



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Taller de imagen personal para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo – 2016

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORA:

Br. Vera Katia Cabrera Dekovic

ASESOR:

Dra. Lilette del Carmen Villavicencio Palacios

SECCIÓN:

Docencia y Gestión Educativa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

Trujillo-2016

DEDICATORIA

A ti, querido Dios, que nunca me has abandonado, que siempre me escuchas y me guías en las circunstancias adversas y en la benevolencia, en mis laberintos y mis aciertos, te doy gracias por darme la placidez de ver realizado un sueño, perpetuado en éstas hojas hermosas, que han servido para exteriorizar mis pensamientos, emociones, y sentimientos.

Gracias Dios padre, por tu existencia espiritual que vive en mí permanentemente cómo refugio, sombra y cobijo de mi soledad.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, mi Alma Mater, por darme la oportunidad de orientarme y capacitarme de manera eficiente para demostrar ante la sociedad ser una gran Docente.

A la asesora y estadístico, por su valioso tiempo, enseñanza y guía en la realización de la presente tesis para obtener El grado de Magister.

A la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016 por brindarme la oportunidad de dictar el taller de Imagen Personal a los alumnos del 3ero de Secundaria.

Lic. Vera Katia Cabrera Dekovic

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Br. Vera Katia Cabrera Dekovic, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado/a con DNI N° 18136052, con la Tesis Titulada Taller de imagen personal para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016, Declaro Bajo Juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes; por lo tanto, el presente informe de investigación no ha sido copia ni total ni en fragmento.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados no han sido falsificados ni duplicados, ni copiados; y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituyen en aportes a la realidad investigadora.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, noviembre del 2016



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Vera Katia Cabrera Dekovic', written over a horizontal line.

DNI 18136052

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada **Taller de imagen personal para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016**, con la finalidad de mejorar la educación en valores, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Docencia y Gestión Educativa

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.



Br. Vera Katia Cabrera Dekovic

ÍNDICE

Pagina del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCION	10
1.1.Realidad Problemática	10
1.2.Trabajos Previos	12
1.3.Teorías Relacionadas al Tema	16
1.4.Formulación del problema.....	28
1.5.Justificación del Estudio	28
1.6.Hipótesis	30
1.7.Objetivo	31
II. MÉTODO.....	32
2.1.Diseño de Investigación	32
2.2.Variables Operacionalización.....	33
2.3.Población, muestra y muestreo.....	36
2.4.Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	36
2.5.Métodos de análisis de datos.....	37
2.6.Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS	40
IV.DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII.BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXO	

RESUMEN

El objetivo general de este estudio fue mejorar la educación de valores de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck”, Trujillo – 2016 con la aplicación de un taller de imagen personal. Se realizó un tipo de estudio pre- experimental, con la aplicación de un cuestionario pre-tets y pos test a los 27 alumnos del aula teniendo como técnica la encuesta debidamente validada por el juicio de expertos y sometida a la prueba de Alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad.

Los resultados procesados en tablas y gráficos estadísticos demuestran que luego de la aplicación de un taller de imagen personal la educación en valores se observa: que el 70% de los estudiantes tienen un nivel bueno de educación en valores, no hay ningún estudiante que tenga nivel malo en educación en valores y se observa que el 30% de los estudiantes tienen un nivel regular de educación en valores, mediante la prueba t de Student con 26 grados de libertad se determinó aceptación de la hipótesis alternativa $t(26,0.95)$; $P<0.01$ altamente significativa.

Lo cual indica que la hipótesis de estudio es aceptada.

Palabras claves: Educación en valores, taller de imagen personal.

ABSTRACT

The application of a personal image workshop. A pre-experimental type of study was carried out, with the application of a pre-test and post test questionnaire to the 27 students in the classroom using as a technique the survey duly validated by the expert judgment and submitted to the Cronbach Alpha test for Determine their reliability,

The results processed in tables and statistical graphs show that after the application of a personal image workshop the education in values is observed: that 70% of students have a good level of education in values, there is no student that has level And that 30% of students have a regular level of education in values, through the Student's t test with 26 degrees of freedom, acceptance of the alternative hypothesis t was determined (26.0.95); $P < 0.01$.

This indicates that the study hypothesis is accepted.

Key words: Education in values, personal image workshop.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En una investigación realizada en el 2015 por Proética, en base a una encuesta de 1308 entrevistados a nivel nacional, el 46% de los encuestados considera que después de la delincuencia y la falta de seguridad, la corrupción y las coimas, son los principales problemas del país, el 61% consideró que la corrupción es principalmente de los funcionarios y autoridades del Estado; el 85% considera que el Estado poco o nada hace para combatir este problema, y el 82% de los encuestados considera que el crimen organizado está infiltrado en la política a través de la financiación de las campañas políticas y conexiones con funcionarios clave del gobierno. En cuanto al papel de la sociedad civil, 54% considera que la labor fundamental es capacitar a los peruanos para denunciar actos de corrupción (Proética, 2015).

La percepción que se tiene, es que existe una crisis de valores, los cuales se muestran en la falta de respeto, falta a las normas y a las leyes establecidas. *Esta crisis de valores* “se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana: en el modo de hablar, de relacionarse, de vestirse, en la forma en que se quiere acumular todo, ya sean posesiones materiales, información o hasta gente, y también en el ambiente laboral” (Acosta, 2014)

Esta percepción, también es percibida por organismos internacionales. La Oficina Regional de Educación de la Unesco para América Latina y el Caribe, estudiando el caso de la Argentina, considera que la escuela cumple un rol importante en la formación de los valores morales de las personas. Además, los valores que se desarrollan en las escuelas, dependen de la situación económica y

social en la que se desenvuelven los alumnos y los valores que implícitamente se desarrollan son: conservación del status quo, voluntarismo, ascenso social, elitismo, orden, poder y autoridad. Los valores patrióticos y religiosos, a pesar de ser enseñados en las escuelas, no se ejercitan en el diario vivir de los alumnos (Caribe, 1980).

Frente a esta problemática, diversas instituciones consideran que el cambio de actitud frente a las personas y a las cosas, es el mecanismo por el cual se puede hacer frente a los problemas de falta de honestidad y de corrupción en la que nos encontramos inmersos. En esta perspectiva, el desarrollo de valores a través de la imagen personal, ayudará a que las personas se valoren así mismas y también empiecen a valorar a las demás personas.

Ante esta situación, instituciones a nivel nacional e internacional, mediante cursos, diplomados y otros recursos, ofrecen ayudas para la mejora de la imagen personal. En los Estados Unidos, el Instituto *Miami Fashion Look*, que entre otros cursos de su especialidad, ofrece el curso de Imagen corporativa y empresarial; el instituto *Sterling Style Academy*, también ofrece cursos similares. En Argentina, el *Estudio Alicia Bustos Imagen & Ceremonial*; en España, *Cazcarra Image School*; en Canadá *KM Image Consulting*; en el Perú, contamos con la escuela *The Style Institute*; *Chio Lecca Fashion School*, entre otros.

En el caso específico de los jóvenes, en una encuesta nacional realizada por la empresa Stage of Life, a jóvenes norteamericanos, los encuestados indicaron que la mayor falta de cortesía y malos modales que ellos observaban, era el maltrato a personal de servicio tales como mesoneros, vendedores etc. por eso es que dicen que los buenos modales expresan el nivel de conciencia que tenemos sobre la

dignidad de los demás. Las otras acciones de mala educación que los adolescentes indicaban como frecuentes, eran el uso de palabras groseras u ofensivas, la falta de cortesías básicas como decir gracias y disculpe; conversaciones por el celular en lugares y con un volumen inapropiado, falta de modales de mesa y molestar durante una película o concierto.

La adolescencia y particularmente la juventud, es una edad de cambios y transiciones mientras más seguridad y certeza le podamos brindar, menos angustiosos serán esos años.

Cuando un adolescente tiene destrezas sociales y comprende cómo debe tratar a otros y cuál debe ser su comportamiento, puede desenvolverse con naturalidad ante cualquier situación. Desde una conversación con un maestro hasta visitar la casa de una nueva amistad y obviamente también cómo comportarse en una cena o en un concierto o alguna salida a un centro comercial o al cine con sus amistades.

La cortesía y los buenos modales de las personas, son más que un indicador de clase y educación, son las herramientas necesarias para que los adolescentes de hoy, tengan unas vidas exitosas. Los buenos modales son indispensables para desenvolvernó en la vida, para convivir en una sociedad. El civismo va de la de la mano con los valores y principios que se refuerzan en el proceso de adquisición de buenos modales.

1.2. Trabajos Previos

INTERNACIONALES

En su tesis “Educación en competencias y valores: un proyecto comunicativo de materiales multimedia orientados al aprendizaje y la resolución de conflictos en los IES”, concluye que la labor educativa

abarca los ámbitos cognitivo, afectivo, social y moral-comportamental, y por lo tanto, la práctica docente debe estar enfocada en generar vivencias de valores y actitudes en los alumnos. Las diversas tecnologías utilizadas en el aprendizaje, se convierten en poderosos medios que motivan el interés por aprender, un mayor conocimiento, desarrolla la creatividad, aumenta la capacidad psíquica y emocional del estudiante y propicia ahorro de tiempo en el proceso enseñanza-aprendizaje. (Carrión, s.f)

En su tesis “Valores para Vivir: Un Programa Educativo Internacional (Caracterización de las condiciones y los factores que facilitan su implementación en la escuela básica)”, considera que en su aplicación, concluye que en su implementación deberían participar todos los miembros de la comunidad educativa, desde el Director del Liceo, personal docente, personal administrativo y los alumnos. Recomienda capacitar a los docentes en la metodología de valores, a fin de crear climas propicios en el aula para el desarrollo de los valores en los alumnos. (Leal J., 2005),

En su tesis “La importancia de la educación en valores en infantil”, siguiendo una metodología cualitativa, inicia | investigación con una sensibilización de la necesidad actual de una educación en valores en los niños. Basándose en los principios de intervención educativa como estrategias para facilitar y organizar los procesos de aprendizaje de los 9 alumnos y 11 alumnas de tres años, concluye que cada día se hace indispensable una educación en valores, tanto en los hogares, como en el entorno familiar y en la propia sociedad que nos rodea, porque muchos valores son ignorados o simplemente no se aplican de una manera adecuada. (Martín, P., 2012)

REGIONALES

En su tesis “La escuela y el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente guatemalteco”, conformada por 26 adolescentes de tercer grado del ciclo básico y 78 maestros que imparten clases en dicho grado, en instituciones del sector educativo 91-13, de la zona 1 de la ciudad capital de Guatemala, mediante una encuesta aplicada con preguntas cerradas y abiertas, previo un estudio piloto a 30 alumnas y 10 maestros, concluye que: 1) el fortalecimiento de los valores morales en la escuela, es a través de Pláticas Especiales (seminarios, talleres y conferencias), Lecturas especiales y otros medios; 2) La enseñanza de valores, sólo se aplica al nivel de conocimiento pero no como a un nivel práctico; 3) Las actividades que realiza la escuela para el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente, no garantiza la conducta ética en el adolescente; 4) Los contenidos programáticos de los cursos de Idioma Español y Estudios Sociales son los que más contemplan el fortalecimiento de los valores morales; 5) Los valores morales fortalecidos en los centros de estudio encuestados son el respeto, el amor, la cortesía, la honestidad, la sinceridad y el respeto, y; 6) La fe religiosa, proporciona un fundamento firme y equilibrio a los valores morales y a las actitudes. (Urquizú, 2002),

En la tesis “La formación de valores en la escuela primaria: El sentido humano de la educación”, en un taller aplicado a los alumnos de 5o. año “B” de la Escuela Primaria Guillermo Valle Gómez, T.M., generación 1999-2005, de la ciudad de La Paz, concluye que la práctica de valores había influido en la mejora de las interacciones personales entre ellos, tratándose algunos de ellos más respetuosamente, adquiriendo más seguridad en sí mismos, al dialogar sobre los aspectos que entorpecían las relaciones personales, tuvieron la oportunidad de crear un vínculo de

comunicación, conocer y entender un poco más al otro (Angulo M. , 2006).

En su tesis “Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz” (estudio realizado en 5 institutos de educación básica del casco urbano, del municipio de Santo Tomás La Unión, Suchitepéquez), en una muestra de 79 alumnos de entre 13 a 18 años de edad, de los distintos cantones y colonias del municipio, aplicando un cuestionario de valores interpersonales de Leonard V. Gordon, concluye que los valores son importantes en el desarrollo y la formación de las y los estudiantes, las cuales sirven para fortalecer las relaciones de comunicación, entre las personas y principalmente entre quienes tienen a su cargo el futuro profesional de un país, y también debe servir para prevenir más problemas sociales. Además, el estudio refleja que existe un porcentaje de práctica de valores, pero que es necesario aportar a la educación en el tema de valores para una formación humana integral. (Mendoza, 2014)

NACIONALES

En el trabajo de investigación “Programa vivencial educación en valores para mejorar la convivencia democrática de personal social en estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa 81014 Pedro Mercedes Ureña – Trujillo”, con una muestra de 68 estudiantes, 34 conformaron el grupo experimental y de control. Aplicando un programa vivencial de educación en valores para la mejora de la convivencia democrática en los estudiantes, utilizando las técnicas de test, la entrevista y el cuestionario, llegaron a la conclusión que el programa mejoró el nivel de convivencia democrática de los estudiantes del 4to. grado de la Institución Educativa Pedro Mercedes Ureña de Trujillo (Alvarado, L., Palomino J., & Castillo, E., 2012).

En la tesis “Talleres de aprendizaje como estrategia para reforzar los valores cristianos en estudiantes”, en una muestra de 48 estudiantes de sexto de primaria (24 para el grupo experimental y 24 para el grupo de control), de la institución educativa “Gran Amauta Mariátegui”, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, aplicando talleres de aprendizaje para reforzar valores cristianos de igualdad, respeto y bondad, utilizando estrategias como: dramatizaciones, juegos, videos, memorización de versículos bíblicos, discusión, etc. El autor concluye que los Talleres de Aprendizaje son eficientes como estrategia para reforzar el valor cristiano de igualdad, de respeto y de bondad (Ticlia, 2013).

