



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
Bachiller en Contabilidad**

**“Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network
SAC, Pueblo Libre - 2017”**

AUTOR:

Vivanco Mena, Zoila Mercedes

ASESOR:

Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Callao – Perú

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

..... Zoila Mercedes Vivanco Mena

Cuyo Título es:

..... Gestión de Cuentas por Cobrar en la

..... Empresa Melkarth Logistic Network SAC

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Calibre (letras).

Callao, 28 de Nov del 2017.


.....
PRESIDENTE
H.G. Blasius Castro Caceres


.....
SECRETARIO
H.G. Beatriz Pancha Rodriguez


.....
VOCAL
H.G. Nora Brámaria Dullana

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación titulada “Gestión de Cuentas por cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre 2017”, tiene como objetivo general Determinar la importancia de La Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC.

Esta investigación tiene como diseño no experimental, asimismo su metodología de investigación es de tipo descriptiva. En esta investigación se han considerado como instrumento de la recolección de datos la encuesta realizado a 20 de los trabajadores, se emiten conclusiones y recomendaciones que permitan tener un adecuado desarrollo y procedimiento en las cuentas por cobrar, y de esta manera conllevará al cumplimiento de sus obligaciones.

Palabras claves: Cuentas por cobrar

ABSTRACT

In this research work entitled "Accounts Receivable Management, Melkarth Logistic Network SAC Company, Free Village 2017", having as a general objective Determine the importance of Accounts Receivable Management in the Melkarth Logistic Network SAC Company.

This research has a non-experimental design, also its research methodology is descriptive. In this research, the survey carried out on 20 of the workers has been considered as an instrument of data collection, conclusions and recommendations are issued that allow an adequate development and procedure in the accounts receivable, and in this way will lead to compliance with their obligations.

Keywords: Accounts receivable

ÍNDICE

	Página
PORTADA	
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
RESUMEN	iii
Abstract	iv
ÍNDICE	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	7
1.1.1 Planteamiento del problema	7
1.1.2 Formulación del problema	9
1.2 JUSTIFICACIÓN	9
1.3 ANTECEDENTES	10
Internacionales	10
Nacionales	11
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objeto Especifico	12
1.5 TEORÍA QUE FUNDAMENTE EL ESTUDIO	12
1.6 MARCO METODOLÓGICO	14
1.6.1 Diseño de investigación	14
1.6.2 Variables, operacionalización	15
1.6.3 Población y muestra	16
1.6.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	16
1.6.5 Validez y confiabilidad	17
II. DESARROLLO	18
2.1 DESCRIPCION DE RESULTADOS	18
2.2 DISCUSIÓN	21

III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21
3.1	Conclusiones	23
3.2	Recomendaciones	24
IV.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	26
	ANEXOS	

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1.1 Planteamiento del problema

En este mundo tan competitivo como lo es en la actualidad, todas las empresas que pretenden sobrevivir deben iniciar grandes búsquedas de nuevas estrategias y herramientas altamente funcionales que los permitan ayudar a mejorar su posicionamiento en el mercado y asegurar el adecuado funcionamiento de sus actividades, teniendo en cuenta que la administración es una de las ramas de la dirección que abarca la inspección, operación y el control de una empresa y por medio de ella se analizan y resuelven problema.

En un contexto global, para poder tener una mejoría en el desarrollo de una empresa, esta debe expandir sus ventas al crédito para poder captar un mayor porcentaje de clientes, de esta manera se elevan sus operaciones a crédito y da por resultados no poder cobrar una gran parte de los créditos otorgados. En esta situación, se empeora el proceso de cobro convirtiéndose en una tarea más complicada para los Dptos. De Cobranzas ya que, al no efectuar bien la labor, esto genera para la empresa una lista grande de pagos atrasados.

En Toda empresa en cualquier momento necesita conocer sobre su situación financiera, para así poder determinar, verificar y evaluar cómo se está llevando a cabo su funcionamiento, es preciso determinar que en cada entidad se consideren las herramientas necesarias que reflejen su justa realidad.

En la actualidad que vivimos todas las compañías están en la búsqueda de métodos que ayuden al desarrollar sus actividades lo cual permita mantener el negocio en marcha satisfaciendo, de esta manera, la necesidad de sus clientes ya que solo así se optimizara los niveles de utilidad en las diferentes empresas.

Las ventas a crédito, se vienen convirtiendo la mejor opción de ingreso de estas compañías, pero debemos tener en consideración que esta opción se ve efectiva siempre que se cumpla con la fecha pactada en el vencimiento del comprobante, comprobante que indica el compromiso que se establece entre el cliente y la empresa ya sea por una venta realizada, o por un servicio

otorgado, esto quiere decir que toda empresa debe siempre tener establecido sus políticas o pautas si quieren contar con esta modalidad de pago.

Por lo ya antes mencionado la Gestión de Cuentas por Cobrar se está convirtiendo en un problema vital en la administración de toda empresa.

En la actualidad, en el país, las empresas se ven afectadas por la mala gestión administrativa, es por eso, que es indispensable que todas las empresas cuenten con un sistema de gestión y que se dé de forma periódica ya que es una herramienta fundamental para así poder determinar el grado de cumplimiento en las metas establecidas por la empresa.

