo que los carteles llaman su interés por el tema.

Tabla 15: Frecuencia de indicador N 10 – Expectativa

El diseño del cartel cubre tus expectativas sobre el tema del bullying.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,5
	a veces	14	5,1	5,1	6,6
	de acuerdo	112	40,9	40,9	47,4
	totalmente de acuerdo	144	52,6	52,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.



El diseño del cartel cubre tus expectativas sobre el tema del bullying.

Interpretación: De 274 encuestados, 144 alumnos (52.6 %) se encuentran totalmente de acuerdo mientras que 112 alumnos (40.9 %) se encuentran de acuerdo que los carteles llenan sus expectativas.

Contrastación de Hipótesis

Prueba de Hipótesis General:

- H0: No existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1ero a 3erode secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018
- H1: Existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E, Comas, Lima – 2018

Para la contrastación de la hipótesis se ejecutó la prueba de normalidad en donde sabremos si es un análisis paramétrico o no paramétrico.

B) Análisis Inferencial

Tabla 16: Prueba de normalidad de variables: Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<i>var1</i>	,141	274	,000	,922	274	,000
<i>var2</i>	,233	274	,000	,792	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se muestra que en la prueba de normalidad aplicamos la prueba de Pearson en donde se muestra una significancia menor a 0.005 (0.000 y 0.000) asimismo se aplica la prueba no paramétrica.

Tabla 17: Correlación de variables: Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción

De tal manera usando la prueba de Pearson demostró la siguiente correlación

Correlaciones

		var1	var2
var1	Correlación de Pearson	1	,645**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
var2	Correlación de Pearson	,645**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Pearson muestra una correlación de 0,645 y una significancia de 0,000., se puede decir que si existe correlación positiva en ambas variables. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de la investigación.

Contrastación de hipótesis específicas:

Tabla 18: Prueba de normalidad de dimensiones: corriente artística y elementos

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen1	,348	274	,000	,670	274	,000
dimen5	,341	274	,000	,719	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Obteniendo los resultados de la prueba de normalidad se aplica la prueba de Pearson con una significancia de 0.000 la cual se puede decir que se aplica la prueba no paramétrica

Tabla 19: Correlación de dimensiones: Corriente artística y elementos

Pearson demuestra la siguiente Correlación

Correlaciones

		dimen1	dimen5
dimen1	Correlación de Pearson	1	,118
	Sig. (bilateral)		,052
	N	274	274
dimen5	Correlación de Pearson	,118	1
	Sig. (bilateral)	,052	
	N	274	274

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se demuestra una correlación positiva débil con 0.118 y una significancia de 0,052 por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación.

Tabla 20: Prueba de normalidad de dimensiones: Corriente artística y

selección perceptual

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen1	,348	274	,000	,670	274	,000
dimen6	,283	274	,000	,738	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

En la prueba de normalidad se aplica la prueba de Pearson, en la cual debido a la significancia que presenta 0.000 y 0.000 se aplica la prueba no paramétrica en esta investigación.

Tabla 21: Correlación de dimensiones: Corriente artística y selección perceptual

Pearson demuestra la siguiente Correlación

Correlaciones

		dimen1	dimen6
dimen1	Correlación de Pearson	1	,360**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen6	Correlación de Pearson	,360**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

La Prueba de Pearson muestra una correlación positiva débil con 0,360 mostrando como significancia 0,000 a lo que se llega que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación.

Tabla 22: Prueba de normalidad de dimensiones: Características físicas y elementos

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen2	,215	274	,000	,844	274	,000
dimen5	,341	274	,000	,719	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

La investigación señala que se aplica en la prueba de normalidad la prueba de Pearson, donde se encuentra una significancia de 0,000 que es menor que 0.005 el cual se encuentra la prueba no paramétrica en el estudio.

Tabla 23: Correlación de dimensiones: Características físicas y elementos

Pearson demuestra la siguiente Correlación:

Correlaciones

		dimen2	dimen5
dimen2	Correlación de Pearson	1	,391**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen5	Correlación de Pearson	,391**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se demuestra que la investigación tiene una correlación positiva media con 0,391 obteniendo como significancia 0,000 donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.

Tabla 24: Prueba de normalidad de dimensiones: Características físicas y selección perceptual

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen2	,215	274	,000	,844	274	,000
dimen6	,283	274	,000	,738	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se aplica la prueba de Pearson, donde se encuentra una significancia menor que 0,005 (0,000 y 0,000) y se aplica la prueba no paramétrica entre el estudio de ambas dimensiones.

Tabla 25: Prueba de correlación de dimensiones: características físicas y selección perceptual

Pearson demuestra la siguiente Correlación:

Correlaciones

		dimen2	dimen6
dimen2	Correlación de Pearson	1	,572**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen6	Correlación de Pearson	,572**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se muestra una correlación positiva media con 0,572, con una significancia menor que 0,005(0,000) donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.

Tabla 26: Prueba de normalidad de dimensiones: Clasificación y elementos Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dime n3	,345	274	,000	,706	274	,000
dime n5	,341	274	,000	,719	274	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Según la prueba de normalidad se aplica la prueba de Pearson, con una significancia de 0,000 donde se aplica la prueba no paramétrica.

tabla 27: Prueba de correlación de dimensiones: Clasificación y elementos

Pearson demuestra la siguiente Correlación:

Correlaciones

		dimen3	dimen5
dimen3	Correlación de Pearson	1	,282**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen5	Correlación de Pearson	,282**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se demuestra una correlación positiva débil con 0,282 con una significancia menor que 0.005 donde se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de la investigación.

tabla 28: prueba de Normalidad de dimensiones: clasificación y selección perceptual

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen 3	,345	274	,000	,706	274	,000
dimen 6	,283	274	,000	,738	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se aplica la prueba de Pearson donde la significancia es menor que 0.005 (0.000 y 0.0000) entre las dimensiones y se aplicara la prueba no paramétrica.

Tabla 29: Prueba de correlación entre dimensiones: Clasificación y selección perceptual

Pearson demuestra la siguiente Correlación:

Correlaciones

		dimen3	dimen6
dimen3	Correlación de Pearson	1	,529**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen6	Correlación de Pearson	,529**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se muestra una correlación positiva considerable con 0.529 donde el nivel de significancia se presenta como 0.000 lo cual es menor que 0,005 y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación

Tabla 30: Prueba de normalidad de dimensiones: Escuelas y elementos

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen 4	,231	274	,000	,836	274	,000
dimen 5	,341	274	,000	,719	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se demuestra la prueba de normalidad con la prueba de Pearson donde se aplica la prueba no paramétrica ya que presenta una significancia menor que 0,005 (0.000 y 0.000).

Tabla 31: Prueba de correlación de dimensiones: Escuelas y elementos

		dimen4	dimen5
dimen4	Correlación de Pearson	1	,415**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen5	Correlación de Pearson	,415**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 272 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se muestra una correlación positiva con 0.415 donde presenta un nivel de significancia de 0.000 donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.

