



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo
sostenible en la Región Ayacucho, 2017.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTORES

Br. Valdez Cárdenas, Julio Ernesto

Br. Adriano Chinguel, Carmen

ASESOR

Dr. González González, Dionisio Godofredo

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LINEAS DE INVESTIGACION

Dirección y planeamiento estratégico

PERÚ – 2017

DEDICATORIA

Con cariño, a mi madre Ricarda Valdez Romero, su apoyo incondicional fue importante para mi vida

A mi esposa, Miriam, por su permanente motivación; a mis hijas: Nada, Valeri, y a Kent, mi hijo, por sus compañías, sus cariños y su futuro esperanzador.

Ernesto

A la memoria de mi padre Hipólito Adriano Santos, por su apoyo infinito e inagotable hasta el último día de su existencia.

A mi madre por su infinito amor, sus sabios consejos y guiarme por el camino correcto.

A sofí mi estrellita que ilumina día a día mi vida por su comprensión y cariño.

Carmen

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo por brindarnos una educación de calidad y oportunidad para continuar estudios de maestría mediante la Escuela de Posgrado en Gestión Pública.

A las autoridades, docentes, y personal administrativo de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Sub-Sede Ayacucho, Programa Especial de Posgrado, Sector Ciencias empresariales; por permitirnos seguir formándonos en nuestra vida profesional.

A nuestro asesor metodólogo, Dr. Dionicio Godofredo González por su orientación, paciencia y dedicación durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A todos los participantes, estudiantes de la UNSCH, turistas nacionales y público en general que fueron entrevistados, por su colaboración veraz, en el recojo de los datos esenciales para este estudio.

Los autores.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Con el objetivo de respetar el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión Pública, presentamos para su evaluación la investigación titulada "*Diagnostico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho, 2017*", de la modalidad de investigación descriptiva.

Esperando que faciliten la aprobación del presente estudio realizado con mucha motivación y dedicación, y llegar a la meta esperada con los resultados obtenidos en el proceso, siendo de mucha importancia para lograr el grado académico de Maestros en Gestión Pública.

Los autores

INDICE

Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Índice de cuadros.....	ix
Índice Gráficos.....	x
Resumen	xi
Summary.....	xii
I. INTRODUCCION.....	13
1.1 Realidad problemática.....	15
1.2 Trabajos Previos:.....	25
Nivel internacional	25
Nivel nacional	27
Nivel local	29
1.3 Teorías relacionadas al tema	30
1.3.1. Diagnostico	32
1.3.2. Planeación	31
1.3.3. Conceptos básicos.....	31
1.3.3.1. Turista.....	31
1.3.3.2. Turismo.....	32
1.3.3.3. Turismo Cultural.....	32
1.3.3.4. Producto arqueológico-histórico.....	32
1.3.3.5. Turismo Sostenible	33
1.3.3.6. Promoción Turística.....	33
1.3.3.7. Producto Turístico	33
1.3.3.8. Atractivo Turístico	33
1.3.3.9. Seguridad Turística.....	34
1.3.3.10. Recursos Turístico	34
1.3.3.11. Destino Turístico	34
1.3.3.12. Turismo Interno.....	35
1.3.3.13. FODA.....	35

1.3.3.14. Itinerario turístico	35
1.3.3.15. Estrategias de promoción	36
1.3.3.16. Oferta Turística	36
1.3.3.17. Demanda Turística.....	36
1.3.3.18. Estrategia.....	37
1.3.3.19. Bases legales para dinamizar del turismo.....	38
1.4. Formulación del problema	39
1.5. Justificación del estudio.....	40
1.6. Objetivos.....	41
1.6.1. Objetivo General	41
1.6.2. Objetivos Específicos.....	41
II. MÉTODO.....	41
2.1. Diseño de investigación	41
2.2. Diagnostico	41
2.3. Recursos Turístico de la Región Ayacucho	52
2.4. Análisis de Oferta.....	83
2.5. Análisis de FODA.....	85
2.6. Aspectos que se deben mejorar	89
2.7. Árbol de problemas.....	90
2.8. Árbol de Objetivos.....	91
2.9. Propuestas Estratégicas	92
2.10. Análisis de la demanda Turística	93
2.11. Resultado de la Entrevista	97
2.12. Resultados del Diagnóstico	110
2.13. Planteamiento de estrategias para el desarrollo del turismo	113
III. RESULTADOS DE ESTUDIO.....	122
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	124
V. CONCLUSIONES.....	132
VI. RECOMENDACIONES.....	133
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	134
VIII. ANEXOS.....	143

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Ayacucho: Población por Provincia-2017	44
Cuadro 2. Población económicamente activa. 2009-2012	45
Cuadro 3. Inventario de Hospedajes	49
Cuadro 4. Características de las Carreteras a los Centros Turísticos	51
Cuadro 5. Recursos Arqueológicos de la provincia de Huamanga	52
Cuadro 6. Lugares Históricos de la provincia de Huamanga	54
Cuadro 7. Festividades de la Provincia de Huamanga	54
Cuadro 8. Las Iglesias de la provincia de Huamanga.	55
Cuadro 9. Platos típicos de la Provincia de Huamanga.	58
Cuadro 10. Potencial Turístico Arqueológico de la provincia de Huanta.	59
Cuadro 11. Actividades importantes en la provincia de Huanta.	62
Cuadro 12. Recursos físicos recreacionales de la provincia de La Mar.	62
Cuadro 13. Fiestas religiosas de la Provincia de La Mar.	63
Cuadro 14. Potencial Turístico-Histórico cultural de La Mar	64
Cuadro 15. Costumbres de la Provincia de Cangallo.	65
Cuadro 16. Potencial de Recursos Históricos- Culturales.	67
Cuadro 17. Costumbres y actividades de la provincia de Vilcas Huamán	69
Cuadro 18. Recursos turísticos Históricos culturales y recreacionales	69
Cuadro 19. Fiestas Recreacionales	70
Cuadro 20. Potencialidades Históricas culturales y recreacional	71
Cuadro 21. Actividades Culturales de Huancasancos	72
Cuadro 22. Potenciales recreacionales de la Provincia de Sucre	73
Cuadro 23. Festividades de la provincia de Sucre	74
Cuadro 24. Recursos turísticos recreacionales e históricos culturales de Lucanas.	76
Cuadro 25. Actividades Importantes de la provincia de Lucanas	79
Cuadro 26. Recursos turísticos de la provincia de Parinacochas.	81
Cuadro 27. Recursos turísticos de la provincia de Paucar de Sara	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 01. Actividad turística en Ayacucho.....	94
GRAFICO 02. Personas que tienen programado viajar al interior del país	110
GRAFICO 03. Lugares de preferencia por los turistas nacionales.....	111
GRAFICO 04. Ayacucho destino preferencial.....	111
GRAFICO 05. Problemas que afectan el turismo.....	113
GRAFICO 06. Infraestructura turística.....	123

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, cuyo título es «Diagnostico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho, 2017», tiene como objetivo hacer un diagnóstico de la situación actual del turismo en la región Ayacucho y plantear estrategias para su desarrollo sostenible. Para dicho fin se utilizó datos de la bibliografía existente donde se registra las potencialidades y atractivos turísticos, infraestructura, los servicios complementarios, la percepción de la experiencia de viaje de los visitantes, la valoración de los recursos de la comunidad y sus actitudes de los actores involucrados.

Toda la información recogida fue usada para la evaluación estratégica, con respecto a sus factores internos y externos. El Planteamiento de Estrategias consiste en proponer cinco puntos importantes: Identificación de los destinos turísticos potenciales y propuesta de itinerarios o circuitos, campañas de difusión de los lugares turísticos identificados como potenciales, proponer el agroturismo, la seguridad pública, dar valor agregado a los destinos turísticos, acordes a los lineamientos alcanzados por el Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur, que impulsa la actividad turística sostenible que posibilite dar valor a los potenciales y recursos turísticos, así como preservarlos, y que la administración pública como privada del turismo sea muy efectiva, posicionando a la región como un destino turístico nacional, con posibilidades de realizar actividades de aventura, en donde el que termine satisfecho debe ser el visitante y las poblaciones receptoras.

Palabras clave: Diagnostico, turismo, estrategias, desarrollo sostenible.

SUMMARY

The present research work, whose title is "Diagnosis and strategies for the development of sustainable tourism in the Ayacucho region 2017." aims to design strategies for the development of sustainable tourism in the Ayacucho Region 2017. For this purpose, a diagnosis was made of the Ayacucho region where the resources and tourist attractions were evaluated, as well as the tourist facilities, complementary services, the perception of the visitors' travel experience, the level of community organization, mapping of involved actors.

The information obtained was used for the strategic evaluation regarding its internal and external factors. The Strategies approach consists in proposing eight important points: Identification of potential tourist destinations, Proposal of itineraries or circuits, campaigns of diffusion of the tourist places identified as potential, proposing agrotourist, creation of a museum, security and public, give added value to tourism destinations, communication and marketing, according to the guidelines proposed by the National Strategic Plan for Tourism - Pentur, which promotes sustainable tourism development that value tourism resources as well as preserve them, hat the public administration of tourism be effective, position the region as a national tourist destination, in a natural and rural setting with the opportunity to carry out adventure activities, where the beneficiary is the visitor and the visited population.

Keywords: Diagnosis, tourism, strategies, sustainable development

I. INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades de mucha importancia para el desarrollo de los pueblos, debido que actualmente los turistas buscan nuevas experiencias, nuevas novedades, que encajen a sus preferencias y necesidades, que es llamado un turismo interactivo, así como encontrar espacios atractivos que pueden ser arqueológicos, históricos, culturales y naturales. Todo esto amerita la existencia de una buena gestión pública de los recursos turísticos por parte de las entidades públicas y autoridades de su jurisdicción, donde coordinando entre lugareños y autoridades, hacen posible un manejo adecuado de los recursos turísticos.

La región Ayacucho, es una región de historia milenaria, que cuyas raíces emergen, según las investigaciones, desde la remota prehistoria de la presencia del hombre en el lugar denominado de Pikimachay, de acuerdo el arqueólogo e investigador Richard Mac Neish, se ha encontrado los testimonios más tempranos (20.000 años a.C.). Los primeros humanos que llegaron a estos suelos, habitaron seguramente algunos abrigos rocosos, y chocaron con un medio ambiente propio del periodo pleistoceno, que tenía naturalmente otra característica. Desde esos tiempos remotos, el hombre andino construyó una civilización, que a la larga llegó a su cúspide expresada en el imperio Inka.

En este escenario andino, el temprano habitante forjó los cimientos de muchas civilizaciones, entre ellas la llamada Cultura Huarpa, luego a la Cultura Wari que construyó una sociedad imperial; a la Cultura Chanca, que fue una sociedad asentada en partes elevadas y una sociedad “violenta” que se enfrentó a la nación Inca; más tarde, aquí los incas, forjaron el centro administrativo de Vilcas Huamán; luego, la conquista española, consolido su proceso de evangelización e implanto el orden colonial, y prueba de eso en Ayacucho, se erigieron treinta y tres iglesias coloniales, y más tarde, pasado 300 años aproximadamente del dominio del imperio español, se desarrolló la batalla de Ayacucho en las histórica pampas de Quinua, que significó la expulsión definitiva de los españoles de estas tierras sudamericanas.

Todo este proceso histórico, por donde transcurrieron las civilizaciones como Huarpa, como Wari, como Chanka y los Inca, mezclado más tarde con el mestizaje del periodo colonial y del periodo republicano, hace del departamento de Ayacucho, en las expresiones de José María Arguedas: una población de “todas las sangres”. Fruto de todo esto, el poblador ayacuchano es bilingüe, que se expresan en el idioma nativo que es el quechua, debido que es su lengua ancestral, y el español; y además donde se practica tradicionalmente el oficio de la artesanía, de la música, del arte culinario y de una rica costumbre. Así, Ayacucho es depositario y poseedora de una tradición cultural.

El territorio ayacuchano fue escenario de una larga herencia de desarrollo cultural, que actualmente siguen siendo practicadas en muchas comunidades campesinas. Así las actuales comunidades, que superan más de 600, son las herederas de la tradición de los pueblos Waris, como Chankas, y se diferencian del mundo occidental, a pesar del mestizaje impuesto por más de tres siglos.

Pero en estos últimos tiempos la región de Ayacucho ha venido adaptándose a un contexto más global tanto económica y socialmente. Ante ese escenario, uno de los grandes objetivos de la región de Ayacucho, es rescatar su historia, fortalecer y explotar su larga herencia cultural, y sobre esta base construir e impulsar su desarrollo integral de la regional, dentro de un escenario global.

Dentro del espacio geográfico, la región de Ayacucho abarca varios pisos ecológicos y muchos ecosistemas, como tal, presenta una orografía accidentada, como una gama variada de accidentes o atractivos geográficos que se presentan en cumbres, cañones, valles, bosques naturales, ríos, quebradas, cataratas, fuente de aguas termales, diversos ecosistemas, y una gama de fauna y flora.

Todo este potencial cultural, conocido también como patrimonio cultural (bienes inmuebles, bienes muebles y bienes inmateriales), combinado con nuestras potencialidades geográficas, llamados naturales; utilizando las estrategias adecuadas, promocionados adecuadamente, dentro de un mundo o economía global, pueden ser de mucha importancia para atraer el turismo nacional como internacional. En ese sentido en el presente trabajo de investigación, se alcanza

algunas estrategias para desarrollar del turismo sostenible y propositivo para la región de Ayacucho.

En ese sentido, la región de Ayacucho es poseedora de una configuración geográfica, y sobre ella el hombre ha construido el llamado patrimonio cultural, que se clasifica en: Patrimonio Cultural Material, que a la vez se presenta en Bienes Inmuebles y Bienes Muebles; y en Patrimonio Cultural de Bienes Inmateriales. Que expuesto y orientados adecuadamente, se constituiría en unos atractivos turísticos para nuestros visitantes.

Sin embargo, a pesar de contar con milenarios recursos arqueológicos, históricos y naturales, la región de Ayacucho sigue siendo uno de los departamentos de extrema pobreza en el mapa de desarrollo a nivel nacional, debido a la falta de políticas públicas adecuadas, que aparte de la violencia social de décadas pasadas, ubicaron a la región de Ayacucho, en un retraso en la actividad económica, en el desarrollo de la industria, en el comercio, la agricultura, en educación, y por ende en la actividad turística.

1.1 Realidad problemática

Según el actual escenario global, el mundo se caracteriza por ser, valga la redundancia, un mundo “rápido”; según otros, dinámico, por presentar una dinámica constante de movilidad población sobre su superficie. Todo esto, como sostiene Bauman (2010), debido al desarrollo alcanzado por los masivos medios de comunicación, como el transporte ferroviario, terrestre, aéreo y marítimo, sumado a esto la viabilidad y la flexibilidad de los tratados internacionales entre estados o países, que facilitan el libre comercio, que ha anulado a los obstáculos del espacio y tiempo, y como tal, las fronteras naturales como políticas, quedaron efectivamente anulados y retirados a segundo plano.

Naturalmente en este escenario global, como lo plantea Fuller (2014:14), la mayor parte de la población de turistas proviene de los países ricos o llamados países desarrollados o del primer mundo, en tanto que los países del Tercer Mundo o países marginales buscan atraer a estos visitantes. A todo esto se le

llama globalización, homogenización del mundo entero, razón por la que Thomas Friedman dijo: “la tierra es plana” (2007). Naturalmente este nuevo escenario global de mucha movilidad, como menciona Bauman (2010:7), para algunos entendidos, “trae felicidad”, y para otros “causa infelicidad”, al margen de que para Lora Cam (2004), la globalización es dominación de las multinacionales, pero para Joseph Stiglitz, la globalización, sin embargo, puede ser una fuerza benéfica, en particularmente para los pobres; pero para eso es importante el modo como la globalización es gestionada y aprovechada, como con los acuerdos internacionales, donde los gobiernos y las autoridades deben tomar medidas administrativas que ayuden en el crecimiento de los países y que también que dichos resultados del crecimiento económico se distribuya de manera equitativa y justa, y como tal, las adecuadas políticas públicas, en el plano económico, pueden cambiar la vida de los más necesitados (Stiglitz: 2002), y reitera: la interconexión de los pueblos, de los países, de las economías a lo largo y ancho el mundo, se puede utilizar eficazmente tanto para promover el desarrollo como también para difundir la codicia y la pobreza (Stiglitz 2012: 22). Y allí el turismo en el ente vinculante de los países, razón suficiente para que el año 2017, por las Naciones Unidas haya sido declarado: “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”.

En este contexto globalizado, donde las fronteras políticas y/o naturales son minimizadas, debido al alto desarrollo tecnológico de los medios masivos de comunicación o transporte, y que ha generado la alta tasa de movilidad poblacional en el mundo entero, a la que llamamos turistas; entonces, como tal sugiere Joseph Stiglitz (2002) necesitamos hacer respuestas coherentes y positivas, para dinamizar nuestra economía al servicio de los llamados pobres.

Lo que nos interesa en este caso, es cómo hacer posible que dentro de este contexto llamado global, en el rubro de turismo, haciendo uso completo de los instrumentos legales y las normatividades existentes, podemos promover positivamente nuestras ventajas comparativas (tanto naturales como adquiridas, como lo sugiere Singer (1981), y hacer posible que esta actividad fluya más a nuestro país, y por ende a nuestra región de Ayacucho, y podemos impulsar el

turismo como una actividad permanente, debido que nuestra región es depositaria de muchos atractivos turísticos tanto de origen cultural como natural, y como tal, necesitamos hacer un estudio para identificar su verdadera potencialidad, teniendo en cuenta su localización geográfica como su significado histórico, para trazar las estrategias en este rubro.

Según los estudios que se vienen llevando a cabo, en los últimos años, gracias a las condiciones económicas favorables en muchos países, tal como mencionan Darmmert y García (2013), los altos ingresos económicos o llamado ingresos per cápita que tienen los habitantes de los países del llamado “primer mundo”, como es el caso de los Estados Unidos, países europeos y Japón, y otros, ha incrementado el mayor consumo de servicios y de bienes de lujo (Darmmert & García 2013:27), y como colación también han orientado sus gastos a la distracción, fundamentalmente hacia la actividad turística, y esto hace posible actualmente un movimiento masivo de personas que se desplazan en el mundo, bajo los llamados estándar del turismo, actividad esto que según Domingo Begazo (2010:13), es un fenómeno eminentemente social, donde las gentes se desplazan voluntariamente y de manera temporal, de forma individual o grupal, por diversas razones. En algunos casos por razones de vacaciones, de recreación, de descanso, por estudios o cultural, o por salud, y se trasladan desde su lugar de origen a otros lugares, en el que cuyo objetivo no es lucrar, sino conocer nuevos escenarios, la misma que genera en el ambiente muchas interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Así, según CLAC (Comisión Latinoamericana de Aviación Civil) en el año 2014, un total de 2.97 billones de pasajeros hicieron uso de la vía aérea. Este demuestra que la gente que se desplaza, gasta el dinero procedente de sus países de origen en los países a la que visitan, esto en servicios tangenciales como: hoteles, movilidad, hojas de ruta, guías, información económica presupuestaria de costos y gastos, intérpretes, alimentación, actividades de esparcimiento y otros servicios. Por eso, la actividad turística, necesita ser estudiado, diagnosticado e implementado de manera más especializada y

profesional en muchos pueblos, debido que esta actividad genera desarrollo económico y deja dinero en los países receptivos y dinamiza la economía.

Dentro de este escenario mundial, el continente europeo es la que atrae más cantidad de turistas, aproximadamente la mitad de los turistas del mundo (563.8 millones) según el Organismo Mundial de Turismo, Europa es el continente que retiene o acoge un número mayor de turistas (52% del total), luego le sigue la región Asia Pacífico con 248.7 y América con 181, África 55.9 y Medio Oriente que apenas logra pasar los 50.8 millones cada uno; y sur América 27.4, y en todo esto, Perú recibe solamente el 3.26. En este escenario, los países líderes como destino turístico, son desde luego Francia, los Estados Unidos, España y China, que alternan y compiten en los primeros puestos en el ranking de turistas, y disfrutan de los ingresos o beneficios producidos por la actividad turística (PROMPERU, 2013).

Mientras en el continente americano, en general, se ha atraído 181 millones de turistas, que es el 16% de todos los turistas del mundo, y del 22% de todos los ingresos, es poseído por Estados Unidos de Norte América, con un promedio de 75 millones de visitantes que significa un crecimiento del 6,8%; perseguido por el país Azteca con 29 millones, que significa un crecimiento del 20,5%; y luego seguido por Canadá, con más de 16 millones de visitantes, que significa un crecimiento del 2,9%. Según los datos estadísticos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el volumen de turistas que recibe latinoamericana en 2012 se aumentó en un 5%, en relación al año anterior, superando 213.000 millones de dólares de ingresos por la actividad turística (aumento del 6% en términos reales). Dos países andinos, caracterizados por la presencia elevada de poblaciones y culturas indígenas, como es el caso del Ecuador y Perú, tuvieron un ascenso anual promedio por encima de los 10%, siendo un caso novedoso en relación a otros países de latinoamericana. Por tanto, en esta última década, el turismo se ha convertido en un sector de promotor de ingresos significativo y se está consolidando en “una de las principales actividades productivas” (CODESPA 2013:11).

En este rubro, el Perú está escalando también significativos lugares. Según el World Economic Fórum, de un total de 140 países estudiados, el Perú se ha mantenido en el puesto 74 en 2009 al 73 en 2013. Así, el Perú está entre los 14 países, 8 de América Latina, entre: Chile, México, Costa Rica, Ecuador, Argentina, Brasil, Colombia y Perú; y seis países más del resto del mundo como: Camboya, China, India, Egipto, Jordania y Nepal (Plan estratégico Nacional de Turismo 1012-1021).

Según el informe del 2013 hecho por PROMPERU, la llegada de visitantes extranjeros al Perú ha experimentado un crecimiento sólido los últimos diez años, igual fue el comportamiento de conducta de los ingresos generados. En 2004 arribaron 1,35 millones de visitantes que en su permanencia hicieron un gasto de US\$ 1 232 millones, y en el 2013 esos indicadores se multiplicaron 2,3 veces y 3,2 veces. Como corresponde, esta actividad en el Perú, ha creado miles de puestos de trabajo, y se dirige hacia el 2021 y generará 1,274 millones de empleos, es decir, se aumentará aproximadamente un 18% la cifra actual (Plan estratégico Nacional de Turismo 1012-1021).

Según las dependencias de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas, del 2010 hasta 2030, la visita de turistas internacionales a los destinos emergentes se aumentará en un 4.4% cada año, más en relación a los países desarrollados. Así, la economía emergente captará un aproximado de 60% de los visitantes mundiales en 2030 (OMTNU, 2013)". CODESPA (2013).

Así la actividad turística hacia el Perú está en crecimiento, y cuya zona de acceso se da principalmente por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima, que es una puerta de llegada del exterior al territorio peruano, seguido por el Puestos de Santa Rosa (Tacna), luego por la zona de entrada de Kasani en Puno, y por Aguas Verdes/ CEBAF en el departamento de Tumbes, que engloba el 93% de visitantes extranjeros durante el 2013, de la cual un 62% son hombres, con 39 años en promedio, un 87% con instrucción superior, un 61% vino al Perú por motivo de vacaciones o recreación, un 14% para visitar a sus familiares y amigos, 13% por motivos de comercio y 12% por otras razones: sea salud, participar en

eventos académicos fórum, seminarios, simposios o congresos, etc. Y con un gasto en total por turista de un promedio de 985 dólares durante su viaje (fuera de los gastos de llegada y retiro del Perú).

El gasto diario de un turista es aproximadamente un promedio de 99 dólares, y su estadía de los turistas extranjeros, es en promedio 10 días en el Perú. En lo que corresponde a la procedencia, el principal país reportador de visitantes hacia nuestro país, es el país sureño de Chile; continuado por los Estados Unidos. En el mundo, 14 países son los que rivalizan con el Perú en llamar a su mercado a los turistas, y entre estas tenemos al gigante de Asia que es la China, al país centroamericano de México, al africano de Egipto, a la India, a los sudamericanos como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Brasil, al de cercano oriente de Jordania, y a Camboya, Costa Rica, Guatemala, y Nepal. Aquí en la Región Latinoamericana los países que le hacen competencia al Perú son México, Argentina, Brasil y Chile. El caso de Chile, este país es la que capta más turistas de origen alemán, australiano y brasileño; A pesar de eso, los turistas gastan menos en Chile en relación con lo que gastan en el Perú.

Según las informaciones recogidas por el diario “El Comercio” de Lima, Perú (06 de junio 2013): en lo que corresponde al aeropuerto Jorge Chávez, este es un aeropuerto importante en Sudamérica paralelo a los Aeropuertos internacionales brasileños de Brasilia y del Aeropuerto internacional Antonio Carlos Jobim; como también al Aeropuerto Internacional argentino de Buenos Aires, y del Aeropuerto Internacional chileno de Santiago. Todo esto es producto, que en estos últimos años, la ciudad de Lima fue organizadora de muchas actividades de importancia mundial, tal como menciona la revista Difusión Andina, que de acuerdo a la categorización de 2015 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), como mencionó la señora Magali Silva, ministra de Comercio Exterior y Turismo, en el años 2015 la ciudad capital del Perú, Lima, logró un crecimiento de 28% respecto al año anterior en la organización de eventos de carácter internacional, y el Perú como país está considerado en el puesto 39 del ranking mundial por países, con un importante ascenso de 25% en

cuanto a organización de actividades o eventos internacionales (Revista Difusión Andina 17 mayo 2016).

Según la misma ministra: durante el año 2015 arribaron 3.5 millones de visitantes extranjeros al Perú, cifra que creció en 241 mil a la del 2014 y significó un aumento de 7.5% (Diario Gestión 15 febrero 2016). Como tal, según este periódico, el costo de visitantes extranjeros que llegan al Perú significó un aumento de 7.9% en el 2015 respecto al año anterior, alcanzando un monto apreciable de US\$ 3,320 millones. (Diario Gestión (13 de setiembre 2016).

En este escenario, según informa el Comité de Turismo (Comtur) de la CCL, el ingreso de turistas chilenos y estadounidenses fue significativo en el Perú durante 2014. De acuerdo a los datos de la Superintendencia Nacional de Migraciones, nuestro país fue visitado por 1'446,689 turistas mapuches, como 312,086 norteamericanos, de una cantidad de 2'881,821 turistas. Así, turistas mapuches como norteamericanos se posesionaron en el primer y segundo lugar de visitantes al territorio inca y significaron más del 60% del total de extranjeros acogidos, tal como publicó Comtur (diario Perú 21, 28 mayo 2016).

En lo que corresponde a las intenciones o preferencias que anhelan los turistas que llegaron al territorio peruano, según el diario "Gestión: Diario de economía y negocios de Perú": de todos los turistas que llegan al Perú, prefieren conocer Machu Picchu en un total (73% del total) y otros quieren conocer las enigmáticas Pampas de Nazca y los silenciosos Templos del Chavín de Huantar (28 mayo 2016).

Según los mercados de interés: son 14 los países que se interesan en enviar turistas al Perú, y son el, Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica; México de Centroamérica, Chile, Colombia, Brasil y Argentina de Sudamérica; España, Alemania, Italia, Francia y el Reino Unido de Europa; Australia de Oceanía y el Japón de Asia. En el Perú las regiones más visitadas son la ciudad capital de Lima (72%), la ciudad inca del Cusco y sus alrededores (33%) y la ciudad heroica de Tacna (27%). Tacna es sobre todo es importante por el arribo de visitantes que llegan desde Chile. Para un 47% de turistas, el interés de sus visitas al Perú,

es por su tradición y cultura ancestral. Y la razón de sus visitas es debido a sus vacaciones o interés de recreación.

Según Jorge Jochamowitz: desde el año 1990 hasta el año 2015 el turismo ha crecido muchísimo. En 1990 empezaba a arribar un número considerable de visitantes, que en los últimos 25 años ha mejorado de manera considerablemente. En los 90 registrábamos 450,000 o medio millón de visitantes, y a inicios del año 2,000 se elevó por cerca de un millón y medio, y actualmente supera los tres millones de visitantes.

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), en lo que corresponde al PBI, creado por la dinámica de la actividad del turismo en nuestro país, se observan para las 2021 perspectivas esperanzadoras. En 2012, el aporte directo de la actividad turística al Producto Bruto Interno Nacional fue de 3.7%, con una cifra en miles de millones de nuevos soles de 16.9; a pesar de eso, se cree que al año 2021 los peruanos logremos captar un 4.24%, un apreciable monto que se desea lograr gracias a los objetivos planteados por el PENTUR.

En el Perú, el terrorismo fue un fenómeno negativo para la actividad turística. Y solo a partir de 1995, con la pacificación, cuándo se dictó nuevas normativas y se creó PROMPERU teniendo como base a FOPTUR, se dio un impulso valioso hasta el año 2001. También se creó un presupuesto para promocionar el turismo receptivo, con la que se recauda unos US\$ 100 millones. Y en el 2002, se ha organizado un equipo para crear u organizar el presupuesto para recibir a los turistas o el llamado turismo receptivo. Desde ese entonces, el Perú empieza a tener fondos necesarios para la impulsar de dicha actividad. Todo esto acumula un fondo actualmente de US\$ 80 millones. Para el 2014, se registró que más de tres millones y medio de visitantes llegaron al territorio peruano. De los meses de enero hasta mayo del 2015 llegaron a nuestro país un millón 398,570 visitantes foráneos, que significó un crecimiento de 7% respecto al periodo del año anterior, según informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). En este nuevo escenario, se vio el arribo de turistas procedentes de

Chile con un incremento de 45,965 viajeros, lo que significa 12% más que el mismo período del año 2014. Así nuestro vecino del sur, Chile, es el principal emisor de turistas al Perú y concentra el 30.6% del total de llegadas al Perú. De acuerdo a la ministra Magali Silva, el crecimiento obedece a las múltiples campañas promocionales estratégicas que Mincetur ha estado desarrollando, mediante de Promperú y las Ocex. Además, el sector turismo se ubicó como el segundo captador de divisas, de tras del sector agroexportador, después de alcanzar unos ingresos de US\$ 3,925 millones de dólares en el 2013, de acuerdo al Mincetur. A esto se sumó la presencia del turismo interno, que comenzó a intensificarse, una vez que el fenómeno subversivo bajo en su accionar, y desde 1990 con la estabilidad económica, y desde el 2000 con el incremento del poder adquisitivo de los peruanos, y la relativa reducción de la pobreza y la estabilidad pública. La mejora económica que experimenta el país, tal como lo señaló la directora de Promperú, Marisol Acosta, ha facilitado este desarrollo, que vemos en el turismo interno cada vez más consolidado y más pujante, con compatriotas que frecuentemente viajan intensifican su viaje a las diferentes regiones del Perú.

Además, que el turismo interno está más dirigido y orientado hacia las metrópolis emisoras como Lima, Arequipa, Trujillo (La Libertad), Chiclayo (Lambayeque) y Huancayo. El sur presenta un circuito turístico antiguo y tradicional, orientado hacia la ciudad del Cusco, hacia la ciudad blanca de Arequipa y hacia el altiplano puneño. Cusco capta la mayor cantidad de turistas, pero las otras regiones también van logrando cierta dinámica en el turismo. Así mismo el turismo interno también ha crecido desde los inicios del siglo XXI. En los 90 estuvo en descenso. Veinticinco años más tarde, alcanzamos un desplazamiento de 3.5 millones de viajeros al interior del territorio peruano, según las opiniones de Marisol Acosta.

Además, hay un crecimiento del turismo fronterizo, gracias al trabajo mancomunado de los sectores públicos y privados, que hicieron posible el aumento en las fronteras con Chile y Ecuador, principalmente, de la actividad turística. En conclusión, el turismo en los 90 fue muy pobre y deficiente; y a inicios de este siglo experimenta una crecida de suma importancia.

A pesar que la actividad turística en nuestro país ha aumentado en estos últimos años, pero aún falta mucho por hacer en este rubro. Así, según los especialistas, el Turismo ha estado siendo propulsado por el interés privado, sumado el acompañamiento de las instituciones públicas, por lo que, el liderazgo debería ser desde luego por el sector público. Además, se dice “seguimos vendiendo lo mismo”. Es verdad que el Perú es un escenario turístico de interés eminentemente cultural por excelencia, pero vale ahora trabajar para atraer otro tipo de turistas, a los llamados turistas de lujo, para alcanzar mayores divisas. Por esa razón, tenemos que trabajar para impulsar y promover turistas de alto consumo, que tengan estadías largas en nuestro país.

Desde luego, promocionar el turismo es una tarea de toda la sociedad peruana, requiere un esfuerzo conjunto de las autoridades y las comunidades, y solo así se logrará ubicar a nuestro país, como un destino dentro del contexto nacional e internacional, para que el turismo solo así se convertiría en una de las principales fuentes de captación de recursos, como lo es para otros países.

El interés por promover el turismo en la región de Ayacucho, viene de larga data, es así que Cortazar, P. (1983) en el “Documental del Perú: Departamento de Ayacucho” donde presenta las potencialidades turísticas del Departamento de Ayacucho; José Antonio del Busto Duthurburú, en la obra “Guía Turística del Departamento de Ayacucho”, publicado en 1997 en la Pontificia Universidad Católica del Perú, nos presenta una buena gama del potenciales turísticos que tiene el departamento de Ayacucho (Del Busco:1997). Las publicaciones Carlos Garayar y otros, financiado por el diario “La República” y de la “Universidad Ricardo Palma”, el año 2003, en el “Atlas Departamental del Perú: Ayacucho/Ica” en la que nos presenta los atractivos turísticos de la región (Garayar et al: 2003).

