



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACION DE LA  
ANCHOVETA PERUANA AL MERCADO DE COLOMBIA 2007 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ESPINOZA CHÁVEZ, ROCÍO ANGELYNE**

**ASESOR:**

**Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

Dedico a mis padres por haberme brindado su apoyo constante estando presente en cada etapa de mi vida, inculcándome muchos valores y a su vez guiándome para lograr mis metas.

### **Agradecimiento**

A Dios en primer lugar, a mis profesores y a cada uno de mis compañeros de aula durante estos cinco años.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Rocío Angelyne Espinoza Chávez con DNI N° 73217292 efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2015

Rocío Angelyne Espinoza Chávez

## **Presentación**

La presente tesis titulada: “Estrategias Competitivas y Exportación de la anchoveta peruana al mercado de Colombia 2007-2014” busca demostrar que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y su exportación. Para poder demostrarlo se realizara una investigación descriptiva correlacional entre las dos variables. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I. Introducción: Donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: Donde procedemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Finalmente los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

Espero que la presenta tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación de anchoveta, que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	14
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.9 Métodos de análisis de datos	14
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	27

## **RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de identificar la relación que existe entre las estrategias competitivas expresada en liderazgo de costos y de diferenciación de la anchoveta peruana y su exportación al mercado colombiano 2007-2014.

Las variables identificadas fueron: Variable Independiente – Estrategias Competitivas; y la Variable Dependiente – Exportación de Anchoveta peruana.

Para ello se recopiló información de diferentes fuentes, como libros, páginas institucionales nacionales e internacionales y tesis, para así se pueda comprobar la relación que existe entre las estrategias competitivas de la anchoveta producida en el Perú y su exportación.

Palabras claves: Estrategias Competitivas y exportación.

## ABSTRACT

This work was done with the aim of identifying the relationship between competitive strategies expressed in cost leadership and differentiation of Peruvian anchoveta and export to the Colombian market from 2007 to 2014.

The variables were identified: Independent Variable - Competitive Strategies; and the dependent variable - Export of Peruvian anchoveta.

For this information was compiled from different sources such as books, national and international institutional and thesis pages, so it can verify the relationship between the competitive strategies of anchovy produced in Peru and export.

Keywords: Competitive Strategies and export.