Tabla 32: Prueba de normalidad de dimensiones: Escuelas y selección perceptual

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
dimen 4	,231	274	,000	,836	274	,000
dimen 6	,283	274	,000	,738	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Se muestra que se usa la prueba de Pearson en la prueba de normalidad donde presenta en su estudio estadístico que es menor que 0.005 (0,231 y 0,283) donde se aplica la prueba no paramétrica por una significancia menor a 0.005 (0.000 y 0.000)

Tabla 33: Prueba de normalidad de dimensiones: Escuelas y selección perceptual

Correlaciones

		dimen4	dimen6
dimen4	Correlación de Pearson	1	,419**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
dimen6	Correlación de Pearson	,419**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por la autora, encuesta elaborado a 274 estudiantes de la I.E. 2022 Sinchi Roca y I. E 2048 José Carlos Mariátegui.

Presenta una correlación positiva media de 0.419 donde se presenta con un nivel de significancia de 0,000 lo cual es menor que 0,005 donde se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.

2.6. ASPECTOS ÉTICOS

En el siguiente estudio se menciona autores el cual ayudan al desarrollo del estudio, utilizando la norma APA. A su vez no hay manipulación en los datos recopilados ni plagio que afecte la investigación. En la recopilación de datos se solicita permiso a las Instituciones educativas para ser aplicadas a los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria.

II. DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

Este estudio no presenta muchos antecedentes que puedan respaldar esta tesis debido a falta de investigaciones que contengan ambas variables y a su vez el uso de la misma metodología, asimismo se pudo encontrar para cada tema donde pueda respaldar estas investigaciones.

Así tenemos a el autor **Dávila, T. (2017)** en su tesis "Publicación del uso de los sistemas gráficos más utilizados en carteles comerciales publicados en el Ecuador poster bienal(EPB) primera edición en el periodo 2016- 2017" donde el autor muestra en su investigación el indicador imagen un resultado de 44.8% donde los obteniendo una muestra de 125 estudiantes de la carrera Diseño y Publicidad semipresencial pertenecientes a la UTN mencionan que la imagen es lo que les llama más la atención del cartel y donde utiliza como instrumento un cuestionario de 9 preguntas así a comparación de los resultados de esta investigación al coincidir con la frecuencia indicador imagen muestra un resultado mayor de 55.8% donde se utiliza una muestra mayor de 274 adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E. del distrito de comas y a su vez usa un cuestionario de 10 preguntas, podemos coincidir con el autor donde menciona que también la imagen es la atención en su cartel ya que contiene mayor información para comunicar así como lo refuerza la autora **Bahena(2012)**. Menciona el cartel es la expresión más auténtica de la imagen en la publicidad, ya que el cartel muestra las partes más importantes de la civilización en la imagen ya que por la rapidez de su mensaje donde prevalece la imagen y el color y así hacen única su eficacia en la fuerza de impacto con el mensaje ante el individuo Por lo tanto decimos que planteando una buena imagen se logra al entendimiento total del mensaje que se utiliza en el cartel.

Por otro lado **Valdivia, A. (2012)** en su tesis "Bullying y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria" donde la autora utiliza como dimensión tipos de agresión, el cual menciona que en un 45.8% observan el tipo de agresión donde presenta una muestra de 230 estudiantes de secundaria, se puede indicar que esta investigación es más optima al coincidir que los estudiantes identifican los tipos de bullying ya que mi investigación supera al tener una muestra de 274 estudiantes y en la frecuencia de indicador tipos a lo cual llega con un porcentaje de 52.6 %

estudiantes que se encuentran totalmente de acuerdo con que identifican los tipos de bullying en cuanto se utiliza en el cartel; por lo tanto para así contribuye con las Instituciones educativas sigan informando sobre el tema del bullying y a su vez coincido con la autora ya que concluye con que el mayor número de agresiones se da entre los 13 a 15 años de edad que mediante la edad avanza tiende a reducirse así conlleva a pensar que los alumnos afrontan diversas situaciones a como se desarrollan socialmente.

El resultado obtenido en este estudio de ambas variables menciona una relación positiva media de 0.645 a comparación de la tesis de **Díaz, J. (2016)** "Diseño de una pieza gráfica sobre "el uso saludable del móvil" y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016. donde obtiene una correlación 0.626 el cual ambos coincidimos en aceptar la Hipótesis de la investigación donde existe la relación entre las variables, donde sus resultado menciona que el diseño de la pieza grafica tiene una buena percepción en los estudiantes ya que al coincidir con mi autor en la metodología toma como muestra un total de 226 alumnos de nivel secundaria de la I.E Raúl Porras Barrenechea de Carabayllo, Lima, con una fiabilidad aceptable así podemos decir que mi investigación es más optima ya que al tener una muestra más elevada de 274 adolescentes en el cual Díaz afirma que a base de los elementos gráficos que se utilizan en una pieza grafica como el color, tamaño, la forma y la manera como se distribuyen hace que el estudiante pueda lograr el objetivo de entender el mensaje rápidamente por medio de la percepción. Así mismo lo podemos reforzar con nuestro autor **Schiffman (2005)** La percepción es la forma de como la persona interpreta los mensajes del exterior por medio de los sentidos en el cual el individuo pueda recibir; es por eso que así las personas organizan e interpretan los mensajes que se crea mediante las necesidades u/o expectativas de la persona. Por lo tanto, coincido con el autor al mencionar que, para lograr la percepción en el adolescente, hay que ser utilizados correctamente los elementos gráficos para poder lograr el entendimiento del mensaje

IV. CONCLUSIÓN

Objetivo general:

- Se Identifica que existe relación positiva entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria esto se afirma con una correlación de 0.645 y una significancia de 0,000. Por lo tanto, se cumple el propósito de que los estudiantes se informen sobre el bullying mediante el cartel con un estilo pop art para que así también refuercen sobre el tema.

Objetivos específicos:

- Se identifica una correlación positiva débil con 0.118 entre corriente artística (pop art) y elementos de la percepción (sensación) y una significancia de 0,052 menor al p. valor de 0,005. Podemos decir que los indicadores no se utilizan de manera adecuada en el estudio
- Se identifica una correlación positiva débil entre corriente artística y selección perceptual con una correlación de 0,360. Ante ello el indicador aplicado en el cartel no se aplica claramente en la investigación.
- Se identifica una correlación positiva débil entre características físicas (imagen, tipografía y tamaño) y elementos de la percepción (sensación) con una correlación de 0,391 . Por consiguiente, el indicador aplicado en el cartel tuvo la intención de despertar la atención en los estudiantes para su reforzamiento de la información sobre el bullying.
- identifica relación positiva media entre características físicas (imagen, tipografía y tamaño) y selección perceptual (Estimulo y expectativa) se determino una correlación de 0,572 y una significancia de 0.000. Asimismo, podemos decir que las características físicas contribuyen al entendimiento del tema, por medio el cual el adolescente relaciona de acuerdo con las vivencias y/o experiencias obtenidas sobre el tema.
- identifica relación positiva considerable entre Clasificación (Informativos) y elementos de la percepción (sensación), con una correlación de 0,282 y una

significancia de 0,000. Por lo tanto, podemos decir que el cartel por el tipo de clasificación que da el medio informativo logra medianamente recibir el elemento de percepción.

