



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**“LA INFORMALIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE
CHIMBOTE 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

ECHEVARRIA SÁNCHEZ GERSON RAÚL

MILLA SARANGO ABRAHAM HELI

ASESOR:

MGTR. GUTIERREZ CHILCA RANDALL MANOLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

CHIMBOTE – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Gerson Raúl Echevarría Sánchez

cuyo título es:

La informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por

el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (Número).....

DIECISEIS (Letras).

Chimbote 04 de 12 Del 2018.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

..... Abraham Heli Milla Sarango

cuyo título es:

..... La informalidad en el acceso al financiamiento de las
 micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, dis-
 trito de Chimbote 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (Número).....
 DIECISEIS (Letras).

Chimbote... 04 de ... 12 ... Del 2018...



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL

DEDICATORIA

A Dios.

Por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos colmado de salud, para lograr exitosamente nuestros objetivos.

A nuestros padres.

Por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, en el transcurso de nuestra formación tanto académica como personal y por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A nuestros maestros.

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales; como la elaboración exitosa de la presente tesis. Especialmente a nuestros asesores temáticos Mario Landers Moscol que concluyó esta etapa con nosotros, y al docente Milagro Quiroz Calderón; donde quiera que se encuentre. Resaltar a la vez el gran apoyo de nuestro metodólogo Randall Gutiérrez Chilca.

A nuestros amigos (as).

Con los cuales nos apoyamos mutuamente, en todo el transcurso de nuestra formación académica y más importante aún su acompañamiento personal en esta etapa de nuestra vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A nuestros padres.

Por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros maestros.

Por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a nuestro temático y metodólogo quienes nos han guiado con su paciencia, y su rectitud, para sacar adelante la investigación, que con éxito ha sido realizada.

A nuestros amigos (as).

Por el apoyo incondicional, por su acompañamiento en el proceso de formación y realización de nuestra investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Echevarría Sánchez Gerson Raúl, con DNI 71054080, afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar vallejo.

Chimbote, diciembre 2018



Gerson Echevarria Sánchez

Abraham Millia Sarango

PRESENTACIÓN

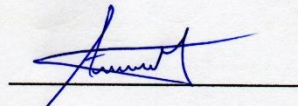
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Milla Sarango Abraham Heli, con DNI 76090710, afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar vallejo.

Chimbote, diciembre 2018



Abraham Milla Sarango

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada “La Informalidad en el Acceso al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018”, la misma que sometemos a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciados en Administración.

ÍNDICE

ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN.....	viii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Realidad Problemática	17
1.2. Trabajos previos	19
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1. Teorías de las variables.....	22
1.3.2. Teoría de las dimensiones de la variable informalidad.....	24
1.3.3. Teorías de las dimensiones de la variable acceso al financiamiento	25
1.3.4. Micro y pequeña empresa	27
1.3.5. Sector comercial.....	27
1.3.6. Entidad financiera.....	27
1.4. Formulación del problema	28
1.5. Justificación del estudio.....	28
1.5.1. Social.....	28
1.5.2. Económica	28
1.5.3. Pertinencia	28
1.5.4. Práctica	29
1.5.5. Metodológica	29
1.6. Hipótesis	29
1.7. Objetivos	29
1.7.1. Objetivo general	29
1.7.2. Objetivos específicos	30
II. MÉTODO	30
2.1. Diseño de la investigación	30
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y muestra	33

2.3.1. Criterios de inclusión.....	33
2.3.2. Criterios de exclusión	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	33
2.4.1. Técnica	34
2.4.2. Instrumento	34
2.4.3. Validación.....	35
2.4.4. Confiabilidad.....	36
2.5. Métodos de análisis de datos.....	36
2.6. Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS	37
IV. DISCUSION.....	47
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Correlación de las variables informalidad y acceso al financiamiento	37
Tabla 2: Opinión de los comerciantes sobre la variable informalidad	38
Tabla 3: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión costo tributario	39
Tabla 4: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión barreras burocráticas	40
Tabla 5: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión políticas empresariales	41
Tabla 6: Opinión de los comerciantes acerca de la variable acceso al financiamiento	42
Tabla 7: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión información contable	43
Tabla 8: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión exigencia de garantías	44
Tabla 9: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión nivel de endeudamiento	45
Tabla 10: Tabla cruzada de las variables informalidad y acceso al financiamiento	46
Tabla 11: Opinión respecto a los impuestos elevados aplicados a las MYPE	66
Tabla 12: Opinión respecto a las altas multas por no pagar impuestos	67
Tabla 13: Opinión respecto al alto costo de tener personal a cargo	68
Tabla 14: Opinión respecto a la dificultad de tramitar la formalización de una MYPE	69
Tabla 15: Opinión respecto al costo de formalizar un negocio	70
Tabla 16: Opinión respecto al tiempo que toma el proceso de formalizar un negocio	71
Tabla 17: Opinión respecto a la cantidad de trámites para formalizar un negocio	72
Tabla 18: Opinión respecto a las normas y responsabilidades aplicados en su negocio	73
Tabla 19: Opinión respecto a los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio	74
Tabla 20: Opinión respecto a establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio para ser competitivo	75
Tabla 21: Opinión respecto a adoptar nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio, para que este sea estable en el tiempo	76
Tabla 22: Opinión respecto a la posesión de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario	77
Tabla 23: Opinión respecto a la importancia de tener asesoría contable	78
Tabla 24: Opinión respecto a la importancia de la información contable para un préstamo	79
Tabla 25: Opinión respecto a la necesidad de la documentación que tiene de su negocio para realizar un préstamo	80
Tabla 26: Opinión respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto a las garantías para obtener un préstamo	81
Tabla 27: Opinión respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las financieras	82

Tabla 28: Opinión respecto a la accesibilidad de las garantías no prendarias a la hora de solicitar un préstamo para su negocio	83
Tabla 29: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con amistades o familiares	84
Tabla 30: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con instituciones financieras	85
Tabla 31: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con prestamistas informales	86
Tabla 32: Opinión respecto a la posesión de un buen historial crediticio	87
Tabla 33: Opinión respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto al historial crediticio	88
Tabla 34: Opinión respecto a la consideración de sus antecedentes en préstamos por parte de las fuentes financieras informales	89
Tabla 35: Opinión respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo	90
Tabla 36: Opinión respecto a considerar un préstamo a largo plazo más acorde a su capacidad de pago	91
Tabla 37: Opinión respecto a considerar un préstamo a corto plazo más acorde a su capacidad de pago	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Correlación de las variables informalidad y acceso al financiamiento	37
Figura 2: Opinión de los comerciantes sobre la variable informalidad	38
Figura 3: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión costo tributario	39
Figura 4: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión barreras burocráticas	40
Figura 5: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión políticas empresariales	41
Figura 6: Opinión de los comerciantes acerca de la variable acceso al financiamiento	42
Figura 7: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión información contable	43
Figura 8: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión exigencia de garantías	44
Figura 9: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión nivel de endeudamiento.....	45
Figura 10: Opinión respecto a los impuestos elevados aplicados a las MYPE	66
Figura 11: Opinión respecto a las altas multas por no pagar impuestos	67
Figura 12: Opinión respecto al alto costo de tener personal a cargo	68
Figura 13: Opinión respecto a la dificultad de tramitar la formalización de una MYPE	69
Figura 14: Opinión respecto al costo de formalizar un negocio	70
Figura 15: Opinión respecto al tiempo que toma el proceso de formalizar un negocio	71
Figura 16: Opinión respecto a la cantidad de trámites para formalizar un negocio	72
Figura 17: Opinión respecto a las normas y responsabilidades aplicados en su negocio	73
Figura 18: Opinión respecto a los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio	74
Figura 19: Opinión respecto a establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio para ser competitivo.....	75
Figura 20: Opinión respecto a adoptar nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio, para que este sea estable en el tiempo	76
Figura 21: Opinión respecto a la posesión de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario	77
Figura 22: Opinión respecto a la importancia de tener asesoría contable	78
Figura 23: Opinión respecto a la importancia de la información contable para un préstamo.....	79
Figura 24: Opinión respecto a la necesidad de la documentación que tiene de su negocio para realizar un préstamo	80
Figura 25: Opinión respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto a las garantías para obtener un préstamo	81
Figura 26: Opinión respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las financieras	82
Figura 27: Opinión respecto a la accesibilidad de las garantías no prendarias a la hora de solicitar un préstamo para su negocio	83
Figura 28: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con amistades o familiares	84

Figura 29: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con instituciones financieras ..	85
Figura 30: Opinión respecto a la conveniencia del endeudamiento con prestamistas informales ...	86
Figura 31: Opinión respecto a la posesión de un buen historial crediticio	87
Figura 32: Opinión respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto al historial crediticio.....	88
Figura 33: Opinión respecto a la consideración de sus antecedentes en préstamos por parte de las fuentes financieras informales.....	89
Figura 34: Opinión respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo	90
Figura 35: Opinión respecto a considerar un préstamo a largo plazo más acorde a su capacidad de pago	91
Figura 36: Opinión respecto a considerar un préstamo a corto plazo más acorde a su capacidad de pago	92

RESUMEN

La investigación de tipo correlacional tuvo como principal objetivo determinar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018. Los participantes fueron 265 MYPE informales, pertenecientes a dicho mercado. El instrumento para recolectar los datos fue el cuestionario y la técnica fue la encuesta. Al realizar la prueba de Chi Cuadrado en la que medimos la asociación que existe entre la informalidad y el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se obtuvo un valor estadístico de 79,75; el cual supero al valor tabular (26,296), con lo que se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula que indica que no existe relación entre las variables, además también se obtuvo una significancia de 0,000 que al ser menor a 0.05 se pudo concluir que existe una relación altamente significativa entre las variables en estudio, comprobándose la hipótesis alterna de la investigación.

En lo que respecta a los resultados de nuestras variables, en cuanto a la opinión de los comerciantes sobre la variable informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, esta se encontró en un nivel alto, representado por un 37%, mientras que el 31% representó un nivel bajo. En cuanto a la segunda variable respecto a la opinión de los comerciantes acerca de la variable acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encontró en un nivel alto, representado por un 49%, mientras el 14% representó un nivel medio.

Palabras clave: Informalidad, Acceso al financiamiento.

ABSTRACT

Correlational type research had as its main objective to determine the informality relation in the access to financing of the micro and small companies of the La Perla market, Chimbote district 2018. The participants were 265 informal MSEs, belonging to said market. The instrument to collect the data was the questionnaire and the technique was the survey. When performing the Chi-square test in which we measure the association that exists between informality and access to financing for micro and small businesses in the La Perla market, district of Chimbote 2018, a statistical value of 79.75 was obtained; which exceeded the tabular value (26,296), which can be said to reject the null hypothesis that indicates that there is no relationship between the variables, in addition also obtained a significance of 0,000 that being less than 0.05 it could be concluded that There is a highly significant relationship between the variables under study, verifying the alternative hypothesis of the investigation.

Regarding the results of our variables, regarding the opinion of the merchants about the variable informality of the micro and small companies of the La Perla market, district of Chimbote 2018, this was found at a high level, represented by a 37%, while 31% represented a low level. Regarding the second variable regarding the opinion of the merchants about the variable access to financing of micro and small businesses in the La Perla market, Chimbote district 2018, it was found at a high level, represented by 49%, while 14% represented a medium level.

Keywords: Informality, Access to financing.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En América Latina se cuenta con una cantidad aproximada de 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE), según los datos dados a conocer en el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estas MYPE que buscan de alguna manera poder surgir en el mundo de los negocios, y que hoy en día forman una gran fuerza impulsadora, generadora de puestos de trabajo, y de desarrollo económico respectivamente.

Es importante recalcar los grandes problemas que aquejan a estas MYPE, uno de los más resaltantes es el tema de la informalidad, y su relación respecto al financiamiento, puesto que debido a este factor las posibilidades de acceder a créditos que puedan solventar sus actividades son casi nulas. Las entidades financieras de alguna manera piden una serie de requisitos, para acceder a uno de estos.

La informalidad en estas unidades económicas se debe a varios factores, entre otros, a los engorrosos trámites burocráticos para lograr la formalidad, también a la limitada capacitación en el campo de los negocios por parte del gobierno.

En nuestro país y en todas sus regiones hubo un aumento desmesurado en la apertura de MYPE, en términos porcentuales, de la totalidad de empresas que abarca todo el territorio peruano, el 96,5 % son MYPE según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) en el 2017. Este aumento es similar en casi todas las regiones del país, esto se puede evidenciar debido a la repartición de estas empresas por cada región y parte del país. Por consiguiente, el nivel de productividad laboral en las regiones y en las actividades económicas que éstas tengan, en su mayoría están explicados por la ínfima presencia de empresas grandes que son generadoras de altos ingresos. Debido a esta situación, las MYPE son fundamentales en el sector empresarial del Perú debido a su gran generación de empleo en el país (En el empleo del sector privado representa el 86.0% y en la PEA del 2015 representa el 58.6%)” PRODUCE (2015).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017), refiere que este aumento de las MYPE en el Perú significa también el crecimiento de la inversión. En casi todas las situaciones de inversión en las MYPE del Perú se puede observar las restricciones de las entidades financieras para con los pequeños empresarios informales, lo que obliga a

que muchos de ellos cierran o abandonen sus negocios y a su vez eleven el índice de mortalidad de empresas en el Perú. En el primer trimestre del 2017, se crearon 68 746 empresas y se dieron de baja 26 590, organizaciones que en su mayoría son micro y pequeñas empresas.

Sánchez (2017), menciona que son realmente importantes las MYPE en el país, debido a su cantidad numérica por todas las regiones y a su gran absorción de empleo en casi todos los rubros empresariales, sin embargo, la informalidad de muchas de estas debido a su falta de conocimientos genera retrasos económicos en el Perú, lo que hace que la creación desmesurada de MYPE en todas las regiones sea contraproducente. De todas las MYPE el 74% de ellas es informal, con lo que se puede deducir el alto nivel de informalidad en el país. El desarrollo económico del país depende no solo de la creación de nuevas empresas, sino también de los conocimientos que tengan los empresarios en el manejo formal y correcto de sus inversiones en sus negocios. El alto índice de informalidad ha dejado de ser novedad. Sin embargo, el alto porcentaje de informalidad en el Perú es innegable, la informalidad afecta no solo al empleador sino que también afecta a la tasa de empleo de las regiones, ya que las condiciones de baja calidad que presentan estas empresas son pocas atractivas para posibles empleados, esto trae consigo también un bajo nivel salarial y derechos laborales mínimos que no se les otorga a los trabajadores, escaso acceso a seguros de salud y aún más escaso, una jubilación que recompense todos los años trabajados.

En nuestra región Ancash, este sector se ha incrementado notablemente, y así lo demuestran algunas cifras publicadas por el INEI en el 2016, que nos da a conocer que en Ancash el 88 % de la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento labora en micro, pequeñas o medianas empresas. De la cifra mencionada, el 69.2 % labora en las microempresas. El 9.6 % (33 mil 140 personas) trabaja en pequeñas empresas y el 9.2 % en medianas empresas. Mientras, solo el 11% de la población ancashina labora en empresas grandes.

De acuerdo con la cifra de la PEA, en la provincia de Santa funcionan alrededor de 17 mil 467 microempresas, es decir negocios que tienen a cargo de 1 a 5 trabajadores. Otras 1.574 comprenden a las medianas empresas, y tienen de 6 a 10 trabajadores.

Por lo tanto, representa una gran fuerza económica, a la cual no se le brinda el debido respaldo, por consecuencia la desaparición de estas va en aumento constantemente.

1.2. Trabajos previos

En este punto del proyecto, nos hemos apoyado en investigaciones similares a la nuestra, por lo que nos hemos visto en la necesidad de obtener información de fuentes internacionales, nacionales y locales respectivamente, que han contribuido en un mejor entendimiento del tema en mención. Cabe resaltar, que no hemos tenido acceso total a toda la información existente relacionada a nuestro tema, pero sin lugar a duda agotamos esfuerzos por conseguir la mayor información posible y valiosa.

De acuerdo con la tesis de Logreira & Bonett (2017), titulada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia”, que tiene por objetivo Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil, se concluye que:

En Colombia donde la presencia de microempresas tiene un alto porcentaje, el financiamiento apenas representa el 2%, y esto debido que el microcrédito representa un alto riesgo para las entidades financieras, por lo que no es lo que más les conviene, por lo tanto, estos no son los más accesibles para las MYPE, perjudicándolos importantemente, ya que sus actividades no tienen el respaldo financiero necesario respectivamente (p. 164).

La relación con nuestro proyecto se enfoca en el difícil acceso al financiamiento por parte de las MYPE. La contribución a nuestro proyecto es fundamental, pues se especifican algunas causas por las que las entidades financieras se comportan de tal forma con las MYPE, por lo que esto es un gran aporte para nuestra investigación.

De acuerdo con la tesis de Ramos (2017), titulada “La incidencia de los determinantes de informalidad de las MYPE textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016” que tiene por objetivo: Determinar la incidencia de los determinantes de informalidad de las micros y pequeñas empresas textiles de Gamarra en el acceso al financiamiento bancario y no bancario, se concluye que:

Las pruebas estadísticas realizadas en ese estudio muestran un Chi-Cuadrado de 89.389 y según la evidencia empírica obtenida, se considera que los registros de

ventas recopilados por las empresas tienen impacto en el acceso al financiamiento, permitiendo establecer que la información y registros de ventas que posee una micro y pequeña empresa textil de Gamarra repercute positivamente en el acceso al financiamiento que otorgan las entidades financieras. (p. 134). Lo que concluye el autor guarda relación con nuestro proyecto, en el aspecto de que muchas veces se hace difícil el acceso al financiamiento, debido a las exigencias de las entidades financieras para con los emprendedores, dificultando de tal forma el proceso y truncando los planes de estas empresas. Y contribuye a nuestro proyecto, desde el punto de vista que ya se tiene un precedente, de algunas barreras que afectan a las MYPE, las cuales son materia de análisis.

