



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Emprendimiento de los Estudiantes de una Universidad Privada y una
Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES

Arias López, Kevin Junior.

Terrones Huansi, José Wilfredo.

ASESORA METODÓLOGA

Mg. Alva Morales Jenny

ASESOR ESPECIALISTA

Dr. Guevara Ramírez José

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO- PERÚ

2018

Página del jurado




.....

Dr. Guevara Ramirez José
Presidente



.....

Dra. Espinoza Rodríguez Olenka
Secretaria



.....

Mg. Alva Morales Jenny
Vocal

Dedicatoria

Arias López, Kevin Junior

A mis amados padres María Magdalena López Chávez y Carlos Alberto Arias Vargas por apoyarme y guiarme todos estos años de mi vida, por siempre estar ahí en todo momento, por nunca dejar que me rinda y siempre motivarme con mucho amor.

A mis abuelas Margarita y Elga que ahora no están presente, pero me han guiado en todo este camino y a mi gran abuelo Segundo López quien confió en mí y siempre me apoya, a ellos les dedico esta Tesis.

Terrones Huansi, José Wilfredo

Dedico esta investigación a la memoria de mi querido padre y abuelo Daniel, que descansa en la paz del Señor, por su gran cariño y apoyo y cuyo ejemplo siempre llevaré conmigo.

Además, a mi querido padre José, por su sacrificio, lucha y apoyo constante y por ser mi gran ejemplo a seguir.

Con sublime amor, a mi querida mamá Jesús, por su inmenso amor, cariño y guía por el camino del bien.

Finalmente, me gustaría agradecer a todas aquellas personas, amigos y familiares, que fueron parte importante de esta etapa de mi vida y que de alguna u otra manera siempre aprendí de ellos.

Agradecimiento

Arias López, Kevin Junior

Gracias a mis padres por motivarme cada día, por escuchar mis ideas, por guiarme en el camino de mi vida profesional, los llevo en mi mente y en mi corazón. Gracias por todo. Los amo.

Gracias a mis abuelas Margarita y Elga por motivarme a siempre superarme, de construir una buena vida, aunque ya no estén aquí cumplí mi promesa de ser un profesional.

Gracias a mi abuelo Segundo López por sus enseñanzas, confianza y apoyo. Por comprender y estar ahí en todos los momentos difíciles. Mil gracias. Te amo mucho abuelo.

Gracias a todos mis tíos y tías por el apoyo moral en todo este tiempo, pero en especial a mi tío Luis López por ayudarme a culminar mi carrera con sus conocimientos y apoyo.

A mi compañero y futuro colega José Terrones, por ser una parte importante para la culminación de este trabajo.

Terrones Huansi, José Wilfredo

A Dios, sumo hacedor de este mundo, por derramar sus bendiciones sobre mí, mi familia y en cada uno de nosotros.

Por supuesto, a mí querido padre José, por su sacrificio, lucha y apoyo constante y por ser mi gran ejemplo a seguir. Sin duda alguna, a mí querida mamá Jesús, por su inmenso amor, cariño y guía por el camino del bien.

También a mis queridos tíos Walter y Gloria y mi prima Giovanna, por su aliento y apoyo constante y por siempre confiar en mí.

A mi compañero y futuro colega Kevin Arias, por ser una parte importante para la culminación de este trabajo.

Además, a mis estimados docentes y especialistas, que con sus enseñanzas, exigencia y ayuda hicieron posible esta investigación.

Por último, a todas aquellas personas, amigos y familiares, que fueron parte de esta etapa importante en mi vida y que de alguna u otra manera siempre aprendí de ellos.

A todos ellos, mis más sinceros agradecimientos y especial consideración.

Declaración de autenticidad

Yo, Arias López Kevin Junior, con DNI 71229155, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2018.



Arias López, Kevin Junior
DNI: 71229155


Declaratoria de autenticidad

Yo, Terrones Huansi, José Wilfredo, con DNI 46933093, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2018.



Terrones Huansi, José Wilfredo
DNI: 46933093

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Emprendimiento de los Estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, 2018.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Los Autores

Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. Introducción.....	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1. Emprendimiento.....	20
1.3.2. Características del emprendedor.....	22
1.4. Formulación del problema.....	27
1.5. Justificación del estudio.....	27
Conveniencia.....	27
Relevancia social.....	27
Implicaciones prácticas.....	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivos.....	28
1.7.1. Objetivo general.....	28
1.7.2. Objetivos específicos.....	28
II.- Método.....	29
2.1.- Diseño de investigación.....	29
2.2.- Variables, Operacionalización.....	30
2.3. Población y muestra.....	32
2.3.1. Población.....	32
2.3.2. Muestra.....	32
2.3.3. Unidad de análisis.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.4.1.- Instrumento.....	33

2.4.1.- Instrumento.	33
3.4.1.- Validez del instrumento.	34
2.4.2. Confiabilidad del instrumento.	34
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.5.1. Uso de la estadística descriptiva.....	34
2.6. Aspectos éticos.....	35
III.- Resultados	37
IV. Discusión.....	46
V. Conclusiones	52
VI. Recomendaciones.....	55
VII. Referencias	64
Anexos	

Resumen

La investigación desarrollada aludida a determinar las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018. El diseño de investigación fue No Experimental – Transversal – Descriptiva. Se trabajó con dos poblaciones universitarias tanto privada como pública, 216 estudiantes universitarios de universidad pública y 302 estudiantes universitarios de universidad privada y la muestra de 307 jóvenes universitarios tanto privada como pública, a quienes se le aplicó un cuestionario. El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva utilizando el SPSS 21. Los resultados obtenidos permiten concluir que se determinó las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios, donde se resalta un nivel bueno en los factores humanos en la universidad privada, y la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales, finalmente, la universidad privada tiene un mejor porcentaje frente a la universidad pública en las capacidades ejecutoras, donde cabe resaltar que las mejores características del emprendimiento son de los alumnos de una universidad privada.

Palabras claves: Emprendimiento capacidades ejecutoras, factores humanos y capacidades conceptuales.

Abstract

The research developed alluded to determine the characteristics of entrepreneurship that university students have of a Private University and a Public University of the City of Trujillo year, 2018. The research design was Non-Experimental - Transversal - Descriptive. We worked with two university populations, both private and public, 216 university students from public universities and 302 university students from private universities and the sample of 307 university students, both private and public, to whom a questionnaire was applied. Data processing and analysis was carried out using descriptive statistics using SPSS 21. The results obtained allow us to conclude that the characteristics of entrepreneurship that university students have were determined, which highlights a good level in human factors in the private university. and the public university has a better percentage compared to the private university in the conceptual capacities, finally, the public university has a better percentage compared to the private university in the executing capacities, where it should be noted that the best characteristics of the entrepreneurship are the students from a private university.

Key words: Entrepreneurship, human factors and conceptual capabilities.

I. Introducción

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

Actualmente en el panorama que se vive hoy en día existe una tendencia marcada por todos los países del mundo, hacia una inmensa promoción del emprendimiento esto hace frecuente escuchar la palabra emprender y emprendedores, considerándose un ingrediente clave de desarrollo en el panorama mundial de hoy desde las políticas gubernamentales hasta el ámbito nacional y regional de cada país, buscando un establecimiento del desarrollo del emprendimiento a temprana edad en el cual se constituye un camino hacia el progreso generando un fomento importante, favoreciendo a las organizaciones públicas como privadas generando un desarrollo de potencialidades en los mercados nacionales e internacionales.

Algunos países han llegado alcanzar un nivel de progreso con equidad social debido a las capacidades emprendedoras desde una formación constante teniendo resultados como ideas innovadoras donde promueven la creación de nuevas empresas y generando empleos de un mejor carácter económico social, hasta ecológico esto cabe resaltar su formación de alta calidad en los presentes países del mundo que hoy en día son ejemplos de desarrollo económico, social y ecológico empresarial.

Según la Asociación de emprendedores del Perú (ASEP, 2018), falta de financiamiento, la gran deuda pendiente con los emprendedores latinoamericanos.

Según el Índice Global de Emprendimiento 2018, la calidad del ecosistema emprendedor latinoamericano está mejorando, sin embargo, los países aún presentan niveles muy dispares de crecimiento. Con un 59%, Chile supera al resto de la región, seguido por Colombia con un 38%, continuando con Perú, México y Argentina muy parejos con un 28%, 26% y 24% respectivamente (párr.1).

Es importante conocer el posicionamiento que tenemos a nivel de américa latina, lo cual podemos ver, que muchos países aun todavía son superiores al nuestro a pesar que estamos creciendo en el tema del emprendimiento, pero aun todavía nos falta mucho por conocer y aplicar nuestros aprendizajes, nuestras ideas innovadoras desarrollando así una sostenibilidad empresarial y vanguardando la existencia de nuevas empresas generando ventajas competitivas y oportunidades de empleos.

Ante esto la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica, Asela, ha identificado que dentro de las principales problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores latinoamericanos es el bajo acceso a financiamiento, donde menos de un 20% de las pymes puede acceder al sistema financiero, sin considerar a las microempresas, cuyo acceso es prácticamente cero (párr. 2).

Los emprendedores de América latina se encuentran inmersos en una economía que enfrentan ante al acceso de financiar su propia empresa, para ello esto se contra resta con muchos fracasos de emprendedores que formaron su empresa, principalmente en universitarios recae mucha responsabilidad al formar una empresa enfrentado a barreras económicas de financiamiento y se dicen que los jóvenes son el futuro del país.

A partir de ciertas expectativas nos planteamos de qué forma contribuyen los jóvenes universitarios al emprendimiento y al desarrollo de sus respectivos entornos a partir de sus propias destrezas y de su conocimiento adquirido durante todo su proceso de formación académica, para ello es importante saber cómo se desenvuelven en su entorno y si desarrollan sus ideas innovadoras que les permita generar su propia empresa.

La realidad del joven universitario trujillano, en los actuales momentos están surgiendo nuevos retos y necesidades por cubrir que están haciendo cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con una mayor mentalidad empresarial, de esta manera ellos tienen que ser los agentes de la innovación, del cambio y del progreso económico, esto se desarrolla en personas con destrezas con el rigor motivacional teniendo una dedicación imprescindibles para materializar visiones y emprender oportunidades económicas, satisfaciendo bienes y servicios necesarios para los consumidores.