- identifica relación positiva aceptable entre Clasificación (Informativos) y selección perceptual (Estimulo y expectativas) se afirma con una correlación de 0,529 y una significancia menor al p. valor 0,005. Podemos decir que el cartel por el tipo de clasificación que da el medio informativo, donde usar colores contrastantes se logra que el adolescente perciba sobre el tema a base se la selectividad de los estímulos que se da por medio del cartel.
- identifica relación positiva entre escuelas (tipos y causas) y elementos de la percepción (sensación) Se afirma una correlación de 0,415. Se Dice que los estudiantes reciben la sensación por medio de los carteles e identifican los tipos y causas.
- identifica relación positiva entre escuelas (tipos y causas) y selección perceptual (Estimulo y expectativa) Se afirma una correlación de 0,419 y una significancia menor al p. valor 0,005. Por lo tanto, podemos decir que el cartel estimula con la información sobre los tipos y causas del bullying para así llenar las expectativas con la información.

V. RECOMENDACIONES

- Se les sugiere a las Instituciones educativas en informar y reforzar a los alumnos a base de piezas graficas innovadoras, usando colores contrastantes para captar la atención del alumno y así de esta forma se informen sobre el tema del bullying.
- En cuanto al Cartel se sugiere usarlo en formato de A1 (841 mm x 1189mm), ya que así se podrá visualizar la imagen claramente y lograr el entendimiento del mensaje.
- Se sugiere a los docentes verificar si los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria asimilaron el tema sobre el tema del bullying aplicando diversas estrategias, para así conocer si el alumno recuerda lo importante sobre el tema.
- Se sugiere a los padres monitorear su conducta de sus hijos dentro de su entorno, a su vez establecer estándares de conductas, límites y expectativas claras, dentro y fuera de la escuela.
- Recomiendo a los posteriores tesisistas, que se debe enfatizar y contribuir con nuestros conocimientos académicos, para el manejo y el uso de nuevas piezas graficas para poder llevar la información e innovar en la creación para que el mensaje pueda llegar claramente.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS:

- Acevedo, J. (2015). *¡TENGO MIEDO! Bullying en las escuelas*. México: Trillas
- Bahena, F. (2012). *El cartel México: Red tercer milenio*
Recuperado de:
<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte1.pdf>
<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte2.pdf>
<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte3.pdf>
- Carozzo, J (2012). *Bullying y convivencia en la escuela*. Perú: Dennis Morzan Delgado empastes y impresiones.
Recuperado de:
<http://observatorioperu.com/Libros%20del%20Observatorio/Libro%20Bullying%20y%20convivencia%20en%20la%20Escuela,%20Aspectos%20conceptuales,%20aplicativos%20y%20de%20investigacion.pdf>
- Costa, J. y Moles A. (2014). *Diseño y publicidad el nuevo reto de la comunicación*. México: Trillas
- Dávila, T. (2017). *Publicación del uso de los sistemas gráficos más utilizados en carteles comerciales publicados en el Ecuador poster bienal(EPB) primera edición en el periodo 2016- 2017*(tesis para licenciatura). Universidad técnica del norte, Ibarra, Ecuador
- Díaz, J. (2016). *Diseño de una pieza gráfica sobre "el uso saludable del móvil" y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016* (Tesis de título). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Flores, J. (2017). *Recopilación de la producción gráfica referente a cartelismo ecuatoriano seleccionado en las bienales internacionales: Biecebe, Bicm y Bid, durante el periodo 2006 -2015* (tesis de licenciatura). Universidad Técnica del norte, Ibarra, Ecuador.
- Loor, L. (2017). *Análisis del acoso escolar "bullying" en estudiantes de 6to año de*

educación básica de la escuela fiscal mixta eloy Alfaro del cantón daule.(tesis de título). Universidad de Guayaquil, Ecuador

Marquínez, F. (2016). *La efectividad comunicacional en los carteles políticos propagandísticos del movimiento Alianza País en las elecciones generales del Ecuador, periodos 2006 – 2013*(tesis de título). Universidad Católica del Ecuador, Pucese, Ecuador.

Moore, Pearce y Applebaum (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. Chile: LFNT

Miglino, J. (2018). *Bullying sin fronteras*.

Recuperado de:

<https://bullyingsinfronteras.blogspot.pe/2017/03/bullying-mexico-estadisticas-2017.html>

Ormaza, B. (2016). *Elaboración de una guía didáctica para la difusión del cartelismo asociado al Arte urbano, para estudiantes de la unidad educativa "El Empalme"* (tesis de título). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Schiffman, H. (2005). *Comportamiento del consumidor*. México: Prentice Hall

Valeria, A. (2014). *Diseño de infografías publicadas en el diario la industria – 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector* (tesis de título). Universidad privada del norte, Trujillo, Perú

Valdivia, A. (2012) *Bullying y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria*. (Tesis de título). Universidad Católica de Santa María, Arequipa- Perú

VII. ANEXOS

VII. Anexos

ANEXO 1- MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN		OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
G E N E R A L	¿Qué relación existe entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E., Comas, Lima, 2017?	Identificar la relación del diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	<p>H0: No existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017</p> <p>H1: Existe relación entre el diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción de los adolescentes de 1 ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017</p>	<p>CARTEL</p> <p>Es una pieza grafica el cual usa imágenes, colores y poco texto para transmitir el mensaje (Bahena, 2012, p.5)</p>	<p>Corriente artística</p> <p>Estilo donde los artistas crean para plasmar sus obras (Bahena, 2012, p.53)</p>	<p>Pop Art</p> <p>(Bahena, 2012, p.89)</p>
					<p>Características físicas</p> <p>Son los que ayudan al arreglo estético y el atractivo visual (Bahena, 2012, p.112)</p>	<p>Imagen</p> <p>(Bahena,2012, p.115)</p>
						<p>Tipografía</p> <p>(Bahena, 2012, p. 119)</p>
						<p>Tamaño</p> <p>(Bahena, 2012, p.121)</p>
				<p>Clasificación</p> <p>Con el tema seleccionado tiene un fin de transmitir el mensaje (Bahena, 2012, p.129)</p>	<p>Informativos</p> <p>(Bahena, 2012, p.135)</p>	
				<p>Bullying</p> <p>Forma de violencia que se presenta en los ámbitos educativos (Carozzo, 2012, p.10)</p>	<p>colegios</p> <p>Lugar donde se presenta las formas de violencia del bullying (Carozzo, 2012, p.12)</p>	<p>Causas</p> <p>(Carozzo, 2012, p.20)</p>
					<p>Tipos</p> <p>(Acevedo, 2015, p.27)</p>	

