



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS
MYPES DEL SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO,
2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

FERNANDEZ DELGADO MARILYN FIORELLA

MIRANDA LEON KAREN DENISSE

ASESOR:

MGTR. GUTIERREZ CHILCA RANDALL MANOLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

CHIMBOTE – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

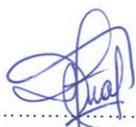
Karen Denisse Miranda Leon

cuyo título es:

Control de Inventarios y gestión de compras
en las MYPES del sector alimenticio del Distrito
de Coishco, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (Número).....
DIECISIETE (Letras).

Chimbote 05 de 12 Del 2018.



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Marilyn Fiorella Fernandez Delgado

cuyo título es:

Control de inventarios y gestión de compras
en las MYPES del sector alimentación del
Distrito de Coishco 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (Número).....
..... DIECISIETE (Letras).

Chimbote 05 de 12 Del 2018.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado a mi familia, a mis padres, a mis hermanos y en especial a mis abuelos, quienes me han formado con principios y valores, y me han motivado constantemente para alcanzar este gran objetivo.

Fernandez Delgado Marilyn Fiorella

El presente trabajo de investigación está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora

También es dedicado a mi hermano Alex Miranda León, quien me dio la oportunidad de realizar mis estudios universitarios y vivir una hermosa experiencia.

Miranda León Karen Denisse

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme gozar de salud, y sabiduría en cada paso de mi vida académica y profesional.

A mis padres: José Fernández Rojas y Yolanda Delgado Villacorta, por su amor e incondicional apoyo, por el esfuerzo realizado para otorgarme la carrera, y por los valores inculcados que me han permitido sobresalir en el transcurso de mi vida. Asimismo, a nuestros asesores Manolo Randall y Cristian Urbina, por su constante apoyo y dedicación en el desarrollo de la tesis.

Fernández Delgado Marilyn Fiorella

Con todo cariño y amor a mis padres: Samuel Miranda García y Esperanza León Gonzales, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales con las que comparto el mismo hogar y me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Miranda León Karen Denisse

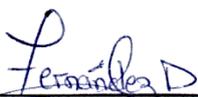
DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD

Yo, Fernández Delgado Marilyn Fiorella con DNI N° 72976112, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, Diciembre del 2018.



Fernández Delgado Marilyn Fiorella

DNI N° 72976112

DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD

Yo, Miranda León Karen Denisse con DNI N° 72815740, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, Diciembre del 2018.



Miranda León Karen Denisse

DNI N° 72815740

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Los Autores

INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD	vi
DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD	vii
PRESENTACIÓN	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos Previos	15
1.3. Marco Teórico	20
1.4. Formulación del problema	37
1.5. Justificación del estudio	37
1.6. Hipótesis	38
1.7. Objetivos	38
II. MÉTODO	39
2.1. Diseño de Investigación	39
2.2. Variables, Operacionalización	39
2.3. Población y muestra	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.5. Métodos de análisis de datos	44
2.6. Aspectos Éticos	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	65
VII. REFERENCIAS	66
ANEXOS	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general es determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018. La investigación es de enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo – correlacional, pues se trató de verificar la relación existente entre ambas variables a través de la opinión de los representantes de las Mypes.

Se utilizó una población-muestral que estuvo conformada por las 50 MYPES formales del Distrito de Coishco; la técnica utilizada para la recolección de los datos fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario compuesto por 37 interrogantes con una medición de escala de Likert, se procedió a aplicar a la población-muestral para luego ser procesado en SPSS, a través de ello se logró conocer el nivel de confiabilidad de los ítems mediante el Alfa de Cronbach, asimismo se alcanzó determinar la relación entre las variables de estudio a través de la prueba Chi cuadrado. Finalmente, se procedió al análisis e interpretación de los resultados estadísticos.

Se determinó que si existe relación entre Control de Inventarios y Gestión de compras de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018; ya que se determinó una significancia asintótica de 0.005, el cual es menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis de la investigación. Asimismo, los datos obtenidos muestran que el 20% (10) de las Mypes del sector alimenticio manifestaron que nunca llevan un control de sus inventarios; detallando que el 32% (16) de las Mypes mencionan que casi nunca suelen tener una cantidad óptima de inventarios, el 34% (17) indica que nunca utilizan un registro de inventarios, el 30% (15) consideran que no reconocen los costos que generan los inventarios, y el 32% (16) menciona que algunas veces utilizan un sistema de registro. Además, se identificó que el 24%(12) de las Mypes indican que nunca efectúan la gestión de compras en la adquisición de sus materiales e insumos; es así que según las dimensiones que comprende la variable, se señala que el 24% (12) de las Mypes han indicado que nunca efectúan la gestión de las etapas de aprovisionamiento, y el 24% (12) mencionan que casi nunca cuentan con proveedores que se conviertan en una pieza clave. Por lo que se concluye que si bien no efectúan eficientemente el control de inventarios y la gestión de compras, lo realizan de manera empírica debido a la falta de conocimientos, cumpliendo con algunas acciones y omitiendo otras.

Palabras clave: Control de inventarios y Gestión de compras

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between inventory control and purchasing management in the Mypes of the food sector of the District of Coishco 2018. The research is of a quantitative approach, with a descriptive - correlational design, since tried to verify the existing relationship between both variables through the opinion of the Mypes' representatives.

A sample population was used, which was made up of the 50 formal MYPES of the Coishco District; the technique used to collect the data was the survey, and the instrument was the questionnaire composed of 37 questions with a Likert scale measurement, proceeded to apply to the sample-population and then be processed in SPSS, through This was achieved by knowing the level of reliability of the items by Cronbach's Alpha, and also by determining the relationship between the study variables through the Chi-square test. Finally, we proceeded to the analysis and interpretation of the statistical results.

It was determined that there is a relationship between Inventory Control and Procurement Management of the MYPES of the food sector of the District of Coishco, 2018; since an asymptotic significance of 0.005 was determined, which is less than 0.05, so the hypothesis of the investigation is accepted. Likewise, the data obtained show that 20% (10) of the Mypes in the food sector stated that they never keep track of their inventories; detailing that 32% (16) of the Mypes mention that they almost never have an optimal quantity of inventories, 34% (17) indicate that they never use an inventory register, 30% (15) consider that they do not recognize the costs that generate the inventories, and 32% (16) mention that sometimes they use a registration system. In addition, it was identified that 24% (12) of Mypes indicate that they never carry out purchasing management in the acquisition of their materials and supplies; Thus, according to the dimensions included in the variable, 24% (12) of Mypes have indicated that they never manage the procurement stages, and 24% (12) mention that they almost never have suppliers. that they become a key piece. Therefore, it is concluded that although they do not efficiently control inventories and purchase management, they do so empirically due to the lack of knowledge, fulfilling some actions and omitting others.

Keywords: Inventory Control and Purchasing Management

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El control de inventarios se traduce en el óptimo registro de materias primas, insumos, materiales en proceso y mercaderías terminadas. Por lo que, si se realiza dicho control, se podrá identificar el momento indicado para realizar el requerimiento de los materiales, generando así el logro de una adecuada gestión de compras, y esta se verá transformada en la obtención de utilidades. Es decir, la importancia radica en que si se controla los inventarios se podrá operar de manera oportuna, permitiendo que el departamento de ventas disponga de productos para despachar y de esta manera el consumidor se encuentre satisfecho, lo que se convierte en utilidades para las empresas. Sin embargo, el no contar con un control de inventarios constituye uno de los principales problemas de las Mypes, dado a la poca o nula importancia que le otorgan.

Cano, Orue, Martínez, Mayett y López (2013.) afirman que en México la Pyme constituye el 4.2% de las empresas del país, generando un 31.5% del empleo nacional; además aportan aproximadamente el 37 % del producto Interno Bruto.

Por lo que el Gobierno Federal de México fomentó innovar un plan nacional orientado al desarrollo 2007 – 2012, con el propósito de una consolidación de las micro pequeñas y medianas empresas, esta estrategia las apoyaría a ser más competitivas a través de foros y eventos empresariales en temas de conocimientos logísticos y de gestión de la cadena de suministro, financiamiento, mercadotecnia, acceso a mercados, calidad e innovación y tecnología, entre otros a nivel MIPYMES. (Gobierno Federal, 2007)

Fue una gran iniciativa el paso dado por México, dado que las Pymes componen el 90% de las empresas en América Latina, con una cuarta parte del PBI y generando más de la mitad de los empleos (Banco de desarrollo de América Latina, 2016). El apoyo otorgado a las Mipymes a través de los talleres logrará involucrar a dichas empresas en procesos que son generalmente desconocidos y de esta manera poder ser más competitivos, permitiendo el aumento de las utilidades y el crecimiento de ellas mismas.

Muchas PYMES en España pertenecen al sector industrial y comercial, pero la gestión de almacén y logística forma parte de un aspecto significativo para todo tipo de empresas, dado que contar con una óptima administración de un almacén puede manifestarse en una ventaja

competitiva muy importante de una organización, sin embargo, una incorrecta gestión puede generar problemas difíciles de disolver. (De Haro, 2012)

Silvia (2014), informa que en Chile y en algunos países latinoamericanos las Mypes alimenticias tienen problemas muy comunes y sencillas, pero a la vez que para las personas a cargo de gestionar estas empresas es complicado darle solución, de tal modo que llegan a cerrar dicho negocio, estos problemas comunes que suelen enfrentar las Mypes son; la materia prima de baja calidad, el producto congelado es el rey de la casa, no hay pasión por el trabajo, sólo hay visión de ganar dinero no de satisfacer las necesidades del cliente, el dueño no sabe sobre la administración de restaurantes, no hay procedimientos de ningún tipo, no se pesa ni se mide lo que se sirve, no controla la mercancía, no realiza formación especializada para restaurantes, el personal no es motivado, no tener un sistema de compras, no entender la importancia de cada paso del proceso de compras, no buscar nuevos proveedores.

La importancia de la gestión de inventarios recae en tener el control del registro en tiempo real de los mismos, con información precisa y confiable, que permitirá la correcta toma de decisiones para el área de logística de la empresa.

Las Micro y pequeñas empresas son un factor significativo en el desarrollo de la economía del Perú, según la Sociedad del Comercio Exterior del Perú ([COMEX], como se citó en La Republica, 2016) manifiesta que nueve de cada diez empresas son Mypes y contribuyen con el 21,6 % del PBI local, generando una moderada cantidad de empleos en el mercado peruano. Sin embargo, el crecimiento de estas empresas se ve afectado por el mercado cada vez es más competitivo, donde los consumidores demandan servicios y productos de mejor calidad a menores precios y de rápida entrega. Es así que la Micro y pequeña empresa debe buscar la forma de competir con el entorno que exige mayor conocimiento y desarrollo.

La falta de conocimiento y capacitación de estas empresas repercuten en la carencia de habilidades de control y seguimiento de sus procesos, muchos buscan reducir sus costos y consideran que aplicar un control a sus inventarios les generaría costos muy altos, lo cual es falso. Los sistemas de control con el pasar de los años han ido modificándose y actualmente existen distintas formas de controlar; con la finalidad de lograr resultados más eficientes, mejorar la gestión empresarial, sus utilidades y el servicio a los clientes. Es así que el no contar con un control de inventarios constituye uno de los principales problemas de las Mypes peruanas, dado a la poca o nula utilización de dicho registro. El hecho de no poseer

un eficaz control de inventarios, se traduce en caducidad y/o deterioro de los productos y en inventarios escasos o sobrantes, lo que genera no lograr abastecer a los clientes y por lo tanto perder la oportunidad de incrementar utilidades.

En el Perú, según Laveriano (2010) el control de inventarios de la Mype es pobremente atendido, lo que dificulta tener registros claros y evidentes, y menos aún, sistemas que apoyen al simple, pero arduo proceso del inventariado.

En Lima encontramos a la pequeña empresa GUTIERREZ EIRL, productora y comercializadora que se dedica al rubro de “plásticos”, solía tener problemas por incumplimiento en las fechas de entrega de la mercadería solicitada, por tal motivo se realiza la implementación de un adecuado sistema de control interno en mejora del área de almacén, con la finalidad de aplicar un control exacto de los inventarios y tener información veraz y confiable de los datos contables, logrando operaciones eficientes, relacionadas con una buena gestión de almacenes, el crecimiento y productividad de la organización, ya que las Mypes continúan careciendo del control del manejo de inventarios, generando la pérdida de ciertos materiales en el proceso productivo dado al inadecuado manejo de los almacenes, o posible desorganización en ellos (Gutiérrez, 2016)

Uretra (2016) reconoce que uno de los problemas que se observan en las Mype Peruanas es la inexistencia de controles internos que permita adaptarse a las condiciones económicas en la que compiten, y que para ello es indispensable identificar y otorgar nuevas opciones que apoye y facilite a la mejora de los procedimientos administrativos y contables, con la finalidad de lograr la reducción de los riesgos de robo e inventario extraviado, además de conseguir al mismo tiempo la optimización de los recursos.

Es así que se evidencia que en un contexto nacional el control de inventarios es poco utilizado, a pesar de su gran importancia en la gestión de compras y en todo el proceso logístico, generando así un registro confiable y útil.

Abón (2015) opina que la Directora de Expansión de PHC Software, Céu Mendonça, acompañada por el CEO de la compañía, Ricardo Parreira, manifiesta que más de la mitad de Pymes Peruanas no utilizan el software de gestión, y entre las que sí lo utilizan, el 60% trabaja con desarrollos propios o ad hoc.

En Piura los restaurantes no suelen tener un control interno, ya que no aplican medidas en el desarrollo de sus operaciones comerciales, pues suelen llevar un control, pero de manera

empírica de acuerdo a sus escasos conocimientos, en este aspecto al considerar a las Mypes peruanas se llegaría a entender que existe la carencia de un reglamento interno dentro de estas empresas. En Piura en la provincia de Ayabaca, las pequeñas empresas no tienen un control de sus compras, pues no suelen reconocer el costo de venta de cada plato preparado, y desconocen la ganancia por unidad vendida, todo esto debido a una falta de control; los ingredientes son usados al azar y esto complica determinar el costo por producto. Los problemas a las cuales se ven enfrentadas estas Micro y pequeñas empresas son; la falta de registro de compras, registro de ventas diarias y control de caja entre otras. (Alfaro, 2016)

Con ello se evidencia que una gran cantidad de las micro, pequeñas y medianas empresas no efectúan el control de inventarios; sin embargo, algunas consideraciones de la carencia de ella es posible que radique en la falta de conciencia de lo importante que es mantener el registro de inventarios, la carencia de conocimientos del uso de la herramienta, el insuficiente poder adquisitivo para adquirirlo o la resistencia a los cambios.

A nivel local, en Chimbote, se tiene a CAJACHIM S.A.C, empresa que brinda el servicio comercial de compra y venta de repuestos para automóviles, en donde se determinó que no se registran las entradas ni salidas de los productos, pues la empresa no lleva un control de inventarios de manera eficiente, hay desordenes en la mercadería por los almacenes que muchas veces no son los adecuados para poner en práctica un control exacto de los materiales, por lo tanto, se debe usar el sistema ABC para obtener un mejor control y atención a los inventarios; además de que las Mypes deben realizar conteos físicos mensuales o trimestrales para conocer la cantidad de materiales con los que cuenta. (Beltrán, 2017)

Se observa que en el Distrito de Coishco pocas empresas son las que realizan control de sus inventarios y las que efectúan dicho control lo realizan de manera empírica.

Por ello es importante promover una gestión desde el momento que ingresa la materia prima a la empresa hasta la entrega óptima del producto, o bien sea el caso de servicio; en ambas situaciones, se debe efectuar la gestión de compra y con ella es fundamental el uso de un sistema que permita conocer el registro de los inventarios para la futura toma de decisiones en compras de materias primas, que permita abastecer a la demanda de los clientes.

1.2. Trabajos Previos

Se han encontrado investigaciones que aportan con nuestro estudio, aunque se detectó que muchas de estas investigaciones no se han realizado en restaurantes y/o MYPES

relacionadas a la comercialización de comida; es por ello que se presenta como una oportunidad enfocarnos a ese sector. El saber controlar, tanto los materiales como la materia prima e ingredientes, pueden ser la clave del éxito, o caso contrario puede jugar un papel desagradable el no tenerlo en cuenta.

Por este motivo se decide indagar investigaciones que nos sirvan de guías para la elaboración de la presente investigación.

En el **ámbito internacional** existen investigaciones, con algunas variaciones en los temas. Con mayor incidencia se logró encontrar sobre el control de los inventarios, y por otro lado la gestión de compras. Más aún, se alcanzó encontrar resultados óptimos que apoyen a la presente investigación.

Chóez (2016) realizó una investigación sobre la propuesta para el control de inventarios de la empresa Alarcón CÍA. LTDA. Esta investigación de tipo descriptiva, usó una población muestral, la cual estuvo conformada por los trabajadores de la empresa. El autor indica que la empresa muestra problemas en el control de inventarios; ya que los procesos que se realizan se hacen de manera empírica en cuanto a la compra, venta y todo lo relacionado al bodegaje de la mercadería; así mismo, la contabilidad es realizada con valores que no están actualizados o que no han sido revisados y dificulta llevar un buen control. Existe una mala distribución de funciones encomendando varias actividades a un mismo trabajador; además, los procesos tardan en llevarse a cabo, debido a que todo se realiza sin un sistema contable que proporcione información real y oportuna sobre los materiales que requieren y de esta manera no se genere paros en los procesos.

Asimismo, detecta que la ausencia de políticas para el control causa un desorden en el manejo de la mercadería, aunque es fácil acostumbrarse a llevar procesos que no encaminan a ningún fin. Las políticas de control han sido elaboradas en base a las deficiencias en los procedimientos respecto al inventario y tratando así que exista una confianza y seguridad en los resultados.

Finalmente, concluye que la elaboración de un procedimiento influye de forma positiva en que la empresa alcance un control de inventarios adecuado, que presente resultados confiables para una buena toma de decisiones de la gerencia y que los objetivos de la empresa sean logrados teniendo un inventario presentado de acuerdo a las exigencias del mercado.

Cabriles (2014) realizó un estudio en el cual propone un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Este estudio tenía por objetivo, el proponer un sistema que controle los inventarios de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestas e insumos, su diseño tipo descriptiva dio como resultados que, mantener un inventario óptimo y normalmente abastecido ayudará a evitar sustituir la materia prima con diversos productos, pues esto trae consigo problemas en cuestión de calidad, lo cual se debe a la crítica situación económica del país, lo que ocasiona el carecimiento de los materiales. Por este motivo el autor considera significativo tener un control exacto en los inventarios y que estos estén abastecidos perennemente de productos necesarios para evitar la escasez lo cual evitará paros en la producción.

Suarez (2014). Realizó el estudio de implementar un sistema de inventarios en la empresa INGEPEC LTDA, de la ciudad de Ocaña, que permita implantar mecanismos de control con respecto a sus materiales. Esta investigación de tipo descriptiva tiene una población muestral de 8 personas. Los resultados señalan que, con la finalidad de seguir mejorando el desarrollo organizacional, la empresa debe mantener el sistema de inventario. El autor considera importante que las organizaciones estén orientadas a aceptar el cambio para mejorar los resultados, por ese motivo se debe conservar la disposición de recibir aportaciones valiosas que busquen mejorar los procesos realizados en el día.

Suarez (2014) también nos dice que los sistemas registrables buscan mejorar el manejo de las empresas, aunque muchas veces se considera erradamente que esta herramienta de trabajo les corresponda a los representantes de contabilidad, sin embargo, se debe dar capacitaciones a los colaboradores acerca del uso de herramientas tecnológicas, las cuales facilitan las operaciones empresariales y mejoran el rendimiento.

En el Ámbito Nacional

Gómez (2017) realizó su investigación titulada: El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza S.A.C., Distrito Miraflores. Esta investigación de tipo descriptiva correlacional uso como muestra a 9 personas de la empresa Central de Belleza S.A.C. La investigación dió como resultados que aplicar un sistema de control interno de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa. El autor recomienda que se debe realizar una planificación de las actividades, con

mayor importancia en las compras, ya que en muchas ocasiones se deja de obtener ingresos por no contar con los materiales necesarios.

Además, el autor nos dice que llevar una buena contabilidad ayudará a obtener información sobre las más importantes variables en la organización, siendo estas la liquidez y rentabilidad. Asimismo, se infiere que no debemos descuidar el elemento humano y se debe capacitar al personal constantemente, para lograr que ellos se identifiquen con los objetivos de la empresa

Ramírez (2016) realizó un estudio sobre el control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C. La cual tiene por objetivo: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú. Dicha investigación es de tipo descriptiva. Los resultados obtenidos indican que la empresa no cuenta con información necesaria, por lo que existe un deficiente conocimiento sobre el control de los inventarios. Además, no poseen procedimientos establecidos que contribuyan a llevar un control adecuado. Así mismo, realizaron un análisis de los estados de situación financiera donde se determinó que la empresa no viene generando las utilidades esperadas, el motivo de no llevar un control adecuado de sus inventarios, lo cual conlleva a que no hagan un buen uso de los recursos con los que cuentan.

El autor recomienda que se lleve a cabo la aplicación de los manuales de procedimientos para el área de logística con respecto al control de inventarios, con la finalidad de llevar un mejor manejo de los mismos.

Coba (2017) realizó un estudio sobre la gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión de compras en la comercializadora Jhampier S.A.C. Cercado de Lima año 2017. La cual tenía por objetivo: Determinar si existe relación entre la gestión de inventario y la gestión de compras. Esta investigación es tipo descriptiva correlacional. Los resultados obtenidos mencionan que existe un nivel de relación entre las dos variables, pero la relación de grado positiva baja entre la Gestión de inventario y la calidad de proveedores.

El autor recomienda que se debe implementar un sistema que controle sus inventarios para tener mayor conocimiento y seguimiento de su stock, de esa manera podrá tener una buena gestión de sus inventarios, que posteriormente les permitirá ahorrar y tener una mayor liquidez. Además de minimizar sus procesos. También recomiendan que se realice la

búsqueda de nuevos proveedores que les proporcione mayores facilidades para cuando se necesite algún material o producto y de esta manera, les permita competir en el mercado.

Llanos, Suárez y Terrones (2016) realizó su investigación titulada: Propuesta de mejoras en la administración de inventarios para lograr la eficiencia en la gestión de compras y un mayor control de los insumos principales de la Empresa Sangos. Esta investigación tipo descriptiva, indica que el stock de seguridad y el punto de reorden son métodos de gran ayuda para la adecuada gestión de compras, permitiendo así un mayor control de insumos en el almacén y con ello la reducción de costos de inventario. Además, se afirman que reconocer los principales insumos por grado de rotación, dada por la clasificación ABC, origina poseer un control más específico de los productos, generando la disminución en los costos variables. A su vez, se menciona que, para poseer un óptimo control en las entradas y salidas de los principales insumos, se debe contar con un sistema de registros digitalizado buscando obtener mayores resultados para la empresa que lo implemente.

Misari (2012) realizó su investigación acerca del control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. Esta investigación es de nivel descriptivo-explicativo, y se utilizó como muestra a 40 personas que laboran en 8 empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de calzado. Los resultados obtenidos indicaron que revisar los materiales de manera periódica va a permitir la actualización y movimiento de los inventarios, pues al evaluarse los materiales que no tienen mucho movimiento, se deberá establecer agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. Además, tener que aplicar un eficiente control de inventarios va a servir como una base que sustente una eficiente gestión en las empresas y su constante desarrollo y crecimiento.

El autor recomienda apoyarse en un sistema o programa que les permita actualizar los datos de inventario de forma oportuna, el cual, daría como resultado poder calcular fácilmente el precio de venta, y de esta forma planificar o quizás organizar campañas de marketing para dar a conocer los productos terminados.

En el Ámbito Local

No se han identificado muchas investigaciones realizadas en el nivel local, pues se consideró a una investigación realizada en otro distrito, ya que no se encontró alguna investigación realizada en el Distrito de Coishco.

Vergara (2017) investigó sobre la evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en Chimbote-2017. Esta investigación tenía por objetivo general: Desarrollar una evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y proponer un sistema de control para la empresa INCODIESEL S.A.C. en Chimbote. El diseño utilizado fue descriptivo; y usó como muestra, las documentaciones de control de bienes de la empresa. Los resultados encontrados mostraron que la empresa no usa ningún tipo de registro en el control de sus materiales y esto es por desconocimiento que tienen sobre el tema. Así mismo el almacén, el cual usan, no es el adecuado, pues no se adapta para mantener un control de inventarios.

El autor recomienda que los encargados de dicha empresa deben llevar un control en un formato Excel, el cual les permitirá tener un registro de las entradas y salidas de los materiales. Además, las compras deben ser planeadas con la finalidad de minimizar la merma y evitar gastos innecesarios. Finalmente, el autor recomienda llevar un control basado en el método ABC con la finalidad de identificar que inventarios necesitan un mayor control.

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Control de Inventarios

1.3.1.1. Definición inventarios

Un inventario es definido como una acumulación de productos en los que se encontrarán materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento que serán utilizados para satisfacer una demanda posterior. (Moya, 1999, p.19)

Un inventario implica hacer uso de capitales, y espacios para un buen almacenamiento y necesita de un manejo adecuado; de lo contrario se deteriora y por consiguiente se vuelve obsoleto, causando impuestos.

Espinoza (2013) El control de inventarios es considerado una herramienta muy importante dentro de la moderna administración, pues este sirve de apoyo y permite a las organizaciones conocer la cantidad exacta de materiales o productos disponibles para satisfacer las necesidades de sus clientes, en el lugar y tiempo exacto, así como las situaciones de almacenamiento que se deben aplicar en las empresas industriales.

1.3.1.2. Función de los Inventarios

Espinoza (2013) La principal función que cumple la administración de inventarios es que se preocupa por mantener artículos disponibles para ser usados y mantener el flujo de materiales dentro de un proceso de producción hasta llegar al consumidor final, mientras se busca minimizar el efectivo requerido para alcanzar este servicio.

Los inventarios nos ayudan a disminuir y separar; disminuye los fuertes impactos entre la demanda del mercado y la capacidad de producir por parte del fabricante y nos ayuda a separar nuestra demanda de la dependencia de una sola fuente de abastecimiento; pues, comúnmente la función de los inventarios suele clasificarse por separado de acuerdo a inventarios de anticipación, un inventario de fluctuación, inventarios de acuerdo al tamaño de lote, el inventario de la transportación y de las partes en servicio.

1.3.1.3. Nivel Óptimo de Inventario

Blanco (2018) considera que un inventario se determina de acuerdo a niveles. Es así que un nivel óptimo es aquel nivel que permite satisfacer plenamente las necesidades de la empresa y dar solución a las necesidades de sus clientes con la mínima inversión.