Las cuentas por cobrar son uno de los activos más representativos de la empresa, los cuales están reflejados en su balance general, es por esto que la administración toma una gran relevancia en las operaciones de la organización ya que cuando no es realizada de manera eficiente puede obstaculizar el flujo de efectivo y hacer que MELKARTH LOGISTIC NETWORK SAC tenga pérdidas por servicios no cobrados. Una de las tareas principales de cualquier empresa que otorga crédito a sus clientes es dedicarle un puntual seguimiento con el fin de minimizar los riesgos y de cobrar sus facturas en el tiempo estipulado en la proforma. Sería óptimo que todos los clientes liquidaran sus facturas de manera inmediata, pero eso no sucede en la realidad de los negocios.

1.1.2 Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es la importancia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?

Problema Específicos

¿Cuál es la importancia de las Herramientas de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?

¿Cuál es la importancia de las Políticas de Cobranza de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El siguiente trabajo de Investigación se llevó a cabo con la finalidad de poder dar solución a los inconvenientes que presentan todas las empresas, que es el retraso de sus obligaciones, teniendo en cuenta que este retraso origina que la empresa no cumpla con los plazos establecidos por sus proveedores, esto debido a la falta de un mejor procedimiento para el Control de las Cuentas por Cobrar.

Las empresas que estén de acuerdo en implementar una efectiva gestión en sus cuentas por cobrar conocerán los medios para así lograr que su empresa alcance la rentabilidad que tanto soñó.

Por otro lado, la intención o motivación para llevar a cabo esta investigación se debió a la falta de ingresos que sufren la mayoría de empresas, ya que eso afecta en sus obligaciones ya sea con los empleados o sus proveedores y muchas veces esta situación obliga a los empresarios a solicitar préstamos bancarios u otras alternativas de financiación muy costosa, esto situación podría llegar a un final si se llevara a cabo una eficaz gestión en sus Cuentas por Cobrar.

Esta rigurosa investigación nos dará a conocer las pautas o procedimientos que se deben llevar a cabo para obtener una buena gestión en el Dpto. de Cobranzas y de esta manera disminuir la deuda que se tiene con los diferentes proveedores, eso ayudara a mejorar la imagen de la empresa frente a estos proveedores quienes no dudaran en brindarnos sus servicios en cualquier momento.

1.3 ANTECEDENTES

1.3.1 Antecedentes Nacionales

Atoche, L. (2016). En su tesis titulada: "Políticas de cobranza y crédito y su incidencia en la situación financiera y económica de la empresa Despachos

Aduaneros Chavimochic S.A.C. Salaverry, año 2015". Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo de Trujillo. El principal propósito es dar a conocer la deficiencia que esto ocasiona las políticas de cobranza y crédito que se ven reflejadas en la situación financiera y económica de la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C. En conclusión, tenemos, que el implementar políticas de crédito y cobranza permitió que la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C logre obtener un mejor resultado en sus cuentas por cobrar como en sus cobranzas dudosas. La presente investigación es de tipo no experimental, de corte transversal.

Aguilar, V. (2013). En su tesis titulada: "Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en el desarrollo de la empresa contratista Corporación Petrolera Sac, año 2012". Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público de la Universidad San Martín de Porres de Lima. Su objetivo primordial es determinar como la gestión de cuentas por cobrar afecta en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera SAC, la realización de su Investigación es de tipo aplicada y diseño metodológico no experimental. Como conclusión indica que la Corporación Petrolera SAC no cuenta con una política de cobranza razonable, pues su plazo establecido para a cancelación de sus facturas es de 30 días conforme a lo establecido en su contrato. Esto se venía dando en la teoría, mas no en la práctica ya que no se vio efectivo este acuerdo y no cuentan con un plan de herramientas que permita cubrir con los gastos que se originan con el retraso del pago de facturas.

Chumpitaz, C. (2016). En su tesis titulada: "Tratamiento contable de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la rentabilidad de la empresa Biotecnia S.A, periodo 2015". Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público de la Universidad Tecnológica de Lima, Perú. La investigación tiene como principal objetivo analizar y evaluar las cuentas por cobrar que son efecto de ventas a crédito, perjudicando considerablemente en la utilidad de la empresa. La investigación tuvo un nivel descriptivo, no experimental. En conclusión, se establece que el 85% de los empleados no

tiene experiencia en el tema contable de cuentas por cobrar provenientes de crédito, cobranza dudosa, provisiones, la estructura y presentación de los estados financieros, mientras que solo 15% está apto para el Área; lo cual refleja la falta de criterio en la aplicación de normas para la presentación de estados financieros.

1.3.2 Antecedentes Internacionales

Herrera, M. (2015). En su tesis titulada: “*Administración de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa comercial Zurita*”. Tesis para la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría de la Universidad técnica de Ambato en Ecuador.

La investigación tiene, como principal objetivo establecer ciertas políticas y a través de una metodología adecuada para enriquecer las estrategias aplicadas a cuentas por cobrar, mediante un análisis de la situación actual por la que viene enfrentando la empresa, esta investigación fue de tipo correlacional.

En conclusión, indica que la empresa tiene con sus clientes un plazo de cobranza de 15 días, pero normalmente, gran parte de los clientes cancela sus cuentas en 30 a 45 días, perjudicando, de esta manera a la empresa ya que a los proveedores solo les otorgan un plazo máximo de 25 a 28 días lo que provoca que la Empresa Comercial Zurita termine endeudada con sus proveedores.

