



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Shordy Jose Saavedra Garza..... identificado con DNI N° 70492904  
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la  
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y  
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado  
" Plan de Comunicación Digital para promover el uso idóneo de las redes Sociales en  
los estudiantes de la I.E.P. San Luis <sup>Trujillo-2018</sup> en el Repositorio Institucional de la UCV  
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,  
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Shordy Jose Saavedra Garza  
FIRMA

DNI: 70492904.....

FECHA: 21 de 12 del 2018.



Shordy Jose Saavedra Garza



Shordy Jose Saavedra Garza

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Trujillo	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	----------	--------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROMOVER EL USO  
IDONEO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
I.E.P SAN LUIS TRUJILLO – 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

Saavedra Garcia, Jhordy Jose

**ASESOR:**

Raúl Rivero Ayllón

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Trujillo – Perú  
2018

**PÁGINA DE JURADO**

**Mg. Raúl Rivero Ayllón  
PRESIDENTE**

Handwritten signature of Mg. Raúl Rivero Ayllón, consisting of a stylized 'R' and 'A' followed by 'y llón', written over a horizontal line.

**Lic. María del Carmen Ballena Rázuri  
SECRETARIA**

Handwritten signature of Lic. María del Carmen Ballena Rázuri, featuring a large, stylized 'M' and 'C' followed by 'Ballena Rázuri', written over a horizontal line.

**Mg. Gilsa Lisboa Echeverre  
VOCAL**

Handwritten signature of Mg. Gilsa Lisboa Echeverre, featuring a stylized 'G' and 'L' followed by 'Lisboa Echeverre', written over a horizontal line.

## **DEDICATORIA**

A mi motor y motivo, mi madre.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por darme la vida y salud.

A mis padres, por el sustento y apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, ya que sin ellos no hubiese llegado hasta aquí.

A mis asesores, por encaminarme hacia la correcta elaboración de esta investigación.

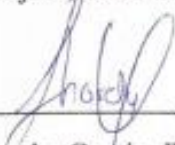
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jhordy Jose Saavedra Garcia, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 70492904, con tesis titulada: “Plan de Comunicación Digital para promover el uso idóneo de las redes sociales” en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la I.E.P San Luis, Trujillo – 2018, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas institucionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados, y por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se construirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, octubre del 2018



---

Saavedra Garcia, Jhordy Jose

DNI N° 70492904

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición el presente informe de investigación denominado: “Plan de Comunicación Digital para promover el uso idóneo de las redes sociales en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la I.E.P San Luis, Trujillo – 2018”, la misma que pongo a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Plan de comunicación digital para promover el uso idóneo de las redes sociales en estudiantes de la I.E.P San Luis, Trujillo – 2018” desarrolla piezas gráficas y video como idea creativa para la aceptación de los adolescentes. Este contenido es transmitido a través de Facebook, Instagram y Youtube, para mejorar los conocimientos sobre el uso de las redes sociales.

Esta investigación es de enfoque cualitativo, investigación – acción, debido a que se investigara sobre los problemas tales como sexting, grooming y cyberbullying, que en la actualidad afectan significativamente a los adolescentes y jóvenes, llegando en algunos casos al suicidio. Posteriormente basado en la información recolectada, se aplicaran las estrategias planificadas en el plan de comunicación digital, para reforzar los conocimientos sobre el uso idóneo de las redes sociales y de esta forma actuar frente a los problemas antes mencionados y prevenir el aumento de víctimas en redes sociales.

Así mismo, luego de la evaluación se determinó que los alumnos mejoraron en cuanto a sus conocimientos sobre el uso idóneo de las redes sociales, aplicando lo aprendido para interactuar con comodidad y seguridad; de igual manera los docentes y autoridades de la institución educativa, fueron informados sobre cómo ayudar y actuar ante la presencia de posibles casos que se presenten entre sus estudiantes.

Por lo tanto, las estrategias elaboradas dentro del plan de comunicación digital, pueden ser utilizadas por cualquier investigador que desee profundizar más en el tema.

**Palabras claves:** Plan de comunicación digital, redes sociales, Facebook, Instagram, YouTube.



## ABSTRAC

The present research work called "Digital communication plan to promote the ideal use of social networks in students of the I.E.P San Luis, Trujillo - 2018" develops graphic pieces and video as a creative idea for the acceptance of adolescents. This content is transmitted through Facebook, Instagram and YouTube, to improve knowledge about the use of social networks.

This research is of a qualitative approach, investigation - action, because it will be investigated on the problems such as sexting, grooming and cyberbullying, which at present affect significantly the adolescents and young people, arriving in some cases to suicide. Subsequently, based on the information collected, the strategies planned in the digital communication plan will be applied, to reinforce knowledge about the appropriate use of social networks and thus act against the aforementioned problems and prevent the increase of victims in networks social.

Likewise, after the evaluation it was determined that the students improved in their knowledge on the ideal use of social networks, applying what they learned to interact with comfort and safety; In the same way, the teachers and authorities of the educational institution were informed about how to help and act in the presence of possible cases that arise among their students.

Therefore, the strategies developed within the digital communication plan can be used by any researcher who wishes to go deeper into the subject.

**Keywords:** Digital communication plan, social networks, Facebook, Instagram, YouTube.