- ✓ Nivel Alto: Cumple con satisfacer absolutamente las necesidades de sus consumidores—
Costos altos
- ✓ Nivel Óptimo: Satisface las necesidades de sus clientes – Costos promedios
- ✓ Nivel Bajo: No suele satisfacer absolutamente las necesidades de los consumidores –
Costos bajos

Las empresas cuando deciden implantar una política de inventarios apoyada en un nivel óptimo para dar solución a las necesidades de sus clientes y satisfacerlas, tendrán que considerar distintos factores, como tales son:

- ✓ Ritmo de consumo: Esta se determina gracias a la experiencia que tiene la empresa en el mercado. El propietario debe saber reconocer el consumo de sus materiales durante el año, este consumo puede ser:
 - Lineales: El consumo de los materiales o artículos es igual en cualquier época del año.
 - Estacionales: El consumo de estos materiales suele aumentar en ciertos periodos, hay temporadas que se producirán más y otras que menos.

- Combinados: La empresa cuenta con ritmos de consumo que suelen ser lineales y estacionales.
- Impredecibles: La empresa no puede determinar su producción, pues el consumo de sus productos o materiales depende de factores externos no controlables.
- ✓ Capacidad de compras: Consiste en disponer de suficiente capital para realizar el financiamiento de compras en cualquier momento.
- ✓ Carácter perecedero de los artículos: Conocer la durabilidad de los materiales almacenados es fundamental para decidir el tiempo máximo que estos deben permanecer almacenados.
- ✓ Tiempo de respuesta del proveedor:
 - Abastecimiento instantáneo: El abastecimiento de los materiales en el momento y tiempo acordado, justo a tiempo.
 - Abastecimiento demorado: La entrega de los materiales no suele cumplir con los tiempos acordados.
- ✓ Instalaciones de almacenamiento: Esto va a depender de la capacidad del almacén o bodega, al reconocer el tamaño de este se podrá decidir la cantidad de unidades de inventario que serán almacenados. Al no tener un almacén adecuado se propone las siguientes alternativas:
 - Alquiler de bodegas.
 - Realizar acuerdos o contratos con proveedores para obtener suministros periódicos.
- ✓ Capacidad de capital para costear el inventario: Tener productos almacenados produce un costo, esto va a depender del ritmo de consumo de estos materiales.
 - Si la rotación de los materiales es alta el costo de oportunidad es bajo.
 - Si la rotación de los materiales es baja el costo de oportunidad es alto.

Tomando en cuenta a Fogarty, Blackstone y Hoffmann (2011), en su libro titulado Administración de la producción e Inventarios, el autor dimensiona al control de Inventarios en: Registros y costos de inventarios, y tipos de sistemas de registros de inventarios; cada uno de estos con sus respectivos indicadores.

1.3.1.4. Registro de Inventarios

Fogarty, Blackstone y Hoffmann (2011, p183) considera que en un registro de inventario se considera información permanente y variable, pues, aunque cada transacción cambia la

información que es variable, la permanente suele cambiar solo en ciertas ocasiones, en la información permanente se suelen incluir datos como los siguientes:

- a. Número de producto
- b. Nombre del producto
- c. Descripción
- d. Ubicación del almacenamiento
- e. Punto de orden (si es aplicable)
- f. Tiempo de obtención
- g. Inventario de seguridad
- h. Proveedores y sus clasificaciones
- i. Costo
- j. Rendimiento
- k. Grupo al cual corresponde el artículo
- l. Ensamblajes en los cuales se utiliza el artículo
- m. Durabilidad
- n. Requerimientos de control de lote
- o. Sustitutos (si los hay)
- p. Clasificación del artículo

La información variable, resulta de posibles cambios de ingeniería, en los procesos de fabricación, o posibles análisis de administración del inventario.

Normalmente, en la información variable se incluyen los siguientes aspectos:

- a. Cantidades pedidas, las fechas de pedido y las fechas debidas, y el número de orden de producción o de compra.
- b. Cantidades recibidas, las fechas y el número de orden de producción o de compra.
- c. Balance disponible.
- d. Cantidades emitidas, las fechas y el número de orden de producción.
- e. Cantidades asignadas, las fechas y el número de orden de producción.
- f. Cantidades emitidas asignadas previamente.
- g. Identificación de lote.

La información variable que se necesita depende de las circunstancias. Por ejemplo, no se necesita la identificación de lote en todas las circunstancias.

La vida de estante, las demandas de la clientela, las prácticas comerciales o su estado son necesarias para ciertos productos, especialmente en las industrias de alimentos y de productos farmacéuticos.

La dimensión de registros de inventarios será medida a través de sus indicadores; métodos de registros de inventarios y métodos de evaluación de inventarios, cada uno de estos de acuerdo a sus principales características para determinar el tipo de métodos que suelen dar uso las Mypes.

1.3.1.4.1. Métodos de Registros de inventarios

Es importante llevar la cuenta de los materiales almacenados, conocer la cantidad física de cada uno de ellos nos ayudará a verificar con exactitud los registros del inventario, existen dos métodos de cómo realizarlo, estos son:

- ✓ Una contabilización periódica, generalmente anual, de todos los artículos.
En este método cualquier inventario que se vende se debe contar físicamente al finalizar un periodo contable, se resta del inventario inicial más las compras realizadas de inventario y, la diferencia se traslada a la cuenta de costo de bienes vendidos. Este conteo físico completo se suele realizar en determinados momentos del año, puede ser trimestral o anual, depende de la empresa.
Esta forma de registrar es simple, pero no le ayuda a la empresa a mantener información veraz y exacta sobre posibles problemas de inventario o escasez.
- ✓ Un registro o contabilización cíclica suele realizarse casi a diario, de ciertos artículos o materiales almacenados, en el cual criterios específicos van a determinar que artículos se deben contar en un día determinado.
En este método no es necesario parar la actividad del almacén para realizar el conteo, esto permite vender todos los días del año y poder dar un buen servicio a los clientes.

1.3.1.4.2. Métodos de valuación del inventario

Fogarty, Blackstone y Hoffmann (2011, p369) considera que existen cuatro métodos importantes para calcular los materiales de inventario: FIFO (primero en entrar-primero en salir), LIFO (ultimo en entrar- primero en salir), el costo promedio del inventario; y el costo del pedido (especifico).

✓ **Fifo (PEPS) Primeras entradas primeras salidas**

Este método se realiza de forma que se usan los artículos del inventario en la misma secuencia que son recibidos. Los materiales más antiguos suelen salir primero, el costo de las ventas se asienta en el costo de los materiales más antiguos que se encuentran en el inventario, entonces el valor del activo de los materiales que quedan en inventario se asienta en el costo de los materiales más nuevos. Este procedimiento da como resultado un costo menor de los materiales o artículos vendidos en un periodo inflacionario, incrementando las utilidades antes de los impuestos, lo que causa un incremento de los impuestos y una disminución en el flujo de efectivo a comparación con los otros métodos.

✓ **Lifo (UEPS) Últimas entradas primeras salidas**

En este método se suelen tomar primero los materiales que llegan más recientemente al inventario, es decir los materiales más nuevos se usan primero. El costo de los materiales que se venden muestra el costo de los que llegan recientemente al inventario y el valor del activo de los materiales restantes en inventario se asienta en el costo de los materiales más antiguos almacenados, durante un periodo inflacionario, los materiales nuevos van a costar más que los antiguos, la consecuencia de este método es que se tendrá como resultados un costo mayor de los materiales vendidos.

✓ **Costo promedio del Inventario**

Con este método se logra calcular el valor de los materiales que se encuentran en inventario sobre la base de su concerniente costo promedio, el costo que toman los artículos usados por fabricación es similar al costo unitario promedio actual del inventario, pues cuando se recibe un pedido se calcula un nuevo valor promedio, este nuevo promedio se calcula sumando el valor del pedido al valor del inventario disponible, y entonces se divide ese valor entre la suma de las unidades disponibles más las que se acaban de recibir. Por ejemplo, se tiene un pedido de S/. 990.00 si se suman los S/. 990.00 a los S/300.00 del inventario disponible se obtienen S/1,290.00, al dividir S/1,290.00 entre las 400 unidades disponibles se tiene un valor por unidad de S/ 3.225. Este método suaviza el efecto de la inflación y la deflación sobre la evaluación del inventario y el costo de los artículos vendidos.

✓ **Costo de la orden**

Este método está vinculado al costo de los materiales vendidos directamente con el costo de los materiales reales que han sido usados en producción (vendidos directamente). Aquí el

valor que les es asignado a los materiales, que resultan ser sobrantes en los inventarios, también es igual al costo real de esos materiales.

Este método es aplicable a materiales grandes, costosos, con demanda relativamente baja y cuyos costos pueden variar ampliamente. Requiere de un sistema de procesamiento de información capaz de verificar el flujo de cada compra y de cada lote de producción a través del todo el sistema de producción y de distribución.

1.3.1.5. Costo de inventarios

El autor Ferrín (2005) en su libro titulado: Gestión de stock, considera que, los costos de inventarios se pueden medir a través de sus indicadores de; coste de adquisición y coste de posesión. En nuestro caso, al aplicar esta investigación a distintas Mypes, consideraremos medir adicional a los indicadores propuestos por el autor, el conocimiento acerca de los costes de inventarios.

El autor nos dice que la inversión en inventarios implica la inmovilización de capital, con lo cual se refiere a un coste de oportunidad, pues el beneficio que obtendría la empresa dedicando ese capital a otras actividades, es el valor del inventario. (Ferrín, 2005, p.142)

Mantener un inventario requiere de inversión en mantenimiento, esto involucra la disposición de almacenes, personal, equipos de manutención, etc. Mientras las roturas de inventario producen pérdidas de beneficio al no efectuar ventas que, de ser continuas, pueden ocasionar la pérdida de clientes, las compras a último momento pueden incurrir en gastos extraordinarios.

Para Ferrín (2005, p.142) considera que, entre los tipos de costos de inventario, existen los siguientes: Costos de adquisición y de posesión.

✓ Coste de Adquisición

En este costo se incluye los gastos que se producen al realizar los pedidos a los proveedores, dependiendo de la empresa la estructura del Departamento de Compras será más o menos compleja; pero, como normalmente se dedica al aprovisionamiento del almacén, se puede repercutir íntegramente el gasto que es ocasionado de aquellos costos por nuevamente adquirir productos.

Para obtener el costo de adquirir un pedido, se realiza la siguiente fórmula:

$$\text{Coste de adquisición por pedido} = \frac{\text{Coste anual de adquisición}}{\text{Número de pedidos}}$$

Existe un gasto anual que se genera por la adquisición de los artículos, que posiblemente afecta a cada uno de ellos, de manera que puede ocasionar una variación en el precio que no es visible. Es así, que es posible conocer dicho gasto; realizando una división del gasto total entre el número de los productos que se han pedido en dicho año.

✓ **Coste de Posesión**

Ferrín (2005) menciona que en este coste donde se incluyen los gastos de financiamiento del inventario, lo cual se determina gracias a la situación financiera de la empresa, además se incluyen los gastos de almacenaje y manutención.

Es así que cabe mencionar algunos de los gastos efectuados por el almacenaje y manutención de los productos, como son:

- Arriendo de locales
- Suministros (gasolina, luz, etc.)
- Pago de remuneración de los colaboradores
- Amortización de los instrumentos de conservación
- Seguros por incendio y hurto
- Mermas de productos por estar obsoletos o deteriorados (p.144)

Habitualmente, estos gastos son iguales a la capacidad de almacenaje y se puede enunciar como un porcentaje sobre el valor del stock.

Se conocerá como tasa de posesión al porcentaje que resulta de agregar el coste de financiamiento del stock y el de almacenaje y manutención, referidos sobre el valor del stock.

1.3.1.6. Tipos de sistemas de registros de inventarios

Según Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008, p. 475) existen dos tipos de sistemas que permiten controlar a los inventarios. El primer sistema es a través de una revisión continua,

a quien también se le denomina sistema Q. El segundo sistema es por revisión periódica, de igual forma conocido como el sistema P.

Esta dimensión será medida a través de sus indicadores de sistema de revisión continua y sistema de revisión periódica.

✓ **Sistema de Revisión Continua**

En este sistema, el control de los materiales se realizará de forma permanente, pues cada vez que se haga uso de los materiales se tendrá un control del inventario sobrante de cada material, para cuando llegue el momento de realizar nuevos pedidos se tenga en cuenta.

Normalmente estos tipos de sistemas se suelen realizar con frecuencia, puede realizarse a diario o de manera continua, al momento de realizar el despacho del pedido, en estos casos se usan las cajas registradoras, el uso de las computadoras es muy importante, la tecnología permite una rápida ejecución del proceso. Los nuevos pedidos pueden realizarse al momento de:

- Si el inventario resultante está por debajo de determinado nivel, se coloca una nueva orden.
- Si el inventario resultante no está por debajo del nivel, sigue consumiéndose.

La información obtenida al final del día nos va a permitir determinar la condición actual y real que se tiene de los inventarios restantes, esta información nos va a permitir tomar decisiones en base a las compras de nuevos materiales para la próxima fabricación, permitiéndote a tiempo poder abastecer a los clientes y a su vez, mantenerlos satisfechos con el servicio. (Krajewski, Ritzman y Malhotra, 2008, p.475).

✓ **Sistema De Revisión Periódica**

Con este sistema se realizará una revisión de los inventarios por periodos, es decir cada cierto tiempo, ya no se realizará de manera continua como en el sistema Q, para llevar a cabo este sistema se necesita de una contabilización física.

Normalmente con este sistema, el control de los inventarios se realizará de manera semanal, quincenal o mensual, esto servirá para volver a realizar pedidos de los materiales faltantes. (Krajewski, Ritzman y Malhotra, 2008, p.484).

Dicho sistema presenta las siguientes características:

- El costo de lo vendido se determina de inmediato, por lo que se puede registrar simultáneamente con la venta
- En la contabilidad, se dispone en todo momento de la información relativa al movimiento y existencia de cada clase de artículo

1.3.2. Gestión de compras

1.3.2.1. Definición

Anaya (2007) manifiesta que las compras tienen como fin la obtención de aquellos bienes y servicios que requiere la empresa para efectuar sus operaciones comerciales. La gestión de compras debe encargarse de suministrar las cantidades de materiales necesarios, todo ello debe estar bajo óptimas condiciones de tiempo, calidad y el valor de costo (precio).

Es así que algunas funciones que debe realizar la gestión de compras son:

- ✓ Averiguar cuáles son los productos que se requiere.
- ✓ Obtener dichos productos necesitados.
- ✓ Comprobar que los productos adquiridos se encuentran en óptimas condiciones.
- ✓ Realizar el pago efectivo por la adquisición de los productos.

1.3.2.2. Finalidad

La gestión de compra tiene como propósito buscar la manera de generar la reducción en los costos emanados por el proceso de compra de los artículos.

Anaya (2007) proporciona unas interrogantes para lograr una adecuada gestión de compras, son las siguientes:

- ✓ ¿Cuáles son los productos que necesitan ser adquiridos?
- ✓ ¿Cuál es la cantidad que se necesita comprar y poder aprovisionar?
- ✓ ¿En qué momento se debe ejecutar el pedido de compra?
- ✓ ¿En qué lugar se va coloca el pedido solicitado?

Estas interrogantes proporcionan que se conozca la información necesaria por parte de las empresas, y de esta manera generar un eficiente proceso de compras que posibilite la

obtención de mejoras y por consecuencia se origine una reducción las deficientes cantidades de productos solicitados y los deterioros que puede ocasionarse entre ellos. Un punto a resaltar es que un factor importante para lograr un eficiente proceso de compra es la información proporcionada de los inventarios, los cuales son definidos como aquellas cantidades de materiales, productos en proceso y productos terminados en condición de existencias; es así que después de tener el conocimiento de dichos inventarios se debe contestar las interrogantes planteada y de esa manera ejecutar de manera óptima el propósito que posee la gestión de compra.

1.3.2.3. Propósitos de gestión de compras

Es necesario tener claramente que los objetivos básicos de las compras, desarrollarlas y ejecutarlas, pues estas son las que guiaran los procedimientos de trabajo.

Ferrín (2005, p.41) nos dice que estos objetivos básicos que ayudaran a gestionar las compras son:

- **Previsión de necesidades:** Es de gran importancia contar con un plan de ventas y de producción que se indiquen en el plan de compras, dado que es indispensable que los materiales a utilizarse estén a tiempo para ser usados, ni antes, porque causa un alto costo de inmovilización, tampoco después por los costos de carencia de estos materiales. El autor sugiere que se deben agrupar necesidades para poder obtener mejores precios de una cantidad mayor.
- **Precios de compra:** El objetivo primordial de una buena gestión de compras es acceder al precio más apropiado por convenientes indicadores de calidad y en función al plazo de entrega.
- **Plazo de entrega:** La seguridad de alcanzar los tiempos de entrega de materiales evita que los suministros generen sobrecostos.
- **Cumplimiento de las especificaciones:** Los rechazos de materiales o mercadería por no cumplir con las especificaciones necesarias en relación a calidad genera un costo para el comprador, conforme de compren productos elaborados, la calidad es uno de los objetivos más importantes.

- **Rotación de las existencias:** Tratar de minimizar la cantidad de inventario nos permitirá liberar recursos inmovilizados y reducir estos costes.
- **Evitar el riesgo de obsolescencia:** Estar al tanto de las nuevas herramientas desarrolladas que están en el mercado y actualizar los productos que podrían quedar en la antigüedad u obsolescencia.
- **Distintas opciones de fuentes de suministro:** Nos indica que es posible conseguir precios más oportunos y con mejores condiciones si se indaga de manera más detallada se podrá hallar nuevos proveedores, además se puede alcanzar la minimización del riesgo que incluya contar con varios abastecedores.
- **Adecuadas relaciones con los proveedores:** El contar con relaciones saludables con el proveedor es muy importante pues esto permite tener acceso a mejores precios y condiciones, en muchos casos los proveedores apoyan en momentos difíciles, el tener contacto continuo y trato positivo hará que la función de compras se vea facilitada por contar con una amistad con el proveedor, es así que estos destinan a vendedores y técnicos destacados para sus grandes usuarios o con aquellos que tienen la expectativa de su crecimiento y fortalecer su relación comercial beneficiosa.
- **Plantilla de Compras:** Es importante contar con personal especializado y competente que poseen habilidades informáticas que les permita alcanzar indicadores de productividad.
- **Formación del Personal:** Un personal formado por colaboradores creativos, competentes, innovadores y motivados constituyen ser un respaldo para la continuación del desarrollo empresarial y una gestión óptima de esta.
- **Registro de Información:** Esto se debe realizar con la finalidad de evitar la corrupción, se debe usar controles bien planificados y auditorías.
- **Incorporación con las diferentes áreas de la organización:** Alcanzar que la empresa seas reconocida de manera exitosa va depender mucho de la colaboración de todos los factores influyentes en la labor de la empresa, es así que es de suma importancia que se encuentren establecidas de manera clara las responsabilidades y conservar los canales de información en óptimas condiciones.

Moya (2013) nos permite dimensionar a la gestión de compras en: Gestión en las Etapas de Aprovisionamiento y proveedor como pieza clave.

1.3.2.4. Gestión en las Etapas de Aprovisionamiento

El hecho de necesitar mercadería y materiales necesarios para efectuar la ejecución de la labor empresarial, involucra poner en marcha una secuencia de procesos entrelazados que inicia cuando se detecta que existe una carencia en el abastecimiento de los productos, dicho proceso finaliza cuando los artículos solicitados junto con su respectiva factura de compra son presentados en la zona del almacén.

Moya (2013) menciona que es de gran importancia tomar decisiones en función a: qué, cuánto, cuándo y a quién se debe comprar. Estas interrogantes son las que conforman de manera habitual en la serie de pasos de abastecimiento.

El mismo autor, indica que el proceso de aprovisionamiento se divide en las siguientes etapas (las mismas que serán utilizadas como indicadores en base a sus actividades que permiten medir dimensión de la gestión en las etapas de aprovisionamiento):

✓ Detección y descripción de la necesidad

El proceso inicial de la compra y se manifiesta cuando se identifica que uno de las áreas de la organización cuenta con la necesidad de algún artículo que impide el desarrollo eventual de su actividad. Es así que el área de compras es el encargado de tener contacto directo con los proveedores, con los que debe evaluar si es más conveniente fabricar o comprar los artículos requeridos, basados en una previa investigación.

Además, es necesario identificar la descripción del artículo necesitado: ¿qué se necesita?, la cantidad de lo requerido, y para cuándo.

Sin embargo, es necesario planear de manera anticipada las necesidades requeridas para que el proceso y la actividad comercial no tengan contratiempos, además de permitir que la organización tenga a su disposición la cantidad necesaria de artículos, en un momento correcto y a con los costes menores posibles.

✓ Investigación y búsqueda de fuentes de aprovisionamiento

Antes de saber cuál será la mejor opción, si es más conveniente fabricar los artículos o comprarlos, se requiere una investigación exhaustiva en función a: costos, la calidad y la

disponibilidad del mercado. Posteriormente, se debe reunir y examinar la información sobre los materiales que son necesitados. Y efectuar la búsqueda de los proveedores que nos abastecerán con lo requerido, para ello es importante el poder negociador por parte del área de compras hacia con los proveedores.

✓ **Preparación de la compra**

Después de haber analizado el mercado y haber elegido a las probables fuentes de aprovisionamiento, se debe ir visualizando al proveedor a quién se le comprará y cómo comprar, es decir, la forma en el que se realizará la compra.

Es por ello que se debe analizar a los probables proveedores, y poder garantizar que sus condiciones son las más capaces y necesarias para generar una completa satisfacción en las necesidades que posee la empresa, es así que es de gran importancia conocer todo a cerca del proveedor, como sus almacenes, el lugar donde realiza sus procesos de transformación, su servicio al cliente, su situación financiera, etc., para ir conociéndoles y tomar la decisión si se puede convertir en un proveedor capacitado y potencial para la empresa.

Lewit (citado por Moya, 2013) menciona que existen tres etapas para seleccionar a un proveedor, y se inicia con la etapa del conocimiento mutuo que se da cuando las dos partes efectúan una investigación de sus aspectos en el ámbito técnico y comercial, posteriormente el noviazgo se completa cuando se realiza la venta, y posiblemente continuará con tener un matrimonio de larga duración.

Así mismo, cabe mencionar que la calidad de la relación matrimonial se evidenciará que existe una buena relación de negocios o contrariamente, los inconvenientes les generarán encaminar al divorcio. Es por ello que ambas partes, tanto el comprador como el vendedor, deben estar interesados en mantener una relación óptima, poniendo de su parte y colaborar para que la relación progrese.

✓ **Ejecución de la compra**

Luego de haber analizado y por consecuencia, seleccionados a aquellos proveedores más aptos, y establecidas las condiciones que dirigen el mercado de suministro, se debe dar paso a la solicitar las ofertas que deben ser cumplidas junto con las condiciones iniciales de la política de compra de la empresa.

Es importante efectuar el análisis donde se compare varios factores influyentes en el coste, como el precio, el cumplimiento de sus operaciones comerciales y la garantía de esta, el cumplimiento fiable en los plazos de entrega, el reabastecimiento continuo en los artículos y materiales, entre otros. Cabe indicar que se debe examinar los factores de riesgo y procurar determinar su valoración, que según las prioridades que tiene la empresa nos permita tomar la decisión si debemos asumir dicho coste por incertidumbre o gestionar buscando que se garantice la entrega de los artículos en plazos puntuales, lo que puede ser generado con el reparto del artículo por varios proveedores y así permita eventualidades imprevistas.

Las compras que se realicen deben tener un fundamento, el cual debe ser un contrato con el proveedor, que permita tener sustento de lo adquirido. El área de compras debe tener los conocimientos necesarios para la realización de los contratos requeridos.

Para finiquitar la compra se debe plasmar las firmas de ambas partes, tanto del comprador como el vendedor, donde han dispuesto y acordado sobre las condiciones económicas y de abastecimiento que se respetarán en la compra de los artículos y servicios que se requieran y tengan el propósito de negociación.

✓ **Seguimiento y control**

Cabe indicar que además de la firma del contrato, sigue otra obligación que compete al área de compras, el cual es la actividad que se enfoca al seguir y controlar el pedido.

En esta etapa el área de compras está condicionado a efectuar el seguimiento del pedido por medio de tecnologías de la información o de manera física y personal (mediante la visita al proveedor), esto se hace con la finalidad de conocer cómo evoluciona el pedido de los artículos solicitados y determinar si se alcanzará concretar con el plazo de entrega, y caso contrario se efectúe un retraso poder buscar y tomar medidas correctivas.

Así mismo es importante reconocer si el transporte, para efectuar la entrega, se encuentra a cargo del proveedor o del comprado, buscando que a quien le compete pueda cumplir de manera adecuada con las condiciones técnicas y empaquetado, permitiendo que se obtenga un servicio apto al coste menor factible.

Posteriormente, cuando el pedido llegó a la organización se debe efectuar algunas funciones como: la recepción, identificación y entrega de los artículos solicitados. Pero para ello se

debe proseguir a la verificación de la mercancía solicitada con la finalidad de comprobar de la cantidad y calidad solicitada es conforme, si todo es correcto se continua con el llevado de la mercancía al almacén, de lo contrario se deberá se realizará una verificación exhaustiva al documento respectivo, al que se le denomina albarán.

Cabe resaltar que es importante considerar el control de existencias, y efectuar una correcta gestión de stocks (que se denomina a la cantidad extra de artículos obtenidos por seguridad).

1.3.2.5. Proveedor como pieza clave

La empresa logrará su desarrollo, su grado competitivo y su futuro van a depender de cooperación constante con sus proveedores tanto actuales como potenciales.

Es así, que contar con los proveedores más destacados es de gran importancia y uno de los objetivos principales del área de Compras.

Lewit (citado por Moya, 2013) indica que las relaciones comerciales son comparadas como un matrimonio entre dos partes, donde pueden tener éxito si existe una cooperación por parte del comprador y el vendedor.

La dimensión del proveedor como pieza clave es medida por las características con las que debe contar el abastecedor, que son constituidos por los siguientes indicadores:

✓ Rápido acceso y constante comunicación

En toda relación es de gran importancia mantener una comunicación constante y fluida. Es por ello, que el proveedor debe contar con medios de comunicación rápidos y constantes, que permita responder a tiempo las dudas que puede tener la empresa. Los avances tecnológicos han traído consigo una gran variedad de medios de comunicación como: las tablets, los celulares inteligentes, el internet y el uso del correo electrónico, mensajes de textos y las páginas web hacen que exista una permanente y efectiva comunicación, sobrepasando las distancias. Es así que no existe excusa para que no efectúe una adecuada comunicación entre el comprador y vendedor. Pues, ambas partes tienen la obligación de comunicarse en cualquier momento, sea por un motivo bueno o malo, pues si es el caso que existan dificultades deben ser comunicadas en el momento adecuado para tomar acciones preventivas.

✓ **Variedad de productos**

Es importante contar con un proveedor donde se pueda adquirir varios productos, para evitar buscar entre varios abastecedores y generar pérdida de horas y dinero. Es muy difícil encontrar a un proveedor que nos pueda surtir con productos que hagan efectiva la relación de precio-calidad, pero si se da el caso de conseguirlo, es importante saber que será un proveedor confiable que se debe mantenerlo y valorarlo basado en la relación de ganar-ganar para ambas partes.