Tenemos el ensayo de Manuel Jaime Flores, la obra “Administración Turística. Un ensayo para Promocionar el Turismo en Ayacucho”, publicado en 2007, en la que refiere cuatro estrategias para promocionar el Turismo en Ayacucho: Enfoque de alta segmentación del mercado, Canales de comercialización, herramientas de mercadeo y productos turísticos (Jaime 2007:131-137). Se

suma a estos la publicación de Perlacios (2007), en su obra “Huamanga, Tierra de Halcones” donde presenta las potencialidades de cada provincia de la región de Ayacucho. Desde una visión localista, tenemos el trabajo de Max Aguirre (2008), en su libro “Ayacucho. Vilcas Huamán y Cangallo” (Gloria y ocaso de una heroica región andina)”, presenta las potencialidades turísticas de dos provincias del centro de la región de Ayacucho: Vilcas Huamán y Cangallo. Las publicaciones del Gobierno Regional de Ayacucho, del “Plan Wari: Ayacucho al año 2024 Bicentenario de la Libertad Americana” donde se refiere de las potencialidades del departamento de Ayacucho, y entre esta enfatiza sobre Turismo (2007:50). Esta los trabajos de Rafo León, en su libro “Guía de la Sierra Sur”, donde describe y promociona algunos sitios atractivos del departamento de Ayacucho. Desde una visión más localista, está la publicación de Máximo Luis Martínez (2015), la obra: “Historia, Turismo y cultura viva en la provincia de VILCAS HUAMAN”, donde nos presenta las riquezas turísticas de la provincia de cangallo.

1.2 Trabajos previos.

A nivel internacional

Es de importancia la Tesis de investigaciones realizadas sobre Turismo, por Jiménez, B., López, L. & Pérez, S. (2014) para el grado de Licenciado en Administración del Turismo, titulada “Propuesta de estrategia de desarrollo turístico sostenible para la Hacienda “San Luis” de Manares, municipio de Nandaime, 2013 – 2014”, por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, donde se plantea los siguientes objetivos: realizar un diagnóstico de la situación actual y hacer el análisis FODA, donde la muestra del estudio Monográfico es de carácter exploratorio y descriptivo, con enfoque cualitativo, donde se caracteriza la zona y los recursos turísticos que posee la hacienda. La Metodología utilizada fue la del “Manual de Campo de Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal”, facilitada por el INTUR enfocándose en la etapa III y IV “Elaboración de Diagnóstico Turístico Participativo y propuesta de desarrollo” trabajando la oferta turística. El resultado consistió en caracterizar la zona y los recursos turísticos que posee la hacienda, donde se analiza e

interpreta las condiciones del lugar, que permitirá desarrollar la actividad turística en el territorio.

En su investigación de Tesis de post grado para optar el grado de magister en Economía, en Universidad Nacional de Mar de Plata. Buenos Aires, Argentina, desarrollada por Varisco, C. (2008) bajo la denominación: “Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa”, plantea los objetivos: estudiar desde un enfoque económico las diferentes formas de la práctica turística en las localidades de Villa Gesell y Panamar, y su trascendencia en el desarrollo local. Donde su metodología utilizada es de tipo descriptiva, la muestra fue intencional no probabilística y concluye que ninguno de los dos modelos de desarrollo analizados se encuadra en la tipología del sistema productivo local.

En el estudio llevado a cabo para optar el título de Licenciado en Mercadotecnia, en Universidad de José Matías Delgado, en San Salvador, por Pliego, E. (2001), con la Tesis: “Plan estratégico de marketing para el desarrollo del turismo cultural en la zona central de el Salvador”, cuyo interés fue evaluar la existencia de las condiciones económicas en el mercado para la práctica turística, del llamado Turismo Cultural en la Zona Central de El Salvador. El tipo de investigación es de carácter exploratorio, debido a que no existen algunos trabajos previos ni bibliográficos sobre Turismo Cultural en El Salvador. La población fue de 6 operadores de turismo, 140 empresas y bajo un de investigación científica, en un orden lógico, llegando a las conclusiones siguientes, se desarrolló un plan de Marketing que debe estar orientado a promocionar y vender de la oferta turística, y su planeación, implementación y desarrollo, deben estar presente las instituciones públicas y privadas, con tareas bien definidas.

A nivel nacional

En su investigación de Tesis: “Diagnóstico y desarrollo estratégico del turismo en la provincia de Bolognesi- Ancash”, llevada a cabo para obtener el título de ingeniero industrial, llevada a cabo Ponce, C. (2002) en la Universidad Nacional de Ingeniería. Lima. Perú. Cuyo objetivo fue conocer mayores recursos turísticos

y atractivos turísticos, utilizando la siguiente metodología: se inicia con la definición de los objetivos del estudio en lo general y lo específico, para luego realizar el diagnóstico situacional que comprende en el cual trata de las condiciones existentes, cuantificación del mercado turístico y el análisis FODA del turismo en la provincia, después de ello se define las estrategias para el impulsar el turismo en la jurisdicción de Ancash, y para concluir se propone propuestas de organización y de gestión del turismo en la provincia de Bolognesi, con las prioridades de desarrollar proyectos de mejoramiento de servicios, atractivos y promoción.

Esta los trabajos de Tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”, llevada para lograr el grado académico de Magister en Administración, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, por los investigadores Sepúlveda, H., Basurto, H., & Vizcarra, Y. (2010), donde el objetivo fue diseñar un plan estratégico por una década, dirigido a impulsar el turismo en la comunidad y en el área rural en la Región imperial del Cusco. La metodología de investigación que se lleva a cabo, como parte de la formulación del Plan Estratégico, es de carácter cualitativo descriptivo y está sostenida fundamentalmente en la recolección de información de primeras y segundas fuentes. Como primer paso, se consultó portales de Internet sobre el emprendimiento del turismo rural comunitario, con especialistas en el tema, revistas versadas en turismo de aventura, estudio de encuestas llevadas a cabo por el Mincetur y otros. concluye: Cusco tiene una posición privilegiada muy superior en relación a otras zonas del Perú, todo esto, a razón de que el turismo está más adelantado en cuanto a infraestructura hotelera, ofertas turísticas y la valorización y reconocimiento de las tradiciones culturales, costumbres y de la misma geografía cuzqueña.

Los estudios realizados por Fasabi, K. (2014), en su tesis: “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”, con el objetivo de lograr su grado académico de Licenciado en Administración, por Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Lima. Donde se plantea los siguientes objetivos: Plantear un trabajo

de investigación que permita al distrito una visión más objetiva de su realidad y proporcionar las herramientas más eficaces que podrían poner en movimiento para solucionar las necesidades de la originarios como de los visitantes, como adecuarse a las innovaciones que se dan en el medio y fortalecer la ubicación que vienen logrado en el mercado turístico. Con ese objetivo, realizó una evaluación del distrito de San Jerónimo de Surco y sus inmediaciones donde se analizaron las ventajas y desventajas de la planta turística, de los servicios complementarios y la percepción de los visitantes. Y finaliza que el manejo de la actividad turística debe posesionar al distrito como un destino turístico cercano a la Lima.

Cruz, S. (2006). "Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú." Universidad Nacional Mayor de San Marcos". Perú. Lima; en su tesis para lograr el título de Lic. En turismo, cuyo objetivo planteado es reconocer los recursos turísticos de Callahuanca, que generen una dinámica de presencia turística de manera continua, y crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca. En cuanto a la metodología, la investigación es de tipo aplicada y el diseño es descriptivo explicativo. La población es de 8 años a más, que según el último censo del 2005 llegaba a un número de 436 personas. Se llegó a la siguiente conclusión: la actividad turística en esta zona se viene dando de manera pausada pero paulatina; la población aún va asumiendo conciencia turística previo conocimiento de su gran potencial que tiene su jurisdicción, y que por tantos años ignoró y no valoró su importancia.

Tenemos los trabajos de Gonzales, J & Julca, L (2005): "Tecnologías de información aplicables al sector turismo en el Perú", cuya tesis es para lograr el Título de Ingeniero de Sistemas, expedida por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde plantea la importancia de las tecnologías en la difusión y propagandización de nuestras potencialidades turísticas en el Perú.

A Nivel local

En la investigación de Beltrán, F. (2011) "Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho" Universidad Particular San Martín de

Porras, de la ciudad de Lima, Perú. Tesis para obtener el grado de Lic. En administración. El enfoque de la investigación se da con el objetivo de que cuya finalidad fue identificar los recursos potenciales que existen en la región de Ayacucho, y previa correcta administración, impulsar y promover el turismo y que el turismo constituya un instrumento de desarrollo económico sostenido, y que cambie su imagen en sentido positivo a la región; para todo esto aplicó un diseño exploratorio cualitativo utilizando como instrumento la entrevista. Su muestra está constituida por personas de nacionalidad peruana, mayores de edad, y de cierto nivel de poder adquisitivo a nivel nacional y los visitantes extranjeros que se hallan de paso en nuestro país. Los frutos de la investigación se alcanzó con el uso de técnicas de manejo de datos como la técnica de categorización, análisis comparativo de las hipótesis con las conclusiones de la investigación y la revisión bibliográfica que complementa el trabajo de campo realizado y la conclusión, donde sostiene que la actividad de promover el turismo en la región de Ayacucho, no está siendo manejado de la mejor manera, menos aún desde un enfoque como actividad comercial, y a pesar de que el turismo en Ayacucho es temporal, aún no se viene trabajando con el objetivo de convertir a la región en un foco de atracción permanente y continuó de todo el año.

Otra investigación de importancia es la de Gina Ayala (2014): “Relación entre la Identidad y la imagen de la ciudad de Ayacucho” para optar la Licenciatura en Administración en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Donde se centra en uno de sus objetivos en identificar los aspectos positivos y negativos, a partir de la relación entre la identidad y la imagen de la ciudad de Ayacucho, en la que resalta la importancia del patrimonio cultural de la ciudad de Ayacucho y plantea la necesidad de construir la “Marca ciudad”.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Diagnostico

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística, el diagnóstico consiste en identificar estas fallas internas del sistema, así como los factores externos que pueden incidir en su funcionamiento, (Ricaurte, 2010).

1.3.3.20. Diagnóstico turístico de una zona

El concepto que propone Ricaurte (2009) menciona que es la etapa del proceso de planificación donde se establece, se caracteriza y evalúa la situación real de un destino en un momento dado. Es una evaluación en situ, en un tiempo dado, donde se contrasta como fue el turismo de antes como el turismo donde se ha aplicado algunas medidas correctivas como estrategias planificadas de los destinos turísticos.

El diagnóstico turístico consiste en la recolección de la información y análisis técnico de 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica Ricaurte (2009)

Para Burgwal & Cuéllar (1999: 73) es la etapa de planificación que contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Según Mendoza & et al (2008) el diagnóstico de los recursos turísticos nos proporciona un escenario general de las acciones que se deberán tomar o seguir para la planeación turística.

1.3.2 La Planeación

Según Orozco & Núñez (2013) la carencia de planeación en el sector turismo ha producido en varios países un desarrollo turístico unilateral y no incluyente, un uso inadecuado no sostenido en el uso de los recursos naturales y desde luego ha creado desorden en el uso y desarrollo en las diferentes zonas de los países.

Así mismo según Orozco & Núñez (2013) y muchos autores, sólo conociendo la dinámica turística y sus potencialidades de los diversos países o regiones, se puede articular los diferentes actores locales, y solo así se puede hacer un uso provechoso de las potencialidades humanas y los espacios turísticos.

1.3.3 Conceptos básicos

1.3.3.1. Turista

Persona que hace una o varias excursiones, particularmente alguien que hace esto por diversión, alguien que viaja por placer o cultura, visitando muchos lugares por sus objetos de interés. Es aquella persona que viaja a un lugar del que no sabe mucho, visita y luego regresa a su medio normal de vida.

1.3.3.2. Turismo

Etimológicamente turismo deriva de latín. Tornare, que significa volver o girar. En Francés Tour. En Ingles Tum. Acción de aquel que regresa al punto de partida, después de un recorrido ordenado; viaje o excursión. El turismo, como actividad económica, pertenece al sector de la economía terciaria. Pero es una actividad importante en el mundo moderno. Es una actividad eminentemente social que consiste en el desplazamiento o movilización, sea voluntaria y temporal de personas o grupo de personas, con fines múltiples como de descanso, cultura, recreación, salud, etc. (Begazo 2010:12)

Para Begazo (2010: 13), es un fenómeno social que consiste en la movilización voluntaria y temporal de individuos o grupo de personas que, en lo fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se movilizan o se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no existe ninguna actividad lucrativa ni remunerada, que a la vez genera múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Según la ONU (2001), el turismo consiste en las actividades que hacen los visitantes en sus travesías o viajes y en sus estadías, en los diversos lugares, a donde acude, sea por un tiempo temporal que pueda ser inferior o superior a un año, donde sus intenciones pueden ser por razones de ocio, negocios u otros fines.

1.3.3.3. Turismo cultural

La UNESCO señala que el turismo cultural corresponde a una dimensión o actividad cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible, es una actividad que no solo fortalece al desarrollo económico sino a la integración social y unificación de entre los pueblos; siendo el turismo cultural una forma en la que convergen políticas culturales y turísticas, portado de valores y respeto de los recursos, tanto culturales como naturales.

Modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico. Este tipo de viajes están motivados por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos de la cultura de un lugar.

1.3.3.4. Turismo arqueológico- histórico

En el Perú existen numerosos lugares arqueológicos de diversas civilizaciones pre incas e incas, así como la existencia de ciudades coloniales y santuarios históricos entre ellos tiene un buen posicionamiento a nivel internacional por su gran legado histórico arqueológico como Machupicchu (cusco), Sacsayhuaman (Cusco), señor de Sipan (Chiclayo), las líneas de Nazca (Ica), Templo de Chavín de Huantar

(Ancash), La dama del Cao (Trujillo), Chan-Chan(Trujillo, Templo del sol y la luna(Ayacucho)

1.3.3.5. Turismo sostenible

Es aquella forma de turismo, donde quedan satisfechas sus requerimientos de los visitantes y también de los pobladores que reciben, al mismo tiempo que

cuida y aumenta las oportunidades para el futuro, por tanto esta actividad turística es respetuosa y protege su entorno natural, sus costumbres, sus modos de vida y de los valores, donde se prioriza disfrutar del conjunto de experiencias que presenta la comunidad, por tanto la interrelación entre visitante-comunidad será sostenida, mutua y recíproca, donde los frutos de esta actividad turística es redistribuida de forma “equitativa y justa”, y donde los turistas asumen una experiencia participativa en sus “experiencia de viaje” (Jaime 2007:55).

1.3.3.6. Promoción turística

Es la cantidad y calidad de productos turísticos que ofertamos en un mercado con el fin de atraer turistas (Begazo 2010: 19).

1.3.3.7. Producto turístico

Consiste en la cantidad de bienes y/o servicios que se ofrecemos al visitante. Puede ser en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones que se presenta al consumidor que es el turista. O es un conjunto de servicios que se presentan para satisfacer los deseos y las expectativas de los visitantes (Begazo 2010: 14).

1.3.3.8. Atractivos turísticos

Son condiciones naturales o factores de vida o actividad humana, que constituyen el principal motivo para que el turista los visite. Como tal puede ser naturales, histórico, culturales y humanos (Mújica: 1993).

1.3.3.9. Seguridad turística

Entendemos por seguridad turística la protección que se ofrecemos al visitante, sea a su integridad física, psicológica y económica. Es la prestación de servicios al visitante, y miembros de las comunidades receptoras, se involucran en una serie de aspectos, como: seguridad pública en torno a los espacios por donde se moviliza el turista, que permite la libre y segura movilización del turista por el destino, principalmente libre de amenazas como robos y hurtos o accidentes.

Según, Manuel Sánchez, G. & Mérelo (2015) El principio VII de la Declaración de La Haya sobre turismo dice que: “La seguridad, el respeto de la dignidad y la protección de los turistas son requisitos previos del desarrollo turístico”. Por eso, es necesario tomar las medidas encaminadas a facilitar los viajes, las visitas y las estadías de turísticas, que deben estar acompañadas con medios destinados a garantizar la seguridad y la protección de los turistas y sus actividades. Es que la seguridad significa como lo menciona Manuel Sánchez, G. & Mérelo (2015) “Conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en el ámbito social, económico o político de un destino turístico, que permiten que la actividad turística se desarrolle en un entorno de libertad, confianza y tranquilidad, y con la mayor protección física, legal o económica para los visitantes y sus bienes”.

1.3.3.10. Recursos turísticos

Es el conjunto de atractivos que existen en un destino turístico, las cuales pueden ser de origen natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y que son las que motivan la presencia de visitantes.

1.3.3.11. Destino turístico

Se denomina una zona o área geográfica ubicada en un lugar determinado y lejano, y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

1.3.3.12. Turismo interno

Turismo interno o doméstico, cuando los residentes del país se desplazan al interior de ese mismo país.

1.3.4 EI FODA:

Al culminar el inventario de los recursos turísticos y servicios se procedió a identificar las fortalezas y oportunidades para aprovecharlas y potenciarlas, del mismo modo se identificó las amenazas y debilidades para trabajar y proponer soluciones.

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica que se utiliza para realizar un análisis interno (Fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas del sitio en estudio (Begazo: 2010).

Según Ricaurte (2009) en “Manual para el diagnóstico turístico local”, propone que:

Fortalezas

Son los recursos que tiene una zona para alcanzar los objetivos de desarrollo del turismo.

Debilidades

Son los aspectos que pueden afectar para el desarrollo de los objetivos planteados no solo la zona en estudio sino también sus alrededores.

Oportunidades

Son los factores externos que permiten lograr los objetivos propuestos para el destino turístico en estudio.

Amenazas

Son aspectos perjudiciales que pueden tener incidencia negativa en el turismo a causa de no plantear estrategias para mitigar dichas acciones.

1.3.5 Itinerario turístico

Es la secuencia que se va a visitar durante los días que se haya programado el viaje a un destino turístico, además se debe ofrecer ilustraciones de circuitos o itinerarios turísticos con información bien detallada que ilustra recursos turísticos, distancias, vías de comunicación, etc. (López, T; Ramírez, J; Ruiz, N (2009).

1.3.6 Estrategias de promoción

Las estrategias de promoción turística son aquellas que se diseñan con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista, que sienta confort y emoción en el lugar visitado favoreciendo con la recomendación a otros visitantes. Estas estrategias son:

- Marketing Móvil: la mayor parte de la población está conectada a los dispositivos móviles, en un estudio que realizo Booking Suites se

concluye que, de cada 10 personas, 4 llegan a los sitios Web de los hoteles por los dispositivos móviles y el 84% de usuarios visitan Facebook desde su móvil.

- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) son plataformas de gran demanda por los usuarios.
- Volantes de publicidad: Es una impresión de publicidad corta y precisa que se utilizan para promocionar la zona turística
- Logo: Es un símbolo propio diseñado con imágenes o letras que utiliza para presentarse o promocionarse una entidad o empresa.

1.3.7 Oferta turística

Es la cantidad de bienes que individuos o empresas producen y ponen a disposición en el mercado para ser usados por los consumidores. Dentro de esto está la planta turística; recursos naturales; Recursos culturales y los acontecimientos programados (Begazo 2010: 17-18).

1.3.8 Demanda turística

La demanda la conforman los turistas que se trasladan a otro destino con la finalidad de conocer y hacer uso de espacios, servicios y atractivos turísticos, además que genera recursos económicos a la población de destino y mantiene dinámica la estructura, la finalidad de estudiar la demanda es prepararse para satisfacer las necesidades del turista y dar valor agregado a la actividad. (Ricaurte, 2009)

La demanda turística permite conocer el motivo que tiene el visitante para elegir un lugar de destino bien sea por estudio, turismo, trabajo, negocios u otros; las características principales del usuario (capacidad de gasto, procedencia, edad promedio, actividades que realiza, permanencia, etc.) además, permite conocer la estacionalidad o periodo en que esta se presenta puede ser durante el año (periodo de alta y baja temporada), el mes (semana santa), la semana (fin de semana), día (se aplica más que todo a servicios de alimentos) Ruiz (s, f)

1.3.9 Estrategias

Estrategia es el proceso planeado a través del cual se prevé alcanzar lo deseado. Según (Jaime. 2007: 55). Se entiende por estrategia a la formulación y ejecución de un conjunto de alternativas basadas en las necesidades de los clientes, que define el posicionamiento básico y las ventajas competitivas necesarias para alcanzar las metas deseadas”.

Una estrategia se constituye de una serie de hechos planificados que permiten tomar decisiones y a conseguir resultados positivos y deseados. Una estrategia comprende un conjunto de tácticas que son medidas más reales para conseguir los objetivos. Las líneas estratégicas para el desarrollo del turismo son: (Comunicación y promoción, Creación e impulsos de productos y destinos turísticos, Infraestructura y transportes, formación y apoyo a la mejora salarial, regulación)

Cuando hablamos de estrategias dentro de un Plan de Marketing, se están refiriendo a un conjunto de decisiones sobre acciones y recursos a usar que nos permitirán lograr los objetivos finales de la empresa o alguna organización.

1.3.6.1. Estrategia para el desarrollo del turismo

Las estrategias turísticas, se definen como se van a conseguir los objetivos de promover el turismo, Consistirá en identificar y priorizar los recursos turísticos que tengan un mayor importancia y potencialidad, que pueden ser puestas en valor y expuestas al público no especializado. Para eso es necesario trabajar de forma estratégica, combinando los diversos recursos turísticos de una región.

Define la visión de futuro del turismo en una región que permitirá avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo armónico entre las necesidades sociales, la actividad económica y la protección del medio ambiente.

Cuando se estudia la actividad turística, como una actividad económica se le debe entender como el conjunto de acciones e interrelaciones que se dan cuando se efectúa el desplazamiento y movilización de un conjunto de personas fuera de los confines de su residencia habitual o de su país, con fines sea de ocio, de negocio, de placer, de aventura, de personales, de religiosos, de salud,

por asuntos profesionales, etc. Este desde luego ocasiona gastos cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en donde está el turista y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas (Jaime 2007)

1.3.10 Bases legales para dinamizar el turismo

- Ley 29408 “Ley general del turismo” publicada el 18 de setiembre del 2009 que deroga a la Ley 26961, cuya finalidad es promover incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística en el Perú (Diario el peruano de fecha 03/06/98)
- La Constitución Política del Estado peruano 1993, en su artículo 17 menciona que el estado debe erradicar analfabetismo, y debe fomentar la educación bilingüe e intercultural, y debe preservar las diversas manifestaciones culturales y lingüísticas del país (Chirinos, 1996, p.48). En el artículo 21, menciona que los yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, documentos bibliográficos, objetos artísticos y otros están protegidos por el Estado. La ley Fomenta, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiere sido ilegalmente trasladado a otro país (Chirinos, 1996, p.54-55).

Según el artículo 66, menciona que los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación, (Chirinos 1996:119). En el artículo 67 especifica que el Estado determina la política nacional del ambiente. Y en el artículo 68 menciona que el Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas” (Chirinos, 1996, p120).

Entonces, en uso de estas normatividades, para que el turismo sea una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para los anfitriones, es posible impulsar políticas que impulsen el turismo sostenible, así como la participación de los gobiernos y administraciones nacionales y locales, de las empresas del sector privado, de las comunidades locales y de los propios turistas.

1.4 Formulación del problema

Según Marisol Acosta, ex directora de PROMPERU, el turismo interno está capitalizado en las grandes ciudades emisoras del Perú: como Lima, Arequipa, Trujillo (La Libertad), Chiclayo (Lambayeque) y Huancayo. Mientras el sector sur, se presenta liderado por lo tradicional, con Cusco, Arequipa y Puno. Cusco articula el mayor flujo de viajes, mientras las otras regiones tienen poca relevancia.

El departamento de Ayacucho, cuenta con atractivos turísticos (históricos, paisajísticos, culturales, arqueológicos, religiosos, etc.), los que deben ser estudiados y evaluados para su puesta en valor y revalorar la cultura, lo que permitirá un crecimiento y sostenibilidad del turismo, mejorando la actividad socio económica de la región.

Actualmente el turismo en Ayacucho es solamente por temporadas en época de semana santa y festividades como el carnaval, no se tiene turismo con frecuencia o se recepciona una mínima cantidad de turistas nacionales y extranjeros ni que decir. Frente a esta realidad nos planteamos el siguiente problema.

Problema general

¿Cuál es la actual situación del turismo y que estrategias se deben plantear para promover el desarrollo sostenible en la región Ayacucho?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el potencial turístico de la región de Ayacucho?
2. ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la región Ayacucho?
3. ¿Qué estrategias se debe plantear para dinamizar la actividad turística en la región de Ayacucho?

1.5 Justificación del estudio

Valor teórico. Contribuirá con diversa información y referencias para la ejecución de posteriores indagaciones de la actividad turística en la Región Ayacucho.

Relevancia social. Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación contribuirán en la incorporación de adecuados planes estratégicos para mejorar el turismo en la región Ayacucho y reducir la insatisfacción de los turistas, mejorar la actividad económica y generen mayor ingreso económico.

Utilidad metodológica. Se indago cuidadosamente el diseño, rigiéndose a la severidad de los métodos determinados, donde la ejecución de las herramientas y la recopilación de información se validaron, quedando los resultados como aporte para el desarrollo económico.

Implicancia práctica. Los resultados que se obtuvieron durante el análisis, se relacionan con las alternativas que asumirán los encargados del área de turismo en la Región de Ayacucho, siendo posible convertir a la región de Ayacucho en una zona donde la actividad turística sea más permanente y más continua. Para eso necesitamos hacer estrategias, para mejorar los recursos turísticos o llamados los bienes o servicios que ofrecemos o vendemos a los consumidores o a llamados turistas.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Hacer un diagnóstico de la situación actual del turismo en la región Ayacucho y plantear estrategias para su desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la región Ayacucho identificando oferta, demanda y atractivos turísticos.
2. Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la región Ayacucho.

3. Plantear estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho considerando los recursos locales.

II. METODO

2.1. Diseño de la investigación

Se empleó un diseño explorativo

y descriptivo, con enfoque cualitativo se realizó un diagnóstico de recursos turísticos que posee la zona en estudio, lo que permitió analizar las condiciones que se tienen con el propósito de desarrollar un turismo sostenible.

2.2. Diagnostico

2.2.1. Ubicación Geográfica

El departamento de Ayacucho, se ubica en la sierra al centro sur del país, su capital Ayacucho ubicada a 2761 msnm, la región tiene una altitud mínima de 330 msnm (distrito de Santa Rosa) y máxima 3645 msnm (Chalcos), y se divide políticamente en 11 provincias; 114 distritos: Huamanga con 16 distritos, Huanta con 12 distritos; La Mar con 8 distritos; Lucanas con 21 distritos, Cangallo con 6 distritos; Parinacochas con 8 distritos; Víctor Fajardo (12 distritos; Vilcas Huamán con 8 distritos; Sucre con 11 distritos; Paucar del Sara Sara con 10 distritos, y Huanca Sancos con 4 distritos.

Limita por el norte con la región Junín, al sur con Arequipa, al este con Apurímac, y al oeste con Ica, al Nor oeste con la región de Huancavelica, al Nor este con cusco.

La superficie del departamento presenta una topografía accidentada, donde los ríos Apurímac, Pampas y Mantaro configuran su relieve. En las punas o altas mesetas andinas el terreno se presenta en pampas onduladas, y con el nevado de Sara Sara en el sur ayacuchano. Su suelo está configurado por el cruce de dos cordilleras que lo divide en tres unidades orográficas: montañosa y tropical al norte, de abrupta serranía y puna al centro y de altiplánica al sur.



FIG.01: Ubicación Geográfica de la Región Ayacucho



FIG. 02: Delimitación Política de la Región Ayacucho

2.2.2. Distancias a capital de provincias

La distancia desde la ciudad de Ayacucho hasta la capital de las provincias se menciona a continuación:

Cangallo (Provincia de Cangallo) es de 565km. Aproximadamente 7 horas en auto; Huanca sancos (Provincia de Huanca sancos) es de 202km. 6 horas ruta Huancaraylla – Carapo; Huanta (Provincia de Huanta) se ubica a 48km. Aproximadamente 45 minutos; San Miguel (Provincia de la Mar) es de 96km. a dos horas aproximadamente ruta carretera asfaltada; Puquio (Provincia de Lucanas) 696 km. A 10 horas ruta libertadores con carretera asfaltada; Cora Cora (Provincia de Parinacochas) 786 km. Ubicada a 13 horas ruta libertadores; Pausa (Provincia de Paucar del Sara Sara) 930 km. ubicada a 13 horas ruta libertadores; Querobamba (Provincia de Sucre) es de 214 km. a 8 horas de viaje; Huancapi (Provincia de Víctor Fajardo) 124 km. a 3 horas de viaje; Vilcas Huamán (Provincia de Vilcas Huamán), se ubica a 118 km. a 3 horas de viaje.

2.2.3. Vías de acceso

Las rutas más recomendadas para llegar a Ayacucho son: Lima - Pisco-Ayacucho, vía carretera los libertadores, 8 horas en autobús (573 km); Cusco -

Abancay - Ayacucho (598 km.), 13 horas de viaje; Huancayo-Ayacucho (Vía Anco) 257km. con una duración de 7 horas en auto; Huancavelica- Ayacucho (Vía Rumichaca) 245 Km. el viaje dura 6 horas en auto; Huancavelica -Ayacucho (Vía Lircay) 221 km. 6 horas en auto; Ica- Pisco-Ayacucho (Vía los libertadores) 398 Km. la distancia es de 6 horas. Viaje vía aérea desde la ciudad de Lima es aproximadamente 50 minutos.

2.2.4. Breve reseña histórica

En Ayacucho, hasta la fecha se han encontrado las evidencias de los hombres más antiguos del Perú, que corresponden a los cazadores y recolectores de la era paleolítica (15,000 años a. C.). La región después fue también cuna de la cultura Huarpas (100 d. C.), quienes lograron grandes avances en el campo de la agricultura.

Más adelante, la civilización Wari (500 d.C.-1100 d.C.) dio origen a lo que se conoce el primer imperio andino y se caracterizó por su sólida organización política y religiosa, con una planificada ciudad capital. Después de la caída de los Waris, los Chancas dominaron la región (1200 d.C. -1400 d.C.) hasta que, en el siglo XIII, fueron conquistados por los incas, quienes establecieron el centro administrativo de Vilcas Huamán como un lugar estratégico para la expansión del Tahuantinsuyo, donde los Chancas ofrecieron gran resistencia.

En 1539, los españoles fundaron San Juan de la Frontera de Huamanga, nombre original de la ciudad y tuvo una importancia estratégica durante la colonia, pues era paso obligado entre Lima y Cusco, y entre Potosí (Bolivia) y Antofagasta (Chile-Argentina), donde se encontraban las grandes minas de oro, plata y mercurio.

La ciudad atrajo a ricos mineros y encomenderos quienes financiaron la construcción de exquisitos templos y casonas solariegas con arquerías y bóvedas.

Más adelante, Huamanga jugo un papel preponderante en la independencia del Perú y América, sellándose la emancipación con la batalla de Ayacucho y la firma de acta de capitulación en 1824, para conmemorar la victoria, Simón Bolívar cambio el nombre de Huamanga por el de Ayacucho en 1825.

Durante la década de 1980 y comienzos de 1990, la región se vio seriamente afectada por diversos problemas como el de violencia político social (terrorismo) y del agro. A partir de 1994 aproximadamente, Ayacucho supero el problema de la violencia social y se convirtió nuevamente en uno de los lugares más atractivos del país para la actividad turística.

2.2.5. Población

La Región Ayacucho cuenta con una población aproximada de 703,629 habitantes (Censo, 2017) y una extensión territorial de 43,815 km² equivalente al 3.4% del territorio nacional, su densidad poblacional es de 15.89 Hab./Km² que posee un clima seco, templado y muy saludable, con brillo solar durante todo el año. A continuación, se detalla la demografía poblacional del departamento de Ayacucho por provincias.

CUADRO N° 01
AYACUCHO: POBLACION POR PROVINCIA - 2017

PROVINCIAS	POBLACIÓN (en miles)	% RESPECTO AL DEPARTAMENTO	HOGARES
Huamanga	248.1	40.3	77.0
Huanta	110.3	15.7	32.5
La mar	90.2	12.8	23.6
Lucanas	69.4	9.9	20.3
Cangallo	34.5	4.9	10.6
Parinacochas	33.9	4.8	9.2
Víctor Fajardo	23.8	3.4	6.9
Vilcas Huamán	23.7	3.4	8.3
Sucre	12.2	1.7	4.1
Paucar del Sara Sara	11.1	1.6	3.5
Huanca Sancos	10.5	1.5	3.5
TOTAL	703.7	100	199.5

Fuente: INEI

2.2.6. Población económicamente activa

CUADRO N° 02
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA SEGÚN NIVELES DE EMPLEO
2009-2012

Nivel de empleo	2010 (%)	2011(%)	2012(%)
PEA ocupada	96	97.6	96.2

Empleo adecuado	27.1	27.9	29.2
Sub empleado	68.9	69.7	66.9
Por horas	3.5	3.9	2.7
Por ingresos	65.4	65.8	64.3
PEA desocupada	2.4	2.4	3.8

FUENTE: INEI

2.2.7. Principal actividad económica

2.2.7.1. Actividad agrícola y pecuaria

En Ayacucho, es un departamento netamente agrario por excelencia, según el Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, más del 70% de la población ocupada, mayor de 14 años, se ocupa a la agricultura. Los principales productos que cultivan son el maíz, papa, cebada, trigo y habas. En la zona del VRAE, la agricultura tiene una oferta impresionante del café, el cacao, la piña, el achiote, el ajonjolí, etc. que el programa de desarrollo alternativo debe continuar este fortalecimiento.

Destaca los principales cultivos en la sierra la papa y quinua, en la selva el cacao y café. En el año 2015 se exportó 938 toneladas de cacao por un valor de 3.2 millones de dólares.

