



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

Identidad Cultural en las Comunidades Nativas Boras y Yaguas para el
desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito De Iquitos, Región
Loreto, Perú Año 2018

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO
EN ADMINISTRACION DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORES:

Cruz Salinas, Anderson Manuel
Panduro Alva, Alexandra Mishell

ASESORA METODOLOGA

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka

ASESOR ESPECIALISTA

Dr. Meyer Monsalve, Ewald

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2018

Página del Jurado



.....
Dr. Evelyn Meyer Monsalve
PRESIDENTE



.....
Mg. Shirley Rodríguez Chamorro
SECRETARIO



.....
Dr. Olenka Espinoza Rodríguez
VOCAL

Dedicatoria

A mis padres y a mis abuelos por el amor, apoyo incondicional, que me brindan para poder alcanzar mis metas trazadas y a siempre seguir adelante con perseverancia.

Alexandra Panduro Alva

A mis hermanos y familia en general porque siempre me dieron ánimos a seguir adelante y a nunca rendirme a pesar de las circunstancias.

Alexandra Panduro Alva

A mis padres por el apoyo que me han brindado durante estos años de carrera universitaria y por su amor incondicional.

Anderson Cruz Salinas

A mis hermanas porque siempre me impulsaron a seguir adelante y a cumplir mis sueños.

Anderson Cruz Salinas

A mi tía Maritere Salinas por brindarme su confianza, apoyo y cariño.

Anderson Cruz Salinas

Agradecimiento

A Dios, que nos brindó vida y salud y por habernos permitido llegar a esta etapa, además de su infinita bondad, amor y sabiduría para poder culminar nuestros estudios.

A nuestros padres por el sacrificio durante todos estos años, que fueron y siguen siendo nuestra principal razón para ser cada día mejores personas y por todos sus consejos.

A los esposos Donato y Rocio Pacaya por el apoyo que nos brindaron y por siempre motivarnos a seguir adelante y a cumplir nuestras metas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros Anderson Manuel Cruz Salinas, con DNI N° 47345514 y Alexandra Mishell Panduro Alva con DNI N° 74944290, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

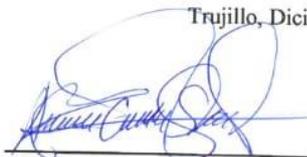
Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual nos sometemos al dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre 2018



Alexandra Mishell Panduro Alva
DNI N° 74944290



Anderson Manuel Cruz Salinas
DNI N° 47345514

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presentamos ante ustedes la tesis titulada **IDENTIDAD CULTURAL EN LAS COMUNIDADES NATIVAS BORAS Y YAGUAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE IQUITOS, REGIÓN LORETO, PERÚ AÑO 2018**, con la finalidad de determinar la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad

turística en el Distrito de Iquitos, Región Loreto, Perú año 2018, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para poder obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperamos cumplir con los requisitos de aprobación,

Los Autores

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Iquitos, Región Loreto, Perú año 2018, se desea conocer e identificar la identidad cultura, afectiva, grupal, personal y proponer un plan de fortalecimiento para el desarrollo de la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas. Cabe destacar también que de acuerdo a los resultados obtenidos con nuestros instrumentos de evaluación, se plantea un plan para fortalecer la identidad cultural de los miembros de cada comunidad nativa.

La investigación es descriptiva, la muestra está conformada por 197 nativos de la comunidad Bora y 250 nativos de la comunidad Yagua, entre las edades de dieciocho a setenta y ocho años, muestreo no probabilístico, por conveniencia puesto que los elementos son seleccionados de acuerdo a los criterios de evaluación de los investigadores. La hipótesis planteada es: La identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas se manifiestan mediante el sentido de pertenencia reflejado en la identidad grupal, identidad afectiva e identidad personal en las comunidades nativas Boras y Yaguas en la Distrito de Iquitos, Región Loreto año 2018. El análisis de resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas a profundidad, son que cada comunidad tanto Boras como Yaguas han perdido cierta parte de su identidad y que con el paso del tiempo a trabajo para que se siga manteniendo sus costumbres y tradiciones, para ser heredadas por sus nuevas generaciones.

Palabras clave: Identidad Cultural, Comunidad Nativa Bora, Comunidad Nativa Yagua

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the cultural identity in the Boras and Yaguas native communities for the development of tourism activity in the District of Iquitos, Loreto Region, Perú, 2018. It is desired to know and identify the cultural, affective, group identity, staff and propose a strengthening plan for the development of cultural identity in the Boras and Yaguas native communities. The results of the cultural community of the members of each native community.

The research is descriptive, the sample consists of 197 natives of the Bora community and 250 natives of the Yaguas community, between the ages of eighteen to seventy-eight, non-probabilistic sampling, for convenience since the elements are selected according to the evaluation criteria of the researchers. The proposed hypothesis is: The cultural identity in the Boras and Yaguas native communities is manifested through the sense of belonging reflected in the group identity, affective identity and personal identity in the Boras and Yaguas native communities in the District of Iquitos, Loreto Region, 2018 The analysis of the results obtained from the surveys and in-depth interviews is that each community, both Boras and Yaguas, have lost a certain part of their identity and that with the passage of time to work so that their customs and traditions continue to be maintained, be inherited by their new generations.

KEYWORDS: Cultural Identity, Bora Native Community, Yagua Native Community

Índice

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	10-11
1.2. Trabajos Previos.....	11-14
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	14-21
1.4. Formulación al Problema.....	22
1.5. Justificación.....	22-23
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	23

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	24
2.2. Variables, Operacionalización.....	25-27
2.3. Población y muestra.....	28-29
2.4. Técnicas e instrumentos.....	30
2.5. Métodos de análisis de datos.....	30-31
2.6. Aspectos éticos.....	31

III. RESULTADOS..... 32-48

- Características.....	49-51
------------------------	-------

IV. DISCUSIÓN..... 52-54

V. CONCLUSIONES..... 55

VI. RECOMENDACIONES..... 56

VII. PROPUESTA

- Propuesta de plan de fortalecimiento.....	57-61
- Propuesta Turística.....	62_65

REFERENCIAS..... 66-67

ANEXOS..... 68-87

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Con el paso del tiempo se ha evidenciado como la pérdida de la identidad cultural ha impactado notablemente en la sociedad, ya sea a causa de ciertos factores como la modernidad, la globalización, la interculturalidad, etc. que influyen a cambiar un estilo de vida por otro diferente al de cada persona según su lugar de origen.

Actualmente, existe una relevante pérdida de identidad cultural en las comunidades nativas en todo el mundo, que están viéndose afectadas por la pérdida de sus costumbres, tradiciones, música y danzas debido a las actividades del turismo e impactos económico, social, cultural y otras actividades externas a ellas que están generando este problema.

De acuerdo a tourinews revista online manifiesta que hay tribus importantes; como la Himba en África la cual se está pronunciando debido al auge del turismo, si bien es importante dicha tribu, pero debido a una sobrecarga del flujo turístico se está introduciendo nuevos hábitos los cuales los pobladores se han ido adaptando a estos hechos actuales como a la utilización de equipos tecnológicos para el servicio que se brinda a los visitantes. Por su lado, las mujeres jirafas de Tailandia ha perdido su tradición de colocarse anillos en el cuello de forma cotidiana, si no que esta sólo es utilizada para fines lucrativos.

Por su lado, El Diario el Comercio hace referencia con lo que acontece con los jóvenes que pertenecen a los pueblos de los andes que hoy en día buscan salir a la ciudad de manera rápida o hasta en otros casos buscan irse del país, en busca de nuevas tendencias que el mundo moderno ofrece, perdiendo así su identidad y no valorando su cultura que viene consigo con las tradiciones y costumbres que cada persona tiene de acuerdo a su lugar de origen, que con los impactos de la transculturación cada persona adopta nuevos estilos de vida.

Asimismo, esto plasma las siguientes interrogantes ¿cuáles serán los principales causantes de la pérdida de identidad cultural, si es ¿el auge del turismo? o ¿la globalización? que afecta a las diferentes tribus

específicamente en la amazonia del Perú; en una entrevista realizada a uno de los patriarcas de la tribu “Hiotos”, indicó que a los jóvenes no les interesa preservar su identidad si – no que vestirse de manera moderna y utilizar tecnologías. Esto tiene un enfoque más amplio en el estudio, como una de las principales, según un artículo de opinión de “Bulletin de l'Institut français d'études andines” hace referencia la modernidad urbana e identidad cultural donde da a notar una problemática del exceso de pérdida de identidad cultural por las comunidades masivas del amazonas donde hace inclusión a la ciudad de Iquitos que también existe dicho problema en las comunidades nativas Boras y Yaguas, si bien son las más concurridas por los turistas por la cercanía que tienen a la zona urbana y esto ha estado generando una masiva migración de algunos de sus jóvenes y con lo que respecta al turismo en sí, y practicar esta actividad con fines lucrativos y no como una vida cotidiana.

Por lo tanto, se ve reflejado la pérdida de la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas, en gran impacto, como es la convivencia como grupo y sociedad, cuanto saben de sus raíces, etc.; por ello se puede percibir que, en la actualidad, no se pueden reconocer a los jefes de cada comunidad y a cada uno de sus miembros que conforman cada comunidad étnica, por sus formas de vestir (color, diseño, accesorios, etc.).

1.2. Trabajos previos

En la tesis de Caal (2013) La Pérdida de la Identidad Cultural Índice de la Condición de Vida - Guatemala. Se da la investigación con el fin de analizar acerca de la pérdida de la identidad cultural y su incidencia en la condición de vida en los jóvenes indígenas de Guatemala con la finalidad de evaluar cuales son las causas que lleven a la pérdida de la identidad, tanto en estructuras políticas, económicas, jurídicas, culturales y educacionales, por lo que esto ha generado una pérdida de la identidad cultural, por lo que también el estado Guatemalteco a marginado a la población indígena ya sea por su color de piel o sonoridad de su idioma. El investigador concluyó que:

Los factores principales que causan la pérdida de la identidad cultural en la población, son la poca valoración y respeto a las distintas manifestaciones culturales, también se puede evidenciar que no se promueve la identidad cultural, y no existe un desarrollo de esta. (p.87)

En la tesis de los investigadores Chamarro & Maldonado (2017) *Identidad Cultural causas que generan la pérdida de Identidad Cultural de Imantag y su relación con el Desarrollo del Turismo del Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura*. Ibarra – Ecuador. Ejecutaron un estudio antropológico y etnográfico que engloba las causas que han producido la pérdida de la identidad cultural en la población de Imantag, partiendo de los problemas sociales, por lo que se tuvo como finalidad, fomentar en los pobladores la identidad cultural. De manera que indirectamente se involucrará tanto a la comunidad y a los turistas porque de tal forma se podrá conocer a profundidad los diferentes rasgos culturales que abarca las formas de vida. Los investigadores concluyeron que:

Los habitantes de Imantag, aún siguen manteniendo algunos de sus valores culturales, los que más se reflejan es la religión, festividades culturales como la de San Juan y San Pedro que son representativos del lugar. Al mismo tiempo se puede notar en la comunidad que se está perdiendo algunas costumbres y tradiciones (mitos, leyendas, música, etc., al no tener una constante práctica ni fortalecer su cultura. (p.102)

En la tesis de Cueva (2016) *Conservación de la Tradición Oral en el pueblo de Jatanca*, Distrito de San Pedro de Lloc Provincia de Pacasmayo – Libertad. Hace referencia que existen diversas tradiciones y expresiones orales los cuales tienen diferentes formas de ser habladas como por ejemplo se exponen en los cuentos, mitos, leyendas, poemas, etc. Por lo cual las tradiciones y expresiones orales nos permiten inferir valores tanto culturales como sociales, que abarcan conocimientos que permitan seguir conservando vivas las culturas del Pueblo de Jatanca, por lo que los factores que están causando estos cambios en la identidad de la población son la modernidad, globalización, televisión e internet. La investigadora concluyó:

Los factores que producen mayor impacto en la pérdida de la identidad en el pueblo de Jatanca en lo que se refiere a su tradición oral son los medios de

comunicación (radio, redes sociales, etc.) lo que se recalca es también la ausencia de políticas que impulsen la conservación y difusión de la tradición oral; como es la práctica y enseñanza de estas en las instituciones educativas. Por lo que se busca fortalecer la identidad y promover y conservar la cultura de la población. (p.136)

En el estudio de Meneses (2015) titulado *Identidad y Cultura Austroalemana en Pozuzo: la relación entre Instituciones Culturales – Perú*, desde la aparición de las instituciones culturales que realizan para promover la identidad austroalemana que influyen en las relaciones sociales con los pobladores pozucinos locales; por consiguiente se tomó una muestra de 3 instituciones culturales de Pozuzo, seguidamente se eligió específicamente de cada institución participante de los elencos de bailes tradiciones. También en la investigación se hizo una comparación tanto a los descendientes y no descendientes pozucinos para así poder reconocer cuanto conocen de su cultura. La investigación llegó a la conclusión:

