



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS MENSAJES LOS PROGRAMAS “ATV NOTICIA” CANAL 9 Y “EDICIÓN CENTRAL” CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2014

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:
FIORELA AGAMA RODRIGUEZ**

**ASESOR DISCIPLINARIO:
CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA**

LIMA – PERÚ

2014

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **AGAMA RODRÍGUEZ, FIORELA**, cuyo título es: "**NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS MENSAJES LOS PROGRAMAS ATV NOTICIA CANAL 9 Y EDICIÓN CENTRAL CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2014**", reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **12** (número) **DOCE** (letras).

Lima, 05 de febrero de 2019.



.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a Dios a mi abuela que ya se encuentra acompañándolo. Quien siempre estuvo para brindarme su apoyo incondicional en todo momento. Siendo ese ángel que guía mi camino.

-

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a mi madre y padre, por ser la incondicional que siempre me alentaba a seguir a mis cuatro hermanos que nunca dejaron de confiar en mí.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Fiorela Agama Rodríguez con DNI N° 73182650, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 Noviembre del 2014

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Nadine Heredia en los espacios informativos “Atv Noticia ” canal 4 y “Edición Central” canal 9 en los meses marzo ,abril y mayo del 2014 con la finalidad de determinar cuál fue el tratamiento periodístico que plasmó Edición central y primera noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses Marzo Mayo Abril del 2014, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Fiorela Agama Rodriguez

ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Resumen	9
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
2.1 Aproximación Temática	16
2.2 Formulación del Problema	18
2.3 Justificación	19
2.4 Relevancia	20
2.5 Contribución	20
2.6 Objetivos	21
2.6.1 Objetivo General	21
2.6.2 Objetivos Específicos	21
2.7 Supuestos	22

III.	MARCO METODOLÓGICO	
3.1	Metodología	23
	3.1.1 Tipo de Estudio	23
	3.1.2 Diseño	23
3.2	Escenario de Estudio	24
3.3	Caracterización de Sujetos	24
3.4	Trayectoria Metodológica o Plan de análisis	27
3.5	Técnicas o instrumentos de recolección de datos	27
3.6	Tratamiento de la información	40
3.7	Mapeamiento	41
V.	RESULTADOS	
	Descripción de resultados	52
VI.	DISCUSIÓN	
	Aproximaciones al objeto de estudio	53
VII.	CONCLUSIONES	54
VIII.	RECOMENADACIONES	55
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
	ANEXOS	57

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo describir la manera en la que se emiten los mensajes sobre Nadine Heredia en dos canales televisivos siendo los temas Nadine Heredia como icono de moda en el Perú, entrevista de la Revista Cosas a Nadine Heredia y Nadine Rompe Protocolo orientándose así a la importancia de realizar un adecuado tratamiento periodístico al anunciar cualquier tipo de información, la construcción de textos que se utiliza en cualquier medio de información en este caso televisión. Dicha información se evaluó mediante entrevistas a diversos editores de diversos canales tanto el modo en que dos medios audiovisuales como canal 4, canal 5, canal 9 y canal 2 en tres meses específicos marzo abril y mayo pudiendo lograr mayor información tanto en forma personal como de los canales televisivos, mencionando los ángulos y la manera en la que se locutan las notas y si la manera en la que los conductores los expresan y el cómo los televidentes lo reciben aplicando una teoría comunicacional llamada “Agenda Setting” por McCombs y Shaw procediéndose a la interpretación de los resultados llegando pudiéndose concluir así que todo reportero sigue un debido tratamiento periodístico trabajando de la mano con los camarógrafos tanto como editores y locutores involucrándose poco a los conductores en la emisión de noticias . Diversas conclusiones y mencionando algunas recomendaciones. Los acontecimientos son conocidos gracias a los medios de comunicación. Siendo el periodismo un método de interpretación que se refleja mediante la televisión para la sociedad.

Palabras Claves: Tratamiento Periodísticos, Locución, Ángulos, Emisión de la Noticia

ABSTRACT

This research aimed to describe the way that messages about Nadine Heredia in two television channels are broadcast being Nadine Heredia topics as fashion icon in Peru , Stuff Magazine interview Nadine Heredia and oriented so Breaks Protocol the importance of proper journalistic treatment to announce any information , construction of texts used in any media organization in this case television. This information was evaluated through interviews with various editors of various channels both how two audiovisual media such as Channel 4, Channel 5 , Channel 9 and Channel 2 in three specific months March April and May can obtain further information both personally and television channels , mentioning the angles and the way in which the notes are locutan and if the manner in which the experesan drivers and viewers like you are using a communication theory called " Setting Agenda" by McCombs and Shaw proceeding to the interpretation of results coming being able to conclude so everything reporter follows a journalistic treatment because working closely with cameramen much as publishers and broadcasters little getting involved drivers in broadcast news . Various mentioning some conclusions and recommendations. The events are known through the media. Being journalism a method of interpretation that is reflected through television for society.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se muestra el tratamiento periodístico que se emplea en las noticias informativas sobre Nadine Heredia y los espacios televisivos de Edición Central canal 4, Atv Noticia canal 9 en los meses de marzo, abril y mayo del 2014. Se seleccionó este periodo puesto que durante esos meses los mensajes emitidos por los canales respectivos acerca de la primera dama y sus diversos mensajes fueron plasmados desde diferentes perspectivas.

En la introducción explicaremos el porqué es necesaria la elaboración de esta tesis, la formulación del problema y la solución de este. Los cuales a su vez son los objetivos de la investigación, citando del mismo modo algunos antecedentes relacionados.

Además analizamos este fenómeno comunicacional desde la teoría de la Agenda Setting y los conceptos de diversos autores para así darle mayor credibilidad e importancia. Se menciona de mismo modo el tipo de estudio, el diseño, escenario y de igual forma los distintos procedimientos que se realizaron en la investigación y que se han utilizado, en el mapeamiento.

La finalidad de la investigación es mostrar como los distintos programas periodísticos Edición Central, canal 4 y Atv Noticia canal 9 realizan diversos tratamientos que contienen elementos esenciales para el desarrollo de la información. Por eso se analizará el tratamiento periodístico de ambos canales respectivamente durante el periodo establecido, la teoría del establecimiento periodístico o agenda Setting ha sido estudiada por muchos comunicadores a lo largo de los años, fue planteada inicialmente por Donald L. Shaw y Maxwell McCombs.

El concepto que maneja Rodríguez (2004) “La Agenda Setting estudia como los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia” (p.15).

La Agenda Setting se centra en estudiar el impacto que generan los medios de comunicación y sus contenidos en el público receptor. En su libro aplicación a la enseñanza universitaria; Rodríguez (2004) manifiesta lo siguiente:

“El principal método de estudio para esta teoría es descripción, explicación de la influencia de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública. Más particularmente la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público de las cuales son temas importantes del día” (p.15).

Esta teoría sirve como base para realizar la investigación ya que se analizarán dos noticieros y el tratamiento periodístico que se da en ambos canales sobre los mensajes emitidos por Nadine Heredia y la forma en la que se emitirán en la que se tratará de ser claro, fácil y simple para el entendimiento del público. Es cierto que no toda información que reciben los ciudadanos es a través de los noticieros, periódicos, etc.

Como lo menciona Rodríguez (2004). “Las personas no solo reciben información a través de estos medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, si no también aprenden de ellos y la importancia y el énfasis que le deben de dar” (p.15).

McCombs (1996) “Las personas consideran algunos temas más importantes que otros, ello se refiere a la agenda que maneja el público, mientras que los medios de comunicación también manejan su propia agenda, estos deciden cuál de los temas serán publicados” (p.132).

Para ampliar la aplicación de esta teoría es necesario referirse al término agenda el cual tiene por concepto: el conjunto de contenidos o noticias que son transmitidos por un medio, en el caso de la presente investigación, el conjunto de contenido son transmitidos por la televisión.

Rodríguez (2004) esta teoría comprende tres tipos de agendas las cuales se relacionan al mismo tiempo que estas se ven influenciados individual o colectivamente por diferentes factores que intervienen en mayor parte del desarrollo comunicativo.

