



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación  
Y y X, Simbal, La Libertad - 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN**  
**ADMINISTRACIÓN**

**AUTORAS**

Guarniz Mendoza, Smith Elizabeth.

Pretell Urbina, Silvana Alessandra.

**ASESORA METODOLÓGICA**

Mg. Alva Rosales Jenny.

**ASESOR ESPECIALISTA**

Dr. Guevara Ramírez José.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de Organizaciones

**Trujillo - Perú**

**2018**

Página del Jurado

Página del jurado



---

Dr. Guevara Ramirez José  
**PRESIDENTE**



---

Dra. Espinoza Rodriguez Olenka  
**SECRETARIA**



---

Mg. Alva Morales Jenny.  
**VOCAL**

## **Dedicatoria I**

A la mujer más maravillosa de todas, por su amor y sus cuidados brindados en todo momento de alegrías y dificultades, por escucharme y brindarme sus consejos ayudándome a superar las dificultades, a mi madre.

A mi hermano por los buenos y malos momentos, por acompañarme y motivarme a siempre esforzarme y ser cada día mejor

A mi padre, una de las personas más importantes en mi vida, por apoyar mis decisiones y confiar siempre en mí, dándome el impulso necesario para continuar con mis metas

A mi tía por estar siempre pendiente de mi hermano y de mí, por su cariño y apoyo incondicional en todo momento

## **Dedicatoria II**

A Dios, por darme cada día una nueva oportunidad de mejorar y crecer no solo personal sino también profesionalmente. Por darme la fortaleza para continuar y cumplir este paso tan importante en mi vida.

A mi madre, por ser mi apoyo incondicional de cada día, por darme su amor en cada abrazo, beso y tiempo dedicado a escuchar mis problemas; gracias por hacerme una mujer de bien. A mi padre, que, a pesar de la distancia, siempre ha demostrado interesarse en mis proyectos; y aunque nos falta muchas cosas por vivir juntos, quiero empezar compartiendo con ustedes este pequeño gran logro, para ustedes con todo mi amor.

A mi novio, por acompañarme en toda mi vida universitaria y aguantar mis momentos de estrés e histeria. Por ser un amigo cuando necesitaba conversar, por estar en las buenas y en las malas; pero sobre todo por darme el tesoro más valioso que tengo en mi vida, mi pequeño Muelitas. Los amo inmensamente.

## **Agradecimiento I**

A Dios por permitirme recuperar mi salud y poder terminar mi carrera profesional. Por darme fuerzas para continuar en los peores momentos y disfrutar de los buenos

A mis padres por todo el esfuerzo echo y el apoyo incondicional que me brindaron en mi vida, por su amor, su comprensión, sus consejos y motivaciones que me hicieron mejorar cada día

A mis docentes metodólogos especialistas por las observaciones y consejos dados para el éxito en la realización de este trabajo

A todos mis profesores queridos quien cada uno de manera especial apporto sus conocimientos en la formación de mi carrera profesional

## **Agradecimiento II**

A Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera profesional, por ser mi fortaleza ante situaciones difíciles y por brindarme cada día nuevos aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres, por el gran compromiso y esfuerzo que han hecho durante todo este tiempo para darme la oportunidad de salir adelante. Gracias por impulsarme a ser mejor cada día y enseñarme a luchar por que quiero. Gracias por confiar en mí y brindarme todo su amor.

A mi mejor amiga, Brenda, por compartir conmigo horas de sufrimiento estudiando, por complementarme y apoyarme en todos los aspectos de mi vida, sin dejarme renunciar antes de intentar. A mis docentes, por el tiempo dedicado a transmitirme sus enseñanzas, por guiarme y asesorarme en mis dudas; y por todo el apoyo en mi formación profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Guarniz Mendoza, Smith Elizabeth con DNI N 70219354 afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, 04 de diciembre del 2018



---

Guarníz Mendoza, Smith Elizabeth

DNI: 70219354

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Pretell Urbina Silvana Alessandra con DNI N 70652155 afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, 04 de diciembre del 2018



---

Pretell Urbina Silvana Alessandra

DNI: 70652155



## **Presentación**

Señores miembros del jurado, presentamos ante ustedes la tesis titulada Factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad – 2018, con la finalidad de demostrar que los factores internos son los que determinan el emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X del distrito de Simbal, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciadas en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Las Autoras.

## Índice

Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria II .....	iv
Agradecimiento I.....	v
Agradecimiento II .....	vi
I.    Introducción: .....	15
1.1.    Realidad problemática .....	15
1.2.    Trabajo Previos .....	20
1.3.    Teorías relacionadas al tema.....	25
1.3.1.    Emprendimiento .....	25
1.3.1.1.    Definición.....	25
1.3.1.2.    Teorías del emprendimiento .....	25
1.3.1.3.    Clases de emprendimiento. ....	27
1.3.2.    Sostenibilidad .....	28
1.3.2.1.    Emprendimiento sostenible.....	29
1.3.2.2.    Los factores del emprendimiento sostenible. ....	30
1.3.6.    Grupo generacional. ....	34
1.3.6.1.    Definición.....	34
1.3.6.2.    Contexto histórico - evolutivo de los grupos generacionales. ....	34
1.3.6.3.    Generación X.....	35
1.3.6.4.    Características de la Generación X.....	35
1.3.6.5.    Generación Y.....	36
1.3.6.6.    Características de la generación Y. ....	36
1.3.8.    Diferencias entre emprendedor y empresario. ....	37
1.4.    Formulación del problema.....	39
1.5.    Justificación.....	39
1.5.1.    Conveniencia.....	39
1.5.2.    Relevancia social.....	39
1.5.3.    Implicaciones prácticas.....	39
1.4.    Hipótesis.....	39
1.5.    Objetivos .....	40
Objetivo general. ....	40
Objetivos específicos.....	40
II.    Método:.....	42

2.1.	Diseño de la investigación .....	42
2.1.4.	Esquema de diseño: .....	42
2.2.	Variables, Operacionalización .....	43
2.2.1.	Variable. ....	43
2.1.1.	Operacionalización de Variables. ....	44
2.3.	Población y muestra. ....	45
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez .....	45
2.5.	Método de análisis de datos .....	46
2.6.	Aspectos éticos .....	47
III.	Resultados .....	49
IV.	Discusión.....	91
V.	Conclusiones .....	99
VI.	Recomendaciones.....	103
VII.	Propuesta de mejora .....	105
	Referencias.....	112
	Anexos.....	120

## Resumen

Esta investigación está basada en los factores determinantes para el emprendimiento sostenible, con la finalidad de determinar cuáles son aquellos que hacen que un emprendimiento se mantenga en el tiempo superando los diez años de actividad que es lo necesario para ser considerada como sostenible. Se aplicó una investigación de tipo descriptiva con un diseño no experimental y de corte transversal; la población se conformó por un total de 27 emprendimientos sostenibles de los cuales 5 fueron de la generación Y y 22 pertenecientes a la generación X, seleccionando a dicha población con un muestreo por conveniencia debido a que los factores de inclusión fueron que cuenten con la antigüedad requerida y además sean formales ante SUNAT.

La investigación consta de dos dimensiones los cuales están divididos en factores internos y externos de un emprendimiento. Para esta investigación se aplicó una encuesta de escala estructural ya que fue la que mejor se acomodó a los fines de la investigación y que consta de 30 preguntas.

Se llegó a concluir que los factores determinantes para un emprendimiento sostenible tanto en la generación Y como X son los factores internos debido a que son los más manejables por el emprendedor y que dependen tanto de su motivación por la cual emprendieron, así como también la preparación y la experiencia que puedan tener para poder llevar adelante su empresa

Palabras claves: emprendimiento, sostenibilidad, generación Y, generación X, emprendedor

## **Abstract**

This research is based on the determining factors for sustainable entrepreneurship, with the purpose of determining which are those that make a venture to be maintained in time exceeding the ten years of activity that is necessary to be considered as sustainable. A descriptive type of research was applied with a non-experimental and cross-sectional design; the population was formed by a total of 27 sustainable enterprises of which 5 were of generation Y and 22 belonged to generation X, selecting this population with a convenience sampling because the inclusion factors were that they have the required seniority and are also formal before SUNAT.

The investigation coast of two dimensions which are divided in internal and external factors of a venture. For this research, a structural scale survey was applied, since it was the one that best accommodated the purposes of the research, and it consists of 30 questions.

It was concluded that the determining factors for a sustainable enterprise in both generations Y and X are the internal factors because they are the most manageable by the entrepreneur and depend both on their motivation for which they undertook, as well as the preparation and experience they may have to carry out their business.

Keywords: entrepreneurship, sustainability, generation Y, generation X, entrepreneur

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **I. Introducción:**

### **1.1. Realidad problemática**

El emprendimiento se forjó junto con el desarrollo de la humanidad, puesto que los seres humanos siempre se han distinguido por afrontar las contingencias para su sobrevivencia en el mundo, con el propósito de crear oportunidades que mejoren el estatus de vida de sí mismo y su núcleo familiar. Para las distintas sociedades, el emprendimiento es importante porque es la mejor forma de crecer económicamente y ser independiente, generando autoempleo a través de sus capacidades creativas e innovadoras.

Con el tiempo, Perú ha ido creciendo económica y socialmente gracias al ingenio, la iniciativa y el trabajo duro de sus grandes emprendedores. Desde el inicio demostraron capacidades para superar circunstancias adversas para así lograr cumplir sus sueños. Pero para ellos nada ha sido fácil; la falta de apoyo en ámbitos económicos, educativos y socioculturales hacen que sea muy dificultoso lograr el éxito de un emprendimiento. Gozamos de un mercado lleno de posibilidades, con crecimiento y viabilidad de negocios, con gente de ideales visionarios y creativos, pero hace falta la existencia de un sistema de mayor inversión profesional y capital tanto para crear negocios como para hacerlos florecer.

Según el diario Gestión (2017) indica que:

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el continente europeo puntúa los índices más bajos de Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), en contraste con Latinoamérica y el Caribe, que junto a África, lideran la lista con los valores más resaltantes de actividad emprendedora en etapa temprana, mientras que el Perú continúa ocupando el cuarto puesto en emprendimiento en Latinoamérica, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de veinticinco punto uno por ciento, por encima de la TEA de Latinoamérica (Dieciocho punto ocho por ciento). En el Perú, por cada cien peruanos son veinticinco los que destacan por su iniciativa al encontrarse involucrados en alguna actividad emprendedora.

Haciendo referencia a lo indicado anteriormente en el diario Gestión, se puede discurrir en que a pesar que los países europeos cuenten con los medios necesarios para emprender, estos no se encuentran categorizados dentro de los primeros niveles de reconocimiento mundial del emprendimiento. Perú en cambio está considerado como el

país más emprendedor en Latinoamérica gracias a sus elevadas tasas de emprendimiento, reflejado en las innumerables ideas innovadoras de negocio y sobretodo en la iniciativa de su gente que busca alcanzar su progreso económico, social y personal. Por lo tanto, derivamos que los países europeos no tienden a emprender por el estilo de vida que resguardan, estos son mayormente dependientes; en cambio los latinoamericanos destacan por sus ideas disruptivas y radicales que les convierten en economías desarrolladas.

En el Perú, 700 empresas son creadas al día, y 426 dejan de funcionar debido a que no optan por desarrollar su marca o hacer investigaciones en el mercado en el cual se están desarrollando, por falta de capital y recursos, falta de experiencia en gestión empresarial, es decir, falta de elementos que les permitan a los gerentes direccionar día a día su organización.

Existen más de tres millones de empresas las cuales según el INEI cincuenta y ocho por ciento son informales. De las uno punto tres millones de empresas formales, el ochenta por ciento son empresas unipersonales y del veinte por ciento de personas jurídicas el noventa y cuatro por ciento son pymes. (ASEP, 2014, parr.1)

Existe una gran preocupación entre los habitantes de la ciudad de Trujillo que tienen iniciativa de emprender como también los que ya tomaron la decisión de llevar a cabo su negocio, esta preocupación se da debido a que no cuentan con el conocimiento suficiente y no saben qué tácticas utilizar para hacer cada vez más rentable y sostenible su negocio.

Según José Paredes Alvarado para el diario la República (2013) manifiesta en relación al fracaso de las empresas que:

El 40% de las organizaciones en Trujillo, no duran más de un año ejerciendo su actividad económica, los factores más importantes son los internos ya que perjudican la sostenibilidad de los emprendedores debido a la poca información acerca de su mercado meta, y la falta de programación de sus actividades empresariales a corto, mediano y largo plazo.



Si bien es cierto, el Estado Peruano lleva a cabo diversos talleres libres al público en general, con la finalidad de preparar personas idóneas que contribuyan en el progreso de la nación; aún es muy común ver que existen muchas zonas del país con carencias tecnológicas, como el internet o equipos sofisticados que permitan la viabilidad del desarrollo de las actividades inherentes del emprendimiento, así como el fácil acceso a préstamos. Simbal es un distrito de la provincia de Trujillo, que, al estar en una zona rural goza y se caracteriza por sus muy atractivos lugares turísticos naturales, y aunque tiene diversas limitaciones para el progreso exitoso de sus emprendimientos; existen ciertas particularidades en sus emprendimientos que han logrado hacerlo sostenible en el tiempo. Temas sociales como la pobreza, la falta de educación, la carencia de infraestructura de apoyo en capacitaciones empresariales, así como la poca disponibilidad de recursos dificultan la instauración de modernas prácticas productivas en sus emprendimientos, y como consecuencia, algunos emprendedores rurales viven de fuentes de ingresos generalmente bajas e inestables.

En el distrito de Simbal a pesar de los programas y talleres de fomento del emprendimiento empresarial que realiza la región, son muy pocas las empresas que aprovechan la oportunidad de capacitarse y capacitar a sus colaboradores, lo que les genera una desventaja con el cumplimiento ideal de sus metas, su desconocimiento sobre el manejo directivo y la gestión de todos los recursos que implican direccionar una empresa los lleva a no explotar adecuadamente las fortalezas que esta posee, muchas de ellas solo se enfocan en llegar a cumplir la idea planteada por el dueño más no en mantener índices financieros positivos y segmentar correctamente o descubrir nuevos nichos de mercado. Les hace falta herramientas estratégicas de autogestión, acceso a activos productivos, tecnológicos y financieros que les permita llevar a otro nivel su emprendimiento.

Según Marcelo Lebediker, presidente de Parque TEC en el diario El Financiero (2015), la tasa de mortalidad de emprendimientos es del 80% durante los primeros tres años de haber iniciado el negocio. Por lo que el porcentaje de emprendimientos que consiguen madurar representan un porcentaje menor.

Otro estudio realizado por Ricardo Monge y Federico Torres, en el diario El Financiero (2015), demuestra que:

La mayoría de los emprendimientos mueren antes de llegar al decenio año y dicha supervivencia varía según el tamaño de la organización. Las empresas más pequeñas son

las que cuentan con menos posibilidades de subsistir, en vista de que los sectores en los que se desenvuelven son tradicionales, no existe una diferenciación entre ellos ocasionando que se canibalicen. La tasa de mortalidad de las empresas antes de llegar a la década es del 69%; es decir, solo el 31% logra madurar y enfrentarse a los nuevos retos del mercado para lograr mantenerse sostenible en el tiempo. Más allá de todo factor externo que influye en la sostenibilidad de un emprendimiento, son las actitudes de la persona que se encuentra detrás del negocio quien logra el éxito del negocio.

Según Katherine Díaz, fundadora del grupo Romero para la radio Capital (2017) indica que:

Uno de los principales problemas es que, al poseer una idea de negocio, esta no es estructurada; es decir no optan por realizar una investigación previa al mercado de los clientes como a la competencia por ello el plan de negocio se constituye en una guía para el emprendedor, porque se establecerá si su producto o servicio está yendo por la dirección correcta y si se enfoca en el público objetivo correspondiente.

Según Karen Weinberger, profesora de la Universidad del Pacífico en el Diario Gestión (2013) indica que:

El empresario peruano es innovador, pero le cuesta convertir esa innovación en un negocio. La cual es importante, sin embargo, tiene que estar acompañado de estrategias, las que permitirán llegar adecuadamente al mercado, convirtiéndose en un negocio rentable y sobretodo sostenible en el tiempo.

Luego de haber esclarecido la realidad problemática, planteamos las consecuentes interrogantes:

¿Cuáles son los factores internos determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad -2018?

¿Cuáles son los factores internos determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018?

¿Cuáles son los factores externos determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018?

¿Cuáles son los factores externos determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018?

¿Cuáles son los factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018?

## 1.2. Trabajo Previos

López et al (2011) en su investigación titulada Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Realizada para la publicación de la revista científica Maskana, Vol. 2, No. 2, tiene como finalidad evaluar los aspectos que promueven el espíritu empresarial y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca. El análisis se centró en factores externos e internos, que promueven y a la vez limitan el proceso emprendedor. El tipo de investigación es descriptivo transversal y conto con una población de 1082 pequeñas y medianas empresa; los resultados se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta de 30 preguntas

En la investigación se concluyó que, que existen un conjunto de factores que influyen de manera positiva o negativa para la creación de empresas y en la sostenibilidad de las mismas. Las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva al emprendimiento son: fijar metas, persistencia, cumplimiento, confianza, entre otras. La motivación depende en gran medida de sus rasgos actitudinales y de la presencia de oportunidades en el mercado. Así mismo, la educación constituye un factor relevante para la creación de empresas (p. 35).

Lorca (2013) en su tesis de Modelo de factores que inciden en el éxito de emprendimientos en América Latina. Realizada para obtener la categoría de ingeniera comercial con mención en administración de la Universidad de Chile. La finalidad de la investigación es determinar los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos en Chile y el resto de América Latina. El tipo de investigación es cualitativo no generalizable, la muestra que se utilizó para realizar la investigación fue corresponde a una muestra no probabilística por conveniencia, cuyo tamaño muestral fue de 7 personas compuesta por emprendedores con negocios de entre 3 a 10 años o más de funcionamiento; a través de entrevistas en profundidad se llegó a la siguiente conclusión:

Los factores internos son elementos claves para éxito, al igual que las características atribuidas al equipo emprendedor, mientras que los factores externos determinan el fracaso; ya que estos no son controlados por el emprendedor. (p.105)

Zorrilla (2013) en su tesis de Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyectos jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007 – 2009) correspondiente a la Pontificia Universidad Católica del Perú; la finalidad de la investigación identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimiento juveniles, promovidos por el programa de empleo juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa. Esta investigación utilizó una herramienta cualitativa – descriptivas con el fin de obtener información más eficiente, aplicada a 32 jóvenes emprendedores de edades entre 18 a 32 años del distrito anteriormente mencionado. Tomando como técnica de recolección de datos las encuestas y llegando a la conclusión:

El principal impulso de los jóvenes para tomar la decisión de emprender es la independencia laboral y económica para mejorar sus ingresos. Estos emprendedores permitieron identificar los factores más importantes que han contribuido en la sostenibilidad de su negocio; los cuales tienen que ver con el perfil y características del emprendedor, quienes, a pesar de tener un limitado nivel de instrucción, el escaso apoyo de agentes externos y una serie de desventajas económicas y financieras, han detenido no solo la permanencia sino el crecimiento, aunque desordenado, de la actividad comercial de sus emprendimientos. (p.99)

Pérez y Torralba (2015) en su investigación titulada Medición del Emprendedurismo en el Municipio de Puebla: Diagnóstico para el desarrollo empresarial; publicada en la revista científica TEC Empresarial Vol.9, Num.1, 2015; teniendo como finalidad identificar las características, habilidades y motivaciones de los emprendedores, así como para entender cómo impulsar la creación de nuevas empresas y las acciones que se deben realizar para evitar que cierren en el corto plazo.

El instrumento para la recolección de datos fue un cuestionario, y conto con una muestra de 383 unidades con un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del 5%, gracias a lo cual se obtuvo una muestra, datos que se recolectaron en el mes de enero de 2014.

Al final de la investigación se concluyó que se identificó un total de diecinueve características, habilidades o motivaciones con las que cuentan los emprendedores poblanos, y se encuentra que las empresas poblanas podrían mejorar considerablemente las condiciones de las organizaciones económicas que permitan incrementar las fuentes de empleo e incrementar la aportación que hacen de la economía en el municipio

García (2015) en su tesis realizada sobre Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo. Ejecutada para obtener el certificado de maestro de administración en la Universidad Politécnica del Valle de México. Con la finalidad principal de indagar el emprendimiento empresarial como una alternativa para los jóvenes estudiantes de la universidad para enfrentar la crisis de empleo que se enfrentando actualmente en la ciudad México. Su tipo de investigación es aplicada, documental y de campo, la muestra utilizada para esta investigación fue 350 estudiantes universitarios anotados en nivel licenciatura e ingeniería para el periodo escolar 2014-01 en la universidad menciona anteriormente, mediante la técnica de la encuesta llegando a la siguiente conclusión:

Los universitarios a los que se les aplicó el instrumento para la recolección de datos indicaron como el principal impulso para emprender sería la carencia de un empleo decente, el aumento de empleo precario, la inseguridad y la delincuencia, esta problemática empuja a los estudiantes a desarrollar sus biografías mejorando los proyectos de vida, sus expectativas a futuro. (p.191)

Giraldo (2016) en su tesis realizada sobre Factores de gestión para la sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial. Realizado para obtener el título profesional de Administrador de empresas correspondiente a la Universidad de los Llanos - Colombia. La finalidad de esta investigación es identificar los factores de gestión para la sostenibilidad empresarial de las Mypes en el sector industrial del Municipio de Villavicencio del departamento de meta.

Se empleó un diseño de investigación mixta - descriptivo, tomando como muestra a 23 entidades elegidas e inscritas durante el año 2014 en la cámara de comercio, utilizó la encuesta y entrevista para los recolectar datos llegando a la siguiente conclusión:

Las Mypes conocen lo fundamental de generar procesos de planeamiento estratégico y aplicarlos en las organizaciones, en la mayoría de situaciones se observó cómo las empresas han establecido estrategias en los primeros años de actividad económica, pero existe una tendencia a no continuar con lo planeado y responder a las dinámicas del entorno, resultado de las relaciones de sus dueños en la economía de la ciudad, siendo el diagnóstico estratégico y el presupuesto principalmente las herramientas con la que la gerencia en las Mypes toma de decisiones y actúa en el mercado. (p.57)

Pizan (2017) según su tesis sobre Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo- Perú-2017. Realizada para alcanzar el certificado profesional de licenciado en administración correspondiente a la Universidad César Vallejo, Trujillo - Perú; teniendo por finalidad principal describir los determinantes del Emprendimiento en las fases del proceso emprendedor naciente y nuevo. Se aplicó una investigación de tipo explicativa de diseño experimental y con corte transversal; la muestra fue aplicada a 382 emprendedores de la ciudad de Trujillo y 35 especialistas en investigación mediante la encuesta, llegando a las siguientes conclusiones:

El índice de actividad emprendedora en la ciudad de Trujillo es liderado por emprendedores potenciales con 57%, sin embargo, al momento de iniciar un negocio solo el 20% lo hace, el 13% es emprendedor nuevo y el 10% logra establecer un negocio, lo que conlleva a que se tenga un 35% de discontinuación de empresarios nacientes y el 15% en empresarios nuevos, haciendo sugerir que se debería al 21% que no encontró rentabilidad en el negocio, al 20% que se le presentó una oportunidad laboral y dejó el emprendimiento donde estaba por necesidad, así mismo otras de las razones fundamentales se debe las 39% de emprendedores que tiene problemas para encontrar financiamiento porque el acceso al crédito para las empresas nuevas y en crecimiento son insuficientes y los programas y políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento no son suficientes. (p.71)

Castañeda (2017) en su tesis de Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo-2017. Realizado para alcanzar el título profesional de licenciada en administración, realizada con la finalidad de determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector mencionado anteriormente. La investigación fue estadístico descriptivo, aplicada en una población conformada por 20 Mypes dentro del sector Cacique en el Distrito mencionado anteriormente; tuvo como instrumento de recolección de datos la encuesta, la cual conlleva a la siguiente conclusión: Los factores externos que se pueden identificar en el sector de Cacique denotan la falta de interés y presencia por parte de las autoridades de la provincia, lo que ha ocasionado la incertidumbre en los emprendedores y la desaprobación de los mismos ante el gobierno por su falta de apoyo. Por otra parte, la falta de divulgación de los programas regionales que fomentan o mejoran el emprendimiento son de total desconocimientos entre los emprendedores de dicha provincia desaprovechando de esta manera la opción que brinda el estado de crecer como empresa. Según lo identificado sobre los factores internos los pobladores del sector de Cacique optaron por emprender debido al salario mínimo que percibían, esto fue el principal motivo para la creación de sus propias empresas ya que el sueldo que recibían no alcanzaba para solventar sus necesidades básicas, por otro lado, el tener experiencia laboral previa en el rubro que se desempeñan actualmente impulsó a algunos emprendedores ingresar al ámbito. (p.62)

Peñaranda (2017) en su tesis sobre: Factores que determinan la situación de subsistencias de la Micro y Pequeña Empresa del sector artesanía del Distrito de Trujillo al 2016. Ejecutado con el fin de lograr la obtención del título profesional como licenciados en administración correspondiente a la Universidad César Vallejo, Trujillo - Perú; la finalidad identificar los factores que determinan la situación de subsistencia de las Mypes del sector artesanía. El método utilizado fue cuantitativo, la muestra utilizada fueron 140 artesanos y cinco empresas, teniendo como método la encuesta para la recolección de datos; se llegó a la siguiente conclusión:

Las microempresas son de subsistencia porque se crearon para generar ingresos y subsistir, tienen personal no calificado, utilizan herramientas adaptadas,



no suelen recurrir a financiamiento, abarcan el mercado nacional, han sobrevivido a través de los años, aunque sin crecer, tiene como máximo 10 empleados, están ubicadas en el domicilio del emprendedor, son informales y las líneas principales son trabajos con metales preciosos y no preciosos, textiles estampados y teñidos. (p.52)

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Emprendimiento**

##### **1.3.1.1. Definición.**

Kuratko (2005) señala que “el emprendimiento es una evolución de visión, alteraciones y creación. Este necesita una aplicación de fuerza y entusiasmo, a través de la ingenio e implementación de ideas innovadoras y soluciones creativas”

En pocas palabras, a través del autor, se puede definir al emprendimiento como el desarrollo transformador e innovador de ideas, que para ser llevadas a cabo necesitan de la voluntad, empeño, organización y la habilidad visionaria de detectar las oportunidades del entorno.

(Schaltegger & Wagner, 2011) define el emprendimiento como una “actividad en la que se pueden revelar y aprovechar oportunidades que se presentan en el mercado para lanzar a este nuevos bienes y servicios” (párr.3).

Según lo descrito por (Schaltegger & Wagner, 2011), el emprendimiento es la acción que te permite detectar las necesidades del entorno, haciendo de ellas una oportunidad para insertar en el mercado proyectos innovadores que permitan satisfacer las exigencias del público objetivo.

##### **1.3.1.2. Teorías del emprendimiento**

###### **a) Teoría de Andy Freire**

Según la teoría del triángulo invertido, planteada por Andy Freire, todo proceso emprendedor se constituye de tres componentes: parte de una base de apoyo representada por el emprendedor, quien precisa de dos elementos complementarios para consolidarse; el segundo componente se refiere a la idea

de negocio que se tiene, donde esta debe tener viabilidad de mercado, así como del capital. (IMOLKO Editorial, 2017)

En el momento en que un emprendimiento no resulta ser exitoso, este siempre se debe a la deficiencia de uno de estos tres componentes, o la combinación inadecuada entre ellos. Todo depende, en gran magnitud, de la tenacidad del emprendedor, para que el prototipo no se desmorone. Un emprendedor exitoso siempre logra conseguir el patrimonio necesario para conllevar lo planeado. Es decir, en pocas palabras, el obstáculo trascendental no recae en el capital ni en la idea, porque la acción de emprender va más allá de una simple conducta mercantil o un cumulo de criterios, sino que es el trabajo y desarrollo en conjunto de estos para prosperar en la aventura emprendedora.