En Pozuzo existen muchas instituciones culturales que se encargan de promover e introducir la cultura austroalemana en el grupo de personas que la conforman. Los grupos que la integran son los alumnos que pertenecen a los colegios de dicho distrito, por lo cual los que también se involucran con este tipo de manifestaciones culturales son los padres de todos los alumnos que otra manera forman parte. La única actividad que sigue persistiendo en la actual es la formación de grupos de bailes, que lleva consigo la vestimenta, la música, el idioma y la historia. Todos estos conjuntos de elementos solo muestran a la cultura austroalemana y no a las representaciones culturales de los grupos étnicos que pertenecen a la cultura de Pozuzo. (p.246)

En su investigación Arbildo & Tello (2016) *Conocimiento e identidad del Patrimonio Histórico Cultural con el uso de Aplicaciones Móviles con Realidad aumentada en los visitantes del Museo Iquitos en el año 2016*. Iquitos. Tuvieron como objetivo de investigación estudiar acerca de cuanto conocimiento tienen los ciudadanos acerca de su Patrimonio Histórico en el Museo Iquitos que forma parte de un servicio local, con el fin que estos puedan conocer más de su cultura teniendo presente que el turismo es una actividad que genera economía para la ciudad. Concluyeron que:

Las aplicaciones móviles ayudan a la población tener mayor acceso a información y a tener mayor conocimiento del patrimonio histórico cultural que posee Iquitos, los cuales se impulse el interés a la visita al museo y por la cultura e historia local. (p.81)

1.3. Teorías relacionadas al tema:

Defición de Identidad

Larrain (2001) define que :

Identidad es un conjunto de caracteres que las personas o grupos se identifican, por lo que a identidad se basa en la manera en que un individuo o grupos determinados se definen así mismo al querer relacionarse o por efecto “Identificarse” con ciertas características adoptadas. (p.23)

El autor define que la identidad son las cualidades que cada individuo adapta desde que nace y lo convierte en un estilo de vida, y con el paso del tiempo se los identifica por sus características definidas.

Sosa de la Cruz (2004) afirma que:

La identidad son las características por las cuales se le puede reconocer a una persona por las demás que los rodean, donde se abarca el sentimiento de unidad y la personalidad propia que determina su naturaleza.

El autor hace referencia que la identidad es una forma de reconocer a una determinada persona dentro una de una sociedad, por lo tanto el individuo define su propia personalidad.

Arrospide de la Flor (1979) define que:

Se entiende que la identidad no es una idea, si no hechos reales y no un hecho estático y desprendido, si no hechos históricos acontecidos en la sociedad humana, que permanece con el paso del tiempo o esta referida a la base del cambio.

El autor define que la identidad son acontecimiento sucedidos en la sociedad y que se mantiene a través del tiempo y que se convierten en parte de la historia.

Barinotto (2012) manifiesta que:

La identidad de cada individuo no puede dejar de existir con el pasar de los años, a lo que hace referencia que existe la posibilidad que la identidad personal o común de cada una o un grupo de personas que se vea oprimida con factores externos que puede provocar que se debilite, por lo que la esencia o particularidad de cada persona no puede desaparecer. (p.28)

El autor define que la identidad de cada persona no puede desaparecer con el paso del tiempo, solo puede variar de acuerdo a nuevas costumbres externas al grupo al que pertenece determinado individuo y esto provoque que se debilite mas no que desaparezca.

Sosa (2004) define que:

La identidad se rige a través de enfoques los más destacados son:

Genético: Se determina las características físicas de los individuos con influencia a su espacio geográfico y estilos de vida.

Vivencial: Las experiencias o hechos experimentados por el individuo que va adoptando, según su lugar de origen o procedencia.

Cultural: Se manifiesta en las expresiones del grupo social de acuerdo a las actividades que realiza.

El autor hace referencia que la identidad se rige en 3 enfoques que son el factor genético que se basa a las características de cada persona en torno a sus rasgos, factor vivencial que es el espacio geográfico al que pertenece un individuo y el factor cultural son los acontecimientos que se presencian dentro del grupo social al que pertenece cada persona.

Identidad de un Pueblo

Lacomba (citado por Moreno 2008) afirma que:

Es una construcción de hechos históricos que agrupa etapas y momentos experimentados por el individuo o grupos sociales, por consecuencia del tiempo se van desarrollando y presenciando cambios, por lo que pueblo es una sociedad que a través del tiempo van compartiendo un mismo estilo de vida histórico.

El autor afirma que pueblo es una construcción que poseen hechos o manifestaciones históricas, que se ve dividida en etapas y momentos que acontecieron o siguen aconteciendo con el paso del tiempo y que se manifiesta diferentes desarrollos y agrupando a un grupo social.

Aspectos de la Identidad:

Baron (citado por Barinotto 2012) Se identifican los siguientes aspectos de la Identidad:

El aspecto psicológico, que se da a través de la aceptación de cada individuo con su propio yo, dependiendo sus conductas y acciones el aspecto cultural; son las prácticas, de valores, tradiciones, rito, costumbres diferentes a otras, que tienen ciertos grupos ya definidos y lo comparten entre sí, y el aspecto histórico; se manifiesta a través de la recordación del individuo y al conjunto de ideas, hábitos, etc; que son propios.

El autor define que la identidad cultural es el concepto que cada individuo tiene sobre su persona ya sea por su forma de actuar solo o individualmente, tipos de tradiciones o costumbres que ha adoptado y que puede cambiar con el paso del tiempo.

Aguirre y Morales (1999) define que:

En relación a la Historia y Territorio, se define como los hechos significativos que identifican la identidad biográfica del grupo, los cuales destacan que la historia es un elemento fundamental de la identidad.

El autor hace referencia que la historia de un pueblo o comunidad es lo que le da vida a la identidad dentro de un grupo social, ya que le permite saber más de sus costumbres y tradiciones.

Identidad Cultural

Ampuero (1998) define que:

La identidad cultural, es la forma de ser y expresarse de manera particular según un pueblo o sociedad, por consecuencia de nuestros antepasados a lo cual frente a esto los heredamos e integramos y los hacemos parte de nosotros con el paso del tiempo. (p.42)

El autor hace referencia que la identidad cultural se expresa en la forma de ser de cada persona de acuerdo a su lugar de procedencia al que pertenece, los cuales son heredados y que forma parte de cada individuo.

Wilson (1999) afirma:

La identidad cultural se construye en otras áreas de la cultura como el respecto a la tierra, idioma, costumbres, tradiciones y otros elementos propios, con el fin de dar por única a una comunidad o grupo y que dichos hechos han sido heredados y transmitidos por nuestros antepasados. (p.18)

El autor define a la identidad cultural como un sentimiento de pertenencia que cada miembro tiene en relación a tu tierra, idioma, costumbres, estilos de vida, etc., que lo diferencian y lo hacen único de los que lo rodean.

Muchielli (1986) define:

La identidad cultural es un sistema de valoración que nace de los marcadores étnicos que tiene un pueblo o grupo étnico; como referencia los idiomas son uno de los indicadores de la existencia de una comunidad y uno de los fundamentos de su identidad cultural. (p.20)

De acuerdo al autor se deduce que la identidad cultural es la valoración del grupo social al que pertenece cada individuo, por lo que se hace mención al idioma como un indicador de impacto con lo que respeta a una comunidad para ser definida.

Salgado (1999) afirma:

Refiere que la Identidad Cultural es un elemento cultural que se va moldeando desde la edad prematura de las personas a través de las costumbres, hábitos, festividades, tradiciones, danzas, estilos de vida, que forma parte de nuestra identidad y que es una manifestación de nuestro pasado y que se va pasando de generación en generación. (p.43)

De acuerdo al concepto del autor se deduce que la identidad cultural se va formando desde que nacemos, ya que vamos adoptando las costumbres, tradiciones, idioma, hábitos, etc., que se convierten en parte de nuestro estilo de vida o forma de ser o actuar con las personas que nos rodean.

Phillip (1999) afirma:

La identidad cultural es un medio el cual el individuo hace visible sus necesidades las cuales se relaciona con la realidad del grupo social al que corresponde, adoptando cualidades, ya que todos estos elementos de una persona conforme al grupo que pertenecen, lo que identifica que la identidad cultural sea el valor fundamental es la singularidad de un determinado pueblo. (p. 24)

Se entiende con la definición del autor que la identidad cultural es la necesidad que corresponde a la realidad de cada individuo vive dentro del grupo o comunidad al que pertenece y que agrupa todos los valores culturales.

Molano (2007) define:

La identidad cultural son todos los valores, tradiciones, costumbres, estilos de vida que se practica dentro de un grupo social, que crea un sentimiento

netamente propio. Por consiguiente, la cultura se manifiesta de manera homogénea, ya que se puede encontrar subculturas que hace de esta una parte diversa. Seguidamente la identidad no tiene concepto continuo, sino que se refleja de diferentes maneras como individual y colectivamente. (p.73)

El autor define que la identidad cultural agrupa los valores, tradiciones, costumbres, estilos de vida, sentimiento de pertenencia, etc., por lo tanto, la cultura se manifiesta de manera diversa que se refleja de manera colectiva e individual.

Rojas (2011) define:

La identidad cultural es una cualidad abarcadora y complicada, que representan una identidad colectiva como visión de sentido, de autorreconocimiento y estilo, la cual caracteriza la forma de vivir en el tiempo y el espacio de las personas, expresando el que hacer del hombre en el proceso de creación y re-creación explícita; que responde al que he sido. El que soy y en que ha de desempeñar en el presente y futuro. (p.57)

El autor define que la identidad cultural es compleja, por lo cual se ve reflejada en la manera de convivencia según el tiempo o espacio en el que se encuentra cada individuo, dentro del grupo social donde se identifica.

Ramírez & Mazariegos (1993) afirman:

La identidad Cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a sí mismo, es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el paso del tiempo. (p.10)

El autor define que la identidad cultural es el concepto que cada individuo tiene de sí mismo, contando con características únicas dentro de su lugar de origen, que puede sufrir cambios de acuerdo al tiempo en el que se encuentre.

Factores de la Identidad Cultural

Moya Padilla (2000) hace mención en su informe, “Identidad Cultural”, reconoce a tres factores esenciales que integra la Identidad Cultural, son los siguientes:

El factor Histórico; es la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica, el factor Lingüístico que es el denominador común para establecer la relación con la globalización del idioma y el factor socio Psicológico que implica establecer las diferentes culturas que conforman las costumbres, tradiciones, al ser la conformación de identidades.

El autor define un concepto de identidad en base a las características de una persona desde que comienza adoptar un estilo de vida definido de acuerdo al lugar de procedencia, por lo tanto, comienza a tener un estilo de vida con costumbres y tradiciones en base a sus experiencias vividas.

Componentes de la Identidad Cultural

Crespi y Planells (2003) hacen referencia a los siguientes componentes de la identidad cultural:

Territorio; es el espacio propio de cada individuo para realizar sus diferentes actividades, para la existencia de una identidad cultural y esta se pueda definir y adoptar, la historia es el componente que engloba todo el pasado histórico de una comunidad, pueblo, país, ciudad, donde las experiencias o acontecimientos constituyen el patrimonio cultural y la estructura social y la lengua o idioma que es el factor por lo cual los miembros de cada grupo social utilizan para poder comunicarse.

Los tres últimos componentes de la identidad cultural son los símbolos donde los gestos, cosas materiales, miradas, imágenes que los determinados grupos asociación significados, los valores y las creencias, valores que cada grupo social determina para poder desenvolverse dentro de estos, como también las normas que se cumplen como principal principio.

Principios de la Identidad Cultural

Rojas (2011) afirma que:

Los principios de la identidad cultural son los siguientes:

La identidad cultural es el proceso de identificación, creación de la cultura en la sociedad, como compleja y concreta.

Es uno de los conceptos más generalizados, por eso es una categoría que incluye determinaciones históricas, geográficas, individuales, colectivas, etc., que tienen carácter concreto y relativo.

Puede manifestarse en individuos y grupos determinados; tiene carácter histórico concreto y se forma a través de la tradición y la aculturación.

Dimensiones de la Identidad Cultural

Isajiw (1990) afirma que la identidad cultural de dimensiona tanto en el espacio interno como externo.

Dimensión Interna Se da a través del lenguaje étnico, las relaciones de los individuos dentro del grupo y la funcionalidad en este.

Dimensión externa

Dimensión Afectiva

Dimensión cognitiva

Dimensión Moral

España (2011) hace mención que existen distintos tipos de identidad que entran a un intercambio interpersonal o grupal, son los siguientes:

Identidad personal, conjunto de características que posee cada individuo, que se va formando a través de los cambios en sus diferentes funciones dentro del espacio (edad, nombre, sexo, etc.), identidad grupal, cuando el individuo se identifica con el grupo al que pertenece y puede reconocerse como parte de esta, y la identidad cultural, el individuo adopta su cultura de acuerdo al lugar que ha nacido y crecido, compartiendo costumbres y tradiciones de su cultura y transformándola en su estilo de vida.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo se manifiesta la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas en el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Iquitos, ¿Región Loreto, Perú Año 2018?

