



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“Diseño y propiedades psicométricas de una escala de adicción al internet
en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas
policiales de Lima Norte, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGIA**

AUTOR

QUINTANA ALIAGA, Milagrito Yuriko

ASESORES

Dr. KANEKO AGUILAR, Juan José

Dr. CASTRO GARCIA, Julio Cesar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PSICOMÉTRICA

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Quintana Alaga Melafito Yuriko

cuyo título es: Diseño y propiedades paramétricas de una Escala de adicción al internet en estudiantes de 3.º al 5.º de secundaria en instituciones educativas públicas de Lima Norte, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)
de 20 (letras).

Lima Norte, 09 de octubre del 2018.



PRESIDENTE

Dra. María Odolinda Rivera
Salazar



SECRETARIO

Mg. Fernando Joel Rosario
Quiroz



VOCAL

Mg. Manuel Francisco Cornejo
del Carpio



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

A Dios por darme las fuerzas necesarias para continuar en mi investigación, a mis Padres por su apoyo y ayuda incondicional para culminar el desarrollo de mi tesis y sobre todo a mis maestros, asesores y compañeros de la universidad que desde el inicio me animaron e inspiraron a continuar en la hermosa carrera de Psicología.

Agradecimientos

A mis maestros y asesores por su gran apoyo en brindarme sus conocimientos y guiarme en este tiempo de preparación para llegar a ser una excelente profesional de Psicología y a mis compañeros de prácticas y asesoría, que me inspiraron y animaron a continuar con mi trabajo de investigación.

Declaración de Autenticidad

Yo, Milagrito Yuriko Quintana Aliaga, con DNI: 45236604, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Diseño y propiedades psicométricas de una escala de adicción al internet en estudiantes del 3° a 5° grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de junio del 2018.

Milagrito Yuriko Quintana Aliaga



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento ante ustedes la tesis titulada: “Diseño y propiedades psicométricas de una escala de Adicción al Internet en estudiantes de 3er al 5to grado de Secundaria de Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018”, con la finalidad de construir y determinar las propiedades psicométricas de la escala Q-AI en estudiantes de Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, en cumplimiento del Reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el Título profesional de Licenciado en Psicología.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describen la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico de la variable, la justificación, la formulación del problema y la determinación de los objetivos. El segundo capítulo denominado método, el cual comprende el tipo y diseño de la investigación, las variables, la metodología, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, cuarto capítulo la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones y en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y anexos.

Espero señores jurados que este estudio se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Milagrito Yuriko Quintana Aliaga

ÍNDICE

	Pág.
Caratula	I
Página del jurado	II
Declaratoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.3.1. Breve historial del internet	4
1.3.2. Adicción	5
1.3.3. Adicción al internet	9
1.3.4. Psicometría	15
1.4. Formulación del problema	17
1.5. Justificación del estudio	18
1.6. Objetivos	18
II. MÉTODO	19
2.1. Diseño de investigación	19
2.2. Variables y operacionalización	20
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Total de estudiantes por institución</i>	21
Tabla 2	<i>Análisis de validez de contenido de los ítems de la escala de AI</i>	25
Tabla 3	<i>Prueba Binomial del criterio Claridad de la escala de AI.</i>	26
Tabla 4	<i>Prueba Binomial del criterio Relevancia de la escala de AI.</i>	27
Tabla 5	<i>Prueba Binomial del criterio Pertinencia de la escala de AI.</i>	28
Tabla 6	<i>Alfa de Cronbach de la escala de adicción al internet</i>	28
Tabla 7	<i>Correlación Ítem – Test de la Escala de Adicción al Internet (Q-EAI)</i>	29
Tabla 8	<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>	30
Tabla 9	<i>Comunalidades</i>	31
Tabla 10	<i>Varianza total explicada</i>	32
Tabla 11	<i>Matriz de componentes rotados</i>	33
Tabla 12	<i>Confiabilidad de la escala de Adicción a internet (Q-AI)</i>	34
Tabla 13	<i>Prueba de normalidad de la Escala de Adicción al Internet (Q-AI)</i>	35
Tabla 14	<i>Análisis Comparativo por dimensiones según Sexo</i>	36
Tabla 15	<i>Análisis Comparativo por dimensiones según Grado</i>	36
Tabla 16	<i>Baremos por dimensiones según Sexo Masculino</i>	37
Tabla 17	<i>Baremos por dimensiones según Sexo Femenino</i>	38
Tabla 18	<i>Baremos por dimensiones según Grado</i>	39

RESUMEN

Este trabajo tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet Q-AI con el fin de construir una escala válida y confiable. Se realizó un estudio teniendo como muestra a 1000 estudiantes de 3er al 5to grado de nivel secundario en instituciones educativas policiales de Lima Norte, 546 hombres y 454 mujeres, cuyas edades oscilan entre 14 y 17 años. Se utilizó un muestreo censal. La investigación tiene un diseño instrumental. La validez se determinó mediante la correlación ítem-test, así mismo se realizó el análisis factorial reveló que los datos se ajustan a la estructura en principio planteada. También se determinó la fiabilidad mediante el método de consistencia interna, utilizando el estadístico alpha de Cronbach, con valoraciones superiores a 0.88. Finalmente, se elaboraron baremos teniendo en cuenta la variable sexo y grado. Se concluyó que la escala de Adicción al Internet- Q-AI, cuenta con las propiedades psicométricas adecuadas para poder ser utilizado en investigaciones futuras de Adicción a Internet.

Palabras Clave: Propiedades Psicométricas, Adicción, Internet, validez, fiabilidad, baremación.

ABSTRACT

The objective of this work was to determine the psychometric properties of the Internet Addiction Scale Q-AI in order to build a valid and reliable scale. A study was carried out having as sample 1000 students of 3rd to 5th grade of secondary level in police educational institutions of North Lima, 546 men and 454 women, whose ages oscillate between 14 and 17 years. A census sampling was used. The research has an instrumental design. The validity was determined by the item-test correlation, and the factorial analysis revealed that the data conform to the structure initially proposed. Reliability was also determined using the internal consistency method, using the Cronbach alpha statistic, with ratings above 0.88. Finally, scales were elaborated taking into account the variable sex and grade. It was concluded that the Internet Addiction-Q-AI scale has the adequate psychometric properties to be used in future Internet Addiction investigations.

Keywords: Psychometric Properties, Addiction, Internet, validity, reliability, scaling.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La era tecnológica ha sido y es una de las más grandes y maravillosas creaciones por el hombre, que ha ayudado en gran manera a nuestra sociedad, dando la oportunidad de obtener diversos tipos de información de forma rápida y eficaz, la cual es catalogada una de las más importantes, mediante lo que nos ofrece la red de internet, siendo hasta la actualidad muy poderosa mundialmente. (Guelbenzu, 2014).

Podemos decir también que, el uso del internet contribuye en la mayoría de ocasiones para mejorar la calidad de vida de muchos, aunque su inclusión en nuestra vida cotidiana haya causado el hecho de obtener nueva información para el conocimiento del mismo uso; de tal manera que su adecuado uso genera importantes beneficios para nuestra sociedad, pero también trae consigo diferentes tipos de problemas (Labrador y Villadangos, 2009).

Según Becoña (2006), el aspecto más controvertido y de mayor alarma para nuestra sociedad es el potencial adictivo de estas tecnologías, especialmente entre los menores, quienes son los que usan mayormente el internet hasta el momento, se han señalado características las cuales aumentan el riesgo de sufrir algunos problemas ocasionados por el excesivo uso del internet, lo cual para los jóvenes se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso no es negativo, siempre y cuando no se dejen de lado el resto de las actividades de una vida normal, como por ejemplo; estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o actividades familiares. Así mismo el mal uso del internet podría afectar a los adolescentes provocando; aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y pérdida del autocontrol. Por otro lado, el internet puede confundir a los adolescentes ya que el mundo virtual contribuye a presentar una falsa identidad y a distanciarse de la familia, amigos y del mundo real.

El dilema sobre el uso del internet se da con la adicción del Internet, ya que para muchos adolescentes, el uso del internet es de suma importancia en el ámbito social, lo que hace que una vida virtual sea más placentera para los adolescentes, acercándose de esta manera a realizar un uso descontrolado del internet (Guelbenzu, 2014).

El uso excesivo del internet, podría desarrollar diferentes cambios de conducta, dependencia, entre otros; influye en el inicio de una adicción hacia el internet, exista o no una sustancia química de por medio, la adicción es una patología que genera dependencia y quita libertad al ser humano. Así mismo, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos y ocasionar cambios en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud. Desde el punto de vista de los adolescentes, utilizan el internet con el fin de aislarse del mundo real para ingresar a un mundo lleno de fantasías para cumplir con sus deseos o placeres virtuales que le causa el internet. De esta manera los adolescentes no se muestran tal y como son en realidad, sino que muestran una falsa imagen de ellos mismos lo que muestra una baja autoestima (Echeburúa y Corral, 1994).

A pesar de que las investigaciones reconocen la peligrosidad de la adicción al internet en nuestro medio son muy pocos los esfuerzos que el estado realiza para mantener bajo control este tema. Una de las causas que impide a las instituciones realizar programas preventivos o programas de intervención es el hecho de no contar con un instrumento de evaluación adaptado a nuestro medio que permite obtener una línea base para saber a partir de qué punto debemos de iniciar, es por ello que la presente investigación busca brindar un instrumento de adicción al internet adaptado a nuestro medio, instrumento que permitirá a las instituciones educativas evaluar a los estudiantes realizando programas de intervención frente a la problemática ya mencionada.

1.2. Trabajos previos

Antecedentes Internacionales

Boubeta, Gomez, Isorna, Araujo y Varela (2015) en su estudio titulado “EUPI-a: escala de uso problemático de internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica”, buscaron detectar los posibles casos de riesgo frente al internet, realizado en España, tuvo una muestra de 1709 escolares de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la comunidad gallega, de edades comprendidas entre los 11 y los 17 años. Dicha escala, conformada por 11 ítems, fue adaptada al contexto cultural español y al lenguaje de los adolescentes; así también presenta propiedades psicométricas satisfactorias, tanto en términos de fiabilidad con un Alfa de Cronbrach de 0.82.

Robles, Juarros, Basteiro y Pedrosa (2013), buscaron crear y validar un instrumento de medida de Adicción al Internet, realizado en España, para la aplicación de la prueba se contó con 446 estudiantes; así mismo el instrumento de medición se utilizó como objeto de desarrollo de la investigación, los ítems fueron creados en un formato dicotómico de Verdadero y Falso. Así también; se obtuvo el Alfa de Cronbach de 0.90.

Cortés, Carbonell y Chamarro (2013), en su investigación titulada “análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test” pretendieron realizar el análisis psicométrico de la adaptación de la escala, realizado en España, con una muestra de 1.117 participantes (61,8 % mujeres y 38,2 % hombres), edades comprendidas entre los 14 y los 67 años. Así también obtuvieron el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,89, lo que demuestra una buena consistencia interna. Se determinó la medida de adecuación de la muestra Kaise-Mayer-Olkin KMO 0,93; así mismo se obtuvo el 47 % de la varianza.

Antecedentes Nacionales

Hidalgo y Cedrón (2017), estimaron la frecuencia de adicción al internet. En una muestra fue de 760 estudiantes de una población de 11878, en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del distrito de Chiclayo. Asimismo; adaptaron y utilizaron el test de adicción al internet de Young; con un nivel de confianza del 95% y un error permisible del 5%.

Torres (2015), buscó determinar la relación entre las dimensiones de la personalidad y las actitudes hacia el consumo de Internet. En una muestra no probabilística intencionada integrada por 100 jóvenes. Asimismo; los instrumentos utilizados para recolección de datos fueron el Inventario de Personalidad de Eysenck EPQ para adultos y la Escala de Actitudes hacia el Internet estandarizada y validada en la ciudad de Arequipa; con una confiabilidad de 0.979.

Matalinares, Raymundo y Baca (2014), analizo la validez y confiabilidad del test de la Adicción al Internet (TAI) de Young con baremos peruanos. En una muestra de 2225 adolescentes de 13 a 19 años, con un mayor porcentaje (55.96%) en edades entre 15 y 16 años, que cursan el 3er, 4to y 5to de secundaria de diferentes provincias del Perú. Así mismo, los resultados demostraron que el test tiene una confiabilidad total moderada de 0.870, así como se extrajo la confiabilidad por Costa con un 0.876, sierra 0.878 y selva con

0.836. En el análisis factorial exploratorio se obtuvieron 4 factores: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, con una varianza de 49.57%.