E S P E C I F I C O S	-¿Qué relación existe entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I?E, Comas, Lima, 2017?	identificar la relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	H0: No Existe relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	Percepción Es la forma como se interpreta los estímulos del exterior, lugar donde se encuentran para entender el mensaje (Schiffman, 2005, p.157)	Elementos Proceso el cual individuo selecciona e interpreta el estímulo que se crea para formar una imagen y aceptar el mensaje. (Schiffman, 2005, p. 158)	Sensación (Schiffman, 2005, p.159)
	-¿Qué relación existe entre corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017?	identificar la relación entre corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	H1: Existe relación entre la corriente artística del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017		Selección perceptual Es la selección que hace el individuo en cuanto a los aspectos del ambiente por tener una experiencia previa en su vida. (Schiffman, 2005, p.168)	Estímulo (schiffman, 2005, p.170)
	-¿Qué relación existe entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017?	identificar la relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	H0: No Existe relación entre corriente artística del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017			Expectativa (Schiffman, 2005, p.171)
-¿Qué relación existe entre las características físicas del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I?E, Comas, Lima, 2017?	identificar la relación entre las características físicas del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	H1: Existe relación entre corriente artística del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017				
-¿Qué relación existe entre clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I?E, Comas, Lima, 2017?	identificar la relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017	H0 No Existe relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017				
-¿Qué relación existe entre clasificación del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I?E, Comas,	identificar la relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual en	H1:Existe relación entre las características físicas del cartel y la selección				

	<p>Lima, 2017? -¿Qué relación existe entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I?E, Comas, Lima, 2017? -¿Qué relación existe entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017?</p>	<p>los adolescentes de 1ero a 5to de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 identificar la relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 identificar la relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017</p>	<p>perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H0: No Existe relación entre las características físicas del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H1: Existe relación entre las características físicas del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 5to de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H0: No Existe relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H1: Existe relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H0:No Existe relación entre la clasificación del cartel y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero</p>			
--	---	--	---	--	--	--

		<p>de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H1: Existe relación entre la clasificación del cartel y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H0: No existe relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H1: No existe relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H0: No existe relación entre el bullying en las escuelas y los elementos de la percepción en los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017 H1: Existe relación entre el bullying en las escuelas y la selección perceptual de los adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de 2 I.E, Comas, Lima, 2017</p>			
--	--	--	--	--	--

ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CARTEL SOBRE EL BULLYING	<p>Es una pieza grafica el cual usa imágenes, colores y poco texto para transmitir el mensaje (Bahena, 2012, p.5)</p> <p>Forma de violencia que se presenta en los ambitos educativos (Carozzo, 2012, p.10)</p>	<p>Diseño de una pieza grafica en un formato A2 a base de una corriente artística llamado el pop art como medio de comunicación para la interacción con el alumno.</p>	<p>Corriente artística Estilo donde los artistas crean para plasmar sus obras (Bahena, 2012, p.53)</p>	<p>Pop Art (Bahena, 2012, p.89)</p>
			<p>Características físicas Son los que ayudan al arreglo estético y el atractivo visual (Bahena, 2012, p.112)</p>	<p>Imagen (Bahena,2012, p.115)</p> <p>Tipografía (Bahena, 2012, p. 119)</p> <p>Tamaño (Bahena, 2012, p.121)</p>
			<p>Clasificación Con el tema seleccionado tiene un fin de transmitir el mensaje (Bahena, 2012, p.129)</p>	<p>Informativos (Bahena, 2012, p.135)</p>
			<p>Colegios Lugar donde se presenta las formas de violencia del bullying (Carozzo, 2012, p.12)</p>	<p>Causas (Carozzo, 2012, p.20)</p> <p>Tipos (Acevedo, 2015, p.27)</p>
			<p>Elementos Proceso el cual individuo selecciona e interpreta el estímulo que se crea para formar una imagen y aceptar el mensaje.(Schiffman, 2005, p. 158)</p>	<p>Sensación (Schiffman, 2005, p.159)</p>
			<p>Selección perceptual Es la selección que hace el individuo en cuanto a los aspectos del ambiente por tener una experiencia previa en su vida. (Schiffman, 2005, p.168)</p>	<p>Estimulo (schiffman, 2005, p.170)</p> <p>Expectativa (Schiffman, 2005, p.171)</p>
PERCEPCIÓN	<p>Es la forma como se interpreta los estímulos del exterior, lugar donde se encuentran para entender el mensaje (Schiffman, 2005, p.157)</p>	<p>Recepción e interpretación de conocimientos a través de los sentidos por medio de estímulos creados con la pieza grafica</p>		

ANEXO 3 - ALFA DE CROMBACH DE CADA ITEM

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El diseño del cartel con estilo comic te facilita entender el tema del bullying.	39,87	16,186	,345	,764
Las imagenes de los carteles sobre el bullying llama tu atención.	39,86	16,007	,442	,755
El diseño de las letras son adecuadas para el cartel.	40,04	14,721	,524	,741
El tamaño del cartel es adecuado para visualizar mejor las imagenes sobre el bullying.	39,77	16,592	,217	,779
La información en el cartel sobre el bullying es facil de comprender.	39,93	15,116	,533	,742
En el diseño del cartel se logra identificar las causas del bullying.	39,97	15,711	,317	,769
En el diseño del cartel se logra identificar los tipos de bullying.	40,01	14,380	,583	,733
El diseño del cartel causa alguna sensación en ti.	40,16	14,372	,407	,762
El diseño del cartel motiva tu interés por el tema del bullying.	39,90	14,786	,439	,753
El diseño del cartel cubre tus expectativas sobre el tema del bullying.	39,99	14,214	,640	,726

ANEXO 4 - INSTRUMENTO



Mediante los carteles que has observado Marca con una "X" en la respuesta que creas conveniente donde:

	5 TOTALMENTE DE ACUERDO	4 DE ACUERDO	3 A VECES	2 EN DESACUERDO	1 TOTALMENTE EN DESACUERDO
	5	4	3	2	1
1.- El diseño del cartel con estilo Comic te facilita entender el tema del bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Las imagenes de los carteles sobre el bullying llama tu atención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- El diseño de las letras son adecuadas para el cartel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- El tamaño del cartel es adecuado para visualizar mejor las imagenes sobre el bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- La información en el cartel sobre el bullying es fácil de comprender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- En el diseño del cartel se logra identificar las causas del bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.- En el diseño del cartel se logra identificar los tipos del bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.- El diseño del cartel causa alguna sensación en ti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.- El diseño del cartel motiva tu interés por el tema del bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.- El diseño del cartel cubre tus expectativas sobre el tema del bullying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 5 – VALIDACIÓN DE EXPERTO 1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BRENDA ZARAS ROUNO C.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad Cesar Vallejo

Fecha: 18.04.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un Cuestionario Sobre el bullying y la Percepción en Adolescentes de 1^{er} a 3^{er} de Secundaria de 2 I.E. (Baras, Lima, 2017).