Para ello es muy importante saber desde el interior de las universidades como los jóvenes universitarios se logran motivar a crear propuestas innovadoras, y que tanto apoyo han recibido de estas mismas, guiando de forma adecuada en un proceso de creación y puesta en marcha una empresa, desarrollando ellos sus características emprendedoras para así vincularse en el mundo empresarial, y generar una buena sostenibilidad de permanencia en el mercado.

Es importante que el joven universitario emprendedor se desarrolla, vinculándose con la actitud que se enfrentan a los problemas económicos de su entorno asumiendo responsabilidades y riesgos, confiando en sus posibilidades generándose su propia

confianza, donde carecemos de una formación de una línea académica sólida y de calidad para educar al estudiantado como emprendedor y representante de un desarrollo económico sostenible.

La presente investigación por tanto tiene el propósito de determinar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Después de haber dilucidado la realidad problemática se han formulado las siguientes preguntas de investigación :

¿Cómo desarrollan los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de Administración de empresas de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018?

¿Cómo desarrollan las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018?

¿Cómo desarrollan las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018?

1.2. Trabajos previos

A continuación, se presentan estudios relacionados al tema de investigación.

Gonzales, Estrada y Álvarez (2017) en su artículo científico el objetivo de esta investigación es crear bases para la formación emprendedora de acuerdo a un perfil. Una cultura formadora de emprendedores capaces de innovar negocios existentes que ayuden a elevar la economía de una ciudad o país, crear negocios desde cero, ofrecer servicios independientes, eso será una de las tareas universitarias. La investigación se realizó a estudiantes de dos universidades en la carrera de administración, la muestra estuvo conformada de 120 alumnos de la Universidad Autónoma del Estado de México y 100 alumnos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en las cuales no se consideró edad, sexo, ni ciclo en el que cursan. La muestra tuvo un nivel de confianza de 95% y un error de 8%. La técnica aplicada fue el cuestionario a las dos universidades para identificar similitudes o diferencias entre ambas. El resultado arrojó que existe una brecha

estrecha entre algunas de las dimensiones tomadas y además el cuestionario ayudo a identificar áreas de oportunidades para ser aprovechadas por los estudiantes. Las conclusiones orientarán la cultura emprendedora de instituciones educativas.

Barrios y García (2016) en su tesis en esta investigación se concluye que; los estudiantes demuestran en sus resultados que existe planificación de actividades, y que aprovechan eficiente y eficazmente el tiempo, además se identificó que existe manejo de recursos humanos y relación adecuada entre colaborador y empleador. Además, se identificó que los estudiantes de nocturna manejan mejor sus tiempos tanto para el estudio como el trabajo. En cuanto a la resolución de conflictos, se concluye que los estudiantes logran encontrar puntos medios para resolver discrepancias que puedan obstaculizar el desarrollo óptimo en un proyecto o una simple relación académica. Por ello, el objetivo de este estudio fue identificar las características emprendedoras de los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena, Teniendo en cuenta que este tipo de investigación fue descriptivo. La población total está conformada por una muestra representativa de 120 estudiantes de los programas de administración de empresas de la universidad del Atlántico y la universidad del Magdalena, tomando específicamente a los pertenecientes a los semestres académicos: VIII, IX y X. utilizando la técnica de la encuesta.

Amparo, Galiana y Gutiérrez (2016) en su artículo científico actualmente, cada día que pasa es más notorio la necesidad de contar con medidas socio económicas como medidas educativas las cuales desarrollen una cultura emprendedora. El objetivo de esta investigación es conocer las actitudes de emprendimiento en el contexto educativo de las universidades españolas, después de ello se podrá realizar implementaciones y evaluaciones de programas que fomenten la cultura y educación del emprendimiento. La investigación concluyo en escalas de actitudes emprendedoras del estudiante, las cuales evalúan los principales rasgos de la personalidad emprendedora de los estudiantes mediante 18 ítems, los cuales son proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos. La muestra estuvo constituida por 524 estudiantes de los cuales 267 fueron de instituto y 257 de universidad, se tuvo un análisis descriptivo y análisis de varianza multivariados paramétricos o pruebas y no paramétricos, como conclusión se tuvo que las variables independientes pertenecen al género y a la etapa educativa del estudiante, además los resultados mostraron diferencias en función al género solo en algunas dimensiones, cabe

resaltar que esta investigación ofrecerá valores para futuras investigaciones e intervenciones de este contexto político actual.

Quintero y Gambin (2016) en su tesis esta investigación tuvo como objetivo identificar las características que poseen los jóvenes estudiantes de Administración de empresas de las Universidades oficiales de la región costa Caribe colombiana, Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre, en cuanto al desarrollo de nuevas ideas de negocios y mejoramiento de ello y el emprendimiento empresarial, el tipo de estudio ha sido de carácter cuantitativo porque se empleó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de la investigación. Para la selección de la muestra se utilizó el método de muestreo intencionado aleatorio, tipo no probabilístico. Ello debido a que los estudiantes fueron seleccionados según el tiempo que disponían, además de la empatía que se dio entre los investigadores y estudiantes de una manera rápida. Por ello, el equipo de trabajo se toma la libertad de elegir de cada semestre académico (VIII, IX y X), una muestra representativa de 60 estudiantes, se aplicó un cuestionario dirigido a los estudiantes de las Universidades de Cartagena y de Sucre en el programa de Administración de Empresas en los tres últimos semestres y concluyeron que; Se encuentra entonces que los jóvenes tienen propiedades de emprendedor para llevar a cabo proyectos empresariales desde cero o mejorar los que ya existen, esto se concluyó ya que poseen características personales necesarias y además de los conceptos básicos que adquieren en la universidad, sin embargo, necesitan más apoyo para empezar a generar valor, desde el colegio o academia se debe impulsar el espíritu emprendedor y se deben ofrecer las herramientas para garantizar que todas las ideas que surgen en las aulas se materialicen en pro del desarrollo económico de la región y hasta del país.

García (2015) en su artículo científico el objetivo de esta investigación es indagar sobre las intenciones que los estudiantes tienen respecto al emprendimiento empresarial, para atender la crisis de empleo decente que atraviesa su país. A través de una encuesta aplicada a una muestra probabilística de universitarios, se obtuvo como resultados que, a pesar que existe gran difusión en medios de comunicación sobre la cultura del emprendimiento los jóvenes aun no cuentan ni contarán con prácticas que le oriente a una cultura de emprendimiento empresarial, La muestra utilizada estuvo constituida por 249 mujeres y 197 hombres. Como conclusión se puede decir, que el motivo de este estudio fue demostrar las intenciones que tienen los estudiantes de iniciar emprendimientos empresariales, así como

también, conocer el manejo que tiene los estudiantes respecto a la difusión de programas sobre el emprendimiento, por lo tanto el emprendimiento empresarial puede ser una estrategia adecuada para enfrentar la crisis de empleo decente, agenciar al sujeto joven, siempre y cuando exista las condiciones mariales y culturales que permitan llevar a cabo eso.

Escalante y Robles (2015) en su artículo científico sabe que la persona más importante que realiza el emprendimiento es el empresario, es por ello que el objetivo de este artículo, es investigar empresario ya que este es quien realiza innovaciones de nuevos productos y/o servicios que ayuden a mejorar una economía y a impulsar el cambio tecnológico. Estudiar a este personaje se ha dado en forma reciente, en la investigación se quiere ver el impacto de las actividades que este realiza, las características personales de un empresario; sin embargo, los hallazgos y evidencias encontradas permite concluir que lo que realmente diferencia a un empresario emprendedor u otro es que constantemente realiza procesos de innovación para mejorar sus actividades. El estudio realizado fue descriptivo, transversal y no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas. Los trabajos realizados recientemente, proponen considerar al proceso emprendedor como un conjunto de funciones, actividades y acciones asociadas con la percepción de oportunidades y a la creación de organizaciones con fin de explotarlas en su magnitud. La Universidad Tecnológica Regional del Sur (UTRSUR) y la Universidad de Puerto Rico tienen entre sus propósitos el formar gente emprendedora que pueda desarrollar negocios y contribuir al crecimiento económico de sus respectivas zonas, todo esto a través del desarrollo académico de sus respectivas carreras de negocios. En esta investigación se pretende analizar la capacidad que tienen los estudiantes al momento de emprender una idea o negocio, tomando en cuenta las dimensiones de creatividad, seguridad, aceptación de riesgo y manejo de problemas que estos tengan, además conocer si existen diferencias entre los alumnos de la carrera económica administrativa de ambas universidades.

Martínez y campos (2014) en su artículo científico la investigación realizada a los estudiantes de la Universidad de Deusto, recogiendo una muestra de 522 estudiantes de primer y último curso. Se utilizó un cuestionario de intención emprendedora y valores desarrollado por Liñán y Moriano (en prensa) y validado en una muestra de 3500 licenciados universitarios en España. El objetivo del estudio es ofrecer una visión a gran escala que poseen los estudiantes universitarios sobre el emprendimiento, y valorar el proceso que tienen las universidades que orientan al estudiante al emprendimiento, además ofrecer

posibles acciones para mejorar este proceso como resultado propiamente dicho. En los resultados arrojó que los estudiantes universitarios cuentan con niveles moderadamente altos de intención y autoeficacia emprendedora. Además, se puede decir, que la intención emprendedora de estos estudiantes estuvo relacionada con las actitudes que estos poseen hacia el emprendimiento, las normas subjetivas aprendidas y los valores de cada estudiante. Entre las variables sociodemográficas estudiadas, el género masculino, la experiencia laboral previa, tener familiares emprendedores y la participación en programas de apoyo al emprendimiento estuvo relacionada con la intención emprendedora. Los resultados obtenidos pueden resultar interesantes de cara al desarrollo de la formación y orientación profesional.

