



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE QUINUA
AL MERCADO ESTADOUNIDENSE EN EL PERIODO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

YASMINE ESMERALDA RAMIREZ ARMAS

ASESOR:

MGTR. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres y a todas aquellas personas que siempre me brindaron su apoyo y que tuvieron fe en mí. Ahora es momento de retribuir todo el sacrificio que han hecho. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

Papá Oscar
Madre Rosa

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por ser mi protector y guía.
Agradecer a mis padres por su apoyo incondicional,
porque gracias a ellos voy a culminar mis estudios.

Por último a todas las personas que estuvieron
apoyándome en el transcurso de la tesis

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yasmine Esmeralda Ramírez Armas con DNI N° 45237936 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,19 de julio del 2015

.....

Yasmine Esmeralda Ramírez Armas

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE QUINUA AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2008-2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La tesis está compuesta por ocho capítulos.

En el capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

En el capítulo III. Resultados: Donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV. Discusión: donde compararemos los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se expresaremos si se alcanzó el correspondiente objetivo.

En el capítulo VI. Recomendaciones: donde se hará una petición a poner en práctica algunas acciones para mejorar la situación de la población estudiada.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas. Donde mencionaremos los materiales usados para la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Hipótesis	17
2.2 Variables	17
2.3 Operacionalización de variables	17
2.4 Metodología	18
2.5 Tipos de estudio	18
2.6 Diseño	18
2.7 Población, muestra y muestreo	18
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.9 Métodos de análisis de datos	18
2.10 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y su exportación de quinua peruana al mercado estadounidense en el periodo 2008 – 2014.

Las variables identificadas fueron: Variable Independiente.- Estrategias Competitivas; y la Variable Dependiente,- Exportación.

La metodología empleada es de tipo descriptivo - correlacional, puesto que se orienta medir la relación de una variable con otra y de diseño no experimental, puesto que se observaran y recolectan datos correspondientes.

Reconocer que las estrategias competitivas influyen mucho en las exportaciones de quinua peruana a Estados unidos, así optimizar el número de ventas y logrando así tener un mayor valor de exportación.

La investigación concluye que las estrategias competitivas tienen relación positiva con las exportaciones de quinua peruana al mercado estadounidense en los periodos 2008 - 2014.

Palabras claves: Estrategias competitivas - Exportación

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between the competitive strategies and export of Peruvian quinoa to united stated market from 2008 to 2014.

The identified variables were: Variable Independent: Competitive Strategies; and the dependent variable, - Export.

The methodology is descriptive trend, and not experimental design, since there is no manipulation of variables, plus observes historical background and secondary sources were consulted.

Recognize that greatly influence competitive strategies of Peruvian quinoa exports to the united states , thereby optimizing the number of sales and achieving have greater export value.

The research concludes that the competitive strategies have significant relationship with Peruvian quinoa exports to the United States from 2008 to 2014.

Keywords: Competitive Strategies – Expor