✓ **Promociones y descuentos especiales**

Un proveedor que ofrece promociones ocasionales y descuentos generado por las negociaciones exclusivas es un buen indicio de una buena relación de negociación. Cuando un proveedor te ofrece algún descuento y promoción no lo hace por derrochar sus ganancias, por otro lado, lo realiza porque confía en su cliente y en el negocio de este, con el fin de apoyarlo y compartir sus ganancias para el crecimiento y desarrollo del negocio de su cliente. Quien realiza lo ya mencionado es porque tiene interés de construir una relación de beneficio mutuo. Es así que se cuenta con una oportunidad donde se gane un poco más de dinero, y a su vez, tener la oportunidad de contar con un socio potencial.

✓ **Distribución y entregas puntuales**

Un precepto fundamental en toda situación es la puntualidad. Es así, que encontrar a un proveedor que satisface con el cumplimiento de los plazos de tiempo establecidos para las entregas es importante, por ello si el proveedor respeta con dichos plazos es alguien que demuestra merecer ser parte fundamental de la organización.

✓ **Calidad y garantía**

Un proveedor confiable es aquel que tiene el compromiso de asegurar el cumplimiento de sus productos, y es quien respeta dicho compromiso.

El proveedor que abastezca a la empresa, debe entender que es el responsable de que los clientes de la empresa compradora se sientan satisfechos, ya que sin la materia prima y artículos no se podrán elaborar y consecuentemente no podrán vender sus productos. Cabe indicar que los clientes de la empresa compradora son de manera indirecta los clientes de la empresa proveedora. Es por ello, que otorgar una garantía que solucione dificultades en el menor tiempo posible es de vital importancia, así mismo la garantía se evidencia en la

calidad, ya que la calidad genera una mayor compra y satisfacción para los clientes, sin embargo los materiales puede tener fallas y no por eso pueden ser considerados que son productos de mala calidad, ya que existen muchas razones por la que se efectuaron esos fallos, y es importante tenerlos en cuenta, sin embargo un proveedor debe procurar tener bajo control ciertas razones.

✓ **Tecnología**

Encontrar a un proveedor que haga uso de los medios tecnológicos que hoy en día existen, y son parte para generar servicio y atención óptima, es de gran importancia, así mismo deben de contar o tener interés por las maquinarias y equipos de última generación, ya que si no se toma la debida importancia de que los proveedores que abastecerán a la empresa tengan una visión en mejora tecnología será una desventaja para competir con las demás empresas semejantes.

✓ **Respeto para la competencia**

El proveedor confiable debe poseer ética profesional, este es un factor muy importante porque quien respeta y juega justamente en el mercado es un buen empresario, pero quien no, da mucho que pensar, y quien juega deshonestamente con su competencia, lo hará con cualquiera. (ColorMake, 2016)

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018?

1.5. Justificación del estudio

El presente proyecto de investigación se justifica de manera práctica porque contribuye a la adecuada gestión empresarial de las Mypes generando su crecimiento y competitividad dentro del mercado. Es así que contar con un óptimo control de inventarios proporciona a la propietaria y/o gerente no solicitar materias primas, e insumos que aún quedan disponibles en el almacén, evitando gastos adicionales, mermas y pérdidas de clientes, y con ello la disminución de ingresos de la empresa.

Su justificación social se basa en que esta investigación está dirigida para los emprendedores que desean empezar un negocio e incluso si ya cuentan con uno, que busquen eficaces herramientas empresariales, y permitan que se conviertan en un medio empresarial generador del crecimiento de sus empresas. Siendo así de vital importancia el control de los diferentes inventarios para mantener un registro diario de sus existencias, de esta manera, tener conocimiento y control de lo que se requiere para una continua, eficiente y eficaz producción que evite contratiempos y el desabastecimiento de los productos y/o servicios.

Por otro lado, mediante la investigación se desarrollará una mejora en el método referente al control de inventarios y la gestión de compra de las Mypes, por lo que permitirá buscar la correcta solución de los problemas de control existentes en las Micro y pequeñas empresas del sector alimenticio del Distrito de Coishco haciendo uso del método científico para ello se ejecutará comprobar si existe una relación entre las variables (Sistema de Control de Inventarios y Gestión de Compras).

1.6. Hipótesis

H_i = Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018.

H_0 = No existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

- Describir el control de inventarios en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.
- Identificar la gestión de compras de materia prima e insumos de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.
- Analizar la relación entre el control de inventario y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es:

No experimental: Dado a que no se hizo manipulación de las variables, las cuales son: el control de inventarios y la gestión de compras, se ejecuta un proceso de observación y rescata los fenómenos evidenciados en el determinado contexto de su desenvolviendo, para su posterior análisis.

Según el alcance que posee la investigación es:

Transversal: En razón a la recolección de datos se realizó en un momento único y determinado.

El tipo de la investigación es:

Cuantitativa: porque se basa de manera fundamental en los aspectos observables de los elementos y utiliza la metodología empírica – analítica que se apoya de pruebas estadísticas para el análisis de los datos.

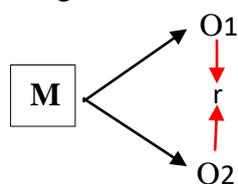
El nivel de la investigación es:

Descriptivo: Porque se detalla la situación actual y características de cada una de las variables en el contexto.

Correlacional: debido a que explica la relación entre las variables, como es el caso de la relación del Control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

El diseño de la presente investigación es descriptivo-correlacional, dado a que se detalla la situación actual y características de cada una de las variables en el contexto.

Diagrama:



Donde:

M = MYPES del Distrito de Coishco

r = Correlación

O₁ = Control de Inventarios

O₂ = Gestión de compras

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

Variable 2: Gestión de compras

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<i>CONTROL DE INVENTARIOS</i>	Espinoza (2013) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	<p>Criterios sobre el control de inventarios (opinión de los representantes de las Mypes).</p> <p>El control de inventarios es cuando una empresa hace cumple con contar la cantidad óptima de inventarios, realizar un eficiente registro de inventarios, controlar los costos que generan los inventarios y utilizar de manera correcta los sistemas de control de inventarios.</p>	Cantidad óptima de inventarios	Conocer el nivel de Inventarios	Ordinal
				Ritmo de uso de materiales	
				Capacidad de compra	
			Registro de Inventarios	Almacenamiento	
				Método de registro	
				Métodos de Valuación	
				Conocimiento de costos de inventarios	
			Costos de inventarios	De adquisición	
				De posesión	
				Sistemas de control de inventarios	
Sistema de control periódico					

GESTIÓN DE COMPRAS	La gestión de compras es la actividad que debe satisfacer los requerimientos de la organización, con la obtención de componentes externos para efectuar su actividad empresarial, en busca de la maximización en el valor del dinero invertido. (Martínez, 2007, p.17)	Criterios sobre la gestión de compras (opinión de los representantes de las Mypes). La gestión de compras involucra hacer efectivo el cumplimiento de gestión y ejecución de las actividades que demandan las etapas de aprovisionamiento, y poseer una exigencia en las características de los proveedores para convertirse en pieza clave.	Gestión en etapas de aprovisionamiento	Detecta necesidades	Ordinal
				Investiga y busca fuentes de aprovisionamiento	
				Prepara la compra	
				Ejecuta la compra	
				Realiza el seguimiento y control	
				Rápido acceso y constante comunicación	
				Variedad de productos	
				Promociones y descuentos especiales	
				Distribución y entregas puntuales	
				Calidad y garantías	
Tecnología					
Respeto por la competencia					
			Proveedor como pieza clave		

Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para llevar a cabo la presente investigación la población estará constituida por 50 Mypes (Micro y Pequeñas empresas) que pertenecerán al sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

2.3.2. Muestra

Como la población es relativamente pequeña se ha optado por trabajar con todos los elementos, es así que se utilizará una población muestral conformada por 50 Mypes (Micro y Pequeñas empresas) que pertenecerán al sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

2.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

2.3.3.1. Inclusión

Se considerará a las Mypes (Micro y pequeñas empresas) que pertenezcan al sector alimenticio, en las cuales estarán incluidas, pollerías, fuentes de soda, restaurantes entre otras.

2.3.3.2. Exclusión

No se considerará a las Mypes (Micro y pequeñas empresas) que no pertenezcan al sector alimenticio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Arias (2006) menciona que las técnicas de investigación son definidas como los diferentes modos, métodos y procedimientos que son utilizados por el investigador con el fin de reunir y conseguir datos y/o información. (p.25)

La técnica que se ha utilizado en la presente investigación es la encuesta.

2.4.2. Instrumento

Según Arias (2006) indica que los instrumentos de investigación son definidos como los recursos físicos, característicos de ser tangibles, que serán utilizados en la recolección de los datos. (p.25)

El instrumento que utilizado en la presente investigación es el cuestionario.

2.4.3. Validez de instrumento

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la validez del instrumento hace mención al grado en que el instrumento utilizado mide efectivamente a la variable que desea medir. (p. 200)

La validación del instrumento se realizó mediante la evaluación por expertos.

2.4.4. Confiabilidad

Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que la confiabilidad es el grado en que el instrumento utilizado puede aplicarse en otra investigación y elementos, y por defecto generaran los mismos resultados.

Hidalgo (2005) menciona que la confiabilidad se puede determinar por el alfa de Crombach, el cual genera proporcionar una estimación de la fiabilidad de un instrumento (es utilizado cuando la escala de medición es de tipo ordinal) que mide un mismo constructo. Es así que el valor de alfa que se acerca más a 1 indica que existe una mayor consistencia interna de los ítems.

Para determinar la confiabilidad de la presente investigación se realizó una prueba piloto (con 10 elementos), midiendo el alfa de Crombach por cada variable. Evidenciando que los resultados fueron buenos para ambas variables.

Alfa por Variable 1: Control de Inventarios

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS

	N	%
Casos		
Válidos	10	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	16

Alfa por Variable 2: Gestión de Compras

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS

	N	%
Válidos	10	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	21

2.5. Métodos de análisis de datos

Vara (2012) menciona que los métodos de análisis de datos son aquellas herramientas que se utilizarán de manera apropiada buscando adquirir información científica.

En el presente investigación, la información obtenida se procesará en el software estadístico SPSS 20 donde se realizará la Prueba Chi cuadrado y Tabla de contingencia, asimismo se hará uso del programa Microsoft Excel en el que se elaborarán las tablas y gráficos. Posteriormente, se interpretarán los resultados con el fin de dar cumplimiento a los objetivos establecidos de la presente.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación es confiable porque su estudio se basa en datos reales, los cuales no han sufrido ninguna alteración. Además, se considera la aplicación de los elementos científicos, metodológicos y teóricos; así mismo, se respeta la privacidad y protección de la identidad de los propietarios que coopera con el estudio.

III. RESULTADOS

Objetivo General: Determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

Tabla N°01:

Correlación de variables Control de Inventarios y Gestión de Compras en las Mypes

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,503 ^a	16	,005
N de casos válidos	50		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,44.

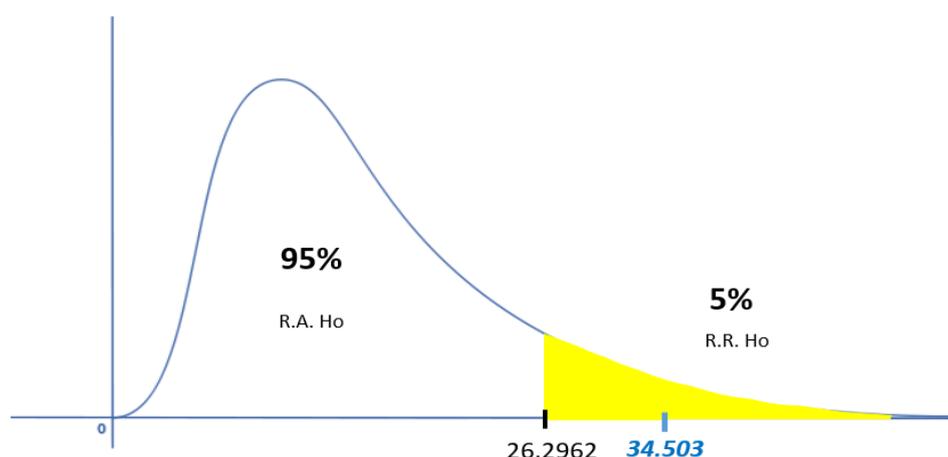


Figura 01: Gráfica Distribución Chi Cuadrado

Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

Se evidencia en la tabla N°01 que la significancia asintótica es igual a 0.005, por lo que al ser menor que 0.05, se comprueba que existe una relación altamente significativa entre las variables de estudio.

Asimismo, como 34.503(valor del estadístico) > 26.2962(valor tabular), entonces se rechaza la Ho, es decir que sí existe relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018.

Objetivo Específico N° 01: Describir el control de inventarios en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

Tabla N° 02:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto al control de inventarios

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	10	20%
ALGUNAS VECES	9	18%
CASI NUNCA	9	18%
NUNCA	13	26%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

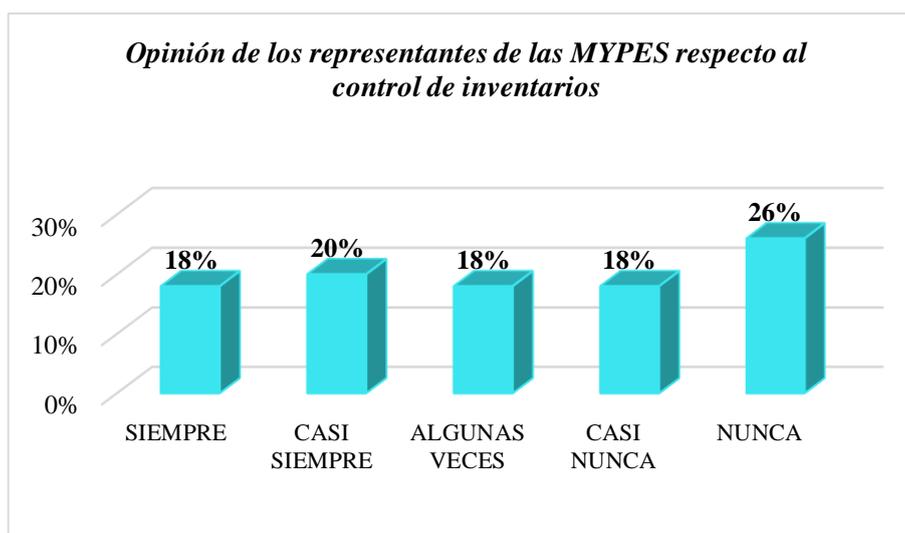


Figura 02: *Opinión de los representantes de las MYPES respecto al control de inventarios*

Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

En la tabla N° 02 se muestra que el 26% (13) de los representantes de las Mypes encuestadas manifestaron que nunca suelen aplicar un control a sus inventarios, mientras que el 18% (09) considera que siempre suelen llevar un control de su mercadería.

Tabla N° 03:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión cantidad óptima de inventarios

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	8	16%
CASI NUNCA	16	32%
NUNCA	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

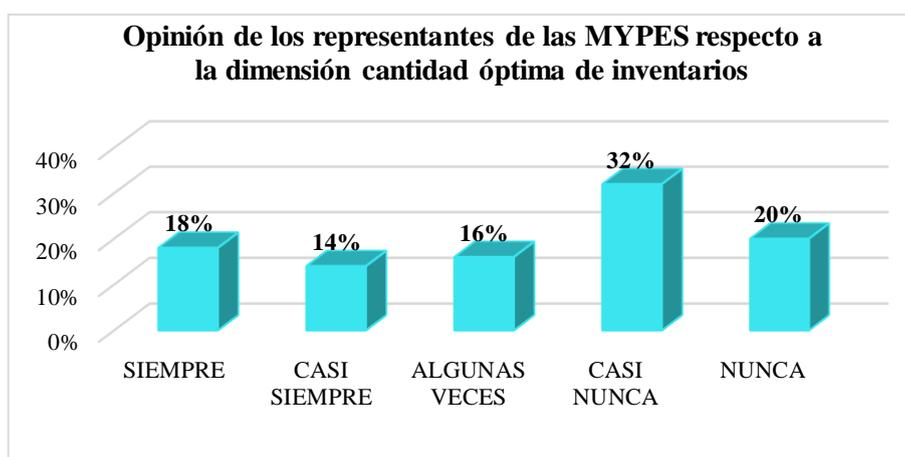


Figura 03: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión cantidad óptima de inventarios

Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

En la tabla N° 03 se muestra que el 32% (16) de los representantes de las Mypes encuestadas, consideran que casi nunca sus inventarios cumplen con una determinada cantidad para abastecer su demanda, mientras que el 14% (07) de los encuestados consideran que casi siempre la cantidad de sus inventarios es óptima.

Tabla N° 04:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Cantidad Óptima de Inventarios

Cantidad óptima de inventario	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Conocer el nivel de Inventarios	10	20%	0	0%	0	0%	0	0%	40	80%	100%
Ritmo de uso de materiales	7	14%	8	16%	13	26%	9	18%	13	26%	100%
Capacidad de Compra	0	0%	0	0%	15	30%	14	28%	15	30%	88%
Almacenamiento	0	0%	12	24%	18	36%	0	0%	20	40%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

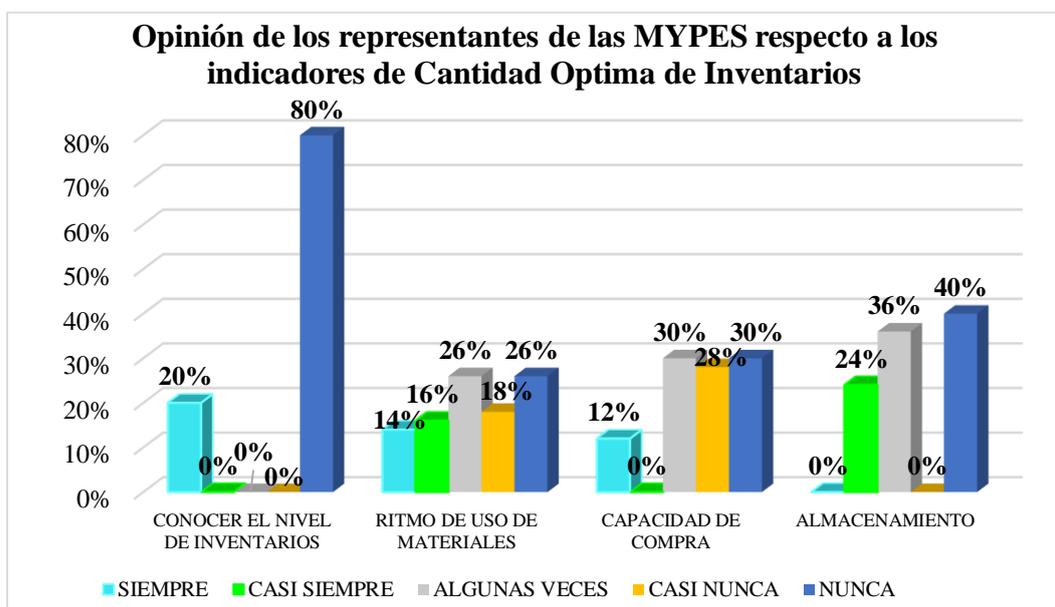


Figura 04: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Cantidad Óptima de Inventarios

Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

En la tabla N° 04 se muestra que el 80% (40) nunca suele reconocer el nivel de inventarios que necesitan para abastecer su demanda, el 26% (13) de los encuestados consideran que algunas veces suelen reconocer la cantidad de materiales que usaran en ciertas temporadas, el 30% (15) no cuentan con capital suficiente para realizar pedidos de mercadería en cualquier momento y el 40% (20) de los encuestados consideran que no cuentan con un almacén apto para un buen almacenamiento

Tabla N° 05:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión registro de inventarios

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	6	12%
CASI NUNCA	7	14%
NUNCA	17	34%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

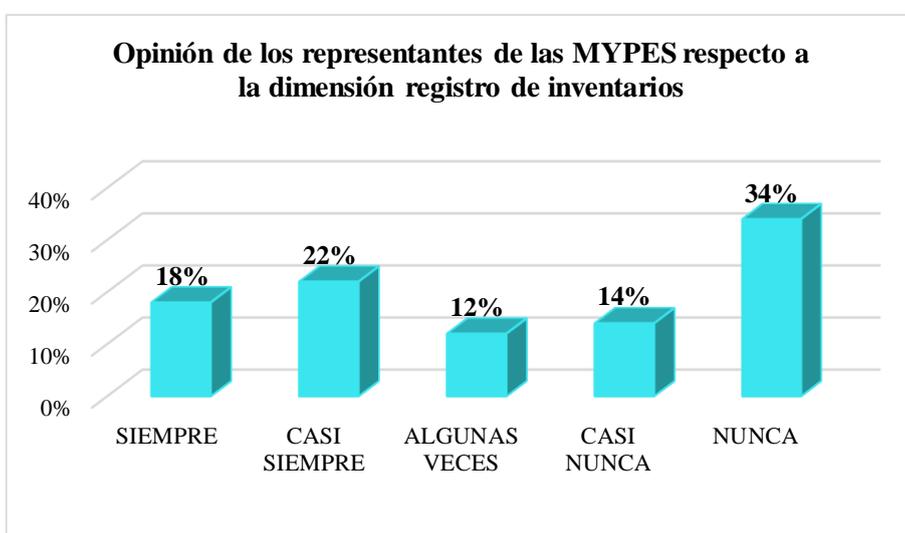


Figura 05: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión registro de inventarios

Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

En la tabla N° 05 se muestra que el 34% (17) de los representantes de las Mypes encuestadas, afirman que nunca suelen usar un registro en el cual lleven un control de sus materiales, mientras que solo el 12% (06) de los encuestados consideran que si suelen hacer uso de algún registro.

Tabla N° 06:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Registro de Inventarios

Registro de Inventarios	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Método de registro	10	20%	10	20%	10	20%	0	0%	20	40%	100%
Métodos de Valuación	6	12%	6	12%	0	0%	0	0%	38	76%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

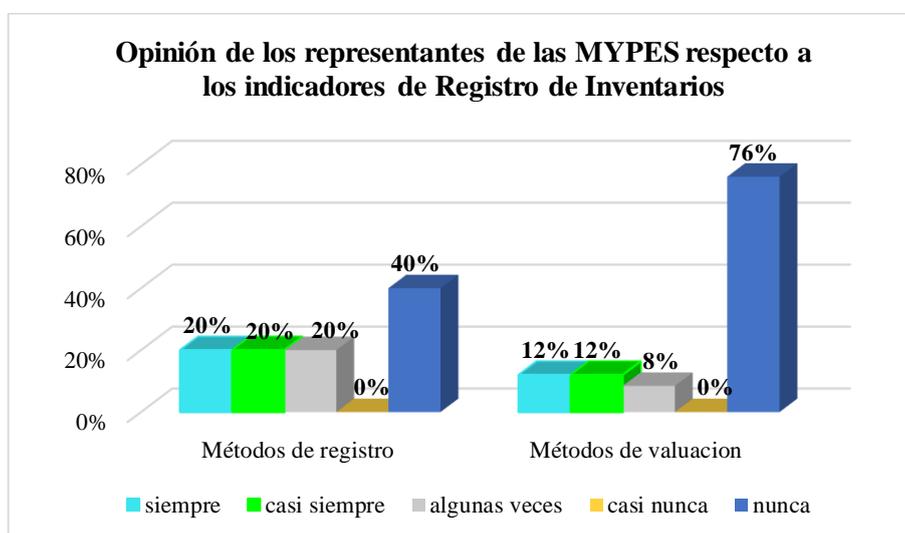


Figura 06: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Registro de Inventarios

Fuente: Tabla N° 06

Interpretación:

En la tabla N° 06 se muestra que el 40% (20) de los encuestados, nunca aplican algún método de registro para su mercadería y el 76% (38) respondieron que no usan algún método de evaluación para llevar un control de sus inventarios.

Tabla N° 07:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión costos de inventarios

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	7	14%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	8	16%
CASI NUNCA	9	18%
NUNCA	15	30%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

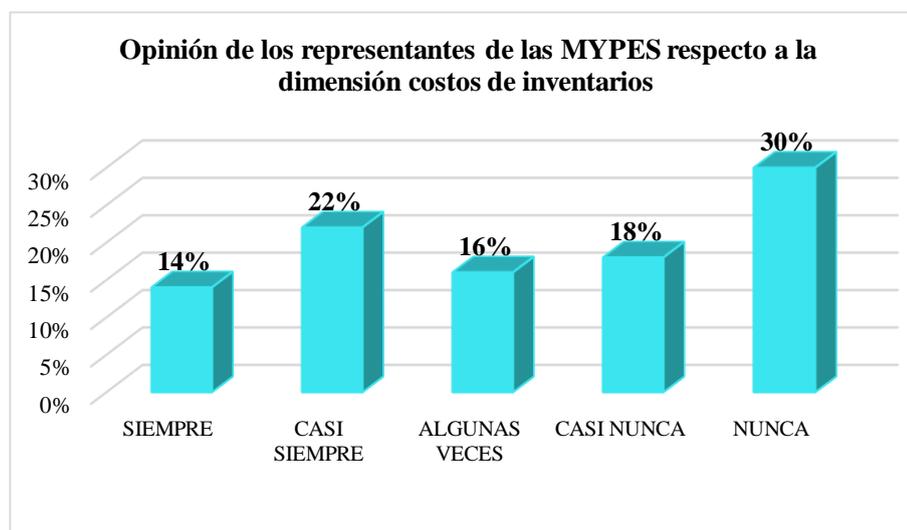


Figura 07: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión costos de inventarios

Fuente: Tabla N° 07

Interpretación:

En la tabla N° 07 se muestra que el 30% (15) de los representantes de las Mypes encuestadas, consideran que nunca suelen tomar importancia a los costos que generan los inventarios, mientras que el 14% (07) de los representantes nos dicen que siempre los tienen en cuenta.