Contreras (2014) en su tesis se realizó a los estudiantes de SENATICFP- Huancayo, el cual tuvo como objetivo conocer el grado de relación entre las características emprendedoras de los alumnos y la promoción estratégica del empleo juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo, se empleó un método descriptivo ya que se utilizó los mismos hechos o fenómenos de la realidad. La muestra estuvo constituida por 309 estudiantes de los cuales se buscó obtener una información confiable respecto a las características emprendedoras y el empleo juvenil independiente. Como instrumentos utilizados fueron el cuestionario, uno con método de clases sumadas o escala de Likert, donde se examinó el grado de relación ($r=0.728$) entre las características emprendedoras con inserción laboral de los alumnos, esto quiere decir que cada alumno evalúa antes que todo al trabajo dependiente que permite relacionarse y conocer al competidor, y que tan rentable puede ser este y después emprende su propio negocio con el conocimiento necesario para evitar posibles fracasos. Es importante educar a los estudiantes en la cultura del emprendimiento, las instituciones educativas deberían fomentar entre sus enseñanzas la creación de nuevas empresas y la innovación de estas, solo así se prepararán futuros empresarios que ayuden a la economía y estabilidad de un país y que sean capaces de crear su propia fuente de trabajo y de crear fuentes de trabajo para los demás.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Se presenta teorías para conocer mejor la variable en estudio.

1.3.1. Emprendimiento.

Se definirá el termino emprendimiento con diferentes autores para así poder tener una buena consolidación de conocimiento de dicho termino a estudiar.

Según Selamé (1999) el emprendimiento es la mezcla de “factores productivos para el desarrollo de un proceso que cambiara determinados bienes y servicios en nuevos bienes y servicios que serán, a determinadas de características, de mayor valor, todo ello con el objetivo de lograr de algún margen de utilidad o ganancia” (párr.8).

El proceso de emprendimiento es la constante búsqueda de una oportunidad, dejando de lado los recursos que se tienen (Baumol, 1968. p. 23).

El término emprender desde su origen en el siglo XVIII ya utilizado por el economista irlandés Richard Cantillon quien definió al emprendedor como “agente que compra medios de producción a precios determinados con el fin de combinarlos dentro de un nuevo producto”, más adelante el economista francés Jean-Baptiste Say menciona que “es alguien que une a otras personas con el fin de crear un organismo único de producción” (Schumpeter, 1951).

El emprendimiento no es una disciplina formal, se busca que lo sea, no hay tampoco una definición que abarque por completo, se sustenta en fundamentos de otras teorías como la psicología, sociología, ingeniería, la economía y la administración; es evidente que en su totalidad se relaciona con personas que quiere realizar sus sueños (Morris.1998. p. 10)..

Los emprendedores siempre buscan el beneficio tanto propio como para los demás. Su definición más propia es que son personas que innovan, crean, arman y coordinan nuevas oportunidades que les permitan obtener los mejores beneficios, aunque estén en un medio incierto (Lezana y Tonelli, 1998, p. 4).

Un emprendedor tiene la iniciativa de investigar la fuente de una oportunidad, la evaluación y explotación de esta, y además investiga que personas descubrieron tal oportunidad. Un emprendedor también tiene la iniciativa de crear nuevas organizaciones, aunque no seas requeridas para su investigación (Shane y Venkataraman, 2000, p.12).

Comisión Europea (2004). La iniciativa emprendedora tiene la inclinación de inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación que realizan personas y organizaciones externas, le da la bienvenida al cambio, asume responsabilidades de las acciones propias, les gusta terminar lo que empieza, tiene conocimiento de la dirección de sus cambios, se establece sus propios objetivos y los cumple, y tiene mucha motivación para lograr el éxito (Comisión Europea 2004, párr. 16).

Emprender exige espíritu y una mentalidad que hacen que los individuos no esperen, sino que actúen para enfrentarse a un mercado que no perdona errores y que cada día se vuelve más riguroso. Hoy, se exige una mayor preparación y esmero en la administración de los negocios. La diferencia entre la educación profesional que fomenta una cultura emprendedora y la que no, tal y como mencionan (Bygrave y Minniti, 2000)

Se observa actualmente que existen diversos conceptos sobre emprendimiento, cada concepto pone énfasis a las características del emprendedor. La escuela alemana que destaca la destrucción creativa de Schumpeter, para otros que siguen la escuela austriaca, el aspecto más relevante es el descubrimiento de oportunidades (Kirzner, 1979, p.10).

La palabra emprendedor tal como es conocida hoy en día, tiene sus orígenes en el término latín *imprendere*, que en inglés significa *entrepreneurship*, con el significado: “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa” (Amaru Maximano, 2008)

En definitiva, un emprendedor es un innovador, creador, y ejecutor de acciones que benefician al mismo y a las personas externas a sus proyectos, siempre fijado en sus objetivos y no descansa hasta lograrlo, además de tener la iniciativa de inducir cambios y apoyar para realizarlos.

Para comenzar un estudio de la figura del emprendedor como una persona dedicada a los negocios, es primordial dirigirse al año de 1755, época en la que el autor Richard Cantillon publica la obra “Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”, en la que comenta las bases de la figura del emprendedor como empresario, concibiéndolo como “un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos. Además, reconoce la actividad económica que lleva a cabo y destaca los elementos de la dirección y especulación que entran de algún modo en la actividad empresarial” (Tarapuez & Botero, 2007).

1.3.2. Características del emprendedor.

Ser emprendedor es una forma de vida, una actitud. Hoy en día, se recomienda apostar por el emprendimiento porque eso nos permitirá ganarse la vida (Rodríguez, 2011, p.19).

Plantean el emprendimiento como el nuevo paradigma de la Administración. Se aprecia que recientemente las empresas han estrechado el lazo exitoso que une emprender e innovar, asegura (Prieto, 2014).

A lo largo del recorrido histórico del estudio del emprendimiento, no se ha establecido un patrón general de características o capacidades que deben tener todos los emprendedores. Sin embargo, muchos analistas y eruditos en cuanto al estudio del emprendimiento se refieren, han desarrollado de forma particular marcos teóricos acerca de las características de comportamiento que ponen de manifiesto el perfil de un emprendedor (Duarte, 2013, p.37).

Dentro de las características del emprendedor se puede desarrollar en tres características:

1.3.2.1.- Caracterización de los factores humanos.

1.3.2.1.1. Factores personales.

Los factores personales son variables que dormán parte del interno de una persona, que se definen como habilidades o cualidades, que no se estudian, sino que se adquieren o enriquecen con las experiencias personales y que se han ido forjando durante su formación personal (Baumol, 1968, p.42).

Como lo son: Identificación de oportunidades, sentido del riesgo, autoconfianza, creatividad, innovación, iniciativa, constancia/perseverancia, compromiso/responsabilidad y motivación/pasión.

Características básicas que comparten los emprendedores personalmente según (Eleconomista.es, 2013. párr.8).

a) Compromiso

Un emprendedor con compromiso es capaz de concentrarse en el proyecto omitiendo distracción, tienen claro lo que va a realizar, persevera y es muy determinante al realizar un proyecto para que este llegue a su punto final.

b) Iniciativa

Un emprendedor con iniciativa es capaz de lanzar proyectos o negocios. Todo empresario exitoso tiene iniciativa propia, tal es el caso de Steve Jobs, que no obtuvo un título universitario, pero fue capaz de crear una gran empresa propia y desde cero, gracias a su iniciativa.

c) Resolución

Un emprendedor que crea una empresa siempre está resolviendo problemas, y anda preparado para ello, su vida está marcada para tomar decisiones constantes.

d) Creatividad e innovación

Un emprendedor que crea nuevas ideas en productos o servicios tiene que tener buenas ideas. Se puede decir, que un emprendedor no solo inventa cosas desde cero, sino también mejora lo que ya existe en el mercado, siempre buscando la diferenciación de su creación. Por ello lo importante es siempre innovar, pero productos o servicios que permitan sobrevivir o crecer.

e) Optimismo

Un emprendedor para atraer el éxito, aliviar o desaparecer problemas siempre debe ser positivo, debe confiar y ser optimista de sus propias creaciones.

f) Trabajo en equipo

Un emprendedor es muy capaz de lograr el trabajo en equipo, además de escoger las mejores personas para que colaboren en sus proyectos. Siempre piensa que una sola persona no logra el éxito, que necesita de un equipo selecto para lograrlo. Aparte es capaz de mantener unida y en cordialidad a ese equipo de trabajo.

g) Saber escuchar

Un emprendedor siempre está dispuesto a escuchar nuevas opiniones de amigos, compañeros o rivales lo que le permite aprender y mejorar. Para un emprendedor no existe verdad absoluta.

h) Tolerancia al fracaso

Un emprendedor siempre está enfocado a lograr el éxito, pero es muy consciente que el fracaso en los proyectos existe. Aun así, un emprendedor aprende de los errores y busca estrategias para mejorar. Según Óscar Sánchez, en EEUU un emprendedor está consciente que después de dos derrotas obtiene recién un gran negocio.

i) Visión

Un emprendedor es una persona visionaria, siempre tiene en mente el modelo de un negocio, no existe un emprendedor que lance un negocio sin una visión previa.

j) Pasión

Un emprendedor, demuestra pasión por los proyectos que realiza, está consciente de lograr la mejor creación del mercado, le pone ganas y dedicación a sus creaciones lo que le permite alcanzar objetivos con mejores resultados.

En definitiva, Un emprendedor tiene mucha iniciativa, visión y pasión al realizar sus proyectos, anda consciente del fracaso, pero no se rinde, mejora y aprende de sus errores, le gusta trabajar con más personas que el mismo selecciona, considera que su equipo de trabajo tiene que ser el mejor, eso tiene buenos resultados y logra proyectos exitosos.

1.3.2.1.2. Factores interpersonales.

Como factores interpersonales, se entiende esas características del estudiante que resultan de su interacción con los demás y que le permiten destacarse o sobresalir en su entorno académico/laboral (Baumol, 1968, p.43).

Se tienen en cuenta como él, trabajo en equipo, participación, comunicación, liderazgo, flexibilidad/adaptabilidad y persuasión.

1.3.2.2. Caracterización de las capacidades conceptuales.

Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).

Esta capacidad se ha dividido en subfactores definidos como: La capacidad de crear, entendimiento conceptual, generación de objetivos y poder de decisión.

