



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA  
HACIA LA EXPORTACION Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL  
PERIODO 2012-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**LESLIE FAIRUS, LOZANO BERNUY**

**ASESORA:**

**MGTR. ANA GABRIELA, MANSILLA GRIPPA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2018**

Página de Jurado



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F02-PP-PP-02.02  
Versión : 01  
Fecha : 20-03-2018  
Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) Italo Fara Lozano Becerra  
cuyo título es: El destino de la producción nacional de la  
Quina hacia la Exportación y el Mercado Interno durante  
el periodo 2010-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante otorgándole el calificativo de: 12 (número)  
Doce (letras).

LN  
Título (o Filial) 12 de Julio del 2018

Dr. Carlos Guerra Bendezu

Mg. Miguel Marquez Cano

Mg. Carlos Alvarez Sanchez

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

A mis hermanas y también a mis  
padres.

### **Agradecimiento**

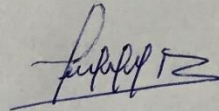
Agradezco a Dios por darme paciencia, también a mis Docentes por la dedicación durante estos 5 años en la universidad, a mis amigos que me motivaron día a día a seguir hacia adelante y en especial a la Sra. Margarita Meléndez por su apoyo incondicional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Leslie Fairus Lozano Bernuy con DNI N° 77575686 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Leslie Fairus Lozano Bernuy

Lima, 12 de Julio de 2018

## **Presentación**

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “El destino de la producción nacional de la Quinoa hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012 - 2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar cómo fue destinada la producción nacional de la Quinoa hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2012-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo de tendencia, diseño no experimental, se ha considerado una variable de Operacionalización, la Producción Nacional que se ha desagregado en dos dimensiones: producción para la exportación y producción para el mercado interno. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema producción nacional del Quinoa peruana.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

La autora

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Producción Nacional	15
1.3.2 Otras teorías relacionadas a la producción y exportación	17
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23

2.5	Métodos de análisis de datos	23
2.6	Aspectos éticos	23
III.	RESULTADOS	24
IV.	DISCUSIÓN	31
V.	CONCLUSIÓN	32
VI.	RECOMENDACIONES	33
VII.	REFERENCIAS	34
	ANEXOS	37
	Anexo 1.Matriz de Consistencia	38
	Anexo 2.Juicio de expertos	39



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Volumen de exportación de la Quinua, exportación del Perú al mundo, 2012-2017, en Toneladas	25
Tabla 2. Precio de exportación de la Quinua exportado del Perú al mundo, 2012-2017, en dólares americanos US\$ / Toneladas (t).	27
Tabla 3. Volumen de producción de la Quinua destinada al mercado interno 2012-2017, Toneladas.	28
Tabla 4. Precio al minorista promedio 2012-2017, en kilogramos / toneladas (Kg. /t)	29
Tabla 5. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2012 (t)	42
Tabla 6. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2013 (t)	43
Tabla 7. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2014 (t)	44
Tabla 8. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2015 (t)	45
Tabla 9. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2016 (t)	46
Tabla 10. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú, volumen de exportación mensual por país. 2017 (t)	47
Tabla 11. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú (precio de exportación en dólares americanos US\$ / kilogramos Kg.)	48
Tabla 12. Cantidad de Producción Nacional de Quinua por año en toneladas (t)	49

## RESUMEN

La presente investigación ha tenido como objetivo: cómo ha sido los destinos de la producción nacional de la Quinoa durante el periodo 2012-2017.

El método que se ha utilizado para la investigación es no experimental y es de tipo descriptiva correlacional, debido a que los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos necesarios; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se demostró el crecimiento en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones de la producción nacional (volumen y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos, de esa forma se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber si el Perú tuvo una tendencia de crecimiento durante el periodo 2012–2017.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que los destinos producción nacional de la quinoa durante el periodo 2012-2017 ha tenido una tendencia.

Palabras clave: Producción Nacional y Exportación.

## ABSTRACT

The research has had as objective what has been the destinations of the national production of Quinoa during the period 2012-2017.

The method that has been used for the research is non-experimental and is of a correlational descriptive type, because the data is ex post facto. Once the necessary data has been collected; the presentation of the data was continued through tables and line graphs where the growth was demonstrated in the period taking into account the following dimensions of the national production (volume and export price) and finally the explanation of the In this way, we proceeded to compare among the main exporting countries to know if Peru was a growth trend during the 2012-2017 period.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that the destination of national Quinoa production during the 2012-2017 period has had a tendency.

Keywords: National Production and Exportation.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

En los últimos años debido a la creciente demanda de productos agrícolas saludables, los cereales andinos han tenido una fuerte exposición a nivel mundial y una creciente demanda por los más exigentes mercados globales.

La quinua, cereal andino identificado con la Sub-partida Arancelaria 1008509000 y producido solo en Latinoamérica, por Chile, Colombia, Argentina, Ecuador, Bolivia y Perú, ha convocado gran demanda internacional sobretodo en mercados de renta alta, como el mercado Americano y Europeo. Ello se explica debido a que la quinua posee gran valor nutricional y en comparación con otros cereales, ha contado con una fuerte publicidad en los últimos años en las ferias internacionales e incluso entidades internacionales promotoras de la alimentación saludable.

El Perú actualmente es el mayor productor de quinua a nivel mundial, siguiéndole Bolivia. Esta situación se debe a la ventaja comparativa en tierras fértiles y variedad de climas con que goza el Perú y asimismo, atendiendo su creciente capacidad productiva; situación que la distingue de la producción de Bolivia, la cual produce por estacionalidades. Ciertamente las principales regiones productoras de quinua son Puno, Cusco, Arequipa y Ayacucho, resaltándose la región de Puno, debido a que esta región tiene una condición climática favorable, para la producción de la quinua y a que los pequeños agricultores de esta región se asocian formando acopios, para abastecer a diversos mercados.

Asimismo, los principales demandantes de quinua peruana son los mercados de EE.UU y UE con una participación del 75% del total de las exportaciones de quinua del Perú al mundo, seguido de Canadá, Italia, Israel entre otros Países.

Cabe precisar que debido a la falta de conocimientos especializados de los agricultores, la falta de tecnología en sus cultivos, y el mal tratamiento que realizan los agricultores a las plagas, la producción de quinua en el Perú encuentra limitaciones que afectan su competitividad; y más aún se considera que debido a las mejores condiciones en la comercialización de quinua en el mercado externo, se está produciendo un desabastecimiento en el mercado interno, lo que juega en contra de la seguridad alimentaria nacional.

En este sentido, por las razones expuestas se pretende investigar El destino de la producción nacional de la quinua hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017 y si el mercado interno peruano se ha visto desabastecido de la quinua.

## **1.2 Trabajos previos**

Vilca (2016) En su tesis de licenciatura “Los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la cooperativa agraria de producción orgánica Señor de Huanca Caposh del distrito San Salvador- Cusco, periodo 2015”, establece como objetivo determinar los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca CAPOSH del distrito San Salvador - Cusco, periodo 2015. De la misma forma, el autor empleo la investigación descriptiva porque se ha descrito el problema o situación que tiene los productores de quinua Caposh. Finalmente concluyo, que el 84.9% de los productores no tienen conocimiento de la cuantía de sus costos de producción de quinua, esto se debe a que no tienen un sistema básico de contabilidad, por lo cual solo el 15.1% de los productores conocen la estimación de los costos invertido en la producción. Por tal razón el precio de la quinua en chacra es de inferior valor y no genera beneficios al agricultor atendiendo a lo invertido.