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	-	X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

ANEXO 6 – VALIDACIÓN DE EXPERTO 2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: KARLA ROSALINDO JÁNCHEZ

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 28 04 '18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un Cuestionario sobre el bullying y la percepción en estudiantes de 1ro a 3ro de Secundaria de 2 I.E. Casmas, Lima, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

ANEXO 7 – VALIDACIÓN DE EXPERTO 3



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISEP JUNN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universitaria César Vallejo

Fecha: 18.09.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de un Cuestionario sobre el bullying y la persecución en Adolescentes de
pero a zero de Secundaria de 2 F- E. Conus, Lima, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

ANEXO 8 – PERMISO DEL I.E. 2022 SINCHI ROCA, COMAS



CARTA-005-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de abril de 2018

Señora
NALVARTE SEPULVEDA VICTORIA EUFEMIA
Directora
Institución Educativa Sinchi Roca N° 2022
Calle Cahuido s/n II Etapa San Agustín - Comas
Presente.



Permiso autorizado
para aplicar encuesta
en hora de recreo.
T.M 10:25 - 10:40
T.T. 4:05 - 4:20

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante, quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

APELLIDOS Y NOMBRES		C.I.
1	QUISPE RAMOS, MILAGROS	42724661

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación Titulado, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Heuta
Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte

Códice

UCV.EDU.PE

ANEXO 9 – PERMISO DEL I.E .2048 JOSE CARLOS MARIATEGUI, COMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Viva el Vallejo y el Peruvianización Nacional”

CARTA-022-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 23 de abril de 2018

Señora
ROSARIO RIVAS ROJAS
Directora
I.E. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI
Jr. Eduardo Correa s/n – Comas
Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

REGISTRO DE ALUMNOS		
1	QUISPE RAMOS MILAGROS	42724661

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para entregar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Hasta

M. Juan José Tanta Restrepo
Cachador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte

UCV.EDU.PE

ANEXO 10 – BRIEF DEL CARTEL

BRIEF

Descripción:

El cartel una pieza grafica donde la imagen está plasmada por una imagen que da a conocer el mensaje, acompañado de poco texto.

Background:

El cartel tiene como destino informar o anunciar sobre un producto o servicio, se utiliza en campañas o proyectos, antiguamente fue usado como estrategia para partidos políticos.

En este caso será usado para informar sobre el bullying hacia los adolescentes de secundaria.

Target:

- Alumnos de 1ero a 3ero de secundaria, dentro de las edades aproximadas de 12 años hasta los 15 años
- Edad donde se presenta la pubertad
- Etapa donde inicia la primera fase de la adolescencia, da paso de la infancia a la etapa adulta.

Objetivo:

- Crear un Cartel para Informar a los alumnos de 1ero a 3 ero de secundaria sobre el tema del Bullying

Mensaje:

- Causar un impacto visual mostrando en la serie de 3 carteles los tipos de bullying que están presentes en las escuelas, mediante una corriente artística y un formato que ayudará a llamar la atención del alumno para que se pueda captar el mensaje rápida y clara mediante la imagen, colores y tipografía que estará añadida en el cartel y así la escuela beneficiarse con la información que se estará dando al alumno

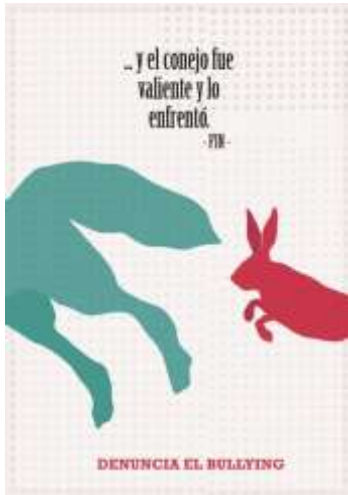
Referentes:

- *Exposición RAD (Colombia) y Fundación Marco Ospina (México).*

Tema: Disfunción intra familiar y Bullying

Lugar: Cámara de Comercio de Bogotá Sede Salitre

(<http://www.radcolombia.org/proyectos/exposici%C3%B3n-rad-bullying-y-disfunci%C3%B3n-intrafamiliar-ccb>)



Autor: Juan Felipe Alan



Autor: Juan José Valencia



Autor: Jorge Agudelo



Autor: Alan Miguel Concha Vargas



Autor: Fernanda Rodríguez

- ***Campaña contra el bullying***

Tema: El bullying

Lugar: Fundación mutua madrileña

(<http://www.acabemosconelbullying.com/>)



ANEXO 11: CARTEL N 1 - " BULLYING FISICO"

- **Formato:**

El cartel tendrá un tamaño de 841 x 594 mm (A1) para que la visualización de los alumnos sea apta.

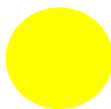
- **Tipo de Soporte:**

Papel perlado

- **Corriente Artística:**

Pop Art – estilo comic

- **Personajes y significados**



Amarillo:

R: 255	C: 10%
G: 255	M: 0%
B:0	Y: 95%
	K: 0%

Significado: Enojo, Mentira, envidia ,fuerza, poder, arrogancia.

Optimismo, diversión, estímulo
(Moore, Pearce,2010,p.12)



Gris:

R:166	C: 37%
G: 166	M: 29%
B:166	Y: 29%
	K: 8%

Significado: sin fuerza y carácter
(Moore, Pearce,2010p.20)



Verde:

R:0	C: 77%
G: 176	M: 0%
B:80	Y: 86%
	K: 0%

Significado: Confianza, seguridad
(Moore, Pearce,2010,p.31)

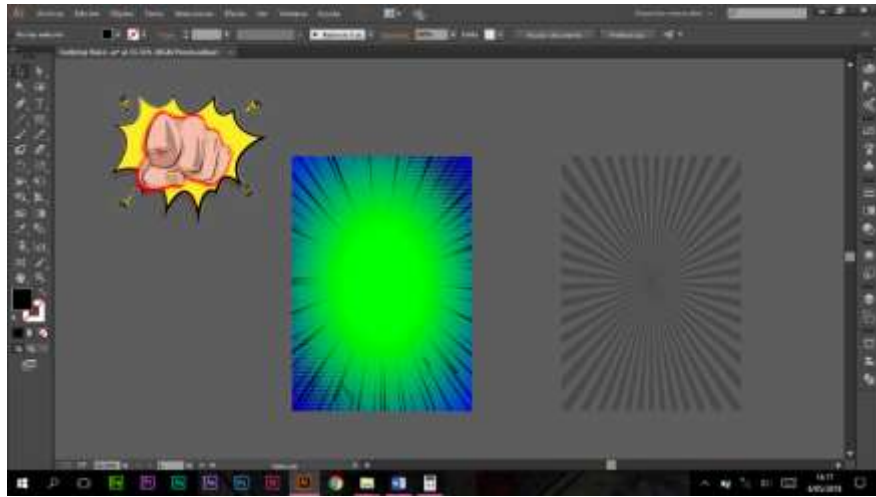


Azul:

R:31	C: 93%
G: 78	M: 66%
B:121	Y: 29%
	K: 14%

Significado: generosidad, calma,
armonía, amistad, serenidad
(Moore, Pearce,2010,p.14)

Proceso en Programa: Illustrator (Ai)





ANEXO 12: CARTEL N 2 - " BULLYING VERBAL "

- **Formato:**
- El cartel tendrá un tamaño de 841 x 594 mm (A1) para que la visualización de los alumnos sea apta.
- **Tipo de Soporte:**
Papel perlado
- **Corriente Artística:**
Pop Art – estilo comic
- **Tipografía:**



Tipo: Monashark / Regular

Significado:

- Es parte de la familia tipográfica Sans Serif normal donde no posee serifas, da la sensación de haberlas dibujado con pincel o lápiz
- Son usados para textos cortos
- El cartel lleva un estilo comic, en donde la letra no puede variar ni salir de este estilo.
- Mediante las palabras dar a connotar el mensaje de lo que sucede en el bullying verbal pero a su vez desordenado al lado del personaje, para que presten atención en lo que dice.