En su tesis “Aplicación de la técnica de reducir reciclar y reutilizar (3Rs), para mejorar la práctica de los valores de responsabilidad del medio ambiente en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la institución educativa particular “Jesús de Belén” de la ciudad de Trujillo 2014”, como parte del curso de Ciencia Tecnología en una muestra de 21 alumnos, mediante un diseño cuasi experimental, con el propósito de determinar cómo manejar la práctica de los valores de responsabilidad del medio ambiente, llegaron a las siguientes conclusiones: la aplicación del taller (técnica de las 3Rs), contribuyó de manera positiva, en el aprendizaje del curso de Ciencia Tecnología y Ambiente, alcanzando el grupo un nivel de logro de 57.14%. (Angulo, C. y Ramírez, 2015)

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Hablando sobre el futuro de la educación, afirma que “la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social” y que las

políticas educativas deben ser un “proceso permanente de enriquecimiento de los conocimientos, de la capacidad técnica, pero también y quizá sobre todo, una estructuración privilegiada de la persona y de las relaciones entre individuos, entre grupos y entre naciones”. (Delors, 1996)

Desde ese entonces, la educación en valores se ha constituido en una preocupación de los diversos Estados y naciones del mundo entero. La educación no es solamente proporcionar información y conocimientos a los estudiantes, sino también proporcionarles valores que le van a ayudar a vivir de una manera respetuosa con el resto de personas con quienes tenga que convivir.

Uno de los fenómenos preocupantes de la sociedad peruana, es la existencia de una *crisis de valores*, el cual se manifiesta en el incremento de la violencia, los altos niveles de corrupción que existe en las distintas esferas del gobierno, los índices de criminalidad que existe, la impunidad reinante, la presencia del narcotráfico, el incumplimiento del principio de autoridad, etc.

En una encuesta realizada por la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú, Mayo de 2008), como valores positivos que debieran cultivarse en un niño aparecen “El sentido de responsabilidad” (74%) y “La tolerancia y respeto hacia los demás” (65%), sin embargo; el principal defecto de los peruanos es el “ser criollo” es decir, buscar el camino fácil, “una vara” (36%), mientras que “ser comprensivos y tolerantes con los demás” sólo suma 4%.

Entre los “valores” nacionales destacan: 1. El peruano es infiel; 2. El peruano es desconfiado de su prójimo; 3. El peruano es luchador; 4. El peruano es deshonesto; 5. El peruano cree en oportunidad para todos pero a la vez cree que cada uno debe y tiene su lugar en la

sociedad; 6. El peruano tiene poco poder asociativo; 7. El peruano piensa que el compatriota individualmente es bueno pero que la mayoría de peruanos, es por así decirlo “negativo”; 8. El peruano no respeta las leyes pero sí las normas en que él mismo formó parte directa en su toma; 9. El peruano quiere a su país, y; 10. El peruano es intolerante, pero sabe que eso está mal.

Esta encuesta, nos permite inferir las cualidades o valores que se deben inculcar en los niños y adolescentes. Entre estos tenemos el sentido de responsabilidad y de tolerancia y respeto a los demás. Esto contrasta, con los dos primeros valores negativos. Al parecer, son más representativos los valores negativos antes que los valores positivos.

Podemos decir que corresponde a los educadores peruanos y particularmente al Ministerio de Educación, integrar como un eje transversal iniciando desde la educación inicial hasta el nivel universitario, dictar medidas correctivas y de educación de valores.

La Educación es un proceso socio-cultural permanente de interacción entre personas y grupos sociales que propende a la formación integral del hombre a fin de que adquiera la capacidad de transformar creativamente el mundo natural y social, incorporando saberes y VALORES de manera crítica y reflexiva para liberarse y lograr su desarrollo personal y social (Rodríguez N. , 2012).

El diccionario de la Real Academia ofrece la acepción de la palabra valor como el “grado de aptitud o utilidad de las cosas, para lograr satisfacer las necesidades o ya sea para suministrar o producir deleite o bienestar”. También define al valor como la “persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad” (Española, 2014).

Los valores son expresiones fundamentales de lo que pensamos y de lo que creemos. Se puede distinguir entre valores personales, morales y sociales. Los valores solo pueden expresarse y manifestarse cuando la persona se integra en las comunidades y en la sociedad en general. (Rodríguez R. , 2014)

El Taller de Imagen Personal

La imagen personal se comunica a través de 5 canales: – Aspecto externo: vestimenta, higiene, colores, maquillaje, peinado – Lenguaje verbal: lenguaje, precisión en las palabras y el discurso, tono y timbre de voz – Lenguaje corporal (postura, movimientos, manera de caminar, la mirada, la sonrisa) y no verbal: la gesticulación – La educación: cortesía, ética, valores (Imagen Personal , Julio-2013)

EDUCACIÓN EN VALORES:

LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual. Puede ser una actividad que tenga lugar en cualquier organización de enseñanza formal o no formal, donde las personas reciben a través de la educación, pautas morales para una convivencia orientada en principios y valores humanos. (Educación en Valores)

La educación en valores se basa en la experiencia individual y colectiva, para evaluar la eficacia de determinados comportamientos asociados con el bienestar y la reflexión.

Educación en valores a nivel de comunidad.

La misma puede tener lugar en el hogar, así como en las escuelas, colegios, universidades, cárceles y organizaciones de diversa índole.

Hay dos enfoques principales para esta concepción pedagógica, algunos lo ven como una forma posible de inculcar o transmitir una serie de valores que a menudo provienen de reglas sociales, religiosas, éticas o culturales, mientras que otros lo conciben como una especie de diálogo socrático donde las personas estiman en forma gradual la propia comprensión de lo que es la buena conducta para ellos y su comunidad.

Un Comité de Educación Moral que se formó en 1976, que incluye destacados miembros, respetando las distintas religiones, deliberó sobre los valores morales inherentes a cada religión y, finalmente, se identificaron 16 valores morales universales apoyados por todos. Actualmente estos 16 valores se han ampliado a muchos más. (Lista de Valores)

Lista de valores morales:

1. Bondad

- ✓ Compasivo
- ✓ Considerado
- ✓ Generoso
- ✓ Perdonar
- ✓ Solidaridad
- ✓ Felicidad

2. Autosuficiencia

- ✓ Responsable
- ✓ Independiente
- ✓ Laborioso
- ✓ Seguro de sí mismo

3. Humildad

- ✓ Cortez
- ✓ Admitir los errores

4. Respeto Mutuo

- ✓ El respeto y la lealtad hacia los padres
- ✓ El respeto a los ancianos, maestros, compañeros, dirigentes y vecinos
- ✓ El respeto al país
- ✓ El respeto de los derechos fundamentales
- ✓ Respeto a las creencias y culturas de distintas razas
- ✓ El respeto de los derechos individuales
- ✓ El cumplimiento de tiempo (puntual)
- ✓ Valorar la sabiduría y la experiencia

5. Amor

- ✓ El amor por la vida
- ✓ El amor por el medio ambiente
- ✓ El amor por el país
- ✓ El amor por la paz y la armonía
- ✓ Amistad

6. Justicia

- ✓ Ser justos
- ✓ Pedir justicia

7. Libertad

- ✓ La libertad dentro de la ley
- ✓ La libertad dentro del sistema democrático

8. Coraje

- ✓ Exigir la verdad
- ✓ Responsabilidad

9. Limpieza de cuerpo y mente

- ✓ La limpieza física
- ✓ Limpieza del Medio Ambiente

- ✓ Buenos modales en palabras y acciones
- ✓ Pensamientos saludables y constructivos

10. Honestidad / Integridad

- ✓ Confianza
- ✓ Decir la verdad
- ✓ Sinceridad

11. Diligencia

- ✓ Valiente
- ✓ Pro-activo
- ✓ Dedicado a trabajar
- ✓ Determinado
- ✓ Trabajador

12. Cooperación

- ✓ Espíritu de hermandad
- ✓ La responsabilidad colectiva
- ✓ Ayudar unos a los otros
- ✓ Tolerancia
- ✓ Unidad

13. Moderación

- ✓ La moderación en la conciliación de las necesidades personales
- ✓ No excesivos en palabras y acciones

14. Gratitud

- ✓ Agradecido

15. Racionalidad

- ✓ Capaces de formar juicios
- ✓ Capaces de razonar
- ✓ De mente abierta y capaz de pensar con lógica

16. El espíritu cívico

- ✓ La suscripción a un consenso
- ✓ La suscripción al espíritu de buena vecindad

- ✓ sensibles a las cuestiones sociales en la comunidad

El valor moral lleva a construir como hombre a hacerte más humano dependiendo exclusivamente de la elección libre donde el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible a base de esfuerzo perseverancia. El ser humano de sexo masculino puede comportarse como sujeto y no como pasivo ante los valores morales porque lo obtienen a base de premio o castigo.

Los valores morales perfeccionan al hombre de manera que lo hacen más humano, así como la justicia hace a la persona del sexo masculino noble mejorando la calidad de persona.

Para que se logren los valores morales se debe analizar la relación que guardan con otros tipos de valores donde el ser humano es el punto de referencia para los valores que se ordena de acuerdo con la capacidad que se tiene para perfeccionar al hombre.

Los valores morales pueden tener mayor prestigio cuando puedan conseguir perfeccionar al hombre con una apariencia más humana que resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de los valores, el modelo y el ejemplo que los familiares les pueden enseñar a los niños.

El valor moral lleva a construir como hombre a hacerte más humano dependiendo exclusivamente de la elección libre donde el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible a base de esfuerzo perseverancia. El ser humano de sexo masculino puede comportarse como sujeto y no como pasivo ante los valores morales porque lo obtienen a base de premio o castigo.

Los valores morales perfeccionan al hombre de manera que lo hacen más humano así como la justicia hace a la persona del sexo masculino noble mejorando la calidad de persona.

Para que se logren los valores morales se debe analizar la relación que guardan con otros tipos de valores donde el ser humano es el punto de referencia para los valores que se ordena de acuerdo con la capacidad que se tiene para perfeccionar al hombre.

Los valores morales pueden tener mayor prestigio cuando puedan conseguir perfeccionar al hombre con una apariencia más humana que resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de los valores, el modelo y el ejemplo que los familiares les pueden enseñar a los niños. (Taller Educativo)

Taller en Enseñanza: Es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes. A menudo, un simposio, lectura o reunión se convierte en un taller si se acompaña de una demostración práctica. El trabajo por talleres es una estrategia pedagógica que además de abordar el contenido de una asignatura, enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad. En esencia el taller “se organiza con un enfoque interdisciplinario y globalizador, donde el profesor ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender. Los alumnos aprenden haciendo y sus respuestas o soluciones podrían ser en algunos casos, más válidas que las del mismo profesor”² Puede organizarse con el trabajo individualizado de alumnos, en parejas o en pequeños grupos, siempre y cuando el trabajo que se realice trascienda el simple

conocimiento, convirtiéndose de esta manera en un aprendizaje integral que implique la práctica. (Gutierrez)

La estrategia metodológica empleada (taller) hace posible que estas habilidades interactúen y se apoyen mutuamente a fin de desarrollar el pensamiento crítico como parte de su proceso intelectual y como producto de sus esfuerzos al interpretar la realidad que lo rodea con todas sus implicaciones, dando prioridad a la razón y honestidad (Black, Ma, 1946)

Imagen personal

La imagen personal es uno de los conceptos fundamentales que se dan en los seres humanos precisamente por eso, porque son humanos.

Su dificultad para definir radica en que se apoya en valores tan inmateriales como la belleza, la corrección la elegancia, etc. Por lo tanto por imagen personal se define como el efecto que sobre los demás suscita nuestro aspecto y apariencia. Esta imagen afecta a dos planos bien distintos el material y el intelectual. (Luid Carlos Jimenez Nieto y Cruz Sánchez sánchez)

DIMENSIONES: variable Independiente – imagen personal

1. INTERNA:

Identidad Cultural

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales

que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.
(Identidad Cultural)

La Autoestima

Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.
(Autoestima)

2. EXTERNAS:

La pulcritud y el arreglo personal son fundamentales en la vida laboral y profesional. Usted puede vestir apropiadamente, pero si sus uñas y su cabello están sucios, sus zapatos tienen barro, su traje tiene manchas y está mal planchado, nunca logrará proyectar una buena imagen. Estar presentable es el primer paso a la elegancia. (Arreglo Personal)

Apariencia Personal

Se refiere al aspecto exterior de una persona. Aunque hay rasgos que son innatos, como, por ejemplo, la forma de la cara, la estructura del cuerpo, el color de los ojos, del pelo, etc., hoy en día se puede transformar casi completamente la apariencia personal de la gente. Dejando aparte la cirugía plástica y demás intervenciones médicas, podemos cambiar a voluntad casi todos los elementos exteriores de una persona. (Apariencia Personal)

Variable Dependiente – Educación en Valores

1. APRENDIZAJE

La comprensión es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir. Para ello es necesario dar un significado a los datos que recibimos. (Comprensión de los Valores)

Cumple las normas:

Cumplidor, sensato, serio, responsable, educado, juicioso, prudente, consecuente (Cumple las normas)

Satisfacción en su Actuar:

Las circunstancias, lo que mueve al hombre a actuar en una determinada dirección, lo que determina que nos comportemos de un modo concreto y no de otro. Conviene aclarar que la conducta está determinada por varios motivos al mismo tiempo y que estos pueden cambiar o variar en función de las circunstancias y etapas de la vida. (Satisfacción en su actuar)

2. NORMAS ÉTICAS

Comportamiento Adecuado:

Es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales

existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

Existen distintos modos de comportamiento, de acuerdo a las circunstancias en cuestión. El comportamiento consciente es aquel que se realiza tras un proceso de razonamiento. Un ejemplo de este tipo de comportamiento es saludar a un conocido cuando lo vemos en la calle. (Comportamiento adecuado)

Juicios correctos:

El juicio de valor es el juicio de lo correcto o errado de algo, basado en un conjunto o sistema particular de valores. (Juicios Correctos)

1.4. Formulación del problema

La formación educativa impartida a los alumnos de las instituciones educativas del país resulta insuficiente, por cuanto los contenidos relacionados con los valores educativos se aborda de manera dispersa y atomizada, sin lograr su integración en las diferentes asignaturas de su programación curricular. Por eso se plantea el siguiente problema:

¿De qué manera el taller de Imagen Personal mejorará la educación en valores de los estudiantes del tercer año de Secundaria de la Institución Educativa Privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016?

1.5. Justificación del Estudio

La imagen personal, definida como el conjunto de reglas y costumbres que nos permite desenvolvern, adecuadamente en los diferentes ambientes que se enfrentan cada día, está conformada por todas aquellas reglas del decoro que gobiernan y guían el comportamiento humano.

El taller de imagen personal, ayudará a los estudiantes a desarrollar la cortesía y los buenos modales, los cuales más que un indicador de clase y educación, son una de las herramientas necesarias para que los adolescentes de hoy, tengan unas vidas exitosas. Los buenos modales son indispensables para desenvolvernó en la vida, para convivir en una sociedad. El civismo va de la de la mano con los valores y principios que se refuerzan en el proceso de adquisición de buenos modales.