De acuerdo con la tesis de Zavala (2016), titulada “Caracterización del financiamiento, competitividad y formalización de las MYPE del sector turismo – rubro hotelería del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015”, que tiene por objetivo: determinar las principales características del financiamiento, competitividad y formalización de las MYPE del sector turismo – rubro hotelería y hospedaje del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, se concluye que:

En lo que respecta al tema de formalidad, estas MYPE al estar bien constituidas, se les generan algunas ventajas respecto a las que son informales, como el acceso a mejores créditos, que de alguna manera contribuye en el desarrollo de sus actividades, con unas tasas de interés más convenientes respectivamente (p. 69).

La relación que guarda con nuestro proyecto se enfoca principalmente en las diferencias del ámbito formal e informal de las MYPE en este caso, especificando claramente las ventajas que se les presenta a las MYPE correctamente constituidas con respecto al acceso de mejores créditos, con tasas menores, que contribuyen con el desarrollo de sus actividades respectivamente. La contribución de este proyecto para con el nuestro, se centra en las diferencias existentes entre los dos escenarios planteados, los cuales sirven como materia de comparación, enriqueciendo de tal forma la investigación.

De acuerdo con la tesis de Rubio (2014), titulada “Características de formalización y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, ciudad de

Huamachuco – 2014”, que tiene por objetivo: explicar de qué manera las características de formalización impiden cumplir en las características de las MYPE del rubro panaderías de la ciudad de Huamachuco, se concluye que:

En este proyecto, sucede con el comportamiento de las entidades financieras lo contrario, puesto que, debido a la competencia existente en el lugar mencionado, ofrecen facilidades a las MYPE sobre el acceso al financiamiento, pero estos que se encuentran en la informalidad y en el desconocimiento de este aspecto, no acceden y utilizan capital propio para respaldar sus actividades (p. 70).

La relación que guarda con nuestro proyecto se enfoca en el aspecto de la informalidad, en la cual se encuentran sumergidos totalmente, siendo evidente la falta de conocimiento, porque a pesar de las facilidades para acceder a créditos, no lo hacen, siendo las consecuencias peores. Contribuye con nuestra investigación, de forma que se ha utilizado como materia de comparación, basándonos principalmente en la comparación con la realidad que nosotros hemos encontrado, al diferir claramente.

De acuerdo con la tesis de Lynch (2016), titulada “Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015”, que tiene por objetivo: determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Mercado Modelo de Chimbote, se concluye que:

Respecto a las consecuencias de la informalidad en la que se encuentran operando las MYPE del sector en mención, resalta el difícil acceso al financiamiento que estas tienen, además de que por ello sus actividades no tengan respaldo necesario y pues el desarrollo pasa a ser un punto lejano (p. 86).

La relación con nuestro proyecto es clara, basándose directamente en que a causa de la informalidad el acceso al financiamiento se torna complicado, por consiguiente, el desarrollo se ve interrumpido en aquellos negocios. Contribuye porque respalda la idea central de nuestra investigación, que hace referencia a la relación de la informalidad con el acceso al financiamiento, como lo planteamos en nuestro proyecto.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teorías de las variables

1.3.1.1. Informalidad.

Mejía & Posada (2007), Mencionan lo siguiente:

El modelo que vamos a presentar se enmarca en lo que podemos llamar la teoría básica de la informalidad. Tal teoría hace parte del análisis económico abstracto de una sociedad descentralizada cuyos agentes son racionales e informados y toman decisiones libres entre opciones alternativas, así que ninguno de ellos produce o trabaja bajo condiciones o en situaciones involuntarias

A lo largo de los años la economía informal se ha logrado agrupar en cuatro escuelas de pensamiento:

- **Escuela estructuralista**

Percibe la economía informal como unidades económicas: microempresas y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Castells y Portes 1989).

Para esta escuela, la economía informal y la formal están intrínsecamente vinculadas. Percibe a las empresas informales lo mismo que a los trabajadores asalariados informales como subordinados a los intereses del desarrollo capitalista, proporcionando bienes y servicios baratos (Moser 1978).

- **Escuela dualista**

El sector informal de la economía comprende actividades marginales distintas del sector formal y no relacionado con él que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973, ilo 1972, Sathuraman 1976 & Tokman 1978).

Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre

las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y a un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas (Martha 2012).

- **Escuela legalista**

La economía informal está formada por microempresarios valientes que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y que necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (De Soto 2000).

Argumentan que un sistema legal hostil lleva a los trabajadores independientes a operar de manera informal, con sus propias normas informales y extrajudiciales. Esta escuela se centra en las empresas informales y el marco regulatorio formal, que en buena parte deja de lado a los trabajadores asalariados informales y a la economía formal.

- **Escuela Voluntarista**

Se centra en empresarios informales, quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista, no culpa a los trámites engorrosos de registro. Los voluntaristas argumentan que los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo-beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad. Prestan relativamente poca atención a los vínculos económicos entre los negocios informales y las empresas formales, pero son de la opinión de que los negocios informales crean competencia desleal para las empresas formales porque evitan las regulaciones formales, los impuestos y otros costos de producción. Argumentan que los negocios informales deberían ser sometidos al marco regulatorio formal para aumentar la base fiscal y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales (Alter 2012).

1.3.1.2. **Financiamiento**

Modigliani & Miller (1958), en su teoría hacen referencia al financiamiento como la búsqueda del equilibrio entre los costos y el impacto positivo del endeudamiento que alguna determinada organización o sector económico posee; el correcto financiamiento ayudará a respaldar los valores de apalancamiento, amortización de los pasivos de la organización a plazos, los que serán necesarios para incrementar el nivel de capital en la empresa y utilizarlos en distintas operaciones de la economía de esta, con incidencia en lo operativo, financiero y otros, todo con el propósito de acrecentar el nivel al máximo.

En lo anteriormente definido, se hace referencia principalmente a los beneficios que se pueden obtener del endeudamiento; que se va a generar por el financiamiento de terceros para poder cubrir las necesidades de la organización, por lo que necesariamente se van a manejar los valores de apalancamiento y amortización de los pasivos en plazos establecidos, buscando claramente elevar los niveles del capital.

Gitman (1996), nos menciona que el financiamiento es el manejo del dinero o recurso monetario de una organización que es utilizado para poder llevar a cabo las actividades económicas de esta. El financiamiento en una organización o empresa están divididas de acuerdo con la necesidad de esta, puede ser una necesidad de financiamiento permanente o temporal. Con respecto a la necesidad de financiamiento permanente, se puede decir que está principalmente compuesta por el activo fijo además también por la parte circulante del activo de una empresa, en otras palabras, es lo que se mantiene igual a lo largo de todo el año. Por parte de la necesidad temporal, se puede decir que es la existencia de algunos activos circulantes temporales, eso es variante durante todo el año.

Como se explica anteriormente las necesidades de financiamiento de la empresa pueden ser permanentes o temporales, de acuerdo con ello el nivel de financiamiento va a variar notablemente. Donde intervienen sin duda los activos fijos y circulantes.

1.3.2. Teoría de las dimensiones de la variable informalidad

1.3.2.1. Costos tributarios

Según Puchulú (2008), la tributación viene a ser los costos, que se le impone a una sociedad o también los costos en que incurren los contribuyentes ya sean personas o empresas, necesariamente teniendo que cumplir con las normas tributarias establecidas por la entidad correspondiente.

1.3.2.2. Barreras burocráticas

Son aquellas medidas que se le imponen a las organizaciones, ya sean requisitos, exigencias, cobros o prohibiciones, impuestas por las entidades pertinentes o que ejercen la administración pública, que afectan significativamente el desarrollo normal de las actividades económicas o el trámite de los procedimientos administrativos correspondientes (Romero, 2016).

1.3.2.3. Política empresarial

Medina (2012), refiere que es la orientación que debe ser difundida, captada y puesta en práctica por todos los integrantes de la empresa, la cual contiene las responsabilidades y normas de cada una de las áreas de la entidad. Estas políticas sirven como guía de orientación, en caso se presenten inconvenientes con reincidencia, aplicada en la toma de decisiones y contribuye importantemente en la implementación de las estrategias para el cumplimiento de los objetivos respectivamente. Hay que recalcar que estas deben ser difundidas en la totalidad de la organización, comprendiendo el nivel jerárquico más alto hasta el nivel más bajo.

1.3.3. Teorías de las dimensiones de la variable acceso al financiamiento

1.3.3.1. Información contable

Según Gómez (2001), menciona que la información contable cuenta con ciertas características que de alguna forma satisfacen las necesidades de los

usuarios respectivamente, debe esta ser clara, confiable, pertinente, comparable y verificables, debiendo obligatoriamente representar los hechos económicos de la organización.

Esta información les debe permitir a los administradores de la organización, identificar, clasificar, medir, analizar y evaluar todas las actividades y operaciones de la empresa.

1.3.3.2. Garantías

Santillana (2017), menciona que las garantías bancarias son solamente referencias para saber si se otorga o no un crédito o préstamo respectivamente. Existen en caso de que alguien como persona o empresa no pueda hacer frente a sus obligaciones cuando ha solicitado préstamo a una entidad financiera o bancaria. Nunca esta va a sustituir la esencia del préstamo, solo indica o demuestra que cuenta con la capacidad de poder devolver el dinero cedido en el tiempo establecido. Hay que recalcar que el historial crediticio, también sirve solo como referencia de cuan responsable es con los pagos, pero no garantiza de que por el hecho de que tenga un buen historial, va a suceder lo mismo en la situación actual y la futura devolución del crédito.

1.3.3.3. Nivel de endeudamiento

Lorenzana (2014), menciona que:

La representación del endeudamiento viene determinada en la siguiente ratio:
Endeudamiento Total = Total Deuda (Corto + Largo Plazo) / Total Pasivo.

El valor de esta ratio es independiente de la utilización de este endeudamiento, y debería estar alrededor de 50% o el 60% para considerar un nivel razonable o aceptable. Si dicho nivel fuese mayor a lo indicado entonces se estaría comprometiendo la solvencia de la empresa y caso contrario si fuese menor, entonces se estaría comprometiendo la rentabilidad. En otras palabras, cuanto mayor sea el efecto apalancamiento, mayor será la rentabilidad de los recursos a costa de una menor solvencia.

Por este motivo, el grado de endeudamiento es una ratio al que hay que prestar especial atención, a pesar de que gran parte de los indicadores financieros conocidos no lo tienen en cuenta.

1.3.4. Micro y pequeña empresa

Perez (2009), menciona que en las microempresas los propietarios laboran en las mismas, tienen un número de trabajadores que no superan los 10 y las ventas no representan más de 12 UIT. En la pequeña empresa el dueño suele no trabajar en la misma, su personal no supera los 20 trabajadores y sus ventas están por debajo de 25 UIT.

Según las especificaciones anteriormente expresadas por el autor, la clasificación de las empresas se ve afectadas por el número de trabajadores a cargo y las ventas que son medidas a través de las UIT.

1.3.5. Sector comercial

Peña (2015), considera que el sector comercial en nuestra economía nacional pertenece al sector terciario, que considera a las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios. Este sector es bastante variado en lo que respecta a tamaño, niveles de producción y ventas respectivamente, y también otros indicadores existentes. Según su dimensión, este sector se divide en dos tipos como: comercio mayorista y comercio minorista. En este último el comprador viene a ser el consumidor final, el tipo de negocio por lo tanto tiene la denominación de “Retail”, y en este se encuentran las dos mayores fuerzas comerciales del sector como son; los centros comerciales y supermercados.

1.3.6. Entidad financiera

López (s.f.), menciona que se considera entidad financiera a cualquiera que brinde servicios de índole financiera como en sus diversas modalidades; ya sea intermediación, traslado de órdenes a los distintos mercados (los inversionistas acceden a los mercados a través de los mediadores especializados, no pueden hacerlo directamente) o asesoramientos respectivamente. En conclusión, las entidades que operan en cualquiera de las tres áreas en los sistemas financieros, ya seas; Área de Banca; Área de Valores y Área de Seguros.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Social

El proyecto que trató de explicar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento contribuyó socialmente, debido a que la competencia en el mercado laboral y empresarial va en aumento, y por ello la sociedad para poder surgir, incursiona en el mundo empresarial, empezando con la creación de micro y pequeñas empresas. Con la información recopilada y que posteriormente será pública y estará al alcance de todos los que se interesen, de esta forma vamos a contribuir para que esta porción de la sociedad se informe y de alguna manera maneje adecuadamente aquellos factores que hemos tratado en nuestro proyecto de investigación.

1.5.2. Económica

Está claro que con la creación de más empresas, el aspecto económico se tornará positivo respectivamente, con la información que hemos dado a conocer a través de nuestro proyecto, las empresas que están iniciando podrán manejar los aspectos tratados de mejor manera, por consiguiente se podría asegurar el crecimiento constante de estas pequeñas empresas, que luego serán grandes, y como consecuencia, la recaudación de éstas por parte del estado será mayor, al igual que las oportunidades de trabajo que se van a generar, contribuyendo desde luego con la economía local y nacional claramente.

1.5.3. Pertinencia

Nuestro proyecto de investigación tiene mucha relevancia, relacionado directamente con el entorno en general, puesto que la información expuesta en este será de vital utilidad para los emprendedores que deseen de alguna forma absolver algunas dudas o informarse de los puntos tratados como son la informalidad y el financiamiento.

Ahora, que la creación de MYPES va en aumento, es pertinente la realización de investigaciones como estas, que aportan en gran medida a la sociedad empresarial emergente.

1.5.4. Práctica

La investigación realizada, nos ha permitido de cierto modo, poder esclarecer algunos puntos que pueden generar incertidumbre, tratando de resolver los problemas más comunes e influyentes que se desarrollan en la empresa y que aquejan de manera constante a los emprendedores en su mayoría. Buscando que los resultados de estas empresas sean los más positivos posibles, con una rentabilidad creciente, como resultado de buenas gestiones como la formalización y el acceso al financiamiento, todo esto con el fin de que les permita crecer a la vez como empresa y afianzarse en el mercado.

1.5.5. Metodológica

Con la finalidad de enriquecer la investigación y encaminándola de acuerdo con las normas establecidas, para la recolección de datos que hemos analizado para poder comprobar nuestra hipótesis, se han utilizado instrumentos como las encuestas, las cuales posteriormente a su aplicación, han sido evaluadas, para luego poder dar a conocer los resultados, de los cuales se ha concluido y recomendado de acuerdo al análisis realizado.

1.6. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la informalidad y el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote - 2018

Hi: Existe relación entre la informalidad y el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote – 2018

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

Describir la informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

Describir el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

Analizar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

II. MÉTODO

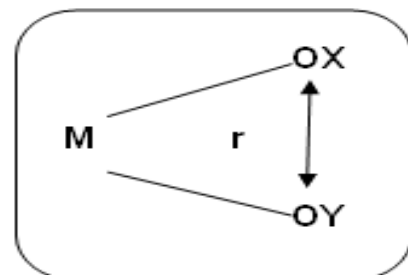
2.1. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández & Baptista (2010), hacen referencia al diseño como un plan y/o estrategia para la obtención de la información deseada.

El diseño de investigación es no experimental-transversal ya que las variables en estudio no serán manipuladas en ningún momento y los datos que se recolectarán para el estudio serán en un solo momento. El nivel de investigación será correlacional porque se medirá el grado de relación entre las variables, para poder valorar de qué manera se ve afectada la alteración entre ellas.

Dónde:

- M:** Muestra
- OX:** Observación de la variable N° 1
- OY:** Observación de la variable N° 2
- r:** Relación de las variables



2.2. Variables, operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA
INFORMALIDAD	Mejía & Posada (2007), El modelo que vamos a presentar se enmarca en lo que podemos llamar la teoría básica de la informalidad. Tal teoría hace parte del análisis económico abstracto de una sociedad descentralizada cuyos agentes son racionales e informados y toman decisiones libres entre opciones alternativas, así que ninguno de ellos produce o trabaja bajo condiciones o en situaciones involuntarias.	La herramienta usada en la informalidad son las determinantes que conllevan a mantenerse al margen de la formalización que la ley exige.	COSTOS TRIBUTARIOS	PRESIÓN TRIBUTARIA (1)	ORDINAL
				SANCIÓN TRIBUTARIA (2)	
				COSTO LABORAL (3)	
			BARRERAS BUROCRÁTICAS	DIFICULTAD DE TRÁMITES (4)	
				COSTOS DE TRÁMITES (5)	
				TIEMPO EMPLEADO EN REALIZAR TRÁMITES (6)	
				CANTIDAD DE TRÁMITES REALIZADOS (7)	
			POLÍTICA EMPRESARIAL	TIPO DE POLÍTICA (8)	
				CULTURA ORGANIZACIONAL (9)	
				BENEFICIO DE LA POLÍTICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL (10,11)	

ACCESO AL FINANCIAMIENTO	Modigliani & Miller (1958), en su teoría hacen referencia al financiamiento como la búsqueda del equilibrio entre los costos y el impacto positivo del endeudamiento que alguna determinada organización o sector económico posee; el correcto financiamiento ayudará a respaldar los valores de apalancamiento, amortización de los pasivos de la organización a plazos, los que serán necesarios para incrementar el nivel de capital en la empresa.	La herramienta usada para medir el acceso al financiamiento es la capacidad que tienen las empresas para hacerse cargo de sus obligaciones.	INFORMACIÓN CONTABLE	REGISTRO DE COMPRAS Y VENTAS (1)	ORDINAL
				DOCUMENTOS CONTABLES (2)	
				INFORMACIÓN CONTABLE (3,4)	
			EXIGENCIA DE GARANTÍAS	REQUERIMIENTO DE GARANTÍAS (5)	
				OTORGAMIENTO DE GARANTIAS (6)	
				TIPOS DE GARANTÍAS (7)	
			NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (8,9,10)	
				HISTORIAL CREDITICIO (11,12,13)	
				CAPACIDAD DE PAGO (14,15,16)	

2.3. Población y muestra

El mercado “La Perla”, del distrito de Chimbote, al 2018 está conformado por 2139 micro y pequeñas empresas de las cuales el 60% (1283) son formales, mientras que el 40% (856) son informales. Debido a la orientación de nuestra investigación, nuestra población estará conformada solamente por MYPE informales (856).

