



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Silene Mercedes Casas Aponte

ASESOR:

Mg. Frank David Huamaní Paliza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recurso turístico

Lima – Perú

2018

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2016 Página : 1 de 1 |
|--|---------------------------------------|---|

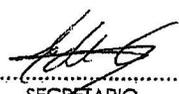
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Silene Mercedes Casas Aponte
 cuyo título es: Diagnóstico del marketing turístico del
distrito de Cieneguilla en el 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: A.S. (número)
Quince (letras).

Trujillo (o Filial) 3 de Julio del 2018

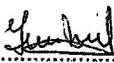


 PRESIDENTE
 Mg. Claribel Salvador García

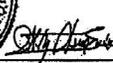


 SECRETARIO
 Mg. Edwin Gabriel Campos





 VOCAL
 Mg. Luisa García Ipanaque

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |
| Babara | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |

Dedicatoria

A Dios que ilumina mi camino, a mis padres por enseñarme que aunque haya dificultades siempre al final del camino hay una luz de esperanza, a mis hermanos y a mi enamorado que siempre permanecieron a mi lado apoyándome desde el inicio de esta carrera.

Agradecimiento

A Dios por permitirme tener vida, a mis padres, hermanos y enamorado por su lucha incansable junto a mí en estos 5 años de aprendizaje y sacrificios; a mi asesor de tesis Mg. Frank Huamani Mendoza por ser el soporte para el desarrollo y culminación de mi tesis, y por ser un gran profesional y excelente ser humano.

Declaración de Autenticidad

Yo, Silene Mercedes Casas Aponte con DNI N°71722408, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Junio del 2018



FIRMA

Silene Mercedes Casas Aponte

DNI Nro.: 71722468

Presentación

La presente investigación pretende determinar la situación actual del sistema turístico del distrito de Cieneguilla, para ello el presente estudio está estructurado en 7 capítulos, por consiguiente se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presentará y se fundamentará la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene la el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presentará la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se abordará las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, en el capítulo VII, se expondrán las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

Indice

| | Pág. |
|--|-------------|
| Caratula | i |
| Página del jurado | iii |
| Dedicatoria | iv |
| Agradecimiento | v |
| Declaratoria de autenticidad | vi |
| Presentación | vii |
| Índice | viii |
| Resumen | xiii |
| Abstract | xiv |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1. Aproximación temática | 17 |
| 1.2. Marco teórico | 24 |
| 1.2.1. Turismo | 24 |
| 1.2.2. Diagnóstico turístico | 25 |
| 1.2.3. Sistema | 27 |
| 1.2.4. Sistema Turístico | 28 |
| 1.2.5. Elementos del sistema turístico | 31 |
| 1.2.6 Descripción del área de estudio | 37 |
| 1.2.6.1. Ubicación | 37 |
| 1.2.6.2. Clima | 37 |

| | |
|---|----|
| 1.2.7. Sitios naturales | 38 |
| 1.2.8. Manifestaciones culturales | 38 |
| 1.3. Formulación del problema | 39 |
| 1.4. Justificación | 40 |
| 1.5. Supuestos u objetos de trabajo | 41 |
| 1.5.1. Objetivo general | 41 |
| 1.5.2. Objetivos específicos | 41 |
| | |
| II. MÉTODO | |
| 2.1. Diseño de investigación | 43 |
| 2.2. Métodos de muestreo | 43 |
| 2.2.1. Población | 43 |
| 2.2.2. Muestra | 44 |
| 2.3.3. Trayectoria metodológica | 44 |
| 2.3. Rigor científico | 45 |
| 2.3.1. Variables, Operacionalización, matriz de operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos | 47 |
| 2.3.2. Consistencia lógica | 47 |
| 2.3.3. Credibilidad | 47 |
| 2.3.4. Confirmabilidad | 48 |
| 2.3.5. Transferibilidad | 48 |
| 2.4. Análisis cualitativo de datos | 49 |
| 2.5. Aspectos éticos | |

| | | |
|------|--------------------------------------|-----|
| III. | DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS | 50 |
| 3.1. | Sistema turístico | |
| 3.2. | Oferta | |
| 3.3. | Demanda | |
| 3.4. | Infraestructura | |
| 3.5. | Superestructura | |
| 3.6. | Atractivos turísticos | |
| IV. | DISCUSIÓN | 71 |
| V. | CONCLUSIONES | 76 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 80 |
| VII. | REFERENCIAS | 83 |
| | Anexos | |
| | Anexo 1 Matriz de consistencia | 89 |
| | Anexo 2 Instrumentos | 91 |
| | Anexo 3 Validez de instrumentos | 93 |
| | Anexo 4 Transcripción de entrevistas | 104 |
| | Anexo 6 Evidencias fotográficas | 121 |
| | Anexo 7 Acta de aprobación | 124 |