La presente investigación surge de la necesidad de conocer, describir y explicar si hay relación entre la imagen personal y la educación en valores en los alumnos de Secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck". La importancia del presente trabajo, radica en el hecho de que muchas veces, los alumnos se les imparte una serie de conocimientos de las distintas materias del saber, pero también es importante la formación en valores los cuales le servirán en su formación personal y profesional.

La justificación teórica. Es un aporte como fuente de conocimientos y antecedente para la realización de futuras investigaciones en el campo de la educación, en la solución de una serie de problemas que afectan directa e indirectamente con la formación de valores en los estudiantes. Nos permitirá desarrollar los planteamientos, características principales y fundamentos sobre imagen personal, y su aporte en la formación de valores de los estudiantes. La presente investigación puede contribuir al desarrollo y apoyo de una teoría relacionada con el papel de la imagen personal en la formación de valores de los estudiantes.

Con relación a la justificación social, porque de los resultados o conclusiones del presente trabajo, va a favorecer a involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa, en la formación de valores tanto a nivel no solo de los estudiantes sino también de la comunidad en general. También servirá para desarrollar talleres no solo a nivel de las instituciones educativas, sino también extenderla a la población en general.

Con relación a la justificación práctica, porque de los resultados que se deriven de la presente investigación, ayudarán a los responsables de la formación de los estudiantes a tomar decisiones e incorporar los talleres de imagen personal, para contribuir a fortalecer el autoestima y la formación en valores de los jóvenes estudiantes.

Con relación a la justificación metodológica, pues la investigación se realiza considerando los procedimientos matrices del sistema de la investigación científica; se emplea el cuestionario como instrumento de recolección de información, se valida y se determina su validez. Esto permite a continuar con otras investigaciones en la medida que se diseñen y validen instrumentos de recolección de datos.

En base a lo anteriormente expuesto, se podrán diseñar otras investigaciones experimentales que, en conjunto, contribuyan a mejorar la adquisición de valores en los estudiantes.

1.6. Hipótesis

La hipótesis general propuesta es:

H₁: El taller de imagen personal contribuirá positivamente a mejorar la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.

H₀: El taller de imagen personal no contribuirá a mejorar la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General.

Desarrollar el taller de imagen personal, con la finalidad de mejorar de la educación en valores de los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Desarrollar el taller de imagen personal dimensión aprendizaje para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016.

- Desarrollar el taller de imagen personal dimensión normas éticas para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

En la presente investigación es de tipo Pre-experimental, con diseño de pre prueba / post prueba con un solo grupo. El diseño consiste en aplicar al grupo una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental (taller de Imagen Personal), luego se aplica el tratamiento y finalmente se aplica una prueba posterior al desarrollo del taller. (Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P., 2014)

En la presente investigación se analizó el efecto entre la variable independiente “taller de imagen personal”, sobre la variable dependiente “educación en valores” en sus dos dimensiones: aprendizaje y normas éticas. Se realizó una primera aproximación de la relación entre las variables, a través de un pre test (O_1) y luego una segunda aproximación, a través de un post test (O_2).

$$O_1 - X - O_2$$

Donde:

O_1 : Observación de la relación entre las variables a través de un Pre test.

X: Aplicación del taller de Imagen Personal

O_2 : Observación de la relación entre las variables a través de un Post test.

2.2. Variables Operacionalización

Variable Independiente:

Taller de imagen personal. “Efecto que sobre los demás suscita nuestro aspecto o apariencia” (Luis Carlos Jimenez Nieto, Cruz Sánchez Sánchez , 1998)

- Imagen personal.
- Taller
- Estrategia metodológica
- Taller de imagen personal
- Dimensiones

Variable Dependiente:

Educación en valores. Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual (wikipedia)

- Educación en valores
- Educación moral
- Educación
- Dimensiones
 - Considerando las definiciones de la educación en valores podemos entender que se enfoca a lograr una mejor en los hábitos de los 16 valores morales universales
 - por otro lado, variable independiente contribuye a desarrollar los 16 hábitos morales universales y mejorando así la educación valores por otro lado la educación en valores.
 - El uso de la estrategia metodológica a través de un taller es el mejor método para lograr el impacto en el mejoramiento de la educación en valores en los alumnos, así como lo menciona Urquizo 2002.

Dimensiones Variable Independiente – Taller de imagen personal

1. Interna

- Identidad
- Autoestima

2. Externa

- Arreglo personal
- Apariencia personal

Dimensiones Variable Dependiente – Educación en Valores

1. Aprendizaje

- Comprensión de valores
- Cumple normas
- Satisfacción en actuar

2. Normas Ética

- Comportamientos adecuados
- Juicios correctos

Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<u>INDEPENDIENTE:</u> TALLER DE IMAGEN PERSONAL	"Efecto que sobre los demás suscita nuestro aspecto o apariencia" (Luis Carlos Jimenez Nieto, Cruz Sánchez Sánchez , 1998) Ministerio de Educación y Cultura, 1998.	INTERNA	Comportamiento	Identidad	Nominal
				Autoestima	
		EXTERNA	Comunicación	Arreglo personal	Nominal
				Apariencia Personal	
<u>DEPENDIENTE:</u> EDUCACIÓN EN VALORES	Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual (Educación en Valores) (Wikipedia)	APRENDIZAJE	Cognitivo	Comprensión de los valores	Ordinal
			Conductual	Cumple las normas	Nominal
			Procedimental	Satisfacción en su actuar	Ordinal
		NORMAS ETICAS	Integridad	Comportamiento adecuado	Ordinal
			Moralidad	Juicios correctos	

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

La población estuvo constituida por un total de 27 alumnos del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de la ciudad de Trujillo - 2016.

Cuadro N° 01

Distribución de la población de los alumnos del tercer año de secundaria de la institución educativa particular “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.

Varones	Mujeres	Total
17	10	27

Fuente: Lista de alumnos del tercer año de secundaria de la institución educativa particular “Max Ludwing Planck”.

2.3.2. Muestra

Debido a que la población es muy pequeña, se trabajó con la totalidad de la población. El taller se aplicó a los 27 alumnos que constituyen la población censal.

2.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnica

La Encuesta. Permitió obtener información sobre el nivel de la educación en valores al iniciar y al terminar el taller.

Análisis documental. Sirvió para analizar información extraída de documentos oficiales válidos para el desarrollo del trabajo.

2.4.2. Instrumento

El Cuestionario. Elaborado por el investigador, a fin de obtener datos cuantitativos tanto de la variable independiente como de la variable dependiente.

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se realizó utilizando:

- Tablas de frecuencia de una y doble entrada con sus valores absolutos y porcentuales y su respectiva gráfica. Sirvió para clasificar y codificar los datos.

Estadísticos:

Media Aritmética.- Es el puntaje en una distribución que corresponde a la suma de todos los puntajes dividida entre el número total de sujetos.

$$\bar{X} = \frac{\sum X_1}{N}$$

Dónde:

- \bar{X} = Media Aritmética
- \sum = Sumatoria
- X_1 = Datos de cada muestra de estudio
- N = Muestra de Estudio
- **Desviación Estándar.-** Es una medida de variabilidad basada en los valores numéricos de todos los puntajes.

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X_1 - \bar{X})^2}{N - 1}}$$

Donde:

S = Desviación estándar

\sum = Sumatoria

X_1 = Datos de cada muestra de estudio

\bar{X} = Media aritmética

N = Muestra de estudio

Varianza.- Corresponde al cuadrado de la desviación estándar.

$$s^2 = \frac{\sum (X_1 - \bar{X})^2}{N - 1}$$

Donde:

s^2 = Varianza

\sum = Sumatoria

X_i = Datos de cada muestra de estudio

\bar{X} = Media aritmética

N = Muestra de estudio

Diferencia Pareada

Cuando se obtienen dos mediciones repetidas de un mismo artículo o sujeto.

En consecuencia se trabajara con la diferencia de este par de datos:

$$T_c = \frac{\bar{D}\sqrt{n}}{S_D} \rightarrow t_{n-1}$$

2.6. Aspectos éticos

En el desarrollo de la investigación, se tuvieron en cuenta los siguientes principios:

- Honestidad. En la aplicación de las sesiones del taller y recojo y proceso de la información.
- Bienestar. Se buscó la mejora de la adquisición de valores por parte de los alumnos del tercer año de secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016.

III. RESULTADOS

A continuación se describen, explican e interpretan los resultados del taller de imagen personal para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016 los que fueron recolectados a través de un instrumento (cuestionario de preguntas). En cada caso se analizan los resultados obtenidos.

Tabla 1

Comparación de niveles de educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016

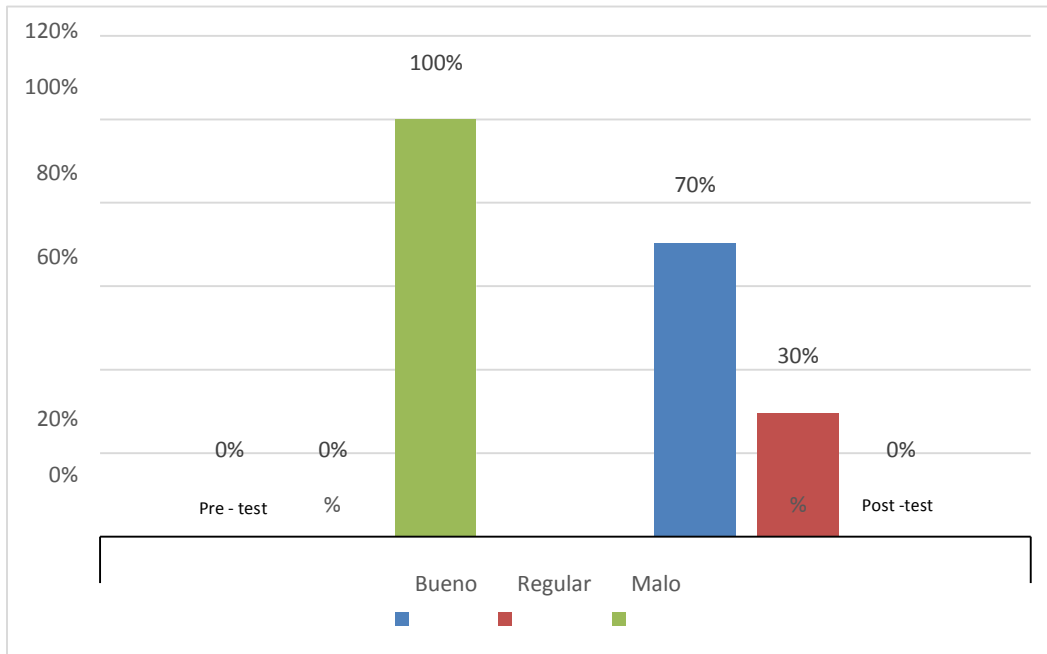
Nivel	Pre-Test		Post-Test	
	Nº	%	Nº	%
Bueno	0	0%	19	70%
Regular	0	0%	8	30%
Malo	27	100%	0	0%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Cuestionario pre-test y post-test aplicado

La tabla anterior muestra los niveles pre test y post test del taller de imagen personal para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwig Planck” de Trujillo - 2016, encontramos que en el pre test los 27 estudiantes se encontraba en nivel malo en educación de valores. Después de aplicar el taller el 70% alcanzó un nivel bueno y un 30% un nivel regular. Esto nos indica que si hubo diferencias significativas en el estudio. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

Figura N° 1

Comparación de niveles de educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016



Fuente: cuestionario aplicado pre-test y post-test análisis educación en valores

Tabla 2

Comparación de niveles de la dimensión aprendizaje de la variable educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016

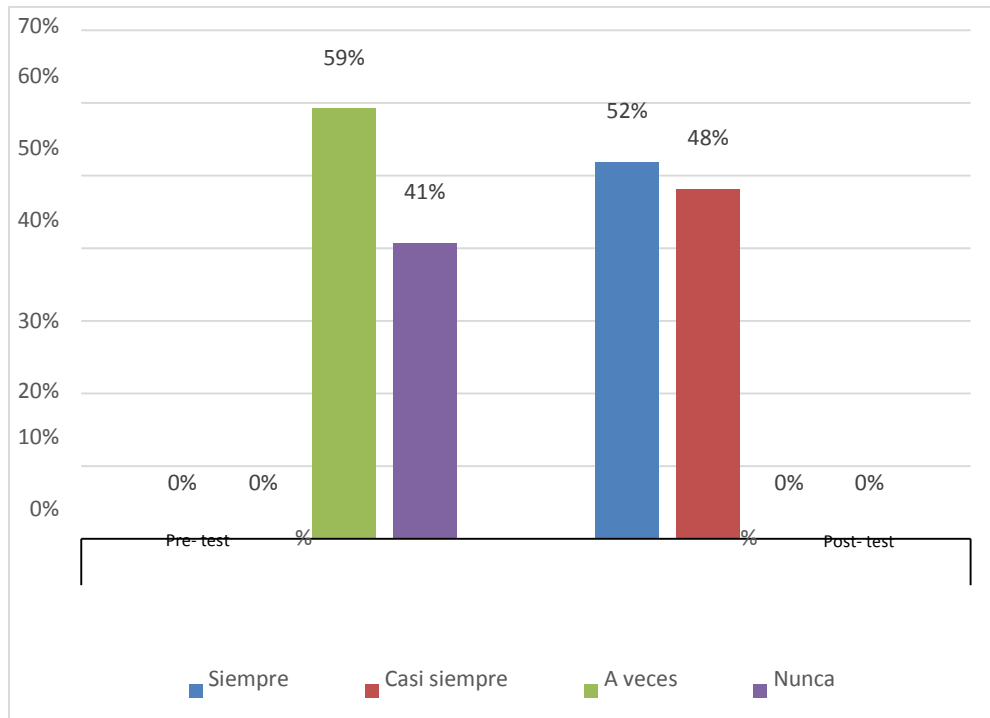
NIVELES	Aprendizaje			
	Pre-Test		Post-Test	
	Nº	%		%
Siempre	0	0%	14	52%
Casi siempre	0	0%	13	48%
A veces	16	59%	0	0%
Nunca	11	41%	0	0%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Cuestionario pre test y post test aplicado.