El tamaño de la muestra, a la que se aplicará el instrumento de recolección de datos, es de 265 micro y pequeñas empresas. Esta muestra se obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{856 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(856 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 265$$

n: tamaño de la muestra

N: población

Z: valor asociado al nivel de confianza (nivel de confianza= 95%)

p: probabilidad de éxito (desconocido, se asume 0,5)

q: probabilidad de fracaso (1 – p)

E: error de la estimación (\pm)

2.3.1. Criterios de inclusión

La recolección de datos a través del instrumento fue aplicada a las micro y pequeñas empresas informales que se encuentran dentro del mercado La Perla, Chimbote.

2.3.2. Criterios de exclusión

La recolección de datos excluyó a las micro y pequeñas empresas formales que pertenezcan al mercado La Perla, Chimbote.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnica

La técnica que se empleó para la obtención de datos fue la encuesta, y los que participaron de ella fueron los microempresarios del mercado La Perla.

Thompson (2006), nos dice que la encuesta es un método que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa.

2.4.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue el cuestionario y fue aplicado a los microempresarios del mercado La Perla.

Casas (2003), explica que el cuestionario es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

Para la categorización de los niveles de las tablas se realizó las siguientes especificaciones:

TABLAS DE CATEGORIZACIÓN DE NIVELES

- Escala original utilizada en el cuestionario aplicado a los comerciantes informales del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
---	--------------------------	---	-----------------------	----------------------------------

- Escala utilizada en las tablas 2, 3, 4, 6, 8, 9

BAJO (TOTALMENTE EN DESACUERDO – EN DESACUERDO)	MEDIO (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)	ALTO (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO)
---	---	--

- Escala utilizada en las tablas 5 y 7

DEFICIENTE (TOTALMENTE EN DESACUERDO – EN DESACUERDO)	REGULAR (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)	BUENO (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO)
--	---	---

La re categorización de niveles se ha formulado para un mejor entendimiento de las interpretaciones de los resultados de la presente investigación.

2.4.3. Validación

El instrumento que utilizamos en la recolección de datos fue sometido a un juicio de expertos en el campo de estudios que abordamos en la investigación, estos fueron corregidos en el momento para evitar errores en los enunciados del cuestionario y confusiones de los participantes en la encuesta.

Los expertos que emitieron su crítica fueron 3 como mínimo, los cuales debieron dar su visto bueno para la validación del instrumento.

2.4.4. Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad de la investigación se realizó una prueba piloto a 15 microempresarios del mercado La Perla, utilizando el instrumento validado y la técnica de recolección de datos. Los resultados arrojados fueron sometidos a los procedimientos del método de Alfa de Cronbach, el cuál indicó si es que el instrumento presta confianza para su posterior aplicación.

El coeficiente del Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Informalidad fue de 0.8571, lo que indica que el grado de fiabilidad del cuestionario y los 11 ítems que lo conforman es bueno, según los rangos establecidos.

El mismo coeficiente aplicado al cuestionario de la variable Acceso al Financiamiento, fue de 0.816, lo que indica que también el grado de fiabilidad del cuestionario y los 16 ítems que lo conforman es bueno, según los rangos establecidos.

2.5. Métodos de análisis de datos

El método utilizado fue estadística descriptiva simple, la cual se desarrolló con la ayuda del software SPSS y el Excel, los que nos brindó cuadros y gráficos que nos ayudaron a detallar mejor los datos obtenidos y posteriormente interpretarlos.

Para la correlación de las variables se utilizó la prueba de Chi Cuadrado, que permitió medir el grado de relación entre las dos variables.

2.6. Aspectos éticos

El estudio se realizó previa coordinación con la directiva de la asociación del mercado La Perla, esta nos ayudó en el acceso a la información de las microempresas de este centro comercial, las cuales nos brindaron respuestas transparentes y sin influencia de alguien. Los datos obtenidos fueron manipulados con total responsabilidad, asimismo siendo validados por especialistas en el tema.

III. RESULTADOS

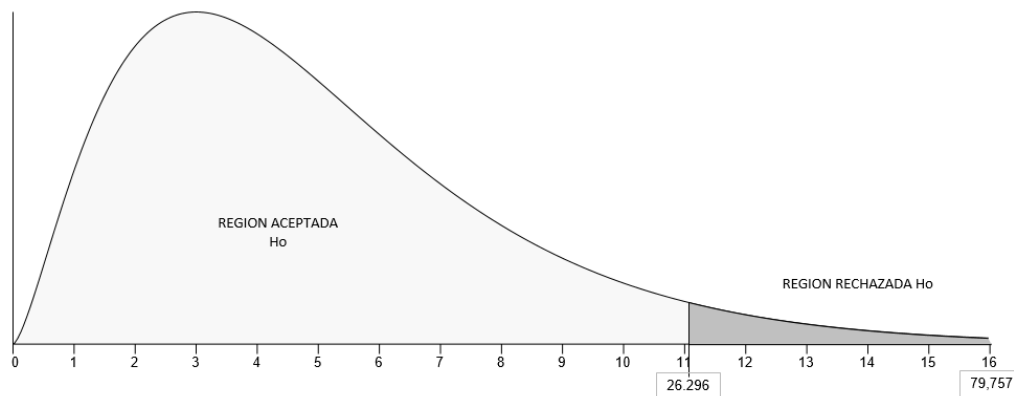
Objetivo General: Determinar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Tabla 1: *Correlación de las variables informalidad y acceso al financiamiento*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,757	16	0.000
N de casos válidos	265		

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 1: *Correlación de las variables informalidad y acceso al financiamiento*



Fuente: Tabla 1

Interpretación:

En la tabla 1 se muestra que el valor estadístico (79,75) es mayor al valor de la tabla (26,296) por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1), asimismo, como la significancia es 0,000 siendo esta menor a 0,05, se comprueba que hay relación altamente significativa entre ambas variables.

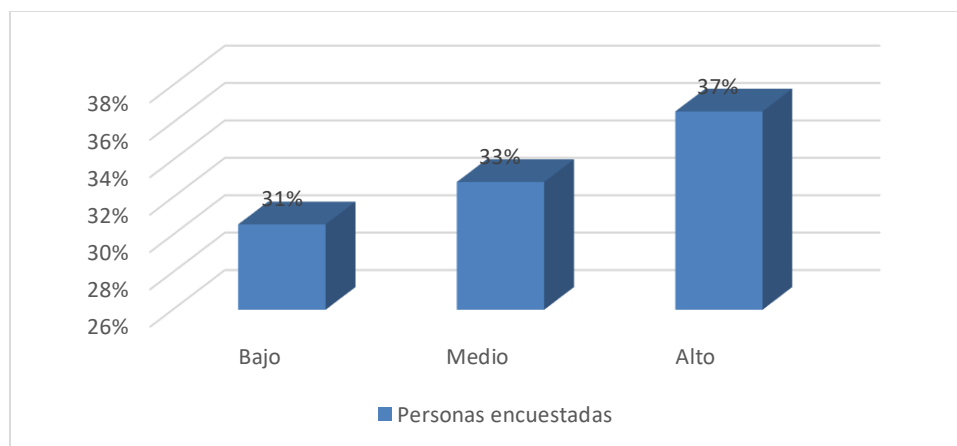
Objetivo específico 1: Describir la informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018.

Tabla 2: Opinión de los comerciantes sobre la variable informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	81	31%
Medio	87	33%
Alto	97	37%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 2: Opinión de los comerciantes sobre la variable informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 2

Interpretación:

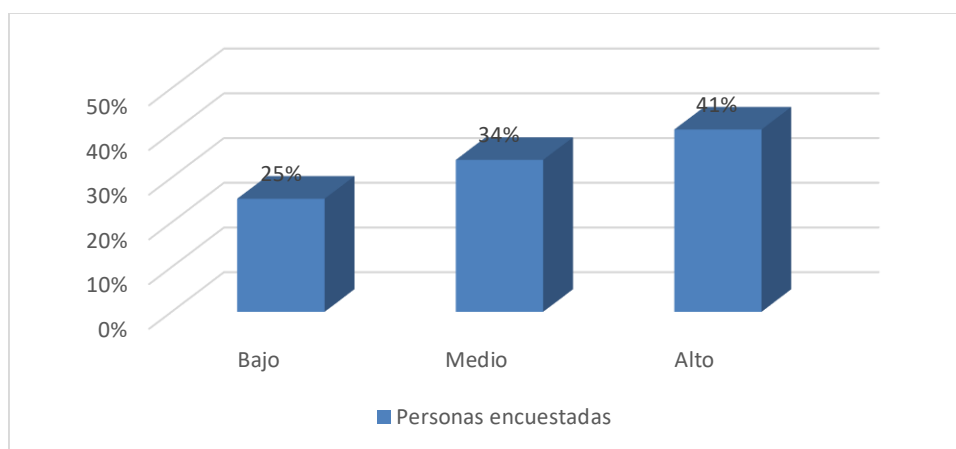
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a la informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel alto, representado por un 37% (97), mientras que el 31% (81) representa un bajo nivel.

Tabla 3: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión costo tributario de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	67	25%
Medio	90	34%
Alto	108	41%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 3: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión costo tributario de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 3

Interpretación:

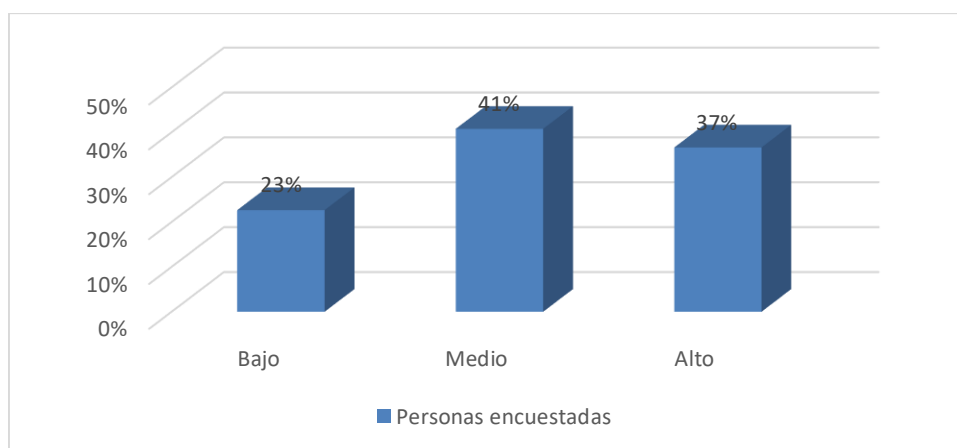
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto al costo tributario de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel alto, representado por un 41% (108), mientras que el 25% (67) representa un nivel bajo.

Tabla 4: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión barreras burocráticas de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	60	23%
Medio	108	41%
Alto	97	37%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 4: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión barreras burocráticas de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 4

Interpretación:

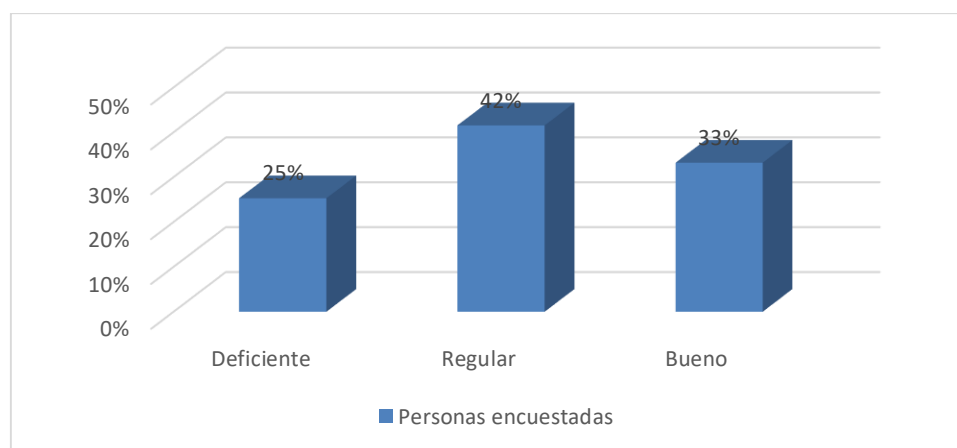
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a las barreras burocráticas de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentran en un nivel medio representado por un 41% (108), mientras que el 23% (60) representa un nivel bajo.

Tabla 5: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión políticas empresariales de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Deficiente	67	25%
Regular	110	42%
Bueno	88	33%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 5: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión políticas empresariales de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 5

Interpretación:

De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a las políticas empresariales de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel regular, representado por un 42% (110), mientras que el 25% (67) representa un nivel bajo.

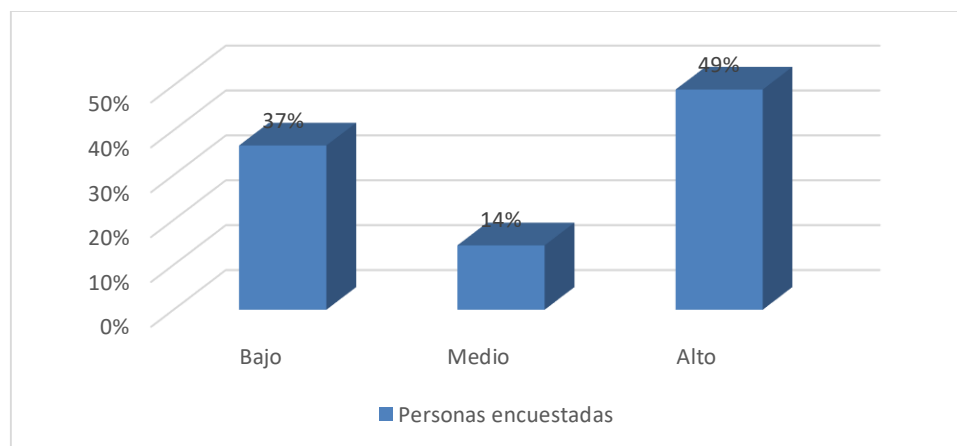
Objetivo específico 2: Describir el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Tabla 6: Opinión de los comerciantes acerca de la variable acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	97	37%
Medio	38	14%
Alto	130	49%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 6: Opinión de los comerciantes acerca de la variable acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 6

Interpretación:

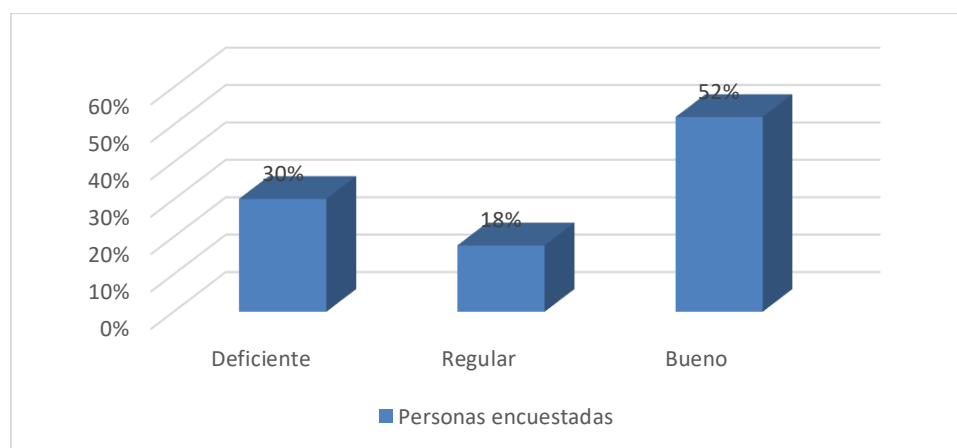
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto al acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel alto, representado por un 49% (130), mientras el 14% (38) representa un nivel medio.

Tabla 7: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión información contable de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Deficiente	80	30%
Regular	47	18%
Bueno	138	52%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 7: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión información contable de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 7

Interpretación:

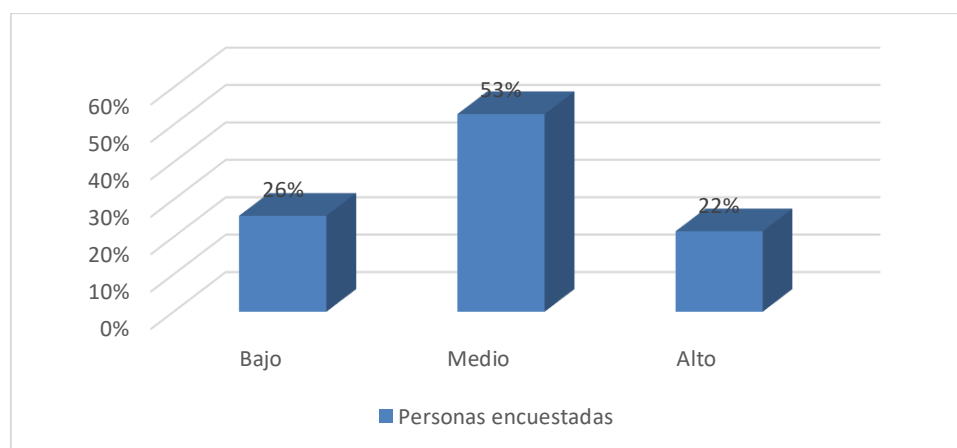
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a la información contable de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel bueno, representado por un 52% (138), mientras que el 18% (47) es regular.

