



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PRESENCIA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LOS DIARIOS MÁS LEÍDOS DE
LIMA, TROME, OJO Y EL COMERCIO, ENERO - FEBRERO 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Cabanillas Arteaga, José Manuel

ASESOR

Brenner Galarza, Cecilia


LINEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

Lima - Perú

2018

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) José Manuel Cabanillas Arteaga cuyo título es: Presencia del Periodismo Cultural en los diarios más leídos de Lima, Trome, Ojo y El Comercio, Enero-Febrero 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14.....(número)
CATORCE.....(letras).

Trujillo (o Filial) LIMA NORTE, 09 de JULIO del 2018



[Signature]

.....
 PRESIDENTE

[Signature]

.....
 SECRETARIO

[Signature]

.....
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

La presente investigación se la dedico a Dios y a mi Padre, quien desde pequeño me inculcó muchos valores que hoy en día pongo en práctica, gracias a sus enseñanzas y sus consejos pude lograr muchos objetivos

Estoy muy agradecido por aquellos profesores que creyeron en mí y me apoyaron en esta investigación compartiendo sus conocimientos, y a Dios por darme la fe de siempre creer que si se puede lograr nuestras metas con esfuerzo.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo: José Manuel Cabanillas Arteaga con DNI No 71693684, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio del 2018

Jose Manuel Cabanillas Arteaga

Nombres y apellidos del tesista

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “PRESENCIA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LOS DIARIOS MÁS LEÍDOS DE LIMA, TROME, OJO Y EL COMERCIO, ENERO - FEBRERO 2018” “, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación tiene como objetivo identificar cual es la presencia cultural en los 3 diarios a estudiar, Trome – Ojo – El Comercio, así como la importancia y el espacio que le brinda cada uno de los diarios al Periodismo Cultural, subdivididos en las diferentes temáticas que brinda esta rama del Periodismo.

El Autor (José Manuel Cabanillas Arteaga)

Julio del 2018

INDICE

PAGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1 Teoría de la agenda setting	14
1.3.2 Presencia del periodismo cultural	15
1.3.2.1 Temas del periodismo cultural	16
1.3.2.1.1 Artes plásticas	16
1.3.2.1.2 Cine	16
1.3.2.1.3 Literatura	16
1.3.2.1.4 Música	17
1.3.2.1.5 Teatro	17
1.3.2.2 Géneros del periodismo cultural	17
1.3.2.2.1 Perfil	17
1.3.2.2.2 Notas necrológicas y servicios de aniversario	17
1.3.2.2.3 Crítica	18
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema general	18
1.4.2 Problemas específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis general	19
1.6.2 Hipótesis específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo general	20

1.7.2	Objetivos específicos	20
II.	MÉTODO	21
2.1	Diseño de Investigación	21
2.1.1	Enfoque	21
2.1.2	Tipo de investigación	23
2.1.3	Nivel de Investigación	23
2.2	Variables y operacionalización	23
2.3	Población y muestra	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.5	Métodos de análisis de datos	27
2.6	Aspectos éticos	27
III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	
V.	CONCLUSIONES	
VI.	RECOMENDACIONES	
	REFERENCIAS	
	ANEXOS	

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Instrumento de ficha de registro
- ✓ Manual de Instrucción
- ✓ Fichas registradas por los tres diarios
- ✓ Validaciones por expertos
- ✓ Porcentaje del Turnitin

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la presencia del periodismo Cultural en los diarios más leídos de Lima, Trome, Ojo y El Comercio. A su vez cuán importante es el periodismo cultural en cada uno de los medios escritos ya expuestos, además de identificar el espacio que le brinda cada uno de ellos al Periodismo Cultural.

El estudio es descriptivo no experimental, el estudio será planteado en una población de 180 diarios, subdivididos en 60 diarios del Trome, 60 diarios del Ojo y por ultimo 60 diarios del Comercio. Lo cuales serán estudiados mediante una semana compuesta, que fue el tipo de muestreo que utilizara esta investigación.

El instrumento que será utilizado para recopilar la información es una ficha de registro, aplicando una técnica de observación. Del cual se obtendrán datos numéricos de manera cuantitativa y objetiva.

Por ultimo se concluyó que los tres diarios poseen presencia de Periodismo Cultural, en diferentes frecuencias. Resaltando el diario “El Comercio” donde se encontró la mayor cantidad de noticias Culturales dividas en las diferentes temáticas del mismo.

Palabras clave: Periodismo Cultural; Metodo Kayser ; Notas Necrologicas y de Aniversario

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining the presence of Cultural Journalism in the most read newspapers of Lima, Trome, Ojo and El Comercio. In turn, how important is cultural journalism in each of the written media already exposed, as well as identifying the space that each one of them offers to Cultural Journalism.

The study is non-experimental descriptive, the study will be presented in a population of 180 newspapers, subdivided into 60 newspapers of the Trome, 60 newspapers of the Eye and finally 60 trade journals. Which will be studied through a composite week, which was the type of sampling that this research will use.

The instrument that will be used to collect the information is a registration form, applying an observation technique. From which numerical data will be obtained quantitatively and objectively.

Finally, it was concluded that the three newspapers have Cultural Journalism presence, in different frequencies. Highlighting the newspaper "El Comercio" where the greatest amount of cultural news was found divided into the different themes of it.

Keywords: Cultural Journalism; Kayser Method; Necrological and Anniversary Notes

Anniver