Color:



Rojo:

R:255 C: 0%
G: 0 M: 95%
B:0 Y: 92%
 K: 0%

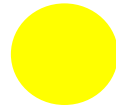
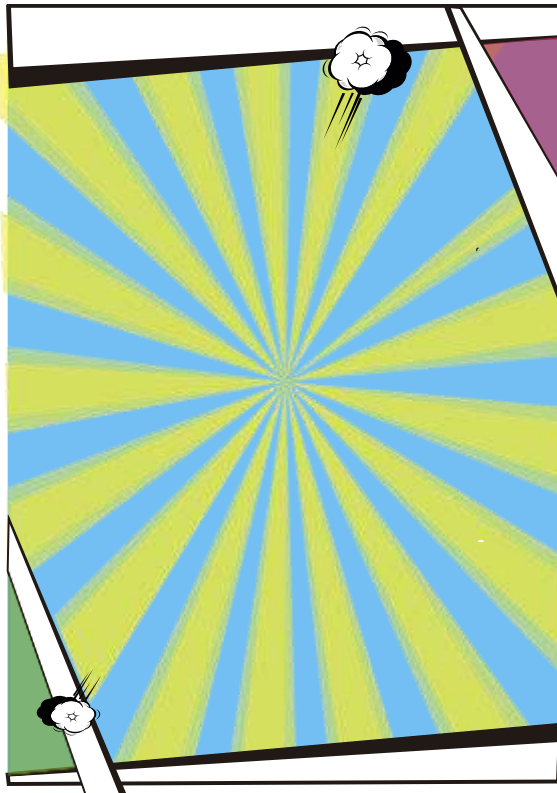
Personajes y significados:



Gris:

R:166 C: 37%
G: 166 M: 29%
B:166 Y: 29%
K: 8%

Significado: sin fuerza y carácter
(Moore, Pearce,2010p.20)



Amarillo:

R: 255 C: 10%
G: 255 M: 0%
B:0 Y: 95%
K: 0%

Significado: Enojo, Mentira, envidia
,fuerza, poder, arrogancia.

Optimismo, diversión, estímulo
(Moore, Pearce,2010,p.12)

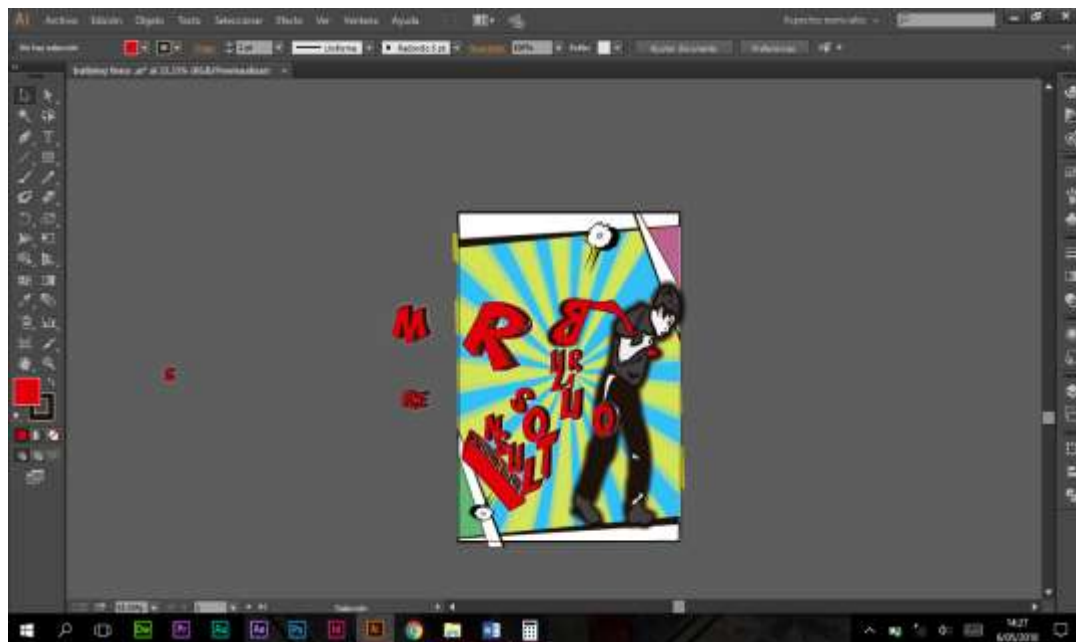
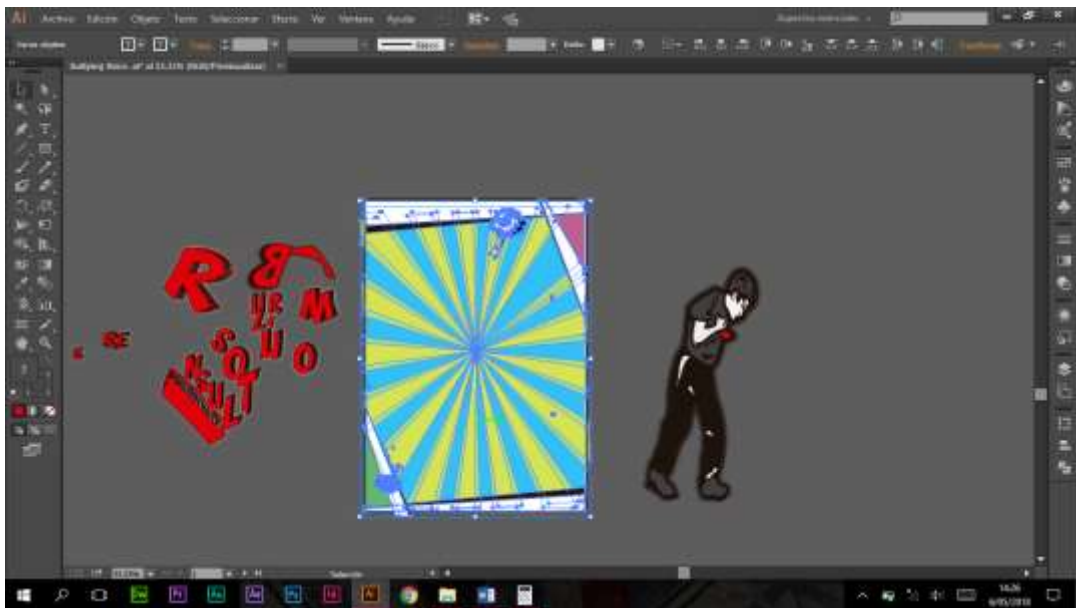