Vilca (2017) En su tesis de licenciatura “Determinación de los costos de producción de la quinua y su rentabilidad en el distrito de Taraco en la campaña agrícola 2014-2015” establece como objetivo general la determinación de los costos de producción de la quinua de variedad Kancolla y su rentabilidad en la comunidad de Ramis en el distrito de Taraco en la campaña agrícola 2014 – 2015, para proponer un Sistema de Control de Costos de Producción. De la misma forma, el autor empleo el método descriptivo, explicativo, deductivo e inductivo, los cuales, han permitido evaluar la problemática de los productores en estudio. Finalmente concluyo, que la rentabilidad promedio de la producción de quinua de Ramis del distrito de Taraco en la provincia de puno, es altamente beneficiosa, ya que muestra un porcentaje de 151.11%, lo cual significa que el cultivo de la quinua genera mayor rentabilidad y a que además se da un mejor manejo a la utilización de los terrenos. Esto se debe a que tiene un valor actual neto positivo, de manera que brinda un beneficio social al sector donde se encuentra la actividad productiva.

Rojas (2016) en su tesis de licenciatura “La demanda externa de quinua y su

incidencia en el nivel de exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas, periodo: 2004-2014” establece como objetivo general del estudio analizar la incidencia que la demanda externa de Quinoa tiene sobre el nivel de exportaciones agropecuarias no tradicionales en el Perú, periodo 2004- 2014. De la misma forma, el autor empleo una investigación de carácter no experimental, longitudinal y explicativo. Finalmente concluyo, que el precio de las exportaciones de quinoa peruana han experimentado un incremento de 304.39% al pasar de \$1.34 a \$5.43, por kilogramo de quinoa exportado. Por otro lado la demanda externa se ha ido incrementando y que además son ocho (08) los principales países importadores de quinoa a nivel mundial, demandando así el 86% de Quinoa, entre ellos Estados Unidos, Alemania, Francia, Holanda, Canadá, Australia, España y Suecia.

Coaquira (2013) En su tesis de licenciatura “Análisis de la producción de quinoa orgánica y convencional en la comunidad de chocco Quelicani, distrito de ILLave, periodo 2012-2013” establece como objetivo del estudio determinar y analizar los factores que influyen en la producción de quinoa orgánica y convencional en la comunidad de Chocco Quelicani del Distrito de ILLave. De la misma forma el autor empleo la investigación explicativa, donde utiliza el método: analítico, descriptivo, experimental, estadística descriptiva y de campo. Finalmente concluyo, que los productores de la comunidad chocco Quelicani – ILLave, utilizan una tecnología simple en cuanto al manejo en los procesos de producción de quinoa, y que el 98% de productores utilizan en su producción un nivel de tecnología media, mientras sólo el 2% emplea la tecnología tradicional.

Carvajal (2014), En su tesis de licenciatura “Exportación de productos agroecológicos del sector no tradicional para el crecimiento económico y productivo de Bolivia, Caso Quinoa 2000-2014” establece como objetivo determinar el impacto generado por la exportación de quinoa agroecológica, sobre el crecimiento económico nacional. De la misma forma el autor empleo la investigación descriptiva y explicativa. Finalmente concluyo, que durante el periodo de estudio se produjeron 6.070 toneladas métricas anuales de quinoa, teniendo una participación sobre el total, fue incrementando de 3.158 toneladas que representaron el 13,3% del total en el año 2000, hasta un volumen total de 15.885 toneladas, que representaron el 34,7% del total el año 2012, teniendo el mayor índice durante el periodo. En el año 2013, aun siendo el año internacional de la

Quinoa, solo alcanzó el 30,5% del total. Los volúmenes de producción de Bolivia son inferiores a la producción peruana, nos dice que ha variado un poco el consumo interno a comparación de años anteriores, ya que este producto es subvalorado como alimento nutricional, por ser un producto estereotipado por su origen y procedencia, a pesar de que su precio en el mercado era muy bajo a diferencia de los otros alimentos de la canasta básica, los precios se dispararon, la limitante fue su costo elevado y la escasa disponibilidad de este pseudocereal, asimismo, a los productores les favorece exportar la quinua antes de comercializarlo en el mercado nacional.

Valenzuela (2016) en su tesis “Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador” establece como objetivo determinar los nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador. De la misma forma el autor empleo la investigación descriptiva y explicativa. Finalmente concluyo, que la producción en las provincias de Carchi, Chimborazo, Imbabura y Pichincha tiene perspectivas de crecimiento.

### **1.3 Teorías relacionadas**

#### **1.3.1 Producción nacional**

##### **A. Definición**

Según Cuatrecasas (2012) Define a la producción como un medio de fabricación, donde todas las actividades que se realicen formaran parte de los procesos, que se emplean para el producto final. (p.47)

##### **B. Dimensiones**

Para operacionalizar la producción nacional, para efecto de esta investigación, se divide en producción destinada a la exportación, producción destinada al mercado interno.

Según Lerman y Márquez (2010) Menciona que las exportaciones en los negocios internacionales consiste en mercantilizar los servicios o productos fuera del límite territorial del país al que pertenece el beneficiado; adherido a las importaciones que engloban el concepto de comercio internacional. (p. 539)

Según Pérez (1994) Define a la exportación como un bien o servicio que en el territorio nacional no se vende, sino que se vende al exterior. Asimismo nos

dice que es un acuerdo comercial entre dos países, donde todos los países del mundo intervienen de manera indirecta. (p.21)

Según Mercado (2000) Nos dice que tanto las exportaciones como las importaciones son esenciales para poder equilibrar la balanza comercial. Asimismo nos dice que, para los empresarios es fundamental, ya que sirve para estabilizar los precios en el mercado interno, del mismo modo nos dice que, si el consumidor interno no adquiere un producto por situaciones de temporada o crisis, se puede negociar con otros mercados extranjeros. (p. 21).

Según Pérez (1994) define la producción nacional como un producto nacional, asimismo nos dice que el nivel de bienestar y satisfacción, depende de la rapidez con que aumenten las actividades de los diferentes sectores económicos. (p.8)

### **C. Indicadores**

Para hacer la medición de las exportaciones vamos a utilizar los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para medir la producción destinada al mercado interno utilizaremos los siguientes indicadores: valor de producción volumen de producción y precio al minorista.

El Banco Central de Reserva del Perú (2016) define al volumen de exportación como: “Las cantidades exportadas y manifestadas en una cantidad física (toneladas)”. (p.214)

Según Maubert (2009) define el precio de exportación como “El precio de venta del producto [...] que se establece en el mercado nacional”. (p.121)

Según Sotomayor (2003) define que el Precio de exportación “Es el precio fijado en la factura comercial y que cobra el exportador al importador. Precio que se consigna en la compraventa internacional. (p. 28).

Producción destinada al mercado interno, es aquella producción que ha sido destinada para el consumo del país.

Guillén (2008) define al volumen de producción como una cantidad establecida de las mercancías o productos elaborados en un país en un sector específico. (P.19)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2001) Define al precio minorista promedio como:



Aquellos precios a los que compran los clientes. Asimismo nos dice que, los precios están sujetos a variaciones dependiendo del lugar de venta. (p.46)

García (1994) la teoría de la producción busca dar contestación a cuál es la relación entre carga del factor o el consumo ( $r_i$ ) y producción obtenido de la combinación de factores: se busca la ley o el rendimiento, o bien la regularidad, de esta relación. Por tanto, lo que busca la teoría de la producción de la economía de la empresa es lo subsiguiente: intenta describir las características de los recursos utilizados, la relación entre el producto ( $x$ ) y estos recursos. Da explicación a la relación, esto es, el comportamiento que se produce en la relación entre la carga de los factores, el consumo ( $r_i$ ) con respecto al programa de productos ( $x$ ). Permite planificar las necesidades de los recursos ( $R_i$ ) y de sus cantidades ( $r_i$ ) para lograr las cantidades establecidas de productos. La teoría de la producción permite saber acerca del rendimiento, la eficiencia técnica en la asignación de los recursos. Asimismo analiza la capacidad de sustitución entre los diferentes recursos, y la desviación con la que se ha realizado la combinación de factores con respecto a los “óptimos” que pueden lograrse según las estructuras y comportamientos de los factores productivos. Permite también establecer las normas de referencia, esto es, los juicios de valor secundarios, que definen los comportamientos para la toma de decisiones y para la evaluación de los propios resultados. Esto es, la “racionalidad limitada” se recoge como norma de referencia. La función de producción aporta las condiciones básicas para las otras dimensiones: la economía, la organizativa y el controlling: configura la clave de las decisiones económicas en una empresa, ya que solamente evaluando las posibles selecciones de recursos, y las posibles combinaciones y sustituciones de los mismos, pueden establecerse las alternativas económicas sobre las que se diseñan la selección de recursos y sus combinaciones. Configura, sin duda, el componente “nuclear” de las funciones de la organización empresarial, ya que genera las bases para el diseño organizativo, así como para las posibles estrategias de organización en la empresa. (p. 102)

#### **D. Otras teorías relacionadas entre producción y exportación**

Krugman (2001) piensa que la exportación permite a una economía especializarse en la producción de los bienes que fabrica en su mismo país con menores costes y con mejor eficiencia. Asimismo, asienta a un estado consumir

más de lo que puede. Para concluir, la relación que existe entre la producción y la exportación crece en el mercado potencial de los bienes que produce un país específico, y señala las relaciones entre países, esto permite medir la fortaleza de sus respectivas economías.