Tabla N° 08

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Costos de Inventarios

Costos de inventarios	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Conocimiento de costos de inventarios	5	10%	12	24%	12	24%	0	0%	21	42%	100%
Costos de adquisición	0	0%	0	0%	30	60%	0	0%	20	40%	100%
Costos de posesión	5	10%	0	0%	19	38%	15	30%	11	22%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

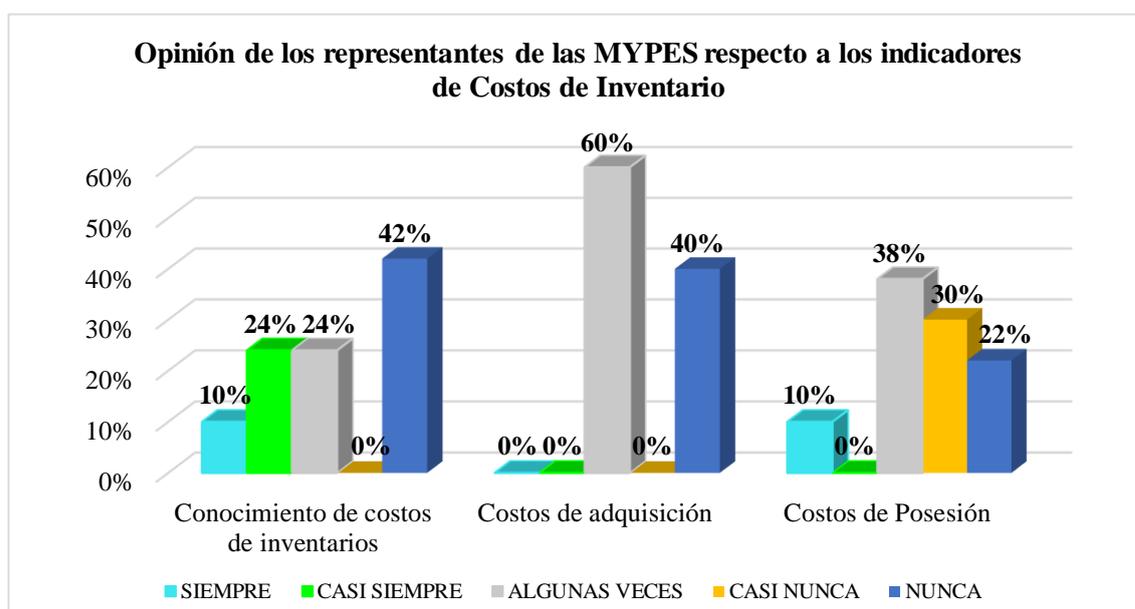


Figura 08: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Costos de Inventario

Fuente: Tabla N° 08

Interpretación:

En la tabla N° 08 se muestra que el 42% (21) de los encuestados respondieron que no tienen conocimiento alguno sobre los costos que pueden generar los inventarios, el 60% (30) consideran que algunas veces consideran los costos de adquisición y el 38% (19) algunas veces suelen reconocer los costos de posesión.

Tabla N° 09:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión sistemas de Registros

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	8	16%
CASI SIEMPRE	4	8%
ALGUNAS VECES	16	32%
CASI NUNCA	11	22%
NUNCA	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del **Distrito de Coishco, 2018**

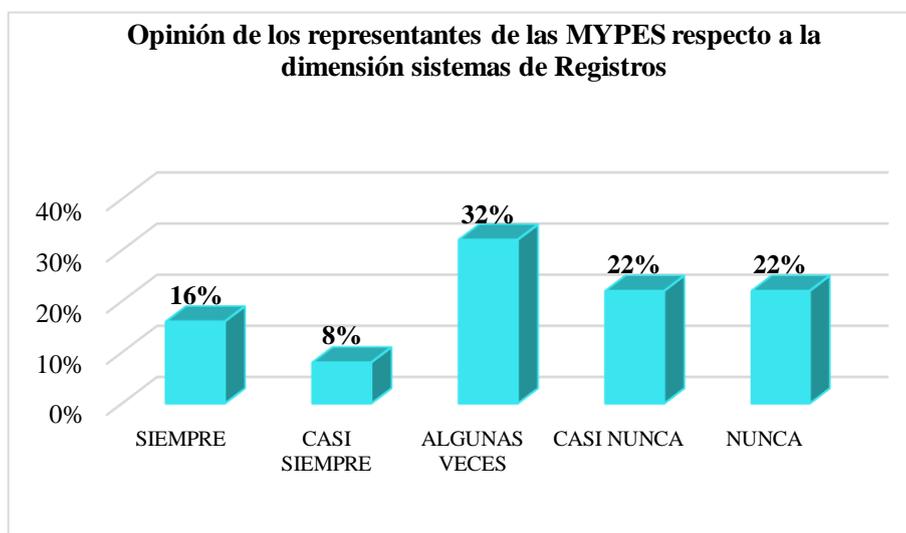


Figura 09: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la dimensión sistemas de Registros

Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

En la tabla N° 09 se muestra que el 32% (16) de los representantes de las Mypes encuestadas, consideran que algunas veces suelen realizar revisiones de su mercadería consideradas dentro de los sistemas de registros, mientras que el 8% (04) de los encuestados consideran que casi siempre utilizan algún sistema de registro para su mercadería

Tabla N° 10:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Sistemas de Registros

Sistemas de control de inventarios	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Sistema de control continuo	8	16%	12	24%	0	0%	0	0%	30	60%	100%
Sistema de control periódico	0	0%	13	26%	14	28%	12	24%	11	22%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

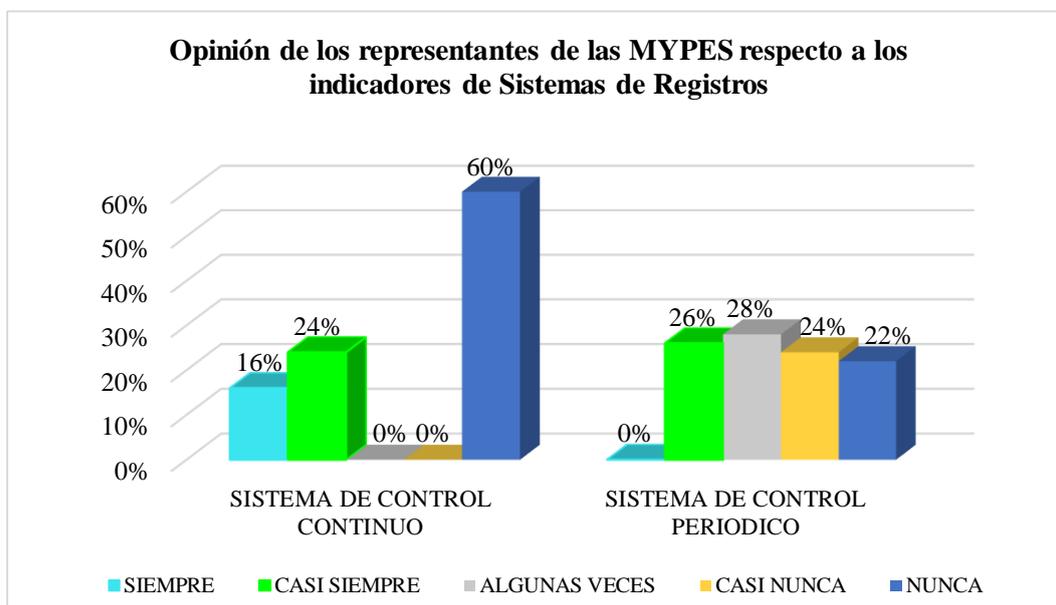


Figura 10: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Sistemas de Registros

Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

En la tabla N° 10 se muestra que el 60% (30) de los representantes encuestados consideran que nunca utilizan un sistema de control continuo, y el 28% (14) de los encuestados consideran que algunas veces suelen realizar un control periódico a su mercadería almacenada.

Objetivo Específico N° 02: Identificar la gestión de compras de materia prima e insumos de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

Tabla N° 11:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de compras

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	10	20%
ALGUNAS VECES	11	22%
CASI NUNCA	8	16%
NUNCA	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

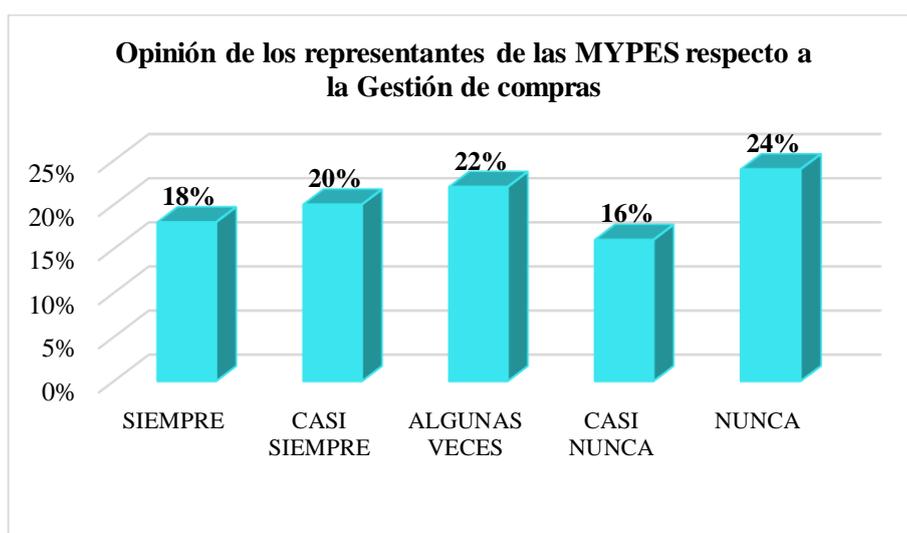


Figura 11: *Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de compras*

Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

En la Tabla N°11 se evidencia que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca realizan la gestión de compras en sus negocios, mientras que el 16% (8) de los representantes de las Mypes indicaron que casi nunca efectúan la gestión de compras en sus negocios.

Tabla N° 12:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de las etapas de aprovisionamiento

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	10	20%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	10	20%
CASI NUNCA	11	22%
NUNCA	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

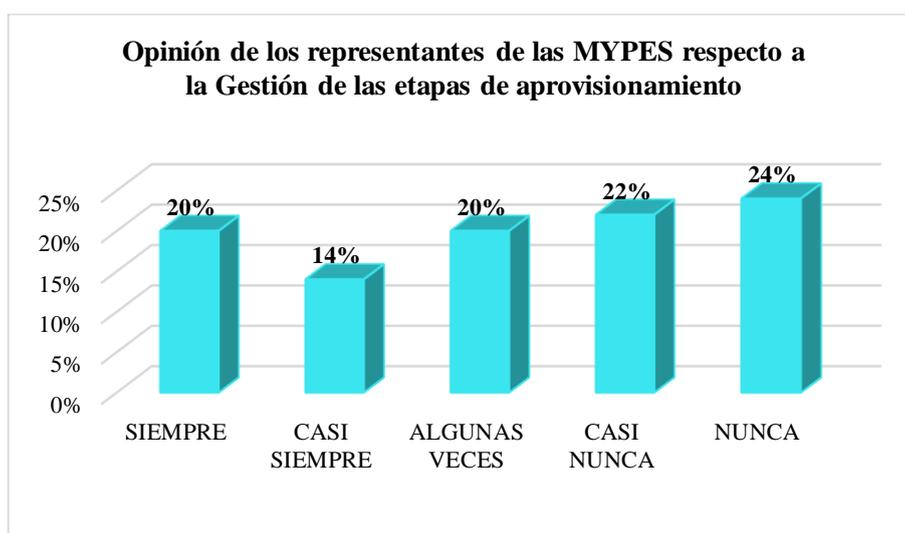


Figura 12: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de las etapas de aprovisionamiento

Fuente: Tabla N° 12

Interpretación:

En la Tabla N°12 se evidencia que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han indicado que nunca efectúan la gestión de las etapas de aprovisionamiento, mientras que el 14% (7) de los representantes de las Mypes han mencionado que casi siempre efectúan la gestión de las etapas de aprovisionamiento en sus negocios.

Tabla N° 13:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de la Gestión de las etapas de aprovisionamiento

<i>GESTION EN LAS ETAPAS DE APROVISIONAMIENTO</i>	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Detección de necesidades	6	12%	8	16%	0	0%	21	42%	15	30%	100%
Investigación y búsqueda de fuentes de aprovisionamiento	7	14%	8	16%	8	16%	9	18%	18	36%	100%
Preparación de compra	6	12%	13	26%	10	20%	0	0%	21	42%	100%
Ejecución de compra	9	18%	11	22%	8	16%	11	22%	11	22%	100%
Seguimiento y control	4	8%	14	28%	11	22%	11	22%	10	20%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

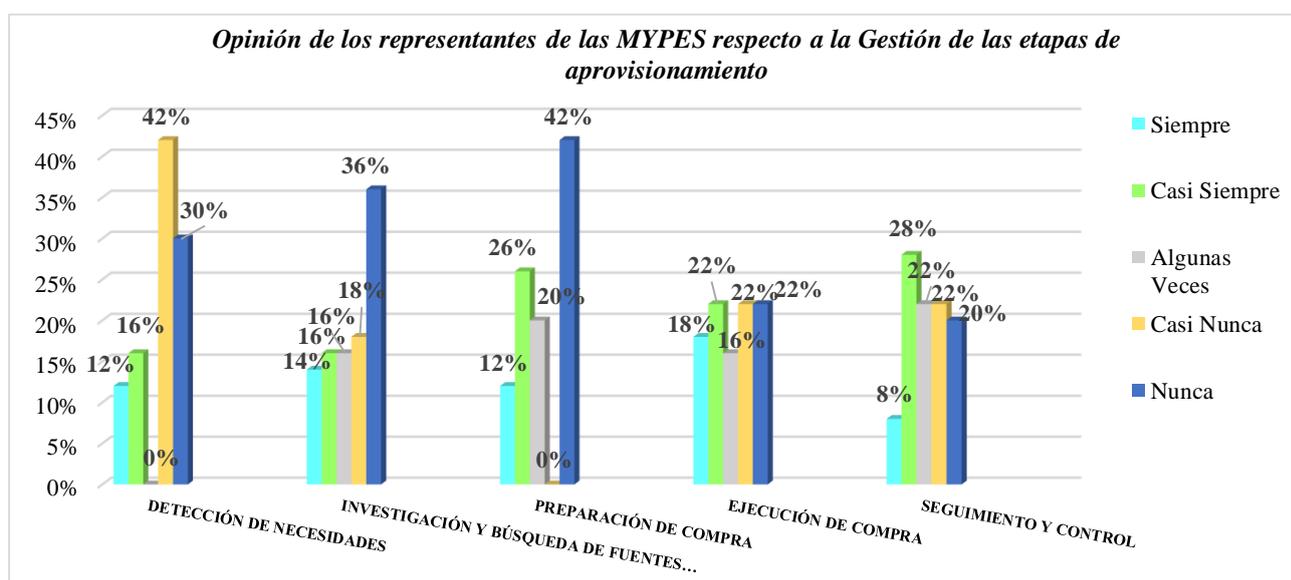


Figura 13: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de las etapas de aprovisionamiento

Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

En la Tabla N° 13 se evidencia que el 42% (21) de los representantes de las Mypes manifiestan que casi nunca detectan sus necesidades, el 36% (18) indica que nunca investigan y buscan sus fuentes de aprovisionamiento, el 42% (21) indica que nunca preparan sus compras, el 22% (11) menciona que casi siempre, casi nunca y nunca ejecutan sus compras, el 28% (14) indica que realizan el seguimiento y control de sus compras.

Tabla N° 14:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto al Proveedor como pieza clave

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	8	16%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	9	18%
CASI NUNCA	12	24%
NUNCA	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

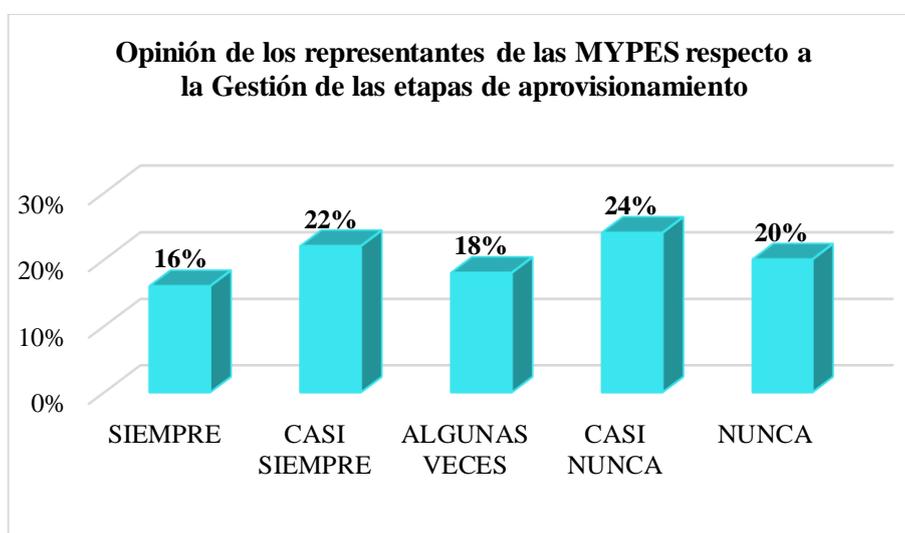


Figura 14: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a la Gestión de las etapas de aprovisionamiento

Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

En la Tabla N°14 se evidencia que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han indicado que casi nunca sus proveedores poseen las características de un proveedor como pieza clave, mientras que el 16% (8) de los representantes de las Mypes han mencionado que siempre sus proveedores poseen las características de un proveedor como pieza clave.

Tabla N° 15:

Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Proveedor como Pieza Clave

PROVEEDOR COMO PIEZA CLAVE	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Total
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Rápido acceso y comunicación constante	10	20%	9	18%	0	0%	18	36%	13	26%	100%
Variedad de productos	4	8%	11	22%	12	24%	0	0%	23	46%	100%
Promociones y descuentos especiales	4	8%	14	28%	0	0%	19	38%	13	26%	100%
Distribución y entregas puntuales	0	0%	15	30%	0	0%	0	0%	35	70%	100%
Calidad y garantía	3	6%	11	22%	14	28%	4	8%	18	36%	100%
Tecnología	4	8%	11	22%	0	0%	25	50%	10	20%	100%
Respeto por la competencia	5	10%	0	0%	0	0%	34	68%	11	22%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

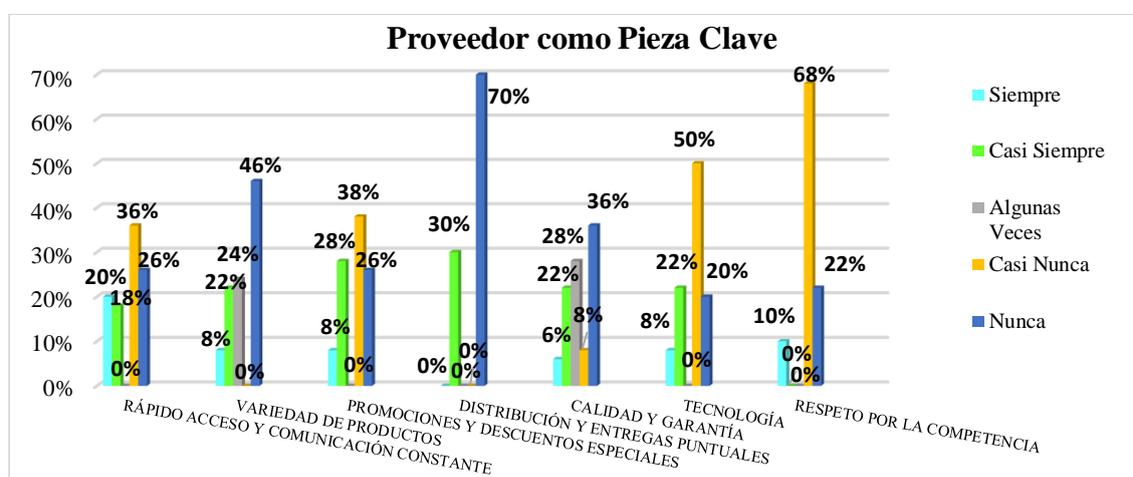


Figura 15: Opinión de los representantes de las MYPES respecto a los indicadores de Proveedor como Pieza Clave

Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

En la Tabla N°15 se evidencia que el 36% (18) de los representantes de las Mypes han indicado que casi nunca sus proveedores tienen un rápido acceso y comunicación constante, el 46% (23) mencionan que sus proveedores nunca tienen una variedad de productos, el 38% (19) indican que casi nunca sus proveedores ofrecen promociones y descuentos especiales, el 70% (35) mencionan que sus proveedores nunca cumplen con la distribución y entrega puntual de sus materiales, el 36% (18) indican que sus proveedores nunca cumplen con la calidad y garantía, el 50% (25) menciona que sus proveedores casi nunca hacen uso de la tecnología, y el 68% (34) mencionan que casi nunca sus proveedores tienen respeto por la competencia.

Objetivo Específico N° 03: Analizar la relación entre el control de inventario y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.

Tabla N° 16:

Control de inventarios y gestión de compras según los representantes de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018

Tabla cruzada CONTROL_DE_INVENTARIOS*GESTION_DE_COMPRAS

			GESTION_DE_COMPRAS				Total	
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA		NUNCA
CONTROL DE INVENTARIOS	SIEMPRE	Recuento	6	0	2	1	0	9
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	66,7%	0,0%	22,2%	11,1%	0,0%	100,0%
	CASI SIEMPRE	Recuento	1	4	2	1	2	10
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	10,0%	40,0%	20,0%	10,0%	20,0%	100,0%
	ALGUNAS VECES	Recuento	0	4	2	0	3	9
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	0,0%	44,4%	22,2%	0,0%	33,3%	100,0%
	CASI NUNCA	Recuento	2	1	3	2	1	9
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	22,2%	11,1%	33,3%	22,2%	11,1%	100,0%
	NUNCA	Recuento	0	1	2	4	6	13
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	0,0%	7,7%	15,4%	30,8%	46,2%	100,0%
	Total	Recuento	9	10	11	8	12	50
		% dentro de CONTROL DE_INVENTARIOS	18,0%	20,0%	22,0%	16,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

Análisis:

En la tabla N° 16 se muestra que 6 de los representantes de las Mypes manifiestan que cuando siempre efectúan un control de inventarios, siempre realizan una gestión de compras en sus negocios, asimismo 4 representantes mencionan que cuando casi siempre efectúan un control de inventarios, casi siempre realizan una gestión de compras, mientras 4 representantes indican que cuando algunas veces efectúan el control de inventarios, casi siempre realizan un gestión de compras, en contraste con 3 representantes que mencionan que cuando casi nunca efectúan el control de inventarios, algunas veces realizan la gestión de compras, mientras que 6 representantes mencionan que cuando nunca efectúan un control de inventarios, nunca realizan un gestión de compras en sus negocios.

IV. DISCUSIÓN

En la tesis de Llanos, Suárez y Terrones (2016) titulada “Propuesta de mejoras en la administración de inventarios para lograr la eficiencia en la gestión de compras y un mayor control de los insumos principales de la Empresa Sangos” se sostuvo que con una herramienta eficiente que genere tener un apropiado control de los inventarios, permitiéndoles a las empresas sustentar un registro diario de los materiales que existen en el almacén, evitarán que se generen inconvenientes y/o percances en las operaciones diarias, y así lograr una eficiente gestión de compras. Corroborándose en la Tabla N° 01 donde se evidencia que la significancia asintótica es igual a 0.005, por lo que entiende que sí existe una relación altamente significativa entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018.

Cabriles (2014) en su investigación titulada “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.” indica que:

No llevan un control riguroso de sus artículos e inventarios, ocasionando comprar de manera desorganizada, así mismo se menciona que uno de los aspectos resaltantes es la escasez de análisis que realizan en las compras, ya que no se realiza una previa investigación de proveedores, adquiriendo sus artículos en el último momento, por ser compra de índole urgente. Esto se corrobora en la Tabla N°38 en la cual, el 36% (18) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi nunca realizan una búsqueda de proveedores que abastezcan con sus artículos y servicios requeridos, mientras que el 6% (3) mencionan que nunca realizan una búsqueda de proveedores; y en la Tabla N°39 donde el 32% (16) de los representantes de las Mypes han mencionado que casi nunca analizan a sus probables proveedores bajo condiciones económicas, financieras, técnicas y comerciales, mientras que el 10% (5) menciona que nunca analizan a sus probables proveedores.

Asimismo, el autor mencionado indica que al no contar con un sistema que permita controlar los inventarios, no se podrá identificar el volumen de inventarios que existen en el almacén. Lo que se demuestra en la Tabla N° 24 en la que el 64% (32) de las personas encuestadas consideran que nunca detectan la escasez de su inventario a través de un registro de control de sus materiales, mientras que el 2% (01) indica que siempre suele detectar su escasez gracias a un registro.

Laveriano (2010) menciona que el control de inventarios de la Mype es pobremente atendido, lo que dificulta tener registros claros y evidentes, y menos aún, sistemas que apoyen al simple, pero arduo proceso del inventariado. Lo que se demostró mediante la Tabla N° 02 donde se muestra que el 26% (13) de los representantes de las Mypes encuestadas manifestaron que nunca suelen aplicar un control a sus inventarios a sus negocios, mientras que el 18% (09) considera que siempre suelen llevar un control de su mercadería.

En la Tabla N° 32 se muestra que el 62% (36) de los representantes de las Mypes encuestadas, consideran que nunca suelen registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales, mientras que el 2% (1) dice que siempre suele registrar la salida de cada uno de sus materiales. Esto se ratifica con la tesis de Chóez (2016) titulada “Propuesta para el control de inventario de la empresa Alarcón CÍA.”, donde se muestra en la Tabla N° 13 que el 70% de los empleados manifestaron que la empresa no cuenta con un sistema que le permita control sus inventarios. Lo que no ayuda a la empresa sintetizar procedimientos y poseer un mayor control de los materiales.

Coba (2017) quien realizó su investigación: “Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017” muestra en la Tabla N°06 que el 50% de los encuestados manifestaron que la pequeña empresa no realiza una adecuada gestión de compras. Se corrobora mediante la Tabla N°11 en la cual se evidencia que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca realizan la gestión de compras en sus negocios, mientras que el 2% (01) indica que siempre suele detectar su escasez gracias a un registro.

El mismo autor manifiesta en su Tabla N°09 que el 45% (18) personas consideran que la empresa a veces cuenta con proveedores que les de ventaja sobre la competencia (calidad de proveedores). Lo cual es confirmado en la Tabla N°14 donde se evidencia que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han indicado que casi nunca sus proveedores poseen las características de un proveedor como pieza clave, mientras que el 16% (8) de los representantes de las Mypes han manifestado que siempre sus proveedores cuentan aquellas características necesarias.

En la investigación de Vergara (2017) titulada “Evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en

Chimbote-2017” se muestra en la guía de observación que la empresa sí revisa la mercancía que se recibe, verificando que llegue la cantidad completa y se encuentre en buenas condiciones. Lo cual se encuentra confirmado por la Tabla N° 44 en la cual se evidencia que el 44% (22) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre verifican la cantidad y calidad de la mercancía solicitada, mientras que el 2% (1) indican que nunca realizan dichas acciones.