Se puede decir, que las capacidades conceptuales es crear, lograr un entendimiento conceptual de las cosas, generando objetivos y tener el poder de tomar decisiones acertadas.

1.3.2.3. Caracterización de las capacidades ejecutoras.

Son aquellas capacidades que tiene una persona para realizar las actividades que en algún momento escribió en un papel o lo simplemente lo tenía como idea, esta capacidad permite a una persona darle vida y materializar a sus actividades. En el emprendimiento un negocio, empresa o proyecto se crea para que pueda cumplir objetivos ya trazados (Duarte, 2013, 69).

Para ello debe ser necesario que la persona emprendedora tenga: Organización de tiempo y trabajo, aplicación de marco legislativo, aplicación de normas de calidad, resolución de conflictos, polivalencia funcional, capacidad multidisciplinar, desarrollo de ideas, búsqueda y gestión de información, manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información y manejo de recursos.

Un emprendedor tiene múltiples disciplinas, desarrolla ideas, busca y gestiona información, organiza su tiempo y trabajo, resuelve conflictos, maneja muy bien los recursos que obtiene, y busca herramientas que logren cumplir sus objetivos.

1.3.2.4. Emprendedor y su importancia en la economía.

Para medir la vinculación que existe entre un emprendedor y el desarrollo económico social se ha relacionado a los emprendedores con algunos conceptos como autónomos, pequeña empresa o nueva empresa, con lo cual llega a la conclusión que desde el punto de vista práctico una iniciativa emprendedora tiene consecuencias en la economía (Máximo, 2008, p.64).

A partir de los años 80 las políticas son más propias de una economía emprendedora, la atención se centró en el proceso empresarial dejando de lado la estructura productiva, esto debido a estudios empíricos realizados, donde demuestran que un emprendedor son generadores de riqueza y empleo en un país, gracias a las creaciones de estos a través de sus pequeñas o grandes empresas, y esto lo corrobora los estudios donde arrojan que la mayor fuente de empleo se da en las pymes. En la actualidad la importancia de un emprendedor en la economía y en las políticas públicas en esta en su punto más alto, pero estos con sus ideas y realizaciones de proyectos aminoran las crisis económicas.

Las medidas que los gobiernos adoptan no siempre son eficaces y terminan perjudicando a un emprendedor, ya que están solo a corto plazo y no dejan expandirse como lo quisiera una mente emprendedora, un emprendedor que le gusta crear y realizar empresas pero que estas duren son los más perjudicados. Muchas de estas medidas son orientadas a empresas concretas, con el afán de obtener resultados que puedan ser medidos a corto plazo, y sin que estos puedan ser mezclados con medidas más ambiciosas que den resultados más productivos donde puedan surgir y crecer emprendedores, tales medidas en educación y reducción de burocracia y fiscalización de las nuevas empresas creadas (Máximo, 2008, p.64).

Es necesario que se creen políticas públicas que permitan a un emprendedor crecer, desarrollar con libertad sus proyectos, ya que esto beneficiará a la economía de un lugar, permitirá mejorar el ambiente empresarial porque se logra la creación de más empresas.

1.3.2.5. Impacto de los emprendedores sobre la economía .

Se sabe que la mejora de la productividad y la clave para el desarrollo de una economía se encuentra en la idea emprendedora de las personas, es decir en una idea que favorezca el surgimiento y desarrollo de nuevos emprendedores y empresas que brinden desarrollo económico y social (Montes, 2010, p.56).

Se sabe que la mejora de la productividad y la clave para el desarrollo de una economía se encuentra en la idea emprendedora de las personas, es decir en una idea que favorezca el surgimiento y desarrollo de nuevos emprendedores y empresas que brinden desarrollo económico y social (OCDE, 2001. Párr. 8).

Un emprendedor produce cambios externos y positivos en la economía de un país, en cuanto detecta una oportunidad de negocio, invierte, asume riesgos y son los propios agentes de sus creaciones y aplicaciones de nuevas ideas las cuales contribuyen al crecimiento económico. Además, en ambiente emprendedor, es más fácil que existen empresas consolidadas y viables, consiguiendo siempre aportar al desarrollo económico. Es por ello que se clasifican en cinco categorías el impacto de un emprendedor sobre la economía: El empleo, crecimiento económico, productividad, Innovación y Cohesión social (Ortega, 2012, p.24).

Se destaca, que en un ambiente emprendedor la economía de país siempre será la mejor, que se producirá empresas sólidas y viables, que habrá innovaciones y mejoramientos de proyectos e ideas, que existirá empleos, crecimiento económico, productividad, innovación y cohesión social.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo son las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018?

1.5. Justificación del estudio

Para justificar dicha investigación se tomó encuesta los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 40).

Conveniencia.

La presente investigación es conveniente porque de desarrollar resultados positivos esto servirá para que todos los jóvenes universitarios desarrollen sus características emprendedoras por lo cual se pueda cambiar el concepto tenemos en América Latina, que podemos ser un país de emprendimiento generándonos un propio empleo y una propia empresa.

Relevancia social.

De obtener resultados positivos los beneficiados serán tanto las universidades donde trabajaron el tema del emprendimiento, y los jóvenes que tienen ideas innovadoras de nuevos proyectos, negociaciones, y productos, porque podrán desarrollar sus ideas poniéndolas en marcha, en un tiempo mínimo generando una sostenibilidad económica, y las universidades obtendrán el beneficio de afluencia de jóvenes que quieran emprender su idea de negocio o producto, generándoles la formación de un buen nivel académico.

Implicaciones prácticas.

Si las universidades optan por una formación académica más ejemplificada del tema del emprendimiento, se daría una gran solución a muchos jóvenes a desarrollar sus características del emprendimiento, como la formación de empresas, generando más empleo en la sociedad, y esto se incrementará en la satisfacción de los mismos.

1.6. Hipótesis

Hi: Las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública son malas.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Determinar las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos.

O₁: Analizar los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018

O₂: Analizar las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018.

O₃: Analizar las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018.

O₄: Comparar las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018.

II.- Método

II.- Método

2.1.- Diseño de investigación

2.1.1.- No Experimental.

Hernández et al. (2014) señala que es un estudio donde se efectúa sin manejar la variable, para eso se desarrolla una investigación donde no se requiere que en el transcurso de la investigación se cambie la variable para eso se hace un estudio en su estado natural para no ser alterados (p.151).

2.1.2.- Transversal.

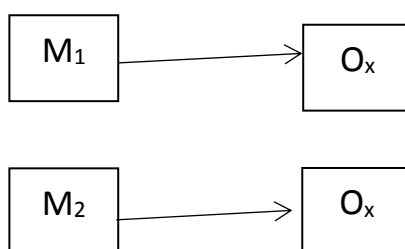
Hernández et al. (2014) afirma que se estudia su intención de cada variable detalladamente en el momento establecido o dado por el investigador (p. 151).

2.1.3.- Descriptivo.

Hernández et al. (2014) señaló que se desarrolla con la finalidad una variable determina por el investigador en una población para desarrollar un estudio de una o más variables en un grupo determinado de la población escogida para realizar de manera correcta su descripción (pp. 152-153).

2.1.3.1.- Esquema de diseño.

Para esta investigación solo describiremos una sola variable seguiremos el esquema de los autores mencionado antes, en la cual se representa gráficamente de la siguiente forma:



Dónde:

M_1 = Muestra de estudio población 1.

O_x = Emprendimiento.

M_2 = Muestra de estudio población 2.

2.2.- Variables, Operacionalización

2.2.1.- Variable de estudio.

En esta investigación se desarrollará una descripción de una sola variable en estudio, en la cual se detallará a través de sus dimensiones e indicadores.

OX = Emprendimiento.

Variable, Operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable emprendimiento.

Variable De Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Emprendimiento	El proceso de emprendimiento es la búsqueda de una oportunidad, dejando de lado los recursos que se tienen (Baumol, 1968).	Aquello que se busca es ver las posibilidades de beneficios, si los jóvenes universitarios están desarrollando las características emprendedoras. Esta variable será medirá por medio de la técnica de la encuesta a los jóvenes universitarios de cada semestre académico (VIII y X).	Factores humanos	Identificación oportunidades / Visión Creatividad Innovación Constancia / perseverancia Compromiso / responsabilidad Motivación / Pasión Trabajo en equipo	ordinal
			Capacidades conceptuales	Creación de empresa Conocimiento del entorno Planteamiento objetivos Toma de decisión	
			Capacidades ejecutoras	Organización de tiempo y trabajo. Resolución de conflictos. Ejecutar varias tareas al tiempo	

Nota: Teoría basada de Baumol (1968), para determinar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

La presente investigación se encuentra conformada por dos poblaciones universitarias tanto privada como pública.

3.3.1.1. Población 1 (universidad pública).

La población total está conformada por 216 estudiantes universitarios de la carrera de administración pertenecientes al semestre académico del octavo y décimo ciclo de una universidad privada.

3.3.1.2. Población 2 (universidad privada).

La población se encuentra conformada por 302 estudiantes universitarios de la carrera de administración pertenecientes al semestre académico del octavo y décimo ciclo de una universidad privada.

2.3.2. Muestra.

La muestra de estudio estuvo compuesta por 308 estudiantes de universidades tanto pública y privada.

Muestra de estudio de la universidad pública.

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

N = Población = finita = 216

E = Margen de error= 0.05

Z = Nivel de confianza = 95% (Z =1.96)

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

$$n = 138 \text{ Estudiantes}$$

La muestra total de una universidad pública es de 138 universitarios perteneciente al semestre académico de octavo y décimo ciclo.

Muestra de estudio de la universidad privada.

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

N = Población = finita = 302

E = Margen de error= 0.05

Z = Nivel de confianza = 95% (Z =1.96)

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

n = 169 Estudiantes

Estudio conformado por 169 universitarios perteneciente al semestre académico de octavo y décimo ciclo de una universidad privada.

2.3.3. Unidad de análisis.

Un estudiante universitario tanto de una universidad privada como pública.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1.- Instrumento.

2.4.1.- Instrumento.