La tabla 2 muestra los niveles pre test y post test de la dimensión aprendizaje para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwig Planck” de Trujillo - 2016, encontramos que en el pre test el 59% se encontraba en nivel de a veces en educación de valores y el 41% nunca. Después de aplicar el taller el 52% alcanzó un nivel siempre y un 48% un nivel casi siempre. Esto nos indica que si hubo diferencias significativas en el estudio. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

Figura N° 2

Comparación de niveles de la dimensión aprendizaje de la variable educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016



Fuente: Cuestionario pre-test y post-test aplicado

Tabla 3

Comparación de niveles de la dimensión normas éticas de la variable educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016

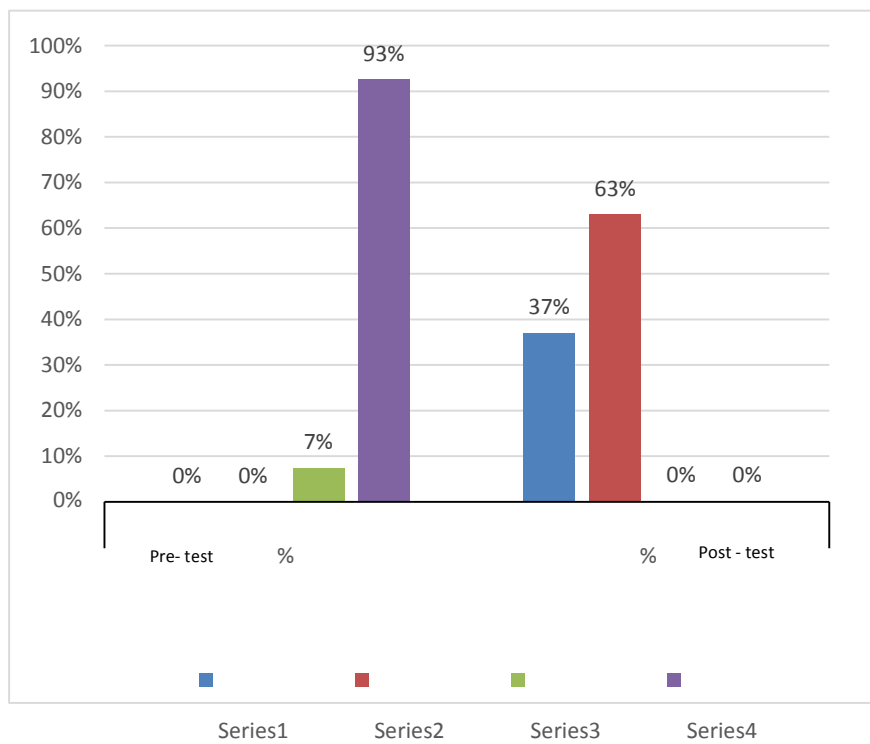
NIVELES	Normas éticas			
	Pre-Test		Post-Test	
	Nº	%	Nº	%
Siempre	0	0%	10	37%
Casi siempre	0	0%	17	63%
A veces	2	7%	0	0%
Nunca	25	93%	0	0%
Total	27	100%	27	100%

Fuente: Cuestionario pre-test y post-test aplicado

La tabla 3 muestra los niveles pre test y post test de la dimensión normas éticas para el mejoramiento de la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016, encontramos que en el pre test el 93% se encontraba en nivel de nunca en educación de valores y el 7% a veces. Después de aplicar el taller el 37% alcanzó un nivel siempre y un 63% en nivel casi siempre. Esto nos indica que si hubo diferencias significativas en el estudio. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

Figura N° 3

Comparación de niveles de la dimensión normas éticas de la variable educación en valores de los estudiantes del 3era año de secundaria antes y después de desarrollar taller de imagen personal en la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016



ANÁLISIS LIGADO A LAS HIPÓTESIS:

Tabla 4

Prueba de normalidad estadística

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diferencia	0,105	27	0,200*	0,961	27	0,392

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 23

Es necesario verificar el supuesto de normalidad para corroborar si las variables en estudio son paramétricas o no paramétricas, utilizamos la prueba Shapiro-Wilk por tener más potencia en muestras pequeñas ($n < 35$). (Naresh Malhotra, 2008)

Criterio para determinar la normalidad de los datos:

Si P-valor $\geq \alpha$ Aceptar H_0 : los datos provienen de una distribución normal

Si P-valor $< \alpha$ Aceptar H_1 : los datos NO provienen de una distribución normal

Los resultados nos indican

Diferencia Sig.=0.392 > $\alpha=0.050$

Por lo tanto aceptamos la nula H_0 , es decir que los datos provienen de una distribución normal; por tal motivo se recomienda utilizar la prueba paramétrica t de student.

Tabla 5

Medidas descriptivas pre test y post test de los puntajes de las muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Pre test	42,70	27	4,177	0,804
	Post test	82,19	27	3,211	0,618

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 23

Tabla 6

Prueba t de student de las diferencias emparejadas pre test-post test

	Diferencias emparejadas		95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Inferior	Superior			
Pre test –							
Post test	-39,481	5,184	-41,532	-37,431	-39,573	26	0,000

Fuente: reporte de resultados SPSS versión 23

En el análisis anterior se muestra la prueba paramétrica t de student, que se realizó con la finalidad de determinar que el taller de imagen personal mejora la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016, el grupo de pre test y post test se desarrollaron significativamente.

En los resultados de la tabla 5 observamos que el promedio del puntaje en el pre test es de 42.70, en el post test observamos un incremento a 82.19. En la tabla 6 vemos que el valor de la prueba t de student con n-1 grados de libertad ($t_{26}=-39.573$) las diferencias emparejadas nos da una significación $P=0,000 < 0.01$. Nos indica que hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos pre test y post test.

Es decir existe evidencia estadística, altamente significativa para rechazar H_0 nos muestra en ambos grupos pre test y post test tienen puntajes diferentes. Basado en estos resultados la Hipótesis Nula se rechaza y aceptamos la Hipótesis de investigación:

H₁: El taller de imagen personal contribuirá positivamente a mejorar la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.

Tabla 7

Prueba t de student de las dimensiones de las diferencias emparejadas pre test-post test
Diferencias emparejadas

		Media	Desviación estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl (bilateral)	Sig.
				Inferior	Superior			
Aprendizaje	Pre test-						2	
	Post test	-21,259	3,869	-22,790	-19,729	-28,552	6	0,000

Normas éticas	Pre test-						2	
	Post test	-18,222	2,764	-19,316	-17,129	-34,254	6	0,000

En los resultados de la tabla 7 vemos que el valor de la prueba t de student para las dimensiones aprendizaje y normas éticas, con n-1 grados de libertad ($t_{26}=-22.790$) las diferencias emparejadas nos da una significación $P=0,000 < 0.01$. Nos indica que hay diferencias altamente significativas entre ambos grupos pre test y post test de la dimensión aprendizaje, así mismo ($t_{26}=-18.222$) las diferencias emparejadas nos da una significación $P=0,000 < 0.01$. Nos indica que hay diferencias altamente significativas entre las dimensiones de ambos grupos pre test y post test de la variable educación en valores.

IV. DISCUSIÓN

En esta investigación queremos identificar, describir si la imagen personal mejora la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016. Sobre todo se procuró examinar cuales son las principales factores que se presentaron en los estudiantes, los más intensos asociados a la mejora de la educación de los valores.

En su investigación concluye que la labor educativa abarca los ámbitos cognitivo, afectivo, social y moral-comportamental, y por lo tanto, la práctica docente debe estar, dentro de todos esos componentes (Carrión s.f.). Después de aplicar el taller el 70% de los estudiantes paso a nivel bueno relacionado con la variable educación en valores por lo que la aplicación de taller de imagen personal influye en la mejora de la educación.

Tambien en su tesis Valores para Vivir: Un Programa Educativo Internacional Caracterización de las condiciones y los factores que facilitan su implementación en la escuela básica, relaciona los valores en la vida común, y mediante un programa educativo pero menciona la capacitación a los docentes como punto importante en su investigación (Leal J., 2005)

Trabajo en base de práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz también concluye que los valores son importantes para el desarrollo y formación de los estudiantes. (Mendoza, 2014). También relaciona el tema de valores con la educación, pero para la formación de humana integral.

En nuestros objetivos se trató comparar los grupos pre y post a fin de tener certeza que el taller mejora la educación en valores. Vemos que hay una diferencia altamente significativa entre los niveles de educación en valores antes y despues de desarrollar el taller de imagen personal. Luego de la aplicación del taller de imagen personal corroboramos además que el

porcentaje que corresponde a la educación en valores en un nivel regular se ha modificado lo cual nos indica que hemos logrado un resultado exitoso.

Existe una diferencia significativa de los niveles de educación en valores entre hombres y mujeres antes de desarrollar el taller de imagen personal. Con esta información podemos visualizar como tanto hombres como mujeres cuentan con similares porcentajes de conocimientos en valores antes de la aplicación del taller.

Para futuras investigaciones se podría realizar un análisis con otras variables afines como por ejemplo calidad en la enseñanza, colaboración, disciplina, sociabilidad, asistencia y puntualidad tanto de los docentes como de los estudiantes, expresión verbal, escrita, técnicas de aprendizaje, en fin algunas otras que completen y profundicen la presente investigación, y eso lo demuestra el análisis de los datos por lo que se llegó a la conclusión general.

Así mismo el presente estudio es un estudio netamente original pues no se ha encontrado un trabajo de investigación igual, mas si se ha encontrado estudios similares fundamentados en el uso de la metodología educativa del taller teniendo buenos resultados en aplicaciones educativas relacionadas a la educación en valores. (Urquiza M., 2002).

V. CONCLUSIONES

- Se determinó que el taller de imagen personal, mejora de la educación en valores de los estudiantes de Tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016. ($t_{26;0.95}=-39.573; P<0.01$)
- Se determinó que el taller de imagen personal en su dimensión aprendizaje mejora la educación en valores de los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016. ($t_{26;0.95}=-28,552; P<0.01$)
- Se determinó que el taller de imagen personal su dimensión normas éticas mejora la educación en valores de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa privada "Max Ludwing Planck" de Trujillo - 2016. ($t_{26;0.95}=-34.254; P<0.01$)
- Se concluye que el 70% de los estudiantes tienen un nivel bueno de educación en valores, un nivel regular del 30% y un nivel de 0% malo después de desarrollar el taller de imagen personal.
- Se observa que no hay una diferencia significativa de los niveles de educación en valores entre hombres y mujeres después de desarrollar el taller de imagen personal lo cual nos explica que el taller influyo en forma igual tanto en los hombres como en las mujeres.

VI. RECOMENDACIONES

- Desarrollar el taller de imagen personal en las distintas instituciones educativas tanto privadas como públicas del tercer año de secundaria, por su alto impacto en la mejorar de la educación en valores como se ha podido corroborar con el análisis estadístico.
- Desarrollar el taller de imagen personal en los distintos grados de primaria y secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” y de otras instituciones educativas, a fin de mejorar la educación en valores de los estudiantes, puesto que la educación en valores requiere los cambios de hábitos que se logran con la practica continua es por ello que debe dictarse desde los primeros años escolares hasta los superiores y de carácter permanente todo el año.
- Extender el taller de imagen personal a docente y administrativo de las instituciones educativas que estén aplicando el taller con sus alumnos en todos los grados, de tal manera que se logre una mejora integral en la institución y se promueva al fortalecimiento de los valores educativos morales en la sociedad.
- Recomendar la implementación y ejecución del taller de imagen personal en la currícula educativa a nivel nacional desde el nivel inicial al secundarios así como a docentes y administrativos, pues este taller mejor la educación en valores teniendo un fuerte impacto en su comunidad y por consiguiente orientando a un cambio social paulatino e integral que conlleve a la disminución de la delincuencia y otros males que aquejan a nuestra sociedad actualmente por la crisis de valores que se vive en nuestro país y América Latina

VII. REFERENCIAS

Acosta, C. (17 de diciembre de 2014). Recuperado el 20 de 11 de 2016, de Crisis de Valores Morales y Éticos en la Sociedad Actual: <http://www.monorafias.com>

Alvarado, L., Palomino J., & Castillo, E. (2012). Programa vivencial educación en valores para mejorar la convivencia democrática de personal social en estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa 81014 Pedro Mercedes Ureña - Trujillo. UCV - Scientia 4(2), 111-118.

Angulo, C. (2006). La formación en valores en la Escuela Primaria: el sentido humano de la educación. Bolivia.

Angulo, C. y Ramírez. (2015). Aplicación de la técnica de reducir reciclar (3R`S), para mejorar la práctica de los valores responsabilidad del medio ambiente en los alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "JESUS DE BELEN" de la ciudad de Trujillo. Trujillo, Perú.

Angulo, M. (2006). La formación de valores en la escuela primaria: El sentido humano de la educación. Baja California, México.

Apariencia Personal. (s.f.). (<http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/materiales/bloque-tematico-ii/tema-6.-la-comunicacion-1/6.1.4.13-la-apariencia-personal>).

Arreglo Personal . (s.f.). (<http://www.mailxmail.com/curso-comportamiento-relaciones-laborales/arreglo-personal>).

Autoestima . (s.f.). (<https://es.wikipedia.org/wiki/Autoestima>).

Black, Ma. (1946). https://books.google.com.pe/books?id=q9ceAgAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=efecto+que+sobre+los+demas+suscita+nuestro+aspecto+o+apariencia&source=bl&ots=gTEDvwf6v5&sig=RTldRiHpdmNbdLutxPbK9ZO4C_o&

hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiXj47v3PnQAhVKQyYKHTczBS4Q6AEIHDAB#v=onepa.

Caribe, O. R. (1980). Los valores morales en el contenido de la educación. Estudio de Caso en Argentina. Santiago de Chile, Chile.

Carrión s.f. . (s.f.).

Carrión, E. (s.f). Educación en competencias y valores: un proyecto comunicativo de materiales multimedia orientados al aprendizaje y la resolución de conflictos en los IES. Castilla - La Mancha, España.

Comprensión de los Valores . (s.f.). (<https://es.scribd.com/doc/87687107/El-Valor-de-La-Comprension>).

Comportamiento adecuado. (s.f.). (<http://definicion.de/comportamiento/>).

Cumple las normas . (s.f.). (<http://www.wordreference.com/sinonimos/formal>).

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Madrid: Santillana/Unesco.

Educación en Valores . (s.f.).
https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_valores.

Española, R. A. (2014). Diccionario de la lengua española (Vigésimo tercera ed.). Madrid, España: Espasa.

Gutierrez . (s.f.). <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/dgutierrez.html>.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta. Edición ed.). México: McGraw - Hill.

Identidad Cultural. (s.f.). (https://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural).

Imagen Personal . (Julio-2013). <http://es.slideshare.net/fundacionmadrina/taller-imagen-personal-ii>.