Tabla 8: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión exigencia de garantías de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	68	26%
Medio	140	53%
Alto	57	22%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 8: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión exigencia de garantías de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 8

Interpretación:

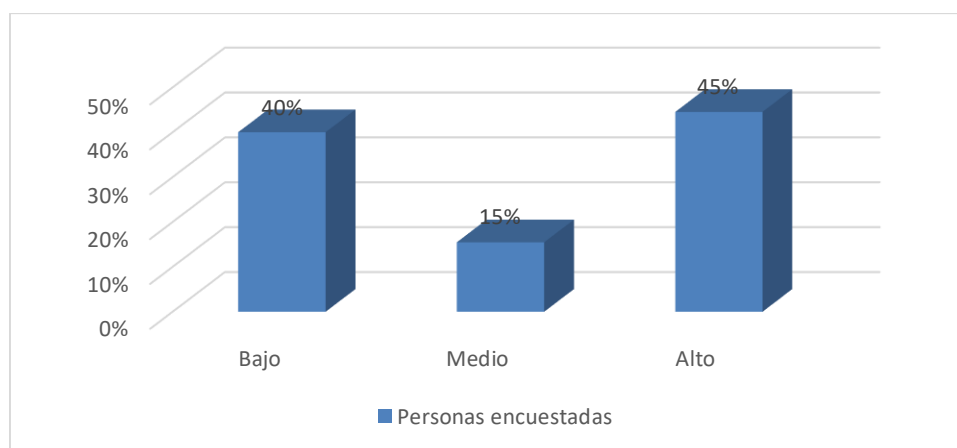
De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a la exigencia de garantías de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se encuentra en un nivel medio, representado por un 53% (140), mientras que el 22% (57) representa un nivel alto.

Tabla 9: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión nivel de endeudamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Bajo	106	40%
Medio	41	15%
Alto	118	45%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 9: Opinión de los comerciantes acerca de la dimensión nivel de endeudamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Fuente: Tabla 9

Interpretación:

De acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto al nivel de endeudamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, es alto, representado por un 45% (118), mientras que el 15% (41) representa un nivel medio.

Objetivo específico 3: Analizar la relación de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018.

Tabla 10: Tabla cruzada de las variables informalidad y acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018

		ACCESO AL FINANCIAMIENTO						
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total	
INFORMALIDAD	Totalmente en desacuerdo	Recuento	8	17	14	8	4	51
		% del total	3.0%	6.4%	5.3%	3.0%	1.5%	19.2%
	En desacuerdo	Recuento	4	10	7	6	3	30
		% del total	1.5%	3.8%	2.6%	2.3%	1.1%	11.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	18	9	17	28	15	87
		% del total	6.8%	3.4%	6.4%	10.6%	5.7%	32.8%
	De acuerdo	Recuento	6	8	15	6	1	36
		% del total	2.3%	3.0%	5.7%	2.3%	0.4%	13.6%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	13	4	4	9	31	61
		% del total	4.9%	1.5%	1.5%	3.4%	11.7%	23.0%
	Total	Recuento	49	48	57	57	54	265
		% del total	18.5%	18.1%	21.5%	21.5%	20.4%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Interpretación:

Al analizar nuestro cruce de variables observamos que, de acuerdo a la opinión de los comerciantes encuestados, el 11.7% (31) está totalmente de acuerdo con la informalidad, a su vez el mismo porcentaje está totalmente de acuerdo con el acceso al financiamiento; por el contrario, el 3% (8) está totalmente en desacuerdo con la informalidad, a su vez el mismo porcentaje está totalmente en desacuerdo con el acceso al financiamiento. También se puede observar que el 10.6 % (28), está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la informalidad, a su vez el mismo porcentaje está de acuerdo con el acceso al financiamiento.

IV. DISCUSION

De acuerdo con la tesis de Logreira & Bonett (2017), titulada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia”. La

presencia de microempresas tiene un alto porcentaje, el financiamiento apenas representa el 2%, y esto debido que el microcrédito representa un alto riesgo para las entidades financieras, por lo que no es lo que más les conviene, por lo tanto, estos no son los más accesibles para las MYPE, perjudicándolos importantemente, ya que sus actividades no tienen el respaldo financiero necesario respectivamente (p. 164).

Lo cual no coincide con los resultados obtenidos en nuestra investigación, pues en la tabla 6, que hace referencia a la opinión de los comerciantes acerca del acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se muestra que de acuerdo la opinión de los encuestados con respecto al acceso al financiamiento, este se encuentra en un nivel alto, representado por un 49% (130).

De acuerdo con la tesis de Zavala (2016), titulada “Caracterización del financiamiento, competitividad y formalización de las MYPE del sector turismo – rubro hotelería del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015”. Concluye que, en lo que respecta al tema de formalidad, estas MYPE al estar bien constituidas, se les generan algunas ventajas respecto a las que son informales, como el acceso a mejores créditos, que de alguna manera contribuye en el desarrollo de sus actividades, con unas tasas de interés más convenientes respectivamente (p. 69).

Lo cual no coincide con los resultados de nuestra investigación, pues en la tabla 27, que hace referencia a la opinión de los comerciantes encuestados respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las entidades financieras, se muestra que el 56% (149) está en desacuerdo en considerar como una dificultad las garantías requeridas por las entidades financieras. Con lo cual podemos decir que las MYPE informales no están en desventaja con respecto a las formales en dichos aspectos.

De acuerdo con la tesis de Rubio (2014), titulada “Características de formalización y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, ciudad de Huamachuco – 2014”. En este proyecto, sucede con el comportamiento de las entidades financieras lo contrario, puesto que, debido a la competencia existente en el lugar mencionado, ofrecen facilidades a las MYPE informales en el acceso al financiamiento. Estos que se encuentran en la informalidad y en el desconocimiento de este aspecto, no acceden y utilizan capital propio para respaldar sus actividades (p. 70).

Esto coincide con los resultados obtenidos en nuestra investigación. En la tabla 6 que hace referencia a la opinión de los comerciantes acerca del acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, en la que la opinión de los encuestados con respecto al acceso al financiamiento se encuentra en un nivel alto, representado por un 49% (130).

Por lo tanto, se puede concluir que una mayor proporción de los comerciantes del mercado La Perla del distrito de Chimbote, aceptan que existe acceso al financiamiento para las MYPE de dicho mercado, reforzando de tal manera lo concluido por el autor en mención en su investigación realizada.

De acuerdo con la tesis de Lynch (2016), titulada “Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015”. Respecto a las consecuencias de la informalidad en la que se encuentran operando las MYPE del sector, se hace mención que sus actividades no tienen respaldo necesario para asumir un préstamo y pues el desarrollo pasa a ser un punto lejano (p. 86).

Esto no coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación y se puede observar en la tabla 35 en la que se hace referencia a la opinión de los comerciantes respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo, donde se muestra que el 54% (144) está de acuerdo en considerar que tienen suficientes ingresos como para asumir un préstamo.

De acuerdo con la tesis de Ramos (2017), titulada “La incidencia de los determinantes de informalidad de las MYPE textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016”. Las pruebas estadísticas realizadas en ese estudio muestran un Chi-Cuadrado de 89.389 y según la evidencia empírica obtenida, se considera que los registros de ventas recopilados por las empresas tienen impacto en el acceso al financiamiento, permitiendo establecer que la información y registros de ventas que posee una micro y pequeña empresa textil de Gamarra repercute positivamente en el acceso al financiamiento que otorgan las entidades financieras. (p. 134).

Esto coincide con los resultados obtenidos en nuestra investigación y se puede observar en la tabla 22 en la que se hace referencia a la opinión de los comerciantes respecto a la posesión

de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario, donde se muestra que el 47% (125) está de acuerdo con la posesión de registros, lo que hace ver la importancia que los comerciantes le dan a los registros de las actividades y del giro de su negocio.

V. CONCLUSIONES

Al realizar la prueba de Chi Cuadrado en la que medimos el nivel de asociación que existe entre la informalidad y el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, se obtuvo un valor estadístico de 79,75; el cual superó al valor tabular (26,296), con lo que se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula que indica que no existe relación entre las variables, además también se obtuvo una significancia de 0,000; con lo que pudimos concluir que existe una relación altamente significativa entre las variables en estudio. (Tabla 1).

La informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, con respecto a las opiniones de los encuestados se encuentra en un nivel alto, representado por un 37% (97); con lo que se puede decir que la informalidad no representa ningún inconveniente para los comerciantes y el manejo normal de sus negocios; además de acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto al costo tributario, este se encuentra en un nivel alto, representado por un 41% (108), mientras que el 25% (67) representa un nivel bajo, con lo que se puede concluir que la mayoría de los comerciantes se mantiene en la informalidad debido a que consideran que los costos tributarios que conlleva una formalización son demasiados altos. (Tablas 2 y 3).

El acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018, con respecto a las opiniones de los encuestados se encuentra en un nivel alto, representado por un 49% (130); con lo que se puede decir que el acceso al financiamiento es viable para la mayoría de los comerciantes que ejercen sus actividades en dicho mercado; además de acuerdo a la opinión de los encuestados con respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las entidades financieras, el 56% (149) está en desacuerdo en que sí consideran como una dificultad las garantías requeridas por estas entidades financieras, mientras el 6% (17) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello, con lo que se puede concluir que las exigencias de los bancos, no representa ningún inconveniente para ellos, ya que con solo pertenecer a la asociación del mercado La Perla de Chimbote, estos pueden acceder a préstamos fácilmente. (Tablas 6 y 27).

Al analizar nuestro cruce de variables observamos que, de acuerdo a la opinión de los comerciantes encuestados, el 11.7% (31), siendo este porcentaje el mayor en la tabla cruzada, está totalmente de acuerdo con la informalidad, a su vez el mismo porcentaje está totalmente de acuerdo con el acceso al financiamiento, con lo que se puede decir que el porcentaje más alto de comerciantes encuestados está conforme con la informalidad y a la vez con el acceso al financiamiento, ya que para ellos las dos variables no se ven afectadas si hay algún cambio en alguna de ellas. Por el contrario, el 3% (8), siendo este porcentaje uno de los más bajos de la tabla, está totalmente en desacuerdo con la informalidad, a su vez el mismo porcentaje está totalmente en desacuerdo con el acceso al financiamiento, con lo que se puede decir que muy pocos comerciantes están inconformes con la

informalidad y a su vez con el acceso al financiamiento, ya que para ellos las dos variables generan inconvenientes en su negocio. (Tabla 10).

VI. RECOMENDACIONES

En la prueba estadística, se obtuvo un valor estadístico de 79,75; el cual superó al valor tabular (26,296) donde se demuestra que, si existe relación entre las variables, por lo que se aprueba la hipótesis de que existe relación de la informalidad en el acceso al financiamiento, se puede recomendar que evalúen bien su situación, ya que el panorama está claro en cuanto al tratamiento diferente de las entidades para con los informales, si bien acceden a créditos que es lo que realmente les importa, al ser formales tendrán acceso a otros beneficios y será mucho más fácil acceder a créditos, garantizando de esta forma

la solvencia de sus actividades de forma rápida y teniendo la seguridad de que se encuentran respaldados respectivamente.

Se puede recomendar a esta porción de MYPE informales, pertenecientes al mercado La Perla, distrito de Chimbote; que, a pesar de no tener actualmente ningún inconveniente al ser informales, ya que el acceso al financiamiento, con respecto a las opiniones de los encuestados se encuentra en un nivel alto, representado por un 49% (130); con lo que se puede decir que es viable para la mayoría de los comerciantes que ejercen sus actividades en dicho mercado; ya que con solo pertenecer a la asociación del mercado La Perla de Chimbote, estos pueden acceder a préstamos fácilmente. Pero cabe resaltar que la formalidad podría de alguna u otra forma representar una oportunidad de poder crecer, y acceder a mayores beneficios respecto al financiamiento de sus actividades, con las instituciones financieras que les brinden los servicios más convenientes según sus requerimientos.

Se puede recomendar a estas MYPE informales de dicho mercado que, al ser el financiamiento viable, como se puede observar en los resultados respecto al acceso al financiamiento (tabla 6), puedan de alguna forma solventar sus actividades y a la vez iniciar con el proceso de formalización; tal vez para ellos represente algo negativo, pero analizando los panoramas, esto les asegura su permanencia en el mercado laboral, en caso se presente inconvenientes con la sociedad que se tiene con el mercado La Perla, representando una gran amenaza para ellos, puesto que el único respaldo que tienen es su pertenencia a dicha sociedad, dependiendo básicamente sólo de ello.

Se puede recomendar a estas MYPE informales que el acceso al financiamiento no solo generará deudas, sino que estos servirán como un estudio profundo del giro de su negocio, haciendo ampliar los conocimientos de su sector, de los cuales no se tenía ni idea. El financiamiento ayudará a buscar activamente dónde se debe colocar el dinero para que generen mayor rentabilidad.

REFERENCIAS

Alter, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando. Recuperado de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/Chen-Informal-EconomyDefinitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>.

Casas, Repullo y Campos. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) Atención Primaria. Recuperado de la URL <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf> abril 6, 2009.

De Soto, H. "El Otro Sendero", Lima, Ed. El Barranco, Lima, 1986. Recuperado de http://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf.

Galindo, Mariana & Viridiana. (2015). Informalidad en Serie de Estudios Económicos. Recuperado de http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoinformality.pdf?m=1453513195

Gitman. (1996). Teoría de Financiamiento. Recuperado de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Gómez, G. (2001). La información contable y el análisis financiero. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

INEI (2017). Demografía empresarial en el Perú: Recuperado el 06 de mayo de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_mayo2017.pdf

La República. (8 de septiembre del 2015). Mypes generan un mayor empleo en América Latina. Recuperada de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

Lynch, P. (2016). Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015 (Tesis para optar por el título profesional). Recuperada de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Logreira, C y Bonett, M. (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia (Tesis de grado). Recuperada de <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- López, I. (s.f.). Entidad financiera. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/entidad-financiera.html>
- Lorenzana, D. (2014). ¿Cómo medir el grado de endeudamiento de una empresa? Recuperado de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/como-medir-el-grado-de-endeudamiento-de-una-empresa>
- Medina, M. (2012). Política organizacional. Concepto y esquema en la empresa. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/>
- Mejía y Posada. (2007). Informalidad: teoría e implicaciones de política. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_0.pdf
- Modigliani y Miller. (1958). Teoría de Financiamiento. Recuperado de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Pavón, L. (2016). Financiamiento para el desarrollo. Inclusión financiera de las Pymes Ecuador y México. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40848/1/S1601083_es.pdf
- Perez, C. (2009). Definición de la micro y pequeña empresa. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes.shtml>
- Peña, Y. (2015). Sectores económicos. Recuperado de <http://crearempresalicenal.blogspot.pe/>

PRODUCE (2015). Estudio de la situación actual de las empresas peruanas: Recuperado el 06 de mayo de: http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publi81171136fe74561a7_79.pdf

Puchulú, P. (2008). Los costos de cumplimiento tributarios para pequeñas y medianas empresas (Tesis de grado). Recuperada de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/111808>

Ramos, D. (2017). La incidencia de los determinantes de informalidad de las mypes textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2879/1/2017_Ramos_La-incidencia-de-los-determinantes-de-informalidad.pdf

Romero, Y. (2016). Alcances generales sobre la eliminación de barreras burocráticas. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/metastaller_capacitacion_meta24_5.pdf

Rubio, J. (2014). Características de formalización y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, ciudad de Huamachuco – 2014. (Tesis para optar el título profesional). Recuperada de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/rubiobaltazar_joel.pdf?sequence=1

Sánchez, I. (2017). La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de lima norte. Universidad San Andrés: Recuperado el 06 de mayo de: http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/1/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf

Santillana, M. (2017). Diferentes tipos de garantías bancarias. Recuperado de <https://tutasa.com.uy/diferentes-tipos-de-garantias-bancarias/>

Thompson (2006). Definición de encuesta. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion-1p.html>

Zavala, R. (2016). Caracterización del financiamiento, competitividad y formalización de las mypes del sector turismo – rubro hotelería del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015 (Tesis de licenciatura)
Recuperada de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/408/FINANCIAMIENTO_ZAVALA_VELAZCO_RENZO_GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

CUESTIONARIO SOBRE INFORMALIDAD

ESTIMADO COMERCIANTE:

El siguiente cuestionario, tiene como finalidad, recabar información para el Proyecto de investigación de Pre – Grado, de la Universidad César Vallejo. Estableciéndose, para cada una de ellas, preguntas que permitan recaudar la información necesaria para el presente estudio. Recordando, que la información suministrada por Usted es de carácter confidencial y únicamente con fines investigativos.

Recuerde que para estas afirmaciones ***no hay respuestas correctas o incorrectas***, por favor responda ***sinceramente*** cada afirmación, y no olvide ***marcar solo una opción*** en cada afirmación

MODALIDAD LABORAL: _____ SEXO: _____ EDAD: _____

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN	ÍTEMS	Valoración				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
COSTOS TRIBUTARIOS	1. Considera usted que los impuestos aplicados a las MYPE son elevados.					
	2. Considera usted que las multas por no pagar impuestos son altas.					
	3. Considera que el costo por tener personal a cargo es muy alto.					

BARRERAS BRUCRATICAS	4. Considera que tramitar la formalización de una MYPE es dificultoso.					
	5. Considera usted que formalizar un negocio es costoso.					
	6. Considera usted que el proceso de formalizar un negocio toma demasiado tiempo.					
	7. Considera usted que son muchos los trámites para formalizar un negocio.					
POLÍTICA EMPRESARIAL	8. Considera usted que las normas y responsabilidades aplicados en su negocio son los adecuados.					
	9. Considera usted que los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio, son los adecuados.					
	10. Considera usted que establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio, permitirá que este sea competitivo.					
	11. Considera usted que adoptando nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio, permitirá que este sea estable en el tiempo.					

CUESTIONARIO SOBRE ACCESO AL FINANCIAMIENTO

ESTIMADO COMERCIANTE:

La siguiente encuesta, tiene como finalidad, recabar información para el Proyecto de investigación de Pre – Grado, de la Universidad César Vallejo. Estableciéndose, para cada una de ellas, preguntas que permitan recaudar la información necesaria para el presente estudio. Recordando, que la información suministrada por Usted es de carácter confidencial y únicamente con fines investigativos.