Parkin (2010) señala que la relación que existe entre la producción y la exportación, se asocia mediante la curva de la oferta y la demanda de cada producto en asunto. La producción es la oferta. Por otro lado la exportación y el consumo, llega a ser la demanda. La misma relación se brinda a un nivel macroeconómico con los diferentes agregados nacionales de producción y consumo. Al reducir el consumo, la curva de la demanda agregada se desplazará hacia la izquierda; esto quiere decir, que disminuirá, de modo que, provocaría que en el mercado exista un excedente de producción; es decir, que la oferta agregada tendrá un excedente, por lo cual los productores no venderán todo aquello que quieran vender. Por otro lado, al incrementar el consumo, la producción, también irá en aumento, esto se debería a que los productores, situados desde el punto de vista de la oferta agregada, se esforzarán por satisfacer las necesidades de los clientes. Al intersectarse las curvas de oferta y demanda agregada de manera adecuada, tenemos un equilibrio macroeconómico, lo cual es deseable.

La producción guarda relación con los deseos del cliente, el productor no puede producir sin haber realizado antes un estudio previo, acerca de los gustos y preferencias que tiene el mercado, esto le brindara mayor seguridad al producto sobre el volumen que debería producir. La teoría de la producción nos dice que una economía exporta el excedente de su producción, para no llegar a quedarse con un desabastecimiento interno, pero en la realidad se muestra que no siempre es así, de igual manera existen productos que en el mercado nacional, no se consumen en la misma cantidad (Volumen) que en el mercado extranjero, por lo tanto, las cantidades exportadas son mayores al consumo interno del país, pero son excepciones, debido a que lo que realmente quiere un país es tener los recursos que le brinden la permanencia de sus actividades productivas y abastecimiento interno. En resumen, no es beneficioso exportar aquello que en el mercado nacional es requerido y que nos es más económico producir en cuanto a calidad y precio se refiera.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problemas Generales**

¿Cómo han sido los destinos de la producción nacional de la Quinua durante el periodo 2012-2017?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la producción nacional de Quinua destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017?
2. ¿Cómo ha sido la producción nacional de la Quinua destinada al mercado interno durante el periodo 2012-2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

La presente investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

En la Justificación práctica, la presente investigación demostrara la viabilidad comercial de la quinua y el potencial que podría alcanzar como producto agrícola, además de los beneficios que podría generar a los pobladores rurales que viven en regiones donde se produce la quinua y a la economía del país, para que puedan tener información sobre el comportamiento de la quinua peruana en los últimos 8 años, con data que permite identificar los puntos de crecimiento de la producción.

En cuanto a la justificación teórica, es el aporte que esta investigación brinda a la ciencia, toda esta información ayudara a comprender la tendencia de los destinos de la producción nacional de la quinua, para demostrar su viabilidad comercial como producto agrícola.

El aporte metodológico de esta investigación será desarrollado con la elaboración y aplicación de cuadros estadísticos para la variable de producción nacional. Por ello, la presente investigación entrega un punto de inicio para futuras investigaciones, en las que involucre la producción y exportación de la quinua peruana, además de ser útil como fuente de información para empresarios, inversionistas y por agentes del sector agrícola.

Por otro lado tendrá sentido seguir reforzando el conocimiento empírico que se ha adquirido y a su vez asistir a una mejora en el sector agro-exportador en nuestro país para realizar una mejor comercialización tanto en el mercado interno y externo.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Determinar cómo ha sido los destinos la producción nacional de la Quinoa durante el periodo 2012-2017.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar cómo ha sido la producción nacional de la Quinoa destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017.
2. Determinar la la producción nacional destinada al mercado interno de la Quinoa durante el periodo 2012-2017.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis General**

Los destinos producción nacional de la Quinoa durante el periodo 2012-2017 han tenido una tendencia creciente.

### **1.7.2. Hipótesis Específicas**

1. La producción nacional de la Quinoa destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017 ha sido creciente.
2. La producción nacional de la quinoa destinada a la producción al mercado interno durante el periodo 2012-2017 ha sido creciente.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p. 5).

Con un nivel descriptivo según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Busca especificar las características y los perfiles de personas, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, solo pretende medir y recopilar información de manera independiente o conjunta sobre el concepto o las variables a las que se refieren. (p. 80).

El diseño de investigación en este caso es no experimental, Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), detallan que la investigación no experimental se define como “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (p.152).

Utilizando un método expo-facto, según Ary, Jacobs y Razavieh citado por Valderrama (2015) que “significa con posterioridad al hecho, sirve para indicar que la investigación se efectúa después de determinar las alteraciones de la variable independiente en el curso natural de los hechos” (p. 91).

### 2.2 Variables, Operacionalización

Para operacionalizar la variable Producción Nacional, hemos desagregado en dos dimensiones: producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno.

Para medir la producción destinada a la exportación utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de exportación y precio de exportación.

Para medir la producción destinada al mercado interno utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de producción, precio promedio al minorista

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Producción nacional</b>	Cuatrecasas (2012) Define a la producción como un medio de fabricación, donde todas las actividades que se realicen formaran parte de los procesos, que se emplean para el producto final.	Para operacionalizar la variable Producción Nacional, se ha desagregado en dos dimensiones: producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno.	<b>producción destinada a la exportación</b>	Volumen  Precio
		Para medir la producción destinada a la exportación utilizaremos los indicadores: volumen de exportación y precio de exportación y para	<b>Producción destinada al mercado interno</b>	Volumen  Precio al minorista.
		Para medir la producción destinada al mercado interno utilizaremos los indicadores: volumen de mercado interno y precio al minorista promedio.		

### **2.3 Población y muestra**

Este proyecto de investigación no necesita realizar una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, ya que el estudio es ex post-facto; tomándose datos ya ocurridos entre los años 2012-2017, y obtenidos de la base de datos de fuentes confiables como, Trademap, Minagri y Sunat, siendo la población y muestra las empresas exportadoras y productoras de la quinua peruana.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En este proyecto de investigación no se necesitó una técnica o instrumento especial de recolección de datos, puesto que, han sido obtenidos previamente de entidades confiables, ya que los datos que se utilizaron son ex post-facto.

Para la validación de este proyecto de investigación, se apeló a la opinión de tres expertos en el área de metodología. (Ver anexo 2)

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Para procesar la información utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir los datos.

1. Recopilación: La información es obtenida de fuentes secundarias, Minagri y Trade map.
2. Organizar: Cuadros y tablas.
3. Representar: Gráficos lineales.
4. Describir: Variación anual de la producción nacional destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno y línea de tendencia.