V. CONCLUSIONES

- 5.1.** Se señala que la significancia asintótica es igual a 0.005, asimismo, el 34.503(valor del estadístico) > 26.2962(valor tabular), por lo que se rechaza la H_0 , y se determina que sí existe relación entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018. (Tabla N°01)
- 5.2.** Se concluye que el 20% (10) de las Mypes encuestadas del sector alimenticio del Distrito de Coishco consideran que nunca llevan un control de sus inventarios. Se describió al control de inventarios de las Mypes encuestadas del sector alimenticio del Distrito de Coishco según las dimensiones que comprende la variable mencionada, por lo que se muestra que el 32% (16) de las Mypes encuestadas mencionan que casi nunca suelen tener una cantidad óptima de inventarios, es decir que los materiales que tienen en su almacén pocas veces son suficientes para abastecer la demanda; el 34% (17) indica que nunca utilizan un registro de inventarios, lo que se entiende que no llevan un control del ingreso y salida de sus materiales; el 30% (15) consideran que no reconocen los costos que generan los inventarios, por lo que dichos costos son pocas veces considerados en el precio de venta de sus productos; y el 32% (16) menciona que algunas veces utilizan un sistema de registro, lo que no permite tener un control exacto de sus inventarios. (Tabla N°02, 03, 05, 07 y 09)
- 5.3.** El 24%(12) de las Mypes encuestadas del sector alimenticio del Distrito de Coishco, mencionó que nunca gestionan sus compras, lo que entiende que lo realizan de manera empírica. Se identificó la gestión de compras de materia prima e insumos de las Mypes encuestadas del sector alimenticio del Distrito de Coishco según las dimensiones que comprende la variable, se señala que el 24% (12) de los representantes de las Mypes han indicado que nunca efectúan la gestión de las etapas de aprovisionamiento; por lo que realizan sus compras de manera empírica, sin tomar en cuenta los procesos debidos; y el 24% (12) mencionan que casi nunca cuentan con proveedores que se conviertan en una pieza clave, lo que no les permita a la empresa competir en el mercado. (Tabla N°11, 12 y 14)
- 5.4.** Se analizó mediante la Tabla de contingencia y se determinó que 9 Mypes manifiestan que cada vez que se efectúa un control de inventarios, siempre realizan una gestión de compras, y 8 de los encuestados consideran que cada vez que no se realiza un control de inventarios, entonces no se realiza una gestión de compras. (Tabla N°16).

VI. RECOMENDACIONES

- Al determinarse que existe una relación altamente significativa entre el control de inventarios y la gestión de compras, se recomienda a las Mypes que se capaciten en ambos temas, generando una ventaja competitiva, que les permita reducir excesivos gastos en compras, y una disminución de materiales deteriorados, perdidos y caducos.
- Luego de evidenciar que nunca realizan el control de inventarios de las Mypes encuestadas del sector alimenticio del Distrito de Coishco, se sugiere a los propietarios de las Mypes que se instruyan sobre el manejo de aplicaciones y/o sistemas de registros de inventarios que les permita aplicar un control riguroso de la mercadería almacenada y así evitar que ocurran faltantes y/o sobrantes de materiales. Asimismo, se recomienda el método ABC que les permita reconocer los inventarios que deben tener una mayor atención y supervisión por el número y monto de los mismos.
- Después de identificar que nunca efectúan la gestión de compras en la adquisición de sus materiales e insumos, por lo que recomienda a los propietarios de las Mypes poner un mayor énfasis en realizar una mejor gestión de las etapas de aprovisionamiento, basándose en el proceso antes mencionado; a su vez, deben buscar a proveedores que posean características competitivas que les permita poder enfrentarse en el mercado.
- Luego de analizar la relación entre las dos variables, se recomienda asistir a asesorías con la finalidad de adquirir los conocimientos que se les otorgan a las personas propietarias de micro y pequeñas empresas. Dichas asesorías son dadas por el Estado Peruano mediante el Ministerio de Producción, a través de su Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y PRODUCE.
- A futuros investigadores, se recomienda indagar la demanda del mercado como un factor que dé inicio a un adecuado control de inventario y gestión de compras, generando competitividad a la empresa.

VII. REFERENCIAS

- Abón, J. (2015) *Informe: Sólo el 45% de PYMES peruanas utiliza una solución de software de gestión*. Technopatas. Recuperado de: <https://www.technopatas.com/45-de-pymes-peruanas-utiliza-una-solucion-de-software-de-gestion/>
- Anaya, J. (2007) *Logística Integral: La gestión operativa de la empresa*. (3ra. Edición). Madrid: ESIC Editorial.
- Arias, F. (2006) *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. (5ta, edición) Venezuela: Editorial Episteme C.A.
- Alfaro, W. (2016) *Los Mecanismos Del Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de Gestión de los Restaurantes de la Provincia de Ayabaca, Año 2015*. (TESIS DE PREGRADO) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú
- Banco de desarrollo de América Latina. (2016). *América Latina: en busca de pymes más competitivas*. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>
- Beltrán, Y. (2017) *evaluación del control de inventario del año 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa "CAJACHIM" S.A.C, Nuevo Chimbote – 2017*. (TESIS DE PREGRADO) Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú
- Blanco, R. (2018) *Como determinar el nivel óptimo del inventario*. Recuperado de: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/como-determinar-el-nivel-optimo-del-inventario/>
- Cabriles, Y. (2014) *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A*. Universidad Simón Bolívar. Camurí Grande, Venezuela.
- Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Mayett, Y. y López, G. (2013) *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. Recuperado de: <http://ac.els-cdn.com/S0186104215721510/1-s2.0-S0186104215721510>

main.pdf?_tid=271852b8-9794-11e7-b364

00000aacb360&acdnat=1505205002_a0602c6c308eaf4037481dee615141de

Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2° edición). Caracas: Uyapal.

Coba, G. (2017) *Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú

Colormake (2016) *Siete características de un proveedor confiable*. Recuperado de: <https://colormake.com/siete-caracteristicas-proveedor-confiable/>

Chóez, M. (2016) *Propuesta para el control de inventario de la empresa Alarcón CÍA. LTDA*. (Tesis de pregrado). Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

De Haro, V. (2012). *Estudio e implementación de un sistema de gestión de almacén y logística en una PYME Española*. (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena.

Espinoza O. (2011) *La administración eficiente de los inventarios*. España: La Ensenada

Ferrín, A. (2005). *Gestión de Stocks*. España: Fundación Confemetal

Fogarty, D., Blackstone, J. y Hoffmann, T. (2011) *Administración de la producción e inventarios*. (2da edición). México: Grupo Editorial Patria.

Gobierno Federal (2007) *Pequeñas y medianas empresas: Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*. Recuperado de: http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/PrimerInformeEjecucion/2_6.pdf

Gómez, D. (2017) *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores*". (Tesis de pregrado) Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú

Gutiérrez, R. (2016). *Implementación de un adecuado sistema de control interno en mejora del área de almacén en la Mype Gutierrez rubro plásticos lima 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima, Perú.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Hidalgo, L. (2005). *Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa*. Recuperado de: www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf
- Krajewski, L., Ritzman, L., y Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones*. (8va edición). México: Pearson Educación
- La República (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. [On Line]. Recuperado de: <http://larepublica.pe/impresaeconomia/797057-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>
- Laveriano, W. (2010) *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Recuperado de: http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf
- Llanos, J., Suárez, L. y Terrones, V. (2016) *Propuesta de mejoras en la administración de inventarios para lograr la eficiencia en la gestión de compras y un mayor control de los insumos principales de la Empresa Sangos*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
- Martínez, E. (2007). *Gestión de compras: Negociación y estrategias de aprovisionamiento*. (4ta edición). Madrid: Fundación CONFEMETAL.
- Misari, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de santa Anita*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Moya, M. (1999). *Control de inventarios y teorías de colas*. México: EUNED.
- Moya, E. (2013). *Gestión de compras*. (5ta edición) Bogotá: Ediciones de la U.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22º Edic.) Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
- Ramírez, E. (2016) *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú

- Silvia, E. (2014) *Los errores más letales en gestión y marketing de restaurantes*. Recuperado de: <http://escuelamarketinggastronomico.net/errores-mas-comunes-en-gestion-y-marketing-de-restaurantes/>
- Suarez, M. (2014) *Implementación de un sistema de inventarios en la empresa INGEPEC LTDA. De la ciudad de Ocaña, que le permita establecer mecanismos de control de sus materiales*. (Tesis de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.
- Uretra, G. (2016) *Importancia de un de efectivo y eficaz control interno en mejora de la administración de los inventarios de la Mype Natursalud EIRL. Rubro comercializadora de productos naturales Cercado de Lima 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima, Perú.
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.
- Vergara, D. (2017) *Evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en Chimbote-2017* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Título de la investigación: Control De Inventarios Y Gestión De Compras En Las Mypes Del Sector Alimenticio Del Distrito De Coishco 2018

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	N° DE ÍTEMS
CONTROL DE INVENTARIOS	Espinoza (2013) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	Describir el control de inventarios de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.	Criterios sobre el control de inventarios (opinión de los representantes de las Mypes).	Cantidad óptima de inventarios	Conocer el nivel de Inventarios	Ordinal	1
					Ritmo de uso de materiales		2 y 3
					Capacidad de compra		4
					Almacenamiento		5
			Registro de Inventarios	Método de registro	6, 7, 8 y 9		
				Métodos de valuación	10		
			Costos de inventarios	Conocimiento de costos de inventarios	11 y 12		
				De adquisición	13		
				De posesión	14		
			Sistemas de control de inventarios	Sistema de control continuo	15		
				Sistema de control periódico	16		

GESTIÓN DE COMPRAS	La gestión de compras es la actividad que debe satisfacer los requerimientos de la organización, con la obtención de componentes externos para efectuar su actividad empresarial, en busca de la maximización en el valor del dinero invertido. (Martínez, 2007, p.17)	Identificar la gestión de compras de materia prima e insumos de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018.	Criterios sobre la gestión de compras (opinión de los representantes de las Mypes). La gestión de compras involucra hacer efectivo el cumplimiento de gestión y ejecución de las actividades que demandan las etapas de aprovisionamiento, y el cumplimiento de las características que deben poseer los proveedores para convertirse en pieza clave	Gestión en etapas de aprovisionamiento	Detectar necesidades	Ordinal	17, 18 y 19
					Investigar y buscar fuentes de aprovisionamiento		20 y 21
					Preparar la compra		22
					Ejecutar la compra		23, 24 y 25
					Realizar el seguimiento y control		26 y 27
				Proveedor como pieza clave	Rápido acceso y constante comunicación		28 y 29
					Variedad de productos		30 y 31
					Promociones y descuentos especiales		32
					Distribución y entregas puntuales		33
					Calidad y garantías		34 y 35
					Tecnología		36
					Respeto por la competencia		37

ANEXO N° 02 – FICHA TECNICA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. **Técnica e instrumento:** Encuesta / Cuestionario
- 1.2. **Nombre del Instrumento:** Cuestionario “Control de inventarios y Gestión de compras”
- 1.3. **Lugar:** Coishco – Perú.
- 1.4. **Autor:** Fernandez Delgado Marilyn; Miranda Leon Karen
- 1.5. **Forma de Aplicación:** Individual
- 1.6. **Medición:** Nivel de control de inventarios y gestión de compras
- 1.7. **Administración:** Representantes de las MYPES del Distrito de Coishco
- 1.8. **Tiempo de aplicación:** 15 minutos aproximadamente.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir el control de inventarios y la gestión de compras de materia prima e insumos en las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco.

III. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:

El instrumento fue sometido a juicio de expertos; esto según lo indican Hernández et al. (2014), a fin de analizar las proposiciones para comprobar si los enunciados están bien definidos en relación con la temática planteada, y si las instrucciones son claras y precisas, a fin de evitar confusión al desarrollar la prueba. Para la **validación** se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de investigación. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión de los expertos; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de los expertos.

Para establecer la confiabilidad del instrumento, Cuestionario de Control de Inventarios y Gestión de Compras, se aplicó una prueba piloto; posterior a ello, los resultados fueron sometidos a los procedimientos del método Alpha de Crombach, citado por Hernández et al. (2014); el cálculo de confiabilidad que obtuvo del instrumento fue $\alpha= 0,849$ para el Control de Inventarios, y $\alpha= 0,827$ para la Gestión de Compras, resultado que a luz de la tabla de valoración e interpretación de los resultados de Alpha de Crombach se asume como una confiabilidad muy fuerte, que permite determinar que el instrumento proporciona la confiabilidad necesaria para su aplicación.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	16

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	21

IV. DIRIGIDO A:

50 MYPES formales del Distrito de Coishco.

V. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lapices y borradores.

VI. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento referido presenta 37 ítems con una valoración de 1 a 5 puntos cada uno (Siempre= 1, Casi siempre= 2, Algunas veces= 3, Casi nunca= 4 y Nunca= 5); los cuales están organizados en función a las dimensiones de las variables Control del Inventarios y Gestión de Compras.

La evaluación de los resultados se realiza por dimensiones y por todos los enunciados (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida.

VARIABLE N° 01: CONTROL DE INVENTARIOS

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Cantidad óptima de inventarios	1,2,3,4,5
Registro de inventarios	6,7,8,9,10
Costos de inventarios	11,12,13,14
Sistema de control de inventarios	15,16

VARIABLE N° 02: GESTIÓN DE COMPRAS

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Gestión en etapas de aprovisionamiento	17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27
Proveedor como pieza clave	28,29,30,31,32,33,34,35,36,37

VARIABLE N° 01: CONTROL DE INVENTARIOS**PUNTAJE POR DIMENSIÓN Y VARIABLE**

Niveles	A nivel de variable	A nivel de las dimensiones			
		D1	D2	D3	D4
Siempre	65 - 80	21-30	21-30	17-20	9-10
Casi siempre	49 - 64	16-20	16-20	13-16	7-8
Algunas veces	33 - 48	11-15	11-15	9-12	5-6
Casi nunca	17 - 32	6-10	6-10	5-8	3-4
Nunca	0 - 16	0-5	0 -5	0-4	0-2

VARIABLE N° 02: GESTIÓN DE COMPRAS**PUNTAJE POR DIMENSIÓN Y VARIABLE**

Niveles	A nivel de variable	A nivel de las dimensiones	
		D5	D6
Siempre	85 - 105	45-55	41-50
Casi siempre	64 - 84	34-44	31-40
Algunas veces	43 - 63	23-33	21-30
Casi nunca	22 - 42	12-22	11-20
Nunca	0 - 21	0-11	0 -10

ANEXO N° 03: CUESTIONARIO

Estimado propietario (a) o gerente (a):

Reciba mi cordial saludo y manifestarle que el motivo de la aplicación del presente cuestionario es porque estamos realizando una investigación cuyo título es: “Control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018.”. Con el fin de conocer sus opiniones, por ello le pedimos que conteste las interrogantes con la mayor sinceridad posible. Así mismo, el cuestionario es anónimo, por lo que no debe escribir sus nombres ni apellidos, ya que toda información que nos brinde será de naturaleza confidencial.

I. Información General

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una “X” la alternativa de respuesta de acuerdo a su percepción.

1.1. ¿Cuántos años lleva desempeñándose en este mercado?

De 0 a 3 años	
De 3 a 6 años	
De 6 a 10 años	
De 10 años a más	

1.2. ¿Cuál es su grado de instrucción?

Primaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Estudios Superiores Inconclusos	
Estudios Superiores Culminados	

1.3. ¿Es usted la persona propietaria del negocio?

Si	
No	

II. Opiniones sobre la Variable 1: Control de Inventarios

Según su opinión, y evaluando su propia experiencia, marque con una “X” la alternativa que considera apropiada.

DIMENSIÓN	N°	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
CANTIDAD ÓPTIMA DE INVENTARIO	1	¿La cantidad de su inventario es suficiente para satisfacer las necesidades de sus clientes por el tiempo programado?					
	2	¿Suele reconocer el ritmo de consumo de sus materiales durante el año?					

	3	¿Conoce el tiempo de durabilidad máxima que sus productos pueden estar almacenados, permitiéndole proveer con anticipación?					
	4	¿Cuenta con suficiente capital disponible para realizar compras de materia prima e insumos en cualquier momento?					
	5	¿Su almacén está siempre apto para almacenar nuevos materiales que ingresan?					
REGISTROS DE INVENTARIOS	6	¿Registra la información detallada por producto de cada uno de sus materiales almacenados?					
	7	¿Detecta la escasez a través de un registro de control de sus materiales?					
	8	¿Realiza una contabilización y registro de sus materiales solo cuando finaliza el año?					
	9	¿Realiza un registro diario y continuo de materiales vendidos y almacenados?					
COSTOS DE INVENTARIOS	10	¿Suele hacer uso de un método de valuación de inventarios?					
	11	¿Reconoce los costos de mantenimiento que le causa tener materiales inmovilizados por un determinado tiempo?					
	12	¿Prevé y evita generar las pérdidas de beneficio al no tener los materiales necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes?					
	13	¿El costo generado por adquirir sus materiales necesitados, es considerado en el precio de venta de sus productos?					
SISTEMAS DE REGISTRO	14	¿El costo generado por mantener materiales almacenados, es considerado en el precio de venta de sus productos?					
	15	¿Suele registrar de manera continua la salida de cada uno de sus materiales?					
	16	¿Realiza la revisión de sus inventarios cada cierto tiempo, es decir entre periodos, a través de un conteo físico?					

III. Opiniones sobre la Variable 2: Gestión de Compras

Según su opinión, y evaluando su propia experiencia, marque con una "X" la alternativa que considere apropiada.

DIMENSIÓN	N°	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
	17	¿Detecta e identifica a tiempo (con anticipación) cuando se necesita algún material?					

GESTIÓN EN LAS ETAPAS DE APROVISIONAMIENTO	18	¿Reconoce la descripción del artículo requerido, donde incluye qué es lo que necesita, la cantidad solicitada y para cuándo lo demanda, basado en un registro?					
	19	¿Planea de manera anticipada las necesidades (artículos y servicios) que se requerirán en todo el proceso de transformación?					
	20	¿Investiga y analiza los costos, la calidad y la disponibilidad de los artículos requeridos que permita decidir si es más conveniente fabricar o comprarlos?					
	21	¿Realiza una búsqueda de proveedores que abastezcan con los artículos y servicios requeridos?					
	22	¿Analiza a los probables proveedores bajo condiciones económicas, financieras, técnicas y comerciales?					
	23	¿Los proveedores cumplen con las condiciones iniciales de compra?					
	24	¿Examina los factores de riesgo generados por un incumplimiento en los plazos de entrega?					
	25	¿Sustenta sus compras de lo adquirido mediante un contrato con sus proveedores?					
	26	¿Realiza el seguimiento del pedido mediante cualquier medio (por tecnologías de la información o por visitas al proveedor)?					
	27	¿Después de la recepción del pedido, realiza una verificación de la cantidad y calidad de la mercancía solicitada?					
PROVEEDOR COMO PIEZA CLAVE	28	¿Su proveedor cuenta con medios de comunicación rápidos y constantes?					
	29	¿El proveedor que le abastece, se comunica a tiempo en caso que ocurra imprevistos?					
	30	¿Su proveedor ofrece una variedad de productos?					
	31	¿El proveedor que le suministra de sus materias primas e insumos, efectúa la relación precio-calidad?					
	32	¿Su proveedor ofrece promociones ocasionales y descuentos exclusivos creando una buena relación de negociación?					
	33	¿Su proveedor cumple con las entregas a tiempo?					
	34	¿Considera que su proveedor reconoce que él tiene el compromiso de asegurar el cumplimiento de sus productos?					
	35	¿Considera que sus proveedores reconocen que su garantía se evidencia en la calidad de sus productos?					
	36	¿Su proveedor hace uso de los medios tecnológicos que generen una mejor atención y servicio?					
	37	¿Considera que su proveedor posee ética profesional?					

¡Muchas gracias!

ANEXO N°04: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018

OBJETIVO: Determinar la relación entre el sistema de control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018

DIRIGIDO A: Propietarios y/o gerentes de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy bueno	Excelente
1	2	3	4	5

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : FIGUEROA ROJAS PATRUCIA DEL VALLE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Dr.

DNI: 000361194

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018

OBJETIVO: Determinar la relación entre el sistema de control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018

DIRIGIDO A: Propietarios y/o gerentes de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Castillo Martnez, Williams

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Mag. en

[Firma]

Williams Castillo Martnez

DNI: 481693616

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario - Control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018

OBJETIVO: Determinar la relación entre el sistema de control de inventarios y la gestión de compras de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco 2018

DIRIGIDO A: Propietarios y/o gerentes de las Mypes del sector alimenticio del Distrito de Coishco

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
1	2	3	✓ 4	5

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : *Wesley Susana Sotoca*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : *Magister*

.....
ch
DNI: *07175033*

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

ANEXO N°05: CONFIABILIDAD

N° ENCUESTADOS	CONTROL DE INVENTARIOS																
	CANTIDAD OPTIMA DE INVENTARIO					REGISTRO DE INVENTARIOS					COSTOS DE INVENTARIOS				SISTEMAS DE REGISTRO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	¿La cantidad de su inventario es suficiente para satisfacer las necesidades de sus clientes por el tiempo programado?	¿Suele reconocer el ritmo de consumo de sus materiales durante el año?	¿Conoce el tiempo de durabilidad máxima que sus productos pueden estar almacenados, permitiéndole proveer con anticipación ?	¿Cuenta con suficiente capital disponible para realizar compras de materia prima e insumos en cualquier momento?	¿Su almacén está siempre apto para almacenar nuevos materiales que ingresan?	¿Registra la información necesaria por producto de cada uno de sus materiales almacenados?	¿Detecta la escasez a través de un registro de control de sus materiales?	¿Realiza un registro diario y continuo de materiales solo cuando finaliza el año?	¿Realiza un registro diario y continuo de materiales vendidos y almacenados?	¿Suele dar uso de un método de valuación de inventarios?	¿Reconoce los costos de mantenimiento que le causa tener materiales inmovilizados por un determinado tiempo?	¿Prevé y evita generar las pérdidas de beneficio al no tener los materiales necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes?	¿El costo generado por adquirir sus materiales necesitados, es considerado en el precio de venta de sus productos?	¿El costo generado por mantener materiales almacenados, es considerado en el precio de venta de sus productos?	¿Suele registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales?	¿Realiza la revisión de sus inventarios cada cierto tiempo, es decir entre periodos, a través de un conteo físico?	
1	2	1	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	3	3	1	27
2	1	1	2	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	41
3	1	1	1	3	1	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	55
4	2	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	23
5	2	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	5	45
6	1	3	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	38
7	1	1	1	1	1	5	5	2	2	1	1	1	1	1	2	2	28
8	2	1	1	2	1	5	5	5	5	1	2	3	2	2	5	4	46
9	1	1	2	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	22
10	2	1	1	3	2	5	5	5	5	1	1	1	3	5	5	5	46
	0.2778	0.4	0.178	0.72	0.456	3.211	3.21	0.9	4.1	1.6	2.76667	0.45556	0.1	1.8	3.122	3.1667	129.9

suma de var/item	26.5
k	16
alfa	0.85

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

α - Alfa de Cronbach
 K - Número de items
 Vi - Varianza de cada item
 Vt - varianza del total

GESTIÓN DE COMPRAS

GESTION EN LAS ETAPAS DE APROVISIONAMIENTO											PROVEEDOR COMO PIEZA CLAVE										
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
¿Detecta e identifica a tiempo (con anticipación) cuando se necesita algún material?	¿Reconoce la descripción del artículo requerido, donde incluye qué es lo que necesita, la cantidad solicitada y para cuándo lo demanda, basado en un registro?	¿Planea de manera anticipada las necesidades (artículos y servicios) que se requerirán en todo el proceso productivo?	¿Investiga y analiza los costos, la calidad y la disponibilidad de los artículos requeridos que permita decidir si es más conveniente fabricar o comprarlos?	¿Realiza una búsqueda de proveedores que abastezcan con los artículos y servicios requeridos?	¿Analiza a los probables proveedores bajo condiciones económicas, financieras, técnicas y comerciales?	¿Los proveedores cumplen con las condiciones iniciales?	¿Examina los factores de riesgo generados por un incumplimiento en los plazos de entrega?	¿Sustenta sus compras de lo adquirido mediante el contrato con sus proveedores?	¿Realiza el seguimiento del pedido mediante cualquier medio (por tecnologías de la información o por visitas al proveedor)?	¿Después de la recepción del pedido, realiza una verificación de la cantidad y calidad de la mercancía solicitada?	¿Su proveedor cuenta con medios de comunicación rápidos y constantes?	¿El proveedor que le abastece, se comunica a tiempo en caso que ocurra imprevistos?	¿Su proveedor ofrece una variedad de productos?	¿El proveedor que le suministra de sus materias primas e insumos, efectúa la relación precio-calidad?	¿Su proveedor ofrece promociones ocasionales y descuentos exclusivos creando una buena relación de negociación?	¿Su proveedor cumple con las entregas a tiempo?	¿Considera que su proveedor reconoce que el tiene el compromiso de asegurar el cumplimiento de sus productos?	¿Considera que sus proveedores reconocen que su garantía se evidencia en la calidad de sus productos?	¿Su proveedor hace uso de los medios tecnológicos que generen una mejor atención y servicio?	¿Considera que su proveedor posee ética profesional?	
1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
1	1	1	3	1	5	1	1	3	1	1	3	1	3	2	1	5	1	1	5	1	42
1	2	1	2	1	1	1	3	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	37
1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	2	5	5	1	1	2	5	5	3	3	3	56
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	26
2	1	1	2	2	2	2	1	5	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	37
1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	34
2	2	2	1	1	2	2	1	5	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	35
0.18	0.18	0.1	0.71111	0.1	1.567	0.2	1.16	3.122	3.43333	0.1	1.7	1.6	1.12	0.18	0.1	2.84	1.6	0.4	2.677	0.4	111.16

suma de var/item	23.57778
k	21
alfa	0.827279

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

α - Alfa de Cronbach
 K - Número de items
 Vi - Varianza de cada Item
 Vt - varianza del total

ANEXO N°07: TABLAS Y FIGURAS

Tabla N° 17:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si la cantidad de su inventario es suficiente para satisfacer las necesidades de sus clientes por el tiempo programado

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	10	20%
CASI SIEMPRE	33	66%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

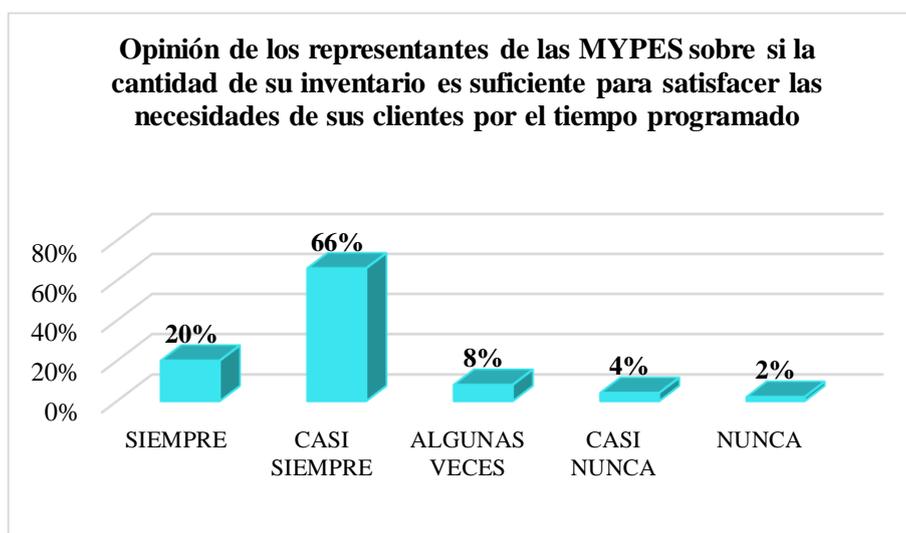


Figura 17: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si la cantidad de su inventario es suficiente para satisfacer las necesidades de sus clientes por el tiempo programado*

Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

En la tabla N° 17 se muestra que el 66% (33) de los encuestados casi siempre la cantidad de sus materiales es suficiente para satisfacer la demanda, mientras que el 2% (1) considera que nunca la cantidad de su inventario es suficiente.

