



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL MENSAJE PROPAGANDÍSTICO EN LOS
CARTELES DE SUSANA VILLARÁN. CASO CAMPAÑA CONTRA LA
REVOCATORIA. LIMA. 2013.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autor:

CARLOS EDUARDO VEGA BOBADILLA

Asesor:

MG. CÉSAR SMITH CORRALES

Línea de investigación:

Procesos comunicacionales en la sociedad peruana

LIMA – PERÚ

2016

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: César Smith Corrales

Firma

SECRETARIO

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: Kerima López Ríos

Firma

VOCAL

Grado: Maestro

Nombres y apellidos: Fernando Rossi Castillo

Firma

A mis padres, que siempre me apoyaron; a mi enamorada Keyla Vásquez, que me dio ánimos en todo momento; a mis profesores, que me enseñaron lo grandioso y duro de la carrera; y sobre toda las cosas a Dios.

Gracias a todos mis profesores de carrera por los consejos brindados. Jamás me olvidaré sus frases y experiencias compartidas. Así mismo, quiero agradecer a mi familia y enamorada que me dieron su apoyo en los momentos difíciles que este investigador le tocó pasar.

Declaratoria de autenticidad

Yo Carlos Eduardo Vega Bobadilla con DNI N° 72906294 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2016

Carlos Eduardo Vega Bobadilla

Presentación

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis semiótico del mensaje propagandístico en los carteles de Susana Villarán. Caso campaña contra la revocatoria. Lima. 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Carlos Eduardo Vega Bobadilla

ÍNDICE

Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Declaratoria de autenticidad	14
Presentación.....	vi
Resumen	ix
Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
2.1 Aproximación temática: Observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras.	19
2.2 Formulación del problema de investigación.....	22
2.2.1 Problema General	22
2.2.2 Problema Específicos.....	22
2.3 Justificación	22
2.4 Relevancia.....	23
2.5 Contribución	¡Error! Marcador no definido.
2.6 Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
2.6.1 Objetivo General	¡Error! Marcador no definido.
2.6.2 Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.7 Supuestos	¡Error! Marcador no definido.
2.7.1 Supuesto General	¡Error! Marcador no definido.
2.7.2 Supuestos Específicos.....	25
III. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 Metodología	25
3.1.1 Tipo de estudio	25
3.1.2 Nivel de Investigación	25
3.1.3 Diseño	26
3.2 Escenario de estudio	26

3.3 Caracterización del objeto de estudio	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Trayectoria metodológica	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6 Tratamiento de la información	29
3.9 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
4.1 Descripción de resultados	30
V. DISCUSIÓN	104
VI. CONCLUSIONES	106
VII. RECOMENDACIONES	107
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

En la presente investigación se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se presenta el mensaje propagandístico en los carteles de Susana Villarán. Caso Campaña contra la revocatoria. Lima. 2013? Así mismo, tuvo como objetivo determinar el mensaje propagandístico en los carteles de Susana Villarán. Caso Campaña contra la revocatoria. Lima. 2013. El presente estudio utilizó la técnica de la observación y la aplicación de una ficha de observación cuyo factor de validación fue de un 91%. Con esto se llegó a la conclusión de que el mensaje propagandístico en los carteles de Susana Villarán resaltó las actitudes, los anti valores y personajes públicos presentes en la sociedad peruana, ya que al utilizar lo lingüístico, icónico e iconográfico permitió identificar su significación e intención comunicativa. Estos elementos buscaron generar un claro vínculo de rechazo en las personas en el marco del proceso de revocatoria contra la ex alcaldesa edil.

Palabras claves: Mensaje propagandístico, carteles, lingüístico, icónico, iconográfico.

Abstract

In the present investigation the following research problem was raised: How the propaganda message is presented in the posters of Susana Villarán. Campaign against revocation. Lima. 2013? Likewise, it had as objective to determine the propagandistic message in the posters of Susana Villarán. Campaign against revocation. Lima. 2013. The present study used the technique of observation and the application of an observation sheet whose validation factor was 91%. With this, it was concluded that the propaganda message on the posters of Susana Villarán highlighted the attitudes, anti values and public figures present in Peruvian society, since using linguistic, iconic and iconographic allowed to identify their meaning and intention Communicative These elements sought to generate a clear link of rejection in the people in the frame of the process of revocation against the ex mayor mayor.

Key words: Propaganda message, posters, linguistic, iconic, iconographic.