### **2.6 Aspectos éticos**

La investigación se fundamentó con honradez, en cuanto a los datos mencionados en esta investigación se respetara la propiedad intelectual de los autores, todo referido a citar se utilizará el formato APA.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre la producción nacional

##### 3.1.1 Resultados sobre producción destinada a la Exportación

###### A. Resultado sobre el volumen de exportación

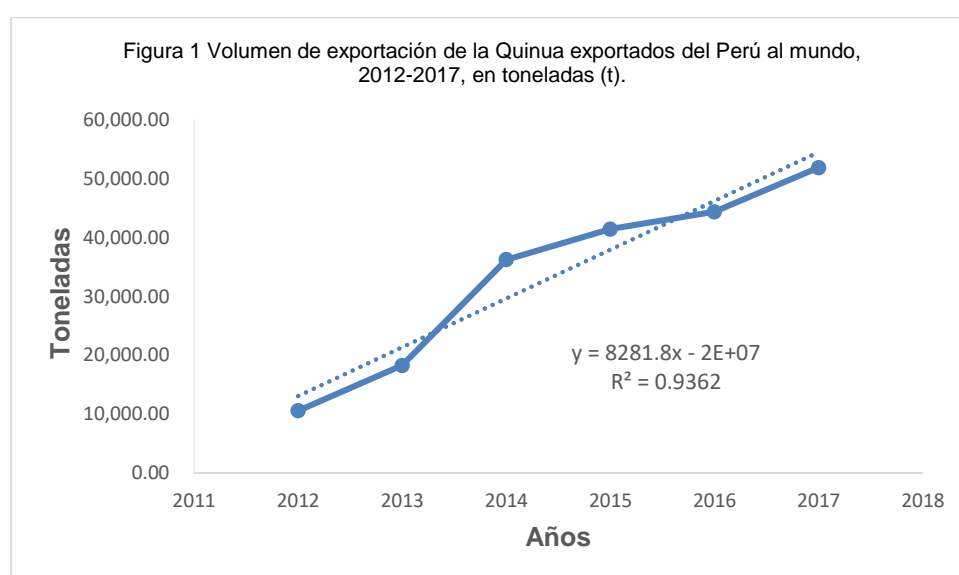
En la tabla 1. Presentamos el volumen de exportación de la quinua para el periodo 2012-2017 expresado en toneladas (t).

Tabla 1 Volumen de exportación de la Quinua exportados del Perú al mundo, 2012- 2017, en toneladas.

Años	Volumen (t)	Variación (%)
2012	10,567.19	
2013	18,250.28	73%
2014	36,224.14	98%
2015	41,404.32	14%
2016	44,339.48	7%
2017	51,850.28	17%

Fuente: Sunat

En este cuadro podemos observar que el volumen de exportación de la quinua peruana ha mantenido un crecimiento durante los años 2012 y 2017 con un 73% y 98%, sin embargo en el año 2016 se aprecia una disminución en un 7%, por último en el 2017 muestra un alza mínima del 17% con relación al año anterior tal como se ilustra en la Tabla 1.





En el Figura 1. Se aprecia que en el volumen de exportación de la Quinoa peruana ha estado en crecimiento, como se puede observar a partir del año 2013, cuando la Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación (FAO) declaró que era el "año internacional de la quinua" por ser considerado un superalimento estratégico contra el hambre. Desde entonces la Quinoa ha mantenido supremacía de ser un producto muy demandado a nivel internacional, sobre todo por parte de Estados Unidos principal importador de este grano andino, acaparando el 50% del total exportado. Mostrando una tendencia alcista.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de quinua durante el periodo 2012-2017, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 8281.8x - 2E+07$$

$$r^2 = 0.9362$$

Dónde:  $y$  es el volumen de exportación

$X$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2=0.9362$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia alta creciente en el volumen de exportación de la Quinoa, durante el periodo 2012-2017.

### A. Resultado sobre el precio de exportación

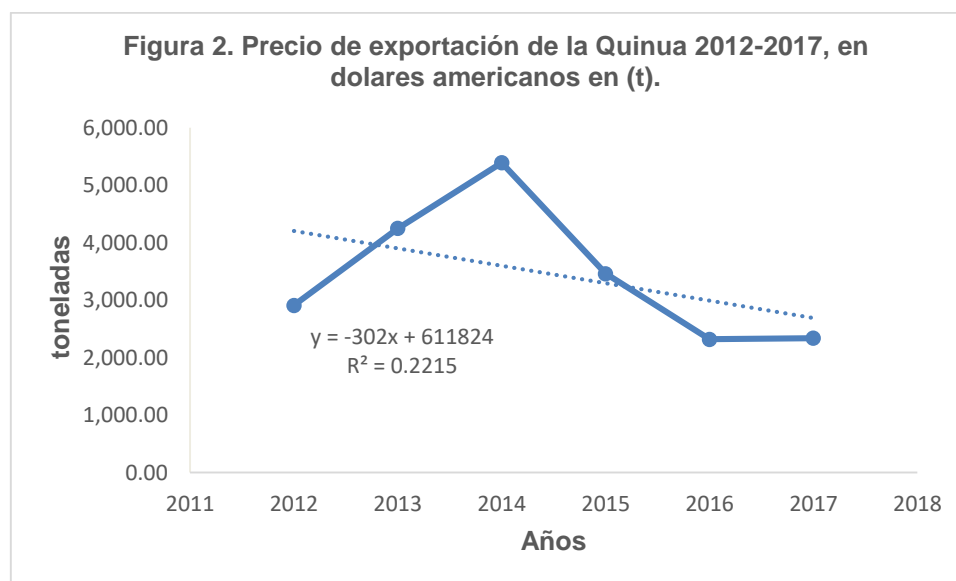
En la tabla 2. Presentamos el precio de exportación de la Quinoa fresca, para el periodo 2012-2017 expresados en dólares americanos (USD) por Toneladas (t).

Tabla 2 Precio de exportación de la Quinoa 2012-2017, en dólares, americanos (\$) por tonelada.

Años	Precio / Tonelada	Variación (%)
2012	2,910.00	
2013	4,250.00	46%
2014	5,390.00	27%
2015	3,460.00	-36%
2016	2,320.00	-33%
2017	2,340.00	1%

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro podemos observar que el precio de exportación de la Quinoa peruana, tuvo un alza de los precios en el año 2013 con un 46%, esto se debe a la gran demanda de la quinoa, por otro lado durante el periodo 2012-2017, ha tenido un caída desde el periodo 2015-2016 teniendo una disminución del -36% y -33%, no obstante se aprecia una recuperación mínima del 1% en el año 2017, tal como se ilustra en la Tabla 2.



En la figura 2. Se observa que el precio de exportación de la Quinoa muestra un crecimiento muy significativo a partir del año 2013, Esto se debe a alta demanda, la gran exposición y revalorización de la Quinoa, por lo cual el precio de exportación muestra un notable crecimiento. Sin embargo a partir del año 2015 se muestra una caída de -36%, esto se debe a malas prácticas por parte de los agricultores de la costa, lo cual ha provocado que nuestro principal socio comercial Estados Unidos, regrese algunos contenedores de quinua en dicho año.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación mundial de la Quinoa, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 302x + 611824$$

$$r^2 = 0.2215$$

Dónde:  $y$  es el precio de exportación

$X$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2=0.2215$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia decreciente en el precio de exportación de Quinoa durante el periodo 2012-2017.

