



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**Bachiller en Contabilidad**

La gestión de inventario en el bazar “El Provinciano”, de: María E. López  
Rosario, Callao 2017

**AUTOR (A):**

Fiestas Martínez, Teresa Cecilia

**ASESOR:**

Mg. Odoña Beatriz Panche Rodríguez

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Auditoria

Callao- Perú

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

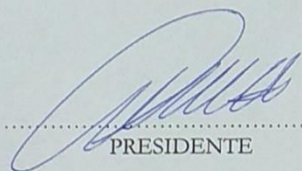
Fiestas Martinez Teresa Cecilia

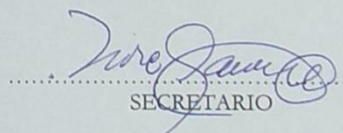
Cuyo Título es:

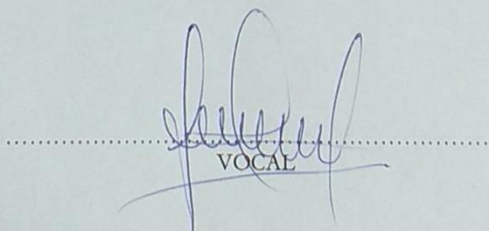
La gestión de inventario en el bazar  
"El Provincialdo", de: María E. López Rosario,  
Callao 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Dieciséis (letras).

Callao, 28 de Nov del 2017.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO

  
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo general en “Determinar si la gestión de inventario es una estrategia que optimiza el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’”. La investigación trata de determinar las causas del inadecuado control y gestión de los inventarios, como ingresos no registrados, error de despacho, permitiendo reducir posibles errores. El diseño del trabajo de investigación es descriptivo. La población está compuesta por 14 colaboradores del área de ventas, compras y el almacén del Bazar “El Provinciano”, y se tiene una muestra censal. Para la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta y de instrumentos el cuestionario.

**Palabras claves:** Inventario, Gestión

## ABSTRACT

The research has as a general objective in " Determine if the inventory management is a strategy that optimizes for the order in the warehouses of the Bazaar 'El Provinciano ". The investigation tries to determine the causes of the inadequate control and management of the inventories, like non registered income, error of dispatch, allowing to reduce possible errors. The design of the research work is descriptive. The population is composed of 14 employees from the sales, purchases and warehouse area of the "El Provinciano" Bazaar, and there is a census sample. For the present investigation, the survey technique and the questionnaire instrument were used.

**Keywords:** Inventory, Management

## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN .....	5
1.1	REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	6
1.1.1	Planteamiento del problema .....	7
1.1.2	Formulación del problema .....	7
1.2	JUSTIFICACIÓN.....	7
1.3	ANTECEDENTES .....	8
1.3.1	Nacionales .....	8
1.3.2	Internacionales.....	9
1.4	OBJETIVOS .....	10
1.4.1	Objetivo General .....	10
1.4.2	Objetivo Específico .....	10
1.5	TEORÍA QUE FUNDAMENTE EL ESTUDIO .....	10
1.6	MARCO METODOLÓGICO.....	12
1.6.1	Diseño de investigación.....	12
1.6.2	Variables, operacionalización.....	13
1.6.3	Población y muestra.....	14
1.6.4	Técnica e instrumento de recolección de datos .....	14
1.6.5	Validez y confiabilidad.....	15
II.	DESARROLLO .....	16
2.1	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS. ....	16
2.2	DISCUSIÓN.....	19
III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	20
IV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en día los empresarios ven en las actividades logísticas dos hechos importantes para el buen desenvolvimiento de sus actividades: Reducir costos e incrementar beneficios (Chopra y Meindl, 2008).

Esta necesidad surge por la alta competitividad del mercado actual, causada en gran parte por la globalización, que en muchos casos obliga a las empresas a tener sus productos a menor precio, siendo de calidad y con un mejor nivel de servicio al cliente (Porter, 1985; Sallenave, 2002).

Cuando los inventarios originan pérdidas, robos, sustracciones, malos manejos, causan desconciertos en el almacén y perjudican la actividad de la empresa en la producción para la venta de los productos.

La gestión de inventarios permite la competitividad y se puede ofrecer un servicio acorde con los requisitos de la demanda. Se minimizan las inversiones del capital pero sin dejar de atender a la demanda y lograr una rentabilidad esperada. El objetivo es lograr satisfacer las necesidades de los clientes, con costos de inventarios bajos, stock de los productos.

Por consiguiente, las empresas necesitan manejar un sistema de inventarios que permitirá mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

El Bazar “El Provinciano” cuya propietaria es la contribuyente María Elena López Rosario, es un negocio unipersonal, comercial, ubicado en Cercado del Callao, cuyo giro es la Venta de Ropa y Lencería. Debido a su gran stock de mercadería y no contando con un sistema de inventario ha presentado perdidas y compras innecesarias afectando en sus resultados al finalizar el periodo.

Esta empresa comercial necesita tener un control para conocer qué cantidad de mercadería tiene, cual es el producto que más se vende y tener el mejor funcionamiento para la buena atención al cliente.

Este trabajo de investigación ayudara para encontrar herramientas, modelos y que los inventarios estén mejor calculados con el objeto de que los costos en este giro sean mínimos.