- Juicios Correctos . (s.f.). (<http://licangelcruz.blogspot.pe/2010/09/concepto-juicio-y-silogismo.html>).
- Landero, R. y Gonzáles M. (2006). Estadística con SPSS y la metodología de la investigación. México: Editorial Trillas.
- Leal J. (2005). Valores para vivir: un programa educativo internacional (Caracterización de las condiciones y los factores que facilitan su implementación en la escuela básica.. Santiago de Chile, Chile.
- Leal, J. (2005). Valores para vivir: un programa educativo internacional (Caracterización de las condiciones y los factores que facilitan su implementación en la escuela básica..
- Linde, A. (2003). Construir dilemas morales a partir de los medios audiovisuales. ALFA (Revista de la Asociación Andaluza de Filosofía), 225 - 233.
- Linde, A. (2007). El periodista moral. Grupo Comunicar.
- Linde, A. (2009). ¿Tienen vigencia los dilemas clásicos de Kohlberg en Educación Moral? Un estudio de campo. Campo Abierto, 28(2), 137 - 149.
- Lista de Valores . (s.f.). <http://www.valoresmorales.net/2012/07/lista-de-valores-morales/>.
- Luid Carlos Jimenez Nieto y Cruz Sánchez Sánchez. (s.f.). Ministerio de Educación y Cultura Educación y Cultura.
- Luis Carlos Jimenez Nieto, Cruz Sánchez Sánchez . (1998).
- Martín, P. (2012). La importancia de la educación en valores en infantil.
- Mendoza, R. (2014). Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz (estudio realizado en 5 Institutos de Educación Básica del casco urbano, del Municipio de Santo Tomás La Unipon, Suchitepéquez). Guatemala.

Naresh Malhotra. (2008). Pearson.

Perú, P. U. (Mayo de 2008). Estado de la Opinión Pública. Instituto de Opinión Pública, 16(29), 11 - 20.

Proética. (2015). Novena Encuesta Nacional sobre Corrupción - 2015. Lima.

Rodríguez, N. (2012). Valores, pilares fundamentales de la Educación peruana para crear un país del primer mundo. Investigación Educativa, 11 - 20.

Rodríguez, R. (2014). La Educación en valores en el ámbito universitario. Bogotá: Ediciones de la U.

Satisfacción en su actuar . (s.f.).
(http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=5022&TIPO_CONTENIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=103891&ABRIR_SECCION=3&RUTA=1-3-2233-103891).

Taller Educativo . (s.f.). https://es.wikipedia.org/wiki/Taller_educativo.

Ticlia, E. (2013). Talleres de aprendizaje como estrategia para reforzar valores cristianos en estudiantes. Lima, Perú.

Urquizú, M. (2002). La escuela y el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente guatemalteco. Guatemala, Guatemala.

Urquizú, M. (2002). La escuela y el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente guatemalteco. Guatemala.

ANEXOS

Anexo N°1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA (PRE-TEST / POST -TEST)

El objetivo de esta encuesta es identificar el nivel de percepción que como alumno tiene sobre la necesidad de desarrollar una imagen personal adecuada a las necesidades del mundo moderno.

A. EDAD:

B. SEXO M () F ()

Responda las siguientes preguntas, según la valoración que se presenta a continuación:

4 = Totalmente de acuerdo
3 = De acuerdo
2 = En desacuerdo
1 = Totalmente en desacuerdo

A. Identidad

	1	2	3	4
1) Tengo problemas de identidad, no sé bien cómo definir mi forma de ser				
2) No me adapto al colegio ni a la sociedad				
3) Tengo problemas para aceptar a los demás, a veces soy intolerante				
4) Discutimos mucho y me enoja con frecuencia con mis amigos o con mis familiares				
5) No veo claro en qué profesión puedo seguir, siento que nada me va a gustar				
6) Necesito apoyo y consejería, no sé cómo arreglarme y organizar mis asuntos				
7) Necesito aprovechar mi tiempo y tener ganas para estudiar más				
8) No encuentro nada que me gustaría estudiar				
9) No tengo confianza, ni estoy satisfecho con mis amigos(as)				
10) Tengo miedos y fobias				

B. Nivel de autoestima

	1	2	3	4
11) Estoy satisfecho de mí mismo				
12) Pienso a veces que no valgo nada				
13) Me gustaría poder tener más respeto por mí mismo				
14) Pienso que tengo cierto número de buenas cualidades				
15) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
16) A veces me siento realmente inútil				
17) Pienso que soy alguien válido, tanto al menos como los demás				
18) Siento que no hay en mí gran cosa de lo que pueda enorgullecerme				
19) Pensándolo bien, tiendo a pensar que soy un fracasado				
20) Tengo una opinión positiva de mí mismo				

C. Arreglo personal

	1	2	3	4
21) Al salir a una reunión social, ¿te mantienes limpio(a) y bien aseado(a), cuidas tu ropa?				
22) Procuo que mis uñas luzcan cuidadas, de preferencia cortas o medianas				
23) Gusto usar tatuajes visibles, aretes o accesorios extravagantes solo por moda				
24) Gusto usar más de una joya en cada mano, más de una cadena y uso reloj deportivo				
25) ¿Cuida su higiene personal?				

D. Apariencia personal

	1	2	3	4
26) Combina colores neutros en trajes y colores claros en camisas (blusas)				
27) ¿Crees que transmites una imagen adecuada hacia las demás personas?				
28) Antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto.				
29) Antes de salir invierto mucho tiempo en arreglarme				
30) Es importante para mí la apariencia física				

E. Comprensión de valores

	1	2	3	4
31) Cuando debo tomar una decisión de la vida cotidiana valoro los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas				
32) Identifico factores externos que causan preocupación o satisfacción tanto a nivel personal como escolar				
33) Acepto a las personas con sus virtudes y defectos				
34) En un conflicto con un(a) compañero(a) considera los razonamientos de las otras personas				
35) Cuando alguien se equivoca, tiendo a criticar su error				

F. Cumple las normas

	1	2	3	4
36) Respeto las normas de convivencia escolar				
37) ¿He tenido problemas por incumplir leyes ciudadanas? (no respetar las señales de tránsito, no ceder el asiento reservado, etc.)				
38) ¿Tiene problemas en respetar la autoridad?				
39) ¿Suele oponerse a los valores de su familia?				
40) ¿Constantemente desafía cualquier tipo de reglas, cualesquiera que estas sean?				

G. Satisfacción en su actuar

	1	2	3	4
41) Actúo coherentemente con mis opiniones en relación con temas de trascendencia				
42) En ocasiones he actuado en forma deshonesto				
43) ¿Se siente desorientado cuando usted intenta cambiar sus actitudes?				
44) ¿Realiza actividades que usted no aprueba?				
45) ¿Ha perdido el interés en la práctica de su deporte, actividad o hobby favorito?				

H. Comportamiento adecuado

	1	2	3	4
46) Identifica cuáles de sus rasgos de carácter dificultan o facilitan la convivencia				
47) ¿Qué tanta importancia le das a tu imagen personal?				
48) Muestro un estado de ansiedad excesivo ante la participación en clase en actividades grupales				
49) Se muestra nervioso cuando le pregunta el profesor				
50) Me siento competente y satisfecho en las relaciones con mis padres y hermanos				

I. Juicios correctos

	1	2	3	4
51) Ante las diferencias individuales se esfuerza para que existan relaciones positivas en el grupo				
52) Basa sus opiniones en argumentos razonados				
53) Emito un juicio maduro y acertado respecto al nivel de ejecución de las tareas que realizo.				
54) Evalúa los resultados de su tarea y reitera la estrategia de resolución de problemas utilizada inicialmente				
55) Evalúa los resultados de su tarea e intenta nuevas vías de solución distintas a las utilizadas inicialmente.				

Anexo N° 2

Trujillo, 25 de Octubre de 2016.

Señor

Arturo Parodes Javier

Director de la I.E.P. Max Ludwig Planck

Presente.-

Asunto: Remito documentación para la validación de Tesis de Maestría

De mi especial consideración:

Por medio de la presente tengo el agrado de saludarlo y alcanzarle la siguiente documentación para la validación de mi Tesis:

- Programa del Taller de Imagen Personal
- 9 sesiones de aprendizaje a aplicar
- Modelo de encuesta a aplicar en los alumnos (pret - test / post - test)

El taller de imagen personal se dictará desde el día 26 de octubre al 16 de noviembre del presente año, en los 27 alumnos de 3er. Grado de Secundaria de la I.E.P. Max Ludwig Planck - Trujillo-2016".

Dicho taller se complementara con una sesión de practica de "maquillaje y cuidado personal para alumnas" a dictarse en mis instalaciones Av. Fátima 317 dpto. 402 - Urb. La Merced - Trujillo, con una duración de 3 horas, a llevase a cabo en grupos de 6, el taller incluye todos los materiales y será programado dentro del desarrollo del curso.

Sin otro particular agradeciendo su atención, me despido,

Atentamente,



Lic. Vera Katia Cabrera Dokovic
Alumna de Maestría en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa
de la Universidad Cesar Vallejo
DNI 18136052
TELEFONOS: RPM # 955808059 - RPC 986483985

Adjunto:

- Programa del Taller de Imagen Personal
- 9 sesiones de aprendizaje a aplicar
- Modelo de encuesta a aplicar en los alumnos (pret - test / post - test)



Anexo N°3

El Director del Colegio Max Ludwing Planck, expide fa siguiente:

AUTORIZACIÓN

A solicitud presentada por la Lie. Vera Katia Cabrera Dekovic, estudiante del programa de Maestría de Docencia y gestión Educativa de la Universidad Privada Cesar Vallejo, Trujillo, en la que solicita aplicar su proyecto de Tesis, se dispone lo siguiente

AUTORIZAR:

A la Lie. Vera Katia Cabrera Dekovic aplicar el pre-test y Post test, así como el proyecto titulado "TALLER DE IMAGEN PERSONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-2016"



Trujillo, 25 Octubre del 2016

Anexo N°4

CONSTANCIA

El Director del Colegio Max Ludwing Planck,

HACE CONSTANCIA

Que, la Lic Vera Katia Cabrera Dekovic, estudiante del programa de maestría dicen Docencia Universidad Privada Cesar Vallejo, aplico su proyecto de tesis titulado "TALLER DE IMAGEN PERSONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-20162 en las instalaciones de la Sede, demostrando responsabilidad, compromiso y criterio docente en todo o que ha planificado.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que crea conveniente.



Trujillo, 23 Noviembre del 2016

Anexo N° 5

PROGRAMA

I. ASPECTO GENERAL

1. Denominación del Programa:

“Imagen Personal”

2. Responsable del Programa:

Lic. Vera Katia Cabrera Dekovic

3. Duración del Programa:

26 de octubre al 16 noviembre de 2016

4. Número de sesiones de aprendizaje:

09 sesiones de 45 minutos.

5. Número de participantes:

27 alumnos de tercer grado de secundaria de la institución educativa particular
“Max Ludwing Planck”

6. Lugar en que se desarrollará:

Institución educativa particular “Max Ludwing Planck”

II. FUNDAMENTACIÓN

La Imagen Personal, definida como el conjunto de reglas y costumbres que nos permite desenvolvernos, adecuadamente en los diferentes ambientes que se enfrentan cada día, está conformada por todas aquellas reglas del decoro que gobiernan y guían el comportamiento humano.

La importancia de la Etiqueta Social para jóvenes y la puesta en práctica de la misma, a temprana edad, es una necesidad en nuestra sociedad actual. Los jóvenes que tienen una sólida base y conocimiento de etiqueta y buenos modales tienden a tener confianza y sentirse cómodos ante situaciones nuevas o desconocidas. Es particularmente importante para adolescentes tener esa confianza, porque a esa edad, normalmente se sienten ansiosos, nerviosos y con problemas en aclimatarse a nuevas situaciones a las que no están acostumbrados, y ello los puede llevar a la timidez e inseguridad.

La adolescencia y particularmente la juventud, es una edad de cambios y transiciones mientras más seguridad y certeza le podamos brindar, menos angustiosos serán esos años.

Cuando un adolescente tiene destrezas sociales y comprende cómo debe tratar a otros y cuál debe ser su comportamiento, puede desenvolverse con naturalidad ante cualquier situación. Desde una conversación con un maestro hasta visitar la casa de una nueva amistad y obviamente también cómo comportarse en una cena o en un concierto o alguna salida a un centro comercial o al cine con sus amistades.

La cortesía y los buenos modales de las personas, son más que un indicador de clase y educación, son las herramientas necesarias para que los adolescentes de hoy, tengan unas vidas exitosas. Los buenos modales son indispensables para desenvolvernó en la vida, para convivir en una sociedad. El civismo va de la de la mano con los valores y principios que se refuerzan en el proceso de adquisición de buenos modales.

Como señala Dr. P.M. Forni, de la Universidad Johns Hopkins, y especialista en esta área, ser un buen ciudadano requiere tener buenos modales el cual pone en funcionamiento la “regla de oro”: el comportarse con los demás, como quisiera que ellos se comporten contigo. Todo eso se logra brindándoles a los jóvenes la oportunidad de asistir a talleres de etiqueta y protocolo social para que adquieran estos conocimientos y destrezas.

En una encuesta nacional realizada por la empresa Stage of Life, a jóvenes norteamericanos, los encuestados indicaron que la mayor falta de cortesía y malos modales que ellos observaban, era el maltrato a personal de servicio tales como mesoneros, vendedores etc. por eso es que dicen que los buenos modales expresan el nivel de conciencia que tenemos sobre la dignidad de los demás. Las otras acciones de mala educación que los adolescentes indicaban como frecuentes, eran el uso de palabras groseras u ofensivas, la falta de cortesías básicas como decir gracias y disculpe; conversaciones por el celular en lugares y con un volumen inapropiado, falta de modales de mesa y molestar durante una película o concierto.

Anhelamos que los adolescentes sean recordados y reconocidos como personas corteses, amables y considerados con los demás y que no incurran en las conductas desconsideradas antes descritas.

El conocimiento de Etiqueta Social hace que los jóvenes se destaquen de manera positiva y que tengan relaciones exitosas con familiares, profesores, amistades de su edad y todos con los que interactúen.

