



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La motivación y el desarrollo del hábito lector en los
estudiantes de sexto grado de educación primaria de una
Institución Educativa

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA

Br. Jenny Maribel Tarrillo Asenjo

ASESOR

Dr. Oscar López Regalado

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO – PERÚ

2019

Dictamen de sustentación de tesis



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS TITULADA:

*La motivación y el desarrollo del hábito lector en los
estudiantes de sexto grado de educación primaria de una
institución educativa*

QUE HA SUSTENTADO DON (DOÑA):

Jenny Maribel Carrillo Samyo

NOMBRES Y APELLIDOS

ACUERDA:

Aprobar por Unanimitad

RECOMIENDA:

Pimentel, 20 de enero de 2019.

MIEMBRO DEL JURADO

PRESIDENTE: *Dra. Jacqueline Margot Valdara Millar*

SECRETARIO: *Mp. Elena Marija Ramos Costaneda*

VOCAL: *Dr. Oscar Lopez Regalado*

Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jenny Maribel Tarrillo Asenjo, egresada del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificada con DNI N°16732357

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autora de la tesis titulada: **LA MOTIVACIÓN Y EL DESARROLLO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestra en Psicología Educativa.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 15 de diciembre de 2018



Jenny Maribel Tarrillo Asenjo
DNI N° 16732357

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi querida familia, regalo más valioso que Dios me ha brindado, motivo que me impulsa a ser cada día mejor, a ellos, que con su amor, comprensión y apoyo incondicional estuvieron siempre a mi lado.

Jenny Maribel

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a nuestro Padre Celestial quien guía mi vida con su luz y me ha permitido lograr una de las metas trazadas en mi vida profesional. Y a las personas que me brindaron las orientaciones necesarias para culminar con éxito mi tesis.

La autora

Índice

Dictamen de sustentación de tesis	ii
Declaratoria de autenticidad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
CAPÍTULO	11
INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos:.....	13
1.3. Teorías de la motivación	16
1.4. Teorías del hábito lector	19
1.5. Problema.....	23
1.6. Justificación.....	23
1.7. Hipótesis.	24
1.8. Objetivos.	24
CAPÍTULO II	26
MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Variables, Operacionalización.....	27
2.3 Población	29
2.4 Criterios de selección	29
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad 30	
2.6 Métodos de análisis de datos.....	31
2.7 Aspectos éticos	33
CAPÍTULO III	34
RESULTADOS.....	34
3.1. Resultados del objetivo específico 1	35
3.2. Resultados del objetivo específico 2: Diagnosticar la relación entre la motivación y hábito lector.....	45
3.3. Resultado de objetivo 03: Relación de variables motivación y hábito lector 50	

CAPÍTULO IV.....	54
DISCUSIÓN.....	54
4.1. Discusión de resultados	55
CAPÍTULO V.....	57
CONCLUSIONES	57
5.1. Conclusiones.....	58
CAPÍTULO VI.....	59
RECOMENDACIONES.....	59
6.1. Recomendaciones.....	60
CAPÍTULO VII.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
Referencias.....	62
Anexos	65
Autorización de publicación de tesis	79
Acta de originalidad	80
Reporte turnitin	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable motivación	28
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable hábito lector	29
Tabla 3. Distribución de la población de estudio, con los estudiantes del sexto grado de primaria	29
Tabla 4. Distribución en claridad en la redacción, coherencia interna, inducción a la respuesta, lenguaje adecuado y si mide lo que pretende medir.....	36
Tabla 5. Dimensión intrínseca.....	38
Tabla 6. Dimensión extrínseca.....	39
Tabla 7. Dimensión actitud.....	39
Tabla 8. Dimensión conocimiento	40
Tabla 9. Dimensión capacidad	40
Tabla 10. Resumen final de validación	41
Tabla 11. Valores de Coeficiente Alfa.....	42
Tabla 12. Confiabilidad de las dimensiones de la variable motivación lectora.....	42
Tabla 13. Confiabilidad de las dimensiones de la variable hábito lector	43
Tabla 14. Confiabilidad por variables de estudio	44
Tabla 15. Confiabilidad del instrumento en su totalidad.....	44
Tabla 16. Estadístico de la dimensión motivación intrínseca	45
Tabla 17. Categorías de la dimensión motivación intrínseca	46
Tabla 18. Estadístico de la dimensión motivación extrínseca	46
Tabla 19. Categorías de la dimensión motivación extrínseca	47
Tabla 20. Estadístico de la dimensión Actitud.....	47
Tabla 21. Categorías de la dimensión de actitud	48
Tabla 22. Estadístico de la dimensión conocimiento	48
Tabla 23. Categorías de la dimensión conocimiento	48
Tabla 24. Estadístico de la dimensión capacidad	49
Tabla 25. Categorías de la dimensión capacidad	49
Tabla 26. Valores de Correlación de Pearson	50
Tabla 27. Correlación entre las dimensiones de motivación lectora	50
Tabla 28. Correlación entre las dimensiones hábito lector	51
Tabla 29. correlación de la variable Motivación y hábito lector	51
Tabla 30. Correlación de las dos variables	52
Tabla 31. Correlación de muestra única	52
Tabla 32. Prueba de hipótesis	52

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad establecer la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. La metodología que se empleo es cuantitativa, de carácter descriptivo correlacional y con diseño no experimental. La población es tuvo conformado por 52 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta.

Los resultados que se evidencia en la correlación de las variables motivación y hábito lector se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,431, en la cual se observa la relación existente entre las variables que se investigó. Así mismo, el grado de significancia es de 0,000 es menor al 0.05. Por lo tanto, según el resultado obtenido podemos indicar que se acepta la hipótesis planteada al mismo tiempo, existe una relación alta significativa entre la motivación lectora y el desarrollo de los hábitos lectores en los alumnos de institución investigada.

Además, puede observar que las dimensiones actitud, conocimiento y capacidad si tienen una correlación positiva moderada 0.43, se definió que existe relación entre estas dimensiones de acuerdo al nivel de significancia es de 0,02 es menor al 0.05. Se concluye que, según los resultados obtenidos, los docentes deben tomar acciones de motivaciones para mejorar el hábito lector en los estudiantes de la institución que se investigó.

Palabras clave: motivación, hábito lector, lectura, aprendizaje

Abstract

The present work has as purpose the relation between the motivation and the development of the reading habit in the students of sex degree of the Educational Institution Virgin of the Miraculous Medal of Jose Leonardo Ortiz - 2018. The methodology that is used is quantitative, of Descriptive character correlational and with non-experimental design. The population has been made up of 52 students to whom a survey was applied.

The results that are evidenced in the correlation of the motivation and habit variables can be read in terms of the Pearson correlation, which is positive, since 0,431 was obtained, in which the existing relationship between the variables that were investigated is observed. Likewise, the degree of significance is 0,0023 is less than 0,05. Therefore, according to the result. In addition, you can see the dimension's attitude, knowledge and ability to have a high positive correlation of 0,43, the existence of these dimensions is defined according to the level of significance of 0,02 is less than 0,05. It is concluded that, according to the results, the teachers, the actions of motivations to improve the habit of the reader in the students of the institution that was investigated.

Keywords: motivation, reading habit, reading, learning.

CAPÍTULO
INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, la lectura es una de las principales vías que nos conducen hacia el éxito en las diferentes esferas de nuestra vida, es por eso la importancia de desarrollar un buen hábito de lectura en los estudiantes de todos los niveles y profesionales para seguir incrementando sus conocimientos. Sin embargo, con mayor énfasis el hábito de lectura debe ser en los estudiantes desde los primeros años con el propósito de complementar su aprendizaje que se les ofrece en los centros educativos, para ello, se deben desarrollar diversas estrategias de motivación que conlleve a los estudiantes a dedicarse e interesarse por la lectura de diversos libros para obtener conocimientos académicos y otros saberes para su vida.

En la búsqueda de mejorar los hábitos de lectura en España, la autora manifiesta que la lectura es un importante método de aprendizaje que debe ser dominado y se debe disfrutar porque obtiene el desarrollo profesional y adquiere conocimientos que son aplicados en la vida diaria. Ante las dificultades que se presentan en estudiantes del 4º grado de educación básica de la ciudad de Barcelona se propone como alternativa la motivación como principio de afiliación para lograr el acercamiento del alumno al grupo y que participe activamente en las actividades que se realicen, integrando los hábitos de lectura y mostrando que se tiene un mundo por descubrir a través de este método de aprendizaje (Palanca, 2017)

En Bolivia en un estudio se manifiesta que existe preocupación constante por mejorar hábitos de lectura en estudiantes de educación primaria, destacando que el acto de leer no solo empieza con la decodificación de las palabras que existe en el texto, tampoco termina en la evaluación del entendimiento del tema. El problema está en lograr que los educandos adquieran hábitos de lectura, no solamente para fines académicos sino para mejorar su aprendizaje en diferentes campos de la vida y para ello, es muy importante que se tengan acciones motivadoras, actitudes y estrategias que ayuden a hacer más dinámica la lectura de un texto. (Morales, Orozco, & Zapata, 2017)

En el Perú también se tiene dificultades para lograr mejores niveles en hábitos de lectura, en una investigación se describe que existe el problema para el aprendizaje en lectura; pero también la carencia de motivación para leer; definiendo que el Perú se lee sin estrategias definidas, cada lector lee a su modo. Además, complementa que la falta de motivación es uno de los factores deficientes causantes que no se tenga un compromiso en la lectura, asimismo, describe que el problema no se soluciona exigiendo a los educandos que lean bastante y sino mediante iniciativas que ayuden al alumno a encontrar un gusto por la lectura. (Cano, 2009)

De otro lado, en el análisis que hace en el planteamiento del problema de una investigación se describe que los hábitos de lectura se adquieren desde la infancia y la influencia de los padres es muy marcada, si el niño tiene modelos que practican la lectura ellos captan estos modelos y en la adolescencia complementan el hábito de leer, estos resultados se pueden obtener en familias donde los padres son profesionales o se dedican a la enseñanza. Sin embargo, en hogares donde los padres no tienen educación completa o no desarrollan el hábito a la lectura o la familia se ha visto afectada por la falta de un progenitor, los niños no tienen un guía o tutor cercano que promueva la lectura lo que conlleva que los niños no adquieran hábitos hacia la lectura. (De la Puente, 2017)

La institución educativa “Virgen de la Medalla Milagrosa” del distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo no es ajena a esta realidad, los ciudadanos adultos contagian a los estudiantes el desinterés por la lectura, afectando el comportamiento lector de los alumnos tanto en las aulas como en los diferentes espacios de su vida social, mostrando desinterés y solo disponiéndose a aprender lo básico de la lectura es decir, se contentan con alcanzar solo el nivel literal, dar respuestas a las preguntas tal cual se indican en el texto, limitándose a proyectarse a través de inferencias y es más no critican las situaciones que se presentan, lo aceptan como tal y le dan por hecho los acontecimientos.