Figuroa, M. (2013). En su tesis titulada: “*Guía funcional para la Gestión de los créditos y cuentas por cobrar en las empresas comercializadoras de helados en la ciudad de Guayaquil*”. Tesis para el título de contadora pública de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

En esta investigación encontramos como objetivo indicar las políticas e instrucciones que se deben seguir para así poder contribuir con el cumplimiento del pago, de tal manera que permita una buena planificación, control y ejecución en los Estados Financieros. Este trabajo de Tesis fue tipo cuantitativo.

Expone como conclusión que, en el tema de Gestión en las cuentas por cobrar, no cuenta con pasos a seguir para la gestión las mismas, por tal motivo, no refleja los saldos reales, y esto conlleva a no saber a ciencia cierta a cuánto asciende las Cuentas por Cobrar. Por otra parte, concluye que sin un sistema organizacional el personal no podrá contribuir para llegar a la meta establecida por la empresa.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Determinar la importancia de La Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC. Pueblo Libre, 2017.

1.4.2 Específicos

Determinar la importancia de las herramientas de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Distrito de Pueblo Libre, año 2017.

Determinar la importancia de las Políticas de Cobranza de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Distrito de Pueblo Libre, año 2017.

1.5 TEORÍA QUE FUNDAMENTE EL ESTUDIO

Aguilar M. (2013), expone que:

Gestión de cuentas por cobrar, es el conjunto de herramientas que determina la empresa direccionadas a dar un control de las políticas relacionadas al crédito que se brinda a los clientes en la venta ya sea de bienes o servicio, teniendo como fin el garantizar el cobro de los mismos en el momento pactado, para ello se encuentran variedad de políticas que se debe tener en cuenta para el manejo correcto de dinero de las cuentas por cobrar, como lo son: las políticas de crédito, las políticas de cobranzas y las políticas de administración (p. 8).

Según menciona Fernández L. (2009) expresa:

Los controles y procedimientos en el área de cuentas a cobrar dependen principalmente de las diferentes variables que manejen en el rubro del negocio y por el volumen de sus ventas. Podríamos señalar las siguientes:

- a) Número de clientes vivos existentes en la entidad y tipo/características del cliente.
- b) Estructura organizativa y operativa.
- c) Políticas de cobranza y criterios establecidos por la entidad (concesión de créditos, límites, condiciones, etc.).
- d) Medios y equipos para la gestión y control de clientes y otras cuentas a cobrar.
- e) Centralización o no del departamento de clientes o control de las cuentas a cobrar. (pág. 288)

Flores, J. (2013), expone que:

Se llama Gestión de cuentas por cobrar a las políticas que posee la empresa como consecuencia de la venta de servicio o bienes al crédito y para su preparación en los estados financieros se debe considerar el reglamento para la elaboración de información financiera resolución SMV 103-99-EF/94.0 que indica que en el rubro de cuentas por cobrar se debe incluir documentos y cuentas por cobrar provenientes de actividades relacionadas con el giro del negocio (p.217).

Investoteca Staff (2016), menciona que:

La Gestión de Cuentas por Cobrar por parte de una compañía a clientes que adeudan una cantidad de dinero y que esté relacionada con una venta o prestación de servicios a crédito. Es decir, el buen manejo de sus herramientas por partes de los que prestaron el bien o servicio, por un monto y en un tiempo determinado. Asimismo, el crédito otorgado se da a un corto plazo, pero depende a la industria donde opere la empresa y se espera que se convierta en líquido en menos de 12 meses aplicando las políticas de cobranza (párr.1).

Warren Reeves y Duchac, (2016), mencionan que:

La Gestión de Cuentas por Cobrar vienen a ser un Derechos, ya que esos cobros vienen a raíz de los servicios prestados o las ventas. Es una herramienta primordial, si son aprovechadas en sus totalidades, la rentabilidad de una empresa mejora. (p.398)

1.6 MARCO METODOLÓGICO

1.6.1 Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es el No experimental ya que este se basa en la observación de los sucesos en su estado natural sin efectuarse manipulación ni alteración de las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2006b), describen así la investigación no experimental:

Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (p.205).

Según el número de ocasiones en que mide la variable de estudio la presente investigación es transversal, ya que la variable es medida en un determinado momento.

1.6.2 Variables, operacionalización

Variable: Gestión de Cuentas por Cobrar

Flores, J. (2013), expone que:

Se llama Gestión de cuentas por cobrar a las políticas que posee la empresa como consecuencia de la venta de servicio o bienes al crédito y para su preparación en los estados financieros se debe considerar el reglamento para

la elaboración de información financiera resolución SMV 103-99-EF/94.0 que indica que en el rubro de cuentas por cobrar se debe incluir documentos y cuentas por cobrar provenientes de actividades relacionadas con el giro del negocio (p.217)

Operacionalización

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE DIMENSION
GESTION DE CUENTAS POR COBRAR	Es el conjunto de herramientas que fija la organización orientadas a controlar los aspectos referentes al crédito que se otorga a los clientes en la venta de bienes o en la prestación de un servicio, con la finalidad de garantizar el cobro de los mismos en el momento establecido, existen varias políticas que deben emplearse para el manejo efectivo de las cuentas por cobrar, como lo son: las políticas de crédito, las políticas de administración y las políticas de cobranzas. (Aguilar, 2013, p.8).	Para la medición de esta variable se formularon encuestas, ya que se necesita fijar políticas en Las Gestiones de Cuentas por Cobrar	HERRAMIENTAS	SISTEMA DE COBRANZA	ORDINAL
				FORMAS DE PAGO	ORDINAL
			POLITICAS DE COBRANZA	EVALUACION DE CREDITO	ORDINAL
				EFFECTIVIDAD DEL PERSONAL DE COBRANZA	ORDINAL
				LIMITE DE CREDITO	ORDINAL

1.6.3 Población y Muestra

La población de esta investigación está conformada por 20 empleados de la empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, 2018. La Población es el conjunto de casos que concuerdan con categorías y características específicas. (Hernández, Fernández y Batista, 2010, p.174)

La muestra de esta investigación está conformada por 20 empleados, tomando la Técnica de Muestra Censal, en donde la muestra es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los empleados de la empresa o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso.