1.5. Justificación

El presente trabajo de investigación surge a causa del incremento de la pérdida de la identidad cultural, que se ha dado en manifiesto con el paso del tiempo. Con esta investigación se evaluará las diferentes dificultades que limitan el desarrollo de una cultura permanente.

Conveniencia

De acuerdo a la información que se plasma en el estudio de Sosa (2004) hace referencia a que la identidad cultural que se encuentra en la esencia de las personas es heredada y no tiene precio. Por consiguiente, es necesario e importante realizar una evaluación sobre la identidad cultural a los pobladores de las comunidades nativas Boras y Yahuas.

El trabajo de estudio tiene como efecto dirigirse a las comunidades nativas, ya que permitirá medir el nivel de identidad cultural de dichos grupos étnicos; de tal manera aportará para su organización y estructuración de los miembros, lo cual aportará para el desarrollo de la actividad turística. Así mismo es de conveniencia para el destino turístico de Iquitos.

Relevancia Social

Ayudará directamente a las comunidades nativas porque fortalecerán su identidad cultural. Sin embargo será de conveniencia para las personas externas, el cual encontrarán un destino turístico más fortalecido en identidad cultura que puedan expresar o transmitir sus costumbres y tradiciones. Finalmente, el estudio efectuado permitirá la toma de decisiones y acciones para el realce de la identidad cultural de los individuos pertenecientes a las comunidades Boras y Yaguas.

Implicaciones Prácticas

El siguiente trabajo de investigación permitirá tomar decisiones contiguas para fortalecer la identidad cultural de las comunidades nativas Boras y Yaguas

generando conciencia por parte de la población para que entiendan la importancia y valor de las costumbres que se da en la convivencia en un grupo étnico.

1.6. Hipótesis

La identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas se manifiestan mediante el sentido de pertenencia reflejado en la identidad grupal, identidad afectiva e identidad personal en las comunidades nativas Boras y Yaguas en la Distrito de Iquitos, Región Loreto año 2018.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Iquitos, Región Loreto, Perú año 2018

Objetivos Específicos

O1: Identificar la identidad grupal que poseen las comunidades nativas Boras y Yaguas en el Distrito de Iquitos, Región Loreto - Perú años 2018.

O2: Conocer la identidad cultural que poseen las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Iquitos Región Loreto – Perú año 2018.

O3: Conocer la identidad afectiva que poseen las comunidades nativas Boras y Yaguas en el Distrito de Iquitos, Región Loreto – Perú año 2018.

O4: Identificar la identidad personal de los individuos pertenecientes a las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Iquitos, Región Loreto – Perú año 2018.

O5: Proponer un plan de fortalecimiento para el desarrollo de la identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas en el Distrito de Iquitos, Región Loreto – Perú año 2018.

II. Método

2.1. Diseño de Investigación

No experimental – transversal

No experimental, el estudio se consolida como no experimental, porque no se está manipulando ningunas de las variables a trabajar, posteriormente se observara en un contexto natural, que será aplicada de manera detallada y transversal.

M ————— O_x

2.2. Variables, Operacionalización

Tabla 1

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Identidad Cultural	Según Ampuero (1998) La identidad cultural, se refiere a la forma de ser y expresarse según un pueblo o sociedad de manera particular, por consecuencia de nuestros antepasados a lo cual frente a esto nosotros los heredamos e integramos y hacemos parte de nosotros con el paso	La variable identidad cultural será medida través de 2 instrumentos, el primer instrumento será la ficha de observación que será aplicado a los grupos étnicos para poder ver mediante la observación directa el comportamiento y cada una de las dimensiones señaladas y de esa manera analizar las actitudes, comportamientos tanto grupales como individuales, que poseen estas personas	Identidad Grupal	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de pertenencia al grupo étnico. - Identidad étnica. - Identidad de clase. - Asociación a grupos étnicos. - Afectividad con el turista. - Trabajo en grupo e integración con el turista. 	NOMINAL
			Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación hacia la cultura. - Identificación hacia las costumbres. - Identificación hacia las tradiciones. 	NOMINAL

del tiempo y espacio dentro de su comunidad en el que nos étnica, el segundo encontremos. instrumento será la entrevista a profundidad que será con los principales dirigentes de las comunidades y las personas de más años arraigadas en los pueblos para conocer aspectos subjetivos y profundos e identificar la identidad y el sentido de pertenencia que ellos poseen frente a sus grupos étnicos.

**Identidad
Afectiva**

- Identificación hacia las lenguas nativas.
- Identificación hacia los valores.
- N° de costumbres y tradiciones que se manifiestan.
- Tipo de actividades turísticas en el aspecto étnico que se desarrollan.
- Sentimiento de seguridad.
- Sentimiento de simpatía en el grupo étnico.
- Preferencia asociativa con miembros de los grupos.
- Confort con los patrones culturales de su propio.
- Sentimiento de orgullo dentro de grupo.

NOMINAL

Identidad	- Características del	
Personal	individuo dentro del	NOMINAL
	grupo étnico.	
	- Características del	
	individuo en singular.	
	- Características	
	demográficas.	
	- Características	
	Psicográfica.	

Nota: El cuadro de variables hace mención a dos autores donde Ampuero nos da la definición de Identidad Cultural e Isajiw con las dimensiones para la realización del proyecto.

2.3. Población y muestra

La población de estudio en el trabajo de investigación está compuesta por la cifra de pobladores de la comunidad nativa Boras la ciudad de Iquitos – Región Loreto, que tiene un total de aproximadamente de 748 pobladores, dentro del año 2017.

Muestra

Para obtener la muestra, se dio a través de la fórmula estadística de población finita, en donde el nivel de confianza es de 1.96, la probabilidad de fracaso y éxito es 0.50/0.50 y el error muestral es de 0.06.

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(748)(1.96)^2 * (0.50)(0.50)}{(0.06)^2 (748 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = 197$$

Z = nivel de confianza

Pq = probabilidad de fracaso y éxito

N = tamaño de la población

E = error muestral (0.05)

n = tamaño de muestra

Por lo tanto, la muestra que se tomara de la población de estudio es un total de 197 pobladores de la comunidad nativa Boras, Loreto – Iquitos.

Población

La población de estudio en el trabajo de investigación está compuesta por la cifra de pobladores de la comunidad nativa Yaguas la ciudad de Iquitos – Región Loreto, que tiene un total de aproximadamente de 4,000 pobladores, dentro del año 2017.

Muestra

Para obtener la muestra, se dio a través de la fórmula estadística de población finita, en donde el nivel de confianza es de 1.96, la probabilidad de fracaso y éxito es 0.50/0.50 y el error muestral es de 0.06.

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(4000)(1.96)^2 * (0.50)(0.50)}{(0.06)^2 (4000 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = 250$$

Z = nivel de confianza

Pq = probabilidad de fracaso y éxito

N = tamaño de la población

E = error muestral (0.05)

n = tamaño de muestra

Por lo tanto, la muestra que se tomara de la población de estudio es un total de 250 pobladores de la comunidad nativa Yaguas, Loreto – Iquitos.

- Asimismo la entrevista dirigida serán aplicadas a los 2 principales jefes de cada comunidad nativa tanto Boras y Yaguas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2

Técnica	Instrumento
Entrevista	Entrevista a Profundidad
Cuestionario	Encuesta

Recolección de datos

Siguiendo con la recolección de datos se efectuará la técnica de encuesta usando como herramientas la entrevista a profundidad y ficha de observación, que es elaborado por los mismos investigadores; finalmente será aplicado a los miembros de las comunidades nativas Boras y Yaguas y a los principales líderes de cada uno de estos.

Validez del instrumento

El instrumento utilizado en la investigación ha sido validado por tres expertos que tienen conocimiento sobre el tema de investigación.

Mg. Yepjen Ramos Alejandro Eljov

Mg. Barinotto Roncal Patricia Ismary

Lic. Rojas Aguilar Carmen

2.5. Métodos de análisis de datos

A continuación de haber aplicado la entrevista a profundidad y la ficha de aplicación a los jefes y miembros de las comunidades nativas Boras y Yaguas, posteriormente se efectuará un análisis de la información de los datos obtenidos; que serán analizados por medio del programa Microsoft Excel. Con la ayuda de este programa se llevará a cabo las respectivas tabulaciones de cada uno de las preguntas elaboradas en la ficha de observación directa que permitirá determinar los porcentajes de los diferentes dimensiones a estudiar donde se ve involucrada las comunidades, dichos porcentajes también serán representados mediante gráficos

estadísticos de tipo barra lo cual permitirá la identificación del porcentaje de cada alternativa dada en la pregunta.

2.6. Aspectos éticos

El siguiente trabajo de investigación respeta los siguientes aspectos:

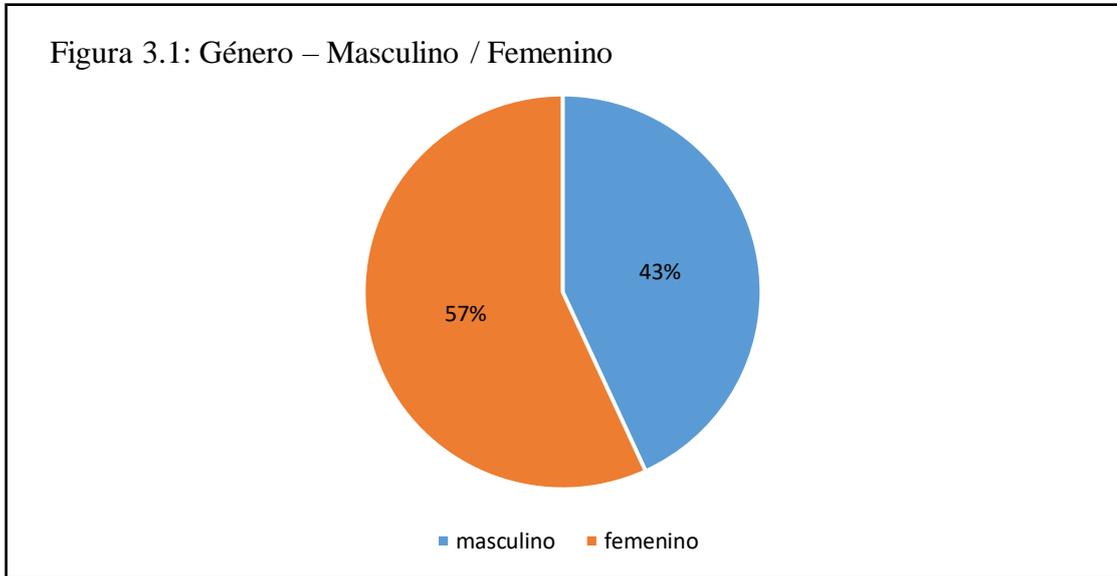
Los datos y resultados adquiridos son reales y evitando alteración en estos.

Han sido citados todos los conceptos o teorías extraídos de diferentes autores.

La investigación no posee plagio.

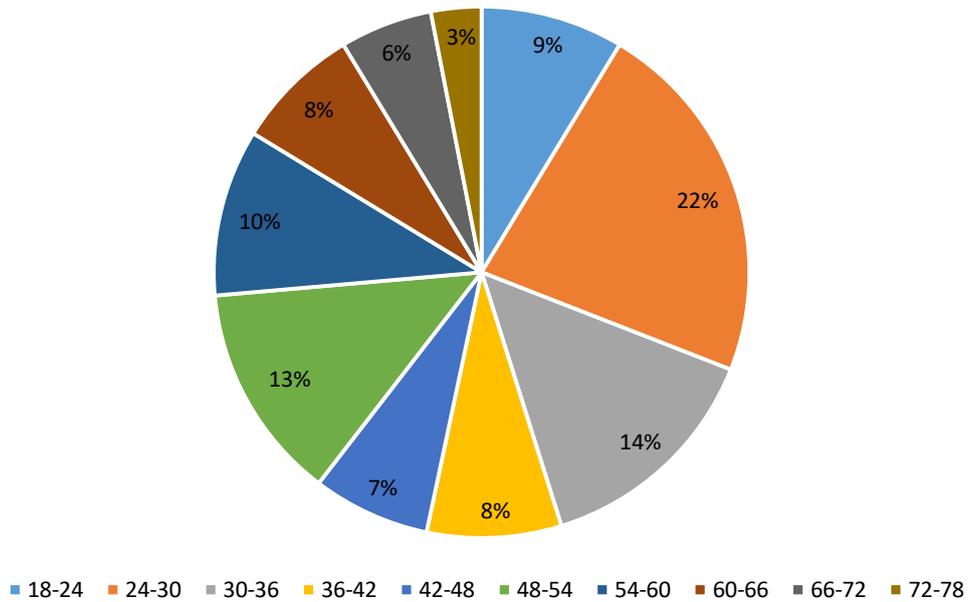
III. RESULTADOS

Resultados comunidad nativa Boras – Región Loreto – Año 2018



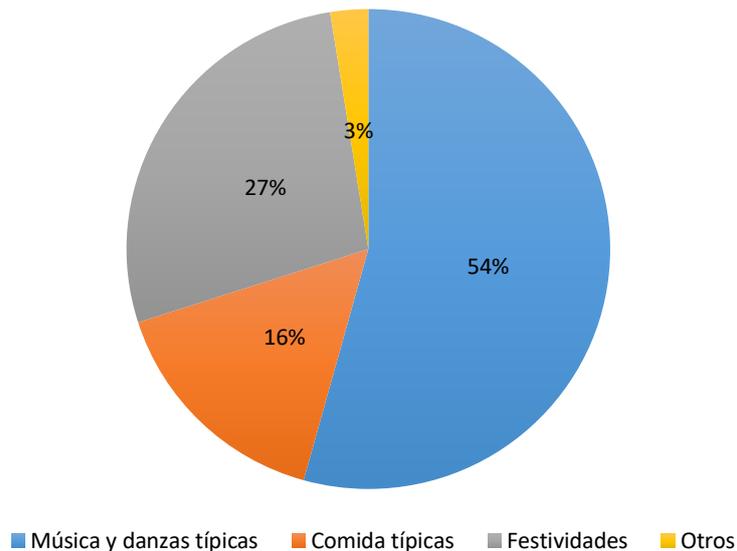
Nota: En un total de 197 encuestados, el resultado es el siguiente el 57% son de sexo femenino y el 43% son de sexo masculino, por lo que se percibir que la mayor parte de población de la comunidad nativa Los Boras son de género femenino, variando sus edades.