Tabla N° 18:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre el reconocimiento del ritmo de consumo de sus materiales durante el año

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	13	26%
CASI SIEMPRE	32	64%
ALGUNAS VECES	3	6%
CASI NUNCA	1	2%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

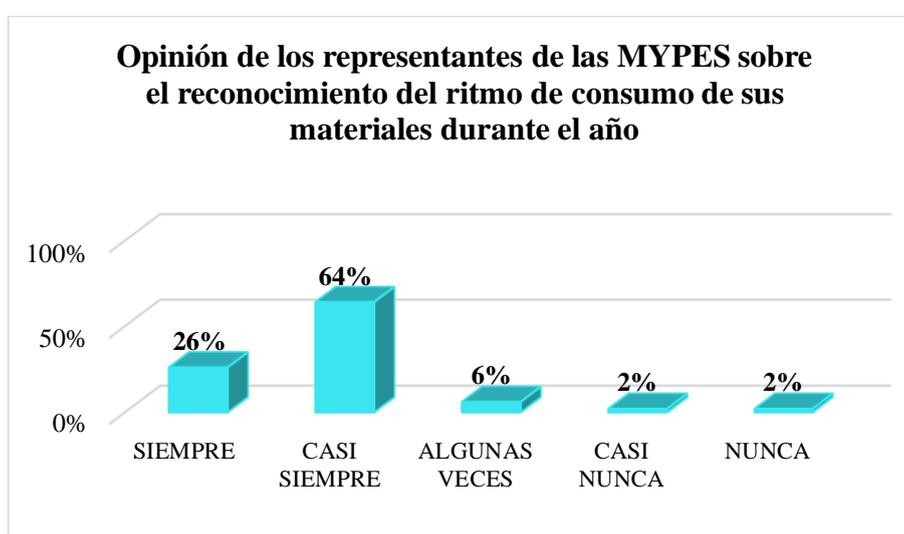


Figura 18: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre el reconocimiento del ritmo de consumo de sus materiales durante el año*

Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

En la tabla N° 18 se muestra que el 64% (32) consideran que casi siempre reconocen el ritmo de consumo de sus materiales durante el año, mientras que el 2% (1) de los encuestados considera que nunca suele reconocer el ritmo de consumo de sus materiales

Tabla N° 19:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suele reconocer el tiempo de durabilidad máxima que sus productos pueden estar almacenados, permitiéndole proveer con anticipación

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	21	42%
ALGUNAS VECES	7	14%
CASI NUNCA	11	22%
NUNCA	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

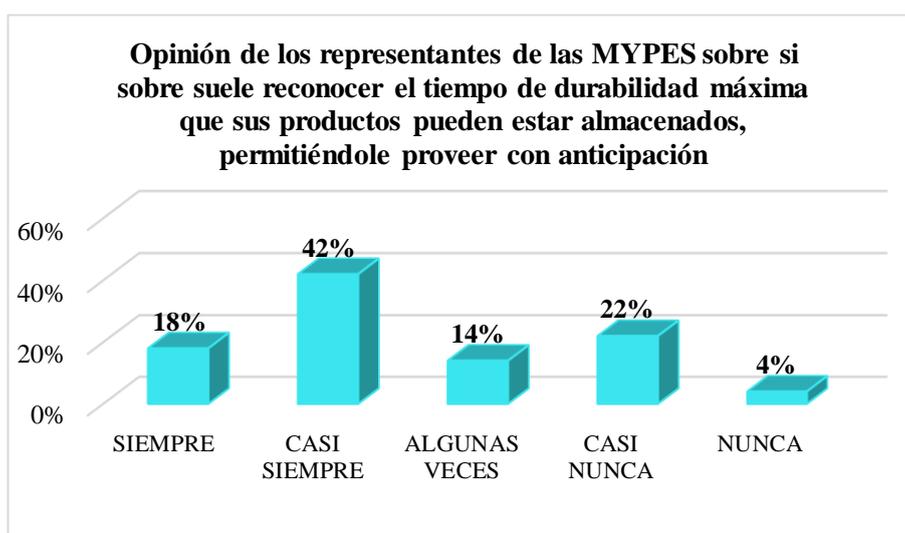


Figura 19: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suele reconocer el tiempo de durabilidad máxima que sus productos pueden estar almacenados, permitiéndole proveer con anticipación*

Fuente: Tabla N° 19

Interpretación:

En la tabla N° 19 se muestra que el 42% (21) dicen que casi siempre suelen reconocer el tiempo de durabilidad máxima que sus productos pueden estar almacenados, mientras que el 4% (2) de los encuestados considera que nunca suele reconocer el tiempo de durabilidad.

Tabla N° 20:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si cuentan con suficiente capital disponible para realizar compras de materia prima e insumos en cualquier momento

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	Nº	%
SIEMPRE	6	12%
CASI SIEMPRE	15	30%
ALGUNAS VECES	14	28%
CASI NUNCA	13	26%
NUNCA	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

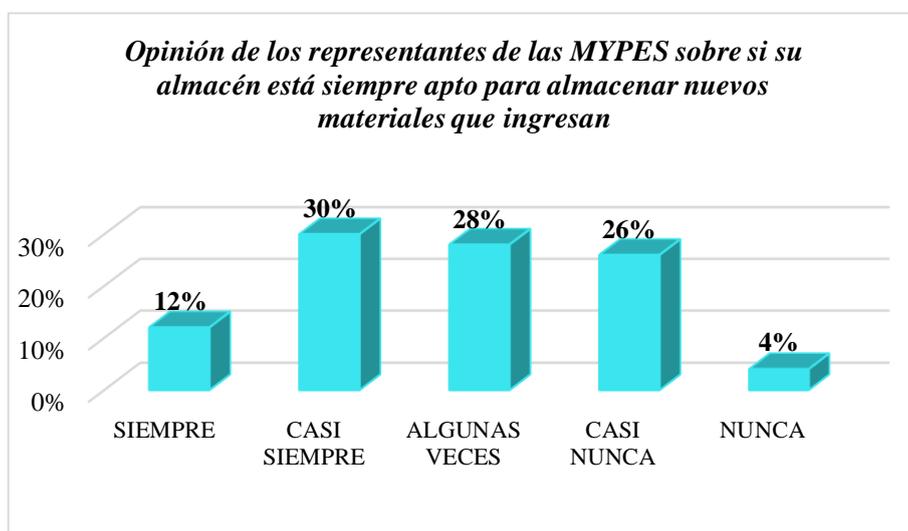


Figura 20: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si su almacén está siempre apto para almacenar nuevos materiales que ingresan

Fuente: Tabla N° 20

Interpretación:

En la tabla N° 20 se muestra que el 30% (15) de los encuestados consideran que casi siempre cuentan con capital disponible y el 4% (2) dice que nunca suele contar con el dinero suficiente para realizar sus compras en cualquier momento.

Tabla N° 21:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si su almacén está siempre apto para almacenar nuevos materiales que ingresan

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	12	24%
CASI SIEMPRE	18	36%
ALGUNAS VECES	11	22%
CASI NUNCA	6	12%
NUNCA	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

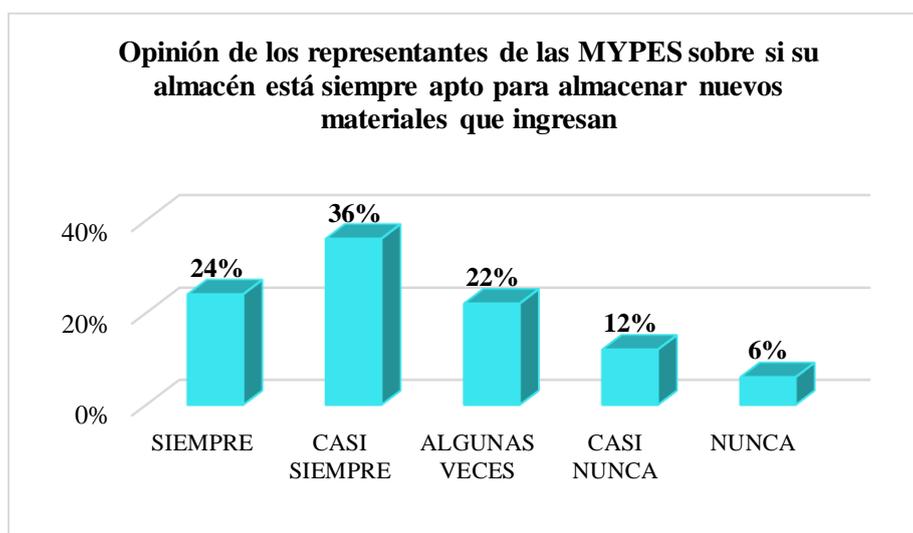


Figura 21: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si su almacén está siempre apto para almacenar nuevos materiales que ingresan

Fuente: Tabla N° 21

Interpretación:

En la tabla N° 21 se muestra que el 36% (18) de los representantes encuestados consideran que casi siempre su almacén está apto para almacenar nuevos materiales que ingresan y el 6% (3) consideran que nunca cuentan con un almacén apto para almacenar materiales.

Tabla N° 22:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si registran la información necesaria de cada uno de sus materiales almacenados

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	5	10%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	9	18%
NUNCA	30	60%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

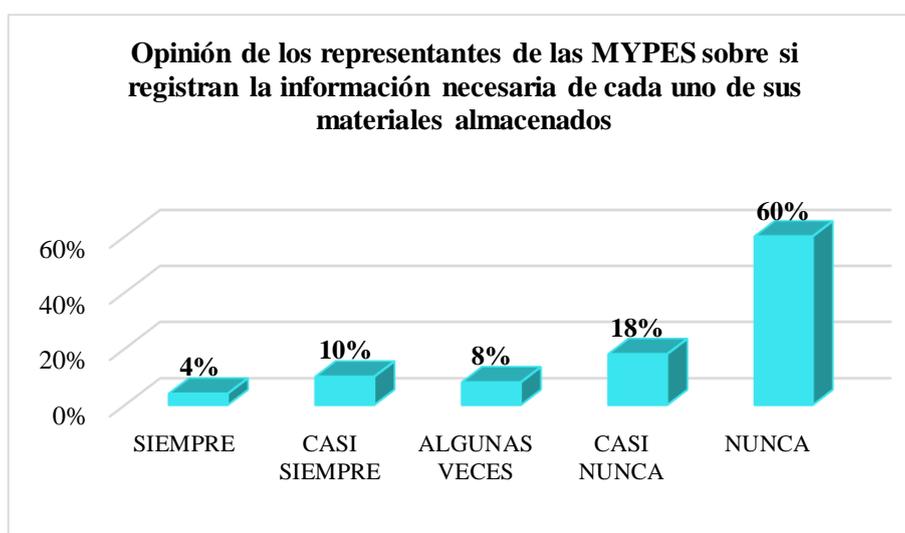


Figura 22: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si registran la información necesaria de cada uno de sus materiales almacenados

Fuente: Tabla N° 22

Interpretación:

En la tabla N° 22 se muestra que el 60% (30) de las personas encuestadas consideran que nunca registran la información necesaria de cada uno de sus materiales almacenados y el 4% (2) consideran que siempre lo realizan.

Tabla N° 23:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si detecta la escasez a través de un registro de control de sus materiales

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	1	2%
CASI SIEMPRE	4	8%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	9	18%
NUNCA	32	64%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

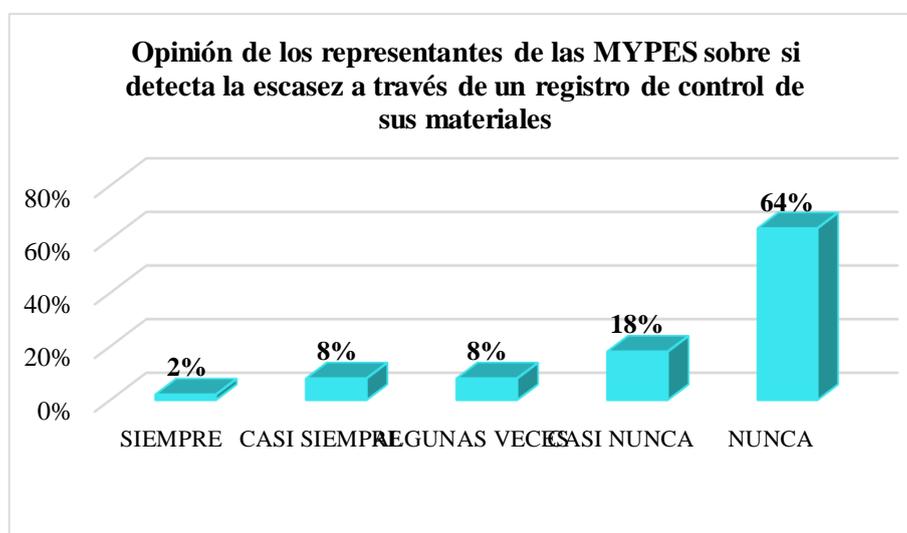


Figura 23: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si detecta la escasez a través de un registro de control de sus materiales

Fuente: Tabla N° 23

Interpretación:

En la tabla N° 23 se muestra que el 64% (32) de las personas encuestadas consideran que nunca detectan la escasez de su inventario a través de un registro de control de sus materiales, mientras que el 2% (01) dice que siempre suele detectar su escasez gracias a un registro.

Tabla N° 24:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si registra sus materiales vendidos y almacenados solo cuando finaliza el año

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	4	8%
ALGUNAS VECES	7	14%
CASI NUNCA	7	14%
NUNCA	30	60%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

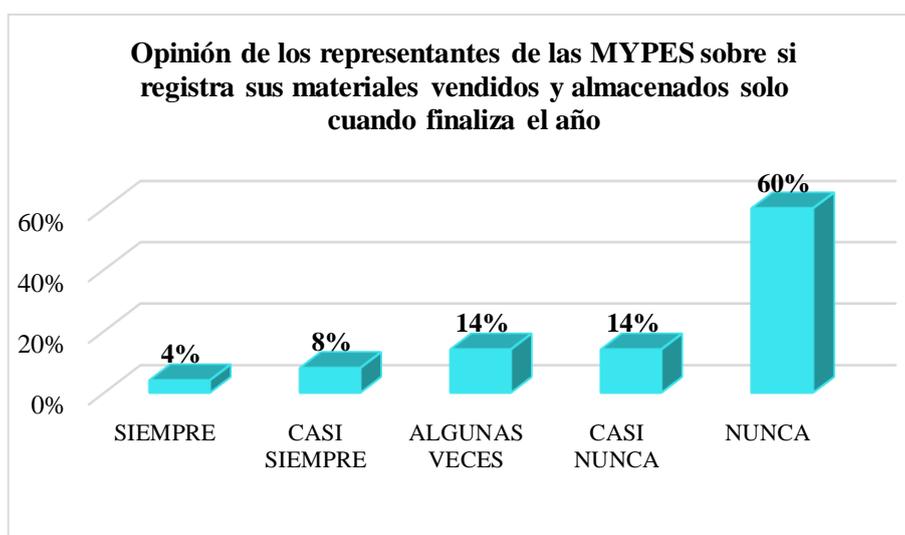


Figura 24: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si registra sus materiales vendidos y almacenados solo cuando finaliza el año*

Fuente: Tabla N° 24

Interpretación:

En la tabla N° 24 se muestra que el 60% (30) de los encuestados consideran que nunca registran sus materiales vendidos y almacenados al finalizar el año, mientras que el 4% (02) considera que siempre suele hacerlo.

Tabla N° 25:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si realizan un registro diario de sus materiales vendidos y almacenados

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	13	26%
NUNCA	24	48%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

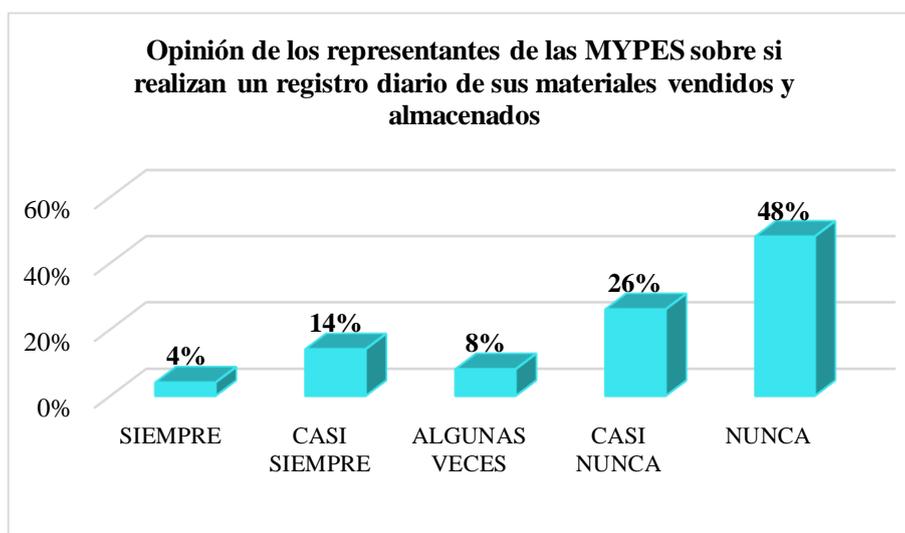


Figura 25: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si realizan un registro diario de sus materiales vendidos y almacenados

Fuente: Tabla N° 25

Interpretación:

En la tabla N° 25 se muestra que el 48% (24) de los representantes encuestados consideran que nunca realizan un registro diario de sus materiales vendidos y almacenados y el 4% (02) de los encuestados dicen que siempre lo hacen

Tabla N° 26:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suelen hacer uso de un método de valuación de inventarios

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	1	2%
CASI SIEMPRE	1	2%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	6	12%
NUNCA	38	76%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

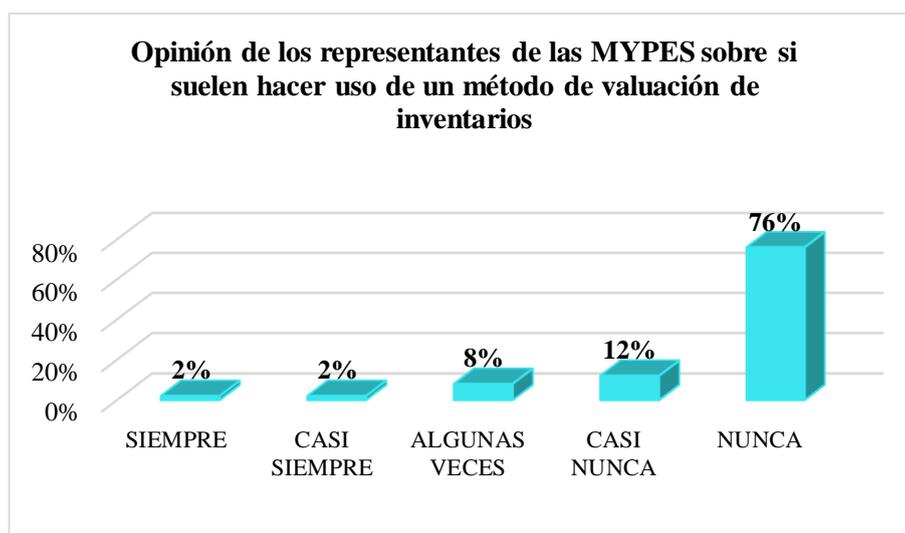


Figura 26: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suelen hacer uso de un método de valuación de inventarios

Fuente: Tabla N° 26

Interpretación:

En la tabla N° 26 se muestra que el 76% (38) de los representantes encuestados consideran que nunca suelen hacer uso de un método de valuación de inventarios, mientras que el 2% (1) consideran que siempre y casi siempre realizan algún tipo de métodos de valuación

Tabla N° 27:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si reconocen los costos de mantenimiento que les causa tener materiales inmovilizados por un determinado tiempo

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	18	36%
ALGUNAS VECES	5	10%
CASI NUNCA	20	40%
NUNCA	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

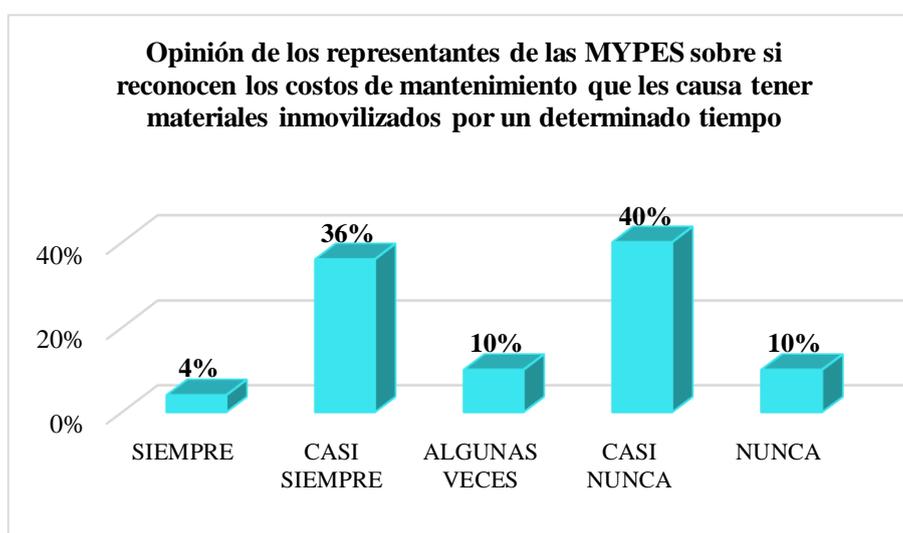


Figura 27: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si reconocen los costos de mantenimiento que les causa tener materiales inmovilizados por un determinado tiempo*

Fuente: Tabla N° 27

Interpretación:

En la tabla N° 27 se muestra que el 40% (20) de los representantes encuestados consideran que casi nunca suelen reconocer los costos de mantenimiento que les causa tener materiales inmovilizados por un determinado tiempo, mientras que el 4% (02) dicen que siempre los reconocen.

Tabla N° 28:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si reconocen las pérdidas de beneficio al no tener los materiales necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	10	20%
CASI SIEMPRE	29	58%
ALGUNAS VECES	7	14%
CASI NUNCA	3	6%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

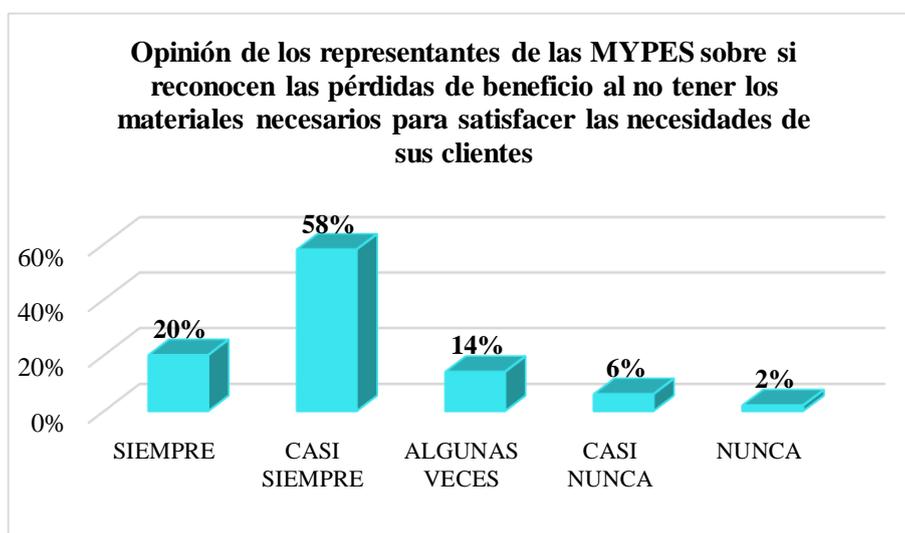


Figura 28: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si reconocen las pérdidas de beneficio al no tener los materiales necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes*

Fuente: Tabla N° 28

Interpretación:

En la tabla N° 28 se muestra que el 58% (29) de los representantes encuestados consideran que casi siempre suelen reconocer las pérdidas de beneficio al no tener los materiales necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes, mientras que el 2% (1) considera que no suele reconocerlo.

Tabla N° 29:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si el costo generado por adquirir sus materiales necesarios, es considerado en el precio de venta de sus productos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	29	58%
CASI SIEMPRE	13	26%
ALGUNAS VECES	6	12%
CASI NUNCA	1	2%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

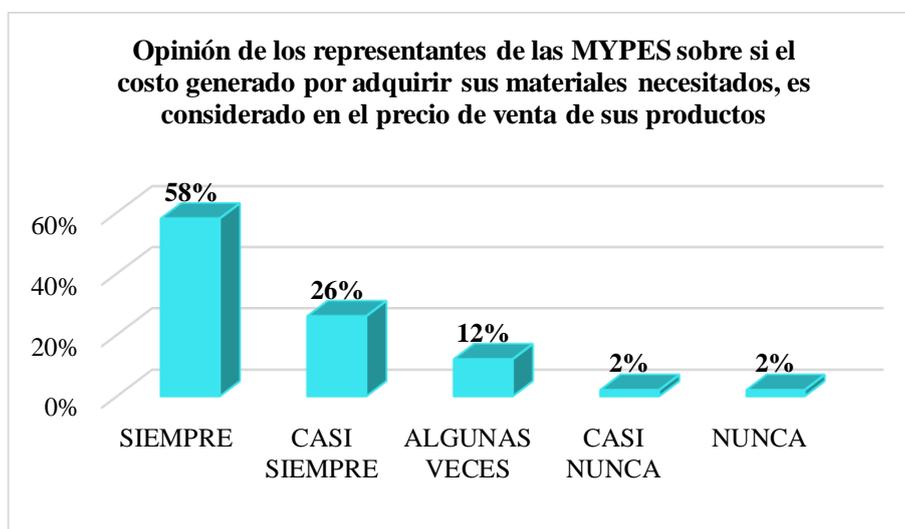


Figura 29: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si el costo generado por adquirir sus materiales necesarios, es considerado en el precio de venta de sus productos*

Fuente: Tabla N° 29

Interpretación:

En la tabla N° 29 se muestra que el 58% (29) de los representantes encuestados consideran que siempre el costo generado por adquirir sus materiales necesarios, es considerado en el precio de venta de sus productos, mientras que el 2% (01) nos dice que no suele considerar este costo en su precio de venta.