Índice de Tablas

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1. Clasificación de la planta turística | 33 |
| Tabla 2. Clasificación de la infraestructura | 34 |
| Tabla 3. Clasificación de los atractivos | 35 |
| Tabla 4. Matriz de operacionalización | 45 |
| Tabla 5. Validación de expertos | 47 |
| Tabla 6. Matriz de consistencia | 90 |

Índice de Figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1 Funcionamiento del sistema turístico de Leiper | 30 |
| Figura 2 Funcionamiento del sistema turístico de Boullón | 31 |
| Figura 3 Contaminación de la Cruz de camino de Tambo Viejo | 120 |
| Figura 4 Conversando con algunos pobladores locales. | 120 |
| Figura 5 Casa hacienda de Cieneguilla. | 120 |
| Figura 6 Limpieza del sitio arqueológico de Molle. | 120 |
| Figura 7 Foto con la orientadora local de Cieneguilla. | 121 |
| Figura 8 Foto entrevistando a la orientadora. | 121 |
| Figura 9 Foto con el coordinador de turismo de Cieneguilla. | 121 |
| Figura 10 Coordinador de turismo del Cieneguilla. | 121 |
| Figura 11 Plaza de armas de Cieneguilla. | 122 |
| Figura 12 Caseta de información turística. | 122 |
| Figura 13 Feria de la chacra a la olla. | 122 |

Resumen

La investigación titulada “Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018”, tuvo como propósito determinar la situación actual del sistema turístico del distrito de Cieneguilla, para dar cumplimiento a este objetivo la metodología usada en la investigación tuvo un enfoque cualitativo, se empleó un diseño fenomenológico ya que el investigador describe y comprende las experiencias vividas de los pobladores y personas claves con respecto a los componentes del sistema. La investigación es de tipo descriptiva, utilizando instrumentos como la entrevista y fichas de observación, los cuales la muestra seleccionada fueron personas claves en el desarrollo del turismo como el coordinador de turismo del distrito, orientadora turística, pobladora y visitante que visitaron el distrito.

Los resultados dieron a conocer que el distrito aún no está preparado para recibir turistas internacionales, pues se evidencia que aún la infraestructura no es la adecuada, ya que falta mantenimiento a las carreteras y vías de acceso, por otro lado hace falta la diversificación de oferta para poder atraer más turistas esto para que no solo visiten el distrito por los centros de esparcimiento, sino tengan algo más que hacer dentro del distrito. Se concluye que, el turismo en el distrito de Cieneguilla está empezando a surgir pues se han dado cuenta que es una ayuda económica para los pobladores, pero aún hay muchas cosas que mejorar que si se trabajan en conjunto tanto los empresarios, agentes turísticos y población el turismo podría ser una de las actividades económicas más relevantes en el distrito.

Palabras claves: sistema, turismo, demanda, oferta, diagnostico

Abstract

The research entitled "Diagnosis of the tourist system of the district of Cieneguilla in 2018", aimed to determine the current situation of the tourist system of the Cieneguilla district, to meet this objective the methodology used in the research had a qualitative approach, He used a phenomenological design since the researcher describes and understands the lived experiences of the villagers and key people with regard to the components of the system. The research is descriptive, using instruments such as the interview and observation cards, which the selected sample were key people in the development of tourism as the district's tourism coordinator, tour guide, residents and visitors who visited the district.

The results revealed that the district is not yet ready to receive international tourists, as it is evident that infrastructure is still not adequate, since maintenance of roads and access roads is lacking, on the other hand it is necessary to diversify the offer to attract more tourists and not only visit the district for recreation centers. It is concluded that tourism in the district of Cieneguilla is beginning to emerge because they have realized that it is an economic aid for the inhabitants, but there are still many things to be improved if working together with businessmen, tourism agents and the population Tourism could be one of the most important economic activities in the district.

Keywords: system, tourism, demand, offer, diagnosis