Figura 3.2: Edades Promedio de los integrantes de la comunidad nativa Los Boras



Nota: Del total de 197 encuestados en la comunidad Nativa los Boras se obtuvieron los siguientes resultados, el 22% tiene entre 24-30 años, el 14% entre 66-72 años, el 13% entre 48-54 años, el 10% entre 54-60 años, el 9% entre 42-48 años, sumando 2 porcentajes de 8% da como resultado que un 16% tiene entre 36-66 años, un 6% tiene de 66-72 años, y un 3% tiene entre 72-78 años en este porcentaje de población, podemos encontrar a los de cada grupo como son las familias y el más importante el jefe o también conocido como Curaca jefe de la Comunidad Nativa Los Boras.

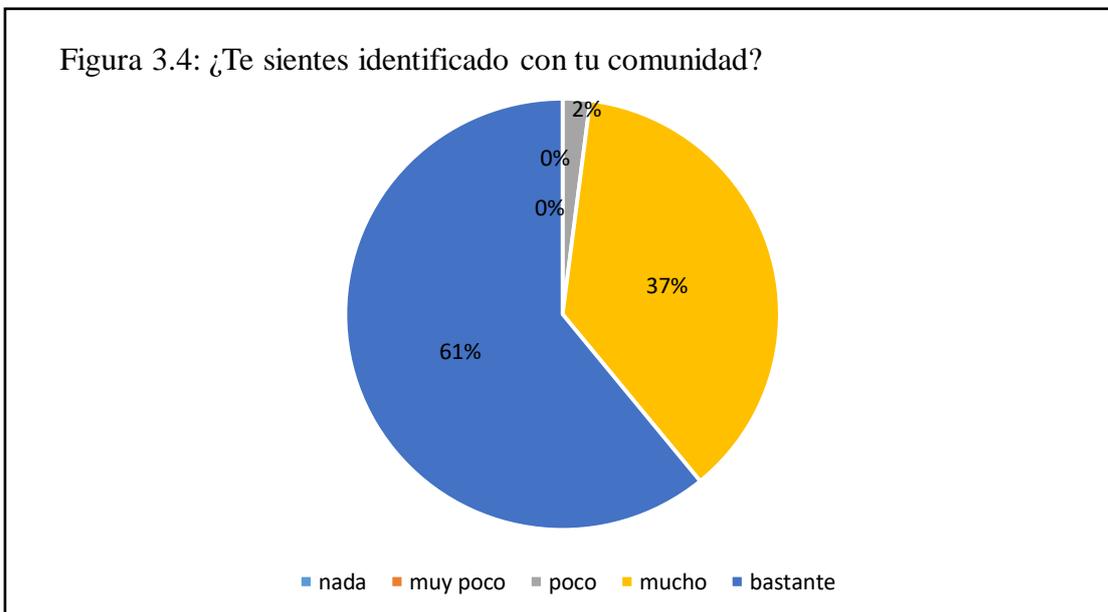
Figura 3.3: ¿Con qué te identificas con tu comunidad nativa?



Nota: De acuerdo al gráfico se puede deducir que del 100% de encuestados de la comunidad nativa los Boras, el 54% se ve identificado con su música y danzas típicas, ya que sienten que es lo que más practican a diario, ya que a través de esto transmiten parte de su cultura, el 27% con sus festividades, por lo que se tiene fechas específicas y establecidas, el 16% con sus comidas típicas, porque es un hábito realizarlas y un 3% otros consideran que existen otras formas que hacen que se identifiquen con su comunidad.

La pregunta se basa en el objetivo de Conocer la identidad afectiva que poseen los integrantes de esta comunidad para que así se pueda desarrollar la actividad turística dentro de esta.

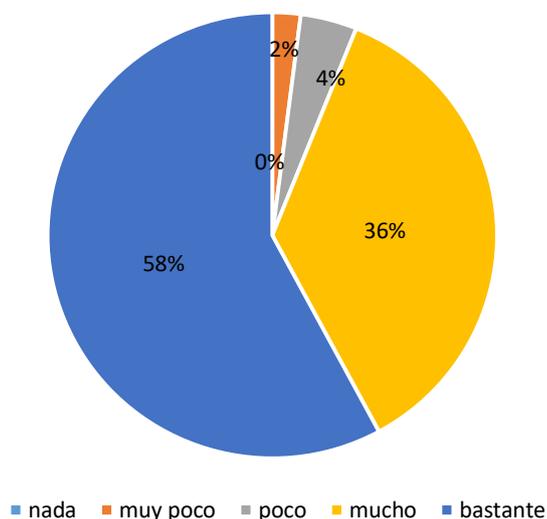
Figura 3.4: ¿Te sientes identificado con tu comunidad?



Nota: Conforme a lo que refleja el siguiente grafico se puede decir que, de la totalidad de encuestados el 61% se siente bastante identificado con su comunidad, ya que no han tenido pensado salir de su comunidad y siguen practicando sus costumbres y tradiciones transmitidas por sus antepasados, mientras que el 37% respondió que se siente mucho identificado y a su vez tan solo el 3% dijo que se siente poco identificado, en este caso se encuentran las nuevas generaciones que ya se ven influencias por la modernidad, tecnología o globalización.

Esta pregunta va acorde al objetivo plantado en conocer la identidad afectiva que posee los miembros de esta comunidad y cuan identificados se sienten de formar parte de esta.

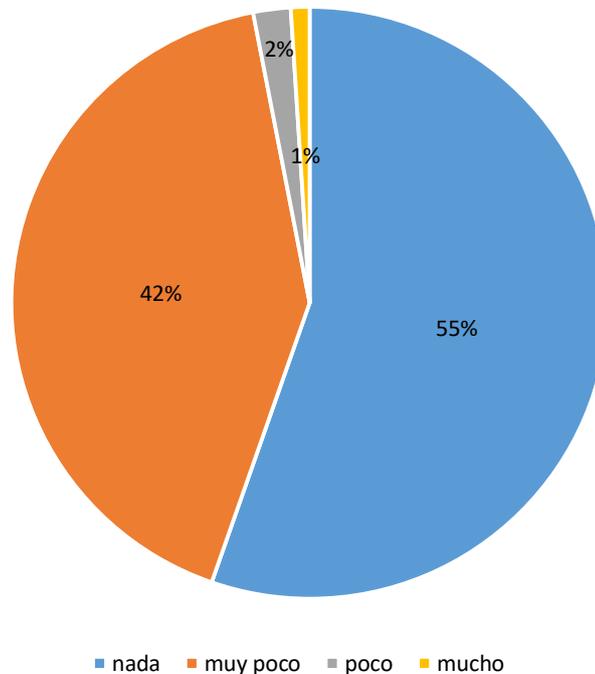
Figura 3.5: ¿Cuánto conoces de tus costumbres y tradiciones?



Nota: Del total de 197 encuestados se obtiene el siguiente resultado expresado en el gráfico el 58% conoce bastante de sus tradiciones y costumbres, ya que sienten que parte de su estilo de vida, historia, e identidad, por su lado el 36% conoce mucho, el 4% poco, en este resultado se encuentran a miembros que pertenecen a la comunidad pero no están permanentes, mientras que tan solo el 2% conoce muy poco de sus costumbres y tradiciones, son personas influenciadas por la modernidad o globalización.

Esta pregunta está acorde al objetivo planteado de conocer la identidad cultural que posee esta comunidad, ya que así se podrá saber cuánto sabe cada miembro de sus culturas y tradiciones que posee su comunidad.

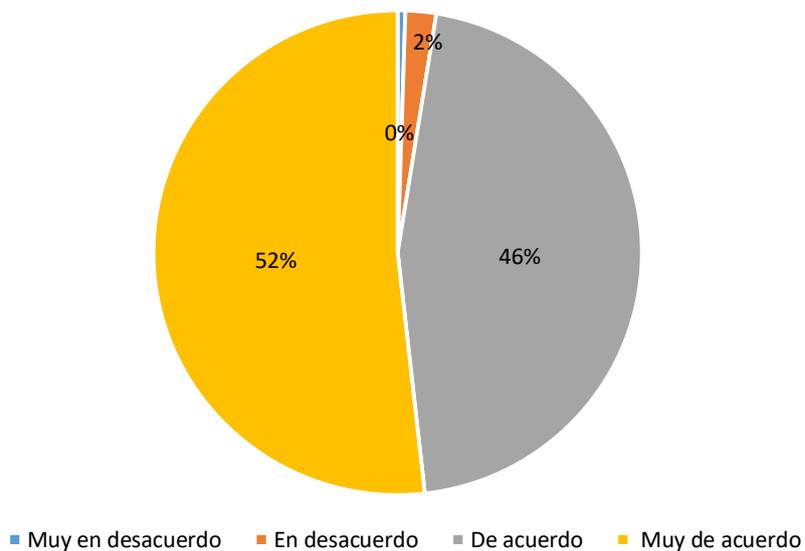
Figura 3.6: ¿Consideras que se ha ido perdiendo algunas costumbres y tradiciones dentro de tu comunidad?



Nota: El siguiente grafico hace referencia que del 100%, el 55% considera que no se ha perdido nada de sus costumbres y tradiciones asimismo, por lo que se sigue manteniendo y transmitiendo a nuevas generaciones, el 42% considera muy poco ha sido la perdida de sus costumbres y tradiciones, por lo que se hace mención a los impactos que ha ido generando por el turismo, mientras que tan solo un 3% considera que poco y mucho ha sido la perdida, con este resultado obtenido es de acuerdo a personas que consideran que la globalización es el que ha provocado la pérdida de algunas costumbres y tradiciones.

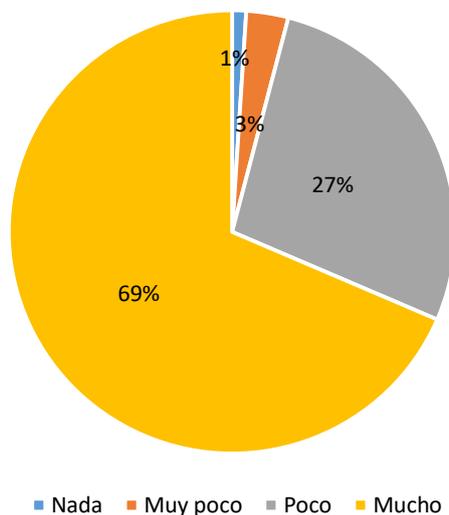
La siguiente pregunta está conectada al objetivo plantado de Conocer la identidad cultural que poseen esta comunidad, para así poder evaluar y analizar si aún las costumbres y tradiciones son transmitidas a las nuevas generaciones que se encargaran de mantener vida cultura.

Figura 3.7: ¿Considera usted que el turismo ha impactado de manera positiva para el desarrollo de su comunidad?