Tabla N° 30:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si el costo generado por mantener materiales almacenados, es considerado en el precio de venta de sus productos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	5	10%
CASI SIEMPRE	18	36%
ALGUNAS VECES	10	20%
CASI NUNCA	6	12%
NUNCA	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

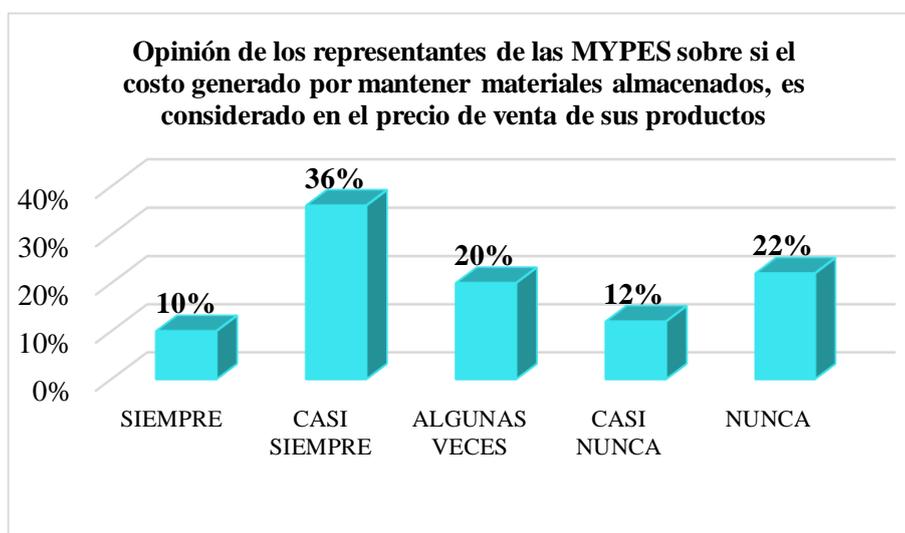


Figura 30: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si el costo generado por mantener materiales almacenados, es considerado en el precio de venta de sus productos*

Fuente: Tabla N° 30

Interpretación:

En la tabla N° 30 se muestra que el 36% (18) de los representantes encuestados consideran que casi siempre el costo generado por mantener materiales almacenados, es considerado en el precio de venta de sus productos, mientras que el 10% (5) nos dice que siempre suele considerar este costo en su precio de venta

Tabla N° 31:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suelen registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	1	2%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	3	6%
CASI NUNCA	8	16%
NUNCA	31	62%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

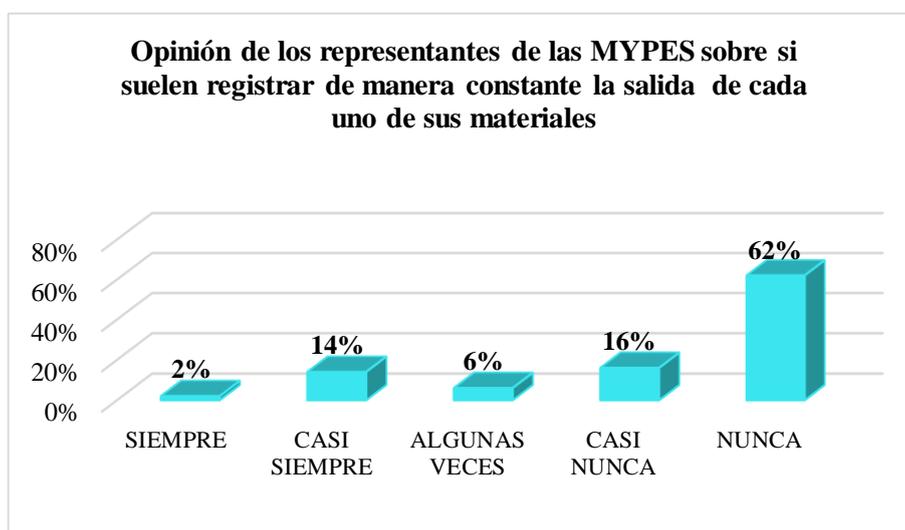


Figura 31: Opinión de los representantes de las MYPES sobre si suelen registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales

Fuente: Tabla N° 31

Interpretación:

En la tabla N° 31 se muestra que el 62% (36) de los representantes de las Mypes encuestadas, consideran que nunca suelen registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales, mientras que el 2% (1) dice que siempre suele registrar de manera constante la salida de cada uno de sus materiales.

Tabla N° 32:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre si realizan la revisión de sus inventarios cada cierto tiempo, es decir entre periodos, a través de un conteo físico

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	13	26%
CASI SIEMPRE	13	26%
ALGUNAS VECES	9	18%
CASI NUNCA	4	8%
NUNCA	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

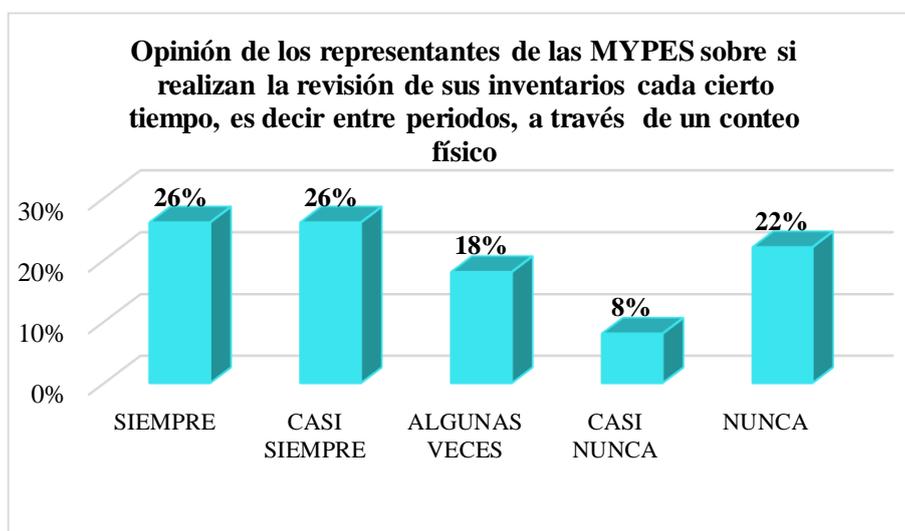


Figura 32: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre si realizan la revisión de sus inventarios cada cierto tiempo, es decir entre periodos, a través de un conteo físico*

Fuente: Tabla N° 32

Interpretación:

En la tabla N° 32 se muestra que el 26% (13) considera que siempre suele realizar la revisión de sus inventarios cada cierto tiempo, es decir entre periodos, a través de un conteo físico, mientras que el 8% (4) dicen que casi nunca lo realizan.

Tabla N° 33:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre la detección e identificación a tiempo de sus materiales

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	7	14%
CASI SIEMPRE	30	60%
ALGUNAS VECES	10	20%
CASI NUNCA	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

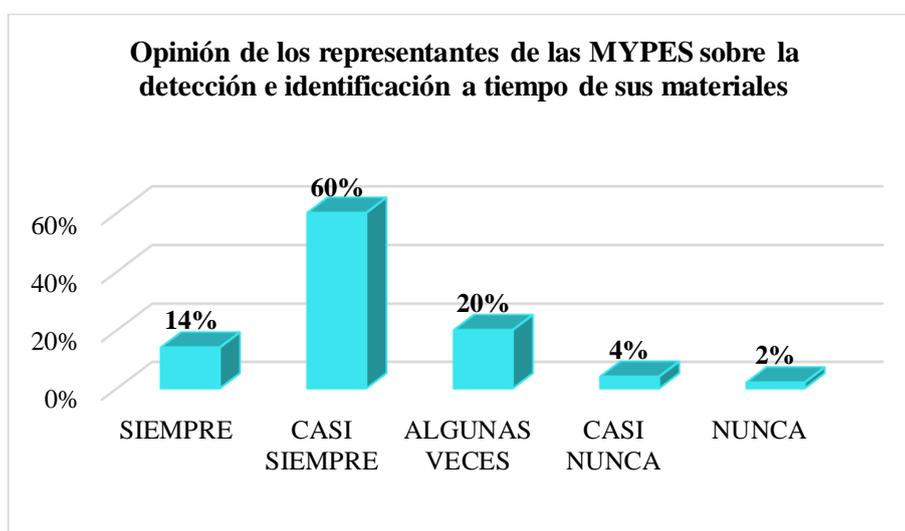


Figura 33: Opinión de los representantes de las MYPES sobre la detección e identificación a tiempo de sus materiales

Fuente: Tabla N° 33

Interpretación:

En la Tabla N° 33 se evidencia que el 60% (30) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre detectan e identifican a tiempo sus materiales requeridos para realizar sus productos a vender, mientras que el 2% (1) menciona que nunca detectan e identifican a tiempo sus materiales que necesitan.

Tabla N° 34:

Opinión de los representantes de las MYPES sobre el reconocimiento de la descripción de sus artículos requeridos, basado en un registro

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	1	2%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	9	18%
CASI NUNCA	11	22%
NUNCA	22	44%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

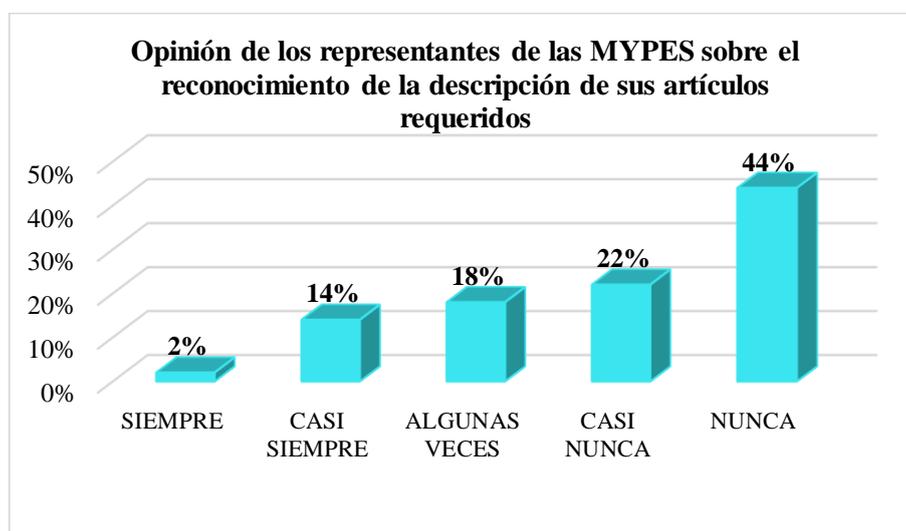


Figura 34: *Opinión de los representantes de las MYPES sobre el reconocimiento de la descripción de sus artículos requeridos*

Fuente: Tabla N° 34

Interpretación:

En la Tabla N° 34 se evidencia que el 44% (22) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca reconocen la descripción de sus artículos requeridos basado en un registro, donde incluye conocer la qué es lo que necesita, la cantidad solicitada y para cuando lo demanda, mientras que el 2% (1) indica que siempre reconoce la descripción de sus artículos requeridos.

Tabla N° 35:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la planeación anticipada de sus necesidades

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	9	18%
CASI SIEMPRE	20	40%
ALGUNAS VECES	7	14%
CASI NUNCA	7	14%
NUNCA	7	14%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

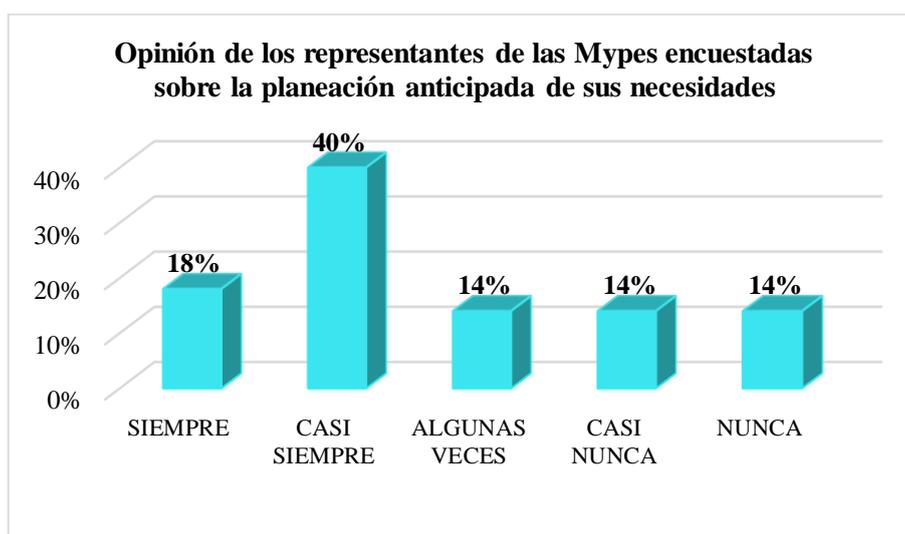


Figura 35: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la planeación anticipada de sus necesidades

Fuente: Tabla N° 35

Interpretación:

En la Tabla N° 35 se evidencia que el 40% (20) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre planean anticipadamente sus necesidades, mientras que el 14% (7) menciona que algunas veces, casi nunca y nunca planean anticipadamente sus necesidades

Tabla N° 36:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la investigación y análisis de los costos, la calidad y la disponibilidad de sus artículos requeridos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	4	8%
CASI SIEMPRE	21	42%
ALGUNAS VECES	19	38%
CASI NUNCA	3	6%
NUNCA	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

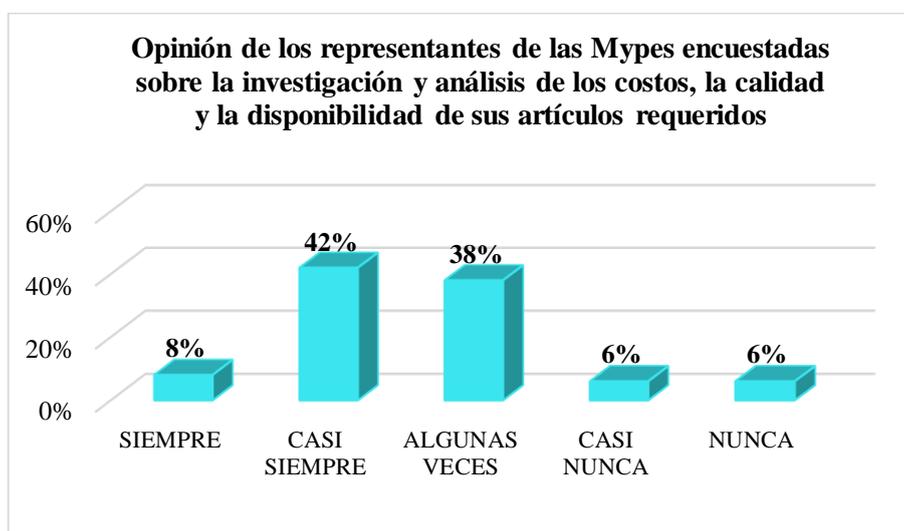


Figura 36: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la investigación y análisis de los costos, la calidad y la disponibilidad de sus artículos requeridos

Fuente: Tabla N° 36

Interpretación:

En la Tabla N° 36 se evidencia que el 42% (21) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre investigan y analizan los costos, la calidad y la disponibilidad de sus artículos requeridos que permita decidir si es más conveniente fabricar o comprar dichos artículos, mientras que el 6% (3) indica que casi nunca y nunca investigan y analizan los costos, la calidad y la disponibilidad de sus artículos.

Tabla N° 37:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la búsqueda de proveedores que abastezcan sus artículos y servicios requeridos.

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	8	16%
CASI SIEMPRE	9	18%
ALGUNAS VECES	12	24%
CASI NUNCA	18	36%
NUNCA	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

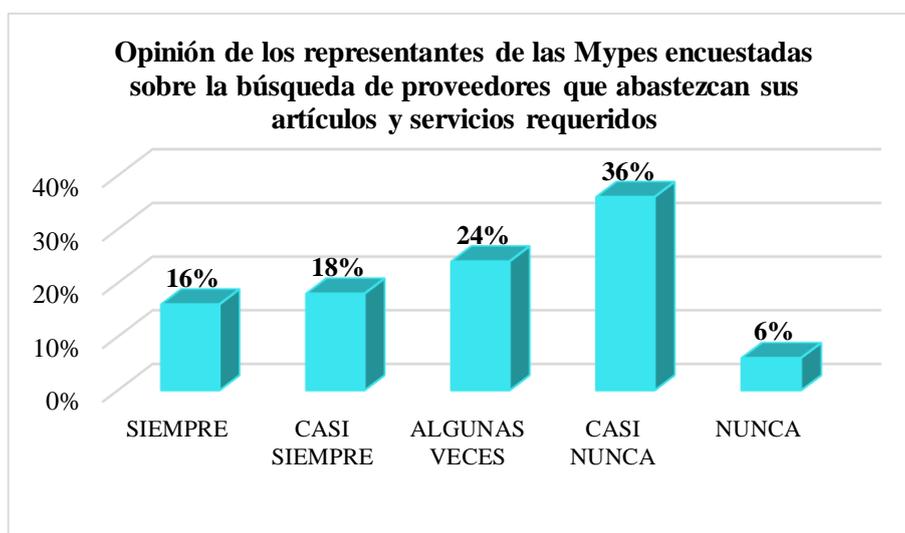


Figura 37: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la búsqueda de proveedores que abastezcan sus artículos y servicios requeridos

Fuente: Tabla N° 37

Interpretación:

En la Tabla N° 37 se evidencia que el 36% (18) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi nunca realizan una búsqueda de proveedores que abastezcan con sus artículos y servicios requeridos, mientras que el 6% (3) mencionan que nunca realizan una búsqueda de proveedores que abastezcan con sus artículos y servicios requeridos.

Tabla N° 38:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el análisis realizado a sus probables proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	6	12%
CASI SIEMPRE	13	26%
ALGUNAS VECES	10	20%
CASI NUNCA	16	32%
NUNCA	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

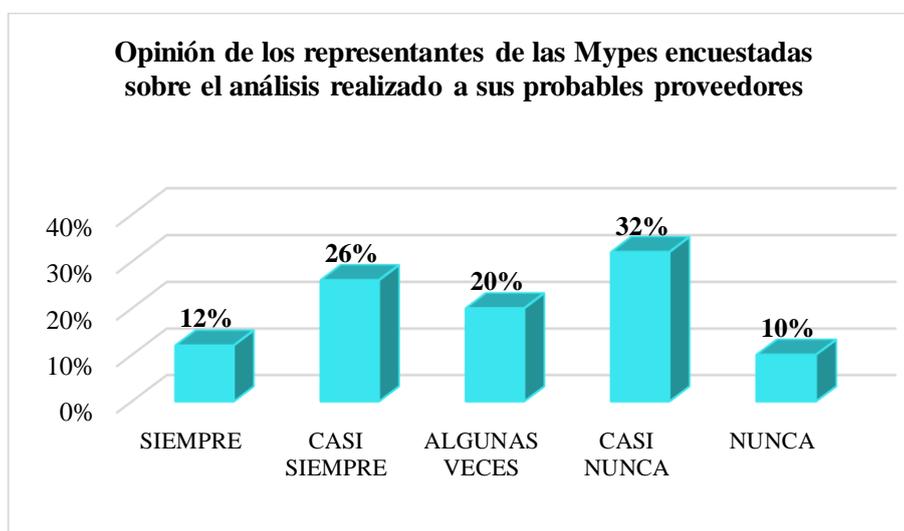


Figura 38: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el análisis realizado a sus probables proveedores*

Fuente: Tabla N° 38

Interpretación:

En la Tabla N° 38 se evidencia que el 32% (16) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi nunca analizan a sus probables proveedores bajo condiciones económicas, financieras, técnicas y comerciales, mientras que el 10% (5) menciona que nunca analizan a sus probables proveedores bajo condiciones económicas, financieras, técnicas y comerciales.

Tabla N° 39:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el cumplimiento de las condiciones iniciales de compra

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	22	44%
ALGUNAS VECES	8	16%
CASI NUNCA	16	32%
NUNCA	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

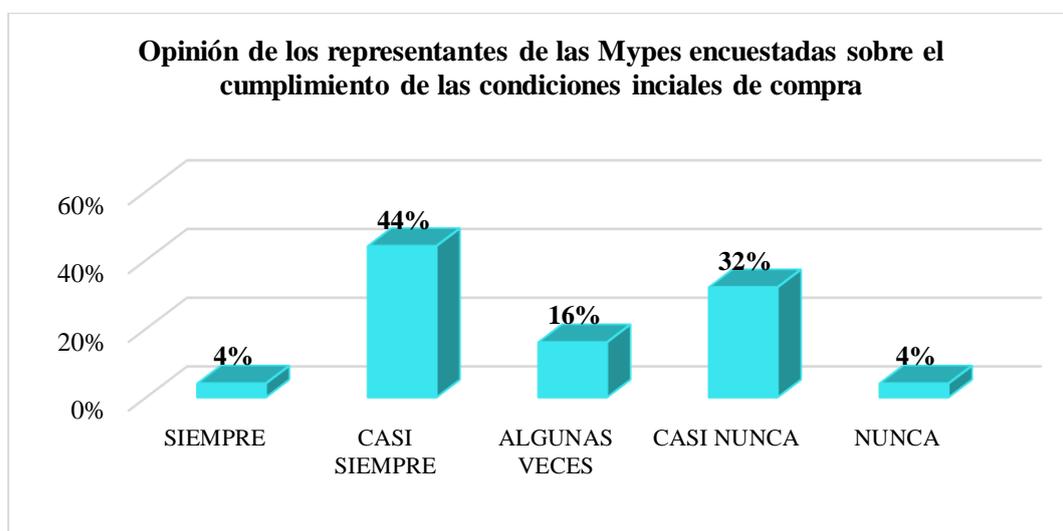


Figura 39: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el cumplimiento de las condiciones iniciales de compra

Fuente: Tabla N° 39

Interpretación:

En la Tabla N° 39 se evidencia que el 44% (22) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca casi siempre sus proveedores cumplen con las condiciones iniciales de compras, mientras que el 4% (2) indica que siempre y nunca sus proveedores cumplen con condiciones iniciales de compras.

Tabla N° 40:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el reconocimiento de los factores de riesgo por incumplimiento del plazo de entrega

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	2	4%
CASI SIEMPRE	20	40%
ALGUNAS VECES	9	18%
CASI NUNCA	17	34%
NUNCA	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

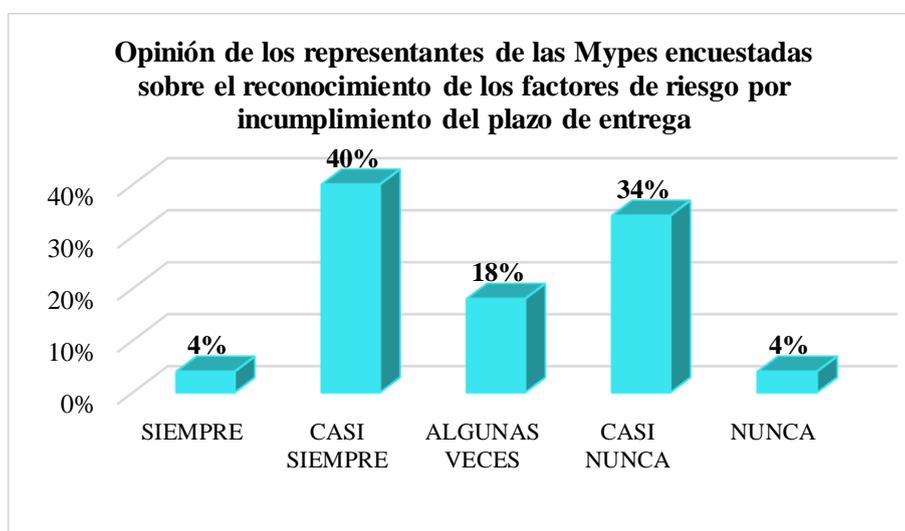


Figura 40: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el reconocimiento de los factores de riesgo por incumplimiento del plazo de entrega*

Fuente: Tabla N° 40

Interpretación:

En la Tabla N° 40 se evidencia que el 40% (20) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre reconocen los factores de riesgo generados por un incumplimiento en los plazos de entrega, mientras que el 4% (2) mencionan que siempre y nunca reconocen los factores de riesgo generados por un incumplimiento en los plazos de entrega.

Tabla N° 41:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el uso del contrato con sus proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	3	6%
CASI SIEMPRE	5	10%
ALGUNAS VECES	6	12%
CASI NUNCA	5	10%
NUNCA	31	62%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

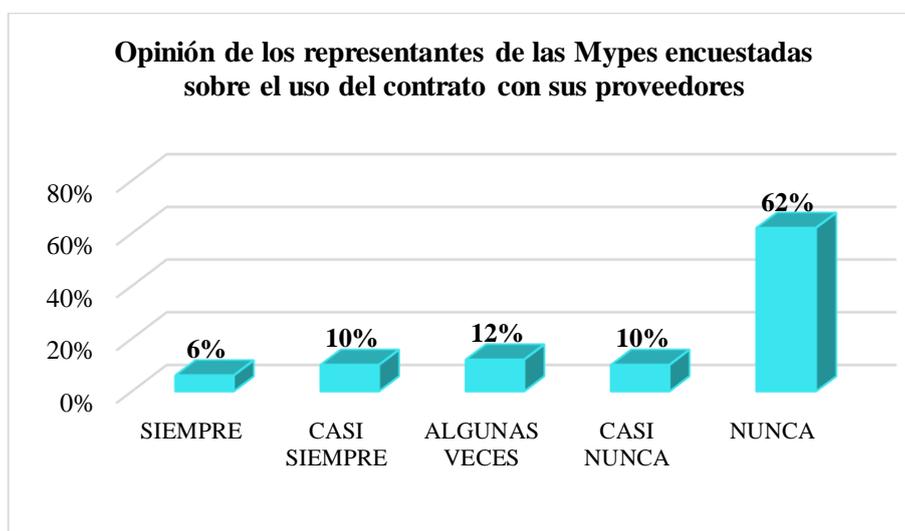


Figura 41: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el uso del contrato con sus proveedores

Fuente: Tabla N° 41

Interpretación:

En la Tabla N° 41 se evidencia que el 62% (31) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca sustentan sus compras de lo adquirido mediante el contrato con sus proveedores, mientras que el 6% (3) indican que nunca sustentan sus compras de lo adquirido mediante el contrato con sus proveedores.

