



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE MALETINES DE
CUERO PERUANO PARA VARONES AL MERCADO ALEMÁN.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JORGE JEFERSON ELISEO ROJAS GHIO

ASESOR:

MG. LUIS ENRIQUE. MONCADA SALCEDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedicó este trabajo primordialmente a Dios quien me dio la fortaleza de seguir adelante, a mis padres por su apoyo durante estos años de estudio, a mi familia que siempre confiaron en mí y a mi abuelita Chabuquita que me está cuidando desde el cielo.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante estos cinco años y a mi hermano Walter que estuvo apoyándome en todo momento incondicionalmente.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jorge Jeferson Eliseo Rojas Ghio con DNI N° 45396300 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio de 2015

Jorge Jeferson Eliseo Rojas Ghio

Presentación

La presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las oportunidades de exportación de maletines de cuero peruano para varones en el mercado alemán, para así poder conocer si existen las oportunidades y porque se desarrollan tan lentamente, tomando en cuenta las oportunidades de demanda de dicho país y las oportunidades de oferta de acuerdo a ello veremos cómo se desarrolla este producto en el mercado internacional, para ello se estudiará el nivel de PBI per cápita y el Valor de importación de maletines por Alemania durante los últimos 6 años para observar las variaciones; por otro lado también se analizará el costo unitario de producción, el precio de exportación y la existencia de insumos, para ver si todo ello representa oportunidades para nuestro producto en el mercado internacional.

Cabe destacar que, la exportación de maletines de cuero peruano para varones es un producto que se está comenzando a desarrollar en el sector de textiles y calzados, y poco a poco se está fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado internacional, debido a su calidad y precio.

Es por ello, que los resultados de la investigación los presento en siete capítulos. El primer capítulo se refiere a la introducción y contiene la descripción del planteamiento del problema y los objetivos. El segundo capítulo, se refiere al marco metodológico y contiene las hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, el muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos. En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso oportunidades de exportación, el cual será medido por sus dimensiones, las oportunidades de demanda y oportunidades de oferta, teniendo como indicadores; el nivel de PBI per cápita, el Valor de importación de maletines por Alemania, el costo unitario de producción, el precio de exportación y la existencia de insumos. En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía. En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos. En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión. En el séptimo y último capítulo se reúnen las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con algunos anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Hipótesis	17
2.2 Variables	17
2.3 Operacionalización de variables	17
2.4 Metodología	18
2.5 Tipos de estudio	18
2.6 Diseño	18
2.7 Población, muestra y muestreo	18
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.9 Métodos de análisis de datos	18
2.10 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

RESUMEN

Por varios años las exportaciones de maletines de cuero no fueron muy exitosas debido a varios factores internos y externos de país. Pero ahora en la actualidad a raíz de los tratados o convenios internacionales que obtuvo el estado peruano las exportaciones de maletines de cuero se ha convertido en una alternativa muy importante dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando así el volumen y el valor exportado cada año, por ello que este producto se está logrando posicionar en el mercado internacional.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta para poder concretar si existen, las oportunidades de exportación de maletines de cuero peruano para varones al mercado Alemán.

Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en este trabajo de investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años establecidos para esta investigación, como por ejemplo el PBI per cápita alemán, el valor de importación de maletines por Alemania, el costo unitario de producción, el precio de exportación y la existencia de insumos.

Para analizar estos datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en organizarlos (mediante cuadros), luego presentarlos (a través de gráficos de línea) y describirlos (a través de los estadísticos correspondientes)

Palabras claves: Oportunidades de exportación, oportunidades de demanda, oportunidades de oferta.

ABSTRACT

For several years, exports of leather briefcases were not very successful due to various internal and external factors country. But now today following treaties or international agreements that won the Peruvian state exports of leather handbags has become a major within the non-traditional export products alternative, increasing the volume and value of exports each year, why this product is being achieved position in the international market.

The objective of this research was to identify opportunities for demand and supply opportunities to realize if any, opportunities for Peruvian exports leather briefcases for men the German market.

Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant in this research, since data were used ex post facto, that is data that already exists in those years established for this research, such as GDP German per capita, the import value of briefcases by Germany, the unit cost of production, export price and the availability of inputs.

To analyze the data we used the statistical method consisting of organizing (with pictures), then present (through line graphics) and describe (through the relevant statistical)

Keywords: export opportunities, opportunities for demand, supply opportunities.