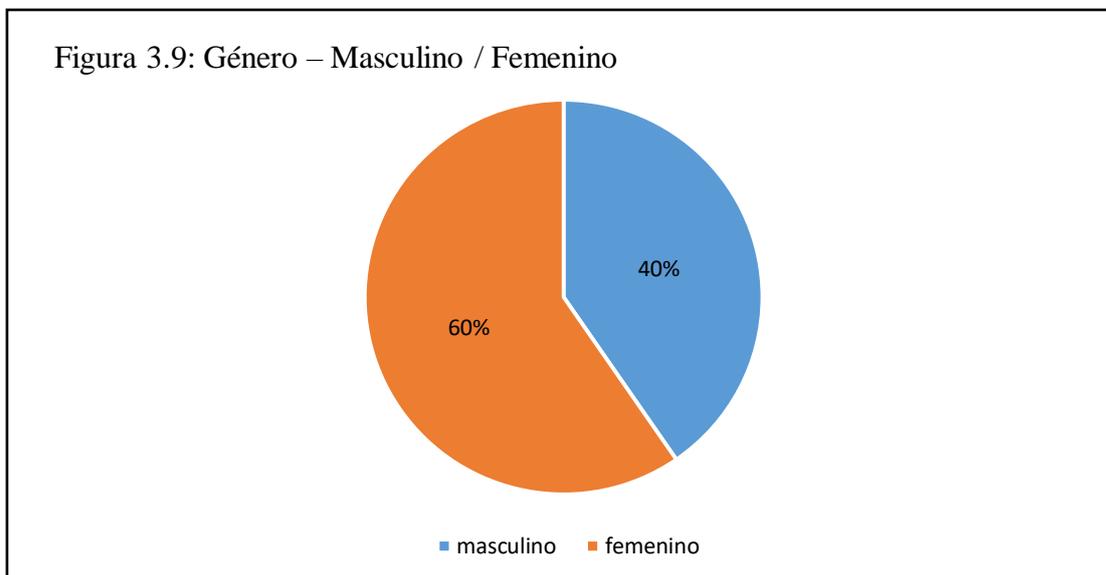
Nota: Del total de 197 encuestados a los miembros de la comunidad nativa Boras, el siguiente grafico hace referencia que el 52% están muy de acuerdo que el turismo ha impactado de manera positiva en su comunidad, ya que les genera de cierta manera un recurso económico a través de sus trabajo en este caso sus artesanías para así poder mantener su estilo de vida, mientras que el 46% respondieron que están de acuerdo, y por último un 2% está en desacuerdo, ya que consideran que el turismo ha provocado que adopten un nuevo estilo de vida dentro de comunidad.

Figura 3.8: ¿Te comunicas con los integrantes de tu comunidad en tu lengua nativa?



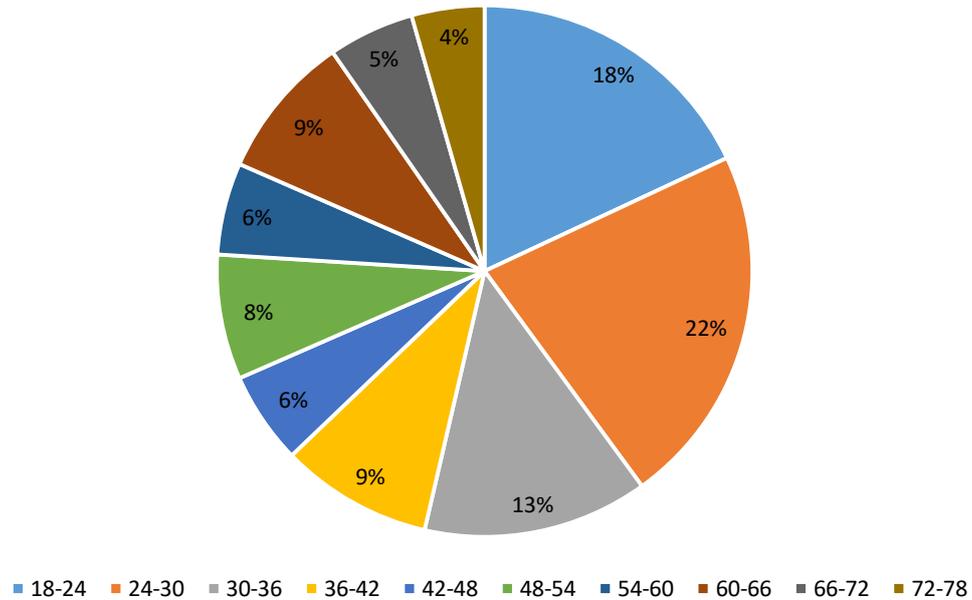
Nota: El grafico refleja que de los 197 encuestados, el 69% dijo que se comunica mucho en su lengua nativa con los integrantes de su comunidad, por lo tanto es parte de su estilo de vida comunicarse con su lengua nativa, el 27% se comunica poco, ya que han adoptado el castellano por el turismo, mientras que el 4% dijeron que muy poco y nada se comunicaban en su lengua nativa, en este caso se encuentra a personas que estan tanto en la civilización como en su comunidad.

Resultados – Comunidad Nativa Los Yaguas – Región Loreto Año 2018



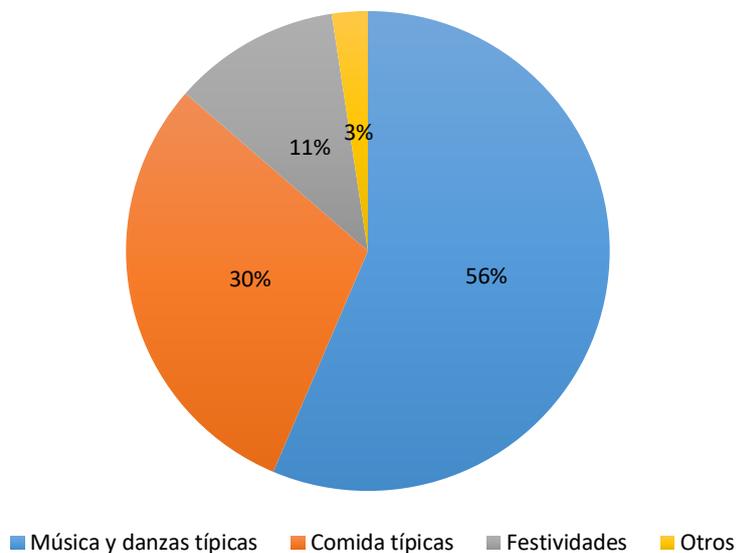
Nota: De acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas a los miembros de la comunidad nativa Yaguas, del 100% de encuestados el 60 % son de sexo femenino y el 40% son de sexo masculino, se puede notar que la mayor población es la de mujeres variando sus edades dentro de la comunidad a la que pertenecen.

Figura 3.10: Edades promedio de los miembros de la comunidad Nativa Yaguas



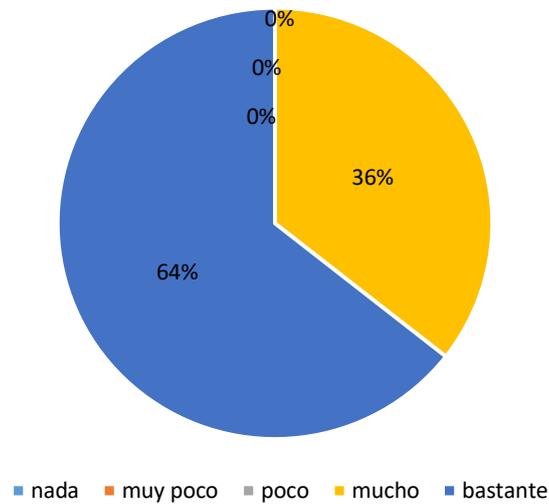
Nota: Del total de 197 encuestados en la comunidad Nativa Yaguas se obtuvieron los siguientes resultados, el 22% tiene entre 24-30 años, el 18% entre 18-24 años, el 13% entre 30-36 años, un 9% entre 36-42 años, otro 9% entre 60-66 años, sumando 2 porcentajes de 6% da como resultados que un 12% tiene entre 42-60 años, un 8% tiene de 48-54 años, un 5% tiene entre 66-72 y un 4% entre 72-78 años, en este porcentaje de población que se puede encontrar a las familias y el más importante el jefe o también conocido como Curaca jefe de la Comunidad Nativa Los Yaguas.

Figura 3.11: ¿Con qué te identificas con tu comunidad nativa?



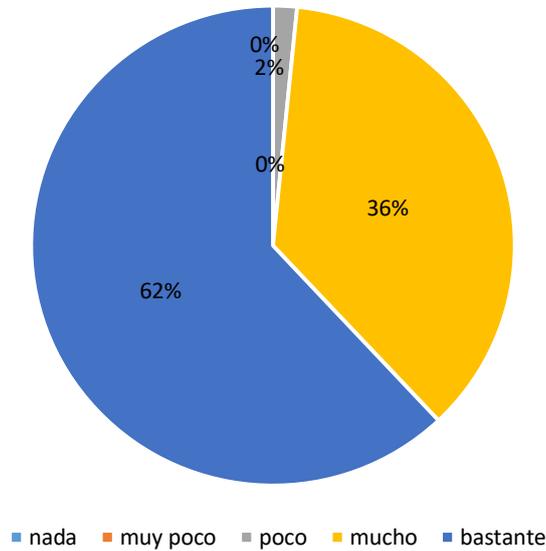
Nota: De acuerdo al gráfico expresado se puede deducir que del 100% de encuestados de la comunidad nativa Yaguas, el 56% se ve identificado con su música y danzas típicas, ya que es lo que los representa ante la sociedad por lo que en esto se ve reflejada su cultura, el 30% con sus comidas típicas, porque es parte de su estilo de vida preparar determinadas comidas que solo en su comunidad es común, el 11% con sus festividades porque con ellos pueden reflejar sus costumbres y tradiciones y un 3% con otros.

Figura 3.12: ¿Te sientes identificado con tu comunidad?



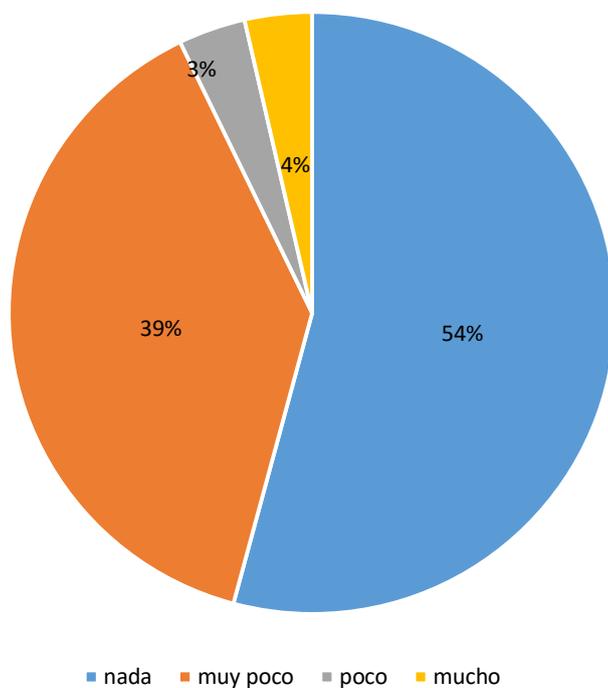
Nota: De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad nativa Yaguas se puede decir que, del 100% , el 64% se siente bastante identificado con su comunidad, ya que no han tenido motivos para salir de ella y conocer otras culturas, mientras que el 36% respondió que se siente mucho identificado, los miembros de la comunidad Yaguas son personas que se sienten muy identificadas ya que tiene un estilo de vida muy definido que ha seguido permaneciendo al pasar del tiempo y que sus costumbres y tradiciones ha sido transmitido a las nuevas generaciones.

Figura 3.13: ¿Cuánto conoces de tus costumbres y tradiciones?



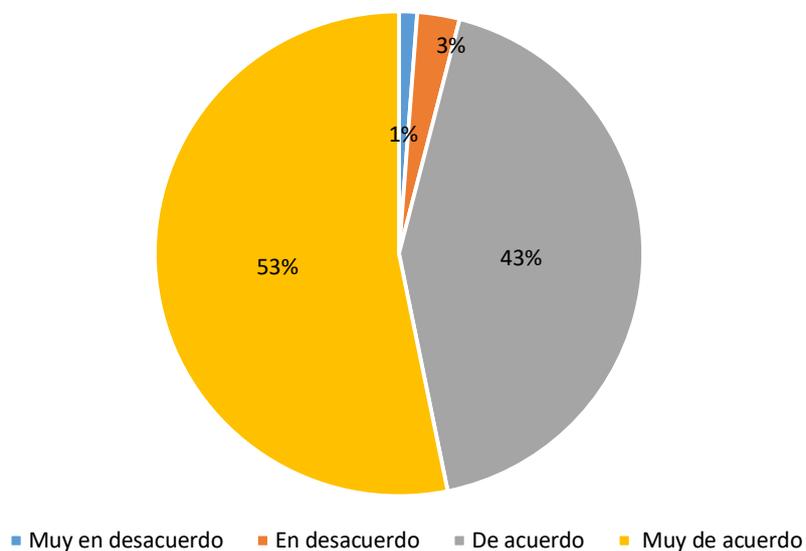
Nota: Conforme a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los miembros de la comunidad nativa Yaguas, se obtuvieron los siguientes resultados del 100% de encuestados, el 62% conoce bastante de sus tradiciones y costumbres, porque son parte de su identidad como persona y que les ayuda a identificarse de otras comunidades cercanas, por su lado el 36% conoce mucho, tiene muy definidos cuáles son sus costumbres y tradiciones y el 2% poco, en este porcentaje encontramos a miembros jóvenes que desean conocer otras culturas.