La etiqueta en la mesa es una de las más importantes. La misma consiste en saber utilizar cada elemento, desde los cubiertos y los manteles hasta la forma adecuada de sentarse y cómo

debemos combinar los vinos con las comidas que se sirven. Otro aspecto vital de la etiqueta en la mesa es la presentación de los alimentos y las porciones que se sirven a los invitados

Las reglas de cortesía y buena educación son el pasaporte sin el cual no se puede viajar por la vida. Tener una buena educación ayuda a saber qué hacer en casi todas las situaciones cotidianas, a tratar con los amigos y familiares, a saber, tratar con respeto a sus profesores, a sus padres, a saber que no debe saltarse ciertas normas que harían la convivencia más difícil y menos agradable

En consecuencia la finalidad del taller IMAGEN PERSONAL es que tener estudiantes con una autoestima de nivel alto para que enriquezcan su actuar personal y ciudadano.

III. OBJETIVOS

3.1. General

Desarrollar el taller de imagen personal, con la finalidad de proporcionar seguridad personal y contribuir al desarrollo de la personalidad de los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo – 2016.

3.2. Específicos

- ✓ Evaluar el nivel de conocimiento previo que sobre imagen personal poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa privada “Max Ludwing Planck” de Trujillo - 2016.
- ✓ Definir la importancia de la imagen personal.
- ✓ Practicar el porte, postura y caminata como un hábito.
- ✓ Explicar el arte del buen vestir y aplicarlo en su vida diaria.
- ✓ Conocer la importancia del aseo y arreglo personal.
- ✓ Conocer y practicar en todo momento, los buenos modales, principalmente la consideración, el respeto y la búsqueda de la armonía con los seres humanos.
- ✓ Conocer las reglas para el uso adecuado de las copas, vasos y cubiertos en diferentes clases de comida y aplicar lo aprendido en forma vivencial.
- ✓ Evaluar el nivel de aprendizaje de los contenidos de las diversas sesiones de imagen personal.

IV. SESIONES DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA

Sesión 1: “Porte Postura y caminata”. (Aplicación Pre test)

Sesión 2: “El arte del buen vestir I”

Sesión 3: “El arte del buen vestir II”

Sesión 4": Aseo y arreglo personal"

Sesión 5: "Etiqueta social I"

Sesión 6: "Etiqueta social II"

Sesión 7: Etiqueta en la mesa I"

Sesión 8: "Etiqueta en la mesa II"

Sesión 9: "Repaso, evaluación y aplicación de Post-test

V. RESULTADOS ESPERADOS

- Estudiantes con una autoestima en buen nivel y con una mejora en su imagen personal.
- Estudiantes con actitudes de confianza, seguridad en sí mismos y capaces de lograr sus metas.
- Estudiantes con valores y prácticas saludables en su vida cotidiana con una imagen personal positiva.
- Personas con capacidad empática, que se relacionen con los demás de forma solidaria y asertiva, y que sean capaces de generar vínculos afectivos que los ayuden a crecer socialmente.

VI. RECURSOS

- Humanos
 - Profesora responsable
 - Estudiantes de Tercer grado de secundaria
- Materiales
 - videos
 - imágenes
 - papelotes
 - accesorios
 - calzado
 - plumones acrílicos
 - vestuario
 - separatas
 - computadora
 - cañón multimedia
 - ecran
 - mensaje
 - servilletas
 - sillas
 - espejo.

- mesas
- alimentos
- maquillaje
- artículos de arreglo personal
- vestuario y accesorios
- etc.
- Financieros
 - Autofinanciado por la responsable del programa.
 - Costo total del taller: S/. 3,000

Anexo N° 6: TALLER DE IMAGEN PERSONAL

Anexo N° 6.1 SESION DE APRENDIZAJE N° 01


DENOMINACIÓN	PORTE POSTURA Y CAMINATA
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y presentación de la docente y el programa del taller de imagen personal a desarrollar en 9 sesiones. - Se aplica establece las normas de convivencia para un mejor desarrollo del programa y sus sesiones. - Establece las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> • Levantar la mano para opinar • Respetar las ideas de los demás. - Se toma asistencia y la profesora solicita se presente cada alumno indicando su nombre, edad, hobby, curso favorito, indicando que les gustaría ser de grandes. - La docente indica a los estudiantes que el día de hoy van a aprender cosas muy importantes en cuanto a su imagen personal y su importancia para el desarrollo de su personalidad y logro de objetivos personales y profesionales. - Se aplica el pre- tést y cuestionario de imagen personal - Se les pide realicen una tarea los alumnos recopilan en un folder todas las separatas entregadas en las 9 sesiones además utilizando separadores recolectaran imágenes de: Porte y postura y caminata, imagen personal (como se ven, como quisieran verse), maquillaje, tipos de cortes y peinados, accesorios, calzados, vestuario, etiqueta social y etiqueta en la mesa, este folder será presentado cada clase. - Cada sesión se iniciará con la práctica de porte, postura y caminata por lo cual deberán traer a partir de la 2da sesión su calzado (damas tacos altos, varones calzado de vestir) y accesorios (bufandas, sombreros, pulseras, carteras, lentes, etc.) 	<i>Recurso verbal</i>	10 minutos
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - La profesora entrega una separata, los jóvenes contemplaran las imágenes y anotaran al lado de la imagen las respuestas a las preguntas: ¿Qué observan? ¿A que se dedica esta persona? ¿Por qué creen que se encuentra así? ¿Qué estudia? ¿Cómo creen que es su 	<p><i>Imágenes</i></p> <p><i>Recurso verbal</i></p>	30 minutos

	<p>personalidad? ¿qué observan? ¿Cómo está? ¿Que transmite la segunda imagen?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luego la tutora copia en la pizarra las apreciaciones de los jóvenes para cada imagen con ayuda de sus estudiantes - La profesora define con ellos imagen personal, educación en valores, desarrollo de la personalidad y su relación e importancia para elevar su autoestima. - Luego se ponen de pie los alumnos para corregir porte postura y caminata, se realiza una práctica con un libro en la cabeza. 	textos	
CIERRE	<p>Luego hace las preguntas respectivas: ¿Cómo se han sentido? ¿pudieron caminar con el libro en la cabeza, ¿Por qué lo hemos hecho? La docente les informa que en el diario vivir tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formas de actuar - formas de comportarnos, - formas de comunicarnos, - formas de vestirse, - formas de sentarse, - de caminar, de arreglarse, etc. <p>Todo eso viene a formar parte de nuestra imagen personal que proyectamos a los demás y que a diario construimos.</p> <p>METACOGNICIÓN ¿Cómo se sintieron hoy? ¿Qué aprendieron? ¿Para qué les servirá? ¿En qué momentos de la vida le ponemos en práctica lo aprendido?</p>		5 minutos

Anexo N° 6.2: SESION DE APRENDIZAJE N° 02

DENOMINACIÓN	EL ARTE DEL BUEN VESTIR I
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes. (saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1. - La docente indica a los estudiantes que el día de hoy van a aprender cosas muy importantes en cuanto al arte del buen vestir. - Establece las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> - Levantar la mano para opinar - Respetar las ideas de los demás. - La docente establece un diálogo preguntando ¿por qué usan uniforme? ¿qué les parece su uniforme? ¿es el más adecuado? sino vendrían con uniforme ¿qué tipo de ropa usarían? ¿sería el más adecuado? ¿el más económico? 	Recurso verbal	10´
	<ul style="list-style-type: none"> - La profesora pide que analice y comparen las imágenes de la separata. <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a preguntas ¿qué impresión les da la primera y segunda imagen? ¿Sería adecuado que al colegio vengan con ropa como de la primera imagen? ¿En qué momento creen que se utiliza el vestuario de la segunda y tercera imagen? - Presenta un espejo grande y pide a ciertos estudiantes para que se observen detenidamente como han venido vestidos y pregunta ¿tu vestimenta va de acuerdo al momento y lugar donde te encuentras? - La profesora entrega separata con la imagen y los conceptos de tipos de vestimenta, uso de accesorios, calzados el cual se lee en clase y se discute por grupos. - La docente indica que en la vida diaria debemos conocer ciertas reglas que nos 	Imágenes Recurso verbal Materiales: espejo, ropa, uniforme de colegio.	30´

	<p>faciliten saber vestirnos a la hora de asistir a algún evento en especial, para saber elegir la vestimenta o la ropa a utilizar, teniendo en cuenta : quién va asistir, la hora en que se realiza y dónde se realiza.</p> <p>- También indica que es necesario mirarse al espejo, analizarse y trabajar para realzar las virtudes y camuflar lo defectos, además de dejarse aconsejar por una persona que sea más experta, pero tratando de ser uno mismo y tener un estilo personal y único.</p> <p>SISTEMATIZAN EN UN ORGANIZADOR</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[EL BUEN VESTIR] --- B[Vestir es un arte que se va desarrollando paralelamente al buen gusto de la persona] A --- C[Es necesario saber elegir bien teniendo en cuenta: quién va asistir, la hora en que se realiza el evento y dónde se realiza.] </pre> </div> <p>METACOGNICION</p>		
<p>CIERRE</p>	<p>- Se realiza a través de preguntas: ¿qué aprendieron el día de hoy? ¿para qué les servirá?</p>		<p>5'</p>

Anexo N° 6.3: SESION DE APRENDIZAJE N° 03


DENOMINACIÓN	EL ARTE DEL BUEN VESTIR II
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO																												
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - La profesora se para repasa el tema tratado en la sesión 2 	Recurso verbal	10'																												
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - La profesora entrega separa del significado de los colores e imágenes de calzados y accesorios y vestuario. - La profesora pide a sus compañeros copien en la pizarra el significado de cada color. - Se proyectan los videos. - Se realiza pregunta a los alumnos de lo aprendido en el video y la teoría. - Se realiza un practica por temas a cada grupo para que exponga lo aprendido luego de haber visto y aprendido en su separata. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color</th> <th>Significado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BLANCO</td> <td>Pureza, inocencia, optimismo</td> </tr> <tr> <td>LAVANDA</td> <td>Equilibrio</td> </tr> <tr> <td>PLATA</td> <td>Paz, tenacidad</td> </tr> <tr> <td>GRIS</td> <td>Estabilidad</td> </tr> <tr> <td>AMARILLO</td> <td>Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación</td> </tr> <tr> <td>ORO</td> <td>Fortaleza</td> </tr> <tr> <td>NARANJA</td> <td>Energía</td> </tr> <tr> <td>ROJO</td> <td>Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo</td> </tr> <tr> <td>PÚRPURA</td> <td>Serenidad</td> </tr> <tr> <td>AZUL</td> <td>Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad</td> </tr> <tr> <td>AÑIL</td> <td>Verdad</td> </tr> <tr> <td>VERDE</td> <td>Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional</td> </tr> <tr> <td>NEGRO</td> <td>Silencio, elegancia, poder</td> </tr> </tbody> </table>	Color	Significado	BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo	LAVANDA	Equilibrio	PLATA	Paz, tenacidad	GRIS	Estabilidad	AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	ORO	Fortaleza	NARANJA	Energía	ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	PÚRPURA	Serenidad	AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	AÑIL	Verdad	VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	NEGRO	Silencio, elegancia, poder	Imágenes Recurso verbal Materiales: espejo, ropa, accesorios, videos, separatas	30'
Color	Significado																														
BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo																														
LAVANDA	Equilibrio																														
PLATA	Paz, tenacidad																														
GRIS	Estabilidad																														
AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación																														
ORO	Fortaleza																														
NARANJA	Energía																														
ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo																														
PÚRPURA	Serenidad																														
AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad																														
AÑIL	Verdad																														
VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional																														
NEGRO	Silencio, elegancia, poder																														
	<ul style="list-style-type: none"> - Responden a preguntas ¿qué impresión les da el color de la ropa? ¿Sería adecuado que al colegio vengan con ropa como de cualquier 																														

	color? ¿En qué momento creen que se utiliza el color amarillo?		
CIERRE	METACOGNICION - Se realiza a través de preguntas: ¿qué aprendieron el día de hoy? ¿para qué les servirá escoger el color de la ropa? - ¿Aprendieron como deben escoger su vestuario, calzado y accesorio?		5'

Anexo N° 6.4: SESION DE APRENDIZAJE N° 04

DENOMINACIÓN	EL ASEO Y ARREGLO PERSONAL
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan la sesiones anteriores - Pregunta: ¿qué hacen ni bien se levantan? ¿cómo deben venir al colegio? 	Recurso verbal	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La profesora entrega separata con la foto de personas desaliñadas y test de preguntas, así como conceptos de aseo y arreglo personal.</i> - Observan las imágenes de unas personas desaliñadas y responden a las preguntas: <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué creen que las personas andan así? ¿Qué les hará falta? - ¿De qué manera creen que puede mejorar su imagen? - <i>¿Por qué nos preocupamos del arreglo personal? ¿En qué consiste el arreglo personal?</i> - <i>La docente escribe en la pizarra todas las intervenciones de los estudiantes.</i> - <i>Cada estudiante hace un análisis de su propio arreglo personal en el aspecto externo marcando en su separata</i> - <i>La docente informa que el arreglo personal está ligado a la auto-imagen decir, La imagen de una persona se percibe desde la mirada, en el brillo de los ojos, en la sonrisa, en el entusiasmo que pone sus actividades que realiza, el estado de ánimo o también sensaciones o actitudes en su persona.</i> - Los estudiantes tienen en cuenta las siguientes recomendaciones: Lavarse la cabeza con frecuencia, peinarse cuidadosamente, recortarse el cabello en forma regular, cuida tu dentadura, lavarse, 	<p style="text-align: center;">Video imágenes</p> <p style="text-align: center;">Recurso verbal</p>	30'

	<p>cuidar tu aliento, las uñas deben estar limpias y recortarse, evitar morderse las uñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Uso de cortes de cabello, peinados, cuidados del aseo de ropa y calzado, uso de accesorios y automaquillaje</i> - <i>La profesora entrega una separata sobre teoría e imágenes de tipo de rostros, ojos, labios, cejas, para en adelante realizar una práctica con maquillaje en grupos de 6 solo para damas.</i> - <i>Los jóvenes observan las imágenes del uso del cabello y peinados exhiben en el que más se ajusta a su imagen personal</i> - <i>Se realiza un práctica para identificar su tipo de rostro, ojos, cejas, labios dibujando en una hoja.</i> 		
CIERRE	<p>METACOGNICION ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me servirá lo que aprendí? Realizan una pequeña demostración de lo que aprendieron el día de hoy Comparten con sus familiares lo aprendido el día de hoy.</p>	<i>plumones</i>	5´