La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra.

1.6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se hizo uso de las siguientes técnicas.

Observación: Proceso donde se observa procesos y documentos que contiene información sobre lo que se va a trabajar. Gracias a la observación podemos identificar la importancia de las cuentas por cobrar de la empresa Melkarth Logistic network SAC, Pueblo Libre 2017.

Análisis de documentos: analizar la información de acuerdo a nuestra variable de estudio de la empresa Melkarth Logistic network SAC, Pueblo Libre 2017.

En este trabajo investigación, la Técnica que se ha utilizado es la Encuesta, donde su instrumento es el Cuestionario, el cual es utilizado para recolectar la información necesaria.

1.6.5 Validez y Confiabilidad

Validez

Los instrumentos fueron presentados a docentes especialistas de la escuela de Ciencias Contables de esta Universidad, quienes me apoyaron en la validación del cuestionario por cada una de las variables:

EXPERTOS	SITUACION
Mg. Beatriz Panche Rodriguez	Aplicable
Mg. Braulio Castillo Canales	Aplicable
Mg. Nora Gamarra Orellana	Aplicable

Confiabilidad

Bernal (2016), indica que la confiabilidad de un instrumento o cuestionario refleja la valoración obtenida por varias personas durante la indagación de la misma (p. 247).

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

La confiabilidad del instrumento fue realizada bajo el método de Alfa de Cronbach, incorporando la información recolecta al estadístico SPSS 23,

II. DESARROLLO

2.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar y sus dimensiones

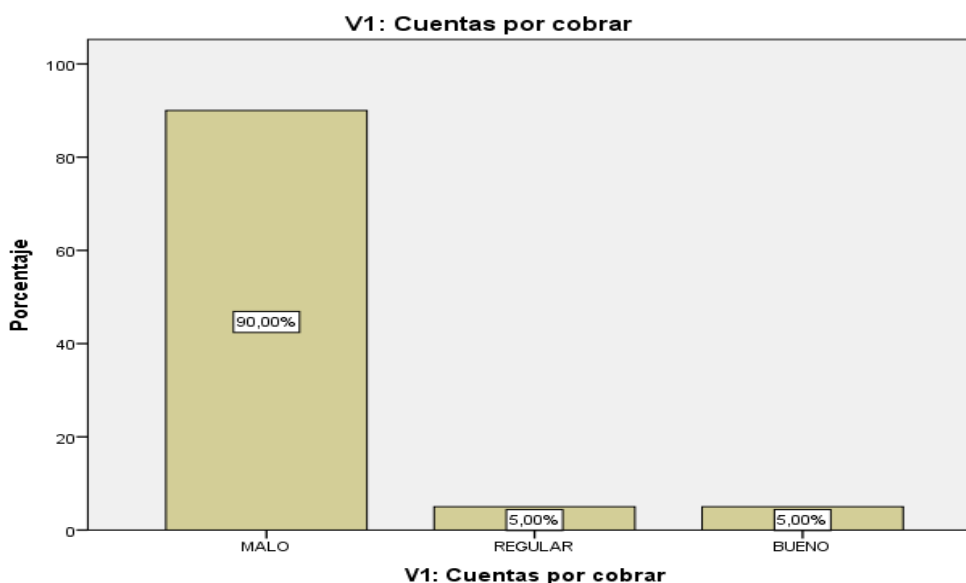
Tabla 01: Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar

V1: Cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	18	90,0	90,0	90,0
	REGULAR	1	5,0	5,0	95,0
	BUENO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 01: Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar



Fuente: Tabla 03

Descripción:

En la Tabla 2 y Gráfico 2 se observa que el 90% (18) de los trabajadores describen un nivel malo, el 5% (1) un nivel regular, así como también para al nivel bueno se cuenta con un 5% (1). Teniendo en cuenta que el nivel malo alcanza los más altos porcentajes de acuerdo al criterio de los integrantes de la muestra.

