



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa de envío al mercado extranjero para exportar el
mango deshidratado de los productores del distrito de olmos

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Maestro en Administración de Negocios – MBA

AUTOR

Br. Barrantes Mann, German Alejandro Luis

ASESOR

Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Modelos y Herramientas Gerenciales

CHICLAYO - PERU

2019

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a toda mi familia, en especial a mis queridos padres que colaboraron emocionalmente y así iniciar y terminar esta maestría.

A los extraordinarios profesores y colaboradores, en especial al asesor de mi tesis que con sus conocimientos contribuyó a lograr este anhelo profesional.

A Dios, porque con su infinita sabiduría, me dio fuerza para realizar mi sueño.

El Autor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Dios, mediante él no tendría el soporte emocional, guiándome todos los días, y en preferencia durante este tiempo dedicándome a desarrollar este trabajo investigativo. Paralelamente agradezco a la Universidad César Vallejo por las facilidades otorgadas.

Del mismo modo a toda la plana docente y administrativa que se mostraron incondicionales y prestos a dar su apoyo.

También deseo agradecer a mi asesor Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo y al Mg. Eddy Pool Villa Deza, que con su horizonte de conocimientos supieron guiarme.

El Autor.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Chiclayo, cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y sustentación de Tesis de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para optar el grado de Maestro en Administración de Negocios – MBA, presento la tesis titulada: “Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Mango Deshidratado de los Productores del Distrito de Olmos”

El trabajo presentado se basa en proponer un programa de envío al mercado extranjero, con lo cual se incrementará el conocimiento relacionado con la exportación del mango deshidratado.

La investigación está compuesta de ocho capítulos desarrollados de la manera siguiente: Primeramente, tenemos el capítulo I compuesto por la Introducción de la investigación. Capítulo II hablaremos del método. Capítulo III los resultados. Capítulo IV discusión. Capítulo V conclusiones. Capítulo VI recomendaciones. Capítulo VII propuesta. Capítulo VIII referencias y los anexos correspondientes.

El Autor.

INDICE

Dictamen de sustentación.....	ii
Declaratoria de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Presentación.....	vii
Índice	viii
Resumen.....	xi
Abstract	xii

I: INTRODUCCIÓN

Introducción	13
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos Previos	17
1.3 Teorías Relacionadas al tema	24
1.4 Formulación del Problema	32
1.5 Justificación del Estudio	33
1.6 Hipótesis	33
1.7 Objetivos	34

II: MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación	35
2.2 Variables, Operacionalización	36
2.3 Población y Muestra	44
2.4 Técnicas y Procedimientos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	44
2.5 Métodos de Análisis de Datos	45
2.6 Aspectos Éticos	46

III: RESULTADOS

Interpretación Completa del Instrumento.....	47
Interpretación del Instrumento por Dimensiones.....	48

IV: DISCUSION

Discusión	52
-----------------	----

V: CONCLUSIONES

Conclusiones.....	55
-------------------	----

VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	56
----------------------	----

VII: PROPUESTA

Propuesta	57
-----------------	----

VIII: REFERENCIAS

Referencias.....	66
------------------	----

ANEXOS

Anexos.....	70
Matriz de consistencia.....	70
Cuestionario sobre el mango deshidratado.....	74
Escaneado de las fichas de expertos (validación del instrumento)	77
Escaneado de las fichas de expertos (validación de la propuesta)	92
Constancias de autorización.....	96
Fotos del cuestionario.....	98
Autorización de publicación de tesis.....	101
Acta de originalidad de tesis.....	102
Reporte del Turnitin.....	103
Escaneado de la Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación..	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N ^o 01 Cuestionario Completo Mango Deshidratado.....	47
Tabla N ^o 02 SELECCIÓN DEL FRUTO.....	48
Tabla N ^o 03 PREPARACION DE LAS MUESTRAS.....	49
Tabla N ^o 04 CARACTERISTICAS DEL FRUTO.....	50
Tabla N ^o 05 DESCRIPCION DEL METODO DE SECADO.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N ^o 01 Cuestionario Completo Mango Deshidratado.....	47
--	----

Figura N ^a 02 SELECCIÓN DEL FRUTO.....	48
Figura N ^a 03 PREPARACION DE LAS MUESTRAS.....	49
Figura N ^a 04 CARACTERISTICAS DEL FRUTO.....	50
Figura N ^a 05 DESCRIPCION DEL METODO DE SECADO.....	51

RESUMEN

Este trabajo investigativo ha sido denominado Programa de Envío al Mercado Extranjero para Exportar el Mango Deshidratado de los Productores del Distrito de Olmos, trato de proponer un Programa de Exportación basado en conceptos generales sobre el proceso antes mencionado.

La metodología utilizada es de tipo descriptivo propositivo basándose en observar para posteriormente proponer una solución viable y factible para la población estudiada. La población fue conformada por 195 productores de mango Kent, cumpliendo todos los requisitos para exportar satisfactoriamente. La muestra fue de 62 productores entre hombres y mujeres mayores de edad teniendo como edad límite los 65 años.

Para recolectar datos se utilizó un cuestionario con veinte preguntas cerradas, validadas por expertos para cumplir con los respectivos parámetros según se necesitan.

De acuerdo con el resultado de la investigación llevada a cabo se observó que la propuesta de implementar un Programa de Envío al Mercado Extranjero ayudara en un inicio a la Exportación de Mango deshidratado de los Productores del Distrito de Escuela de Post Grado - Olmos.

En conclusión, la investigación dio como resultado que el Programa de Envío al Mercado Extranjero incrementa las Exportaciones del Mango Deshidratado de los Productores del Distrito de Olmos.

Palabras clave: Programa, Mercado Extranjero, Exportación, Mango Deshidratado.

ABSTRACT

This research work was called the Program to Send to the Foreign Market to Export the Dehydrated Mango from the Producers of the District of Olmos, the work to develop an Export Program based on general concepts about the aforementioned process.

The methodology used was of a descriptive and propositive type, based on observing and then proposing as viable and feasible solution for the population studied. The population consisted of 195 Kent mango producers, all people that comply each requirement to export satisfactorily. The sample was of 62 producers between men and women of legal age, with age 65 as the age limit.

To collect the data, I used a questionnaire with twenty closed questions, validated with the experts to comply with the requirements.

As a result, the research carried out, it was observed that the proposal to implement a Program to Send to the Foreign Market improved the Export of Mangos from the Producers of the District of Olmos.

Keywords: Program, Foreign Market, Export, Dehydrated Mango.

ANEXO 08

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

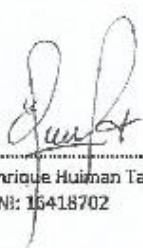


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Hugo Enrique Huiman Tarrillo, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante, **GERMAN ALEJANDRO LUIS BARRANTES MANN**, titulada: **PROGRAMA DE ENVÍO AL MERCADO EXTRANJERO PARA EXPORTAR EL MANGO DESHIDRATADO DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE OLMOS**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada uno de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de Diciembre de 2018



.....
Dr. Hugo Enrique Huiman Tarrillo
DNI: 15418702

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.