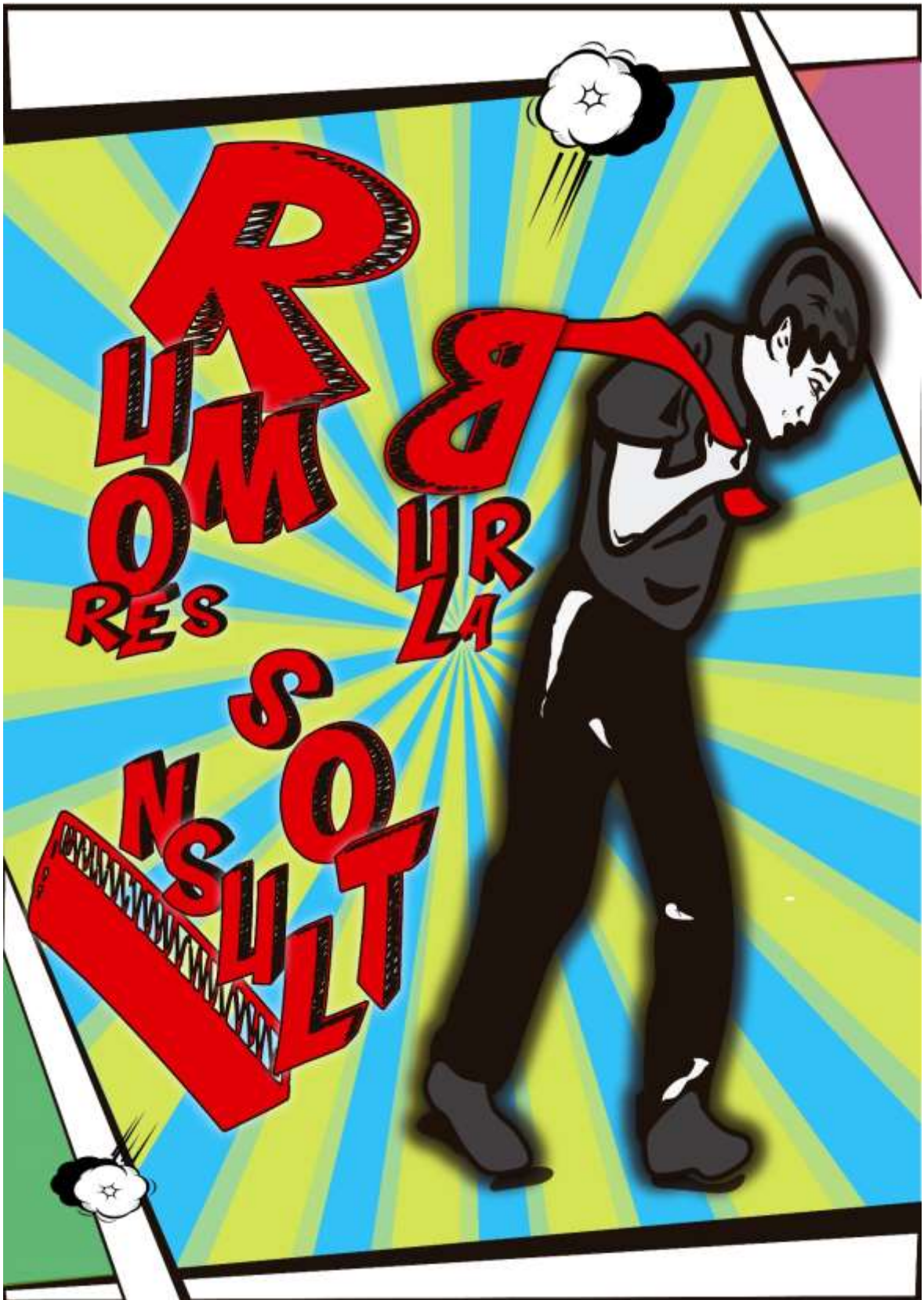
Celeste:

R:0 C: 71%
G: 176 M: 11%
B:240 Y: 0%
K: 0%

Significado: generosidad, calma,
armonía, amistad, serenidad
(Moore, Pearce,2010,p.14)

Proceso en Programa: Illustrator (Ai)





ANEXO 13: CARTEL N 3 - " CYBERBULLYING"

- **Formato:**

El cartel tendrá un tamaño de 841 x 594 mm (A1) para que la visualización de los alumnos sea apta.

- **Tipo de Soporte:**

Papel perlado

- **Corriente Artística:**

Pop Art – estilo comic

- **Personajes y significados**



Amarillo:

R: 255	C: 10%
G: 255	M: 0%
B:0	Y: 95%
	K: 0%

Significado: Enojo, Mentira, envidia ,fuerza, poder, arrogancia.

Optimismo, diversión, estímulo
(Moore, Pearce,2010,p.12)



Gris:

R:166	C: 37%
G: 166	M: 29%
B:166	Y: 29%
	K: 8%

Significado: sin fuerza y carácter
(Moore, Pearce,2010p.20)