### 3.1.2 Resultados sobre la producción destinada al mercado interno

#### A. Resultado sobre el volumen de producción

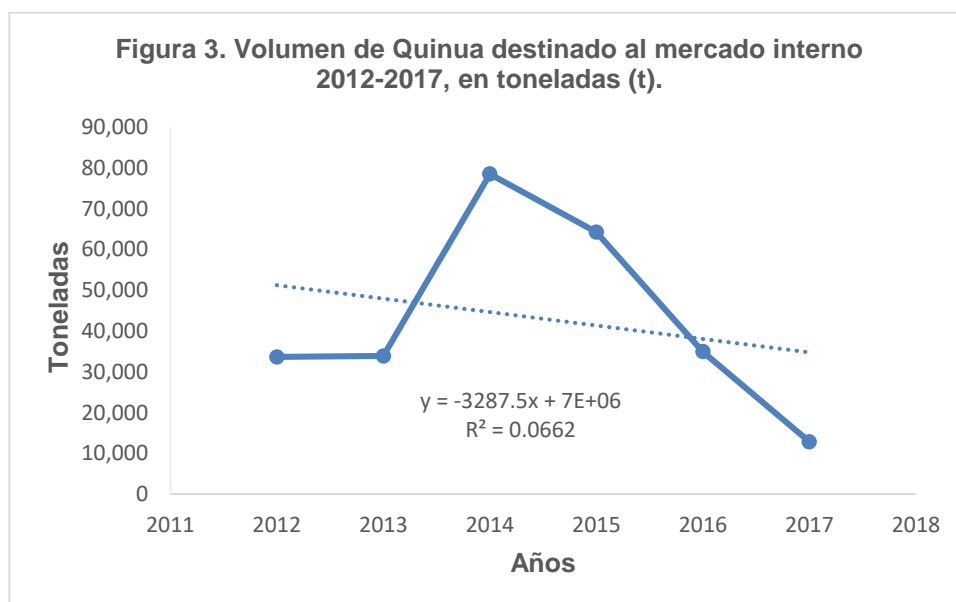
En la Tabla 3. Presentamos el volumen de producción de Quinua destinado al mercado interno 2012-2017 el cual esta expresado en Toneladas (t).

Tabla 3. Volumen de Quinua destinado al mercado interno 2012-2017, en Toneladas (t).

Años	Producción nacional	Variación
2012	33,646	
2013	33,880	1%
2014	78,501	132%
2015	64,262	-18%
2016	34,930	-46%
2017	12,851	-63%

Fuente: Minagri

En dicha tabla se puede observar que el volumen de producción de la quinua peruana presenta un disminución durante los año 2012 Y 2017 con un -63%, sin embargo en el año 2014 se aprecia un crecimiento de 132% a diferencia del año anterior y en el año 2016 muestra una disminución del -46% en relación con el 2015 tal como se muestra en la tabla 3.



En la figura 3. Se observa que el volumen de producción de la quinua presenta un crecimiento en el 2013, considerado el año internacional de la Quinua, este aumento en la producción peruana se debe principalmente

a la doble cosecha en la región de la costa, debido a una mayor presión de la demanda internacional, por otro lado cabe mencionar que las empresas productoras están empleando nuevas tecnologías con respecto a los procesos productivos, lo cual permite disminuir los costos de producción. Tomando en cuenta también, que la quinua es un grano con alto valor nutricional. Manteniendo una tendencia alcista durante los últimos años. Por ello CCEX precisó que existe una clara tendencia sobre el consumo de quinua, que seguirá en crecimiento durante los próximos años a nivel mundial.

Al estimar la línea de tendencia del volumen de producción nacional de Quinua se va obtener los siguientes resultados:

$$y = -3287.5x + 7E+06$$

$$R^2 = 0.0662$$

Dónde: y es el volumen de producción

X es el tiempo

R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el volumen de producción y el tiempo, con alto bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación (r<sup>2</sup>=0.515) lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de producción de Quinua, durante el periodo 2012-2017.

#### **B. Resultado sobre el precio minorista promedio**

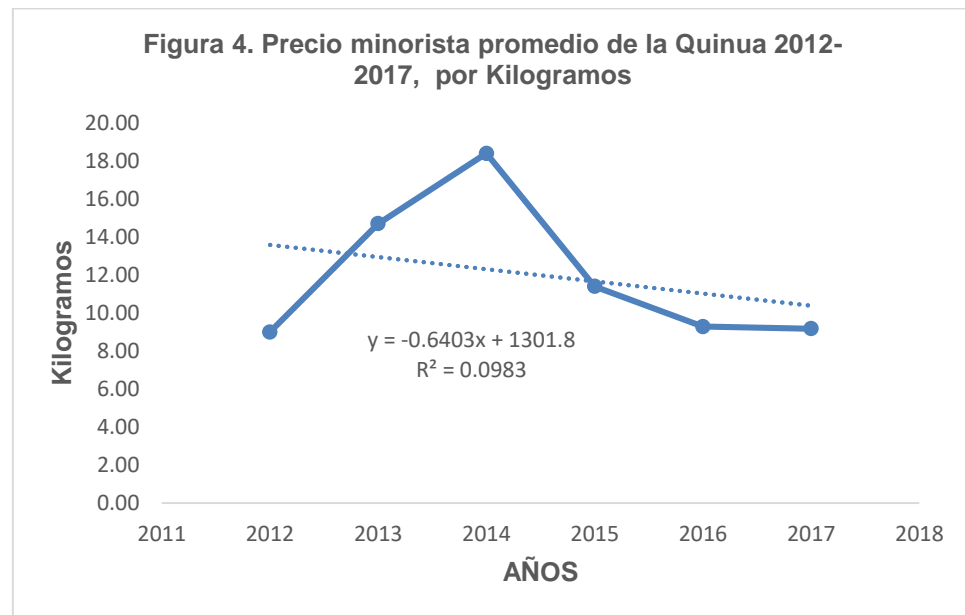
En la tabla 4. Presentamos el precio minorista promedio para el periodo 2012-2017 expresado en toneladas.

Tabla 4 Precio minorista promedio de la Quinua 2012-2017, en (kg).

Años	precio nacional	Variación
2012	9.00	
2013	14.7	63%
2014	18.4	25%
2015	11.4	-38%
2016	9.28	-19%
2017	9.17	-1%

Fuente: Minagri

En la presente tabla 4. Podemos observar que el precio minorista promedio de la Quinua durante el periodo 2012-2017 ha tenido un crecimiento progresivo a partir del año 2013 con un 63%, pese a que se redujo un -38% en el año 2015, asimismo en el año 2017 se muestra una disminución de -1% en relación con el año 2016, tal como se ilustra en la figura 4.



En la Figura 4. Se observa que el comportamiento del precio de la Quinua tiene una tendencia baja media, esto se debe al incremento de la oferta destinada al mercado nacional, que va por encima de la demanda, con excepción del año 2013-2014, donde muestra un crecimiento significativo del 63% y 25.

Al estimar la línea de tendencia el precio al minorista promedio mundial de Quinua se va obtener los siguientes resultados:

$$y = -0.6403x + 1301.8$$

$$R^2 = 0.0983$$

Dónde: y es el precio al minorista promedio

X es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación proporcional entre el precio al minorista promedio y el tiempo, con un alto nivel de ajuste

de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2=0.7143$ ) lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio al precio al menorista promedio de Quinoa, durante el periodo 2012-2017.

#### IV. DISCUSIÓN

Coincido con Rojas (2016) con la conclusión llegada por el autor que el precio de las exportaciones de quinua peruana han experimentado un crecimiento, y que además la demanda se ha ido incrementando consecutivamente, se contrasta en la tabla 1 donde se observa un crecimiento a partir del año 2013 a raíz de la gran exposición y revalorización de la quinua, al ser considerado un alimento fundamental para el desarrollo del ser humano a nivel mundial, a expresión de los años posteriores, donde el precio va en recesión.

Según Vilca (2016), llega a la conclusión que el precio de la quinua en chacra es de inferior valor, esto se debe a que el 84.9% de los productores de la provincia de Cusco no tienen conocimiento de la cuantía de sus costes de producción, debido a que no tienen un sistema básico de contabilidad, de lo cual solo el 15.1% de los productores saben la estimación de los costos, que se han invertido en la producción de quinua. Sin embargo esto no impide que la producción siga en aumento, estimando un incremento del 20%, para tratar de contrarrestar los índices de pobreza que aún existe en Cusco.

Coincido con Vilca (2017) con la conclusión llegada por el autor que la rentabilidad de la producción de quinua, es altamente beneficiosa, lo cual significa que el cultivo de la quinua genera mayores utilidades. Ya que muestra tener un valor actual neto (VAN) positivo en el distrito de Taraco-Puno, principal departamento de la producción nacional de quinua. Que dispone de gran variedad de quinua, debido a la excelencia de sus tierras fértiles que tiene esta provincia.