Figura 14: ¿Consideras que se ha ido perdiendo algunas costumbres y tradiciones dentro de tu comunidad?



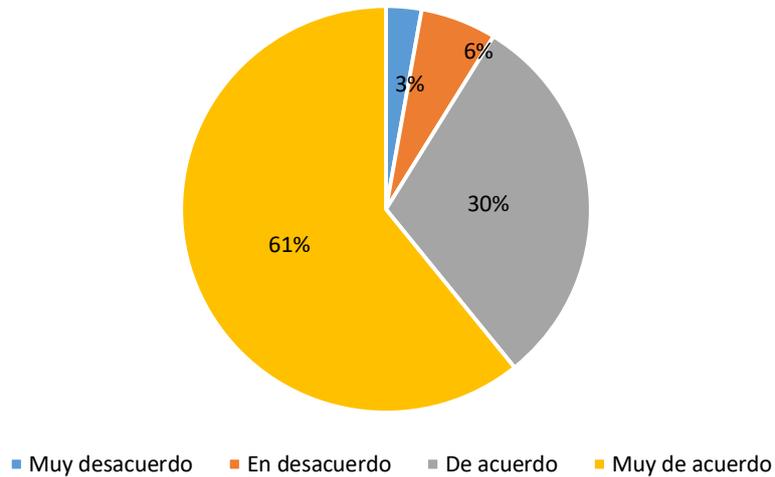
Nota: Conforme a los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los miembros de la comunidad nativa Yaguas, del 100% de encuestados, el 54% considera que no se ha perdido nada de sus costumbres y tradiciones asimismo el 39% considera la pérdida de costumbres y tradiciones es muy poco, mientras que el 4% considera que se ha perdido poco y el 3% considera que se ha perdido mucho

Figura 3.15: ¿Considera usted que el turismo ha impactado de manera positiva para el desarrollo de su comunidad?



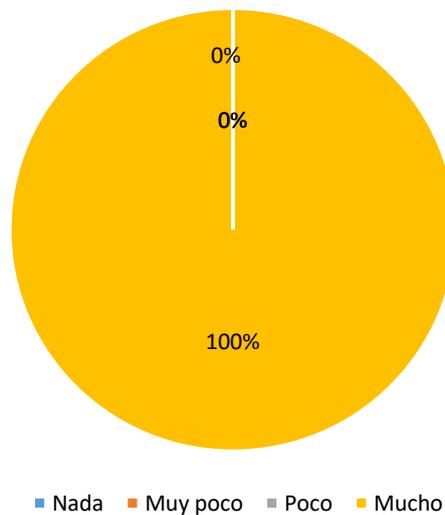
Nota: En el siguiente cuadro se expresa los resultados de las encuestas elaborados a cada uno de los miembros pertenecientes a la comunidad nativa Yaguas, del 100% de encuestados, el 53% están muy de acuerdo que el turismo ha impactado de manera positiva en su comunidad, mientras que el 43% respondieron que están de acuerdo, el 3% respondió que está en desacuerdo, y por último un 1% está en desacuerdo.

Figura 3.16: ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad se ven afectadas por la modernidad impuesta por la tecnología?



Nota: Conforme a los resultados obtenidos de las encuestas, elaboradas a los integrantes de la comunidad nativa Yaguas, del 100% de encuestados, el 61 % considera que esta muy de acuerdo que sus costumbres se han ido perdiendo a causa de la tecnología así también un 30% está de acuerdo, un 6% en desacuerdo mientras que el 3% está muy en desacuerdo.

Figura 3.17: ¿Te comunicas con los integrantes de tu comunidad en tu lengua nativa?



Nota: De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas en las comunidades nativas Yaguas del 100% de encuestados, el 100% respondió que si se comunica con su lengua nativa con los demás miembros de su comunidad y que cambian su lengua por el castellano solo para recibir a los turistas, y realizar sus actividades con ellos.

Características de las comunidades Nativas Boras y Yaguas

Cuadro 1: Vestimentas

Boras	Yaguas
	
<ul style="list-style-type: none">• Tienen el torso descubierto tanto hombre como mujeres• En sus vestimentas solo utilizan los colores oscuros como el marrón, gris y rojo• Usan collares con dientes de felinos	<ul style="list-style-type: none">• Sus vestimentas son más coloridas• Utilizan una corona hecha a base del árbol del aguaje• Sus vestimentas son características ya que son confeccionadas con la fibra de una palmera llamada aguaje.

Cuadro 2: Características de las mujeres de cada comunidad

Boras	Yaguas
	
<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres visten con el torso descubierto.• Utilizan colores en sus vestimentas con colores semejantes a la madera.• Visten con pies descalzos.	<ul style="list-style-type: none">• Utilizan vestimentas más holgadas y cubriéndose todo el torso.• Los colores de sus vestimentas son más llamativas y encendidas como el verde, amarillo y rojo.• Visten pies descalzos.

Cuadro 3: Danzas o celebraciones

Boras	Yaguas
	
<ul style="list-style-type: none">• Sus danzas más representativas son la danza de la anaconda, la danza de la guangana, la danza de los guerreros, entre otras. los movimientos que realizan son en forma circular, asimismo estas danzas son para la realización de celebraciones, rituales, o simplemente cuando se sienten triste.	<ul style="list-style-type: none">• En sus danzas utilizan vestimentas hechas a base del árbol del aguaje para cubrir el torso de las mujeres.• Los movimientos que realizan en sus danzas son en forma circular y• Lo realizan para celebraciones, rituales

IV. Discusión:

Conforme a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se discute y arriba el cumplir los objetivos antes propuestos.

La identidad cultural es un concepto que a pesar del tiempo no ha sufrido variaciones, pero que cada vez se vuelve muy importante para los pueblos o grupos de personas que le dan un gran valor sentimental a sus costumbres y tradiciones tal como lo expresa **Ampuero (1998) La identidad cultural, es la forma de ser y expresarse de manera particular según un pueblo o sociedad, por consecuencia de nuestros antepasados a lo cual frente a esto los heredamos e integramos y los hacemos parte de nosotros con el paso del tiempo**, y así se da en las comunidades nativas Boras y Yaguas, por lo que se ve reflejada en los diferentes aspectos que la identidad cultural despliega.

Por ello se tuvo como principal propósito identificar y conocer la identidad cultural de las comunidades nativas Boras y Yaguas por medio de sus costumbres, tradiciones, música, danzas, lengua, entre otras características particulares. Donde se corrobora que aún persiste su identidad cultural, pero que ha sufrido varios cambios.

Asimismo mediante los resultados obtenidos en la figura N°8, se detalla que el 69% de la población aún se comunica con su lengua nativa, por lo tanto se puede interpretar que aún persiste la gran mayoría de sus costumbres, festividades, hasta que es lengua nativa, la cual ha ido pasando de generación tras generación y por lo que se ha ido adoptando otra lengua como es el castellano, por lo que mantienen contacto con diferentes turistas tales naciones como internacionales.

Por su lado la gran mayoría manifiesta que sus costumbres se han perdido poco nada, porque siguen practicando sus danzas se visten tal cual sus antepasados se lo han inculcado, los individuos de estas comunidades se sienten muy identificados con la comunidad en la cual pertenecen esto se ve reflejado en las encuestas que aplicamos a cada uno de ellos.

Así también existe los resultados obtenidos la cual contrasta con lo observado, porque si bien ellos practican sus costumbres, festividades, gastronomía, hacen saber que se sienten muy identificados con el lugar al que pertenecen, pero ya no lo hacen de manera natural si no de una forma para generar un ingreso económico y lo realizan para que los turistas puedan observar y ver parte de sus prácticas supuestamente cotidianas ello conlleva

asumir una supuesta identidad de su cultura, por parte de ambas comunidades tanto Boras como Yaguas, pero resaltando que una de estas comunidades tiene más intacta su identidad cultural.

Durante la investigación a profundidad se vio que la gran mayoría de los jóvenes desconocían mucho de lo que era su dialecto ancestral, si bien en las encuestas respondía que la gran mayoría habla su lengua nativa, pero no lo practican de manera cotidiana solo hablan palabras específicas para poder causar una admiración por parte de los turistas, esto se puede corroborar por lo que existe en los centros educativos profesores quienes enseñan a los niños y jóvenes la lengua nativa de la comunidad de los Boras, y esto hace más efecto que la identidad y raíces de estas comunidades se han ido perdiendo de una manera muy acelerada.

Otra de las formas de sentirse identificados con sus costumbres y tradiciones, es a través de la correspondencia que le tiene cada individuo a su comunidad, como se expresa en la figura N° 13 el 62% de la población Yagua conoce de sus costumbres y tradiciones que su comunidad posee y que la caracterizan de otras, por lo tanto cada miembro de cada comunidad se relaciona con todo lo que existe en ella y de acuerdo a ello adoptan su estilo de vida, y no pierden esos rasgos que los caracterizan y que los identifican con los demás, y que se los es heredados por sus antepasados. Las comunidades nativas Boras y Yaguas, aportan mucho al fortalecimiento de la imagen turística del atractivo, no solo por el hecho que ellos realizan sus shows turísticos y artesanías con un gran valor sentimental, sino que a pesar de la modernidad, globalización, nuevas tendencias, en la sociedad en la que vivimos en los últimos años, ellos no han perdido su rasgos característicos con los cuales se sienten identificados, es decir esas características de sus comunidades como sus costumbres y tradiciones, formas de vivir (viviendas).

Por otro lado una de las dimensiones a ser mencionadas es la Interna que está referida a las formas de conducta que tiene cada individuo dentro de su comunidad y formas de comportamiento que tiene dentro de sus grupos y que forman parte de su identidad. También se hará mención la dimensión de Identidad Cultural que forma parte de la identidad de cada miembro de las comunidades Boras y Yaguas, ya que cada nativo a heredado costumbres y tradiciones que se le ha sido transmitido de generación en generación que forma parte de su vida cotidiana, que simplemente es innato en ellos y

que da tal forma plasman en sus trabajos como artesanía y shows que se le son presentados a los turistas que llegan.

Las costumbres, tradiciones, creencias, etc., nacen desde sus antiguas cultural, antepasados, antiguas comunidades, y que se espera que las siguientes generaciones la sigan manteniendo con el paso del tiempo como lo expresa la figura N° 16 que el 61% de comunidad Yagua expresa que la causa de la perdida de las costumbres y tradiciones por parte de las nuevas generaciones son la tecnología y la modernidad que cada vez va evolucionando y es por ellos que es más complicado seguir manteniendo la identidad de las personas.

Referente a los resultados obtenidos con las encuestas impuestas a los comunidades nativas Boras y Yaguas, se enfatizó en una pregunta de qué manera la población de dichas comunidades se identifica con sus grupos sociales por lo que la figura N° 3 el 54% de la comunidad Boras se identifica con su comunidad a través de su música y danzas típicas.

Molano (2007) la identidad cultural son todos los valores, tradiciones, costumbres, estilos de vida que se practica dentro de un grupo social, que crea un sentimiento netamente propio. Por consiguiente, la cultura se manifiesta de manera homogénea, ya que se puede encontrar subculturas que hace de esta una parte diversa. Seguidamente la identidad no tiene concepto continuo, sino que se refleja de diferentes maneras como individual y colectivamente.

V. Conclusión

- ✓ En conclusión, la investigación refleja que aún existe un gran índice de personas de las comunidades nativas Boras y yaguas que siguen practicando sus costumbres, tradiciones, lengua entre otros caracteres que lo identifican.
Esto se ve reflejado en pregunta que se realiza a los pobladores de cuan identificado se siente con su comunidad y vemos que arroja más de un 60% se siente bastante identificado, asimismo conlleva deducir que aún persiste las raíces adoptadas por sus antepasados.
- ✓ Asimismo, esto conlleva a tener un enfoque más amplio de las comunidades nativas Boras y yaguas en lo que respecta a sus caracteres y comportamientos de cada uno de sus individuos, a su vez identificar como han ido perdiendo algunas de ellas en el transcurso de los años. Y, Por lo contrario, han ido a asumiendo compartimento y formas de vida que no son propias de sus ancestros dejando de lado muchas prácticas, tradiciones, costumbres que realizaban de forma cotidiana.
- ✓ Finalmente se concluye que el plan de fortalecimiento de la identidad cultural en estas comunidades nativas ayudara de manera muy provechosa a cada uno de las personas que la conforman y sobre todo a los jóvenes los cuales asumieran y tomaran la responsabilidad de hacer perdurar las costumbres atreves del tiempo.
- ✓ Esto se verá reflejado para el beneficio de la actividad turística y tener una mejor naturalidad de lo que muestran a los que asisten a dichas comunidades, así también esto va ayudara a las generaciones postreras que van a seguir generando ingresos para su comunidad y familias

VI. Recomendaciones

- Implementar campañas de sensibilización por parte de la municipalidad provincial de Maynas y tener reportes trimestrales de cada una de las actividades que se realicen.
- Implementar un registro de migraciones de individuos que migran a la ciudad, y cuáles son las causas principales por lo que realizan.
- Analizar conjuntamente con la ayuda del gobierno u entidades competentes de cuál es la causa principal motivo de la pérdida de su lengua ancestral y tomar medidas inmediatas para la reducción.
- Realización de un proyecto (salv guardemos nuestra cultura viva), la cual sea promovida por las principales entidades de la región Loreto y MINCETUR, asimismo tener un trabajo a conjunto con todos los actores que involucren, para la no pérdida de esas culturas que tiene mucho valor e importancia para nuestro país.
- Esto se verá reflejado en años venideros con la permanencia aun de sus tradiciones costumbres, festividades, dialecto.
- Por su lado el fin principal es que beneficie a las comunidades nativas Boras y Yaguas para la no pérdida de sus costumbres y a la actividad turística que es un motor de ingresos que tienen.