1.2. Trabajos previos:

En Guayaquil se llegó a la conclusión que en los alumnos de los seis primeros meses de la carrera de comunicación social no tienen el hábito de la

lectura, pues en gran mayoría de los beneficiarios manifiestan que si leen pero no de manera perenne si no de vez en cuando, una vez hecha la investigación se concluye que la lectura si incide en la formación profesional del estudiante, por lo que se encontró que no pueden realizar narraciones con facilidad de acuerdo a lo que leen, asimismo no pueden realizar redacciones por el escaso conocimiento del vocabulario (Cruz, 2016)

En otra investigación en Ecuador se llegó a la conclusión que los docentes utilizan como estrategias de lectura métodos tradicionales, razón por la cual, no existe una relación de confianza apropiada entre profesor y estudiante, como consecuencia de esta realidad, repercute directamente en desarrollar un auténtico interés por la lectura, por ello se presentó estrategias en base a metodologías que ayuden a mejorar y fortalecer con la posibilidad de mejorar los hábitos lectorales de los educandos (Burgos, 2016).

En una siguiente investigación realizada en Ambato Ecuador se define que la costumbre en la lectura se consigue mediante la vocación y motivación propia de la persona, ya que la lectura es de gran relevancia en el aprendizaje de los estudiantes, por ello es vital crecer en el hábito de leer desde una edad temprana por lo que existe una estrecha relación entre la lectura y el desarrollo del estudiante, es por el que su nivel de desarrollo se mide con el nivel de la capacidad de poder interpretar textos escritos, mediante el proceso de la lectura, es por ello que la gran importancia del profesor en el uso de estrategias de lecturas y técnicas de estudio, para poder potenciar el conocimiento de los estudiantes (Camacho & Lozada, 2016)

A nivel nacional en una investigación referida a hábitos de lectura, en Lima se llegó a la conclusión donde determinaron que existe relación moderada los hábitos lectores y comprensión de lectura, el nivel correlacional es positivo de 0,621, donde se acepta la hipótesis ya que el p-valor 0,01, dando entender que si se tienen buenos hábitos en lectura se tiene la posibilidad de tener una mejor comprensión en los textos que se tenga que leer el estudiante. (Ortega & Salazar, 2017)

En otra investigación en Iquitos se llegó a la conclusión que desarrollando una mejor actitud hacia lectura que fue aplicado a los estudiantes donde se pudo conocer que se tiene una actitud buena 55,8%, teniendo un promedio obtenido en

relación a la actitud 30,24 y la desviación estándar es de 4,60, que respalda la actitud buena de los estudiantes en referencia al hábito a generar una mejor concentración para la lectura 62,8% en alumnos del 5° grado en una organización educativa (Reátegui & Vásquez, 2014).

En una siguiente investigación referida a hábitos de lectura en Lima se llegó a la siguiente conclusión; después del análisis estadístico se determinó que la relación es baja entre la motivación lectora y hábito lectoral, es por ello, que se tomaron decisiones de estrategias que motiven a los estudiantes para mejorar las acciones lectoras como parte del aprendizaje que fomenten un mejor hábito. Ya que los resultados obtenidos era que un 44% carecía de hábitos establecidos, un 14% es estimulada de manera mínima para leer, sin embargo, un 78% afirma que han tenido a su disposición de libros y otros materiales para leer desde su infancia (De la Puente, 2017).

A nivel nacional en Piura se llegó a la conclusión que si se desarrollan actividades correctamente planificadas, organizadas y se fomenta hábitos para la lectura en estudiantes de primer grado de educación media, también el autor describe el aporte de las sesiones de animadoras en relación a la lectura de cuentos, obras literarias; se realizó un apoyo y seguimiento a los alumnos en el avance de sus lectura y el compromiso que ellos tienen, ya que la técnica que se aplicó para obtener la información fue la observación. Se obtuvo importantes mejoras en los hábitos de lectura de los estudiantes que se investigó porque se desarrolló acciones que ayudaron a mejorar sus horas de lectura de manera planificada obteniendo buenos resultados en la comprensión y aprendizaje (Palacios, 2015).

A nivel local en una investigación realizada en Chiclayo se concluye que, según la escala desarrollada, se tiene, que en cuanto a la dimensión los alumnos obtuvieron una media o puntaje promedio de 15; en la segunda dimensión obtuvieron un porcentaje promedio de 15, en la tercera dimensión es de 11, y por último en la cuarta dimensión se obtuvo como media 12; dentro de los cuales todos estaban en un nivel cualitativamente suficiente (Sánchez, 2017)

En otro estudio realizado en la región de Lambayeque, el autor llegó a la conclusión, que no se tiene un hábito de lectura, dentro de la frecuencia semanal, para que exista un hábito de lectura tiene que ser de forma constante, en cuanto el alumno debe leer a diario, ahí podríamos decir que, si existe un hábito de lectura, pero como indicaron los alumnos que su frecuencia de lectura es semanal no se tiene un hábito de lectura (Julca , 2016)

En una siguiente investigación realizada en Chiclayo se concluye que se diseñó estrategias para el mejoramiento del hábito de lectura al grupo al cual se realizó la experimentación, se aplicó el programa que consistió en una matriz de sesiones de aprendizaje una vez aplicada la estrategia se analizó y se midió el hábito de lectura a través de un post test al grupo, el cual consistió en descubrir que el uso de la historieta ayudó a mejorar el hábito de lectura en las alumnas. (Ramírez, 2014)

1.3. Teorías de la motivación

1.3.1. Teoría de los factores de Herzberg

Según la propuesta por el psicólogo Frederick Herzberg, la persona según su actitud puede condicionar para lograr sus objetivos o terminar en fracaso, teniendo en cuenta que en la actualidad la motivación está relacionada a diferentes actividades del ser humano. Los factores de la motivación también tienen influencia en los estudiantes y las actividades que realizan para lograr un mejor aprendizaje como las actividades de lectura.

Teniendo en cuenta la relación de una persona con las actividades que realiza es determinante que la actitud genere influencia directa en conseguir resultados positivos o negativos. Herzberg, indica en una investigación donde las personas podían emitir una opinión de lo que esperaban de su trabajo o actividad que realizaban, en su investigación pudo determinar que de acuerdo al comportamiento del ser humano si este se sentía motivado, lograba alcanzar las metas propuestas; pero si la persona tenía dificultades o problemas la diferencia era bastante significativa entre el que tiene motivación frente al que no ha logrado tener un motivo alguno para obtener acciones de lectura en su desarrollo académico y profesional (Robbins & Judge, 2009).

Para que se produzca un adecuado aprendizaje, un aspecto primordial es la motivación y no cabe la menor duda que al no haber motivación, es muy difícil que los estudiantes aprendan. La motivación no siempre está ausente, puede ocurrir que exista una incoherencia entre la motivación del docente y la de los estudiantes, es decir, que maestro y estudiante no tengan en claro lo que debe aprender y esto genere frustración porque no aprende. (Ospina, 2006)

1.3.2. Teoría de la Motivación: Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow,

Según su autor, describe que la necesidad de cada persona está basada en la jerarquía de las necesidades, que tiene el orden ascendente que posibilita la motivación del individuo, teniendo en cuenta esta secuencia cada necesidad debe ser satisfecha y se genera otra necesidad que se requiere nuevamente la motivación necesaria para lograrlo (Robbins & Judge, 2009).

1.3.3. Teoría de la evaluación cognitiva

La teoría de la evaluación cognitiva, hace referencia a los premios externos como incentivos económicos, recompensas por alcanzar un objetivo o una tarea y también mediante la motivación intrínseca de acuerdo a sus intereses y emociones del individuo. Esta teoría, está relacionada con la motivación extrínseca busca modificar el estado de la persona para alcanzar las tareas que se le asignaron (Robbins & Judge, 2009). Además, los cognoscitivistas manifiestan que los procesos de pensamiento son los que tienen el control de conducta motivacional de acuerdo al procesamiento de la información según el significado personal y según la situación que se presenta en una determinada situación.

1.3.4. Teoría de motivación al logro

Respecto a esta teoría de la motivación al logro, manifiestan que la conducta motivacional para la lectura se evidencia a través del proceso cognitivo y mediante el metacognitivo, que se forma conscientemente en el educando cuando interactúa con libros expositivos, desarrollando la práctica perceptiva hacia la lectura y los objetivos que busca alcanzar. (Atkinson, 1998). De otro lado, describe que las personas que desarrollan motivación al logro, tienden a examinar alternativas de

solución a los desafíos y problemas que se presentan, buscando el control de sus actos y realizan sus actividades de la mejor manera posible.

Esta teoría, relacionada para un mejor logro de la lectura está determinada, por el grado de interés que tenga la persona por la lectura, donde se evidencia que esta es capaz de alcanzar importantes resultados con la lectura. Asimismo, (Guthrie & Wigfield, 1999) afirma que la motivación cumple un rol muy importante en la conducta para la lectura y la construcción del significado en la realización de la lectura es una acción motivada. Se aprecia que la conducta del individuo se da por medio de un comportamiento para un propósito.

1.3.5. Motivación

La motivación es un impulso que nos permite conservar una cierta continuidad en la acción que nos acerca a la obtención de un objetivo y que una vez alcanzado, saciará una necesidad en el ser humano. (Pinillos, 1987)

La motivación lectora es multidimensional, ya que cada individuo puede adoptarla de diferente manera, la motivación es uno de los elementos que está relacionado con la lectura. Para el autor, no necesariamente es un elemento aislado, sino que está relacionada con elementos que inciden de manera positiva o negativa de acuerdo a la decisión de la persona si leer o no hacerlo. (Irwin, 2003)

La motivación ha sido investigada por diversos profesionales como filósofos, Psicólogos, expertos en pedagogía con la finalidad de entender que es lo que direcciona a la conducta. Según (Irwin, 2003) indica que la motivación es proceso que orienta a la persona hacia un propósito u tarea determinada para alcanzarla.

1.3.6. Dimensiones de la motivación

1.3.7. Intrínseca

Este tipo de motivación está orientada por la curiosidad, las razones o motivos propios que tiene la persona por la tarea que está ejecutando. De otro lado, la motivación intrínseca se caracteriza por ser espontánea que parte del interior del individuo y de acuerdo a sus necesidades psicológicas motivan a realizar determinadas actividades.

De acuerdo a las necesidades psicológicas de la persona, la motivación intrínseca se genera en el interior del ser humano buscando dominar su entorno para actuar con miras a lograr un determinado objetivo con actuaciones y emociones positivas generar interés y placer por las actividades que realiza (Reeve, 1994).