#### b) Teoría según Schumpeter

Para Schumpeter (1935), el emprendedor era considerado una persona con características excepcionales que fomentaban novedosas combinaciones o innovaciones muy creativas y originales. La labor primordial de los emprendedores es transformar o revolucionar el modelo tradicional de la industria al aprovechar una inversión, o más comúnmente, una opción práctica no comprobada. Romper los paradigmas empresariales y salir de la zona de confort es todo un reto y configura una función económica diferente, en primer lugar, porque las actividades rutinarias que todos tienen mecanizados ya no se desarrollan como se acostumbran a hacerlo, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta transformarlo.

#### c) Según la Escuela Austriaca

Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. A pesar de compartir la misma importancia sobre el ideal de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción.

Para Mises, el emprendedor era aquel que especulaba entorno a una situación de incertidumbre, respondiendo a las manifestaciones del mercado en relación con los precios, los beneficios y las pérdidas.

Para Marulanda, Correa, y Mejía (2009) la ventaja del emprendedor se debía a su nivel de alerta ante las oportunidades presentes en un entorno incierto, ello le permitía percibir las oportunidades antes que los demás (p. 162)

### **1.3.1.3. Clases de emprendimiento.**

#### **1.3.1.2.1. De Subsistencia.**

Corresponde a las empresas que generan ingresos diarios para vivir (autoempleo) sean formales o informales, estas no cuentan con alguna planificación, ni panorama de crecimiento, con mínimos rangos de ingreso y que no crean valor agregado, ni tienen perspectivas de incremento de ventas.

El emprendimiento por subsistencia trata de las personas que crean empresa solo para poder sobrevivir el día a día, más no para generar ingresos económicos positivos, mejorar estatus o un incremento de su economía.

La mayoría de estos emprendedores de subsistencia no tienen perspectivas de expandir sus actividades, generar empleo y aumentar sostenidamente la producción.

#### **1.3.1.2.2. Por Necesidad.**

Este tipo de emprendimiento es llamado aventura empresarial ya que está llevado a cabo por personas que exploran para solucionar dificultades económicas o salir del desempleo, las personas solo realizan su idea de negocio de forma, pero con el total desconocimiento de su potencial en el mercado.

El emprendimiento por necesidad es un acontecimiento donde las personas optan por la iniciativa de un negocio para que este les pueda solucionar sus problemas financieros o el déficit de desempleo en el que se encuentran, sin tener una planificación o una visión del negocio aperturado

#### **1.3.1.2.3. Por Oportunidad.**

Se da cuando en una organización se detecta una idea con gran potencial de desarrollo, originada después de una previa investigación del mercado y la propuesta de soluciones a problemas que están existiendo.

El emprendimiento por oportunidad nace desde una previa observación para poder saber si existe un nicho de mercado adecuado para el producto o servicio que se piensa lanzar, este emprendimiento nace para solucionar los inconvenientes existentes en la organización.

#### **1.3.1.2.4. Dinámicos.**

Son pensamientos innovadores que tienen capacidad de desarrollar un elevado potencial de crecimiento ya que crecen de manera rentable, rápida y sostenible en el tiempo, la mejora de una buena idea existente o porque interviene en nichos de oportunidades no cubiertos. No están necesariamente basados en conocimiento sofisticado, además originan elevado valor agregado y pueden distinguirse de otros porque tienen un negocio innovador que les da una ventaja competitiva. (p. 21)

El emprendimiento dinámico surge desde la idea de satisfacer una necesidad, mejorando un producto o servicio ya existente, lo que permite al emprendedor poder satisfacer a su público objetivo de una mejor manera asegurando un elevado potencial económico.

### **1.3.2. Sostenibilidad**

La sostenibilidad hace referencia a la capacidad de mantenerse en el tiempo, en la medida que se desarrollan las capacidades y competencias (Schaltegger & Wagner, 2011)

De acuerdo con Schaltegger & Wagner (2011), la sostenibilidad implica asegurar la continuidad y el posicionamiento de una empresa a lo largo del tiempo, mediante el énfasis en el desarrollo de ciertas habilidades y facultades que mejoren las condiciones de trabajo y contribuyan al progreso del entorno.

### **1.3.2.1. Emprendimiento sostenible.**

De acuerdo con por Reina, Sepúlveda y Gonzales (2016) el emprendimiento sostenible se refiere a la capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector, que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y valor, tanto para la propia empresa, como para el sector en que se localiza y para para las personas que laboran en ella. (p. 165)

De acuerdo con Rajasekaran (2013) manifiesta que el emprendimiento sostenible es un compromiso permanente de la empresa, para que sus procesos funcionen de manera ética y contribuyan al desarrollo económico, al mismo tiempo que se mejora la calidad de vida de los empleados y de la comunidad en general, teniendo siempre en cuenta el avance en el tiempo y las futuras generaciones.

Ambos autores definen emprendimiento sostenible como la habilidad que tienen los emprendedores para llegar a obtener perdurabilidad en sus organizaciones, logrando que su negocio marche de la manera adecuada y sea rentable en el tiempo tomando estrategias idóneas para poder alcanzar posicionamiento en el mercado y hacer su marca reconocida para obtener beneficio de ello.

Por otro lado, Pymes el Financiero (2013) indica que un emprendimiento puede ser considerado como sostenible en el tiempo por su antigüedad, en este caso indica que el tiempo estimado son 10 año con actividad en el mercado.

Así mismo Sainz (2016) en su libro aconseja redefinir el negocio en función de las potencialidades del mercado y la empresa es una acción aconsejable cada cierto tiempo ya que permite expandir notablemente los alcances de la actividad económica de la empresa. Para ello deben considerarse tres aspectos fundamentales; el que hace la empresa, el cómo emplea los recursos para la ejecución de del servicio, y para quien dirige sus funciones. (p. 33)

Basándose en lo expresado por el autor, para que un emprendimiento perdure y logre desarrollarse es necesario que tome medidas vanguardistas con

periodicidad, para siempre estar apto a las nuevas necesidades del entorno y así lograr trascender en sus colaboradores, sus clientes y su propósito.

#### **1.3.2.2. Los factores del emprendimiento sostenible.**

El emprendimiento sostenible cuenta con dos tipos de factores que son importantes. De acuerdo con Schaltegger & Wagner (2011) existen factores de nivel interno y externo de las organizaciones que repercuten en la implementación de los emprendimientos sostenibles; estos factores crean un escenario que los emprendedores deben saber a la hora de generar el modelo de gestión, los elementos externos son los que están fuera del alcance de las organizaciones y pertenecen al entorno en el cual opera la empresa, y los factores internos se obtienen mediante la gestión de la empresa y los potencializa para la implementación de la sostenibilidad.

De acuerdo con el autor, los seres humanos tienen diferentes capacidades y competencias propias que le incentivan que tome iniciativa de crear un negocio, aprovechando las oportunidades que el exterior les brinda.

El emprendimiento se crea en el subconsciente del ser humano, este goza de distintos factores internos como las características personales, capacidades y habilidades que ha adquirido a lo largo del camino; la persona emprendedora da a denotar seguridad ante la decisión que desea emprender ya que para el éxito no solo influirá las condiciones internas sino también los factores externos, que son verdaderas fuentes de información.

Las empresas para que puedan constituirse tienen que cumplir ciertos reglamentos de acuerdo a lo que el gobierno señala, si este decide expandir su negocio internacionalmente le será mucho más fácil por los acuerdos que el país ha establecido con ellos y sobretodo beneficioso porque los aranceles son exonerados.

### **1.3.2.3.1. Factores internos del emprendimiento sostenible.**

#### **A. Aspectos personales**

Se refiere a las conductas y competencias que tiene un emprendedor al momento de iniciar una empresa, así como las condiciones que te permiten ver la oportunidad de negocio.

Estos aspectos personales son medidos a través del grado de instrucción que los emprendedores tienen, la experiencia previa en el rubro, la manera en la que adquirió dicha experiencia, ya sea dependientemente (trabajando para otros), independientemente (trabajando para sí mismo), los motivos que lo impulsaron a llevar a cabo su negocio, si realizaron una planificación previa a su emprendimiento, si buscaron información acerca del mercado al que se dirigían, si tienen conocimiento sobre su negocio, así como también, cómo y quién toma las decisiones en la empresa.

### **1.3.2.3.2. Factores externos del emprendimiento sostenible.**

#### **B. Condiciones del entorno**

Refiere a los aspectos del contexto que inciden en el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial.

Las condiciones del entorno abarcan distintos aspectos a evaluar como: el financiamiento se refiere a la forma de como conseguiste dinero para iniciar tu negocio, puede ser por capital propio (ahorros de sí mismo), capital de terceros (dinero prestado de otras personas, entidades bancarias, etc.); la situación financiera en la que se encuentra a través de sus ingresos, egresos y el crecimiento de monetario en los últimos años; los documentos de formalización para que el negocio pueda desarrollar su actividad económica legalmente; la diferenciación con los competidores (empresas que están en el mismo rubro y venden productos similares); la captación y fidelización de los clientes son la parte fundamental de la empresa para el incremento económico; la accesibilidad de los proveedores que son aliados estratégicos de la empresa porque contribuyen al desarrollo de la misma, el recurso tecnológico empleado en los procesos de la empresa; la responsabilidad social empresarial se refiere a las acciones que cada

empresa realiza en beneficio del medio ambiente; y las políticas de mejora continua y calidad se le define al proceso que las empresas necesitan hacer para que puedan ser competitivas.

### **1.3.3. Éxito o Fracaso de los emprendimientos.**

#### **1.3.3.1. Determinantes de éxito en los negocios.**

Según Martínez (2016) un emprendimiento es exitoso cuando se consiguen los objetivos establecidos al comienzo, el éxito no solo es crear la empresa, sino lograr un constante desarrollo adecuado de la idea a lo largo del tiempo; que necesita de una planificación realista y controlada por el emprendedor. (p. 11)

Todo emprendimiento requiere ser estudiado minuciosamente para preparar el camino hacia el éxito, a través de una planificación de sus estrategias y objetivos; de tal manera que el emprendedor pueda monitorear los progresos en su negocio y saber si necesita cambiar de estrategias o mantenerlas firmes.

Así mismo Prieta (2015) indica que los emprendimientos que se mantienen en el tiempo son los que constantemente mejoran la calidad de sus productos o servicios, y que además hacen uso de los avances tecnológicos que les permite estar actualizados para ser competitivos con las exigencias del mercado. La mayor parte de negocios que desaparecen son aquellos que olvidaron la esencia de su propósito. (p. 14)

De acuerdo con el autor, para que un emprendimiento pueda ser perdurable en el tiempo necesita estar en constante mejora para brindar lo mejor en calidad a sus clientes, también deben estar actualizados mediante el uso de la tecnología para que esta le permita llevar a cabo sus procesos de manera rápida y eficaz. Todo debe trabajarse en conjunto sin olvidar el objetivo principal en el que inicialmente se creó la empresa.

#### **1.3.3.2. Determinantes de fracaso en los negocios.**

Para Brunas (2010) los altos índices del fracaso se atribuyen a fuerzas externas a las empresas, es decir el entorno económico-político-social, tales como el escaso apoyo, carencia de fuentes de financiamiento,



tasas impositivas, entre otras. Sin embargo, a pesar que muchos emprendimientos enfrentan la misma problemática, algunos de ellos logran prosperar y mantenerse en el tiempo mientras que otros caen en el rotundo fracaso. La causa principal de estos fracasos es la capacidad de gestión de sus responsables. (p. 8)

Para el autor, son muchos factores, sobre todo los del entorno, los que juegan un papel significativo en el éxito de los emprendimientos. A pesar de que esa problemática afecta a todos, existen negocios que logran manejar las situaciones tensas y logran salir adelante con estrategias renovadas para contingencias de ese tipo. He ahí la clave de porque algunos negocios prosperan y otros decaen; es el cómo gestionan las personas sus decisiones.

#### **1.3.4. Emprendimiento en zonas rurales.**

Gámez (2013) menciona que existe una interacción de necesidad y de complemento entre el campo y la ciudad, ya que el sector rural requiere los insumos de la ciudad, como los servicios de salud y educación, mientras que las ciudades requieren alimentos, materias primas y fuerza de trabajo. El grado de desarrollo de los emprendimientos en la ciudad es muy diferente a los emprendimientos en las zonas rurales, las ciudades representan ser los centros de poder y estar lejos o cerca de ella genera mayores o menores posibilidades de educación, de cobertura de salud, de acceso a la tecnología y sobre todo de identificar oportunidades de negocios. (p. 53-56)

De lo expresado anteriormente, podemos deducir que los emprendimientos en zonas rurales y en zonas urbanas necesitan de los recursos y servicios que cada una puede brindar, así pues, las interacciones entre estas pueden significar un progreso beneficioso para su desarrollo o una compleja competencia.

#### **1.3.5. Emprendimientos familiares.**

Muchas nuevas empresas según Nuño (2005) inician con la familia, ya que la familia suele ser una fuente de financiamiento confiable para la empresa. Sin embargo, existe un momento crítico en el negocio cuando se

da la sucesión de la gerencia, o se mide el desempeño de los trabajadores de la familia que se desenvuelven en el negocio, o en la distribución de las utilidades, el manejo del capital de los socios, el cambio de estrategias, entre otros. (p. 45)

Las empresas se crean de maneras distintas, y se requiere de un análisis de todos los aspectos que involucra llevarla a cabo. En un inicio es más probable que las empresas nuevas se formen con el apoyo familiar, tanto económica como laboralmente. No obstante, llega un momento en que se tienen que tomar decisiones y estas pueden influir en la relación de empresa y familia de manera negativa o positiva.

### **1.3.6. Grupo generacional.**

#### **1.3.6.1. Definición.**

Según Ogg y Bonvalet (2006), lo define como “una agrupación de personas, de edades contemporáneas, que comparten a lo largo de su vida un sinfín de experiencias formativas que los diferencian de sus antecesores.”

Esta definición recalca que la edad no es el único factor que caracteriza a los distintos grupos generacionales, sino que también es necesario involucrar las experiencias comunes vividas dentro del contexto social en que se desarrolla. Esto permite denotar las diferencias más resaltantes en la evolución en los grupos generacionales.

#### **1.3.6.2. Contexto histórico - evolutivo de los grupos generacionales.**

En el último siglo, los diferentes acontecimientos mundiales han dado lugar al desarrollo de características bien marcadas en los diferentes grupos personas; el primer grupo generacional se denominó la “Generación Silenciosa”, conformada por quienes nacieron entre los años de 1923 y 1942; años donde se desató La Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, por lo que, este grupo careció de libertad de expresión y mantenían una lucha constante por conflictos políticos e idealistas. La segunda generación se denomina “Baby Boomers”, conformado por aquellos que nacieron entre los años de 1946 y 1964 y que se caracterizaron por su optimismo ante la vida, en esta época se inició el movimiento hippie con sus lemas en contra de la

violencia. Entre los años de 1965 y 1979, se dio paso a la “Generación X”, caracterizada por una elevada tasa de familias divorciadas en comparación con las generaciones anteriores. En esta generación la sociedad se vio afectada por la aparición de una nueva enfermedad mortal; el VIH y se dieron los primeros inicios de la era tecnológica. Las personas de esta generación eran entusiastas, trabajadoras, independientes y orientadas al éxito. Posteriormente, a partir de 1980 hasta 1995 entró en escena la “Generación Y”, grupo que creció junto con los avances tecnológicos y que cuentan con una visión del mundo y del futuro muy diferente a la de sus predecesores.

#### **1.3.6.3. Generación X.**

La generación X está conformada por las personas nacidos entre los años de 1965 a 1979; son conocidos también como “Generación Perdida” o “Generación MTV”, ya que es considerada con una generación en transición (Lombardia, Stein y Pin, 2008, p. 4)

Según Simón y Allard (2007) menciona que esta generación se caracterizó por ser la primera generación de preparación académica y experiencia internacional en la historia, quienes promueven las políticas de flexibilidad, rompiendo los formalismos del entorno social, siendo así una generación rica en emprendedores.

Esta generación en su mayoría fueron los que iniciaron con el boom de la tecnología en los años 90 y el nacimiento de la ‘Nueva Economía’ (Simón y Allard, 2007, p. 17).

De lo anterior definido, esta generación se caracterizó por la independencia de los hijos dentro del núcleo familiar debido a la inserción laboral de la mujer en los negocios, con lo cual se propicia un entorno más informal de trabajo. Las personas de esta generación orientaron su vida alrededor del trabajo y tomaron riesgos para iniciar su propio negocio como emprendedores.

#### **1.3.6.4. Características de la Generación X.**

Para Chirinos (2009) las personas de esta generación se caracterizan por ser ferozmente independientes, escépticos y pragmáticos, con un bajo

nivel de lealtad a su empresa ya que buscan mejores oportunidades de trabajo; las mujeres de esta generación son más exitosas que los hombres y la vida de estos se centra principalmente en su trabajo

#### **1.3.6.5. Generación Y.**

La generación Y son descendientes de la generación X que nacieron y se desarrollaron en un entorno de prosperidad económica y tecnología; aquellos jóvenes nacidos a partir de 1980 hasta 1995 conocidos también como “Generación Einstein”, “Generación del Milenio” o “Generación Net” (Cristiani, 2010, p. 59)

Cristiani (2010) describe a esta generación como la “Generación Einstein” debido a que contaban con la muy ventajosa accesibilidad a la información y a las redes sociales, así como también por su aptitud creativa para llevar a cabo múltiples tareas simultáneamente. Esta generación trabaja porque es la manera de sobrevivir, pero sin sacrificar el valor primordial: la autorrealización.

Esta es la generación que resalta el valor de vivir plenamente el ahora, sin centrar su vida ni sacrificar sus pasatiempos por dedicarse completamente al trabajo; es por ello que se los relaciona con la falta de compromiso laboral. Los rasgos que caracterizan a las personas de esta generación son más individualistas, es decir, tienen la tendencia de emprender y en vista que han crecido junto con las nuevas tecnologías de información, su capacidad de interacción y consumo forman parte y condicionan de sus hábitos de vida.

#### **1.3.6.6. Características de la generación Y.**

Según Boschma (2008) describe a los miembros de la Generación Y en base a la siguiente serie de particularidades; son seres sociables, creativos y emprendedores, que buscan autonomía en el trabajo, capaces de hacer multitareas en un mismo tiempo, adaptados a la tecnología y con una mayor preparación académica - profesional.

En esta generación, las mujeres fueron quienes accedieron al mercado laboral de manera masiva e importante, en puestos de dirección y grandes responsabilidades (Stein y Pin, 2009)

### **1.3.7. Definición de emprendedor.**

Según Gosende (2011) un emprendedor es aquella persona que identifica una oportunidad en el mercado y está dispuesta a arriesgarse, a crear y una empresa con el fin de aprovechar dicha oportunidad y generar una rentabilidad continua y escalable. Una vez que el emprendedor identifica la oportunidad de negocio, encuentra la motivación y la habilidad de administrar los recursos necesarios para sacar un beneficio económico. (p. 23)

Para el autor, un emprendedor es una persona optimista que asume retos, y ve oportunidades donde otros ven imposibilidades; esta característica los hace aprovechar la ocasión para lograr generarse una fuente de ingresos que ellos pueden manipular para su crecimiento e independencia económica.

De la misma manera Trias (2017) expresa que emprender es una forma de vida. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto le produce felicidad, porque aceptan la incertidumbre como el principal ingrediente de su emprendimiento, ya que su ilusión puede más que las posibilidades de un fracaso. (p. 43)

Por tanto, emprender es la pasión de llevar a cabo aquello que anhelas realizar, sin atormentarse por las contingencias que pueden suceder en el futuro, viendo cada obstáculo como una oportunidad de llegar al éxito.

### **1.3.8. Diferencias entre emprendedor y empresario.**

Para Díaz (2015) el empresario es considerado como una persona que posee un capital importante, mientras que, el emprendedor suele ser cualquier persona, aunque no necesariamente disponga de un capital significativo. El emprendedor crea, el empresario gestiona. Cualquiera puede ser emprendedor, si tiene una idea y ganas de llevarla a cabo, sin importar que se tenga capital o no; aquí radica la mayor diferencia entre un emprendedor y un empresario. (p. 10)

Basado en lo mencionado por el autor anteriormente, el empresario busca obtener principalmente beneficios económicos que le aseguren la rentabilidad de su negocio, mientras que el emprendedor posee una motivación inagotable en aquello que lo apasiona a seguir creciendo en todos los aspectos que su proyecto involucre.

### **1.3.9. Perfil del emprendedor.**

Priede, López y Benito (2010) en su libro expresa que un emprendedor es una persona que tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades y posee la capacidad de movilizar recursos externos; pretendiendo que su emprendimiento perdure en el tiempo, crezca y genere riqueza. No existe un perfil ideal ya que cada emprendedor es libre de escoger una actividad donde se desenvuelva eficientemente; hay personas que tienen la capacidad de dirigir a otras personas y de poder asumir responsabilidades, otros se desenvuelven en un ambiente creativo, otros prefieren trabajar en equipo, así como otros prefieren ser autónomos en el manejo de su negocio. (p. 65)

Según lo mencionado en el párrafo anterior, un emprendedor es capaz de ver oportunidades, y se proyecta con los requerimientos que necesitara para llevar a cabo su emprendimiento. El perfil no es una plantilla para todos, ya que este depende de las cualidades y motivaciones que tenga el emprendedor, es decir, de aquello que le gusta y la manera en que realiza aquello que lo apasiona.

### **1.3.10. Debilidades del emprendedor.**

Según Gutiérrez (2013) las dificultades en los emprendimientos se atribuyen a la inadecuada personalidad de emprendedor, así como las insuficiencias en su formación, débil capacidad de inversión, insuficiencia de recursos, falta de conocimiento del entorno y experiencias propias, estas cualidades personales y sociales interfieren en la obtención de resultados exitosos. (p. 36-37)

Según lo expresado por el autor, cualidades inherentes al emprendedor como a las del entorno son piezas clave en el desarrollo y logro de objetivos de los negocios. Si estas cualidades no se emplean de manera provechosa, se convertirían en limitantes para un progreso sostenible y rentable del negocio.

#### **1.4. Formulación del problema.**

¿Cuáles son los factores determinantes del emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018?

#### **1.5. Justificación**

##### **1.5.1. Conveniencia.**

La actual investigación es importante porque se recolectó datos reales del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X en el distrito de Simbal, así mismo, se dará a conocer el nivel de emprendimiento que existe en la población de Simbal según la generación a la que pertenecen; para identificar las características que benefician y limitan el desarrollo del emprendimiento sostenible.

##### **1.5.2. Relevancia social.**

La actual investigación pretende favorecer a los habitantes del distrito de Simbal que tienen iniciativa de emprendimiento, brindándoles la información necesaria para que puedan direccionar su negocio y hacer de este un proyecto exitoso y sostenible en el tiempo.

##### **1.5.3. Implicaciones prácticas.**

Ayudar a los microempresarios con la perdurabilidad de su negocio en el tiempo, a través de estrategias idóneas basadas en las competencias de las generaciones, con el fin de fomentar su crecimiento empresarial.

#### **1.4. Hipótesis**

$H_1$ : Los factores determinantes del emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018 son los factores internos.

## 1.5. Objetivos

### **Objetivo general.**

Determinar los factores que favorecen el emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018.

### **Objetivos específicos.**

- $O_1$ : Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.
- $O_2$ : Analizar los factores externos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.
- $O_3$ : Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018.
- $O_4$ : Analizar los factores externos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018.
- $O_5$ : Realizar una propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X del distrito de Simbal, La libertad -2018.



## **II. MÉTODO**

## II. Método:

### 2.1. Diseño de la investigación

#### 2.1.1. No experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron lo siguiente:

Se refiere a la investigación que es efectuada sin manipular las variables. En este caso, nos estamos refiriendo a aquellos estudios en los cuales el cambio de las variables no puede ser planificado. Este tipo de investigaciones presenta un estudio de los fenómenos en su estado natural, con la finalidad de que puedan ser estudiados sin alteraciones (p.151).

#### 2.1.2. Transversal

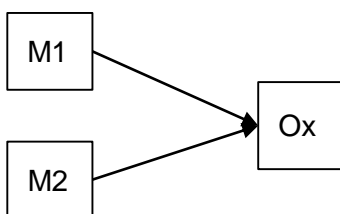
Hernández et al. (2014) señaló lo siguiente: “Su intención es detallar las variables y estudiarlas en un momento establecido (p. 151).”

#### 2.1.3. Descriptiva

Se midió y recolectó datos de la variable de estudio con el objetivo de averiguar la influencia de las modalidades o niveles de la variable en una población, proporcionando su descripción (Hernández et al., 2014).

#### 2.1.4. Esquema de diseño:

Este diseño presenta el esquema siguiente:



Donde:

M1= Es la muestra constituida por los habitantes de generación X.

M2= Es la muestra constituida por los habitantes de generación Y.

Ox= Emprendimiento sostenible.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Variable.**

Emprendimiento sostenible



## **2.3. Población y muestra.**

### **2.3.1. Población.**

La población estuvo conformada por los emprendedores de la ciudad de Simbal los cuales ascienden a una cantidad de 27 hasta el año 2018.

Los datos de los emprendedores de la ciudad de Simbal se obtuvieron de la Sub – Gerencia de MYPES del Gobierno Regional de Producción.

### **2.3.2. Muestra.**

#### **2.3.1.1. No Probabilístico**

Según Cuesta (2009), el muestreo no probabilístico es una técnica donde la muestra no es producto de un proceso de selección aleatorio, sino que estos sujetos son seleccionados en función a las características de la investigación y accesibilidad.

#### **2.3.1.2. Por Conveniencia**

Creswell (2008), lo define como un muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, en vista de que, están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

### **2.3.3. Unidad de análisis.**

La unidad de análisis de la presente investigación fueron los emprendedores de la generación Y y X de Simbal, La Libertad – 2018.

#### **2.3.3.1. Criterio de inclusión.**

Las características consideradas para esta investigación realizada será que las personas se encuentren entre 24 a 54 años, que cuenten con un negocio propio el cual tenga de diez años a más de antigüedad en el distrito de Simbal, La libertad.

#### **2.3.3.2. Criterio de exclusión.**

No serán consideradas aquellas personas que tengan menos de 24 años y aquellas que tengan más de 54 años, o personas que tengan un negocio propio el cual tenga menos de diez años de antigüedad en el distrito de Simbal, La Libertad.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez**

Una de las técnicas que se aplicó para la recolección de datos es la encuesta y el instrumento que se utilizó es el cuestionario el cual consta de

31 preguntas correspondientes a los 16 indicadores de la investigación y será aplicada a los emprendedores del distrito de Simbal que conforman la muestra, la encuesta fue aplicada para llegar a las respuestas de los objetivos planteados.

#### **2.4.1. Cuestionario.**

El cuestionario se encuentra conformado por un total de 31 ítems. Se tiene 21 ítems de opción múltiple, 7 ítems son preguntas con respuestas dicotómicas y 2 ítems con escala de Likert.

Asimismo, el cuestionario se encuentra dividido en 2 dimensiones. La primera dimensión hace referencia a los factores internos del emprendimiento sostenible, respectivamente cuenta con los ítems del N° 1 al N° 11; el N° 1, N°2, N°3, N°4, N°5, N°6, N°7, N°10 y N°11 son preguntas de opción múltiple; el N° 8 es una pregunta de respuesta dicotómica y el ítem N° 9 es una pregunta con respuesta en escala Likert.

La segunda dimensión hace referencia a los factores externos del emprendimiento sostenible respectivamente cuenta con los ítems del N° 12 al N° 30; el N° 12, N° 13, N°15, N°16, N°17, N°18, N°20, N°21, N° 23, N°24, N°26 y N°28 son preguntas de opción múltiple; el N° 14, N° 19, N° 22, N° 27, N°29 y N° 30 son preguntas de respuestas dicotómicas y el ítem N° 25 es una pregunta con respuesta en escala Likert.

#### **2.4.2. Validez de instrumento de factores determinantes del emprendimiento sostenible.**

El presente instrumento fue puesto a juicio ante 3 expertos (1 metodólogo y 2 especialistas) para poder constatar su la validez del mismo y la adecuada redacción de las interrogantes planteadas.

### **2.5.Método de análisis de datos**

#### **2.5.1. Estadística descriptiva.**

El análisis de datos de esta investigación es estadística descriptiva, los resultados se muestran por medio de gráficos y tablas estadísticas y se busca reflejar de la mejor manera posible los datos recolectados en la aplicación de los instrumentos.

## **2.6.Aspectos éticos**

Este proyecto de investigación está encaminado en el marco de los parámetros metodológicos, garantizando el anonimato y confidencialidad de los que fueron partícipes de esta presente investigación. La participación de los encuestados es con consentimiento informado; no existe ninguna interacción influyente entre investigador y encuestado que pueda afectar los resultados.

Se garantiza el respeto de los derechos de propiedad intelectual de todas las fuentes teóricas consultadas para esta investigación, adecuadamente citadas y señaladas en las referencias bibliográficas.

Se considera asegurar la autenticidad de los resultados obtenidos mediante la técnica de la encuesta a fin de no obtener resultados falsos o alterados que pongan en riesgo el propósito de esta investigación.

# **III. RESULTADOS**



### III. Resultados

#### 3.1. Objetivos específicos

Tabla 2.

*Edad correspondiente para determinar el número de los emprendedores de cada generación, Simbal, La Libertad – 2018*

Edades de los emprendedores	Generación Y		Generación X		Total
	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	
32 años	1	4%	0	0%	4%
34 años	1	4%	0	0%	4%
35 años	2	7%	0	0%	7%
37 años	1	4%	0	0%	4%
39 años	0	0%	2	7%	7%
40 años	0	0%	2	7%	7%
42 años	0	0%	1	4%	4%
43 años	0	0%	2	7%	7%
44 años	0	0%	2	7%	7%
46 años	0	0%	1	4%	4%
47 años	0	0%	1	4%	4%
48 años	0	0%	2	7%	7%
49 años	0	0%	3	11%	11%
50 años	0	0%	1	4%	4%
51 años	0	0%	1	4%	4%
52 años	0	0%	2	7%	7%
53 años	0	0%	1	4%	4%
54 años	0	0%	1	4%	4%
Total	5	19%	22	81%	100%

*Nota: Datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta realizada a 27 emprendedores residentes del distrito de Simbal-2018. Dato general obligatorio para determinar las edades de los emprendedores según las generaciones estudiadas en la investigación.*

Existe una mayor preponderancia de emprendedores de la generación X entre las edades de 39 a 54 años, los cuales están representados por el 81% del total, mientras que un 19% pertenece a la generación Y entre las edades de 32 a 37 años.

3.1.1. Objetivo 1: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.

Tabla 3.

*Nivel de instrucción de los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018*

<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Primaria	0	0%
Secundaria	2	40%
Técnico	2	40%
Universitario	1	20%
Total	5	100%

*Nota: Datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 1 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el nivel de instrucción del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.*

Según los resultados arrojados, en la generación Y existe una tasa del 60% de personas con nivel de instrucción superior (ya sea técnica o universitaria), ello evidencia que gracias a su formación académica han conseguido formar un emprendimiento sostenible.

Tabla 4.

*Motivo de emprendimiento de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018*

<b>Motivo del emprendimiento</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Profesión/vocación	0	0%
Mejorar ingresos	3	60%
Desempleo	0	0%
Oportunidad de negocio	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos obtenidos mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 2 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el motivo por el cual el emprendedor de la generación Y estableció su negocio., Simbal, La Libertad – 2018*

El 60% de los encuestados tomó como motivo de impulso el mejorar sus ingresos económicos teniendo un negocio propio en busca de una mejor calidad de vida y por ende lograr su independencia laboral, un 40% vio la oportunidad de negocio dentro del contexto y zona, aprovechando la atracción turística que esta posee para generarse un beneficio monetario.

Tabla 5

*Experiencia laboral en el rubro indicado en años y la modalidad en la que se realizó la experiencia de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

Modalidad de experiencia	Tiempo de experiencia						Total
	1 a 3 años		4 años a mas		Ninguna		
	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	
Dependiente	2	40%	0	0%	0	0%	40%
Independiente	0	0%	1	20%	0	0%	20%
No tuvo experiencia previa	0	0%	0	0%	2	40%	40%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>40%</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>2</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos obtenidos mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 3 y N° 4 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para conocer cuánto tiempo tuvo de experiencia en el rubro y como fue la modalidad de la experiencia del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018 antes de poner su negocio.*

El 20% de los encuestados dio a conocer que posee de 4 años a más años de experiencia en la modalidad de trabajador independiente, el 40% hizo una experiencia de menos de 1 año de manera dependiente en un periodo de 1 a 3 años; así mismo el 40% de la muestra no cuenta con experiencia previa en el rubro donde decidió emprender ni en ningún otro rubro. Se infiere que el 60 % de los encuestados tuvieron una experiencia previa (ya sea corto o extenso el periodo en que lo realizó), lo que demuestra ser un factor determinante para el emprendimiento sostenible.

Tabla 6.

*Sector y giro del emprendimiento de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

Giro del negocio	Sector del negocio				Total
	Comercio		Servicio		
	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)	
Bodega	2	40%	0	0%	40%
Ferretería	1	20%	0	0%	20%
Restaurante	0	0%	1	20%	20%
Trasporte	0	0%	1	20%	20%
Total	3	60%	2	40%	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 5 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para determinar el sector y giro de negocio predominante de los emprendimientos de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

Los encuestados dieron a conocer que el 60% de las empresas son del sector de comercio en la cual destacan las bodegas con un 40% esto debido a que el distrito de Simbal es un lugar turístico comúnmente frecuentado por familias que van a divertirse los fines de semana o cuando se encuentran de vacaciones. Dentro del sector de servicio, que representa el 40% de los emprendimientos, tanto los restaurantes como el transporte tienen una participación del 20% cada una.

Tabla 7.

*Conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Conocimiento del plan de negocio</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Conoce e implementó	1	20%
Conoce pero no implementó	1	20%
No conoce y no implementó	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 6 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para identificar el conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados refirió que no tiene conocimiento alguno sobre lo que es un plan de negocio por lo cual no lo implementó al momento que inició su emprendimiento. Una minoría del 20% conoce e implementó, y la otra minoría representada por el 20% a pesar de conocer que es un plan de negocio no lo implementó cuando inició su emprendimiento.

Tabla 8.

*Herramientas de control interno que poseen los negocios de los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Herramientas de control interno</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Registros de ingresos	3	60%
Registros de egresos	3	60%
Lista de clientes	0	0%
Lista de proveedores	1	20%
Otros	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 7 del cuestionario con respuestas múltiples para identificar las herramientas de control que poseen en sus empresas los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados refiere que cuenta con registros tanto de ingresos como egresos ello representa ser un factor determinante para el emprendimiento sostenible, solo el 20% cuenta con listas de proveedores.

Tabla 9.

*Búsqueda de información y capacitación acerca del mercado al cual se dirigía de los habitantes de la generación Y, Simba, La Libertad l – 2018*

<b>Búsqueda de información</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
No	3	60%
Si	2	40%
Total	5	100%

*Nota: Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 8 del cuestionario con respuestas dicotómica para identificar la búsqueda de información y la capacitación del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018 antes de iniciar su negocio.*

El 60% de los encuestados refieren a que no buscaron información acerca del sector ni el giro al cual se dedicarían por lo cual lo hicieron de manera empírica. Lo que significa que este no es un factor determinante para el emprendimiento sostenible de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

Tabla 10.

*Situación actual y principal causa de la empresa de los pobladores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

	Situación actual de la empresa				Total
	Bueno		Muy bueno		
Causa principal	(f)	(%)	(f)	(%)	
Adecuada administración de ingresos y egresos	1	20%	0	0%	20%
Buena gestión de la empresa	1	20%	0	0%	20%
Capacidad de cumplir con los préstamos	1	20%	0	0%	20%
Ubicación transitada del local	1	20%	1	20%	40%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 9 y 10 del cuestionario con respuestas de escala Likert y de opciones múltiples respectivamente para identificar la situación actual de su empresa así mismo determinar la causa principal de la misma del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80% de los encuestados refirieron que su empresa se encuentra en una situación buena gracias a la adecuada administración de ingresos y egresos, la buena gestión de la empresa, la capacidad de cumplir con los préstamos y la ubicación transitada del local; un 20% de encuestados refieren encontrarse en una muy buena situación siendo la ubicación transitada del local la causa más sobresaliente y beneficiosa.



Tabla 11

*Factores que determinan la toma de decisiones en la empresa pertenecientes a la generación Y, Simba, La Libertad I – 2018*

<b>Factores</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Asesoría externa	1	20%
Experiencias previas	2	40%
Intuición	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simba. Pregunta N° 11 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar los factores que determinar la toma de decisiones en la empresa del emprendedor de la generación Y, Simba, La Libertad – 2018.*

El 40% de los encuestados toman sus decisiones en base a las experiencias previas que tuvieron antes de su emprendimiento, otro 40% se basó en su poder de intuición ante las circunstancias que se le iban presentando con el tiempo. Solo el 20% de esta generación recurre a una asesoría externa para tomar una decisión más adecuada.

3.1.2. Objetivo 2: Analizar los factores externos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.

Tabla 12

*Documentación que sustente la formalidad de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 20*

<b>Documentos de formalidad</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
RUC	5	100%
Licencia de funcionamiento	1	20%
Planillas	0	0%
Defensa civil	0	0%
N.A.	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 12 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar los documentos con los que cuenta la empresa que sustenten su formalidad en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados dieron a conocer que cuentan con RUC, así mismo un 20% de los encuestados dieron a conocer que cuentan con planilla, lo que indican la formalidad de trabajo de sus colaboradores, sin embargo, más de la mitad de los encuestados no cuenta con licencia de defensa civil lo que demuestra un gran problema de la seguridad en el área de trabajo donde se encuentran sus empleados y donde también llegan los clientes

Tabla 13

*Monto promedio invertido y préstamo realizado para el inicio del negocio de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Monto</b>	<b>Préstamo</b>				<b>Total</b>
	<b>Si</b>		<b>No</b>		
	<b>(f)</b>	<b>(%)</b>	<b>(f)</b>	<b>(%)</b>	
De s/. 1,500 a s/. 2,499	0	0%	1	20%	20%
De s/. 2,500 a s/. 3,499	0	0%	2	40%	40%
De s/. 3,500 a s/. 4,499	1	20%	0	0%	20%
Más de s/. 4,500	1	20%	0	0%	20%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>40%</b>	<b>3</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 13 y 14 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples y dicotómicas para identificar el monto promedio de inversión inicial y si dicho monto fue prestado o propio de los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

La mayoría de los encuestados, representados por el 60%, refieren que no prestaron dinero para iniciar su negocio de los cuales el 40% invirtió inicialmente un promedio de entre s/. 2,500 a s/. 3,499s/.; por lo que se puede observar que los emprendedores de Simbal prefieren ahorrar para luego emprender, en vez de endeudarse con préstamos.

Tabla 14

*Monto promedio de ingresos y egresos mensualmente de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Monto promedio</b>	<b>Ingresos</b>		<b>Egresos</b>	
	<b>(f)</b>	<b>(%)</b>	<b>(f)</b>	<b>(%)</b>
Menos de s/. 1,000	1	20%	3	60%
De s/. 1,001 a s/. 3,000	3	60%	2	40%
De s/. 3,001 a s/. 5,000	1	20%	0	0%
De s/. 5,001 a s/. 7,000	0	0%	0	0%
Más de s/. 7,001	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 15 y 16 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el monto promedio de ingresos y egresos mensualmente en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados dieron a conocer que el monto promedio que perciben de ingresos mensuales esta entre s/. 1,001 a s/. 3,000s/.; al igual que el 60 % de los encuestados perciben un egreso mensual de hasta menos de s/. 1,000. Lo cual indica que los emprendedores tienen un adecuado manejo de las distribuciones del dinero en su empresa.

Tabla 15

*Monto promedio anual de dinero generado por ventas en los tres últimos años de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

Año	Monto							
	De s/. 15,000 a s/. 24,999		De s/. 25,000 a s/. 34,999		De s/. 35,000 a s/. 44,999		Más de s/. 45,000	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
2015	4	80%	1	20%	0	0%	0	0%
2016	2	40%	3	60%	0	0%	0	0%
2017	2	40%	2	40%	1	20%	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 17 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el monto promedio anual de soles generado por las ventas en los tres últimos años en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80% de los encuestados refieren que en el 2015 el monto promedio generado por las ventas oscila entre s/. 15,000 a s/. 24,999, así mismo en el año 2016 el 60% de los encuestados refirieron que monto fue de entre s/. 25,000 a s/. 34,999, por otro lado, en el 2017 el 40% de los encuestados dijeron que el monto promedio fue de entre los dos montos anteriormente mencionados esto debido a la situación que se vivió por el fenómeno del niño.

Tabla 16

*Características que diferencian a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Características de diferenciación</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Precios justos	2	40%
Reconocimiento de marca	1	20%
Ubicación	1	20%
Variedad en sus productos / servicios	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 18 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar la característica que diferencian a la empresa de sus competidores en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 41 % de los encuestados refieren que la característica que más la diferencia de sus competidores son los precios justos con los que cuentan por lo que las personas acuden por que creen justo lo que pagan por lo que consumen, así mismo un 20% asegura que la ubicación de su negocio al ser céntrica y transitada le permite tener más clientela que sus competidores más lejanos, así como también el reconocimiento de su marca y la variedad de sus productos.

Tabla 17

*Fácil acceso de crédito por parte de los proveedores a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Acceso a créditos de los proveedores</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En algunos casos	2	40%
No	1	20%
Si	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 19 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar si existe fácil acceso de crédito por parte de los proveedores hacia las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 40% de los encuestados refieren que sus proveedores les brindan la facilidad de crédito en cuanto a los insumos que requieren para realizar sus actividades esto debido a que cuentan con proveedores fijos con los que trabajan hace muchísimo tiempo

Tabla 18

*Número de clientes frecuentes que acuden diariamente a consumir el producto o servicio de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Número de clientes frecuentes diariamente</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
De 5 a 15 personas	0	0%
De 16 a 30 personas	1	20%
De 31 a 45 personas	2	40%
Más de 46 personas	2	40%

*Nota: Encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 20 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el número de clientes frecuentes que asisten diariamente a las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 40% de los encuestados refieren que acuden entre 31 a más de 46 personas diariamente aumentando el número de personas los fines de semana en algunos casos por ser un lugar de mucha demanda turística.

Tabla 19

*Estrategias empleadas en la fidelización de los clientes por parte de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Estrategias empleadas en la fidelización</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Descuentos	0	0
Promociones	0	0%
Buena atención	1	20%
Calidad en su producto / servicio	3	60%
Otro	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 21 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar las estrategias más empleadas por las empresas para la fidelización de sus clientes en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados refiere que la estrategia más empleada para la fidelización de sus clientes es la calidad de los productos o servicios ofrecidos, por lo que podemos constatar que los clientes pagan el precio justo por la calidad que les ofrecen.



Tabla 20

*Uso de tecnología y herramientas tecnológicas empleadas en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

Uso de tecnología	Herramientas Tecnológicas					
	Internet		Electrodomésticos		Equipo	
	Frecuenci a (f)	Porcentaj e (%)	Frecuenci a (f)	Porcentaj e (%)	Frecuenci a (f)	Porcentaj e (%)
Si	5	100%	5	100%	5	100%
No	0	0%	0	0%	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 22 y 23 del cuestionario con respuestas dicotómicas y de opciones múltiples respectivamente para identificar el uso de tecnología, así como las herramientas tecnológías empleadas para sus actividades en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados refieren que, si utiliza herramientas tecnológicas en su negocio de los cuales todos utilizan equipos tecnológicos, así como de internet que le ayudan a la realización de sus negocios esto debido que por su generación si tienen presente el avance de la tecnología

Tabla 21

*Número de colaboradores con los que cuenta cada negocio perteneciente a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Número de colaboradores</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
De 1 a 2 colaboradores	3	60%
De 3 a 5 colaboradores	0	0%
De 6 a 8 colaboradores	2	40%
De 9 a más colaboradores	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 24 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el número de colaboradores con los que cuenta cada de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados refieren que cuentan con uno o dos colaboradores este número de colaboradores depende del tamaño del negocio, ya que en los negocios pequeños los colaboradores eran los mismos familiares del emprendedor.

Tabla 22

*Calificación y características de personal que labora en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Calificación</b>	<b>Características</b>				<b>Total</b>
	<b>Calificado</b>		<b>No calificado</b>		
	<b>fi</b>	<b>%</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>	
Muy malo	0	0%	0	0%	0%
Malo	0	0%	0	0%	0%
Regular	0	0%	1	20%	20%
Bueno	0	0%	3	60%	60%
Muy bueno	1	20%	0	0%	20%
Total	1	20%	4	80%	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 25 y 26 del cuestionario con respuestas dicotómicas y de opciones múltiples respectivamente para identificar las características y la calificación del personal que labora en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80 % de los encuestados refieren que el recurso humano en su empresa no es calificado para el puesto encomendado, pero del promedio antes mencionado el 60 % tienen un buen desempeño laboral por lo que sus conocimientos que aplica en cuanto al desarrollo de su trabajo son empíricos obtenidos de la experiencia

Tabla 23

*Existencia de la responsabilidad social en empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Responsabilidad Social</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	0	0%
No	5	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 27 del cuestionario con respuestas dicotómicas para identificar la existencia de la responsabilidad social por parte de las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados refirieron que sus empresas no son socialmente responsables, la mayoría de ellas desconoce lo que significa ser socialmente responsable y atribuyen como razón principal el tamaño de su empresa como limitante para llevar a cabo proyectos de responsabilidad social; ya que la mayoría de éstas son bodegas.

Tabla 24

*Mejoras realizadas a la empresa por parte de los emprendedores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Mejoras realizadas</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Infraestructura	4	80%
Maquinaria	2	40%
Equipo	3	60%
Capacitación del recurso humano	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 28 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar cuáles son las mejoras que realizan los emprendedores en sus empresas en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80% de los encuestados refieren que las mejoras que realizan en sus empresas son dirigidas a la infraestructura, por otro lado, el otro 60% realiza mejoras en sus equipos tecnológicos. Sin embargo; ninguno realiza una mejora en la capacitación de sus colaboradores; lo que significaría que no velan por el desarrollo de su recurso humano.

Tabla 25

*Existencia de señalización y delimitación de los lugares de trabajo en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Existencia de señalización</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
No	4	80%
Si	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 29 del cuestionario con respuesta dicotómica para identificar la existencia de señalización y delimitación del lugar de trabajo en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80% de los encuestados refiere que no cuenta con señalización de seguridad ni delimitaciones de las áreas de trabajo por lo que se confirma que solo una empresa cuenta con señalización, pero no con licencia de defensa civil.

Tabla 26

*Cumplimiento constante de normas de seguridad, higiene y salud en los lugares de trabajo de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Cumplimiento de normas de seguridad</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
No	2	40%
Si	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 30 del cuestionario con respuesta dicotómica para identificar el cumplimiento constante de las normas de seguridad, higiene y salud de sus colaboradores dentro del centro de trabajo en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 60% de los encuestados refieren que si cumplen constantemente con las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo por lo que se puede deducir que los trabajadores cuentan con protección durante el cumplimiento de sus funciones para mantener la calidad del producto.

3.1.3. Objetivo 3: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018.

Tabla 27

*Nivel de instrucción de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Primaria	6	27%
Secundaria	8	36%
Técnico	5	23%
Universitario	3	14%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 1 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el nivel de instrucción del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018.*

El 36% de las personas encuestadas tienen el grado de instrucción hasta el nivel secundaria seguido por el nivel primario con un 27%, un 23% realizaron estudios superiores técnicos y solo el 14% tuvo estudios universitarios. Considerando la totalidad de encuestados que llegaron a culminar una carrera superior (ya sea técnica o universitaria) podemos deducir que el nivel de instrucción si es un factor determinante para un emprendimiento sostenible; ya que a través de los conocimientos adquiridos por sus centros de estudios le ayudaron a mejorar su gestión y a incrementar las posibilidades de consolidar su emprendimiento.

Tabla 28.

*Motivo para emprender de los habitantes de la generación X, Simba, La Libertad l – 2018*

<b>Motivo del emprendimiento</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Desempleado	1	5%
Mejorar ingresos	9	41%
Oportunidad de negocio	7	32%
Profesión / vocación	5	23%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 2 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el motivo del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018 para su emprendimiento.*

El 41% de los encuestados tomo como motivo de impulso el mejorar sus ingresos teniendo un negocio propio para mejorar su calidad de vida y lograr independencia laboral, un 32% vio la oportunidad de negocio dentro del contexto y zona, aprovechando la atracción turística que esta posee para generarse un beneficio monetario. El 23 % decidió emprender gracias a su profesión o vocación y un 5% se vio en la necesidad de abrir un negocio por encontrarse desempleado.

Tabla 29.

*Experiencia en el rubro en años y modalidad de la experiencia de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Modalidad	Años de experiencia								Total
	Menos de 1 año		1 a 3 años		4 años a mas		Ninguna		
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	
Dependiente	4	18%	4	18%	7	32%	0	0%	68%
Independiente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%
No tuvo experiencia	0	0%	0	0%	0	0%	7	32%	32%
Total	4	18%	4	18%	7	32%	7	32%	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 3 y 4 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer cuánto tiempo tuvo de experiencia en el rubro y como fue la modalidad de la experiencia del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018 antes de poner su negocio.*

El 32% de los encuestados dio a conocer que posee de 4 años a más años de experiencia en la modalidad de trabajador dependiente, el 18% hizo una experiencia de menos de 1 año y el otro 18% obtuvo experiencia de manera dependiente en un periodo de 1 a 3 años; así mismo el 32% de la muestra no cuenta con experiencia previa en el rubro donde decidió emprender ni en ningún otro rubro. Se infiere que el 68 % de los encuestados tuvieron una experiencia previa (ya sea corto o extenso el periodo en que lo realizó), lo que demuestra ser un factor determinante para el emprendimiento sostenible.

Tabla 30.

*Sector y giro del emprendimiento de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Giro	Sector				Total
	Comercio		Servicio		
	(f)	(%)	(f)	(%)	
Bodegas	7	32%	0	0%	32%
Constructoras	0	0%	1	5%	5%
Farmacia	2	9%	0	0%	9%
Hoteles	0	0%	2	9%	9%
Restaurantes	0	0%	6	27%	27%
Trasporte	0	0%	1	5%	5%
Otro	1	4%	2	9%	14%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>45%</b>	<b>12</b>	<b>55%</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 5 de respuesta abierta con el objetivo de determinar el sector y giro de negocio predominante al cual se dedican las empresas de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

Los encuestados dieron a conocer que el 55% de las empresas son del sector servicio en la cual destacan los restaurantes con un 27% esto debido a que el distrito de Simbal es un lugar turístico comúnmente frecuentado por familias que van a divertirse los fines de semana o cuando se encuentran de vacaciones. Dentro del sector de comercio, que representa el 45% de los emprendimientos, predominan más las bodegas con un 32% de participación.



Tabla 31.

*Conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Plan de negocio</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Conoce e implementó	0	0%
Conoce pero no implementó	0	0%
No conoce y no implemento	22	100%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 6 del cuestionario con respuestas múltiples con el objetivo de identificar el conocimiento e implementación de un plan de negocio que haya servido de base para el emprendimiento sostenible de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados refirió que no tiene conocimiento alguno sobre lo que es un plan de negocio por lo cual no lo implementó al momento que inició su emprendimiento.

Tabla 32.

*Herramientas de control interno que poseen los negocios de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Herramientas de control interno</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Registros de ingresos	22	100%
Registros de egresos	22	100%
Lista de clientes	5	23%
Lista de proveedores	12	55%
Otros	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 7 con respuestas múltiples con el objetivo de identificar las herramientas de control que poseen en sus empresas los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados refiere que cuenta con registros tanto de ingresos como egresos ello representa ser un factor determinante para el emprendimiento sostenible, así mismo, más de la mitad cuenta también con listas de proveedores y alguno de los mismos manejan una lista de clientes.

Tabla 33.

*Búsqueda de información y capacitación acerca del mercado al cual se dirige de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Búsqueda de información</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
No	20	90%
Si	2	10%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 8 de respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si busco información antes de emprender y si se capacitó.*

El 90% de los encuestados refieren a que no buscaron información acerca del sector ni el giro al cual se dedicarían por lo cual lo hicieron de manera empírica. Lo que significa que este no es un factor determinante para el emprendimiento sostenible de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

Tabla 34.

*Situación actual y principal causa de la empresa de los emprendedores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Causa principal	Situación actual					
	Regular		Bueno		Muy bueno	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Aumento de la competencia	6	27%	0	0%	0	0%
Mala ubicación del local	1	5%	0	0%	0	0%
Buena gestión de la empresa	0	0%	2	9%	4	18%
Ubicación transitada del local	1	5%	4	18%	3	14%
Uso adecuado del marketing	0	0%	0	0%	1	5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>37%</b>	<b>6</b>	<b>27%</b>	<b>8</b>	<b>36%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 9 y 10 con respuesta de escala Likert y de opciones múltiples respectivamente para identificar la situación actual de su empresa así mismo determinar la causa principal de la misma del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 37% de los encuestados refieren que su empresa se encuentra en una situación regular siendo la causa más común el aumento de competencia en su mismo rubro, así mismo el 36% de encuestados refieren encontrarse en una muy buena situación siendo la buena gestión de la empresa la que más sobresale en su causa.

Tabla 35.

*Factores que determinan la toma de decisiones en la empresa pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Factores determinantes</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Asesoría externa	1	5%
Experiencias previas	12	55%
Intuición	9	41%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 11 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el para identificar los factores que determinar la toma de decisiones en la empresa del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 55% de los encuestados refieren que el factor determinante por la cual toman las decisiones es la experiencia previa que tuvieron antes de su emprendimiento, mientras que el 41% se basó en su poder de intuición ante las circunstancias que se le iban presentando con el tiempo.

3.1.4. Objetivo 4: Analizar los factores externos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018.

Tabla 36

*Documentación que sustenta la formalidad de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Documentación de formalidad</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
RUC	22	100%
Licencia de funcionamiento	4	18%
Planillas	3	14%
Defensa civil	3	14%
N.A.	0	0%

*Nota: Encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 12 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de para identificar los documentos, con los que cuenta la empresa, que acrediten su formalidad en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 100% de los encuestados dieron a conocer que cuentan con RUC, así mismo un 14% de los encuetados dieron a conocer que cuentan con planilla, lo que indican la formalidad de trabajo de sus colaboradores, sin embargo, más de la mitad de los encuestados no cuenta con licencia de defensa civil lo que demuestra un gran problema de la seguridad en el área de trabajo donde se encuentran sus empleados y donde también llegan los clientes.

Tabla 37.

*Monto promedio invertido y préstamo realizado para el inicio del negocio de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Monto	Préstamo				Total
	Si		No		
	(f)	(%)	(f)	(%)	
Menos de s/. 1,499	0	0%	4	18%	18%
De s/. 1,500 a s/. 2,499	2	9%	6	27%	36%
De s/. 2,500 a s/. 3,499	1	5%	2	9%	14%
De s/. 3,500 a s/. 4,499	0	0%	1	5%	5%
Más de s/. 4,500	3	13%	3	14%	27%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>27%</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 13 y 14 con respuesta de opciones múltiples y dicotómica respectivamente con el objetivo de conocer el promedio del monto invertido inicialmente y si dicho monto fue capital propio o de terceros.*

La mayoría de los encuestados, representados por el 73%, refieren que no prestaron dinero para iniciar su negocio de los cuales el 36% invirtió inicialmente un promedio de entre s/. 1,500 a s/. 2,499; por lo que se puede observar, los emprendedores de Simbal prefieren ahorrar para luego emprender, en vez de endeudarse con préstamos.

Tabla 38.