El término agenda, dice Rodríguez, está dado en un sentido metafórico significando la

forma como el medio influye en lo que la audiencia considerara luego como tema importante.

“Las personas no solo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que deben de dar.” (Rodríguez, 2004, p.16).

Sin embargo, Wanta, (Como se citó en Rodríguez ,2004.p.16). afirma que: “No todas las personas demuestran idénticos efectos de la Agenda Setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los factores intervienen en este proceso”. Los individuos dependen de la cobertura de un tema para considerarlo importante, entonces el interés de estos incrementa en cuanto es mayor la presencia de los medios.

Rodríguez clasifica a la Agenda Setting en 3 tipos: agenda de medios, agenda pública y agenda política. El primero llamado “La Agenda Setting de medios” cuya variable principal es la de medir cualquier tema en cualquier medio de comunicación ; la segunda “La Agenda Setting del público”, que mide la importancia de preferir ciertos temas entre la audiencia; y en tercer lugar “Agenda Setting- Política”, que se centra en la proposición por parte de grupos políticos e instituciones sociales , de respuestas y propuestas sobre ciertos temas objetos de debates públicos y que aparecen en las agendas tanto en los medios como las del público. (2004, p. 17).

En el presente estudio se mencionará a la primera clasificación, la agenda de medios, que según Rodríguez:

“Es una de las variables más resaltadas a la hora de generar un índice de contenido que ocuparan las portadas de todos los medios durante un periodo de un tiempo .El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, tiempo dedicado. (2004, p. 18).

La agenda de los medios consiste en la selección de noticias y contenidos más resaltantes, estas serán publicadas en las portadas medios durante un periodo de tiempo el número de noticias que abarcan sobre un tema o asunto de estudio se mide en función a su importancia y las páginas que ocupa también al tiempo que se le dedica. Rodríguez clasifica a la Agenda Setting en 3 tipos: agenda de medios agenda pública y agenda política. El primero llamado “ La Agenda Setting de medios ” cuya variable principal es la de medir cualquier tema en cualquier medio de comunicación ; la segunda “La agenda Setting del público”, que mide la importancia de preferir ciertos temas entre la audiencia; y en tercer lugar “Agenda Setting- Política”, que se centra en la proposición por parte de grupos políticos e instituciones sociales , de respuestas y propuestas sobre ciertos temas objetos de debates públicos y que aparecen en las agendas tanto en los medios como las del público. (2004, p. 17).

En el presente estudio se mencionará a la primera clasificación, la agenda de medios, que según Rodríguez:

“Es una de las variables más resaltadas a la hora de generar un índice de contenido que ocuparan las portadas de todos los medios durante un periodo de un tiempo .El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, tiempo dedicado.(2004,p.18).

La agenda de los medios consiste en la selección de noticias y contenidos más resaltantes, estas serán publicadas en las portadas medios durante un periodo de tiempo el número de noticias que abarcan sobre un tema o asunto de estudio se mide en función a su importancia y las páginas que ocupa también al tiempo que se le dedica.

La comunicación es un elemento importante dentro del desarrollo social de toda persona .Humberto Ponce (2001) la define como: “Interacción social mediante mensajes” (p. 27).

El concepto que manejan Sandoval y Al –Ghassani(1990) menciona que

“Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; es la manera como las personas los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.”.(p.34).

Para Alsina (1999) “El tratamiento periodístico es la manera como el medio de la comunicación desarrolla de las noticias que forman parte del programa periodístico”

Señala que se debe realizar:

- A) Un abordaje completo de las seis (W)
- B) Un enfoque adecuado (el tono de la narración)
- C) Una coherencia interna de la noticia (que sea lógica)
- D) Un género y un texto que sean pertinentes con el tema y con el medio
- E) Un lenguaje rico y variado con uso de imágenes
- F) Un espacio tiempo ajustado
- G) Una presentación atractiva
- H) Escritura, oralidad cuidada
- I) Un léxico preciso, nada de ambigüedades o vaguedades
- J) Relatos agradables entretenidos

Por enfoque una persona pueda entender la noticia de una manera casi completa es necesario que el periodista se tome el trabajo de desarrollar esta con mayor exactitud y claridad posible. Es por ello que para Llúcia s.f (1998).

“La noticia es uno de los recursos que utilizan los medios de comunicación para informar a la población de lo que acontece a su alrededor tanto como en el

mundo .El deber del periodista es desarrollar la noticia de manera clara y explícita, para que cuando llegue al televidente sea de rápido entendimiento”.

Los criterios que se utilizan para considerar las noticias dentro de la agenda que desarrollan los medios tienen que ver con la proximidad, inmediatez, exclusividad, actualidad.

Es común recibir diversas informaciones en nuestro día a día ya sea económica, social, política etc. Muchas de ellas de nuestro interés y otras tan solo no. El concepto que maneja Bonvin (2005) es:

“La información es la esencia del periodismo, pues mediante textos informativos se comunican rápidamente los hechos objetivos que acceden en un determinado momento y en cualquier parte del mundo” (p.16).

Para Gargurevich (2002) “En definición básica, instrumental y pedagógica el periodismo es el oficio de recoger información procesarla y difundirla” (p.19).

Quiere decir que al recoger información, se ven las fuentes de los hechos acontecimientos que son considerados por el periodista como relevantes. Luego se procesa y se redacta de manera que sea fácil su entendimiento y por último se difunde y se hace circular el producto final o sea la noticia.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 APROXIMACIONES TEMÁTICA, OBSERVACIONES, ESTUDIOS RELACIONADOS

En estos últimos tiempos los programas periodísticos vienen difundiendo la noticia de muchas formas, sobre todo en casos trascendentales alcanzando así mayor audiencia los cuales plasmado a través del rating. Estos programas periodísticos buscan informar a la población de los distintos sucesos relevantes

que ocurre a diario mostrando en reportajes, entrevistas y opiniones. Los programas periodísticos están relacionados directamente con la noticia siendo así que los mensajes emitidos por la actual primera dama Nadine Heredia llegaron a llenar varios titulares en ambos espacios informativos.

En el transcurso de la elaboración de esta tesis, luego de haber buscado muchas investigaciones en diversas universidades se logró encontrar temas que tienen relación con la investigación por ellos también se ve conveniente acceder a investigaciones del extranjero .

1) AUTOR: Ana María Gálvez Meza

TITULO: "Tratamiento periodístico del canal América Televisión y Canal 7"

AÑO: 2006

Tesis de Ana María Gálvez Meza, tratamiento periodístico del canal América Televisión y Canal 7 presentado ante la Universidad Federico Villareal para lograr el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

CONCLUSIÓN: Ambos canales televisivos presentan diversas líneas editoriales y ejercen mandatos de las personas que se encuentran al mando, ambos canales emiten la información de manera muy detallada siendo la noticia un género muy imparcial, de mismo modo susceptible el género a diversas interpretaciones .

2) AUTOR: Meliza García Bustamante

TITULO: Construcción televisiva del 11 de septiembre. Cobertura informativa de ATV

AÑO: 2007

La segunda investigación es de Meliza García Bustamante titulada Construcción televisiva del 11 de septiembre. Cobertura informativa de ATV presentada ante el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de las Américas para conseguir la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

CONCLUSIÓN La producción de los principales proveedores de noticias está estandarizada. Hay poca diferencia de contenido en la información que difunden los distintos medios de cobertura análisis informativas ambos medios con la finalidad de

encontrar representaciones sociales proyecto pretende mostrar la forma en que se va construyendo un acontecimiento mediático a través de los elementos visuales como las imágenes, gráficos, supers, entre otros, y los elementos discursivos como las declaraciones, el sonido, calificativos, etc.

3) AUTOR: Jack Roberth Lay

TITULO Análisis de Los noticieros y el tratamiento periodísticos en la Televisión

AÑO: 2008

CONCLUSIÓN: "Para toda información tiene que haber un manejo responsable por parte de la periodista de dichos lugares, canal. Evidencia de sentido común, y eso es muy difícil de enseñar en alguna universidad o academia. No puede ser posible que a una periodista se le ocurra aprovechar una situación complicada conseguir una nota o entrevista de un grado mayor de magnitud."