Coincido con Carvajal (2014) con la conclusión llegada por el autor que el volumen de producción de la quinua en Bolivia es inferior a la producción peruana, esto se debe a que nosotros tenemos una ventaja comparativa, ya que en Bolivia, se produce quinua por estacionalidades, distinto hecho ocurre en Perú, debido a que nuestra producción de quinua en la región sierra, se expandió hacia la región de la costa, abarcando un significativo número de volumen de producción, para poder satisfacer la demanda internacional.



## V. CONCLUSIÓN

1. El sistema agrario actualmente operante favorece al agricultor grande y pequeño corporativo orientado a la exportación, por las condiciones naturales que le favorecen. De igual manera, el volumen de producción ha estado en recesión en los últimos años guardando poca relación con el volumen de exportación.

2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la producción de la Quinoa destinada a la exportación ha tenido tendencia creciente.

3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la producción de la Quinoa destinada al mercado interno no ha tenido tendencia creciente.

4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la producción nacional de la Quinoa no ha tenido una tendencia creciente.

5. De acuerdo con resultados obtenidos de la investigación, ha quedado demostrado que la producción nacional los destinos de la producción nacional de la Quinoa durante el periodo 2012-2017 no ha tenido una tendencia creciente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

El gobierno peruano tiene que brindar apoyo a uno de los sectores más importantes de nuestro país, como es la agrícola, ya que estamos expuestos a los diversos cambios climáticos, las plagas como chinche Kona kona, gusano telareño entre otros que afectan la zona de cultivo e implementar políticas favorables para el agricultor peruano.

Brindar Capacitación a pequeños agricultores, promover el desarrollo de la producción agraria de los granos andinos y de la agroindustria rural que permita generar un mayor valor agregado y dinamismo de la producción nacional. Esto incluye el desarrollo del Plan Estratégico Nacional para los granos andinos con énfasis en quinua, la implementación de planes de negocios, el fortalecimiento y promoción de la asociatividad de los productores como base del desarrollo agrario.

En cuanto a exportación, se tiene que seguir promoviendo el consumo interno, promocionando en ferias internacionales, dando reconocimiento a los emprendedores que muestren a la quinua con una diferente presentación que pueda estar a la altura, para ser vendido en el mercado internacional.

## VI. REFERENCIAS

- Banco Central de Reserva del Perú (3 de junio 2016). Glosario términos económicos.  
Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Carvajal, E. (2014). Exportación de productos agroecológicos del sector no tradicional para el crecimiento económico y productivo de Bolivia, caso quinua 2000-2014 (Tesis de titulación). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.  
Recuperado de <http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/5430/1/T-2003.pdf>
- Coaquira Ccallo, L. (2013) Análisis de la producción de quinua orgánica y convencional en la comunidad de chocco Quelicani, distrito de ILave, periodo 2012-2013 (Tesis de Ingeniero Economista).  
Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1780>
- Cuatrecasas Arbós, L. (2012). Organización de la producción y dirección de operaciones.  
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=6jNY9FcLGcoC&printsec>
- Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.  
Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Guillén, R. (2007). *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización* [en línea]. Clacso.org, 2007. Recuperado el 07 de mayo de 2015 desde <http://www.clacso.org.ar/biblioteca.edu.ar>.
- Hernández R., Fernández C, y Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.) México. McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (Vol. 707). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. 5ta Edición, Editorial McGraw Hill.
- Jiménez, L. (2013). “Las exportaciones de quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia 2002-2011” (Tesis de titulación). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2012) Economía Internacional: teoría y política. (9ª ed.).

- Madrid, España. Pearson Educación, S.A.
- Lerma, k., Márquez C (2010) Comercio y Marketing Internacional (4ª edición). México: Cengage Learning.
- Maubert, C. (2009). Comercio Internacional: Aspectos operativos, administrativos y financieros (2ª ed.) México.
- Mercado, S. (2000) Comercio Internacional I. Mercadotecnia Internacional Importación y exportación. Cuarta edición.  
Recuperado de <https://books.google.es/books?isbn=9681860586>
- Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2001). Interpretación y uso de la Información de mercados.  
Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/48026204.pdf>
- Parkin, M., & Loria, E. (2010). Microeconomía (9 ed.). México: Addison-Wesley.
- Ramón, P (1994). El desarrollo y la opción neoliberal. Recuperado el 21 de octubre del 2017, de:  
<https://books.google.com.pe/books?isbn=8489525471>
- Ricardo, D. (1866). Los principios de economía política y tributación. Recuperado de <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.
- Rojas, A. (2016) La demanda externa de quinua y su incidencia en el nivel de exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas, periodo: 2004-2014 (Tesis de licenciatura). UNITRU.  
Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5152>
- Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA) (2018). Recuperado de: <http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/>
- Sistema de abastecimientos y precios (2018). Recuperado de: <http://sistemas.minag.gob.pe/sisap/portal/>
- Sistema integrado de información de Comercio Exterior (2018). [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfi\\_chaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=%201008509000%20&pnompro ducto=%20LOS%20DEM%C1S](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfi_chaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%201008509000%20&pnompro ducto=%20LOS%20DEM%C1S)
- Sistema Integrado de Estadísticas Agraria (2018). Recuperado de: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>
- Sotomayor, A. (2003) Normas antidumping y antitrust en los procesos de integración. Perú: Pontificia universidad católica del Perú.

Recuperado de:

[http://books.google.com.pe/books?id=4Jce6E531fUC&pg=PA28&dq=precio de+exportaci%C3%B3n&hl=en&sa=X&ei=iGUzVJe8BsyggSBvIGwAg&ved=0CDIQ6AEwAg#v=onepage&q=}](http://books.google.com.pe/books?id=4Jce6E531fUC&pg=PA28&dq=precio+exportaci%C3%B3n&hl=en&sa=X&ei=iGUzVJe8BsyggSBvIGwAg&ved=0CDIQ6AEwAg#v=onepage&q=}) precio%20de%20exportaci%C3%B3n&f=false.

Smith, A. (1776). The Wealth of Nations. Recuperado de [https://en.wikisource.org/wiki/The\\_Wealth\\_of\\_Nations](https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations).

Valenzuela, D. (2016). Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Vilca, S. (2016). “Los costos de cultivo y la comercialización de la quinua en la Cooperativa Agraria de Producción Orgánica Señor de Huanca Caposh del distrito San Salvador - Cusco, periodo 2015”. (Tesis de licenciatura) UAC Cusco, Perú.

Vilca, J. (2017) “Determinación de los costos de producción de la quinua y su rentabilidad en el distrito de taraco en la campaña agrícola 2014-2015”. (Tesis de licenciatura). UNAP. Puno. Perú.

Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3979>

ANEXO

**Anexo 1. Matriz de Consistencia**

**EL DESTINO DE LA PRODUCCION NACIONAL DE LA QUINUA HACIA LA EXPORTACION Y EL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2012-2017**

<b>Objeto de Estudio</b>	<b>Problemas de Investigación</b>	<b>Objetivos de Investigación</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Método</b>
Empresas productoras y exportadoras de Quinoa	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Cuatrecasas (2012) Define a la producción como un medio de fabricación, donde todas las actividades que se realicen formaran parte de los procesos, que se emplean para el producto final.</b>	Para medir la producción nacional se realizaron revisión de bases de datos de manera personalizada para poder obtener información relevante de lo que se desea determinar	Producción Nacional	Producción destinada a la exportación	Volumen de exportación	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos a través de gráficos en línea, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo han sido los destinos de la producción nacional de Quinoa hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017?	Determinar cómo ha sido los destinos la producción nacional de Quinoa hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017.	Los destinos producción nacional de Quinoa hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017 han tenido una tendencia creciente.					Precio de exportación	
	¿Cómo ha sido la producción nacional de Quinoa destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017?	Determinar cómo ha sido la producción nacional de Quinoa destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017.	La producción nacional de Quinoa destinada a la exportación durante el periodo 2012-2017 ha sido creciente.				VOLUMEN		
¿Cómo ha sido la producción nacional de Quinoa destinada al mercado interno durante el periodo 2012-2017?	Determinar cómo ha sido la producción nacional destinada al mercado interno de Quinoa durante el periodo 2012-2017.	La producción nacional de Quinoa destinada al mercado interno durante el periodo 2012-2017 ha sido creciente.	Producción destinada al mercado interno	Precio al minorista promedio					