2.2.7.2. Comercio

El comercio es la actividad fundamental de la económica de la ciudad de Ayacucho, sobresaliendo las actividades como las ventas de abarrotes, las industrias manufactureras, restaurantes y hoteles, actividades inmobiliarias y alquiler; los servicios comunitarios, sociales y de salud, de enseñanza privada.

Teniendo en cuenta el registro de empresas según tipo de contribuyente, en la Superintendencia de Administración Tributaria (año 2007), se encuentran registradas 6,883 empresas dedicadas a la actividad comercial en la ciudad de Ayacucho. 81.3% (5,597) son personas naturales sin negocio 6.6% son empresas de responsabilidad individual Ltda. 3.5% están en condición de

sociedad comercial de responsabilidad limitada. Y otros en menor porcentaje. Este registro nos indica que existe alta concentración de actividad económica en la ciudad, constituyéndose en el eje comercial de la zona norte de la región, que abastece a las demás provincias y distritos.

2.2.7.3. Industria y artesanía

La industria manufacturera, es la segunda actividad de importancia respecto a la contribución al valor agregado del departamento. Los registros del PBI regional, de los años 1994 y 2001, presenta que la industria manufacturera de Ayacucho registró entre el 16 y 20 por ciento de la actividad económica regional. La PEA del sector industria de la provincia para el año 1993 fue de 35.1% y en el distrito de Ayacucho, fue de 40.4% bajando éste a 11.6% para el 2005 (INEI).

La artesanía ayacuchana es variada y de mucho valor artístico. En los años 90, sobresalieron los retablos, muy conocidos, que simbolizan y representan actividades costumbristas, festividades, creencias; donde presentan pequeñas figuras humanas, animales de la zona alto andina, imágenes de santos católicos y dioses, lagunas, cerros y animales. En estos últimos años, al 2007 ha crecido en importancia los tejidos en telar de fibra camélidos como: de alpaca y vicuña (256 empresas inscritas), escultura en tallado en piedra de Huamanga (55), cerámica y alfarería de arcilla (52), retablos (43), la peletería (32), seguido por otras actividades que se vienen dando a lugar en la ciudad de Ayacucho.

Según los estudios llevados a cabo a la fecha por la Dirección de Artesanía de DIRCETUR, la caída de la producción de la artesanía, obedece principalmente a la disminución de la demanda (por ser un producto directamente dependiente del turismo) representando el 88% de las causas, escaso capital propio (76%), difícil acceso al crédito (17%) y la escasa capacitación técnica (4.5%).

2.2.7.4. Actividad turística

Una de las actividades principales de carácter económico que se realiza en la provincia de Huamanga, es el turismo. La problemática del sector turismo se encuentra en el incipiente desarrollo de los productos turísticos, esto debido a causas como: el inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, la

escasa promoción turística y baja y mala calidad de los servicios (precio y trato) asociado a la informalidad y desorganización de la oferta del servicio, creciente contaminación ambiental y deficiencias en la reglamentación. Se registra que para el año 2005 el gasto promedio per cápita (por turista) fue de \$135, dato que se captó en base al estudio de los turistas nacionales que llegaron dicho año. Con una observación hacia fuera, todas las regiones cuentan con una gama de recursos y potenciales turístico, pero los lugares recurrentemente más visitados en el Perú es la ciudad de Lima y su centro histórico (como punto de entrada al país) y recientemente por su turismo gastronómico (Capital Gastronómica de América), además seguidas por otras opciones como su infraestructura hotelera que la hacen sede de convenciones regionales e internacionales, que permiten la fluidez de los turistas. El principal eje turístico del país es el circuito sur, son las ciudades como Cusco, Arequipa y Puno, con grandes atractivos arquitectónicos, culturales precolombinos y naturales. Este circuito se ha ido extendiendo a la selva de la región Madre de Dios, donde el Parque Nacional del Manu es un lugar ineludible del turismo ecológico.

Flujo turístico nacional y extranjero. Esta dinámica de turistas nacionales y extranjeros tiene un importante y creciente aumento continuo desde el año 1997, con un pico intermedio en el 1999, cuando se da comienzo a una agresiva promoción turística de Ayacucho a nivel nacional. El flujo del año 2006 es el más alto, con la característica de que la gran mayoría de visitantes son turistas nacionales, esto debido a una mayor promoción turística, mostrando una ligera caída en 14% para el año 2007.

Los arribos nacionales son mucho más que los extranjeros en todos los años y se tiene como promedio de estadía de 2 días por persona. En donde se vé mayor cantidad de arribos es a la provincia de Huamanga (ciudad capital de la región), representa en un 94% de los arribos y en menor proporción en las demás provincias. Del total de la provincia, el 91% lo representa la ciudad de Ayacucho, en donde la mayor participación es del turista nacional con un 97% del total de turistas para el año 2007.

Como se nota, las permanencias han seguido un comportamiento parecido a la llegada de los turistas. A partir del año 1997, reflejan un incremento continuo incrementándose en el año 1999 en 24% respecto del año anterior, siguiendo hasta el 2001 una tendencia la baja, para luego aumentar su cantidad, llegando a su máximo el 2006 debido al aumento de arribos nacionales y extranjeros, disminuyendo ligeramente en 14.5% para el 2007.

2.2.8. Establecimientos de hospedajes y restaurantes

Los servicios de hospedajes que brindan las empresas, desde un establecimiento abierto al público, lo hacen de manera habitual y mediante un precio. Existen un buen número de hospedajes en las diferentes provincias; en la provincia de Huamanga en total existen 117 establecimientos de hospedaje entre los de categoría o sin categoría, en el siguiente cuadro se menciona los principales.

CUADRO N° 03
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES EN HUAMANGA

PROVINCIA	HOSTALCON CATEGORÍA	HOSTAL SIN CATEGORÍA
-----------	---------------------	----------------------

<p style="text-align: center;">Huamanga (117 hospedajes en total)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hostal restaurant la colmena (4*) ➤ Gran Hotel imperial (4*) ➤ La posada del Márquez (4*) ➤ Hotel sud américa (4*) ➤ Santa Rosa (H.3*) ➤ Derrama magisterial (H. 3*) ➤ Inversiones Inca Sol (H. 3*) ➤ Internazionale (H. 3*) ➤ Santa María (H. 3*) ➤ Sierra dorada (H.3*) ➤ Sevilla (H. 3*) ➤ Vía café (H. 3*) ➤ Valencia (H.3*) ➤ santa María (3*) ➤ Universo (H. 2*) ➤ Rivera (H. 2*) ➤ Las terrazas (H. 2*) ➤ San Francisco de Paula(H2*) ➤ La colmena (H.2*) ➤ Rafaela (H.2*) ➤ Clásica continental (H.2*) ➤ Los andes (H.2*) ➤ Grau (H. 1*) ➤ Yáñez (H.1*) ➤ Mi casa (H.1*) ➤ Santa Ana (H.1*) ➤ D' Las Américas (H.1*) ➤ Marcos (H. 2*) ➤ El ayacuchano (H. 1*) ➤ Roma (Hotel 1*) ➤ San Cristóbal (H.1*) ➤ El palacio(H1*) ➤ El Balcón(H1*) ➤ La fortaleza del sol(H*) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crucero ➤ Conde ➤ El Mirador ➤ El conde Duque ➤ El nazareno ➤ Mi casa ➤ La criollera ➤ Grau ➤ San Francisco de Paula ➤ Yáñez ➤ Flores ➤ El silencio ➤ Sol y luna ➤ Galápagos ➤ El libertador ➤ Sebastián ➤ Huamanga ➤ Virgen Zaragoza ➤ San Agustín I ➤ Playa ➤ Perú ➤ Ayacucho ➤ Magdalena ➤ Apolo ➤ Belén ➤ Gianmar ➤ Karol ➤ El centro ➤ Hostal cactus ➤ El caribe ➤ El arco ➤ Esquivel ➤ Mariscal Cáceres ➤ Pura vida ➤ Los delfines ➤ Santa María la victoria ➤ Confort ➤ Chaska ➤ Plateros ➤
--	---	---

FUENTE: DIRCETUR

La provincia de Huanta cuenta con 19 hospedajes, 4 con categoría y 15 sin categoría, la provincia de la Mar tiene 14 hospedajes no categorizados, la provincia de lucanas con 11 hospedajes no categorizados, La provincia de Parinacochas cuenta con 10 hospedajes no categorizados, Paucar del Sara Sara

con 4 hospedajes no categorizados, la provincia de Sucre y Víctor Fajardo con 2 hospedajes no categorizados, Vilcas Huamán con 8 hospedajes, cangallo 4 hospedajes no categorizados y Huancasancos con 2 hospedajes sin categoría (Dircetur 2016)

2.2.9. Restaurantes

Actualmente se cuenta con 130 restaurantes, de los cuales 12 tienen categoría de 2 tenedores y los demás carecen de categoría ya que estos establecimientos presentan problemas de calidad y mala atención al turista. (Dircetur 2016)

2.2.10. Agencias de viaje (Dircetur 2016).

- Huari tours Ayacucho
- Huanta Tours
- Fly travel
- Urpillay Tours
- Willy Tours
- Morochucos Rep's
- Net travel
- Huamanga Tours
- Sumaq Wayta
- Tierra viva travel
- Viaje y turismo A & J Sac
- Huancaraylla tours

2.2.11. Empresas de transporte (Dircetur 2016).

- Sertours molina
- Divino señor
- Expreso Oropesa
- Internacional Espinoza
- Turismo libertadores
- Expreso Antezana y Hnos.
- Expreso Molina Unión
- Internacional Palomino
- Expreso los Chankas
- Transportes Rey Bus
- Turismo Sr. De Atacco

- Transporte Sebas Tours
- Transporte mega Bus
- Transporte Tepsa
- Expreso Huamanguino
- Empresa de transporte “turismo Halcón” (Lima-Soras)

2.2.12. Comunicación y vías de acceso

En la región de Ayacucho en todas las capitales de provincias hay señal de telefonía fijo, móvil y acceso a internet, radio difusión y televisión. Las operadoras de telefonía móvil (celular) provienen de Movistar, Claro, Bitel, Entel y otras. Es de considerar que debido a la geografía accidentada la señal de la telefonía móvil en algunos lugares alejados a la capital de provincias no llega o veces se muestra muy débil. Se cuenta con oficinas a nivel de todas las provincias del Banco de la Nación, en algunas provincias entidades como: Interbank Escotia Bank, Banco de Crédito, cajas como: Caja Huancayo, Caja Piura, Caja Ica, etc. Cooperativas: San Cristóbal, etc.

CUADRO N° 04

CARACTERÍSTICA DE LA CARRETERA A LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS

TRAMOS	ESTADO DE CONSERVACION	CARACTERISTICAS FISICAS
Huamanga – Iglesias	Bueno	Asfaltado
Ayacucho – Quinua	Bueno	Asfaltado
Ayacucho – Cueva de Pikimachay	Bueno	Asfaltado
Ayacucho- Centro arqueológico Wari	Bueno	Asfaltado
Ayacucho- Pampa de Ayacucho	Bueno	Asfaltado
Ayacucho – Huanta	Bueno	Asfaltado
Huanta- Luricocha	Regular	Trocha por tramos
Ayacucho – Vischongo	Bueno	Asfaltado
Vis chongo – Titankayoc	Regular	Trocha por tramos
Ayacucho – VRAEM	Regular	Asfaltado por tramos
Ayacucho – Vinchos	Bueno	Asfaltado
Ayacucho	Cangallo	Asfaltado por tramos

FUENTE: Elaboración propia

2.2.13. Entidades financieras

Se cuenta con oficinas a nivel de todas las provincias del Banco de la Nación, en algunas provincias entidades como: Interbank Escotia Bank, Banco de Crédito, cajas como: Caja Huancayo, Caja Piura, Caja Ica, etc. Cooperativas: San Cristóbal, etc.

2.3. RECURSOS TURISTICOS DE LA REGION AYACUCHO

2.3.1. Potenciales Turísticos de la Provincia de Huamanga

CUADRO N° 05

A. RECURSOS ARQUEOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA.

N°	ZONAS ARQUEOLÓGICAS	CARACTERISTICAS
1	Pikimachay.	Sitio interesante ubicado entre la carretera Huanta-Ayacucho, a 20 minutos de viaje por carretera asfaltada. Cueva donde habito el hombre pleistoceno.
2	Conchopata,	Sitio arqueológico de la cultura Wari, que está ubicado muy cerca del aeropuerto de la ciudad de Huamanga, a 5 minutos del Parque Sucre.
3	La ciudad de Wari	Ciudad capital de la cultura Wari, a 21 kilómetros de la ciudad de Huamanga, por carretera asfaltada vía Ayacucho-Quinua-VRAEM.
4	Ñawimpuquio	Sitio arqueológico Wari, a 15 minutos de la Plaza de Armas, vía carretera asfaltada Ayacucho-Cangallo.(Leoni, 2007)
5	Wichqana	Sitio arqueológico vinculado a Chavín de Huantar, a 10 minutos de la Plaza de Armas, vía carretera asfaltada Ayacucho-Huanta. (Lumbreras, 1974)
6	Chupas	Sitio arqueológico vinculada a Chavín de Huantar. Ubicado a 25 minutos de la Plaza de Armas, vía carretera asfaltada Ayacucho-Cangallo. (Lumbreras, 1974)
7	Camino prehispánico que surcan hacia la ciudad de Vilcas Huamán.	Camino relacionado a la cultura Wari, ubicado a 25 minutos de la Plaza de Armas, vía carretera asfaltada Ayacucho-Cangallo.

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 06

B. LUGARES HISTÓRICOS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

N°	SITIOS HISTÓRICOS	IMPORTANCIA
1	Pampa del Arco	Lugar donde fue fusilada la María Parado de Bellido, por órdenes del General Español Carratalá. Se encuentra en la zona urbana de la ciudad de Huamanga a 5 minutos del parque central.
2	Pampa de la Quinua	Lugar donde cada 9 de diciembre se escenifica la Batalla del 1824, que conmemora la independencia del Perú. Ubicada a 30 minutos de la ciudad de Huamanga, vía carretera asfaltada Ayacucho- VRAEM.

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 07

C. FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

N°	FESTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS
1	Los carnavales	Cada mes de febrero, durante tres días, las comparsas carnavalescas, con disfraces coloridas, cantando y bailando, alegran las calles y las plazas de la ciudad colonial de Huamanga.
2	Semana Santa Ayacuchana.	Durante más de una semana, en el mes de abril de cada año, se lleva las ceremonias religiosas: Viernes de Dolores, se lleva a cabo el viernes anterior al Domingo de Ramos. El lunes, Procesoión del Señor del Huerto, El martes, Procesoión del Señor de la Sentencia. El miércoles, Procesoión del encuentro en la Plaza Mayor se revive el encuentro de Jesús con su madre. El jueves, se visita a las siete iglesias y por la noche, sin alumbrado público de la Plaza Mayor y la procesoión del Señor del Santo Sepulcro. El Sábado de Gloria, salen los toros de la Alameda de Huamanga. El domingo, sale la procesoión del Cristo Resucitado, muy de mañana en la Plaza Mayor.

3	Aniversario de la fundación de Huamanga”	El 25 de abril, muchas actividades cívicas patrióticas, conferencias culturales, presentaciones musicales y de poesías, ferias, presentaciones folklóricas, etc.
4	Aniversario de la Universidad Nacional “San Cristóbal de Huamanga”	El 03 de julio, desfiles, conferencias, seminarios en las diferentes facultades, campeonatos deportivos, carros alegóricos, serenata, recitales artísticos y una verbena popular
5	Bajada de reyes	06 de enero se festeja la “Bajada de los Reyes Magos”, en el tradicional barrio de Belén, los danzantes de tijeras durante la noche entera compiten, al ritmo del violín y arpa. Esta celebración se realiza en todas las comunidades.
6	Fiesta de todas las cruces	Se celebra en distrito de Luricocha, Huanta, donde la multitud procedente de diversas comunidades desplaza sus cruces por las calles de la ciudad rumbo a la iglesia.
8	Fiestas patrias	Se celebra con un gran desfile el 28 de julio
9	Fiesta del sr. De Quinoa pata.	Se celebra en el mes de agosto
10	Celebración de todos los Santos	Se celebra en la región de Huamanga, con el tanta wawas o panes elaborados de trigo en forma artesanal.
11	Aniversario de la batalla de Ayacucho	Se escenifica la batalla el 9 de diciembre en la Pampa de la Quinoa.
12	Fiesta de San Sebastián	Se celebra en el mes de setiembre.
13	Fiesta de la Virgen del Carmen	Se festeja el 16 de julio en el templo de Santa Teresa de Huamanga. Con una procesión, rodeado de devotos y las monjas del Convento de Santa Teresa, se desliza por las calles de Huamanga.
13	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	Los días 01 al 04 de febrero, se celebre la fiesta de la Virgen de la Candelaria. Y termina con las procesiones del Niño Plácido (Jesús), el último día se presenta el baile tradicional del “araskaska” con el “Jarro Choqay”.
14	Escenificación del fusilamiento de María Parado de Bellido.	Evento que se lleva a cabo en el Pampa del Arco, Huamanga.

FUENTE: Elaboración propia

D. FESTIVIDADES EN LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

En el distrito de Santiago de Pischa: se festeja la fiesta del año nuevo y la Bajada de Reyes en todas las comunidades, entre los días 01 y 06 de enero; se suma

los Carnavales; La fiesta de la Virgen de la Candelaria en febrero; la de Semana Santa en el mes de marzo y abril; Y la Fiesta de las Cruces en mayo.

La Fiesta del Yarqa Aspiy (ritual al agua), se celebra en el mes de agosto en todas las comunidades, que consiste en mejora y limpieza de las acequias para conducir el agua a las parcelas agrícolas y regar los cultivos.

En la capital del distrito de Vinchos, se festeja cada 5 de mayo el Señor de Ricra, acompañada de una fiesta taurina. En el distrito de Acocro, se festeja el año nuevo; en febrero, la fiesta de la Virgen Candelaria y los carnavales, donde festejan con la actividad tradicional huaracanacuy; en el mes de marzo o abril se festeja la Semana Santa; en el mes de abril, se realiza la Feria Agropecuaria, el festival de la papa en Chontaca; El 3 de mayo se realiza el festival del choclo y el 4 de mayo se celebra la fiesta de solteros que consiste en un contrapunteo de muchachos de dos barrios Ccerocancha y Ccechua. Finalmente se realiza el Jarro Chuccay; en junio se festeja a San Pedro y San Pablo; en el mes de Julio, Fiestas Patrias; el 15 de agosto la Virgen de la Asunción y el 30 de agosto Santa Rosa de Lima; en setiembre se celebra la fiesta de la Virgen de las Mercedes y de la Virgen de Cocharcas; noviembre, se celebra la fiesta de Todos los Santos, Visitanacuy a los compadres con las Huahuatantas y en el mes diciembre se festeja la Navidad.

CUADRO N° 08

E. LAS IGLESIAS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA.

N°	IGLESIAS COLONIALES	CARACTERISTICAS Y UBICACIÓN
1	El Templo Mayor de San Juan Bautista, Ayacucho.	Fue consagrado el 7 de abril de 1679. Iglesia colonial con una portada de piedras talladas.
2	Templo y Convento de la Virgen de las Mercedes, Ayacucho.	Fundada por los Mercedarios, que llegaron en el año 1540.
3	El Templo de Santo Domingo.	Fundada por los Dominicos en el año 1542.
4	Capilla de la Virgen de Fátima.	Iglesia de estilo barroco, que en cuyo interior está la Virgen de Fátima.
5	Templo y Convento de Francisco de Asís.	Fundado por los Franciscanos y construido en 1552.

6	Templo y Hospital de San Juan de Dios.	Construido en 1555.
7	Templo y Convento de Santa Clara de Asís.	Construido en 1568. En esta, los días 01 al 04 de febrero, se desarrolla la fiesta de la Virgen de la Candelaria.
8	Templo de Santa Ana.	Surgió como parroquia de indios en 1569.
9	Templo de Santa María de Magdalena.	Parroquia de indios y fue construida toda la iglesia a base de piedras.
10	Templo de San Cristóbal.	Fue el primer templo de huamanga fundado en el año de 1540.
12	Templo de la Virgen de Cocharcas (Compañía de Jesús).	Templo construido el año 1645, perteneciente a la Compañía de Jesús, orden religiosa fundada por San Ignacio de Loyola.
13	Templo de Nuestra Señora de Nieves (Basílica Catedral de Huamanga).	Templo construido el año 1612. Esta construido toda de piedra, ubicada en la plaza mayor de Huamanga.
14	Templo de San Agustín.	Fundada en 1618 por el primer obispo de Huamanga, Agustín de Carvajal, que era un religioso Agustino.
15	Templo de la Virgen Candelaria (San Sebastián).	Cuyas fiestas se lleva acabo a la primera semana de febrero, en honor a la Virgen de la Candelaria.
16	Templo de Niño de Belén.	Con danzantes de tijeras, bailando "huaylillas", con arpa y violín cada 06 de enero se festeja la "Bajada de los Reyes Magos",
17	Templo de Santa Teresa de Jesús.	Templo que data de 1703. Cada 16 de julio se celebra la fiesta de la Virgen del Carmen.
18	Templo de Pampa de San Agustín.	Templo y Convento del estilo Renacentista, que cuya construcción data del año 1637.
19	Templo de San Francisco de paula.	Templo de dos torres de dos cuerpos y de alta base cuya parte superior este decorado con pétalos de flores de relieve, que fue construido en 1713.
20	Templo de la Buena Muerte.	Templo de estilo barroco, que fue inaugurada en el años 1720, de estilo barroco.
21	Templo de la Virgen de Carmen (Carmen Alto).	Ubicada en el barrio de Carmen Alto.
22	Templo de la Inmaculada Concepción (Soquiacato).	Templo fundado en el año1700, y presenta una fachada sencilla, una sola nave y una torre de poca altura.
23	Templo de la Amargura.	Templo que data del siglo XVII por su estilo arquitectónico, que contiene un altar que en cuyo retablo se representa el calvario con efigies y hay dos lienzos coloniales.

24	Templo de San Juan Bautista (San Juan Bautista).	Ultima iglesia de los nativos, iglesia típicamente serrana.
25	Templo de la Virgen del Pilar de Zaragoza del Arco.	Este templo de forma rectangular y de una sola nave con dos torres, construido en el siglo XVII,
26	Templo del Calvario del S. XVIII.	La primera semana del mes de febrero, se lleva la fiesta de la Virgen de la Candelaria.
27	Templo del Señor de Amancaes (Conchopata).	Pequeño templo de pequeñas dimensiones y de forma de una mezquita.
28	Capilla del Señor de Quinua pata	Capilla donde existe la imagen de Jesús Crucificado en zona urbana de la ciudad de Huamanga.

FUENTE: Elaboración propia

Otros potenciales recursos turísticos:

Los Molinos de Piedra, ubicados en las quebradas del río Huatatas, como el Molino de Glorieta, Molino Santiago, Molino Huamán Huayra, Molino de Santa Elena, Chaca Molino y Molino de San Melchor, el Molino Canónigo, Estos molinos forman parte de los recursos turísticos de la provincia de Huamanga.

F. Casonas Antiguas

Casa castilla y Zamora: Actualmente funciona la sede principal de la Universidad San Cristóbal de Huamanga, fue sede del palacio arzobispal y obispo Cristóbal de Castilla y Zamora la cedió para que sirviera de claustro universitario. Actualmente es un centro de convenciones para diversos eventos culturales de la universidad.

Casa Vivanco: Tiene un gran patio bordeado por corredores con arcos y pilares de piedra tallados. Su construcción viene desde el siglo XVI, en el área central el piso está decorado con canto rodado de color rojo y rombos negros y naranjas. Actualmente allí funciona el museo del arte religioso Colonial y el museo de Gran Mariscal don Andrés Avelino Cáceres.

Casa Velarde Álvarez: Es una de las casonas más antigua de la ciudad y perteneció a los marqueses de Mozobamba, la construcción fue realizada por

artesanos indígenas entre los siglos XVII Y XVIII, tiene un muro de piedra y capiteles decorados con motivos andinos (serpientes, pumas, y lagartos). Actualmente funciona el centro cultural de la UNSCH.

Casa Boza y Solís: Mansión de origen colonial del siglo XVII, de estilo mestizo. Tiene un zaguán principal que conduce a un patio con una pileta. La portada construida en piedra y el portón claveteado con mascarrones y aldabas, presenta escalera de acceso al segundo piso, cuidadosamente recubierta con azulejos venecianos, ahí está la celda donde se encarceló por tres días a María Parado de Bellido antes de ser fusilada.

CUADRO N° 09

G. PLATOS TÍPICOS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

N°	NOMBRE DEL PLATO	CARACTERISTICAS
1	Puca Picante	Segundo preparado a base de Papa
2	Mondongo ayacuchano	Sopa preparada con Maíz Pelado
3	Adobo ayacuchano	Preparado con carne molida de chancho.
4	Qapchi	Especie de ají con Huacatay y queso
5	Chicharrón	Preparado con carne de Chancho.
6	Patachi	Sopa de trigo.
7	Puchero	Segundo vegetariano.
8	Uman caldo	Caldo de cabeza de carnero.
9	Cuy chactado	Cuye asado.
10	Pachamanca ayacuchana	Comida preparada en horno subterráneo(enterrado bajo la tierra)
11	Muyuchi	Helado artesanal.
12	Ponche ayacuchano	Preparado a base de maní.
13	Chicha de jora	Preparado de maíz.
14	Chicha de molle	Preparado con semilla de molle.
15	Chicha de siete semillas	Preparado con siete semillas.
16	Chapla ayacuchano	Pan Ayacuchano.

FUENTE: Elaboración propia

H. Música

Huamanga presenta un bagaje tan rico en el campo musical y la danza. Allí está el Huayno Ayacuchano, la Danza de las Tijeras, el Qachwa, el Qarawi, como arte

autéctono. Se suma el Pasacalle y Marinera Ayacuchana. El 6 de noviembre, se festeja el "Día de la Canción Ayacuchana" y se recuerda y conmemora a sus mejores artistas como Raúl García Zárate (fallecido), el aprista Florencio Coronado, como también a los Hermanos Gaitan Castro, Ángel Bedrillana, Max Castro, Trio Ayacucho, etc.

2.3.2. Potenciales Turísticos de la Provincia de Huanta

La provincia de Huanta está localizada al norte de la región de Ayacucho, y abarca tres zonas geográficas; quechua o quechua, alto andina y ceja de selva. Su capital, ubicado a 2630 m.s.n.m. a 45 minutos de la ciudad de Huamanga, ubicado en un valle interandino. La provincia de Huanta está conformada por 12 distritos (Huanta, Luricocha, Huamanguilla, Iguain, Chaca, Santillana, Ayahuanco, Pucacollpa, Uchuracay, Canayre, Sivia y Llochegua) Y estas son sus potenciales sitios históricos y arqueológicos.

CUADRO N°: 10

A. POTENCIAL TURÍSTICO ARQUEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE HUANTA

N°	LUGARES ARQUEOLÓGICOS	IMPORTANCIA
1	Complejo arqueológico de Azángaro.	Sitio Wari, ubicado en el valle de Huanta, a 10 minutos por una trocha carrózale y fue estudiada por la arqueóloga canadiense Martha Anders.
2	Sitio arqueológico de Chillikupampa,	Sitio Wari, donde se recuperó varias formas de patrones de enterramiento.
3	Sitio arqueológico de Marayniyuq.	Sitio Wari, donde se elaboraba Chicha de Maíz, para abastecer a la ciudad de Wari.
4	Wari Nan y puente de Rumichaca.	Camino Wari que surca las falderas del cerro de Allkuwillka y su espectacular puente de Rumichaca.
5	Sitios arqueológicos de Molinuyuq, Qoriwillka, Piruruyuq, Torongana	Sitios Chanca ubicados en las alturas del cerro Allkuwillka.
6	El histórico sitio de Ayahuarcuna.	En esta quebrada, los nativos, dieron muerte y colgaron sus cuerpos de los funcionarios incas, en el camino que va de Ayacucho a Huanta. (Ruiz, 1974)

7	Tinyaq	Los depósitos inca de Tinyaq que están ubicados en la cumbre del cerro coronilla, en las inmediaciones de la localidad de Macachacra (Valdez & Valdez, 2000,p.13-27)
8	Inkaraqay	Sitio Inca, ubicado en la cumbre de Allkuwillka, en el distrito de Iguain.
9	Condormarka	Valdez (2003) menciona que Condormarka es un centro ceremonial Inka que se encuentra en la zona de Huamanguilla.
8	Ciudad colonial de Huamanguilla.	La primera ciudad fundada por los españoles con el nombre de San Juan de la Frontera.

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 11

B. ACTIVIDADES IMPORTANTES Y PROMOCIONALES PARA EL TURISMO

N°	ACTIVIDAD	CARACTERISTICAS
1	El Trueque	Actividad económica que se lleva a cabo en el mercado de Huanta, durante las ferias dominicales, donde se intercambia un producto por otro producto.
2	Fiesta de las Cruces	Se lleva a cabo cada 03 de mayo, en muchas comunidades de la provincia de Huanta, y una de las más representativas es la que se festeja en el distrito de Luricocha, con presencia de los famosos “CHUNCHOS” que bailan y tocan sus antaras.
3	Feria regional del “Señor de Maynay”	Del 12 al 14 de setiembre se lleva a cabo en la primaveral Pampa de Maynay, donde los productores agropecuarios exponen sus mejores productos agrícolas como ganaderas.
4	Semana Santa,	Fiesta tradicional que se lleva a cabo durante las primeras semanas de abril, donde en la iglesia matriz de Huanta se presenta la escenificación de la crucifixión de Jesús.

FUENTE: Elaboración propia

C. Aventura

Mirador del Cristo Blanco, está conformado por una escalinata hasta llegar a un arco, detrás del arco se encuentra el cristo blanco con los brazos abiertos; de este lugar se puede observar la ciudad de Huanta y valle de Luricocha:

D. Gastronomía

Huanta expone una variada Gastronomía, con sus platos típicos como: Cuy chactado, Chuño passi, Cuy picante, Pachamanca, Chicharon, Sejoy patachi, Sopa de oca, Patachi de trigo, Puchero, Api de calabaza, Sopa de chochoqa, Mondongo, Muray sopa, Sopa de pusran.

En la selva: se preparan las mejores bebidas como la yuca aja, con ingredientes de camote (Masato), que es una bebida a base de la yuca y camote sancochada, machacada, aplastado, mezclada y fermentado, con procedimientos donde en su preparación se mastica y se escupe sobre masato, para luego disfrutar de esta bebida.

En la sierra: bebidas de maní, chicha de molle aja, huarapu de caña, upi de cabuya, chicha siete semillas, chicha de maíz negra y la chicha de jora. A esto se suma su tecnología tradicional, como el uso del Chaquitaclla, el Taccla jalado por fuerza animal.

E. Música y danza

Las tradicionales fiestas carnavalescas, acompañado de Corta montes y su plato tradicional del Puchero, se lleva a cabo durante los meses de febrero; en cuanto a la música y actuación, se cuenta con renombrados personajes como: Amílcar Gamarra Altamirano fue un gran guitarrista (fallecido), que formó parte del recordado conjunto "Trio Ayacucho"; la Diva Palomina Hermosa vocalista del conjunto musical Amauta; Lizbeth Marrallano y Adela Anaya como cantantes folclóricas y Magaly Solier como cineasta. Igualmente, está el arte tradicional, como la usanza del Wacrapucos, el Qarawis, la Qashwa, etc.

Otro elemento importante es la Vestimenta tradicional, que presentan los diferentes pueblos y comunidades de esta provincia, y que es visible en las ferias de cada domingo que se realiza en la ciudad de Huanta.

2.3.3. Recursos turísticos de la provincia de la Mar

La Mar, es una provincia ubicada en el extremo noreste de la región de Ayacucho, y abarca diferentes pisos ecológicos que alcanzan las altas cumbres de la cordillera y las profundidades por donde discurre el caudaloso río de Apurímac. Su capital es San Miguel se ubica a 2,661 m.s.n.m., que está a dos horas de viaje por carro desde la ciudad de Ayacucho. Entre sus atractivos turísticos tenemos:

CUADRO N° 12

A. RECURSOS FÍSICOS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE LA MAR.

N°	ATRATIVOS	CARACTERISTICAS
1	Cumbre del Apacheta	La cumbre de Apacheta en las altura de la ciudad de Tambo
2	Valle de Torobamba.	Valle formado por el río Torobamba, donde se encuentra las localidades de Patibamba, Ninabamba, etc. valle de abundante producción de frutales y hortalizas, dónde en tiempos coloniales se establecieron los Jesuitas. Allí está la hacienda de los jesuitas en el valle de Torobamba.
3	El valle de Apurímac	Con su clima tropical, y con su fauna y flora que le diferencia de los demás.
4	Petroglifos prehispánicos de Santa Rosa	En el valle del Apurímac, en el distrito de Santa Rosa, están los petroglifos.
5	Sitio prehispánico de Sedrocucho (Valdez: 2004).	En la parte superior del valle de Santa Rosa.
6	Lugares arqueológicos de Inkarakay, Jarqampata,	En el valle de Torobamba, otros sitios Wari como Ninabamba, Jarqampata, Patibamba conocido como Inkaraccay y Cochass en la cuenca del río Uras.
7	Otras zonas arqueológicas de Allkuwillka, Muyu Urqu, Bañico.	Ubicados en los alrededores de la cuenca del río Uras. (Valdez, 2009).
8	Los ushnos Inka	Están los Ushno de Inkaperqa encima del cerro campana por las alturas de Putaqa, el Ushno que

		está en la cumbre del cerro bañico encima del centro poblado de Cochas, el Ushno de Inkaperqa que está encima de la ciudad de San Miguel (Valdez, 2009)
--	--	---

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 13

B. FIESTAS RELIGIOSAS DE LA PROVINCIA DE LA MAR.

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	La Fiesta Patronal San Miguel Arcángel.	En la ciudad de San Miguel en el mes de Setiembre.
2	Fiesta de la Cruces	Rayama en Mayo
3	la Fiesta Inmaculada Concepción	En el distrito de Tambo, en Diciembre.
4	la Fiesta Virgen del Carmen	En el distrito de Luis Carranza en el mes de Julio.
5	Fiesta de Santa Rosa	En el distrito de Chilcas, y la Fiesta Patronal y Regional del distrito de Santa Rosa, en el mes de Agosto.
6	Fiesta de San Antonio de Padua	En el mes de Setiembre.
7	Fiesta Virgen de Las Mercedes	En el mes de Setiembre.
8	Fiesta Patronal Virgen de Cocharcas	En el mes de Setiembre.
9	Fiesta Patronal	Se realiza en el mes de octubre.
10	Fiesta Patronal de Virgen del Carmen	En el distrito de Anco.
11	Fiesta de Verde Cruz	En el Distrito de Chungui, Fiesta Patronal en octubre.
12	Fiesta Patronal Virgen del Rosario	En el Distrito de Ayna, el 7 de Octubre.

