



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE LA UVA RED GLOBE A HONG KONG 2008-2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SUYON IRIGOIN, JENNIFER

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios por permitirme tener la vida y una familia maravillosa que me apoya en todo tiempo y me da la fuerza para continuar con mis sueños y proyectos, por darme los talentos y habilidades para desarrollarme en cada una de las metas que me he propuesto y que conseguiré a lo largo de mi vida.

Agradecimiento

A Dios, mis padres, mis familiares y amigos que me permitieron llegar hasta aquí y poder cumplir este gran logro.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jennifer Suyón Irigoín con DNI N° 47374349 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre de 2014

Jennifer Suyón Irigoín

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación de la Uva Red Globe al mercado de Hong Kong 2008-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

En la tesis titulada: “Oportunidades de Exportación de la Uva Red Globe al mercado de Hong Kong 2008-2013” se tiene la finalidad de demostrar que existe una Oportunidades positiva y creciente en la exportación de la uva red globe y para poder demostrar ello se emplean 2 dimensiones de estudio: Oportunidades de Demanda de Exportación y Oportunidades de Oferta de exportación. El cual se lograra demostrar a través del uso de una base de datos obtenidos de una página llamada Trade Map, entre otras. Estos datos serán presentados de manera anual por cada país para de esta manera determinar las Oportunidades de las exportaciones a través de cuadros y gráficos.

La tesis está compuesta por ocho capítulos.

En el capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

En el capítulo III. Resultados: Donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV. Discusión: donde compararemos los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se expresaremos si se alcanzó el correspondiente objetivo.

En el capítulo VI. Recomendaciones: donde se hará una petición a poner en práctica algunas acciones para mejorar la situación de la población estudiada.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas. Donde mencionaremos los materiales usados para la investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	27

RESUMEN

Las exportaciones hoy en día tienen un valor muy importante en nuestro país, ya que generan diferentes beneficios al Perú.

El objetivo de la investigación fue determinar las oportunidades de exportación de la uva red globe al mercado de Hong Kong 2008-2013.

Después de analizar los datos correspondientes se ha llegado a la conclusión de que la Oportunidades de exportación de la uva red globe al mercado de Hong Kong ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

Exports now have an important value in our country because they generate different beneficial to Peru.

The objective of the research was to determine the export opportunities of red globe grapes for Hong Kong 2008-2013.

After analyzing the data it was concluded that the export opportunities of red globe grape market in Hong Kong has been a growing trend.