Jack Roberth Lay con su investigación titulada Análisis de Los noticieros y el tratamiento periodísticos en la Televisión. Presentado ante el Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de Información de la Universidad de Complutense de Madrid, España en 2008 para optar al grado de Doctor en Comunicación.

4) AUTOR: Sara Cuentas Ramírez

TITULO: Programas periodísticos televisivos y su impacto en la democracia peruana: caso de los canales 2 y 4 durante el proceso electoral 2000

AÑO: 2000

Sara Cuentas Ramírez publicó su investigación Programas periodísticos televisivos y su impacto en la democracia peruana: caso de los canales 2 y 4 durante el proceso electoral 2000 en Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el 2003 para buscar la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

CONCLUSIÓN:

La televisión siempre ha tenido un papel muy importante en el desarrollo de la comunicación, la sociedad y la información y de más de diversos aspectos. Tomando así un gran lugar en la sociedad haciendo que esta crezca cada vez más. Muchos

juicios de valores emitidos en cualquier medio televisivo influyen mucho en cada decisión que se toma.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA GENERAL

- ¿Cuál es el tratamiento periodístico de los programas Edición Central y Atv Noticia en relación a los mensajes emitidos por Nadine Heredia en marzo, abril y mayo del 2014?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son las características de la noticia que plasmó Edición Central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, abril y mayo del 2014?
- ¿Cuál fue el tipo de lenguaje verbal/locución que expresó Edición Central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, abril y mayo del 2014?
- ¿Cuáles fueron los planos visuales utilizados en Edición Central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, abril y mayo del 2014?

2.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo surge con la inquietud de saber cómo se realiza un adecuado tratamiento periodístico y cuáles son los pasos a seguir. Los meses que se han escogido fueron marzo, abril y mayo del 2014 puesto que han sido los meses en los que se ha comentado más sobre la primera dama plasmando una imagen muchas veces no tan pegada a la realidad siendo participe en ello los juegos de cámaras y una determinada locución en la presentación de la noticia .

Los medios de comunicación son los responsables y encargados de difundir la información de distintas maneras al público en general. En esta tesis se encargará de desarrollar un análisis de tratamiento periodístico en cuanto a las características fundamentales que se utilizaron para poder difundir la noticia, el correcto uso de locución y elementos visuales, planos empleados y la organización informativa de los canales televisivos frente a la noticia que emite la primera sobre la primera dama .Para los futuros comunicadores es importante tener todos los conocimientos de cómo se debe de ser el tratamiento periodístico en este caso.

La intención del trabajo es dar a conocer las diferentes formas en que un mismo acontecimiento puede ser tratado por distintos medios y los aspectos a los cuales se les dan importancia, las cadenas televisivas según sus propias líneas editoriales. La influencia que ejerce los medios televisivos en la formación de la opinión del público, debido a su alto poder de convocatoria, llegada e influencia ya presentado en este escrito.

Teniendo por referente a los programas de canal 4 Edición Central siendo el conductor René Gastelumendi y canal 9 Atv Noticia conducido por Ana Trelles como medios comparativos de cómo se hacen los tratamientos periodísticos escogiendo a ambos canales por tener un raiting similar en lo que son noticias por los meses de marzo, abril y mayo del 2014 . Siendo así viable la elaboración de este proyecto .

2.4 RELEVANCIA

El estudio planteado ayuda a diversos aspectos en la actualidad, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la sociedad pudiendo así influir mucho en las opiniones de las personas. Esta investigación tiene como objetivo principal determinar cuál fue el tratamiento periodístico de ambos canales de televisión frente un personaje en específico durante las fechas marzo abril y mayo asimismo resaltando la importancia de los medios de comunicaciones.

Se realizarán entrevistas a personas de estos medios televisivos para poder tener una mayor información. El análisis de tratamiento periodístico ayuda a obtener información respecto a la forma en que se difundió la noticia del mismo modo también los elementos audiovisuales que utilizó la misma de forma indirecta así también aportará con información sobre la posición editorial de los medios frente a este tema.

De esta manera siendo relevante el trabajo ya que se obtendrán resultados útiles que servirán para los demás estudiantes como guía de investigación.

2.5 CONTRIBUCION

Esta investigación contribuye en los conocimientos de la noticia, las pautas que se siguen para enfocar y armar una noticia y elementos audiovisuales que se utilizan en el y la posición o enfoque que se da al emitir una información de un personaje tan relevante en el Perú, escogiendo a Nadine Heredia por ser la primera dama más mediática en estos últimos años lo cual ha generado un ola de críticas en la sociedad acaparando también así muchas veces titulares internacionales .Existiendo así muchas investigaciones sobre el tratamiento periodístico pero muy pocas los que se refieren a lo televisivo la mayoría solo son análisis de portadas, diarios.

2.6 OBJETIVOS

2.6.1 OBJETIVO GENERAL :

- Determinar el tratamiento periodístico que formó Edición central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses Marzo, Mayo Abril del 2014

2.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar las características de la noticia que plasmó Edición Central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo y abril mayo del 2014
- Determinar el tipo de lenguaje verbal de Edición central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo , mayo y abril del 2014
- Determinar los elementos planos que usó Edición central y Atv Noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, mayo y abril del 2014

2.7 SUPUESTOS

Los supuestos propuestos para esta investigación son:

- Las características de las noticias que se emitieron en los canales de Edición Central canal 4 y Atv Noticia canal 9 en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, abril y mayo del 2014 fueron de manera negativa con relación a la imagen que ella mostraba.
- El tipo de lenguaje verbal utilizado en los noticieros Edición Central y Atv Noticia fueron emitidos manera sensacionalista sobre los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses marzo, abril y mayo del 2014.
- Los planos utilizados en Edición Central y Atv Noticia tratan de restar peso político Nadine Heredia emitiéndose así la información de manera farandulera

III. MARCO METODOLOGICO

3.1 METODOLOGIA

Enfoque cualitativo por la secuencia es

LOGITUDINAL: La investigación se desarrollará en diferentes periodos de tiempo.

3.1.1 TIPO DE ESTUDIO

Busca especificar las propiedades características y perfiles de personas, grupos, objetivos o cualquier otro fenómeno que acceda a un análisis significa entonces que miden evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos aspectos o componentes del fenómeno a investigar. En este estudio se selecciona una serie de cuestiones y se recolecta información sobre cada una de ellas. Y así describir lo que se investiga (Hernández, Fernández y Baptista 2006,p. 102)

Este estudio, analiza lo que está sucediendo con las noticias enfocadas a la primera dama Nadine Heredia y describe el proceso que siguen las noticias hasta llegar a su difusión. Además explica sobre las diferencias sustanciales entre el mismo hecho presentado por otro canal.

3.1.2 DISEÑO

El enfoque de la presente investigación es de enfoque Cualitativo puesto que se utilizará la recolección de datos sin medición numérica, para luego ser interpretados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 8)

El diseño de estudio es no experimental porque es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido, se observan al fenómeno en su ambiente natural para luego analizarlos y se subdivide a la vez en

diseño transversal y longitudinal, se buscará y recogerá la información sobre una situación respecto al objeto de estudio por ende se trata de una investigación longitudinal descriptiva simple (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p. 207)

3.2 ESCENARIO DE ESTUDIO

Se escenario se viene realizando en Lima-Perú.

3.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS SUJETOS

De género informativo América Noticias es el servicio de noticias de [América Televisión](#), creado en [1996](#) sobre la base del noticiero nocturno Primera Plana (que pasó a denominarse América Noticias - Edición Central) y del matutino Primera Edición. Dirigida edición central por René Gastelumendi.