*Monto promedio de ingresos y egresos mensualmente de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Monto</b>	<b>Ingreso</b>		<b>Egreso</b>	
	<b>(f)</b>	<b>%</b>	<b>(f)</b>	<b>%</b>
Menos de s/. 1,000	2	9%	9	41%
De s/. 1,001 a s/. 3,000	7	32%	7	32%
De s/. 3,001 a s/. 5,000	8	36%	3	14%
De s/. 5,001 a s/. 7,000	2	9%	2	9%
Más de s/. 7,001	3	14%	1	5%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 15 y 16 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el monto promedio de ingresos y egresos mensuales en las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 36% de los encuestados dieron a conocer que el monto promedio que perciben de ingresos mensuales esta entre s/. 3,001 a s/. 5,000; por otro lado, el 41% de los encuestados perciben un egreso mensual de hasta menos de s/. 1,000. Lo cual indica que los emprendedores tienen un adecuado manejo de las distribuciones del dinero en su empresa.

Tabla 39.

*Monto promedio anual de dinero generado por ventas en los tres últimos años de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Años	Monto promedio							
	De s/. 15,000 a s/. 24,999		De s/. 25,000 a s/. 34,999		De s/. 35,000 a s/. 44,999		Más de s/. 45,000	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
2015	7	32%	4	18%	9	41%	2	9%
2016	6	27%	5	23%	8	36%	3	14%
2017	6	27%	9	41%	5	23%	2	9%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 17 con respuesta de opciones múltiples para identificar el monto promedio anual de soles generado por las ventas en los tres últimos años en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 41% de los encuestados refieren que en el 2015 el monto promedio generado por las ventas oscila entre s/. 35,000 a s/. 44,999 anualmente al igual que el año 2016 el 36% de los encuestados refirieron que fue el mismo monto, por otro lado, en el 2017 el 41% de los encuestados dijeron que el monto promedio fue de entre s/. 25,000 a s/. 34,999 esto debido a la situación que se vivió por el fenómeno del niño.



Tabla 40.

*Características que diferencian a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Características de diferenciación</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Precios justos	2	9%
Reconocimiento de marca	9	41%
Ubicación	6	27%
Variedad en sus productos / servicios	5	23%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 18 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer las características que lo diferencian de sus competidores.*

El 41 % de los encuestados refieren que la característica que más la diferencia de sus competidores es el reconocimiento de su marca esto debido a los años que tiene su empresa, así mismo un 27% asegura que la ubicación de su negocio al ser céntrica y transitada le permite tener más clientela que sus competidores más lejanos.

Tabla 41.

*Fácil acceso de crédito por parte de los proveedores a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Fácil acceso a crédito</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
En algunos casos	10	45%
No	6	27%
Si	6	27%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 19 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer si cuentan con fácil acceso de crédito por parte de sus proveedores.*

El 45% de los encuestados refieren que en algunos casos sus proveedores les dan fácil acceso de crédito debido a que no cuentan con muchos proveedores fijos, además la mayoría compra sus insumos directamente de la ciudad de Trujillo

Tabla 42

*Número de clientes frecuentes que acuden diariamente a consumir el producto o servicio de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Número de clientes frecuentes</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
De 5 a 15 personas	0	0%
De 16 a 30 personas	5	23%
De 31 a 45 personas	14	64%
Más de 46 personas	3	14%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 20 con respuesta de opciones múltiples para identificar el número de clientes frecuentes que asisten diariamente a las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 64% de los encuestados refieren que acuden entre 31 a 45 personas diariamente aumentando el número de personas los fines de semana en algunos casos por ser un lugar de mucha demanda turística.

Tabla 43.

*Estrategias empleadas en la fidelización de los clientes por parte de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Estrategias empleadas en la fidelización</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Buena atención	13	59%
Calidad en su producto / servicio	5	23%
Descuentos	1	5%
Promociones	3	14%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 21 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de identificar las estrategias más empleadas por las empresas para la fidelización de sus clientes en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 59% de los encuestados refiere que la estrategia más empleada para la fidelización de sus clientes es la buena atención al momento de brindar un servicio o vender su producto, el buen trato y carisma son características que fortalecen la buena atención.

Tabla 44

*Uso de tecnología y herramientas tecnológicas empleadas en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Uso de tecnología	Herramientas tecnológicas					
	Internet		Electrodomésticos		Equipo	
	(f)	(%)	(f)	(%)	(f)	(%)
Si	8	36%	15	68%	22	100%
No	14	64%	0	0%	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 22 y 23 con respuesta dicotómica y de opciones múltiples respectivamente con el objetivo de conocer si usa tecnología en su empresa y que herramienta es la más utilizada.*

El 100% de los encuestados refieren que, si utiliza herramientas tecnológicas en su negocio de los cuales todos utilizan equipos tecnológicos que le ayudan a la realización de su negocio, así mismo el solo el 64% de los encuestados no hacen uso de la implementación del internet debido a que por la ubicación de sus negocios carecen de una buena señal.

Tabla 45

*Número de colaboradores con los que cuenta su empresa perteneciente a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Número de colaboradores	Frecuencia (%)	Porcentaje (%)
De 1 a 2 colaboradores	8	36%
De 3 a 5 colaboradores	6	27%
De 6 a 8 colaboradores	8	36%
De 9 a más colaboradores	0	0%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 24 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el número de colaboradores que hay en su empresa*

El 36% de los encuestados refieren que cuentan con uno o dos colaboradores, y el mismo porcentaje de encuestados dijeron que cuentan con un numero de seis a ocho colaboradores. El número de colaboradores depende del tamaño del negocio, ya que en los negocios pequeños los colaboradores eran los mismos familiares del emprendedor.

Tabla 46.

*Calificación y características de los colaboradores que labora en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Calificación	Características				Total
	Calificado		No calificado		
	(f)	(%)	(f)	(%)	
Muy malo	0	0%	0	0%	0%
Malo	0	0%	0	0%	0%
Regular	0	0%	2	9%	9%
Bueno	2	9%	6	27%	36%
Muy bueno	10	46%	2	9%	55%
Total	12	55%	10	45%	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 25 y 26 con respuesta de escala Likert y dicotómica respectivamente con el objetivo de identificar las características y la calificación del personal que labora en las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 55 % de los encuestados refieren que sus colaboradores tienen como características ser calificados para el puesto que desarrollan, de los cuales el 46%; según el dueño, poseen un nivel de desempeño muy bueno.

Tabla 47.

*Responsabilidad social de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

Responsabilidad Social	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
No	13	59%
Si	9	41%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 27 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si las empresas de las personas encuestadas son socialmente responsables.*

El 59% de los encuestados refirieron que sus empresas no son socialmente responsables, la mayoría de ellas desconoce lo que significa ser socialmente responsable y atribuyen como razón principal el tamaño de su empresa como limitante para llevar a cabo proyectos socialmente responsables; ya que la mayoría de éstas son bodegas.

Tabla 48.

*Mejoras realizadas a la empresa por parte de los emprendedores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Mejoras realizadas</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Infraestructura	17	80%
Maquinaria	8	40%
Equipo	15	60%
Capacitación del recurso humano	0	0%

*Nota: Encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 28 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer cuáles son las mejoras que realizan los emprendedores en sus empresas en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.*

El 80% de los encuestados refieren que las mejoras que realizan en sus empresas son dirigidas a la infraestructura, por otro lado, el otro 60% realiza mejoras en sus equipos tecnológicos. Sin embargo; ninguno realiza una mejora en la capacitación de sus colaboradores; lo que significaría que no velan por el desarrollo de su recurso humano.

Tabla 49.

*Existencia de señalización y delimitación de los lugares de trabajo en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Existencia de señalización</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
No	15	68%
Si	7	32%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 29 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si existe señalización y delimitaciones en las áreas de trabajo de las empresas.*

El 68% de los encuestados refiere que no cuenta con señalización de seguridad ni delimitaciones de las áreas de trabajo, lo que se confirma que son pocas las empresas que cuentan con licencias de defensa civil.

Tabla 50.

*Cumplimiento constante de normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo por parte de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*

<b>Cumplimiento de normas de seguridad</b>	<b>Frecuencia (f)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Si	5	23%
No	17	77%
Total	22	100%

*Nota: Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 30 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si cumplen constantemente con las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo.*

El 77% de los encuestados refieren que no cumplen constantemente con las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo lo cual se puede deducir que los trabajadores no cuentan con ninguna práctica segura en caso de accidentes durante el cumplimiento de sus funciones.

### **3.2. Objetivo general y comprobación de hipótesis**

Objetivo general: Determinar los factores que favorecen el emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018.

En el distrito de Simbal se encontró 27 emprendimientos sostenibles los cuales tienen 10 años de haber sido conformadas, 22 empresas son de la generación X y 5 empresas de la generación Y. Dichas empresas se dedican al sector del comercio y servicio en más de un 50% del total, abundando las bodegas y restaurantes debido a que Simbal es considerado un lugar turístico.

Hipótesis: Los factores determinantes del emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018 son los factores internos.

Tabla 51

*Factores internos pertenecientes a la generación Y y X de Simbal, La Libertad - 2018*

Descripción	Factores Internos			
	Generación Y		Generación X	
	alternativas más contestadas	Porcentaje	alternativas más contestadas	Porcentaje
Nivel de instrucción	Técnico / Universitario	60%	Primaria / Secundaria	63%
Motivo para emprender	Mejores ingresos	60%	Mejores ingresos	41%
Experiencia previa	1 a 3 años	40%	4 Años a más	32%
	Dependiente	40%	Dependiente	68%
Planificación	Comercio	60%	Servicio	55%
	Bodegas	40%	Restaurante	27%
	Registro de ingresos y egresos	60%	Registro de ingresos y egresos	100%
Conocimientos sobre su negocio	Buena	80%	Regular	36%
	Ubicación transitada	40%	Aumento de la competencia	27%
Decisiones de la empresa	Experiencia previa e intuición	80%	Experiencia previa e intuición	95%

El 60% de los emprendedores de la generación Y tienen un alto nivel de educación superior, ya sea universitario o técnico, por lo que les favorece en cuanto al conocimiento de la gestión de su empresa a diferencia de la generación X donde el 63% de los emprendedores cuentan con estudios a nivel básico de primaria o secundaria; 27% y 36% respectivamente, por lo que un 95% de ellos toman la decisión con la experiencia previa e intuición que obtuvieron en trabajos iguales o similares por cuatro años a más. Esto refleja que en ambas generaciones la situación actual de sus empresas es buena sosteniéndose en el tiempo hasta la actualidad con un crecimiento lento pero constante.

Tabla 52

Factores externos pertenecientes a la generación Y y X de Simbal, La Libertad – 2018

Descripción	Factores Externos			
	Generación Y		Generación X	
	Alternativas más contestadas	Porcentaje	Alternativas más contestadas	Porcentaje
Formalización	RUC	100%	RUC	100%
Financiamiento	De s/. 2,500 a s/. 3,499	40%	De S/. 1,500 a S/. 2,499	36%
	No	60%	No	73%
Situación financiera	De s/. 1,001 a s/. 3,000	60%	S/. 3,001 a S/. 5,000	36%
	Menos de s/. 1,000	60%	Menos de S/. 1,000	41%
Diferenciación de competidores	Precios justos	40%	Reconocimiento de marca	41%
Acceso con proveedores	En algunos casos	40%	En algunos casos	45%
Captación y fidelización de clientes	De 31 a 46 personas	40%	De 31 a 45 personas	64%
	Calidad en su producto / servicio	60%	Buena atención	59%
Innovación tecnológica	Equipos, electrodomésticos e internet	100%	Electrodomésticos	68%
Recurso humano	No calificado	80%	Calificado	55%
	Bueno	60%	Muy bueno	55%
Responsabilidad Social	No	100%	No	60%
Políticas de mejora continua y calidad	Infraestructura	80%	Infraestructura	80%
	No señalización	80%	No señalización	68%
	Si cumple normas	60%	No cumple normas	77%

El 100% de los emprendimientos de ambas generaciones, Y y X, cuentan con RUC, es decir; sus empresas son formales, así mismo, ninguna de las generaciones, Y y X, recurrió a hacer un préstamo para iniciar su negocio, lo invertido fue obtenido de sus ahorros propios. La generación Y se diferencia de sus competidores gracias a los precios justos en sus productos y servicios, mientras que en la generación X lo que marca la diferencia entre sus competidores es el reconocimiento de su marca.



El 100% de los emprendimientos de la generación Y cuenta con todos los recursos tecnológicos, tales como equipos, electrodomésticos e internet; mientras que el 68% de los emprendimientos de la generación X solo hacen uso de los electrodomésticos como herramientas tecnológicas.

Después de haber sido analizada la información obtenida se puede dar por aceptada la hipótesis ya que se confirma que los factores determinantes para un emprendimiento sostenible en la generación Y y X son los factores internos ya que son los indicadores inherentes del emprendedor lo que ha permitido la consolidación de su negocio en el distrito de Simbal, pese a todas las limitaciones externas existentes.

# **IV. DISCUSIÓN**

#### IV. Discusión

Desde tiempos atrás, las personas vienen buscando en el ámbito laboral la independencia de trabajo y la satisfacción de ser su propio jefe, es por ello que el emprendimiento ha ido cobrando notoriedad y cada vez es más común hablar de dicho tema y esto es, porque en Latinoamérica se encuentra el mayor porcentaje de personas creativas e innovadoras con un gran espíritu emprendedor.

El distrito de Simbal se caracteriza por ser un lugar turístico donde muchas personas prefieren pasar momentos en familia o amigos, es por eso que muchos de sus pobladores notaron y decidieron tomarlo como una oportunidad para obtener la anhelada independencia laboral y emprender por sus propios medios, muchos de los emprendimientos habidos en dicha localidad superan los 10 años de antigüedad por lo que pueden ser considerados sostenibles en el tiempo, corroborando así con lo expresado por Pymes el financiero (2013), que por lo general son pequeñas empresas que han ido desarrollándose con el paso de los años y con la afluencia de visitantes a Simbal. Esta investigación se realizó con la finalidad de analizar los factores determinantes de los emprendimientos sostenibles en el distrito de Simbal.

Las limitaciones en esta investigación se basaron específicamente en la ubicación de los emprendedores todos ellos dueños de sus propias empresas que se mantienen activas hasta la fecha, debido a que muchos de ellos no cuentan con demasiado tiempo disponible, lo que complicó la recolección de la data necesaria para la investigación, así mismo la obtención de datos específicos como las base de datos de todas las empresas registradas formalmente, así como también la constatación de direcciones y posteriormente la aplicación de la encuesta.

La población elegida para esta investigación estuvo conformada por dos grupos generacionales como son la generación Y y generación X. En la Tabla 2, se observa que un 81% de los emprendedores encuestados en la ciudad de Simbal pertenecen a la generación X que según lo expresado por Chirinos (2009) son aquellas personas nacidas entre 1965 a 1979 caracterizándose por ser escépticos y pragmáticos, con un bajo nivel de lealtad a su empresa ya que buscan mejores oportunidades de trabajo; las mujeres de esta generación son más exitosas que los hombres y la vida de estos se centra principalmente en su trabajo, por

ello corroborando lo investigado, más de la mitad de emprendedores en esta generación son mujeres. Por otro lado en la Tabla 2 también se puede apreciar que solo el 19% de los emprendedores son de la generación Y para mejor precisión solo 5 de las 22 personas encuestadas pertenecen a esta generación y según lo dicho por Boschma (2008) son aquellos jóvenes nacidos entre 1980 hasta 1995 que se caracterizan por ser creativos y emprendedores, que buscan autonomía en el trabajo, capaces de hacer multitareas en un mismo tiempo, adaptados a la tecnología y con una mayor preparación académica – profesional.

Los resultados obtenidos en la Tabla 3 y Tabla 27 dan a conocer el grado de instrucción de los emprendedores de la generación Y y X respectivamente, indicando que el 40% del total de la generación “Y” tienen un grado de instrucción secundario y técnico, así mismo el grado de instrucción que más resalta en la generación “X” es el nivel secundario con un 36% y estudios técnicos un 23%. A diferencia de la generación X; la generación Y tienen más oportunidad de tener una carrera.

Lo mencionado en el párrafo anterior se corrobora con lo expuesto por Pérez, A., Torralba, A. (2015, p. 27) en su artículo científico aplicado a empresarios mexicanos; donde determinó que el 26% de los emprendedores tiene un nivel básico de educación y 37% estudios técnicos siendo la mayoría de los encuestados mayores de 40 años pertenecientes a la generación X.

En la Tabla 4 y la Tabla 28 se expresa el motivo que los llevo a emprender a ambas generaciones respectivamente, en la generación Y, el 60% expreso que el motivo por el cual tomó la decisión de emprender fue el de mejorar sus ingresos al igual que en la generación X con un porcentaje de 41% siendo este el más alto, por lo que se deduce que en ambas generación tomaron el mismo motivo para emprender debido a que Simbal es una ciudad muy pequeña donde no abundan las grandes empresas en las que puedan sentir seguridad laboral.

Por otro lado, lo mencionado en los párrafos anteriores no se ratifica con lo expuesto por López, J. et al (2011, p. 31) en la cual expresa que el 33% tuvo como motivo de emprendimiento una oportunidad de negocio. Así mismo Pérez, A., Torralba, A. (2015, p. 28) indica que el 55% de los emprendedores inician un negocio por la necesidad de aumentar sus ingresos.

Así mismo Castañeda (2017) en su tesis expresa que el mayor motivo por el cual decidieron emprender fue debido al sueldo mínimo que percibían lo cual no les satisfacía sus necesidades fundamentales y decidieron mejorar sus ingresos. Así mismo García (2015, p. 191) en su investigación a jóvenes, refiere que el principal impulso para emprender sería la carencia de un empleo decente, por lo cual emprenden tratando de formarse un mejor futuro, ratificando los resultados obtenidos en esta investigación.

Por ende, se dedujo que en el distrito de Simbal la mayor motivación para emprender a un negocio propio es mejorar sus ingresos y de ese modo mejorar su calidad de vida, es decir lo hacen por necesidad; esto es ratificado con lo mencionado por Schumpeter, (1935) el cual menciona que el emprendimiento por necesidad es considerado como una aventura ya que se debe explorar en busca de solucionar dificultades económicas.

Los resultados de la Tabla 5 y la Tabla 29 muestran que la gran mayoría, en ambas generaciones, sí poseen experiencia en el rubro en el decidieron emprender obteniendo como resultados un 68% en la generación X y un 60% en la generación Y por lo cual se puede deducir que el conocimiento que obtuvieron de sus experiencias pasadas del rubro en el cual se desempeñaban lo tomaron como referencia para poner su propio negocio y aprovechar los conocimientos adquiridos con anterioridad.

Lo referido en el párrafo anterior se contradice con lo investigado por Pizan (2017) en el cual investiga a los emprendimientos de la ciudad de Trujillo en el que señala que el 44% no cuenta con ningún tipo de experiencia previa en el sector donde al que se dedica dificultando la toma de decisiones. Por otro lado, según lo expuesto por Zorrilla (2013) en su investigación e la ciudad de Arequipa expresa que el 100% de los emprendedores tuvo experiencia previa en el rubro al que decidieron dedicarse y el 26% de ellos tuvieron más de 4 años de experiencia.

En la Tabla 6 y la Tabla 30 se observan los resultados obtenidos acerca de sector al cual pertenecen los negocios tanto de la generación Y y X respectivamente, se determina que en la generación Y el 60% de emprendimientos pertenecen al sector comercio siendo en su mayoría bodegas; así mismo en la generación X el 55% de los negocios pertenecen al sector servicio y en su mayoría son restaurantes, por ello se puede deducir que la generación X que

son los de mayor edad y en su mayoría mujeres decidieron dedicarse a la cocina en lo cual ellas tenían más experiencia en preparar platos típicos debido a que como se mencionó con anterioridad Simbal es una ciudad turística gastronómica.

Lo expresado en el párrafo anterior se corrobora con lo investigado por Zorrilla (2013, p. 95) quien afirma que 55% de sus encuestados pertenecientes a la generación X se dedican al sector servicio comprobando que los emprendedores con experiencia, buscaron insertarse en actividades que no tenían barreras de entrada y que demandaban inversiones bajas. Así mismo Pérez, A., Torralba, A. (2015, p. 27) refiere que en su investigación más e la mitad (60%) se dedica al sector servicio ratificando lo antes mencionado.

De esta manera se infiere que el sector servicio es el más accesible para un emprendimiento sostenible y es el que menos barreras de ingreso al mercado tiene ya que satisface a una necesidad básica como es la alimentación.

En cuanto al conocimiento e implementación de un plan de negocio los resultados obtenidos se reflejan en la Tabla 7 y la Tabla 31 referido a ambas generaciones respectivamente, los cuales expresan que en la generación Y solo un 20% de los emprendedores conocen, pero no implementan un plan de negocios a diferencia de la generación X de los cuales el 100% de los emprendedores no conocen ni implementan un plan de negocio esto debido a que la mayor parte de estos solo cuentan con estudios secundarios.

Esto se puede ratificar con lo investigado por Giraldo (2016, p. 57) quien indica que los emprendedores conocen lo fundamental de generar procesos de planeamiento estratégico y aplicarlos en las organizaciones, en la mayoría de situaciones se observó cómo las empresas han establecido estrategias en los primeros años de actividad económica, pero existe una tendencia a no continuar con lo planeado.

En la Tabla 8 y la Tabla 32 se muestran los resultados obtenidos acerca de las herramientas de control interno que poseen en sus negocios en ambas generaciones; se aprecia que en la generación Y el 60% cuenta con registros de ingresos y egresos al igual que en la generación X con un porcentaje del 100%; según lo expresado por los emprendedores esto es debido a que su mayor interés es saber cuánto son sus ganancias del día.

La utilización de herramientas de control interno expresadas en el párrafo anterior es ratificada por lo expuesto en la investigación de Zorrilla (2013, p. 96) en el cual indica que el 60.8% registran sus ingresos y el 47.8% registran sus egresos, esto demuestra que la mayoría de entrevistados realizan buenas prácticas de gestión.

Las utilidades de estas herramientas de control interno juegan un papel importante a favor del emprendedor ya que ayudan a conocer cuánto es su ganancia y a saber si deben seguir o desistir con su negocio además ayuda a saber con cuánto disponen para poder adquirir nueva materia prima para el negocio.

Los resultados de la Tabla 10 y la Tabla 34 hacen referencia a la situación actual de las empresas y la causa principal de la misma en ambas generaciones por lo que el 80% de los negocios de la generación Y están en una buena situación, debido a la buena gestión empresarial, de la misma manera se observa que en la generación X en 36% refiere que se encuentra en una muy buena situación actual como empresa y la causa principal de ello también es la buena gestión empresarial la cual es realizada por el mismo emprendedor en su totalidad, reafirmado esto con lo expuesto por Pérez, A., Torralba, A. (2015, p. 28) en su investigación donde muestra que el 50% de los emprendimientos son administrados exclusivamente por sus propios dueños haciendo uso de su experiencia previa y en algunos casos por su intuición.

Lo expuesto en el párrafo anterior se contradice con lo investigado por Peñerada (2017, p. 52) en su investigación expresa que el 55.17% de los negocios considera que su situación actual es debido a la situación económica del país y solo un 5.57% cree que es por una buena gestión empresarial.

Los resultados acerca de los documentos que sustentan la formalidad de las empresas en ambas generaciones se refleja en la Tabla 12 y la Tabla 36 en las cuales se puede apreciar que el 100% tanto de la generación Y y X poseen RUC, y que solo el 20% de los negocios de la generación Y, y el 18% de la generación X poseen licencia de funcionamiento dada por la municipalidad. Esto se contradice con lo dicho por Zorrilla (2013, p. 108) en el cual indica que solo el 43.4% de su población cuentan con RUC y el 30.4% posee licencia de funcionamiento, por lo cual se deduce el alto índice de informalidad a diferencia de los emprendimientos en investigación en el que todos son formales. Así mismo en la

investigación realizada por Peñaranda (2017, p. 42) ratifica que el 96.5% de su población posee licencia municipal.

En la Tabla 13 y la Tabla 37 en ambas generaciones respectivamente, se muestran los resultados del financiamiento de los emprendimientos en la ciudad de Simbal, los cuales indican que el 60% de los emprendedores de la generación Y no realizaron préstamos, del mismo modo el 73% de la generación X tampoco lo hizo por lo cual se deduce que utilizaron sus ahorros propios para poder emprender ya que creen que el préstamo de dinero al banco es muy tedioso y exagerado con los montos a pagar.

En la investigación de López, J. et al (2011, p. 35) se corrobora y reafirma lo expuesto en el párrafo anterior, ya el 81% de su población encuestada dio a conocer que el financiamiento para realizar su emprendimiento lo hicieron con ahorros propios; del mismo modo Pérez, A., Torralba, A. (2015, p. 29) da a conocer en su investigación que el 55% de los emprendedores también utilizaron sus ahorros ya quieren evitar el endeudamiento con una entidad financiera debido a que en algunos casos es difícil de cancelar y no lo toman como una opción recomendable endeudarse con algún banco.

Los resultados acerca de las estrategias empleadas para la fidelización de los clientes están plasmadas en la Tabla 19 y la Tabla 43 de ambas generaciones respectivamente, en el cual el 60% de los encuestados de la generación Y refieren que la mejor estrategia empleada por ellos es la calidad de su producto o servicio, así mismo el 59% de los encuestados de la generación X refieren que su mejor estrategia es la buena atención que ofrecen a sus clientes con lo cual se sienten muy a gusto ya que antes mencionado la mayoría de negocios de esta generación son restaurantes.

Lo descrito en el párrafo anterior se corrobora con lo expresado por Pizan (2017, p. 49) donde menciona que el 45% de sus encuestados tienen como estrategia competitiva a los precios bajos, por lo que se contradice lo antes mencionado.

En la Tabla 21 y la Tabla 45 se muestran los resultados del número de trabajadores por empresa de ambas generaciones; en los cuales el 60% de las empresas de la generación Y tienen de uno a dos colaboradores esto debido a que en su mayoría son bodegas, por lo contrario, en la generación X el 36% poseen de entre seis y ocho empleados considerando



que en su mayoría son restaurantes es por ello que se necesita más personal. Esto se contradice con lo expuesto por Peñaranda (2017, p. 37) en la que dice que el 99.3% de los emprendimientos encuestados poseen de entre uno y diez empleados.

De este modo la investigación llego a concluir que los factores determinantes para un emprendimiento sostenible tanto en la generación Y como X son los factores internos debido a que son los más manejables por el emprendedor y que dependen tanto de su motivación por la cual emprendieron así como también la preparación y la experiencia que puedan tener para poder llevar adelante su empresa, la dedicación que brindan hace que cada vez vaya mejorando, por otro lado el conocimiento acerca del sector y giro al que se dedican es fundamental ya que les ayudara a saber a dónde direccionarse y complementándolo con la experiencia previa. Esto es corroborado y aceptable según lo expuesto por Lorca (2013, p.105) en la cual señala que Los factores internos son elementos claves para éxito, al igual que las características atribuidas al equipo emprendedor, mientras que los factores externos determinan el fracaso; ya que estos no son controlados por el emprendedor.

Para finalizar, esta investigación servirá de información para aquellas personas con un espíritu emprendedor que deseen obtener su libertad laboral, y decidan poner un negocio en una ciudad de preferencia con gran afluencia turística.

