



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EL USO DEL MARKETING ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA EFICIENCIA EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA ANCRO S.R.L EN EL DISTRITO DE HUARAL - 2016”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

HENRY EDWARD PACHECO LAURA

ASESOR:

PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

LIMA-PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza

Presidente del jurado de tesis

Dr. Lessner Augusto León Espinoza

Secretario del jurado de tesis

MSc. Petronila Liliana Mairena Fox

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

A mis padres por ser la fuerza, motivo y mi guía en todo lo que soy, en mi formación personal y académica, por su incondicional apoyo y sus excelentes consejos que perduran día a día.

A mis hermanos Wendy en el cielo, Aldair y Kevin, que los quiero mucho. Todo este trabajo ha sido pensando en ellos.

Henry

AGRADECIMIENTO

Gracias a la empresa ANCRO S.R.L. por permitirme tomar como referencia su nombre y así poder desarrollar mi tesis, a mi jefe inmediato por comprenderme en mi formación profesional.

No ha sido fácil este camino pero gracias a las palabras y al respeto que les tengo, a su humildad y sencillez, que me permite entender los valores y respeto, a si cumplir y lograr esta meta gracias a ustedes.

Henry

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Henry Edward Pacheco Laura con DNI N° 43469104, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que correspondan ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre del 2016

Henry Edward Pacheco Laura

PRESENTACIÓN

Estimados señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“El uso del Marketing estratégico y su relación con la Eficiencia en las ventas de la Empresa ANCRO S.R.L en el Distrito de Huaral - 2016”**.

La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciatura de Administración.

Henry Edward Pacheco Laura

ÍNDICE

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.1.1. En el contexto internacional	1
1.1.2. En el contexto nacional	1
1.1.3. En el contexto local	1
1.2. Trabajos previos	2
1.2.1. En el contexto internacional.....	2
1.2.2. En el contexto nacional.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.4. Formulación del problema.....	8
1.5. Justificación del estudio	9
1.5.1. Justificación teórica	9
1.5.2. Justificación práctica	9
1.5.3. Justificación metodológica	10
1.6. Hipótesis.....	10
1.6.1. Hipótesis general	10
1.6.2. Hipótesis específicas	10
1.7. Objetivos	11
1.7.1. Objetivo general	11
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
II. MÉTODO	12

2.1.	Diseño de investigación.....	12
2.2.	Variables, operacionalización	13
2.3.	Población y muestra	15
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	16
2.6.	Aspectos éticos	17
III.	RESULTADOS	18
IV.	DISCUSIÓN	31
V.	CONCLUSIÓN.....	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	35
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35
	ANEXOS	37
A.	Instrumento	38
B.	Validación de instrumento.....	39
C.	Matriz de contingencia.....	54

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el marketing estratégico y la eficiencia en las ventas en la empresa Ancro S.R.L. en el distrito de Huaral año 2016, se tomó la población de 30 trabajadores de la empresa, siguiendo el criterio establecido para su recolección , se procesó mediante el uso del SPSS 22 y arrojó como resultado ,que la correlación entre dos variables es muy significativa y se relacionan de manera positiva moderada, en el cual se aprueba nuestra hipótesis alterna dando muestra de relación entre variables.

Palabras clave: marketing, ventas, liderazgo general de costos, diferenciación, enfoque.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between strategic marketing and sales efficiency in the company Ancro S.R.L. In the district of Huaral in 2016, the population of 30 workers of the company was taken, following the criterion established for its collection, it was processed through the use of SPSS 22 and as a result, the correlation between two variables is very significant and Are related in a moderate positive way, in which our alternative hypothesis is approved, showing a relation between variables.

Keyword: marketing, sales, general cost leadership, differentiation, focus.