FUENTE: Elaboración propia

C. Vestimenta típica de la provincia de La Mar

Su vestimenta tradicional de las diferentes comunidades es de suma importante, y en particular de las comunidades nativas, como el Cushma, su típica vestimenta

2.3.4. Provincia de Cangallo

La provincia de Cangallo, con su capital también llamado Cangallo, es hermosa y pequeña ciudad, encajonado entre cerros en la margen izquierda del renombrado río de Pampa, a 3 horas de viaje por una vía asfaltada desde la ciudad de Huamanga. La provincia de Cangallo está conformada por las provincias de María Parado de Bellido, Chuschi, Paras, Los Morochucos, y Totos.

CUADRO N° 14

A. POTENCIAL TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURALES.

N°	ZONAS TURÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS
1	Tukri - Yapú Urqu de influencia Chavinenses	En las inmediaciones de los Morochucos, Pampa Cangallo.
2	Ñaupallaccta, Jintilpatullun o Llaqtan, en las comunidades de Incarcaccay, Juscaimarca,	En Pampa Cangallo y Matero.
3	Qocha Orcco: Mutuychaca, Uylocunchaca, Tambocha y Muyochaca; Plazachayoc en Chauchura	Sitios Chanca están en la comunidad de Hualchancca.
4	Huichinca	Donde se presenta andenerías y torreones en el distrito de Paras
5	Putica, Cangallo, Chuschi, Huambalpa, Quispillaccta, Huahuapuquio y Alcamenca).	Templos coloniales
6	“Seqccha Pampa”,	Basilio Auqui se enfrentó a los españoles en este lugar, donde la caballería española tuvo dificultades sobre un terreno fangoso un 28 de noviembre de 1821, circunstancia que fue aprovechada por los patriotas Morochucos para arremeterlos.

FUENTE: Elaboración propia

En el plano histórico, en el 1814, los cangallinos formaron parte de la revolución de Pumacahua y Angulo, que estuvo al mando de Gabriel Béjar y Manuel Hurtado de Mendoza, y lograron ocupar la ciudad colonial de Huamanga, que después muchos de ellos fueron ejecutados por el ejército realista.

En 1815, tenemos el héroe Basilio Auqui Huaytalla, líder de los “Morochucos”, que, junto a las guerrillas dirigidas por Quiroz, por Felipe Rosell y por Valentín Munárriz, se enfrentó a los españoles en el río “Seqccha Pampa”, donde la caballería española tuvo dificultades sobre un terreno fangoso un 28 de noviembre de 1821, ocasión que fue manejada y aprovechada por los morochucos para arremeterlos a los realistas. Donde la represión no se dejó espera, liderado por el coronel español Carratalá, quien tomó prisionero, y lo manda fusilar juntamente con todo su ayllu en la llamada plazoleta de Santa Teresa de Ayacucho. Más tarde, el 17 de diciembre de 1821, por orden del virrey Don José de la Serna, Carratalá mando incendiar a la ciudad de Cangallo y Pampa Cangallo. (Galgo, 1992, p.167); También está la presencia de María Parado de Bellido, natural de Paras, fue capturada por Carratalá y un 11 de mayo de 1822 fue fusilada en el lugar denominado Pampa de Arco en la ciudad de Ayacucho. Por esos motivos, más tarde, un 24 de noviembre de 1821, el General Don José de San Martín dio un decreto, para que los pobladores de edad de 15 hasta los 50 años deben portar un escudo elíptico en el brazo con la siguiente denominación “A los constantes Patriotas de Cangallo”. Más tarde, el 23 de mayo de 1828 se le reconoció el Título de “heroica provincia de Santa Rosa de Cangallo”.

CUADRO N° 15

B. COSTUMBRES DE LA PROVINCIA DE CANGALLO

	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	El Carnaval Cangallino	Entre las costumbres está bien extendió y se practica en los meses de febrero.-
2	Fiestas taurinas	Se suma a esto esta actividad durante las festividades de la Virgen de Asunción.
3	Actividad Lechera y quesera	En el distrito de Los Morochucos, que está entre Huamanga y Cangallo, existe alta producción lechera y quesera.

4	Carnavales de Solteros	En el distrito de los Morochucos, se practica en Jatumpampa, en el mes de febrero.
5	fiestas de la Virgen Candelaria	Febrero día 02 se festeja en Viscachayoc y la Festividad carnavalesca continúa el jueves en Jatumpampa, sábado en Mandinga; también la actividad de limpieza de acequia a el Yarca Aspiy en Setiembre y todos los Santos en noviembre. Todo esto en Los Morochucos.
6	Importancia de la ciudad de Chuschi.	En el distrito de Chuschi, histórica ciudad de ubicada en la cuenca del río Pampas, donde Sendero Luminoso empieza la actividad guerrillera quemando las ánforas electorales en la década de los 80; donde aún perdura la organización del sistema de Autoridad Tradicional, llamado "Varayoc", como en las comunidades de Chanchacancha, Chacolla, Uchuyri y Quispillacta, que se observan en sus fiestas de limpieza de acequias o el tradicional "Yarqa aspiy" y en sus fiestas familiares de herranza de los ganados en el mes de Agosto.
5	Vestimenta típica Chuschina, y la música.	Atractivo tradicional y colorida, al igual que la música, la llamada "Chimaycha" y que cada 13 de julio se celebra el Festival de Chimaycha, como también del Huayta Pallay, el Pasña Arcay, el Huara Simpay, también el Chinlili y la práctica del huacrapuco. Todo esto en Chuschi.
6	el sistema del trueque,	También es una costumbre de antaño, que se practica tanto en Chuschi, Punkupata y Rumichaca.
7	La fiesta de la Virgen de Asunción	Esta fiesta religiosa se celebra entre el 14 hasta el 17 de agosto, juntamente con actividades no solo de carácter religioso, sino folklórico, taurino, costumbrista, etc.
8	La Bajada de Reyes	El día 6 de enero, esta fiesta religiosa se festeja con arpa y violín en muchos lugares, como en el distrito y provincia de Cangallo, y entre el 4 y 8 de enero, se realiza una competencia entre bailarines de diferentes "belenes".

FUENTE: Elaboración propia

C. Gastronomía.

Sus platos típicos son el Mondongo, el Picante de Trigo, el Cuy Chactado, el Picante de Yuyo, el ñoqui de Quinua o picante de Quinua, Api de níspero, el Molle Aja y Jora aja. Pero los platos más tradicionales son: Atajo picante, el teccte, saralawa, Api de ccawinka, Humitas, watya de calabaza, watya de oca, Api de calabaza, Api de tuna, Asado de carne a la manca. Entre las bebidas, Chicha de jora, Chicha de níspero, el warapo, el marcachancho (chicha

preparado a base de cebada.), Chicha de tuna, Molle aja, Chicha de siete semillas, etc.

En la provincia de Los Morochucos, se saborea una variedad de platos: Pusrachupi, Ulluco picante, Picante de trigo, Puspo de haba, el Patachi de trigo, Quinoa Lahua, Yuyo picante, y la jora aja. Así mismo, en el poblado de Chuschi, está el Pasñasupa (sopa con pura verdura fresca), el Ccuhui supa, la Sara Lahua, el Lachacc picante (de algas de río), el Chulcce (hecho de olluco seco cocinado), el Picante de trigo, de olluco y de papa. Para beber la tradicional Jora aja y el Huarapo de cabuya.

2.3.5. La Provincia de Vilcas Huamán

Provincia que se ubica en las inmediaciones de la cuenca del río Pampas, al sur de la ciudad de Huamanga, cuya capital llamada Vilcas Huamán, está a dos horas por una carretera asfaltada de viaje en carro, es una provincia rica en patrimonio arqueológico con histórico. Vilcas Huamán, es una provincia donde existen muchos sitios arqueológicos e históricos:

CUADRO N° 16

A.-POTENCIAL DE RECURSOS HISTÓRICOS – CULTURALES

N°	LUGARES TURUSTICOS	CARACTERISTICAS
1	Campanayuq Rumi	Allí está ubicado el complejo arqueológico correspondiente al periodo Chavinense. ubicado a escasos 600 metros de la ciudad de Vilcas Huamán (Yuichi & Caveró: 2009)
2	Pillucho	A 20 minutos en carro por una trocha carrózale, desde la capital, está el sitio Chanca, encima de una elevada y estratégica colina, con sus chullpas que contienen restos óseos humanos.
3	La ciudadela Inca, el Ushno, Acllawasi, Intiwatana y las Kallancas.	En la misma ciudad de vilcas Huamán, esta, el mismo llacta incaica, fue edificado en tiempos de los incas por Túpac Yupanqui y Huayna Cápac (1400 - 1500 d.C.). Allí está el Ushnu (Trono Sagrado), Acllawasi (Casa de las Escogidas), Intiwatana (Reloj Solar), Templo del Sol, Templo de La Luna, Kallancas

		(galpones para soldados) y andenerías para cultivos rituales.
4	Puma cocha,	Está ubicado en Vis chongo a escasos minutos de la carretera Huamanga - Vilcas Huamán, donde asociado a una laguna sagrada, la arquitectura monumental incaica, se presenta con sus muros con sillares labrados en forma rectangular, que forma parte de los recintos, de los llamados torreones, los Templos el Sol y de la Acllas, con sus hornacinas trapezoidales, y las pacchas en el llamado baño del Inca. Todo este asentamiento esta interconectado por un camino prehispánico, llamado Qapaq Ñan o Camino Real Inca
5	Puntayurqui	Se ubica en el distrito de Carhuanca
6	Inkachaka	En el distrito de Saurama podemos observar los estribos del puente en las orillas del rio pampas.
7	Ñaupallapta	En el distrito de Accomarca tenemos las evidencias de este sitio prehispánico.
8	LLuqllapampa	Fue escenario de acontecimientos modernos;
9	Pumapunku	En el distrito de Independencia se encuentra el lugar arqueológico inca asociado al camino prehispánico que comunica a Quero bamba con Sundundu.

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 17

B. COSTUMBRES Y ACTIVIDADES IMPORTANTES

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	Feria de Vilcas Huamán	Se lleva a cabo los días martes y miércoles, donde el poblador de campo oferta sus productos.
2	Yarqa Aspiy	La Limpieza de Sequía en el mes de setiembre, con su ritual pagapu al dios cerro Atinccochoa.
3	fiestas carnavalescas	Con sus guaraqueros vestidos de piel de puma y zorro, que se lleva a cabo en Huancapukio, Pampa marca y en Concepción en el lugar de Qochapata.
4	Vilcas Raymi	Realiza la festividad más popular en el mes de Julio, similar al Inti Raymi del Cuzco.
5	Virgen del Carmen	Otras son las fiestas religiosas que se celebran el 16 de Julio.

6	las fiestas de la Navidad	Con Huaylillas en honor al nacimiento del niño Jesús el 25 de diciembre.
7	fiesta de las cruces	En Vischongo se lleva a cabo en el mes de mayo.
8	Fiesta Patronal en homenaje a la Santísima Virgen del Carmen;	Se celebra el 21 de agosto en el centro poblado de Puma cocha.
9	La fiesta costumbrista de "Toro Obligado".	Del 19 al 22 de agosto de cada año se celebra Es un rito ancestral de pueblo andino que revaloriza la ganadería alto andina al son del con arpa y violín acompañado con Warqapuco.

FUENTE: Elaboración propia

2.3.6. Provincia de Víctor Fajardo

La provincia de Víctor Fajardo, creada un 14 de noviembre de 1910, que cuyo nombre que lleva es de un héroe ayacuchano de la guerra con Chile, que murió defendiendo el "Alto de la Alianza" 1880 (Perlacios, 2007, p. 357). Actualmente la provincia está conformada por los siguientes distritos: Vilcanchos, Colca, Huamanquiquia, Hualla, Huancaraylla, Sarhua, Huancapi, Alcamenca, Apongo, Asquipata, Canaria y Cayara. Actualmente su capital es Huancapi, ciudad que está ubicada a 3.500 m.s.n.m., (Del Busto, 1997) que está a tres horas de viaje desde la localidad de Huamanga.

CUADRO N° 18

RECURSOS TURÍSTICOS HISTÓRICO CULTURALES Y RECREACIONALES

N°	LUGARES TURISTICOS	CARACTERISTICAS
1	La quebrada del rio Pampas	Su geografía configurada por el serpenteante río.
2	Las cumbres de Kumunñahui y Wayta Wayta	Depositaria de una gama de fósiles de fauna paleontológica
3	Uhsnos	La existencia de estas construcciones en las cumbres de los cerros, con el nombre de Inca perqa.
4	Cerro Tinka	Igualmente es un atractivo el que debe ser explotado para el turismo.
5	Sitios arqueológicos	Raqa Raqay, Naupallaqta, Wayruro, Llullucha Qasa en Huancapi; Chayuq en Colca, Uchulique

		en Huancaraylla y Ñawin en Hualla (Perlacios, 2007,p.357)
6	Plaza de principal de Huancapi y de Sarhua.	Otro atractivo de contenido simbólico y ecologista es el árbol de cedro que se encuentra en la plaza de Armas, por la que desde Suecia fue declarado como la ciudad ecológica del Mundo (Perlacios, 2007,P. 355) y algo similar también se presenta en la plaza de Sarhua.
7	Rio pampas	Se encuentran los puentes colgantes, tienen impresionantes formas y técnicas de hacer puentes colgantes sobre el rio pampas (Valdez, L. 2006)
8	Comunidad de Millpu en Circamarca, (piscinas naturales de Millpo y cataratas)	En el distrito de Huancaraylla se encuentra un Rio que recorre por la comunidad de Millpu, en Circamarca donde se puede apreciar el recorrido entre pequeños cañones que forma unas bellísimas lagunas de aguas cristalinas con piso rocoso, cambiantes de color del turquesa al verde, tienen forma de piscinas en serie una tras otra, formadas por la propia naturaleza, desde Huamanga se encuentran a 4 horas de viaje.

FUENTE: Elaboración propia

B. Costumbres.

Dentro de sus costumbres, está el carnaval durante los meses de febrero; otra es la música tradicional del Pum Pin, género folklórico que representa a Huancapi y a la Provincia de Fajardo en general, que se practica los domingos de carnaval de cada año, en el lugar altiplanicie de “Waswantu”. A todo esto, se suma su forma de organización tradicional como con el Varayoc y los Aguaciles; las tradicionales tablas de Sarhua.

CUADRO N° 19

C. FIESTAS PATRONALES DE LA PROVINCIA DE VÍCTOR FAJARDO.

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	Fiesta patronal en homenaje a Sebastián de Apongo.	Fiestas tradicionales que se celebra el 04 y 05 de agosto de cada año.
2	La Fiesta de la “Virgen Asunción”	Del 12 al 15 de agosto en el Distrito de Sarhua, con corridas de caballo y toros.
3	La Fiesta Patronal en Honor al Patrón “San Luis”.	Se celebra desde el 16 al 29 de agosto en Huancapi, en homenaje al Rey Francés San Luis IX.

4	Fiesta Patronal Religiosa en Honor al “Señor de la Exaltación”.	El 11 de septiembre se celebra en las de minas canarias.
5	Importantes fiestas patronales en honor de San Pedro de Hualla.	En Hualla se realiza el 24 de junio de cada año y dura 6 días.
6	la Fiesta de San Santiago de Tiquihua.	Otra festividad importante que se efectúa cada 28 de Julio, que dura de 4 a 6 días.
7	Fiesta de la Virgen Asunción	Se celebra en Sarhua el 15 de Agosto de cada año.
8	San Juan Bautista	24 de junio de cada año.
9	Fiesta de la Virgen de Asunción	15 de agosto de cada año.

FUENTE: Elaboración propia

D. Vestimenta y gastronomía

La vestimenta es otro atractivo, que aún mantiene su originalidad y que aún la gente lo mantiene en la actualidad. Dentro de la gastronomía, está la famosa sopa de Orotinya, Saralahua, el Mondongo, la Sopa de oca, el Patachi, Sopa de morón con leche y muña, Puspo de haba, Yuyo picante, Atacco, Mazamorra de hahuinca y de calabaza, En bebidas esta la chica llamada Sura aja (Jora) y Molleaja.

2.3.7. Provincia de Huancasancos

La provincia de Huancasancos, recientemente creada un 21 de setiembre de 1984, ubicada al sur de la ciudad de Huamanga, conformada por cuatro distritos: Santiago de Lucanamarca, Carapo, Sancos y Sacsamarca, cuya capital es la ciudad de Huancasancos, que está a 3,408 m.s.n.m., y está a 3 a 4 horas de viaje, aproximadamente, desde la ciudad de Huamanga, por una carretera asfaltada que viaja en algunos tramos, paralela a la accidentada quebrada y cañón creada por el río Qaracha. Entre sus potencialidades turísticas tenemos:

CUADRO N° 20

A. RECURSOS HISTÓRICO-CULTURALES Y RECREACIONALES.

N°	ATRATIVOS	CARACTERISTICAS
1	La Iglesia matriz,	Cuya construcción se remonta al siglo XVII y cuenta con una torre-espadaña de estilo mozárabe (Del Busto,1997,p.99);

		Perlacios,2007,p.320), que en cuyo interior se conservan imágenes de la “Virgen de la O”, “Virgen de Encarnación”, “Virgen Inmaculada”, “Santiago Apóstol”, “San Felipe”, “Señor de Nazaret”, “Señor de la Resurrección” y lienzos coloniales de la pintura o escuela cusqueña (Perlacios, 2007, p.320).
2	Aguas termales Medicinales de Rosasniyuq	A escasos minutos de Sancos, a orillas del río Qaracha.
3	Sitios arqueológicos	Como las Chullpa y las ventanillas de KutuKutu de posible filiación Wari, donde existen recintos circulares, murallas superpuestas y atalayas con fines defensivos; la ciudadela de Waylla Muqu.
4	Templo de Lucanamarca	En el distrito de Lucanamarca con su templo que data del siglo XVII y de estilo barroco, que cuyo altar muestra diez sirenas aladas con el busto desnudo (Perlacios, 2007, P.320).
5	andenes de Lucanamarca	Con su belleza inigualable que decoran las laderas de los cerros.
6	Templo de Sacsamarca.	En el distrito de Sacsamarca, templo que data del siglo XVII, presenta murales de las estaciones del Vía Crucis, en su baptisterio hay murales del bautismo de Jesús y una bella pila tallada a partir de un solo bloque de piedra, se suma a esto la imagen de la Virgen de la Encarnación en actitud orante, que cuyas manos se abren y en cuyo, pero se guardan el tesoro (Del Busto, 1997 & Perlacios, 2007).
7	Chullpas y Cuevas de Colcabamba.	las Chullpa y las cuevas de Colcabamba con sus entierros prehispánicos y sus pinturas rupestres (Del Busto, 1997, p.100).

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 21

B. FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES CULTURALES

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	Los Carnavales	Es una actividad extendida en esta provincia, donde se expresa las costumbres de sus históricos cuatro ayllus.
2	La fiesta patronal en honor a la Virgen de la “O”.	Se lleva a cabo el día 18 de diciembre en el pueblo de Huacasancos, donde participan los cuatro ayllus: Hananhuanca, Huando, Xausa y Lurinhuanca.
3	La Navidad.	Festividad en Huacasancos.
4	Los Carnavales.	En el distrito de Carapo, se lleva una gran fiesta carnavalesca, al igual que la navideña.
	Igual el Yarcca Aspiy y la Herreranza.	Limpieza de acequia y herreranza de ganados en Carapo.
5	Las fiestas de la Virgen Candelaria.	Se lleva a cabo el 2 de febrero, en Carapo.

6	Virgen de Encarnación	En el distrito de Carapo, el 25 de marzo.
7	Festividad en honor al Apóstol Santiago y Felipe o fiesta del agua.	Se festeja el día 24 de julio en el pueblo de Carapo.
8	El Qachwa	Por los cuatro ayllus el 26 de julio
9	La Semana Santa.	En el distrito de Carapo.
10	la fiesta patronal de San Juan Bautista	El 24 de junio en Carapo.
11	La Navidad.	En el mes de diciembre.

FUENTE: Elaboración propia

C. Vestimenta y bebidas tradicionales

Su vestimenta tradicional elaborada de lana de ovejas; y su gastronomía como el Qapchi, Puca lahua, Patachi con trigo pelado, el Patachi; Picante de yuyo, la Pachamanca, Patasca, Picante de quinua, Sopa de chochoca, Mazamorra de maíz, Chicha llamado jora aja, molle aja, son muy atractivos y promocionales.

2.3.8. Provincia de Sucre

La provincia de Sucre, fue creada el 14 de enero de 1986, su capital es Querobamba. Esta provincia está conformada por los siguientes distritos: Santiago de Paucaray, Paico, San Pedro de Larcay, Huacaña, Chilcayoc, San Salvador de Quije, Chalcos, Querobamba, Morcolla, Belén y Soras. Y su capital de la provincia es Querobamba o la llamada ciudad altiplánica por estar por encima de los 3,502 m.s.n.m. ubicada en una meseta donde los vientos frígidos del Ccarhuarasu azotan frecuentemente. Sus potenciales turísticos se mencionan en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 22

A. POTENCIALIDADES RECREACIONALES

N°	RECURSOS TURISTICOS	CARACTERISTICAS
1	Cordillera del Ccarhuarasu.	con su colorida nevada, que cuya geografía está plasmada en la obra de toda las sangres del escritor José María Arguedas;

2	Escenario del Taky Onqoy.	Sus potenciales turísticos están en ser el escenario del movimiento mesiánico.
3	El impresionante camino inca	Que viene desde el Cuzco, y pasa por el lugar denominado Potongo, para arribar a la ciudad inka de Vilcas Huamán, donde está el centro administrativo.
4	Andenes y drenajes	Son impresionantes sus andenes prehispánicos y sus sistemas de drenaje para los riegos.
5	Reserva natural de Soras.	Aquí están gran cantidad de vicuñas y se puede observar en camino al bosque de piedras.
6	Bosque de piedras	Se encuentra entre el límite de Ayacucho y Apurímac en Soras, donde se puede observar que las piedras han tomado diferentes formas: Cabeza de oso, hombre sentado con sombrero, diferentes rostros pétreos.

FUENTE: Elaboración propia

B. Costumbres.

Dentro de sus Costumbres, tenemos las fiestas carnavalescas, donde se usan instrumentos musicales como la flauta, la quena, el arpa, el violín, la guitarra, etc. en marzo la semana santa; en junio se lleva a cabo la multitudinaria celebración de la fiesta religiosa del patrón San Juan Bautista, del Corazón de Jesús y de San Pedro.

CUADRO N° 23

C. FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE SUCRE

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	Fiestas de 28 de julio	Están presentes las tradicionales corridas de toros organizadas por las autoridades locales en cada distrito.
2	Fiesta Patronal	En Querobamba, el 04 de agosto se celebra en homenaje a Santo Domingo de Guzmán, patrono de la ciudad de Querobamba.
3	Yarqa Aspiy	El día 10 de agosto, se acostumbra celebrar con Danzantes de Tijeras en honor a la Pachamama, al Agua, a las Montañas y a las Lagunas.
4	Celebración de la Virgen de Concepción,	El día 8 de diciembre de cada año, se festeja con pomposas celebraciones, acompañados con corridas de toros del cerro Qari Qari Tintay.

5	Navidad	Diciembre la celebración con música Huaylías, bailan los pastores junto a los Cargontes.
6	Fiesta de la Virgen Santa María Magdalena.	En el distrito de Morcolla, en Tintay, el 24 Julio de cada año se celebra esta fiesta.
7	La Fiesta Patronal Apóstol Santiago.	El 25 de Julio se celebra.
8	En homenaje al toro velay.	Cada año del mes de julio, los días 23 al 25 julio, se lleva a cabo la fiesta Taurina.
9	La Fiesta de la Virgen de la Asunción.	Se celebra en el distrito de Soras, el 15 de agosto.
10	Fiesta Patronal “San Bartolomé”.	El 24 de agosto de cada año, se hace el ritual llamado “Toro Velay”.

FUENTE: Elaboración propia

D. Danza y música.

La danza que se celebra en Querobamba, actual capital de la provincia, es donde los llamados rejoneos (danza popular), que imitando a las milicias reales de esas épocas del Virreinato español, protagonizan un evento espectacular. Aquí se repite el contenido de la obra monumental de “Yawar Fiesta” de José María Arguedas. También se practica el famoso baile el Toril, fiesta de antaño y de carácter ritualidad en torno sus ganados vacunos, que es encabezado por el llamado toro obligado. La gastronomía es variada, sus platos típicos son: Caldo de mondongo, el Patachi, Picante de trigo y de yuyo, y en las bebidas esta las Chichas de cabuya y de Jora,

2.3.9. Provincia de lucanas

La Provincia de Lucanas, creada un 21 de junio de 1825, está conformada actualmente por los siguientes distritos: San Pedro de Palco, Chaviña, Leoncio Prado, Lucanas, Puquio, Ocaña, Otoa, Saisa, Carmen Salcedo, Chipao, Sancos, Huac Huas, San Cristóbal, Santa Ana de Hauycahuacho, Aucará, Cabana, LLauta, San Juan, San Pedro, Laramate y Santa Lucia. Una de las ventajas de la provincia de Lucanas es estar articulada por el corredor vial trans-oceánico que atraviesa transversalmente, con un recorrido que viene entre sus

atractivos turísticos esta los siguientes itinerarios tenemos: Vía Nazca, pasando por Puquio, Chalhuanca, Abancay, Cuzco, Madre de Dios y el Brasil.

CUADRO N° 24

A. RECURSOS TURÍSTICOS RECREACIONALES E HISTÓRICOS CULTURALES

N°	ATRATIVOS	CARACTERISTICAS
1	Sus Barrios tradicionales.	La ciudad está dividido en cuatro barrios tradicionales: Pichccachuri, Chaupi, Coyana y Cayao;
2	Las aguas termales de Queronta.	Muy cerca de Puquio vía Andamarca
3	Las Andenerías.	Andenes impresionantes en Andamarca.
4	Reserva natural de Pampa Galeras.	Donde abundan las vicuñas
5	Aguas Termales.	las aguas termales de Moyobamba, Larcay, Querobamba, Laramate, Quilcata y Sancos.
6	Uhsnos.	Esta también el cerro de Osconta donde existen los ushnos inca (Cavero, 2010).
7	Valle de Sondondo	El valle de Sondondo es impresionante por su clima templado y frío, y por su geografía.
8	Camino Inca	Mesetas alpaqueras que llegan hasta los 4,400 m.s.n.m. y es por aquí por donde pasa el camino real del inca denominado “Cápac Ñan”, por medio de la plaza.
9	La Iglesia Matriz	En Aucará está la Iglesia colonial, portadora de lienzos coloniales de la escuela cusqueña, y que cuya estructura está construida con tallados del estilo barroco-churrigueresco, estilo exportado desde el arte y la escultura española.
10	En el distrito de Cabana,	Ubicada en términos geográficos en la Cuenca de Ccarhuarasu y Pampamarca.
11	El distrito de Carmen Salcedo – Andamarca.	Allí se encuentra una impresionante riqueza histórica y cultural, y belleza paisajística: los andenes de Caniche y Parccacha, con sus chullpas, sus acueductos y sus aguas termo-medicinales. Allí está también la gran reserva de vicuñas, en Kelljata (Quiljata).
12	Distrito de Chipao.	En la cuenca formada por el río Sondondo, se eleva el misterioso Nevado de Ccarwarasu.
13	Distrito de Sancos.	Llamada “La Perla de Lucanas”, al sureste de la Ciudad de Puquio, a 2,817 m.s.n.m. Ubicada en la cuenca alta de río Yauca.

14	Distrito de Huac Huas.	Ubicada al norte de la Provincia de Lucanas, a 3,170 m.s.n.m.
15	Distrito de LLauta.	Se encuentra al norte de la Provincia de Lucanas.

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO N° 25

A. ACTIVIDADES IMPORTANTES DE LA PROVINCIA LUCANAS

N°	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS
1	Corrida de toros	En Leoncio Prado - Tambo Quemado, distrito con mucha historia andina, donde las gentes festejan una gran fiesta pomposa con fiestas taurinas o el llamado " <i>Yawar Fiesta</i> ".
2	Carnavales	Esta actividad de su música tradicional "CHIMAYCHA", se da en las provincias de Leoncio Prado - Tambo Quemado, Aucará, Huac Huas, como en Carmen Salcedo.
3	La Celebración a la Santísima Trinidad	En Pukio, está la fiesta de la herranza y que se lleva a cabo en los meses de agosto y setiembre de cada año.
4	La fiesta del agua	En el distrito de Cabana, se lleva a cabo con los Danzantes de Tijeras, igualmente el Chaccu, la Herranza, el Yarqa Aspiy, y otros.
5	Fiesta en honor a Santiago Felipe.	En Chipao, las actividades taurinas se lleva a cabo los días 29 y 30 de Julio.
6	Fiesta la Virgen Asunta.	Igualmente esta Fiesta se realiza en Chipao.
7	La fiesta de la Virgen del Rosario.	En el distrito de Huac Huas tienen como costumbre celebrar en el mes de Octubre.
8	La feria agropecuaria.	En el distrito de Llauta, la feria se desarrolla en el mes de octubre, donde se expone la ganadería vacuno local y a los caballos de paso, acompañado de carnavales y fiestas taurinas.
9	Corridas de toro, el día del patrón del distrito San Salvador de Laramate.	En el distrito de Laramate fiestas costumbristas de corrida de toros, son los días 07, 16 y 21 de agosto,
10	Año Nuevo y la Bajada de Reyes.	Se festeja en Ocaña, el 06 de enero.
11	la fiesta de la Virgen Candelaria,	En Ocaña, en el mes de febrero, en honor a la patrona de las lluvias.
12	La bajada de Reyes.	En el mes de enero de cada años la fiesta de <i>Bajada de Reyes</i> en San Pedro. Igual las festividades al <i>Niño Jesús de Praga</i> en el pueblo de Ccayao y en la ciudad de Puquio.
13	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	En el mes de febrero se celebra en Cabana Sur, en San Andrés – Puquio;
14	Los Carnavales	En el Valle de Sondondo, Puquio, cada mes de febrero.
15	Semana Santa	En los meses de marzo y abril se realiza esta fiesta religiosa en la ciudad de Puquio.

16	Celebración al Señor de Untuna	En el pueblo de Aucará, se lleva a cabo la fiesta Religiosa, cada mes de mayo, como en muchos pueblos, bajo la denominación de fiesta de las Cruces.
17	Fiesta del Señor de Ascensión.	El 20 de mayo, en honor al patrón de la Ciudad de Puquio, se desarrolla la fiesta religiosa y la feria regional.
18	Fiesta de la Virgen del Carmen	18 de Julio – Santa Ana.
19	Al señor de Lúren.	Se celebra cada 14 de Setiembre.
20	La fiesta de la Virgen de la Asunción	15 de setiembre, – Chacralla.
21	la fiesta en San Francisco de Asís	El 03 de octubre, – Pampamarca.
22	la Fiesta Regional de “Virgen de la Candelaria”	Esta fiesta patronal se desarrolla en el distrito de Cabana, del 01 al 06 de febrero, en honor a la patrona del Valle de Sondondo.
23	Fiesta de las 13 Cruces.	Otras en 03 de mayo:
24	Fiesta tradicional de Perpetuo Socorro,	Entre 28 al 31 de julio con fiestas taurinas en la llamada la Plaza de Acho del Calvario.
25	La Fiesta del Agua	Entre el 10 al 16 se celebra Guerras Pampa del Valle Sondondo.
26	La Semana Santa	En Carmen Salcedo, se. En el mes de mayo, la Fiesta de las Cruces.
27	Fiesta de la Santísima Trinidad	En el mes de junio, se festeja en honor a la reproducción del ganado, en Chipao.
28	La fiesta patronal en homenaje al Niño Víctor Poderoso.	En el mes de diciembre, con las danzas tradicionales, se festeja en el pueblo de Chipao
29	“La Herranza del Ganado Vacuno”.	La fiesta en el distrito de Chipao, es durante los meses de junio y agosto de cada año.
30	Fiestas en homenaje “Patrón Santiago”.	Entre los días de 28, 29 y 30 de julio, con tardes taurinas.
31	La fiesta de “Virgen de las Nieves de Qarwarasu”.	Cada 05 de agosto de cada año se celebra en el caserío de Qarwarasu.
32	“Fiesta del Agua”.	En el mes de agosto, con Danzantes de Tijeras, en homenaje a la mamapacha y al yacu mama
33	La Fiesta de la “Virgen del Rosario”.	En Sancos, el 05 de octubre.
34	La fiesta de “San Martín de Porres”.	En Huanca Sancos, el 06 de octubre.
35	La Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Rosario.	En Huac Huas, en el mes de octubre con una gran tarde taurina.
36	La fiesta patronal de la Virgen de Cocharcas;	En el pueblo de Llauta, se festeja cada 08 de setiembre.
37	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	En el pueblo de Llauta, se festeja cada 24 de setiembre.
38	Fiesta en Honor al Señor de Luren.	Festividad el 18 de octubre de cada año.
39	Fiesta patronal en Homenaje a San Salvador Patrón de Laramate;	Festividades en el pueblo de Laramate, cada 06 de Agosto de cada año.