### 1.1.1 Planteamiento del problema

En los últimos años se ha notado un incremento notable en la demanda y complejidad del negocio. Debido a este aumento, existe una mala decisión sobre los procesos de inventarios o actividades empresariales, pues no se les da ningún orden en los sistemas de inventario, es por ello que se encuentran robos sistemáticos en diversas entidades por no tener un orden estructurado en sus inventarios.

Esto conlleva a pérdidas de productividad afectando la utilidad. Por lo mencionado antes queda claro que la problemática de la investigación es: ¿En qué medida la gestión de inventario optimiza el orden en los almacenes del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

### 1.1.2 Formulación del problema

Problemas específicos:

¿En qué medida la verificación de inventario optimiza el almacén del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

¿En qué medida el control de inventario optimiza el almacén del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó debido a una necesidad en los inventarios que presenta el Bazar “El Provinciano”, ya que no llevan un control de la existencia referente a las mercaderías que ingresan y tienen salidas. El objetivo de este proyecto de investigación es determinar las causas por la cual la gestión de inventarios no es la correcta.

Asimismo, el presente trabajo beneficia la rentabilidad de la empresa, puesto que el inventario es la parte esencial para la venta de los productos. Realizar un control y seguimiento de la información de inventarios es necesario para no cargar con excesos ni faltantes de mercadería, y así lograr mejores costos. Tener un orden en inventarios correctamente implica obtener beneficios, como los siguientes:

Evitar clientes descontentos, siempre es recomendable tener un stock que permita satisfacer a los clientes sin retrasos y evitar quedar desabastecido. Tener en cuenta

que ante un eventual faltante, se pierde la venta y, potencialmente, al cliente, afectando la rentabilidad del negocio.

Lograr descuentos por grandes compras, en lo posible realizar compras en mayor cantidad para obtener mejores precios de parte de los proveedores. Además, se reduce el costo del transporte. Pero analizando, siempre si este beneficio es mayor que mantener tanto stock inmovilizado.

Saber cuánto dinero hay en mercadería, el inventario es capital inmovilizado para una empresa. Es útil conocer este dato para la realización de los estados contables, y sobre todo para tomar decisiones.

Reconocer robos internos, el descontrol del inventario facilita el robo, de empleados o de clientes. Esto puede tener un impacto importante sobre las utilidades finales.

Planear los flujos de dinero de las compras, conocer los movimientos del inventario, entendiendo sus fluctuaciones, cuándo se realizan los pedidos y cuándo deben pagarse, permite saber cuánto dinero deberás tener disponible para afrontar esos costos. El flujo de fondos necesita alimentarse con esta información.

### 1.3 ANTECEDENTES

#### 1.3.1 Nacionales

Acero, C. & Pardo, A. (2010) en su tesis Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C. para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En esta investigación el objetivo general es diseñar una estrategia que garantice una eficiente gestión de inventarios en las empresas comercializadoras y distribuidoras de productos plásticos, específicamente en la empresa Distribuidora Surtir S.A C, por lo cual permitirá conocer el proceso del manejo de inventarios de la empresa y así identificar los problemas que generan mayores costos y una menor rentabilidad a la compañía con la finalidad de evaluar la eficiencia del proceso de gestión de inventarios.

Se concluyó que con una mejor gestión de inventarios, se logrará estandarizar el proceso de flujo materiales, desde materia prima, hasta producto terminado, por



lo que conllevará a no tener un exceso y descontrol de inventarios y así tener una mejor gestión de inventarios y a una mejor rentabilidad.

Albujar K., Zapata W. (2014) en su tesis “Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa tai loy s.a.c. - chichlayo 2014” para optar al título de Ingeniero Industrial.

Esta investigación tuvo como propósito diseñar de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C., se utilizó el método de proyección estacional, que les permitió determinar la demanda por temporadas y a la vez se determinó el flujo de proceso que los encargados de ventas podrán utilizar para planificar y poder enviar los datos reales al almacén para que genere el lote óptimo de pedido que se representa gráficamente en los procesos de actuales. Así mismo, se utilizó el método de ABC, para determinar los productos con mayor demanda.

Se concluyó que los indicadores de gestión de inventarios son la rotación de inventarios, variación en el inventario y duración del inventario. Los indicadores mencionados son importantes para una eficiente planificación y un inventario óptimo en los almacenes.

### 1.3.2 Internacionales

Nail G., Alex (2016) en su tesis Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada para optar al título de Ingeniero Civil Industrial.

En esta investigación el objetivo general es desarrollar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa “Repuestos España”, a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario.

Se propuso automatizar el proceso de compra, sincronizar las ventas con el inventario en tiempo real permiten que casi no exista intervención humana en el proceso de compra. Esto reduce el costo de compra a casi la mitad, lo que permite realizar más órdenes y mantener menos inventario.

Loja G., Jessica (2015) en su tesis ‘Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Fermarpe Cia LTDA’ para optar al título de Ingeniería en contabilidad y Auditoría.

Esta investigación busca realizar un sistema de gestión de inventarios para la empresa. Para ello propone utilizar el sistema de gestión de inventarios basado en las 5s japonesas que se basa en la clasificación, organización, limpieza, estandarización y la autodisciplina para mejorar la calidad de trabajo y reducir los riesgos.