Los orígenes del Canal 9 de Lima se remontan al 28 de mayo de 1954, cuando Alfonso Pereyra realizó la primera prueba de televisión en el Hotel Bolívar de esa ciudad a través del canal 3.ATV la programación que se emite es variada , el propietario es [Remigio Ángel González](#) Atv noticia actualmente conducida a cargo de Ana Trelles

EMISIONES DEL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN CENTRAL	DURACIÓN	FECHA DE EMISIÓN	PERIODISTA A CARGO
Nadine rompe protocolo de Chile	1:37	10/03/14	René Gastelumendi
Entrevista de Cosas a Nadine	02:21:32	29/04/14	René Gastelumendi
Nadine Heredia icono de moda en el Perú	06:02	1/05/14	René Gastelumendi

EMISIONES DEL PROGRAMA Primera Noticia	DURACIÓN FECHA	PERIODISTA A CARGO
Nadine rompe protocolo de Chile	1:20 10/03/14	Ana Trelles
Entrevista de cosas a Nadine	1:19 29/04/14	Ana Trelles
Nadine Heredia icono de moda en el Perú	3:50 01/05/14	Ana Trelles

3.4 TRAYECTORIA METODOLOGICA O PLAN DE ANÁLISIS

La investigación a realizarse es un estudio cualitativo, por ello se busca obtener información, la cual permitan ser analizadas y comprendidas con la finalidad de lograr responder a las preguntas de la investigación, de esta manera generar nuevos conocimientos (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 408).

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Ficha de análisis, aquí se analizará los diversos indicadores que se separan de las dimensiones estudiadas. Según King Horrocks, (como se citó en Hernández 2006.p.418).la entrevista cualitativa “es más íntima, flexible y abierta”.

Las entrevistas se dividen en tres grupos : Estructuradas, semiestructuradas o abiertas .La presente investigación se realizó las entrevistas semiestructuradas llamadas también no estructuradas , esta se basa en la guía de preguntas existentes pero el entrevistador decide si se realizan todas las preguntas, quiere decir que no todas las preguntas están predeterminadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 408).

FICHA DE ANÁLISIS

NOMBRE DEL PROGRAMA : EDICIÓN CENTRAL DURACIÓN : 1:37 NADINE ROMPE PROTOCOLO DE CHILE			
1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad		x	
1.3 Interés general		x	
1.4 Prominencia		x	
1.5 Importancia	x		La noticia se resalta con mayor énfasis a todas las notas emitidas esa noche .
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano		x	
1.10 Rareza		x	
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General	x		El camarógrafo arma un plano general en su primer enfoque dando la percepción de la primera dama de autoridad .

2.2Plano Medio		x	
2.3Primer Plano	x		Enfocan el primer plano en su sonrisa.
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			
Voz en off			
3.1 Funciones del lenguaje		x	
3.2 Denotativa o referencial		x	
3.3 Emotiva o expresiva	x		La nota informativa es altamente expresiva al momento de comentar la noticia.
3.4 Conativa o apelativa		x	
3.5 Fática o de contacto		x	
3.6 Poética o estética		x	
3.7 Metalingüística		x	

NOMBRE DEL PROGRAMA : EDICIÓN CENTRAL DURACIÓN : 02:22
 ENTREVISTA DE LA REVISTA COSAS A NADINE

1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad		x	
1.3 Interés general		x	
1.4 Prominencia		x	
1.5 Importancia		x	
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano		x	Se emite la noticia como interés general por ser la primera dama
1.10 Rareza			

	x		
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General		x	Se muestra plano general de fotografías a la primera dama
2.2Plano Medio	x		Usando en secuencia de los planos generales , planos medios mostrando en ella su sonrisa .
2.3Primer plano	x		A inicios de la noticia se enfocan imágenes de primer plano .
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			Angélica Váldez
Voz en off			
3.1 Funciones del lenguaje		x	
3.2 Denotativa o referencial		x	
3.3 Emotiva o expresiva	x		La locución es emitida de manera muy expresiva al leer la entrevista a Nadine de la revista cosas plasmándola de manera muy irónica .
3.4 Conativa o apelativa		x	
3.6 Fática o de contacto		x	
3.7 Poética o estética		x	
3.8 Metalingüística		x	

NOMBRE DEL PROGRAMA : EDICIÓN CENTRAL DURACIÓN : 06:02 NADINE HEREDIA ICONO DE MODA EN EL PERÚ			
1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad	x		El conductor narra la noticia de acontecimiento actual
1.3 Interés general	x	x	
1.4 Prominencia		x	

1.5 Importancia	x		La narración del conductor sobre la noticia dura 1 minuto exacto
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano	x		Es de interés general.
1.10 Rareza		x	
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General	x		30 segundos dura el plano enfocado a Nadine
2.2Plano Medio	x		En los dos minutos primeros le hacen la toma de plano medio
2.3Primer plano		x	
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			
Voz en off			
3.1 Funciones del lenguaje		x	
3.2 Denotativa o referencial	x		Se hace alusión a con gestos de la noticia
3.3 Emotiva o expresiva	x		
3.4 Conativa o apelativa	x		Es demasiado expresivo al hablar utiliza ademanes
3.5 Fática o de contacto	x		

3.6 Poética o estética		x	
3.8 Metalingüística		x	

NOMBRE DEL PROGRAMA : ATV NOTICIA DURACIÓN : 01:20 NADINE HEREDIA ROMPE PROTOCOLO EN CHILE			
1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad		x	
1.3 Interés general		x	

1.4 Prominencia		x	
1.5 Importancia	x		La importancia que se le da a la noticia es de 20 segundos
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano	x		El tema mencionado el conductor hace referencia a ser de interés general.
1.10 Rareza		x	
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General		x	Se ponen diversas imagenes en plano general
2.2Plano Medio	x		
2.3Primer plano		x	Nadine es enfocada en primer plano
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			
Voz en off		x	
3.1 Funciones del lenguaje		x	

3.2 Denotativa o referencial		x	
3.3 Emotiva o expresiva	x		Es demasiado detallista el conductor al narrar la noticia
3.4 Conativa o apelativa		x	
3.5 Fática o de contacto		x	
3.6 Poética o estética		x	
3.7 Metalingüística		x	

NOMBRE DEL PROGRAMA : ATV NOTICIA DURACIÓN : 01:17
ENTREVISTA DE LA REVISTA COSAS A NADINE

1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad		x	
1.3 Interés general		x	
1.4 Prominencia		x	
1.5 Importancia		x	
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano	x		Es de interés general el tema sobre la revista cosas
1.10 Rareza		x	
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General		x	En todo momento pasan las imágenes de Nadine en plano general
2.2Plano Medio	x		Se pasan imagines en plano medio
2.3Primer plano	x		En primer plano la foto de twitter de Nadine Heredia
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			
Voz en off			Igor Malca

3.1 Funciones del lenguaje		x	
3.2 Denotativa o referencial		x	
3.3 Emotiva o expresiva	x		La locución es narrada de forma lineal
3.4 Conativa o apelativa		x	
3.5 Fática o de contacto		x	
3.6 Poética o estética		x	
3.7 Metalingüística		x	
NOMBRE DEL PROGRAMA : ATV NOTICIA DURACIÓN : 03:50 ICONO DE MODA EN EL PERÚ			
1.LA NOTICIA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.1 Actualidad		x	
1.2 Novedad			
1.3 Interés general	x		La noticia es de interés general
1.4 Prominencia		x	
1.5 Importancia	x		La noticia es de gran importancia .
1.6 Magnitud		x	
1.7 Circunstancia			

		x	
1.8 Proximidad		x	
1.9 Interés humano		x	
1.10 Rareza		x	
2.ELEMENTOS VISUALES (PLANOS)			
2.1Plano General	x		En todo momento se es usado el plano general
2.2Plano Medio		x	
2.3Primer plano		x	
3.SEGÚN LA LOCUCIÓN			
Voz en off			
3.1 Funciones del lenguaje	x		
3.2 Denotativa o referencia		x	
3.3 Emotiva o expresiva	x		En el transcurso de la noticia el conductor imposta la voz para hablar de manera gruesa
3.4 Conativa o apelativa		x	
3.5 Fática o de contacto		x	
3.6 Poética o estética		x	

ENTREVISTAS A EXPERTOS

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO:

TITULO O GRADO:

FECHA:

PREGUNTAS:

1. ¿Por qué es tan importante transmitir la noticia siempre editada en los canales de televisión?
2. ¿La edición de imágenes y noticia influye en la recepción del mensaje, tipo de letra, el color son un factor al recibir la noticia?
3. ¿Cree usted que las noticias informativas en los canales son imparciales, en este caso las noticias de Nadine Heredia en los meses de Marzo, Abril y Mayo del 2014?
4. ¿Se informa de acuerdo a la línea editorial del canal?
5. ¿Se siguen los pasos de un adecuado tratamiento periodístico correcto cuando se emiten las notas?

6. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la primera dama Nadine Heredia?
7. ¿La edición en el tipo de letra la musicalización queda a cargo del editor o reciben alguna orden superior?
8. ¿La locución de notas lo hace una sola persona o cada reportero tiene que locutarla?

3.9 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: UNIDADES TEMÁTICAS, CATEGORIZACIÓN

3.6.1 La presente investigación tiene como unidad temática el tratamiento periodístico según para Alsina (1999, p. 23) “El tratamiento periodístico es la manera como el medio de la comunicación desarrolla de las noticias que forman parte del programa periodístico”.

3.6.2 CATEGORIZACIÓN

Como dimensiones se tomó en cuenta, para la Unidad temática de tratamiento periodístico las características de la noticia, los planos visuales, la locución / funciones del lenguaje en donde se desarrolla las características específica de cada noticiero.

3.10 MAPEAMIENTO

ROJO: CARACTERISTICAS DE LA NOTICA
AZUL : PLANOS Y ANGULOS
VERDE : TIPOS DE LENGUAJE

Se realiza entrevistas a profundidad a editores de los canales 2, 4, 5 y 9. Conforme vaya avanzando la investigación. Buscando de esta manera que sea más claro el estudio. Las interrogantes a plantearse serán conforme al tratamiento periodístico de los programas Edición central y Atv noticia sobre los mensajes de Nadine Heredia emitidos por los ambos canales.

Primera entrevista editor del canal 2: Jimi Carrillo Saavedra

Segunda entrevista editor del canal 4: Diego Peralta Murillas

Tercera entrevista editor del canal 5: Jaime Chinchá Ravines

Cuarta entrevista editor del canal 9: Adolfo Cruz Mora

ENTREVISTA A LOS EDITORES DE CANAL 2, 4 ,5 Y 9

Entrevistado 1 JIMI CARRILLO SAAVEDRA Canal 2

1. ¿Por qué es tan importante transmitir la noticia siempre editada en los canales de televisión?

Bueno eso es casi siempre como **una ley que debe de cumplirse** antes de cada noticiero no **tan solo informativo** también se dan en los de espectáculos y en cada **información que se vaya a lanzar al aire**, tenemos que estar muy atentos para poder **cortar y musicalizar cada parte** la mayoría de veces los reporteros nos dicen qué y cómo debemos de armar la noticia.

2. ¿La edición de imágenes y noticia influye en la recepción del mensaje, tipo de letra, el color son un factor al recepcionar la noticia?

Yo creo que sí influye y mucho porque tienes tú que **cortar imágenes que muchas veces no son lo que parecen** pero se muestra de distinta manera y los ojos nos suelen engañar , una imagen movida , volteada o tomada de **diferente ángulo siempre tendrá distintas perspectivas** . De acuerdo al tipo de letra como es noticia y no farándula se sigue una guía en este caso es arial 12 negra en títulos. Ya en espectáculo es distinto

3. ¿Cree usted que las noticias informativas en los canales son imparciales, en este caso las noticias de Nadine Heredia en los meses de Marzo, Abril y Mayo del 2014 ?

Toda noticia emitida definitivamente no saldrá tal cual en el noticiero, ahí está nuestra chamba .De **imparcialidad** no me siento capaz de decirte si sí o si no. No me quiero ganar problemas, tan solo te puedo decir que a inicios de año si es cierto se sentía gran presión al editar las notas sobre la primera dama.

4. ¿Se informa de acuerdo a la línea editorial del canal?

La línea editorial es la línea política que tiene tu canal y todo es en **base a la ideología que se maneja**.

5. ¿Se siguen los pasos de un adecuado tratamiento periodístico correcto cuando se emiten las notas?

Eso ya no depende de mí yo me rijo a lo que dicen los reporteros algunas veces con ayuda de los redactores, algunas veces doy opiniones pero no es muy tomada en cuenta (risas).

6. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la primera dama Nadine Heredia?

Es una opinión fuera de trabajo, Nadine Heredia me parece una persona muy influyente con muchas agallas que puede amedrentar a las personas no usando frases hirientes tan solo con su diplomacia al hablar muchos querrán hacerla quedar mal las cámaras y los diversos **enfoques que le puedas dar al grabar dependen mucho** de ellos claro si la quieres hacer ver como mala **tendrás que grabarla de lo bajo para que tenga una imagen de grandeza** y más detalles en sí.

7. ¿La edición en el tipo de letra la musicalización queda a cargo del editor o reciben alguna orden superior?

Son de acuerdo a que noticias sacarán al aire si es muerte accidentes tengo que poner una **música triste dramática** en cambio si son asaltos o algún **documentales te dan una pauta los que realizan la nota** al igual que el **tema**

político, tenemos que ver los planos ángulos y qué cosas ha puesto el reportero para poder poner un fondo cortar imágenes eso si es un poco más fastidioso. No es tanto una orden superior solo es el trabajo en “equipo”.

8. ¿La locución de notas lo hace una sola persona o cada reportero tiene que locutarla?

En prensa por lo menos aquí lo hace una sola persona cuando son noticias locales cuando son noticias el tono de voz debe ser el mismo, cuando son de provincia obviamente lo hace un corresponsal por ejemplo en espectáculos lo hace una sola señorita y un ayudante nadie más.

JIMI CARRILLO SAAVEDRA

Características de la noticia

La noticia no es tan solo informativo, pero se emiten de diferentes maneras para poder emitirlo al aire. La noticia puede ser imparcial como puede que no. En este caso la línea editorial es la línea política que debemos seguir.

Planos y Ángulos

El cortar las imágenes muchas veces favorecen o desfavorecen de acuerdo al contexto y a los ángulos en que sean tomados los cuales darán distintas perspectivas. Los enfoques que se dan al momento de grabar dependen mucho de como pueda ser comprendida la imagen.

Tipos de Lenguaje

Depende mucho de quien emite la noticia, tiene un tipo de letra y color si es noticia o farandula en este caso se utiliza arial 12 negrita mientras que en espectáculos es distinto. Mientras que en la locución una sola persona locuta las noticias

ENTREVISTADO 2: Diego Peralta Murillas Canal 4

1. ¿Por qué es tan importante transmitir la noticia siempre editada en los canales de televisión?

Es simple la edición tiene un orden lógico y una vez editada la noticia siempre tiene que ser actual y se hace más fácil poder comprender todo también que tan importante es. Tiene música de fondo imágenes, si sueltas la noticia sin editar muchas veces pueda que no se entienda el contexto y la circunstancia.

2. ¿La edición de imágenes y noticia influye en la recepción del mensaje?
Si influye y estoy seguro de que mucho es de acuerdo como emitas una información, el tiempo que se le da, la pronunciación que le das a esto, me refiero al locutor que soltará la nota el fondo son muchos los factores que se llevan en cuenta al recibir una información. La manera en la que las imágenes son mostradas los ángulos en que se muestran, el central, primer primerísimo plano en fin son muchas cosas
3. ¿Cree usted que las noticias informativas en los canales son imparciales, en este caso las noticias de Nadine Heredia en los meses de Marzo, Abril y Mayo del 2014?

Imparciales no siempre se puede ser yo creo que eso ya no es mi tema en el caso de edición creo que eso lo manejan más los conductores en el cómo lo informan es un tema político y siempre será un tema candente, siempre se hablará de eso para bien o para mal.

4. ¿Se informa de acuerdo a la línea editorial del canal?
Sí, es política del canal.
5. ¿Se siguen los pasos de un adecuado tratamiento periodístico correcto cuando se emiten las notas?

Claro si es que no me equivoco son las preguntas del ¿Qué, cuándo, etc.? Verdad. Corrígeme si me estoy equivocando. La coherencia de lo que se habla, la medición del tiempo, la manera de hablar y esto te lo menciono porque justo la semana pasada estábamos en una charla general y se tocó ese tema

6. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la primera dama Nadine Heredia?
Pienso que es tan normal como tú o como yo, pero nuestros medios o sea en general todos los medios le hacen una imagen distinta como te dije ahí es donde los planos y movimientos de la cámara entran en acción y es donde se abren los bandos de que si es buena o si ella es la que gobierna.