Tabla N° 42:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el seguimiento de sus pedidos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	3	6%
CASI SIEMPRE	6	12%
ALGUNAS VECES	20	40%
CASI NUNCA	7	14%
NUNCA	14	28%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

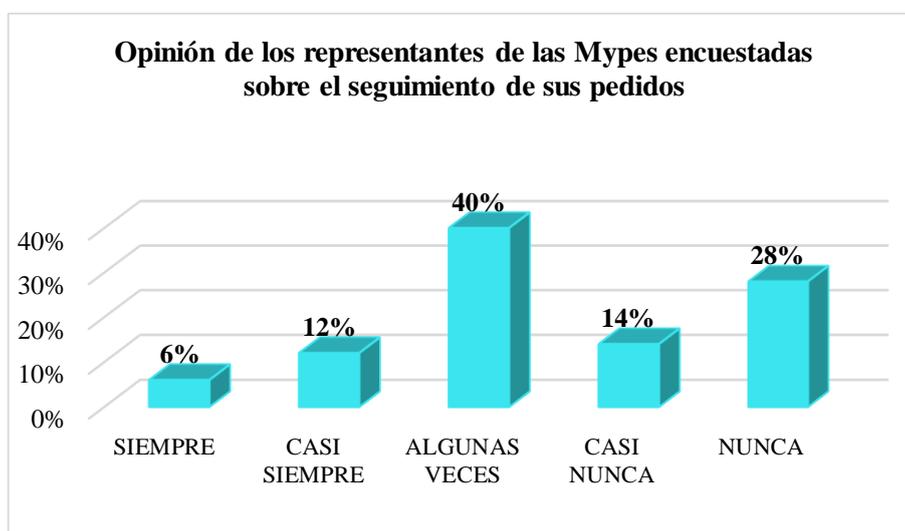


Figura 42: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el seguimiento de sus pedidos

Fuente: Tabla N° 42

Interpretación:

En la Tabla N° 42 se evidencia que el 40% (20) de los representantes de las Mypes han manifestado que algunas veces realizan seguimiento de su pedido mediante algún medio., mientras que el 6% (3) indican que siempre realizan seguimiento de su pedido mediante cualquier medio (por tecnologías de la información o por visitas al proveedor).

Tabla N° 43:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la verificación de la cantidad y calidad de su mercancía solicitada

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	21	42%
CASI SIEMPRE	22	44%
ALGUNAS VECES	4	8%
CASI NUNCA	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

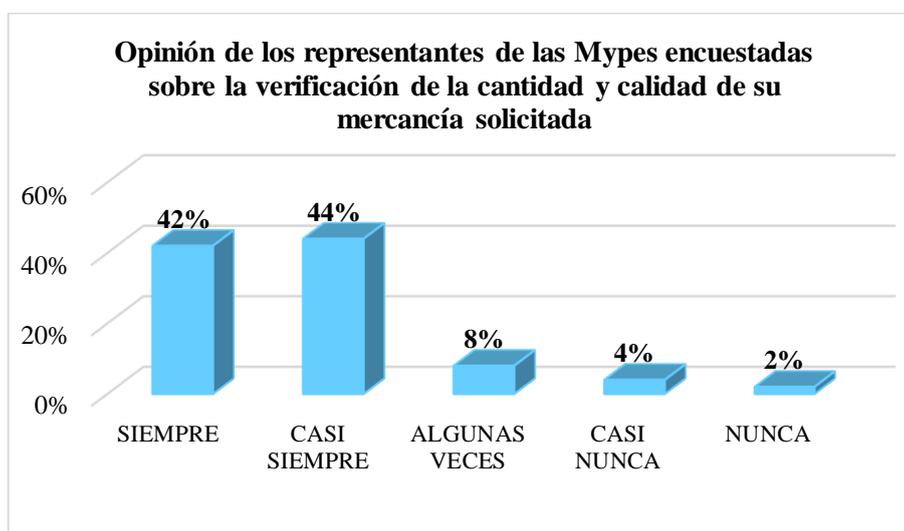


Figura 43: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la verificación de la cantidad y calidad de su mercancía solicitada*

Fuente: Tabla N° 43

Interpretación:

En la Tabla N° 43 se evidencia que el 44% (22) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre verifican la cantidad y calidad de la mercancía solicitada, mientras que el 2% (1) indican que nunca verifican la cantidad y calidad de la mercancía solicitada.

Tabla N° 44:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor cuenta con medios de comunicación rápidos y constantes

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	10	20%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	6	12%
CASI NUNCA	5	10%
NUNCA	18	36%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

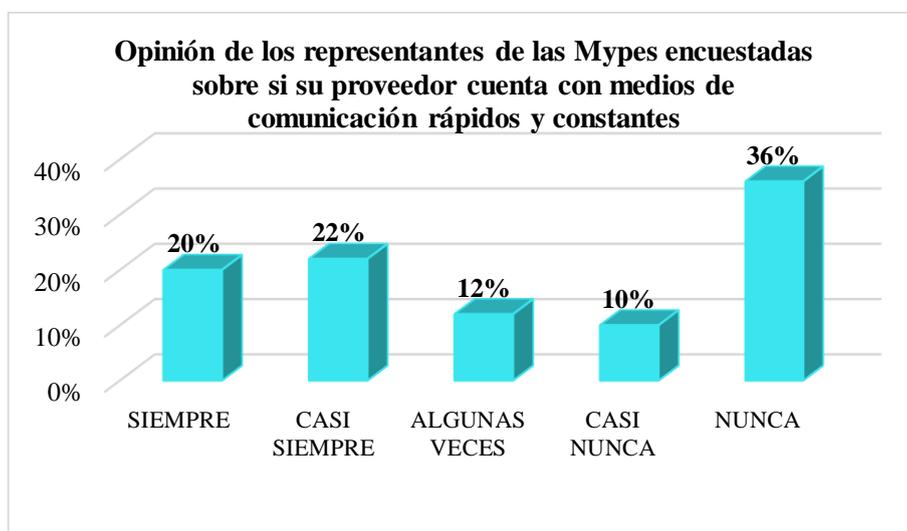


Figura 44: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor cuenta con medios de comunicación rápidos y constantes*

Fuente: Tabla N° 44

Interpretación:

En la Tabla N° 44 se evidencia que el 36% (18) de los representantes de las Mypes han manifestado que nunca sus proveedores cuentan con medios de comunicación rápidos y constantes, mientras que el 10% (5) indica que casi nunca sus proveedores cuentan con medios de comunicación rápidos y constantes.

Tabla N° 45:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor se comunica a tiempo en caso que ocurra imprevistos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	21	42%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	3	6%
CASI NUNCA	14	28%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

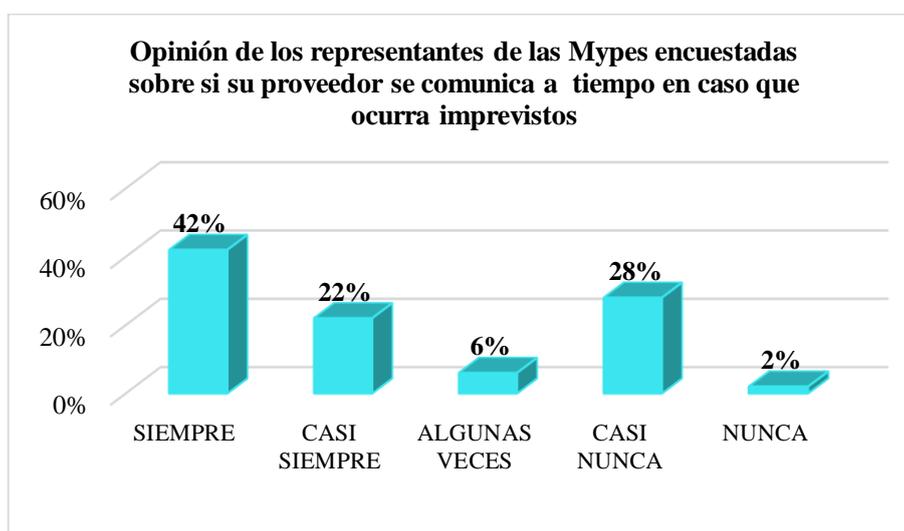


Figura 45: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor se comunica a tiempo en caso que ocurra imprevistos*

Fuente: Tabla N° 45

Interpretación:

En la Tabla N° 45 se evidencia que el 42% (21) de los representantes de las Mypes han manifestado que siempre sus proveedores se comunican a tiempo cuando ocurre imprevistos, mientras que el 2% (1) indican que nunca sus proveedores se comunican a tiempo cuando ocurre imprevistos.

Tabla N° 46:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor ofrece una variedad de productos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	3	6%
CASI SIEMPRE	7	14%
ALGUNAS VECES	5	10%
CASI NUNCA	25	50%
NUNCA	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

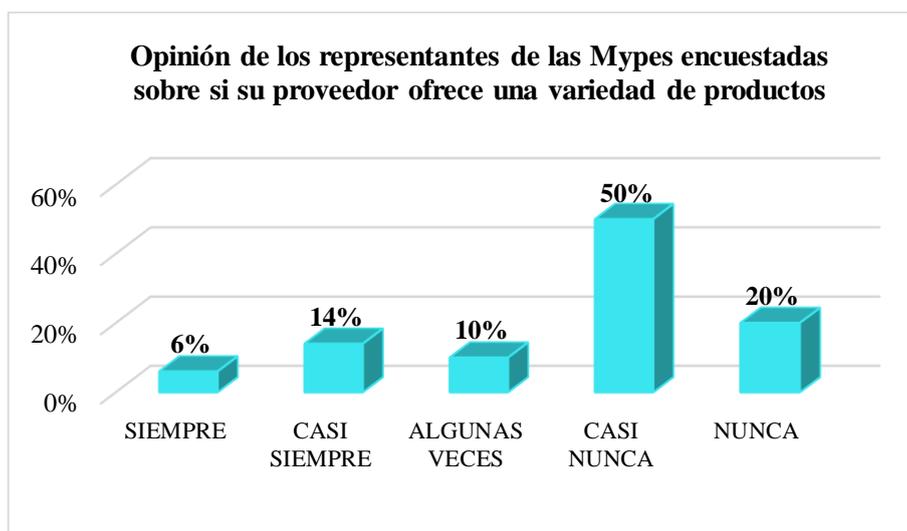


Figura 46: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor ofrece una variedad de productos

Fuente: Tabla N° 46

Interpretación:

En la Tabla N° 46 se evidencia que el 50% (25) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi nunca sus proveedores ofrecen una variedad de productos, mientras que el 6% (3) indican que algunas veces sus proveedores ofrecen una variedad de productos.

Tabla N° 47:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor efectúa la relación precio-calidad

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	8	16%
CASI SIEMPRE	17	34%
ALGUNAS VECES	5	10%
CASI NUNCA	19	38%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

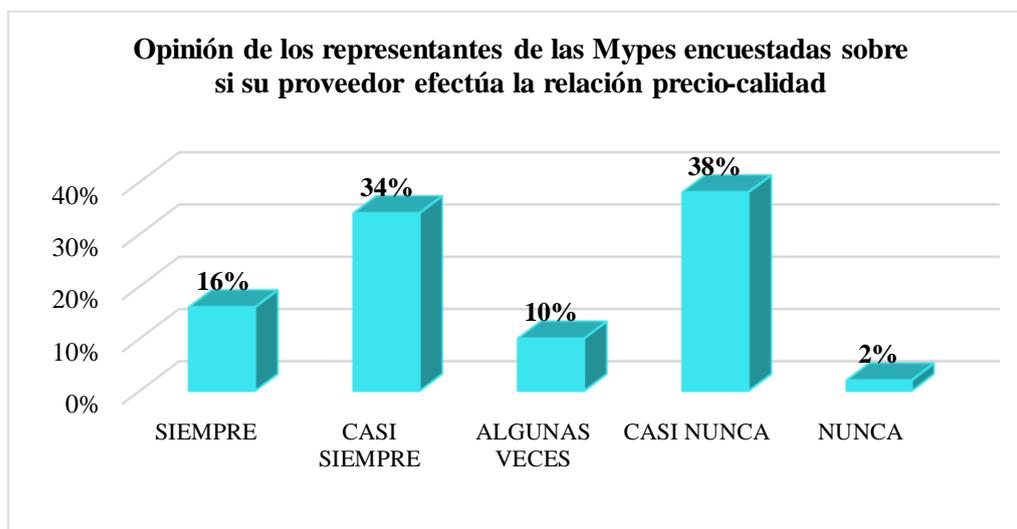


Figura 47: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre si su proveedor efectúa la relación precio-calidad

Fuente: Tabla N° 47

Interpretación:

En la Tabla N° 47 se evidencia que el 38% (19) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi nunca sus proveedores efectúan la relación de precio-calidad, mientras que el 2% (1) manifiesta que nunca sus proveedores efectúan la relación de precio-calidad.

Tabla N° 48:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la creación de buena relación de negociación por parte de sus proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	4	8%
CASI SIEMPRE	14	28%
ALGUNAS VECES	19	38%
CASI NUNCA	10	20%
NUNCA	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

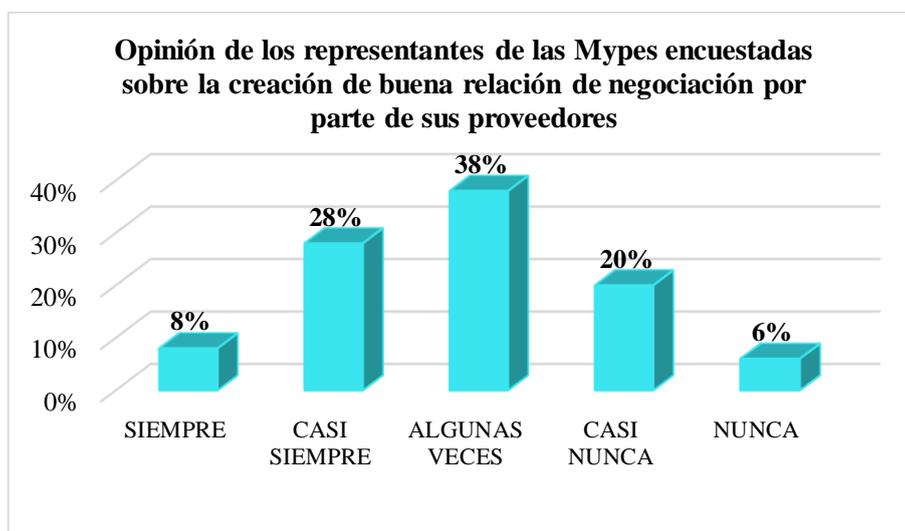


Figura 48: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la creación de buena relación de negociación por parte de sus proveedores

Fuente: Tabla N° 48

Interpretación:

En la Tabla N° 48 se evidencia que el 38% (19) de los representantes de las Mypes han manifestado que algunas veces sus proveedores ofrecen promociones ocasionales y descuentos exclusivos con el objetivo de crear una buena relación de negociación, mientras que el 6% (3) indican que nunca sus proveedores ofrecen promociones ocasionales y descuentos exclusivos.

Tabla N° 49:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el cumplimiento de entregas a tiempo de sus proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	15	30%
CASI SIEMPRE	27	54%
ALGUNAS VECES	6	12%
CASI NUNCA	1	2%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

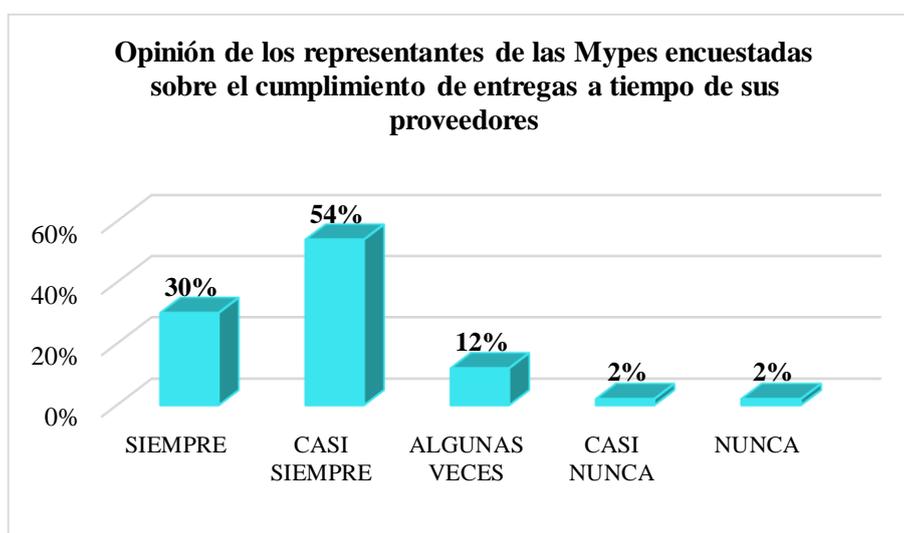


Figura 49: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el cumplimiento de entregas a tiempo de sus proveedores

Fuente: Tabla N° 49

Interpretación:

En la Tabla N° 49 se evidencia que el 54% (27) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre sus proveedores cumplen con sus entregas a tiempo, mientras que el 2% (1) indican que casi nunca y nunca sus proveedores cumplen con las entregas a tiempo.

Tabla N° 50:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el compromiso de sus proveedores por asegurar el cumplimiento de sus productos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	3	6%
CASI SIEMPRE	24	48%
ALGUNAS VECES	14	28%
CASI NUNCA	8	16%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

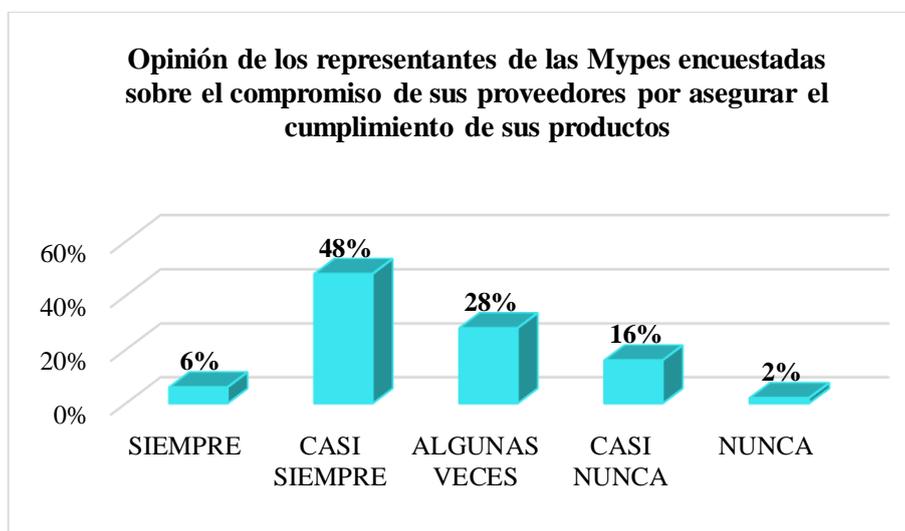


Figura 50: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el compromiso de sus proveedores por asegurar el cumplimiento de sus productos*

Fuente: Tabla N° 50

Interpretación:

En la Tabla N° 50 se evidencia que el 48% (24) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre sus proveedores reconocen que son ellos quienes tienen el compromiso de asegurar el cumplimiento de sus productos, mientras que el 2% (1) menciona que sus proveedores nunca reconocen que son ellos quienes tienen el compromiso de asegurar el cumplimiento de sus productos.

Tabla N° 51:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la garantía de sus proveedores reflejada en la calidad de sus productos

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	17	34%
CASI SIEMPRE	15	30%
ALGUNAS VECES	11	22%
CASI NUNCA	6	12%
NUNCA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

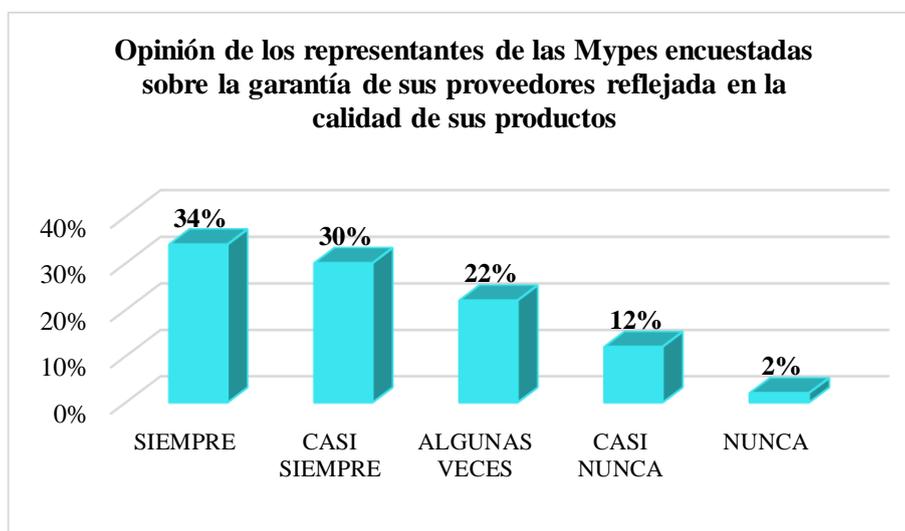


Figura 51: *Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la garantía de sus proveedores reflejada en la calidad de sus productos*

Fuente: Tabla N° 51

Interpretación:

En la Tabla N° 51 se evidencia que el 34% (17) de los representantes de las Mypes han manifestado que siempre sus proveedores reflejan su garantía en la calidad de sus productos, mientras que el 2% (1) mencionan que nunca sus proveedores reflejan su garantía en la calidad de sus productos.

Tabla N° 52:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el uso de los medios tecnológicos por parte de sus proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	4	8%
CASI SIEMPRE	11	22%
ALGUNAS VECES	16	32%
CASI NUNCA	9	18%
NUNCA	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

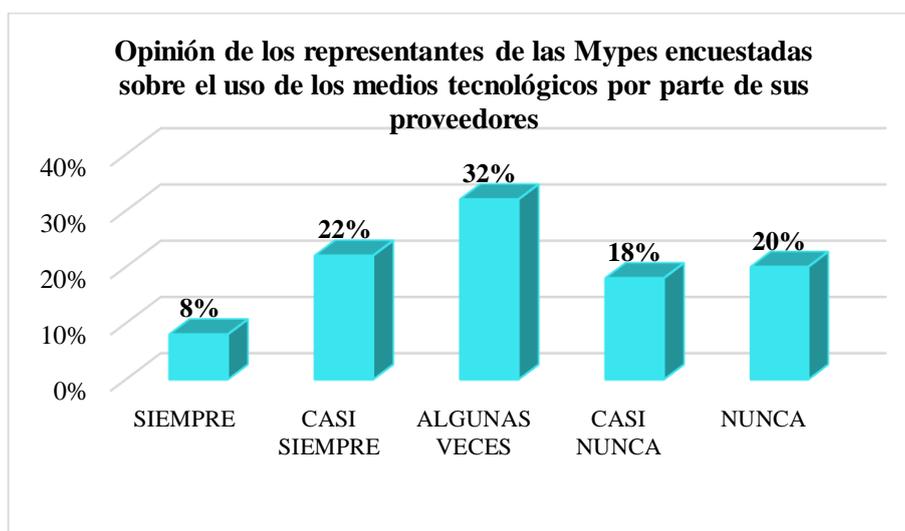


Figura 52: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre el uso de los medios tecnológicos por parte de sus proveedores

Fuente: Tabla N°52

Interpretación:

En la Tabla N° 52 se evidencia que el 32% (16) de los representantes de las Mypes han manifestado que algunas veces sus proveedores usan medios tecnológicos generando una mejor atención y servicio, mientras que el 8% (4) indican que siempre sus proveedores usan medios tecnológicos.

Tabla N° 53:

Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la ética profesional que poseen sus proveedores

OPINIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES	REPRESENTANTES ENCUESTADOS	
	N°	%
SIEMPRE	5	10%
CASI SIEMPRE	34	68%
ALGUNAS VECES	7	14%
CASI NUNCA	2	4%
NUNCA	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las MYPES del sector alimenticio del Distrito de Coishco, 2018

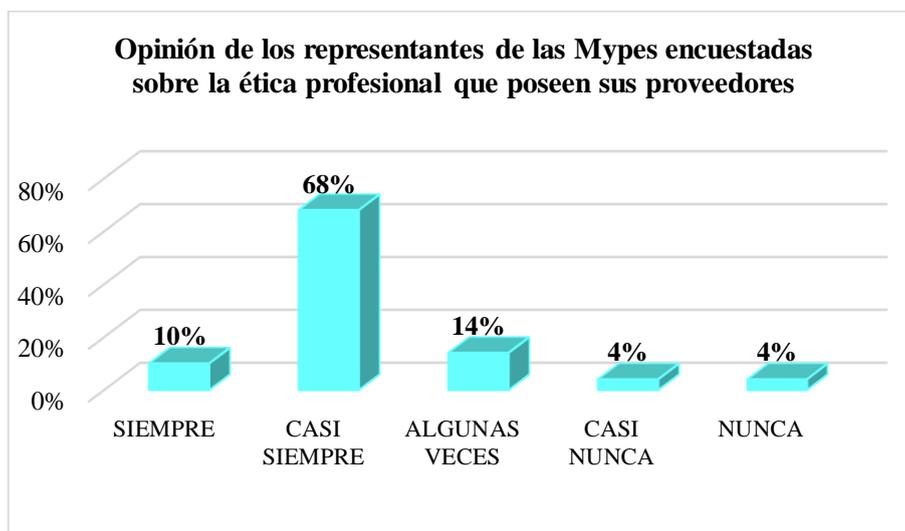


Figura 53: Opinión de los representantes de las Mypes encuestadas sobre la ética profesional que poseen sus proveedores

Fuente: Tabla N° 53

Interpretación:

En la Tabla N° 53 se evidencia que el 68% (34) de los representantes de las Mypes han manifestado que casi siempre sus proveedores poseen ética profesional, mientras que el 4% (2) indican que casi nunca y nunca sus proveedores poseen ética profesional.

ANEXO N°08: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Ilustración 1. Juguería Maelo



Ilustración 2. Fuente de Soda "Sama"



Ilustración 3. Panadería y Pastelería "Junior"



Ilustración 4. Pollería "Vickys"



Ilustración 5. Chifa Pollería "Shonwa"



Ilustración 6. Chifa "El Hermano"

ANEXO N° 09: ACTA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Randall Manolo Gutierrez Chilca, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo - Chimbote, revisor de la tesis titulada:

"CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018", de los (de las) estudiantes FERNANDEZ DELGADO MARILYN FIORELLA y MIRANDA LEON KAREN DENISSE constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: Nuevo Chimbote 12 de Diciembre de 2018


.....
Firma

Randall Manolo Gutierrez Chilca

DNI: 41942904

ANEXO N° 10: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Miranda León Karen Denisse, identificado con DNI N° 72815740, Egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado : "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art. 33.



Firma

DNI: 72815740

FECHA: 12 de Diciembre del 2018



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02

Versión : 09

Fecha : 23-03-2018

Página : 1 de 1

Yo, Marilyn Fiorella Fernandez Delgado, identificado con DNI N° 72976112, Egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado : "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art. 33.


Firma

DNI: 72976112

FECHA: 12 de Diciembre del 2018

ANEXO N° 11: AUTORIZACIÓN DE VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
MARILYN FIORELLA FERNANDEZ DELGADO

INFORME TÍTULADO:
"CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL
SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
KAREN DENISSE MIRANDA LEON

INFORME TÍTULADO:

“CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LAS MYPES DEL
SECTOR ALIMENTICIO DEL DISTRITO DE COISHCO, 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)


FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN