



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**RÉGIMEN DE PERCEPCIÓN A LAS IMPORTACIONES Y SU EFECTO
EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE MENAJE
DEL DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA EN EL PERIODO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ARAHUANASA PEREZ, JULIA CRISTINA

ASESOR:

DRA. PADILLA VENTO, PATRICIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

AÑO 2015

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Chicchon Mendoza, Óscar

Mg. Matos Gonzales, Marcelo

Dra. Padilla Vento, Patricia

Quiero dedicar esta investigación, que representa uno de los grandes esfuerzos de mi carrera, a las personas más importantes de mi vida que son mis padres: Arahuanasa Lozano Jorge y Perez Braga Mónica, quienes me brindaron su apoyo incondicional y emocional, para realizar este trabajo que depositaron en mí su confianza.

Expreso mi agradecimiento a mi familia en especial a mis padres y a Dios, quienes me guiaron y fortalecieron en todas las realizaciones de mi tesis por permitirme a llegar mi meta.

A mí estimada asesora Dra. Padilla Vento, Patricia por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por dirección de este trabajo, quien me orientó y guió para la elaboración de esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Arahuanasa Perez, Julia Cristina DNI N° 48073083, con la tesis titulada “Régimen de percepción a las importaciones y su efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015” a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2016

ARAHUANASA PEREZ JULIA CRISTINA

DNI N° 4807308

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Régimen de percepción a las importaciones y su efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Por lo tanto, se pone a consideración a los miembros del jurado correspondientes a efecto de ser evaluados según exigencias que se piden por reglamento.

La estructura y contenido temático han sido desarrollados sobre la base de dos variables de estudio: la primera variable independiente denominada es el Régimen de percepción a las Importaciones y la segunda variable dependiente es la Liquidez por las mismas que se busca determinar el efecto entre ellas. La elaboración de esta investigación ha sido considerada bajo la adaptación de la Norma APA, que han sido tratadas teniendo en cuenta los procedimientos metodológicos que se requiere según el nivel del trabajo de investigación.

Por lo manifestado se espera haber cumplido con las expectativas y exigencias técnicas que demanda el jurado evaluador.

Así mismo, para un estudio sistematizado del problema de investigación, el trabajo de investigación se ha estructurado en siete capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción, en este punto se abarca los temas como la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: Método, esta parte de la investigación científica, está determinado el diseño de la investigación, las variables, la operacionalización, la población y

muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados, aquí se describe, analiza e interpreta los datos a través de la información recogida de las encuestas.

Capítulo IV: La discusión.

Capítulo V: Las conclusiones.

Capítulo VI: Las recomendaciones; y

Capítulo VI: Las referencias y los anexos de la investigación donde se adjunta la matriz de consistencia, cuadro de operacionalización de las variables, los instrumentos de medición y la validación de los instrumentos.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.2.1 Antecedentes de la variable independiente: régimen de percepción a las importaciones.....	2
1.2.2 Antecedentes de la variable dependiente: liquidez	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1 Marco teórico	5
1.3.1.1 Régimen de percepción a las importaciones	5
1.3.1.2 Liquidez	8
1.3.2 Marco conceptual.....	9
1.4 Formulación del problema	13
1.4.1 Problema general	13
1.4.2 Problemas específicos	13
1.5 Justificación del estudio.....	15
1.6 Hipótesis.....	15
1.6.1 Hipótesis general	15
1.6.2 Hipótesis específicas	15
1.7 Objetivos	15
1.7.1 Objetivo general	15
1.7.2 Objetivos específicos	15
CAPÍTULO II MÉTODO.....	
2.1 Diseño de investigación.....	16
2.1.1 Tipo de estudio.....	16

2.2	Variables, operacionalización	16
2.2.1	Definición conceptual de la variable dependiente	17
2.2.2	Definición conceptual de la variable dependiente	18
2.3	Población y muestra	19
2.3.1	Población	19
2.3.2	Muestra	19
2.3.3	Método de investigación.....	20
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	20
2.4.1	Técnicas.....	20
2.4.2	Instrumento	21
2.4.3	Validez	21
2.4.4	Confiabilidad de los instrumentos de medición	21
2.5	Método de análisis de datos.....	22
2.6	Aspectos éticos	22
CAPÍTULO III RESULTADOS		
3.1	Confiabilidad	23
3.2	Análisis de resultados.....	24
3.3	Cronograma de ejecución	
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN		
CAPÍTULO V CONCLUSIONES		
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES		
CAPÍTULO VII REFERENCIAS.....		
ANEXOS		
ANEXO N° 1 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		
ANEXO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....		
ANEXO N° 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		
ANEXO N° 4 SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD		
ANEXO N° 5 ANÁLISIS DERESULTADOS.....		
ANEXO N° 6 DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.....		

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Régimen de percepción a las importaciones y su efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015”, tiene por finalidad determinar como el régimen de percepción a las importaciones tiene efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015.

Esta investigación presenta un diseño de estudio no experimental de corte transversal o transeccional; con relación a la metodología es una investigación de tipo según profundidad es correlacional-causal,

En esta investigación se han considerado dos variables que son: El “Régimen de percepción a las importaciones” como variable independiente y “Liquidez” como variable dependiente.

También se ha considerado como hipótesis general que el régimen de percepción a las importaciones tiene efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015.

Además, como instrumento de recolección de datos se ha utilizado una encuesta realizada a 33 trabajadores que se desempeñan en la gestión administrativa, financiera, contable u otras áreas claves de las empresas comerciales de Menaje en el distrito de Cercado de Lima en el año 2015, para obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación. El análisis de los resultados nos lleva a concluir que nuestra hipótesis alternativa general se cumple ya que los datos obtenidos en el campo nos permiten corroborar que el régimen de percepción a las importaciones tiene efecto en la liquidez de las empresas comerciales de menaje del distrito de Cercado de Lima en el periodo 2015. Finalmente, se emitió conclusiones y sugerencias que permito promover el desarrollo y la mejora de las empresas comerciales de menaje.

Palabras claves: Régimen de percepción a las importaciones, Liquidez, Préstamo.

ABSTRACT

Present research work entitled "Regime Imports perception and its effect on the liquidity of the Commercial Companies housewares district of Cercado de Lima in the period 2015", aims to determine the Scheme S. As perception to imports have effect on the liquidity of the Commercial Companies housewares district of Cercado de Lima in the 2015 period.

This research presents no experimental design study cross-cutting or transeccional; Relationship to Research methodology is a type According depth is correlational-causal.

In this research they are to be considered are the variables Two: The "Regime Imports perception" as an independent variable "Liquidity" Como dependent variable.

It has also been considered general hypothesis that the regime of perception Imports have effect on the liquidity of the Commercial Companies housewares district of Cercado de Lima in the 2015 period.

In addition, as a tool for collecting data it was used a survey conducted by 33 workers who work in the administrative, financial, accounting or other key areas of Commercial Companies of accessories in the district of Cercado de Lima in Year 2015, paragraph obtain necessary Development Research esta INFORMATION. Analysis of Results nn carries a conclude that our alternative hypothesis generally met since the data obtained in the field allow us to confirm that the system of perception Imports have effect on the liquidity of the Commercial Companies housewares District Cercado de Lima in the period of 2015. Finally, conclusions and suggestions Emitio permitió PROMOTING Development and Improvement of Business Enterprise utensils.

Keywords: perception Regime Imports, Liquidity, Loan