VII. Propuesta de plan de fortalecimiento del dialecto ancestral en las comunidades nativas Boras y Yaguas

Introducción

La presente investigación tiene como uno de los objetivos es plantear el fortalecimiento de identidad cultural en las comunidades nativas Boras y yaguas, para salvaguardar lo más importante de estas comunidades en mención, las cuales aún lo siguen practicando, pero no con mucho fervor como lo realizaban años anteriores. Como son: sus festividades, tradiciones, costumbres, gastronomía y no de las características más importantes su lengua nativa, entre otras características y actividades.

Entonces la propuesta que se plasma en la presente documentación, es la interacción con cada uno de los pobladores para hacerles conocer en lo que se basa la identidad cultural, y la importancia que tiene para cada uno ellos y para el Perú y mundo entero porque son culturas vivas, así también hacer mención como la globalización es un factor importante en lo que respecta a las pérdidas de costumbres, tradiciones, etc. y como puede calar en cada uno de ellos de forma directa o indirectamente.

Asimismo, se llevará a cabo por medio de charlas informativas a los pobladores de las comunidades nativas, valiéndonos de instrumentos, materiales que ayuden a formular este fortalecimiento de la identidad cultural.

Por su lado un ente importante para la ejecución de la propuesta es la municipalidad provincial de Maynas que viene trabajando con estas comunidades, haciéndoles partícipes de actividades, pero no aun enfocado al proyecto, es por eso que de manera conjunta trabajar con algo específico es sobre su lengua nativa, e identificar porque los jóvenes han ido perdiendo la forma de comunicarse en su lengua ancestral.

Fundamentación:

La propuesta que se plasma en la investigación hace referencia a uno de los puntos más importante que se basa una comunidad nativa, que es el de comunicarse en su lengua ancestral, si bien en la corroboración de las encuestas aplicadas afirma que de las personas encuestadas en dichas comunidades tiene un alto porcentaje dicen que hablan su lengua nativa,

Es por ello que se fundamenta esta aplicación de la propuesta porque de acuerdo a las teorías planteadas tiene un valor importante la lengua nativa de las comunidades y a su vez es la forma viva de su identificación,

Asimismo, el enfoque principal se plasma en los jóvenes y niños, el cual es la razón más importante que se lleva a cabo esta propuesta, porque ellos son los que van adoptar y hacer parte de ellos este comportamiento y sobre todo seguir con su dialecto.

OBJETIVO GENERAL:

- determinar el número de jóvenes y niños que practican su dialecto ancestral en las comunidades nativas Boras y yaguas región Loreto año 2018.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar cuantos jóvenes y niños practican de forma natural su lengua nativa
- Identificar cuáles son las causas por lo que no practican su lengua nativa
- Realización de charlas informativas sobre identidad cultural y globalización

1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

Objetivo de la propuesta:

- Determinar el número de jóvenes y niños que practican su dialecto ancestral en las Comunidades Nativas Boras y Yaguas región Loreto año 2018.

Fecha estimada:

Abril año 2019

Estrategia:

- trabajar de manera conjuntas con entidades públicas como la municipalidad provincial de Maynas y privadas como pinta mas

Actividades:

- Gestión con la municipalidad de Maynas para la realización y facilidad de acceso a las comunidades nativas.
- Visitar y Conversar con los principales jefes de las comunidades nativas Boras y Yaguas
- Identificar el espacio para la realización de las charlas informativas.

Responsables:

- Alexandra Mishell Panduro Alva,
- Anderson Manuel Cruz Salinas
- Entidades públicas (municipalidad provincial de Maynas) y entidades privadas (pinta mas).

Materiales:

- Impresora.
- Papel bond A4.
- Lapiceros.
- Cartulina.
- Carteles



Fuente: Página de Internet

Nota: una de las primeras actividades es reunir en conjunto padres y niños y hacer encuesta y dialogo a profundidad, para ver si se sigue con la práctica de la lengua ancestral



Fuente: Página de Internet

Nota: la imagen hace referencia a lo que se pretende lograr en las actividades respectivas, lo cual es de reunir a los niños y jóvenes de las comunidades nativas Boras y yaguas, para la práctica de su dialecto ancestral.



Fuente: Página de Internet

Nota: charlas informativas por medio del área de cultura de la municipalidad de Maynas.

VIII. Propuesta Turística, Observación De Fauna Mediante La Creación De Mini Zoológicos En Las Comunidades Nativas.

Introducción:

Uno de los fenómenos en una puesta en valor de un determinado espacio turístico se puede reflejar por las características que tiene cada una de ellas, asimismo esto que se tiene que ver reflejado por una diversificación y acondicionamiento del producto que se puede ofrecer.

Es por ellos lo que se quiere plasmar en las comunidades nativas la creación de mini zoológicos con la ayuda de entidades públicas y privadas, para poder desarrollar aún más el turismo y los visitantes tengan más opciones de consumir con más tiempo el lugar en este caso las comunidades nativas.

Así también los objetivos principales de la propuesta son los fines del turismo de observación de fauna y por otro lado los ingresos económicos que generaría a costa de todo esto dejando cifras muy significativas para cada uno de los individuos de dichas comunidades.

Si bien existe algunos de estos tipos mini zoológicos, pero no están bien implementados y en algunas malocas no se está desarrollando lo cual genera poco o nada de expectativas hacia al turista, el cual busca siempre un poco más en lo que corresponde a un servicio o sentirse cómodo y llevarse una buena impresión

Fundamentación:

Este plan tiene como fin principal es que el turista cope más su tiempo en estas comunidades nativas que tengas más opciones por la cual pueda recrearse. Por otro lado, el valor importante es lo económico ya que ello hará q los turistas consuman más y así las personas beneficiadas sean la propia comunidad ya que van tener un incremento de sus ingresos.

Para ello uno de los valores fundamentales es que la perspectiva del turista ya no va ser la misma donde solo se pueda observar los animales de manera como mascotas como suelen hacer algunos de las comunidades si no que ello van estar en lugares específicos y cuidados de manera distinta.

Objetivo general:

- Determinar el nivel de importancia turística y económica que generaría la creación de mini zoológicos en las comunidades nativas Boras y yaguas

Objetivos específicos:

- Identificar la aprobación o no aprobación de la creación de mini zoológicos en las comunidades nativas.
- Identificar los espacios posibles dentro de las comunidades para el desarrollo del producto.
- Identificar las ganancias potenciales que generaría el acondicionamiento de las comunidades nativas.
- Identificar el grado de impacto que generaría en la localidad

Desarrollo de la propuesta:**2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA:****Objetivo de la propuesta:**

- Determinar el nivel de importancia turística y económica que generaría la creación de mini zoológicos en las comunidades nativas Boras y yaguas

Fecha estimada:

Octubre año 2019

Estrategia:

- trabajar de manera conjuntas con entidades competentes y las comunidades nativas para la ejecución del proyecto.

Actividades:

- Gestión con la municipalidad de Maynas y el área respectiva de saneamiento y construcción para la ejecución y la aprobación del proyecto
- Gestionar con las entidades privadas u ONGs para el apoyo correspondiente

- Realización del presupuesto predeterminado para la creación del proyecto.
- Identificar con ayuda de la comunidad los espacios posibles dentro de esta para la ejecución del producto dicho.

Responsables:

- Entidades públicas (municipalidad provincial de Maynas) y entidades privadas
- ONGs
- Alexandra Mishell Panduro Alva,
- Anderson Manuel Cruz Salinas

Materiales:

- Impresora.
- Papel bond A4.
- Lapiceros.
- Cartulina.



Fuente: Página de Internet

Nota: propuesta del mini zoológico que se piensa plasmar en las comunidades nativas



Fuente: Página de Internet

Nota: trabajo a conjunto para el acondicionamiento de posibles espacios para la creación de mini zoológico.

Referencias

- Arbildo, J. y Tello A. (2016) Conocimiento e identidad del patrimonio histórico cultural con el uso de aplicaciones móviles con realidad aumentada en los visitantes del museo Iquitos en el año 2016. Iquitos.
- Barinotto, p. (2012) “Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio histórico en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de los colegios nacionales ubicados en el distrito de Ollantaytambo, Cusco para el Año 2012”. Trujillo.
- Caal, Rolando (2013) “La pérdida de la identidad cultural índice de la condición de vida” - Guatemala.
- Cueva, S. (2016) “Conservación de la tradición oral en el pueblo de Jatanca, Distrito de San Pedro de Lloc Provincia de Pacasmayo – Libertad.”
- Chamarro, Lilia & Maldonado, Yadira (2017) “Identidad cultural causas que generan la pérdida de identidad cultural de Imantag y su relación con el desarrollo del turismo del Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura.” Ibarra – Ecuador.
- Crespy, M. & planells, M. (2003) “Patrimonio cultural”, Madrid – España. Editorial: síntesis SA
- Cruz, S. (2004) “Identidad cultural y conciencia turística, pilares de desarrollo”, Perú: San Marcos.
- España, O. (2011) “Escritos en torno a Cultura y Educación”, Guatemala, Editorial: Oscar de León Palacios.
- Isajiw W. (1990) “Retención de identidad étnica”. Universidad de Toronto. Panamá.
- Larrain, Jorge (2001) “Identidad chilena”. Chile. recuperado en:
<https://books.google.com.pe/books?id=OUJBnpVjO0C&printsec=frontcover&dq=identidad&hl=es&sa=X&ei=3dKCT5ecHYTMtge025mmBA&ved=0CGEQ6AEwCQ6AEwCQv=onepage&q=identidad&f=false#v=snippet&q=identidad&f=false>
- Meneses, Brenda (2015) titulado “Identidad y cultura Austroalemana en Pozuzo: la relación entre Instituciones Culturales – Perú”

- Moya N. (2000) “La Identidad cultural”. Universidad de Cienfuegos. Cuba.
Recuperado en: www.redgestcon.org/index.php?option=com...view...2
- Molano L. (2008) “Identidad cultural un concepto que evoluciona. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia, Revista Opera. Recuperado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/675/67500705.pdf>
- Moreno, I. (2008). “Identidad cultural de Andalucía”, aproximaciones, mixtificaciones. Sevilla: centro de estudios Andaluces.
- Muchielli, R. (1986) “La Identidad”, Presses Universitaires de France, Francia.
- Phillip, C. (1999) “Una exploración de la diversidad humana”, Estados Unidos de América.
- Ramírez M. & Mazariegos L. (1993) “Tradiciones y modernidad, lecturas sobre la cultura maya actual. Tradiciones y Modernidad”. Guatemala.
- Rojas, M. (2011) “Identidad Cultural e Integración”. Universidad San Buenaventura. Editorial Bonaventuriana. Número 19. Bogotá – Colombia
- Sosa, C. (2004). “Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo”. San Marcos. Perú.
- Wilson, R. (1999) “Resurgimiento Maya en Guatemala”, Centro de Investigación de Centroamérica. Guatemala.

ANEXOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

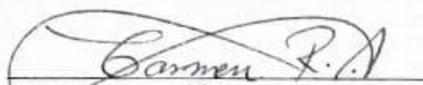
Yo, Carmen Rojas Aguilar, titular del DNI. N° 05643311, de profesión Lic. Educación, ejerciendo actualmente como Jefe de Turismo HPD, en la Institución Municipalidad Provincial del Maynas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las Comunidades Boros y Jahuar.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Iquitos, a los 13 días del mes de Junio del 2018


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carmen Rojas Aguilar, titular del DNI. N° 05613311, de profesión Lic. Educación, ejerciendo actualmente como Jefe Turismo MPM., en la Institución Municipalidad Provincial de Maynas.

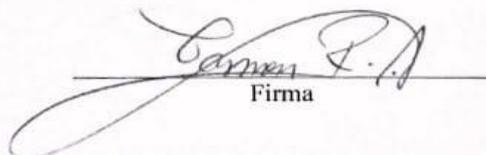
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las.