Anexo N° 6.5: SESION DE APRENDIZAJE N° 05

DENOMINACION	ETIQUETA SOCIAL I
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan las clases anterior sobre el arreglo personal ¿Cómo deben venir al colegio? ¿Por qué debemos venir aseados y arreglados? Para el buen desarrollo de esta sesión se establecen las normas de convivencia sugerido por ellos mismos: - Pedir la palabra para opinar - Respetar las ideas de los compañeros. - La docente informa lo que aprenderán el día de hoy acerca de etiqueta social. 	Recurso verbal	10'
	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se ubican en forma de media luna, indica que se sienten derechos, en forma correcta, con las manos sobre la mesa, con las piernas juntas La docente pregunta ¿qué será etiqueta social? ¿a qué se refiere? ¿han escuchado alguna vez sobre estos términos? - La docente les indica que van a compartir unos bocaditos, empieza a repartir en orden y pide que lo ingieran cuando todos tengan su bocadito. - Pregunta:¿por qué creen que les he pedido que se sienten bien, con las manos sobre la mesa, las estudiantes con las piernas juntas y los varones sentados correctamente? - Presentan unos videos sobre etiqueta social - Luego pregunta: ¿qué comprende la etiqueta social según lo observado? - Los estudiantes responden y la docente anota en la pizarra las opiniones de los estudiantes. - Después de todas las ideas dadas ,la docente pregunta: ¿Qué será la etiqueta social? Indica que la etiqueta social es la forma como debemos conducirnos en sociedad y que contribuyen a desarrollar en nosotros los buenos modales, el respeto que deben ser practicados por todos los seres humanos para poder vivir armoniosamente. 	Videos Separatas Bocaditos Recurso verbal	30'

	<ul style="list-style-type: none"> - La docente entrega las separatas conteniendo el concepto y diversas normas de etiqueta social - Después ponen en práctica lo aprendido a través de dinámicas utilizando diversos materiales: <ul style="list-style-type: none"> • que saluden a sus compañeros • seda el asiento, ser atentos • Pide que se sienten en sus sillas • pide que llamen a sus compañeros por sus nombre sin gritar • pide prestado un cuaderno y su libro • Que se despidan de sus compañeros • que recoja los útiles que se han caído, es decir ser amables - Así mismo las demás normas son leídas y explicadas por cada grupo y expuestas al frente de sus compañeros. 		
CIERRE	<p>METACOGNICIÓN</p> <p>¿qué aprendimos hoy? ¿para qué lo hemos aprendido?</p> <p>Los estudiantes hacen una demostración de lo aprendido, en forma ordenada y con respeto.</p>		5´

Anexo N° 6.6: SESION DE APRENDIZAJE N° 06

DENOMINACIÓN	ETIQUETA SOCIAL II
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan la clases anteriores sobre el etiqueta social y arreglo personal. - Para el buen desarrollo de esta sesión se establecen las normas de convivencia sugerido por ellos mismos: - Pedir la palabras para opinar - Respetar las ideas de los compañeros. - La docente informa que el día de hoy seguiremos aprendiendo más sobre etiqueta social. 	Recurso verbal	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - La profesora entrega separata de etiqueta social. - Los estudiantes se ubican en forma de media luna, indica que deben ir poniendo en práctica lo aprendido: sentados derechos, erguidos, con las manos sobre la mesa, con las piernas juntas. - La docente presenta en un papelote las normas de etiqueta social más comunes. - Analizan y practican el contenido de la separata. <p>Los estudiantes deben tener en cuenta que los buenos modales hacen más linda, más dulce y más agradable a la persona inclusive aunque esa persona no tenga un alto atractivo físico, será considerada "Una bella persona", su trato lindo, respetuoso, amable y bien arreglado.</p>	Recurso verbal Papelote Separata	30'
CIERRE	<p>METACOGNICIÓN</p> <p>¿Cómo se sintieron el día de hoy? ¿les gustó lo que aprendieron hoy? ¿para qué lo hemos aprendido?</p> <p>-Siguen poniendo en práctica lo aprendido tanto en su casa, en la calle o en reuniones especiales.</p>		5'

Anexo N° 6.7: SESION DE APRENDIZAJE N° 07

DENOMINACIÓN	ETIQUETA EN LA MESA I
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan la clase anterior sobre etiqueta social. - Para el buen desarrollo de esta sesión se establecen las normas de convivencia sugerido por ellos mismos: - Pedir la palabras para opinar - Respetar las ideas de los compañeros. - La docente informa que el día de hoy seguiremos aprendiendo más sobre los buenos modales y etiqueta en la mesa. 	Recurso verbal	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se ubican en forma de media luna y observan como la profesora tiende una mesa y realizan una práctica cada uno. - Observan el video sobre etiqueta en la mesa Después de observar analizan y responden a preguntas : <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo están sentadas las personas? ¿Qué hay en la mesa ¿ dónde colocan las servilletas? ¿Cómo cogen los cubiertos? ¿Para qué sirve la cuchara grande? ¿Cómo se sirve la sopa? ¿Qué se coge con el tenedor? ¿Cómo comen? Ponen en práctica lo aprendido a través de dinámicas utilizando diversos materiales y da las siguientes indicaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Que se sienten derechos, sentarse con las piernas juntas • Poner las manos sobre la mesa. • Coloca la servilleta en las piernas. • Llevar el cubierto a la boca • No comer demasiado lento, ni demasiado rápido. • No hablar con la boca llena, ni llevar más comida a tu boca hasta que esta esté vacía • Limpiarse los labios con la servilleta. • No hacer ruidos extraños o sorber las bebidas. • No retocarse el maquillaje o el peinado • Las pastas se comen con el tenedor. Si quieres evitar que cuelguen, córtalas 	Video Menaje y cubiertos. Recurso verbal	30'

	<p>aplicando una leve presión con el cuchillo.</p> <p>- Así mismo cada uno procede a tender la mesa.</p>		
CIERRE	<p>METACOGNICIÓN</p> <p>¿Cómo se sintieron el día de hoy? ¿para qué lo hemos aprendido?</p> <p>Siguen poniendo en práctica lo aprendido tanto en su casa como en reuniones especiales.</p>		5'

Anexo N° 6.8: SESION DE APRENDIZAJE N° 08

DENOMINACIÓN	ETIQUETA EN LA MESA II
FECHA	

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan la clase anterior sobre etiqueta en la mesa. Para el buen desarrollo de esta sesión se establecen las normas de convivencia sugerido por ellos mismos: - Pedir la palabras para opinar - Respetar las ideas de los compañeros. - La docente informa que el día de hoy seguiremos aprendiendo más sobre los buenos modales de etiqueta en la mesa. 	Recurso verbal	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos recién una separata del tema, lo revisan y se forman grupos realizando cada grupo una exposición. - Ponen en práctica lo aprendido con alimentos. 	Separatas y alimentos Video Menaje y cubiertos Recurso verbal	30'
CIERRE	<p>METACOGNICIÓN</p> <p>¿Cómo se sintieron el día de hoy? ¿Para qué lo hemos aprendido?</p> <p>Siguen poniendo en práctica lo aprendido tanto en su casa como en reuniones especiales.</p>		5'

Anexo N° 6.9: SESION DE APRENDIZAJE N° 09

DENOMINACION	REPASO Y EVALUACIÓN		
FECHA			
MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan actividades permanentes.(saludan, pasan asistencia, revisión de folder) - Se ubican formando media luna para mirarse unos a otros. - Se invita a practicar porte, postura y caminata desarrollados en la sesión N° 1 - Recuerdan la clase anterior sobre etiqueta en la mesa. - Recuerdan las clases anteriores que hemos desarrollado. - La docente informa que el día de hoy recordaremos todas las sesiones que hemos realizado y vamos a comprobar su aprendizaje. 	Recurso verbal	10'
	<ul style="list-style-type: none"> - La docente hace un recuento de todo lo anteriormente estudiado y practicado y da indicaciones para que cada estudiante demuestre lo aprendido a través de preguntas y ejecuten algunas acciones : ¿Cómo debe ser nuestro comportamiento frente a los demás para mejorar mi imagen? por ejemplo? ¿Cómo deben sentarse las personas? Lo demuestra ¿Cómo nos debemos comunicar ante los demás? ¿La forma de vestirnos cuando vamos a estudiar, a un matrimonio, a trabajar, a una conferencia, debe ser la igual? - La docente proporciona un cuestionario de preguntas a cada alumno acerca de los diversos temas tratados. Esta evaluación servirá para evaluar el aprendizaje de todo lo desarrollado en el taller de imagen personal y cuestionario. - La docente junto con los estudiantes, llegan a la conclusión de que para proyectar una buena imagen es necesario tener en cuenta: el buen vestir, la etiqueta social, el arreglo personal y también la etiqueta social en la mesa. - Se aplica el post- tést. 	Evaluación escrita, Encuesta de post –test.	30'

CIERRE	<ul style="list-style-type: none">• METACOGNICIÓN• ¿De qué manera nos ha servido el taller para mejorar nuestra imagen personal? ¿para qué lo hemos aprendido? Siguen poniendo en práctica lo aprendido tanto en su casa como en otros lugares.		5'
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------

ANEXO N° 7: FOTOS





**ANEXO 8
MATRIZ DE VALIDACIÓN**

ANEXO 8.1

VARIABLE INDEPENDIENTE: TALLER DE IMAGEN PESONAL	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuestas				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
					Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
Definición Conceptual: “Efecto que sobre los demás suscita nuestro aspecto o apariencia” (Ministerio de Educación y Cultura, 1998)	Interna	Comportamiento	Identidad	1. Tengo problemas de identidad, no sé bien cómo definir mi forma de ser					X		X		X		X				
				2. No me adapto al colegio ni a la sociedad					X		X		X		X				
				3. Tengo problemas para aceptar a los demás, a veces soy intolerante					X		X		X		X				
				4. Discutimos mucho y me enoja con frecuencia con mis amigos o con mis familiares					X		X		X		X				
				5. No veo claro en qué profesión puedo seguir, siento que nada me va a gustar					X		X		X		X				
				6. Necesito apoyo y consejería, no sé cómo arreglarme y organizar mis asuntos					X		X		X		X				
				7. Necesito aprovechar mi tiempo y															
				tener ganas para estudiar más									X		X		X		X

				23. Gusto usar tatuajes visibles, aretes o accesorios extravagantes solo por moda					X	X		
				24. Gusto usar más de una joya en cada mano, más de una cadena y uso reloj deportivo					X	X		
				25. ¿Cuida su higiene personal?					X	X		
			Apariencia Personal	26. Combina colores neutros en trajes y colores claros en camisas (blusas)					X	X		
				27. ¿Crees que transmites una imagen adecuada hacia las demás personas?					X	X		
				28. Antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto.					X	X		
				29. Antes de salir invierto mucho tiempo en arreglarme					X	X		
				30. Es importante para mí la apariencia física					X	X		


 Dra. Villavicencio Palacios, Lilette Del Carmen

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENCUESTA Y ENTREVISTA DEL TALLER DE IMAGEN PERSONAL

OBJETIVO: RECOGER INFORMACIÓN SOBRE EL CONCEPTO DE IMAGEN PERSONAL DE LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Educación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	


Dra. Villavicencio Palacios, Lilette Del Carmen

TALLER DE IMAGEN PERSONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016

VARIABLE DEPENDIENTE: EDUCACIÓN EN VALORES	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuestas				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					Totalmente de	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual (Wikipedia)	Aprendizaje	Cognitivo	Compresión de valores	31. Cuando debo tomar una decisión de la vida cotidiana valoro los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas					X		X		X		X		
				32. Identifico factores externos que causan preocupación o satisfacción tanto a nivel personal como escolar					X		X		X		X		
				33. Acepto a las personas con sus virtudes y defectos					X		X		X		X		
				34. En un conflicto con un(a) compañero(a) considera los razonamientos de las otras personas					X		X		X		X		
				35. Cuando alguien se equivoca, tiendo a criticar su error					X		X		X		X		

	Normas Éticas	Conductual	Cumple las normas	36. Respeto las normas de convivencia escolar						X		X		X		X				
				37. ¿He tenido problemas por incumplir leyes ciudadanas? (no respetar las señales de tránsito, no ceder el asiento reservado, etc.)						X		X		X		X				
				38. ¿Tiene problemas en respetar la autoridad?						X		X		X		X				
				39. ¿Suele oponerse a los valores de su familia?						X		X		X		X				
				40. ¿Constantemente desafía cualquier tipo de reglas, cualesquiera que estas sean?						X		X		X		X				
		Procedimental	Satisfacción en su Actuar	41. Actúo coherentemente con mis opiniones en relación con temas de trascendencia							X		X		X		X			
				42. En ocasiones he actuado en forma deshonesto							X		X		X		X			
				43. ¿Se siente desorientado cuando usted intenta cambiar sus actitudes?								X		X		X		X		
				44. ¿Realiza actividades que usted no aprueba?								X		X		X		X		
				45. ¿Ha perdido el interés en la práctica de su deporte, actividad o hobby favorito?								X		X		X		X		
		Integridad	Comportamiento	46. Identifica cuáles de sus rasgos de carácter dificultan o facilitan la convivencia							X		X		X		X			

				47. ¿Qué tanta importancia le das a tu imagen personal?						X		X		X		X			
				48. Muestro un estado de ansiedad excesivo ante la participación en clase en actividades grupales						X		X		X		X			
				49. Se muestra nervioso cuando le pregunta el profesor						X		X		X		X			
				50. Me siento competente y satisfecho en las relaciones con mis padres y hermanos						X		X		X		X			
		Moralidad	Juicios correctos	51. Ante las diferencias individuales se esfuerza para que existan relaciones positivas en el grupo						X		X		X		X			
						52. Basa sus opiniones en argumentos razonados						X		X		X		X	
						53. Emito un juicio maduro y acertado respecto al nivel de ejecución de las tareas que realizo.						X		X		X		X	
						54. Evalúa los resultados de su tarea y reitera la estrategia de resolución de problemas utilizada inicialmente						X		X		X		X	
						55. Evalúa los resultados de su tarea e intenta nuevas vías de solución distintas a las utilizadas inicialmente.						X		X		X		X	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN EN VALORES

OBJETIVO: EVALUAR LA EDUCACIÓN EN VALORS A LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:


DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:


Doctora en Educación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	


Dra. Villavicencio Palacios, Lilette Del Carmen

				23. Gusto usar tatuajes visibles, aretes o accesorios extravagantes solo por moda					X	X		
				24. Gusto usar más de una joya en cada mano, más de una cadena y uso reloj deportivo					X	X		
				25. ¿Cuida su higiene personal?					X	X		
		Apariencia Personal		26. Combina colores neutros en trajes y colores claros en camisas (blusas)					X	X		
				27. ¿Crees que transmites una imagen adecuada hacia las demás personas?					X	X		
				28. Antes de estar en público siempre compruebo mi aspecto.					X	X		
				29. Antes de salir invierto mucho tiempo en arreglarme					X	X		
				30. Es importante para mí la apariencia física					X	X		


