



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE GRASA Y ACEITE DE PESCADO PERUANO
AL MERCADO DE NORUEGA 2006 - 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

VALDIVIA FLORES, MARQUINHO KEVIN AARON

ASESOR:

Dra. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios, por ayudarme día a día y a mis padres por darme la oportunidad de tener una educación de calidad .Mis padres son los seres más sagrados en mi vida, los principales motivadores y formadores de lo que ahora soy como persona. Y a mí asesor por brindarme su tiempo y enseñanzas.

Agradecimiento

Principalmente agradezco a Dios por existir, a mis padres que me apoyaron durante toda esta etapa de la universidad, y a todas las amistades que siempre estuvieron con migo, y otros lejos para brindándome su apoyo incondicional al igual que los maestros de diversas asignaturas, que gracias a sus enseñanzas y conocimiento, me han permitido expandir mis proyectos a futuro, gracias a todos porque sin su ayuda no lo hubiera logrado.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Marquinho Kevin Aaron Valdivia Flores con DNI N° 47924888 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de noviembre del 2014

.....

Marquinho Kevin Aaron Valdivia Flores

Presentación

Señores miembros del jurado, el presente tema de tesis se realiza para determinar la evolución de la grasas y aceite de pescado peruano hacia Noruega en los años 2006 – 2013, con el fin de ver su tendencia en su transcurso de años y analizar si ah sido positiva o negativa, por la cual nosotros determinaremos la importancia que tiene seguir exportando este producto al mercado mencionado o ver si existe la factibilidad de exportar a nuevos mercados. En el cual se estudiará la exportación y sus dimensiones: cantidad de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividido en siete capítulos de la siguiente manera.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	18
1.2 Hipótesis	19
1.3 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.2 Operacionalización de variables	20
2.3 Metodología	20
2.4 Tipos de estudio	20
2.5 Diseño	20
2.6 Población, muestra y muestreo	20
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.8 Métodos de análisis de datos	20
2.9 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	34

RESUMEN

El presente tema de tesis se realiza para determinar la tendencia de la exportación de grasas y aceite de pescado al mercado hacia Noruega en los años 2006 al 2013. Asimismo, el tema se enfoca en dar a conocer a todos la gran importancia que tiene este producto no solo por su aceptación en el mercado internacional, si no por el gran valor nutricional que contiene, tanto así que puede ayudar a miles de personas con problemas de alimentación tales como la desnutrición, enfermedades cardiovasculares, respiratorias, el cáncer, diabetes, problemas relacionados con el cerebro, entre otros y así mejorar el estilo de vida de aquellos.

Este producto proviene de uno de los pescados más ricos que hay en nuestro mar peruano que es la anchoveta, una de las fuentes principales de las grasas y aceite de pescado que lo encontramos en toda la costa del Perú.

Por otro lado también hablaremos de nuestro mercado objetivo que es Noruega, un país estratégico para las exportaciones peruanas ya que consumen una gran cantidad de aceite de pescado para el consumo humano de su población.

Finalmente, observaremos la evolución que ha tenido este producto en su transcurso de los años para poder sacar un previo estudio ya sea para mejorar o ver nuestras fallas, y así dar a conocer al lector y las empresas peruanas el potencial que tiene seguir exportando este maravilloso producto con un solo objetivo seguir ganando más intercambios comerciales y seguir creciendo como país.

ABSTRACT

This thesis topic was performed to determine the evolutionary trend of exports of fats and fish oil on the market to Norway in 2006 to 2013. Asimismo, the subject focuses on publicizing all of the great importance of this product not only for its acceptance in the international market, if not for the high nutritional value it contains, so much so that you can help thousands of people with eating problems such as malnutrition, cardiovascular, respiratory, cancer, diabetes, problems related to the brain, among others and improve the lifestyle of those. This product comes from one of the richest fish that is in our Peruvian anchoveta sea is one of the main sources of fats and fish oil that is found in all the coast of Peru. On the other hand also talk about our target market is Norway, a strategic country for Peruvian exports as they consume a large amount of fish oil for human consumption in the population. Finally, we see the evolution that ah had this product in over the years to remove a previous study to either improve or see our faults, and thus to inform the reader and Peruvian companies the potential to continue exporting this wonderful product with one goal keep winning more trade and continue to grow as a country..