40	La Fiesta religiosa en honor a la Virgen de la Asunción	El 14 y 15 de Agosto.
41	Fiesta a la Virgen del Rosario.	El 19 y 20 de agosto se
42	Fiesta de la Virgen de la Candelaria Patrona	En Ocaña, en el mes de febrero, se celebra la fiesta de las lluvias y el Corpus Cristi.
43	La fiesta de San Juan Bautista, la Virgen del Perpetuo Socorro y San Pedro.	Se festeja en el mes de Junio.
44	La fiesta patronal del señor de Luren.	Se festeja en el mes de octubre con actividades taurinas.
45	La navidad.	En la primera semana del mes de diciembre, acompañado con la actividad religiosa de comunión de los niños, con baile de los negritos adorando al niño Jesús, se festeja la navidad.
46	la Semana Santa.	En Leoncio Prado, se festeja
47	San Pedro y San Pablo.	El 29 de junio en Leoncio Prado.
48	El nacimiento del Niño Jesús.	En el mes de diciembre en Leoncio Prado

FUENTE: Elaboración propia

En música, el pueblo de Puquio es el cuna de muchos artistas, compositores, canta autores que lograron llegar hasta el escenario mundial. Gracias a todo eso el huayno puquiano es conocido. Podemos mencionar al cantante y compositor: Edwin Montoya, el popular “Puquiano de Oro”; Adón Heredia de “los Puquiales”, Giraldo Martínez y Carlos Herrera de “los Manantiales”, Esta además la “Estudiantina Puquio”, está la presencia de las hermanas Sila y Julia Illanes, los grupos musicales como “Los Matutinos”, “Los Heraldos”, “Grupo Antología”, y está el famoso arpistas y violinistas don Modesto Tomayro, popular “Mullicha”, el compositor Cholo Víctor Tomayro, famosos en componer la tonalidad de Danzante de Tijeras y el Huayno puquiano. En el distrito de Aucará, los carnavales del mes de marzo, con su música el “Chimaychas” donde los tradicionales barrios de Ccayao y Ccollana, compiten, cantando y bailando de noche y día. En Cabana, están los tradicionales Danzantes de Tijeras. El Famoso Guerras Pampa de Cabana Sur, en el Valle Sondondo, como fiesta en honor al agua.

En gastronomía es frecuente el Patache o Guiso de trigo, el Picante de Pusra, el Picante de Quinoa, Picante Cuy, Picante de Habas, Caldo de Charqui,

Caldo de Pusra, Pusra Lawa, Caldo de Quinoa, Sarapela, Cuchi Canka. Las comidas típicas tradicionales, el Mondongo, el Sanco y el Picante de trigo. En Cabana son la famosa Sarapela, la jurca, quemadito, molle aja, chica de Ccora, Chochoca lawa; el caldo preparado con maíz taso. En Carmen Salcedo, el mondongo y el picante de trigo. Entre las bebidas están la chicha de cebada y la Chicha de Ccora. En Chipao, Olla en Compadres, Sarapela, Patachi, Habas Pasi, la Chicha de Ccora, el Teccte, etc. En Aucará, Olla en Compadres, los platos como: Sarapela, Patachi, y entre las bebidas la Chicha de Ccora, etc. En Sancos: la famosa Tica chupe y la Sarapela, chicha de Ccora y el trago de la quebrada de Lampalla. En Huac Huas: el Picante de trigo o patachi; el Picante de haba que es preparado por haba fresca sancochada y dorada, servida con arroz blanco; Chicha de Ccora. En Llauta, el Patachi, la Mazamorra llipta, la patasca, los ricos potajes de la leche que acompañan a las comidas y chicha de Ccora. En LLauta, donde la ganadería es pujante con la presencia de casta de los Bron swis, la producción de leche es la principal actividad del distrito. En Laramate, el patachi, la mazamorra llipta, la patasca, también están los derivados de la leche que acompañan a las comidas, En Ocaña, tenemos picantes de papa con queso, el mondongo, la mazamorra llipta y los picantes de trigo. En Leoncio Prado, la mazamorra de calabaza, el picante de trigo, La patasca, el buyo (pan), el sango, el picante de arveja, picante de quinua, la chicha de jora y el teccte de olluco.

2.3.10. Provincia de Parinacochas

Parinacochas, creada un 21 de junio, está conformada por 8 distritos: como Coronel Castañeda, San Francisco de Ravacayco, Coracora, Chumpi, Pacapausa, Pullo, Yuyusco y Upahuacho. Su capital es la ciudad de Coracora, ubicada a 3,226 msnm, otrora encomienda de Gonzalo Pizarro, y que está conformada por los cuatro barrios antiguos que son: Chinchayccochoa, Anco, Mucha pampa y Ccollanas.

CUADRO N° 26

A. RECURSOS HISTÓRICO CULTURALES Y RECREACIONALES

N°	ATRATIVIVOS	CARACTERISTICAS
----	-------------	-----------------

1	El templo colonial, la iglesia matriz.	Estructura del siglo XVIII, construida a base de piedra sillar y calicanto, donde está la “ Virgen de las Nieves ”, patrona de Cora Cora.
2	La Gran Laguna de Parinacochas	Otro atractivo está más al sur de Sara Sara, poblada por la aves palmípeda llamado parihuanas, junto a una majestuosa cumbre, “siempre nevada” (Del Busto, 1997, P.108) del volcán del Sara-Sara, al igual el volcán de Achatayhuase.
3	La Parihuana en la laguna de Parinacochas.	En lo que corresponde esta ave tiene un vistoso plumaje blanco en el cuerpo y rojo con bordes negros en las alas; de patas largas en las que falta el dedo posterior; su cuello es largo y suele llevarlo extendido durante el vuelo; por último no tiene cola; no sabe nadar y sus nidos los construye de barro y paja (Del Busto, 1997, P. 110)
4	Producción de leche y de queso.	Cora Cora es conocido por su producción de leche y queso, debido a su actividad ganadera. Por eso entre el 01 al 03 de mayo se da el festival del Queso, en honor al señor de Ranracucho.
5	Las festividades del Año Nuevo y Baja de Reyes.	Entre las manifestaciones culturales están en el 01 y 06 de enero, respectivamente.
6	Los Carnavales.	Entre febrero y marzo
7	Semana Santa.	Entre marzo y abril de cada año.
8	Fiesta de las Cruces y la fiesta en Honor a San Antonio de Padua.	El 3 de mayo ; el 11 al 16 de Junio en Pullo.
9	Fiesta a la Virgen del Carmen	Se festeja entre 11 al 18 de Junio en el pueblo de Chumpi.
10	La Herranza de animales	Se festeja el 24 de junio en la ciudad de Cora Cora.
11	Fiesta Regional de “Santísima Virgen de las Nieves”, Patrona de Coracora	Del 2 al 8 de agosto se celebra con las tradicionales peleas de gallos, como las corridas de toros.
12	Fiesta de Santa Rosa	Fiesta que se celebra en Pacapausa, entre los días 28 al 30 de agosto.
13	La Fiesta en Honor a San Francisco en Upahuacho.	En el distrito de Upahuacho se celebra el 04 de diciembre.

FUENTE: Elaboración propia

B. Danza y Música

En danza y música, Cora Cora, es cuna de impresionantes artistas, cantantes floridos y compositores de música tradicional. De estas tierras es la cantante vernáculo Bertha Barbarán Medina, la llamada “La Reina y Señora del Canto Andino”

C. Platos típicos

En los platos típicos, está el plato de leche con harto mondongo, el Mondongo en sí, el Caldo de cordero mesclado con leche, un Plato de leche mesclado con mondongo, el plato de Cuy, Chicharrones de trucha y las humitas de calabazas, y por último los panes tradicionales.

2.3.11. Provincia de Paucar del Sara Sara.

Esta provincia de Paucar del Sara Sara, fue creada un 2 de enero de 1985, y está conformada por los distritos de Colta, Oyolo, Corculla, Lampa, Marcabamba, San José de Usuhua Pararca, Pausa, San Javier de Alpabamba y Sara Sara. Cuya capital es Pausa, de un clima templado cálido.

En su historia, en tiempos pre incas fueron habitadas por las tribus Rukanas y Soras, que más tarde fueron sometidos por los belicosos chankas. y después, durante la administración inca, fue ubicada en la región del Continsuyo.

CUADRO N° 27

A. RECURSOS TURÍSTICOS HISTÓRICO CULTURALES Y DE RECREACIÓN

N°	ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS
1	Los Carnavales.	Actividad festiva que se desarrolla durante los meses de febrero de cada año.
2	Corridas de toros.	Otro de sus atractivos, es su plaza de toros una de las tercera más grande del Perú.
3	La Momia Sarita.	Fue hallado en la nevada del Sara Sara.
4	Encomiendas de Pizarro.	otras este lugar fue una de las encomiendas de Pizarro
5	“Capital Cervantina de América”.	Aquí en Pausa, Perú, se conoció por primera vez en el libro “El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha” de don Miguel de Cervantes Saavedra.
6	La Fiesta del Niño Jesús,	Esta fiesta se celebra en Corculla, entre el 1 al 3 de enero de cada año.
7	Fa fiesta de San Sebastián y San Fabián	Se celebra el 20 de Enero, y es llamado fiesta del niño vaquero o torero.
8	La fiesta de la Semana Santa	Se celebra en el mes de abril con la participación masiva de la población, que portando velas acompañan a la procesión.
9	La Fiesta de las Cruces	En mayo se celebra la fiesta, en la ciudad Pausa, al cual cruces de madera muy bien adornadas con cintas y mantas multicolores, procedentes de sus barrios, recorren por las calles.

10	Fiesta del Señor de la Ascensión.	En Mayo con fecha movable, se festeja en el pueblo de Maran, anexo de la ciudad de Pauza.
11	Fiesta al Patrón de San Juan en Colta.	Se celebra el 24 de junio.
12	La Fiesta Patronal de Apóstol Santiago de Pausa.	Se celebra el 25 de julio.
13	Fiesta a la Señora de la Asunción.	El 15 de agosto se celebra en Lampa.
14	Fiesta del Señor de la Exaltación.	EL 14 de setiembre se celebra en el distrito de Oyolo.

FUENTE: Elaboración propia

B. Música y canto

En Pausa, su máximo exponente es “Lira Paucina” que cuyo fundador fue don Jacinto Pebe Pueyrredon en el año 1950; También están las figuras de Jaime Guardia y Luis Acuña, que promovieron el “Trio Lira Paucina,” que alcanzó interesantes premios nacionales e internacionales. Otro es “Los Heraldos del Sara Sara”, quien promociona el Huayno, el yaraví y los carnavales. Además existen otros grupos, como el grupo musical “Amauta”, el grupo musical “Taky Wayra”, el grupo musical “Los Ccalachaquis”, etc. Vale mencionar las Huayllachas, que es una danza de carnavales; y las Huaylas y Villanos, que son danzas navideñas.

C. Gastronomía

Su Gastronomía, destaca el *Patachi*, el *cuy chactado*, El puchero, La sopa de calabaza, el sabroso picante de la quinua acompañada de arto queso. El tradicional maíz tostado (Cancha) con queso, que acompaña a las comidas y al chicharrón. Dentro de las bebidas esta la aqa y la *chicha de sura*.

D. Tecnología tradicional

Pausa cuya economía es agrícola y ganadera, dentro de la agricultura esta los sembríos de Maíz, alfalfa, tubérculo, legumbres; Crianza de ganado vacuno. Para la práctica agrícola usa las técnicas de rotación de tierras, con instrumentos como el yugo, la yunta y el chaquitacla.

2.4. ANALISIS DE LA OFERTA

La región Ayacucho cuenta con recursos potenciales para atraer al turismo entre ellos tenemos: atractivos turísticos arqueológicos, Históricos, de arquitectura colonial como las iglesias y casonas, de naturaleza (valles, bosques, cataratas, lagunas, aguas termales, ríos, santuarios, nevados, mirador, bosque de piedras etc.) y atractivos de una cultura viva donde sus pobladores expresan el legado de las culturas Wari y Chanca mediante el idioma quechua, las festividades como el carnaval con su traje típico el color blanco, la semana santa, la herranza, la música (Punpim, huayno, chimaycha, Ilaqta maqta), la artesanía(retablos, tallado de piedra, textilera, la cerámica, etc.)

En cuanto a las facilidades turísticas no se cuenta con personal calificado como guía turística, la carretera es asfaltada en la mayor parte de los tramos de los recursos turísticos conocidos, pero aún hay tramos de carretera que falta asfaltar, en algunos sitios turísticos hay facilidad de restaurantes y hospedajes como es el caso de la localidad de la pampa de quinua, Templo arqueológico de Vilcas Huamán, Valle de Luricocha, Valle de muyorina, Valle del río Ene y Apurímac, iglesias y casonas por ubicarse en el centro histórico de la ciudad de Ayacucho, no existen estas facilidades en las lagunas turquesas de millpo, el Titankayok, Pikimachay, Puqaorco, Ñaupallacta, Ninaquero, Chipao marca, Ccasapata, Qori Huayrachina, Sondondo, Chacralla, Potongo, Intiwatana, el Pillucho, Pumacocha, Qatun orcco, Rumichaca, Qapan Ñan de pujas, Sitio arqueológico de Chillikupampa, Molinuyuq, Qoriwillka, Piruruyuq, Condormarka, río Vinchos, aguas termales de niño bamba, etc. En algunos de los mencionados no se está ejerciendo ninguna actividad turística.

En cuanto a la demanda se viene dando solo en la época de semana Santa donde hay afluencia de turistas nacionales, regionales y locales muy poco internacionales, en época de festividades como el carnaval y escenificación de la batalla de Ayacucho se tiene poca demanda de turistas nacionales gran parte son familiares que viven fuera de la región, los demás atractivos no tienen o tienen muy poca afluencia turística.

En cuanto a los recursos potencialmente turísticos se puede decir que existe un gran potencial para ser desarrollado que aplicando estrategias podría atraer mayor cantidad de turistas.

2.5. ANALISIS FODA

En el presente estudio se analizará las fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas del turismo en la región Ayacucho. El FODA es una herramienta de análisis organizacional, el cual se basa en la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo contar con un diagnóstico cualitativo del turismo dentro de la región. Esta información permite tomar decisiones para obtener mejores resultados.

2.5.1. Fortalezas

- Contamos con diversidad de recursos turísticos: arqueológicos, culturales, naturales, históricos, de costumbres y tradiciones, de biodiversidad en flora y fauna, etc.
- Se cuenta con 65 sitios arqueológicos declarados patrimonio nacional y 853 registrados por el instituto nacional de cultura.
- Contamos con sitios arqueológicos como: el complejo Wari, Tinyaq y Alcuhuillca, Pumacocha, Vilcas Huaman, Pillucho, andenes de Sacsamarca y Querobamba, sitio arqueológico de Tantarpatá y ninaquero, andenes de Pararca, sitio arqueológico de incahuasi, etc.
- Se cuenta con acceso de movilidad a los lugares turísticos y carreteras asfaltadas sobre todo a sitios turísticos más cercanos a la capital de departamento de Ayacucho
- Contamos con un gran legado histórico como las pampas de quinua donde se selló la libertad Sud Americana, molinos de piedra en el valle de Huatatas, casas hacienda, vivienda de José María Arguedas y de Huaman Poma de Ayala en Sondondo.
- Contamos con una cultura viva que se expresa en las fiestas tradicionales, la música, canto, danza, gastronomía, artesanía y el legado

de nuestra lengua materna “el quechua” y de las civilizaciones Huarpa, Wari, Chaca e Inca.

- Contamos con una arquitectura colonial como los templos y casonas coloniales ubicados en el centro histórico de la ciudad de Ayacucho.
- Contamos con Reservas Nacionales de pampa galeras donde se preserva diversidad de camélidos especialmente las vicuñas que tienen lana más fina del mundo.
- Se tiene gran biodiversidad de cultivos andinos como: papas nativas, oca, olluco, mashua, quinua y kiwicha muy cotizados en mercados internacionales, además de frutales (tuna, palta, lúcuma, granadilla, guinda y otros), otros como cereales, hortalizas y leguminosas.
- Contamos con microclimas y variedad de ecosistemas, valles, bosques, picos altitudinales y topografía variada para hacer un buen turismo.
- Se tiene una gran variedad y calidad de atractivos turísticos (naturales, culturales y paisajísticos)
- Contamos con una envidiable historia, de cultura, de tradiciones, de artesanía, gastronómica, música y canto.
- Contamos con una enorme riqueza genética en animales (llama, alpacas vicuña, vacunos, ovinos, caprinos y animales silvestres)
- Contamos con bellísimos paisajes naturales para hacer ecoturismo como los valles del río Apurímac, Muyorina, Chacco, Niño yucay, de la Compañía, Huatatas, río vinchos, y los miradores naturales de Acuchimay, Campanayoc, la Picota, mirador el calvario y el cerro tinka en Fajardo, aguas termales en Ircay, lagunas turquesas de millpo, reserva natural de vicuñas en pampa galeras, etc.
- Cuenta con señal de operadoras de celular movistar, claro, bitel y Entel en capitales de provincia.

2.5.2. Debilidades

- Mala calidad de servicios turísticos
- No hay itinerarios que promuevan un turismo integral y satisfacción de los visitantes

- Asignación de pocos recursos al gobierno regional para gestionar en turismo.
- Bajo desarrollo humano de sus pobladores lo que limita la percepción de las riquezas naturales y conformismo de la población
- Paros regionales por el descontento de a la población con sus autoridades.
- Falta cultura turística por parte de la población
- Falta señalización de los recursos turísticos
- Escasa coordinación entre autoridades locales y regionales para mejorar el turismo.
- No se da valor agregado a los atractivos turísticos con que se cuenta.
- Pobre infraestructura de servicios básicos como restaurantes y hospedajes para atender al turista
- Actividad turística solo por temporadas especialmente durante la semana santa.
- Las vías de acceso para acceder a los recursos turístico en su mayoría son trochas que causan malestar al turista en épocas de verano por el fuerte polvo que emana.
- No hay seguridad pública para el turista ya que las autoridades de las entidades ligadas al turismo no trabajan de manera articulada.
- Los empresarios están poco comprometidos con el turismo.
- Ausencia de la promoción, comunicación y comercialización del turismo en la Región.
- Pésima gestión, para la conservación y promoción del patrimonio cultural.
- El pasivo del conflicto social que se vivió en las décadas anteriores es un factor para que los turistas no elijan la región Ayacucho como destino turístico.
- Desinterés del gobierno regional para ejecutar proyectos de inversión turística.
- Falta de consenso de las autoridades regionales para generar estrategias que promociones el turismo.
- La Inseguridad de la ciudadanía.
- Atractivos turísticos deteriorados y desatendidos.

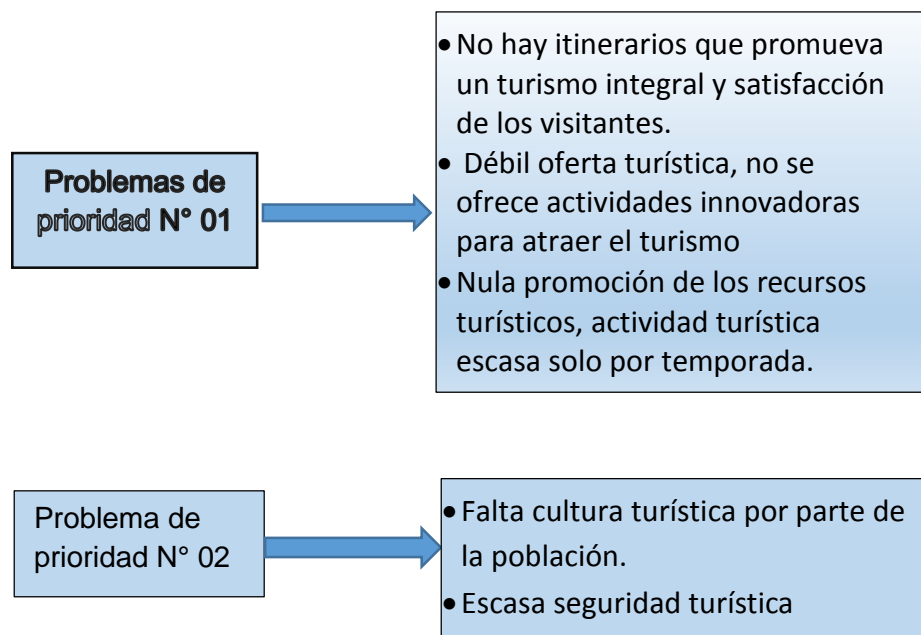
2.5.3. Oportunidades

- Creciente interés por el turismo a nivel internacional y nacional
- Los mercados internacionales tienen interés en adquirir los productos andinos (papa, quinua, kiwicha), palto y otros.
- Creciente interés del mercado internacional por temas relacionados con el medio ambiente, la cultura, la naturaleza y la aventura.
- Creciente difusión internacional del Perú en el exterior.
- Existen universidades que puede brindar capacitación a los empresarios turísticos.
- Existe empresas agrícolas importantes que operan en la zona.
- Existen mercados internacionales para adquirir lana de alpaca.
- Existencia del Fondo de Promoción de Desarrollo Turístico Nacional.
- Accesibilidad a la Región por parte de turistas nacionales en época de semana santa.
- Creciente interés por el turismo vivencial o turismo basado en experiencias.

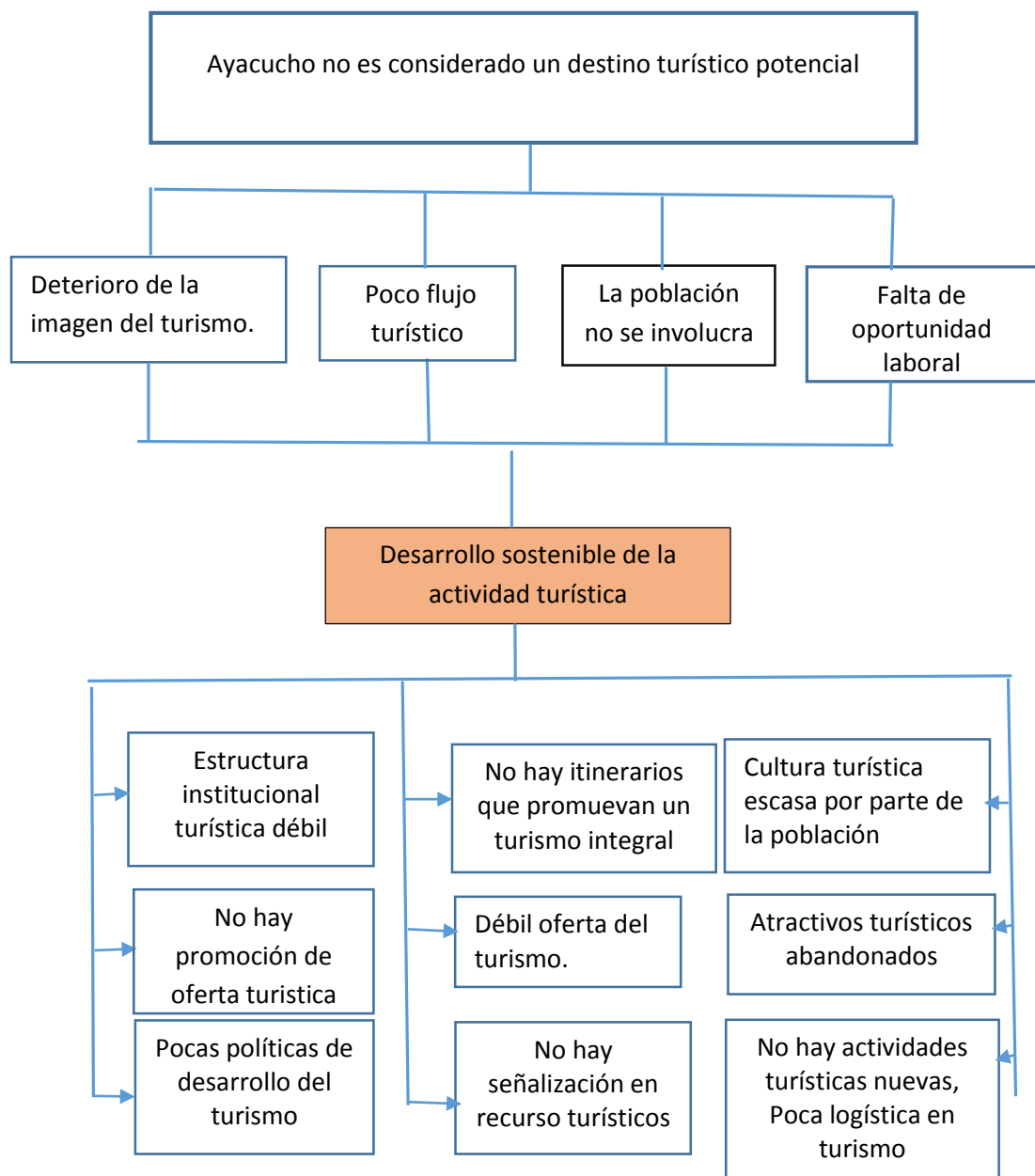
2.5.4. Amenazas

- No existe un plan de desarrollo del turismo regional actualizado.
- Atractivos turísticos deteriorados y desatendidos.
- Poco presupuesto asignado para mejorar la actividad turística por parte de las autoridad municipal y gobierno regional.
- Escasa información turística a nivel nacional
- Fuertes lluvias, huaicos y derrumbes en época de invierno
- Carreteras y trochas carrozable sin asfalto a lugares turísticos
- Existen otras regiones en el Perú con mayor afluencia turística
- El pasivo del conflicto social que se vivió en las décadas anteriores es un factor para que los turistas extranjeros y nacionales no elijan la región Ayacucho.
- Poco presupuesto asignan las entidades competentes para el desarrollo del turismo.

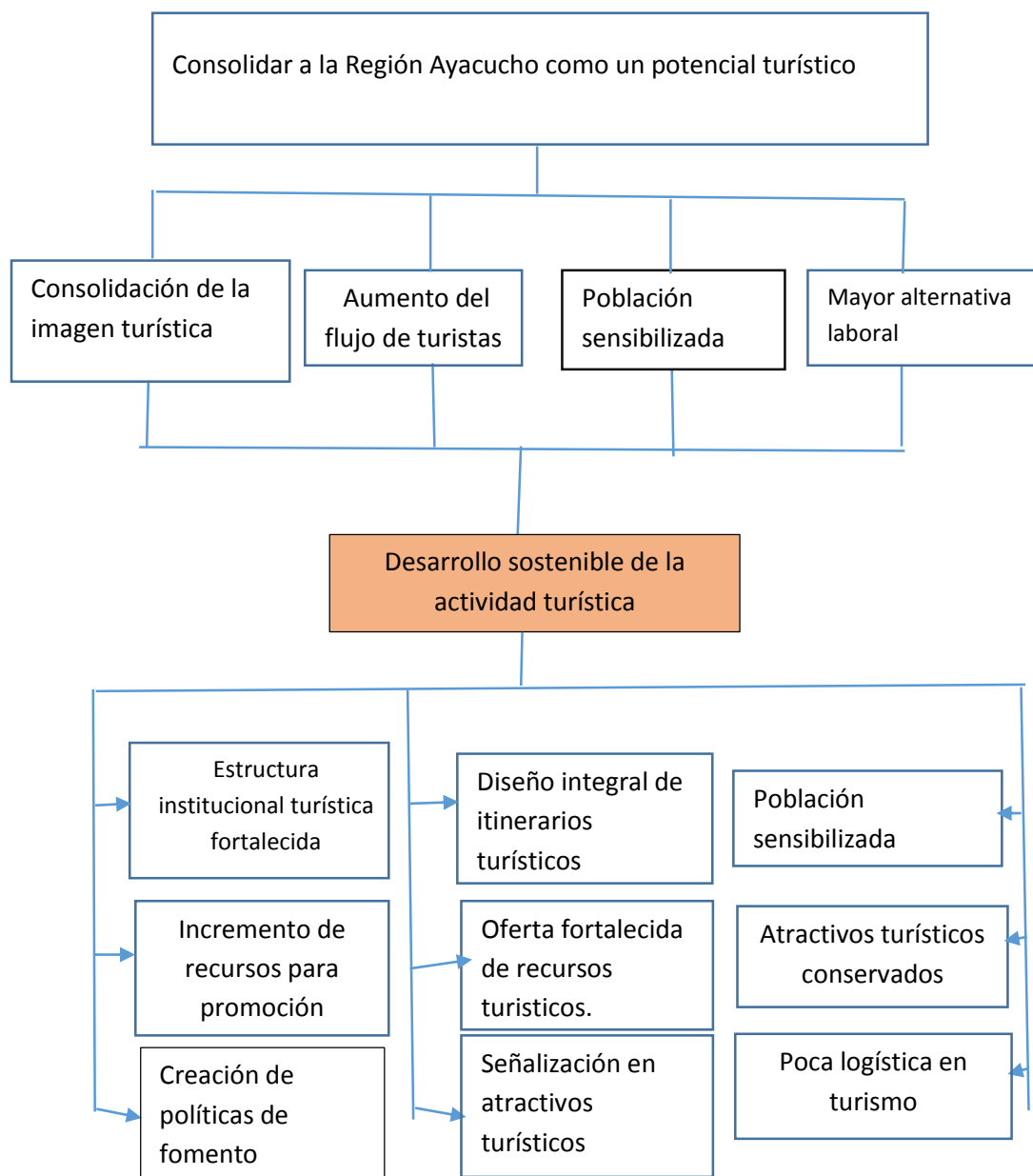
2.6. Aspectos que se deben mejorar



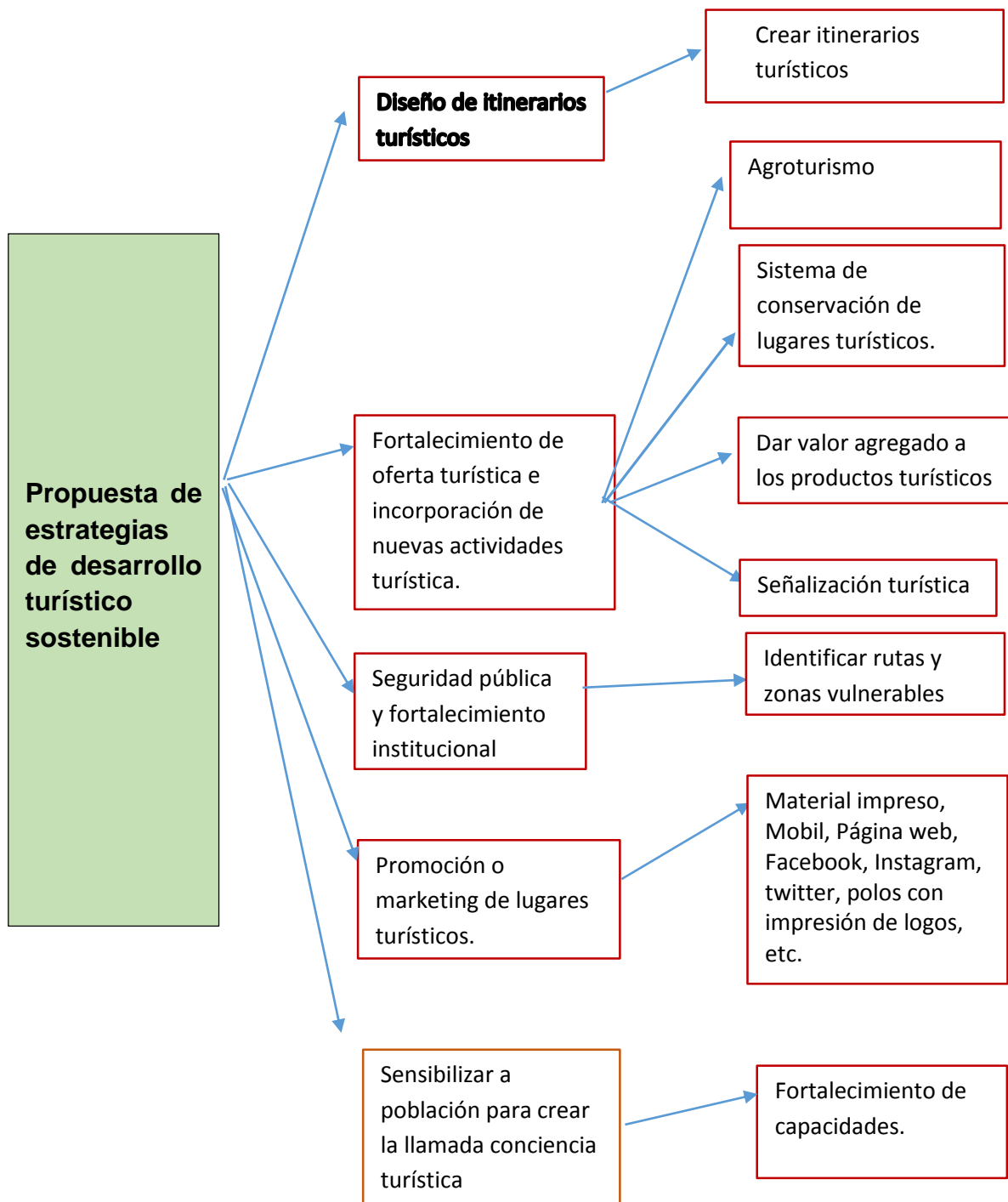
2.7. Árbol de problemas



2.8. Árbol de objetivos



2.9. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS



2.10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Se realizó mediante los datos estadísticos recopilados de la revisión documental, así como de PROMPERU y mediante el planeamiento de la información (encuestas y entrevistas) a potenciales visitantes y personas seleccionadas que radican en la ciudad de Ayacucho.

