



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**“Ebitda y su relación con la rentabilidad en las empresas de
Servicentro, Los Olivos 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Jiménez Villanueva, Tito Levi (ORCID: 0000-0003-4284-4909)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente informe está dedicado, en primer lugar a Dios por la vida, salud y fortaleza para ser perseverante logrando todo tipo de objetivos propuestos superando cada reto en el camino, a mi hermano que desde el cielo me guía y a mi madre por su amor único, puro e incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por su apoyo en todo momento, por inculcarme valores y una educación extraordinaria siendo mis maestros de vida, un ejemplo a seguir e imitar y por cada sacrificio dado.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
2.2 Variables, operacionalización.....	11
2.3 Población y muestra.....	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
2.5 Procedimientos.....	14
2.6 Métodos de análisis de datos.....	15
2.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSION DE RESULTADOS.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	

Índice de tablas

Tabla 1	12
Tabla 2	14
Tabla 3	15
Tabla 4	15
Tabla 5	17
Tabla 6	17
Tabla 7	18
Tabla 8	19
Tabla 9	20
Tabla 10	21
Tabla 11	22
Tabla 12	23
Tabla 13	24
Tabla 14	24

Resumen

El presente informe de investigación “Ebitda y su relación con la Rentabilidad en las empresas de Servicentro en Los Olivos, 2019, tiene como objetivo general, determinar de qué manera EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

El tipo de investigación es aplicada con un diseño no experimental transversal, el tamaño de muestra se obtuvo a través del muestreo aleatorio simple y aplicando la respectiva la formula, fueron 46 trabajadores profesionales con los que se efectuó la encuesta mediante un cuestionario de ítems utilizado para la recolección de datos, la validez del instrumento se realizó mediante el juicio de profesionales expertos en investigación de la Universidad César Vallejo, usándose el coeficiente de Alpha de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad de las variables y la prueba Rho *Spearman* para la comprobación de hipótesis, teniendo como resultado 0,787 y 0,943 respectivamente, con un nivel de significancia de 0,000.

Concluyendo que, el EBITDA tiene relación con la rentabilidad en las empresas de Servicentro, sin embargo los profesionales encargados de las entidades, no lo aplican, debido a políticas de funcionamiento, llevar la contabilidad en base a la normativa tributaria y falta de conocimiento de éste indicador.

Palabras Claves: Rendimiento, EBITDA, Beneficio, Inversión

Abstract

The present research report “Ebitda and its relation to Profitability in Servicentro companies in Los Olivos, 2019, has the general objective of determining how EBITDA is related to profitability in service companies, Los Olivos 2019.

The type of investigation is applied with a non-experimental cross-sectional design, the sample size was obtained through simple random sampling and applying the respective formula, there were 46 professional workers with whom the survey was carried out using an item questionnaire used to data collection, the validity of the instrument was made through the judgment of professional research experts from the César Vallejo University, using Cronbach's Alpha coefficient to determine the degree of reliability of the variables and the Rho Spearman test to verify hypothesis, resulting in 0.787 and 0.943 respectively, with a significance level of 0.000.

Concluding that EBITDA is related to profitability in Servicentro companies, however the professionals in charge of the entities do not apply it, due to operating policies, keeping accounts based on tax regulations and lack of knowledge of it indicator.

Keywords: Yield, EBITDA, Profit, Investment

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú existen diversas empresas de Servicentro que ofrecen distintos tipos de combustibles para vehículos automotores que transitan a diario realizando actividades, ya sea uso personal o de servicio cada una de ellas con diferencias de crecimiento unas más que otras dependiendo a los mecanismos que utilizan para su desarrollo económico. Sin embargo se ha visto que dichas empresas en su mayoría no utilizan herramientas de gestión, evitando hacer una evaluación de información de calidad de sus estados financieros desaprovechando los beneficios que tienen estas herramientas. A ello rescatamos el uso del EBITDA y su importancia ya que es una herramienta de gestión que permite al inversionista o propietario mostrar el rendimiento real de la entidad. Se sabe que el objetivo principal para que la empresa siga en crecimiento y su actividad no se vea afectada es generar rentabilidad.

Por lo que, el desconocimiento de la importancia de este indicador genera mala toma de decisiones provocando incertidumbres de proyección, inversión y hacer frente a sus obligaciones. Teniendo en cuenta también que la misma calidad de la información contable no está de acuerdo con las normas contables o no es una información sincerada y que se trabaja a la contabilidad solo con un propósito normativo tributario de cumplimiento. Sin embargo, la contabilidad es más que eso, proporciona mucha información de gran utilidad para los negocios y básicamente para la toma de decisiones haciendo que se pierdan oportunidades de inversiones determinando un valor real. Trayendo como consecuencias, las ineficientes decisiones de fijar objetivos para el bien de la entidad. Así como también la incertidumbre de los gerentes e inversionistas de obtener resultados más acertados, el gerente para decidir y el inversionista para aportar.

Frente a esta situación contamos con el indicador del EBITDA es una medida de valor y rentabilidad, dando un reporte financiero que permite evaluar la capacidad de generación de excedentes de una empresa. Logrando evaluar su comportamiento y situación económica y financiera. Ayudando así a tener una respuesta más sólida al resultado de la actividad económica y tener la certeza de

que si con el resultado obtenido es suficiente para cubrir los costos y gastos de intereses y demás obligaciones provenientes posteriores obteniendo un equilibrio o razonabilidad entre ambos. Aportando así a los inconvenientes antes mencionados, generándoles una mejor perspectiva de visión tomando decisiones en una proyección de crecimiento y solidez positiva a la empresa por la cual se creó. Cabe resaltar que el Ebitda también nos sirve para comparar los resultados de periodos anteriores de una misma empresa y los resultados de otras empresas.

Se planteó como problema general, ¿De qué manera el EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019? que alude a las dos variables en cuestión de investigación y como problemas específicos, ¿De qué manera el EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019?, ¿De qué manera el EBITDA se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019? Y ¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019? Conformadas por las respectivas variables y dimensiones.

Asimismo se justifica ésta investigación, en el ámbito teórico, práctico y metodológico en el texto siguiente.

Esta investigación sobre el EBITDA es muy importante porque facilita la claridad y entendimiento del tema, está hecho con un lenguaje claro y conciso. Es confiable ya que todo concepto o información dada son de fuentes evaluadas, citas de autores reales, tesis importantes. Esto servirá de base y guía para las investigaciones futuras que se relacionen de alguna manera con este tema, también para el público interesado en el rubro de finanzas, ya sea estudiantes, profesionales o personas que les guste adquirir conocimientos financieros. Así como también, para la industria empresarial que de algún modo u otro desee aplicar esta herramienta para evaluar y controlar el financiamiento relacionado con crecimiento económico de su rubro, cabe mencionar que en las empresas de servicentro del distrito no se usa mucho éste indicador financiero, esto sucede porque no se cuenta con un buen asesoramiento financiero o simplemente optan por no utilizarlo, no ejecutando una medición sobre el rendimiento operativo de la entidad.

Ante ello, ésta investigación tiene como finalidad realizarse en las empresas de servicentro del el Distrito de los Olivos y como propósito brindar información verídica y concisa sobre el Ebitda para que los empresarios (propietarios emprendedores de la industria) puedan conocer su aplicación e importancia de éste indicador en la toma de decisiones con visión de proyección, obteniendo una información verídica sobre el rendimiento de su actividad y deducir si dicho ente está preparado o no para cumplir obligaciones posteriores, por ende incitar a los inversionistas y/o socios para que aporten en el crecimiento ofreciéndoles información real . Por otro lado para comprobar la relación del EBITDA con la rentabilidad se respaldará por medios probalísticos de estadísticas.

Se tiene como objetivo general determinar si el EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019 y como objetivos específicos, determinar si el EBITDA se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019, determinar si el EBITDA se realciona con la inversión en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019, determinar si la Rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019. A ello se le suma la hipótesis general y específicas que posteriormente van hacer comprobadas mediante métodos estadísticos, rechazando o aceptando, planteándose de ésta manera, El EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019, El EBITDA se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019, El EBITDA se relaciona con la inversión en las empresas de Servicentro, Los Olivos 2019, La Rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de Servicentro, Los Olivos 2019.

II.MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el marco teórico, ésta investigación se complementa con trabajos previos de investigaciones, para la Variable 1 EBITDA tenemos a Cabellos, J. y Castrejón, E. (2015), Cuyo título fue “El margen del EBITDA como indicador financiero contable de agregación de valor en las empresas del sector de construcción que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2009-2013”, tiene como objetivo determinar si la evolución del indicador del EBITDA a

través del tiempo constituye un indicador de agregación de valor, en lo que concluye, para que el EBITDA constituya un indicador de agregación de Valor a través del tiempo, éste debe considerarse como margen. Es decir, una vez disponible la información de sus informes financieros auditados y a partir de los cuales se pueda hacer el cálculo correspondiente del EBITDA Y margen del EBITDA. Se obtenga como consecuencia dos resultados permitiendo responder en forma preliminar al objetivo planteado de la investigación.

Alvarado, F. (2017), titulada “Evaluación del margen Ebitda como una herramienta de gestión financiera para unidades de negocio; caso Acerías Paz del Río S.A”. Tiene como objetivo evaluar el margen del Ebitda como herramienta de gestión financiera para unidades de negocio, a lo que concluye, el margen del Ebitda puede ser considerado como herramienta de gestión financiera porque muestra una relación positiva con sus componentes. Sin embargo, los resultados teórico-prácticos evidencian imperfecciones en la parte financiera que implica la toma de decisiones a corto y largo plazo.

Aguirre D. (2015). Cuyo título fue, “Análisis para la toma de decisiones en base al EBITDA aplicado a estados financieros consolidados”, su objetivo es realizar un análisis financiero para la implementación de estrategias en base al indicador financiero EBITDA de la consolidación de estados financieros, por lo que concluye afirmando, el indicador financiero EBITDA permite a los usuarios de los estados financieros precisar la liquidez y la rentabilidad que ha originado un negocio, ya que para realizar el cálculo de éste, no se incluyen aquellas operaciones que no forman parte de las actividades operativas de la compañía.

Hellen, F. y Flacké, C. (2017) Cuyo título fue “La aplicación del EBITDA para la medición del desempeño y factores que lo influyen”, con el objetivo de investigar el uso del Ebitda en los informes anuales de las empresas y si existen algunos factores que influyen en su uso, concluye que, las ganancias de cada año en las empresas varían, por ende el Ebitda también muestra una variación. Además la influencia de los factores como las ganancias pro forma hacen que el que el uso del Ebitda de cada empresa se diferencie, ya que éstas deciden incluir o no alguna

información financiera adicional. Asimismo, Perianu, A., y Copăceanu, C. (2019) Con el título “El efecto del EBITDA adquirido de la compañía en el valor del acuerdo dentro del contexto de M&A”, tiene como objetivo examinar el impacto de la valoración múltiple del EBITDA en la actividad de fusión y adquisición (M&A) y valor del trato para las empresas pequeñas en el sector farmacéutico, concluyendo que el múltiplo de valoración EBITDA tiene un impacto significativo en el precio de compra pero con poco efecto en la industria farmacéutica ya que el foco siempre está puesto en las sinergias operativas de que los activos de target pueden aportar en comparación con sus ganancias y destrezas de venta.

En trabajos previos de la variable 2 Rentabilidad, se muestra Ríos, K. (2014), cuyo título fue “Gestión de procesos y Rentabilidad en las Empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013”, teniendo como objetivo determinar la influencia de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, concluyendo, para que haya una mejor rentabilidad se debe implantar una buena gestión de calidad dirigida sus objetivos implantados para ser más eficientes con el tiempo de entrega de productos, practicar la competitividad con mejoramiento en la cadena de valor. Debido a que hecho el estudio se comprobó que la empresa carece de este proceso.

Abad, J. (2016), investigación titulada, “La Rentabilidad de los Bancos Comerciales Y el Ambiente Macroeconómico: El Caso Peruano en el Periodo 1982-2014”, Su objetivo a investigar implica la exploración sobre cómo lo macroeconómico y otros determinantes afectaron la rentabilidad de los bancos comerciales peruanos en el periodo 1982- 2014, a ello concluye, la rentabilidad de un banco comercial peruano enfrentó determinantes distintos, importó el entorno macroeconómico y la influencia de los ratios que muestran el reflejo de su gerencia y las características del mercado y su regulación gubernamental. Ninguno de estos planos ejercería una única influencia y determinante por sí misma.

Meza, A. (2017) cuyo título fue “Gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa Cineplex s.a. durante el periodo 2014 - 2017”, tiene como objetivo determinar la influencia de la gestión administrativa en rentabilidad

de la empresa CINEPLEX S.A, por lo que concluye afirmando, la gestión administrativa medida por medio de los ingresos económicos de la entidad representa una influencia directa en la rentabilidad. Debido a un eficiente control de los ingresos, gastos y costos con una planificación estratégica adecuada para la toma de decisiones. Asimismo, Azula, E. y Guevara, J. (2018) en su investigación titulada “Control interno y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Transportes Acuario SAC. Para los periodos 2016 - 2017”. Con el objetivo de Determinar la incidencia del control interno, bajo el modelo COSO en la rentabilidad de la empresa Transportes Acuario SAC, para los periodos 2016 – 2017. Concluye que, el control interno incide directamente en la rentabilidad de la empresa Transportes Acuario SAC, a lo cual no se está aplicando en la empresa estudiada por lo que los trabajadores desconocen el sistema y su aplicación, así como también del reglamento interno.

Rincón, F. (2016). Cuyo título fue “La Gestión de Calidad Y la Rentabilidad en las Empresas del Sector Textil en el Distrito de la Victoria, año 2015”. Su objetivo fue Determinar si la gestión de calidad incide en la rentabilidad de las del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015. Concluyendo que una buena gestión incrementará la rentabilidad y un mayor rendimiento en las empresas con un continuo crecimiento. Algo que no se emplea en las empresas textiles, encontrando deficiencias de las cuales se destacan; no medir la competitividad en el mercado, falta de una política de control de calidad, falta de planeamiento estratégico y descuido en la mejora continua de trabajadores afectando así el desarrollo de éstas llevándole al fracaso.

Se considera como teoría la evolución de las finanzas para las dos variables, en sus orígenes a inicios del siglo xx, las finanzas se centró en la creación de empresas, en sus funciones operativas y administrativas de producción, más adelante debido al surgimiento del problema de la consecución de fondos y su costo, las decisiones de inversión y gastos, la liquidez y la solvencia empresarial, nace la teoría económica que genera un crecimiento a gran escala en el trabajo académico en administración de empresas y finanzas. En los últimos años, debido a la incertidumbre en los negocios y la economía, surgieron nuevos desarrollos teóricos como la economía, las matemáticas, la estadística, la econometría, que

permitieron medir y predecir el comportamiento de variables claves en el futuro facilitado el avance hacia la frontera del conocimiento financiero. (Flores, 2008, pág., 165)

A continuación se redacta los enfoques conceptuales de la variable 1 Ebitda y sus indicadores,

Ebitda, Se define como la medición de la utilidad de una entidad antes de la derivación de algunos gastos que frecuentemente consideran intrascendentes para un buen proceso de decisión. (Apaza, 2017, p. 217), es el resultado de la diferencia los gastos operativos y el margen, muestra la capacidad de creación de beneficio que tienen las actividades una entidad independientemente de su estrategia de sus inversores en la gestión financiera, indica al inversionista su beneficio o pérdida obtenida al realizar la empresa sus actividades comunes. (Manzanera, 2017, "Gastos generales", parr.6), se mide en base a los estados financieros siendo fundamental para analizar el desempeño económico financiero de las entidades. (Batidas, 2007, pág. 54), por ende, el EBITDA es requerido para la mayoría de los informes ya que es la aproximación más cercana a los flujos de efectivo. (Naidji, sf, pág., 648).

Dentro de los indicadores correspondientes a ésta variable, se encuentra el Indicador Financiero que Según Vaca y Marcelino (2016), es obtención de resultados que se dan al calcular diferentes relaciones que existen en los datos de la información financiera, facilita para realizar la comparación de distintos periodos y con empresas de un mismo sector al cual pertenece para tomar decisiones eficientes. Cabe resaltar que para realizar este análisis se debe tener conocimiento y habilidad. (pág., 162-163). A su vez, el Indicador de rentabilidad o ratio de rentabilidad, es una unidad de medida que sirve para analizar si la entidad se encuentra con un buen volumen de liquidez capaz de cubrir o cancelar los pagos de todas sus deudas durante el tiempo indefinido de su actividad. (Arenal, 2018, p.62), su medición sirve para estimar y definir el rumbo de una entidad. Una gran cantidad de indicadores se pueden medir a partir de la información financiera relativas al desempeño, la actividad, la financiación y la liquidez. Algunos de ellos agregan coeficiente de endeudamiento, el precio-ganancias, las ganancias por acción y el capital de trabajo. (Valero, 2017, p.65).

Las ventas son el inicio o el final de la cadena de valor de una entidad, siendo el soporte principal ya que es la única actividad que genera ingresos. (León, revista de Ciencias Sociales, 2013, pag., 385). Costo de ventas son todos los gastos empleados para elaborar un producto, o en caso son servicios representan los gastos para efectuar la actividad. (Ramírez, 2018, "Estado de Resultados Integral", párr. 6). Gastos Son disminuciones en los beneficios económicos producidos durante una actividad económica. (Apaza, 2017, p.8), se refiere básicamente a la compra de bienes y/o servicios de una entidad, no importando cual fuese la su actividad. De otra manera se puede considerar como la salida de dinero o aumento de una obligación monetaria, como un flujo negativo de la cuenta de explotación/producción. (Aceña, 2016, p.85).

El Margen Bruto que es la capacidad de cada sol de ventas que una empresa es capaz de mantener en forma de utilidad bruta. Cuando más alto sea el margen bruto, más rentable será la empresa. (Apaza, 2017, p. 188), al obtener el margen bruto se obtiene el Margen operativo o Ganancia operativa, Journal of Economics and Finance infiere, es el beneficio neto derivado de las de las actividades operativas del negocio, sin tener en cuenta las transacciones y gastos extraños de naturaleza financiera. (Tulsian, 2914, pág., 20), es un indicador eficiente que empleado para poder saber el rendimiento del negocio, es decir, el benéfico económico por la actividad realizada (unidades monetarias por cada unidad vendida). (Dueñas, 2016, "Ratios de rendimiento", parr.3).

Amortización, es el proceso por el cual se extingue una deuda conjuntamente con los intereses, en un periodo de tiempo determinado mediante la cancelación o pago, es decir, es el proceso por el cual se mata una deuda. (Mesa, 2017, Amortización, párr. 1), para definir la Depreciación, según Moreno (2018), Es la pérdida de valor que sufre un bien por ser utilizado, el paso del tiempo, o caída en desuso., presenta el costo del activo con una lo más aproximado a la realidad. (pág., 24). El Impuesto, es un capital monetario que un estado percibe y utiliza para la inversión y operación, los impuestos son de suma importancia para el crecimiento de un país ya que se usa en el beneficio del desarrollo y se aplican tanto en personas jurídicas como en personas naturales. (Rodríguez, 2017, pág. 38). Por otro lado, el Interés es la cantidad de dinero que se percibe o entrega para indemnizar la diferencia del

valor de dinero en el tiempo. (Alvarez, 2016, "Ratios de rendimiento", párr.3), es el valor agregado al dinero bruto por la obtención de financiamiento, créditos o préstamos; obteniendo un beneficio económico para quienes realizan el servicio a los que lo solicitan. (Ayala y Becerril, 2016, "Rendimientos Financieros", párr.3).

Para el enfoque conceptual de la variable 2 Rentabilidad

Es la capacidad de una entidad para crear un beneficio o utilidad económica a cambio de la inversión realizada. Dicha rentabilidad se mide mediante un indicador de rentabilidad que contempla razones financieras sobre ingresos e inversión. (Vaca y Marcelino, 2016, p. 158), asimismo, la rentabilidad que se espera es de acuerdo a la cantidad de inversión y al riesgo que se somete, por lo que si hay mayor riesgo el inversor solicitará o requerirá un mayor rendimiento que compense el riesgo asumido. (Rodríguez, 2017, p. 133-134). Los índices o indicadores que se usan para su medición se basan de acuerdo al tipo de rentabilidad, de las cuales se mencionan a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, la primera se refiere a la capacidad de generar beneficio en base a sus activos y es medida por el ratio ROA (Return on assets o Retorno sobre activos), calculándose entre la utilidad neta y los activos, la segunda refiere a la obtención de beneficio de en base a la inversión de accionistas, se mide mediante el indicador ROE (Return on equity o retorno sobre capital propio), calculándose entre la utilidad neta y el patrimonio. (Kabajeh, Al Nu'aimat, y Dahmash, International Journal of Humanities and Social Science, 2012, pág.,116). A continuación se mencionan indicadores que conforman la rentabilidad:

Rendimiento, es un resultado obtenido derivados de un cálculo restando a los ingresos los gastos deducibles aplicados a su obtención. (Caldas, Carrión y Heras, 2017, p.12). Sinónimo de Productividad que es el tamaño de la eficiencia que alcanza la empresa en el uso de los recursos para ser más competitiva en el mercado. (Físico, 2016, p.64), mediante ella se crea, genera o mejora bienes y servicios, esa dimensión eficiente adquirida de la producción de un determinado ejercicio económico. (Nemur, 2016, "Las definiciones de Productividad", párr.1), que requiere de Inversión, que se define como la utilización de recursos para adquirir activos duraderos, con la finalidad de generar ganancias o rentabilidad de fondos monetarios en el tiempo. (Haro de Rosario y Rosario, 2017, p.7). Son activos

que refieren un largo plazo y forman parte del gasto que no se consume en la actividad y que se mantiene en la entidad para ser utilizada en actividades posteriores (edificios, instalaciones, vehículos...). (Aceña, 2016, p.85).

Ante ello se cuenta con Préstamos Bancarios que es, Es una operación financiera de una prestación y contraprestación múltiple. Este ejercicio se da cuando el prestamista entrega el capital al solicitante acordando un tiempo determinado y que por ello se tiene que pagar intereses mediante un proceso de amortización. (Aparicio, et al, 2017, p.247) y Aportaciones de socios que se efectúa en aportación de fondos cuando una sociedad se constituye, durante del periodo activo de la industria, mediante ampliaciones de capital (llamado capital social) que se divide en participaciones y/o acciones, formando un valor nominal. Donde Cada accionista tiene un número determinado, en función del capital aportado formando parte proporcional de la propiedad de la entidad. (Caldas, Carrión y Heras, 2017, p.171). Además de Activos Financieros, que son los títulos que conceden al comprador y/o inversor, derechos tales como el cobro de dividendo obteniendo beneficios en su actividad la entidad que emite dichos activos. Cabe resaltar que de acuerdo a la evolución y manejo de los activos financieros otorgarán beneficio o pérdida. (Domínguez, 2016, p.156), son valores de negociación en el momento de adquirirse y utilizarse como capitales ajenos. El negocio implica la transacción y se trata de valores de renta fija. (Gastalver, 2018, p.314).

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En el actual trabajo el tipo de investigación es aplicada, según Baena (2014), para dar soluciones un problema determinado, la investigación recopila información de

teorías ya expuestas por autores y especialistas, no solo de una ciencia, dando un respectivo análisis y adecuándolo a la investigación (pág. 11).

Diseño de investigación

Es una investigación no experimental, se caracteriza por ser natural ya que al momento de estudiarse no se altera o manipula resultado obtenido, con mención de tipo transversal para recolectar datos mediante la indagación se da un tiempo determinado” (Para Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149 -150).

3.2. Variables, Operacionalización

La investigación consta de 2 variables por naturaleza cuantitativas con desarrollo cualitativo, conformadas por el EBITDA como variable 1 y la Rentabilidad como variable 2, conceptualizadas en el anexo 1, con sus respectivas dimensiones, indicadores y escala de medición.

3.3. Población y muestra

Población

Son un grupo de elementos conformados por diferentes miembros. Formando la totalidad de elementos o casos, sean estos sujetos, materias o acontecimientos, que tengan idénticos caracteres o criterios y que se pueden distinguir en un área determinada. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, p.102). La población lo conforman trabajadores de 14 empresas de servicentro del distrito, Los Olivos, de los cuales se tomaron como factores de inclusión a los profesionales del área, logística, contable y gerencia, entre asistentes, jefes y gerentes excluyendo a los trabajadores de otras áreas no correspondidas a éstas.

Tabla 1.

Determinación de la población

Ruc	Razón Social	Población
20530682197	Estación De Servicios Grifo Santa Eulalia S.R.L.	2
20134092263	Empresa Grupo Quinto S.A.	4

20100181704	<i>Transportes Las Vegas S A</i>	4
20507704515	Inversiones Marsul E.I.R.L	1
20371826727	<i>Estacion de Servicios Grifo Master SRLI</i>	4
20425099907	<i>Servicentro El Condor S.R.L.</i>	3
20111641022	ETIS SA.	10
20517855252	Inversiones Duval SAC	4
20524388376	C & E Grifos S.A.C	4
20524280419	Grupo Almonacid S.A.C	3
20515999770	Corporación Camajea S.A.C	4
20566060681	Estacion de Servicios Metro S.A.C.	1
20473935407	Estacion de Servicios Los Olivos Sociedad Anónima Cerrada	4
20501420949	<i>Multiservicios Santa Ursula S.A.C.</i>	4
Total		52

Fuente: Sunat

Muestra

Parte del grupo de casos o individuos separados de una población por algún sistema de muestreo. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, p.92)

Con la finalidad de determinar el tamaño de muestra que será estudiada emplearemos el método del Muestreo Aleatorio Simple a la cantidad a los trabajadores escogidos de las empresas de Servicentro obtenidas, considerando la presente fórmula para el total de la población:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{52 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(52 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 46$$

Dónde:

N: Total población

n: Total de muestra

p : Proporción que es de interés medir de la población (50% = 0.50)

q : Proporción que no es de interés medir de la población (50% = 0.50)

De acuerdo a la fórmula aplicada, se obtuvo como resultado que para realizar la presente investigación tendrá muestra de 46 personas para que posteriormente se aplique el instrumento.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleará para el presente informe la realización de encuestas, ya que mediante ello se podrá recolectar datos para determinar la relación del EBITDA en la rentabilidad de las empresas de Servicentro, Los Olivos 2019.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual permite la recopilación de información de una manera confiable.

Un formulario está conformado por un grupo de ítems de acuerdo a las variables a estimar. La capacidad de los ítems se puede presentar en forma variada coincidiendo con la forma en que se estime. (Behar, 2008, p.64).

Validez

Esta tesis aplicará el cuestionario como instrumento donde se utilizará la técnica de validez de contenido, el artículo *REDHECS* menciona que, la elección de una persona como experto, se basa en su profesionalismo y experiencia en temas de investigación, además para que el cuestionario sea validado debe tener concordancia con lo desarrollado en la investigación considerando el contenido temático, metodología abordada y tratamiento de datos. (Martínez y March, 2015), por ende, esta investigación contará con 3 jueces expertos de la Universidad César Vallejo para la validación correspondiente del cuestionario.

Expertos	Resultados
----------	------------

Ibarra Fretell Walter	Aplicable
Esteves Pairazaman, Ambrocio T.	Aplicable
Díaz Díaz Donato	Aplicable

Tabla 2. Validación de expertos

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

En el artículo *REDHECS* sostiene que para efecto de confiabilidad los resultados obtenidos luego de haberse aplicado un instrumento no deben variar, por ende si se aplicaría el instrumento en diversas ocasiones con la misma información, los resultados que se obtengan deben ser iguales. (Martínez y March, 2015). Además se aplicará el spss v.25 a los 25 ítems formuladas para ambas variables para demostrar la fiabilidad de los resultados empleando el Coeficiente Alfa de Cronbach que es una medida para evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un conjunto de ítems o escalas de prueba.(Goforth, University of Virginia Library ,2015, párr., 1). Se tendrá un valor de entre uno y cero, con un mínimo de 0,7 y máximo 1, entendiéndose que mientras más se aproxime el alfa a 1, la confiabilidad será mayor y será válido el estudio que estamos realizando.

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_{y_i}^2}{\sigma_x^2} \right)$$

K= Es el número de ítems de escala.

$\sigma^2 y_i$ = Varianza asociada con el ítem 1

$\sigma^2 x$ = varianza asociada con las puntuaciones totales observadas.

α = Coeficiente de confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Análisis de confiabilidad

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad variable 1

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,787	14

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el resultado obtenido después de aplicar el análisis Alfa de Cronbach de los 14 ítems del cuestionario validado en la variable EBITDA es de 0,787 lo que implica que tiene un nivel de confiabilidad aceptable ya que es mayor de 0,7 que es el mínimo como referencia para ésta investigación.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad variable 2

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,943	11

Fuente: Elaboración propia

Para obtener este resultado se tomó 11 ítems del cuestionario validado correspondientes a la variable Rentabilidad y utilizando el análisis Alfa de Cronbach, con un 0.943 arrojado se demuestra un nivel de confiabilidad muy bueno ya que es más próximo a 1, además de demostrar que existe una homogeneidad adecuada en las respuestas de cada ítem.

3.6. Métodos y análisis de datos

Método

El método que se evidencia en la vigente investigación es el hipotético deductivo debido a que cuando existe un problema o incertidumbre se establece lo verídico o falso de una suposición, después de lo observado con enunciados que apuntan a objetos y propiedades observables, que resultan al deducir las hipótesis y, cuyo efecto estamos en condiciones de establecer directamente. (Behar, 2008, p.40).

Nivel de investigación

Se conoce como una investigación descriptiva, puesto que busca investigar las características y por las cuales el EBITDA se relaciona con la rentabilidad de las empresas de Servicentro, primer nivel de investigación sustantiva. Se dirige a identificar las características y descripción del fenómeno en su estado actual. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, p.80).

3.2. Aspectos éticos

Para efectos de la presente investigación se aplica valores como responsabilidad y honestidad, con principios de veracidad, ética y moral, debido a que no se realizó plagio alguno de las investigaciones, revistas indexadas, libros empleados para desarrollarse, haciéndose mención de dichos autores en las referencias bibliográficas y durante el desarrollo de la investigación utilizando el manual Apa, sexta edición como norma.

IV.RESULTADO

4.1 Análisis de los resultados

Tabla 5

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión “Indicador financiero”

Indicador Financiero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	31	67,4	67,4	67,4
	Adecuado	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla se están considerando 4 ítems en total del cuestionario correspondiente a la dimensión antes mencionada con base a la encuesta efectuada a los profesionales de dicha empresa de acuerdo a la muestra. Donde se obtiene como resultado un mayor porcentaje que indica el uso inadecuado del EBITDA como Indicador Financiero. Por lo cual si se hiciera un buen uso de ésta herramienta para evaluar la capacidad de beneficio de una entidad, se resuelve incertidumbres de los gerentes para tomar mejores decisiones de proyección con lo que la empresa seguirá perenne, sólida y en crecimiento.

Tabla 6

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión “Ganancia Operativa”

Ganancia operativa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	24	52,2	52,2	52,2
	Adecuado	22	47,8	47,8	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla se cuenta con 10 ítems del cuestionario que conforman la dimensión (Ganancia operativa), obteniendo como resultado después de realizarse la encuesta que al igual que la anterior dimensión se asemeja en que el mayor porcentaje de resultado es inadecuado, lo que nos da a entender que existe deficiencia o no se considera la aplicación, diferenciación, medición y control de ingresos frente las obligaciones (gastos, intereses, amortización, depreciación) con la unidad de medida como es el EBITDA o lo utilizan adaptándolo a su manera en la empresa, además de confundirlo como un flujo de caja lo que es equívoca ya que el EBITDA es diferente. Para ello se debe emplear solo la actividad netamente operativa utilizando únicamente los ingresos y gastos operativos de la empresa. Por lo que si se efectuara adecuadamente se reflejaría el rendimiento real del negocio, por ende se contaría con una mejor preparación de la entidad frente a sus obligaciones manteniendo razonabilidad y equilibrio.

Tabla 7

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Rendimiento"

		Rendimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	27	58,7	58,7	58,7
	Buena	19	41,3	41,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El resultado que refleja en ésta tabla que cuenta con 4 ítems del cuestionario para la dimensión, muestra que el mayor número de encuestados responde como mala sobre el rendimiento de la empresa para generar rentabilidad que es nuestra segunda variable. Por ello es que se da esta investigación para que se practiquen de manera eficiente demostrando que al ver rendimiento en un negocio va a generar rentabilidad, teniendo en cuenta que la productividad y la demanda se mantengan en equilibrio. Así mismo, al obtener un buen volumen de ganancia incita a que los inversionistas aporten capital para financiar el negocio generando un mejor desarrollo económico en la entidad volviéndole más competitiva y rentable.

Tabla 8

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión “Inversión”

		Inversión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	23	50,0	50,0	50,0
	Buena	23	50,0	50,0	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La tabla presenta 7 ítems del cuestionario correspondiente a la segunda dimensión de la variable Rentabilidad. A diferencia de las dimensiones anteriores en la cual la respuesta era “mala” como mayor porcentaje y “buena” con menor, la evidencia como resultado en ésta es igualitaria en los encuestados. Dejando entender que mediante la inversión se puede generar rentabilidad si esto se emplea de una buena manera, ya sea con capital propio de los socios que conforman la entidad o capital financiado por préstamos de entidades financieras usando las buenas prácticas con la finalidad de expandir el negocio debido al aumento de demanda mas no para iniciar un negocio, teniendo en cuenta que la tasa interés del préstamo sea menor a las tasa de retorno. Por ende los recursos a utilizar vayan de acorde a los objetivos empleados y a la toma de decisiones proyectadas por la entidad para su crecimiento.

Prueba de normalidad

Se realiza para ver si la hipótesis nula o la alterna se rechazan o se aceptan, además de verificar como se da la distribución de datos, por ende saber que pruebas se deben aplicar entre paramétricas y no paramétricas, por lo que si se tiene una muestra menor o igual a 50 la prueba a utilizar es la de Shapiro-Wilks. (Romero, 2016, p.46). Cabe destacar que para aceptarse la hipótesis alterna, el valor de significancia a considerar es el 0.05, entendiéndose que el resultado a obtener debe ser menor o igual a éste lo que indica que el 95% de la investigación

es segura y confiable, de lo contrario se rechazará la hipótesis alterna y aceptará la nula. (Barón, 2013, p. 41).

Tabla 9

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I.Financiero	,169	46	,002	,931	46	,009
G.Operativa	,157	46	,006	,907	46	,001
Rendimiento	,122	46	,083	,929	46	,008
Inversión	,166	46	,003	,931	46	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla conformada por 4 dimensiones, las dos primeras pertenecientes a la Variable 1(EBITDA) y las dos segundas a la variable 2(Rentabilidad). Dado el resultado se comprueba que todas las dimensiones de las variables su nivel de significancia es menor a 0.05 por lo que es bueno y aceptable. Además se comprueba que la prueba es no paramétrica ya que señala que la distribución de datos no está organizados de forma normal y se basan en hipótesis.