Recuerde que para estas afirmaciones ***no hay respuestas correctas o incorrectas***, por favor responda ***sinceramente*** cada afirmación, y no olvide ***marcar solo una opción*** en cada afirmación

MODALIDAD LABORAL: _____ SEXO: _____ EDAD: _____

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN	ÍTEMS	Valoración				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
INFORMACION CONTABLE	1. Considera usted que posee los registros suficientes para realizar un préstamo bancario.					
	2. Considera usted que sería importante tener asesoría contable.					
	3. Considera usted importante la información contable para solicitar un préstamo.					
	4. Considera usted que la documentación que tiene de su negocio son necesarios para realizar un préstamo.					

EXIGENCIA DE GARANTIAS	5. Considera usted que las entidades financieras son exigentes en cuanto a las garantías para obtener un préstamo.					
	6. Considera usted como una dificultad las garantías requeridas por las entidades financieras.					
	7. Considera usted que las garantías no prendarias son más accesibles a la hora de solicitar un préstamo para su negocio.					
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	9. Considera usted más conveniente el endeudamiento con amistades o familiares.					
	10. Considera usted más conveniente el endeudamiento con instituciones financieras.					
	11. Considera usted más conveniente el endeudamiento con prestamistas informales.					
	12. Considera usted que posee un buen historial crediticio.					
	13. Considera usted que las entidades financieras son muy exigentes respecto al historial crediticio.					
	14. Considera usted que las fuentes financieras informales toman en cuenta sus antecedentes en préstamos.					
	15. Considera usted que tiene suficientes ingresos para asumir un préstamo.					
	16. Considera usted que un préstamo a largo plazo va más acorde a su capacidad de pago.					
	17. Considera usted que un préstamo a corto plazo va más acorde con su capacidad de pago.					

Validación del instrumento de recolección de datos

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, Distrito de Chimbote - 2018.

OBJETIVO: Determinar la influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

DIRIGIDO A: Comerciantes del mercado La Perla – Distrito de Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : *Rodriguez Ponce de Jara*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : *Magister*

[Signature]
MG.
DNI: *8213851*

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, Distrito de Chimbote - 2018.

OBJETIVO: Determinar la influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

DIRIGIDO A: Comerciantes del mercado La Perla – Distrito de Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		/		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : *Pasana Cecilia Olvera*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : *Dr.*

[Signature]
MG.
DNI: *17818057*

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, Distrito de Chimbote - 2018.

OBJETIVO: Determinar la influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

DIRIGIDO A: Comerciantes del mercado La Perla – Distrito de Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		✓		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : QUIROZ CALDERON BALJEMAR

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER.


MG. BALDEMAR QUIROZ CALDERON
DNI: 12945995

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, Distrito de Chimbote - 2018.

OBJETIVO: Determinar la influencia de la informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote - 2018.

DIRIGIDO A: Comerciantes del mercado La Perla – Distrito de Chimbote.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Angel Daniel Rodriguez Castro

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister.


MG. ANGEL DANIEL RODRIGUEZ CASTRO
DNI: 32765432

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Variable: Informalidad

N° ENCUESTADO	INFORMALIDAD											
	1. Considera usted que los impuestos aplicados a las MYPE son elevados	2. Considera usted que las multas por no pagar impuestos son altas.	3. Considera usted que el costo por tener personal a cargo es muy alto.	4. Considera que tramitar la formalización de una MYPE es dificultoso	5. Considera usted que formalizar un negocio es costoso.	6. Considera usted que el proceso de formalizar un negocio toma demasiado tiempo.	7. Considera usted que son muchos los trámites para formalizar un negocio.	8. Considera usted que las normas y responsabilidades aplicadas a su negocio son los adecuados.	9. Considera usted que los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio son los adecuados.	10. Considera usted que establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio permitirá que este sea competitivo.	11. Considera usted que adoptando nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio permitirá que este sea estable en el tiempo.	
1	3	3	4	3	4	3	1	1	1	1	1	25
2	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	45
3	3	3	1	5	1	3	2	2	1	2	2	25
4	5	5	5	5	5	4	4	2	1	4	5	45
5	4	3	3	5	3	4	3	4	3	2	5	39
6	3	4	3	3	3	3	1	1	3	1	1	26
7	5	3	5	5	5	4	5	3	2	3	5	45
8	1	3	4	1	3	5	3	2	4	5	4	35
9	5	4	5	5	5	5	5	1	5	2	3	45
10	5	2	4	4	3	4	3	1	2	1	2	31
11	1	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	21
12	4	3	5	5	5	5	5	3	5	2	5	47
13	4	3	3	4	4	5	4	2	1	4	5	39
14	3	4	5	4	4	3	4	2	3	2	5	39
15	2	5	3	2	4	4	3	1	2	2	1	29
	1,8381	0,69524	1,40952	2,17143	1,2381	0,6381	1,78095	1,14286	1,98095	1,68571	2,97143	79,4952

VARIABLE 1	
suma de var/ítem	17,552
k	11
alfa	0,8571

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

α - Alfa de Cronbach
 K - Número de ítems
 V_i - Varianza de cada ítem
 V_t - varianza del total

Variable: Acceso al Financiamiento

ACCESO AL FINANCIAMIENTO																
12.	4	3	5	4	3	3	5	2	5	1	5	2	3	2	4	53
1	5	5	4	5	5	5	5	1	4	3	5	2	3	2	4	59
1	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	5	3	2	1	4	47
3	4	3	2	4	4	4	4	2	1	3	4	2	3	2	5	50
1	2	5	4	5	5	4	5	2	3	2	5	4	3	2	5	57
2	3	3	1	4	4	4	3	1	3	2	4	2	3	3	2	44
1	2	3	3	5	4	5	3	1	3	1	4	1	1	4	1	42
3	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	1	4	4	4	61
2	3	3	3	5	3	5	3	2	3	3	4	1	3	5	2	50
3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	2	3	4	5	64
1	3	3	5	4	3	4	3	2	3	3	4	1	3	2	4	48
3	5	3	5	5	4	3	5	3	4	2	5	2	4	3	5	61
3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	1	5	5	2	67
2	2	5	3	4	4	4	3	2	3	2	5	1	3	2	4	49
1	3	1	3	5	3	4	3	3	1	2	4	1	3	3	1	41
0,781	1,381	1,5238	1,4095	0,2667	0,6381	0,6381	0,9238	0,5524	1,6381	0,5429	0,2667	0,781	0,781	1,4952	2,1238	66,981

VARIABLE 2	
suma var/ ítem	15,7429
k	16
alfa	0,816

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

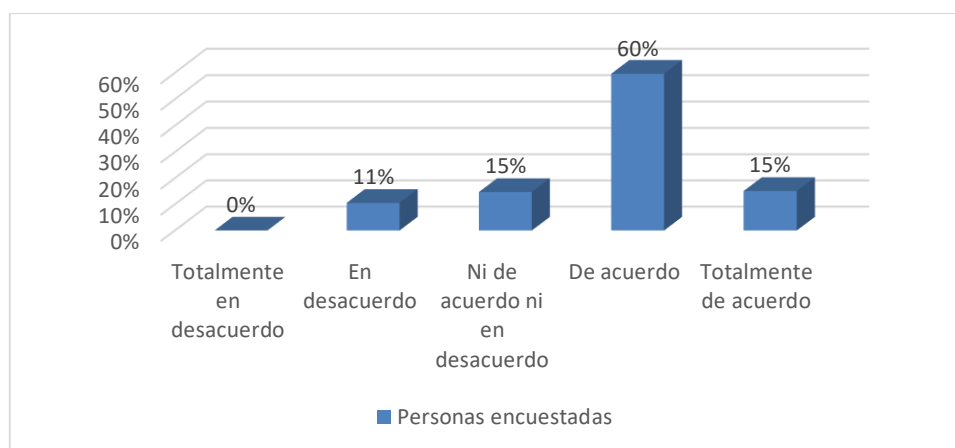
α - Alfa de Cronbach
 K - Número de ítems
 Vi - Varianza de cada ítem
 Vt - varianza del total

Tabla 11: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los impuestos elevados aplicados a las MYPE

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	28	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	15%
De acuerdo	158	60%
Totalmente de acuerdo	40	15%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 10: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los impuestos elevados aplicados a las MYPE



Fuente: Tabla 11

Interpretaciones:

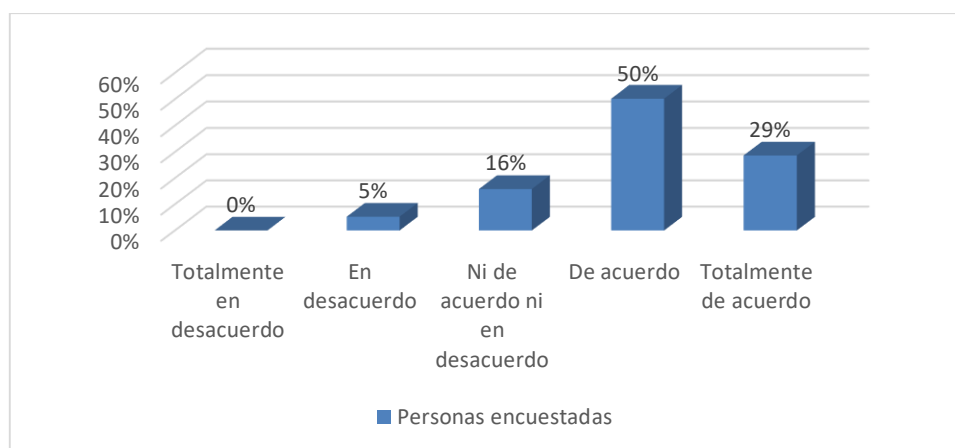
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a los impuestos aplicados a las MYPE, el 60% (158) está de acuerdo en que son elevados los impuestos aplicados, mientras el 11% (28) están en desacuerdo con ello.

Tabla 12: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a las altas multas por no pagar impuestos

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	14	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	16%
De acuerdo	133	50%
Totalmente de acuerdo	76	29%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 11: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a las altas multas por no pagar impuestos



Fuente: Tabla 12

Interpretaciones:

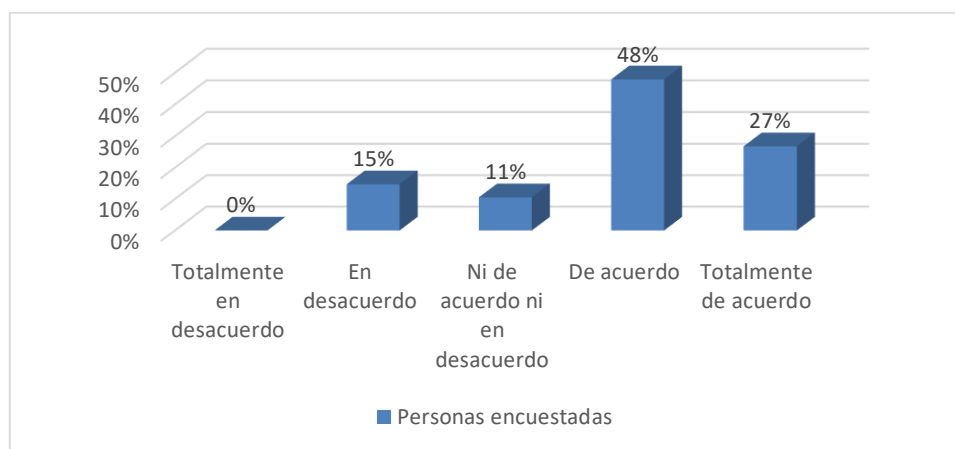
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a las multas por no pagar impuestos, el 50% (133) está de acuerdo en que estas multas son altas, mientras el 5% (14) están en desacuerdo con lo afirmado.

Tabla 13: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al alto costo de tener personal a cargo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	39	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	11%
De acuerdo	127	48%
Totalmente de acuerdo	71	27%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 12: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al alto costo de tener personal a cargo



Fuente: Tabla 13

Interpretaciones:

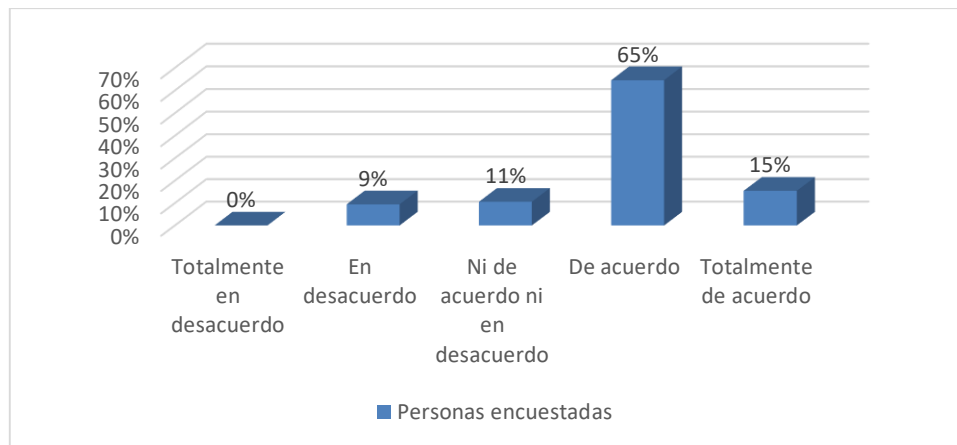
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto al costo por tener personal a cargo, el 48% (127) está de acuerdo en que este costo es muy alto, mientras el 11% (28) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

Tabla 14: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la dificultad de tramitar la formalización de una MYPE

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	25	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	11%
De acuerdo	171	65%
Totalmente de acuerdo	41	15%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 13: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la dificultad de tramitar la formalización de una MYPE



Fuente: Tabla 14

Interpretaciones:

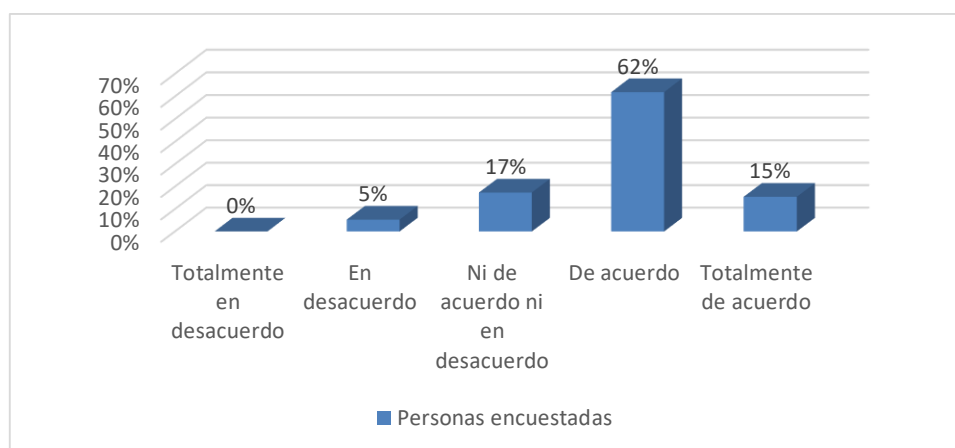
Del 100% (265) de los encuestados, respecto a la dificultad que existe para tramitar la formalización de una MYPE, el 65% (171) está de acuerdo en que es difícil, mientras el 9% (25) está en desacuerdo con ello.

Tabla 15: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al costo de formalizar un negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	14	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	17%
De acuerdo	164	62%
Totalmente de acuerdo	41	15%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 14: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al costo de formalizar un negocio



Fuente: Tabla 15

Interpretaciones:

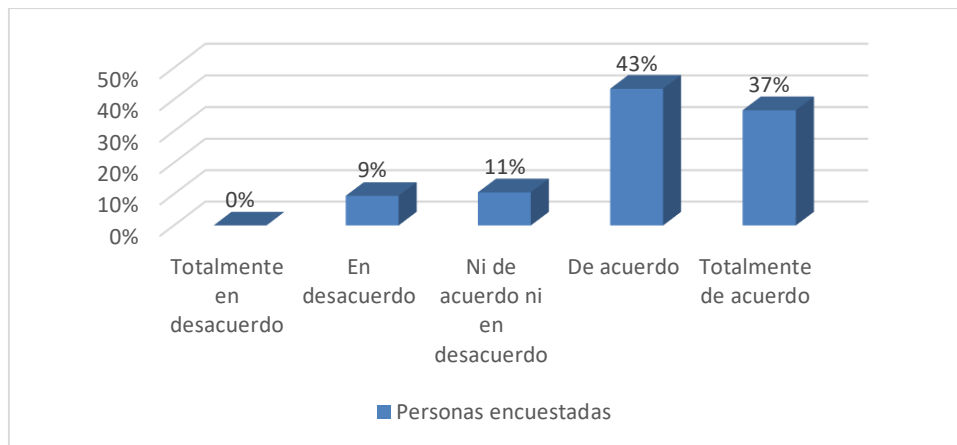
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto al costo por formalizar un negocio, el 62% (164) está de acuerdo en que es costoso, mientras el 5% (14) se encuentra en desacuerdo con esto.

Tabla 16: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al tiempo que toma el proceso de formalizar un negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	25	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	11%
De acuerdo	115	43%
Totalmente de acuerdo	97	37%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 15: Opinión de los comerciantes encuestados respecto al tiempo que toma el proceso de formalizar un negocio



Fuente: Tabla 16

Interpretaciones:

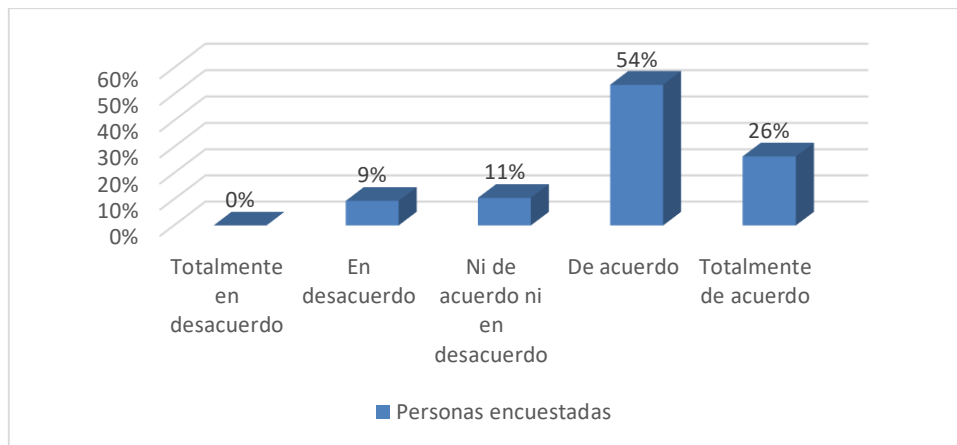
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto al tiempo que toma formalizar un negocio, el 43% (115) está de acuerdo en que toma demasiado tiempo, mientras el 9% (25) se encuentra en desacuerdo con lo afirmado.

Tabla 17: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la cantidad de trámites para formalizar un negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	25	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	11%
De acuerdo	142	54%
Totalmente de acuerdo	70	26%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 16: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la cantidad de trámites para formalizar un negocio



Fuente: Tabla 17

Interpretaciones:

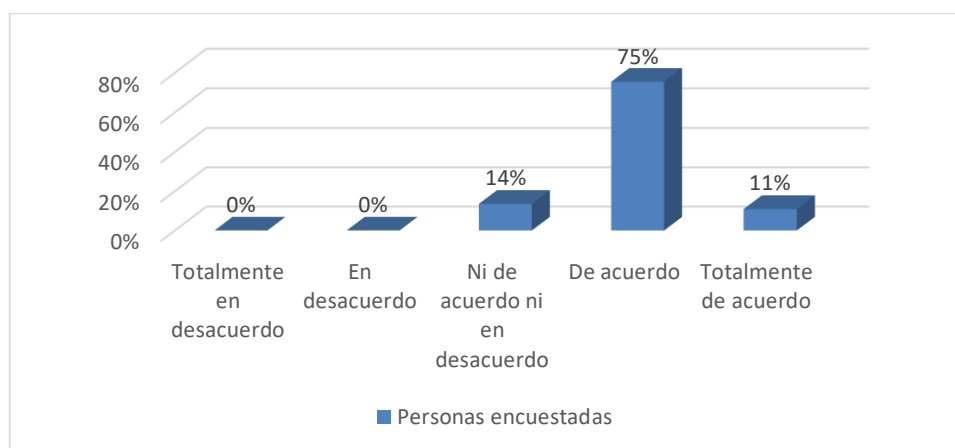
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la cantidad de trámites para formalizar un negocio, el 54% (142) está de acuerdo en que son muchos los trámites a realizar, mientras el 9% (25) se muestra en desacuerdo con ello.

Tabla 18: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a las normas y responsabilidades aplicados en su negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	14%
De acuerdo	200	75%
Totalmente de acuerdo	29	11%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 17: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a las normas y responsabilidades aplicadas en su negocio



Fuente: Tabla 18

Interpretaciones:

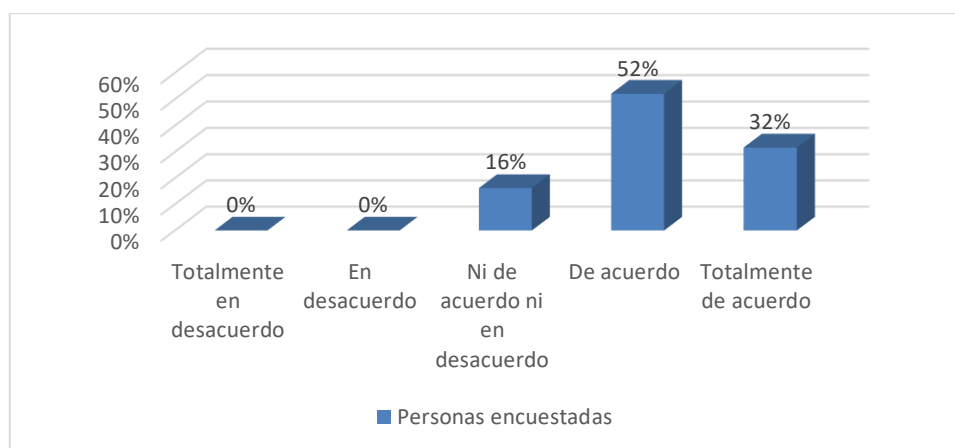
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a las adecuadas normas y responsabilidades aplicados en su negocio, el 75% (200) está de acuerdo en que son las adecuadas, mientras el 11% (29) se muestran totalmente de acuerdo con lo afirmado.

Tabla 19: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	16%
De acuerdo	138	52%
Totalmente de acuerdo	84	32%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 18: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio



Fuente: Tabla 19

Interpretaciones:

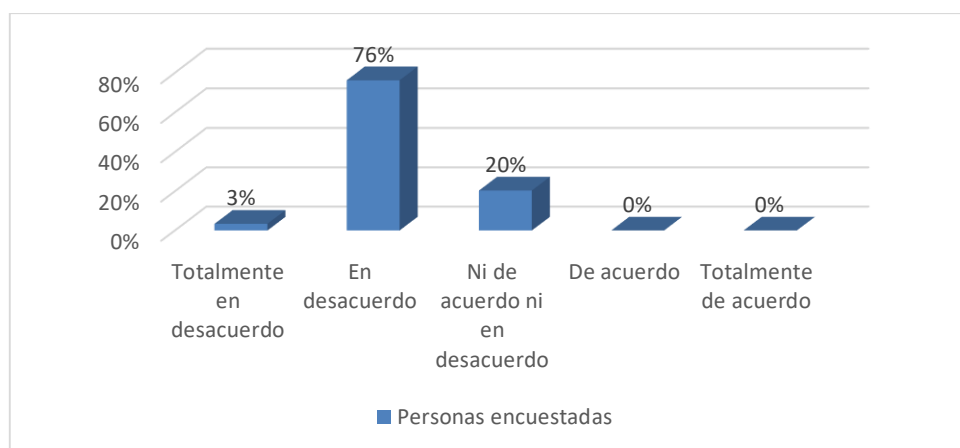
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a los adecuados valores, costumbres, tradiciones y hábitos adoptados en su negocio, el 52% (138) está de acuerdo en que son los adecuados, mientras el 16% (43) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

Tabla 20: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio para ser competitivo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	9	3%
En desacuerdo	202	76%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	20%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 19: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio para ser competitivo



Fuente: Tabla 20

Interpretaciones:

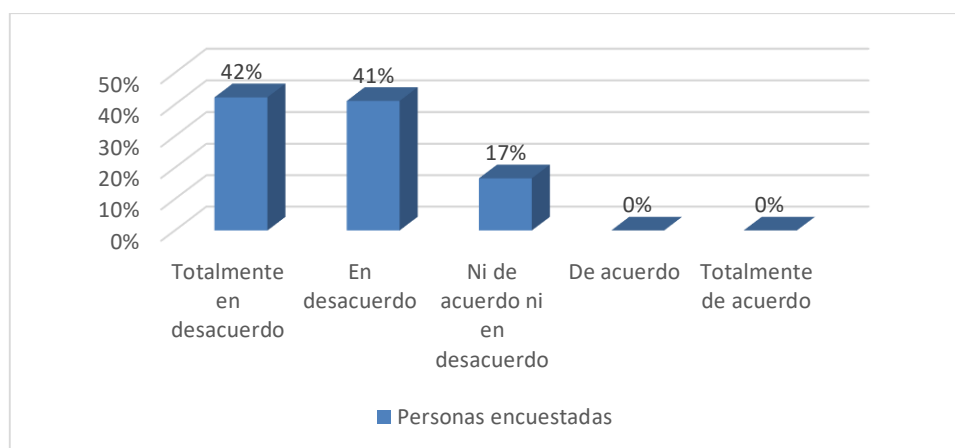
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a establecer nuevas normas y responsabilidades en su negocio para ser competitivo, el 76% (202) se muestra en desacuerdo con esto, mientras el 3% (9) se encuentra totalmente en desacuerdo.

Tabla 21: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a adoptar nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio, para que este sea estable en el tiempo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	112	42%
En desacuerdo	109	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	17%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 20: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a adoptar nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio, para que este sea estable en el tiempo



Fuente: Tabla 21

Interpretaciones:

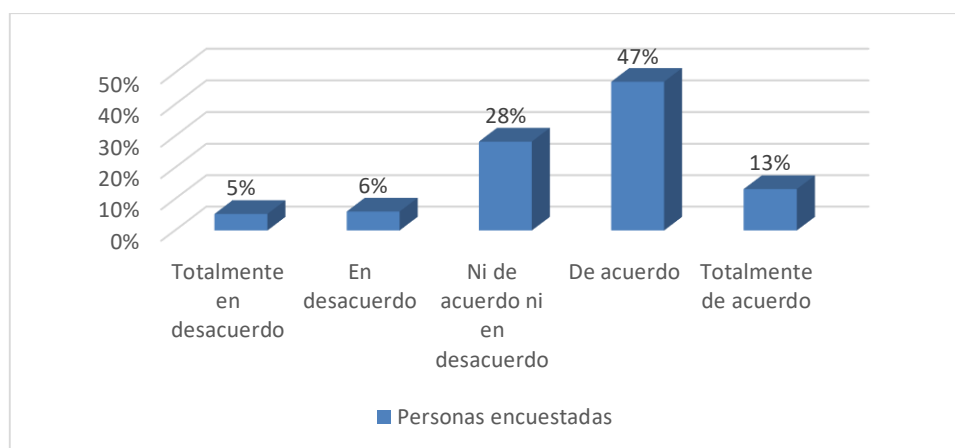
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a adoptar nuevos valores, costumbres, tradiciones y hábitos en su negocio para que este sea estable en el tiempo, el 42% (112) está totalmente en desacuerdo con ello, mientras el 17% (44) se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 22: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la posesión de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	14	5%
En desacuerdo	16	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	28%
De acuerdo	125	47%
Totalmente de acuerdo	35	13%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 21: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la posesión de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario



Fuente: Tabla 22

Interpretaciones:

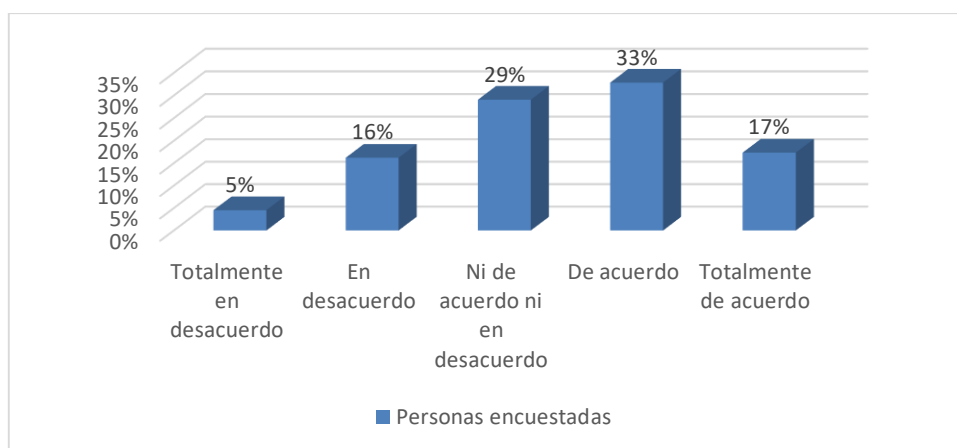
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la posesión de los registros suficientes para realizar un préstamo bancario, el 47% (125) está de acuerdo en que, si poseen los registros suficientes para tal acción, mientras el 5% (14) se encuentra totalmente en desacuerdo con ello.

Tabla 23: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la importancia de tener asesoría contable

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	12	5%
En desacuerdo	43	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	77	29%
De acuerdo	87	33%
Totalmente de acuerdo	46	17%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 22: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la importancia de tener asesoría contable



Fuente: Tabla 23

Interpretaciones:

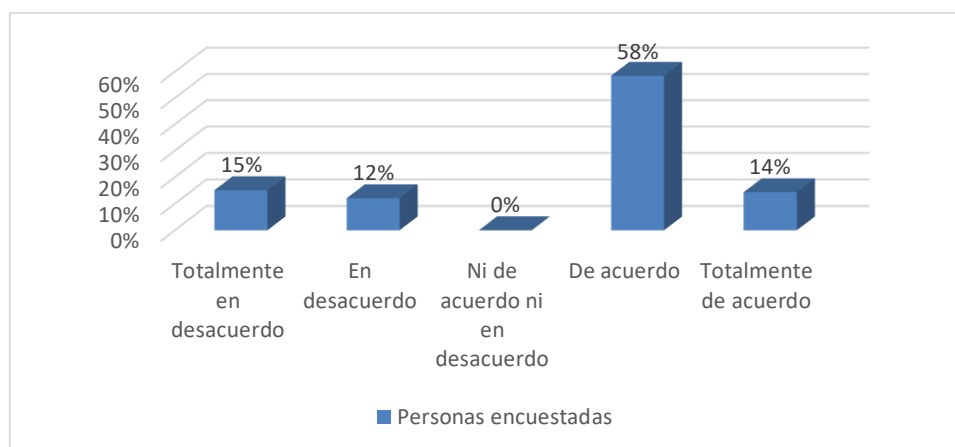
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la importancia de tener asesoría contable, el 33% (87) está de acuerdo en que, si sería importante tenerla, mientras el 5% (12) se encuentra totalmente en desacuerdo con ello.

Tabla 24: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la importancia de la información contable para un préstamo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	40	15%
En desacuerdo	32	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	155	58%
Totalmente de acuerdo	38	14%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 23: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la importancia de la información contable para un préstamo



Fuente: Tabla 24

Interpretaciones:

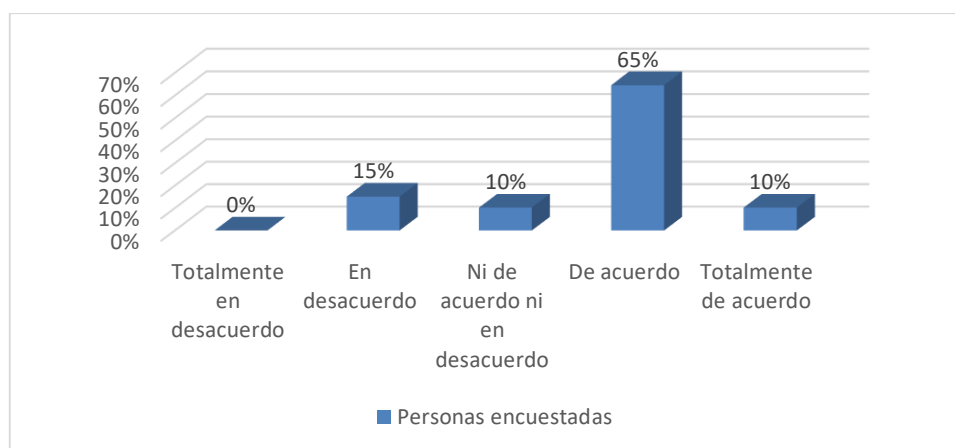
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la importancia de la información contable para solicitar un préstamo, el 58% (155) está de acuerdo en que es importante, mientras el 12% (32) está en desacuerdo con ello.

Tabla 25: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la necesidad de la documentación que tiene de su negocio para realizar un préstamo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	40	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	10%
De acuerdo	171	65%
Totalmente de acuerdo	27	10%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 24: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la necesidad de la documentación que tiene de su negocio para realizar un préstamo



Fuente: Tabla 25

Interpretaciones:

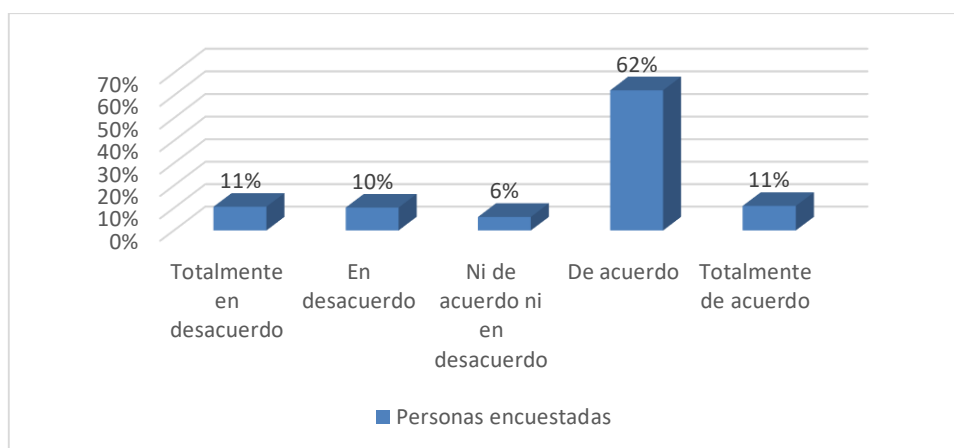
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la necesidad de la documentación de su negocio para realizar un préstamo, el 65% (171) está de acuerdo en que es necesario para realizar dicha acción, mientras el 10% (27) está totalmente de acuerdo con ello, y el otro 10% (27) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo afirmado.

