



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE LA ALCACHOFA  
PERUANA AL MERCADO ALEMÁN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ZAÑUDO ESPINOZA, MOISES**

**ASESOR:**

**SANCHEZ CONDOR, EDUARDO FRANCISCO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMERCIO EXTERIOR**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Agradezco a esas personas que me estuvieron apoyando, que siempre estuvieron listas para brindarme todo su apoyo, Con todo mi corazón esta tesis se las dedico a mis Padres y hermanos.

### **Agradecimiento**

Primero quiero agradecer a Dios por todas las fuerzas que me ha dado. Agradecer a mis padres por darme una Educación. Por último a esas personas que me estuvieron dispuestos a apoyarme en el transcurso de la tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Moises Zañudo Espinoza con DNI N° 48028144 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de Noviembre de 2014

Moises Zañudo Espinoza

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación de la alcachofa peruana al mercado alemán”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El Autor

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

## RESUMEN

La presente investigación de trabajo es que tuvo como objetivo general de determinar las oportunidades para la exportación de alcachofa peruano al Mercado Alemán. Ya que hoy en día las exportaciones han tomado una gran importancia dentro del desarrollo del país, debido a un buen incremento.

Sin embargo, en el aspecto del objetivo, se utilizó un diseño no experimental, ya que se estudió las oportunidades de exportación de alcachofa en los años respectivos y la muestra se extrajo por conveniencia y es así que se tomó en consideración las exportación de alcachofa, teniendo en cuenta por los procesos del precio de importación, PBI Per Capita como también en la capacidad de producción con un buen precio de exportación, ya que es una hortaliza que tiene múltiples propiedades que benefician al ser humano, por ello viene logrando un posicionamiento progresivo dentro de los principales mercados internacionales que constituyen una gran oportunidad de inversión.

Además, por el incremento de sus exportaciones en los últimos años debido a la calidad y buen sabor del producto peruano, también considerar que los costes de producción y mano de obra son factibles, y existe un adecuado manejo agronómico y sanitario.

Se consideró como mercado objetivo a Alemania ya que es un potencial país que se encuentra en crecimiento, dentro del mercado Europeo el cual requiere de nuestros productos cada día en mayor cantidad, sobretodo productos agroindustriales debido al estilo de vida que llevan.

**Palabras claves:** Exportación, Alcachofa, Alemania.

## **ABSTRACT**

This research work is that overall objective was to identify opportunities for the export of Peruvian artichoke German Market. Since today exports have taken great importance in the development of the country, because due to a good increase.

However, the appearance of the target, a non-experimental design was used, as export opportunities artichoke was studied in the respective years and the sample was extracted for convenience and so that took into account the export of artichoke taking into account the processes of the import price, per Capita as in production capacity with good export price, as it is a vegetable that has many properties that benefit humans, why is achieving a progressive positioning within the main international markets are a great investment opportunity.

Furthermore, by increasing its exports in recent years due to the quality and flavor of Peruvian products, also consider production costs and labor are feasible, and there is an adequate agronomic and health management.

It was considered as target market to Germany as it is a potential country that is growing within the European market which requires our products every day in greater numbers, especially agro products due to the lifestyle they lead.

**Keywords:** Export, Artichoke, Germany.