2.10.1. Objetivo general

Conocer si la región Ayacucho es un potencial turístico

2.10.2. Objetivos específicos

- Conocer las características de turista nacional
- Identificar las necesidades y preferencias de los turistas
- Conocer la preferencia que tienen los turistas para elegir un lugar turístico.

2.10.3. Análisis de la demanda turística según revisión documental y PROMPERU

En cuanto a la demanda turística se da solo en la época de semana Santa donde hay afluencia de turistas nacionales, regionales y locales muy poco internacionales, en época de festividades como el carnaval y escenificación de la batalla de Ayacucho se tiene poca demanda de turistas nacionales gran parte son familiares que viven fuera de la región, los demás atractivos no tienen o tienen muy poca afluencia turística.

En cuanto a los recursos potencialmente turísticos se puede decir que existe un gran potencial para ser desarrollado que aplicando estrategias podría atraer mayor cantidad de turistas.

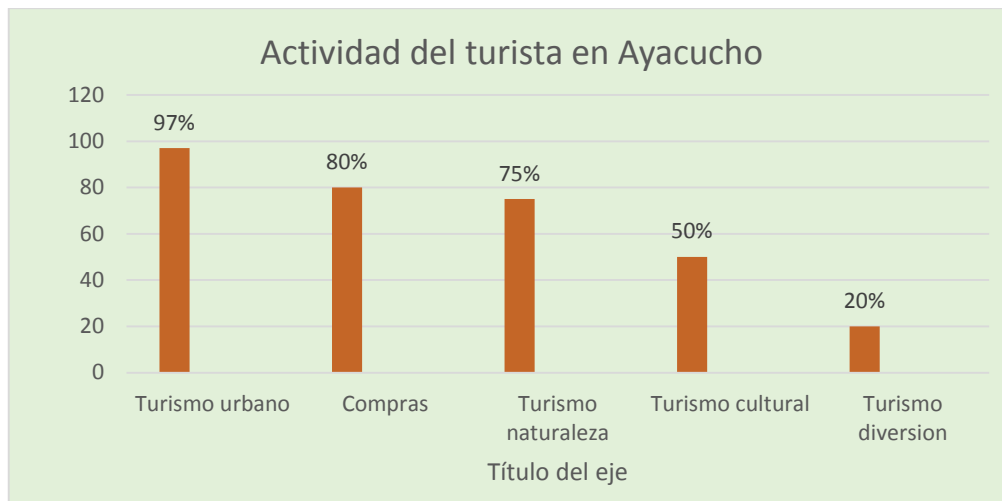
Según datos estadísticos de PROMPERU (2016) las características del turista nacional que visita Ayacucho en cuanto a la edad tiene un promedio de 38 años, el 55% son mujeres y el 45% pertenecen al sexo masculino, el 59% de los turistas forma parte de una pareja (casado o conviviente) y el 41% es soltero, con grado de instrucción de educación superior técnica completa (51%), superior técnica incompleta 27% y superior universitaria completa 22%.

El gasto diario es de 84 soles, donde el mayor gasto lo realiza en consumo de alimentos, seguido de compra de artesanías, pasajes internos, transporte terrestre (pasajes ida y vuelta), alojamiento y diversión nocturna.

El Gasto total o por grupo durante los viajes realizados al interior del Perú el turista gasta un promedio de 850 nuevos soles, no incluye gastos de pasajes.

En cuanto a sus actividades que realiza el turista durante la visita en zona de destino se considera que el 97% realiza turismo urbano, 80% se va de compras, el 65% realiza turismo de naturaleza, un 50% turismo cultural y en 20% turismo de diversión.

GRAFICO N° 01
ACTIVIDAD DEL TURISTA EN AYACUCHO



FUENTE: PROMPERU 2016

2.10.4. Análisis de la demanda turística según planeamiento de la información

2.10.4.1. Planeación de la Información

a. Enfoque de la investigación

El estudio busca conocer las características preferenciales por el turista al escoger un sitio para hacer turismo, capacidad de gasto, duración del viaje, tipo de turismo, etc.

b. Población

Para realizar el diagnóstico, la población entrevistada estuvo conformada por personas mayores de edad con poder de decisión para visitar destinos turísticos.

c. Muestra

Para seleccionar la muestra se identificó 2 grupos: un grupo conformado por potenciales turistas en la ciudad de Lima y otro grupo conformado por personas que radican en la región de Ayacucho. La determinación de la muestra fue no probabilística de forma intencional, donde se va

analizando las respuestas y se consideró el índice de saturación, donde las repuestas se vuelven repetitivas, para nuestro caso fue en la entrevista 20 para las personas que participaron en la ciudad de Lima y 21 para las personas que se entrevistaron en la provincia de Huamanga.

d. Muestreo

se realizó el muestreo no probabilístico intencional que permitió optar por la muestra más representativa y de mejor conocimiento del tema. Para esto se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Personas que deseen hacer turismo en el interior de nuestro país
- Edad entre 20 y 45 años
- Individuos con poder de decisión del destino turístico considerando sus preferencias.

e. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada consistió en revisión y análisis documental, la observación directa, las entrevistas y toma de datos mediante la encuesta utilizando revisión bibliográfica, folletos, páginas web, plan de desarrollo de la región Ayacucho, base de datos de entidades ligadas al turismo, base datos del INEI, PROMPERU, DIRCETUR, lo cual se realizó en base a entrevistas con preguntas abiertas y se aplicó plaza de armas de la ciudad de Lima y otra en el parque Sucre de la ciudad de Ayacucho.

La entrevista:

Es una conversación entre dos personas con la finalidad de obtener información, cuando dicha persona comenta de un tema que conoce a profundidad.

En la presente investigación permitió conocer los puntos de vista respecto a los destinos al turismo y situación actual, de pobladores que radican en la ciudad de Ayacucho.

f. Instrumentos

La encuesta:

Mediante la encuesta se obtuvo datos e información de primer nivel sobre la situación actual del turismo, los lugares turísticos, lugares de preferencia, tipo de turismo que le gustaría hacer, etc.

Cuestionario:

Es un instrumento que está conformado por preguntas cerradas como abiertas el cual mide las variables en estudio; En este caso se decidió emplear un cuestionario con preguntas abiertas porque proporcionó una mayor información y una libre expresión.

g. Procesamiento de la información

El método que se utilizó para el análisis de los datos es la transcripción, tal igual como se expresó el entrevistado, la misma que se realizó utilizando un equipo de grabación de audio. Además de utilizar programas como el Word y Excel para hacer gráficos y presentación de datos.

Se realizó el análisis cualitativo y categorización de datos.

La entrevista diseñada fue a base de preguntas abiertas como se muestra en el anexo N°01 y N° 02

2.11. Resultados de la entrevista

2.11.1. Muestra conformada por participantes que radican fuera de la región de Ayacucho específicamente en la ciudad de Lima.

PREGUNTA**Considera usted realizar viajes de turismo al interior del país**

Esta pregunta se realizó con la finalidad de conocer si la persona tiene planificado viajar por turismo al interior del país.

Varón (30 años), si me gustaría viajar en vacaciones y de paso hacer turismo

Mujer (25 años) si, viajaría como visito mi familia

Mujer (28 años) si, para hacer turismo en época que no hay lluvia

Varón (36 años) no he planificado viajar

Mujer (24 años) si viajaría a manera de conocer lugares, costumbres y tradiciones, pero en vacaciones.

PREGUNTA

Si su respuesta fuera (SI), cuál sería su destino turístico preferencial

Esta pregunta tiene como finalidad conocer cuáles son los lugares de preferencia por los turistas para ser visitados;

Varón (30 años) Cusco, Huaraz, Ica son mis preferidos

Mujer (25 años) Cusco, Cajamarca, la libertad ofrecen buen ambiente para hacer turismo, sobre todo son lugares tranquilos.

Mujer (28 años) Ica, la libertad y más al norte, Piura por sus platos típicos

Varón (34 años) Me gustaría visitar Cusco, Huaraz, más seguro Ica por estar más cerca de la capital.

Mujer (24 años) yo viajaría a Ayacucho en semana santa, Huancavelica y Junín

PREGUNTA

Usted ha considerado Ayacucho como una opción turística ¿por qué?

No. porque es una zona insegura, imagino que aún hay rezagos del terrorismo por lo que sé, por las noticias que pasan en la televisión generalmente el VRAEM es zona de narcoterroristas (Varón, limeño de 28 años)

sí viajaría Ayacucho, pero en época de la semana santa, para conocer sus iglesias y la pampa de Quinoa. (mujer 31 años)

No. Ayacucho es un departamento donde nació el terrorismo y eso me amilana un poco, además la inseguridad de las carreteras, no me gusta tanto lo religioso. Prefiero zonas de aventura. (Varón limeño de 35 años)

No. No Conozco que atractivos turísticos tiene Ayacucho, a no ser por las iglesias y Semana Santa, no veo por qué. solo sé por las noticias que el terrorismo continuo en el VRAEM, y eso me ahuyenta, además por ser una ciudad de historia la historia sé que ahí se firmó la independencia (Varón, Huaral, 31 años)

PREGUNTA

¿Cuál es el motivo del viaje como turista?

Deseo descansar y olvidarme de mi rutina diaria, recrear a mi familia y conocer nuevos lugares. (Varón, limeño de 43 años)

Relajarme, conocer lugares turísticos, estar junto a la naturaleza y saborear sus platos típicos como el apetitoso sudado de carachama, chipao de pescado en la selva. Gracias. (Varón de 32 años)

Salir con la familia y conocer lugares maravillosos, respirar nuevos aires, buena comida ya que lima está muy saturado (mujer limeña 33 años)

Por aventurera, me encanta la aventura y la adrenalina me gusta hacer canotaje y caminar por las montañas, si hubiera nevados sería mejor, Huaraz es un lugar perfecto para mí. (Mujer 30 años)

PREGUNTA

¿Qué factores considera para elegir un destino turístico?

Considero que debe haber un buen servicio turístico (Hospedaje, transporte, guías turísticos), buenas carreteras, debe ser un lugar seguro donde haya buena concurrencia de turismo, como el cusco, por ejemplo. (Varón, Lima, 43 años)

Los lugares a visitar deben ser seguros que ofrezcan diferentes modos de hacer turismo o sea que haya naturaleza, historia, lugares arqueológicos (ruinas), deportes de aventura y por las noches diversión (Varón, Lima, 30 años)

Un lugar tranquilo donde pueda descansar y hacer turismo de aventura que sea seguro que haya medios de comunicación, artesanía, comidas de la zona, poca delincuencia y buen servicio turístico y los precios deben estar al alcance de mi bolsillo. (Mujer Huacho, 25 años)

Buenas carreteras, hospedajes, lugares seguros, alternativas de diversión, a mí me gusta conocer y aprender, si en estos lugares habría (historia, valles,

cataratas, naturaleza, agricultura, ruinas arqueológicas, etc.) sería mejor y más aprovechable. (mujer, Lima. 34 años)

PREGUNTA:

A escuchado comentarios ya sea por la televisión u otros medios de comunicación, de algunos lugares turísticos que ofrece Ayacucho.

Sí, a través de la televisión, las festividades de la semana santa, pues como Ayacucho fue una zona golpeada por el terrorismo, también son muy creyentes. (Mujer Lima, 31 años)

Por comentarios de una amiga que visito Ayacucho las iglesias, la plaza principal y las casas antiguas. La semana santa es muy emotiva. (Mujer, lima. 29 años)

No tengo conocimiento alguno del turismo en Ayacucho, solo sé que anteriormente se inició la guerrilla de sendero luminoso. (Varón, Lima. 26 años)

Conozco las iglesias estuve ahí con mis amigos por la semana santa la celebración es magnífica, también visitamos Huanta donde el clima es cálido y acogedor como su gente (Varón, Lima,41 años)

PREGUNTA

¿Qué fecha elegiría para viajar a Ayacucho?

Me gustaría viajar en feriados largos o semana santa con toda mi familia y conocer esa bella ciudad (Mujer, Trujillo, 40 años)

Ni hablar, en semana santa, sé que hay una buena tradición cultural y también aprovecho para visitar las iglesias y si hubiera otra alternativa sería mejor, entiendo que es la única ciudad a nivel del Perú que tiene tantas iglesias. (Varón, Lima. 43 años).

Quizás para semana santa, cuando disponga de tiempo pues por ahora no (Mujer,35 años)

PREGUNTA

¿Qué atractivos turísticos de la lista le gustaría conocer?

Bueno, a mí me gustaría conocer todos, pero primero tendría que sacar costos para disponer del presupuesto. No sabía que existen otros lugares turísticos además de la semana santa. (mujer, Cañete. 36 años)

Los de aventura son mi fuerte espero algún día llegar a esos lugares que me están haciendo soñar. (Varón, Lima. 29 años)

Lagunas, baños termales, el lugar de las puyas y centros arqueológicos sería interesante conocer (Varón, Lima. 31 años).

La laguna turquesa, intiwatana, pesca de trucha, baños termales, pampa de Quinua y otros como los templos arqueológicos. Sin duda Ayacucho es una zona que tiene todos los atractivos turísticos que un buen mortal quería conocer. Gracias. Lo Tendré en cuenta para mi próxima visita. (Varón, Pisco. 41 años)

PREGUNTA

¿Qué opinión le merece el aspecto social de la región Ayacucho?

La gente es muy desconfiada, es una ciudad que ha tenido un gran retraso, seguro por lo que ha vivido durante el terrorismo en décadas anteriores, pero así con las ganas que pone su gente van a salir adelante (Varón Lima, 27 años)

Ayacucho, es tierra de grandes artistas y cantantes, por lo que usted nos comenta tiene una gran riqueza turística y eso, si lo saben explotar será una región próspera, donde hombres y mujeres sean orgullos de su tierra querida, todo está en las manos de su gente (Mujer, 37 años).

PREGUNTA

A su opinión que se debería hacer para mejorar el turismo en la región Ayacucho

Las autoridades deben gestionar mejor esto, con todos esos atractivos turísticos sería una región exitosa, donde todos tienen trabajo y buena economía, además deben hacer una fuerte difusión de los recursos que tienen. (Varón, 38 años)

Difusión, eso permitirá que la población los considere como destino turístico, más trabajo de sus autoridades (Mujer, 24 años)

Se debe hacer propagada en la radio u otro medio, tener carreteras en buenas condiciones para los lugares turísticos, debe haber acceso a hospedajes y telefonía, posta medica cercana para atenderse, o sea prepararse para recibir al turista y lo importante el buen trato. (Mujer, 35 años)

Que utilicen la tecnología para hacer difusión de los lugares turísticos que tienen, ofrezcan ofertas turísticas, buena atención y diversión es todo, los turistas llegaran de cualquier parte del país y del mundo. (Varón, Lima, 47 años)

Que el gobierno a través de los medios de difusión a su servicio colabore con difundir la riqueza turística de Ayacucho y dejar atrás la sombra del terrorismo, se debe sacar provecho de la adversidad. Porque, en vez de decir, Ayacucho – terrorismo, se dice Ayacucho - Historia, cultura y turismo. (Varón, Lima, 26 años)

2.11.2. Muestra de Participantes conformada por personas que viven dentro de la Región Ayacucho.

A continuación, se presenta la respuesta de las preguntas realizadas en la entrevista a personas que habitan en la Región.

PREGUNTA

¿Qué opinión le merece la actividad del turismo en la región Ayacucho?

El turismo en Ayacucho es bajo, no se ven turistas en la ciudad salvo en temporadas como es la semana santa, algunos en el carnaval de ahí nada. (Varón, 21 años)

No hay turismo en Ayacucho, salvo para semana santa (mujer, 24 años)

a veces se ven turistas nacionales, más para semana santa y por ahí esporádicamente, acá no se tiene un turismo fluido como lo es en otras regiones, por decir turismo extranjero no se ve aquí salvo aquellos que practican la religión. (Varón 25 años)

Es una actividad que poco se practica aquí en la región, salvo para semana santa, otras festividades, algunos que vienen a visitar sus familiares, etc. acá no se vive del turismo, falta explotarlo puesto que tenemos tantos recursos turísticos que podemos ofrecer (Mujer 27 años)

PREGUNTA

Considera que es necesario crear una conciencia turística en la población de la región Ayacucho.

Por su puesto para que la gente aprenda a valorar al turista que deja dinero y conservar los recursos que se tienen como los monumentos históricos que por ahí se están deteriorando, la misma iglesia algunas no las están conservando. (mujer, 24 años)

Es necesario; ya que la población no está valorando los recursos turísticos que tenemos, por decir en semana santa la afluencia del turista es genial, los hostales, restaurantes, parques, yacen repletos de visitantes, no brindamos una atención amable al turista hasta a veces duermen en los parques (Varón 28 años)

Si, la gente sabe que el turismo deja dinero a pesar de ello no le damos la debida importancia. En otras regiones se vive del turismo como en cusco, por eso se debe sensibilizar a la población para crear conciencia turística ya que mejora otras actividades como el comercio y la industria (Varón, 30 años)

PREGUNTA

Que atractivos turísticos considera recursos potenciales para atraer el turismo que no sea la semana santa.

El clima seco y agradable de nuestro Ayacucho, los platos típicos, las festividades, las iglesias coloniales y casonas antiguas son buenos recursos para atraer el turismo. (mujer, 22 años)

Puede ser el templo del sol y la luna, la pampa de quinua, la cueva de Pikimachay, Wari, etc. Ya que de paso podrían ver la artesanía de quinua, los paisajes y agricultura en la zona, además de degustar las ricas tunas en Wari (mujer, 28 años)

Sería necesario que se conozca otros lugares fuera de Ayacucho como el bosque de piedras de soras, la laguna de aguas turquezas de Millpo, además se deleita de rico queso que hay en esta ruta. (mujer, 24 años)

Yo considero que se debe promocionar el bosque de piedras de Vinchos, las piscigranjas, la pesca en el rio, el cristo blanco y valle de Luricocha en Huanta, la agricultura (frutales de palta, durazno y lúcuma), los molinos de piedra, la cueva de Pikimachay. (Varón 18 años)

PREGUNTA.

Actualmente usted cree que las autoridades municipales, distritales, regionales vienen trabajando a favor del turismo. ¿Cómo?

No pasa nada, porque no se ha visto propaganda alguna en ningún medio de comunicación de las bondades del turismo ayacuchano, ellos duermen en sus laureles, no les interesa el pueblo, pero si son activos en elecciones. (varón 22 años)

Nada, no trabajan no les interesa el turismo, ni la conservación de los monumentos históricos, en Vilcas por ejemplo que es mi pueblo, ahí el USHNO está bien deteriorado, por poco y ya se va a caer, las piedras están en malas condiciones. Aquí por ejemplo en las narices de las autoridades centrales esta "Pampa del arco" muy deteriorado lleno de orines y heces de los perros, acaso destinan un presupuesto para su mantenimiento, usted más bien me hace doler la cabeza cuando pregunta por las autoridades. gracias. (varón, 26 años)

No he visto alguna obra pública en beneficio del turismo, parece que no existen autoridades en esta región, ya si viene algún turista es por su actitud aventurera por ellos mismos. Claro me gustaría que reflote el turismo para que genere trabajo, pero de estas autoridades no se espera nada. (mujer, 26 años)

PREGUNTA

¿Qué deberían hacer las autoridades para potenciar el turismo y atraer visitantes todo el año?

Ponerse las pilas y empezar a trabajar a favor del turismo, deben hacer una buena gestión turística, proyectos para conservar los centros históricos y monumentales, identificar otras alternativas de las que tenemos o sino crearlos como lo hace Bolivia, mejorar las carreteras, darle seguridad al turista, debe haber un botiquín de medicinas, una buena señalización y un guía turístico para su atención, esto debe ser por circuitos o itinerarios. (mujer 24 años)

Mucha difusión pero que ya no sean las iglesias, dar un buen servicio y seguridad al turista, asignar un presupuesto para el turismo y ponerse metas. (Varón 22 años)

Borrar la imagen del terrorismo y difundir las bondades que tenemos, porque los visitantes aquí pueden hacer todo tipo de turismo, ahí se tienen los baños termales de niño bamba en completo abandono, acaso no pueden mejorarlo creando duchas personales y baños a vapor como lo hacen en Cajamarca. Crear un tours para las piscinas de Millpo, tengo entendido que son una joya por el color que cambian de turquesa a verde. Vilcas Huamán también abandonado, se debe repotenciar dichos atractivos turísticos. (Varón 37 años)

PREGUNTA

Considera que se tiene los recursos de infraestructura, equipamiento y seguridad pública para ofrecer al turista.

Si, en algunos lugares turísticos cercanos a la ciudad, aquí se cuenta con hospedajes, transporte, agua y desagüe, medios de comunicación, etc. Pero en

otros lugares creo que no hay todas las comodidades como en Vilcas Huaman, que tan solo hay tres restaurantes, dos hoteles y esto no es suficiente para una buena temporada turística. (Varón, 35 años)

No, el viaje entre lima y Ayacucho no cuenta con seguridad pública, a veces hay accidentes y ni quien te atienda, en la ciudad si hay equipamiento, pero fuera de ello creo que no (Mujer 27 años)

En la ciudad si se cuenta con estos beneficios, fuera de ello no, en algunos lugares la carretera es una trocha muy angosta y polvorienta, no hay seguridad pública. (Varón 26 años)

PREGUNTA

Cree que es posible promover la actividad agro turística en algunas provincias de la región Ayacucho ¿por qué?

Si, Ayacucho cuenta con gran potencial agrícola y pecuario que unido al maravilloso clima que contamos, cada planta o animal está adaptado a diferentes pisos ecológicos, aquí se puede encontrar desde el cultivo de arroz en el VRAEM hasta las papas nativas en tambo, desde los cebuinos en la selva hasta las vicuñas en pampas galeras o en la comunidad de Paras y Soras. (varón, 35 años)

Definitivamente que sí, contamos con buen clima, suelos apropiados, disponibilidad del agricultor para cultivar su tierra, dependiendo del tipo de cultivo, aquí tenemos valles como el de Nina bamba, Patibamba, rio pampas, Luricocha, entre otros. Muy aptos para los frutales y las hortalizas, donde los turistas podrían experimentar nuevas experiencias. (varón 27 años)

El agroturismo, permitiría que el turista aprenda a valorar al hombre del campo, ya que también podría participar en el proceso de la siembra, el deshierbo, el riego u otras labores que incluyen en la producción. (mujer, 27 años)

Por su puesto, las técnicas ancestrales en la agricultura son un atractivo turístico, el pago a la tierra, etapa de la luna (llena, nueva, cuarto menguante etc.) uso de la chaquitaclla que ya se está extinguiendo, labranza de la tierra con bueyes, la hora del almuerzo es toda una bonita experiencia ya que en un mantel bordado y colorido se extiende en el suelo, donde se deposita todas las comidas por montones como las papas de colores, ocas, habas, choclos y carne seca de alpaca, acompañada de un rico ají, para que sea consumida a libre voluntad por los participantes, esto para personas que no conocen nada de la agricultura.(varón 24 años)

PREGUNTA

A su opinión que se debe hacer para mejorar el turismo en la región Ayacucho.

Se debe promocionar, hacer conocer los lugares turísticos de nuestra región utilizando diferentes estrategias como: elaboración afiches, dípticos trípticos, volantes, redes sociales, etc. (mujer 21 años)

Todas las autoridades deben trabajar de manera coordinada para poder potenciar el turismo en Ayacucho, hacer proyectos en beneficio del turismo, trabajar con las MYPES, donde se potencie la pequeña y mediana empresa que puede difundir un logo con atractivos turísticos de la región, en artesanía, textil, bebidas, ropas, gorros, etc. (mujer 25 años)

Control de precios de servicios turísticos, los costos son elevados de hospedajes, las agencias de viaje Lima-Ayacucho triplican el precio, los restaurantes brindan pésimo servicio, pero el precio es elevado (mujer 20 años).

PREGUNTA

¿Sería necesario diseñar ejes o itinerarios turísticos claramente identificados, categorizados, para promover el turismo?

Si, los atractivos turísticos deben estar bien identificados, saber cuántos minutos se tarda en llegar a tal o cual destino, la distancia, lugares de descanso y que se debe ofrecer ahí, esto de acuerdo a tiempo de estadía del turista.

Para tener éxito, es necesario saber que atractivos turísticos tenemos y luego diseñar itinerarios de manera combinada como: ofrecer naturaleza, arqueología, gastronomía, diversión, etc. (mujer 27 años)

Por su puesto; debe diseñarse ejes turísticos de fácil acceso y de satisfacción del turista coordinando con las entidades correspondientes como Dircetur, Promperu, municipalidad, gobierno regional, etc. (varón 21 años)

PREGUNTA

¿Qué itinerarios turísticos propondría para fortalecer el turismo en la región Ayacucho?

No, yo no conozco todos los recursos turísticos en la región, imagino que habrá muchos, mal haría en opinar al respecto, a las justas conozco las iglesias, el mirador y Huanta. (mujer, 23 años)

Podría ser; Ayacucho – Wari – Pampa de Quinoa, es lo único que se me viene a la mente, no soy especialista, los de DIRCETUR conocerán mejor. Gracias. (mujer 20 años)

Yo propongo, los siguientes itinerarios turísticos: 1: (las Iglesias – casonas – pampa de arco), 2 (Ayacucho – pesca de truchas en rio vinchos - baños termales de niño bamba – laguna de Piscococha - vicuñas de paras), 3: (Ayacucho – Wari –pueblo de Quinoa – pampas de Quinoa). 4: (Ayacucho-cuevas de Piquimachay- Huanta -Valle de Luricocha), 5: Ayacucho - tambo (la mar) – VRAEM; 6: (Ayacucho- Manayasac - Vischongo – Vilcas Huaman); 7: (Vilcas Huaman - Cangallo-Huancapi -Huancaraylla-soras) (Varón, 45 años)

Los itinerarios serian: Parque principal – casonas – principales iglesias; 2. Huamanga –Valle de Muyurina - Huanta; 3. Piscigranjas de vinchos- Baños

termales; 4. Huamanga –Manallasac Vischongo – Vilcas Huaman. 5. Manallasac – Cangallo – Huancapi – lagunas turquezas de Huancaraylla. 6. Ayacucho – tambo- VRAEM. (Varón, 26)

PREGUNTA

Considera usted necesario una la creación de un museo donde se pueda exponer la arqueología, arte y cultura de la región Ayacucho.

El 92% de los encuestados manifestaron que, si es necesario, mientras que un 5% de la población encuestada manifestaron que no es necesario y un 3% no opina nada.

PREGUNTA

Cuáles son los principales problemas que aquejan al turismo en la región de Ayacucho

Varón (27 años), Yo fui a visitar algunos lugares turísticos conocidos dentro de la región y me di con la sorpresa que no había ninguna señalización ni en la vía de acceso llámese carretera o pista ni mucho menos en el lugar turístico; otro problema sería que no hay seguridad turística.

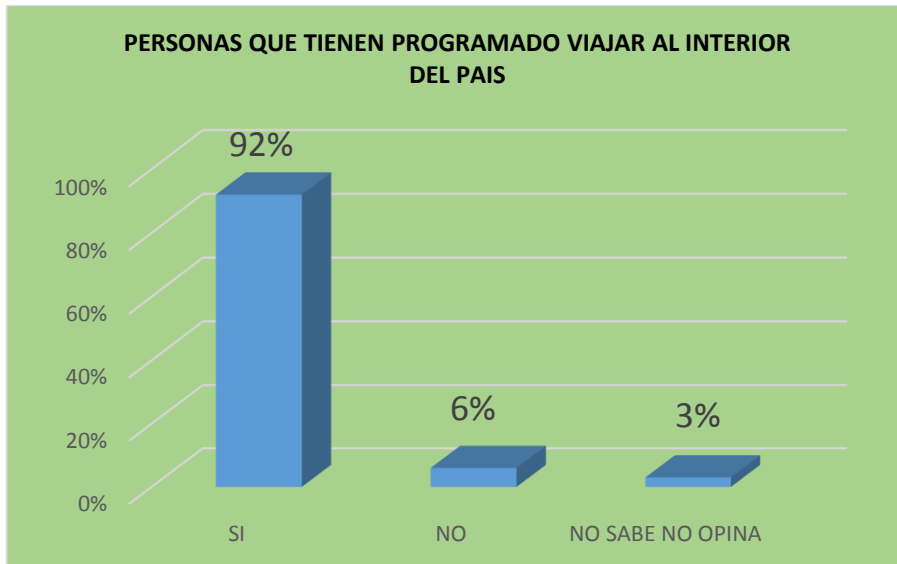
Mujer (32 años) el principal problema sería la falta de promoción de los recursos turísticos, pocos guías turísticos, los precios elevados por las agencias de viaje, no hay servicios higiénicos, hospedajes ni restaurantes en algunos lugares, la carretera es pésima en verano mucha polvadera que afecta la salud y falta sensibilizar a la población.

Varón (26 años) los problemas del turismo en Ayacucho es que no hay participación de las autoridades involucradas mucho menos de la población, los recursos turísticos están abandonados, poca infraestructura turística en zonas alejadas, no se hace promoción de los recursos turísticos, falta conciencia turística en la población.

2.12. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

- Según la entrevista se pudo conocer que el 92% de las personas entrevistadas tienen programado viajar al interior del país, ya sea por vacaciones, para visitar a su familia o hacer turismo tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

GRAFICO N° 02

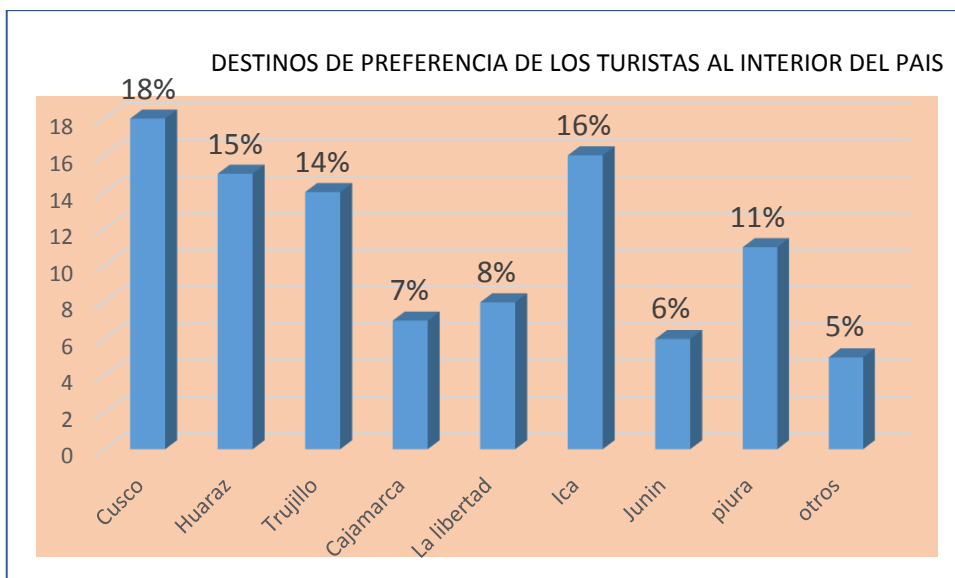


Del mismo se puede concluir que el 7% de las personas mencionan que este año no tienen panificado viajar y el 3% no contesta.

- Los destinos turísticos preferenciales por los turistas nacionales según la entrevista realizada son los departamentos de Cusco con 18% de preferencia, Ica 16%, Huaraz 15%, Trujillo 14%, Piura 11%, Cajamarca 7%, Junín 6% y otros lugares visitados es 5%; sin embargo, el departamento de Ayacucho tiene poca preferencia por los turistas.

GRAFICO N° 03

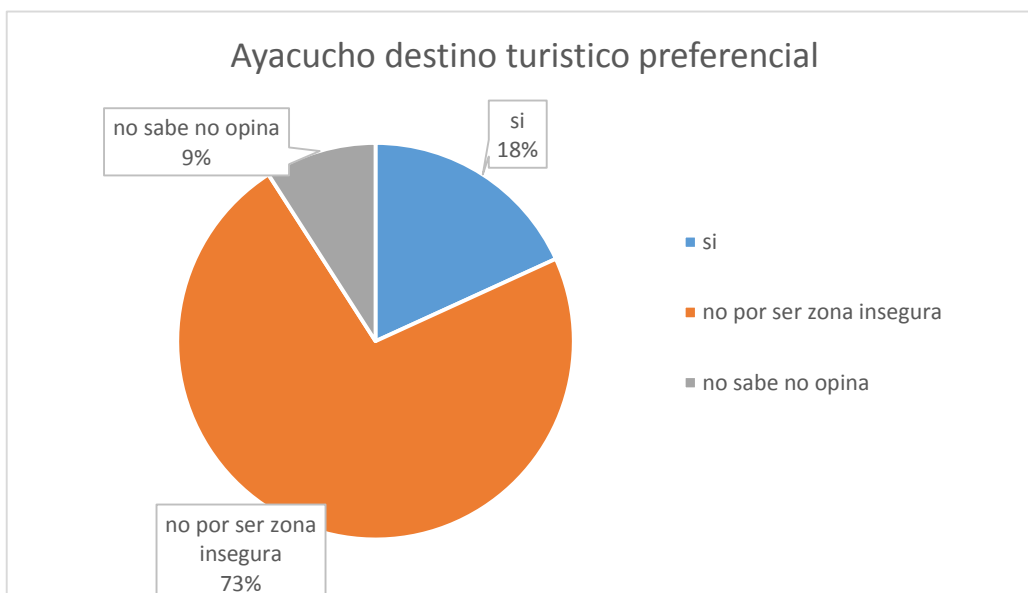
LUGARES DE PREFERENCIA POR LOS TURISTAS NACIONALES



- Según la entrevista los potenciales turistas nacionales en un 73% no consideran a Ayacucho como un destino turístico preferencial por ser una zona insegura generalmente y no conocer otros lugares turísticos que no sean las iglesias y semana santa.