Tabla 26: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto a las garantías para obtener un préstamo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	28	11%
En desacuerdo	27	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	6%
De acuerdo	165	62%
Totalmente de acuerdo	29	11%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 25: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto a las garantías para obtener un préstamo



Fuente: Tabla 26

Interpretaciones:

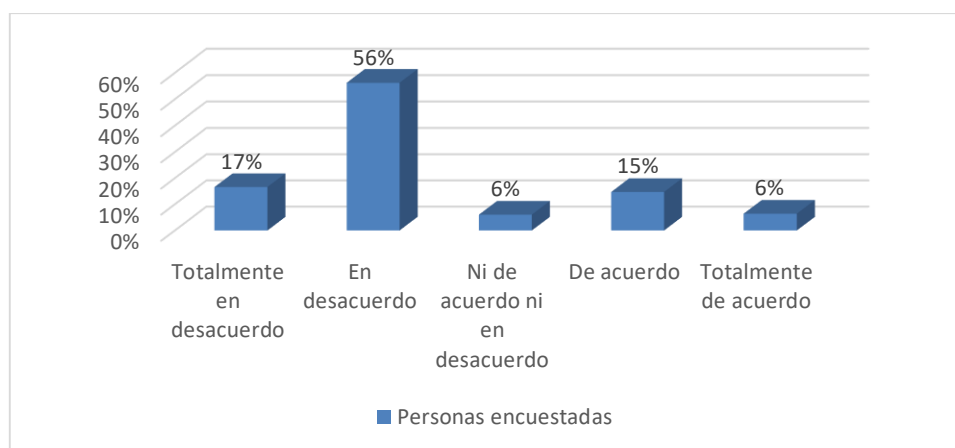
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto a las garantías para obtener un préstamo, el 62% (165) está de acuerdo en que son exigentes, mientras el 6% (16) se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

Tabla 27: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las financieras

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	44	17%
En desacuerdo	149	56%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	6%
De acuerdo	39	15%
Totalmente de acuerdo	17	6%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 26: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la dificultad de las garantías requeridas por las financieras



Fuente: Tabla 17

Interpretaciones:

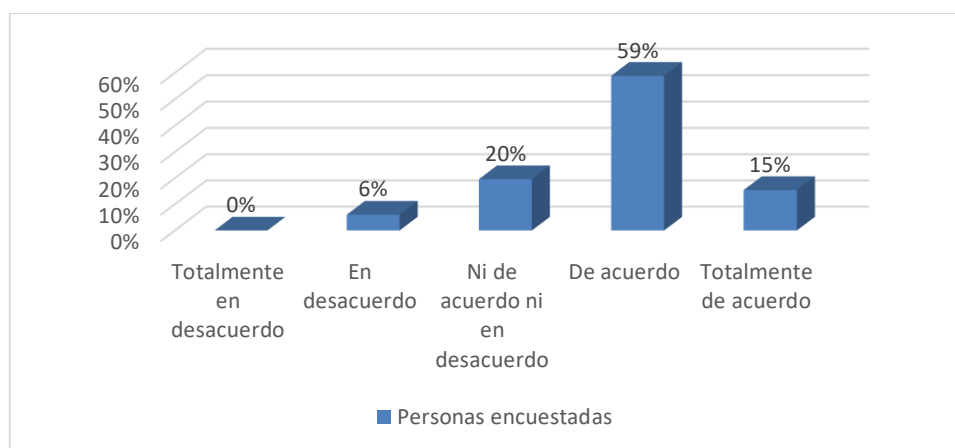
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la dificultad las garantías requeridas por las entidades financieras, el 56% (149) está en desacuerdo en que, sí las consideran como una dificultad, mientras el 6% (17) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

Tabla 28: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la accesibilidad de las garantías no prendarias a la hora de solicitar un préstamo para su negocio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	16	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	20%
De acuerdo	156	59%
Totalmente de acuerdo	41	15%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 27: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la accesibilidad de las garantías no prendarias a la hora de solicitar un préstamo para su negocio



Fuente: Tabla 28

Interpretaciones:

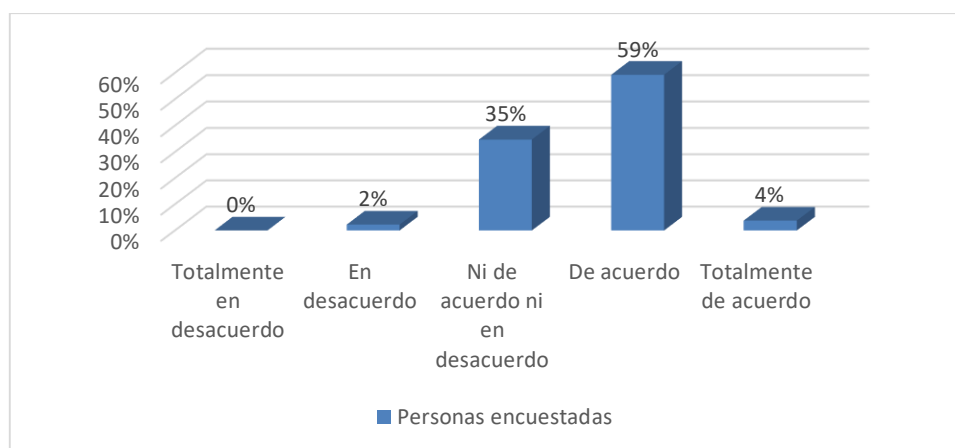
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la accesibilidad de las garantías no prendarias a la hora de solicitar un préstamo para su negocio, el 59% (156) está de acuerdo en que son más accesibles, mientras el 6% (16) se encuentra en desacuerdo con ello.

Tabla 29: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con amistades o familiares

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	6	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	35%
De acuerdo	157	59%
Totalmente de acuerdo	10	4%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 28: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con amistades o familiares



Fuente: Tabla 29

Interpretaciones:

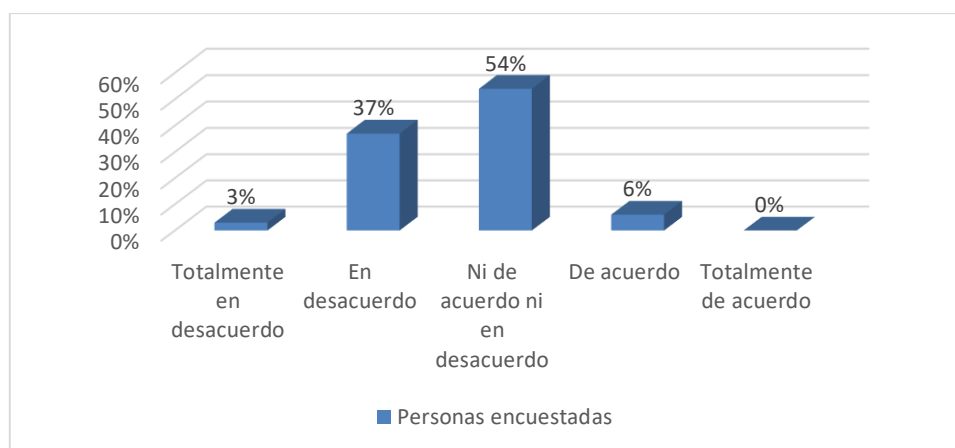
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la conveniencia del endeudamiento con amistades o familiares, el 59% (157) está de acuerdo en que es más conveniente, mientras el 2% (6) se muestra en desacuerdo con ello.

Tabla 30: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con instituciones financieras

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	8	3%
En desacuerdo	98	37%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	143	54%
De acuerdo	16	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 29: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con instituciones financieras



Fuente: Tabla 30

Interpretaciones:

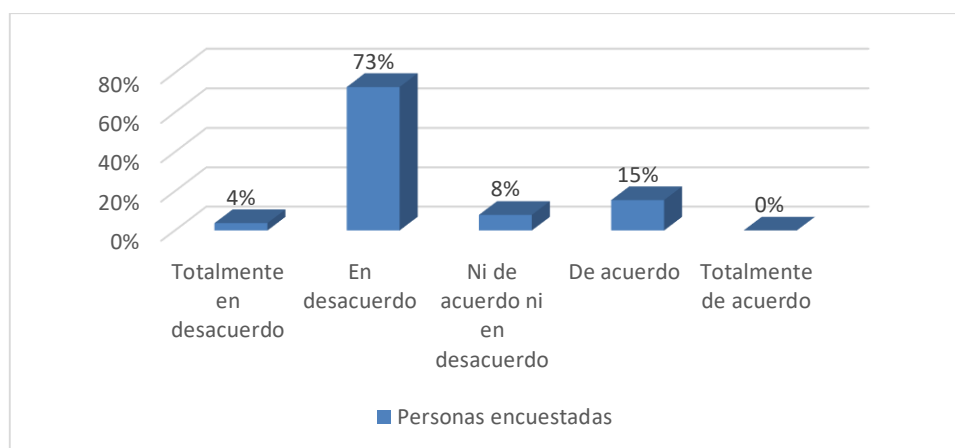
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la conveniencia del endeudamiento con instituciones financieras, el 54% (143) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con esto, mientras el 3% (8) está totalmente en desacuerdo.

Tabla 31: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con prestamistas informales

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	10	4%
En desacuerdo	193	73%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	8%
De acuerdo	41	15%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 30: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la conveniencia del endeudamiento con prestamistas informales



Fuente: Tabla 31

Interpretaciones:

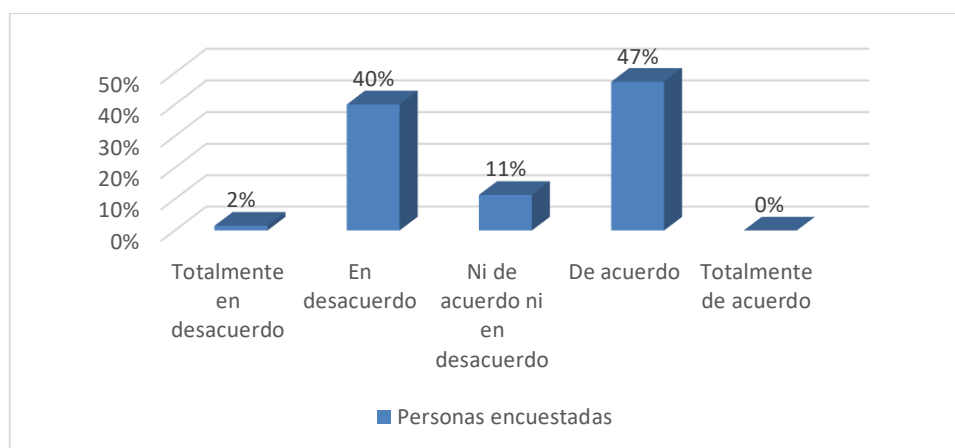
- Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la conveniencia del endeudamiento con prestamistas informales, el 73% (193) está en desacuerdo con esto, mientras el 4% (10) se muestra totalmente en desacuerdo.

Tabla 32: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la posesión de un buen historial crediticio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	106	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	11%
De acuerdo	125	47%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 31: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la posesión de un buen historial crediticio



Fuente: Tabla 32

Interpretaciones:

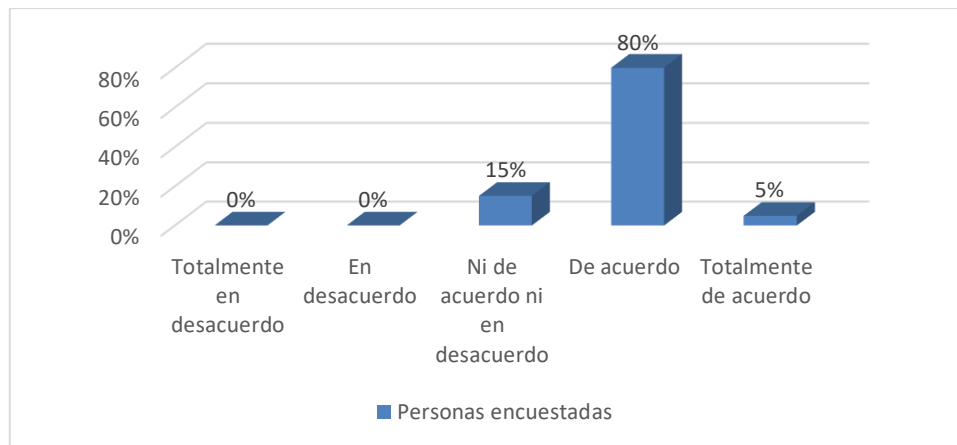
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a poseer un buen historial crediticio, el 47% (125) está de acuerdo en que, si poseen un buen historial, mientras el 2% (4) se encuentran totalmente en desacuerdo con ello.

Tabla 33: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto al historial crediticio

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	15%
De acuerdo	212	80%
Totalmente de acuerdo	13	5%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 32: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto al historial crediticio



Fuente: Tabla 33

Interpretaciones:

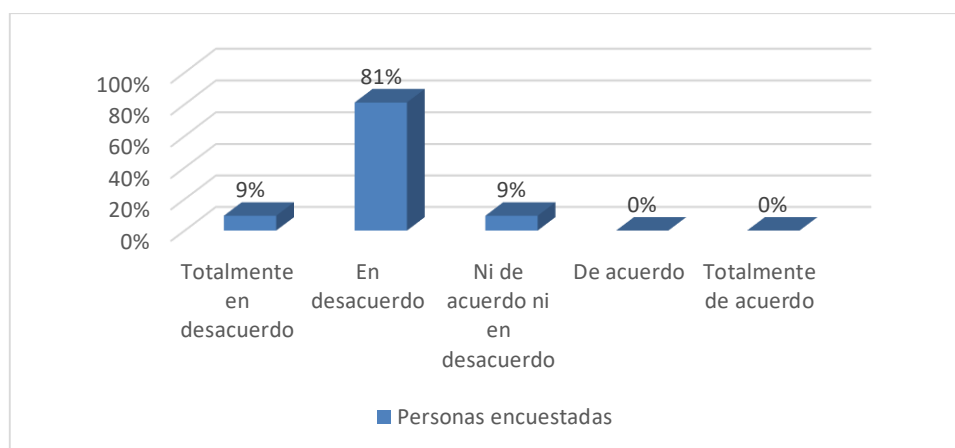
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la exigencia de las entidades financieras en cuanto al historial crediticio, el 80% (212) considera de acuerdo en que, si son exigentes en ello, mientras el 5% (13) se muestran totalmente de acuerdo con lo afirmado.

Tabla 34: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la consideración de sus antecedentes en préstamos por parte de las fuentes financieras informales

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	25	9%
En desacuerdo	215	81%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	9%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 33: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a la consideración de sus antecedentes en préstamos por parte de las fuentes financieras informales



Fuente: Tabla 34

Interpretaciones:

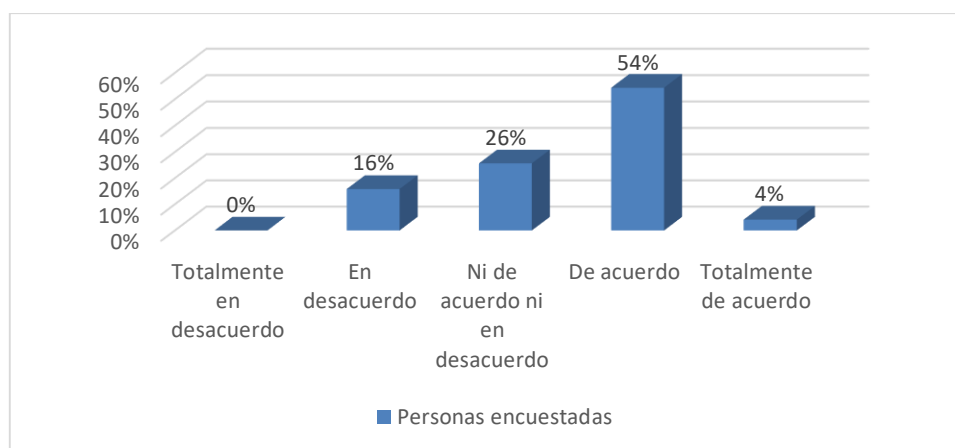
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a la toma en cuenta de sus antecedentes en préstamos por parte de las fuentes financieras informales, el 81% (215) está en desacuerdo con ello, mientras el 9% (25) se encuentra totalmente en desacuerdo, y el 9% (25) restante, se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 35: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	42	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26%
De acuerdo	144	54%
Totalmente de acuerdo	11	4%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 34: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo



Fuente: Tabla 35

Interpretaciones:

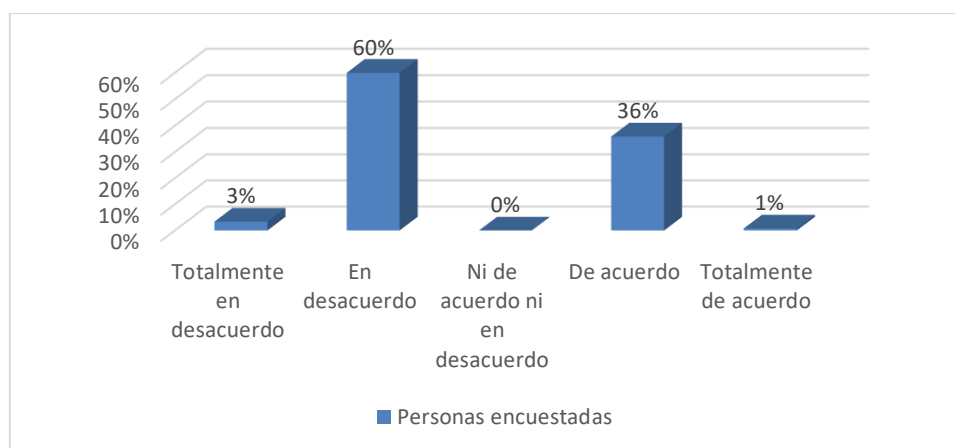
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a los suficientes ingresos para asumir un préstamo, el 54% (144) está de acuerdo en que, si tienen los suficientes ingresos para asumir ello, mientras el 4% (11) se muestra totalmente de acuerdo con lo afirmado.