 MBA Guillermo Rosombino Gil
 DNI 41681530

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENCUESTA Y ENTREVISTA DEL TALLER DE IMAGEN PERSONAL

OBJETIVO: RECOGER INFORMACIÓN SOBRE EL CONCEPTO DE IMAGEN PERSONAL DE LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-2016

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

MBA. Guillermo Eduardo Basombrio Gálvez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor en Administración de Negocios

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MBA Guillermo Basombrio Gálvez
DNI 41681530


**TALLER DE IMAGEN PERSONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DE
LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016**

VARIABLE DEPENDIENTE: EDUCACIÓN EN VALORES	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuestas				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					Totalmente de	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual (Wikipedia)	Aprendizaje	Cognitivo	Compresión de valores	31. Cuando debo tomar una decisión de la vida cotidiana valoro los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas					X		X		X		X		
				32. Identifico factores externos que causan preocupación o satisfacción tanto a nivel personal como escolar					X		X		X		X		
				33. Acepto a las personas con sus virtudes y defectos					X		X		X		X		
				34. En un conflicto con un(a) compañero(a) considera los razonamientos de las otras personas					X		X		X		X		
				35. Cuando alguien se equivoca, tiendo a criticar su error					X		X		X		X		

		Conductual	Cumple las normas	36. Respeto las normas de convivencia escolar						X		X		X		X			
				37. ¿He tenido problemas por incumplir leyes ciudadanas? (no respetar las señales de tránsito, no ceder el asiento reservado, etc.)						X		X		X		X			
				38. ¿Tiene problemas en respetar la autoridad?						X		X		X		X			
				39. ¿Suele oponerse a los valores de su familia?						X		X		X		X			
				40. ¿Constantemente desafía cualquier tipo de reglas, cualesquiera que estas sean?						X		X		X		X			
		Procedimental	Satisfacción en su Actuar	41. Actúo coherentemente con mis opiniones en relación con temas de trascendencia								X		X		X		X	
				42. En ocasiones he actuado en forma deshonesto								X		X		X		X	
				43. ¿Se siente desorientado cuando usted intenta cambiar sus actitudes?								X		X		X		X	
				44. ¿Realiza actividades que usted no aprueba?								X		X		X		X	

Normas Éticas	Integridad	Comportamientos de acuerdo	45. ¿Ha perdido el interés en la práctica de su deporte, actividad o hobby favorito?						X		X		X		X			
			46. Identifica cuáles de sus rasgos de carácter dificultan o facilitan la convivencia						X		X		X		X			
			47. ¿Qué tanta importancia le das a tu imagen personal?						X		X		X		X			
			48. Muestro un estado de ansiedad excesivo ante la participación en clase en actividades grupales						X		X		X		X			
			49. Se muestra nervioso cuando le pregunta el profesor						X		X		X		X			
	Moralidad	Juicios correctos	50. Me siento competente y satisfecho en las relaciones con mis padres y hermanos						X		X		X		X			
			51. Ante las diferencias individuales se esfuerza para que existan relaciones positivas en el grupo						X		X		X		X			
			52. Basa sus opiniones en argumentos razonados						X		X		X		X			
				53. Emito un juicio maduro y acertado respecto al nivel de ejecución de las tareas que realizo.						X		X		X				

				54. Evalúa los resultados de su tarea y reitera la estrategia de resolución de problemas utilizada inicialmente						X		X		X		X		
				55. Evalúa los resultados de su tarea e intenta nuevas vías de solución distintas a las utilizadas inicialmente.						X		X		X		X		


 MBA Guillermo Rosendo Galvez
 DNI 4168430

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN EN VALORES

OBJETIVO: EVALUAR LA EDUCACIÓN EN VALORES A LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

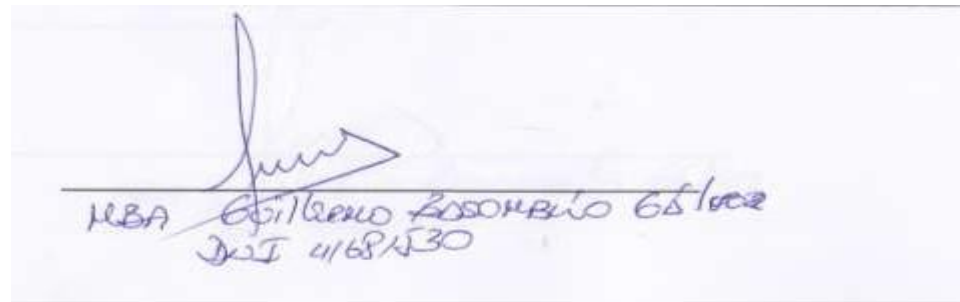
MBA. Guillermo Eduardo Basombrio Gálvez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor en Administración de Negocios

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MBA Guillermo Basombrio Gálvez
DNI 41684530

ANEXO 8.3

VARIABLE INDEPENDIENTE: TALLER DE IMAGEN PERSONAL	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	Opción de respuestas	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
					Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SÍ	NO	SÍ	NO		SÍ	NO
				1. Tengo problemas de identidad, no sé bien cómo definir mi forma de ser					X		X		X		
				2. No me adapto al colegio ni a la sociedad					X		X		X		
				3. Tengo problemas para aceptar a los demás, a veces soy intolerante					X		X		X		
				4. Discutimos mucho y me enojo con frecuencia con mis amigos o con mis familiares					X		X		X		
				5. No veo claro en qué profesión puedo seguir, siento que nada me va a gustar					X		X		X		
				6. Necesito apoyo y consejería, no sé cómo arreglarme y organizar mis asuntos					X		X		X		
				7. Necesito aprovechar mi tiempo y tener ganas para estudiar más					X		X		X		
				8. No encuentro nada que me gustaría estudiar					X		X		X		
				9. No tengo confianza, ni estoy satisfecho con mis amigos(as)							X		X		
				10. Tengo miedos y fobias							X		X		
				11. Estoy satisfecho de mí mismo							X		X		
				12. Pienso a veces que no valgo nada							X		X		



MG JULIO RODRIGUEZ AZABACHE AZABACHE
DNI N°18093328

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

GUÍA DE ENCUESTA Y ENTREVISTA DEL TALLER DE IMAGEN PERSONAL

OBJETIVO: RECOGER INFORMACIÓN SOBRE EL CONCEPTO DE IMAGEN PERSONAL DE LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "MAX LUDWING PLANCK" DE TRUJILLO-2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:


Mg. Julio Rodríguez Azabache Azabache

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mg. Educación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MG JULIO RODRIGUEZ AZABACHE AZABACHE
DNI N°18093328


**TALLER DE IMAGEN PERSONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES DE
LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016**

VARIABLE DEPENDIENTE: EDUCACIÓN EN VALORES	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuestas				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					Totalmente de	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Es el proceso por el cual las personas incorporan normas éticas en su aprendizaje habitual (Wikipedia)	Aprendizaje	Cognitivo	Compresión de valores	31. Cuando debo tomar una decisión de la vida cotidiana valoro los aspectos positivos y negativos de las diferentes alternativas					X		X		X		X		
				32. Identifico factores externos que causan preocupación o satisfacción tanto a nivel personal como escolar					X		X		X		X		
				33. Acepto a las personas con sus virtudes y defectos					X		X		X		X		
				34. En un conflicto con un(a) compañero(a) considera los razonamientos de las otras personas					X		X		X		X		
				35. Cuando alguien se equivoca, tiendo a criticar su error					X		X		X		X		

		Conductual	Cumple las normas	36. Respeto las normas de convivencia escolar						X		X		X		X			
				37. ¿He tenido problemas por incumplir leyes ciudadanas? (no respetar las señales de tránsito, no ceder el asiento reservado, etc.)						X		X		X		X			
				38. ¿Tiene problemas en respetar la autoridad?						X		X		X		X			
				39. ¿Suele oponerse a los valores de su familia?						X		X		X		X			
				40. ¿Constantemente desafía cualquier tipo de reglas, cualesquiera que estas sean?						X		X		X		X			
		Procedimental	Satisfacción en su Actuar	41. Actúo coherentemente con mis opiniones en relación con temas de trascendencia								X		X		X		X	
				42. En ocasiones he actuado en forma deshonesto								X		X		X		X	
				43. ¿Se siente desorientado cuando usted intenta cambiar sus actitudes?								X		X		X		X	
				44. ¿Realiza actividades que usted no aprueba?								X		X		X		X	

Normas Éticas	Integridad	Comportamientos de acuerdo	45. ¿Ha perdido el interés en la práctica de su deporte, actividad o hobby favorito?						X		X		X		X			
			46. Identifica cuáles de sus rasgos de carácter dificultan o facilitan la convivencia						X		X		X		X			
			47. ¿Qué tanta importancia le das a tu imagen personal?						X		X		X		X			
			48. Muestro un estado de ansiedad excesivo ante la participación en clase en actividades grupales						X		X		X		X			
			49. Se muestra nervioso cuando le pregunta el profesor						X		X		X		X			
	Moralidad	Juicios correctos	50. Me siento competente y satisfecho en las relaciones con mis padres y hermanos						X		X		X		X			
			51. Ante las diferencias individuales se esfuerza para que existan relaciones positivas en el grupo						X		X		X		X			
			52. Basa sus opiniones en argumentos razonados						X		X		X		X			
				53. Emito un juicio maduro y acertado respecto al nivel de ejecución de las tareas que realizo.						X		X		X				

				54. Evalúa los resultados de su tarea y reitera la estrategia de resolución de problemas utilizada inicialmente						X		X		X		X		
				55. Evalúa los resultados de su tarea e intenta nuevas vías de solución distintas a las utilizadas inicialmente.						X		X		X		X		



 MG JULIO RODRIGUEZ AZABACHE AZABACHE
 DNI N°18093328

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

TEST DE EVALUACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN EN VALORES

OBJETIVO: EVALUAR LA EDUCACIÓN EN VALORS A LOS ALUMNOS DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL 3ERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “MAX LUDWING PLANCK” DE TRUJILLO-2016.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:


Mg. Julio Rodríguez Azabache Azabache

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mg. Educación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	


MG JULIO RODRIGUEZ AZABACHE AZABACHE
DNI N°18093328

ANEXO N° 9
BASE DE DATOS CUESTIONARIO PRE- TEST POST-TEST DE LA VARIABLE
EDUCACIÓN EN VALORES - VARIABLE DEPENDIENTE

Nº de Orden	Aprendizaje				Normas éticas				Total			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel
1	23	Totalmente en desacue	48	De acuerdo	13	Totalmente en des	36	Totalmente de acuerdo	36	Malo	84	Bueno
2	30	En desacuerdo	49	De acuerdo	19	En desacuerdo	36	Totalmente de acuerdo	49	Malo	85	Bueno
3	29	En desacuerdo	48	De acuerdo	15	Totalmente en des	35	Totalmente de acuerdo	44	Malo	83	Bueno
4	30	En desacuerdo	49	De acuerdo	18	Totalmente en des	35	Totalmente de acuerdo	48	Malo	84	Bueno
5	28	En desacuerdo	44	De acuerdo	13	Totalmente en des	34	Totalmente de acuerdo	41	Malo	78	Regular
6	24	Totalmente en desacue	46	De acuerdo	16	Totalmente en des	33	De acuerdo	40	Malo	79	Regular
7	27	En desacuerdo	51	Totalmente de acuerdo	14	Totalmente en des	32	De acuerdo	41	Malo	83	Bueno
8	23	Totalmente en desacue	51	Totalmente de acuerdo	17	Totalmente en des	33	De acuerdo	40	Malo	84	Bueno
9	27	En desacuerdo	50	Totalmente de acuerdo	14	Totalmente en des	33	De acuerdo	41	Malo	83	Bueno
10	34	En desacuerdo	47	De acuerdo	19	En desacuerdo	36	Totalmente de acuerdo	53	Malo	83	Bueno
11	26	Totalmente en desacue	46	De acuerdo	15	Totalmente en des	33	De acuerdo	41	Malo	79	Regular
12	26	Totalmente en desacue	42	De acuerdo	15	Totalmente en des	28	De acuerdo	41	Malo	70	Regular
13	30	En desacuerdo	52	Totalmente de acuerdo	14	Totalmente en des	34	Totalmente de acuerdo	44	Malo	86	Bueno
14	30	En desacuerdo	47	De acuerdo	18	Totalmente en des	33	De acuerdo	48	Malo	80	Regular
15	30	En desacuerdo	52	Totalmente de acuerdo	15	Totalmente en des	32	De acuerdo	45	Malo	84	Bueno
16	32	En desacuerdo	51	Totalmente de acuerdo	17	Totalmente en des	31	De acuerdo	49	Malo	82	Bueno
17	31	En desacuerdo	51	Totalmente de acuerdo	13	Totalmente en des	33	De acuerdo	44	Malo	84	Bueno
18	32	En desacuerdo	47	De acuerdo	16	Totalmente en des	33	De acuerdo	48	Malo	80	Regular
19	29	En desacuerdo	50	Totalmente de acuerdo	13	Totalmente en des	33	De acuerdo	42	Malo	83	Bueno
20	26	Totalmente en desacue	49	De acuerdo	17	Totalmente en des	32	De acuerdo	43	Malo	81	Regular
21	29	En desacuerdo	50	Totalmente de acuerdo	12	Totalmente en des	35	Totalmente de acuerdo	41	Malo	85	Bueno
22	28	En desacuerdo	50	Totalmente de acuerdo	14	Totalmente en des	31	De acuerdo	42	Malo	81	Regular
23	26	Totalmente en desacue	50	Totalmente de acuerdo	12	Totalmente en des	36	Totalmente de acuerdo	38	Malo	86	Bueno
24	23	Totalmente en desacue	50	Totalmente de acuerdo	14	Totalmente en des	32	De acuerdo	37	Malo	82	Bueno
25	26	Totalmente en desacue	49	De acuerdo	13	Totalmente en des	35	Totalmente de acuerdo	39	Malo	84	Bueno
26	24	Totalmente en desacue	51	Totalmente de acuerdo	15	Totalmente en des	32	De acuerdo	39	Malo	83	Bueno
27	23	Totalmente en desacue	50	Totalmente de acuerdo	16	Totalmente en des	33	De acuerdo	39	Malo	83	Bueno
Media	27.63		48.89		15.07		33.30		42.70		82.19	
D.E.	3.10		2.41		2.04		1.86		4.18		3.21	
CV%	11.2		4.9		13.5		5.6		9.8		3.9	

FUENTE: CONSOLIDADOS DE RESULTADOS DE APLICACIÓN DE LOS ÍTEMS