Se concluyó que mediante el sistema de las 5s la empresa puede romper procedimientos antiguos para implementar una nueva cultura entre sus empleados. Por otro lado, menciona que llevar una clasificación de inventario tipo ABC mejora el control del inventario y facilitara la reducción de existencias, así se evitara tener gastos y sobre costos.

## 1.4 OBJETIVOS

### 1.4.1 Objetivo General

“Determinar si la gestión de inventario es una estrategia que optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’”.

### 1.4.2 Objético Específico

“Determinar si el control de los inventarios optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’”.

“Determinar si la verificación de inventario optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’”.

## 1.5 TEORÍA QUE FUNDAMENTE EL ESTUDIO

Según Meana Pablo en su libro “Gestión de inventarios”, define inventarios como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido perdida o beneficio para la empresa.

Según tributos.net (2018), define a la gestión de Inventarios como el conjunto de técnicas, métodos y estrategias, para administrar los bienes patrimoniales de una empresa.

Según Bravo, (2009) La gestión de inventarios es un punto importante en la organización de una empresa ya que es determinante en el manejo estratégico.

Las actividades correspondientes en la gestión de un inventario se relacionan principalmente con la determinación de métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación, determinados por los métodos de control.

Según Lopez J. (2014), en su libro "Gestión de inventarios", explica las variables que afectan a la gestión de inventario, las cuales limitan el beneficio de las empresas. Entre las variables que afectan a la gestión son los costos incurridos de la existencia en el almacén, transporte, falta de demanda, exceso de materias defectuosos o errores de producción.

Según Brenes (2015), la NIC 2 es la norma contable que regula las existencias de una empresa, el tratamiento contable de los inventarios, la contabilización de las existencias, la determinación del costo unitario de cada bien o servicio con la finalidad de determinar el valor de las existencias en stock al cierre del ejercicio.

Según la FIAEP (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales) se refiere al análisis estadístico que se realicen en planta, aplicar aquello de que "nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.

Según Brenes (2015), el control de inventarios se basa en garantizar la exactitud de las evidencias físicas reales de los artículos almacenados y los correspondientes registros en el sistema. El control de inventarios tiene dos principios básicos:

- Principio de documentación, las entradas y salidas de todos aquellos productos almacenados deben estar adecuadamente documentados y autorizados.
- Principio de verificación de inventarios, las existencias físicas en los almacenes deben coincidir con lo que se encuentra registrado en el sistema contable.

Los objetivos de realizar una buena gestión de inventario según Brenes (2015) son verificar las existencias, conocer la ubicación, establecer necesidades de espacios e instalaciones y detectar mercaderías deterioradas.

Según Bravo (2009), entre los objetivos de gestión de inventarios tenemos reducir al mínimo los niveles de existencias y asegurar la disponibilidad de existencias en

el momento debido. Asimismo, se debe mantener un registro actualizado de las existencias.

Según Brenes (2015), son técnicas utilizadas para medir los inventarios en términos monetarios, estos métodos de valoración tienen como objetivo fijar el stock real de las mercaderías existentes en el almacén. Así mismo forma parte importante de los registros y por ende se debe llevar el control oportuno de las mismas.

Los métodos son los siguientes; Método FIFO – PEPS, según Brenes (2015), este método consta en vender la mercadería que se compró u adquirió, es por ello que, las existencias al finalizar el periodo contable quedan valoradas a los últimos costos de adquisición.

Finalmente, el método del precio medio ponderado según Brenes (2015), pretende valorar las existencias calculando la media ponderada de los distintos precios de adquisición, en función al número de unidades compradas.

Según Muller (2008), realizar un control y seguimiento en los inventarios evita excesos y faltantes de mercadería, por ende se logran mejores costos. La rotación de inventarios es una de las razones financieras que permite evaluar, analizar e interpretar la eficiencia del manejo del almacén, ya que constituye uno de los indicadores de mayor importancia que permitirá en un futuro maximizar sus utilidades.

## 1.6 MARCO METODOLÓGICO

### 1.6.1 Diseño de investigación

Esta reúne las condiciones necesarias para aplicar el estudio descriptivo-explicativo, ya que busca describir el problema, ¿En qué medida la gestión de inventario optimiza el orden en los almacenes del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.”. La investigación trata de determinar las causas del inadecuado control y gestión de los inventarios, como ingresos no registrados, error de despacho, permitiendo reducir posibles errores.

Así mismo indica Hernández, Fernández, Baptista (2014) los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta de los conceptos o variables a las que se refieren. De

acuerdo al tipo de estudio explicativo están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Para la realización de la investigación se tomará como el diseño lo siguiente: No experimental - descriptivo

El diseño de la investigación permitirá identificar las causas, efectos del inadecuado manejo del sistema de gestión de inventarios. Así como los kardex, ya que estas herramientas permitirán analizar la relación que existe entre la capacidad de las compras y las ventas.

#### 1.6.2 Variables, operacionalización

##### Gestión de inventario

Según Meana Pablo en su libro ‘‘Gestión de inventarios’’, define inventarios como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa.

##### Dimensión de verificación

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), el registro de las incidencias nos indica que las pérdidas forman parte de los procesos de mejora y llevando un listado, podrán reconocerse las causas de las discrepancias en el inventario. Verificar los inventarios previene las pérdidas y parte de los procesos de mejora continua.

