



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Motivación y comportamiento organizacional en Mibanco S.A
agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Silvia Ximena Linares Ramirez

ASESOR

Mg. Virginia Asunción Cerafin Urbano

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión del talento humano

LIMA-PERÚ

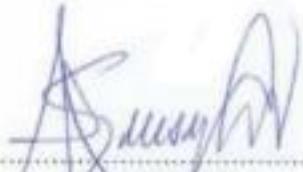
2017

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 107-PP-PK-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-05-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Sra. Yvonne Linares Romero
 cuyo título es: "Motivación y Comportamiento Organizacional
 en Híbanco S.A agencia Mariscal Cochrán, San Juan
 de Lurigancho 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)
Doce (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 28 de Febrero del 2019



PRESIDENTE
SUASNABAR UGARTE FEDERICO



SECRETARIO
FLORES BOLIVAR LUIS



VOCAL
JANAMPA ACUÑA NERIO



Elaboró

Dirección de
 Investigación

Revisó



Revisó

Dedicatoria

Marina Teresa Ramírez Goycochea,
Orlando Linares Choque mis queridos
padres quienes depositaron su confianza
en mí, quienes siempre me apoyaron para
seguir adelante a pesar de las
adversidades.

Silvia Linares Choque mi tía querida por el
apoyo brindado durante toda esta carrera
por aquellos consejos, su persistencia en
que siga adelante y continuar hasta el final.

Agradecimiento

A Dios padre celestial que siempre guía nuestros pasos.

A Orlando, Marina y Yazmín mi familia que siempre está a mi lado aconsejándome y apoyándome.

A Virginia Asunción Cerafín Urbano por su paciencia profesionalismo y apoyo incondicional para el logro de la presente investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Silvia Ximena Linares Ramirez con DNI 47402352, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grado y títulos de la universidad César Vallejo, facultad de ciencias empresariales, escuela de administración, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Lima, 21 de octubre de 2017



Silvia Ximena Linares Ramirez

DNI 47402352

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad César Vallejo, presento ante ustedes mi tesis titulada motivación y comportamiento organizacional en Mibanco S.A agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho 2017.

La presente investigación está estructurada por siete capítulos y un anexo; capítulo uno: realidad de la problemática, que contienen trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación de estudio, hipótesis y objetivos. El segundo capítulo: marco metodológico, contiene diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El tercer capítulo: se presentan los resultados obtenidos. El cuarto capítulo: se formula la discusión de los resultados. El quinto capítulo, se presentan las discusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo: se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de recolección de datos empleadas para la presente investigación.

La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciado en administración.

La autora

Resumen

La presente investigación titulada motivación y comportamiento organizacional en Mibanco S.A agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho 2017, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación y el comportamiento organizacional en Mibanco S.A. agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho 2017. Esta investigación fue de diseño no experimental de corte transversal, tipo de estudio correlacional, de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. La población estuvo conformada por 106 colaboradores y la muestra fue probabilística de la empresa Mibanco S.A. agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho 2017, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos de las variables motivación y comportamiento organizacional y se empleó como instrumento el cuestionario, los cuales fueron validados a través del juicio de tres expertos, determinando su confiabilidad a través del estadístico alfa de Cronbach (0,771 y 0,798) demostrando una fuerte confiabilidad. Los resultados de la investigación indican que existe una relación positiva y significativa en la motivación y el comportamiento organizacional según los colaboradores de Mibanco S.A. agencia Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho, 2017.

Palabras Claves: Motivación, comportamiento, intensidad y organizacional

Abstract

The present research titled motivation and organizational behavior at Mi banco S.A Mariscal Cáceres branch, San Juan de Lurigancho 2017, has as a main general objective to determine the current relation between motivation and organizational behavior at Mi banco S.A Mariscal Cáceres branch, San Juan de Lurigancho 2017. This research was merely designed regarding non-experimental cross-sectional type of correlational study, quantitative approach and descriptive level. The population was conformed by 106 collaborators and the census sample from the company Mi banco S.A Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho, This survey was used as data collection technique from motivational variables and organizational behavior and as an instrument was the questionnaire which were valid though the judgment of three experts, confirming its reliability through statistics Cronbach's alpha (0,771 and 0,798) showing high reliability. The existence of a positive and meaningful relation between motivation and organizational behavior according collaborators from Mi banco S.A Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho.

Key words: motivation, organizational, intensity and behavior

Índice

Página del jurado	II
dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
Índice	IX
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	37
1.5 Justificación del estudio	38
1.6 Hipótesis	39
1.7 Objetivos	40
II. MÉTODO	42
2.1 Diseño de investigación	43
2.2 Variables, operacionalización	45
2.3 Población y muestra	48
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabil.	49
2.5 Métodos de análisis de datos	53
2.6 Aspectos éticos	53
III. RESULTADOS	54
3.1 Descripción de los resultados	55
3.2 Contrastación de hipótesis	59
IV. DISCUSIONES	64
V. CONCLUSIONES	67
VI. RECOMENDACIONES	70
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	80

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable motivación y comportamiento organizacional.	47
Tabla 2	Niveles y rangos de las dimensiones de la variable motivación	50
Tabla 3	Niveles y rangos de las dimensiones de la variable motivación	51
Tabla 4	Validación de juicio de expertos	52
Tabla 5	Nivel de confiabilidad	52
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad motivación	53
Tabla 7	Estadísticas de fiabilidad de comportamiento organizacional	53
Tabla 8	Niveles entre la motivación y el comportamiento organizacional	55
Tabla 9	Niveles entre la intensidad y el comportamiento organizacional	56
Tabla 10	Niveles entre la dirección y el comportamiento organizacional.	57
Tabla 11	Niveles entre la persistencia y el comportamiento organizacional	58
Tabla 12	Prueba de normalidad según Kolmogorov - Smimov entre la motivación y el comportamiento organizacional.	59
Tabla 13	Relación de la muestra paramétricas, según R Pearson entre la motivación y el comportamiento organizacional.	60
Tabla 14	Relación de la muestra paramétricas, según R Pearson entre la intensidad y el comportamiento organizacional.	61
Tabla 15	Relación de la muestra paramétricas, según R Pearson entre la dirección y el comportamiento organizacional.	62
Tabla 16	Relación de la muestra paramétricas, según R Pearson entre la persistencia y el comportamiento organizacional.	63

Índice de figuras

Figura 1	Percepción de la motivación y el comportamiento organizacional.	55
Figura 2	Percepción de la intensidad y el comportamiento organizacional	56
Figura 3	Percepción de la dirección y el comportamiento organizacional.	57
Figura 4	Percepción de la persistencia y el comportamiento organizacional.	58