Vilca y Gonzales (2013), en su trabajo de investigación titulado “propiedades psicométricas de la escala de riesgo de adicción al internet”, su objetivo principal fue detectar el riesgo de presentar una adicción al internet en adolescentes peruanos, en una muestra de 453 escolares de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria entre las edades de 14 y 18 años. Así también, la escala fue adaptada para la población y constituida por 43 ítems; donde el coeficiente alfa de Cronbach para las dimensiones de la escala oscila entre 71 y .90.

Lam, Contreras, Mori, Nizama, Gutierrez, Torrejon, Coaquira y Hinostroza (2011), validaron una escala que permitió valorar la problemática de la adicción al internet. En una muestra de 248 estudiantes de ambos sexos (133 hombres y 115 mujeres), entre 1er y 5to grado de secundaria. Asimismo, la metodología fue analítica y observacional, dentro de la misma se procedió con la aplicación de la escala de adicción a internet (EAIL). De igual manera el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,84.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Breve Historia del Internet

El inicio de la red de internet se dio en Estados Unidos en los años 70; para lo cual, fue utilizado específicamente para ámbito militares y protección para la seguridad del Occidente en aquellos tiempos. Como resultado de tal trabajo surge la llamada “Red Arpa”, la cual fue diseñada exclusivamente para el servicio de militares, los científicos informáticos no previeron el nivel y alcance de tal creación, la cual sería la fuente de toda información para el hombre y la tecnología que cambiaría al mundo. (Glowniak, 1998).

Sin embargo, alcanzó su máximo estándar comercial en los años 90, convirtiéndose así en una de las mayores novedades de los tiempos y el inicio de una nueva era digital para toda persona, una nueva propuesta de interactividad y realidad virtual no antes imaginada por el ser humano (Jiménez y Pantoja, 2007).

Se denomina generación-net a los individuos nacidos entre 1977-1999 que constituyen la primera generación que crece rodeada de videojuegos, ordenados e internet;

es numerosa, con un alto nivel educativo y de gran diversidad étnica. Se estima que este grupo representa el 30 % de la población en estados unidos, en estas dos décadas hemos visto como Internet ha pasado de ser un instrumento limitado a grupos de científicos y académicos a ser un recurso de la población general y especialmente de los más jóvenes. (Howe y Strauss, 2000).

1.3.2. Adicción

Conceptualización

Consiste en que la persona pierde el control de sí mismo demostrando un tipo de conducta tal como la dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, etc. Existen elementos esenciales de una adicción según Gossop, (1989) son:

1. Un fuerte deseo o sentimiento de compulsión para llevar a cabo la conducta particular.
2. Limitada capacidad para controlar la conducta.
3. Malestar y angustia emocional cuando la conducta es impedida a realizar.
4. Persistir con la conducta a pesar de la clara evidencia de que produce graves problemas a la persona.

Para Becoña (2006), Aunque se han propuesto distintos tipos de adicciones, podemos diferenciarlas en dos grandes grupos: aquellas producidas por sustancias químicas y aquellas producidas por conductas. Entre la adicción química; tenemos la adicción al alcohol, drogas, etc. Y entre las adicciones comportamentales; el juego patológico, el comer compulsivo, el trabajo y compras compulsivas, etc.

Existen ciertos aspectos que cumplen tanto las que están producidas por una sustancia química y las que no están producidas por ellas, Becoña (2006):

- a. El primer aspecto; es la conducta compulsiva y pérdida de control. Podríamos decir que probablemente este sería el principal problema.
- b. El segundo aspecto; son los síntomas de abstinencia que se produce cuando el individuo no tiene posibilidad de tener contacto con lo que lo vuelve adictivo; se entiende por síndrome de abstinencia.

- c. El tercer aspecto; consiste en el proceso por el que la persona que consume una sustancia tiene la necesidad de incrementar la ingestión de la sustancia para conseguir el mismo efecto que tenía al principio.
- d. El cuarto aspecto; se abarca a la intoxicación que se produce en todas las sustancias químicas, en este estado la persona parece que se encuentra fuera de sí, como si fuese otra.
- e. El quinto aspecto; que es muy significativo se refiere a que el individuo padece graves problemas en la esfera física y/o sanitaria, en la esfera personal, familiar, laboral y social. Estos problemas, están presentes en todas las conductas adictivas.

Tipos de adicciones

a- Las adicciones producidas por sustancias

El consumo de drogas legales (alcohol y tabaco), como de algunas ilegales (ej., cannabis, cocaína, drogas de síntesis, etc.), se ha extendido en nuestra sociedad de modo amplio en las últimas décadas; ningún país ha quedado atrás en el surgimiento de estos problemas, tal como lo reflejan distintos estudios, encuestas y la propia realidad clínica de las personas que acuden en busca de ayuda cuando el problema les ha causado consecuencias en su salud física, en su salud mental, en su trabajo, en la vida familiar, en su economía, etc. (Kendler, 2000).

Las distintas etapas de dependencia a sustancias según Becoña, (2006) son:

- 1) Fase previa; hace referencia a una serie de factores de riesgo y protección que aumentan o disminuyen la probabilidad de consumo de sustancias, y que podemos clasificar en biológicos, psicológicos y socioculturales.
- 2) Fase de conocimiento, nos indica que está vinculada únicamente a la disponibilidad de la sustancia en el entorno del individuo, el cual tiene conocimiento de la misma, tanto como sus efectos tanto en forma activa o pasiva.
- 3) Fase de experimentación, se desarrolla aproximadamente en la adolescencia y adultez temprana, se da por muchos factores ya sea familiares, culturales o sociales, que suele ser la etapa del desarrollo en que se inicia el consumo de sustancias.
- 4) Fase de consolidación, donde se da paso al abuso de sustancias y a la dependencia, lo que dependerá fundamentalmente de las consecuencias

- 5) positivas y negativas asociadas al consumo, y que estarán relacionadas con sus iguales, con su familia y con la propia persona.
- 6) Fase de abandono; la persona piensa que las consecuencias negativas del consumo son más importantes que las positivas, es la fase donde los distintos tratamientos para el abandono del consumo cobran una especial importancia para lograr continuar con la abstinencia a largo plazo.
- 7) Fase de recaída; suele ocurrir cuando inicia el abandono de la sustancia, pese a eso puede producirse incluso años después del último consumo.

b- Las Adicciones Comportamentales

Para Becoña (2006), consiste en la pérdida de control de la persona ante cierto tipo de conductas que tienen como características producir dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, vivir para ese tipo de conducta

Entendemos por adicciones que son solo aquellas que en el sentido clínico cumplen los criterios que motivan al sujeto a buscar tratamiento por la incapacidad que ello les produce en su vida cotidiana, como puede ejemplificarse para la adicción al juego, al sexo y al amor romántico, al trabajo, a las compras, a la televisión, a los videojuegos, al ordenador, a internet, a los teléfonos móviles, a la religión y sectas, etc. De estas últimas la que más atención está recibiendo, y que no apreciamos en el DMS-IV-TR ni en el CIE-10, es la adicción a Internet (Fitzpatrick, 2008).

Las principales según Becoña (2006) son las siguientes:

- La adicción al juego

Esta adicción se abarca más sobre todo con los lugares como el casino donde se encuentran las famosas tragamonedas, debido a que son de fácil accesibilidad, apuestas pequeñas con la posibilidad conseguir ganancias proporcionalmente importantes, y con un inmediato resultado. Existen ciertos signos cognitivos con las personas adictivas al juego, como la ilusión de control sobre el propio azar y una gran atención sobre las ganancias, minimizando las pérdidas. También es habitual que el individuo este propenso a desarrollar patología depresiva y trastornos psicósomáticos; y que tal conducta sea el causante de problemas familiares, sociales, laborales (Echeburúa, 2010).

- **La Adicción al Sexo**

Para Griffin (1993), el adicto al sexo pierde su libertad a elección. Su experiencia se convierte para muchos de ellos en obsesiva. Este autor considera que dentro del sexo y el amor habría unas personas que tienen un gran miedo y evitación a los encuentros románticos o sexuales, mientras que otros, estarían muy preocupados por la sexualidad y el amor. Esto implicaría que podría ser un gran problema para la persona, ya que el único tema en preocupación será ese.

- **La Adicción a las Compras Compulsivas**

La persona inicia comprando cosas innecesarias, dando a conocer que no lo realizó por necesidad sino por gusto, haciendo compras solo por diversión, pero en gran número y variedad. Ello hará que se quede sin dinero, tener que pedir créditos, impagos de los mismos, etc. Igualmente, la utilización de tarjetas de crédito favorece la compra compulsiva, ya que sólo se ve el refuerzo, la compra del objeto, pero no las consecuencias; quedarse sin dinero (Rodríguez, 2005).

Este problema se da más frecuentemente en mujeres, por ser ellas las que suelen hacer la mayor cantidad de compras en la vida diaria, alimentación, hogar, para la familia (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009).

1.3.3. Adicción al Internet

Conceptos

El trastorno de Adicción al Internet, apareció con el uso excesivo y descontrolado del internet por el cual podríamos denominarlo como una adicción, al encontrarnos sujetos a esta patología del internet (Goldberg, 1995).

La adicción al internet, ha sido familiarizado más con un desorden del control de impulsos que con la dependencia a sustancias; esta traslación directa de los criterios diagnósticos del juego patológico y de la dependencia de sustancias ha sido extensamente criticada por algunos autores (Estallo, 2001).

Existe aún mucha controversia sobre si la depresión es la causa de la adicción a Internet, se produce un tiempo donde la soledad y la depresión alimentan el uso del Internet, y esto conduce a las personas a una mayor soledad y depresión. Esto se explicaría la conducta de muchas personas las cuales aún no logran sociabilizarse con otros (Pratarelli, 1999).

El interés del problema se ha extendido por las redes y por los medios de comunicación, contabilizándose nuevos casos y estudios relacionados con este problema. Se especula que las personas tímidas encuentran en el ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales cara a cara, ganando en autoconfianza, dándose en anonimato, la tarea de definir la adicción a Internet es algo que desde ya es problemático para muchos en nuestra sociedad. (Griffiths, 1997).

Para otros la adicción sin droga es aquella conducta repetitiva que resulta placentera, al menos en las primeras fases, y que genera una pérdida de control en la persona, con una interferencia significativa en su vida cotidiana a nivel social, laboral y familiar (Fairburn, 1998).

Teorías de la Adicción al Internet

Teoría de Kimberly Young

Podemos definir la adicción al internet como un comportamiento y uso obsesivo que le damos al internet, que se definen en altas horas de uso del mismo, dando como resultado, aislamiento del entorno y desatención de las responsabilidades laborales, académicas y personales (Young, 1999).

Los primeros estudios para su diagnóstico se mostraron según los criterios diagnósticos del abuso de sustancias del DSM-IV, luego se presentó una segunda definición de adaptada también del DSM-IV, pero relacionada con los criterios del juego patológico. Se desarrolló un breve cuestionario de ocho ítems y se consideró que eran necesarios cinco de los ocho criterios para establecer el diagnóstico de Uso problemático a Internet, esta es una medida de adicción a Internet con la que se pueden iniciar estudios en diferentes muestras y evaluar su validez (Young, 1999).

Así tal como el estado o ánimo de placer que puede producir en la personas, el alcohol, el juego y las drogas, igualmente internet ofrece una realidad virtual, donde los jóvenes pueden y logran experimentar sentimientos agradables y de placer, dando a conocer que este medio podría ser una vía de escape para quienes tienen necesidades psicológicas y sociales; la adicción a Internet es una falta de control de su uso del mismo, que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Aclarando así que las personas dependientes a las redes realizan un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus metas y objetivos personales, familiares o profesionales (Young, 1996).

Características más comunes

Criterios diagnósticos de adicción a Internet propuestos por Young (1998), son los siguientes:

- Sentimiento de preocupación por Internet
- Siente la necesidad de aumentar la cantidad de tiempo usando internet para alcanzar satisfacción.
- Realiza esfuerzos repetidos sin éxito para controlar el uso de Internet.
- Se ha sentido inquieto, malhumorado, deprimido o irritable cuando no usa el internet.
- Ha estado más tiempo del que pretendía en Internet.
- Ha estado en riesgo de perder alguna relación importante, un trabajo o una oportunidad de educación debido a Internet.
- Ha mentado a miembros de su familia, amigos o a otros para ocultar el tiempo de uso del Internet.
- Usa Internet para escapar de problemas o para aliviar un disgusto.

Señales de Alarma

Principales señales de alarma que pueden ser un reflejo de inicio de adicción al internet (Young, 1998):

- a. Privarse de sueño para estar conectado a la red.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres, familiares o amigos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando no tiene acceso al internet o la conexión esta encuentra demasiado lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión sin éxito, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h. Sentir una euforia o motivación excesiva cuando va estar conectado a la red.

Las dimensiones más utilizadas según el criterio de Young (1998) son las siguientes:

- **Predominancia**

El sujeto puede sentirse demasiado preocupado por el internet, al grado de ocultar su comportamiento ante los demás; asimismo, probablemente haya perdido interés en otras actividades o relaciones, prefiriendo pasar más tiempo a solas en internet; también puede que utilice el internet como una forma de escapar mentalmente de los pensamientos perturbadores y probablemente sienta que la vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste.

- **Uso Excesivo**

Se relaciona con el uso excesivo indican que el evaluado pasa demasiado tiempo en Internet y lo utiliza compulsivamente. Asimismo, a veces es incapaz de controlar el tiempo que pasa en Internet y que oculta ante los demás. Ya que lo más probable es que la persona se deprima, entre en pánico o se enoje si se le obliga a estar sin Internet por un periodo de tiempo prolongado.

- **Cambios de la conducta**

La persona puede experimentar cambios de conducta consigo mismo y llegar a presentar sentimientos de enojo, tensión, impulsividad, aislamiento o frustración cuando no tiene acceso al internet.

- **Conflictos Interpersonales**

Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean, pueden ocasionar problemas familiares, dificultades sociales, ya que el

interés constante en el internet interfiere en la falta de comunicación con los que más frecuente y presente afectos emocionales, ocasionando así un aislamiento.

Para Young, (1999) las consecuencias negativas que presenta la adicción al internet, podrían verse como problemas que encuentra el adicto en su vida a causa de su uso de Internet; es decir que uno de los aspectos que diferencian a una adicción psicológica de una adicción química es que la primera no tiene las terribles consecuencias físicas negativas tal y como podría presentar una adicción con sustancias.

Algunos cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por lentitud del internet, también podríamos decir cuando no se encuentra a quien se busca cuando se está conectado en las redes, estado de conciencia alterado, irritabilidad en caso de interrupción, voluntad para desconectarse del internet. El dilema por el uso del internet comienza en el ámbito intrapersonal. Así mismo estos problemas negativos podemos verlos dentro del ámbito familiar, académico y profesional (Young, 1999).

La privación de sueño se produce por la inhabilidad del adicto a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunitario y problemas de la salud (Young, 1998).

Otras Teorías

Teoría de Goldberg

Para Goldberg (1995), la adicción al internet es un trastorno que permite el uso descontrolado del internet por el cual podríamos denominarlo como una adicción, al encontrar en sujetos el uso compulsivo y patológico de internet.

Otro ejemplo es la propuesta para la adicción a internet, estructurado en los siguientes criterios diagnósticos según, Goldberg (1996):

- a) Tolerancia, al tener una necesidad de incrementar notablemente la cantidad de tiempo en internet para lograr satisfacción.

- b) Abstinencia, manifestada por la reducción de un uso de internet que ha sido grande y prolongado.
- c) Se accede a internet con más frecuencia o por periodos más largos de los que inicialmente se pretendía.
- d) Deseo persistente de controlar o interrumpir el uso de internet.
- e) Se emplea mucho tiempo en actividades relacionadas al uso de internet, comprar libros, descargar material, etc.
- f) Reducir las actividades sociales, ocupacionales o recreativas a causa del uso de internet.
- g) Seguir usando el internet a pesar de saber que se presenta un recurrente problema físico, social, ocupacional o psicológico que parece ser causado por el uso de internet; privación del sueño, dificultades maritales, llegar tarde a las citas por las mañanas, abandono de los deberes profesionales, o sentimientos de abandono de personas significativas y lo más importante las metas y objetivos personales.

Teoría de Echeburúa

Para Echeburúa (1999), el adicto se aísla de su entorno y no presta mayor atención a otras actividades o aspectos referentes a diferentes obligaciones sociales.

Factores de Riesgo

En relación a dichos factores, se puede tomar el planteamiento de Echeburúa (1999):

- a) Déficits de personalidad: Introversión, baja autoestima y nivel alto de búsqueda de sensaciones.
- b) Déficits en las relaciones interpersonales: timidez y fobia social.
- c) Déficits cognitivos: fantasía descontrolada, atención dispersa.
- d) Alteraciones psicopatológicas: Adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas, depresión.

Teoría de Greenfield

La adicción al Internet o a las redes sociales, está ya instalada en el ser de un sujeto cuando este presenta un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder al internet, se establece la tolerancia es decir, la necesidad de incrementar el tiempo de

conexión a Internet para sentirse satisfecho y se producen situaciones negativas en la vida cotidiana. En estos casos conectarse a una pantalla supone una importante atención, reduce la actividad física, impide diversificar el tiempo y elimina las posibilidades de concentrarse por otros temas. El sujeto muestra un ansia por las redes sociales, produciendo así un placer similar al igual que con la experiencia en adicción con drogas (Greenfield, 1999).

Existen varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción:

- a) Los adictos informan de una intensa intimidad cuando están conectados.
- b) Existe un fuerte sentimiento de desinhibición.
- c) Muchos adictos informan también de una pérdida de prohibiciones.
- d) Sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido.
- e) Sentirse fuera de control cuando se encuentra frente a una pantalla.

Puesto que hemos analizado las características de Internet que pueden llevar a la adicción, podríamos preguntarnos qué es lo que realizan las personas se conviertan en adictos y otros no. Hasta ahora parece haber quedado claro que Internet en la mayoría de los casos lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad de la persona con el problemas actual. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal y de mucha ayuda para el ámbito laboral y académico, pese a eso, en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún problema social (Greenfield, 1999).

1.3.4. Psicometría

Conceptualización

Se entiende como aquella ciencia que tiene como objetivo el desarrollo de modelos cuantitativos que darán paso a transformar los sucesos en datos, elaborando métodos pertinentes para el uso de modelos con el propósito de definir las diferencias individuales de los sujetos con respecto a sus cualidades o rasgos (Fernández, Cayssials 2010, p.14).

La psicometría principalmente realiza modelos de tipo cuantitativo, con la finalidad que los hechos se traduzcan en actos y básicamente proporciona métodos para la aplicación

de determinados modelos, con el objetivo de conceder valores numéricos a las respuestas de los entrevistados (Cliff 1973 citado en Martínez 2005).

Validez

Hernández, Fernández y Batista (2014), refiere que al grado en el que determinado instrumento mide verdaderamente lo que se pretende medir. Es decir, a través de la validez se pretende estimar la objetividad y la calidad de la escala para medir el fenómeno que planea medir a través de los reactivos que la conforman. Por otro lado cabe mencionar que la validez, se puede observar a través de diversos tipos, entre los cuales los más conocidos son lo de contenido, que está relacionado a la comprobación de la calidad de los reactivos a través del criterio de especialistas en el área en cuestión. Luego se puede hallar la validez de constructo, que está asociada a la verificación de la misma mediante el análisis de los factores. Podemos decir también que se puede tener en cuenta la validez dada a través de la correlación con una variable opuesta o similar a la de análisis. Dicho tipo de validez recibe el nombre de convergente cuando se comprueba con una variable similar y divergente cuando se sitúa en el caso contrario.

Validez de Contenido

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la validez de contenido es el nivel en que un instrumento muestra un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es decir, cuando se crea un test o un cuestionario se toman un grupo de ítems que están relacionados con algunas conductas que señalan al atributo de interés de evaluación. Además, cabe resaltar que es importante tener en cuenta que en el instrumento deben estar representados todos o la gran mayoría de los componentes del dominio de los contenidos de las variables que se van a medir, las que deben estar definidas por las teorías y los antecedentes.

En el análisis de la validez de contenido se tiene que saber la relevancia de los ítems en relación al dominio de interés para después establecer si los ítems son representativos de las conductas que son indicadores del atributo de investigación. Este tipo de validez la mayoría de veces se muestra de una manera subjetiva y se realiza a través de lo que se denomina juicio de experto.

Juicio de expertos

Según Corral (2009), haciendo referencia al método de agregados individuales, está centrado en pedir a cada experto la estimación de los ítems de determinada prueba con relación a los dominios del test. En este método no se exige la reunión de los expertos, lo que redundaría en evitar el sesgo por la presión o liderazgo de alguno de los jueces. Se selecciona un mínimo de tres jueces los cuales deben expresar su opinión acerca de la pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia de los ítems; así mismo cada juez debe tener información relacionada con los objetivos, definiciones conceptuales y operacionales de las variables de estudio y por último, debe tener una prueba en una matriz de doble entrada donde figuren los ítems-dominio en las filas y los criterios (congruencia, claridad, sesgo y observaciones) en las columnas. Donde se tomarán solo los ítems que sean 100% aprobados por los jueces mientras que el resto deberá ser eliminado si es que así lo indicase.

Validez de criterio

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dice que se constituye al validar un instrumento de medición al llevarlo a comparación con algún criterio externo que intenta medir lo mismo. En resumen podemos decir que se intenta enlazar las respuestas de un instrumento con relación a otra variable que se llama criterio, con el propósito de corroborar la eficacia del instrumento para pronosticar las acciones del sujeto en labores específicas.

Validez de constructo

Una prueba psicológica no es una unión de ítems que se juntan al azar con la finalidad de pronosticar un criterio, si no que resulta ser una medida o índice de un constructo o teoría (Muñiz, 1996).

Análisis Factorial Exploratorio

Este tipo de análisis tiene como finalidad delimitar un número grande de indicadores que se cree que miden el constructo, analiza los indicadores en busca de encontrar relaciones entre dichos indicadores, así poder definir el constructo. El AFE se lleva a cabo sin tener en consideración una especificación teórica determinada, sino específicamente en el número de factores y como están relacionados (Pérez, Chacón y Moreno, 2000).

Confiabilidad

Es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes (Hernández et al., 2014).

El coeficiente de Cronbach es empleado en reactivos no dicotómicos, es decir, en ítems que incluyen un rango de opciones posibles para que el sujeto los responda, hoy en día es el estadístico más utilizado que permite obtener una estimación de la confiabilidad de la consistencia interna. (Fernández et al., 2010, p.137).

Baremos

Consiste en conceder a cada puntuación directa un valor numérico en una determinada escala que otorga un lugar que ocupa según la puntuación directa obtenida por una persona en relación con las personas que lo conforman (Abad, 2005, p.4).

Centiles: Medidas de posición en una distribución de frecuencias, los baremos centiles se basan en asignar a cada posible puntuación directa un valor (en una escala del 1 al 100) que se denomina centil (o percentil) y que muestra el porcentaje de sujetos del grupo normativo que alcanzan puntuaciones iguales o inferiores a las correspondientes (Abad,2005).

Construcción de una prueba

Muñiz (2010), nos habla de la construcción y elaboración de pruebas psicométricas en lo que refiere que está pauta por las directrices de la comisión internacional de test para la adaptación de los test de unas culturas a otras. Aquella comisión empieza sus funciones en el año de 1994 con el fin de elaborar las directrices que se puedan usar de guía y puedan pautar el proceso de las investigaciones a nivel mundial, en el documento existen seis apartados: directrices previas, desarrollo del test, confirmación, aplicación, puntuación e interpretación y documentación.

Teoría Clásica de los Test

El enfoque clásico es el predominante en la construcción y análisis de los tests, así, por ejemplo, diversos test han sido desarrollados bajo la óptica clásica. Sólo este dato ya deja bien patente la necesidad de que los profesionales entiendan perfectamente la lógica clásica, sus posibilidades y sus limitaciones.

1.4. Formulación del problema

¿Es válida y confiable la escala de adicción al internet en estudiantes del 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se realizó para determinar el nivel de adicción al internet en los adolescentes, siendo la mayor motivación el futuro de los jóvenes, para que se pongan en marcha programas de intervención que le permitan reducir la dependencia al internet y lograr que el nivel de adicción a las nuevas tecnologías disminuya.

En base a lo teórico la presente investigación se justifica mediante la realización de una revisión precisa de la variable y construcción de la escala de Adicción al Internet, así mismo contribuye al profundizar un poco más al conocimiento acerca de las adicciones comportamentales.

Esta investigación ha de contribuir con los profesionales de la salud mental y los docentes de la institución que deseen conocer sobre la adicción al internet, podrán contar con un cuestionario que les proporcionara la información para aplicar programas o estrategias dirigidas a los maestros en el aula y la manera de poder concentrarnos en ayudar en el control emocional en los adolescentes sobre el buen uso del internet, sobre todo para el bienestar académico, emocional y social de los estudiantes.

Podemos decir que este trabajo de investigación es de mucha ayuda para los profesionales de la salud mental, maestros y para todo aquel profesional que desee realizar una investigación más a fondo acerca de la variable y población.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Diseñar y determinar las propiedades psicométricas de una escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

Objetivos específicos

O1. Determinar la validez de contenido de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

O2. Determinar la validez de constructo de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

O3. Determinar el índice de confiabilidad por consistencia interna de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

O4. Determinar si existen diferentes significancias en el puntaje según grado y sexo de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales, 2018.

O5. Establecer los baremos de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación presenta un diseño no experimental – Transversal, debido a que se recolectan datos en un solo momento y tiempo único (Hernández, Baptista y Collado, 2014).

Así mismo, el tipo de esta investigación es instrumental ya que es considerado dentro de la categoría de los estudios dirigidos al desarrollo de pruebas, incluyendo así, al diseño y al estudio de las propiedades psicométricas. (Montero y León, 2007).

Además, es importante saber que corresponde a una investigación de nivel aplicada, ya que tiene como propósito hacer el uso inmediato del conocimiento existente; puesto que se necesita aplicar en la práctica en grupos que estén dentro del proceso y en la sociedad que lo necesite en general (Martínez, 2004).

2.2 Variables y Operacionalización

Definición Conceptual

La adicción al internet es el uso excesivo e innecesario que se da en una persona limitándose de sus responsabilidades personales y rutinas diarias, dando como resultado, aislamiento del entorno y desatención en las metas personales, académicas y laborales (Young, 1999).

Definición Operacional

Mediante la información que se obtenga a través de la aplicación de la escala de Adicción al Internet (Q-EAI), el cual fue diseñado para la investigación de las respectivas dimensiones en adolescentes de nivel secundario.

Dimensiones utilizadas son las siguientes Young (1998):

- **Predominancia**

El sujeto puede sentirse demasiado preocupado por el internet, al grado de ocultar su comportamiento ante los demás; asimismo, probablemente haya perdido interés en otras actividades o relaciones, prefiriendo pasar más tiempo a solas en internet; también puede que utilice el internet como una forma de escapar mentalmente de los pensamientos perturbadores y probablemente sienta que la vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste.

- **Uso Excesivo**

Se relaciona con el uso excesivo indican que el evaluado pasa demasiado tiempo en Internet y lo utiliza compulsivamente. Asimismo, a veces es incapaz de controlar el tiempo que pasa en Internet y que oculta ante los demás. Ya que lo más probable es que la persona se deprima, entre en pánico o se enoje si se le obliga a estar sin Internet por un periodo de tiempo prolongado.

- **Cambios de la conducta**

La persona puede experimentar cambios de conducta consigo mismo y llegar a presentar sentimientos de enojo, tensión, impulsividad, aislamiento o frustración cuando no tiene acceso al internet.

- **Conflictos Interpersonales**

Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean, pueden ocasionar problemas familiares, dificultades sociales, ya que el interés constante en el internet interfiere en la falta de comunicación con los que más frecuente y presente afectos emocionales, ocasionando así un aislamiento.

Escala de medición

La escala de medición es ordinal.

2.3. Población y Muestra

Población: Esta constituida 1000 estudiantes de 3ro al 5to grado de Secundaria de 3 instituciones educativas policiales de Lima Norte, 2018. (Fuente - Sub-dirección Académica de las Instituciones, S.R.L.- P.I.N- H.T.).

Muestra: Está constituida por 1000 estudiantes de 3ro al 5to grado de Secundaria de 3 instituciones educativas policiales de Lima Norte, 2018.

Tabla 1

Total de estudiantes por institución

Institución Educativa Policial	Total de alumnado 3ero al 5to grado
Santa Rosa de Lima	320
Precursores de la independencia	400
José Héctor Rodríguez Trigoso	330
Total	1000

Muestreo: El muestreo fue de tipo censal.

Muestreo Censal: La muestra es censal ya que aquella porción a estudiar abarca toda la población (López, 1998).

Criterios de inclusión:

- Edad: 14 a 17 años.
- Colegios Policiales de Lima Norte.

Criterios de exclusión:

- Aquellos que dejen los datos y/o respuestas incompletas.
- Aquellos alumnos que no deseen o no puedan participar por alguna actividad institucional.
- Niños excepcionales (inclusivos).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica de la escala de Adicción al Internet

Nombre: Escala de Adicción al Internet Q-EAI.

Autor: Yuriko Quintana Aliaga

Procedencia: Universidad César Vallejo Lima Norte, Perú

Creación: 2018

Duración: 10 a 15 minutos.

Significación: Instrumento psicométrico para identificar el nivel de adicción al internet en estudiantes de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte.

Número de ítems: 26 ítems.

Marco teórico: Kimberly Young

Descripción: En la escala de Adicción al Internet tiene objetivo evaluar las 4 diferentes dimensiones:

- Predominancia
- Uso excesivo
- Cambio de la Conducta
- Conflictos Interpersonales
- Dependencia

Administración:

Individual o colectiva, a individuos cuyas edades oscilen entre 14 y 17 años. A través de la siguiente consigna: Lea cada frase y conteste con sinceridad de acuerdo a cómo usted piensa, siente y actúa. Marque con un aspa (X) en el cuadro del número que usted considera es el más conveniente según su caso. Las alternativas de respuesta son:

0. Nunca
1. Rara vez
2. Frecuentemente
3. Muy a menudo
4. Siempre

Recuerda: No hay preguntas correctas o incorrectas, todas son importantes.

Calificación e Interpretación: Sumar los puntajes obtenidos, que finalmente se llevaran a baremos por indicador, para luego transformarlo a puntaje percentilar e interpretar los resultados.

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad.

Baremación: Puntajes percentilares.

2.5. Métodos de análisis de datos

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que los datos recolectados serán expresados gráficamente a través del software estadístico SPSS, para la respectiva interpretación de los resultados. Así también se realizará un análisis de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach.

Se seleccionó la población a la cual va dirigido el instrumento y se evaluó una muestra de 1050 estudiantes en nivel secundario de colegios policiales de Lima Norte (varones y mujeres). Posteriormente se ingresaron los datos en el programa estadístico SPSS para procesar la información.

Para realizar el diseño de la Escala Adicción al Internet (Q-EAI) en adolescentes de colegios policiales de Lima Norte, se realizaron los siguientes procedimientos:

- a) Según Young (1998), se diseñaron los ítems, de acuerdo al criterio de dimensiones.
- b) Para hallar la validez de contenido se contó con la calificación de 10 jueces expertos, los cuales evaluaron cada uno de los 40 ítems de la prueba, a través de la V de Aiken.
- c) Para realizar el ingreso de la base de datos, se utilizó el programa SPSS 22 y MS Excel 2012.
- d) Para la validez de constructo se trabajó a través del análisis factorial exploratorio con el test de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) y la prueba de Barlett.
- e) Para la confiabilidad se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach.
- f) Se utilizó estadísticos no paramétricos para determinar si existían diferencias en función de las variables sociodemográficas: sexo y grado en la variable de estudio y ver la pertinencia de hacer baremos diferenciados.
- g) Para la baremación se hallaron percentiles generales y por dimensiones; agrupando la muestra por sexo y grado.

2.6. Aspectos éticos

Las consideraciones éticas de la presente investigación consideran el compromiso y el alto grado de responsabilidad en el desarrollo de este proyecto, evitando el plagio y/o falsedades, por lo tanto se ha respetado la propiedad intelectual de los autores por lo cual se citó cada texto o información empleada en la presente investigación.

Con la finalidad de considerar éticamente la información que se empleó en este estudio, se solicitó el permiso y la coordinación correspondiente a los directores a cargo de la institución. Así mismo se solicitó el permiso de la administración del instrumento, para la investigación a través de un “Consentimiento informado o Asentimiento informado” dirigido a los padres de familia, respetando su opción de ser parte o no de la investigación, haciendo énfasis en el anonimato y confidencialidad en los datos y la respuesta.

III. RESULTADOS

Los resultados obtenidos sirven para responder a cada uno de los objetivos planteados, en los cuales se buscó determinar si la escala de adicción al internet posee las propiedades psicométricas óptimas y necesarias para poder ser usadas en nuestro contexto.

Estudio Piloto

Validez de contenido

Se procedió a la creación de 40 ítems con el fin de evaluar la adicción al internet y sus respectivas dimensiones, estos fueron expuestos bajo el proceso de criterio de jueces expertos, cada ítem fue calificado bajo los conceptos de claridad, pertinencia y relevancia, los cuales utilizaron como criterio de medida valores que van de 0 a 1 y a medida el valor computado mayor el ítem tendrá una validez de contenido mucho mayor tal como lo indica Ecurra (1988, p. 107)

Tabla 2

V de Aiken de la escala de adicción al internet

	Claridad										Σ	V	Pertinencia										Σ	V	Relevancia										Σ	V		
	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10			J ₁	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J ₁₀			J1	J ₂	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1

Juez 9	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 10	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		

En la presente tabla se aprecia que la escala posee validez de contenido a través de la prueba binomial ($p < 0.05$), es decir, hay concordancia entre los jueces.

Tabla 4

Prueba Binomial del criterio Relevancia de la escala de adicción al internet

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Juez 1	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 2	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 3	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 4	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 5	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 6	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 7	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 8	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 9	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		

Juez 10	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		

En la presente tabla se aprecia que la escala posee validez de contenido a través de la prueba binomial ($p < 0.05$), es decir, hay concordancia entre los jueces.

Tabla 5

Prueba Binomial del criterio Pertinencia de la escala de adicción al internet

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Juez 1	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 2	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 3	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 4	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 5	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 6	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 7	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 8	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		
Juez 9	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		

Juez 10	Grupo 1	1.00	40	1.00	0.50	0.000
	Total		40	1.00		

En la tabla 5, se aprecia que la escala posee validez de contenido a través de la prueba binomial ($p < 0.05$), es decir, hay concordancia entre los jueces.

Confiabilidad

Tabla 6

Alfa de Cronbach de la escala de adicción al internet

Escala	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
Escala de adicción al internet	0,90	40

En la tabla 6, se aprecia que el nivel de confiabilidad de la Escala de Adicción al Internet es elevado, ya que el alfa de Cronbach es de 0,90.

Estudio experimental

Índice de Homogeneidad

El índice de homogeneidad de un ítem nos va a informar del grado en que dicho ítem está midiendo lo mismo que la globalidad del test; es decir, del grado en que es homogéneo o consistente, con el total de la prueba.

Abad, Garrido, Olea, y Ponsoda (2006, p.16) sostienen, que los ítems con bajos índices de homogeneidad miden algo diferente a lo que refleja la prueba en su conjunto. Si con el test se pretende evaluar un rasgo o constructo unitario, deberían eliminarse los que tienen un valor próximo a cero. Kline (1993, p. 176) coloca como criterio empírico 0,20. Aquellos ítems que poseen una correlación ítem test por debajo de dicho criterio no formarán parte de la versión final de la prueba.

Tabla 7

Correlación Ítem – Test de la Escala de Adicción al Internet (Q-EAI)

D1		D2		D3		D4	
ítems	Rho	ítems	Rho	ítems	Rho	ítems	Rho
ITEM 1	,496**	ITEM 11	,352**	ITEM 21	,510**	ITEM 31	,396**
ITEM 2	,533**	ITEM 12	,241**	ITEM 22	,370**	ITEM 32	,243**
ITEM 3	,460**	ITEM 13	,486**	ITEM 23	,526**	ITEM 33	,246**
ITEM 4	,477**	ITEM 14	,153**	ITEM 24	,450**	ITEM 34	,305**
ITEM 5	,346**	ITEM 15	,445**	ITEM 25	,518**	ITEM 35	,378**
ITEM 6	,463**	ITEM 16	,558**	ITEM 26	,422**	ITEM 36	,399**
ITEM 7	,524**	ITEM 17	,513**	ITEM 27	,372**	ITEM 37	,345**
ITEM 8	,358**	ITEM 18	,460**	ITEM 28	,305**	ITEM 38	,373**
ITEM 9	,517**	ITEM 19	,439**	ITEM 29	,109**	ITEM 39	,215**
ITEM 10	,465**	ITEM 20	,535**	ITEM 30	,222**	ITEM 40	,464**

En la tabla 7, se aprecia que los ítems 14 y 29 no cumplen con el criterio para permanecer en el test, ya que sus coeficientes son menores al criterio solicitado de 0,20 (Kline, 1993). En los demás ítems las variaciones de la correlación Ítem - Test oscilan entre 0.305 hasta 0.588, lo cual indica que deben permanecer en el test puesto que sus coeficientes si se ajustan al criterio establecido; quedarían 38 ítems.