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), mediante los inventarios cíclicos simultáneos o bien secuenciales, se reducen los márgenes error. El control no tiene que esperar al corte de año, pues las empresas pueden obtener información objetiva y veraz cuando la requieran.

Según la revista de Logístic Summit & Expot (2015), uno de los errores operativos más comunes, tiene que ver con la información de los artículos. Al acceder al inventario es imprescindible que los artículos sean registrados con códigos diferentes para evitar las duplicaciones.

##### Dimensión de control

Según Osorio (2013), los inventarios necesitan la presencia e implementación de una política confiable de control. La que debe dar respuesta a las preguntas de cada cuánto debe revisarse el inventario, cuándo ordenar y cuánto ordenar.

La elección del sistema de control depende de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que se necesitan controlar, el número de instalaciones donde se puede almacenar el inventario y la disponibilidad de la información en tiempo real (Osorio, 2013).

### 1.6.3 Población y muestra

**Población.**

Carrasco (2006), constituye el grupo de todos los componentes que son parte del territorio en el que se desarrolla el problema de estudio y que contienen aspectos mucho más concretos que el universo.

La población está compuesta por 14 colaboradores del área de ventas, compras y el almacén del Bazar “El Provinciano” Cercado del Callao, 2018 del mes de mayo.

**Muestra.**

Jiménez Fernández (1983) considera que es un subconjunto o una parte de la población total, la misma que se elige de modo tal que manifieste las propiedades de esta. Su aspecto más relevante es la representatividad, lo que implica que debe ser una parte de la población que sea típica o que dentro de sus aspectos, estos resulten determinantes para el estudio.

En vista que en la presente investigación la población es pequeña, la muestra es censal. Se tomará para la encuesta toda la población para el estudio. Por lo tanto la muestra son los 14 colaboradores de la empresa.

Este tipo de muestra se denomina muestreo censal. Según López (1998), opina que “la muestra es censal cuando la porción representa toda la población”. (p.123).

### 1.6.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

**Técnica.**

La técnica utilizada en esta investigación será la encuesta, debido ha quedado comprobado que resulta efectiva en distintas áreas de investigación, y como indica el autor Carrasco (2006), es la técnica que muestra sencillez, objetividad y versatilidad para con los datos obtenidos.

Instrumento.

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2008), el cuestionario posee ciertas características del fenómeno que son consideradas como elementales; va a permitir también que se puedan separar aquellos conflicto que no llegan a interesar fundamentalmente, reduciendo la realidad a una cantidad de datos principales y precisando el objeto de estudio.

El instrumento posee 7 preguntas destinadas a la variable gestión de inventarios. El cuestionario se dirige a los colaboradores de la unipersonal Bazar “El Provinciano”. Cercado de Callao, 2018.

#### 1.6.5 Validez y confiabilidad.

Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2006) indican que un instrumento resultará válido cuando mida lo que desea medir en verdad. La validez constituye aquella condición propia de los resultados, más no del mismo instrumento. Este instrumento no puede ser válido por sí mismo, sino en relación al objetivo que sigue con un conjunto de personas o eventos determinados.

El instrumento empleado en el estudio se sometió a juicio de expertos, miembros de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo. Fueron los siguientes:

Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana.

Mg. Panche Rodríguez Odoña Beatriz

Mg. Castillo Canales Braulio

Confiabilidad

Para Hernández et al. (2011), la confiabilidad propia de todos los instrumentos de medición se refiere al nivel en que su repetida aplicación al mismo objeto o sujeto genera iguales resultados.

Según Ander (2002), la confiabilidad se relaciona con la exactitud con la que un instrumento establece la medición de lo que quiere medir.

Esto llega a ilustrar en el cuadro siguiente:

Tabla 3. Confiabilidad

<b>Coefficiente</b>	<b>Relación</b>
0	Nula Confiabilidad
0.70	Aceptable Confiabilidad
0.90	Elevada Confiabilidad
1.00	Máxima confiabilidad

Se observó que el coeficiente de Alfa de Crombach es de 0,898 para los 7 ítems de la variable gestión de inventario. Este dato indica que el valor de confiabilidad es alto para la variable del presente estudio.

Según el resultado obtenido de la aplicación del coeficiente Alfa de Crombach, con apoyo del software estadístico SPSS versión 24, se contó como resultado lo siguiente:

	Nº de Ítems	Alfa de Crombach
Gestión de Inventarios	8	0,898

## II. DESARROLLO

### 2.1 DESCRIPCION DE RESULTADOS.

#### **Gestión de inventario**

Tabla 1. *Niveles de percepción de la gestión de inventario*

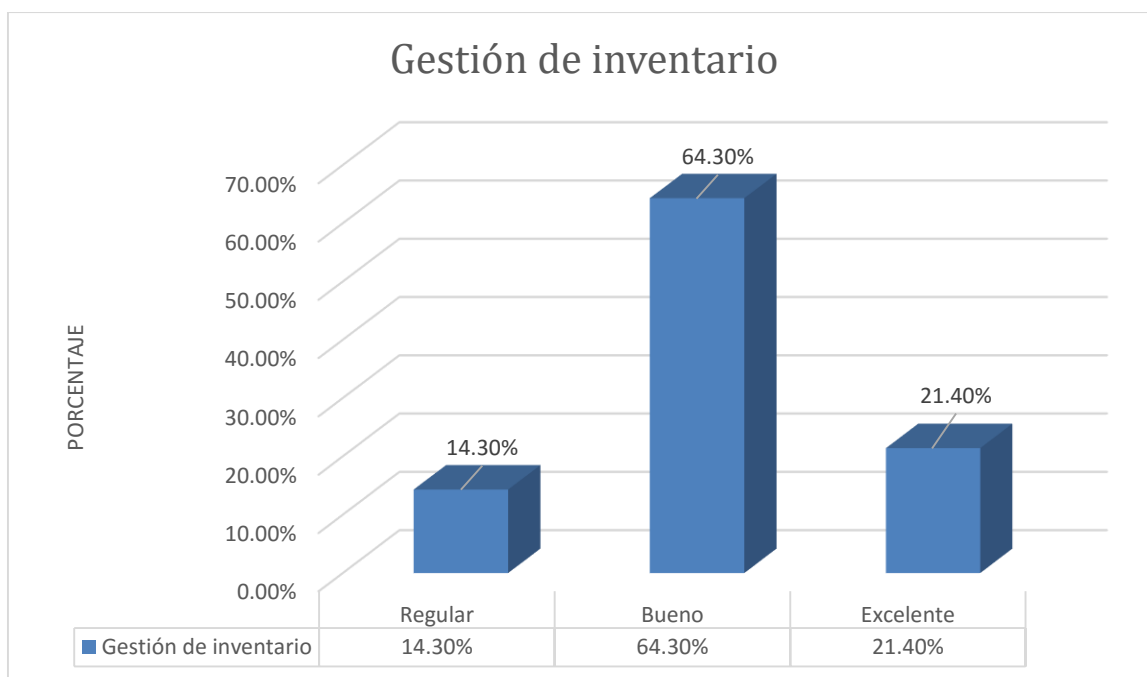
		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	9	64,3
	Excelente	3	21,4
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 1 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar ‘El provinciano’ perciben que la gestión de inventarios es regular, 64.3% buena y el 21.4% excelente.



Figura 1. Niveles de percepción de la gestión de inventario



Fuente: Elaboración propia.

### Verificación de inventario

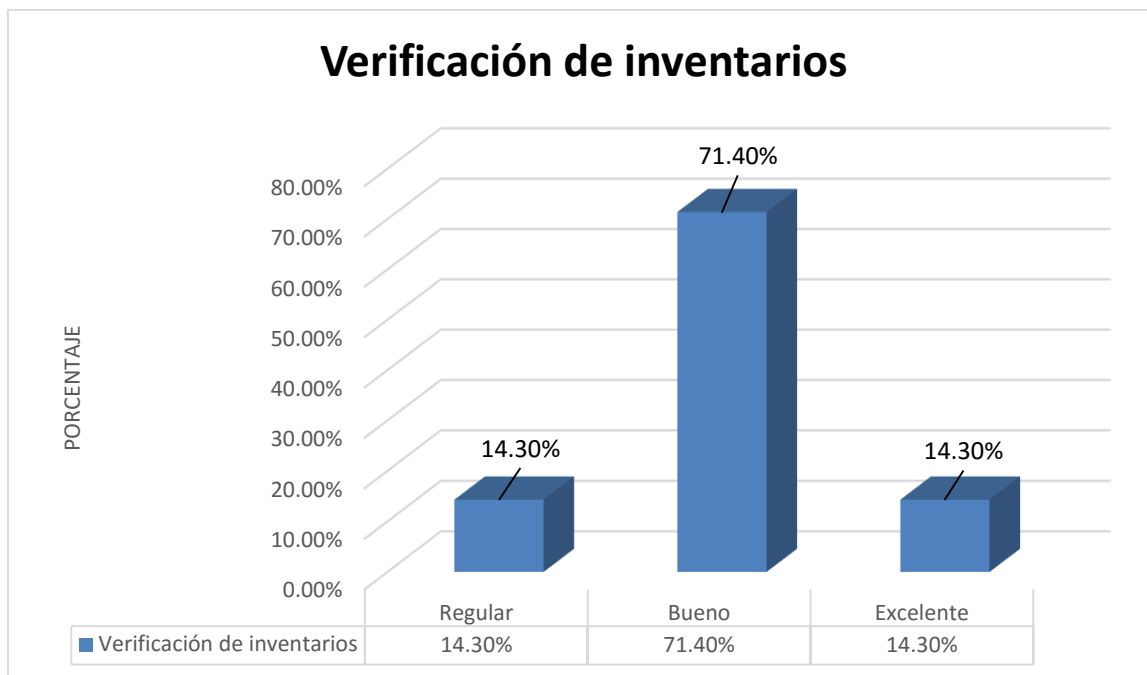
Tabla 2. Niveles de percepción de la verificación de inventarios

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	10	71,4
	Excelente	2	14,3
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 2 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar 'El provinciano' perciben que la verificación de inventarios es regular, 71.4% buena y el 14.3% excelente.

Figura 2. Niveles de percepción de la verificación de inventarios



Fuente: Elaboración propia.