C

Este instrumento está constituido para evaluar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, donde consta dándoles a conocer el tipo de escala de Likert en su rango de 1 a 5, por lo tanto, 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, donde este instrumento está constituido por 20 ítems donde consta de 12 preguntas la primera dimensión factores humanos, 4 interrogantes la segunda dimensión capacidades

conceptuales y por últimos 4 preguntas de la dimensión capacidades ejecutoras (ver anexo 2).

3.4.1.- Validez del instrumento.

De acorde a la validez del instrumento a utilizar en la presente investigación se recurrió a juicio de expertos, con la finalidad de enriquecer la redacción en las interrogantes planteadas según las recomendaciones brindadas por cada experto para así tener un instrumento válido para su respectiva aplicación, en la cual se recurrió a dos especialistas en el tema y un metodólogo (ver anexo 3).

2.4.2. Confiabilidad del instrumento.

Fiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	20

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó una encuesta piloto a 30 personas de la muestra para aplicar el coeficiente de alfa de Cronbach donde dio como resultado 0.83, por ende, el instrumentó es fiable y es bueno.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el procedimiento del trabajo de investigación se realizará a través del estudio de la estadística descriptiva.

Es importante recalcar que no se está midiendo, el indicador sino más bien buscan conocer la opinión de los estudiantes sobre los indicadores que se consideran en la variable de estudio.

2.5.1. Uso de la estadística descriptiva.

Se mostrarán en los datos con sus respectivas distribuciones por dimensiones e indicadores de la variable en estudio, se examinarán todos los resultados a través de tablas, gráficos o figuras con sus respectivas descripciones e interpretaciones y sus frecuencias para que tengan una mejor visualización, en las cuales se procesaran en un paquete de SPSS o Excel, para así poder desarrollar y cumplir todos los objetivos trazados en la investigación.

2.6. Aspectos éticos

Se tomará en algunos puntos a considerar en la presente investigación; se evitará todo tipo de plagio de información, se citará correctamente a cuyos autores que con su información valiosa sirvió como fuente de información para fundamentar la investigación, donde no se manipulara los datos a conveniencia, puesto a que la presente investigación tenga esencia al mostrar los resultados.

III.- Resultados

III.- Resultados

A continuación, se presenta los resultados de la variable en estudio.

Objetivo 1: Analizar los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Tabla 3.1.

Niveles de los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Características	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Factores humanos	Universidad Privada		
	Bueno	155	91,7%
	Regular	14	8,3%
	Malo	0	0,0%
	Universidad Pública		
	Bueno	122	87,8%
Regular	17	12,2%	
Malo	0	0,0%	

Nota: Datos extraídos de la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la Tabla 3.1. Muestra los niveles de los factores humanos donde los estudiantes de una universidad privada tienen el 91,7% en el nivel bueno y el 8,3% en el nivel regular. Seguido la universidad pública tiene el 87,8% en el nivel bueno y el 12,2% en el nivel regular, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada.

Objetivo 2: Analizar las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Tabla 3.2.

Niveles de las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Características	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Capacidades conceptuales	Universidad Privada		
	Bueno	126	74,6%
	Regular	43	25,4%
	Malo	0	0,0%
	Universidad Pública		
	Bueno	118	84,9%
Regular	21	15,1%	
Malo	0	0,0%	

Nota: Datos extraídos de la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la Tabla 3.2. Muestra niveles de las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018, donde el 74,6% del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 25,4% es de nivel regular, seguidamente el 84,9% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 15,1% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales.

Objetivo 3: Analizar las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Tabla 3.3.

Niveles de las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Características	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Capacidades ejecutoras	Universidad Privada		
	Bueno	148	87,6%
	Regular	21	12,4%
	Malo	0	0,0%
	Universidad Pública		
	Bueno	121	87,1%
Regular	18	12,9%	
Malo	0	0,0%	

Nota: Datos extraídos de la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la Tabla 3.3. Muestra los niveles de las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018, donde el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 12,4% es de nivel regular. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 12,9% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades ejecutoras.

Objetivo 4: Comparar las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Figura. 3.4. Niveles de las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

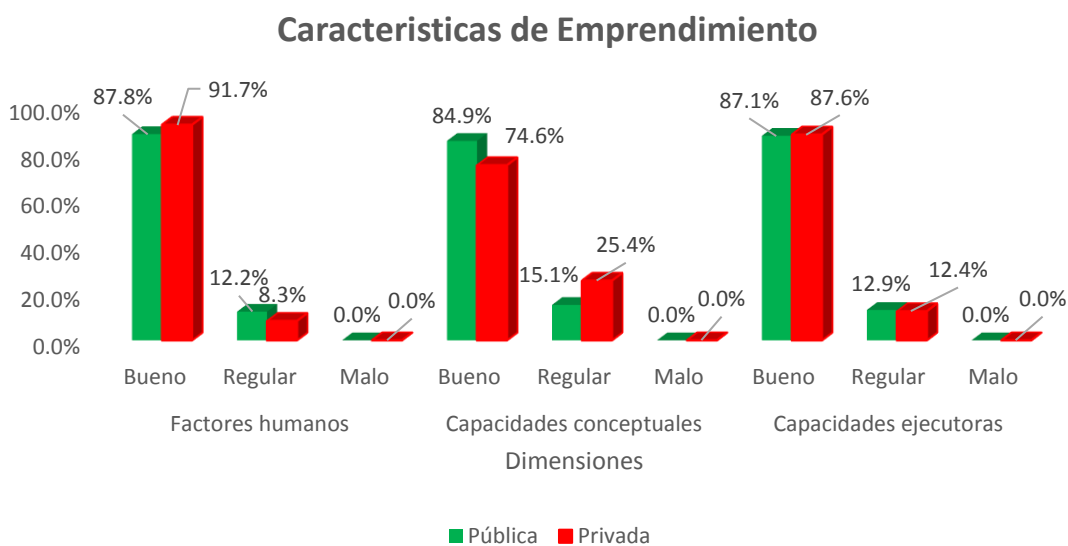


Figura 3.4. Niveles de las características de emprendimiento; factores humanos, capacidades conceptuales y capacidades ejecutoras entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la Figura 3.4. Muestra la comparación de las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo 2018, donde la universidad privada en dos características supera a la universidad pública, y en la dimensión de las capacidades conceptuales la universidad pública supera a la universidad privada.

Objetivo General: Determinar las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Figura 3.5. Características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

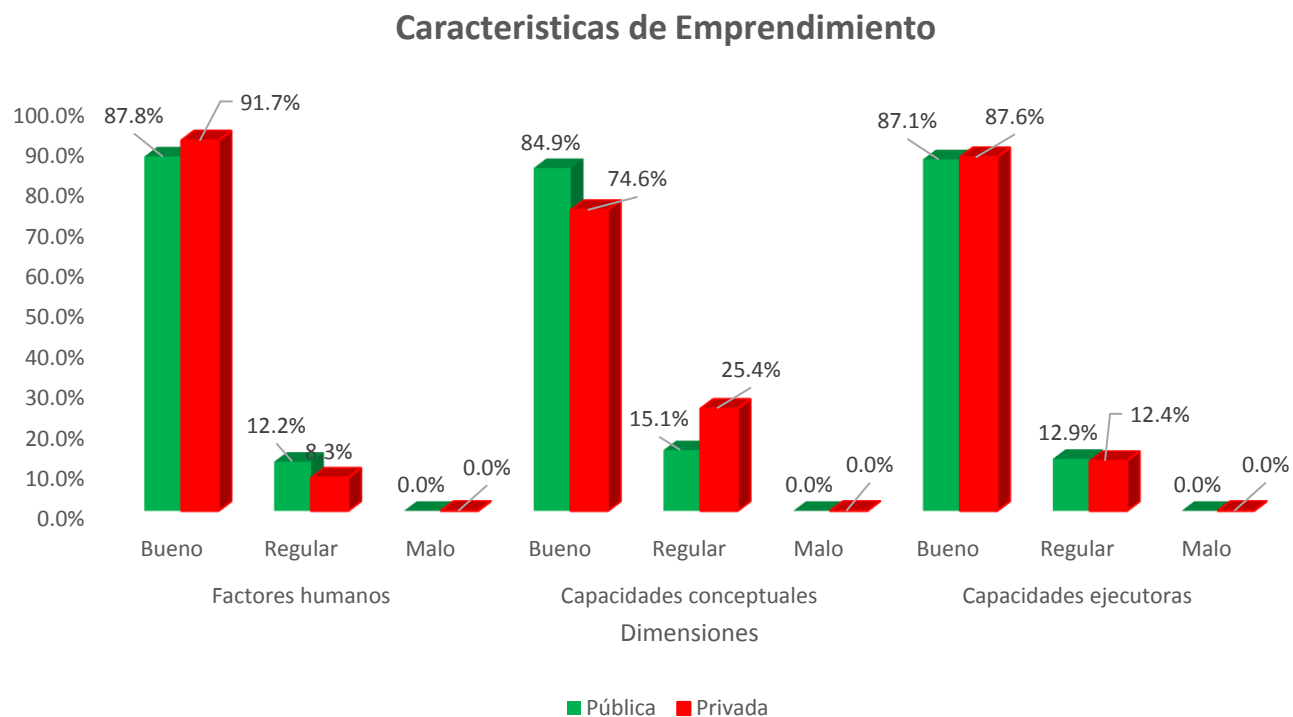


Figura 3.5 Niveles de las características de emprendimiento; factores humanos, capacidades conceptuales y capacidades ejecutoras entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la Figura 3.1. Muestra las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. Donde el 91,7% es de nivel bueno y el 8,3% es de nivel regular. Seguido la universidad pública tiene el 87,8% es de nivel bueno y el 12,2% es de nivel regular, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada, el 74,6% del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 25,4% es de nivel regular, seguidamente el 84,9% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 15,1% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales. Además, el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 12,4% es de nivel regular. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 12,9% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades ejecutoras, donde cabe resaltar que las mejores características del emprendimiento son de los alumnos de una universidad privada.

Comprobación de hipótesis: Las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública son malas.

Figura 3.6. Características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo.