GRAFICO N° 04

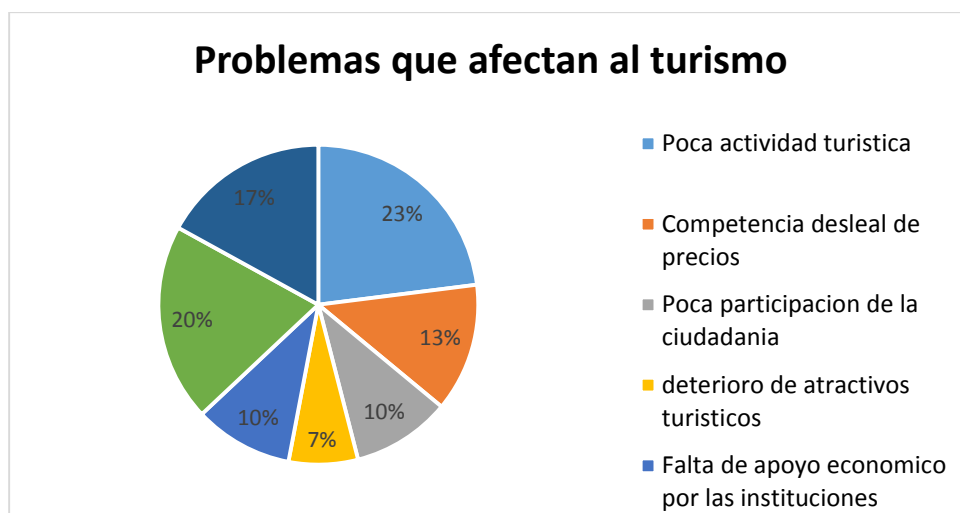
Destino turístico preferencial por los turistas



- Los factores para elegir un destino turístico son la seguridad, infraestructura turística y calidad de servicio que se debe tener en consideración para atraer al turista nacional o internacional

- Según la entrevista a nivel local el turismo es importante en la región de Ayacucho por los siguientes factores: genera ingresos económicos, crea puestos de trabajo y promociona turísticamente a la región, según el grafico el 33% tiene la percepción que crea puestos de trabajo, el 40% genera ingresos económicos y un 27% dice que permite promocionar a la región.
- Los principales problemas que afectan al turismo en la región de Ayacucho son: la poca actividad turística, La falta de señalización en recurso turísticos y vías de acceso, la competencia desleal de precios en épocas de semana Santa y de festividades, poca participación de la ciudadanía, deterioro de atractivos turísticos, indiferencia por parte de las autoridades locales y regionales, falta de apoyo económico, falta de promoción turística, no hay seguridad para el turista, Falta una propuesta integral de itinerarios turísticos, dar valor agregado a los recursos, etc.

GRAFICO N° 05
PROBLEMAS QUE AFECTAN EL TURISMO



2.13. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.

Luego de realizar el diagnóstico de los recursos turísticos analizando la oferta y demanda turística y de hacer el análisis FODA, se plantea las siguientes estrategias para su desarrollo

2.13.1. ESTRATEGIA N° 01: Propuesta de Itinerarios Turísticos.

Población Objetivo:

Los turistas, comunidades donde se encuentran los recursos turísticos, guías turísticos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar itinerarios turísticos que permitan ofrecer al turista los sitios más atractivos.

Objetivos específicos

- Proponer 5 itinerario turísticos
- Implementar políticas públicas para el mejor mantenimiento de los atractivos turísticos.
- Señalización de rutas turísticas

Breve descripción

Los destinos turísticos deben contener una variada oferta de atractivos, productos y servicios para así lograr atraer la mayor cantidad de turistas. En esta línea, un desarrollo integral de rutas turísticas que contemplen infraestructura, información y promoción adecuada, permitirá agrupar dicha oferta para facilitar su comercialización y fomentar su difusión.

Se debe dar un carácter particular a estos recorridos y lograr que sirvan de plataforma para el diseño de nuevos productos turísticos. Considerando que la señalización turística vial constituye uno de los componentes más importantes dentro de un sistema de información turística de calidad, y que la asociación pública privada es fundamental para la promoción de productos y destinos, se deben crear rutas turísticas basadas en estos dos conceptos.

Productos de la actividad

- **Primer Itinerario turístico:** Visita a las iglesias y casonas en la ciudad de Huamanga: “ Iglesia catedral – Principales iglesia –Casonas”

Se iniciaría la ruta en la Señora de Nieves (Basílica Catedral de Huamanga), seguido de templo y convento de la Virgen de las Mercedes, iglesia fundada en 1540, que cuyo frontis es de piedra tallada, de estilo renacentista; Templo de Santo Domingo, fundada en las décadas de los 40 del siglo XVI, Capilla de la Virgen de Fátima; Templo y Convento de Francisco de Asís; Templo y Hospital de San Juan de Dios.

Luego se recorre el templo y Convento de San Francisco de Asís; Templo de Santa Ana; Templo de Santa María de Magdalena; Templo de San Cristóbal; Templo de la Virgen de Cocharcas (Compañía de Jesús), fundado en 1605, y construido lentamente desde 1642 hasta 1705; Templo de San Agustín, fundado en al años de 1618; Templo de la Virgen Candelaria (San Sebastián); Templo de Niño de Belén; Templo de Santa Teresa de Jesús ;Templo de Pampa de San Agustín; Templo de San Francisco de Paula; Templo de la Buena Muerte, iglesia cuya fachada es de piedra, en cuyo interior existen altares de madera con pan de oro, como también lienzos coloniales; Templo de la Virgen de Carmen (Carmen Alto); Templo de la Inmaculada Concepción (Soquiacato): Templo de la Amargura; Templo de San Juan Bautista (San Juan Bautista); Templo de la Virgen del Pilar de Zaragoza del Arco; Templo del Calvario del S. XVIII; Templo del Señor de Amancaes (Conchopata); Capilla del Señor de Quinuapata).

Prosiguiendo con la histórico Pampa del Arco donde fue fusilado la mujer heroica María Parado de Bellido; Los ambientes coloniales de la Universidad de Huamanga, como el rectorado, la Higuera y el centro cultural. La plaza mayor de Huamanga con sus portales coloniales; el templo del señor de Quinuapata; el museo arqueológico del ministerio de cultura, el Museo histórico Andrés Avelino Cáceres.

Segundo itinerario turístico: Pampa de Quinua

“Ciudad arqueológica de Wari – Localidad de Quinua - Histórica pampa de Quinua.”

A 22 Km. de Ayacucho se encuentra la ciudad arqueológica de Wari, capital del llamado imperio Wari, su dominio se extendió por el norte hasta Piura y por el sur hasta Moquegua, se diferencia por su construcción de piedras y barro, revestidas de finos enlucidos.

A 20 minutos de Wari se ubica la localidad de Quinua, cuyos habitantes se dedican a la cerámica, con modelado a mano y preciosas aplicaciones en relieve. Prosiguiendo con el itinerario a 5 minutos se encuentra la histórica Pampa de Quinua donde se realizó la batalla entre Patriotas y Realistas un 9 de diciembre de 1824, donde 5000 soldados del ejército libertador vencieron a 9000 soldados del ejército realista sellándose la libertad americana; y de regreso, al pequeño valle de Muyurina.

Tercer itinerario turístico: Visita a la ciudad de Huanta

“Cueva de Pikimachay – Marayniyuq – Ayahuarcuna y puente colonial – Valle de Huanta – miradores (Cristo blanco y Huatuscalla)”

A 25 minutos al norte de Ayacucho y por una carretera asfaltada se llega a la cueva de Pikimachay, es un yacimiento arqueológico del periodo paleolítico andino, aquí se encontraron restos óseos de animales pre históricos como el tigre diente de sable, mamut y restos líticos con una antigüedad de 15,000 años antes de cristo; también se visita al sitio Wari de Marayniyuq, luego se llega al lugar histórico de Ayahuarcuna, donde existe un puente colonial construido de piedra cal y ladrillo, prosiguiendo con el viaje a 20 minutos se encuentra el valle de Huanta (hospitalaria), y sus miradores como Cristo Blanco y Huatuscalla, el valle de Luricocha y el pampa de Maynay, además otros lugares recreacionales, y además el trueque tradicional en las ferias dominicales.

Cuarto itinerario turístico: Sur de Ayacucho

“Huamanga – Vischongo - Pumacocha - Vilcas Huamán”.

Esta ruta turística es la más extensa para visitarla, donde luego de dos horas de viaje, se llega al primer lugar turístico de Pomacocha o complejo arqueológico de Pumacocha, considerado zona residencial de la elite inca; que se encuentra ubicado frente a las lagunas del mismo nombre y su distribución arqueología está compuesta de un palacio, torreón, un templo, una construcción de piedra donde se bañaba el inca, además exhibe una piedra de 13 ángulos y el Intiwatana. Luego se llega a la localidad de Vischongo en sus inmediaciones se encuentra “el sitio de Titankayoc” es el bosque de puyas más grande y denso del Perú, se encuentra ubicado por encima de 4000 msnm. La vía de acceso es a pie o caballo, tiene una extensión aproximada de 2500 Ha. y se dice que existiría 4,000 ejemplares de puyas,

Posteriormente a una hora de viaje se encuentra el centro turístico de la ciudad de Vilcas Huamán, donde está el Ushno, compuesto por cinco plataformas superpuestas, tiene una entrada de doble columna trapezoidal donde está en la parte superior sillones tallados de piedra, según dicen, de uso exclusivo del inca y la colla.

También se encuentra el Templo del Sol y la Luna donde residían los sacerdotes y mamaconas, actualmente se construida desde sus bases la iglesia “San Juan”. Continuando con la ruta se puede viajar en una hora al Pillucho, sitio Chanka ubicado en un lugar elevado y estratégico por excelencia. El viaje a Vilcas Huamán se tiene que combinar bajo un enfoque ecológico y geográfico, y en este tramo se va encontrar las puyas de Raimondi, que constituyen una flora novedosa y extraordinaria.

Quinto itinerario turístico: Visita al VRAEM

“Huamanga – Tambo -San Francisco – Sivia - LLochegua – Canayre”

Un viaje de cinco horas en auto hasta las entrañas del Valle del Rio Apurímac Ene y Mantaro (VRAEM). Aquí el turista puede observar la ecología de la selva, el recorrido del rio Apurímac, las principales ciudades como Palmapampa, Santa Rosa, Pichari, San Francisco donde el puente es un atractivo, Kimbiri, Sivia, Llochegua, y Canayre donde el rio Mantaro se une con el Apurímac, para formar el Ene. Sitios como Mapirunto, Amato, son zonas donde viven las comunidades

nativas. El viaje al VRAEM conlleva al menos unos 4 días de permanencia para un turista y en cierta medida esta modalidad de destinos turísticos debe construirse en las capitales de provincias como distritos, previo un estudio de sus potencialidades turísticas.

2.13.2. Fortalecimiento de oferta turística e incorporación de nuevas actividades turísticas

Población objetivo:

Los turistas, comunidades donde se encuentran los recursos turísticos, guías turísticos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Fortalecimiento de la oferta turística e incorporación de nuevas actividades turísticas.

Objetivos específicos

- Incorporación de valor agregado a nuestras potencialidades turísticas.
- Crear nuevos atractivos turísticos

Breve descripción

Para mejorar la oferta turística, es necesario mejorar nuestros atractivos turísticos, e incorporar otros atractivos, para enriquecer las rutas y los sitios turísticos.

Productos de la actividad

Presentación nocturna de elencos de danza en la ciudad de Ayacucho; las comunidades receptoras deben atender al turista con vestimenta tradicional; presencia de camélidos en la pampa de Quinoa; ofrecer feria de quesos de calidad en Condorccochoa, ruta hacia Vilcas Huamán; incorporar la actividad agro turística en el VRAEM, vivero de orquídeas en la zona de Tutumbaro, etc.

Construido o ideado las rutas turísticas, teniendo como destino final un significativo potencial turístico; se debe enriquecer esa ruta. Se debe dar un valor agregado a productos turístico. Está claro que las largas horas de viaje cansa al

visitante, y por eso, en el trayecto se debe inventar o implementar otros atractivos que enriquezcan la ruta y que distraiga al turista. Que cada cierto tiempo y espacio exista un paradero complementario al destino final, que aproveche en la ruta turística.

Las Municipalidades en uso de sus facultades conferidas por la Ley Orgánica de las Municipalidades Ley 27972, artículo 82, debe implementar las rutas turísticas. Un ejemplo de viajar al Valle del río Apurímac, que significa 5 horas de viajes desde la ciudad de Ayacucho, será cansado para un turista, entonces eso significa que en el trayecto deberían existir otros atractivos más. Evaluar que se puede implementar en la ciudad de Tambo, impulsar un jardín de orquídeas en la comunidad de Tutumbaro, Ayna, Machente, etc.

Un viaje a Vilcas Huamán que dura 3 horas será cansado, para lo cual idear un atractivo en Condorccochoa, en Pampa Cangallo y así todo esto previo un estudio, se puede implementar otros atractivos. En la ruta hacia Huanca sancos, implementar otro atractivo en la quebrada del río Pampas, como es el caso del puente prehispánico u otros atractivos.

2.13.3. ESTRATEGIA N° 3: Seguridad pública y fortalecimiento institucional

Población objetivo:

El turista, la comunidad y su seguridad.

OBJETIVOS

Objetivo general

Ofrecer al turista como a la comunidad receptora, la seguridad máxima en la dinámica turística.

Objetivos específicos

- Exigir a las autoridades el cumplimiento de sus funciones.
- Asesorar y capacitar a las comunidades en temas de seguridad.

Breve descripción

El turismo es una actividad muy sensible a la inseguridad, y por eso las regiones o países vulnerables a la inestabilidad adolecen de esta actividad, y el turismo es permanente en países estables y de cierto nivel cultural.

Productos de la actividad

Se debe identificar y poner interés a las zonas y rutas vulnerables a la inseguridad. Identificar rutas alternas y viables para el transporte de turistas. En este aspecto de la seguridad ciudadana, las municipalidades, la comunidad y la policía tienen que cumplir un rol importante. Las municipalidades (en uso de sus facultades conferidas por la Ley Orgánica de Municipalidades Ley Nro. 27972, art. 58, seguridad ciudadana), tienen que estar altamente sensibilizados. La comunidad, y la policía con formación profesional, deben tener algunos conocimientos sobre turismo, sobre la existencia de los potenciales turísticos y su contenido de las mismas con conocimiento de primeros auxilios y dominio del inglés, el castellano y el quechua.

2.13.4. ESTRATEGIA N° 04: Promoción de lugares turísticos.

Población objetivo

La comunidad en general y los turistas.

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar los sitios turísticos y difundir sus potencialidades.

Objetivos específicos

- Identificar los sitios promocionales para el turismo
- Difundir sus potencialidades de los sitios identificados para atraer el turismo.

Breve descripción

Es necesario promocionar los lugares turísticos mediante los diferentes medios propagandísticos que permitan atraer al turista.

Productos de la actividad

a) Mediante página web.

Los atractivos turísticos identificados se difundirán a través del uso de la internet (WhatsApp, Instagram, Facebook)

b) Material impreso:

Mediante afiches, dípticos, trípticos, banners, etc. Donde se presentará los diferentes atractivos turísticos

c) Fotografías, se puede difundir a través de las agencias de viajes Lima-Ayacucho

d) Polos que contengan diseño con logos de potenciales atractivos turísticos de Ayacucho.

13.3.5. ESTRATEGIA N° 5: Sensibilizar a población para crear la llamada conciencia turística

Población objetivo:

La comunidad, las autoridades y los turistas

OBJETIVOS

Objetivo general

Sensibilizar en conciencia turística a la comunidad receptora, a las autoridades y a los turistas.

Objetivos específicos

- Exigir a las autoridades que se implementen en temas de turismo
- Asesorar y capacitar a las comunidades en temas de turismo.

Breve descripción

El turismo es una actividad muy sensible a la inseguridad, y por eso las regiones o países vulnerables a la inestabilidad adolecen de esta actividad, y el turismo es permanente en países estables y de cierto nivel cultural.

Productos de la actividad

Esto implica, compromiso y participación activa de las autoridades como los alcaldes distritales, provinciales, autoridades regionales, instituciones públicas, universidades, institutos, gremios, sindicatos, colegios y escuelas, empresas privadas y la ciudadanía en general. La actividad turística debe ser planificada participativamente con las comunidades locales, quienes son los anfitriones del destino turístico.

Diseñar un plan de capacitación de las comunidades y otros actores de la oferta turística cultural respecto del reconocimiento, respeto y puesta en valor de su patrimonio e identidad, junto con promover el desarrollo local equitativo y justo. Explicar a la población de la importancia del turismo en un mundo global, tomando como ejemplo las experiencias positivas que el turismo viene dando en otros países y/o regiones. Considerando que la problemática turística es sistémica y global, no es unilateral, por eso necesita la participación de toda una colectividad y es genérica.

Aquí se debe socializar las ventajas y desventajas de esta actividad. En Ayacucho y sus provincias como distritos, donde se presenta aún una sociedad “cerrada”, tradicional, no acostumbrada a extraños, donde prima la desconfianza ante el extraño, después de los últimos sucesos políticos ocurridos, no existe una buena percepción nacional del turismo y, por lo general, la población aún no es consciente de su importancia para el desarrollo de la región.

La encuesta llevada verifica esta carencia, donde la mayoría de los encuestados consideran que es necesario trabajar en la construcción de la conciencia turística en Ayacucho, y consideran que la autoridad no viene trabajando eficazmente por dinamizar la actividad turística, y ninguna autoridad viene promocionando de manera eficazmente la actividad turística.

III. RESULTADOS DE ESTUDIO

La finalidad de la investigación es hacer un diagnóstico turístico que nos permita conocer la situación actual de la región y describirla de tal manera que se conozca las potencialidades y deficiencias de esta para proponer estrategias de desarrollo.

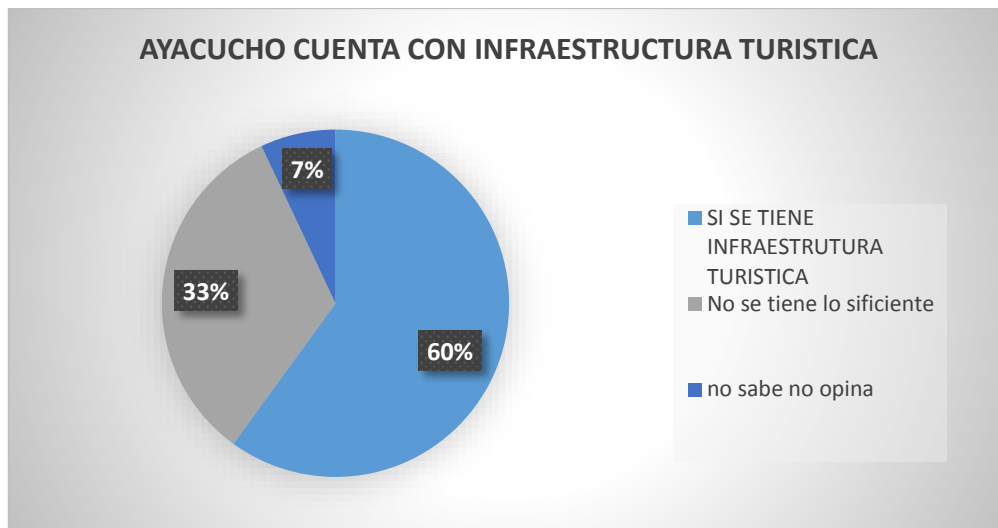
Es importante conocer cuál es la imagen que tienen los turistas nacionales de la región Ayacucho como un lugar para hacer turismo, que por medio de los instrumentos utilizados como la revisión documental y entrevistas a profundidad; como se muestra en los gráficos N° 03 y 04, donde se pudo conocer que del total de la población entrevistada el 90% de turistas nacionales prefieren viajar al interior del país y las ciudades más visitada son cusco con (18%), Ica 16%, Huaraz(15%) , Trujillo(14%), otros 5%. Como se puede observar no aparece la región Ayacucho.

En cuanto a la entrevista a profundidad a turistas nacionales se demuestra que Ayacucho es la región que tiene poca difusión turística, y el poco conocimiento que tienen del turismo es por familiares o amigos.

La inseguridad es un factor importante para la toma de decisiones de los turistas nacionales, según la encuesta a profundidad menciona que Ayacucho es una zona insegura y aún hay rezagos del terrorismo. Además de los atractivos turísticos que conocen son las iglesias y la festividad de la semana Santa.

La entrevista confirma que el turismo en la región Ayacucho es muy bajo y estacional, es necesario crear una conciencia turística en la población Ayacucho, para situarnos al igual que otras regiones prosperas en turismo. En Infraestructura turística:

GRAFICO N° 06: Infraestructura turística



Según el gráfico se muestra que el 60% de los encuestados mencionan que si se tiene infraestructura para recepcionar turistas y el 33% menciona que no se tiene lo suficiente, el 7% no opina.

Según el diagnóstico y la entrevista realizada, Ayacucho posee un gran potencial y riqueza turística pero que no han sido explotados y que algunos de los recursos se encuentran en estado de deterioro debido al poco valor que los pobladores de la zona y las autoridades de turno le dan.

En cuanto a que si es necesario crear itinerarios turísticos mencionan que esos deben ofrecer recursos turísticos variados donde se muestre la historia, cultura y naturaleza.

Los entrevistados mencionan que: El agroturismo sería una buena actividad para explotarse turísticamente porque Ayacucho tiene mucho que mostrar en la agricultura, naturaleza y ambiente.

Según los datos de PROMPERU se dice que el turismo es importante porque crea puestos de trabajo, genera ingresos económicos y promociona a la región.

Los problemas que afecta al turismo en Ayacucho son: la poca actividad turística (23%), indiferencia por parte de las autoridades (20%), falta de apoyo de las instituciones (17%), competitividad de precios (13%).

Se diseñó 5 estrategias de desarrollo como consecuencia del diagnóstico, análisis FODA e identificación de problemas.

IV. DISCUSION DE RESULTADOS

Las investigaciones sobre la actividad turística en el Perú, ubican a la región de Ayacucho, en un posición poco atractiva, donde Cusco, Ica, Huaraz, Trujillo, Piura, Cajamarca, Junín y otros, en orden jerárquico, están por encima de la región de Ayacucho. Uno de las deficiencias que presenta y hace de un turismo decadente de la región de Ayacucho son: la poca actividad turística, la competencia desleal de precios, poca participación de la ciudadanía, deterioro de atractivos turísticos, indiferencia por parte de las autoridades locales y regionales, falta de apoyo económico, falta de promoción turística.

Si bien nos adentramos a la región de Ayacucho, podemos encontrar que esta cuenta con un potencial de recursos turísticos como: arqueológicos, culturales, históricos, de biodiversidad en flora y fauna; cuenta con acceso de movilidad tanto terrestre, aéreo y acuático en las aguas del Rio Ene Y Mantaro; cuenta con un legado cultural histórico; contamos con Reservas Nacionales de pampa galeras donde se preserva diversidad de camélidos especialmente las vicuñas que tienen lana más fina del mundo; con una biodiversidad única en papas nativas y cultivos andinos; con microclimas y variedad de ecosistemas, valles, bosques, picos altitudinales y topografía variada para hacer turismo; con una variedad y calidad de atractivos turísticos (naturales, culturales y paisajísticos), con una envidiable historia, de cultura, de tradiciones, de artesanía, gastronómica, música y canto.

Toda esta potencialidad está estancada, por la inseguridad y delincuencia; por falta de instituciones privadas formalizadas que promueva el turismo, para desarrollar un turismo más rentable y sostenible; la falta de recursos para gestionar en turismo; la precaria calidad de servicios turísticos, falta de cultura

turística por parte de la población, autoridades poco comprometidos, la presencia de turismo tradicional y temporal.

A pesar de estas deficiencias podemos buscar muchas oportunidades, en un mundo global, como por ejemplo Ayacucho es una zona productora de la Quinoa, Quiwicha, frutas como la Palta y otros. Desde luego hay también tiene un medio ambiente variado, la cultura, la naturaleza y la aventura, donde existen zonas alpaqueras.

Todo esto, trabajando desde las políticas públicas, construyendo un plan de desarrollo del turismo regional actualizado, fortaleciendo la seguridad pública ciudadanía; cuidando los atractivos turísticos deteriorados y desatendidos, usando adecuados sistemas de comunicación e información turística, podemos elevar la actividad turística de la región.

Teniendo en cuenta el potencial turístico que presenta nuestra región, es necesario establecer los llamados **destinos turísticos**, teniendo en cuenta como zona de partida a la ciudad de Ayacucho, capital de la región de Ayacucho, que desde donde se debe impulsar el turismo hacia los diferentes focos de atracción, que las mismas deben ser promocionadas ofreciendo las ventajas, respetando su autenticidad, que se puede lograr durante el recorrido.

Los destinos turísticos deben contener una variada oferta de atractivos, productos y servicios para así lograr atraer la mayor cantidad de turistas. En esta línea, un desarrollo integral de rutas turísticas que contemplen infraestructura, información y promoción adecuada, permitirá agrupar dicha oferta para facilitar su comercialización y fomentar su difusión. Se debe dar un carácter particular a estos recorridos y lograr que sirvan de plataforma para el diseño de nuevos productos turísticos. Considerando que la señalización turística vial constituye uno de los componentes más importantes dentro de un sistema de información turística de calidad, y que la asociación público-privada es fundamental para la promoción de productos y destinos, se deben crear rutas turísticas basadas en estos dos conceptos.

Primero: **Primer destino turístico.**-Uno de los ejes principales que debemos ofrecer en el recorrido de la ciudad de Huamanga, es por las 33 iglesias de origen colonial, cada una con sus particularidades: Señora de Nieves (Basílica Catedral de Huamanga), Catedral, la Templo de Nuestra construido en mérito a la Real Cedula de 5 de julio de 1612, cuyo estilo es Neoclásico Renacentista, es uno de los templos más imponente y notable de la ciudad de Huamanga, en cuyo interior está el altar mayor dedicado a la “Virgen de las Nieves”; el templo Mayor de San Juan Bautista, Ayacucho; templo y Convento de la Virgen de las Mercedes, iglesia fundada en 1540, que cuyo frontis es de piedra tallada, de estilo renacentista, en cuyo interior existen lienzos coloniales; templo de Santo Domingo, fundada en las décadas de los 40 del siglo XVI, que en cuyo interior el altar mayor de estilo barroco dedicado a la Virgen del Rosario, a San Juan Bautista y San Lucas, al igual se halla los lienzos coloniales; Capilla de la Virgen de Fátima; Templo y Convento de Francisco de Asís; templo y Hospital de San Juan de Dios ;Templo y Convento de Santa Clara de Asís; templo de Santa Ana; templo de Santa María de Magdalena; templo de San Cristóbal; templo de la Virgen de Cocharcas (Compañía de Jesús), fundado en 1605, y construido lentamente desde 1642 hasta 1705, que cuya fachada es del estilo barroco, que controlado por los Jesuitas hasta su expulsión en q767. Posteriormente aquí funcionó el colegio San Carlos ; templo de San Agustín, fundado en al años de 1618, donde el patrón central es San Agustín y María Auxiliadora, en su estructura es de estilo Románico o Renacentista, que más tarde fue anexada a la Congregación de los Agustinos y esta iglesia en 1881 fue el escenario de la Asamblea Nacional dirigido por Nicolás de Piérola; Templo de la Virgen Candelaria (San Sebastián);Templo de Niño de Belén; Templo de Santa Teresa de Jesús ;templo de Pampa de San Agustín; Templo de San Francisco de paula; templo de la Buena Muerte, iglesia cuya fachada es de piedra, en cuyo interior existen altares de madera con pan de oro, como también lienzos coloniales; Templo de la Virgen de Carmen (Carmen Alto); Templo de la Inmaculada Concepción (Soquiacato: Templo de la Amargura; Templo de San Juan Bautista (San Juan Bautista); Templo de la Virgen del Pilar de Zaragoza del Arco; Templo del Calvario del S. XVIII; Templo del Señor de Amancaes (Conchopata); Capilla del Señor de Quinuapata).; el histórico Pampa del Arco donde fue fusilado la

mujer heroica María Parado de Bellido, por órdenes del General Español Carratalá. Los ambientes coloniales de la Universidad de Huamanga, como el rectorado, la Higuera y el centro cultural. La plaza mayor de Huamanga con sus portales coloniales; el templo del señor de Quinua Pata; el museo arqueológico del ministerio de Cultura, el Museo histórico Andrés Avelino Cáceres.

Segundo destino turístico.-Uno de los ejes que se ofrece como segundo eje turístico es la visita a la cueva de Pikimachay donde Richard Stokton Mac Neish realizo sus excavaciones en la búsqueda de las sociedades tempranas en América; la ciudad arqueológica de Wari, capital del llamado imperio Wari; la histórica Pampa de Quinua donde se realizó la batalla entre Patriotas y Realistas un 9 de diciembre del 1824, y los centros artesanales en cerámica de la ciudad de Quinua y de regreso, al pequeño valle de Muyurina.

Tercer cuarto turístico. -Un tercer eje es la visita a la ciudad de Huanta, que a 45 minutos de viaje en auto o bus. En ruta se puede observar el sito de Pikimachay a la distancia, el sitio Wari de Marayniquq, Ayahuarcuna su historia y su puente colonial, luego el valle de Huanta (hospitalaria), y sus miradores como Cristo Blanco, mirador de Huatuscalla, los locales recreacionales del Luricocha, Maynay. Los Domingos su trueque tradicional, y su historia.

Cuarto destino turístico. - El tercer eje es la ruta Huamanga. Vilcashuaman, que consiste en tres horas de viaje, y se recorre en primer lugar en Vischongo, al sitio arqueológico de Pomacocha, sitio inka por excelencia; posteriormente visitar la ciudad de Vilcashuaman, donde está el Uhsno Inka y el Templo del Sol y otras estructuras inka. Se puede viajar en una hora Pillucho, sitio Chanka ubicado en un lugar elevado y estratégico por excelencia. El viaje a Vilcashuaman se tiene que combinar bajo un enfoque ecológico y geográfico, y en este tramo se va encontrar las puyas de Raimondi, que constituyen una flora novedosa y extraordinaria.

Quinto destino turístico.- La cuarta ruta es Huamanga-VRAEM. Un viaje de cinco horas en auto hasta las entrañas del valle del río Apurímac. Aquí el turista

puede observar la ecología de la selva, el recorrido del río Apurímac, las principales ciudades como Palmapampa, Santa Rosa, Pichari, San Francisco donde el puente es un atractivo, Kimbiri, Sivia, Llochegua, y Canayre donde el río Mantaro se une con el Apurímac, para formar el Ene. Sitios como Mapirunto, como Amato, son zonas donde viven las comunidades nativas. El viaje al VRAEM conlleva al menos unos 4 días de permanencia para un turista. Y en cierta medida.

Esta modalidad de destinos turísticos debe construirse en las capitales de provincias como distritos, previo un estudio de sus potencialidades turísticas.

En segundo lugar consideramos, se debe trabajar en el fortalecimiento de oferta turística e incorporación de nuevas actividades turística, con la finalidad de dar un valor agregado a nuestras potencialidades turísticas y crear nuevos atractivos turísticos. Esto significa de fortalecer nuestras rutas turísticas con otros atractivos más, que desde luego será de agrado para el visitante, como por ejemplo debería existir elencos de danza en la ciudad de Ayacucho; las comunidades receptoras deben atender al turista con vestimenta tradicional; presencia de camélidos en la Pampa de Quinua; ofrecer feria de quesos de calidad en Condorcocha, ruta hacia Vilcas Huamán; incorporar la actividad agro turística en el VRAEM, vivero de orquídeas en la zona de Tutumbaro, etc. Todo esto para no cansar al visitante en sus largas horas viaje, y por eso, en el trayecto se debe inventar o implementar otros atractivos que enriquezcan la ruta y que distraiga al turista. Que cada cierto tiempo y espacio exista un paradero complementario al destino final, que aproveche en la ruta turística.

Otro aspecto a trabajar es la seguridad pública, para de esta manera promover la actividad turística, para la que se debe brindar seguridad al turista, a la comunidad. Es necesario ofrecer al turista como a la comunidad receptora, la seguridad máxima en la dinámica turística. Y para eso las autoridades deben cumplir sus funciones. Y también capacitar a la población a las mismas autoridades.

Según Manuel Sánchez Gomez-Merelo (2015) El principio VII de la Declaración de La Haya sobre turismo dice que: “La seguridad, el respeto de la dignidad y la protección de los turistas son requisitos previos del desarrollo turístico”. Por eso,

es necesario tomar las medidas encaminadas a facilitar los viajes, las visitas y las estadías de turísticas, que deben estar acompañadas con medios destinados a garantizar la seguridad y la protección de los turistas y sus actividades. Es que la seguridad significa como lo menciona Manuel Sánchez Gómez- Merelo (2015) “Conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en el ámbito social, económico o político de un destino turístico, que permiten que la actividad turística se desarrolle en un entorno de libertad, confianza y tranquilidad, y con la mayor protección física, legal o económica para los visitantes y sus bienes”.

El primer impulso que tiene un individuo antes de empezar su destino turístico es la evaluación de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad. Este último, consiste en la protección de la vida, su salud y su integridad física, psicológica y económica de los visitantes a un destino turístico, de los prestadores de servicios y de los mismos miembros de la comunidad receptora. Entonces la seguridad es una de las pautas principales en la valoración del destino turismo y recreación. El turismo es una actividad muy sensible a la inseguridad, y por eso las regiones o países vulnerables a la inestabilidad adolecen de esta actividad, y el turismo es permanente en países estables y de cierto nivel cultural. Eso significa que las autoridades deben identificar las zonas y rutas vulnerables a la inseguridad, a la que las deben poner interés. Identificar rutas alternas y viables para el transporte de turistas. En la seguridad ciudadana, las municipalidades, la comunidad y la policía tienen que cumplir un rol importante en este escenario. Las municipalidades (en uso de sus facultades conferidas por la Ley Orgánica de Municipalidades Ley Nro. 27972, art. 58, seguridad ciudadana), tienen que estar altamente sensibilizados; la comunidad igual y la policía con formación profesional, con algunos conocimientos sobre turismo, sobre la existencia de los potenciales turísticos y su contenido de las mismas. Con conocimiento de primeros auxilios y dominio del inglés, el castellano y el quechua.

Para el caso de nuestra región de Ayacucho, la inseguridad es dominante, vulnerable a la inestabilidad, a razón de que en esta zona fue un foco subversión y aún lo es como una zona donde predomina el narcotráfico; y que las

autoridades aún no vienen cumpliendo de manera eficaz en este propósito de ofrecer seguridad.

En penúltimo lugar, otros de los factores que no se viene trabajando es la promoción de lugares turísticos. Que consiste en identificar los sitios promocionales para el turismo y difundir sus potencialidades de los sitios identificados para atraer el turismo. Teniendo en cuenta lo que sugiere Alía María Icaza: Icaza: “los medios de comunicación son el vehículo idóneo para comunicarse, masiva y permanentemente con nuestro público objetivo, si bien hay muchas otras vías para transmitirse nuestro mensaje, ninguna es más efectiva, o más rápida” (s/f:9). Es necesario que las autoridades estatales, en alianza con el sector privado como las agencias de viajes, hoteles y transportes deban impulsar sistemas de promoción de los atractivos turísticos, mediante la propagandización, que debe ser una información turística de calidad, las mismas deben plasmarse en diferentes niveles, como polos, gorros, afiches, calendarios, revistas, libros; o por los medios de comunicación, como las emisoras radiales, televisivas, internet, redes sociales, facebook. twitter, páginas web, donde se deben colgar figuras, imágenes y videos sobre los destinos turísticos, considerando que la propagandización es una vitrina para dar a conocer al mundo sobre Ayacucho.

En la región de Ayacucho, gracias a su geografía y a su historia, existen muchos destinos turísticos “inéditos” con una cualidad inigualable, que a falta de promoción, de inversión en su promoción, permanecen desconocidos. De allí la importancia de propagandización.

Y por último, la quinta estrategia es sensibilizar a población para crear la llamada conciencia turística. Sensibilizar en conciencia turística a la comunidad receptora, a las autoridades y a los turistas. Exigir a las autoridades que se implementen en temas de turismo. Asesorar y capacitar a las comunidades en temas de turismo.

La conciencia turística es la identificación que tiene la población, o la mayor parte de la población, como lo menciona Gastón Zarate (2012), de los objetivos y las responsabilidades que significa la actividad turística, que significa, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno. Así según Zarate, la conciencia turística tiene tres principios básicos que se pueden lograr mediante la educación ciudadana: Primero es cambiar las conductas y actitudes para favorecer el trato muy amigable, cálido y personalizado a los turistas. Segundo es respetar y proteger el medio ambiente, las costumbres, las tradiciones y la identidad nacional del sitio que se visita. Y tercero es valorar y apoyar el esfuerzo realizado desde el sector público y desde el sector privado por la promoción de inversiones, diversificando la oferta y desarrollo de la infraestructura (Zárate 2012).

Esto implica el compromiso, y no solo eso, sino la participación activa de las autoridades como los alcaldes distritales, provinciales, autoridades regionales, instituciones públicas, universidades, institutos, gremios, sindicatos, colegios y escuelas, empresas privadas y la ciudadanía en general. La actividad turística debe ser planificada participativamente con las comunidades locales, quienes son los anfitriones del destino turístico. Diseñar un plan de capacitación de las comunidades y otros actores de la oferta turística cultural respecto del reconocimiento, respeto y puesta en valor de su patrimonio e identidad, junto con promover el desarrollo local equitativo y justo. Explicar a la población de la importancia del turismo en un mundo global, tomando como ejemplo las experiencias positivas que el turismo viene dando en otros países y/o regiones. Considerando que la problemática turística es sistémica y global, no es unilateral, por eso necesita la participación de toda una colectividad y es genérica. Aquí se debe socializar las ventajas y desventajas de esta actividad. En Ayacucho y sus provincias como distritos, donde se presenta aún una sociedad “cerrada”, tradicional, no acostumbrada a extraños, donde prima la desconfianza ante el extraño, después de los últimos sucesos políticos ocurridos, no existe una buena percepción nacional del turismo y, por lo general, la población aún no es consciente de su importancia para el desarrollo de la región.

Es por ello que se considera este diagnóstico como una herramienta muy importante para la toma de decisiones y para la elaboración de futuras estrategias.

V. CONCLUSIONES

- 1) Se realizó el diagnóstico que permitió conocer la problemática existente en el sector turismo entre ellas: la indiferencia por parte de las autoridades locales y regionales, falta de coordinación con el sector privado, el abandono de los centros arqueológicos y culturales, el poblador de la zona no le da la debida importancia a la riqueza cultural, etc.
- 2) Mediante el diagnóstico de la situación actual del turismo y el análisis FODA, se concluye que para promover el turismo en la región Ayacucho se debe hacer una exhaustiva difusión de atractivos turísticos pocos conocidos por la población en los diferentes medios de comunicación, además de mejorar en el equipamiento y servicios de hospedaje, alimentación y transporte.
- 3) Según las encuestas realizadas en la ciudad de Lima, para determinar la demanda turística, se concluye que pocos turistas apuestan por visitar Ayacucho por motivos como: ser una zona que viene recuperándose de la presencia del terrorismo, la inseguridad del turista, la poca difusión de sus potenciales recursos turísticos.
- 4) Se propone cinco itinerarios turísticos que debe estar implementados o fortalecidos con un valor agregado. Que permitirán mejorar el desarrollo turístico de la región.
- 5) Los recursos turísticos con que cuenta la región Ayacucho, es un enorme potencial, que manejados adecuadamente desde la política públicas, puede generar otras actividades secundarias que permitirán dar mayor ocupación laboral.
- 6) En la región Ayacucho se puede hacer un turismo agrario que significa vincular el agro con el turismo, ya que se cuenta con clima y suelo favorables en espacios donde se tiene un potencial agrario,

como el del valle rio Apurímac, valle de Luricocha, valle del rio pampas, etc.

- 7) Se propone cinco estrategias a fortalecer: Propuesta de Itinerarios Turísticos. Fortalecimiento de oferta turística e incorporación de nuevas actividades turística. Seguridad pública y fortalecimiento institucional. Promoción de lugares turísticos y Sensibilizar a población para crear la llamada conciencia turística

VI. RECOMENDACIONES

- Para desarrollar el turismo sostenible en la región Ayacucho es necesario hacer un trabajo articulado que involucre a la población, a las autoridades locales, municipales, regional, como a las empresas públicas y privadas, donde se encuentra el recurso turístico, a quienes se les debe sensibilizar en conciencia turística.
- Las autoridades deben trabajar mucho en la seguridad pública,
- Es necesario trabajar en el cuidado de nuestro medio ambiente y de nuestro patrimonio cultural.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 7.1 Aguirre, M. (2008). *“Ayacucho. Vilcas Huamán y Cangallo (Gloria y ocaso de una heroica región andina)”*. Lima.
- 7.2 Ayala, Gina (2014). *“Relación entre la Identidad y la imagen de la ciudad de Ayacucho”* (2014). Universidad Nacional de San

- Cristóbal de Huamanga, para optar la Licenciatura en Administración.
- 7.3 Bauman, Z. (2010). *“La Globalización. Consecuencias Humanas. Fondo de Cultura Económica”*. México.
 - 7.4 Barómetro OMT (2017) . “Turismo internacional 2017 presenta mejores resultados). PR. 17100 del 7 sep. disponible en <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales>.
 - 7.5 Begazo, J. (2010). *“Mega tendencias del turismo en el tercer milenio”*. Editorial Sam Marcos. Lima.
 - 7.6 Beltrán, M. (2011) “Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho” Universidad San Martín de Porras, ciudad de Lima, Perú.
 - 7.7 Berckemeyer, F. (2016, dic. 25). Mincetur: EL 2017 llegaron 4.36 millones de turistas al Perú. *“El comercio”*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mincetur-2017-llegaran-4-36-millones-turistas-peru-229314>.
 - 7.8 Burga M. (2016) “Legislación turística y hotelera” Cuadernos de ciencias de la comunicación y turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
 - 7.9 Burgwal G. y J. Cuéllar (1999: 73) “Planificación Estratégica y Operativa, aplicada a gobiernos locales” ABYA YALA. Ecuador.
 - 7.10 Canchari, K. (2007). *“Prospección arqueológica en la quebrada de Taulle, Huanca sancos –Ayacucho”*. Informe de grado UNSCH.
 - 7.11 Cavero, Luis E. (1953). *“Monografía de la Provincia de Huanta”*. Tomo I. Editorial RIMAC. Lima -Perú.
 - 7.12 Cavero, L. (1957). *“Monografía de la Provincia de Huanta”*. Tomo II. Editorial Unidas. S. A. Ltda. Huancayo-Perú.
 - 7.13 Cavero, Y. (2010) “Inkapamisan: Ushnus y Santuario Inka en Ayacucho”. Ayacucho. Perú. Talleres Mercantil Ayacucho.
 - 7.14 Ccente, E. (2008). *“El Qapaq Ñan en la ruta del Chinchansuyo entre Acostambo y Andahuaylas”*. Lima: Instituto Nacional de Cultura.
 - 7.15 Centro de desarrollo para el turismo (CID). 2017. Informe de competitividad de viajes y turismo.

- 7.16 Chavez, C. (1989) "Asentamientos prehispánicos en la confluencia de las cuencas de Pampas y Qaracha". Informe de Grado UNSCH.
- 7.17 CODESPA (2013) "*Programa Turístico. La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*". Primera Edición.
- 7.18 Cortázar, P. (1983) "*Documental del Perú. Enciclopedia Nacional Básica*" Ayacucho. Lima.
- 7.19 Cruz, Flores y Moreno. (2012) "*valor agregado del patrimonio Turístico*". <https://es.slideshare.net/prix182/valor-agregado-del-patrimonio-turistico>.
- 7.20 Cruz, S,(2006). "*Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú.*" Universidad Nacional Mayor de San Marcos". Perú. Lima. en su tesis para optar el título de Lic. En turismo.
- 7.21 Dammert, A. & García, R. (2013)"*La Economía Mundial. ¿Hacia dónde Vamos?*" Fondo Editorial. PUCP.
- 7.22 Del Busto, José Antonio. (1997). "*Guía Turística del Departamento de Ayacucho. Colección los Cuatro Suyos*". Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.
- 7.23 Diario Gestión (2016) "*Diario de economía y negocios del Perú*". Lima 15 de febrero.
- 7.24 Diario Gestión (2016). "*Diario de economía y negocios del Perú*". Lima 13 de setiembre.
- 7.25 Elescano J. (s/f) "Marketing turístico y hotelero" Cuadernos de Turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.26 Espinoza, W. (2014). "*Etnia Quinoa (Hoy Huamanga)*" En Revista Del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales Nro. 33. Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Mayor de San Marco, Facultad de Ciencias Sociales.
- 7.27 Fasabi, K. (2014). "Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible". Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.
- 7.28 Friedman, T. (2007)"*La tierra es Plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*". Mr. ediciones. España.

- 7.29 Fuller, N. (2014) *“Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo”*. Fondo Editorial PUCP. Perú.
- 7.30 Garayar et al. (2003) *“Atlas Departamental del Perú”* AYACUCHO/ICA. Universidad Ricardo Palma y el Diario la República. Lima.
- 7.31 Garcia, J. (2009) *“Chungui. Historia, Economía y Cultura viva”*. Seferis Ediciones. Perú.
- 7.32 Gavilán, Ciro y otros (2007). *“Análisis situacional de salud 2007”*. Víctor Fajardo. Micro Red de servicios de Salud Fajardo.
- 7.33 Gobierno Regional Ayacucho. (2007). Plan Wari. Ayacucho al año 2024. Bicentenario de la Libertad Americana.
- 7.34 Gonzáles, E. (2007) *“Historia Prehispánica de Ayacucho”*. Lima: Lluvia Editores.
- 7.35 Gonzáles, E. (2007) *“Manual de Gestión Cultural”*. Lima: Lluvia Editores.
- 7.36 Gonzáles, E. & Cirilo V. (1988) El Área Histórica Chanka. UNSCH.
- 7.37 Gonzales, J y Julca, L (2005): *“Tecnologías de Información Aplicables al Sector Turismo en el Perú”*, tesis para optar el título de Ingeniero de Sistemas por la Universidad Mayor de San Marcos.
- 7.38 Huamaní, M. (1998). *“Reconocimiento de sitios arqueológicos en el área de Vischongo”*. Informe de Grado de Bachiller. UNSCH.
- 7.39 Icaza, A. (s/f). *“Sin Miedo a los Medios”*. (Cómo comunicar sin morir en el intento).
- 7.40 INC (2000) *“Reglamento de Investigaciones Arqueológicas Instituto Nacional de Cultura”*.
- 7.41 INC (2007). *“Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 y su Reglamento”*.
- 7.42 INEI. (2009). *“Ayacucho, Compendio Estadístico”*. Ayacucho. INEI.
- 7.43 INEI (2010). Evolución de la pobreza 2009. Informe Técnico. Lima Mayo. INEI.
- 7.44 Jaime, Manuel. (2007). *“Administración Turística. Un ensayo para promover el turismo en Ayacucho”*. UNSCH, Perú.

- 7.45 Jimenez B, López K & Pérez S (2014) “Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico Sostenible para la Hacienda San Luis de Manares, comarca San Luis de Manares, Municipio de Nandaime, Departamento de Granada, periodo septiembre 2013-abril 2014”. Trabajo Monográfico. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- 7.46 Kendall, A. & Abelardo, R. (2009). “*Desarrollo y Perspectivas de los sistemas de andenerías en los andes centrales del Perú*”. IFEA.
- 7.47 Leoni, J. (2007) “*Las ocupaciones Wari de Ñawimpuquio: trazado espacial, arquitectura y organización social en una comunidad ayacuchana del Horizonte Medio*”. En *Arqueología y Sociedad*. UNMSM. Lima.
- 7.48 Londoño, Wi. (2013) “*Arqueología para el desarrollo y la arqueología del desarrollo: Una visión desde Colombia. En Arqueología y desarrollo en América del Sur*”. Perú. Lima.
- 7.49 Lora Cam, J. (2004) “*Recolonización y resistencia en el espacio andino-Amazonico*”. Fondo Editorial San Marcos. Lima.
- 7.50 Lumbreras, L. (1974). *Las Fundaciones de Huamanga. Hacia una prehistoria de Ayacucho*. Lima.
- 7.51 Martínez S. (2014) “Etiqueta Social y Protocolo” Polack C. (2016) “Marketing”. Cuaderno de la Comunicación y Turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.52 Mendoza, M., Ramírez, J., Ruiz, M., Rodríguez, P., Figueroa, E., & Zapata, V.) (1008). *Potencial turístico del patrimonio Cultural de la ciudad de Texcoco. Teoría y Praxis 5* (2008) México.
- 7.53 Municipalidad Provincial de La Mar. (2004) “*Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de San Miguel*”. Tierra con aroma de naranja. San Miguel al 2014.
- 7.54 Ochatoma, J. (2007) “*Alfareros del Imperio Wari. Lima*”: Edición Corporación VASPA SAC/CANO Asociados SAC.

- 7.55 Orosco, J. & Núñez, P. Las Teorías del desarrollo: En el análisis del Turismo sustentable. Intercedes (143-167). Vol. XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458.
- 7.56 Pastor, A. & María, J. (2003). *“El Patrimonio cultural como opción turística, en Horiz. Antropol”*. vol.9 no.20 Porto Alegre Oct. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006>.
- 7.57 Paz, A. (2014) El museo y su Incidencia en el Turismo Cultural, en la Universidad Católica de Santiago del Estero. Argentina.
- 7.58 PNUD PERÚ. (2006) *“Informe sobre desarrollo humano Perú 2006: Hacia una descentralización con ciudadanía”*. Octubre de 2006, p. 249.
- 7.59 Pérez, I. (1999). HUARI: Misteriosa ciudad de piedra. UNSCH.
- 7.60 Pérez, I. (2007). *“Vilcas Huamán: Paisaje, Historia y Tradición. Ayacucho”*: DSG Vargas s.r.l.
- 7.61 Perlacios, J. (2007) *“Huamanga. Tierra de Halcones. Ayacucho. Capital de la Independencia del Perú”*. Ayacucho.
- 7.62 Pliego, T. Rochac, J, & M. Tovar (2001). Tesis de Graduación “Plan Estratégico de Marketing para el desarrollo del Turismo Cultural en la Zona Central de el Salvador” Universidad José Matias Delgado. San Salvador.
- 7.63 Polack C. (2014) “Empowerment Coaching”. Cuaderno de la Comunicación y Turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.64 Polack C. (2014) “Comunicación Corporativa”. Cuaderno de la Comunicación y Turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.65 Polack C. (2016) “Marketing”. *Cuaderno de la Comunicación y Turismo*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.66 Ponce M. (2002) Tesis: “Diagnóstico y desarrollo estratégico del turismo en la provincia de Bolognesi- Ancash”. Universidad Nacional de Ingeniería. Lima. Perú.

- 7.67 Prat, F. & Canovez, G. (2012) “*La Importancia del Turismo Cultural en los Destinos Consolidados La Costa Brava y los Museos de Dalí*”. En Palermo Business Review| Special Issue. Disponible en http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion-especial-10.pdf.
- 7.68 Purizaga, M. (2005) “*Las Fundaciones Españolas de Huamanga*”. Ayacucho: Editora Gráfica.
- 7.69 Rensico, M. (2010) “*Introducción a la Economía Social de Mercado*”, 1era Edición. – Editorial Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires, Pg. N° 28.
- 7.69.1 Ricaurte, C (2009) “Manual para el diagnóstico turístico local”. Guía para planificadores. [En línea]. ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>.
- 7.70 Revista (2016). “*Difusión Andina, Perú para todos*” (17 mayo 2016).
- 7.71 Ruiz, José. (1974). Provincia de Huamanga. En Huamanga. Una larga historia. CONUP.
- 7.72 Ruiz, R. (s.f) “La infraestructura turística una posibilidad de desarrollo económico” social. [En línea] <http://www.cap.org.pe/pdfs/48aniv/16-RCRB.pdf>.
- 7.73 Rojas, M (2009) “Gestión de Clubes y lugares de Esparcimiento” *Cuaderno de la Comunicación y Turismo*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.74 Rojas, M. (2016) “*Promoción turística*”. *Cuaderno de la Comunicación y Turismo*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nuevos Tiempos, Nuevas ideas. Fondo editorial.
- 7.75 Sánchez, A. (1995). “*Síntesis Monográfica del distrito de Santillana*”. Huanta-Ayacucho. Perú.
- 7.76 Sánchez, G. & Merelo, M. (2015). “*Seguridad: Factor Clave para el Turismo, en Seguridad Pública y Protección Civil*”. Recuperado del sitio en Internet http://www.belt.es/expertos/HOME2_experto.asp?id=7285.

- 7.77 Sepúlveda, H., Basurto, H., & Vizcarra, Y. (2010). "Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco". Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.
- 7.78 Schröde, P. (2004). "*Estrategias políticas. 1a. Edición en español 2004*" México Editores.
- 7.79 Singer, P. (1981) "*Curso de Introducción a la Economía Política. Siglo XXI*". España.
- 7.80 Sosa, D & Clifor, D. (2000) "*Los servicios turísticos, cualidades y medición*". Editorial San Marcos. Lima.
- 7.81 Stiglitz, J. (2002). "*El malestar en la globalización*". Taurus Pensamiento. España.
- 7.82 Stiglitz, J. (2012). "*El Precio de la Desigualdad*". Tauros Pensamiento. España.
- 7.83 Tejeda, L. Carlos Alberto. (2014) "*Dejando a Nadie Contento: Análisis sobre la Legislación y Pronunciamientos del INDECOPI en la Protección del Derecho de los Consumidores en el Ámbito del Transporte Aéreo y su efecto en los Operadores del Servicio*" PUCP. Tesis para optar grado de magister. Lima. Perú.
- 7.84 Valdez, E. (2003). "*Los InKas en el valle de Huanta*". En Revista Warpa Nro. 2.
- 7.85 Valdez, E. (2004). "*Petroglifos en el valle de Santa Rosa, La Mar: ¿Temprana presencia del hombre en la selva Ayacuchana?*" Pg.9-15.
- 7.86 Valdez, E. (2009). "*Los Ushnos en las cuencas del río Huarpa y el río Toro bamba*". En Revista Warpa Nro. 14.
- 7.87 Valdez, L. (2016). "*El conocimiento indígena y los puentes colgantes de los Andes Centrales*". En Revista HAUCAYPATA Investigaciones arqueológicas del Tahuantinsuyo. Nro. 11: 6-13. Lima.
- 7.88 Valdez, L. & E. Valdez. (2000). "*Los sistemas de almacenamiento inka de Tinyaq, Ayacucho*", Perú. En Boletín del Instituto Francés de estudios andinos. Lima.

- 7.89 Varisco, Cristina. (2008). “Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.” (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.
- 7.90 Urrutia, J. (1985). “*Huamanga: Región e Historia 1536.1770*”. UNSCH. Ayacucho.
- 7.91 Yuichi, M. & Yuri, C. (2009). “*Una aproximación cronológica del centro ceremonial de Campanayuq Rumi*”, Ayacucho. En Boletín de Arqueología PUCP. Nro. 13.
- 7.92 Zapata, S. (2012). “*El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos*”. un análisis de caso del museo de arte moderno de la ciudad de Medellín. En TUR y DES. Vol. 5, N 12. (Junio/Julioo). Recuperado del sitio de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.html>.
- 7.93 Zárata, G. (2012). ¿Qué es la conciencia turística? EUROAULA. Turismo School Barcelona. Recuperado del sitio de <http://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>.
- 7.94 Zuidema, T. (2011) “*El Calendario Inca. Tiempo y Espacio en la Organización ritual del Cuzco*”. La idea del pasado. FEGP-FEPUCP.

PAGINAS WEB

<http://www.ayacucho.info/departamento-ayacucho/atractivos-turisticos/>

<http://www.perutoptours.com/index05ay.html>

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ayacucho-caracterizacion.pdf>

<https://www.mabelcajal.com/2016/10/marketing-turistico-10-tendencias-clave-para-tus-estrategias.html/>

<https://www.eventosfera.com/promocion-de-destinos-turisticos/>

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

<https://www.scribd.com/presentation/181917966/Ses-7-programas-turisticos>.



VIII. ANEXOS

FICHA N° 01 DE RECOLECCION DE DATOS

Estimado Sr(a)

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad evaluar la situación del turismo en la región Ayacucho cuyo tema de investigación es “Estrategias y desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho”. La encuesta es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceremos ser lo más sincero(a) posible para obtener veracidad en los resultados y presentar las sugerencias que promuevan el desarrollo de la región.

Datos generales

- Edad: ()
- Sexo (M) (F)
- Grupo ocupacional al que pertenece

Entrevista a profundidad para la muestra conformada por personas que desean realizar actividades turísticas en el interior del país

1. Considera usted realizar viajes de turismo al interior del país

SI	NO
----	----

2. Si su respuesta fuera (SI), cuál sería su destino turístico preferencial

.....

3. Si su respuesta sería Ayacucho, porque motivo elige Ayacucho.

.....

4. Si su respuesta sería (otro destino turístico), usted ha considerado Ayacucho como una opción turística ¿porque?

.....
.....

5. Cuál es el motivo del viaje como turista

.....

6. Cuantos días permanece en un lugar turístico

.....

7. Cuanto de promedio es el gasto que le ocasiona salir de lima

.....

8. Que factores considera para elegir un destino turístico

.....

9. A escuchado comentarios ya sea por la televisión u otros medios, de algunos lugares turísticos que ofrece Ayacucho.

.....
.....

10. Qué fecha elegiría para viajar a Ayacucho

.....

11. Que atractivos turísticos de la lista le gustaría conocer

- Pampa de Quinua
- Centros arqueológicos Wari, Intiwatana y Vilcas Huaman
- Titankayoc (Bosque de puyas)
- 33 Iglesias y su a arquitectura colonial
- Pampa galeras (Reserva de vicuñas)
- Lagunas de color turquezas de Millpo
- Laguna de Parinacochas
- Complejo arqueológico de caniche.
- Aguas termales

12. Qué tipo de turismo le gustaría hacer

A): Histórico y cultural B): Ecológico y recreativo C): aventura

13. Qué opinión respecto a lo social tiene de la región Ayacucho

.....
.....

14. A su opinión que se debería hacer para mejorar el turismo en la región Ayacucho.

.....
.....

FICHA N° 02 DE RECOLECCION DE DATOS

Estimado Sr(a)

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad evaluar la situación del turismo en la región Ayacucho cuyo tema de investigación es "Estrategias y desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho". La encuesta es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceré ser lo más sincero(a) posible para obtener veracidad en los resultados y presentar las sugerencias que promuevan el desarrollo de la región.

Datos generales

- Edad: ()
- Sexo (M) (F)
- Grupo ocupacional al que pertenece
Auxiliar () Técnico () Profesional () Otros()

Entrevista a profundidad para la muestra conformada por personas que viven dentro de la Región Ayacucho.

- 1) Qué opinión le merece la actividad del turismo en la región Ayacucho
.....
- 2) Qué aspectos se debe mejorar para dinamizar la actividad turística en la región Ayacucho.
.....
.....
- 3) Considera que es necesario crear una conciencia turística en la población de la región Ayacucho.
.....
- 4) Que atractivos turísticos considera recursos potenciales para atraer el turismo.
.....
- 5) Actualmente usted cree que las autoridades, municipales, distritales, regionales vienen trabajando a favor del turismo. ¿porque?
.....
.....
- 6) Que deberían hacer las autoridades para potenciar el turismo y para atraer visitantes todo el año.
.....
- 7) Considera que se tiene los recursos de infraestructura, equipamiento y seguridad pública para ofrecer al turista
.....
- 8) Cree que es posible promover la actividad agro turística en algunas provincias de la región Ayacucho ¿porque?
.....
.....
- 9) A su opinión que se debe hacer para mejorar el turismo en la regio Ayacucho.
.....
.....
- 10) Cree usted que es necesario que en la región Ayacucho se debería diseñar ejes turísticos claramente identificados, categorizados, para promover el turismo.
.....
- 11) Que itinerarios turísticos propondría para fortalecer el turismo en la región Ayacucho.
.....
.....
- 12) Considera usted necesario un museo donde se pueda exponer la arqueología, arte y cultura de la región Ayacucho.

SI

NO

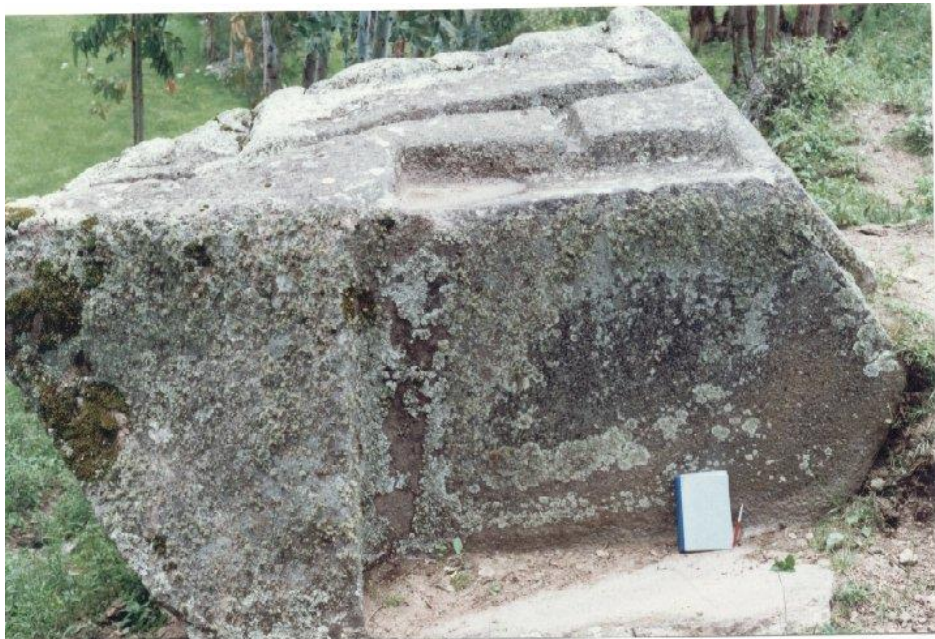


Figure 1 SITIO INKA DE CONDORMARKA ,EN HUAMANGUILLA

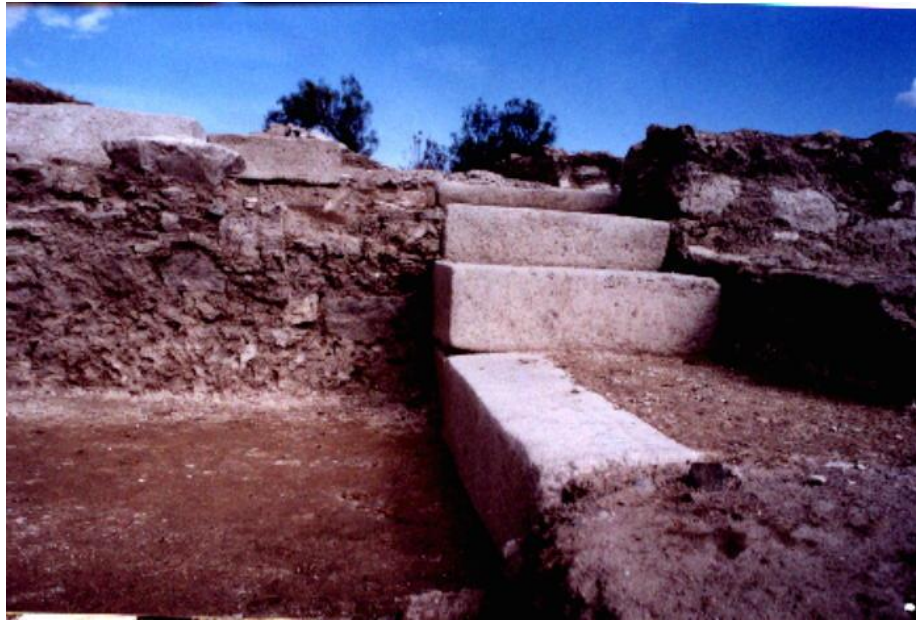


Figure 2. SITIO DE MARAYNIYOQ - HUAMANGUILLA



Figure 3. SITIO ARQUEOLOGICO DE SANTA ROSA - LA MAR



Figure 4. RAZUWILLCA – HUANTA - AYACUCHO



Figure 5. USHNO INKA EN PROVINCIA DE LA MAR - AYACUCHO



Figure 6. CONDORMARCA EN LA LOCALIDAD DE HUAMANGUILLA - HUANTA.



Figure 7. FORMACION GEOLOGICA DE OQOLLO -VINCHOS - AYACUCHO.



Figure 8. CAÑON DEL MANTARO - AYACUCHO.




ANEXO 02

ACTA DE PROBACION DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADEMICOS DE LA UCV

Yo, DIONICIO GODOFREDO GONZALES GONZALEZ, docente del Curso de Desarrollo del Proyecto de investigación de la Escuela de Posgrado –Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: “Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Ayacucho, 2017”, de los estudiantes Br. JULIO ERNESTO VALDEZ CARDENAS y Br. CARMEN ADRIANO CHINGUEL, he constatado por medio del uso de la herramienta turnitin lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, 11 de marzo del 2018



DIONICIO GODOFREDO GONZALEZ GONZALEZ

DNI: 17889722

ANEXO Nº 01: MATRIZ DE DESCRIPTORES

Título: Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Ayacucho, 2017.

Autor: Br. Valdez Cárdenas julio Ernesto Br. Adriano Chinguel, Carmen; Asesor: González González, Dionicio Godofredo

PROBLEMA	OBJETIVOS	Descriptores	Herramienta o instrumento	Fuente
<p style="text-align: center;">General</p> <p>¿Cuál es la actual situación del turismo y que estrategias se deben plantear para promover el desarrollo sostenible en la región Ayacucho?</p> <p style="text-align: center;">Específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la oferta y demanda turística de la región de Ayacucho?</p> <p>b) ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la región Ayacucho?</p> <p>c) ¿Qué estrategias se debe plantear para dinamizar la actividad turística en la región de Ayacucho?</p>	<p style="text-align: center;">General</p> <p>Hacer un diagnóstico de la situación actual del turismo en la región Ayacucho y plantear estrategias para su desarrollo sostenible.</p> <p style="text-align: center;">Específicos:</p> <p>a) Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la región Ayacucho identificando oferta, demanda y atractivos turísticos.</p> <p>b) Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en la región Ayacucho.</p> <p>c) Plantear estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región Ayacucho considerando los recursos locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística • Oferta turística • Demanda turística • Potencial turístico <p>Análisis FODA</p> <p>Las Fortalezas</p> <p>Las Debilidades</p> <p>Las Oportunidades y amenazas.</p>	<p>Guía de entrevista</p> <p>Grabadora para hacer la entrevista</p> <p>Cuaderno de campo</p> <p>La observación</p> <p>Se utilizó el siguiente instrumento</p> <p>Grabaciones</p> <p>Observación directa</p> <p>Entrevistas a profundidad de los potenciales turistas.</p>	<p>MINCETUR</p> <p>PROMPERU</p> <p>INEI</p> <p>PAGINA WEB</p> <p>Población</p> <p>INEI</p> <p>PROMPERU</p> <p>PAGINA WEB</p>