### Control de inventarios

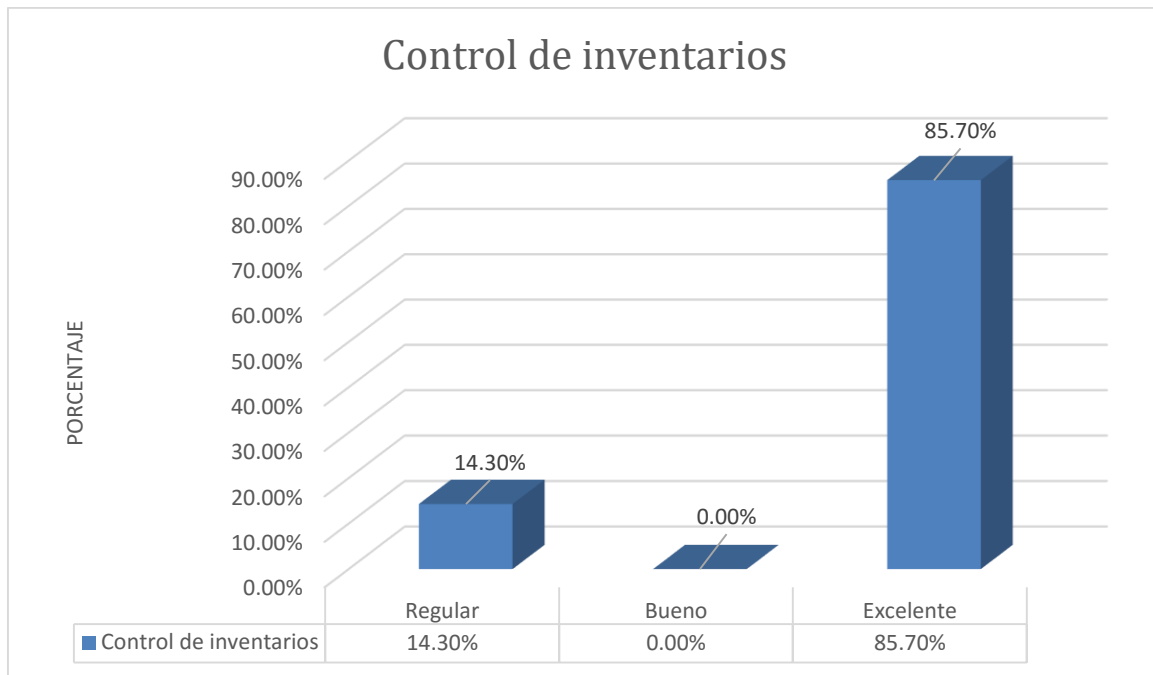
Tabla 3. Niveles de percepción del control de inventarios

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Regular	2	14,3
	Bueno	0	0,00
	Excelente	12	85,7
	Total	14	100,0

Fuente. Elaboración propia

En la tabla 3 se observa que el 14.3% de los trabajadores de la empresa Bazar 'El provinciano' perciben que el control de inventarios es regular y el 85.7% excelente.

Figura 3. Niveles de percepción del control de inventarios



Fuente: Elaboración propia.

## 2.2 DISCUSIÓN

La gestión de inventarios se basa en garantizar la exactitud de las existencias físicas, reales de los artículos almacenados y registrados. A través de una adecuada verificación y control de los inventarios. De tal manera el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si la gestión de inventario es una estrategia que optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’

### Objetivo general

Se propuso como objetivo general: determinar si la gestión de inventario es una estrategia que optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’. Según Acero, C. & Pardo, A. (2010) en su tesis Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C, concluyó que con mejorando la gestión de inventarios, se logra estandarizar el proceso de flujo de los materiales, desde la materia prima, hasta el producto final, por lo que conlleva a no tener un exceso y descontrol de las existencias. De este modo se logrará tener una mejor gestión de inventarios. Por otro

lado, según los resultados obtenidos la gestión de inventarios mejora la productividad de la empresa con un buena verificación y control de los mismos.

#### Objetivo específico 1

Se propuso como objetivo 1: Determinar si el control de los inventarios optimiza para el orden en los almacenes del Bazar 'El Provinciano'. Según Acero C., Pardo A. (2010) en su tesis: "Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C", indica que es importante realizar una buena gestión de inventarios para lograr estandarizar el proceso de flujo, este proceso minimizara el descontrol y sobre exceso del inventario. Por otro lado, según los resultados obtenidos el control de inventarios es una estrategia importante que optimiza el orden en los almacenes ya que ayuda a disminuir las pérdidas y sobre costos que se genera al no tener un control.

#### Objetivo específico 2

Se propuso como hipótesis 2: Determinar si la verificación de inventario optimiza para el orden en los almacenes del Bazar 'El Provinciano'. En su tesis 'Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Fermarpe Cia LTDA', de Loja J. (2015), propone utilizar el sistema de gestión de inventarios basado en las 5s japonesas que se basa en la clasificación, organización, limpieza, estandarización y la autodisciplina para mejorar la calidad de trabajo y reducir los riesgos. En su conclusión indica que para obtener un adecuado control y verificación interna se debe llevar una clasificación ABC para mejorar la calidad del trabajo. Por otro lado, según los resultados obtenidos la verificación de inventarios ayuda a mejorar el orden en los almacenes.

### III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

Se llega a la conclusión que la Gestión de Inventarios tiene incidencia en la Rentabilidad de la empresa. En los resultados presentados se refleja la importancia de una buena gestión de inventario, para superar la mala organización, carencia de control y verificación de la mercadería adquirida para la venta.