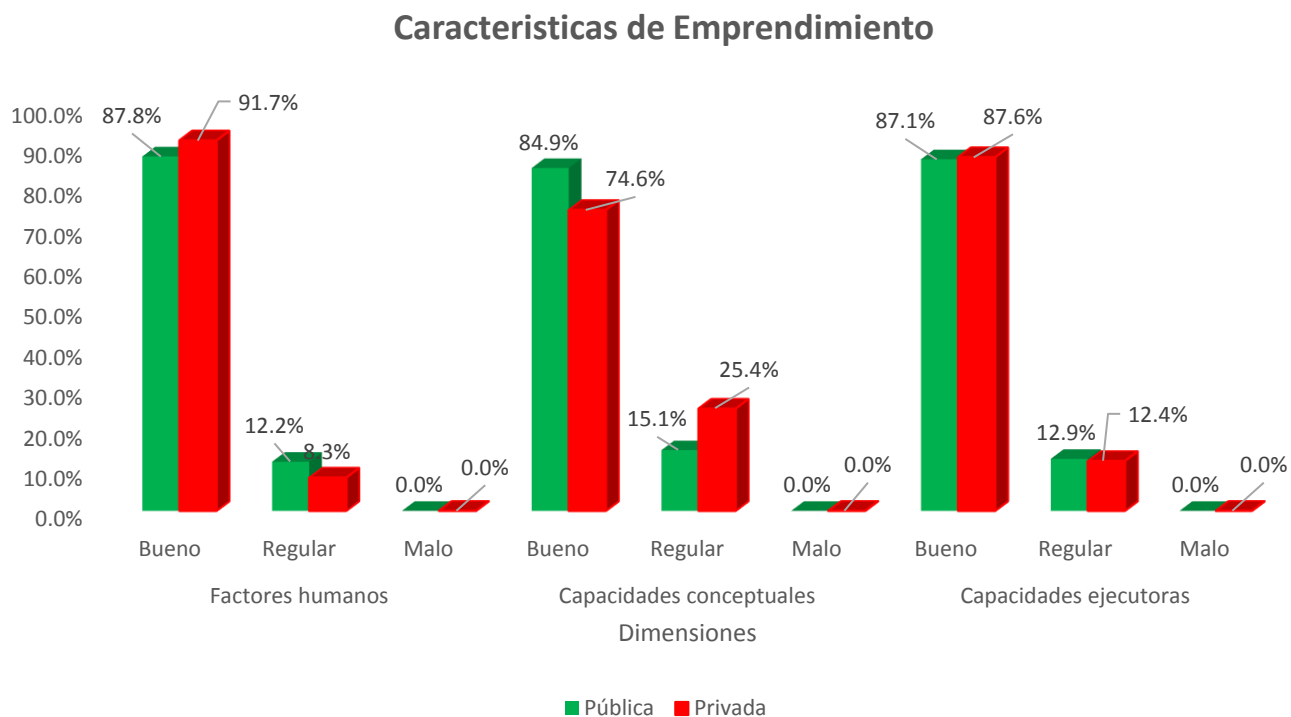


Figura 3.6. Niveles de las características de emprendimiento; factores humanos, capacidades conceptuales y capacidades ejecutoras entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

En la figura 3.2. Muestra las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. Donde el 91,7% es de nivel bueno. Seguido la universidad pública tiene el 87,8% de nivel bueno, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada, el 74,6% del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno, seguidamente el 84,9% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales. Finalmente, el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno. Deliberando los resultados se rechaza la hipótesis porque de acuerdo a los resultados las características de los universitarios son buenas.

IV.- Discusión

IV. Discusión

En la presente investigación desarrollada respecto a; el emprendimiento de los Estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, 2018. Surgió de la necesidad de analizar la problemática de cuáles son las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo. Sin embargo la realidad del joven universitario trujillano, en el actual momento está enfrentando nuevos retos y necesidades por cubrir que se están haciendo cada vez más importante, el compromiso de los jóvenes con una mayor mentalidad empresarial, de esta manera ellos tienen que ser los agentes de la innovación, del cambio y del progreso económico, esto se desarrolla en personas con destrezas con el rigor motivacional teniendo una dedicación imprescindible para materializar visiones y emprender oportunidades económicas, satisfaciendo bienes y servicios necesarios para los consumidores. Para ello es muy importante saber desde el interior de las universidades como los jóvenes universitarios se logran motivar a crear propuestas innovadoras, y qué tanto apoyo han recibido de estas mismas, guiando de forma adecuada en un proceso de creación y puesta en marcha una empresa, desarrollando ellos sus características emprendedoras para así vincularse en el mundo empresarial, y generar una buena sostenibilidad de permanencia en el mercado.

De acuerdo al propósito de esta investigación, fue determinar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. Por lo que fue una investigación descriptiva comparativa al determinar las características emprendedoras de dos universidades, para ello también se tuvo un aporte importante de analizar de manera independiente las dimensiones de la variable.

Es importante tener en cuenta que los datos obtenidos son aplicables a la realidad encontrada de los jóvenes universitarios de la provincia de Trujillo. Las limitaciones que se encontraron en el desarrollo del trabajo de investigación, se presentaron en la aplicación de la encuesta; debido a que los jóvenes universitarios mostraban cierto desinterés por contribuir con su opinión; así mismo, encontrar diversas fuentes de información para poder realizar el un buen análisis de

comparación el cual constituyó otra de las limitaciones. Sin embargo, después de haber explicado detalladamente a los jóvenes universitarios la importancia de la investigación y los beneficios que estas obtendrían con ella, cambiaron su actitud y estuvieron dispuestas a contribuir con la encuesta. De igual manera, después de una exhaustiva búsqueda de información a través de diversas fuentes se logró conseguir la información necesaria para poder realizar el análisis comparativo de las características emprendedoras; logrando así, superar con éxito las limitaciones que se presentaron en el desarrollo del trabajo de investigación.

Respecto a los resultados obtenidos en la tabla 3.1. Se buscó analizar los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo; señalando los niveles de los factores humanos donde los estudiantes de una universidad privada tienen el 91,7% en nivel bueno y el 8,3% en nivel regular. Seguido la universidad pública tiene el 87,8% en nivel bueno y el 12,2% en nivel regular, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada. Lo mencionado anteriormente se corrobora con lo manifestado por, Gonzales, Estrada y Álvarez (2017) en su investigación donde se concluyó que demuestran la importancia de clarificar dichas características que inducen al emprendimiento favorable. La generación de un perfil emprendedor en los dos grupos de estudio y su posterior análisis llevan a destacar que a mayor iniciativa en la búsqueda de oportunidades para emprender mayor persistencia en las actividades relacionadas. Mientras que a mayor planificación de tareas se logra contar con mayor información para la toma de decisiones.

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 3.2. Se buscó analizar las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, donde el 74,6% del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 25,4% es de nivel regular, seguidamente el 84,9% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 15,1% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales. Lo mencionado anteriormente se ratifica con lo manifestado por, Amparo, Galiana y Gutiérrez (2016) en su investigación; donde se concluyó que el desarrollo de una actitud favorable al emprendimiento no depende solo del sistema educativo, la parte universitaria de dicho sistema

sí puede trabajar para intentar conformar una actitud como la buscada. Así, la actitud favorable hacia la conducta emprendedora podría fortalecerse a través de la educación en conciencia emprendedora (entrepreneurial awareness). Sería aumentar el número de personas con suficiente conocimiento sobre el emprendimiento, la pequeña empresa y el autoempleo, de modo que puedan considerarlo una alternativa viable y racional para desarrollar su carrera profesional.

Respecto a los resultados obtenidos en la tabla 3.3. Se buscó analizar las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo; señalando los niveles de las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018, donde el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno y el 12,4% es de nivel regular. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno y el 12,9% es de nivel regular, donde se afirma que la universidad privada tiene un mejor porcentaje frente a la universidad pública en las capacidades ejecutoras. Lo mencionado anteriormente se refuta con lo mencionado por Barrios y García (2016) en su investigación concluyo que los estudiantes demostraron en los resultados que, aplican la planificación de actividades, y que aprovechan eficiente y eficazmente el tiempo, además de manejar la polivalencia funcional y el manejo de recursos, especialmente el recurso humano. En este punto se identificó de forma muy especial que, los estudiantes de la jornada nocturna, demuestran organizar mejor el tiempo y trabajo. En cuanto a la resolución de conflictos, se concluye que los estudiantes logran encontrar puntos medios para resolver discrepancias que puedan obstaculizar el desarrollo óptimo en un proyecto o una simple relación académica.

Con respecto a los resultados obtenidos en la figura 3.4. Se buscó comparar las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018. Señalando la comparación de las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo 2018, donde la universidad privada en dos características supera a la universidad pública, y en la dimensión de las capacidades conceptuales la universidad pública supera a la universidad privada. Lo mencionado anteriormente se corrobora con lo manifestado por, Barrios y García (2016) en su investigación

concluyo que de forma contundente que los estudiantes del programa de Administración de Empresas en las universidades, según caso de estudio, poseen características humanas emprendedoras personales que, agrupan principalmente las habilidades personales de identificación de oportunidades y sentido del riesgo. Asimismo, se encuentran la creatividad, innovación, autoconfianza, iniciativa y constancia. Es decir, el Saber Ser en la interacción con su propia persona, está enfocado en no ver problemas, sino oportunidades que los dirigen a beneficios particulares y comunes futuros; además de no paralizarse, a la vista de estas oportunidades por la incertidumbre que naturalmente representa el enfrentarse a una situación que, no está inicialmente en nuestro total control.

Respecto a los resultados obtenidos en las figuras 3.4 y 3.5 Se buscó determinar los niveles del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año, 2018. Señalando las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. Por lo tanto, de acorde a la comprobación de hipótesis; Las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública son malas. Donde el 91,7% es de nivel bueno. Seguido la universidad pública tiene el 87,8% es de nivel bueno, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada, el 74,6% del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno, seguidamente el 84,9% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales. Finalmente, el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es de nivel bueno. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es de nivel bueno. Donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades ejecutoras, donde cabe resaltar que las mejores características del emprendimiento son de los alumnos de una universidad privada. Deliberando los resultados se rechaza la hipótesis porque de acuerdo a los resultados las características de los universitarios son buenas. Lo mencionado anteriormente se corrobora con lo manifestado por, Quintero y Gambin (2016) en su investigación; donde se concluyó que los jóvenes tienen propiedades de emprendedor para llevar

a cabo proyectos empresariales desde cero o mejorar los que ya existen, esto se concluyó ya que poseen características personales necesarias y además de los conceptos básicos que adquieren en la universidad, sin embargo, necesitan más apoyo para empezar a generar valor, desde el colegio o academia se debe impulsar el espíritu emprendedor y se deben ofrecer las herramientas para garantizar que todas las ideas que surgen en las aulas se materialicen en pro del desarrollo económico de la región y hasta del país.