## ANEXO N° 2. Validaciones

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Perry D. Maldonado Cueva      DNI: 4138193

Especialidad del validador: Mgtr. Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 .....  
 Firma del Experto Informante

Lima 04 de noviembre de 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL DE LA SANDIA

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Produccion destinada a la exportacion</b>								
1	Valor de exportación de la sandia	/		/		/		
2	Volumen de exportación de la sandia	/		/		/		
3	Precio de exportación de la sandia	/		/		/		
<b>Produccion destinada al mercado interno</b>								
1	Valor de la sandia	/		/		/		
2	Volumen de la sandia	/		/		/		
3	Precio al minorista promedio	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia


Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable**       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: J. PERAZA D. MALDONADO CARRERA      DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister En Comercio Internacional y Aranceles

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

      Lima, P. de noviembre de 2017  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión Lima 03 de noviembre de 2017

[Firma]  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

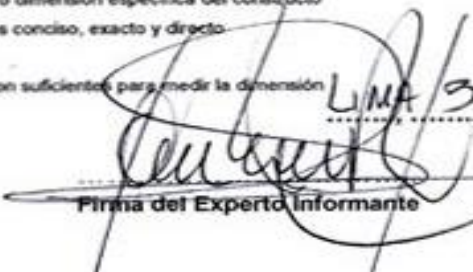
Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 3 de noviembre de 2017  
  
 Firma del Experto Informante

**Tabla 5. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Volumen de exportación mensual por país en (t)

<b>REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS</b>					
<b>Capítulo/ subpartida</b>	<b>1008509000</b>				
<b>Año</b>	<b>2012</b>				
<b>Meses</b>	<b>enero a diciembre</b>				
<b>Código arancel</b>	<b>Descripción arancel</b>	<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>País</b>	<b>Peso Neto(t)</b>
<b>TOTAL</b>					<b>10567.19</b>
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	8	ESTADOS UNIDOS	942.32
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	7	ESTADOS UNIDOS	868.75
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	10	ESTADOS UNIDOS	808.26
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	3	ESTADOS UNIDOS	727.12
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	12	ESTADOS UNIDOS	577.43
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	2	ESTADOS UNIDOS	466.2
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	9	ESTADOS UNIDOS	484.68
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	6	ESTADOS UNIDOS	492.46
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	4	ESTADOS UNIDOS	477.66
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	5	ESTADOS UNIDOS	365.2
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	11	ESTADOS UNIDOS	410.79
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	1	ESTADOS UNIDOS	321.89
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	9	CANADA	123.57
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2012	7	AUSTRALIA	87.56

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística - UE

**Tabla 6. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Volumen de exportación mensual por país en (t)

<b>REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS</b>					
<b>Capítulo/ subpartida</b>	<b>1008509000</b>				
<b>Año</b>	<b>2013</b>				
<b>Meses</b>	<b>enero a diciembre</b>				
<b>Código arancel</b>	<b>Descripción arancel</b>	<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>País</b>	<b>Peso Neto(t)</b>
<b>TOTAL</b>					<b>18250.28</b>
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	12	ESTADOS UNIDOS	1061.75
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	11	ESTADOS UNIDOS	1162.29
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	10	ESTADOS UNIDOS	1114.13
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	8	ESTADOS UNIDOS	1152.5
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	9	ESTADOS UNIDOS	1037.39
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	7	ESTADOS UNIDOS	962.54
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	6	ESTADOS UNIDOS	979.7
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	5	ESTADOS UNIDOS	699.02
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	1	ESTADOS UNIDOS	594.27
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	4	ESTADOS UNIDOS	359.1
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	12	AUSTRALIA	213.8
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	12	INGLATERRA	199.5
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	2	ESTADOS UNIDOS	288.7
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	7	CANADA	299.52
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2013	3	ESTADOS UNIDOS	270.71

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística - UE

**Tabla 7. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**  
 Volumen de exportación mensual por país en (t)  
**REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS**

Capítulo/ subpartida	1008509000					
Año	2014					
Meses	enero a diciembre					
Código arancel	Descripción arancel	Año	Mes	País	Peso Neto(t)	
<b>TOTAL</b>						<b>36224.14</b>
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	8	ESTADOS UNIDOS		2028.06
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	6	ESTADOS UNIDOS		2098.71
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	7	ESTADOS UNIDOS		2042.57
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	9	ESTADOS UNIDOS		1973.03
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	12	ESTADOS UNIDOS		1824.68
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	10	ESTADOS UNIDOS		1676.39
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	11	ESTADOS UNIDOS		1420.34
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	2	ESTADOS UNIDOS		1102.16
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	5	ESTADOS UNIDOS		1106.03
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	1	ESTADOS UNIDOS		960.24
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	3	ESTADOS UNIDOS		1078.13
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	4	ESTADOS UNIDOS		751.87
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2014	9	CANADA		588.2

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística - UE

**Tabla 8. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Volumen de exportación mensual por país en (t)

**REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS**

<b>Capítulo/ subpartida</b>		<b>1008509000</b>				
<b>Año</b>		<b>2015</b>				
<b>Meses</b>		<b>enero a diciembre</b>				
<b>Código arancel</b>	<b>Descripción arancel</b>	<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>País</b>	<b>Peso Neto(t)</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>41404.32</b>	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	5	ESTADOS UNIDOS	2070.76	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	6	ESTADOS UNIDOS	2007.81	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	7	ESTADOS UNIDOS	2004.75	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	3	ESTADOS UNIDOS	1243.45	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	9	ESTADOS UNIDOS	1712.79	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	11	ESTADOS UNIDOS	1837.3	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	8	ESTADOS UNIDOS	1576.42	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	10	ESTADOS UNIDOS	1630.63	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	2	ESTADOS UNIDOS	1024.81	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	12	ESTADOS UNIDOS	1285.3	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	4	ESTADOS UNIDOS	960.67	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	1	ESTADOS UNIDOS	735.4	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	9	HOLANDA	448	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2015	6	CANADA	404.11	

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística - UE

**Tabla 9. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Volumen de exportación mensual por país en (t)

<b>REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS</b>						
<b>Capítulo/ subpartida</b>		<b>1008509000</b>				
<b>Año</b>		<b>2016</b>				
<b>Meses</b>		<b>enero a diciembre</b>				
<b>Código arancel</b>	<b>Descripción arancel</b>	<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>País</b>	<b>Peso Neto(t)</b>	
<b>Total</b>						<b>44339.48</b>
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	5	ESTADOS UNIDOS		1658.95
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	8	ESTADOS UNIDOS		1507.58
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	9	ESTADOS UNIDOS		1409.66
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	3	ESTADOS UNIDOS		1233.84
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	4	ESTADOS UNIDOS		1318.68
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	7	ESTADOS UNIDOS		1227.83
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	6	ESTADOS UNIDOS		1094.64
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	12	ESTADOS UNIDOS		1088.2
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	11	ESTADOS UNIDOS		1089.41
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	10	ESTADOS UNIDOS		896.71
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	1	ESTADOS UNIDOS		800.25
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	8	HOLANDA		558.34
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	6	HOLANDA		547.86
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	4	HOLANDA		588.07
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2016	7	HOLANDA		546.11

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística – UE



**Tabla 10. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**  
**Volumen de exportación mensual por país en (t)**

<b>REPORTE DE CAPITULO O SUBPARTIDAS</b>						
<b>Capítulo/ subpartida</b>	<b>1008509000</b>					
<b>Año</b>	<b>2017</b>					
<b>Meses</b>	<b>enero a diciembre</b>					
<b>Código arancel</b>	<b>Descripción arancel</b>	<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>País</b>	<b>Peso Neto(t)</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>51850.28</b>	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	3	ESTADOS UNIDOS	2078.19	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	11	ESTADOS UNIDOS	2120.33	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	12	ESTADOS UNIDOS	2009.35	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	7	ESTADOS UNIDOS	1728.94	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	5	ESTADOS UNIDOS	1644.17	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	6	ESTADOS UNIDOS	1642.01	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	9	ESTADOS UNIDOS	1643.09	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	8	ESTADOS UNIDOS	1614.02	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	10	ESTADOS UNIDOS	1513.63	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	4	ESTADOS UNIDOS	1446.84	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	2	ESTADOS UNIDOS	797.6	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	1	ESTADOS UNIDOS	680.79	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	8	HOLANDA	560.37	
1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	2017	3	CANADA	441.43	

Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE - Unidad de Estadística - UE

**Tabla 11. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Producto: 1008509000 Los demás quinua, excepto para siembra

Precio de exportación por país, en Kilogramos (Kg.).