Es importante indicar si no hay un proceso de verificación de mercaderías, realizando inventarios en forma periódica o por lo menos una vez al año se correrá el riesgo de comprar mercaderías innecesarias o también de estar expuestos a robos, lo que perjudicaría a los beneficios rentables de la empresa. Es por ello que la verificación de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.

Se confirma en los resultados obtenidos que se debe llevar un buen control en el inventario. Este control de inventario debe estar basado en métodos y sistemas de tal manera que no generara pérdidas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa será de manera positiva. Asimismo, se afirmó que tener un inventario permanente mejora el control de inventario.

#### Recomendaciones

Se recomienda al Bazar “El provinciano” tener un personal capacitado, encargado de la gestión de inventarios en la empresa, con el objetivo de que sea responsable de manejar los almacenes, para cualquier eventualidad en el proceso de inventario. Este encargado debe recibir la mercancía, asignar los espacios donde se almacenará cada producto y estar pendiente de los despachos. Durante todo el proceso se encargará de verificar y el control del producto evitando inconsistencias entre el físico y lo registrado en el sistema contable.

Se recomienda al Bazar “El provinciano” verificar periódicamente las existencias físicas y registradas. Para ello se sugiere realizar una auditoria interna una vez al mes y entregar un informe.

Se recomienda al Bazar “El provinciano” para el mejor control de sus inventarios contar con un sistema o software, esto va a permitir tener la información rápida.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acero, C. & Pardo, A. (2010). *Estrategia para la Gestión de Inventarios de una Empresa Comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: CASO DISTRIBUIDORA SURTIR S.A.C* (Tesis para obtener el

título de contador público). Escuela de Ingeniería de Antioquía. Colombia.

Alvarez R. (2009). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo*. Recuperado de  
file:///C:/Users/Annjanet30/Downloads/%C3%81LVAREZ\_RA%C3%9AL  
\_AN%C3%81LISIS\_PROPUESTA\_IMPLEMENTACI%C3%93N\_PRON  
%C3%93STICO\_GESTI%C3%93N\_INVENTARIOS%20(1).pdf

Ampuero, A. (2015). *Sostenibilidad y Rentabilidad de las empresas*. Perú - Lima: Esam ediciones.

Bastidas Bonilla, Edwin. (2010). *Énfasis en logística y cadena de abastecimiento*,  
Guía 11. Recuperado de:  
<https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Beneficios de llevar inventarios. Recuperado de:

<http://www.buenosnegocios.com/notas/541-10-beneficios-llevar-inventarios>

Bravo, J. (2009). *Compras e Inventario*. España: Ediciones Diaz De Santos, S.A.

Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén. España*. Editorial editex S.A.

Guerrero, H. (2010). *Inventarios, manejos y control*. Madrid: Editorial coordinación general.

Guzmán, C. A. (2010). *Ratios financieros*. Madrid: Editorial coordinación general.

Herz Gherzi, Jeannette, (2015) *Apuntes de contabilidad financiera*. Lima : UPC.  
(657.48 HERZ 2015)

López, E. (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica. Fundamentos*

y metodología. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Lopez, J. (2014). *Gestión de inventarios*. España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&pg=PA1&lpq=PA1&dq=gestion+de+inventarios+pdf+lopez+javier&source=bl&ots=mx8-NeSpBK&sig=M0hDs82K-0FpWHzp0aH8MdReu8A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwit3Py22KXfAhVKjlkKHduVB6AQ6AEwBnoECAIQAAQ#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios%20pdf%20lopez%20javier&f=false>

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&pg=PR3&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&pg=PR3&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Muller, M. (2008). *Fundamentos de administración de inventarios*. Colombia: Editorial norma S.A.

Nicuesa M. (2013). *Recursos tangibles e intangibles en la empresa*. Recuperado de <https://empresariados.com/recursos-tangibles-e-intangibles-en-la-empres/>.

Osorio, C. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Ingeniería y ciencias basicas, 5.

Román, C. L. (2012). *Fundamentos de análisis financiero*. México: Primera edición.

Tributos. (2018). *Definición de Gestión de inventarios*. Recuperado de <https://www.tributos.net/definicion-de-gestion-de-inventarios-1013/>

Vidal, H., Londoño, J., & Contreras, F. (2004). *Aplicacion de modelos de inventarios en una cadena de abastecimiento de productos de consumo masivo con una bodega y N puntos de venta*. Ingeniería y competitividad, 36.

Loja J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cia LTDA.* Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

ANEXOS

**Anexo 1: Instrumento de recolección de datos**



## CUESTIONARIO

Estimado(a) trabajador (a):

El presente instrumento tiene como objetivo determinar si existe un adecuado control en los Inventarios del Bazar “El Provinciano”, cuya Propietaria es la Srta. María Elena López Rosario Cercado del Callao, 2018.

Por ello se le solicita que responda todos los siguientes enunciados con veracidad.

Agradeciéndole de antemano su colaboración.

<b>DATOS ESPECÍFICOS</b>	
5	Siempre
4	Frecuentemente
3	Muchas veces
2	A veces
1	Nunca

<b>VARIABLE 1: GESTION DE INVENTARIOS</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión Verificación De Inventario</b>						
<b>1</b>	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?					
<b>2</b>	¿Considera que los recursos brindados facilitan la ejecución de la planeación?					
<b>3</b>	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?					
<b>4</b>	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?					
<b>Dimensión Control De Inventario</b>						
<b>5</b>	¿Cree que al migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?					
<b>6</b>	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se debe realizar conteos imprevistos?					
<b>7</b>	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?					
<b>8</b>	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?					