Validez de constructo: Análisis Factorial

El análisis factorial se emplea cuando se desea conocer el número de factores asociados a determinados grupos de ítems. El tipo de rotación empleado en este caso es el ortogonal VARIMAX, debido a que minimiza el número de variables con cargas altas y, por consiguiente, facilitar la interpretación de los factores. La muestra estuvo conformada por 1050 candidatos, muestra adecuada, según los criterios de Kline, quien afirma que un análisis factorial debe tener como mínimo, una muestra de 200 sujetos (Kline, 1986, p.188).

Tabla 8

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.933
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	9967.04
	GI	703
	Sig.	0

Kaiser, Meyer y Olkin aconsejan que si el $KMO \geq 0,75$ la idea de realizar un análisis factorial es buena, si $0,75 > KMO \geq 0,5$ la idea es aceptable y si $KMO < 0,5$ es inaceptable. En este caso los resultados mostraron que el índice de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin para esta matriz es de 0.933, considerado “Aceptable”, por lo tanto se recomienda realizar un análisis factorial. Asimismo se observa que la prueba de esfericidad tiene una $p < 0.001$, lo que indica que el modelo factorial es adecuado para explicar los datos.

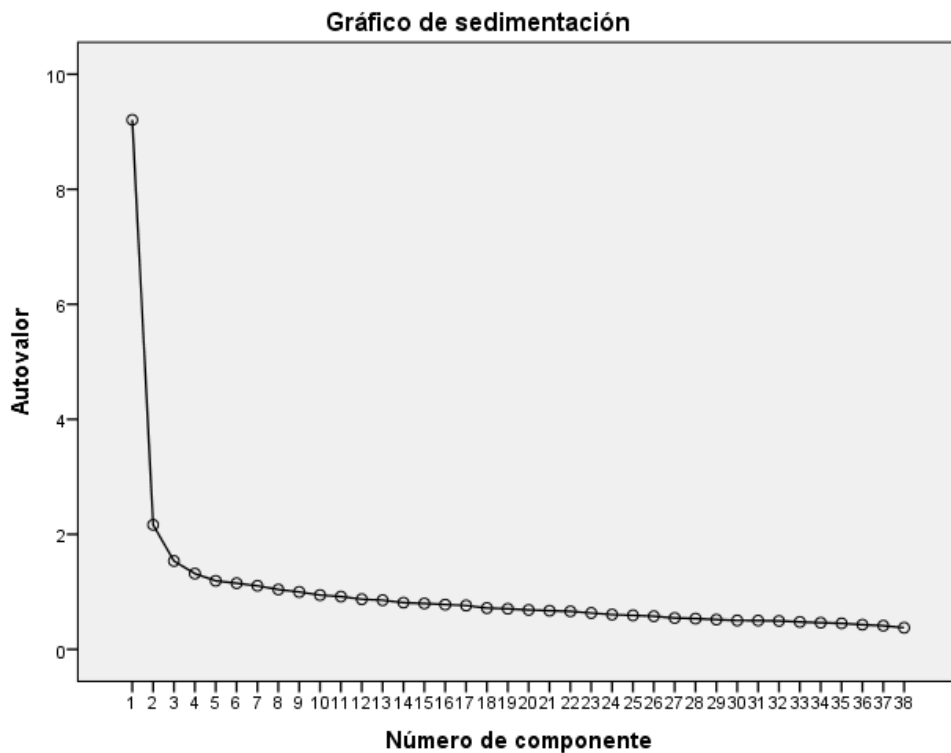
Tabla 9*Comunalidades*

	Inicial	Extracción
ITEM001	1,000	,441
ITEM002	1,000	,431
ITEM003	1,000	,404
ITEM004	1,000	,479
ITEM005	1,000	,477
ITEM006	1,000	,565
ITEM007	1,000	,478
ITEM008	1,000	,363
ITEM009	1,000	,377
ITEM010	1,000	,426
ITEM011	1,000	,447
ITEM012	1,000	,339
ITEM013	1,000	,403
ITEM015	1,000	,453
ITEM016	1,000	,476
ITEM017	1,000	,335
ITEM018	1,000	,337
ITEM019	1,000	,257
ITEM020	1,000	,402
ITEM021	1,000	,348
ITEM022	1,000	,330
ITEM023	1,000	,483
ITEM024	1,000	,420
ITEM025	1,000	,474
ITEM026	1,000	,332
ITEM027	1,000	,411
ITEM028	1,000	,306
ITEM030	1,000	,464
ITEM031	1,000	,487
ITEM032	1,000	,313
ITEM033	1,000	,135
ITEM034	1,000	,498
ITEM035	1,000	,599
ITEM036	1,000	,383
ITEM037	1,000	,477
ITEM038	1,000	,362
ITEM039	1,000	,382
ITEM040	1,000	,325

Método de extracción: análisis de componentes principales.

En la presente tabla se aprecia que el ítem 33 es el peor explicado por el modelo de 5 factores (13%).

Gráfico N° 1
Gráfico de Sedimentación



En el presente gráfico se aprecia la existencia de 5 factores bien definidos.

Tabla 10
Varianza total explicada

Componente	Total	% de varianza	% acumulado
1	9.207	24.228	24.228
2	2.165	5.698	29.926
3	1.536	4.043	33.969
4	1.317	3.466	37.435
5	1.192	3.136	40.572

En la tabla 10, se puede apreciar los resultados de Análisis Factorial, bajo el supuesto de 5 dimensiones. El análisis factorial muestra una varianza explicada de 40.5%.

Tabla 11*Matriz de componentes rotados*

	1	2	3	4	5
ITEM016	0.602				
ITEM001	0.581				
ITEM020	0.576				
ITEM025	0.571	0.354			
ITEM021	0.552				
ITEM023	0.538	0.398			
ITEM002	0.53			0.359	
ITEM017	0.517				
ITEM007	0.512			0.396	
ITEM013	0.494				
ITEM036	0.487				
ITEM009	0.483				
ITEM024	0.475	0.368			
ITEM026	0.445				
ITEM027	0.429	0.404			
ITEM015	0.408			0.378	0.377
ITEM040	0.384				
ITEM018					
ITEM011		0.618			
ITEM012		0.573			
ITEM039		0.534			
ITEM028		0.503			
ITEM010	0.392	0.492			
ITEM035			0.747		
ITEM034			0.624		
ITEM037			0.614		
ITEM038			0.523		
ITEM022			0.447		
ITEM006	0.398			0.59	
ITEM004				0.556	
ITEM005				0.534	
ITEM003				0.465	
ITEM008				0.403	
ITEM033					
ITEM019					
ITEM030					0.564
ITEM031					0.553
ITEM032					0.509

En la tabla 11, luego del estudio de los componentes principales obtenidos en el análisis factorial, la prueba quedo con 5 dimensiones. Fueron eliminados aquellos ítems que saturaron en dos factores (2, 6, 7, 10, 15, 23, 24, 25 y 27) y aquellos que obtuvieron un puntaje de saturación por debajo de 0.35 (18, 19 y 33), quedando la prueba constituida por 26 ítems.

METODO ALFA DE CRONBACH

El coeficiente alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total.

Tabla N° 12

Confiabilidad de la escala de Adicción a internet (Q-AI)

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cambios de Conducta	0.80	10
Uso Excesivo	0.60	4
Dependencia	0.66	5
Predominancia	0.65	4
Conflictos Interpersonales	0.50	3
Total	0.884	26

En la presente tabla se aprecia que el alfa de la prueba total es 0,884, lo que indica un alto nivel de confiabilidad por consistencia interna (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). En cuanto a los componentes, los alfa de Cronbach oscilan entre 0.50 y 0.80, lo que demuestra un nivel moderado y aceptable para dichas dimensiones (Palella y Martins, 2003).

Baremación

Para realizar el proceso de baremación, primero se procedió a comprobar si las variables intervinientes (grado y sexo) ejercían influencia sobre los puntajes obtenidos, justificando la elaboración de baremos para dichas variables.

Tabla 13

Prueba de normalidad de la Escala de Adicción al Internet (Q-AI)

		Cambios de Conducta	Uso Excesivo	Dependencia	Predominancia	Conflictos Interpersonales	Total
N		1050	1050	1050	1050	1050	1050
Parámetros normales ^{a,b}	Media	11,61	2,00	4,11	2,25	2,18	22,14
	Desviación estándar	6,483	2,042	3,152	2,281	1,777	11,932
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,114	,206	,181	,201	,194	,117
	Positivo	,114	,206	,181	,201	,194	,117
	Negativo	-,075	-,164	-,110	-,163	-,127	-,091
	Estadístico de prueba	,114	,206	,181	,201	,194	,117
	Sig. asintótica (bilateral)	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

En la tabla 13, se encontró que la escala de adicción al internet presenta un valor (sig) menor a 0.05, lo que demuestra que no presenta una distribución normal; por lo tanto se justifica el uso de estadísticos no paramétricos.

Tabla 14*Análisis Comparativo por dimensiones según Sexo*

	Cambios de Conducta	Uso Excesivo	Dependencia	Predominancia	Conflictos Interpersonales	Total
U de Mann- Whitney	120971,0	116308,5	123038,0	121117,0	111941,0	120526,0
W de Wilcoxon	223802,0	219139,5	225869,0	223948,0	261819,0	223357,0
Z	-,644	-1,706	-,190	-,623	-2,693	-,742
Sig. asintótica (bilateral)	,519	,088	,849	,533	,007	,458

a. Variable de agrupación: sexo

En la presente tabla se aprecia que la variable Sexo establece diferencias significativas solo a nivel de la dimensión Conflictos Interpersonales ($p < 0.05$).

Tabla 15*Análisis Comparativo por dimensiones según Grado*

	Cambios de Conducta	Uso Excesivo	Dependencia	Predominancia	Conflictos Interpersonales	Total
Chi-cuadrado	7,227	7,150	3,484	10,454	8,292	6,386
G1	2	2	2	2	2	2
Sig. Asintótica	,027	,028	,175	,005	,016	,041

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: grado

En la tabla 15, observamos que Si existe diferencia significativa entre las puntuaciones medianas según grado, en todos los factores a excepción del factor dependencia y el puntaje total, lo que justifica la realización de baremos por grado.