<b>Importadores</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad</b>
	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>exportada en</b>	<b>exportada en</b>
	<b>unitario,</b>	<b>unitario,</b>	<b>unitario,</b>	<b>unitario,</b>	<b>unitario,</b>	<b>2016, miles de</b>	<b>2016,</b>
	<b>Dólar</b>	<b>Dólar</b>	<b>Dólar</b>	<b>Dólar</b>	<b>Dólar</b>	<b>Dólar</b>	<b>Kilogramos</b>
	<b>America</b>	<b>America</b>	<b>America</b>	<b>America</b>	<b>America</b>	<b>Americano</b>	
	<b>no/Kilog</b>	<b>no/Kilog</b>	<b>no/Kilog</b>	<b>no/Kilog</b>	<b>no/Kilog</b>		
	<b>ramos</b>	<b>ramos</b>	<b>ramos</b>	<b>ramos</b>	<b>ramos</b>		
Mundo	<b>2,91</b>	<b>4,25</b>	<b>5,39</b>	<b>3,46</b>	<b>2,32</b>	103.001	44.329.479
Estados Unidos de América	2,96	4,37	5,50	3,67	2,53	35.112	13.867.705
Países Bajos	2,62	4,14	5,89	3,59	2,37	10.85	4.574.857
Canadá	2,64	3,93	5,30	3,41	2,56	8.044	3.148.177
Italia	2,61	3,81	5,12	3,46	2,30	7.598	3.297.061
Reino Unido	2,50	4,10	4,77	2,86	2,07	7.285	3.511.480
Francia	2,62	3,93	5,11	3,54	2,24	5.223	2.333.419
España	3,10	3,67	5,11	2,86	1,93	5.039	2.615.781
Alemania	3,26	4,02	5,75	4,01	2,36	4.026	1.705.046
Australia	3,23	4,55	5,54	3,66	2,35	2.269	963.56
Israel	2,57	3,64	4,42	2,45	1,67	2.183	1.305.568

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

**Tabla 12. Cantidad de Producción Nacional de Quinoa por año en toneladas(t)**

	<b>TOTAL</b>							
<b>Años</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>AMAZONAS</b>	<b>ANCASH</b>	<b>APURIMAC</b>	<b>AREQUIPA</b>	<b>AYACUCHO</b>	<b>CAJAMARCA</b>	<b>CUZCO</b>
<b>2012</b>	44213	2	183	2095	1683	4188	190	2231
<b>2013</b>	52130	15	347	2010	5326	4925	219	2818
<b>2014</b>	114725	16	3241	2935	33193	10323	467	3020
<b>2015</b>	105666	26	1674	5785	22379	14630	581	4290
<b>2016</b>	79269	63	402	6394	6206	16657	751	3937

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

## Ficha Comercial

### QUINUA

**Nombre Científico / Scientific Name:**  
*Chenopodium quinoa*

**Familia / Family:**  
*Chenopodiaceae*

**Procedencia / Source**  
Cultivada / Cultivated

**Otros Nombres / Other Names**  
• Quinoa

**Distribución Geográfica / Geographic Distribution**  
Arequipa, Cuzco, Huancavelica, Junín y Puno.

**Disponibilidad / Availability**

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec


Fuente: INIA-DG, DORA Cúchis

**Valor Nutricional / Nutritional Value**

Componentes / Components	Cuent. Promedio / Average Content
Humedad / Moisture	13 %
Proteínas / Proteins	16 g
Carbohidratos / Carbohydrates	60 g
Fibra / Fiber	4 g
Cenizas / Ash	3 g
Lisina / Lysine	0.88
Metionina / Methionine	0.42
Triptofano / Tryptophan	0.12
Grasas / Fats	4 g

Por cada 100 gr. de parte comestible / For each 100 g of edible part

### UBICACIÓN DEL RECURSO / RESOURCE LOCATION



- 04 Arequipa
- 08 Cuzco
- 09 Huancavelica
- 12 Junín
- 23 Puno

### USOS Y APLICACIONES

Gran fuente de carbohidratos y proteínas. Presenta un excelente balance de aminoácidos esenciales. Las semillas se consumen en sopas, graneadas con sal o azúcar, cocidas en torrijas con ají o queso y como bebida refrescante.

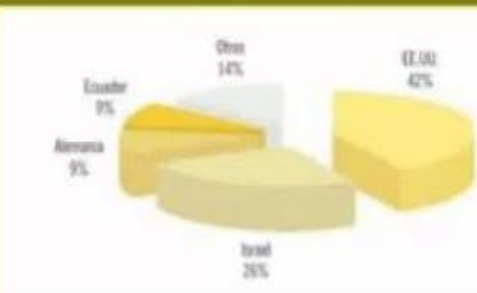
### COMMON USE AND APPLICATIONS

This Andean native cereal was one of the basic foods of ancient Peruvians. It is a great source of carbohydrates and protein; it has an excellent balance of essential amino acids. The seeds are used in soups, salty or sugared grains, in omelets with hot peppers or cheese, and as a refreshing beverage.

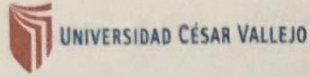
### PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

- En granos / Grains
- Orgánica / Organic
- Perlada / Pearl
- Hojuelas / Flakes

### PRINCIPALES MERCADOS / MAIN MARKETS



Ecuador	9%
Peru	14%
Israel	26%
E.U.	42%



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA  
HACIA LA EXPORTACION Y AL MERCADO INTERNO DURANTE  
EL PERIODO 2012-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:  
LOZANO BERNY, LUIS JE. FAIRUS

ASESOR:  
MGTR. MANSILLA GRIPPA, ANA GABRIELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL



LIMA - PERÚ  
2018

### Resumen de coincidencias

# 25 %

- 1 Entregado a Universida... 11 % >  
Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.pe 4 % >  
Fuente de Internet
- 3 dspace.unitru.edu.pe 3 % >  
Fuente de Internet
- 4 repositorio.unap.edu.pe 2 % >  
Fuente de Internet
- 5 repositorio.usil.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet
- 6 www.slideshare.net 1 % >  
Fuente de Internet
- 7 docplayer.es 1 % >  
Fuente de Internet



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Lozano Bernuy Leslie Fairus

D.N.I. : 77575686

Domicilio : Jr. Agustín Gamarra 3148

Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 967-595-976

E-mail : fay.lozano13@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Lozano Bernuy Leslie Fairus

Título de la tesis:

El destino de la producción nacional de la Quinua hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017.

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

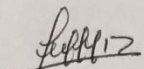
A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :  .....

Fecha : 13/03/2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Leslie Fairus Lozano Bernuy

INFORME TÍTULADO:

El destino de la producción nacional de la Quinua hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2012-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 12.10.7/2018

NOTA O MENCIÓN: ...12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, ANA GABRIELA MANSILLA GRIPPA, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional DE NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo FILIAL CONO NORTE, revisor (a) de la tesis titulada " EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA QUINUA HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2012-2017", de la estudiante LESLIE FAIRUS LOZANO BERNUY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Julio de 2018



Firma

ANA GABRIELA MANSILLA GRIPPA

DNI: 09996298

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------