



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS Y
EXPORTACIÓN DE MANDARINA SATSUMA DE LIMA AL
MERCADO ESTADUNIDENSE 2007-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VILLALVA SANTOS, EVELYN KATICZA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres porque son mi fuente de inspiración y fuerza a salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida, para poder enfrentar cualquier reto hacia el camino de éxito.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Villalva Santos Evelyn Katicza con DNI N°47401277 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Noviembre del 2014

Evelyn KaticzaVillalva Santos

PRESENTACIÓN

El Perú es una tierra de emprendedores, personas que quieren salir adelante, ya que contamos con una diversidad de productos que se pueden explotar con facilidad y trabajo.

¿Alguna vez pensaste en formar una empresa? ¿A qué sector proyectar tu empresa? ¿Sabes que productos serían más beneficios y competitivos exportar? ¿Qué estrategias emplear para ello? ¿A qué mercado dirigirte?

El mundo nos hace cada vez más competitivos para lo cual cada persona pretende formar un negocio propio para lo cual busca que crear su propia empresa o una empresa familiar, pero muchas de ellas se detienen por la falta de conocimiento de temas relacionados con una buena administración de un negocio.

Debemos definir en que se basaría nuestra empresa ya que hay diferentes sectores al cual dedicarse pero es bien sabido que en la actualidad existen en todos los sector una buena cantidad de productos producidos en el Perú con gran demanda en el mercado que con lleva una fuerte competencia tanto nacional como internacional la mismas que en muchos casos son desleales

Es así como en mi nace la idea de analizar nuevas estrategias competitivas genéricas para competir en el mercado nacional e internacional, que pueden ser aplicados en las diferentes empresas existentes especialmente en el rubro agropecuario en este caso de frutas como la mandarina dirigido al mercado estadounidense.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	07
Declaratoria de autenticidad	06
Presentación	10
Índice	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Problema	
1.2 Hipótesis	
1.3 Objetivos	
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables	
2.2 Operacionalización de variables	
2.3 Metodología	
2.4 Tipos de estudio	
2.5 Diseño	
2.6 Población, muestra y muestreo	
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
2.8 Métodos de análisis de datos	
2.9 Aspectos éticos	
III. RESULTADOS	
IV. DISCUSIÓN	
V. CONCLUSIONES	
VI. RECOMENDACIONES	
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo definir la relación de las estrategias competitivas genéricas y la exportación de mandarina dirigida a mercado estadounidense, la cual recurrí a varias teorías y material informativo de tesis aprobadas, la cual utilice las variables estrategias competitivas genéricas y exportación. La cual tiene como finalidad ayudar a las demás empresas exportadoras para que sus exportaciones futuras sean un éxito.

Palabras Claves: Estrategias Competitivas y exportación.

ABSTRACT

This research aims to define the relationship of generic competitive strategies and tangerine exports directed to the US market, which resorted to various theories and information materials approved thesis, which use the variables generic competitive strategies and export. Which aims to help other companies to export their future exports a success.

Keywords: Competitive Strategies and export.