



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción del poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico
de la ciudad de Trujillo, año 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

AUTOR:

Burga Cabrera, Tania Soledad

ASESORA METODOLOGA:

Dra. Espinoza Rodriguez, Olenka

ASESOR ESPECIALISTA:

Dr. Meyer Monsalve Ewald

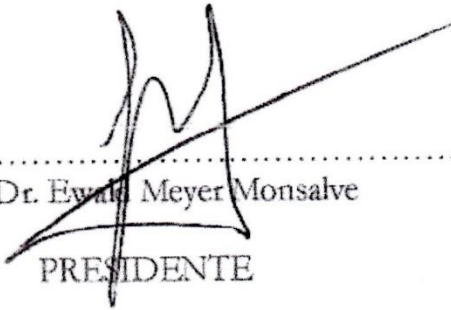
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo - Perú

2018

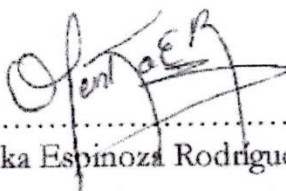
PAGINA DEL JURADO



.....
Dr. Ewald Meyer Monsalve
PRESIDENTE



.....
Mg. Shirley Rodriguez Chamorro
SECRETARIO



.....
Dr. Olenka Espinoza Rodriguez
VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre, por siempre darme fuerzas y motivación durante el tiempo de mi carrera profesional, por los buenos consejos y por siempre estar presente en los mejores y difíciles momentos de mi vida.

A mis hermanos, por el apoyo y el amor brindado en este tiempo y por la unión que siempre prevalece entre nosotros que ha sido una de las razones que me ha impulsado a seguir adelante.

A mi tía Rosa, por el apoyo incondicional que siempre me ha brindado durante toda mi vida y por los buenos deseos que tiene hacia mí en lograr ser una profesional con éxito.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a mi madre, Ana María Cabrera Paz por estar a mi lado durante toda la etapa de mi vida profesional y a mi padre, Oscar Burga Angulo, por el apoyo económico brindado, que gracias a el tengo la oportunidad de poder culminar mis estudios.

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo, por haberme permitido formar parte de ella y a los docentes que han aportado en mi formación profesional, gracias a sus conocimientos y disciplina que me ayudaron a mejorar cada vez más como estudiante y como persona.

Así mismo, también agradezco a mis asesores, que me ayudaron en todo el proceso del desarrollo de tesis, especialmente al Dr. Ewald Meyer Monsalve por su paciencia y por sus conocimientos brindados.

Agradezco a mis compañeros de clases de los diferentes ciclos de la universidad que me apoyaron y que me brindaron su amistad durante mi vida Universitaria.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD


Yo, Tania Soledad Burga Cabrera, con DNI N° 76655211, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo, autorizo a la Universidad a declarar, publicar la investigación así lo crean pertinente o necesario.

Trujillo, 03 de Diciembre 2018


.....
Tania Soledad Burga Cabrera

PRESENTACIÓN

Señores

Miembros del Jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “PERCEPCION DEL POBLADOR RESPECTO A LA IMAGEN TURISTICA DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, AÑO 2018”, finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente

La autora

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	01
DEDICATORIA.....	02
AGRADECIMIENTO.....	03
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	04
PRESENTACION.....	05
INDICE.....	06
RESUMEN.....	07
ABSTRACT.....	08
I. INTRODUCCION	
1.1.Realidad Problemática.....	09
1.2. Trabajos previos.....	10
1.3.Teorías relacionadas al tema.....	13
1.4.Formulación del problema.....	19
1.5.Justificación del estudio.....	19
1.6.Hipótesis.....	20
1.7.Objetivos.....	20
II. METODO	
2.1.Diseño de investigación.....	21
2.2.Operacionalizacion de variables.....	22
2.3.Población y muestra.....	23
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
2.5.Método de análisis de datos.....	25
2.6.Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. PROPUESTA	49
VIII. REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	54

RESUMEN

La presente investigación detalla la Percepción del poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo, siendo considerado el mayor y principal atractivo turístico de la ciudad, se hizo necesario realizar un estudio para conocer la opinión de los pobladores respecto a los últimos acontecimientos que afectaron al Centro Histórico y a las condiciones del mismo, tanto para la satisfacción de ellos como de los turistas y así de esta manera aportar de manera positiva la actividad turística. La metodología fue descriptiva y el estudio se realizó a los pobladores de la ciudad de Trujillo, con una muestra total de 173 pobladores, los cuales fueron encuestados para encontrar los resultados a los objetivos planteados.

Palabras claves: percepción del poblador, Centro Histórico, imagen turística.

ABSTRACT

The present investigation details the Perception of the inhabitant regarding the tourist image of the Historical Center of the city of Trujillo, being considered the biggest and main tourist attraction of the city, it was necessary to realize a study to know the opinion of the settlers regarding the recent events that affected the Historic Center and its conditions, both for the satisfaction of tourists and tourists, and thus contribute positively to tourism. The methodology was descriptive and the study was conducted to the inhabitants of the city of Trujillo, with a total sample of 173 inhabitants, who were surveyed to find the results of the proposed objectives.

Keywords: perception of the inhabitant, Historical Center, tourist image.