# **V. CONCLUSIÓN**

## V. Conclusiones

- 5.1.** En la investigación se identificó los factores internos determinantes para el emprendimiento en la generación Y, en los cuales se determinó que el 60% de personas con grado de instrucción superior (ya sea técnica o universitaria), ello evidencia que gracias a su formación académica han conseguido formar un emprendimiento sostenible. El 60% expreso que tomo como motivo de emprendimiento las ganas de mejorar sus ingresos formándose así una mejor calidad de vida, así mismo el 60 % de los encuestados tuvieron una experiencia previa (ya sea corto o extenso el periodo en que lo realizó), lo que demuestra ser un factor determinante para el emprendimiento sostenible. Otro de los factores internos es el sector y giro al que se dedican ya que en la generación Y el 60% se dedican al sector comercio y en su mayoría son bodegas. En cuanto al conocimiento de un plan de negocios y la implementación del mismo solo un 20% tiene conocimiento de lo que es mas no lo implementó; por otro lado, la mayor parte de negocios cuentan con registros tanto de ingresos como de egresos ayudándolos a determinar mejor el monto de sus ganancias netas. El 80% de los encuestados determinaron que su empresa se encuentra pasando por una buena situación esto debido a la buena gestión empresarial por parte de dueño (Tabla 3 – 11).
- 5.2.** También se determinó los factores externos en los emprendimientos de la generación Y, en los cuales se pueden observar que todas las empresas cuentan con RUC y solo el 20% con licencia de funcionamiento emitidas por la municipalidad con lo cual se demuestra la formalidad de los emprendimientos investigados; por otro lado la inversión inicial se hizo a través de los ahorros de los mismos emprendedores ya que el 60% de la población indico que no adquirieron préstamos para emprender debido a las altas tasas de intereses que cobran las entidades financieras. El 60% percibe unos ingresos de s/. 1,001 a s/. 3,000 y este mismo porcentaje de emprendedores percibe unos egresos menores a s/. 1,000 por lo que se concluye que tienen buen margen de ganancias. La estrategia de fidelización de los clientes radica en su mayoría en la calidad del producto o servicio que ofrecen ya un 60% expreso lo antes mencionado; así mismo esa misma cantidad de encuestados refiere que cuenta con uno o dos colaboradores debido a que en su gran mayoría son bodegas y no necesitan más personal que los mismos dueños o algún familiar, del mismo modo el personal con el que cuentan no está calificado lo que significa que no tiene preparación académica

alguna para ejercer el puesto. Otro de los factores externos en los que se debe poner más atención es cuanto a la responsabilidad social de las empresas, así como también la señalización del lugar de trabajo y el cumplimiento de normas de seguridad e higiene que ninguno de los encuestados poseen (Tablas 12 – 26).

- 5.3.** En la generación X, los factores más resaltantes en esta investigación son muy similares a los de la generación Y. El 36% de las personas encuestadas tienen el grado de instrucción hasta el nivel secundaria y solo un 23 % realizaron estudios superiores técnicos, en cuanto al factor motivo de emprendimiento el 41% buscaban mejorar sus ingresos para mejorar su estilo de vida; de la misma manera los años de experiencia previa también determinan el éxito del negocio ya que el 32% cuentan con cuatro años a más. El 55% de la generación X son negocios dedicados al sector servicio siendo el 27% de estos restaurantes debido a que hay gran afluencia de turistas en el distrito de Simbal, por otro lado, el 100% de estas personas no conocen ni implementaron un plan de negocios; pero si cuentan con registros de ingresos y egresos que les ayuda a saber cuál es su ganancia del día. El 36% refirió que su empresa pasa por un muy buen momento esto debido a la buena gestión de sus dueños (Tablas 27 – 35).
- 5.4.** En cuanto a los factores externos de la generación X el 100% cuenta con RUC y solo un 18% con licencia de funcionamiento; en el factor de financiamiento el 73% no hizo préstamo a entidades financiera por lo que ellos mismos solventaron dicho gasto con sus ahorros. En esta generación el 36% percibe unos ingresos de entre los s/. 3,001 a s/. 5 ,000 y el 32% percibe unos egresos de s/. 1,001 a s/. 3 ,000 por lo que su margen de ganancia es bueno, por otro lado, la estrategia de fidelización de clientes radica en la buena atención del público que recurre a sus establecimientos, así mismo los colaboradores forman parte importante y es que el 55% refirió que su personal es calificado para el puesto (Tablas 36 – 50)
- 5.5.** Se concluyó que los factores determinantes para un emprendimiento sostenibles en ambas generaciones fueron los factores internos ya que estos dependen específicamente del emprendedor mismo a diferencia de los externos que dependen del entorno en el que se encuentran por lo que no pueden ser controlados en algunos casos por parte del emprendedor y solo debe adaptarse a ellos (Tablas 51 – 52)

**5.6.** Al identificarse algunas debilidades en los factores, se realizó una propuesta para las personas emprendedoras en el distrito de Simbal y de esta manera mejorar en cuanto a la información y la preparación del emprendedor para que de esa manera obtenga mejores resultados al momento de emprender y se le sea aún más fácil realizarlo (Parte VII)

# **VI. RECOMENDACIONES**

## **VI. Recomendaciones**

- 6.1.** Se recomienda a los emprendedores del distrito de Simbal, fortalecer sus sistemas de apoyo para aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento y desarrollo a través de programas de financiamiento y apoyo a la inversión; así como implementarse con sistemas de información accesible para su sostenibilidad.
- 6.2.** Con respecto al sistema educativo es importante consolidar un programa permanente y transversal en el sistema educativo del país, desde el nivel escolar hasta el superior orientado a fomentar la cultura emprendedora; además, vincular a los centros educativos superiores al sector productivo, económico y social.
- 6.3.** Se recomienda a los emprendedores del distrito de Simbal, invertir en infraestructura para favorecer las condiciones del entorno en el desarrollo, la innovación, el crecimiento, la seguridad y el orden en las áreas de trabajo.
- 6.4.** Se recomienda a los emprendedores del distrito de Simbal, promocionar sus servicios a través de las redes sociales u otros medios de publicidad que les permita llegar a nuevos clientes y fidelizar aún más con los que ya cuenta.
- 6.5.** Se recomienda a las autoridades del distrito de Simbal a poner más prioridad al turismo en dicha ciudad, para aumentar la frecuencia de visitantes, lo cual beneficiara considerablemente a los emprendedores ya establecidos y del mismo modo también beneficiara a las nuevas generaciones que pretendan un negocio propio.
- 6.6.** Se recomienda a futuros investigadores realizar un trabajo de investigación relacionando las variables emprendimiento sostenible y educación empresarial en la generación Y.

# **VII. PROPUESTA**



## **VII. Propuesta de mejora**

**Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X del distrito de Simbal, La libertad -2018.**

**Trujillo, diciembre 2018.**

## 1. Resumen ejecutivo

Luego de haber realizado la presente investigación acerca del emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X del distrito de Simbal, La Libertad - 2018, logramos conocer la realidad en la que se desarrollan los negocios en dicho distrito, y que pese a tantas limitaciones que posee muchos de sus negocios orientados al turismo, han conseguido mantenerse en el tiempo. Sin embargo, ante un mercado está cada vez más exigente y competitivo, las empresas deben diferenciarse de sus competidores con la innovación de un valor agregado en los servicios o productos que ofrecen al público, de tal manera que atraigan a nuevos clientes potenciales y fidelicen a sus clientes frecuentes. Asimismo, estar a la vanguardia de herramientas tecnológicas que le faciliten el manejo y control de ventas en su negocio. Por tal motivo, la propuesta servirá de gran apoyo para los emprendedores y futuros emprendedores, para conocer y poner en práctica el uso de estrategias que le permitan mejorar la calidad de sus servicios y productos.

## 2. Definición del problema encontrado

### 3.1. Identificación del problema

Carencia de herramientas estratégicas y de gestión que permitan el desarrollo económico de los emprendimientos en el distrito de Simbal.

### 2.2. Descripción del problema y de sus implicaciones

Los emprendimientos en el distrito de Simbal inician sin ningún estudio previo, y las decisiones que se toman en el transcurso se dan por experiencia previa o intuición, carecen de toda planeación y uso de herramientas tecnológicas. Además, la población emprendedora, en su mayoría, no cuentan con educación superior, poseen una actitud conformista para invertir en infraestructura e implementación de sus negocios; y poco interesada en actualizarse en las nuevas exigencias del mercado. Es notable la poca preocupación del municipio para con el fomento de capacitaciones que apoyen el desarrollo de los negocios del sector, así como las alianzas estratégicas entre los negocios para crear interés.

### 3. Objetivo general:

Realizar talleres y capacitaciones, los cuales estarán dirigidos a los emprendedores del distrito de Simbal, en donde adquirirán conocimientos y técnicas, también desarrollaran sus habilidades y valores, necesarios para el crecimiento y bienestar individual y de su equipo colaborador, que en definitiva son la base del éxito para asegurar su sostenibilidad.

#### 3.1. Objetivos específicos:

$O_1$ : Conocer las fortalezas y el perfil psicológico de los emprendedores en relación a la actividad económica que desempeñan.

$O_2$ : Brindar herramientas de gestión mediante metodologías teórico-práctico con un enfoque participativo.

$O_3$ : Brindar asesoría para la elaboración de un plan de negocios.

$O_4$ : Dar a conocer los instrumentos necesarios que permitan llevar un mejor control sobre el negocio, con la finalidad de obtener utilidades no solo para el día a día sino para lograr un crecimiento rápido y sostenible.

$O_5$ : Capacitar sobre recursos tecnológicos que faciliten la realización de las actividades de los negocios.

### 4. Diseño del programa

Se propone 4 talleres teórico- prácticos de acciones estratégicas para garantizar un emprendimiento sostenible, donde, cada taller estará orientado al nivel intrapersonal e interpersonal, cada uno con diferentes contenidos acorde al grupo de interés, buscando reforzar las competencias duras y blandas.

#### 4.1. Actividades a ejecutar

Nivel Intrapersonal

Taller 1: Autoconocimiento emprendedor

Objetivo general:

Reconocer las características emprendedoras que lo diferencian de los demás y que le permitieron poner su negocio.

Temática a desarrollar:

- i. Perfil emprendedor
- ii. Ideas y oportunidades

Duración: 1 mes

Horario: Sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

## Taller 2: Instrumentos de planificación

### Objetivo general:

Brindar asesoría para la elaboración de un plan de negocios,

### Temática a desarrollar:

- i. Plan de negocio.
- ii. Administración del tiempo y recursos.
- iii. Planificación estratégica: misión, visión, objetivos, FODA.
- iv. Estrategias de marketing: 4P, investigación de mercado, posicionamiento.
- v. Planificación financiera: decisiones de financiamiento, análisis financiero a través de ratios, instrumentos de pronósticos.

Duración: 1 mes

Horario: Sábado y Domingo de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

## Taller 3: Herramientas tecnológicas

### Objetivo general:

Capacitar al personal con el manejo de herramientas tecnológicas, que permitan el control de ingresos y faciliten la realización de actividades.

### Temática a desarrollar:

- i. Herramientas de control interno y de gestión.
- ii. Excel empresarial.

Duración: 1 mes

Horario: Sábado y Domingo de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Nivel interpersonal

## Taller 4: Trabajo en equipo

### Objetivo general:

Realizar actividades de apoyo, donde se demuestre capacidad de participación, comunicación asertiva, solución de conflictos y fortalecimiento de valores que permitan cultivar buenas las relaciones laborales.

### Temática a desarrollar:

- i. Casos vivenciales de solución de problemas.
- ii. Actividades de participación.

Duración: 1 mes

Horario: Sábado de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

## 4.2. Contenidos a tratar

Los temas que se abordarán estarán dirigidos al emprendedor y colaboradores según el área de trabajo y las funciones que realizan.

### 4.2.1 Perfil emprendedor

¿Son los atributos personales de los emprendedores lo que los distingue de los demás?

¿Qué riesgos debe enfrentar todo emprendedor?

¿Cómo se pueden minimizar dichos riesgos?

### 4.2.2 Ideas y oportunidades

¿Cuál es la diferencia entre una idea y una oportunidad?

¿Qué es lo que hace a una oportunidad?

¿Cuáles son los criterios para identificar oportunidades?

### 4.2.3 La innovación como factor determinante del éxito en el emprendimiento.

#### Estudios de casos

- i. Plan de negocio.
- ii. Administración del tiempo y recursos.
- iii. Planificación estratégica: misión, visión, objetivos, FODA.
- iv. Herramientas de control interno y de gestión.
- v. Estrategias de marketing: 4P, investigación de mercado, posicionamiento.
- vi. Planificación financiera: decisiones de financiamiento, análisis financiero a través de ratios, instrumentos de pronósticos.

5. Plan económico-financiero

5.1. Presupuesto

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo s/.</b>
Papel bond A4	02 millar	20.00
Lapiceros	02 docena	10.00
Folder manila	02 docenas	15.00
Impresiones	1 millar	60.00
Fotocopias	1 millar	50.00
Movilidad Local		180.00
Publicidad		100.00
Internet		150.00
Ponentes	4 especialistas	1,000.00
<b>Total</b>		<b>1,585.00</b>

6. Plan de ejecución del negocio

6.2. Cronograma de Ejecución

<b>Tiempo</b>	<b>Meses</b>			
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>
<b>Actividades</b>				
Taller 1				
Taller 2				
Taller 3				
Taller 4				

# **REFERENCIAS**

## Referencias

- Aldana, E., Ibarra, M. y Loewenstein, I. (2010). El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las universidades. Caso del tecnológico de monterrey campus ciudad de México. *Ciencias Estratégicas*. 19(26), pp.185-201. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/viewFile/1090/1310>.
- Altamirano, R. (28 de enero de 2017). *Por falta de un plan de negocio, el 70% de empresas desaparecen*. Capital. Recuperado de: <http://www.capital.com.pe/actualidad/por-falta-de-un-plan-de-negocios-el-70-de-las-empresas-desaparece-noticia-1027036>.
- Asociación de Emprendedores del Perú – ASEP (18 de abril de 2018). *Emprendedoras: emprendedor vs empresario*. Recuperado de: <https://asep.pe/guia-palabras-emprendedoras-emprendedor-vs-empresario/>.
- Bolaños, R. (2006). *Detonantes del emprendimiento*. Recuperado de <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA1COM/Bolanos.pdf>
- Boschma, J. (2007). *Generación Einstein. Más listos, más rápidos y más sociables. Comunicar con los jóvenes del siglo XXI*, (2º ed.), España: Ediciones Gestión 2000.
- Boschma, J. (2008). Generación Einstein: Más listos, más rápidos, más sociables. *Gestión 2000*. Recuperado de <http://rcom.medianewsonline.com/pdf/2009/Res182-184.pdf>.
- Brunas, F. (2010). *Emprendiendo un proyecto de empresa*. Colombia: Ideas Propias.
- Cardona, M., Vera, L. y Tabares, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas de cultura y fondo emprender en Medellín*. Recuperado de: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/download/.../0>.



- Castañeda Carrasco, C. (2014). *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo - 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo– Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11573>.
- Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores: Su impacto en las labores. *Observatorio Laboral Revista Venezolana* 2(4), 133 – 153. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219016846007>.
- Cordero López, J., Astudillo Durán, S., Carpio Guerrero, X., Delgado Noboa, J., Amón Martínez, O. Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, (2)2, p.29 – 35. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5412/1/MASKANA%20si7285%20%283%29.pdf>
- Cristiani, A. (2010). La Generación Einstein. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 57-61. Recuperado de [http://www.ingresocreienteencasa.com/generacion\\_einstein.pdf](http://www.ingresocreienteencasa.com/generacion_einstein.pdf).
- Cristiani, A. (22 de junio de 2011). *Generación Y: mitos, realidades y consejos*. El Observador, pp. 12. Recuperado de: [http://www.um.edu.uy/\\_upload/\\_pdf\\_titular\\_ieem/web\\_titular\\_ieem\\_159\\_ElObservador22dejuno2011.pdf](http://www.um.edu.uy/_upload/_pdf_titular_ieem/web_titular_ieem_159_ElObservador22dejuno2011.pdf)
- Díaz, F. (2015). *Creación y gestión de empresas*. España: Formación Alcalá.
- Gámez, J. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas: teoría modelos y casos*. Colombia: Unisalle.

García García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo*. (Tesis de Magister). Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán. Recuperado de [https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis\\_admon\\_final\\_2015.pdf](https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf).

Giraldo Palacio, J (2016). *Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial*. (Tesis de pregrado), Universidad de los Llanos – Villavicencio, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/bitstream/001/508/1/Informe%20Final%20Tesis%20Factores%20de%20Gestion%20para%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial%202.1.pdf>.

Gosende, G. (2011). *El libro del emprendedor*. España: Anaya Multimedia

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA.

IMOLKO Editorial (12 de mayo de 2017). *El triángulo invertido del éxito*. Recuperado de <https://imolko.com/2017/05/12/el-triangulo-invertido-para-emprendedores-exitosos/>.

Infobae (19 de enero de 2017). *Los millennials, la generación más envidiada*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/01/19/los-millennials-la-generacion-mas-envidiada/>.

Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Baylor University*. Recuperado de <http://www3.uma.pt/filipejmsousa/emp/Kuratko,%202005.pdf>.

*La 'muerte' de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué?* (13 de marzo de 2015). El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/la-muerte-de-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-por-que/OMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>.

Lombardia P., Stein G. y Pin J. (2008). Políticas para dirigir a los nuevos profesionales, motivaciones y valores de la generación Y. *IESE Business School-Universidad de Navarra*. Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0753.pdf>.

Lorca, P. (2013). *Modelo de factores que inciden en el éxito de emprendimientos en América Latina*. (Título pregrado) Universidad de Chile. Santiago de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112189/Lorca%20Mesina.pdf;sequence=1>.

Martínez, I. (2016). *Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*. España: Cano Pina, SL 1ra edición.

Molina Gómez, R. (2016). *Generación sin jefes: Millennials que decide renunciar al trabajo convencional para ser independientes*. (Tesis de pregrado), Universidad Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1083\\_MolinaBlandonGI.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1083_MolinaBlandonGI.pdf).

Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*, (66), pp. 153-168. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>.

Nueno, P. (2005). *Emprendiendo hacia el 2010*. España: Deusto.

*Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica*, (06 de abril de 2017). Gestión Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-132566>.

- Ogg, J. y Bonvalet, C. (2006). The baby-boomer generation and the birth cohort of 1945-1954; a European perspective. Recuperado de [https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2013/06/03\\_06\\_Europeanbabyboomers.pdf](https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2013/06/03_06_Europeanbabyboomers.pdf).
- Ortiz, G., J. (2016). *Desempleo: una oportunidad para emprender*. Finanzas Proyectos. Recuperado de: <https://finanzasyproyectos.net/desempleo-una-oportunidad-para-emprender/>
- Pizan Ávila, B. (2014). *Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mypes nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo, Perú – 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo– Trujillo, Perú. Recuperado <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9877>
- Peñaranda Castañead, J. (2015). *Factores que determinan la situación de subsistencia de la Micro y Pequeña Empresa del sector artesanía del Distrito de Trujillo al 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9911>.
- Pérez, P. A., y Torralba, F. A. (2014). Medición del Emprendedurismo en el Municipio de Puebla: Diagnóstico para el desarrollo empresarial. *TEC Empresarial*. 9(1), 19-30. Recuperado de <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-MedicionDelEmprendedurismoEnElMunicipioDePuebla-5053600.pdf>,
- Priede, T., López, C. y Benito, S. (2010). *Creación y desarrollo de empresas*. España: Piramide.
- Prieta, C. (2014). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México: Pearson Educación.
- Reina, W., Sepúlveda, C. & Gonzales, G. (2016). Análisis semiparametrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Universidad De Antioquia*, 26, 163-180. DOI: <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>.

- Rajasekaran, B. (2013). Sustainable Entrepreneurship: Past Researches and Future Directions. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 2(1), pp.20-27. Recuperado de <http://www.publishingindia.com/GetBrochure.aspx?query=UERGQnJvY2h1cmVzfC8xNTA4LnBkZnwwMTUwOC5wZGY=>.
- Sainz, J. (2016). *Crear una empresa en la práctica*. España: ESIC
- Schaltegger, S. y Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, (20): 222-237. DOI: 10.1002/bse.682. Recuperado de <http://www.web.cemus.se/wp-content/uploads/2018/04/Sustainable-entrepreneurship-and-sustainability-innovation-categories-and-interactions-theory.pdf>.
- Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. *The Review of Economics Statistics*, 17(4), pp. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>.
- Simón, C., y Allard, G. (2007). Generación y mercado laboral: modelos de gestión de recursos humanos para los jóvenes profesionales. *Aedipe: Revista De La Asociación Española De Dirección De Personal*. Recuperado de <http://www.iegd.org/links/pdf/7.Generacion-Y-y-mercado-laboral-Modelos-de-gestion-de-Recursos-Humanos-para-los-jovenes-profesionales.pdf>.
- Stein, G., y Pin, J. (2009). Cómo dirigir a las nuevas generaciones de profesionales: motivaciones y valores de la generación Y. *Profesores de IESE Business School*, 47-54. Recuperado de <https://www.mapfre.es/portal/CFormacion/39/esp/gy.pdf>.
- Trías, F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. México: Empresa Activa
- Trujillo: *40% de empresas fracasan antes de cumplir un año*, (08 de junio de 2013). La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/716563-trujillo-40-de-empresas-fracasa-antes-de-cumplir-un-ano>.

Vargas Muñoz, C. (2014). *Diferencias en la actitud laboral de acuerdo al tipo de generaciones a la que pertenece el colaborador*. (Tesis de pregrado), Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Vargas-Cristian.pdf>.

Zorrilla Mejía, D (2013). *Factores que contribuyen a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)* (Tesis de maestría), Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA\\_MEJIA\\_DAVID\\_FACTORES\\_INPET.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf?sequence=1).

# **ANEXOS**

## Anexos

### Instrumento de medición y validación

#### CUESTIONARIO

Reciba nuestro más cordial saludo, somos alumnas de la universidad César Vallejo en esta oportunidad le presentamos un cuestionario donde le realizaremos preguntas para determinar aquellos factores que permiten tener un emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X del distrito de Simbal, La Libertad, por lo cual agradeceríamos que responda con mucha sinceridad cada pregunta.

**EDAD:**

**SEXO:** M ( )      F ( )

**1. ¿Cuál es su grado de instrucción?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Universitario

**2. ¿Qué le motivó a emprender su negocio?**

- a) Profesión/Vocación
- b) Mejorar ingresos
- c) Desempleado
- d) Oportunidad de negocio

**3. ¿Cuánto tiempo de experiencia previa tuvo en el rubro de su negocio?**

- a) Menos de 1 año      b) De 1 año a 3 años      c) De 4 años a más      d) Ninguna

**4. ¿En qué modalidad de trabajo fue esa experiencia?**

- a) Dependiente
- b) Independiente
- c) No tuvo experiencia previa

**5. ¿Cuál es el sector y giro de su negocio?**

Producción ( ): \_\_\_\_\_

Servicio ( ): \_\_\_\_\_

Comercio ( ): \_\_\_\_\_

**6. ¿Conoce e implemento un plan de negocio?**

- a) Conoce e implementó



- b) Conoce, pero no implementó
- c) No conoce y no implementó

**7. ¿Qué herramientas de control posee su empresa?**

- Registro de ingresos
- Registro de egresos
- Lista de clientes
- Lista de proveedores
- Otros

**8. Antes de emprender, ¿Buscó información del mercado al cual se dirigía?**

- a) Si
- b) No

**9. ¿Cuál es la situación actual de la empresa?**

- a) Muy mala
- b) Mala
- c) Regular
- d) Buena
- e) Muy buena

**10. ¿Cuál es la causa principal de la situación actual de la empresa?**

- a) Mala administración de los ingresos y egresos
- b) Aumento de la competencia
- c) Mala gestión de la empresa
- d) Incapacidad de enfrentar el endeudamiento
- e) Mal uso del marketing
- f) Mala ubicación del local
- g) Adecuada administración de ingresos y egresos
- h) Ventaja competitiva del valor agregado en su bien o servicio
- i) Buena gestión de la empresa
- j) Capacidad de cumplir con los prestamos
- k) Uso adecuado del marketing
- l) Ubicación transitada del local

**11. ¿En qué se basan las decisiones de la empresa?**

- a) Experiencias previas
- b) Asesoría externa
- c) Intuición

**12. ¿Con qué documentos de formalización cuenta su empresa?**

- RUC
- Licencia de funcionamiento
- Planillas

Defensa civil

N.A.

**13. ¿Qué monto promedio ha invertido al iniciar su negocio?**

- a) Menos de s/. 1,499
- b) De s/. 1,500 a s/. 2,499
- c) De s/. 2,500 a s/. 3,499
- d) De s/. 3,500 a s/. 4,499
- e) Más de s/. 4,500

**14. ¿Prestó dinero para iniciar su negocio?**

- a) Si
- b) No

**15. ¿Cuál es su ingreso mensual?**

- a) Menos de s/. 1,000
- b) De s/. 1,001 a s/. 3,000
- c) De s/. 3,001 a s/. 5,000
- d) De s/. 5,001 a s/. 7,000
- e) Más de s/. 7,001

**16. ¿Cuál es su egreso mensual?**

- a) Menos de s/. 1,000
- b) De s/. 1,001 a s/. 3,000
- c) De s/. 3,001 a s/. 5,000
- d) De s/. 5,001 a s/. 7,000
- e) Más de s/. 7,001

**17. ¿Cuál es el monto promedio en soles generados por las ventas en estos últimos 3 años? (Marque con una X según el año correspondiente)**

	2015	2016	2017
De s/. 15,000 a s/. 24,999			
De s/. 25,000 a s/. 34,999			
De s/. 35,000 a s/. 44,999			
Más de s/. 45,000			

**18. ¿Qué es lo que lo diferencia de tus competidores?**

- a) Precios justos
- b) Ubicación

- c) Reconocimiento de marca
- d) Variedad en sus productos/servicios
- e) Otros

**19. ¿Tiene fácil acceso de crédito por parte de sus proveedores con su negocio?**

- a) Si
- b) No
- c) En algunos casos

**20. ¿Cuántos clientes frecuentes acuden a su negocio diariamente?**

- a) De 5 a 15 personas
- b) De 16 a 30 personas
- c) De 31 a 45 personas
- d) Más de 46 personas

**21. ¿Qué estrategias emplea para fidelizar a sus clientes?**

- a) Descuentos
- b) Promociones
- c) Buena atención
- d) Calidad en su producto/servicio
- e) Otros

**22. ¿Hace uso de la tecnología para desarrollar sus actividades económicas?**

- a) Si
- b) No

**23. ¿Qué herramientas tecnológicas emplea para el desarrollo y mejora de su negocio?**

- a) Internet
- b) Electrodomésticos
- c) Equipo

**24. ¿Con cuántos colaboradores cuenta su negocio?**

- a) De 1 a 2 colaboradores
- b) De 3 a 5 colaboradores
- c) De 6 a 8 colaboradores
- d) De 9 a más colaboradores

**25. ¿Cómo calificaría a sus colaboradores?**

- a) Muy mala
- b) Mala
- c) Regular
- d) Buena
- e) Muy buena

**26. ¿Cuáles son las características del personal que labora en la empresa?**

- a) Calificado
- b) No calificado

**27. ¿Su empresa es socialmente responsable?**

- a) Si
- b) No

**28. ¿Qué mejoras realiza en su negocio?**

- a) Infraestructura
- b) Maquinaria
- c) Equipo
- d) Capacitación del recurso humano

**29. ¿Existe señalización y delimitación en las áreas de trabajo?**

- a) Si
- b) No

**30. ¿Hay un cumplimiento constante de las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo?**

- a) Si
- b) No

## **Ficha técnica**

### **Instrumento 01: Cuestionario de factores determinantes del emprendimiento sostenible**

#### **Ficha técnica**

Nombre	: Cuestionario de factores determinantes del emprendimiento sostenible
Autores	: Smith Elizabeth Guarniz Mendoza. Silvana Alessandra Pretell Urbina.
Procedencia	: Universidad Cesar Vallejo – Trujillo – Perú
Año	: 2018
Administración	: Grupal
Duración	: 15 minutos
Aplicación	: Personas de la generación Y y X con un negocio.
Muestra	: 27 personas de la generación Y y X con un negocio.
Puntuación	: Calificación computarizada
Significación	: Contiene 2 dimensiones y 16 indicadores <ul style="list-style-type: none"><li>- Factores internos (6 indicadores)</li><li>- Factores externos (10 indicadores)</li></ul>
Materiales	: Cuestionario que contiene los 30 ítems y lapicero.

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Jose A. Guano Ramirez, titular  
del DNI. N° 80396738, de profesión  
Licenciado, ejerciendo  
actualmente como Docente, en la  
Institución UCU.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

\_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2018

  
\_\_\_\_\_  
Firma

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

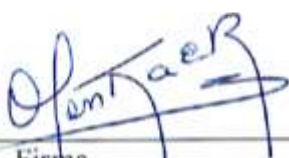
Yo, Olenka Espinoza Rodriguez, titular del DNI. N° 18092486, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente de Investigación, en la Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2018

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Pablo Ricardo Curod Fernández, titular del DNI. N° 17873919, de profesión Lic. Adey, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2018

  
Firma



**Matriz de consistencia lógica**

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición				
Factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad -2018	¿Cuáles factores determinantes del emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X de Simbal, La Libertad en el año 2018?	Objetivo General:	Hi: Los factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad -2018.	Emprendimiento sostenible	Capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en el que se localiza y	Se evaluará a través de la aplicación de un cuestionario sobre los factores del emprendimiento sostenible.	Factores Internos	Nivel de instrucción	1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?	Nominal				
		Determinar los factores que favorecen el emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad -2018.	determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad -2018.					Emprendimiento sostenible	Capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en el que se localiza y		Se evaluará a través de la aplicación de un cuestionario sobre los factores del emprendimiento sostenible.	Factores Internos	Motivos para emprender	2. ¿Qué le motivó a emprender su negocio?
													Experiencia previa en el rubro	3. ¿Cuánto tiempo de experiencia previa tuvo en el rubro de su negocio?
														4. ¿En qué modalidad de trabajo fue esa experiencia?
		Objetivos Específicos: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación	Objetivos Específicos: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación					Emprendimiento sostenible	Capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en el que se localiza y		Se evaluará a través de la aplicación de un cuestionario sobre los factores del emprendimiento sostenible.	Factores Internos	Planificación	5. ¿Cuál es el sector y giro de su negocio?
														6. ¿Conoce e implementó un plan de negocio?
														7. ¿Qué herramientas de control posee su empresa?
		Objetivos Específicos: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación	Objetivos Específicos: Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación					Emprendimiento sostenible	Capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en el que se localiza y		Se evaluará a través de la aplicación de un cuestionario sobre los factores del emprendimiento sostenible.	Factores Internos	Conocimiento sobre su negocio	8. Antes de emprender, ¿Buscó información del mercado al cual se dirigía?
														9. ¿Cuál es la situación actual de la empresa?

Y, Simbal, La Libertad - 2018.	interno s.	para las personas que laboran en ella.		10. ¿Cuál es la causa principal de la situación actual de la empresa?
Analizar los factores internos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.		Schaltegger & Wagner (2011, citado por Reina, Sepúlveda y Gonzales 2016)	Decisiones en la empresa	11. ¿En qué se basan las decisiones de la empresa?
			Formalización	12. ¿Con qué documentos de formalización cuenta su empresa?
			Financiamiento	13. ¿Qué monto promedio en soles has invertido en su negocio el último año?
Analizar los factores externos del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018.			Factores Externos	14. ¿Prestó dinero para iniciar su negocio?
				Situación financiera
Analizar los factores externos del			Diferenciación de competidores	18. ¿Qué es lo que lo diferencia de tus competidores?
			Acceso con los proveedores	19. ¿Tiene fácil acceso a créditos por parte de

---

emprendimien  
to sostenible  
de los  
habitantes de  
la generación  
X, Simbal, La  
Libertad -  
2018.

Realizar una  
propuesta para  
obtener un  
negocio  
sostenible  
según  
generación a  
la que  
pertenece.

---

Captación y fidelización de clientes	20. ¿Cuántos clientes frecuentes acuden a su negocio diariamente?
	21. ¿Qué estrategias emplea para fidelizar a sus clientes?
Innovación tecnológica	22. ¿Hace uso de la tecnología para desarrollar sus actividades económicas?
	23. ¿Qué herramientas tecnológicas emplea para el desarrollo y mejora de su negocio?
Recurso humano especializado	24. ¿Con cuántos colaboradores cuenta su negocio?
	25. ¿Cómo calificaría a sus colaboradores?
	26. ¿Cuáles son las características del personal que labora en la empresa?
Responsabilidad social empresarial	27. ¿Su empresa es socialmente responsable?

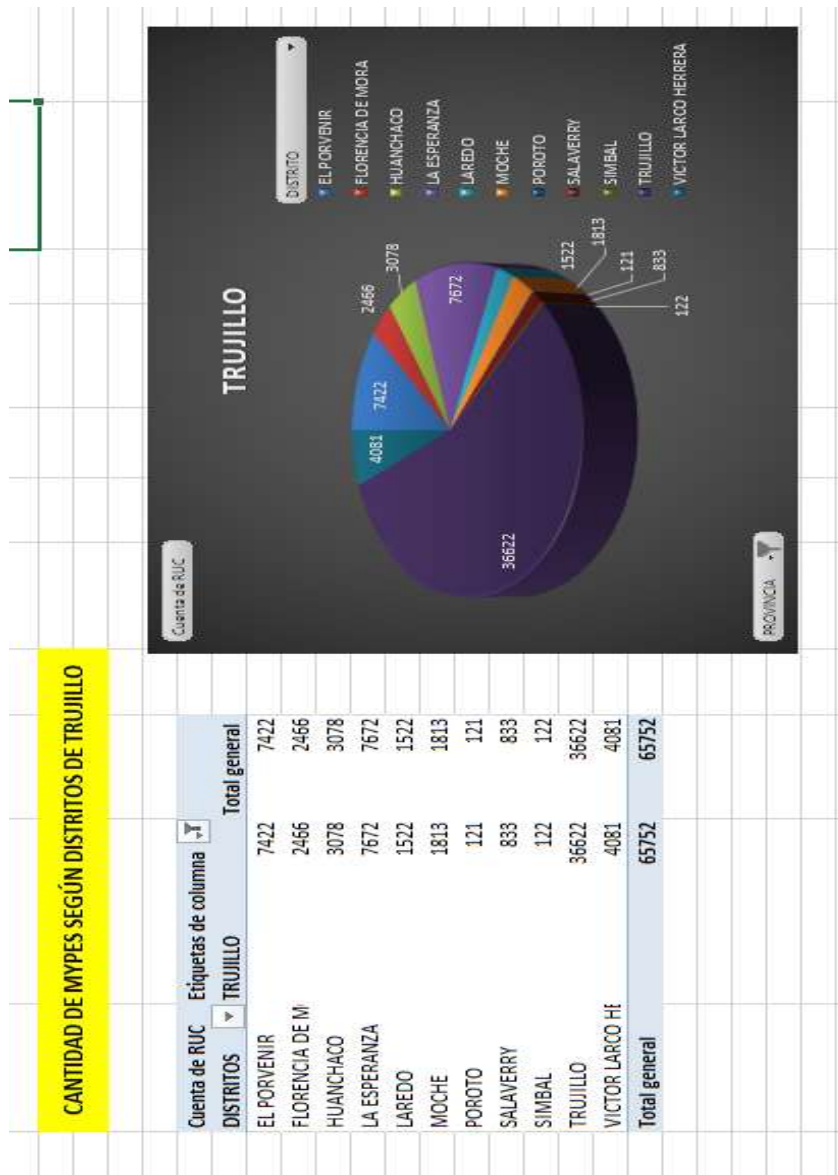
---

---

Políticas de  
mejora continua  
y calidad

28. ¿Qué mejoras realiza en su negocio?
29. ¿Existe señalización y delimitación de las áreas de trabajo?
30. ¿Hay un cumplimiento constante de las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo?
-

## Proyección de población



Nota: Obtenida de la Sub – Gerencia de MYPES del Gobierno Regional de Producción, 2018.

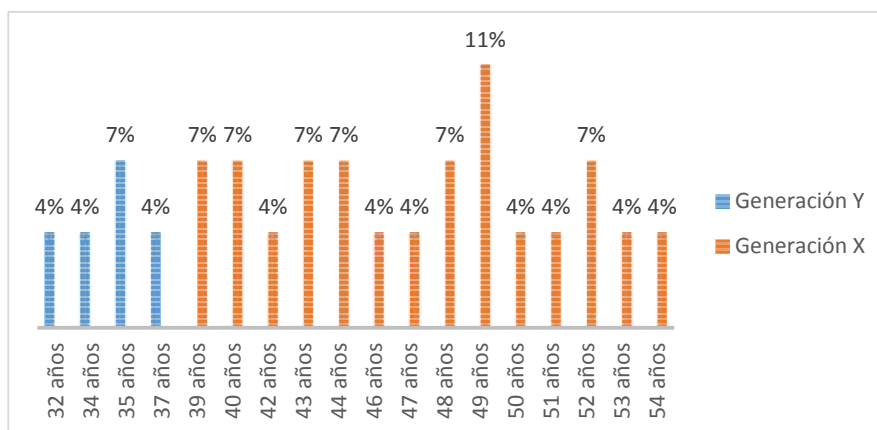
## Base de datos

Nº	EDAD	SEJO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	18	19	20	21	22	24	26	27	29	30
1	47	Mujer	PRIMARIA	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Restaurantes	Conoce e implemento	Si	Muy bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL	MAS DE S/. 4,500	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	SI	BUENA ATENCION	SI	EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	No	NO	SI
2	34	Mujer	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	INDEPENDIENTE	COMERCIO	FERRETERIA	No conoce y no implemento	No	Bueno	CAPACIDAD DE CUMPLIR CON LOS PRESTAMOS	INTUICION	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 2,500 A S/. 3,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	PRECIOS JUSTOS	EN ALGUNOS CASOS	BUENA ATENCION	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	NO
3	35	Mujer	UNIVERSITARIO	MEJORAR INGRESOS	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	COMERCIO	Bodegas	Conoce e implemento	Si	Bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL	DE S/. 3,500 A S/. 4,499	Si	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	UBICACION	No	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Regular	NO CALIFICADO	No	NO	NO
4	50	Mujer	PRIMARIA	MEJORAR INGRESOS	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	MENOS DE S/. 1,000	MENOS DE S/. 1,000	UBICACION	No	BUENA ATENCION	SI	MAQUINARIA	Regular	NO CALIFICADO	No	NO	NO
5	43	Mujer	TECNICO	MEJORAR INGRESOS	MENOS DE 1 AÑO	DEPENDIENTE	COMERCIO	FARMACIA	No conoce y no implemento	Si	Regular	MALA UBICACION DEL LOCAL	INTUICION	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	MAS DE S/. 4,500	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	BUENA ATENCION	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
6	40	Mujer	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DEPENDIENTE	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC	DE S/. 2,500 A S/. 3,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	UBICACION	EN ALGUNOS CASOS	BUENA ATENCION	SI	MAQUINARIA	Buena	CALIFICADO	No	NO	SI
7	51	Hombre	TECNICO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Hoteles	Conoce, pero no implemento	Si	Bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA MUNICIPAL	MAS DE S/. 4,500	Si	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	UBICACION	EN ALGUNOS CASOS	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	SI	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
8	54	Hombre	UNIVERSITARIO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	MENOS DE 1 AÑO	DEPENDIENTE	SERVICIO	Hoteles	Conoce e implemento	Si	Muy bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	ASESORIA EXTERNA	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL	MAS DE S/. 4,500	Si	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	SI	MAQUINARIA;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	No	NO	SI
9	43	Mujer	PRIMARIA	MEJORAR INGRESOS	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Restaurantes	No conoce y no implemento	No	Regular	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	UBICACION	EN ALGUNOS CASOS	BUENA ATENCION	No	EQUIPO	Regular	NO CALIFICADO	No	NO	SI
10	49	Mujer	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	SERVICIO	Restaurantes	No conoce y no implemento	No	Bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	INTUICION	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 2,500 A S/. 3,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	BUENA ATENCION	No	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
11	48	Mujer	PRIMARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	INTUICION	RUC	MENOS DE S/. 1,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	No	BUENA ATENCION	No	EQUIPO	Muy buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
12	52	Mujer	PRIMARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	INTUICION	RUC	MENOS DE S/. 1,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	No	BUENA ATENCION	No	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	NO
13	40	Hombre	SECUNDARIA	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	MENOS DE 1 AÑO	DEPENDIENTE	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	INTUICION	RUC	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	UBICACION	EN ALGUNOS CASOS	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	No	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
14	35	Mujer	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	No	Bueno	ADECUADA ADMINISTRACION DE INGRESOS Y EGRESOS	INTUICION	RUC	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	PRECIOS JUSTOS	EN ALGUNOS CASOS	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	No	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
15	32	Hombre	TECNICO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Restaurantes	Conoce, pero no implemento	No	Bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 2,500 A S/. 3,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	SI	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	No	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	SI
16	44	Hombre	TECNICO	PROFESION / VOCACION	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DEPENDIENTE	COMERCIO	FARMACIA	Conoce, pero no implemento	Si	Muy bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 3,500 A S/. 4,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	BUENA ATENCION	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Muy buena	CALIFICADO	SI	NO	SI
17	49	Hombre	TECNICO	PROFESION / VOCACION	DE 4 AÑOS A MAS	INDEPENDIENTE	SERVICIO	Constructoras	No conoce y no implemento	Si	Muy bueno	BUENA GESTION DE LA EMPRESA	ASESORIA EXTERNA	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL;DEFENSA CIVIL	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	Si	MAS DE S/. 7,001	MAS DE S/. 7,001	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	SI	MAQUINARIA;SOFTWARE INFORMATICO;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
18	46	Mujer	UNIVERSITARIO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	MENOS DE 1 AÑO	DEPENDIENTE	SERVICIO	Grifo	Conoce e implemento	Si	Muy bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	ASESORIA EXTERNA	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL;DEFENSA CIVIL	DE S/. 2,500 A S/. 3,499	Si	MAS DE S/. 7,001	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	EN ALGUNOS CASOS	PROMOCIONES	SI	MAQUINARIA;SOFTWARE INFORMATICO;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI

PUESTOS Y FUNCIONES									CIVIL																				
19	44	Mujer	UNIVERSITARIO	PROFESION / VOCACION	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Restaurantes	Conoce e implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos;MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	SI	Muy bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	EN ALGUNOS CASOS	BUENA ATENCION	SI	MAQUINARIA;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
20	39	Hombre	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	N.A	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	INTUICION	RUC	MENOS DE S/. 1,499	No	MENOS DE S/. 1,000	MENOS DE S/. 1,000	PRECIOS JUSTOS	No	BUENA ATENCION	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	NO
21	48	Hombre	TECNICO	PROFESION / VOCACION	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	SERVICIO	OTRO	No conoce y no implemento	N.A	SI	Bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	SI	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	UBICACION	EN ALGUNOS CASOS	CALIDAD EN SU PRODUCTO / SERVICIO	SI	MAQUINARIA	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
22	39	Hombre	SECUNDARIA	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	OTRO	No conoce y no implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos	No	Bueno	USO ADECUADO DEL MARKETING	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	EN ALGUNOS CASOS	PROMOCIONES	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Muy buena	CALIFICADO	No	NO	SI
23	37	Mujer	TECNICO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	SERVICIO	Transporte	No conoce y no implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos;MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS;MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES	SI	Muy bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	ASESORIA EXTERNA	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	MAS DE S/. 4,500	SI	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	DE S/. 3,001 A S/. 5,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	SI	OTRO	SI	MAQUINARIA;SOFTWARE INFORMATICOS;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
24	49	Mujer	SECUNDARIA	MEJORAR INGRESOS	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	SERVICIO	Transporte	No conoce y no implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos;MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	SI	Bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	MAS DE S/. 4,500	No	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	RECONOCIMIENTO DE MARCA	EN ALGUNOS CASOS	DESCUENTOS	SI	MAQUINARIA;SOFTWARE INFORMATICOS;EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI
25	52	Hombre	SECUNDARIA	PROFESION / VOCACION	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	SERVICIO	Restaurantes	No conoce y no implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos;MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	DE S/. 1,500 A S/. 2,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	No	BUENA ATENCION	No	NO CUENTA CON HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	Muy buena	NO CALIFICADO	No	NO	NO
26	53	Mujer	PRIMARIA	DESEMPLEADO	DE 4 AÑOS A MAS	DEPENDIENTE	COMERCIO	Bodegas	No conoce y no implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos	No	Regular	AUMENTO DE LA COMPETENCIA	INTUICION	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	MENOS DE S/. 1,499	No	DE S/. 1,001 A S/. 3,000	MENOS DE S/. 1,000	PRECIOS JUSTOS	No	BUENA ATENCION	SI	EQUIPO	Buena	NO CALIFICADO	No	NO	NO
27	42	Mujer	SECUNDARIA	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	NINGUNA	NO TUVO EXPERIENCIA PREVIA	COMERCIO	Restaurantes	Conoce e implemento	Registro de ingresos, Registro de egresos;MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	SI	Muy bueno	UBICACION TRANSITADA DEL LOCAL	EXPERIENCIAS PREVIAS	RUC;LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO;LICENCIA MUNICIPAL;DEFENSA CIVIL	MAS DE S/. 4,500	SI	MAS DE S/. 7,000	DE S/. 5,001 A S/. 7,000	VARIEDAD EN SUS PRODUCTOS / SERVICIOS	EN ALGUNOS CASOS	PROMOCIONES	SI	EQUIPO	Muy buena	CALIFICADO	SI	SI	SI

Gráficos sobre la recolección de datos de los factores determinantes en un emprendimiento sostenible en la generación y / x de la ciudad de Simbal, la libertad – 2018

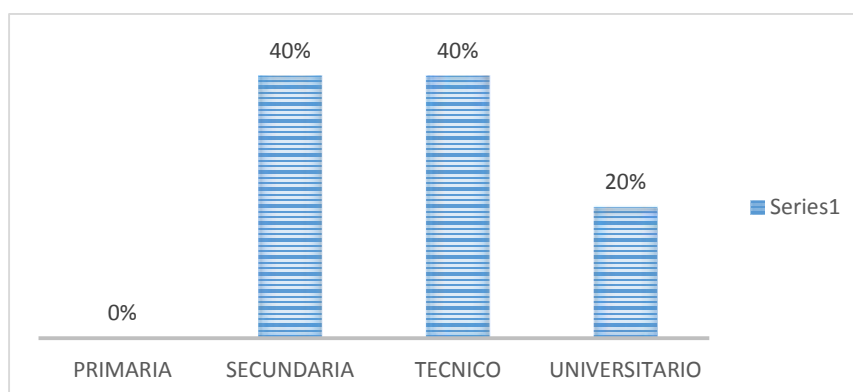
**Figura 1:** Edad correspondiente para determinar número de los emprendedores de cada generación, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 1:** Datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta realizada a 27 emprendedores residentes del distrito de Simbal-2018. Dato general obligatorio para determinar las edades de los emprendedores según las generaciones estudiadas en la investigación.

Factores internos del emprendimiento sostenible en la generación y

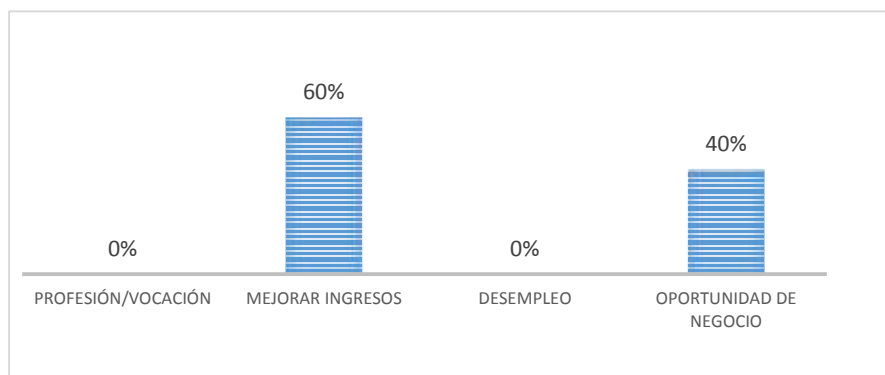
**Figura 2:** Grado de instrucción de los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018



**Figura 2:** Datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 1 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el grado de instrucción del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018

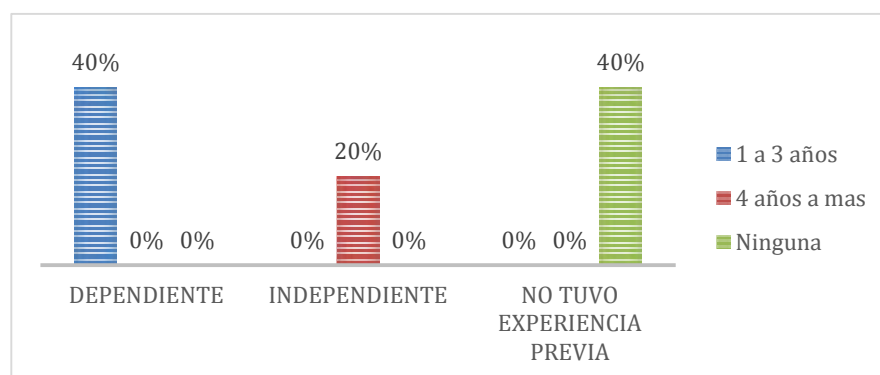


**Figura 3:** Motivo para emprender de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad - 2018



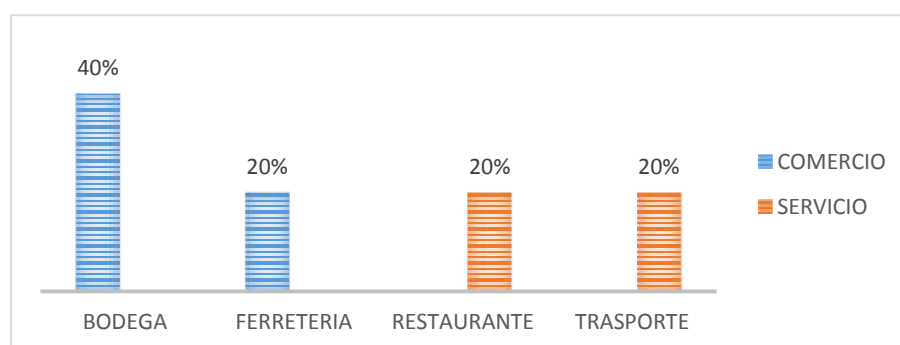
**Figura 3:** Datos obtenidos mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 2 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el motivo por el cual el emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018 estableció su negocio.

**Figura 4:** Experiencia en el rubro en años y modalidad de la experiencia de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



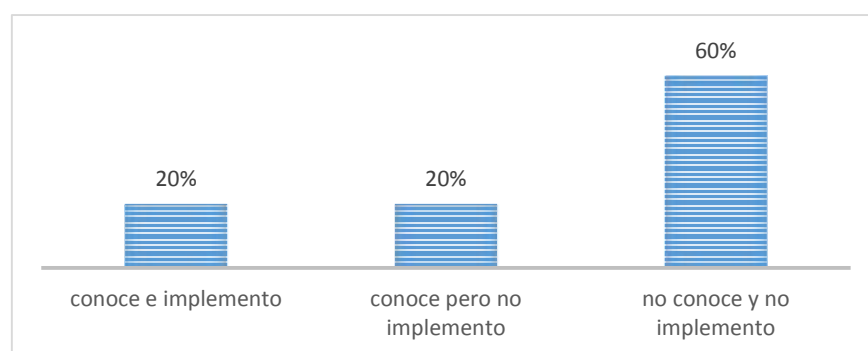
**Figura 4:** Datos obtenidos mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 3 y N° 4 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para conocer cuánto tiempo tuvo de experiencia en el rubro y como fue la modalidad de la experiencia del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018 antes de poner su negocio.

**Figura 5:** Sector y giro del emprendimiento de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



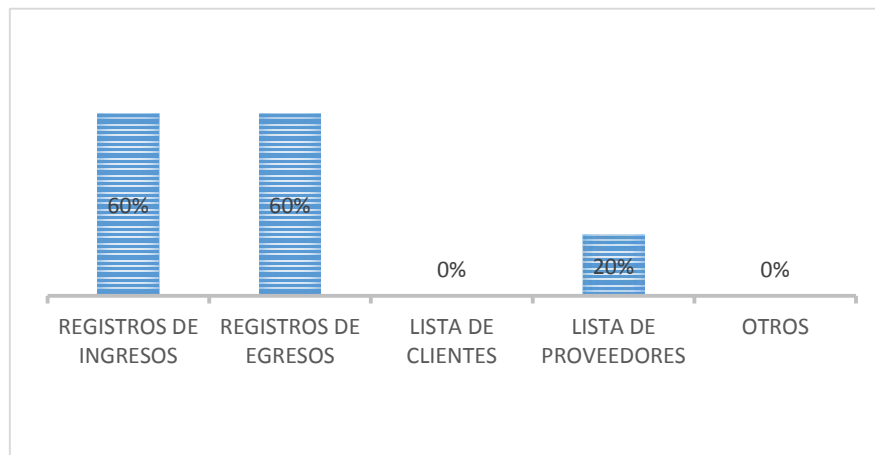
**Figura 5:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 5 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para determinar el sector y giro de negocio predominante de los emprendimientos de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 6:** Conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



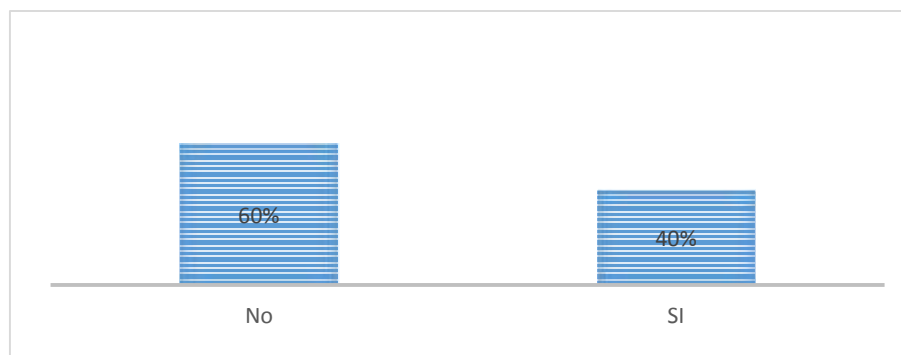
**Figura 6:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 6 del cuestionario con respuestas de opción múltiple para identificar el conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 7:** Herramientas de control interno que poseen los negocios de los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



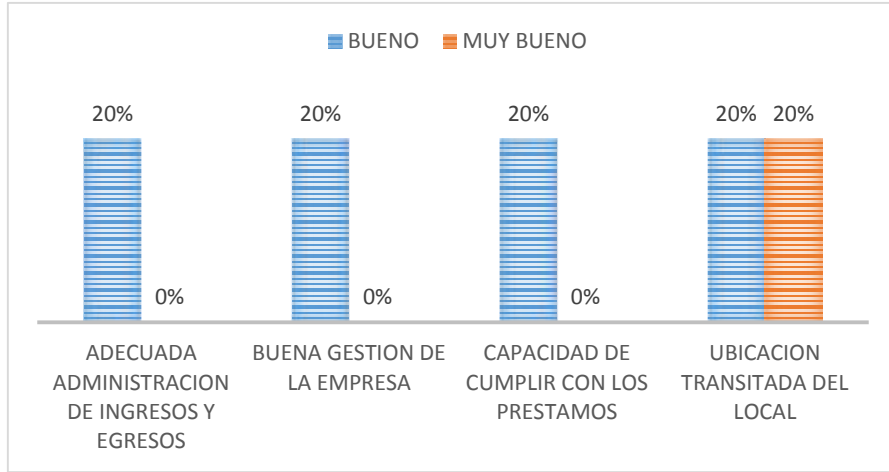
**Figura 7:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 7 del cuestionario con respuestas múltiples para identificar las herramientas de control que poseen en sus empresas los emprendedores de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 8:** Búsqueda de información y capacitación acerca del mercado al cual se dirigía de los habitantes de la generación Y, Simba, La Libertad l – 2018



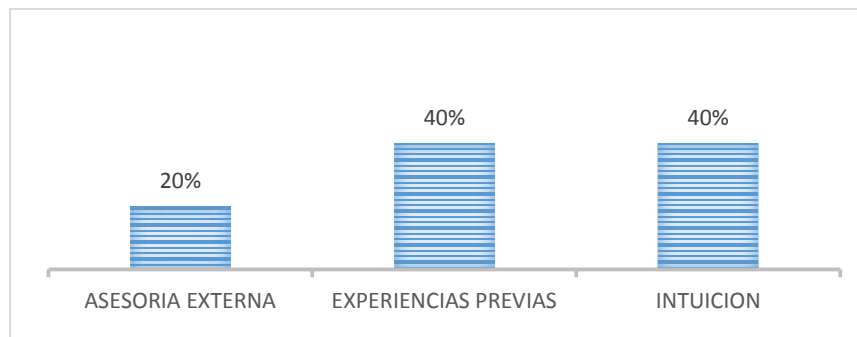
**Figura 8:** Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 8 del cuestionario con respuestas dicotómica para identificar la búsqueda de información y la capacitación del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018 antes de iniciar su negocio.

**Figura 9:** Situación actual y principal causa de la empresa de los pobladores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



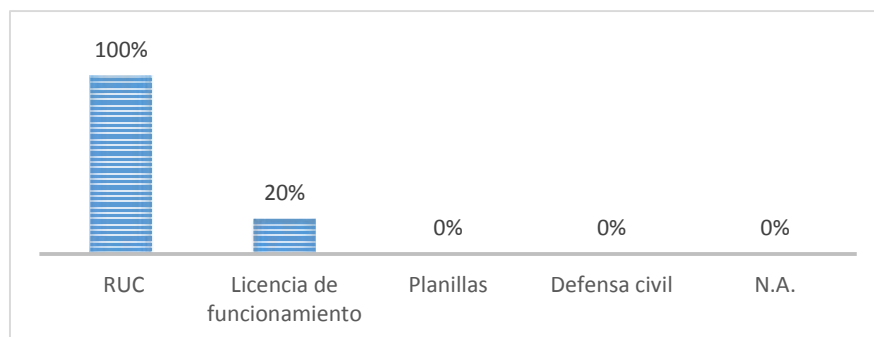
**Figura 9:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 9 y 10 del cuestionario con respuestas de escala Likert y de opciones múltiples respectivamente para identificar la situación actual de su empresa así mismo determinar la causa principal de la misma del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 10:** Factores que determinan la toma de decisiones en la empresa pertenecientes a la generación Y, Simba, La Libertad I – 2018



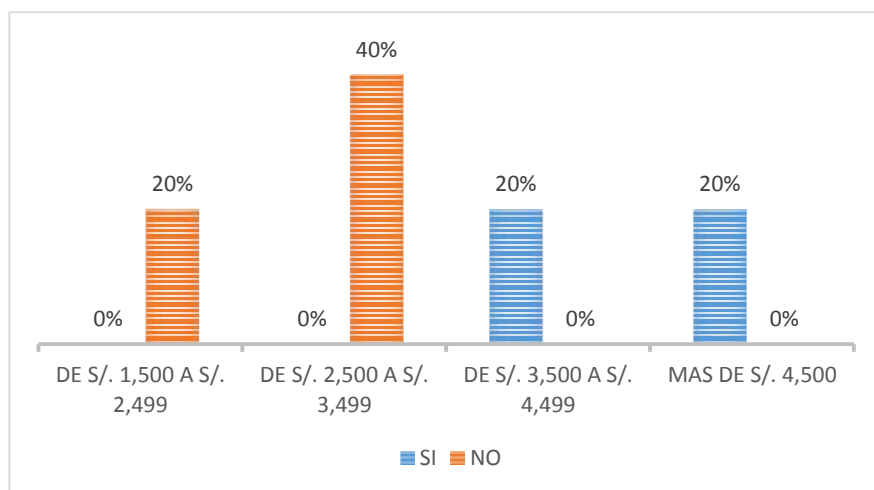
**Figura 10:** Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 11 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar los factores que determinar la toma de decisiones en la empresa del emprendedor de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018

**Figura 11:** Documentación que sustente la formalidad de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



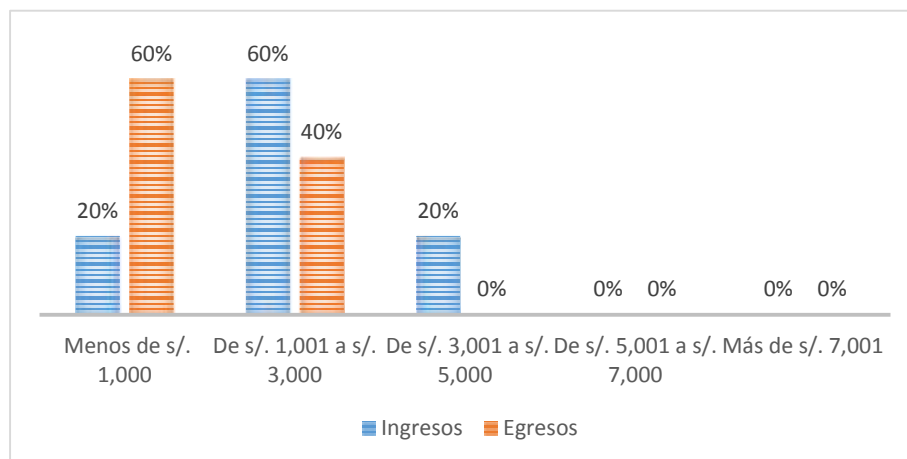
**Figura 11:** Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 12 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar los documentos con los que cuenta la empresa que sustenten su formalidad en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 12:** Monto promedio invertido y préstamo realizado para el inicio del negocio de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



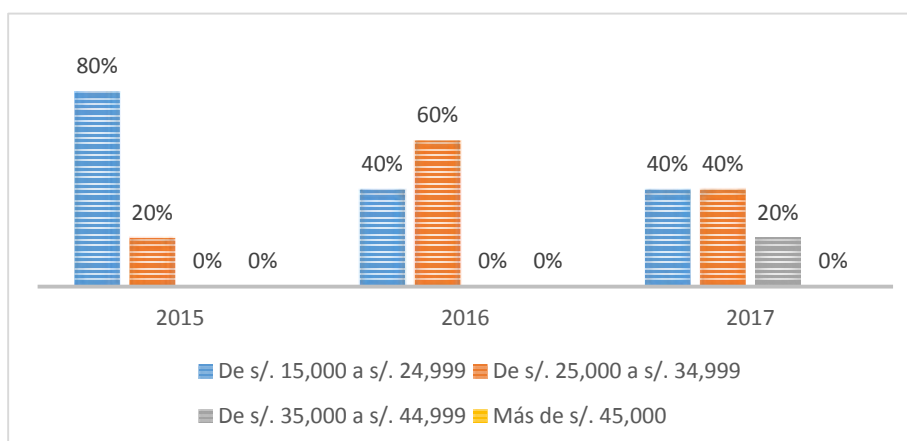
**Figura 12:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 13 y 14 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples y dicotómicas para identificar el monto promedio

**Figura 13:** Monto promedio de ingresos y egresos mensualmente de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



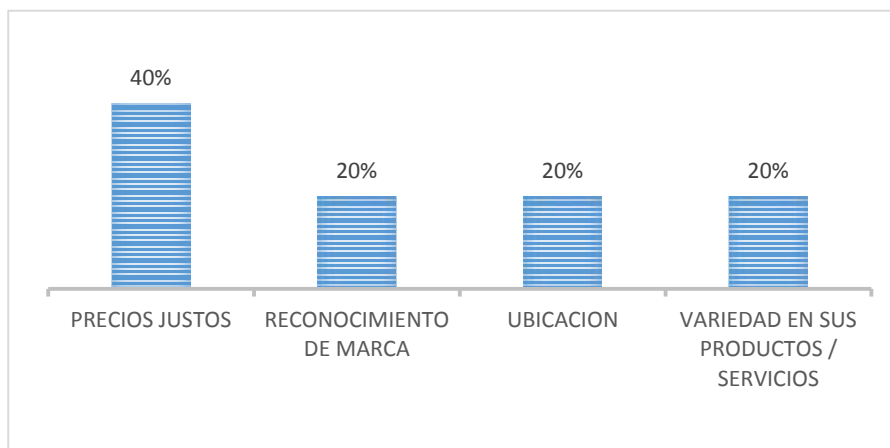
**Figura 13:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 15 y 16 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el monto promedio de ingresos y egresos mensualmente en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018

**Figura 14:** Monto promedio anual de dinero generado por ventas en los tres últimos años de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



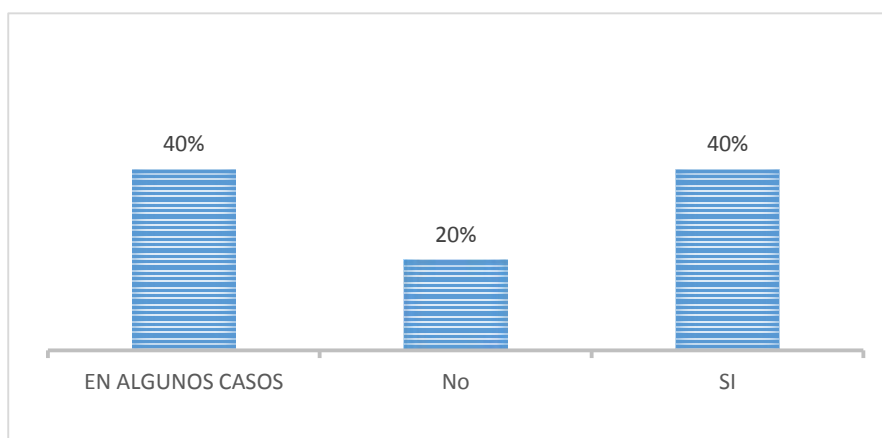
**Figura 14:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 17 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el monto promedio anual de soles generado por las ventas en los tres últimos años en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 15:** Características que diferencian a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



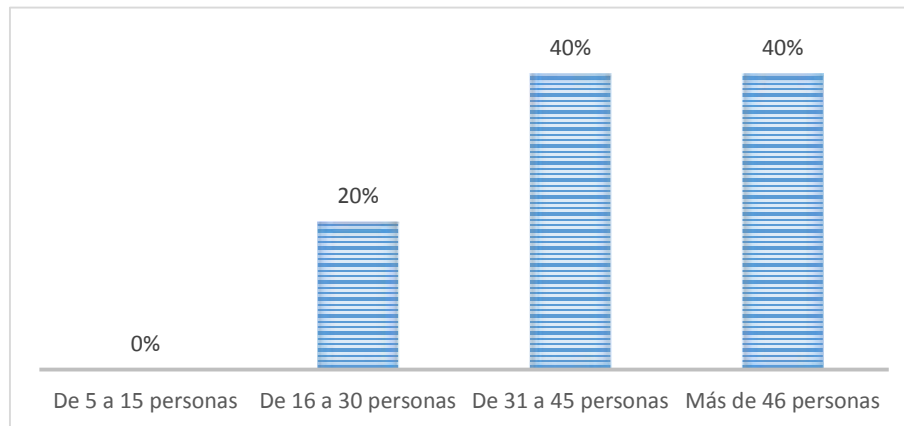
**Figura 15:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 18 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar la característica que diferencian a la empresa de sus competidores en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 16:** Fácil acceso de crédito por parte de los proveedores a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



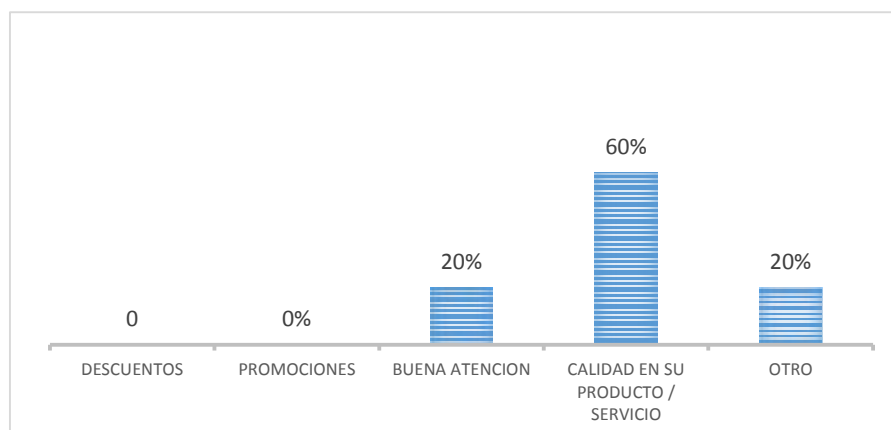
**Figura 16:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 19 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar si existe fácil acceso de crédito por parte de los proveedores hacia las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 17:** Número de clientes frecuentes que acuden diariamente a consumir el producto o servicio de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 17:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 20 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el número de clientes frecuentes que asisten diariamente a las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

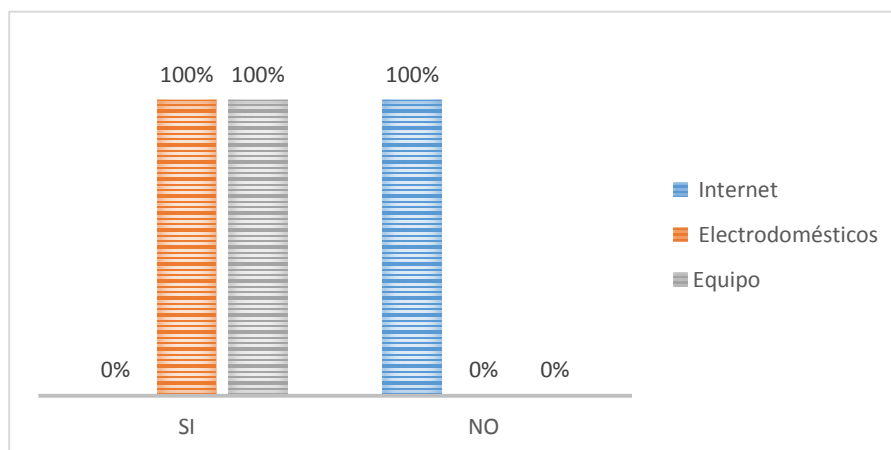
**Figura 18:** Estrategias empleadas en la fidelización de los clientes por parte de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 18:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 21 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar las estrategias más empleadas por las empresas para la fidelización de sus clientes en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

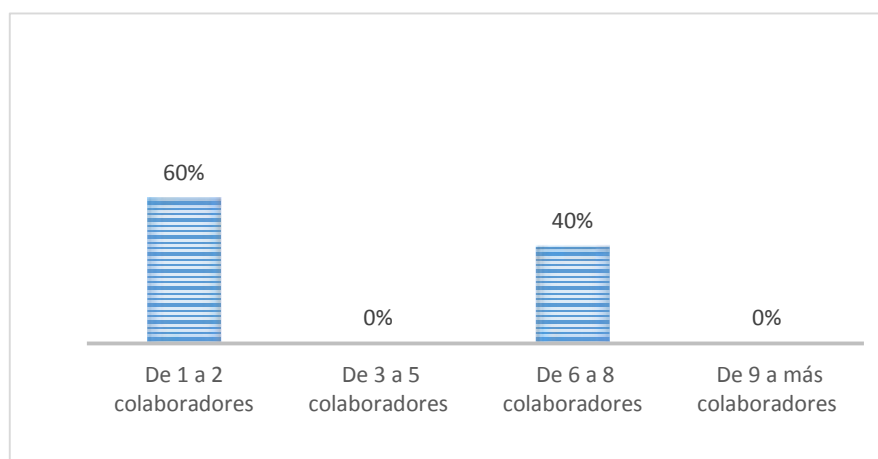


**Figura 19:** *Uso de tecnología y herramientas tecnológicas empleadas en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*



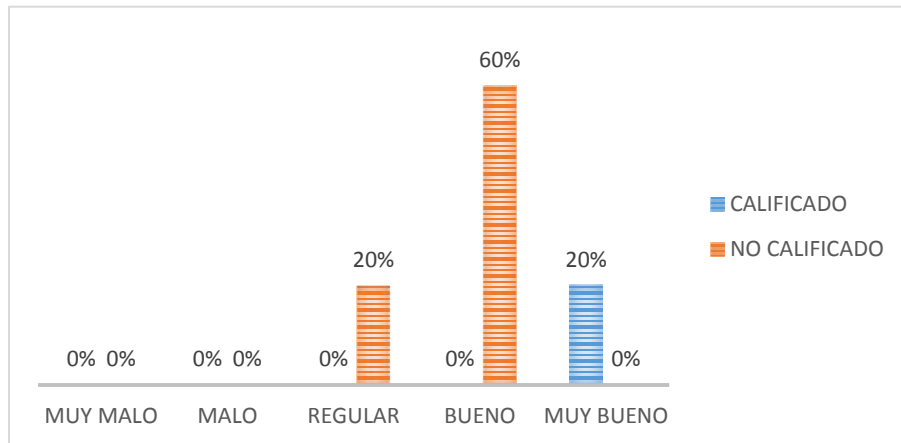
**Figura 19:** Datos recolectados mediante encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 22 y 23 del cuestionario con respuestas dicotómicas y de opciones múltiples respectivamente para identificar el uso de tecnología, así como las herramientas tecnologías empleadas para sus actividades en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 20:** *Número de colaboradores con los que cuenta cada negocio perteneciente a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*



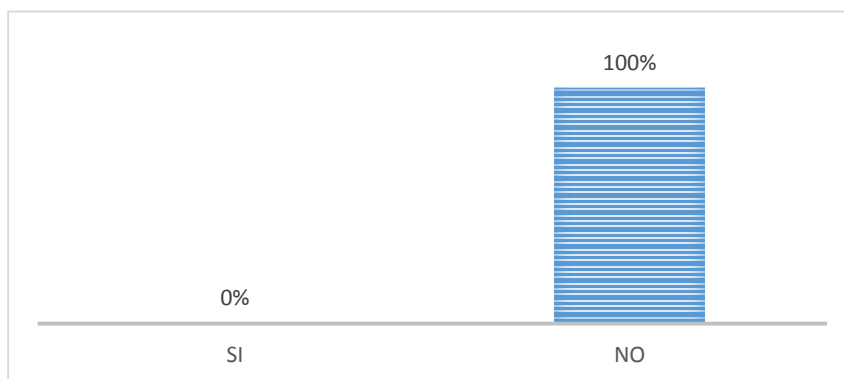
**Figura 20:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 24 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar el número de colaboradores con los que cuenta cada de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 21:** *Calificación y características de personal que labora en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*



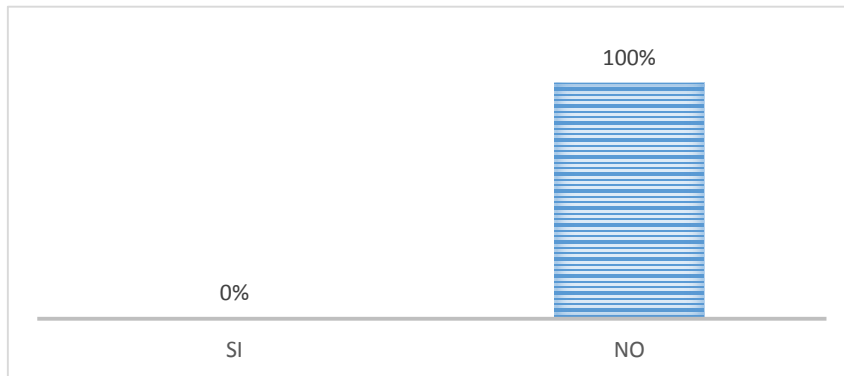
**Figura 21:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 25 y 26 del cuestionario con respuestas dicotómicas y de opciones múltiples respectivamente para identificar las características y la calificación del personal que labora en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018

**Figura 22:** *Existencia de la responsabilidad social en empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018*



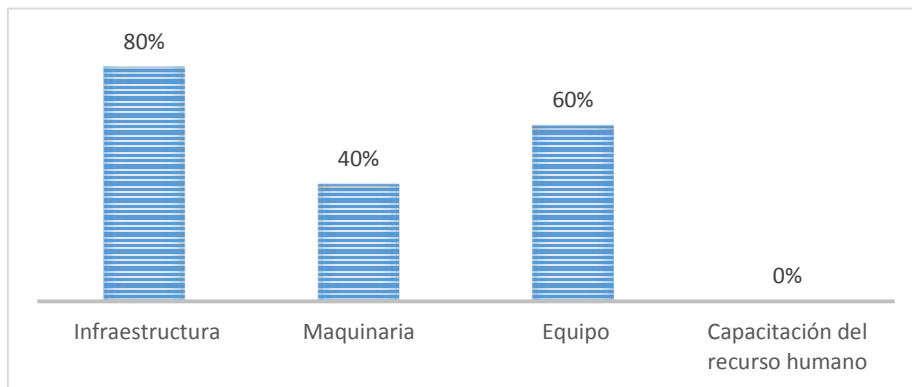
**Figura 22:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 27 del cuestionario con respuestas dicotómicas para identificar la existencia de la responsabilidad social por parte de las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 22:** Existencia de la responsabilidad social en empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



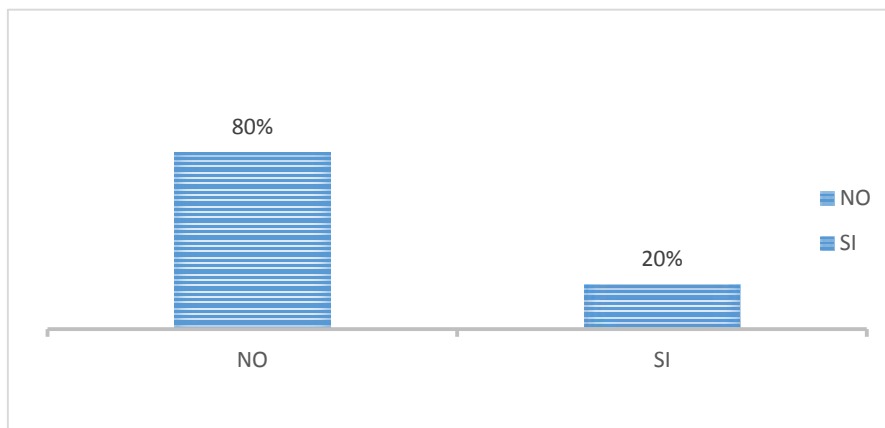
**Figura 22:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 27 del cuestionario con respuestas dicotómicas para identificar la existencia de la responsabilidad social por parte de las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 23:** Mejoras realizadas a la empresa por parte de los emprendedores pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



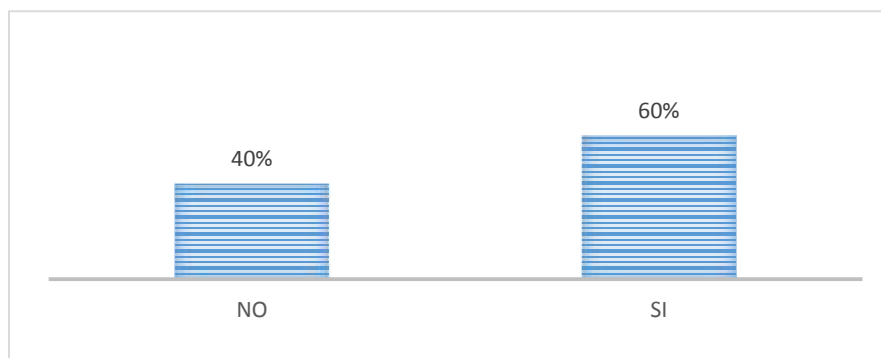
**Figura 23:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 28 del cuestionario con respuestas de opciones múltiples para identificar cuáles son las mejoras que realizan los emprendedores en sus empresas en la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 24:** Existencia de señalización y delimitación de los lugares de trabajo en las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 24:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 29 del cuestionario con respuesta dicotómica para identificar la existencia de señalización y delimitación del lugar de trabajo en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

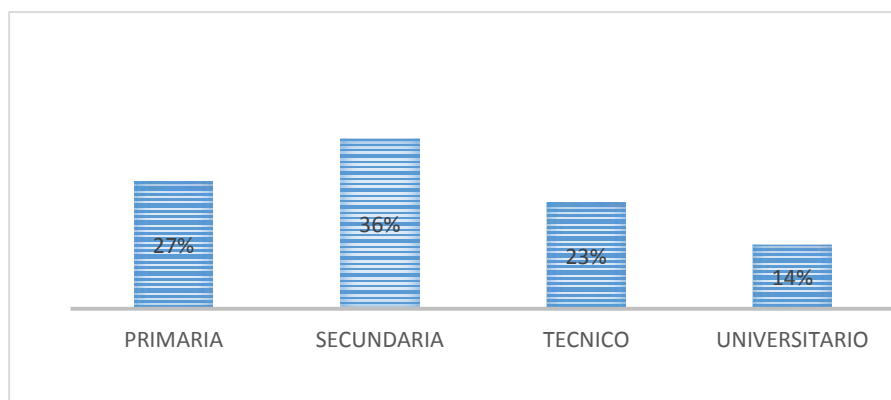
**Figura 25:** Cumplimiento constante de normas de seguridad, higiene y salud en los lugares de trabajo de las empresas pertenecientes a la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 25:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 5 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 30 del cuestionario con respuesta dicotómica para identificar el cumplimiento constante de las normas de seguridad, higiene y salud de sus colaboradores dentro del centro de trabajo en las empresas de la generación Y, Simbal, La Libertad – 2018.

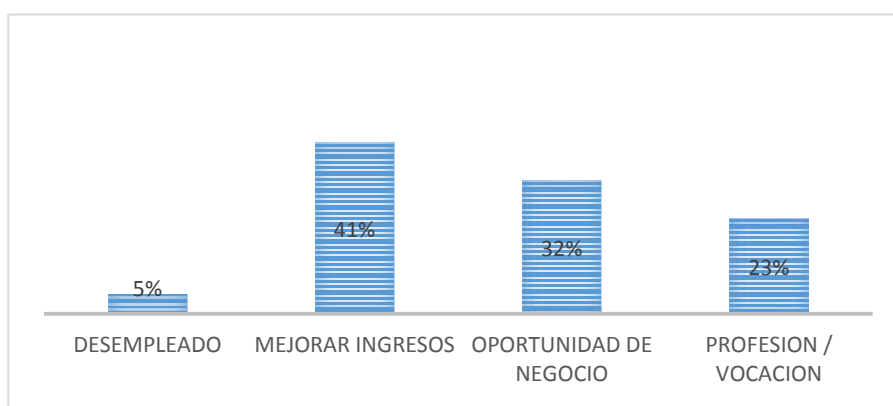
*Factores internos del emprendimiento sostenible en la generación X*

**Figura 26:** Grado de instrucción de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



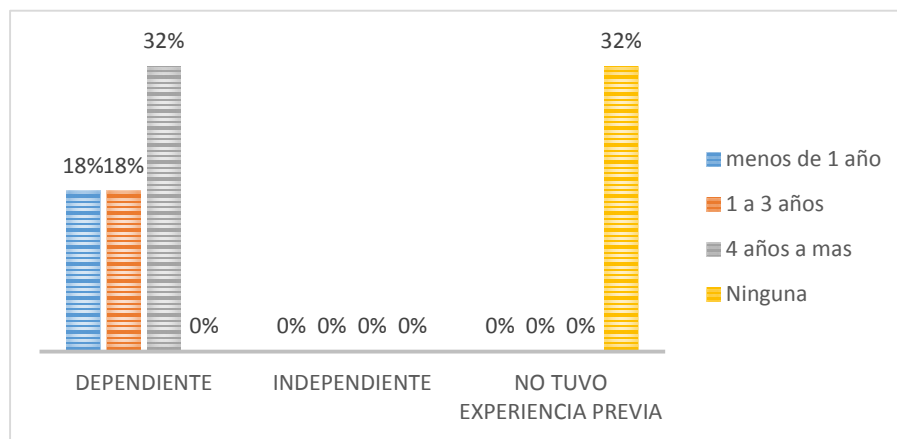
**Figura 26:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 1 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el grado de instrucción del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad - 2018

**Figura 27:** Motivo para emprender de los habitantes de la generación X, Simba, La Libertad I – 2018



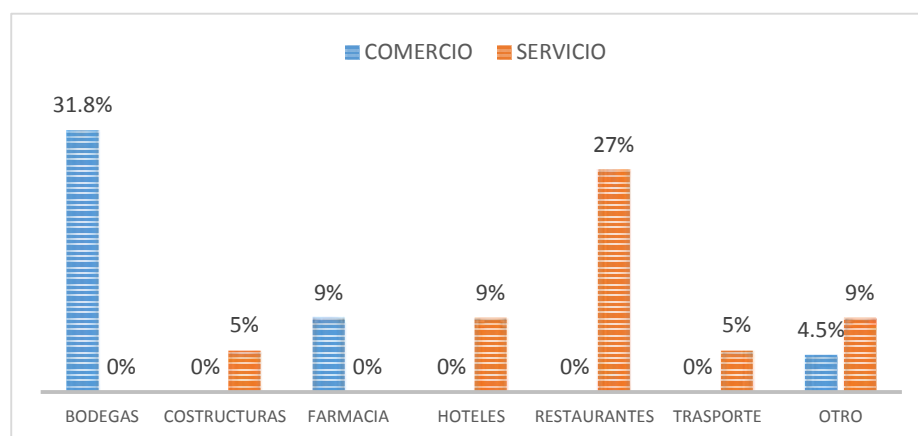
**Figura 27:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 emprendedores residentes del distrito de Simbal. Pregunta N° 2 del cuestionario con respuesta de opción múltiple para conocer el motivo del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018 para su emprendimiento.

**Figura 28:** Experiencia en el rubro en años y modalidad de la experiencia de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



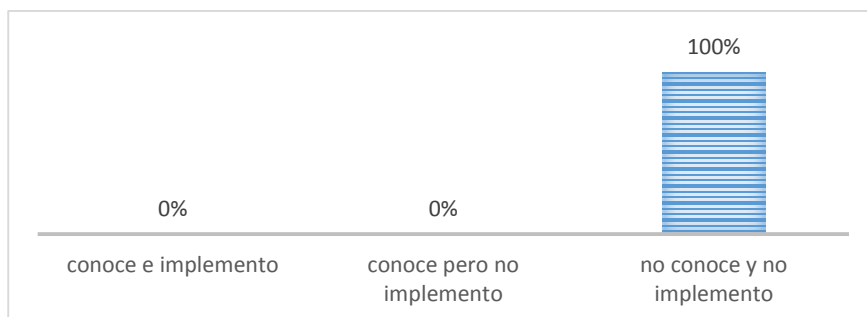
**Figura 28:** Datos recolectados mediante una encuesta realizada a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 3 y 4 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer cuánto tiempo tuvo de experiencia en el rubro y como fue la modalidad de la experiencia del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018 antes de poner su negocio

**Figura 29:** Sector y giro del emprendimiento de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



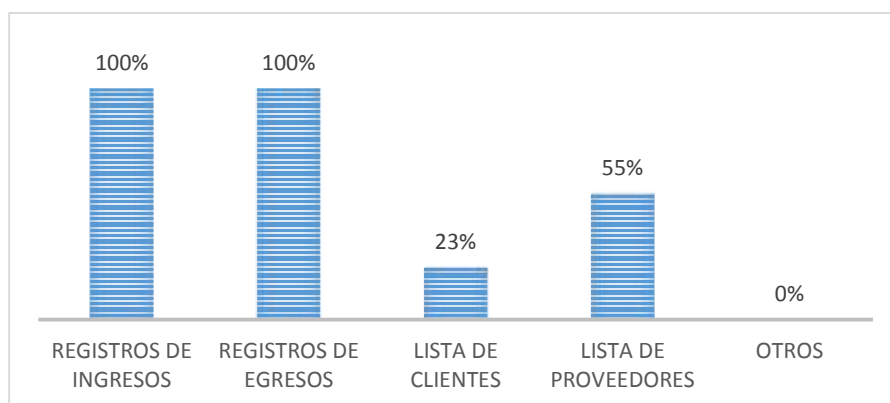
**Figura 29:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 5 de respuesta abierta con el objetivo de determinar el sector y giro de negocio predominante al cual se dedican las empresas de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 30:** *Conocimiento e implementación de un plan de negocio para el emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*



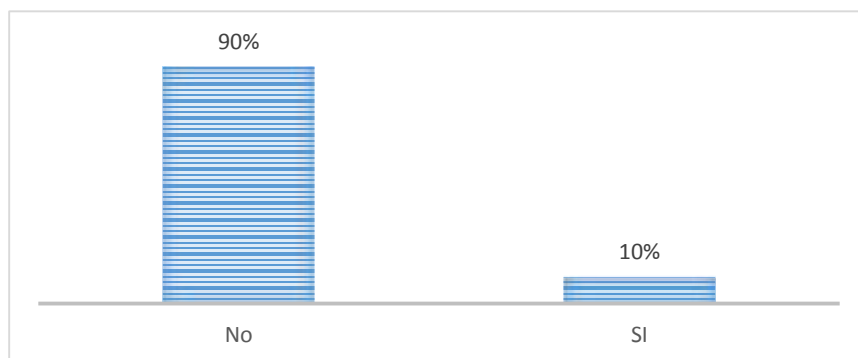
**Figura 30:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 6 del cuestionario con respuestas múltiples con el objetivo de identificar el conocimiento e implementación de un plan de negocio que haya servido de base para el emprendimiento sostenible de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018

**Figura 31** *Herramientas de control interno que poseen los negocios de los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*



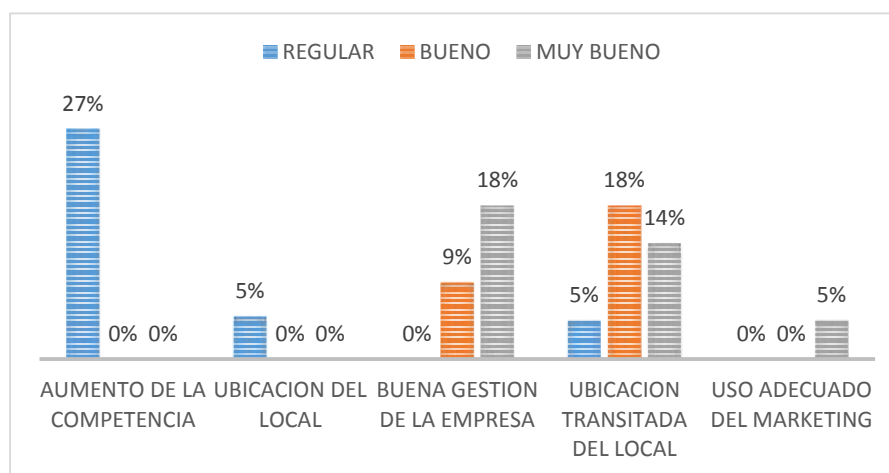
**Figura 31:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 7 con respuestas múltiples con el objetivo de identificar las herramientas de control que poseen en sus empresas los emprendedores de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 32** *Búsqueda de información y capacitación acerca del mercado al cual se dirige de los habitantes de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*



**Figura 32:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 8 de respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si busco información antes de emprender y si se capacitó

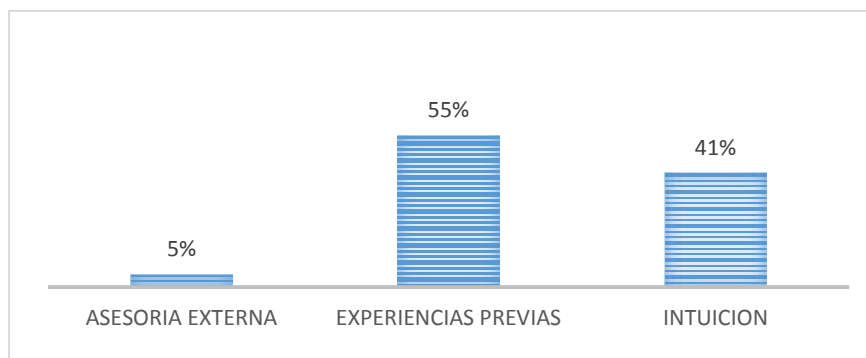
**Figura 33** *Situación actual y principal causa de la empresa de los emprendedores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018*



**Figura 33:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 9 y 10 con respuesta de escala Likert y de opciones múltiples respectivamente para identificar la situación actual de su empresa así mismo determinar la causa principal de la misma del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.



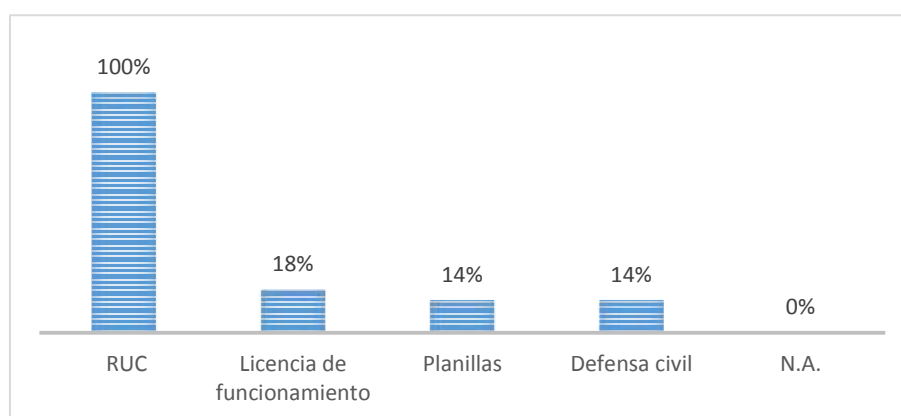
**Figura 34** Factores que determinan la toma de decisiones en la empresa pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 34:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 11 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el para identificar los factores que determinar la toma de decisiones en la empresa del emprendedor de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

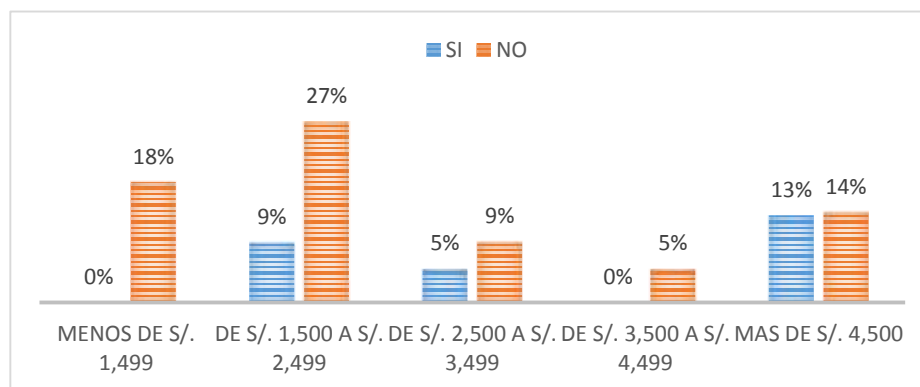
*Factores externos del emprendimiento sostenible en la generación X*

**Figura 35** Documentación que sustenta la formalidad de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



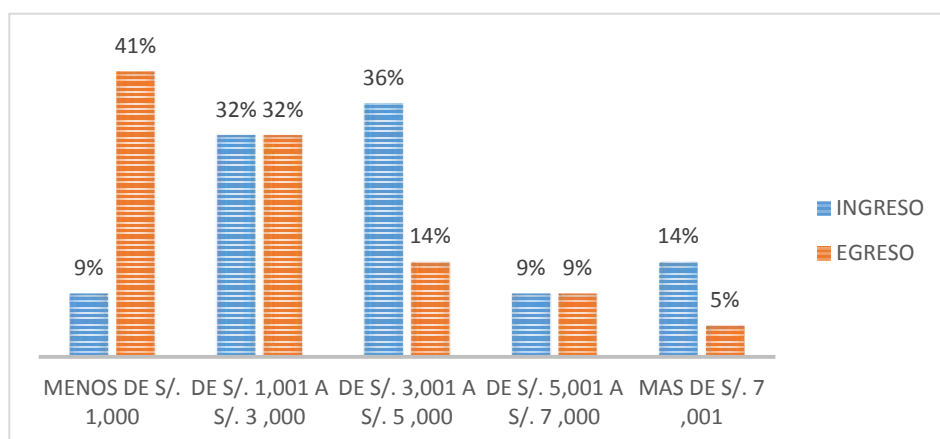
**Figura 35:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 12 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de para identificar los documentos, con los que cuenta la empresa, que acrediten su formalidad en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 36** Monto promedio invertido y préstamo realizado para el inicio del negocio de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



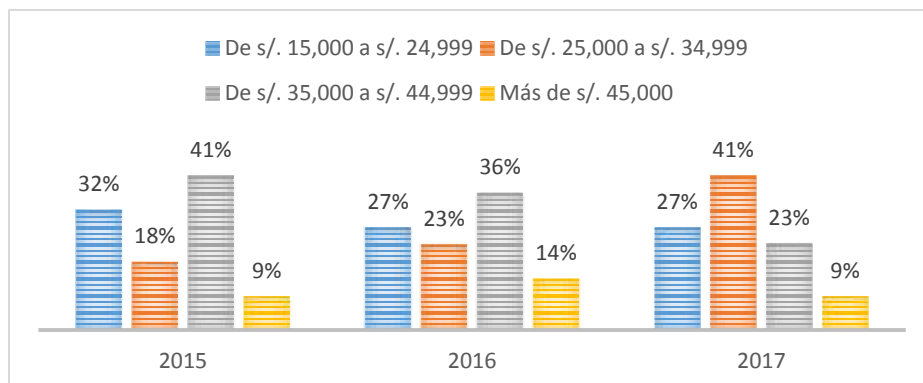
**Figura 36:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 13 y 14 con respuesta de opciones múltiples y dicotómica respectivamente con el objetivo de conocer el promedio del monto invertido inicialmente y si dicho monto fue capital propio o de terceros.

**Figura 37** Monto promedio de ingresos y egresos mensualmente de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



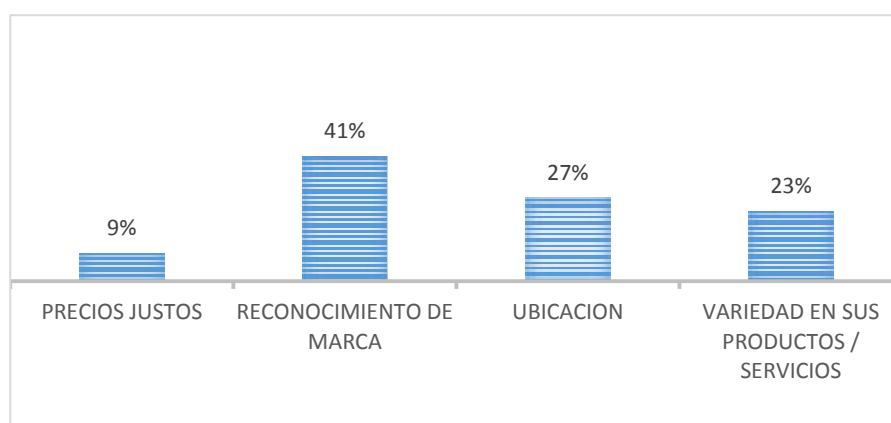
**Figura 37:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 15 y 16 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el monto promedio de ingresos y egresos mensuales en las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 38** Monto promedio anual de dinero generado por ventas en los tres últimos años de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



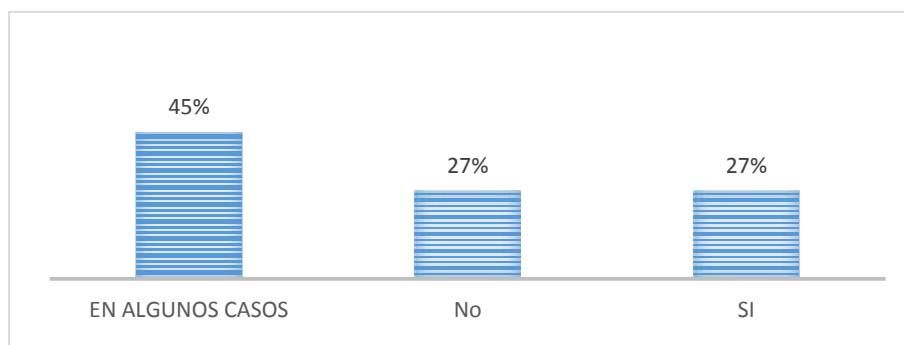
**Figura 38:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 17 con respuesta de opciones múltiples para identificar el monto promedio anual de soles generado por las ventas en los tres últimos años en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 39** Características que diferencias a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



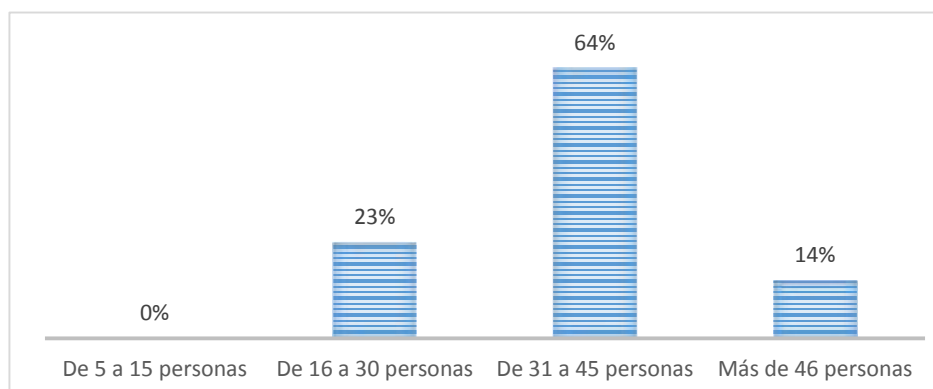
**Figura 39:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 18 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer las características que lo diferencian de sus competidores

**Figura 40:** Fácil acceso de crédito por parte de los proveedores a las empresas de sus competidores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



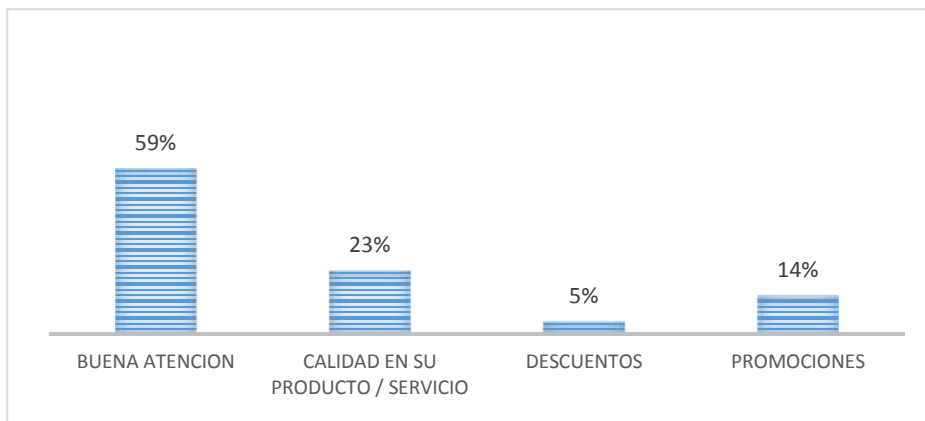
**Figura 40:** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 19 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer si cuentan con fácil acceso de crédito por parte de sus proveedores

**Figura 41:** Número de clientes frecuentes que acuden diariamente a consumir el producto o servicio de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



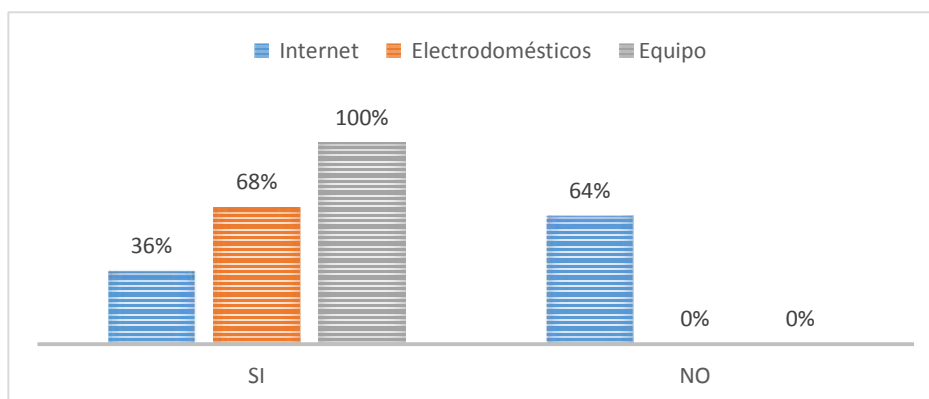
**Figura 41** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 20 con respuesta de opciones múltiples para identificar el número de clientes frecuentes que asisten diariamente a las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 42:** Estrategias empleadas en la fidelización de los clientes por parte de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



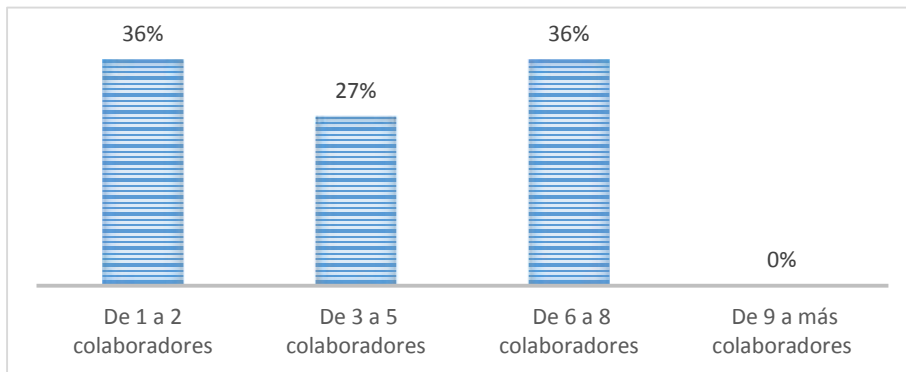
**Figura 42** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 21 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de identificar las estrategias más empleadas por las empresas para la fidelización de sus clientes en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018

**Figura 43:** Uso de tecnología y herramientas tecnológicas empleadas en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



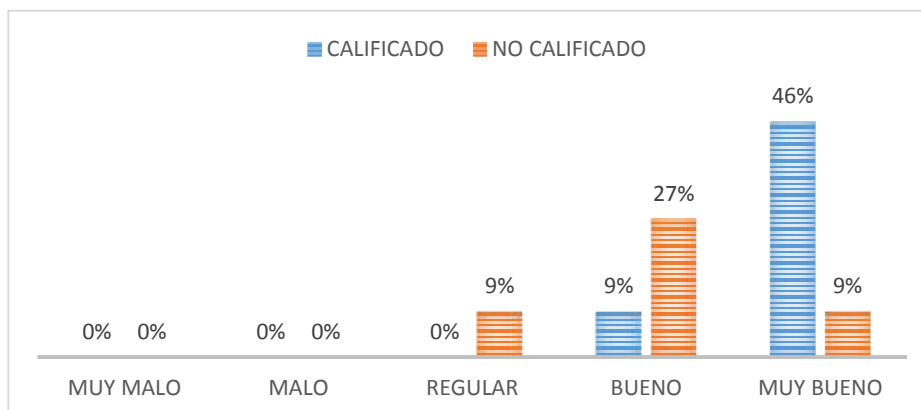
**Figura 43** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 22 y 23 con respuesta dicotómica y de opciones múltiples respectivamente con el objetivo de conocer si usa tecnología en su empresa y que herramienta es la más utilizada.

**Figura 44:** Número de colaboradores con los que cuenta su empresa perteneciente a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



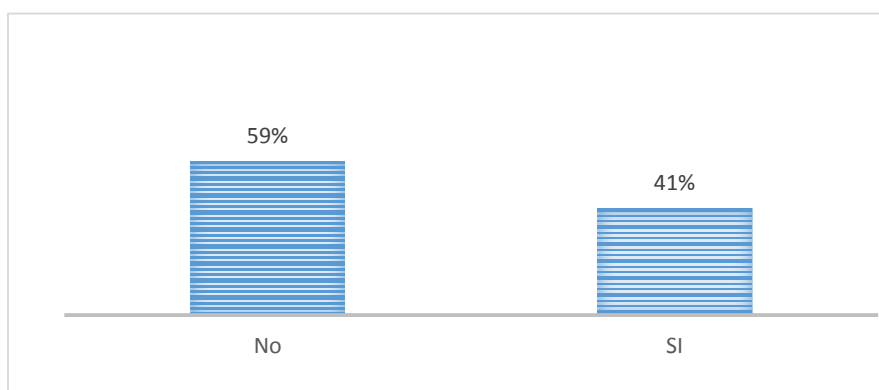
**Figura 44** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 24 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer el número de colaboradores que hay en su empresa

**Figura 45:** Calificación y características de los colaboradores que labora en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



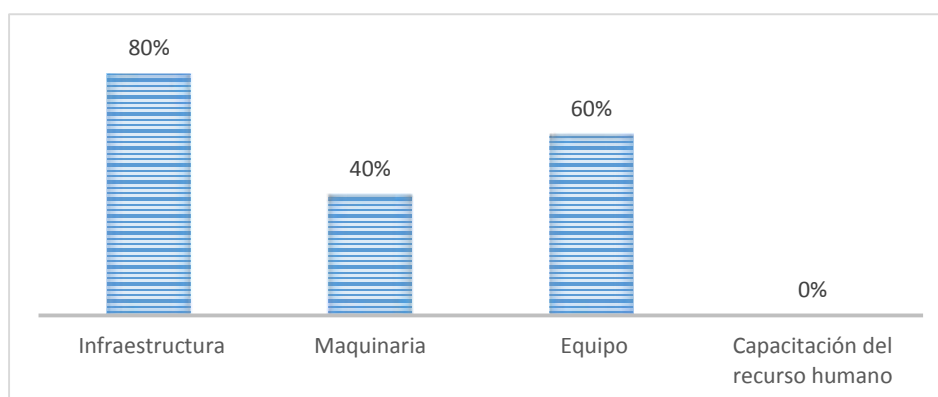
**Figura 45** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 25 y 26 con respuesta de escala Likert y dicotómica respectivamente con el objetivo de identificar las características y la calificación del personal que labora en las empresas de la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 46:** Responsabilidad social de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



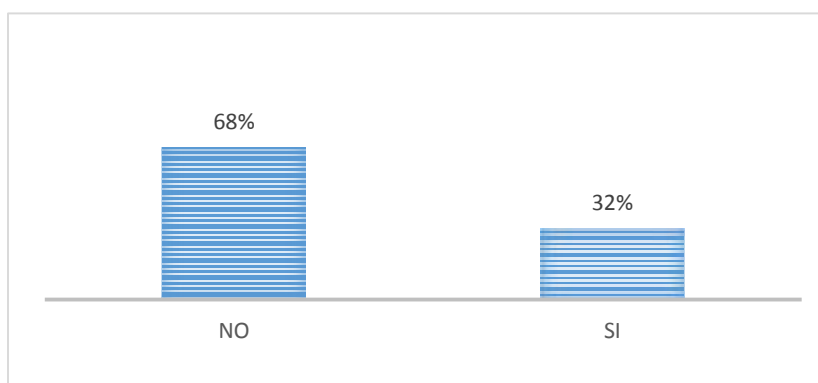
**Figura 46** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 27 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si las empresas de las personas encuestadas son socialmente responsables.

**Figura 47:** Mejoras realizadas a la empresa por parte de los emprendedores pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



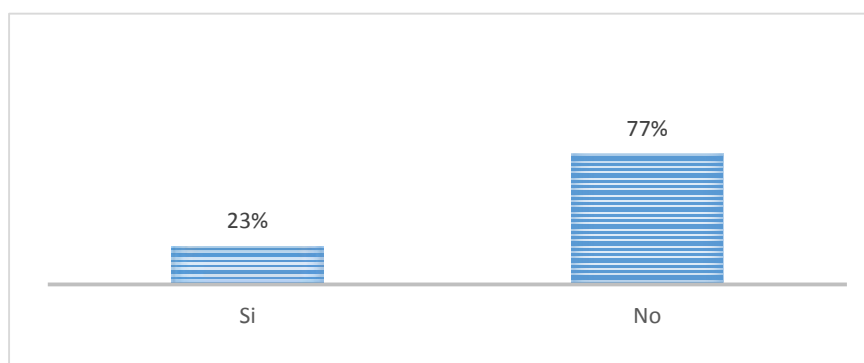
**Figura 47** Encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 28 con respuesta de opciones múltiples con el objetivo de conocer cuáles son las mejoras que realizan los emprendedores en sus empresas en la generación X, Simbal, La Libertad – 2018.

**Figura 48:** Existencia de señalización y delimitación de los lugares de trabajo en las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 48** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 29 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si existe señalización y delimitaciones en las áreas de trabajo de las empresas.

**Figura 49:** Cumplimiento constante de normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo por parte de las empresas pertenecientes a la generación X, Simbal, La Libertad – 2018



**Figura 49** Datos recolectados mediante una encuesta realizado a 22 personas pertenecientes al distrito de Simbal. Pregunta N° 30 con respuesta dicotómica con el objetivo de conocer si cumplen constantemente con las normas de seguridad, higiene y salud en el trabajo.