4.2 Validación de la Hipótesis

El análisis de Correlación de Spearman, es un método estadístico no paramétrico, que pretende examinar la intensidad de asociación entre dos variables cuantitativas. [...] se aplica a aquellos estudios en los que no se cumple con los supuestos de normalidad en los datos y es muy útil en las muestras pequeñas, a través de la comparación de rangos en grupos de sujetos. (Barrera, 2014P.104y98).

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

r_s = Coeficiente de correlación

d = Diferencia entre los rangos

n= Número de datos

Es necesario tener en consideración la significancia del valor de rs, dada por el valor de p que lo acompaña. Cuando el valor de p es menor que 0.05, se puede concluir que la correlación es significativa, lo que indica una relación real, no debida al azar. (Barrera, 2014, p. 101).

Tabla 10

Tabla de criterios de Spearman

RHO SPEARMAN	
Valores	Criterios
[01 a 0.19]	Muy baja
[0.2 a 0.39]	Baja
[0.4 a 0.69]	Moderada
[0.7 a 0.89]	Alta
[0.9 a 99]	Muy alta
1	Grande o Perfecta

Fuente: Rebollar y Francisco. (Revista mexicana de ingeniería biomédica 2015, pág., 185.)

4.2 .1 Prueba de la hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): El EBITDA no se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): El EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Tabla 11

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general

Correlaciones				
			EBITDA	Rentabilidad
Rho de Spearman	EBITDA	Coefficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	46	46
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	46	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Se observa en el resultado de la tabla que el nivel de significancia de las variables es menor que el valor asignado como nivel de significancia para esta investigación ($r_s = 0.000$ $p < 0.05$) por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Asimismo según la tabla de criterios de correlación proporcionada por Spearman el rango es de 0.560 estando dentro de 0.4 y 0.69 considerada moderada y directamente proporcional ya que es positiva. Concluyendo que existe una relación lineal moderada directa y significativa del EBITDA con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

4.2 .2 Prueba para la hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho): El EBITDA no se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): El EBITDA se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Tabla 12

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 1

Correlaciones				
			EBITDA	Rendimiento
Rho de Spearman	EBITDA	Coefficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	46	46
	Rendimiento	Coefficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	46	46

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

El resultado de la correlación de Spearman aplicado a la variable 1 y primera dimensión específica nos muestra la tabla que el nivel de significancia es de 0,000, siendo ésta menor que 0.05. Por lo que también se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Asimismo, el coeficiente de correlación es de 0,613 mostrando una correlación moderada ya que se encuentra dentro del rango (0.4 a 0.69) y directamente proporcional por ser positiva. Por ende, existe una relación lineal alta directa y significativa del EBITDA con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

4.2 .3 Prueba para la hipótesis específica 2

Hipótesis nula (Ho): El EBITDA no se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): El EBITDA se relaciona con la inversión en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Tabla 13

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

Correlaciones				
			EBITDA	Inversión
Rho de Spearman	EBITDA	Coefficiente de correlación	1,000	,483**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	46	46
	Inversión	Coefficiente de correlación	,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	46	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En ésta tabla se observa que el nivel de significancia es de 0.001 siendo menor que 0.05 rechazando la hipótesis nula, existiendo una relación lineal significativa entre el EBITDA y la inversión. Además la correlación es moderada (se encuentra dentro del rango de 0.4 a 0.69), directamente proporcional por el resultado positivo. Entonces, El EBITDA se relaciona con la inversión en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

4.2 .4 Prueba de para la hipótesis específica 3

Hipótesis nula (Ho): La rentabilidad no se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): La rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Tabla 14

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Rentabilidad	G.Operativa
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	46	46
	G.Operativa	Coefficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	46	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Al igual que los resultados anteriores, en ésta tabla no es la excepción destacar que el nivel de significancia es menor que 0.05 ya que es de 0.000 rechazando también la hipótesis nula. Mostrando que existe una relación significativa entre la variable 2 (Rentabilidad) y la ganancia operativa segunda dimensión de la variable 1 (EBITDA). Así como también, con un nivel de significancia moderado y directamente proporcional (porque se encuentra en el rango de 0.4 a 0.69 y el signo es positivo en el resultado). Por lo tanto, La rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

V.DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar si el EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019.

Para obtener el grado de fiabilidad del cuestionario se efectuó el análisis coeficiente de Alfa de Cronbach utilizando el software estadístico SPSS versión 25, el instrumento validado está conformado por 25 ítems, de los cuales los primeros 14 pertenecen a la variable 1(EBITDA) y los 11 restantes a la variable 2(Rentabilidad), teniendo como población a los profesionales que laboran en el área contable entre asistentes, jefes y gerentes en las 14 empresas de Servicentro del distrito de Los Olivos. Según los resultados obtenidos luego del análisis ejecutado, se tiene un nivel de confiabilidad de 0.787 para la variable 1 y 0.943 para la variable 2 lo que indica que existe una homogeneidad adecuada en las respuestas de cada ítem.

Además, para efectuar la validación de la hipótesis planteadas en la investigación, se emplea un análisis estadístico no paramétrico definiéndose como los que no se basan en datos pertenecientes a una distribución normal y son utilizados para medir la prueba de normalidad en muestras pequeñas (Kaur y Kumar, 2015, p.338 y 341). Uno de los métodos estadísticos no paramétricos es el análisis de correlación Rho Spearman que sirve para medir la relación de dos variables, tal como menciona la revista REIRE (2018) que para trabajar con dos variables ordinales que presentan modalidades no numéricas dadas por elementos y conocer su grado de relación se puede utilizar el coeficiente de correlación ordinal de Spearman (r_s), que mide el grado de correspondencia que existe entre los rangos que se asignan a los valores de las variables analizadas. Cabe mencionar que para ésta investigación se fijó como nivel de significancia el valor de 0.05, es decir que el investigador tiene un 0.95 de seguridad y 0.05 como margen de error, por ende, si los resultados tienen el nivel de significancia menor a lo planteado se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, de no ser así será lo contrario.

Para efectos de la discusión, se dispone antecedentes de investigaciones anteriores con antigüedad de 2 a 7 años, la variedad de años se dio porque hay

pocos trabajos previos actualizados con respecto a las variables, sin embargo se rescata su aportación ya que es fundamental para ésta investigación.

Con respecto a la hipótesis general, “El EBITDA se relaciona con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019”, tal y como se demuestra en los resultados obtenidos en la tabla 11 luego de aplicarse el análisis de correlación Spearman (rs), un nivel de significancia de 0.000 siendo éste menor que 0.05, lo que implica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, evidenciando la existencia de relación del EL EBITDA con la rentabilidad en las empresas de Servicentro, Los Olivos.

Por ello, de acuerdo a las encuestas se deduce que, con una buena identificación de costos y gastos frente a los ingresos operativos que se necesitan para medir el indicador financiero o herramienta de medición EBITDA, existe una relación con la rentabilidad en los negocios, no obstante, debido a políticas que cada empresa maneja, no utilizan éste indicador y en su mayoría son las grandes empresas las que lo consideran, adaptándolo a lo que desean mostrar en su información financiera y no como realmente en sí el EBITDA es de acuerdo a la información teórica menciona y la fórmula que lo conforma, debido a ello los encuestados muestran su desacuerdo en el Uso del EBITDA como una herramienta de gestión para la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras.

Los resultados de ésta investigación tienen concordancia con lo obtenido en el trabajo previo investigado por Hellen, F. y Flacké, C. (2017) Cuyo título fue “La aplicación del EBITDA para la medición del desempeño y factores que lo influyen”. Concluyen que que las ganancias de cada año en las empresas varían, por ende el Ebitda también muestra una variación. Además la influencia de los factores como las ganancias pro forma hacen que el uso del Ebitda de cada empresa se diferencie, ya que éstas deciden incluir o no alguna información financiera adicional.

Para la hipótesis específica 1, “El EBITDA se relaciona con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019”, de acuerdo al análisis estadístico ejecutado, se llega a obtener como resultado un nivel de significancia de 0.000 mostrada en la tabla N°.12, determinando que hay suficiente evidencia estadística

para rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, por ende, el Ebitda tiene una relación con el rendimiento en las empresas de servicentro, Los Olivos.

También, para que una entidad vaya en crecimiento, depende de la productividad que genere en un tiempo determinado y de acorde a la demanda, ante ello se evidencia la métrica del EBITDA que de una manera u otra da su aportación, ya que mide el rendimiento operativo real de la actividad del negocio. Ayudando a despejar la duda de los gerentes y su incertidumbre en las decisiones de proyección, evitando hacer costos y gastos innecesarios, cabe mencionar que los encuestados no emplean su uso en la práctica optando estar en desacuerdo lo que genera ciertas dificultades.

Los resultados de trabajos previos que se relacionan con ésta investigación es la de Alvarado, F. (2017), Titulada “Evaluación del margen EBITDA como una herramienta de gestión financiera para unidades de negocio; caso Acerías Paz del Río S.A”. En lo que concluye que el margen del EBITDA puede ser considerado como herramienta de gestión financiera porque muestra una relación positiva con sus componentes. Sin embargo, los resultados teórico-prácticos evidencian imperfecciones en la parte financiera que implica la toma de decisiones a corto y largo plazo.