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>				
<b>TÍTULO:</b> La gestión de inventario en el bazar “El Provinciano”, de: María E. López Rosario, Callao 2017				
<b>AUTOR:</b> Teresa Cecilia Fiestas Martínez				
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>		
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Variable: Gestión de inventario</b>		
¿En qué medida la gestión de inventario optimiza el orden en los almacenes del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	Determinar si la gestión de inventario es una estrategia que optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
		<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>VERIFICACIÓN DE INVENTARIO</b>
<b>AUDITORIA</b>	(2) ALGUNAS VECES			
<b>PROCEDIMIENTO</b>	(3) MUCHAS VECES			
¿En qué medida la verificación de inventario optimiza el almacén del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	“Determinar si la verificación de inventario optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’.	<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>	<b>MÉTODO DE INVENTARIO</b>	(4) FRECUENTEMENTE
			<b>SISTEMAS</b>	
¿En qué medida el control de inventario optimiza el almacén del Bazar “El Provinciano”? cuyo propietario es María Elena López Rosario.	“Determinar si el control de los inventarios optimiza para el orden en los almacenes del Bazar ‘El Provinciano’.		<b>CONTROL PATRIMONIAL</b>	(5) SIEMPRE
			<b>INVENTARIOS PERMANENTES</b>	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "La gestión de inventario en el bazar "El Provinciano", de: María E. López Rosario, Callao 2017 "

Apellidos y nombres del investigador: Fiestas Martinez Teresa Cecilia

Apellidos y nombres del experto: Mg. Castillo Canales Braulio

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
GESTION DE INVENTARIOS	Verificación De Inventario	PLANEACION	¿Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios?	ESCALA DE LIKERT	✓		
		AUDITORIA	¿Considera que las auditorias continuas han contribuido con la mejora en la gestión de inventarios?		✓		
		PROCEDIMIENTO	¿Considera que la empresa utiliza un correcto procedimiento para la verificación de sus inventarios?		✓		
	Control De Inventario	MÉTODO DE INVENTARIO	¿Cree que al migrar del método promedio al método PEPS se logró la mejora en la rotación?		✓		
		SISTEMAS	¿Considera que para el mejor control de inventario considera que se debe realizar conteos imprevistos?		✓		
		CONTROL PATRIMONIAL	¿Cree que la empresa utiliza un sistema de inventario de acuerdo a su necesidad?		✓		
		INVENTARIOS PERMANENTES	¿Considera que el personal de almacén se encuentra capacitado para el manejo del sistema de inventarios?		✓		
	Firma del experto				Fecha 4 / 11 / 17		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: TERESA CECILIA FIESTAS MARTINEZ  
D.N.I. : 25431615  
Domicilio : SANTA ROSA MZ J LT. 29 CITE-36 -CALLAO  
Teléfono : Fijo: 4530217 Móvil : 993737088  
E-mail : ceciliafiestas@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : \_\_\_\_\_

Escuela : \_\_\_\_\_

Grado

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : \_\_\_\_\_

Mención : \_\_\_\_\_

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TERESA CECILIA FIESTAS MARTINEZ

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL BAZAR  
"PROVINCIANO" DE MANUA E LOPEZ ROSARIO

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,


Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.   
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : \_\_\_\_\_

Fecha : 2019

Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&o=1081659368&lang=es&u=1061948668

feedback studio Trabajo de Investigación /25 15 de 18




UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:  
 Bachiller en Contabilidad

La gestión de inventario en el bazar "El Provisoriano" de María E. López  
 Rosario, Cañao 2017

AUTORA:  
 Piestas Martínez, Teresa Cecilia



ASESOR:  
 Mg. Odofa Beatriz Pancho Rodríguez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
 Auditoría  
 Cañao - Perú  
 2017

**Resumen de coincidencias**

25 %

1	docplayer.es	3 %
2	cybertesis.uach.cl	2 %
3	prezi.com	2 %
4	Entregado a Universida...	2 %
5	repositorio.uss.edu.pe	2 %
6	revistas.ups.edu.ec	1 %
7	Entregado a Universida...	1 %

Página: 1 de 25 Número de palabras: 5177 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado

09:37 p.m. 24/02/2019



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 07  
Fecha : 31-03-2017  
Página : 1 de 1

Yo, Nora Gaurara Orellana  
..... docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela  
Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Callao (precisar  
filial o sede), revisor (a) del Trabajo de Investigación titulado:

" La Gestión de Inventario en el Pazar  
Provinciano de María E. Lopez Rosario"

del (de la) estudiante Teresa Cecilia Licato Warkun  
..... constato que la investigación tiene un índice de similitud  
de 25.5% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Callao, 20 de feb. 2019

Nora Gaurara Orellana

Firma  
Mg. Nora Gaurara Orellana  
Nombres y apellidos del (de la) docente  
DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Fiestas Martínez Teresa Cecilia

INFORME TITULADO:

La gestión de inventario en el bazar "El  
propano" de María E. López Rosario Callao 2017

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 28/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 16

Nora Gamarra Orellana

NORA GAMARRA ORELLANA