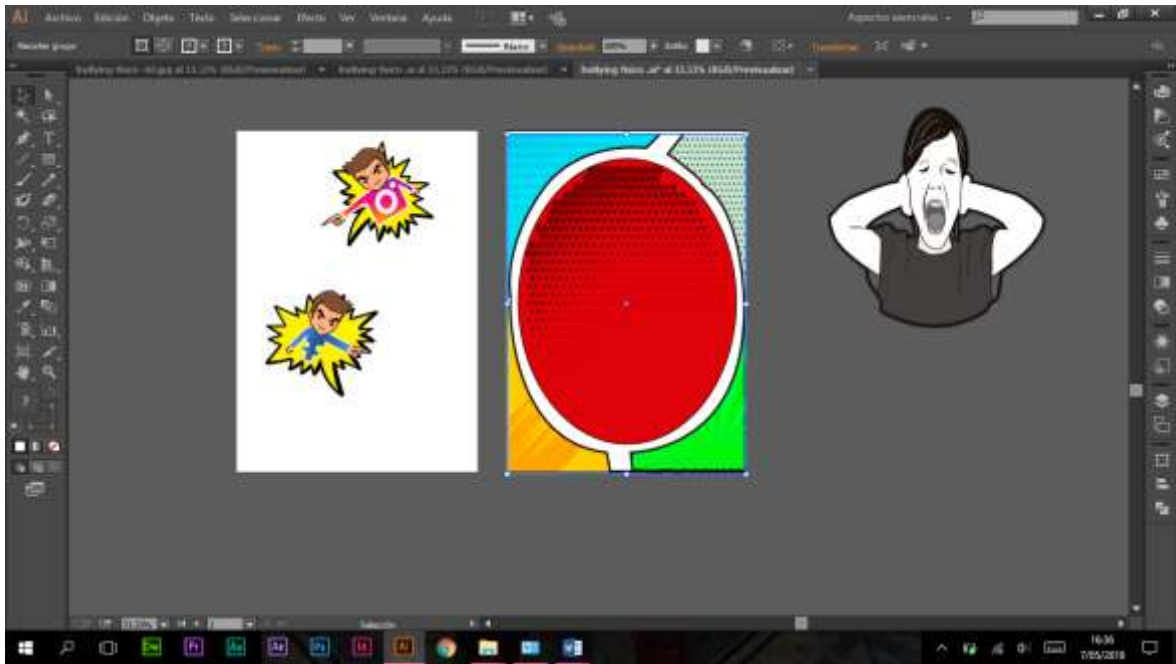


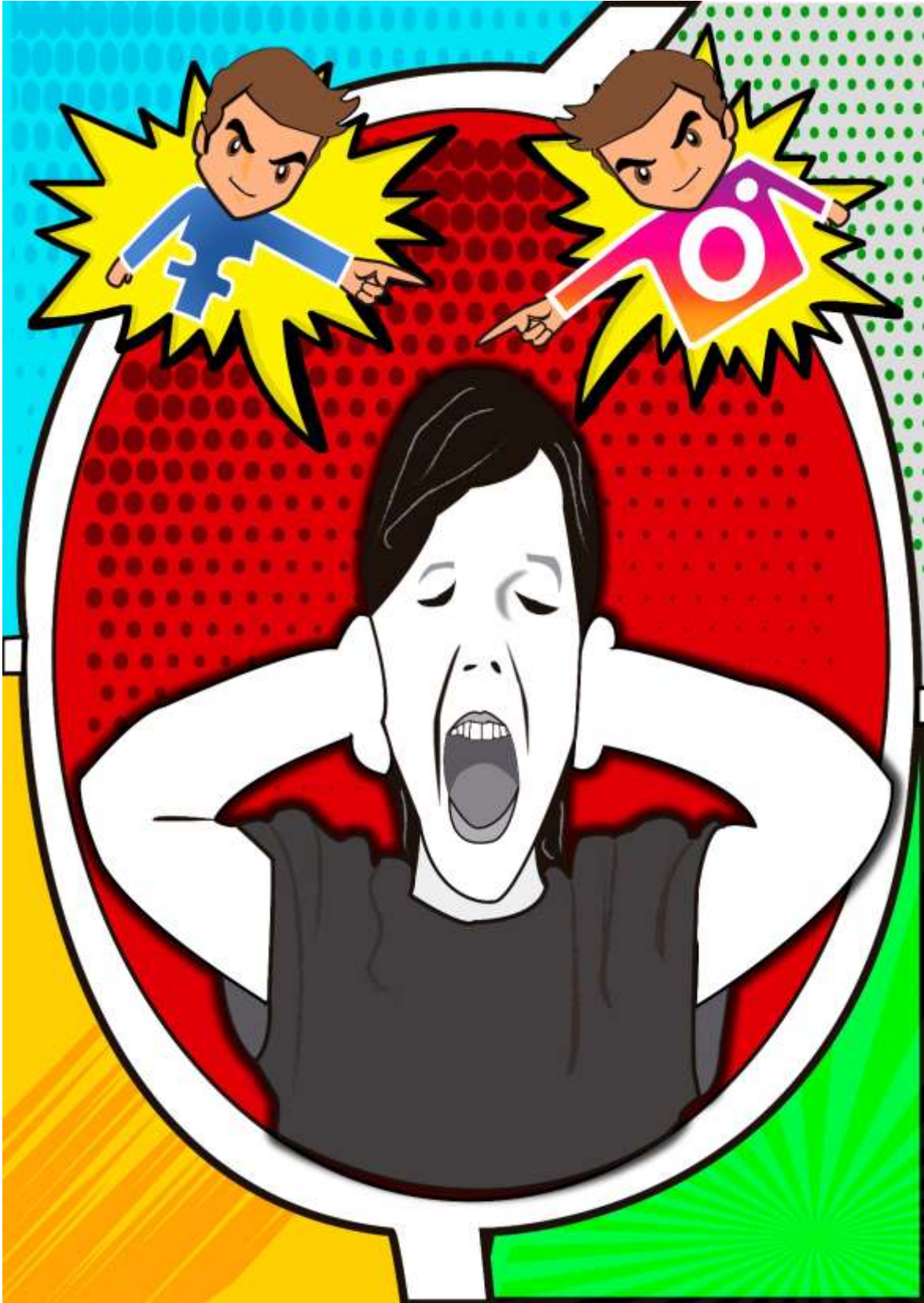
Rojo:

R:255	C: 0%
G: 0	M: 95%
B:0	Y: 92%
	K: 0%

Significado: Fuerza, vigor, peligro,
sangre (Moore, Pearce,2010,p.26)

Proceso en Programa: Illustrator (Ai)





ANEXO 15: REGISTRO DE CAMPO
I.E 2022 SINCHI ROCA Y I.E .2048 JOSE CARLOS MARIATEGUI –
COMAS



ANEXO 16: RECIBO DE TURNITIN



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Milagros Quispe Ramos**
Assignment title: **ENTREGA FINAL**
Submission title: **Diseño de un cartel sobre el bullyin...**
File name: **turnitin_10.pdf**
File size: **2.06M**
Page count: **99**
Word count: **16,147**
Character count: **81,212**
Submission date: **02-Jul-2018 11:26PM (UTC-0500)**
Submission ID: **980117170**





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HILARIO JOSPE RAMOS

INFORME TITULADO:

DISEÑO DE UN CARTEL SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCIÓN
EN ADOLESCENTES DE 1RO A 3RO DE SECUNDARIA DE
DES. F.E. COHAS, LIMA 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA DE ARTE Y DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 04 04 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Apaza Quispe, Juan docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

"DISEÑO DE UN CARTEL SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCION EN ADOLESCENTES DE 1ERO A 3ERO DE SECUNDARIA DE DOS I.E. COMAS, LIMA 2018", del (de la) estudiante QUISPE RAMOS MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mí leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2018.



[Handwritten Signature]
 Firma

Dr. Apaza Quispe, Juan

DNI: 10453803

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES Y DISEÑO GRÁFICO Y EMPRESARIAL

Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en adolescentes de Tercero a Tercero de secundaria de dos I.E. Comas, Lur...

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciado en Artes y Diseño Gráfico Empresarial

ALUMNA

Milagros Quispe Ramos

ASesor

Dr. José Agustín...

UNIDAD INVESTIGATIVA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

DISEÑO GRÁFICO

Alm-2018



Match Overview

14%

Currently viewing standard sources

View English Sources (beta)

Matches

- 1 Submitted to Universidad... 7%
- 2 report for o... 6%
- 3 docilayer.es 1%
- 4 es.scribd.com <1%





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Quispe Ramos Milagros
D.N.I. : 42724661
Domicilio : Jr. Carlos A. Salaverde 3876 - Los Olivos.
Teléfono : Fijo : Móvil 987772248
E-mail : mil170@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial
Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial
Título : Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Quispe Ramos Milagros

Título de la tesis:

Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en Adolescentes de Leno a Jero de Seguridad de Dos I.E. Comas, Lima 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

29-01-2019