7. ¿La edición en el tipo de letra la musicalización queda a cargo del editor o reciben alguna orden superior?

A veces nos ayudamos con los reporteros si no están ellos hablamos con los camarógrafos pero eso casi nunca pasa por lo cotidiano siempre hacemos el trabajo solo, le ponemos la músicas nos pasamos archivo entre nosotros mismos. Orden superior no hay.

8. ¿La locución de notas lo hace una sola persona o cada reportero tiene que locutarla?

Hasta donde tengo entendido **cada reportero locuta su nota**, nadie se mete en trabajo ajeno a, menos de que sea un favor.

DIEGO PERALTA MURILLAS

Características de la noticia

La noticia tiene un orden lógico teniendo que ser actual tanto como importante entendiéndose así el contexto y la circunstancia

Planos y Ángulos

Las imágenes que se muestran dependen mucho de los ángulos y el cómo son enfocados tanto como plano central, primer primerísimo plano, los movimientos de la cámara todo entra en acción.

Tipos de Lenguaje

Es la expresión y el cómo lo manejan los conductores, mientras lo político siempre va a ser un tema candente, cada reportero locuta su nota, Nadie se mete en trabajo ajeno.

ENTREVISTADO 3 EDITOR DEL CANAL 5: JAIME CHINCHA RAVINES

1. ¿Por qué es tan importante transmitir la noticia siempre editada en los canales de televisión?

Es importante para poder ubicar a la **gente en qué contexto se sitúa**, el lugar, los antecedentes la noticia sin duda **es relevante** aún más si **es de interés general** como un hecho político.

2. ¿La edición de imágenes y noticia influye en la recepción del mensaje, tipo de letra, el color son un factor al recibir la noticia?

Todo influye en todo la edición ayuda en mucho y de como puedas recibir el mensaje por las imágenes que se **ponen las tomas hechas todo es importante para formar la noticia**. El tipo de letra ya lo tenemos como reglamento en noticieros titulares todo son iguales.

3. ¿Cree usted que las noticias informativas en los canales son imparciales, en este caso las noticias de Nadine Heredia en los meses de Marzo, Abril y Mayo del 2014?

Si me han tocado editar notas sobre Nadine te hablaré respecto a eso nada más, mi **reportero me decía ponle tal música, tal fondo, corta así. Hazle que salga la figura en picada todo eso influye en la recepción de imágenes**.

4. ¿Se informa de acuerdo a la línea editorial del canal?

Sí. Todo canal tiene una línea editorial que seguir pero en eso no nos metemos mucho. Los que llevan cargos mayores ellos sí.

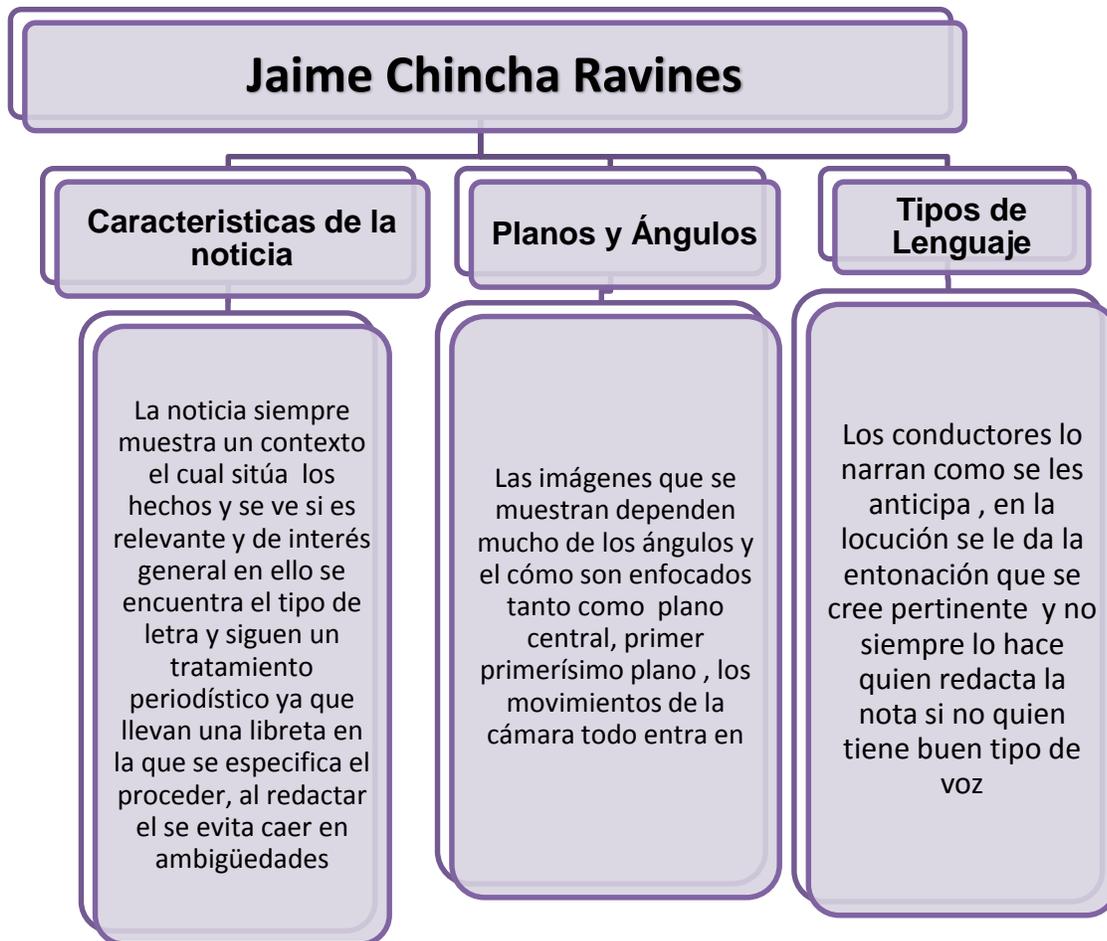
5. ¿Se siguen los pasos de un adecuado tratamiento periodístico correcto cuando se emiten las notas?

Sí se siguen porque todo reportero lleva consigo una libreta de notas no al momento de entrevistar si no al momento de redactar sus notas limpiar la escritura, no caer en ambigüedades al momento en que se locutara.

6. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la primera dama Nadine Heredia?

De Nadine que te puedo decir... yo creo que es una madre muy abnegada, una esposa leal y como compañera es la mejor de todas siempre se ve de alguna manera como ella quiere ayudar en cualquier temas es ahí donde la tildan de gobernante, presidenta los medios de comunicación tienen el poder de muchas veces influenciar en la opinión de las personas todo depende desde que perspectiva **sea visto los camarógrafo ahí cumplen su función con las tomas que llevan a editar. Luego ya los conductores lo narran como se les pide o anticipa**

7. ¿La edición en el tipo de letra la musicalización queda a cargo del editor o reciben alguna orden superior?
Mira todo es un trabajo **en equipo el camarógrafo** trabaja de la mano con el reportero y el reportero con el editor muchas veces por no decir casi **siempre se trabaja en grupo para que la nota salga limpia sin errores así quien lo locute podrá darle cierta entonación.**
8. ¿La locución de notas lo hace una sola persona o cada reportero tiene que locutarla?
Te lo repito es un trabajo en equipo si no está **quién locuta le da la mano quién tenga un buen tono de voz**