Finalmente, el desarrollo de una actitud favorable al emprendimiento no depende solo del sistema educativo, depende mucho del joven universitario de su autoeficacia emprendedora donde identifica su seguridad de sí mismo, para que pueda definir la idea de negocio y la estrategia que tenga para poder llegar a concretarla, el cual debe controlar el proceso de creación, negociar, reconocer oportunidades, y relacionarse con personas claves para obtener una fuente de financiamiento. Dicha eficacia se adquiere a través de la formación en aspectos económico-financieros, legales, de negociación y comunicación enfocados a la creación y gestión de empresas. En este sentido, la eficacia percibida se reforzará si se propicia entre el estudiante universitario la puesta en práctica de dichos conocimientos. Para esto se debe emprender esfuerzos futuros que deben continuar avanzando en las universidades incorporando las competencias emprendedoras en varios de sus grados de las diferentes facultades en la que structure, de forma específica y de forma transversal. Especialmente se está mostrando la existencia de sendas incubadoras en cada uno de los campus y no porque se permita desarrollar el proyecto de spin-off al grupo emprendedor en cuestión sino porque, precisamente, ayudan a fortalecer el variable emprendimiento entre el resto de la comunidad universitaria por el cual sigue siendo un plan para la investigación en esta área.

V.- Conclusiones

V. Conclusiones

- 5.1. En la investigación se analizó los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo; teniendo la interacción con su propia persona, está enfocado en no ver problemas, sino oportunidades que los dirigen a beneficios particulares y comunes futuros, donde el nivel de los factores humanos de los estudiantes de una universidad privada tienen el 91,7% bueno y el 87,8% bueno de la universidad pública, donde resalta el porcentaje del nivel bueno de los factores humanos en la universidad privada (tabla 3.1).
- 5.2. Así mismo se analizó las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, donde se obtuvo un nivel bueno por parte de los estudiantes de una universidad privada en un 74,6%, resaltando también un nivel bueno por parte de los estudiantes de una universidad pública en un 84,9%, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales (tabla 3.2).
- 5.3. Se analizó los niveles de las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018, donde el 87,6%, del total de los estudiantes universitarios de la universidad privada es bueno. Seguidamente el 87,1% del total de los estudiantes universitarios de la universidad pública es bueno, donde se afirma que la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades ejecutoras (Tabla 3.3.).
- 5.4. Se llegó a comparar las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo 2018, donde la universidad privada en dos características supera a la universidad pública, y en la dimensión de las capacidades conceptuales la universidad pública supera a la universidad privada (figura 3.4.).
- 5.5. Se determinó las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios, donde se resalta un nivel bueno en los factores humanos en la universidad

privada, y la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades conceptuales, finalmente, la universidad pública tiene un mejor porcentaje frente a la universidad privada en las capacidades ejecutoras, donde cabe resaltar que las mejores características del emprendimiento son de los alumnos de una universidad privada (figura 3.5.).

VI.- Recomendaciones

VI. Recomendaciones

- 6.1. Se recomienda a las universidades que promuevan la participación de los jóvenes universitarios en ferias de emprendimiento, para que así vivan una experiencia personal de logro, intercambiando información no solo entre ellos si no también con los especialistas en la materia, esto les llevara a generarse una mejora continua en aprendizaje.

- 6.2. Se recomienda que se debe generar un espacio para una área de gestión de proyectos en las universidades donde los estudiantes emprendedores puedan desarrollar sus capacidades conceptuales, mejorando una retroalimentación de aprendizaje para potencias sus destrezas y sus habilidades.

- 6.3. Se recomienda difundir la cultura emprendedora en todas las universidades porque hoy en día es uno de los pilares del desarrollo económico en La Libertad y a nivel nacional, además se debe potenciar el perfil del joven universitario durante su proceso de aprendizaje.

- 6.4. Se recomienda a las universidades que promuevan un programa de capacitación con relación al emprendimiento desde los primeros inicios de sus estudios además de avaluara, las competencias emprendedoras en los alumnos que les permita retroalimentar capacidades para enfrentarse al actual mercado competitivo.

- 6.5. “Se recomienda a las universidades que deben seguir impulsando en los docentes el espíritu emprendedor, para ser transmitida directamente a los jóvenes, donde se puede desarrollar a través de la teoría y la práctica los conocimientos referentes a las competencias

emprendedoras para poder materializar una idea de negocio y potencializar las capacidades en la formación profesional”.

A futuros investigadores.

Se les recomienda a futuros investigadores que realicen una investigación de alcance correlacional de diseño no experimental relacionando la variable emprendimiento con la innovación.

VII.- Propuesta

VII.- Propuesta

ESTUDIO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA LAS
UNIVERSIDADES**

TRUJILLO, NOVIEMBRE 2018.

7.1. Fundamentación y justificación de la propuesta.

Uno de los objetivos de esta propuesta es que se debe estimular la creación y fortalecimiento de los centros de investigación en las universidades, por lo cual se considera necesaria la creación de un centro de emprendimiento.

El Centro de emprendimiento permitirá identificar, descubrir y potenciar habilidades y destrezas principalmente de los estudiantes y egresados de la misma universidad. Para poderlo conectarlo con las oportunidades que son destacadas en el mercado dando paso a la generación de ideas de negocio con alto potencial de éxito. Se espera que estas ideas de negocios puedan generar fundamentalmente emprendimientos de tipo dinámicos, caracterizados por un alto nivel diferenciador e innovador, con un gran potencial exportador, que inician como microempresas y que están en capacidad de convertirse en pequeñas y medianas empresas en poco tiempo, (ASEP, 2018).

La intención es proponer a que estas ideas puedan ser de preferencia enfocadas dentro de los sectores con mayor demanda de nuevos negocios; empresas, comercios, etc.

El Centro de emprendimiento llegará inicialmente a:

1. Estudiantes que no han realizado un proyecto dentro de alguna materia o modulo.
2. Estudiantes que han realizado proyecto, pero no lo han puesto en marcha.
3. Estudiantes que han realizado un proyecto, en marcha, pero han fracasado en el camino.

7.2. Objetivo

7.2.1. Objetivo general.

Estimular la creación y fortalecimiento de un centro de emprendimiento en las universidades.

7.2.2. Objetivos específicos.

- Identificar fortalezas y debilidades de los jóvenes universitarios, para determinar el tipo de asesoramiento que deseen recibir.
- Orientar a los futuros emprendedores para identificar oportunidades de negocios con base en necesidades detectadas.
- Diseñar programas de capacitación para la orientación y motivación de los estudiantes en el ámbito emprendimiento

Recursos humanos:

Para el centro de emprendimiento se necesitará de:

- Director/a
- Profesores investigadores principales
- Profesores investigadores por proyecto
- Asistente auxiliar

Funciones de los asesores.

Las principales funciones que tendrá el profesor investigador principal en el Centro de emprendimiento, serán las siguientes:

- Representar y liderar la línea de investigación de emprendimiento.
- Proponer temas de proyectos de negocios.
- Revisar los proyectos presentados por los estudiantes.
- Promover la difusión de la línea de investigación de emprendimiento.
- Diseñar programas de capacitación para los estudiantes.
- Guiar a los ayudantes de investigación para un buen asesoramiento en los proyectos.

Director/a.

En este caso el director empezara a definir los procesos que se van aplicar por proyecto en coordinación con los profesores de investigación.

Profesores investigadores principales.

Estos profesores de investigación tendrán que evaluar los proyectos de negocios y si se requiere de modificar se debe proponer temas en bien de la mejora.

Profesores investigadores por proyecto.

Este profesor de debe revisar el proyecto presentado por el estudiante, luego debe promover las expectativas que se desea alcanzar diseñando actividades programas que se debe cumplir.

Asistente auxiliar.

Esta persona será la encargada de archivar todos los documentos y manejar la base de datos de información de proyectos de negocios de los estudiantes.

Materiales

Adicionalmente a los recursos existentes con los que cuenta el Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales para su funcionamiento, el centro de emprendimiento necesitará los siguientes instrumentos de trabajo:

:

Materiales	Cantidad	Costo
Escritorios	2 und.	S/. 400.00
Computadoras con acceso a internet	2 und.	S/. 3.500.00
Impresora	1 und.	S/. 350.00
Extensión telefónica	1 und.	S/. 80.00
Total		S/. 4,280.00

Es importante mencionar que los instrumentos de trabajo que necesite el centro de emprendimiento se irán incrementando conforme vaya aumentando la acogida por parte de los estudiantes.

Presupuesto

El presupuesto con el que iniciará su primera etapa el centro de emprendimiento constará del pago al Profesor Investigador Principal debido a que los instrumentos de trabajo y recursos que necesite el centro ya existen dentro del Centro de Emprendimiento.

Rubros	Valor
1. Remuneraciones	
1.1 Profesor Investigador Principal (S/.3.000.00 RMU)	S/. 36,000.00

1.2 Asistente o Ayudante de Investigación (S/.1,500.00 RMU)	S/. 18,000.00
2. Activos del proyectos	
2.1 Mobiliario, computadora con internet	S/. 1,200.00
3. Gastos de publicidad	
3.1 Tripticos, afiches, flyers	S/. 1.500,00
Total del presupuesto	S/. 56.700,00

El costo del presupuesto es de S/. 56.700,00.

VII. Referencias

VII. Referencias

- Amaru Maximano, A. (2008). *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México DF: Pearson Educación.
- Amparo, N., Galiana, T., y Gutiérrez, F. (2016) Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Boletín de estudios económicos*, Vol. LXIX - N.º 211 - Páginas 151-172. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps>
- Barrios, K., y García, D. (2016) Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de la universidad del atlántico y la universidad de la Magdalena. Recuperado de <http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/Home/GuiaTesisGrados>
- Baumol, J., (1968). Entrepreneurship in Economic Theory. *American Economic Review*, 58, 64-71.
- Bygrave, W. Minniti, M. (2000). "The Social Dynamics of Entrepreneurship". *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Vol. 24. Núm.3 León, España: Ed. Universidad de León, pp 25-36.
- Comisión Europea (2002). Benchmarking of business incubators. European Commission. Enterprise Directorate General. Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES).http://www.bii.ge/eng/studies_&_Papers/%5B1%5D.benchmarking_bi_part_one_2002.pdf
- Contreras, I. (2014) características emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del Senati CFP Huancayo. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/2994>.
- Duarte, M. (2013) La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes, Universidad Complutense. Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/repositoriodigital/rdc>
- Escalante, N. y Robles, E. (2015) Comparabilidad en el nivel de Emprendimiento de los alumnos de dos Universidades: México y Puerto Rico. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps>

- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.
- Gerber, T. (1996) *El emprendedor es un innovador*. México DF: Pearson.
- Gonzales P., Estrada, D., y Álvarez J. (2017) Aportaciones al diseño de formación de emprendedores desde la medición de actitudes del estudiante universitario. caso uaemex – UPTC. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 8, No. 5, 2015, pp. 1-14
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México DF: McGraw-Hill.
- Kirzner, J. (1979) *Hacia un emprendimiento sostenible*. Bogotá: Ediciones Alfaomega.
- Lezana, A., Tonelli, A. (1998) Comportamento do empreendedor. In.: DE MORI, F. *Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio*. Florianópolis: ENE, UFSC 1998.
- Martínez, G., y campos, L. (2014) La intención emprendedora en estudiantes universitarios: el caso de la universidad de Deusto. *Boletín de estudios económicos*. Vol. LXIX - N.º 211 -(Páginas 151-172) Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps>
- Maximano, A. (2008). *Administración para emprendedores*. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México DF: Pearson Educación.
- Montes, V.J. (2010) *Las Fuerzas Del Desarrollo Económico: Un Enfoque Institucional Sobre La Prosperidad De Las Naciones Con especial Referencia A África*. Facultad de Derecho, Universidad Complutense de Madrid.
- Morris, M., (1998). *Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals Organizations and Societies*. USA: Editorial Greenwood publishing group, incorporated.
- OCDE-Organización para la cooperación y el desarrollo económico (2009). *Measuring Entrepreneurship*.

- OCDE-Organización para la cooperación y el desarrollo económico (2001).
Entrepreneurship, growth and policy.
- Ortega I, (2012) Políticas Públicas para los Emprendedores. Euro Editions.
- Prieto, Carlos (2014). *Emprendimiento*. México:Pearson.
- Quintero y Gambin (2016) Determinar características de emprendimiento en los
estudiantes de administración de empresas de las universidades oficiales de la región
caribe. caso: Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre. Recuperado de
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/3966/1/>
- Rodríguez, A. (2009) Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.
Universidad del Valle. Colombia.
- Schumpeter, Joseph A. (1951). *Economic Theory and Entrepreneurial History*. In R. V.
Clemence, ed., *Essays on Economic Topics of Joseph Schumpeter*. Port Washington,
NY: Kennikat Press.
- Selamé, T. (1999). Emprendimiento juvenil, Investigación realizada para el Instituto
Nacional de la Juventud, Chile. Recuperado de:
<https://emprededorusach.files.wordpress.com/>
- Shane, B., venkataraman, J. (2000). Actitud emprendedora en los estudiantes
universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid.
Recuperado el Octubre de 2015, de EPRINTS: <http://eprints.ucm.es/12803>
- Tarapuez, E., & Botero, J. J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del
emprendedor. *Cuadernos de administración [Base de datos en línea]*, 20, 41 – 42.
- Varela, R., (2008). El espíritu empresarial y la generación de empleos. Recuperado de
www.icesi.edu.co/.../el_espíritu_empresarial_y_la_generacion_de_empleos.pdf

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Titulo	Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Emprendimiento de los Estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo, 2018.	¿Cuáles son las características del emprendimiento que tienen los estudiantes universitarios de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018?	<p>Objetivo general. Determinar las características del emprendimiento que tienen los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.</p> <p>Objetivos Específicos. O1: Analizar los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de Administración de empresas de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018 O2: Analizar las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. O3: Analizar las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018. O4: Comparar las características de emprendimiento entre los estudiantes de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.</p>	Hi: Las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública es mala.	Emprendimiento	El proceso de emprendimiento es la búsqueda de una oportunidad, dejando de lado los recursos que se tienen (Baumol, 1968).	Aquellos que buscan las posibilidades de beneficios.	Factores humanos	Identificación oportunidades / Visión	1	Ordinal
						Esta variable será medida por medio de la encuesta a los jóvenes universitarios de cada semestre académico (X).		Creatividad Innovación Constancia / perseverancia Compromiso / responsabilidad Motivación / Pasión Trabajo en equipo	2,3 4 5 6 7,8 9,10 11,12	
							Capacidades conceptuales	Creación de empresa Conocimiento del entorno Planteamiento objetivos Toma de decisión	13 14 15 16	
							Capacidades ejecutoras	Organización de tiempo y trabajo. Aplicación de marco legislativo. Resolución de conflictos. Ejecutar varias tareas al tiempo.	17 18 19 20	

Anexo 2: Cuestionario perfil del estudiante Emprendedor

El propósito de este cuestionario es identificar las características de los emprendedores universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo. En el cuadro a continuación se encuentra una serie de afirmaciones y/o circunstancias. Por favor, responda según considere.

Señale su grado de Acuerdo o Desacuerdo con las siguientes afirmaciones asignado:

1= Totalmente en desacuerdo / 2= En desacuerdo / 3= Ni de acuerdo Ni en desacuerdo / 4= De acuerdo / 5= Totalmente de acuerdo.

Nº	Ítems	TED	ED	NEA-NED	DA	TDA
Factores humanos		1	2	3	4	5
1	¿Usted siempre busca nuevas oportunidades de negocio?					
2	¿Considera buscar nuevas alternativas para productos y/o servicios existentes?					
3	¿Ha pensado en forma creativa de solucionar los problemas existentes en su entorno?					
4	¿Busca resultados superiores a lo que ya conoce?					
5	¿Cree Ud. Que se puede mejorar algún producto y/o servicio existente?					
6	¿Continúa a pesar de fracasar?					
7	¿Aprende del fracaso para superarlo?					
8	¿Está dispuesto a dedicarle tiempo a una idea?					
9	¿No abandona su responsabilidad?					
10	¿Es apasionado y constante en su proyecto?					
11	¿Realiza trabajo en equipo?					
12	¿Cree Ud. que una tarea se puede realizar sola o considera que es mejor realizarla en grupo?					
Capacidades Conceptuales						
13	¿Tiene conocimiento legal y teórico de la creación de empresas?					
14	¿Conoce los factores externos que pueden influir en su negocio?					
15	¿Sabe plantear: la misión y visión, ¿objetivos, estrategias y tareas para el funcionamiento de una empresa?					
16	¿Sabe Ud. el proceso adecuado para tomar una decisión empresarial?					
Capacidades Ejecutoras						
17	¿Organiza adecuadamente su tiempo y/o trabajo?					
18	¿En caso de presentarse un conflicto, cree Ud. Adecuado aportar ideas para solucionarlo?					
19	¿Considera Ud. que, para resolver un conflicto, la mejor manera es mediante el dialogo?					
20	¿Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez?					

¡Muchas gracias!

Anexo 3: Validación del Instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, WANDY OSVALDO HUAYAN, titular del DNI. N° 41058760, de profesión ECONOMISTA, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIV. CESOR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación en una Universidad Privada y una Universidad Pública.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 02 días del mes de JUNIO del 2018

Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	a	b	c	d	E	
1			X				
2			X				
3			X				
4			X				
5			X				
6			X				
7			X				
8			X				
9			X				
10			X				
11			X				
12			X				
13			X				
14			X				
15			X				
16			X				
17			X				
18			X				
19			X				
20			X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

WAIDO OBALENO MADRICA

D.N.I.:

41058760

Firma:

Waido

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rogel Elias Puyo Becari, titular del DNI. N° 40 717454, de profesión Administrador, ejerciendo actualmente como Director, en la Institución CSTECCAL Trujillo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación en una Universidad Privada y una Universidad Pública

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			x	
Amplitud de contenido				x
Redacción de los Ítems				x
Claridad y precisión			x	
Pertinencia				x

En Trujillo, a los 01 días del mes de Junio del 2018


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	E	B	M	X	C	
1			>				
2			>				
3			>				
4			>				
5			>				
6			x				
7			x				
8			x				
9			y				
10			x				
11			x				
12			x				
13			x				
14			x				
15			x				
16			x				
17			x				
18			x				
19			x				
20			y				

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Miguel Elias Pineda Bazar

D.N.I.:

40717454

Firma:

[Handwritten signature]

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	E	B	M	X	C	
1			X				
2			X				
3			X				
4			X				
5			X				
6			X				
7			X				
8			X				
9			X				
10			X				
11			X				
12			X				
13			X				
14			X				
15			X				
16			X				
17			X				
18			X				
19			X				
20			X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

LUIS ITALO VICENA ZAPATA

D.N.I.: 43799760

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUIGI ITALO VILCENA ZAPATA, titular del DNI. N° 43799760, de profesión ING. ESTADÍSTICO, ejerciendo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 06 días del mes de JUNIO del 2018



Firma

Anexo 4:

Marketing: Cuestionario perfil del estudiante Emprendedor

Ficha Técnica

Autores:

- Arias López, Kevin Junior.
- Terrones Huansi, José Wilfredo.

Procedencia: Universidad Cesar vallejo.

País: Perú

Año: 2018

Versión: Original en idioma español.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 10 minutos (aproximadamente).

Objetivo: Determinar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

Dimensiones: Contiene:

- Factores humanos
- Capacidades conceptuales
- Capacidades ejecutoras