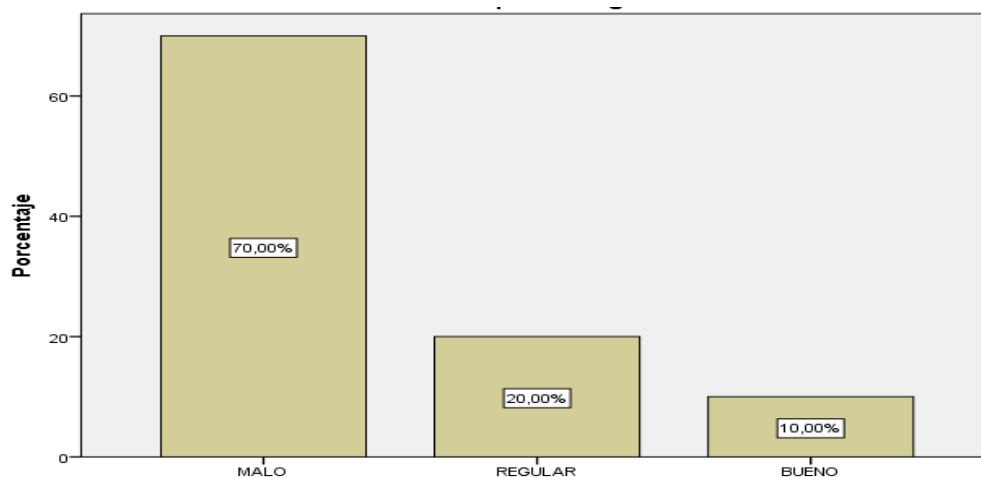
Tabla 2: Análisis descriptivo de la dimensión Herramientas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	14	70,0	70,0	70,0

REGULAR	4	20,0	20,0	90,0
BUENO	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 2: Análisis descriptivo de la dimensión Herramientas



Fuente: Tabla 5

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 2 y gráfico 2 se aprecia que respecto a la dimensión Herramientas, para el nivel Malo se tiene un porcentaje de 70% (14), mientras que para el nivel regular se tiene un 20% (4) y para el nivel bueno se cuenta con 10% (2) de acuerdo al criterio de los colaboradores de la muestra. Determinando un nivel malo con respecto a la dimensión procedimientos para otorgar créditos, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo al criterio de los integrantes de la muestra.

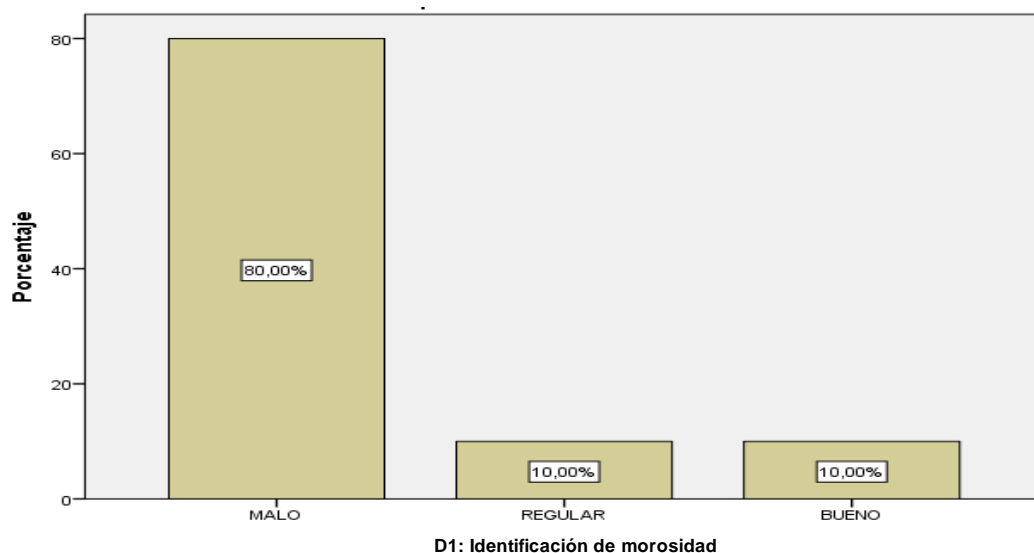
Tabla 3: Análisis descriptivo de la dimensión Políticas de Cobranza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALO	16	80,0	80,0	80,0
REGULAR	2	10,0	10,0	90,0
BUENO	2	10,0	10,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 3: Análisis descriptivo de la dimensión Políticas de Cobranza



Fuente: Tabla 6

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 3 y gráfico 3 se aprecia que respecto a la dimensión Políticas de Cobranza, para el nivel Malo se tiene un porcentaje de 80% (16), mientras que para el nivel regular se tiene un 10% (2) y para el nivel bueno se cuenta con 10% (2) de acuerdo al criterio de los colaboradores de la muestra. Determinando un nivel malo con respecto a la dimensión Políticas de Cobranza, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

2.2 DISCUSIÓN

Según los estudios realizados basándonos en los resultados afirmamos:

Discusión Objetivo General:

Este trabajo de Investigación tiene como Objetivo General Determinar la importancia de La Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC. Pueblo Libre, 2017.

Los resultados obtenidos en esta investigación es que la Empresa Melkarth Logistic Network SAC maneja de manera poco eficiente la Gestión de Cuentas por Cobrar, ya que el personal a cargo no está cumpliendo con las Políticas establecidas por la empresa para poder lograr buenos resultados en la gestión, con respecto a los créditos, la empresa no realiza una revisión minuciosa a los clientes antes de otorgarle el crédito, siendo este el motivo principal para el posterior endeudamiento, otro error de la empresa es otorgar una línea de Crédito abierta sin tener limite ni restricción.

Según Maicelo, D & Rodriguez, R. (2013) en su tesis "Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas de distribución en la ciudad de Huacho" indicó que esta empresa no realiza la adecuada gestión de cuentas por cobrar, motivo por el cual encontramos que no cumplen a tiempo con sus Obligaciones de pago ya sea a proveedores o a los mismos empleados, esto debido a muchos factores, por ejemplo no establecen las condiciones de crédito otorgado a los clientes, no cuentan con una política y/o norma de evaluación de crédito y futura cobranza y por último no siguen un modelo de trabajo eficiente y eficaz.

Discusión: Objetivo Especifico 1

En los resultados conseguidos coinciden con el antecedente y teoría presentada porque para otorgar un crédito se deberá primero evaluar el estado económico, financiero del cliente, pero la empresa no cumple con los procedimientos para dicha evaluación.

Guajardo menciona que los documentos por cobrar, son básicamente herramientas que dan validez y confiabilidad de que en un futuro a corto plazo el cliente realizará el pago de la venta. Si en caso el cliente no cumpliera con el desembolso de dinero, entonces, mediante estos documentos se podría generar una demanda judicial.

Guajardo indica que las cuentas Incobrables son un gasto de cuentas de difícil cobro, en donde el cliente al cual le vendimos nuestro servicio o producto no desea pagarnos, no cuenta con liquidez o quizás está en quiebra. Para poder cumplir con los diferentes Compromisos de pago se deberá minimizar las cuentas incobrables, esto quiere decir reducir los clientes morosos.

En los resultados conseguidos coinciden con el antecedente y teoría presentada porque para reducir las cuentas incobrables se deberá realizar un seguimiento que permita recuperar el efectivo de clientes morosos, pero la empresa actualmente no cumple con este criterio porque sigue incumpliendo las políticas de crédito y cobranza.

Discusión: Objetivo Especifico 2

Observamos que de los datos actuales de la Empresa, esta no cuenta con Políticas de Cobranza establecida, haciendo que se entregue crédito de más a clientes que tienen ya una deuda con la empresa, por esta razón se aplican nuevas políticas de crédito para llegar a obtener un margen de recuperación del efectivo para lograr mejores resultados.

Guajardo, indica que el crédito a los clientes es una consecuencia de la compra de un producto o servicio otorgado que no desembolsa dinero hasta un plazo determinado y esto deberá cumplirse ya que hay un mutuo acuerdo. Dentro de los créditos a clientes ponemos también en énfasis la condición a otorgar, esta condición es la fecha en que se extiende el crédito.

Porque para tener un capital de trabajo activo se deberá cumplir con otorgar créditos a clientes evaluados que nos brinden seguridad para recuperar lo vendido y esta se vuelva efectivo, para poder cumplir con sus obligaciones.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Siendo las cuentas por cobrar uno de los activos circulantes dominantes mantenidos por las empresas, por lo tanto, el control que se ejerce sobre ellas debe ser muy preciso. Una de las funciones primordiales de toda empresa es la del Ciclo de Ingresos ya que es a que ayuda a llegar a los objetivos de toda empresa que es la de generar utilidades por ello deben de

contar con un adecuado control interno no sólo en esa función si no en todas las áreas de producción, administración y finanzas.

En cuanto al cuidado que se le debe de tener a los clientes es importante que las políticas estén bien establecidas en cuanto a la concesión de créditos.

Los clientes son un factor muy importante dentro de las utilidades de la empresa ya que son estos los que convierten la mercancía en dinero y así generan el ciclo de vida de una empresa.

3.2 Recomendaciones

Debe crearse un flujo que determine las concesiones de crédito y los TOPES para cada cliente, estudiando previamente la documentación soporte de la solicitud de crédito entregada por el cliente.

Controlar que los clientes no excedan su TOPE otorgado de Crédito, o sobrepasen su facturación de servicios.

Los pagos realizados por nuestros clientes deben ser ingresados inmediatamente para rebajar su cartera y evitar que caigan en mora.

Realizar confirmaciones de saldos continuos con nuestros clientes para verificar la conformidad con sus deudas y los pagos realizados por parte de ellos.

Controlar el vencimiento de las carteras de clientes y tratar de negociar anticipadamente formas de pago para evitar caer en incobrables.

Actualizar constantemente la información de los clientes; y revisar su situación financiera y comercial, a fin de evitar aumentos innecesarios de TOPES de crédito.

Conocer adecuadamente a sus clientes, previo la concesión de créditos mediante la elaboración de una solicitud en la que se detalle toda la información sobre el historial comercial y financiero del cliente.

Tratar de mantener una cartera de clientes sana y con un riesgo reducido de incobrabilidad.

Controlar la facturación excesiva a clientes que no puedan cubrir la deuda producida posteriormente a la fecha de su vencimiento.

Premiar a sus clientes por sus oportunos pagos mediante la entrega de mayores plazos, aumento de cupo, porcentajes de descuentos, etc.

Es recomendable que las empresas mejoren sus sistemas de cobros, puesto el incumplimiento en los pagos afecta a la liquidez. Mejorando el sistema de cobro se obtendrá mayor liquidez, lo cual permitirá a la empresa contar con un mejor control de sus cuentas por cobrar y así podrá cumplir con sus obligaciones.

Se podría trabajar en la implementación de un manual de procesos de cobranza.

Aplicación de un mejor seguimiento a la cartera de clientes y evaluando el historial crediticio de morosidad, se evitará otorgar créditos a clientes con alto riesgo de incumplimiento.

Respetar los procedimientos, procesos y políticas establecidas por la empresa; o establecer pautas y/o condiciones al momento de efectuar la venta al crédito.

Supervisar con frecuencia las fechas de cobro (para no incurrir en pérdidas) y mantener informado tanto al área de ventas como al área de cobranzas de la correcta aplicación de un sistema de cuentas por cobrar.

IV. BIBLIOGRAFIA

Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera SAC, 2012*. (Tesis de Contador Público). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Atoche, L. (2016). *Las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Despachos Aduaneros*

Chavimochic S.A.C. del distrito Salaverry, año 2015. . (Tesis de contador público). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Bernal, F. (Mayo de 2010). Auditorías de cuentas por cobrar. Actualidad empresarial N° 207-Segunda Quincena, V-1. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/207_11_SZQTOUEVJSFVDM_QBW_NRZKPCXLDHLDPYWPOQEJUASMFOQSESOSJ.pdf

Chumpitaz, C. (2016). *Tratamiento contable de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la rentabilidad de la empresa Biotecnia S.A, periodo 2015.* (Tesis de Contador Público). Universidad Tecnológica de Lima, Perú.

Figueroa, M. (2013). *Guía funcional para la Gestión de los créditos y cuentas por cobrar en las empresas comercializadoras de helados en la ciudad de Guayaquil.* (Tesis de Contador Público). Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/265/1/T-ULVER-0265.pdf>
81

Flores Soria, J. (2013). Control Administrativo. Actualidad empresarial, 138.

Guajardo, C. (2014) Contabilidad Financiera (5ta Ed.) México D.F.: McGraw-Hill - Interamericana Editores.

Mora, A. (2008) *Diccionario de contabilidad, auditoría y control de Gestión.* Madrid, España. Edit del Economista.

ANEXOS

CUESTIONARIO

El Sgt. Cuestionario va dirigido a los colaboradores de la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, ya que forman parte de la población de este trabajo de investigación. Agradecerle de antemano por su gentil colaboración.

CARGO DEL ENCUESTADO:

Datos Específicos	
1	Muy en Desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

DIMENSIONES: HERRAMIENTAS	1	2	3	4	5
---------------------------	---	---	---	---	---

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR	1. Considera usted que el sistema de cobranza es una herramienta relevante en la gestión de cuentas por cobrar?					
	2. Considera que se debe realizar reportes de Cobranzas por antigüedad de Saldos?					
	3. Cree que los medios de pagos utilizados son efectivos?					
	4. ¿Considera Ud. Necesario establecer las formas de pago, antes de brindar un servicio?					
	DIMENSIONES: POLITICAS DE COBRANZA					
	5. ¿Considera Ud que se debe evaluar la situación crediticia de los clientes, antes de otorgarle un crédito?					
	6. ¿Considera Ud que las políticas de Crédito, deben ser avaladas por algún documento?					
	7. Cree Ud que es necesario que la empresa cuente con un Área de Créditos y Cobranza?					
	8. Considera que el personal de Cobranza es el adecuado para esta labor?					
	9. Considera Ud. ¿Que los clientes deberían contar con una Línea de Crédito?					
10. Ud. Cree que la empresa cuenta con vigilancia constante y eficaz sobre los vencimientos de la deuda?						

ANEXO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA MELKARTH LOGISTIC NETWORK SAC, LIMA 2017							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR: VIVANCO MENA, ZOILA MERCEDES							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MIG. GAMARRA ORELLANA NORA							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR				
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR	HERRAMIENTAS	SISTEMA DE COBRANZAS	1. Considera usted que el sistema de cobranza es una herramienta relevante en la gestión de cuentas por cobrar?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			2. Considera que se debe realizar reportes de Cobranzas por antigüedad de Saldos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			3. Cree que los medios de pagos utilizados son efectivos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
	FORMAS DE PAGO		4. Considera Ud. Necesario establecer las formas de pago, antes de brindar un servicio?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			5. Considera Ud que se debe evaluar la situación crediticia de los clientes, antes de otorgarle un crédito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. Considera Ud que las políticas de Crédito, deben ser avaladas por algún documento?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
	POLÍTICAS DE COBRANZA		7. Cree Ud que es necesario que la empresa cuente con un Área de Créditos y Cobranza?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			8. Considera que el personal de Cobranza es el adecuado para esta labor?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			9. Considera Ud. Que los clientes deberían contar con una Línea de Crédito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Ud. Cree que la empresa cuenta con vigilancia constante y eficaz sobre los vencimientos de la deuda?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		

Nora Gamarra

ANEXO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA MELKARTH LOGISTIC NETWORK SAC, LIMA 2017							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR: VIVANCC MENA, ZOILA MERCEDES							
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MG. CASTILLO CANALES BRAULIO							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OPINIÓN DEL EXPERTO
		SISTEMA DE COBRANZAS	1. Considera usted que el sistema de cobranza es una herramienta relevante en la gestión de cuentas por cobrar?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
	HERRAMIENTAS		2. Considera que se debe realizar reportes de Cobranzas por antigüedad de saldos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
		FORMAS DE PAGO	3. Cree que los medios de pagos utilizados son efectivos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			4. Considera Ud. Necesario establecer las formas de pago, antes de brindar un servicio?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR		EVALUACIÓN DE CREDITO	5. Considera Ud que se debe evaluar la situación crediticia de los clientes, antes de otorgarle un credito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			6. Considera Ud que las políticas de Credito, deben ser avaladas por algun documento?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
	POLITICAS DE COBRANZA	EFFECTIVIDAD DEL PERSONAL DE COBRANZA	7. Cree Ud que es necesario que la empresa cuente con un Area de Creditos y Cobranza?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			8. Considera que el personal de Cobranza es el adecuado para esta labor?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
		LIMITE DE CREDITO	9. Considera Ud. Que los clientes deberian contar con una Linea de Credito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
			10. Ud. Cree que la empresa cuenta con vigilancia constante y eficaz sobre los vencimientos de la deuda?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		


 MG. Castillo Canales Braulio

ANEXO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA MELKARTH LOGISTIC NETWORK SAC, LIMA 2017
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR: VIVANCO MENA, ZOILA MERCEDES
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MG. PANCHE RODRIGUEZ BEATRIZ

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
					SI CUMPLE	NO CUMPLE		
GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR	HERRAMIENTAS	SISTEMA DE COBRANZAS	1. Considera usted que el sistema de cobranza es una herramienta relevante en la gestión de cuentas por cobrar?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>			
			2. Considera que se debe realizar reportes de Cobranzas por antigüedad de Saldos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>			
			3. Cree que los medios de pagos utilizados son efectivos?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>			
	POLÍTICAS DE COBRANZA	FORMAS DE PAGO	EVALUACIÓN DE CREDITO	4. Considera Ud. Necesario establecer las formas de pago, antes de brindar un servicio?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
				5. Considera Ud que se debe evaluar la situación crediticia de los clientes, antes de otorgarle un crédito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
				6. Considera Ud que las políticas de Crédito, deben ser avaladas por algún documento?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
				7. Cree Ud que es necesario que la empresa cuente con un Área de Créditos y Cobranza?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
	LÍMITE DE CREDITO	POLÍTICAS DE COBRANZA	LÍMITE DE CREDITO	8. Considera que el personal de Cobranza es el adecuado para esta labor?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
				9. Considera Ud. Que los clientes deberían contar con una Línea de Crédito?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		
				10. Ud. Cree que la empresa cuenta con vigilancia constante y eficaz sobre los vencimientos de la deuda?	ORDINAL	<input checked="" type="checkbox"/>		


 Mg. Beatriz Panché Rodríguez

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
GESTION DE CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA MELKARTH LOGISTIC NETWORK SAC, PUEBLO LIBRE 2017	<p>Problema General: ¿Cuál es la importancia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la importancia de La Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC. Pueblo Libre, 2017</p>	<p>Gestion de Cuentas por Cobrar</p>	<p>Herramientas</p>	<p>Diseño de Investigación: No Experimental</p>
	<p>Problema Especifico 1: ¿Cuál es la importancia de las Herramientas de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?</p>	<p>Objetivo Especifico 1: Determinar la importancia de las herramientas de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Distrito de Pueblo Libre, año 2017</p>			<p>Muestra: 20 Empleados de la Empresa melkarth Logistic Network SAC</p>
	<p>Problema Especifico 2: ¿Cuál es la importancia de las Políticas de Cobranza de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre, año 2017?</p>	<p>Objetivo Especifico 2: Determinar la importancia de las Políticas de Cobranza de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network SAC, Distrito de Pueblo Libre, año 2017.</p>			<p>Tecnica: Encuesta</p>
				<p>Políticas de Cobranza</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnicas de procesamiento: Programa Estadístico SPSS 23</p>



**ACTA DE APROBACIÓN DE
ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Nora Gamarra Orellana
docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de
Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Callao). (precisar filial o sede),
revisor(a) del Trabajo de Investigación titulado:

"Gestión de Cuentas por cobrar en la Empresa
Melkarth Logistic Network SAC Pueblo
Libre 2017."

del (de la) estudiante Nivanco Mena Zola Mercedes
constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en
el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el
Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y
referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Lugar y fecha Callao, 23 Noviembre del 2017

Firma
Nora Gamarra Orellana
Nombres y apellidos del (de la) docente
DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1081466376&u=1061948668&lang=es&s=1

feedback studio Trabajo de Investigación /25 9 de 10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
 Bachiller en Contabilidad

“Gestión de Cuentas por Cobrar en la Empresa Melkarth Logistic Network
 SAC, Pueblo Libre - 2017”

AUTOR:
 Vivanco Mena, Zoila Mercedes

ASESOR:
 Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas

Callao - Perú
 2017

Resumen de coincidencias

24 %

1	www.dspace.espol.edu... <small>Fuente de Internet</small>	5 %
2	es.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	4 %
3	www.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	2 %
4	repositorio.utp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	2 %
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %
6	tesis.ucsm.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	www.biblioteca.usac.e... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
8	theibfr.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
9	www.tomatis.cl <small>Fuente de Internet</small>	1 %

Página: 1 de 20 Número de palabras: 4089 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado

Buscar en la web y en Windows 12:28 21/02/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

D.N.I. : 433463049
 Domicilio : Jr. Montevideo 333 La Perla
 Teléfono : Fijo: _____ Móvil : 955495840
 E-mail : zomervi@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Grado

Tesis de Grado

Facultad : _____

Escuela : _____

Grado

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : _____

Mención : _____

Doctorado

3. DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vivanco Mena, Zeila Mercedes

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

Gestión de Cuentas por cobrar en la
Empresa Melkath Logistic Network S.A.
Pueblo Libre 2017

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
 No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 25/02/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Vivanco Mena Zoila Mercedes

INFORME TITULADO:

Gestión de Cuentas por cobrar en la Empresa
Melkarth Logistic Network SAC, Pueblo Libre-2017

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 28/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 14

NORA GAMARRA ORELLANA