Para la hipótesis específica 2 “El EBITDA se relaciona con la inversión en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019”, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla N°13 luego de aplicar el análisis estadístico de correlación Spearman (rs), se tiene un 0.001 como nivel de significancia. Aceptándose la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, indicando que existe una relación del EBITA con la inversión en las empresas de servicentro, Los Olivos.

El cual deduce que, mediante un buen manejo de inversión se obtiene mayor beneficio económico, ya sea por capital propio o financiado utilizando recursos que vayan de acorde a los objetivos empleados y a la toma de decisiones proyectadas por la entidad para su crecimiento. A ello se suma la importancia del indicador del EBITDA y el porqué de su relación con la inversión ya que mediante el uso de ésta herramienta en la actividad operativa (costos, gastos y los ingresos netamente operativos) que se obtienen de los Estados de Resultados muestra el rendimiento

verídico del ejercicio, con la finalidad de que los inversionistas, socios o entidades financieras puedan observar el resultado con mayor claridad y de acuerdo a ello aportar en la entidad para volverla más competitiva, ayudándolo a subir de nivel en el campo empresarial.

Los resultados de ésta investigación se relaciona a lo que menciona Aguirre D. (2015). Cuyo título fue, “Análisis para la toma de decisiones en base al EBITDA aplicado a estados financieros consolidados”. Concluyendo que el indicador financiero EBITDA permite a los usuarios de los estados financieros precisar la liquidez y la rentabilidad que ha originado un negocio, ya que para realizar el cálculo de éste, no se incluyen aquellas operaciones que no forman parte de las actividades operativas de la compañía.

Para la hipótesis específica 3 “La rentabilidad se relaciona con la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019”, en éste resultado no es la excepción aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, ya que luego de aplicar el análisis estadístico, tal como lo demuestra la tabla N° 14 el nivel de significancia es de 0.000, determinando que si existe relación entre la rentabilidad y la ganancia operativa en las empresas de servicentro, Los Olivos.

El cual infiere que, es muy importante en una entidad contar con la rentabilidad porque mediante ello podemos saber la capacidad que se tiene para generar utilidad, por ende si el negocio es rentable se va a obtener mayores ingresos y menos gastos, asimismo el rendimiento que proporciona debe ser superior a los recursos invertidos, por ende si se obtiene una ganancia operativa positiva y con un volumen elevado en la actividad de un negocio, se deduce que hay una buena utilización de recursos, buen control y gestión de costos y gastos, generando beneficio a la empresa, para que siga con los objetivos y visión firme con la cual se creó.

El estudio de investigación previo que concuerda con éste informe, es la de Meza, A. (2017), cuyo título fue “Gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa Cineplex s.a, concluyendo que la gestión administrativa medida por

medio de los ingresos económicos de la entidad representa una influencia directa en la rentabilidad. Debido a un eficiente control de los ingresos, gastos y costos con una planificación estratégica adecuada para la toma de decisiones.

VI.CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados se concluye que, el EBITDA tiene relación con la rentabilidad en las empresas de Servicentro, asimismo, se comprobó que los profesionales encargados de las entidades, no lo aplican, debido a políticas de funcionamiento, llevar la contabilidad en base a la normativa tributaria y falta de conocimiento de éste indicador.
2. En base a resultados se concluye que, el EBITDA tiene relación con el rendimiento en las empresas de Servicentro porque mide la capacidad de la actividad productiva operativa real de un negocio y gracias a ello se puede observar si el negocio está generando utilidad o pérdida para luego tomar decisiones que van de acorde a los objetivos planteados.
3. Se concluye que, el EBITDA también tiene relación con la inversión en las empresas de Servicentro de los olivos, esto indica que al aplicarse éste indicador se llega a saber a ciencia cierta el rendimiento real operativo de la entidad tal como lo mencionamos en el párrafo anterior, por ende, ya sea por pérdida o ganancia del resultado obtenido, se sabrá si los recursos invertidos se dieron de acorde con los objetivos planteados en la visión de la empresa, para luego tomar decisiones que fortalezcan su crecimiento volviéndola más competitiva, además de realizar ajustes en costos y gastos innecesarios o elevados que no mantengan un equilibrio con los ingresos.
4. Se concluye que la Rentabilidad tiene relación con la ganancia operativa en las empresas de Servicentro validando nuestra hipótesis, esto implica que al contar con una ganancia operativa positiva el negocio es rentable, cabe rescatar que se debe considerar el volumen, ya que si se obtiene una ganancia con mayor volumen el negocio es más sólido y está mejor preparado para afrontar obligaciones posteriores sin temor a obtener pérdida al final del ejercicio.

VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que, los gerentes de las empresas de Servicentro autorizar la aplicación del EBITDA ya que mediante éste indicador se puede descartar o aceptar proyectos, dando un reporte financiero que permite evaluar la capacidad de generación de excedentes de una empresa y se pueda tomar decisiones claras y concisas, asimismo, trabajar la contabilidad más completa, por ende, no solo con propósito normativo, porque la contabilidad es amplia y contiene varias ramas, una de ellas es la contabilidad financiera donde se habla del EBITDA y su efecto en los negocios.
2. Se recomienda que, los profesionales encargados de la contabilidad y ámbito financiero de la entidad usen el EBITDA, ya que se ha demostrado en ésta investigación que es de suma importancia en el rendimiento de la empresa, porque muestra fielmente el resultado operativo que se obtuvo mediante la actividad, por lo que se podrá observar si la empresa ha generado utilidad o pérdida, permitiendo tomar distintas estrategias y objetivos de proyección eficientes para beneficio de la entidad.
3. Se recomienda que, los gerentes cuenten con un asesoramiento financiero para fines estratégicas de inversión, ya que mediante ello van adquirir conocimiento sobre los indicadores financieros, rentabilidad y sus efectos en la medición de los estados financieros de la empresa, ante ello el uso del EBITDA, saber con exactitud el valor del rendimiento real operativo de la empresa, de acuerdo a ello dar un buen uso de los recursos a invertir, además si el negocio resulta rentable, se puede obtener financiamiento de instituciones financieras o inversionistas que apuestan por convertir una empresa sólida y competitiva en el mercado.
4. Asimismo se recomienda que, los gerentes, profesionales contables, socios o propietarios, tener en cuenta para fines de rentabilidad distintos factores que lo influyen, en el caso de la ganancia operativa ésta además de ser positiva, debe tener un buen volumen, es decir tener la capacidad suficiente para cubrir los costos

y gastos de intereses, impuestos y demás obligaciones provenientes posteriores obteniendo equilibrio y/o razonabilidad entre ambos.

Referencias

- Abad, J. (2016). La Rentabilidad de los Bancos Comerciales Y el Ambiente Macroeconómico: El Caso Peruano en el Periodo 1982-2014. (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/396336/TCMAC1de1.pdf?sequence=1>
- Aceña, M. (2016). *Gestión de costes y calidad del servicio de transporte por carretera*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=HcY-DwAAQBAJ&pg=PA85&dq=concepto+de+inversi%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj93-WOov7IAhUq2FkKHdRzAzsQ6AEIOTAC#v=onepage&q=concepto%20de%20inversi%C3%B3n&f=false>
- Alvarez, G. (2016). *Agro y finanzas: la gestión del dinero en la empresa*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=TqqXCwAAQBAJ&pg=PA25&dq=intereses+++en++finanzas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjtorMkt9DIAhVkvFkKHfWDCXQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=intereses%20%20en%20%20finanzas&f=false>
- Aguirre, D. (2015). Análisis para la toma de decisiones en base al Ebitda aplicado a estados financieros consolidados (Tesis para obtener el grado académico de ingeniero comercial). Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12332/Plan%20de%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, F. (2017). "Evaluación del margen Ebitda como una herramienta de gestión financiera para unidades de negocio; caso Acerías Paz del Río S.A (Tesis de Magistratura). Recuperada de <http://www.bdigital.unal.edu.co/60848/1/8941102.2017.pdf.pdf>
- Aparicio, A et al. (2017). *Cálculo financiero: teoría y ejercicios*. (3a ed.). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=C2k7DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=amortizaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjkoOb5pNDIAhUJ01kKHZf0B6kQ6AEIUzAG#v=onepage&q=amortizaci%C3%B3n&f=false>
- Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Perú: Instituto Pacífico
- Arenal, C. (2018): *Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=nlh9DwAAQBAJ&pg=PA61&dq=ratios+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiloLKUntDIAhUI11kKHe5KDIEQ6AEINzAC#v=onepage&q=ratios%20financieros&f=false>

Asencio del Arco, E. y Vázquez, B. (2016). *Empresa e iniciativa emprendedora*. (3°ed.). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=62_ICwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=aportaciones+de+socios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwit5av5tf7IAhWEnFkKHOUBpsQ6AEIYZAI#v=onepage&q=aportaciones%20de%20socios&f=false