Comunidades Boras y Yshas.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Iquitos, a los 13 días del mes de Junio del 2018


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Barinotto Roncal, titular del DNI. N° 44094471 de profesión Mg. en Biodiversidad, Paisajes y Gestión ejerciendo actualmente como asesora externa, en la Institución _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			x	
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los Ítems			x	
Claridad y precisión			x	
Pertinencia			x	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2018

Patricia Barinotto Roncal
Firma

DNI: 44094471

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Bonifacio Renca, titular del DNI. N° 47094471 de profesión Mg en Biodiversidad, Paisajes y Gestión ejerciendo actualmente como asesora externa, en la Institución _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			x	
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los ítems			x	
Claridad y precisión			x	
Pertinencia			x	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2018

Patricia Bonifacio Renca
Firma DNI 3 47094471

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

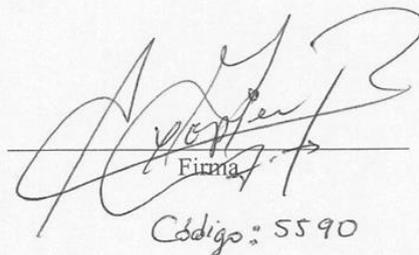
Yo, Alejandro Eljov Yepien Ramos, titular
del DNI. N° 40064853, de profesión
arqueólogo, ejerciendo
actualmente como docente universitario, en la
Institución Universidad Nacional de Trujillo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las comunidades nativas

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de julio del
2018


Firma
Código: 5590

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alejandro Eljov Yepjen Ramos, titular del DNI. N° 40064653, de profesión Arqueólogo, ejerciendo actualmente como docente universitario, en la Institución Universidad Nacional de Trujillo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las comunidades nativas

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de julio del 2018


Firma
Código UNI: 5590

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

¡Buenos días! Somos estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad Cesar Vallejo, y venimos a usted para pedirle su colaboración para que nos pueda brindar una entrevista, misma que será de utilidad para la realización de un proyecto de investigación.

Sobre el Entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y cargo dentro de su comunidad?

Mi nombre es Mamerto Soy el jefe o curaca de los Yahuas

2. ¿Qué actividades realiza dentro de su comunidad? ¿En que trabaja?

Las actividades que realizo en mi comunidad son, la agricultura, la artesanía y la pesca, lo que me ayuda a sostener a mi familia, y mi dedico a la artesanía principalmente. Hacemos collares, pulseras, entre otros, la cual vendemos a los visitantes del extranjero que vienen a nuestra comunidad.

Sobre la comunidad

3. ¿Cuántas familias conforman esta comunidad?

Mi comunidad está conformada por 80 familias. Pero esos no somos todos los miembros Yahuas, porque existen más familias pero con otros jefes, y nos encontramos divididos en sectores y por medio de.....

4. ¿Creé usted que los miembros de su comunidad se sienten orgulloso con su cultura?

Sí, porque no han adoptado otras costumbres a pesar de la visita de turistas, y siguen perdurando nuestras culturas, y si se reconoce que habido cambios por nuestros jóvenes que ven a los que vienen a la comunidad vestidos diferentes y les gustan como son. Pero nosotros los más antiguos aún seguimos con nuestra cultura.

5. ¿Cuáles son las actividades principales que se realizan dentro de la comunidad?

La actividad principal que realizo es la artesanía y hacemos todo tipo accesorios como collares, pulseras, adornos para la casa. Esto nos ayuda para generar un poco más de dinero para nuestras familias.

6. ¿Qué actividades tradicionales de la comunidad se realizan? ¿Aún se mantienen?
Las actividades que son más tradicionales son la artesanía las danzas, música, comida. Lo que le gusta mucho a los turistas vernos bailar jugar con ellos probar nuestras comidas típicas porque tenemos variedad de platos masato, patarashca, pescados, inguri entre otros
7. ¿En relación a su lengua ancestral, se sigue practicando?
Si aún practicamos nuestra lengua nativa, hablamos siempre nuestro idioma y enseñamos a nuestros hijos para que no pierdan la lengua de nuestros antepasados.
8. ¿Qué impactos positivos o negativos ha generado el turismo?
Lo bueno que ha traído el turismo es que tenemos más ingresos económicos para nuestra comunidad, porque podemos vender nuestros productos y así poder comprar alimentos, ropa, y cosas para la casa y así poder salir adelante.
9. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan?
- Venta de artesanía
 - Agricultura
 - Textilería
 - Degustación de platos típicos
10. ¿Existen normas o valores que deben cumplir los miembros de su comunidad?
- Respeto
 - La unión

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

¡Buenos días! Somos estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad Cesar Vallejo, y venimos a usted para pedirle su colaboración para que nos pueda brindar una entrevista, misma que será de utilidad para la realización de un proyecto de investigación.

Sobre el Entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre y cargo dentro de su comunidad?

Mi nombre es Liborio y el cargo que tengo, soy el representante de la comunidad Bora

2. ¿Qué actividades realiza dentro de su comunidad? ¿En que trabaja?

Soy el encargado de organizar y dar la bienvenida a los turistas y visitantes que llegan a la comunidad, bueno mi trabajo es la venta y fabricación de artesanía que son adquiridas por los turistas.

Sobre la comunidad

3. ¿Cuántas familias conforman esta comunidad?

Aproximadamente unas 60 a 65 familias

4. ¿Creé usted que los miembros de su comunidad se sienten orgulloso con su cultura?

Sí, estamos orgullosos de pertenecer a la comunidad nativa Bora porque aún seguimos practicando nuestras costumbres y tradiciones hablamos en nuestro propio dialecto.

5. ¿Cuáles son las actividades principales que se realizan dentro de la comunidad?

Son la venta de artesanía de todo tipo que son fabricadas de animales como lagarto, peces de todo tipo y sobre todo las prácticas de nuestras danzas que realizamos para que los turistas puedan observar, como son la danza de la anaconda, que son de bienvenida y la danza de la guerrilla y la guangana

6. ¿Qué actividades tradicionales de la comunidad se realizan? ¿Aún se mantienen?

Bueno son la practica constante de nuestras danzas tradicionales, la práctica de nuestro dialecto Bora, también nuestras comidas más representativas que también ofrecemos al turista, también lo que cada integrante de la comunidad

hace sus artesanías que nos ayuda para tener dinero y comprar cosas en nuestra familia

7. ¿En relación a su lengua ancestral, se sigue practicando?

Si como le dije acá aun practicamos el dialecto Bora, si bien los jóvenes de ahora no hablan mucho la lengua Bora, por eso que existe una escuela donde les enseña a hablar nuestra lengua

8. ¿Qué impactos positivos o negativos ha generado el turismo?

Bueno el turismo trae buenas cosas para nosotros, porque tenemos a quien vender nuestras artesanías y ganar algo de dinero para nuestras familias y así poder comprar cosas para el hogar, también pueden observar nuestras danzas costumbre y conocer un poco más de nosotros.

9. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan?

- Venta de artesanía
- Comidas típicas
- Observación de fauna

10. ¿Existen normas o valores que deben cumplir los miembros de su comunidad?

- Respeto
- El apoyo que tenemos con nuestros hermanos Boras

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

¡Buenos días! Somos estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad Cesar Vallejo, y venimos a usted para pedirle su colaboración para que nos pueda brindar una entrevista, misma que será de utilidad para la realización de un proyecto de investigación.

Sobre el Entrevistado

11. ¿Cuál es su cargo dentro de su comunidad?
12. ¿Qué actividades realiza dentro de su comunidad? ¿En que trabaja?

Sobre la comunidad

13. ¿Cuántas familias conforman esta comunidad?
14. ¿Creé usted que los miembros de su comunidad se sienten orgulloso con su cultura?
15. ¿Cuáles son las actividades principales que se realizan dentro de la comunidad?
16. ¿Qué actividades tradicionales de la comunidad se realizan? ¿Aún se mantienen?
17. ¿En relación a su lengua ancestral, se sigue practicando?
18. ¿Qué impactos positivos o negativos ha generado el turismo?
19. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan?
20. ¿Existen normas o valores que deben cumplir los miembros de su comunidad?

Encuesta

Edad: _____

sexo: _____

Somos estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad Cesar Vallejo, y vamos a realizar una encuesta, misma que será de utilidad para la realización de un proyecto de investigación.

1. ¿Con qué te identificas con tu comunidad nativa?
 - a) Música y Danzas típicas
 - b) Comidas típicas
 - c) Festividades
 - d) otros
2. ¿Te sientes identificado con tu comunidad?
 - a) nada
 - b) Muy poco
 - c) Poco
 - d) Mucho
 - e) bastante
3. ¿Cuánto conoces de tus costumbres y tradiciones?
 1. nada
 2. Muy poco
 3. Poco
 4. Mucho
 5. bastante
4. ¿Consideras que se ha ido perdiendo algunas costumbres y tradiciones dentro de tu comunidad?
 1. nada
 2. Muy poco
 3. Poco
 4. Mucho
5. ¿Considera usted que el turismo ha impactado de manera positiva para el desarrollo de su comunidad?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) De acuerdo
 - d) muy de acuerdo
6. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad se ven afectadas por la modernidad impuesta por la tecnología?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) De acuerdo
 - d) muy de acuerdo
7. ¿Te comunicas con los integrantes de tu comunidad en tu lengua nativa?
 - a) Nada
 - b) Muy poco
 - c) Poco
 - d) Mucho

Comunidad nativa Boras:

Tablas 3.1. ¿Con qué te identificas con tu comunidad nativa?

Respuestas	Entero
Música y danzas típicas	107
Comidas típicas	31
Festividades	54
Otros	5
total	197

Tabla 3.2 ¿Te sientes identificado con tu comunidad?

Respuestas	Entero
Nada	0
Muy poco	0
Poco	4
Mucho	73
Bastante	120
Total	197

Tabla 3.3 ¿Cuánto conoces de tus costumbres y tradiciones?

Respuestas	Entero
Nada	0
Muy poco	4
Poco	8
Mucho	71
Bastante	114
Total	197

Tabla 3.4 ¿Consideras que se ha ido perdiendo algunas costumbres y tradiciones dentro de tu comunidad?

Respuestas	Entero
Nada	109
Muy poco	82
Poco	4
Mucho	2
Total	197

Tabla 3.5 ¿Considera usted que el turismo ha impactado de manera positiva para el desarrollo de su comunidad?

Respuestas	Entero
Muy desacuerdo	1
En desacuerdo	4
De acuerdo	90
Muy de acuerdo	102
Total	197

Tabla 3.6 ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad se ven afectadas por la modernidad impuesta por la tecnología?

Respuestas	Entero
Muy desacuerdo	109
En desacuerdo	82
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	2
Total	107

Tabla 3.7 ¿Te comunicas con los integrantes de tu comunidad en tu lengua nativa?

Respuestas	Entero
Nada	2
Muy poco	6
Poco	54
Mucho	135
Total	197

Comunidad Nativa Yaguas

Tabla 3.9 ¿Con qué te identificas con tu comunidad nativa?

Respuestas	Entero
Música y danzas típicas	107
Comidas típicas	75
Festividades	28
Otros	6
Total	250

Tabla 3.10 ¿Te sientes identificado con tu comunidad?

Respuestas	Entero
Nada	0
Muy poco	0
Poco	0
Mucho	89
Bastante	161
Total	250

Tabla 3.11 ¿Cuánto conoces de tus costumbres y tradiciones?

Respuestas	Entero
Nada	0
Muy poco	0
Poco	4
Mucho	91
Bastante	155
Total	250

Tabla 3.12 ¿Consideras que se ha ido perdiendo algunas costumbres y tradiciones dentro de tu comunidad?

Respuestas	Entero
Nada	136
Muy poco	97
Poco	9
Mucho	8
Total	250

Tabla 3.13 ¿Considera usted que el turismo ha impactado de manera positiva para el desarrollo de su comunidad?

Respuestas	Entero
Muy desacuerdo	3
En desacuerdo	7
De acuerdo	107
Muy de acuerdo	133
Total	250

Tabla 3.14 ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad se ven afectadas por la modernidad impuesta por la tecnología?

Respuestas	Entero
Muy desacuerdo	7
En desacuerdo	15
De acuerdo	76
Muy de acuerdo	152
Total	250

Tabla 3.15 ¿Te comunicas con los integrantes de tu comunidad en tu lengua nativa?

Respuestas	Entero
Nada	0
Muy poco	0
Poco	0
Mucho	250
Total	250



Fotografía 1: Preparación del masato hecho a base de yuca blanca. Comunidad Yagua



Fotografía 2: Método de la preparación del masato bebida típica. Comunidad Yagua



Fotografía 3: Mujeres de la comunidad Yagua



Fotografía 4: Comunidad nativa Yaguas



Fotografía 5: Comunidad Nativa Yagua



Fotografía 6: Camino a las comunidades nativas Boras y Yaguas



Fotografía 7: Preparación del pescado envuelto en hoja comida típica de ambas comunidades.



Fotografía 8: Usan las hamacas para hacer dormir a los bebes.



Fotografía 10: Artesanía elaborada por Los Boros



Fotografía 9: Artesanía de Los Boros