1.3.8. Extrínseca

La dimensión de la motivación extrínseca se caracteriza por promover un acto de recompensa, que es independiente a la tarea a realizar (Resello). De otro lado, la motivación extrínseca surge del ambiente externo que modifican la conducta del ser humano, esta motivación está relacionada con los incentivos, recompensas externas, que modifican la conducta del individuo (Reeve, 1994). Además, el autor describe, que la recompensa es una razón que incrementa la probabilidad o incentivo a lograr un objetivo o tarea que se realiza la persona (Reeve, 1994). Según los teóricos humanos describen que la motivación parte del interés que tiene el individuo en su crecimiento personal, destacando en el ambiente que se actúa.

1.4. Teorías del hábito lector

1.4.1. Teoría del proceso de aprendizaje de la lectura y escritura de Emilia Ferreiro.

Según esta teoría adquirir y desarrollar el lenguaje en los niños en sus primeros años de existencia es fundamental porque ofrece herramientas necesarias para la penetración e inserción en el ambiente social. Teniendo en cuenta que los niños gozan de su propio ritmo de aprendizaje y se debe estimular de manera constante. En el desarrollo de su aprendizaje de leer y escribir se debe buscar adecuar a sus características que presentan los niños, de modo que el tutor incentiva y orienta hacia el lenguaje escrito y oral, ofreciendo la comprensión e importancia que tiene el proceso comunicativo, con el propósito de motivar y ellos disfruten de la lectura y la escritura evitando que se sientan negativos, sin motivación o sin ánimo de seguir aprendiendo. (Ferreiro, 2002)

El hábito de lectura, el autor lo describe como una capacidad que se adquiere, con la predisposición del individuo hacia la lectura. Sin embargo, precisa que se debe considerar que existen diversos factores que favorecen o impiden que se

desarrolle este hábito de leer, estos factores pueden ser el tipo de libro, la lectura, la presentación, el ambiente, la motivación y otros factores que pueden ayudar a adquirir este hábito. (Ferreiro, 2002)

Para el desarrollo de un hábito, es necesario la decisión del sujeto a tomar acciones de manera constante, hasta lograr un efecto automático; pero el proceso de adaptación o cambio no es sencillo ya que existe diferentes factores que distraen al sujeto, es muy importante plantear los hábitos que se desea formar y practicarlos de manera habitual hasta conseguir el propósito y logrando adaptarse a la lectura de diversos textos académicos (Sánchez, 1987)

1.4.2. Teoría de aprendizaje de Thorndike

Los hábitos de lectura se dan como resultado de asociaciones que se forman mediante estímulos y respuestas que se brinda al sujeto. Destaca que estos hábitos pueden ser fortalecidos o débiles de manera natural o por las parejas como la prueba y el error, donde las acciones correctas, se imponen ante otras debido a la gratificación, esto se basa en la teoría del comportamiento, donde el aprendizaje puede ejecutarse sin tener en cuenta los estados internos del individuo. Además, según esta teoría el aprendizaje se transfiere según los elementos que sean similares a los de origen con las nuevas acciones de aprendizaje; teniendo en cuenta que transmitir el conocimiento es específico, por lo que se debe hacer lo necesario con los refuerzos para lograr mejores resultados de aprendizaje. (Thorndike, 1935)

1.4.3. Teoría sociocultural de Vigotsky

El medio social tiene una gran influencia para el aprendizaje, destacando la interacción que se tiene entre el ambiente social y el desarrollo cognitivo, según su teoría relaciona el desarrollo y el aprendizaje en el que describe dos niveles que evolucionan. El primer nivel lo describe como real, la característica del niño es la evolución de su mente, se cumplen ciclos importantes para su crecimiento y desarrollo de aprendizaje, su medición es mediante test de mentalidad y miden las actividades que ellos lo pueden realizar sin inconvenientes. El otro nivel, se caracteriza porque el niño no puede dar solución a un inconveniente por sí mismo, este necesita el apoyo de una persona mayor que tenga la capacidad de ayudar a

cumplir su objetivo en la resolución de inconvenientes. Esta conducta descubierta por el investigador es una de las formas que el niño desarrolla en su mente su capacidad con el apoyo de otra persona, facilitando su crecimiento. Además, describe que los hábitos de lectura se alcanzan en el niño de forma independizada, ellos mismos pueden lograr hábitos; pero con la ayuda de un adulto para desarrollar su intelecto lo que conlleva que el niño desarrolle habilidades y capacidades de forma independiente adquiriendo importantes hábitos para su desarrollo humano e intelectual. (Vigostky, 1934)

1.4.4. Hábito lector

Según (Barrios, 1990) manifiesta que la palabra lectura tiene procedencia del latín “legere” que hace referencia a cosechar, recoger. Es por ello, que el autor, describe que la lectura tiene relación con la acción de recoger u obtener algún conocimiento de algo que está esperando ser obtenido. De otro lado, (Pinzas, 2001) indica que la lectura “es un proceso interactivo entre el lector y el texto, donde la persona busca comprender, entender y aprender el mensaje, en ese proceso se busca anticipar y predecir acerca del objetivo que busca transmitir en el mensaje. La lectura es considerada como proceso donde el lector, busca decodificar el mensaje y para ello se activan las nociones cognitivas para complementar la lectura.

El hábito de la lectura, se desarrolla, no es que el niño ya nace con este hábito, se va desarrollando poco a poco con la práctica y de acuerdo a la conducta que le orienta, la mayoría de expresiones o aprendizajes no llegan a ser hábitos y requieren de esfuerzo, dedicación y disciplina para lograrlo.

De acuerdo, definen que los hábitos de lectura están basados en técnicas, formas, estrategias, trucos que con el uso de recursos y procedimientos permiten el aprendizaje del niño, logrando que sea activo y eficiente en su desarrollo académico. (Jiménez y Gonzales, 2004)

De otro lado, indica que uno de los retos para las entidades educativas es generar que los estudiantes adquieran el hábito de estudio y aprendizaje que les permita desarrollarse en sus actividades académicas, si el niño desarrolla hábitos

de lectura y otros le facilita su aprendizaje y crecimiento como ser humano. (García, 2004).

1.4.5. Dimensiones de hábito lector

1.4.6. Dimensión 1: Actitud

La actitud que asume una persona determina en gran medida el resultado que obtendrá en una situación determinada. La cantidad y calidad de lo que puede aprender depende del esfuerzo que haga en poner su mente a pensar y trabajar en una forma positiva (Rodríguez & Pesante, 2003)

1.4.7. Dimensión 2: Conocimiento

Esta dimensión describe que el conocimiento no se adquiere de manera pasiva, se obtiene siendo activo, donde la función de la cognición cumple un papel muy importante en la adaptación, organizando las experiencias que tiene el sujeto. Pero desde la perspectiva del constructivismo está integrado por un conjunto de actividades, formas de pensar que junto a la experiencia se convertirán en viables. Complementa que el conocimiento cumple la función de supervivencia. (Mauri, 2005)

Otro aporte muy interesante acerca del conocimiento, precisa que es la capacidad que posee el ser humano, le permite aprender y obtener experiencia del entorno que lo rodea y de su propia existencia. El ser humano tiene la capacidad de la sensibilidad e inteligencia que supera a otras especies existentes en la tierra. (Dongo, 2005)

1.4.8. Dimensión 3: Capacidad

Para lograr una buena comprensión literal es muy importante la capacidad de localizar velozmente la información que se pide, saber dónde buscarla utilizando el índice, anticipar si es información que está al inicio, al medio o al final de la lectura. Cuando se trata de textos informativos muy largos, con frecuencia los estudiantes requieren aprender a leer "peinando" el texto, es decir, necesitan llevar a cabo una lectura veloz, casi párrafo por párrafo, pues lo que interesa es ubicar la información

que piden las preguntas. La comprensión global se dará como resultado de las respuestas a preguntas específicas (Pinzas J. , 1999)

En otro aporte manifiestan que las capacidades que se desarrolla en el ser humano tiene diferentes formas de interacción, donde se expresan en diferentes situaciones y el individuo lo usa de acuerdo a sus conocimiento y experiencia (Martinez, Anton, & Natividad, 2012)

1.5. Problema

¿Cuál es la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz, 2018?

1.6. Justificación

Se justifica teóricamente porque la lectura en la sociedad actual es practicada más en extensión que en profundidad, más a nivel de imágenes y sensaciones que de ideas y conceptos. Los programas de alfabetización, que han incorporado a un número cada vez más creciente de personas al fenómeno de la lecto-escritura y los adelantos técnicos de los medios de comunicación escrita, han coadyuvado a esta amplitud, masificación y superficialidad, sin haber ganado, en el mismo grado, en penetración e intensidad, habiendo incluso el parecer de que las generaciones anteriores leían con más asiduidad y rigor que la generación actual.

Se justifica de manera práctica porque hoy en día se debe aumentar el interés por la lectura, pero con criterio selectivo, como un ejercicio lúdico pero inteligente, entendiendo que no sólo es importante leer sino saber que se lee y cuáles son las características que causa la función de leer; y para ello se considera que la persona debe estar motivada para mantener la concentración y a partir de ella comprender el texto que lee.

Metodológicamente se justifica porque el docente debe trabajar con sus estudiantes determinando la frecuencia de los actos de lectura, la regularidad de los mismos, los factores que influyen en un mayor o menor número de horas dedicadas a ella, como también está condicionado por la categoría de funciones asimiladas al proceso de la lectura. Además, mediante el hábito lector se logrará

comprender textos y que está vinculada al logro de los aprendizajes por intermedio de ella se puede; interpretar, retener, organizar y valorar lo leído. Es decir, se constituye en un proceso base para la asimilación y procesamiento de la información en el aprendizaje.

Legalmente se justifica porque mediante la Ley General de Educación N° 28044 donde se establece que los docentes deben promover el hábito lector mediante la ejecución de acciones para desarrollar la capacidad de leer, como una de las capacidades esenciales que contribuyen a la formación integral de los niños, adolescentes y jóvenes en lo personal, profesional y humano.

1.7. Hipótesis.

Hipótesis de trabajo (Hi)

Si existe una relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.

Hipótesis nula (Ho)

No existe una relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.

1.8. Objetivos.

1.8.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.

1.8.2. Objetivos específicos

1. Describir el proceso de validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información de la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes

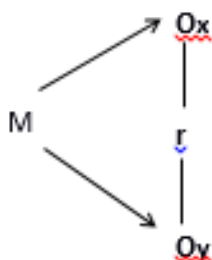
de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.

2. Diagnosticar la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.
3. Evaluar la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.

CAPÍTULO II
MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación empleado es de naturaleza no experimental, es decir basado en observaciones de los hechos en su estado natural para ser evaluados, es transversal porque recoge y analiza los datos de las variables en un solo momento de la investigación, es de tipo correlacional porque va establecer el grado de relación que existe entre la variable motivación y hábito lector de los estudiantes de sexto grado de primaria. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)



Dónde:

M: Estudiantes del sexto grado de primaria

Ox: Indica la medición de la motivación

Oy: Indica la medición del desarrollo del hábito lector

r: Es la relación entre la variable motivación y hábito lector

2.2 Variables, Operacionalización.

2.2.1 Variable Motivación

Definición conceptual:

La motivación es aquello que empuja o moviliza hacia el logro de una meta , tal es así que es el motor de la existencia humana, el interés por una actividad es provocado por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita al individuo a actuar, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico (Carrillo , 2009)

Definición operacional:

La motivación, en el aula de sexto grado de primaria será evaluada con la aplicación de un cuestionario constituido por 20 preguntas para las dos dimensiones.

2.2.2 Variable hábito lector

Definición conceptual:

Es el trabajo consiente del individuo sobre sus propios actos lectores y la interacción con su entorno. El hábito es una construcción provista por el gusto que determina la familiaridad y las inclinaciones básicas; pero requiere de la voluntad, de la fijación de metas claras y la estructuración de procesos mediados, se puede afirmar que el gusto es el primer paso, anhelado para lograr la formación del hábito lector. (Salazar, 2006)

Definición operacional:

El hábito lector, en el aula de sexto grado de primaria será evaluado con la aplicación de un cuestionario compuesto por 30 preguntas para las tres dimensiones.

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable motivación

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Técnica/ Instrumento
MOTIVACIÓN	Intrínseca	Autoestima Autorealización	Ordinal 1. Nunca 2. A veces	Encuesta Cuestionario
	Extrínseca	Apoyo de los padres Influencia de los profesores Influencia de los compañeros de clase	3. Casi siempre 4. Siempre	

Fuente: Frederik Herzberg citado por (Robbins & Judge, 2009).

Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable hábito lector

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Técnica/ Instrumento
HÁBITO LECTOR	Actitud	Voluntad Gusto Entretenimiento	Ordinal 1. Nunca 2. A veces 3. Casi siempre 4. Siempre	Encuesta Cuestionario
	Conocimiento	Comprende Produce Socializa Frecuencia		
	Capacidad	Planifica Identifica Expresa		

Fuente: Obtenido de (Salazar, 2006)

2.3 Población

La población se define como la agrupación de todos los elementos que poseen características parecidas y observables, en un lugar y momento determinado donde se desarrollará una investigación. (Arias, 1999)

En la presente investigación la población de estudio estuvo integrado por 52 alumnos de las secciones A y B del sexto grado del nivel primario de la I.E. N° 11009 “Virgen de la Medalla Milagrosa” del distrito de José Leonardo Ortiz, 2018.

Tabla 3. Distribución de la población de estudio, con los estudiantes del sexto grado de primaria

Grado	Sección	Total
Sexto	“A”	52
	“B”	

Fuente: Nómina de matrícula del 2018.

2.4 Criterios de selección

En la presente investigación, se ha considerado como criterio las características que presentan los estudiantes de sexto grado de educación primaria, cuyas edades oscilan entre 11 y 12 años.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad

Técnica

Son recursos o medios que utiliza el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento, además son elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación. (Fernández , 1998)

Encuesta

Es una técnica empleada para obtener datos importantes de un grupo de personas cuyas aseveraciones conciernen al investigador. Para ello, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten. (Grasso, 2006)

Instrumento

Son los recursos que utiliza el investigador para recolectar información de una muestra o población seleccionada y aproximarse al problema de investigación. (Sabino, 2000).

Cuestionario

Es el conjunto de interrogantes abiertas o cerradas previamente diseñadas de manera sistemática y cuidadosa, sobre acontecimientos y aspectos que conciernen al investigador. Además, permite obtener información a una población extensa de forma rápida y económica. (Martinez V. , 2013).

Validez

La validez de un instrumento consiste en que mida lo que tiene que medir, es decir, la autenticidad, al estimar la validez es necesario saber con certeza qué rasgos o particularidades se desean investigar. (Corral, 2009)

Para cuantificar la validez de contenido, se utilizó la fórmula de Lawshe, que se basa en la valoración de un grupo de expertos que emiten su juicio de cada uno de los ítems del cuestionario como innecesario, útil y esencial.

$$CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Donde:

CVR_i = Razón de validez de contenido de los ítems aceptables de acuerdo con el criterio de Lawshe.

M= Total de ítems aceptables de la prueba

$$CVR' = \frac{CVR + 1}{2}$$

$$CVI = \frac{\sum_{i=1}^M CVR_i}{M}$$

$$CVR' = \frac{0.1646 + 1}{2} = 0.5823$$

Confiabilidad

Es el grado de exactitud con que un instrumento mide en repetidas ocasiones a una población determinada y obtiene resultados similares, consistentes y coherentes. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

2.6 Métodos de análisis de datos

El método empleado en la presente investigación es de la estadística descriptiva, para ello se recogió la información mediante la aplicación de un cuestionario, los datos recogidos se presentaron mediante tablas estadísticas que se obtuvieron del procesamiento de la información del software SPSS versión 22 y el programa de Excel.

Estadística descriptiva:

Se encarga de describir datos o valores recogidos por cada una de las variables de estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Lo conforman los siguientes estadísticos:

Media

La media aritmética es la forma más usual para obtener el promedio. Se calcula sumando todos los datos, luego se divide entre el número total de datos. Se calculan dependiendo de cómo vengan ordenados los datos. (Levin & Rubin, 2004)

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Mediana

La mediana se refiere a un conjunto de datos que se ubican en el medio, teniendo una parte de los datos por debajo y la otra por encima.

Es el valor del término medio que divide una serie de datos dispuestos ordenadamente en dos partes iguales.

$$Me = l_i + \left[\frac{\frac{N}{2} - N_{i-1}}{n_i} \right] * c$$

Coefficiente de variación

El coeficiente de variación es la relación que existe entre la desviación estándar o típica y la media. Sirve para evaluar el nivel de desviación de una serie de datos respecto al promedio o media aritmética. Nos permite comparar la dispersión de la información recogida.

$$CV = \frac{S}{\bar{X}} * 100$$

Estadística inferencial:

La estadística inferencial se basa en la estimación de las particularidades o propiedades de una población. Su función es describir la distribución de las variables de estudio en la cual se va a comprobar las hipótesis y generalizar los resultados adquiridos de la población. (Fernández , 1998)

Alfa de Cronbach

El alfa de Cronbach permite evaluar la confiabilidad de un instrumento a través de un grupo de ítems, y conocer el grado de relación entre las dimensiones.

- Coeficiente alfa > .9 es excelente
- Coeficiente alfa > .8 es bueno
- Coeficiente alfa > .7 es aceptable
- Coeficiente alfa > .6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > .5 es pobre
- Coeficiente alfa < .5 es inaceptable

$$\alpha = \frac{\bar{N}p}{1 + \bar{p}(N - 1)}$$

Coeficiente de correlación

Son las medidas que señalan la situación relativa de los mismos sucesos referentes a las variables y en qué medida se van relacionando entre sí. Son expresiones numéricas que nos demuestran el nivel de relación entre las variables. Esta relación puede ser perfecta positiva o negativa. (Fernández , 1998)

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{N}}{\sqrt{\left(\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}\right)} \sqrt{\left(\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}\right)}}$$

2.7 Aspectos éticos

Esta investigación se realizó teniendo en consideración los criterios éticos, solicitando el permiso de manera pertinente al director de la institución educativa para llevar a cabo la investigación. Se tomó en cuenta su decisión para colaborar con nuestra investigación, a conservar el anonimato de la población y reservar la información conseguida. Del mismo modo, se asegura que toda la información es auténtica y cumple con los criterios establecidos como investigadora.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

3.1. Resultados del objetivo específico 1

En el primer objetivo específico se realizó la validación y se representa el grado de confiabilidad del instrumento que se obtuvieron de los datos de la población de estudio.

3.1.1. Validación y confiabilidad del instrumento de recojo de información por juicio de expertos.

La validez de la investigación se realiza de acuerdo a los siguientes autores (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014 , p. 200).

De acuerdo, a las normas actuales exigidas por la universidad se recurrió a 3 profesionales que tienen conocimiento en temas de investigación científica y conocedores del que se investigó, fueron quienes validaron el instrumento de ambas variables conformado por 50 ítems, se tuvo en cuenta las categorías: esencial, útil pero no esencial y no importante.

Primera versión del instrumento

El instrumento está compuesto de dos variables, la primera es la motivación y tiene dos dimensiones, intrínseca y extrínseca, con 10 preguntas cada una. La segunda dimensión corresponde al hábito lector con 3 dimensiones, actitud, conocimiento y capacidad con 10 preguntas cada una, haciendo un total de 50 preguntas entre las dos variables.

Segunda versión del instrumento

Se realizó un análisis detallado de cada pregunta por profesionales y expertos en investigación de los cuales también hicieron la validación de contenido y se logró obtener que todas las preguntas si fueron aprobadas por los expertos y otras por mayoría, definiendo el instrumento para ser aplicado.

3.1.1.1. Validez de las variables motivación y hábito lector.

Tabla 4. Distribución en claridad en la redacción, coherencia interna, inducción a la respuesta, lenguaje adecuado y si mide lo que pretende medir.

PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado		Mide lo que pretende	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
2.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
3.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
4.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
5.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
6.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
7.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
8.	3	0	3	0	2	1	3	0	3	0
9.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
10.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
11.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
12.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
13.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
14.	3	0	3	0	3	0	2	1	3	0
15.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
16.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
17.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
18.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
19.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
20.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
21.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
22.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
23.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
24.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
25.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
26.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
27.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
28.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
29.	3	0	3	0	3	0	2	1	3	0
30.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
31.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
32.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
33.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0

34.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
35.	1	2	1	2	3	0	3	0	3	0
36.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
37.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
38.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
39.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
40.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
41.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
42.	3	0	3	0	2	1	2	1	2	1
43.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
44.	3	0	3	0	3	0	2	1	3	0
45.	2	1	2	1	3	0	2	1	3	0
46.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
47.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
48.	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
49.	2	1	2	0	3	0	3	0	3	0
50.	2	1	3	0	3	0	3	0	3	0
Promedio	2,90	0,10	2,92	0,08	2,96	0,04	2,880	0,120	2,940	0,060

Fuente: Validación de expertos 28/11/2018

En la Tabla 04 se evidencia la validación que hicieron los expertos para constatar que el instrumento si es pertinente para este estudio. Los expertos emitieron sus observaciones de forma mínima, las preguntas fueron aprobadas en tu totalidad, quedando el instrumento con 50 preguntas.

3.1.2. Validez del contenido del presente trabajo de investigación

En lo que respecta a la validación de los ítems se realizó mediante el criterio de Lawshe, a través de la siguiente fórmula:

$$CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Dónde:

n_e =número de panelistas que tienen acuerdo en la categoría “Muy bueno”

N=número total de panelistas

La fórmula para obtener la Razón de Validez de Contenido modificada (CVR') se utiliza para eliminar la influencia del número de jueces o expertos que evalúan el instrumento, para ello se utiliza la siguiente fórmula:

$$CVR' = \frac{CVR+1}{2}$$

Así, según este indicador, se considera que una pregunta es válida cuando CVR' es superior o igual a 0,5823.

Para medir la validez de todo el instrumento se obtuvo el índice de validez de contenido (CVI). La expresión utilizada para el CVI fue:

$$CVI = \frac{\sum_{i=1}^M CVRi}{M}$$

Dónde:

CVRi = razón de validez de contenido de los ítems aceptables con el criterio de Lawshe.

M= Total de ítems aceptables de la prueba.

3.1.2.1. Variable Motivación lectora

Tabla 5. Dimensión intrínseca

CATEGORÍA	Dimensión Intrínseca										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
Esencial	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
Útil pero no Esencial	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	
No importante	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	
CVR	1	1	0,3	0,3	0,3	0,3	1	0,3	0,3	1	6
CVR'	1,00	1,00	0,67	0,67	0,67	0,67	1,00	0,67	0,67	1,00	8,00
ICV	0,8000										

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 28/11/2018

En la variable dimensión intrínseca se obtuvo que las preguntas 1, 2, 7 y 10 son consideradas esenciales, en la cuales se obtiene un CVR de 1, y en otras preguntas se obtuvo un CVR superior al 0,58, lo que da entender que tienen validez y pueden ser aplicadas para obtener los datos requeridos para el estudio.

Tabla 6. Dimensión extrínseca

Categoría	Dimensión Extrínseca										Total
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Esencial	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	
Útil pero no Esencial	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
No importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CVR	1	0,3	1	1	1	1	0,3	1	1	1	8,66
CVR´	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	9,33
ICV	0,9333										

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 28/11/2018

Según se aprecia en la tabla 6, la validación que dieron los expertos que revisaron el instrumento podemos destacar que las preguntas de la 11 a la 20, con excepción de la pregunta 12 y 17, son consideradas esenciales y se ha obtenido un CVR de 1, y al encontrarse por encima del 0,58 se puede hacer la inferencia que las preguntas planteadas son las adecuadas para ser aplicadas a los estudiantes de la institución educativa a investigar.

3.1.2.2. Variable hábito lector

Tabla 7. Dimensión actitud

Categoría	Dimensión Actitud										Total
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
Esencial	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
Útil pero no Esencial	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
No importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CVR	1	1	1	1	1	1	0,3	1	0,3	1	8,66667
CVR´	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67	1,00	0,67	1,00	9,33
ICV	0,9333										

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 28/11/2018

En la tabla 7, se puede observar que la validación de los expertos consultados para el análisis y revisión del instrumento determinaron que las preguntas de la 21

a la 30 son esenciales para obtener la información de la variable que se investiga, solo la pregunta 27 y 29 han sido aprobado por mayoría, y el CVR es mayor a 0,58 respaldando la validación obtenido y permite que se aplique el instrumento a las unidades de estudio.

Tabla 8. Dimensión conocimiento

Categoría	Dimensión Conocimiento										Total
	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	
Esencial	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
Útil pero no Esencial	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
No importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CVR	1	1	1	1	1	1	0,3	0,33	1	1	8,66667
CVR´	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1	1	1	0,3	0,7	9,00
ICV	0,9000										

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 28/11/2018

En la tabla 8, según la validación de los expertos, en la dimensión conocimiento se considera que las preguntas de la 30 a 40 son consideradas como esenciales, según los expertos consultados, el CVR es igual 1, y está por encima del 0,58 requerido, entendiéndose que la validez por cada pregunta está dentro de rango requerido se puede hacer inferencia para todas las preguntas de la dimensión y pueden ser aplicadas.

Tabla 9. Dimensión capacidad

Categoría	Dimensión capacidad										Total
	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	
Esencial	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	
Útil pero no Esencial	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	
No importante	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	
CVR	1	1	0,3	1	1	0,3	0,3	0,3	1	1	7,33
CVR´	1,00	1,00	0,67	1,00	1,00	0,67	0,67	0,67	1,00	1,00	8,67
ICV	0,8667										

Fuente: Validación de expertos. P, significa pregunta 28/11/2018

En la dimensión capacidad se pone en manifiesto que las preguntas esenciales son la 41, 42, 44, 45, 49 y 50 estos ítems, según los 3 expertos son esenciales para obtener la información que busca la investigadora; además, el CVR es igual lo que da entender que se puede hacer inferencia al resto de preguntas, sin embargo, las preguntas restantes tienen el respaldo de 2 expertos y por mayoría se aprueban para ser aplicadas.

3.1.3. Constancia de validación de las variables de motivación y hábito lector

Tabla 10. Resumen final de validación

	Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Congruencia de ítems	0	0	2	66,7	1	33,3	0	0	3	100
Amplitud de contenido	0	0	0	0	0	0	3	100	3	100
Redacción de los ítems	0	0	0	0	1	33,3	2	66,7	3	100
Claridad y precisión	0	0	0	0	0	0	3	100	3	100
Pertinencia	0	0	0	0	0	0	3	100	3	100
Total	0	0	0	0	0	0	3	100	3	100

Fuente: Validación de expertos.

La tabla 10, permite apreciar el resumen final de validación obtenido a través del juicio de expertos con respecto a las variables de motivación y hábito lector, se puede apreciar la validación de los ítems realizados por cada dimensión de cada variable han sido aprobados como bueno y excelente, lo que permitió aplicar el instrumento al ser validado por los expertos.

Tercera versión del instrumento

El instrumento fue aplicado para recoger datos de la población de estudio como parte de la prueba piloto, teniendo en cuenta que los alumnos a quienes se les aplicó el instrumento tienen características semejantes son alumnos del sexto, de la I.E. N° 10008 “Virgen del Carmen”. Estos datos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS 24 para conocer y presentar el nivel de confiabilidad del instrumento.

3.1.4. Confiabilidad por el Alfa de Cronbach

En una investigación, es fundamental que el instrumento sea confiable, donde los datos recolectados obtengan la información deseada, es por ello, que se pone a prueba el instrumento, mediante la prueba piloto que fue aplicado a 12 alumnos del sexto grado de una institución con características parecidas a la población de estudio. La herramienta para determinar la confiabilidad es mediante el estadístico SPSS 24 y con el uso del Alfa de Cronbach se analizó la información recolectada.

Tabla 11. *Valores de Coeficiente Alfa*

Niveles	Valores	Cualidad
Coeficiente de alfa	> 0,9	es excelente
Coeficiente de alfa	> 0,8	es bueno
Coeficiente de alfa	> 0,7	es aceptable
Coeficiente de alfa	> 0,6	es cuestionable
Coeficiente de alfa	> 0,5	es pobre
Coeficiente de alfa	< 0,5	es inaceptable

Fuente: Alfa de Cronbach y consistencia interna por George y Mallery

La tabla 11, permite conocer los valores que se deben emplear para medir el Alfa de Cronbach, donde a partir de 0,7 es aceptable, por ende, los valores que estén por debajo de este rango no deben ser admitidos, pues, no brindan la confiabilidad necesaria para que el instrumento pueda ser aplicado.

3.1.5. Confiabilidad por dimensiones de acuerdo a las variables estudiadas

Tabla 12. *Confiabilidad de las dimensiones de la variable motivación*

Dimensiones	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
Motivación intrínseca	0,730	0,738	10
Motivación extrínseca	0,719	0,724	10

Fuente: Resultados SPSS. 15/12/2018 según la encuesta aplicada a las unidades de estudio

En la tabla 12, se evidencia la confiabilidad de las dimensiones de la variable motivación que está integrada por la motivación intrínseca se obtuvo la confiabilidad de 0,730 en sus diez ítems, lo que muestra que es confiable estas 10 preguntas para esta dimensión, por lo tanto, se aceptó, sin hacer ninguna eliminación de alguna pregunta. Respecto a la dimensión motivación extrínseca se obtuvo 0,719 en sus ítems y este resultado está dentro del rango aceptable en confiabilidad, por ello, se aceptó como definitiva con esas preguntas planteadas para recoger la información.

Tabla 13. Confiabilidad de las dimensiones de la variable hábito lector

Dimensiones	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
Actitud	0,707	0,711	10
Conocimiento	0,726	0,731	10
Capacidad	0,719	0,723	10

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En tabla 13, se puede apreciar el análisis de la confiabilidad de las dimensiones de la variable hábito lector, teniendo en cuenta que el análisis se realizó con el estadístico SPSS 24, donde los resultados son: la dimensión actitud es 0,707 demostrando que es confiable en sus 10 preguntas planteadas, la dimensión conocimiento es 0,726 siendo confiable de acuerdo al Alfa de Cronbach,

quedando con 10 preguntas y finalmente la dimensión capacidad 0,719 lo que determina que está entre los rangos aceptables para la aplicación del instrumento.

Tabla 14. *Confiabilidad por variables de estudio*

Variab les	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
Motivación	,832	,823	20
Hábito lector	,865	,854	30

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

La tabla 14, analiza las variables motivación y hábito lector, el primero contiene 20 ítems en donde el nivel de confiabilidad es bueno 0,832, esto manifiesta que la población de estudio no tuvo dificultades al momento que se les aplicó el instrumento de validez. Por otro lado, la segunda variable cuenta con 30 ítems en donde el nivel de confiabilidad es mayor y bueno 0,865.

Tabla 15. *Confiabilidad del instrumento en su totalidad*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,912	0,907	50

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla N° 15 se evidencia el análisis de la confiabilidad del instrumento en su totalidad, es decir, de las dos variables que suman en total 50 preguntas se determinó que según el Alfa de Cronbach el nivel de confianza es de 0,912, siendo un rango muy importante y confiable, el instrumento puede ser aplicado para recoger la información de los encuestados.

Cuarta versión definitiva

En esta cuarta versión el instrumento ya ha sido planteado de acuerdo los indicadores, las dimensiones y surgen de las variables de la investigación, con la que se obtuvo 50 preguntas, distribuidas en la primera variable motivación con dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca 10 ítems cada una y la

variable hábito lector integrado por 3 dimensiones: actitud, conocimiento y capacidad compuesta por 10 preguntas cada una, siendo este instrumento definitivo que se aplicó a la muestra de estudio.

3.2. Resultados del objetivo específico 2: Diagnosticar la relación entre la motivación y hábito lector.

Para el análisis y presentación de los resultados para este objetivo, se realizó de acuerdo a la aplicación del instrumento final, respecto a la variable motivación y hábito lector.

3.2.1. Variable motivación

En análisis estadístico se realizó por dimensiones de la variable motivación según los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población de estudio.

Tabla 16. Estadístico de la dimensión motivación intrínseca

Motivación intrínseca										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Media	1,3	1,8	1,6	2,0	2,2	1,7	1,7	1,3	1,8	2,4
Mediana	1,0	2,0	1,0	2,0	2,0	1,0	1,0	1,0	2,0	3,0
Moda	1,0	1,0	1,0	2,0	3,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0
Desviación estándar	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8
C.V.	49,2	45,2	45,9	40,6	38,3	50,9	49,2	44,1	47,0	31,8

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla 16, los resultados obtenidos del análisis estadístico por medio del programa SPSS 24, se muestra que las medidas de tendencia central, la media en su nivel más bajo es de 1,3 en la pregunta 1 y 8; sin embargo la media más elevada se encuentra en la pregunta 10; pero la desviación estándar que ha tenido mejor uniformidad esta en la pregunta 1 y 8, de otro lado, el coeficiente de variación que ha sido menos uniforme esta en pregunta 6 con 50,9 de variabilidad y el menor esta en la pregunta 10, con 31,8.

Tabla 17. *Categorías de la dimensión motivación intrínseca*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	15	28,8	28,8	28,8
Siempre	37	71,2	71,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la Tabla 17 se demuestra que la dimensión motivación intrínseca considera que siempre es buena con un 71,2% lo que considera que siempre se le da un valor a la motivación que reciben, asimismo un 28,8% menciona que casi siempre, este resultado demuestra que se tiene que seguir mejorando en las dificultades que se tiene.

Tabla 18. *Estadístico de la dimensión motivación extrínseca*

Motivación extrínseca										
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Media	2,4	2,5	1,5	2,1	2,1	1,8	1,6	2,1	2,1	1,6
Mediana	3,0	3,0	1,0	2,0	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0	1,5
Moda	3,0	3,0	1,0	3,0	3,0	1,0	1,0	3,0	3,0	1,0
Desviación estándar	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
C.V.	34,4	32,4	50,6	40,4	43,5	44,3	49,9	41,3	39,2	41,6

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En tabla 18, según los resultados obtenidos de las medidas de tendencia central se aprecia que la desviación estándar que sus resultados han sido parejos está en la pregunta 20, y la menos uniforme está en la pregunta 14 y 15, estas preguntas han sido variables en sus resultados. Con respecto al coeficiente de variación se aprecia que en la pregunta 12 con 32,4 son los resultados más uniformes de la variable motivación extrínseca.

Tabla 19. Categorías de la dimensión motivación extrínseca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	1,9	1,9	1,9
Casi siempre	7	13,5	13,5	15,4
Siempre	44	84,6	84,6	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla 19, se puede apreciar que el 85% considera que siempre y el 14% que casi siempre se tiene una motivación extrínseca por parte de los estudiantes del sexto grado de primaria, lo que da entender esta motivación siempre está presente en el desarrollo de sus actividades académicas en la institución educativa que se realizó la investigación, mientras que el 2% solamente indica que algunas veces.

3.2.2. Resultados por dimensiones de la variable hábito lector

Tabla 20. Estadístico de la dimensión Actitud

Actitud										
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
Media	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,3	2,1	2,3	2,4	1,8
Mediana	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	2,5	2,0	2,0	3,0	2,0
Moda	1,0	1,0	3,0	1,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	1,0
Desviación estándar	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8
C.V.	47,8	53,3	40,2	48,3	35,0	35,0	39,3	35,0	30,0	47,4

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla 20, se aprecia los resultados obtenidos según el análisis estadístico de medidas de tendencia central se aprecia que la desviación estándar en la pregunta 21 y 29 con 0,7 respectivamente, sin embargo, el coeficiente de variación que ha tenido mejor uniformidad en los datos obtenidos está en la pregunta 29, que el resultado es 30,0 sus resultados han sido parejos.

Tabla 21. Categorías de la dimensión de actitud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	7	13,5	13,5	13,5
Siempre	45	86,5	86,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

La tabla 21, se puede apreciar que un 87% siempre cuenta con actitud positiva dentro de la institución educativa, mientras que, un 14% manifestó que casi siempre, es decir, que la actitud de los estudiantes siempre es buena y permite que se realice las actividades de estudio de manera dinámica y positiva.

Tabla 22. Estadístico de la dimensión conocimiento

Conocimientos										
	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40
Media	1,5	2,2	2,2	1,8	2,3	2,0	2,0	1,9	1,7	1,5
Mediana	1,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0
Moda	1,0	2,0	3,0	1,0	3,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
Desviación estándar	0,8	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8
C.V.	48,9	32,8	40,5	42,2	32,6	44,0	45,5	38,3	43,1	49,6

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla 22, según los resultados de tendencia central se pudo conocer que la desviación estándar ha tenido conformidad con mayor regularidad en las preguntas 32, 34, 38 y 39 obteniendo el 0,7 según los datos obtenidos y respecto al coeficiente de variación en la pregunta 32 se tiene la menor variabilidad 32,8 frente a la pregunta 40 es que es la más variable que se acerca al 50.

Tabla 23. Categorías de la dimensión conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	10	19,2	19,2	19,2
Siempre	42	80,8	80,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 23, se aprecia que siempre un 81% de los alumnos del sexto grado de primaria están dispuestos a adquirir nuevos conocimientos, mientras que, un 19% considera que casi siempre. Estos resultados, son importante ya que los estudiantes tienen la disponibilidad de adquirir nuevos conocimientos o mejorar los que ya tienen, permitiendo que los estudiantes sigan aprendiendo.

Tabla 24. Estadístico de la dimensión capacidad

Capacidad										
	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50
Media	1,7	1,9	1,8	1,7	1,7	1,8	2,3	2,3	1,6	1,7
Mediana	1,0	2,0	2,0	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,5
Moda	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	3,0	1,0	1,0
Desviación estándar	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
C.V.	53,9	46,3	43,0	46,2	47,7	46,1	35,0	36,2	48,3	45,4

Fuente: encuesta aplicada a las unidades de estudio. Fecha: 15/12/18.

En la tabla 24, se evidencia los resultados de tendencia central obtenidos según el análisis estadístico SPSS 24, se aprecia que la desviación estándar es uniforme en la mayoría de preguntas 0,8 mientras tanto el coeficiente de variación que ha tenido mejor uniformidad en sus datos recogidos está en la pregunta 47, donde la variación es 35,0 mientras que la pregunta 48 ha tenido mayor variabilidad con 48,3 según los datos recogidos de los estudiantes encuestados.

Tabla 25. Categorías de la dimensión capacidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	18	34,6	34,6	34,6
Siempre	34	65,4	65,4	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Resultados SPSS 24 por dimensiones 15/12/2018

En la tabla 25 se aprecia que el 65,4% siempre tienen la capacidad de poder adquirir nuevos conocimientos para el desarrollo de su intelecto, asimismo el 34,6% menciona que casi siempre se tiene esta capacidad.

3.3. Resultado de objetivo 03: Relación de variables motivación y hábito lector

Tabla 26. Valores de Correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: según rangos para el análisis del nivel de correlación

En la tabla 26, están los valores que se tuvieron en cuenta para analizar y comparar los resultados de acuerdo al estadístico de Pearson lo que permitió determinar el nivel de relación de las variables que se obtuvo de la información recogida en la institución educativa.

3.3.1. Relación de las dimensiones de la variable Motivación

Tabla 27. Correlación entre las dimensiones de motivación

Correlación de la dimensiones de la variable motivación			
		Motivación intrínseca	Motivación extrínseca
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,538**
Motivación extrínseca		,538**	1

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 27 se muestra las correlaciones de las dimensiones de las variables de estudio motivación intrínseca y motivación extrínseca se tiene una correlación moderada con un 0,538 según la correlación de Pearson.

3.3.2. Análisis de la relación de las dimensiones de la variable hábito lector

Tabla 28. *Correlación entre las dimensiones hábito lector*

Correlación de la dimensiones de la variable hábito lector				
		Actitud	Conocimiento	Capacidad
Actitud	Correlación de Pearson	1	0,236	,424**
Conocimiento		0,236	1	0,260**
Capacidad		,424**	0,260**	1

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Fuente: Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 28 correspondiente a la correlación de dimensiones de la variable de estudio hábito lector, se puede observar que las dimensiones actitud, conocimiento y capacidad tienen una correlación positiva alta de 0,424 según la correlación de Pearson.

3.3.3. Análisis de la relación motivación y hábito lector

Tabla 29. *Correlación de la variable Motivación y hábito lector*

Correlación variables			
		Motivación	Hábito lector
Motivación	Correlación de Pearson	1	,413**
Hábito lector		,413**	1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En tabla 29, se aprecia la correlación de las variables la motivación y hábito lector según el estadístico SPSS 24, se evidencia una relación entre las dos variables, se obtuvo 0,413 según la correlación de Pearson. Por lo tanto, se verificó que existe relación entre motivación y hábito lector. Según el resultado obtenido podemos indicar que se acepta la hipótesis planeada por el investigador existe una relación alta significativa entre las estrategias de motivación y el desarrollo del hábito lector en los alumnos de la institución investigada.

3.3.4. Grado de correlación de las dos variables

Tabla 30. *Correlación de las dos variables*

Variables	N	Correlación
Motivación & Hábito lector	52	0,413

Fuente: Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 30, se aprecia el grado de correlación según el análisis estadístico de la correlación de Pearson, donde se analizó las variables de motivación y hábitos de lectura y el nivel de relación es de 0,413, esta relación es positiva moderada según los rangos establecidos estadísticamente.

Tabla 31. *Correlación de muestra única*

	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Motivación	52	2,1731	0,73354	0,10172
Hábito lector	52	3,6538	0,59027	0,08186

Fuente: Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

En la tabla 31, se evidencia, la media de la motivación es 2,17 y hábito lector 3,65, y el nivel de desviación estándar en la primera variable es de 0,73 este resultado muestra que la variable motivación ha tenido mayor variabilidad en los resultados obtenidos respecto a la segunda variable es de 0,59, lo que quiere decir que sus resultados han sido más uniformes y parejos en comparación con la variable motivación.

3.3.5. Análisis de la prueba de hipótesis

Tabla 32. *Prueba de hipótesis*

	Valor de prueba = 0						
	Correlación de Pearson	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Variable1	0,413	21,362	51	0,0023	2,17308	1,9689	2,3773
Variable2		44,638	51	0,0023	3,65385	3,4895	3,8182

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos en el estadístico SPSS24, el 15/12/2018

Según el análisis estadístico realizado en el programa SPSS 24, se determinó que con una probabilidad del 95% como intervalo de confianza y el p-valor de 0,0023, siendo inferior al 0,05 permitido se acepta la hipótesis de trabajo, donde se precisa que **Si existe una relación** entre la motivación y el hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. El nivel de la correlación, según el coeficiente de Pearson es de 0,413 muestra una correlación positiva moderada entre las variables que se investigó.

CAPÍTULO IV
DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

En el presente estudio se buscó como objetivo general determinar la relación entre de motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. Los resultados que la correlación de las variables motivación y hábito lector se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,587 lo que evidencia la relación existente entre las variables que se investigó. Además, el grado de significancia es de 0,002 es menor al 0,05. Por lo tanto, según el resultado obtenido podemos indicar que se acepta la hipótesis planeada por el investigador existe una relación alta significativa entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los alumnos de la institución investigada. Estos resultados se contrastan con la investigación realizada en Lima en la que se determinó que existe relación moderada entre los hábitos lectores y comprensión de lectura, el nivel correlacional es positivo de 0,621, donde se acepta la hipótesis ya que el p-valor 0,002, dando entender que si se tienen buenos hábitos en lectura se tiene la posibilidad de tener una mejor comprensión en los textos que se tenga que leer el estudiante (Ortega & Salazar, 2017).

Describir el proceso de validación y confiabilidad el instrumento de recojo de información de motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. Los resultados son la validación que hicieron los expertos para constatar que el instrumento que aplicó, si recogió la información que era pertinente para este estudio. Los expertos emitieron sus observaciones de forma mínima, las preguntas fueron aprobadas en su totalidad, siendo aplicado el instrumento con 50 preguntas. Y finalmente la validación en una tercera versión se realizó un análisis detallado de cada pregunta por profesionales y expertos en investigación de los cuales también hicieron la validación de contenido y se logró obtener que todas las preguntas si fueron aprobadas por los expertos y otras por mayoría, definiendo el instrumento que fue aplicado a la población estudiada. Estos resultados se contrastan con el estudio que llegan a la conclusión que los hábitos de lectura se adquieren desde la infancia y la influencia de los padres es muy marcada, si el niño tiene modelos que practican la lectura ellos captan estas y en

la adolescencia complementan el hábito de leer, estos resultados se pueden obtener en familias donde los padres son profesionales o se dedican a la enseñanza. Sin embargo, en hogares donde los padres no tienen educación completa o no desarrollan el hábito a la lectura o la familia se ha visto afectada por la falta de un progenitor, los niños no tienen un guía o tutor cercano que promueva la lectura (De la Puente, 2017).

La evaluación de la relación motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. En la tabla 28 correspondiente a la correlación de dimensiones de la variable de estudio hábito del lector, se puede observar que las dimensiones actitud, conocimiento y capacidad se tiene una correlación positiva alta de 0,424, se determinó que existe relación entre estas dimensiones de acuerdo al nivel de significancia es de 0,002 es menor al 0,05 y las correlaciones de las dimensiones de las variables de estudio motivación intrínseca y motivación extrínseca se tiene una correlación moderada con un 0,538. Estos hallazgos se contrasta con el estudio de (Cruz, 2016) los alumnos de los seis primeros meses de la carrera de comunicación social no tienen el hábito de la lectura, pues en gran mayoría de los beneficiarios manifiestan que si leen pero no de manera perenne si no de vez en cuando, una vez hecha la investigación se concluye que la lectura si incide en la formación profesional del estudiante, por lo que se encontró que no pueden realizar narraciones con facilidad de acuerdo a lo que leen, asimismo no pueden realizar redacciones por el escaso conocimiento del vocabulario.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que se determinó la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. Los resultados que la correlación de las variables motivación y hábito del lector se aprecia que según la correlación de Pearson existe relación positiva moderada, ya que se obtuvo 0,413 lo que evidencia la relación existente entre las variables que se investigó. Además, el grado de significancia es de 0,0023 es menor al 0,05. Por lo tanto, según el resultado obtenido podemos indicar que se acepta la hipótesis planeada por el investigador existe una relación positiva moderada entre la motivación lectora y el desarrollo de los hábitos lectores en los alumnos de la institución investigada.

La validación y confiabilidad el instrumento de recojo de información de motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018. Los resultados son la validación que hicieron los expertos para constatar que el instrumento que se aplicó, si recogió la información que era pertinente para este estudio. Los expertos emitieron sus observaciones de forma mínima, las preguntas fueron aprobadas en su totalidad, siendo aplicado el instrumento con 50 preguntas. Y finalmente la validación de cada pregunta por profesionales y expertos en investigación de los cuales también hicieron la validación de contenido y se logró obtener que todas las preguntas si fueron aprobadas por los expertos y otras por mayoría, definiendo el instrumento que fue aplicado a la población estudiada.

Respecto a la relación de motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018, la correlación de dimensiones de la variable de estudio hábito del lector, se puede observar que las dimensiones actitud, conocimiento y capacidad tienen una correlación positiva moderada 0,413, se determinó que existe relación entre estas dimensiones de acuerdo al nivel de significancia es de 0,0023 es menor al 0,05 y las correlaciones de las dimensiones de las variables de estudio motivación intrínseca y motivación extrínseca se tiene una correlación positiva moderada con un 0,413.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones

Se recomienda a los encargados de la UGEL crear espacios para que las Instituciones Educativas puedan compartir sus estrategias y experiencias lectoras, con el objetivo de lograr mejores hábitos y lograr mejores resultados en su desarrollo profesional y personal.

Se recomienda al director junto a los docentes realizar campañas y programas de promoción de la lectura, además realizar proyectos innovadores para fomentar el hábito lector en la Institución Educativa.

A los padres de familia se recomienda estimular la lectura y de esa manera crear el hábito lector en sus hijos para que se conviertan en lectores competentes y eficaces.

Según el estudio se conoció que existe relación entre la motivación y los hábitos de lectura es por ello, se recomienda a cada docente en su aula utilizar variadas estrategias para motivar a los estudiantes y obtener mejores hábitos de lectura.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Atkinson, J. (18 de Noviembre de 1998). *Motivación al logro*. Obtenido de www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf
- Barrios, A. (1990). *Lectura y Adolescentes*. Lima: Concytec.
- Burgos, M. R. (2016). Estrategias de lectura en el cuarto año de básica de la escuela Néstor Barahona Gruezo. *Magister en ciencias de la educación*. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/806>
- Camacho, G. M., & Lozada, R. N. (2016). El hábito de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de la unidad educativa Quisapincha, Cantón Ambato. *Licenciada en ciencia de la educación*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23200>
- Cano, G. R. (2009). Cuestionario sobre la motivación lectora en una experiencia de plan lector. *Para optar licenciado en Psicología con mención en Psicología Educativa*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Carrillo, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación. *Ciencias de la educación*.
- Cruz, S. L. (2016). Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil, período 2015-2016. *Licenciada en Comunicación social*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18218>
- De la Puente, L. M. (2017). Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima. *Optar el Grado de Magister en Psicología Educativa*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima.
- Dongo, A. (2005). *Piaget: imagen mental en construccao do conhecimento*. Sao Paulo, Brasil: UNESP. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/SusanaFrisancho/2006/12/26/textos-de-adrian-dongo/>
- Fernández, M. (1998). *Metodología de la investigación*. Caracas: Júpiter.
- Ferreiro, E. (2002). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. España: Siglo XXI.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas elementos para su diseño y análisis*. Argentina: Brujas.

- Guthrie, J., & Wigfield, A. (1999). *How motivation fits into a science of*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- Irwin, N. (2003). *Constructos personales y el fortalecimiento potenciación del compromiso adolescente en la lectura*.
- Julca, N. (2016). Propuesta de estrategias de Marketing Social para fomentar el hábito de lectura en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria del Colegio San Martín Lambayeque 2016. *Licenciada en administración y marketing*. Universidad de Lambayeque, Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.udl.edu.pe/xmlui/handle/UDL/84>
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadística para la administración y economía*. Pearson Educación.
- Martínez, G., Anton, R. R., & Natividad, M. R. (2012). *Altas capacidades intelectuales: Pautas de actuación, orientación, intervención y evaluación en el periodo escolar*. España: GRAÓ de IRIF S.L.
- Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Lima.
- Mauri, M. (2005). *El conocimiento moral*. Madrid, España: Ediciones Rialp.
- Morales, L. A., Orozco, M. I., & Zapata, V. (2017). *Comprensión lectora: Motivación, actitud y estrategias lectoras*. Escuela Normal Rural, Potosí, Bolivia.
- Ortega, D. R., & Salazar, E. M. (2017). Hábitos de lectura y comprensión lectora en los estudiantes del ciclo Intermedio Tercer Grado de Educación Primaria del C.E.B.A. 2071 César Vallejo – Los Olivos. *Magister en educación con mención en docencia educativa y gestión educativa*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/5601>
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor de aprendizaje. *Revista de ciencia y salud*.
- Palanca, P. (2017). Propuesta para la Motivación a la lectura 4° de Educación primaria. *Maestro en Educación Primaria*. Universidad Internacional de la Rioja, Barcelona, España.
- Pinillos, J. L. (1987). *Principios de la Psicología*. Madrid.
- Pinzas. (2001). *Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea de la lectura*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
- Pinzas, J. (1999). *Metacognición y lectura*. Lima, PERÚ: Editorial PUCP.
- Ramírez, R. A. (2014). Uso de la historieta para mejorar el hábito de lectura en el área de comunicación de las alumnas primer grado de educación secundaria

de la institución educativa “Santa Magdalena Sofía” – Chiclayo – 2014. *Magister en educación con mención en docencia y gestión educativa*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

- Reátegui, L. S., & Vásquez, L. E. (2014). factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. Grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014”. *Licenciado en Educación, especialidad educación primaria*. Universidad de la Amazonia Peruna, Iquitos, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3504>
- Reeve, J. M. (1994). *Motivación y emoción*. España: Mc Graw Hill.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional*. México D.F., México: Pearson Educación.
- Rodriguez, L., & Pesante, D. (2003). *Como mejorar hábitos de estudio*,. Soporte Digital.
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*.
- Sánchez, G. J. (2017). Diagnóstico del nivel de comprensión lectora de los estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa del distrito de Chiclayo, 2017. *Licenciado en educación: Lengua y Literatura*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1093>
- Thorndike, E. (1935). *The Psychology of Wants, Interests, and Attitudes*. Estados Unidos.
- Vigostky, L. (1934). El pensamiento y el lenguaje.

Anexos

ANEXO A

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

Nombres y apellidos:

Grado y sección:

Instrucciones:

Lee cada uno de los ítems que a continuación se le presenta, luego marca con un aspa (x) en uno de los recuadros de los factores de calificación que creas conveniente

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Dimensión: Intrínseca				
01	Visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene			
02	Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual			
03	Leo lo mínimo posible en la actualidad			
04	Leo porque debo hacerlo, para aprobar los controles de lectura			
05	Me gusta leer libros cuando me hacen pensar			
06	Me entretiene mucho ir a las librerías o ferias de libros			
07	Sólo leo temas que me interesan en Facebook u otras redes			
08	Mis amigos algunas veces me dicen que soy buen lector			
09	Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura			
10	Me gusta leer temas nuevos			
Dimensión: Extrínseca				
11	Es importante para mí escuchar felicitaciones de mis padres y profesores para ser buen lector			
12	Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión lectora			
13	A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material lectura			
14	Siento que estímulo mi imaginación cuando leo, me agrada			
15	Me siento contento cuando alguien reconoce que para mí es importante ser buen lector			
16	Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo			
17	Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo			

18	Me gusta obtener conclusiones de mi lectura			
19	Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer.			
20	Los artículos o textos del internet es lo que más me agrada leer.			

ANEXO B

CUESTIONARIO DE HÁBITO LECTOR

Nombres y apellidos:

Grado y sección:

Instrucciones: Lee cada uno de los ítems que a continuación se le presenta, luego marca con un aspa (x) en uno de los recuadros de los factores de calificación que creas conveniente

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Dimensión: Actitud				
01	Practicas lectura en tu tiempo libre			
02	Sólo lees cuando alguien te acompaña			
03	Acostumbras leer noticias deportivas de revistas y periódicos			
04	Participas voluntariamente en la hora de lectura			
05	Le pones atención a las lecturas hechas en clase			
06	Te interesa leer cuentos			
07	Te gustaría más de lo que lees			
08	Las lecturas que escoges te entretienen			
09	Te parece más divertido leer textos con imágenes			
10	Te gusta leer revistas y/o artículos periodísticos de actualidad			
Dimensión: Conocimiento				
11	Sólo practicas la lectura en el aula de clase			
12	Cuando lees en la escuela, entiendes lo que lees			
13	Con la lectura en grupo, logras una buena comprensión del texto			
14	Interpretas el mensaje del texto que lees			
15	Creer que mientras lees, comprendes mejor el texto			
16	Con las lecturas que lees mejora tu redacción			
17	Elaboras resúmenes de un texto después de leerlo			
18	Compartes con otras personas los textos que lees			
19	Compartes tus creaciones textuales como: cuentos, poesías, otros			
20	Lees textos de internet y compartes con tus compañeros el mensaje			
Dimensión: Capacidad				
21	Tienes un horario para leer en casa			

22	Seleccionas tus lecturas de acuerdo a tus intereses			
23	Te organizas con tus compañeros en la hora de la lectura			
24	Identificas con facilidad la idea principal del texto			
25	Reconoces fácilmente el argumento del texto que lees			
26	Relacionas algunas experiencias con las lecturas que lees			
27	Consideras que la lectura influye en la práctica de valores			
28	Consideras que mediante la lectura, mejora tu expresión oral			
29	Comentas con tus compañeros los mensajes que aprendiste de la lectura			
30	Acostumbras leer noticias y/o artículos emitidos en las redes sociales			

ANEXO C

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

Nombres y apellidos: *Mary Lielo Santos*

Grado y sección: *6° "A"*

Instrucciones: Lee cada uno de los ítems que a continuación se le presenta, luego marca con un aspa (x) en uno de los recuadros de los factores de calificación que creas conveniente

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Dimensión: Intrínseca				
01	Visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene			X
02	Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual		X	
03	Leo lo mínimo posible en la actualidad			X
04	Leo porque debo hacerlo, para aprobar los controles de lectura			X
05	Me gusta leer libros cuando me hacen pensar	X		
06	Me entretiene mucho ir a las librerías o ferias de libros	X		
07	Sólo leo temas que me interesan en Facebook u otras redes			X
08	Mis amigos algunas veces me dicen que soy buen lector			X
09	Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura			X
10	Me gusta leer temas nuevos	X		
Dimensión: Extrínseca				
11	Es importante para mi escuchar felicitaciones de mis padres y profesores para ser buen lector	X		
12	Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión lectora		X	
13	A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material lectura			X
14	Siento que estímulo mi imaginación cuando leo, me agrada		X	
15	Me siento contento cuando alguien reconoce que para mí es importante ser buen lector		X	
16	Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo			X
17	Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo			X
18	Me gusta obtener conclusiones de mi lectura			X
19	Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer.			X
20	Los artículos o textos del internet es lo que más me agrada leer.			X

ANEXO D

CUESTIONARIO DE HÁBITO LECTOR

Nombres y apellidos: *Victor barbonel bastre*.....

Grado y sección: *6^aA*.....

Instrucciones: Lee cada uno de los ítems que a continuación se le presenta, luego marca con un aspa (x) en uno de los recuadros de los factores de calificación que creas conveniente

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Dimensión: Actitud				
01	Practicas lectura en tu tiempo libre		X	
02	Sólo lees cuando alguien te acompaña			X
03	Acostumbras leer noticias deportivas de revistas y periódicos			X
04	Participas voluntariamente en la hora de lectura			X
05	Le pones atención a las lecturas hechas en clase	X		
06	Te interesa leer cuentos		X	
07	Te gustaría más de lo que lees	X		
08	Las lecturas que escoges te entretienen	X		
09	Te parece más divertido leer textos con imágenes	X		
10	Te gusta leer revistas y/o artículos periodísticos de actualidad			X
Dimensión: Conocimiento				
11	Sólo practicas la lectura en el aula de clase			X
12	Cuando lees en la escuela, entiendes lo que lees		X	
13	Con la lectura en grupo, logras una buena comprensión del texto			X
14	Interpretas el mensaje del texto que lees		X	
15	Creas que mientras lees, comprendes mejor el texto	X		
16	Con las lecturas que lees mejora tu redacción			X
17	Elaboras resúmenes de un texto después de leerlo			X
18	Compartes con otras personas los textos que lees		X	
19	Compartes tus creaciones textuales como: cuentos, poesías, otros		X	
20	Lees textos de internet y compartes con tus compañeros el mensaje			X
Dimensión: Capacidad				
21	Tienes un horario para leer en casa			X
22	Seleccionas tus lecturas de acuerdo a tus intereses		X	
23	Te organizas con tus compañeros en la hora de la lectura			X

24	Identificas con facilidad la idea principal del texto			X
25	Reconoces fácilmente el argumento del texto que lees			X
26	Relacionas algunas experiencias con las lecturas que lees		X	
27	Consideras que la lectura influye en la práctica de valores			X
28	Consideras que mediante la lectura, mejora tu expresión oral		X	
29	Comentas con tus compañeros los mensajes que aprendiste de la lectura			X
30	Acostumbras leer noticias y/o artículos emitidos en las redes sociales			X

ANEXO E

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

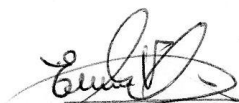
Quien suscribe, Edita Clemencia Vega Pérez,
con documento de identidad N° 16767365, de profesión Profesora
con Grado de Maestría, ejerciendo actualmente como Docente,
en la Institución "San Martín de Tours" 10051 Requena.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en los estudiantes de 6° grado de nivel primario de la Institución Educativa "Virgen de la Medalla Milagrosa"- Chiclayo

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha: 27 de noviembre del 2018



Firma

DNI N° 16767365.....

ANEXO F

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

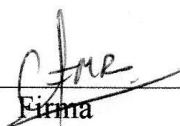
Quien suscribe, ROSSY EDITA CASTRO MENDOZA,
con documento de identidad N° 16707107, de profesión DOCENTE
con Grado de MAESTRIA, ejerciendo actualmente como DOCENTE,
en la Institución VIRGEN DE LA MEDALLA MILAGROSA.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en los estudiantes de 6° grado de nivel primario de la Institución Educativa “Virgen de la Medalla Milagrosa”- Chiclayo

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 03 DE DICIEMBRE - 2018


Firma

DNI N° 16707107

ANEXO G

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Manuel Richard HEREDIA SEGURA,
con documento de identidad N° 17622887, de profesión PSICÓLOGO
con Grado de MAESTRO, ejerciendo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO
en la Institución UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en los estudiantes de 6° grado de nivel primario de la Institución Educativa “Virgen de la Medalla Milagrosa”- Chiclayo

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 04 de diciembre, 2018

Firma

DNI N° 17622887.....


.....
Mg. Manuel Richard Heredia Segura
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 13445

Solicito: Autorización para aplicación de Proyecto de Tesis

Mg. Juan Carlos Samillán Paico

Director de la I.E “Virgen de la Medalla Milagrosa”

Yo, **Jenny Maribel Tarrillo Asenjo** identificada con DNI N°16732357, Bach. en Educación Primaria con domicilio en la calle Javier Heraud N° 125 - La Victoria - Chiclayo, me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, y al mismo tiempo solicitarle autorización para aplicar mi proyecto de investigación a los estudiantes de 6° grado de primaria de la I.E que dignamente dirige.

Fundamento mi pedido en que, estoy culminando mis estudios de posgrado en Psicología Educativa, en la Universidad César Vallejo, y elaborando mi tesis de grado titulada: “**La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una Institución Educativa**”, referida a recoger información, con el compromiso de brindarle los resultados de los test aplicados, a fin de conocer a la población y sirviendo de base para las futuras investigaciones.

POR LO EXPUESTO: Pido a Ud. Director de la Institución, acceder a mi petición estando llano a respetar los protocolos exigidos.

Chiclayo, 06 de Diciembre 2018



Juan Carlos Samillán Paico

Mg. Juan Carlos Samillán Paico

Director

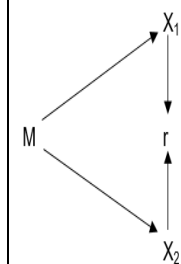
Jenny Maribel Tarrillo Asenjo

Bach. Jenny M. Tarrillo Asenjo

DNI N° 16732357

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	POBLACIÓN	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
¿Cuál es la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz, 2018?	<p>General Determinar la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p>	<p>(Hi) Si existe una relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p>	<p>Variable 1: Motivación lectora</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación intrínseca. - Motivación extrínseca 	Conformado por 52 estudiantes del sexto grado de Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.	Diseño no experimental, descriptivo, transversal y correlacional.	Cuestionarios de Motivación lectora (20 ítems) y Hábito lector (30 ítems).	Estadística de correlación de Pearson
	<p>Específicos</p> <p>1. Describir el proceso de validación y confiabilidad el instrumento de recojo de información de la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p>	<p>(Ho) No existe una relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa</p>	<p>Variable 2: Hábito lector</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitud - Conocimiento - Capacidad 				



	<p>2. Diagnosticar la relación de la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p> <p>3. Evaluar la relación motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p>	<p>Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz – 2018.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

Autorización de publicación de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 18-01-2019 Página :
--	--	--

Yo Jenny Maribel Tarrillo Asenjo, identificado con DNI N° 16732357, egresado de la Escuela Profesional de Posgrado, del programa de maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una Institución Educativa"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 16732357

FECHA: 18 de enero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Acta de originalidad



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dr. Oscar López Regalado, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis de la estudiante, Jenny Maribel Tarrillo Asenjo, titulada: **La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una Institución Educativa**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 14 de enero de 2019



Dr. Oscar López Regalado
DNI: 27374335



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
E. DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JENNY MARIBEL TARRILLO ASENJO

INFORME TÍTULADO:

**LA MOTIVACIÓN Y EL DESARROLLO DEL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO
DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE ENERO 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBAR POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN