



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL CENTRO
COMERCIAL DE GAMARRA, LA VICTORIA, LIMA, AÑO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

PARRA VELASQUEZ, ALFONSO DANIEL

ASESOR

DR. DAVILA ARENAZA, VICTOR DEMETRIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA - PERÚ

Año 2016

PÁGINA DEL JURADO

**DR. DAVILA ARENAZA, VICTOR
PRESIEDENTE**

**DR. LEON ESPINOZA, LESSNER
SECRETARIO**

**MG. ROSALES DOMINGUEZ, EDITH
VOCAL**

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a Dios por bendecirme con su energía y sabiduría; y a mi familia que con su apoyo incondicional me han dado la fuerza necesaria para que el trabajo se realice de la mejor manera, con responsabilidad y deseos de superación.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento va dirigido a la Universidad Cesar Vallejo por darme todas las enseñanzas que hoy en día pongo en práctica, a las facilidades de estudio en infraestructura y en conocimientos. Asimismo, agradezco a mi familia por sus recomendaciones, consejos y aliento incondicional en cada paso que daba para convertirme en un profesional apto para la sociedad.

Por otro lado mí más sentido respeto y agradecimiento a las personas emprendedoras de Gamarra que me ayudaron a completar mi estudio y obtener los resultados que espero ayuden a comprender lo maravilloso que es emprender.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Alfonso Daniel Parra Velasquez con DNI N° 73489202, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencia Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016



Alfonso Daniel Parra Velasquez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Gestión de la promoción del emprendimiento y su influencia en el desarrollo de las Mypes del Centro Comercial de Gamarra, La Victoria, Lima, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Administración.

El Autor

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos previos	12
1.2.1. Internacionales.....	12
1.2.2 Nacionales.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1 Teoría relacionadas a la variable Gestión de la promoción del emprendimiento.	15
1.3.1.1 Idea o proyecto:.....	16
1.3.1.2 Capital:.....	17
1.3.1.3 Emprendedor:	17
1.3.2 Teoría relacionadas a la variable Desarrollo de las Mypes.....	18
1.3.2.1 Conocimiento tecnológico:.....	19
1.3.2.2 Acceso a la información.....	20
1.3.2.3 Productividad:	20
1.4 Formulación del problema.....	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problemas Específicos	21
1.5. Justificación del estudio	22
1.5.1 Justificación teórica:.....	22
1.5.2. Justificación práctica:.....	22
1.5.3. Justificación metodológica:	22
1.6.1. Hipótesis General.....	23
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	23
1.7. Objetivos.....	23
1.7.1. Objetivo general.....	23
1.7.2. Objetivos específicos.....	23
II. MÉTODO.....	24
2.1 Diseño de Investigación:	24
2.1.1 Diseño:	24

2.1.2 Tipo:	24
2.1.3 Nivel:	24
2.2 Variables y operacionalización:	24
2.2.1 Variable independiente: Gestión de la promoción del emprendimiento	24
2.2.2 Variable dependiente: Desarrollo de las Mypes	25
2.1.2 Matriz de Operacionalización de Variables	27
2.3 Población y Muestra:	28
2.3.1 Población:	28
2.3.2 Muestra:	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	28
2.4.1 Técnica de Recolección de datos:	28
2.4.2 Instrumento:	29
2.4.2 Validez del instrumento	29
2.4.3 Confiabilidad:	29
2.5 Métodos de análisis de datos:	30
2.6 Aspectos éticos:	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Tabla de Frecuencias y Gráficas:	31
3.2 Prueba de normalidad:	37
3.3 Prueba de Hipótesis	38
Hipótesis General:	38
Hipótesis Específicos:	38
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47
ANEXOS	50

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la promoción del emprendimiento en el desarrollo de las Mypes del Centro Comercial de Gamarra, La Victoria, Lima, año 2016. La población estuvo conformada por 2500 micro y pequeñas empresas (Mypes), los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario tipo Likert, dichos datos fueron procesados a través del programa SPSS 22 lográndose como resultado que si existe influencia significativa de la gestión de la promoción del emprendimiento y el desarrollo de las Mypes del Centro Comercial de Gamarra, La Victoria.

Palabras clave: Emprendimiento, Mypes.

ABSTRACT

The research aimed to determine the influence of the promotion of entrepreneurship in the development of the Mall Gamarra, La Victoria, Lima, 2016. The population consisted of 2500 micro and small enterprises (MSEs), the data were obtained by the survey technique and an instrument one Likert questionnaire, the data were processed through the SPSS 22 program being achieved as a result is used if there is significant influence of the management of the promotion of entrepreneurship and development of the Mall Gamarra, La Victoria.

Keywords: Entrepreneurship, Mypes