CUARTA ENTREVISTA EDITOR DEL CANAL 9: ADOLFO CRUZ MORA

1. ¿Por qué es tan importante transmitir la noticia siempre editada en los canales de televisión?
Sin edición no hay noticia. No se haría un trabajo entonces. Si no se edita ninguna nota cualquiera podría trabajar en la televisión. Eso es lo que nos hace diferentes nosotros trabajamos para darles **un buen material informativo cogemos lo importante, lo que impacta y es de interés** los cortamos pegamos, musicalizamos y añadimos algunas letras eso es todo.
2. ¿La edición de imágenes y noticia influye en la recepción del mensaje, tipo de letra, el color son un factor al recibir la noticia?
Yo creo que sí pues te pongo un ejemplo no es lo mismo que veas a dos personas dándose la mano en la oscuridad a que lo edites y parezca que esas dos personas se están abrazando. **El tipo de letra es Arial Rounded 12 y los títulos en negro . No es lo mismo poner un texto en negro que en rojo y en tamaño 20 eso advertiría tan solo el color que algo malo ha pasado.**
3. ¿Cree usted que las noticias informativas en los canales son imparciales , en este caso las noticias de Nadine Heredia en los meses de Marzo ,Abril y Mayo del 2014 ?
Tú me hablas directamente de Nadine en esos meses cuando yo editaba siempre escuchaba decir a la jefa de la mesa de informes. Tráeme más noticias de la primera dama a veces no había más noticias de Nadine pero ella pedía que se busquen imágenes de otros canales y hagamos como un pequeño resumen imparcialidad al emitir la noticia no lo sé a opinión propia creo que no. **Gran parte de esa nota lo hacían los camarógrafos.**
4. ¿Se informa de acuerdo a la línea editorial del canal?
Todo canal tiene su línea editorial, si quieres la sigues y si no solo buscas otro trabajo. En estos días es bien duro conseguir un puesto de labor entonces creo que la respuesta ya te la di.

5. ¿Se siguen los pasos de un adecuado tratamiento periodístico correcto cuando se emiten las notas?
Sí, hasta donde tengo conocimientos en **todo canal se sigue un correcto proceder para armar una nota.**

6. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la primera dama Nadine Heredia?
Que puedo decir. Es una mujer que ha sido víctima de los medios por su proceder como primera dama. **La televisión la atrapo la prensa se encargó de subirla y alzarla varias veces. Si queríamos plasmar a una Nadine mala solo era cuestión de tomas, de entonación de voz al locutar**

7. ¿La edición en el tipo de letra la musicalización queda a cargo del editor o reciben alguna orden superior?
Nadie en mi centro de labor reciben órdenes superiores quizá solo unas veces le preguntamos a los **reporteros la noticia tiene que salir en poco tiempo.** Lo demás la música y lo que queda es nuestro trabajo. **Solo nos juntamos con el locutor para que lo locute y volvamos a editar la nota**

8. ¿La locución de notas lo hace una sola persona o cada reportero tiene que locutarla?
Cada reportero se encarga de locutar su nota o alguien que tenga una voz limpia y clara.

Adolfo Cruz Mora

Características de la noticia

La noticia es un buen material informativo en la que se recopila lo importante lo que impacta y lo que es de interés general , el tipo de letra que se utiliza es Arial Rounded 12 en negrita , no es lo mismo un texto en negro que un texto en rojo y tamaño 20 .

Planos y Ángulos

Los camarografos hace parte de todo son ellos los encargados de las tomas que se mostrarán.

Tipos de Lenguaje

Cada reportero se encarga de editar su nota o lo hace quién tenga la voz más fuerte y clara.

CONCLUSIÓN:

Jimi Carrillo Canal 2 manifiesta que toda nota informativa siempre debe ir editada sea cual sea el momento pues de eso depende el cómo va a ser interpretada la noticia encargándose de la musicalización y corte de imágenes. Influyendo mucho los tipos de ángulos en que han sido grabados pues eso les dará otra perspectiva al televidente utilizando un tipo de letra determinado por el canal a opinión propia el editor puede manifestar que muchas veces Nadine Heredia es víctima de la prensa y el asedio constante en el que se ve expuesta y la imparcialidad no siempre existe en los medios de comunicación, la locución es a cargo de una sola persona.

Diego Peralta Murillas canal 4 manifiesta que a noticia siempre debe de ser de fácil comprensión por eso es necesario la edición de esta pero al hacerlo muchas veces la edición juega un papel importante porque puede aparentar algo que no es que el tipo de entonación que le des a una nota informativa va a depender mucho de cómo se interpretada y lo político siempre será un tema candente usando los reporteros del canal un adecuado tratamiento periodístico puedo que llevan una libreta de anotes con ellos siempre y que la locución es personal siempre.

Jaime Chinchu Ravines canal 5 nos menciona que siempre será importante una noticia editada para poder situarte en el contexto y acontecimiento adecuado aún más siendo de tema personal y de interés político siendo la música de fondo el tipo de letra la locución usada parte de armar una noticia completa, los locutores hacen caso a los reporteros y al tipo de voz que usaran para locutar la nota.

Adolfo Cruz Mora canal 4 nos menciona que sin edición no hay noticia siendo este el material prima de todo El tipo de letra es Arial Rounded 12 y los títulos en negro. No es lo mismo poner un texto en negro que en rojo y en tamaño 20 eso advertiría tan solo el color que algo malo ha pasado. Mencionó. Argumentando así que en la noticia no hay imparcialidad y que sus reporteros siguen un adecuado tratamiento periodístico.

4.1. Descripción de resultados

En la descripción de resultados tenemos en el programa Edición Central con el tema Nadine Rompe protocolo en Chile en el cual la duración es de 1:37 segundos puede apreciarse que el conductor al emitir la noticia de mucho tiempo y añade su comentario sobre el tema resaltando así con mucho énfasis la información siendo la noticia actual de gran novedad y de interés general humano. Utilizándose los planos visuales a inicio de 20 segundos un plano general y el primer plano medio siendo la locución de forma expresiva viéndose así la característica de las noticias, los elementos visuales y el tipo de locución.

En la siguiente ficha de descripción de resultados en el programa Edición Central entrevista de la Revista Cosas a Nadine Heredia su duración es de 02:22 segundos dando el conductor un tiempo de 15 segundos a su narración de titular y 59 segundos a su opinión siendo esta una información actual de interés general de gran importancia utilizando así el plano general y teniendo así una locución muy emotiva.

En la ficha número tres del programa Edición Central del tema Nadine Heredia Icono de Moda en el Perú con una duración de 06:02 segundos el conductor narra la noticia de actualidad con gran interés general narrando el conductor 1 minuto el titular y sudando una breve opinión, los elementos visuales que se utilizaron son los 30 segundos enfocando en primer plano a Nadine Heredia siguiendo de los dos minutos siguientes en plano medio haciendo el conductor gestos y ademanes interactuando así con su compañero de mesa.

En el cuarto cuadro de ficha del programa Atv Noticia con el tema Rompe Protocolo en Chile con la duración de 01:20 segundos se menciona la noticia 20 segundos al narrar el titular siendo de interés general de gran relevancia utilizando diversas imágenes enfocadas desde primer plano siendo demasiado minucioso al hablar.

En la quinta ficha de observación en el programa Atv Noticia con el tema entrevista de la Revista Cosas con la duración de 02:19 segundos siendo la noticia de interés general, en todo momento utilizándose el plano general siendo la locución de la nota demasiado expresiva.

En la sexta ficha de observación del programa Atv Noticia con el tema Icono de Moda en el Perú con la duración de 03:05 segundos siendo la noticia de interés general teniendo gran proximidad con el tema tanto político como social utilizándose así el

plano general mientras la locución es de voz impostada de forma gruesa .

5.1. Aproximación al objeto de estudio

La agenda de medios se divide en tres la política pública y la de medios respectivamente ahondando en esta última .Según los resultados hallados y las entrevistas que se les hizo se sigue un tratamiento periodístico informativo al emitir la noticia, esto se manifiestan que toda imagen plasmada y la nota que saldrá al aire, previamente tiene que ser editada para poder contextualizar, tomar lo importante y mostrarlo por ser de interés general. Al editar la información los medios de comunicación en este caso la televisión que selecciona las noticias más importantes encontrándose así estrechamente ligada con la teoría de la Agenda Setting – Agenda dividida en la agenda de medios en cual del mismo modo las noticias que se emiten tiene gran determinación, importancia, mayor interés informativo y cuanto espacio se les brinda a estas. Teniendo así sobre el público para determinar que noticias poseen interés informativo y cuando espacio se les da .

La información que se emitió sobre la primera dama Nadine Heredia tanto de manera positiva como negativa .En esto también influye la manera que tienen los conductores de expresar la información, el lenguaje que utilizan .Ya que en la agenda Setting nos menciona que las noticias emitidas tienen un orden de prioridad para así poder obtener más audiencia un mayor impacto y una determinada conciencia de la noticia.

La teoría de la Agenda Setting se refiere a que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, los medios desempeñan un papel, labor importante en la comunicación los medios no solo seleccionan la noticia si no también jerarquizan y de la misma manera se valora el interés de la agenda.

VI. CONCLUSIONES

- 1) La información emitida por ambos programas tanto Edición central y Atv Noticia muestran un cumplimiento de las características de las noticias tal como lo son actualidad, novedad, interés general, importancia incluyéndose en ella una imagen negativa para la primera dama .
- 2) El tipo de lenguaje que se usa en el programa Atv Noticias locutado por Igor Malca es lineal siendo la locución muy importante porque de la manera en la que se emiten las noticias son tomadas por los televidentes siendo el tono de voz un factor para interpretar una nota. En tanto locutado en el programa Atv se narra de manera sarcástica, irónica emitiendo así una información de forma sensacionalista
- 3) Los planos tiene gran valor en la nota informativa puesto que imagen que se le da a Nadine Heredia, ya sean usando imágenes o enfocándola en vivo interviene en la opinión que tendrá el televidente por los ángulos y posiciones pueden engrandecer o aparentar una imagen errónea de la figura pública. Por ello es importante un adecuado enfoque hacia la persona. Siendo los más usados fueron los de plano medio y primer plano en todo momento lo que más resalta en la descripción de ambas noticias es la expresión que le da cada

conductor al narrar la nota siendo las opiniones que ellos emiten también un factor determinante para la recepción de esta y como pueda ser tomado por los televidentes.

VII. RECOMENDACIONES

Para la presente investigación de acuerdo a los resultados se recomienda a los programas de televisión Edición Central y Atv Noticias de acuerdo a la entrevista realizada a los editores Adolfo Cruz Mora canal 9 y Diego Peralta Murillas editor del canal 4 que para editar una nota siempre se tiene que buscar la objetividad, al expresar la información que se debe de manifestar de manera imparcial no dejándose llevar por las opiniones exteriores, y siempre regirse a su línea editorial mostrando así fidelidad a la empresa y a su trabajo.

De otra manera también puede recomendarse que la toma de cámaras, ángulos que se logren hacer para la noticia no debe de buscar distorsionar la imagen de la figura pública en este caso Nadine Heredia porque se crean muchas veces una imagen errónea. Las ediciones de las notas informativas no deben de transformar la realidad.

Recomendar que la locución lo debe de hacer cada reportero que hizo la nota puesto que así sabrá que tono de voz darle cuánto énfasis, si lo hace otra persona que no fue testigo del hecho entonces no lo narrará de la misma manera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. RODRIGUEZ, R. (2001). Los profesores universitarios como medios de comunicación: La “agenda setting”
2. HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, M. (2006). Metodología de la investigación. (5ª.ed). México, DF: Editorial McGraw Hill
3. RODRIGUEZ, R. (2004). Los profesores universitarios como medios de comunicación: La “agenda setting”. España: Síntesis.
4. MCCOMBS, E., MAXWELL. (1996) The Agenda-Setting Functions of the Mass Media.(2ª.ed). España: Días de santos
5. WANTA, W. (2014). The Media School. Recuperado el 28 de Agosto de http://translate.google.com.pe/translate?hl=es&sl=en&u=http://journalism.indiana.edu/general-news/news/wanta-describes-how-agenda-setting-adapts-to-media-changes/&prev=/search%3Fq%3Dwanta%2Bagenda%2Bsetting%26es_sm%3D122
6. SANDOVAL Y AL –GHASSANI.(1990).Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, escuela de ciencias de la comunicación.(3ª Ed.) México: Trillas.
7. RODRIGO, M. ALSINA (1999).Teoría de la comunicación. (3ª Ed.) Madrid: Addison Wesley
8. BONVIN A., M. (2005). Medios de comunicación historia, lenguaje y características. (2ª Ed.) Octaedro: Barcelona

ANEXOS

Problema u Objeto de estudio	Objetivos e información	Justificación	Metodología
<p>¿Cuál es el tratamiento periodístico Nadine Heredia y la manera en la que emiten sus mensajes los programas “primera noticia” canal 4 y “edición central” canal 9 en los meses marzo, abril y mayo del 2014?</p> <p>Contribución</p> <p>Esta investigación contribuye en grandes esperas los conocimientos respecto a la investigación sobre la noticia , elementos audiovisuales que se utilizan en el periodismo de investigación y la posición de las editoriales al plasmar una noticia de un personaje tan relevante en el Perú , existiendo así muchas investigaciones sobre el tratamiento periodístico pero muy pocas los que se refieren a lo televisivo la mayoría solo son análisis de portadas , diarios .</p>	<p>OBJETIVO GENERAL : Determinar cuál fue el tratamiento periodístico que plasmó Edición central y primera noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses Marzo Mayo Abril del 2014</p> <p>3.6.2.OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar la locución que plasmó Edición central y primera noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los meses Marzo Mayo Abril del 2014</p> <p>Determinar los elementos audiovisuales que plasmó Edición central y primera noticia en relación a los acontecimientos de Nadine Heredia en los</p>	<p>Los medios de comunicación son los responsables y encargados de difundir la información de distinta manera al público en general. Es esta tesis la que se encargará de desarrollar un análisis de tratamiento periodístico en cuanto a las características fundamentales que se utilizaron para poder difundir la noticia , el correcto uso de locución y elementos visuales empleados y la organización informativa de los canales televisivos frente a la información que emite la primera dama .</p> <p>Para los futuros comunicadores es importante tener todos los conocimientos de cómo se debe de ser el tratamiento periodísticos en este caso .Dar a conocer las diferentes formas en que un mismo acontecimiento puede ser tratado por distintos medios y los aspectos a los cuales se les dan importancia, las cadenas televisivas según sus propias líneas editoriales. La</p>	<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION :</p> <p>Tipo : Investigación descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método : Cualitativo</p>

	meses Marzo Mayo Abril del 2014	influencia que ejerce los medios televisivos en la formación de la opinión del público, debido a su alto poder de convocatoria, llegada e influencia ya presentado en este escrito.	
--	---------------------------------------	---	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

AGAMA RODRÍGUEZ, FIORELA

INFORME TÍTULADO:

**NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS
MENSAJES LOS PROGRAMAS ATV NOTICIA CANAL 9 Y
EDICIÓN CENTRAL CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL
Y MAYO DEL 2014.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05 de febrero de 2019.

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS MENSAJES LOS PROGRAMAS "ATV NOTICIA" CANAL 9 Y "EDICIÓN CENTRAL" CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2014.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:
FIORELA AGAMA RODRIGUEZ

ASESOR DISCIPLINARIO:
CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

2014

PÁGINA DEL JURADO

NOMBRE:

Página: 1 de 65

Número de palabras: 10382

Text-only Report

High Resolution

Activado

9:57 p. m. 15/01/2019

Resumen de coincidencias

20 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	3 %
4	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	saber.ucv.ve Fuente de Internet	1 %
6	beniciosplace.yuku.com Fuente de Internet	1 %
7	libexpresion.wordpress... Fuente de Internet	1 %

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE PROYECTO

Yo, **MARIO BUENAVENTURA CASTILLO HILARIO**, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) del proyecto titulado:

"NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS MENSAJES LOS PROGRAMAS ATV NOTICIA CANAL 9 Y EDICIÓN CENTRAL CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2014"

del (de la) estudiante **AGAMA RODRÍGUEZ, FIORELA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el proyecto cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 04 de febrero de 2019.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mario Buenaventura Castillo Hilario".

Firma

Mario Buenaventura Castillo Hilario

DNI: 20063201



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo **AGAMA RODRÍGUEZ, FIORELA**, identificado con DNI N° 73182650, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“NADINE HEREDIA Y LA MANERA EN LA QUE EMITEN SUS MENSAJES LOS PROGRAMAS ATV NOTICIA CANAL 9 Y EDICIÓN CENTRAL CANAL 4 EN LOS MESES MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2014”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 73182650

FECHA: 05 de febrero del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