Ayala, G., y Becerril, B. (2016). *Finanzas bursátiles*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=wi5yDgAAQBAJ&pg=PT107&dq=que+es+el+rendimiento+financiero&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi1k6XYx_3IAhWQuVkKHUeXApOQ6AEIODAC#v=onpage&q=que%20es%20el%20rendimiento%20financiero&f=false

Azula, E., y Guevara, J. (2019). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa transportes Acuario SAC. Para los periodos 2016-2017. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14841>

Baena, G. (2014). Metodología de la investigación (Primera edición ed.). *México DF, México: Grupo editorial patria*. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074384093.pdf>

Barrera, M. A. M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Bastidas, C. (2007). EBITDA, ¿Es un indicador financiero contable de agregación de valor. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2881517>

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Cabellos, J. y Castrejón, E. (2015). El margen del EBITDA como indicador financiero contable de agregación de valor en las empresas del sector de construcción que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima durante el periodo 2009-2013 (Tesis para obtener el título de Contador Público). Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/522/Cont0017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Caldas, M., Carrión, R. y Heras, A. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Wu0kDwAAQBAJ&pg=PA230&dq=QUE+ES+EL+RENDIMIENTO+EN+UNA+EMPRESA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW_ZHuytDIAhVI2FkKHUhRCtsQ6AEIMTAB#v=onepage&q=QUE%20ES%20EL%20RENDIMIENTO%20EN%20UNA%20EMPRESA&f=false
- Caldas, M., Carrión, R. y Heras, A. (2017). *Plan de inversiones y plan de financiación: empresa e iniciativa emprendedora*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LOkpDwAAQBAJ&pg=PA171&dq=aportaciones+de+socios+en+las+empresas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjG2vf1uP7IAhXxtlkKHRKDCLMQ6AEIMTAB#v=onepage&q=aportaciones%20de%20socios%20en%20las%20empresas&f=false>
- Córdova, A. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017* (Tesis para obtener el grado académico de contador público). Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1550/TITULO%20-%20Cordova%20Yacolca%2c%20%20Ana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clara, Naidji. Adjusting Earnings Before Interests, Tax Depreciation. (Naidji, 2020, Pág., 648). https://www.researchgate.net/profile/Clara_Naidji/publication/338764098_Revue_du_Controle_de_la_Comptabilite_et_de_l'Audit_ADJUSTING_EARNINGS_BEFORE_INTERESTS_TAX_DEPRECIATION_AND_AMORTIZATION_WHEN_AND_HOW/links/5e6032e3299bf1bdb85426c3/Revue-du-Controle-de-la-Comptabilite-et-de-lAudit-ADJUSTING-EARNINGS-BEFORE-INTERESTS-TAX-DEPRECIATION-AND-AMORTIZATION-WHEN-AND-HOW.pdf
- Domínguez, E. (2016). *Economía 4º E.S.O.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=pg_-CwAAQBAJ&pg=PA156&dq=inversion+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiy4PSWmP7IAhWnwVkkHXmsAEwQ6AEIODAC#v=onepage&q=inversion%20financiera&f=false
- Dueñas, J. (2016): *Gestión y control en restauración*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=nWhvDwAAQBAJ&pg=PT181&dq=Margen+operativo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwic9PmzmcDIAhUmxVkkKHAYpAuUQ6AEIPTAD#v=onepage&q=Margen%20operativo&f=false>
- Físico, M. (2016). *Economía de la Empresa: 2º Bachillerato*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8qEeDAAAQBAJ&pg=PA64&dq=que+es+productividad+en+las+empresas&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiDrY3csf7IAhXtuFkKHRGDBuQQ6AEIMTAB#v=onepage&q=que%20es%20productividad%20en%20las%20empresas&f=false

Flores, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de economía*, 12(27), 145-168. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>

Gastalver, M. (2018). *UF0315: Gestión fiscal*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ltNWDwAAQBAJ&pg=PA314&dq=definicion+de+activos+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj3tu6Xuf7IAhVhrIkKHZBnCIUQ6AEINzAC#v=onepage&q=definicion%20de%20activos%20financieros&f=false>

Goforth, C. (2015). Using and interpreting Cronbach's Alpha. *University of Virginia Library*, 15. Recuperado de <https://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/#>

Haro de Rosario, A. y Rosario, A. (2017). *Dirección Financiera: Inversión*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=hPwsDwAAQBAJ&pg=PA8&dq=concepto+de+adquisicion+de+bienes+de+inversion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwisxeihwP7IAhXDuVkkKHc07BVMQ6AEIKzAA#v=onepage&q=concepto%20de%20adquisicion%20de%20bienes%20de%20inversion&f=false>

Helleren, F., & Stige, C. F. (2017). *The application of EBITDA for performance measurement, and factors influencing it (Master's thesis*, BI Norwegian Business School). Recuperado de: <https://biopen.bi.no/bitstream/handle/11250/2484093/1752322.pdf?sequence=1>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (6° ed.). México D.F.: Interamericana Editores.

Herrera, R. (2016). *Impacto emprendedor: La fuerza que mueve al mundo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8AxQDwAAQBAJ&pg=PT135&dq=ebitda+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9qHxi5jIAhVSMt8KHfAJCgUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=ebitda%20concepto&f=false>

Kabajeh, M., Al Nu'aimat, S., y Dahmash, N. (2012). The relationship between the ROA, ROE and ROI ratios with Jordanian insurance public companies market share prices. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(11), 115-120. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34524906/ROE_1.pdf?1408917676=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DROE_1.pdf&Expires=1594697854&Signature=etpYbQjg8meuUDdWJ-YgpGkCax6So5EClympzGjK7xK8bJLNY2tPW-jwWR8EIOdSv4~r-Qd6a4ZW5v8jlxDigKiz9WSFGuoRD-

JWXZL82cyUL1SrmGd13x7IKCkmTyw93flQed09zPflJgyN61boV3wzaCkm
wSVOX3T9vRd5QRIt5WHow6nEq2cMCsDSxBmeyk23eZBcVP6lne-
nCh~lhU9Muq8PpGEIeU6EKYpCr0yK3aITKC2EEKAJ3Tya3h0UYHG2Az9
cMp8EoEX8u7G104FkjOi3wN20Alc69XUGNeENDRw4~busXGgR2BCD9p
KjcJVi~2Qeyh3pM9jEhJvCQQ__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Kaur, A., y Kumar, R. (2015). Comparative analysis of parametric and non-parametric tests. *Journal of Computer and Mathematical Sciences*, 6(6), 336-342. Recuperado de <http://dsc.du.ac.in/wp-content/uploads/2020/04/lecture-13-parametric-and-non-parametric-tests.pdf>

Manzanera, R. (2017). *Finanzas para emprendedores*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=1-U1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+Ebitda+concepto+mexico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjbcvtzZzIAhVImIkKHZzJA_0Q6AEILzAB#v=onepage&q&f=false

Martínez, M., & March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. *REDHECS*, 20(10), 107-127. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6844563.pdf>

Mesa, J. (2017). *Evaluación financiera de proyectos: 10 casos prácticos resueltos en Excel*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=CK9JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=amortizaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjkoOb5pNDIAhUJ01kKHZf0B6kQ6AEIZDAI#v=onepage&q=amortizaci%C3%B3n&f=false>

Meza, A. (2017). Gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa Cineplex S.A. durante el periodo 2014 - 2017 (Tesis para obtener contador público). Recuperada de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/450/1/Meza-Choque-Angela-Eliana.pdf>

Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=depreciaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwik8q7zqdDIAhURjVkkKHVYIA_QQ6AEITDAF#v=onepage&q=depreciaci%C3%B3n&f=false

León, N (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 19(2), 379-389. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992014.pdf>

- Nemur, M. (2016). *Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas ocupadas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sh0aDAAAQBAJ&pg=PT6&dq=que+es+productividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4ovTSsP7IAhVlx1kKHxi6DoIQ6AEIMDAB#v=onepage&q=que%20es%20productividad&f=false>
- Perianu, A., y Copăceanu, C. (2019). The effect of acquired company EBITDA on the deal value within M&A context: A study on the Pharmaceutical sector. Recuperada de <http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1322739/FULLTEXT01.pdf>
- Ramirez, M. (2018). *Cómo entender contabilidad sin ser contador*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=GOt_DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+costo+de+ventas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJ9Z6lo4XmAHPjVvKHXKDDLU4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20costo%20de%20ventas&f=false
- Rincon, F. (2016). La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2015. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2758/rincon_rfy.pdf;jsessionid=137059650E4F2378549E6859C76501CE?sequence=1
- Ríos, K. (2014). Gestión de procesos y Rentabilidad en las Empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf
- Rodríguez, S. (2017). *Finanzas personales su mejor calidad de vida*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dZFcDwAAQBAJ&pg=PA39&dq=impuestos+finanzas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwihwOeWrdDIAhUEjVvKKhbk_BeUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=impuestos%20finanzas&f=false
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista enfermería del trabajo*, 6(3), 114. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/07aa/56ec7544400d1d6b57bf5edec6ba75d5491c.pdf>
- Rebollar, A. M., & Francisco, W. C. (2015). Correlación entre actividades de interacción social registradas con nuevas tecnologías y el grado de

aislamiento social en los adultos mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-190. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=62311>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Tulsian, D. M. (2014). Profitability Analysis (A comparative study of SAIL & TATA. IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF). Recuperado de <https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=004887349878769931675:tr8rd6q1ylk&q=http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/vol3-issue2/Version-1/C03211922.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwil-LbjcrqAhW8IHIEHZqaB5wQFjAAegQIBBAB&usg=AOvVaw38tWgsyKDQZCnCe9m4AwFI>

Vaca, G. y Marcelino, M. (2016): *Ingeniería Financiera*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=TRchDgAAQBAJ&pg=PA163&dq=indicadores+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjry_r1977IAhV11IkKHW3sAu8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=indicadores%20financieros&f=false

Valero, A. (2017): *Como gestionar una empresa de estética: manual práctico para empresas de belleza*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rc1dDwAAQBAJ&pg=PT122&dq=Ratios+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjDt4eZ-r7IAhURq1kKHbt2AuQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Ratios%20financieros&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
EBITDA	Es un indicador Financiero que el emprendedor debe entender. Es decir, muestra las ganancias antes del pago de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Es una herramienta preparada a partir de los estados financieros, continuamente utilizada para medir el desempeño económico financiero de un negocio. (Herrera, "Anexo 2, 2016, párr.1).	Sirve para conocer el rendimiento real de la entidad o negocio de sus actividades operativas en un determinado periodo de tiempo, teniendo en cuenta los ingresos por ventas, costos y gastos.	Indicador Financiero	Indicador de rentabilidad	Ordinaria	
				Unidad de medida		
			Ganancia Operativa	Herramienta de medición		Ordinaria
				Cálculo financiero		
				Amortización		
				Depreciación		
				Impuestos		
				Margen bruto		
			Intereses	Ordinaria		
			Ventas			
			Costo de ventas			
			Gastos			
Rentabilidad	Es la medida de rendimiento con la que la empresa gestiona sus recursos. Se mide en dos bases de inversión realizada por los accionistas (Rentabilidad financiera) y los recursos suficientes utilizados para desarrollar la actividad económica (Rentabilidad Económica). (Ramírez et al, 2015, p.47)	Se mide entre la inversión que se emplea frente a los ingresos que se percibe determinando la eficiencia de una empresa para obtener utilidad. Resultados de una buena utilización de recursos de inversión, generando productividad y rendimiento para el crecimiento económico del negocio volviéndolo sólido y competitivo.	Rendimiento	Resultado	Ordinaria	
				Ganancia		
			Inversión	Lucro		Ordinaria
				Productividad		
				Dinero en efectivo		
				Préstamos bancarios		
				Aportaciones de socios		
				Activos Financieros		
			Recursos	Ordinaria		
			Adquisiciones			
			Beneficio futuro			

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Mediante la encuesta efectuada, usted visualizará Ítems con el contenido del informe de investigación “Ebitda y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicentro, Los Olivos 2019”.

El objetivo es pedir imparcialidad en las respuestas. Marque con una “X” la respuesta que opte por considerar de acuerdo al número de escala cuantitativa que se muestra en cada pregunta.

1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Indiferente 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “EBITDA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICENTRO, LOS OLIVOS 2019”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1							
1	INDICADOR FINANCIERO							
a	Para medir el rendimiento de una empresa con un indicador de rentabilidad indispensablemente se debe utilizar el Ebitda							
b	El indicador financiero sirve como unidad de medida usando la información financiera de una entidad para obtener resultados razonables generando eficiencia en la toma de decisiones.							
c	En la empresa se aplica el Ebitda como herramienta de medición para evaluar la capacidad de generar beneficio frente a sus obligaciones correspondientes							
d	El cálculo financiero que se da mediante el Ebitda en los estados de resultados de la empresa ayuda a resolver la incertidumbre de un gerente para una mejor decisión de proyección							
	DIMENSION 2							
2	GANANCIA OPERATIVA							
a	Para reconocer la ganancia operativa de una empresa no se debe considerar la amortización como un gasto ya que solo se reconocen los empleados en la actividad productiva							
b	En la empresa se considera que si hay una buena ganancia operativa puede afrontar con efectividad el pago de gastos de depreciación entre otras obligaciones posteriores.							
c	Para ser más eficiente en el pago de impuestos se debe tener en cuenta que la ganancia operativa independientemente de ser positiva debe tener un buen volumen							
d	Se aplica en la entidad lo que los expertos manifiestan que la ganancia operativa es el resultado más completo de la actividad de una empresa a diferencia del margen bruto							
e	Es necesario obtener un alto margen bruto como resultado para que la utilidad operativa sea rentable							
f	El importe obtenido de intereses anuales es calculado por la empresa posteriormente a la ganancia operativa generando varianza en el resultado.							
g	Cuando existe un alto volumen de ventas en la empresa garantiza una mayor ganancia operativa.							

h	La identificación de los costos de ventas conjuntamente con una buena distribución ayuda a que la empresa pueda obtener una mejor ganancia operativa							
h	Se debe diferenciar los gastos de operación con otros gastos para que la ganancia operativa no se vea afectada							
j	Cuando hay un buen control de gastos en la empresa las probabilidades de lograr una mayor ganancia operativa es segura							
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENDIMIENTO							
a	Cuando la empresa muestra un buen rendimiento como resultado incita que los inversionistas se interesen en aportar capital económico							
b	El volumen de ganancia que una empresa logra depende de su rendimiento							
c	Se considera que la rentabilidad es la base fundamental para una empresa creada con fines de lucro							
d	El equilibrio de la productividad con la demanda es indispensable para una mejor rentabilidad en la empresa							
	DIMENSION 4							
4	INVERSION							
a	Se reconoce el dinero en efectivo como inversión cuando actúa como liquidez frente a obligaciones de corto plazo							
b	Los préstamos bancarios se convierten en rentabilidad cuando una empresa tiende a expandir el negocio debido al crecimiento de demanda							
c	Para adquirir rentabilidad de un préstamo bancario la tasa de interés tiene que ser menor a la tasa interna de retorno							
d	Las aportaciones de los socios es una inversión que contribuye para el crecimiento de la empresa							
e	La inversión de un activo financiero genera un alto riesgo de poca liquidez en la empresa							
f	La rentabilidad en una empresa se ve afectada de acuerdo los recursos empleados para desarrollarla							
g	Para la adquisición de bienes de inversión la empresa considera su explotación como beneficio							

Anexo 3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Desarrollo del proyecto de investigación con mención a obtener el título para contador en la carrera de Contabilidad en la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 408 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y/o Titulado.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EBITDA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICENTRO, LOS OLIVOS 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Jiménez Villanueva Tito Levi

D.N.I: 47994037

e	La inversión de un activo financiero genera un alto riesgo de poca liquidez en la empresa								
f	La rentabilidad en una empresa se ve afectada de acuerdo los recursos empleados para desarrollarla								
g	Para la adquisición de bienes de inversión la empresa considera su explotación como beneficio								
h	La empresa reconoce que un bono es una inversión que generará un beneficio futuro								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Esteban Percevalan Amador Trebo DNI: 17846910

Especialidad del validador: Docer en Administración financiera

..... de del 20



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Díaz Díaz Donato

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Desarrollo del proyecto de investigación con mención a obtener el título para contador en la carrera de Contabilidad en la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 408 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y/o Titulado.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EBITDA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICENTRO, LOS OLIVOS 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Jiménez Villanueva Tito Levi
D.N.I: 47994037

e	La inversión de un activo financiero genera un alto riesgo de poca liquidez en la empresa								
f	La rentabilidad en una empresa se ve afectada de acuerdo los recursos empleados para desarrollarla								
g	Para la adquisición de bienes de inversión la empresa considera su explotación como beneficio								
h	La empresa reconoce que un bono es una inversión que generará un beneficio futuro								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Díaz Diaz Demato DNI: 08467350

Especialidad del validador: Subscripción

..... de del 20

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Ibarra Bretell Walter

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Desarrollo del proyecto de investigación con mención a obtener el título para contador en la carrera de Contabilidad en la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 408 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y/o Titulado.

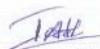
El título de mi investigación es: EBITDA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICENTRO, LOS OLIVOS 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Jiménez Villanueva Tito Levi

D.N.I: 47994037

e	La inversión de un activo financiero genera un alto riesgo de poca liquidez en la empresa								
f	La rentabilidad en una empresa se ve afectada de acuerdo los recursos empleados para desarrollarla								
g	Para la adquisición de bienes de inversión la empresa considera su explotación como beneficio								
h	La empresa reconoce que un bono es una inversión que generará un beneficio futuro								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si itas Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable después de corregir [] No aplicable []

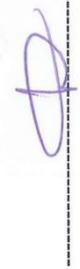
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Ibarra Frete, Walter DNI: 06098355

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad

25 de 11 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.