Tabla 16*Baremos por dimensiones según Sexo Masculino*

Pc	Cambios de Conducta	Uso Excesivo	Dependencia	Predominancia	Conflictos Interpersonales	Adicción al Internet	Pc	NIVEL
1	3					6 a 7	1	
2						8	2	
3	4					9	3	
4							4	Muy Bajo
5			0				5	
6						10	6	
7	5						7	
8						11	8	
9							9	
10							10	
15	6		1		0	12	15	Bajo
20	7	0		0		13	20	
25						14	25	
30	8					15	30	
35			2			16	35	
40	9					17	40	
45	10				1	18 a 19	45	Promedio
50	11	1	3	1		20	50	
55						21	55	
60	12					23	60	
65	13		4	2		24	65	
70	14	2			2	25 a 26	70	
75	15		5	3		27 a 28	75	
80	16		6			29 a 31	80	
85	17		7	4	3	32 a 34	85	Alto
90	19	3 a 4		5		35 a 36	90	
91							91	
92	20		8		4	37 a 38	92	
93		5					93	
94	21		9	6		39 a 40	94	Muy Alto
95	22 a 23					41 a 42	95	
96		6	10		5	43	96	
97	24 a 25	7	11	7	6	44 a 46	97	
98	26	8	12	8 a 9	7	47 a 52	98	
99	27 a mas	9 a mas	13 a mas	10 a mas	8 a mas	53 a mas	99	
Media	12.15	2.10	4.08	2.28	2.05	22.66		Media
DS	5.418	2.132	3.033	2.321	1.697	10.763		DS

Tabla 17*Baremos por dimensiones según Sexo Femenino*

Pc	Cambios de Conducta	Uso Excesivo	Dependencia	Predominancia	Conflictos Interpersonales	Adicción al Internet	Pc	NIVEL
1	3					6 a 7	1	
2						8	2	
3	4						3	
4						9	4	Muy Bajo
5			0				5	
6						10	6	
7							7	
8	5						8	
9						11	9	
10					0		10	
15	6		1			12	15	Bajo
20	7					13	20	
25		0		0		14	25	
30	8					15	30	
35			2		1	16	35	
40	9					17	40	
45						18	45	Promedio
50	10			1		19	50	
55	11	1	3			20	55	
60	12				2	22	60	
65	13			2		23 a 24	65	
70	14	2	4			25 a 26	70	
75	15		5	3		27 a 29	75	
80	16	3	6			30	80	
85	17 a 18		7	4	3	31 a 34	85	Alto
90	19	4		5	4	35 a 36	90	
91	20		8			37 a 39	91	
92	21					41 a 43	92	
93	22				5	44	93	
94	23	5	9	6		45	94	Muy Alto
95	24 a 25		10			48	95	
96	26		11		6	49	96	
97	27	6	12			50 a 54	97	
98	28		13 a 15	7 a 8	7 a 8	56 a 58	98	
99	30 a mas	7 a mas	16 a mas	9 a mas	9 a mas	60 a mas	99	
Media	12.22	1.87	4.13	2.20	2.34	22.77		Media
DS	6.146	1.923	3.293	2.234	1.860	11.969		DS

Tabla 18

Baremos por dimensiones según Grados

Nivel	Pc	Cambios de Conducta			Uso Excesivo			Dependencia			Predominancia			Conflictos Interpersonales			Adicción al internet			Pc	Nivel
		3er	4to	5to	3er	4to	5to	3er	4to	5to	3er	4to	5to	3er	4to	5to	3er	4to	5to		
Muy bajo	1	3	3	3						0							7	6 a 7	6 a 7	1	
	2																8	9	9	2	
	3		6	4													8	9	10	3	
	4	4																		4	
	5																9	10		5	
	6		5						0	0										6	
	7			5					0									10	11	11	7
	8																				8
	9	5									1				0			11	12		9
Bajo	10		6														11		12	10	
	15	6	7	6									0		0		12	13	13	15	
	20			7		0		1	1			0					12	14	14	20	
Promedio	25	7	8		0	0	0			2	0	0					13	15		25	
	30	7		8													14	16	15	30	
	35	8	9						2								15	17	16	35	
	40		10	9				2				1		1	1		16	18 a 19	17	40	
	45	9					1			3						1	17		18	45	
	50	10	11	10					3								18	20 a 21	19	50	
	55	11	12	11	1		1	3			1		1				20	22	20	55	
	60	12	13											2			22	23	21	60	
	65	13		12					4			2					23 a 24	24 a 25	22 a 23	65	
	70	15	14	13		2	2	4		4	2				2		25 a 27	26 a 27	24	70	
	75		15	14	2			5	5	6		3					28 a 29	28 a 29	25 a 26	75	
	Alto	80	16	16			3	3	6	6	7	3		3	3			30 a 32	30 a 31	27 a 29	80
		85	18	17 a 18	15	3			7	7		4		4	3	3		33 a 35	32 a 35	30 a 31	85
		90	20	19	17	4	4	4	8			4 a 5	5			4		36 a 37	36 a 38	32 a 33	90
	Muy alto	91	21 a 22							8								38		34	91
92		23	20	18			5			8				4		4	39	39	35	92	
93				19		5			9		6						41	40 a 41	36	93	
94		24	21		5			9				6	6	5	5		42	43	37	94	
95		25	22	20 a 23					10	9							43 a 44	44 a 45	42	95	
96		26	23	24			6	10	11								45 a 46	46 a 47	43 a 50	96	
97		27		25 a 26	6	6	7 a 8	11	12	10 a 11	7	7	7	6 a 7	6	6	47 a 49	48 a 49	51 a 52	97	
98			24 a 26	27 a 30	7				12	13 a 14	12		8 a 9	8		7	7	50 a 54	50 a 54	53 a 58	98
99		28 a mas	27 a mas	31 a mas	8 a mas	7 a mas	9 a mas	13 a mas		16 a mas	14 a mas	8 a mas	10 a mas	9 a mas	8 a mas	8 a mas		57 a mas	56 a mas	67 a mas	99
\bar{x}		12.30	12.46	11.64	1.83	2.11	2.04	3.94	4.17	4.22	2.07	2.46	2.15	2.07	2.34	2.10		22.21	23.53	22.15	\bar{x}
DS	6.322	5.328	5.589	1.977	1.94	2.240	3.173	3.29	2.909	2.23	2.279	2.325	1.86	1.75	1.685		11.471	11.179	11.30	DS	

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación busca diseñar una escala válida y confiable para medir el nivel de adicción al internet en adolescentes de nivel secundario, de tal forma que se pueda aplicar programas de intervención que permitan controlar el uso debido del internet, a su vez concientizar sobre el tiempo y buen uso que realizamos con el internet.

Antes de empezar con el análisis de las características psicométricas del instrumento es importante precisar el constructo a estudiar: la adicción al internet que puede definirse como el uso de internet, en el que los jóvenes experimentan sentimientos agradables, argumentos que permiten ubicar al internet, como una vía de escape para quienes tienen necesidades psicológicas y sociales (Young, 1996).

Realizada esta aclaración, se discuten los hallazgos del estudio piloto. En relación a la validez de contenido por criterio de jueces, tomando en cuenta los factores planteados por Young (Uso Excesivo, Predominancia, Cambios de conducta y conflictos interpersonales), se elaboró un banco de ítems inicial (40 reactivos). Se realizó la validez de contenido por criterio de jueces, mediante el coeficiente de la V de Aiken, el cual permitió establecer que todos los ítems presentan una adecuada validez para medir el constructo de Adicción al Internet, superando el criterio establecido por Ecurra, (punto de corte 0,80).

Posteriormente se realizó una prueba para demostrar su confiabilidad, la cual arrojó un Alfa de Cronbach de 0.90. Dando referencia a un alto nivel de fiabilidad frente a la prueba.

En el estudio experimental, se realizó la validez de contenido por criterio de jueces, con 40 reactivos, mediante la V de Aiken, se permitió establecer que todos los ítems son adecuados para medir el constructo de la Adicción al Internet, donde se utilizaron como criterio de medida valores que van de 0 a 1 y a medida el valor computado mayor el ítem tendrá una validez de contenido según como refiere (Ecurra, 1988).

En cuanto al índice de homogeneidad, el análisis de ítems evidenció valores que oscilan entre 0.30 y 0.58, excepto para los ítems 14 y 29, que poseen un r de 0.153 y 0.109 respectivamente, relacionados al área de Uso Excesivo y Cambios de Conducta. En este caso se tomó en cuenta el criterio empírico propuesto por Kline (1993, p. 176), quien

afirma que con el test se pretende evaluar un rasgo o constructo unitario, deberían eliminarse aquellos ítems que tengan un valor próximo a cero (Kline coloca como criterio empírico 0,20). Por ello los ítems 14 y 29 fueron eliminados de la prueba, quedando así constituida por 38 ítems.

Los resultados del análisis factorial exploratorio de la aplicación, arrojaron 5 factores principales. Tomando en cuenta dicho resultado, se eliminaron aquellos ítems con cargas dobles (relacionados con más de un factor), quedando la prueba constituida por 26 ítems. Obteniendo así, una muestra de varianza explicada de 40.5%.

Según la revisión del contenido de los reactivos que conformaron los 5 factores, éstos se denominaron de la siguiente manera: El primer factor llamado Cambios de Conducta, ya que obtuvo una buena agrupación con los reactivos; el segundo factor se denominó; Uso Excesivo, ya que los ítems cargados en él coincidieron en su totalidad con la dimensión uso excesivo, Todos los ítems de este factor hacen referencia al uso excesivo, presenta falta capacidad para controlar el tiempo que pasa en Internet y que oculta ante los demás (Young,1998).

Los ítems que conforman el tercer factor corresponden a la definición teórica de Dependencia, ya que según Young (2011), reflejan una serie de cambios negativos como alteraciones del humor, impaciencia por la lentitud de las conexiones y también por no encontrar lo que se busca, también un estado de conciencia alterado, incapacidad para salir del monitor, demostrando apego afectivo hacia las conexiones a internet.

El cuarto factor fue llamado predominancia, ya que los reactivos se agruparon y coincidieron en su totalidad con la dimensión predominancia, donde hacen referencia a que el examinado se siente preocupado por el internet, que este ocultando su comportamiento frente a los demás. Por último; el quinto factor fue llamado Conflictos Interpersonales, ya que casi en su totalidad hacen referencia a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean, que pueden ocasionar problemas familiares, dificultades sociales, etc. (Young, 1998).

Así mismo; estos resultados se diferencian con Matalinares (2014), quien encontró durante el análisis factorial exploratorio en un estudio generado en adolescentes de nivel secundario de diferentes provincias del Perú, 4 factores y algunas variaciones en la prueba; con una muestra de varianza explicada de 49%.

Si bien es cierto la adicción al internet en base a diferentes factores Young (1998): predominancia, uso excesivo, cambios de conducta y descuido de la vida social; no se han confirmado mediante un análisis factorial exploratorio, debemos tener en cuenta que el resultado se sustenta con hallazgos, Davis (2002), quien obtiene cuatro factores en su análisis a diferencia de los estudios hechos, Kazaal y cols., (2008); Meerkerk y cols., (2009) quienes encontraron solo 1 factor. Así como, Pratarelli y Browne, (2002); Chang y Law, (2008); encontraron tres factores de la EAI. Por otro lado; Caplan (2002), sustenta el hallazgo de seis factores.

Como se puede apreciar durante los últimos 10 años se han generado diversas propuestas en la conformación factorial de los ítems de la EAI, así como cada uno de los autores mencionados les han dado diferentes denominaciones a los factores encontrados, lo cual genera una cierta discusión y debate frente a los criterios diagnósticos de la adicción al internet.

Referente a la confiabilidad del test, se estableció a través del método de consistencia interna del alfa de Cronbach; obteniendo como resultado un Alfa de Cronbach de 0.884, lo que indica un alto nivel de confiabilidad por consistencia interna (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). En cuanto a los componentes, los alfa de Cronbach oscilan entre 0.50 y 0.80, lo que demuestra un nivel moderado y aceptable para dichas dimensiones (Palella y Martins, 2003).

Para elaborar los baremos, se optó por realizar el estudio de las diferencias entre las puntuaciones de la escala según los variables sexo y grado.

Se encontró diferencias significativas específicamente en la dimensión conflictos interpersonales en lo que respecta al sexo mujer, lo que puede indicarnos que las adolescentes podrían estar más propensas a presentar conflictos emocionales e impulsivos,

frente a experiencias cotidianas de la vida, por el uso excesivo del internet que los varones. Sin embargo; estos resultados discrepan con Lam, Contreras, Mori, Nizama, Gutierrez, Torrejon, Coaquira y Hinostroza (2011), quienes validaron una escala que permitió valorar la problemática de la adicción al internet en un estudio realizado en adolescentes en Lima, encontrando que los varones eran quienes presentaban problemas de indisciplina y conflictos con metas futuras, lo que implicó que la dimensión conflictos interpersonales por uso del internet, sea mayor en varones que en las mujeres.

Así mismo, en lo que respecta al variable grado, se encontraron diferentes significancias para la escala total y sus dimensiones, lo que nos demuestra que cada grado presenta su propia problemática, llevándolos así a un solo camino como es la adicción al internet. Dicho estos resultados, encontramos similitud con Sanchez y Otero (2010), quienes buscaron saber la misma problemática en adolescentes escolarizados de la comunidad de Madrid, encontrando que los adolescentes presentan diferentes motivos por el cual usan excesivamente y sin control el internet, detallando que cada grado trae consigo una problemática entre ellas, como por ejemplo: baja autoestima, problemas académicos; malos hábitos, clase social, problemas familiares, etc. Estableciendo así, diferentes resultados y significancias para cada grado según las dimensiones referidas. Lo cual justifica la elaboración de baremos para las diferentes dimensiones, según sexo y grado, como los baremos generales.

Finalmente, se estableció que la Escala de Adicción al Internet, es válida y confiable; por lo que puede ser utilizada para la medición de dicho constructo en el ámbito educativo.

V. CONCLUSIONES

A continuación, se realizará las conclusiones en base a los objetivos específicos que se hayan alcanzados en la presente investigación:

PRIMERO: Se determinó la validez de contenido a través del cuadro de V de AIKEN, encontrando que todos los ítems son válidos.

SEGUNDO: La presente escala posee un alto nivel de confiabilidad por consistencia interna.

TERCERO: Se determinó la validez de constructo mediante el análisis factorial, encontrándose 5 factores bien definidos.

CUARTO: Se observó diferentes significancias a nivel de la adicción al internet, según grado y sexo, lo que justifica la elaboración de baremos por variables demográficas.

QUINTO: Se elaboraron los baremos según sexo (masculino y femenino) y según grado (3ero, 4to y 5to) y baremos totales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda continuar con las investigaciones psicométricas sobre la Adicción al Internet, así mismo se alienta a seguir estudiando los factores que implican dicha adicción.
2. Se recomienda aplicar el test en diferentes ciudades o colegios, para enriquecer los resultados encontrados.
3. Se recomienda entregar los resultados obtenidos a dichas instituciones, con el fin de aclarar resultados y empezar con los talleres de adicción al internet, si fuera el caso.
4. También se recomienda brindar una charla o escuela para la familia, con el fin de ayudar a los familiares como sobrellevar el tema de adicción al internet.
5. Se anima a continuar con programas para prevenir la adicción al internet y promover por medio de campañas el buen uso del internet.

REFERENCIAS

- Abad, P. (2005). *Baremación de un test*. Madrid: Universal Autónoma de Madrid.
- Basteiro et al., (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, (3) pp. 2-8.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. La Coruña: Nova Galicia Ediciones.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Becoña E.; Fitzpatrick, Sánchez C., Castellana C. y Beranuy. (2007). Investigación Menores y nuevas tecnologías. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72712496002.pdf>
- Becoña, E. (2008). *Drogodependencias*. Belloch, Sandín Ediciones.
- Boubeta, Gomez, Isorna, Araujo y Varela. (2015).Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes: Desarrollo y validación psicométrica. *Adicciones*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289139629006.pdf>
- Cortés, Carbonell y Chamarro. (2013). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. *Trastornos Adictivos* (4), pp. 99-104. Recuperado de [://www.elsevier.es/es-revista-trastornos](http://www.elsevier.es/es-revista-trastornos)
- Echeburúa, E. Y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*.
- Echeburúa, F. Labrador y E. Becoña (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.

- Echeburúa, E., Corral, P. y Amor, P.J. (2005). *El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención*. Psicología Conductual.
- Echeburúa, E., Corral P. y Amor P. J. (2005). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E., Labrador F.J y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. (1999). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Escurre, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de psicología de la PUCP*, 6 (2), pp. 103-111.
- Estallo. (2001). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Estévez, Bayón, de la Cruz y Fernández-Líria. (2009). Adicción a Internet y Movil: *Una revisión de Estudios Empíricos Españoles*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/778/77823407001/>
- Fairburn, (1998). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Fernández, A. Y De la Gándara, (1996). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Fernández, M., Cayssials, A. (2010). *Curso Básico de Psicometría: Teoría Clásica*. Buenos Aires: Lugar Editorial S.A.

- García, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín y Sitges (2008). Adicción a Internet y Movil: *Una revisión de Estudios Empíricos Españoles*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/778/77823407001/>
- Glowniak, (1998). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Goldberg, I. (1995). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Goldberg, I. (1996). Internet addiction disorder. Recuperado de <http://www.cog.brown.edu/brochures/people/duchon/humor/internet.addiction.html>
- Goldberg, I. (1996). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Gossop, (1989). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Greenfield, (1999). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Guelbenzu, M. N. (2014). Adicción a Internet y a las tecnologías. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Hidalgo y Cedron. (2017). Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario en colegios estatales en el distrito de Chiclayo. Repositorio académico USMP. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2539/1/LLUEN_RI.pdf

- Howe, J. y Strauss. (2000). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Jesús, R. (2015). Dimensiones de la personalidad y actitudes hacia el consumo de internet en jóvenes en consultoría privada. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/912-3120-6-PB.pdf>
- Jiménez & Pantoja. (2007). *Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales* (2015). Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Labrador, J., Villadangos, S. (2010). *Adicción a Internet y Movil: Una revisión de Estudios Empíricos Españoles*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/778/77823407001/>
- Labrador, J., Villadangos, S. (2009). Investigación "Menores y nuevas tecnologías: ¿uso o abuso? Universidad Complutense de Madrid. 2009. Recuperado de http://institucional.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_75-83.pdf
- Labrador y Becoña, (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Lam, N., Mori, E., Nizama, M., Gutierrez, C., Torrejon, E., Hinostroza, D., Coaquira, E. y Hinostroza, R. (2011). *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/363/36321259009.pdf>
- Matalinares, M., Ornella, R. Y Baca, R. (Setiembre, 2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*. Recuperado de <http://www.recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/>
- Muñiz, J. (1996). Las teorías de los tests: teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. *Papeles del psicólogo*. 31 (1), pp. 57-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441006>

- Muñoz, R., Navarro y Ortega. (2003). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Recuperado de <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>
- Muñoz, R., Navarro y Ortega. (2003). Adicción a Internet y Movil: *Una revisión de Estudios Empíricos Españoles*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/778/77823407001/>
- Muñoz-Rivas, M. J. y Agustín, S. (2005). La adicción al teléfono móvil.
- Navarro, M., Álvaro A., Rueda J. y Germán. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>
- OMS, (1992). El juego patológico. Definición y criterios diagnósticos. Recuperado de <http://www.cop.es/colegiados/t-00932/juego.html>
- Pratarelli, S. (1999). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Sánchez, M. Y Otero. (Febrero, 2011). Usos de internet y factores asociados en adolescentes de la Comunidad de Madrid. *Revista Atención Primaria* (2011). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S021265670900314X>
- Silvia, V., Francisco Y Labrador. (2009). Investigación "Menores y nuevas tecnologías. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72712496002.pdf>
- Tamayo, (2012). Metodología de la investigación. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Torres, (2015). Dimensiones de la personalidad y actitudes hacia el consumo de internet en jóvenes en consultoría privada. Recuperado de

<http://www.revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/download/912/728>

Vilca, L. y Gonzales. (2013), Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales. Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wendy, L. (2014). Adicción a internet en estudiantes de un instituto tecnológico. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/694-2347-4>

Young, K. (1996). Adicción a internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>

Young, K. (1998). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. (2007). Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034

Young, K. (1999). *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.

VII ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Formulación de problema	Objetivos	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Método			
ADICCIÓN AL INTERNET	La adición al internet resulta ser el uso anómalo y de altas conexiones de internet, dando como resultado, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social (Young, 1999).	Mediante la información que se obtenga a través de la aplicación de la escala de Adicción al Internet (Q-EAI), el cual fue diseñado para la investigación de las respectivas dimensiones en adolescentes de nivel secundario. (Quintana, 2017).	¿Es posible crear y determinar las propiedades psicométricas de una escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte?	General: Diseñar y determinar las propiedades psicométricas de una escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte.	Cambios de Conducta	Ira Ansiedad	1,9,13,16,17,20,21,26,36,40	Ordinal	Tipo de estudio: Aplicada Diseño de estudio: No experimental Transversal Población y muestra: Población: Está conformada por 1000 estudiantes de 3ero al 5to grado de nivel secundario en instituciones educativas policiales de Lima Norte. Muestra: La muestra fue establecida por la misma cantidad de la población 1000. Muestreo: El muestreo fue censal.			
				Específicos Determinar la Validez de contenido de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte.						Uso Excesivo	Fatiga Falta de comunicación	11,12,28,39
				Determinar la Validez de constructo de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte.						Dependencia	Falta de control emocional	22,34,35,37,38.
				Determinar el índice de confiabilidad por consistencia interna de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en instituciones educativas policiales de Lima Norte.						Predominancia	Falta de interés en actividades importantes. Falta de manejo de tiempo	3,4,5,8
				Determinar si existen diferentes significancias en el puntaje según grado y sexo de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales, 2018. Establecer los baremos de la escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero a 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.						Conflictos Interpersonales	Aislamiento Problemas familiares	30,31,32

Anexo 2. Instrumento

ESCALA DE ADICCION AL INTERNET (Q-AI)

(Quintana, 2018)

ESCUELA: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: Lea cada afirmación y marque con una x su respuesta con sinceridad, existen 5 posibles respuestas:

0 NUNCA 1 RARA VEZ 2 FRECUENTEMENTE 3 MUY A MENUDO 4 SIEMPRE

1	Me preocupo demasiado cuando dejo de usar el internet.	0	1	2	3	4
2	A pesar de sentirme cansado(a) tengo el deseo de seguir usando el internet.	0	1	2	3	4
3	Prefiero usar el internet que comer.	0	1	2	3	4
4	Falto a reuniones o actividades familiares por darle más tiempo al internet.	0	1	2	3	4
5	He faltado a clases y no he realizado mis tareas por usar internet.	0	1	2	3	4
6	Me distraigo en mis tareas por usar internet.	0	1	2	3	4
7	Me olvido del tiempo cuando estoy concentrado en internet.	0	1	2	3	4
8	Considero que usar el internet es más importante que mi cuidado personal.	0	1	2	3	4
9	Cuando paso todo el día en internet, no me siento solo.	0	1	2	3	4
10	Me siento nervioso cuando no utilizo el internet.	0	1	2	3	4
11	Siento dolor de cabeza cuando no uso el internet a lo largo del día.	0	1	2	3	4
12	Me sudan las manos cuando no uso el internet.	0	1	2	3	4
13	Me resulta difícil mantenerme tranquilo(a) cuando sé que no puedo usar el internet.	0	1	2	3	4
14	Presento dolor de estómago cuando no he podido conectarme al internet todo el día.	0	1	2	3	4
15	Cuando uso el internet, no recuerdo las actividades pendientes que tengo que realizar.	0	1	2	3	4
16	Soy feliz y pierdo la noción del tiempo cuando uso todo el día el internet.	0	1	2	3	4
17	Uso el internet sin importar el lugar donde me encuentre.	0	1	2	3	4
18	Pienso todo el día en cómo y dónde hare uso del internet.	0	1	2	3	4
19	He mentido para tener acceso a internet.	0	1	2	3	4
20	Me preocupo demasiado cuando el internet está muy lento.	0	1	2	3	4
21	Me molesto cuando desean ver lo que estoy haciendo en internet.	0	1	2	3	4
22	Prefiero conocer personas por el internet que conocerlas personalmente.	0	1	2	3	4
23	Me siento triste cuando no tengo acceso a internet.	0	1	2	3	4
24	Me siento triste cuando mis amigos no me contactan por internet.	0	1	2	3	4
25	Me altero cuando no tengo el servicio de internet.	0	1	2	3	4
26	Me siento eufórico luego de utilizar el internet por un prolongado tiempo.	0	1	2	3	4
27	Me frustro cuando mis amigos cuentan con una conexión más rápida a internet que yo.	0	1	2	3	4
28	Discuto con cualquier persona cuando no tengo acceso al internet.	0	1	2	3	4
29	He llegado a insultar y golpear a mis familiares cuando no me dan permiso para usar el internet.	0	1	2	3	4
30	Suelo discutir con mis familiares, cuando no cuento con internet.	0	1	2	3	4
31	Prefiero usar internet que hablar con mi familia.	0	1	2	3	4
32	Uso el internet cuando estoy cenando con mi familia.	0	1	2	3	4
33	Siento que el estar conectado siempre al internet afecta la comunicación con mi familia.	0	1	2	3	4
34	Pienso que es mejor tener internet todo el tiempo que tener amigos.	0	1	2	3	4
35	Prefiero pasar mi día en el internet que salir con mis amigos.	0	1	2	3	4
36	Me molesto demasiado cuando mis padres me castigan sin el uso de internet.	0	1	2	3	4
37	Pienso que es mejor estar en casa con internet que ir a una fiesta.	0	1	2	3	4
38	Prefiero divertirme jugando con mis amigos por internet que salir a pasear con mi familia.	0	1	2	3	4
39	He perdido a mis mejores amigos por concentrarme solo en el internet.	0	1	2	3	4
40	Me enoja cuando me interrumpen si estoy usando el internet.	0	1	2	3	4

Anexo 3. Carta de Presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 04 de abril de 2018

CARTA N° 005- 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sra/Srta.
RONDON , SILVIA
Mayor PNP
I.E PNP PRECURSORES DE LA INDEPENDENCIA DEL PERU
Alfredo Mendiola S/N MZ C LT 14 Urb. Molitania – Los Olivos
Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **QUINTANA ALIAGA , MILAGRITO YURIKO**, estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de Investigación sobre: **"DISEÑO DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN AL INTERNET EN ALUMNOS DE 3er, 4to y 5to DE SECUNDARIA DE LA I.E PNP , EN LIMA 2018"**, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.*

En esta oportunidad hago propia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamba
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



Martín

DR. SANTIAGO ROMAN
COORDINADOR DE INVESTIGACIONES
EN PNP

ACEPTADO

MSG/alf

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Tel: (+51) 202 4342 Fax: (+51) 202 4646
LIMA ESTE Av. del Parque 848, Urb. Santa Fe, San Juan de Lurigancho Tel: (+51) 202 6230 Anx. 2310
4TT



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 04 de abril de 2018

CARTA N° 006 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sra/Srta.
DIAZ TERRONES , HILDA
Mayor PNP
I.E.PNP "SANTA ROSA DE LIMA"
MZ. N Lote S/N San Diego – SMP
Presente.

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Sra. **QUINTANA ALJAGA , MILAGRITO YURIKO**, estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: "**DISEÑO DE UNA ESCALA DE ADICCION AL INTERNET EN ALUMNOS DE 3er, 4to y 5to DE SECUNDARIA DE LA I.E PNP SANTA ROSA DE LIMA 2001, 2018**", agradecemos por antelación se brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.*

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevilla Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial: Lima Campus Lima Norte

POLICIA NACIONAL DEL PERU	
I.E. PNP STA. ROSA DE LIMA	
OFICINA DE TRAMITE DOCUMENTARIO	
Fecha Ingreso	23/4/18 Hora 11:06
Req.	No. Reg. Fol.

MRE/ATF
TELEF 5402138



LIC. MIGUEL HUAMÁN GUARDAMINO
COORDINADOR TOE
I.E. PNP "SRL" - 2001

LIMA NORTE Av. Alcedo Mendoza 6232, Los Olivos Tel. (+511) 202 4342 Fax. (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 040, Urb. Cento Rey, San Juan de Lungandho Tel. (+511) 281 9030 Anx.: 2510
Se da por aceptado para que realice los encuestas, para su trabajo de I. Investigación.



Los Olivos, 20 de abril de 2018

CARTA INV. N° 141 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Sandoval López, Mario Enrique
Mayor PNP
I.E. PNP JOSE HECTOR RODRIGUEZ TRIGOZO
Av. German Aguirre S/N – SMP
Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. QUINTANA ALIAGA, MILAGRITO YURIKO estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: "DISEÑO Y PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN AL INTERNET EN ESTUDIANTES DE 3RO AL 5TO GRADO DE SECUNDARIA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS POLICIALES DE LIMA NORTE, 2018 ", agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Melisa

Mgr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. (+511) 202 4342 Fax. (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel. (+511) 200 9030 Anx.: 2510
ATE Carretera Central Km. 8 2 Tel. (+511) 200 9030 Anx.: 848
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel. (+511) 202 4342 Anx.: 2660



AUTORIZADO

Anexo 4.

ASENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este documento de asentimiento es informar a los participantes acerca de la naturaleza de la investigación.

El estudio es elaborado por Milagrito Yuriko Quintana Aliaga, estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima – Norte. La finalidad de este estudio es Diseñar una Escala de Adicción al Internet (Q-EAI) en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte,2018.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Los datos que se recolecten son estrictamente confidenciales y no serán utilizados para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al test serán codificadas usando un número de identificación y por tanto, serán anónimas. La aplicación de los instrumentos tomara aproximadamente 10 a 15 minutos.

A los estudiantes se le brinda un mutuo acuerdo, si tuviesen alguna duda sobre la investigación, pueden realizar preguntas en cualquier momento durante su participación. Además, si algunas preguntas me resultan incómodas, tiene derecho de hacérselo saber al examinador o de no responderlas.

Yo

.....
.....con DNIaccedo participar de forma voluntaria e informada en la investigación señalada.

.....
Firma del responsable

DNI:

.....
Firma del investigador

DNI:

Anexo 5.

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha es promover a los participantes con una explicación clara, de la naturaleza de la misma, así como su rol en ella.

La presente investigación conducida por: Yuriko Quintana Aliaga, de la carrera profesional de Psicología, de la facultad de humanidades de la universidad César Vallejo de Lima norte.

La meta de este estudio es diseñar y determinar la propiedad psicométricas de una escala de adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria de Instituciones Educativas policiales en Lima Norte, 2018.

Asimismo la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de la investigación. Por lo que sus respuestas son anónimas.

Si tiene alguna duda sobre la investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento.

La decisión sobre tu participación en este estudio es completamente voluntaria, la realización de la presente investigación está autorizada por la directora de la institución.

POR FAVOR COMPLETE ESTA PARTE DEL DOCUMENTO.

Lea la información a continuación y marque uno de los recuadros


Acepto participar en la encuesta para esta investigación

No acepto en la encuesta para esta investigación

Desde ya le agradecemos su participación

Firma del participante

Anexo 6. Jueces

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Fernando Quiroz, Fernando J.L.

DNI: 32990613

Especialidad del validador: Psicólogo Educacional

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Fernando Quiroz
10 De Abril del 2018
Fernando Joel Rosario Quiroz
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 20721



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Keneka Aguilar, Juan José

DNI: 10624912

Especialidad del validador: Organizacional

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

14 De Mayo del 2018

C.B.P. 17040



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg: Julio Castro Garcia

DNI: 08021366

Especialidad del validador: Psicólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Cierdad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


Dr. Julio Castro Garcia
PSICOLOGO
C.Ps.P. 2283

14 De Mayo del 2018




Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cano Quevedo, Jaquelin Kory

DNI: 91190216

Especialidad del validador: Psicología Educativa
.....


Mg. Jaquelin Kory Cano Quevedo
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 21494

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

16 De 05 del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr / Mg: Barboza Zelada Luis Alberto

DNI: 07068974

Especialidad del validador: Asesor Metodológico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
10 De April del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres de:

DNI: 06585194

Especialidad del validador: Psicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

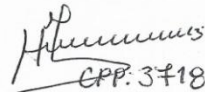
Apellidos y nombres del juez validador ^(D) Mg: HERNANDEZ LOZANO MANUEL

DNI: 08482630

Especialidad del validador: PSICÓLOGO CLÍNICO-FORENSE

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

19 De 05 del 2018


CPP: 3718



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Jose Luis Peraza

DNI: 08004260

Especialidad del validador: psicométrico UNCV

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

4 De Junio del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Guisela Mendoza Chávez*

DNI:..... *42731773*

Guisela Mendoza Chávez
DOCENTE
C PP 26288

Especialidad del validador:..... *Ps. clínica*

¹Pertinencia: El ítem corresponde el concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

23 De Abril del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sánchez Llano Karina Paola

DNI: 40639063

Especialidad del validador: Psicóloga Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicas del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Ψ Karina Sánchez Llano
PSICÓLOGA
CPSP. 23610

16 De Mayo del 2018

Anexo 7
Tabla de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL DE MEDICIÓN
ADICCIÓN AL INTERNET	La adición al internet resulta ser el uso anómalo y de altas conexiones de internet, dando como resultado, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social (Young, 1999).	Cambios de Conducta	La persona puede experimentar cambios de conducta consigo mismo y llegar a presentar sentimientos de enojo, tensión, impulsividad, frustración cuando no tiene acceso al internet.	Ira Impulsividad Ansiedad Frustración	1,9,13,16,17,20,21,26,36,40	Ordinal
		Uso Excesivo	Indica que el evaluado pasa demasiado tiempo en Internet y lo utiliza compulsivamente. Asimismo, a veces es incapaz de controlar el tiempo que pasa en Internet y que oculta ante los demás.	Fatiga Falta de manejo de tiempo en internet	11,12,28,39	
		Dependencia	Las personas con dependencia a la red se ha conocido con muchos nombres, uso compulsivo y descontrolado por tener cerca una pantalla o tener acceso al Internet.	Falta de control emocional	22,34,35,37,38	
		Predominancia	Nos indica que el examinado se siente preocupado por el internet, que este ocultando su comportamiento ante los demás, y que probablemente haya perdido interés en otras actividades o relaciones, prefiriendo pasar más tiempo a solas en internet.	Desinterés en actividades o relaciones primordiales	3,4,5,8	
		Conflictos Interpersonales	Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean, pueden ocasionar problemas familiares, dificultades sociales, ya que el interés constante en el internet interfiere en la falta de comunicación con los que más frecuencia y el acercamiento afectivo.	Aislamiento Dificultades Sociales Problemas familiares Falta de comunicación	30,31,32	

Anexo 8

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : FDU-PP-PR-02/02 Versión : 04 Fecha : 29-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Juan José Kaneko Aguilar, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada:

"Diseño y propiedades Psicométricas de una Escala de Adicción al Internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018", de la estudiante Quintana Aliaga, Milagrito Yuriko, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (o) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de julio del 2018



Firma
Dr. Juan José Kaneko Aguilar
DNI: 10624918



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 9

RESUMEN

Determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet Q-EAI con el fin de construir una escala válida y confiable. Se realizó un estudio teniendo como muestra a 1000 estudiantes de 3er al 5to grado de nivel secundario en instituciones educativas policiales de Lima Norte, 546 hombres y 454 mujeres, cuyas edades oscilan entre 14 y 17 años. Se utilizó un muestreo censal. La investigación tiene un diseño instrumental. La validez se determinó mediante la correlación ítem-test, así mismo se realizó el análisis factorial reveló que los datos se ajustan a la estructura en principio planteada. También se determinó la fiabilidad mediante el método de consistencia interna, utilizando el estadístico alpha de Cronbach, con valoraciones superiores a 0.91. Finalmente, se elaboraron baremos teniendo en cuenta la variable sexo y grado. Se concluyó que la escala de Adicción al Internet- Q-EAI,

Resumen de coincidencias

19%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje
1 medicablogs.dianome... Fuente de Internet	1%
2 www.psicologiacientifi... Fuente de Internet	1%
3 Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1%
4 atencionsicologica... Fuente de Internet	1%
5 digibug.ugr.es Fuente de Internet	1%
6 studylib.es Fuente de Internet	1%
7 corexi.com Fuente de Internet	1%

Página: 1 de 48 Número de palabras: 13905 Text-only Report High Resolution Activado

recibo_Tesis.pdf recibo_Tesis.pdf recibo_Tesis.pdf recibo_Tesis.pdf recibo_Tesis.pdf recibo_Tesis.pdf Mostrar todo X

Escritorio 12:34 p. m. 13/07/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: QUINTANA ALIAGA, Milagrito YURIKO
 D.N.I. : 452.36604
 Domicilio : AV. SAN DIEGO de Alcalá 1090 - SMP
 Teléfono : Fijo : Móvil : 962320106
 E-mail : mita.quintana.aliaga@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
 Tesis de Pregrado
 Facultad : Humanidades
 Escuela : Psicología
 Carrera : Psicología
 Título : Licenciada en Psicología
 Grado Título
 Tesis de Post Grado
 Maestría Doctorado
 Grado :
 Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Quintana Aliaga, Milagrito YuriKo



Título de la tesis:
Diseño y Propiedades Psicométricas de una Escala de Adición al Internet en Estudiantes de 3^{ro} al 5^{to} grado de Secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018^{ta}.
 Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
 Si autorizo a publicar en texto completo, mi trabajo de investigación o tesis.
 No autorizo a publicar en texto, mi trabajo de investigación o completo tesis.

Firma : [Firma] Fecha : 08/04/19

Anexo 11

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Quintana Aliaga, Milagrito Yuriko; identificada con DNI N°-45236604, egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Diseño y Propiedades Psicométricas de una Escala de Adicción al internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 45236604

FECHA: 17 de julio del 2018



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 12



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE
INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Quintana Aliaga, Milagrito Yuriko

INFORME TÍTULADO:

Diseño y propiedades psicométricas de una escala de Adicción al Internet en estudiantes de 3er al 5to grado de Secundaria de Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 09/10/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



ROSARIO QUIROZ, FERNANDO JOEL

DNI 32990613