Tabla 36: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a considerar un préstamo a largo plazo más acorde a su capacidad de pago

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	9	3%
En desacuerdo	159	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	95	36%
Totalmente de acuerdo	2	1%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 35: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a considerar un préstamo a largo plazo más acorde a su capacidad de pago



Fuente: Tabla 36

Interpretaciones:

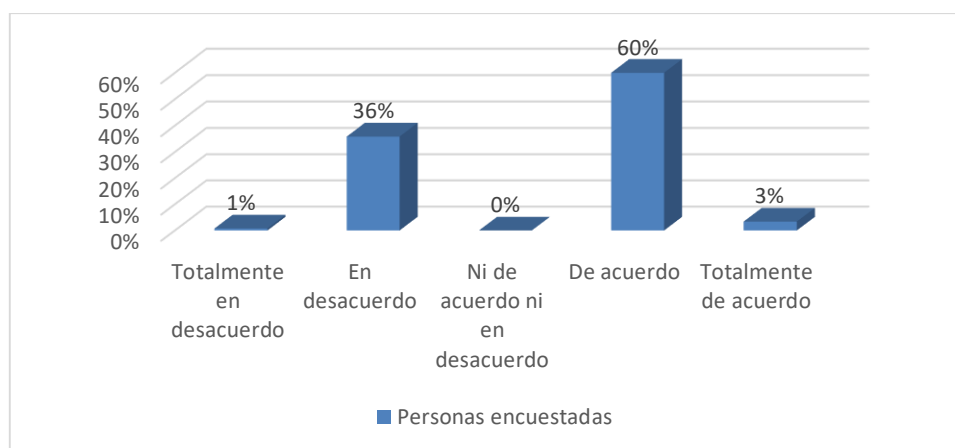
Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a considerar un préstamo a largo plazo más acorde a su capacidad de pago, el 60% (159) está en desacuerdo con ello, mientras el 1% (2) se encuentra totalmente de acuerdo con lo afirmado.

Tabla 37: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a considerar un préstamo a corto plazo más acorde a su capacidad de pago

Opinión del encuestado	Personas encuestadas	
	N°	%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	95	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	159	60%
Totalmente de acuerdo	9	3%
TOTAL	265	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales del mercado La Perla, Chimbote 2018

Figura 36: Opinión de los comerciantes encuestados respecto a considerar un préstamo a corto plazo más acorde a su capacidad de pago



Fuente: Tabla 37

Interpretaciones:

Del 100% (265) de los comerciantes encuestados, respecto a considerar un préstamo a corto plazo más acorde a su capacidad de pago, el 60% (159) está de acuerdo con esto, mientras el 1% (2) se muestra totalmente en desacuerdo con lo afirmado.

Ficha Técnica – Informalidad

I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Encuesta / Cuestionario
2. **Nombre del instrumento:** Cuestionario “Informalidad”
3. **Autores originales:** Ramos (2017) & elaboración propia
4. **Forma de aplicación:** Individual.
5. **Medición:** Nivel de informalidad
6. **Administración:** Micro y pequeños empresarios del mercado La Perla, distrito de Chimbote.
7. **Tiempo de aplicación:** 15 minutos por comerciante.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

- III. Describir la informalidad de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018.

IV. DIRIGIDO A:

265 micros y pequeñas empresas informales pertenecientes al mercado La Perla, distrito de Chimbote.

V. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lapiceros.

VI. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento referido presenta 11 ítems con una valoración de 1 a 5 puntos cada uno (Totalmente en desacuerdo= 1, En desacuerdo=2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo=3, De acuerdo= 4 y Totalmente de acuerdo= 5); los cuales están organizados en función a las dimensiones de la variable informalidad.

La evaluación de los resultados se realiza por dimensiones y por todos los enunciados (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida.

Se realizó una re categorización de las escalas originales de este instrumento hacia la presentación en la tablas y figuras para ayudar a interpretar de mejor manera el objetivo N° 1 (tablas 2, 3 y 4), siendo las nuevas escalas: Bajo (TOTALMENTE EN

DESACUERDO – EN DESACUERDO) - Medio (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO) – Alto (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO), y la tabla número 5: Deficiente (TOTALMENTE EN DESACUERDO – EN DESACUERDO) – Regular (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO) – Bueno (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO).

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Costos tributarios	1,2,3
Barreras burocráticas	4,5,6,7
Política empresarial	8,9,10,11

Ficha Técnica – Acceso al financiamiento

VII. DATOS INFORMATIVOS

- 8. Técnica e instrumento:** Encuesta / Cuestionario
- 9. Nombre del instrumento:** Cuestionario “Acceso al financiamiento”
- 10. Autores originales:** Ramos (2017) & elaboración propia
- 11. Forma de aplicación:** Individual.
- 12. Medición:** Nivel de acceso al financiamiento
- 13. Administración:** Micro y pequeños empresarios del mercado La Perla, distrito de Chimbote.

- 14. Tiempo de aplicación:** 15 minutos por comerciante

VIII. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote.

IX. DIRIGIDO A:

265 micros y pequeñas empresas informales pertenecientes al mercado La Perla, distrito de Chimbote.

X. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lapiceros.

XI. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento referido presenta 16 ítems con una valoración de 1 a 5 puntos cada uno (Totalmente en desacuerdo= 1, En desacuerdo=2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo=3, De acuerdo= 4 y Totalmente de acuerdo= 5); los cuales están organizados en función a las dimensiones de la variable acceso al financiamiento.

La evaluación de los resultados se realiza por dimensiones y por todos los enunciados (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida.

Se realizó una re categorización de las escalas originales de este instrumento hacia la presentación en la tablas y figuras para ayudar a interpretar de mejor manera el objetivo

N° 2 (tablas 6, 8 y 9), siendo las nuevas escalas: Bajo (TOTALMENTE EN DESACUERDO – EN DESACUERDO) - Medio (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO) – Alto (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO), y la tabla número 7: Deficiente (TOTALMENTE EN DESACUERDO – EN DESACUERDO) – Regular (NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO) – Bueno (DE ACUERDO – TOTALMENTE DE ACUERDO).

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Información contable	1,2,3,4
Exigencia de garantías	5,6,7
Nivel de endeudamiento	8,9,10,11,12,13,14,15,16

Base de datos

VARIABLES		INFORMALIDAD										ACCESO AL FINANCIAMIENTO										TOTAL	CATEGORIZACIÓN							
DIMENSIONES		COSTOS TRIBUTARIOS			BARRERAS BUROCRATICAS				POLITICA EMPRESARIAL			INFORMACION CONTABLE				EXIGENCIA DE GARANTIAS			NIVEL DE ENDEUDAMIENTO											
Nº PREGUNTAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Nº ENCUESTADO																														
1		3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	1	5	5	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	83	2	
2		4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	92	3
3		4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	1	2	3	1	1	3	4	2	2	4	4	2	4	2	4	89	3
4		5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	87	2
5		4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	96	5
6		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	79	1
7		4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	91	3
8		5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	95	4
9		4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	97	5
10		2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	3	2	1	2	1	1	3	3	4	2	4	4	2	4	4	2	68	1
11		4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	95	4
12		4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	1	2	3	4	2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	87	2
13		2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	2	3	3	3	4	2	4	2	4	88	3
14		4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	4	2	4	4	2	84	2
15		4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	2	4	92	3
16		2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	4	2	2	4	4	2	4	4	2	85	2
17		4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	93	4
18		4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	95	4
19		4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	3	4	2	4	93	4
20		5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	87	2
21		4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	4	2	89	3
22		2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	2	85	2
23		4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	1	3	1	2	2	1	2	3	3	4	4	4	2	3	4	2	84	2
24		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	4	2	4	83	2
25		4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	104	5
26		4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	1	1	3	3	4	2	2	4	2	3	2	4	82	1
27		2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	2	4	4	4	2	2	2	4	2	3	2	4	77	1
28		4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	4	99	5
29		2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	5	2	2	2	5	2	2	2	4	89	3
30		3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	4	1	2	3	4	4	4	5	1	1	1	5	1	2	1	5	74	1

31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	79	1
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	1	2	2	1	2	5	1	1	2	5	1	2	1	5	75	1	
33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	93	4	
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	4	2	4	5	1	1	2	5	1	5	2	4	87	2	
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	1	2	3	1	1	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	93	4	
36	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	4	2	2	3	4	2	4	2	4	84	2	
37	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	94	4	
38	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	4	85	2	
39	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	100	5	
40	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	3	2	1	2	4	4	4	3	2	2	2	4	2	4	2	4	89	3	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	5	1	1	1	5	1	4	1	5	90	3	
42	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	1	2	3	4	2	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	86	2	
43	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	2	4	93	4	
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	4	91	3	
45	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	2	2	2	4	2	3	2	4	103	5	
46	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	3	4	2	3	2	4	87	2	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	4	2	91	3	
48	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	3	2	4	94	4	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	2	3	2	4	70	1	
50	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	98	5	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	4	4	4	2	2	3	4	2	3	4	2	87	2	
52	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	4	89	3	
53	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	3	4	1	3	4	2	99	5	
54	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	3	3	2	4	3	2	3	2	4	104	5	
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	4	4	2	94	4	
56	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	84	2	
57	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	4	2	2	3	4	2	4	4	2	70	1	
58	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	3	4	1	4	5	1	93	4	
59	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	2	4	4	2	91	3	
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	3	3	2	3	3	2	4	2	4	104	5	
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	2	4	4	2	93	4	
62	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	2	4	2	1	2	4	3	2	3	4	1	4	1	5	83	2	
63	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	4	2	4	87	2	
64	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	3	1	3	3	3	5	2	4	102	5	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	1	4	4	2	93	4	
66	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	5	2	4	90	3	
67	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	3	3	2	2	4	2	4	2	4	84	2	

68	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	97	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	92	3	
70	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	4	2	4	2	4	85	2		
71	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	92	3		
72	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	2	3	4	2	89	3		
73	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	1	3	1	2	1	1	3	3	3	2	2	4	2	4	2	4	81	1		
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	4	2	4	4	2	79	1		
75	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	4	99	5		
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	4	88	3		
77	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	3	3	2	2	3	2	2	2	4	80	1		
78	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	103	5		
79	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	4	4	2	2	2	4	106	5		
80	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	89	3		
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	79	1		
82	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	4	2	84	2		
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	93	4		
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	92	3		
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	2	4	4	2	105	5		
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	1	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	80	1		
87	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	1	4	4	2	96	5		
88	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	82	1		
89	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	5	2	4	103	5		
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	1	1	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	80	1		
91	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	3	2	1	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	91	3		
92	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	4	1	2	3	5	5	5	4	3	4	4	4	2	3	2	4	81	1		
93	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	1	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	2	2	4	86	2		
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	94	4		
95	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	2	4	2	4	2	2	2	4	104	5		
96	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	2	93	4		
97	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	2	3	2	4	91	3		
98	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	96	5		
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	4	82	1		
100	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	101	5		
101	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	1	5	5	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	1	4	4	2	83	2		
102	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	2	3	2	4	2	4	4	4	3	2	2	4	2	2	2	4	72	1		
103	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	102	5		
104	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	2	4	4	2	85	2		

105	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	95	4
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	5	2	4	84	2	
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	4	2	4	4	2	93	4
108	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	2	4	4	4	5	3	3	2	4	3	2	4	4	2	84	2
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	94	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	2	4	2	4	4	2	4	4	2	106	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	1	2	2	1	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	80	1
112	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	94	4
113	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	1	1	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	85	2
114	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	102	5
115	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	91	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	94	4
117	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2	82	1
118	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	96	5
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	97	5
120	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	3	4	4	4	4	2	4	4	2	109	5
121	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	3	3	4	4	2	4	2	4	66	1
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	94	4
123	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	95	4
124	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	98	5
125	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	102	5
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	1	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	85	2
127	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	95	4
128	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	103	5
129	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	3	4	4	4	2	4	4	2	109	5
130	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	94	4
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	83	2
132	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	86	2
133	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	1	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	92	3
134	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	4	2	2	4	2	4	2	4	88	3
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	4	2	4	2	4	2	4	2	4	106	5
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	92	3
137	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	5	2	2	2	5	2	2	2	4	78	1
138	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	5	1	1	1	5	1	2	1	5	80	1
139	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	100	5
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	1	1	3	5	1	2	2	5	1	2	1	5	77	1
141	2	3	2	4	4	4	4	3	3	2	1	4	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	2	3	2	4	89	3

142	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	5	1	1	2	5	1	3	2	4	90	3
143	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	96	5
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	3	2	4	93	4
145	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	2	4	4	4	2	3	2	4	107	5
146	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	3	2	4	96	5
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	2	3	2	4	77	1
148	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	2	2	4	2	3	2	4	91	3
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	1	1	1	5	1	3	1	5	78	1
150	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	104	5
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	94	4
152	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	3	2	4	87	2
153	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	4	99	5
154	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	2	2	4	4	2	4	2	4	106	5
155	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	3	4	4	2	93	4
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	85	2
157	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	84	2
158	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	3	2	2	2	3	2	4	2	4	81	1
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	5	4	2	95	4
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	88	3
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	1	4	4	2	92	3
162	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	2	4	93	4
163	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	4	4	2	4	4	2	87	2
164	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	100	5
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	1	1	3	4	2	4	4	4	2	4	4	2	91	3
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	4	4	1	3	5	1	79	1
167	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	3	4	2	94	4
168	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	2	4	95	4
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	94	4
170	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	3	2	4	4	1	5	1	5	107	5
171	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	2	4	99	5
172	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	4	3	1	4	4	1	3	2	4	83	2
173	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	2	95	4
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	4	2	4	2	4	79	1
175	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	2	4	2	4	2	4	85	2
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4	96	5
177	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	2	87	2
178	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	5	2	4	101	5

179	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	4	1	2	3	5	2	5	4	2	2	2	4	2	4	2	4	94	4
180	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	3	2	2	4	2	4	4	2	78	1
181	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	2	4	81	1	
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	94	4
183	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	4	91	3
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	4	91	3
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	3	3	2	2	4	2	2	2	4	102	5
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	4	94	4
187	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	1	2	4	2	4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	85	2
188	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	81	1
189	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	1	1	3	4	2	4	2	4	2	2	2	4	95	4
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	93	4
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	4	2	95	4
192	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	2	3	2	4	78	1
193	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	3	4	2	93	4
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	92	3
195	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	3	2	4	4	1	5	4	2	107	5
196	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	2	4	2	90	3
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	1	1	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	79	1
198	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	91	3
199	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	2	2	2	4	82	1
200	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	103	5
201	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	4	83	2
202	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	95	4
203	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	98	5
204	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	4	3	2	4	4	2	86	2
205	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	95	4
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	86	2
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	94	4
208	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	94	4
209	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	2	3	1	1	3	4	2	4	4	5	1	3	4	2	84	2
210	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	2	2	2	4	103	5
211	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	2	93	4
212	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	4	2	85	2
213	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	2	4	88	3
214	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	2	4	101	5
215	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	2	4	2	4	4	2	93	4

216	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	2	4	4	2	85	2
217	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	95	4
218	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	95	4
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	3	4	1	5	96	5
220	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	3	4	4	4	2	3	2	4	89	3
221	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	1	4	4	1	4	2	4	93	4
222	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	1	3	1	2	4	2	4	4	3	2	4	4	1	4	4	2	82	1
223	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	93	4
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	5	2	4	83	2
225	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	102	5
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	4	2	91	3
227	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	3	3	2	2	4	2	3	2	4	82	1
228	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	4	2	3	2	4	84	2
229	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	3	2	2	4	2	3	4	2	104	5
230	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	4	2	4	95	4
231	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	4	4	2	81	1
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	2	3	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	4	85	2
233	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	3	2	4	94	4
234	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	2	2	4	2	2	2	4	87	2
235	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	4	98	5
236	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	91	3
237	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	2	2	4	90	3
238	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	82	1
239	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	3	2	1	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	96	5
240	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	94	4
241	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	4	2	3	2	4	82	1
242	2	3	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	2	3	2	3	4	2	88	3
243	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	1	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	86	2
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	1	3	4	2	93	4
245	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	83	2
246	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	2	3	2	4	93	4
247	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	87	2
248	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	94	4
249	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	2	4	87	2
250	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	4	2	4	103	5
251	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	2	3	1	1	3	4	3	3	4	4	2	2	4	2	83	2
252	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	91	3

253	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	102	5
254	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	1	1	3	1	2	1	1	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	87	2
255	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	3	2	4	94	4
256	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	4	82	1	
257	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	96	5
258	3	4	2	2	3	2	2	4	5	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	4	5	1	5	4	2	72	1
259	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	1	5	2	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	2	2	2	4	82	1
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	1	2	3	5	5	5	3	3	2	4	4	2	4	4	2	100	5
261	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	4	2	81	1
262	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	4	3	2	4	4	3	4	2	4	86	2
263	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	1	2	4	4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	81	1
264	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	3	4	2	97	5
265	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	93	4

Aplicación de los cuestionarios a los comerciantes informales del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Aplicación de los cuestionarios a los comerciantes informales del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018



Visita al mercado La Perla, Chimbote 2018



ANEXO 02: ACTA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Randall Manolo Gutierrez Chilca, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo - Chimbote, revisor de la tesis titulada:

"La informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla, distrito de Chimbote 2018", de los estudiantes, Echevarria Sánchez Gerson y Milla Sarango Abraham.

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: Nuevo Chimbote 12 de Diciembre de 2018



Firma

Randall Manolo Gutierrez Chilca

DNI: 41942904

ANEXO 03: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Milla Sarango Abraham Heli identificado con DNI N° 76090710

Egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado : "LA INFORMALIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE CHIMBOTE 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....


.....
Firma

DNI: 76090710

FECHA: 13 de diciembre del 2018



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Echevarria Sánchez Gerson Raúl identificado con DNI N° 71054080

Egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado : "LA INFORMALIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE CHIMBOTE 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Firma

DNI: 71054080

FECHA: 13 de diciembre del 2018

ANEXO 04: AUTORIZACIÓN DE VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
GERSON RAÚL ECHEVARRIA SÁNCHEZ

INFORME TÍTULADO:

“LA INFORMALIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE CHIMBOTE
2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Dieciséis (16)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
ABRAHAM HELI MILLA SARANGO

INFORME TITULADO:

“LA INFORMALIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO LA PERLA, DISTRITO DE CHIMBOTE
2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Dieciséis (16)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN