



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**LA PRODUCCIÓN DE PALTA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA
EXPORTACIÓN DE LAMBAYEQUE 2012-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

AUTOR:

ELERA LEÓN, CARLOS ENRIQUE

ASESOR:

Econ. OSCAR CERVERA LOPEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ECONOMÍA INTERNACIONAL

CHICLAYO – PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 8:00 AM horas del día 21 de Febrero del 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0336-2019, de fecha 19 de Febrero del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "LA PRODUCCIÓN DE PALTA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA EXPORTACIÓN DE LAMBAYEQUE 2012-2017", presentado por el (la) Bachiller: **ELERA LEÓN CARLOS ENRIQUE**, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Economía, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Oscar Antonio Cervera López

SECRETARIO (A) : Mgtr. Aurelio Castañeda Merino

VOCAL : Mgtr. Rita Toro López

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: APROBAR POR MAYORÍA, Siendo las 8:35 AM del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 21 de Febrero del 2019

Mgtr. Oscar Antonio Cervera López
Presidente

Mgtr. Aurelio Castañeda Merino
Secretario (a)

Mgtr. Rita Toro López
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, por ser mi compañía en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

A mis padres por su apoyo incondicional y sus sabios consejos. Que me han dado todo lo que soy como persona: valores, principios, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermano y familiares en general por su cooperación, por estar en los momentos más difíciles de mi vida por las diversas emociones que me han causado.

Enrique

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo y a todas las personas que intervinieron en estos 5 años de mi formación académica.

A mis padres Tulio y Rosario por la ayuda brindada, sumamente importante, porque no fue sencillo culminar con éxito este proyecto, y en especial a mi madre por esperar siempre mi llegada a casa en las noches y brindarme palabras de apoyo y alegría.

A la Dra. Yonira Olinda Campos Díaz y Econ. Oscar Cervera López, por su tenacidad, esfuerzo y valiosa guía de asesoramiento en el proceso de realización de esta tesis, a mis amigos Jhocelyn, Martin, y Felipe que fueron de mucha ayuda.

Enrique

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, CARLOS ENRIQUE ELERA LEON con DNI N° 74118708, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

CHICLAYO 26 de julio del 2019



CARLOS ENRIQUE ELERA LEON

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: la producción de palta y su contribución a la exportación de Lambayeque 2012-2017, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Economía.

La investigación está estructurada por ocho capítulos que serán detallados a continuación:

Capítulo I, se refiere a la realidad problemática, presentación de investigaciones y teorías relacionadas al tema en estudio, la formulación del problema, planteamiento de los objetivos y las hipótesis correspondientes.

Capítulo II, se compone por el método utilizado en la investigación, el diseño y la Operacionalización de las variables.

Capítulo III, incluye el análisis de resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas realizadas.

Los capítulos IV, V y VI se centran en la discusión de la investigación, las conclusiones y las recomendaciones respectivamente.

Finalizando con las referencias bibliográficas y los anexos que corresponden en los capítulos VII y VIII respectivamente.

Señores miembros del jurado se espera que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
INDICE	VII
INDICE DE ILUSTRACIONES	XI
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
1.2. TRABAJOS PREVIOS	21
MEXICO	21
EL SALVADOR	22
ECUADOR	23
COLOMBIA	23
ECUADOR	24
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	30
1.3.1. PRODUCCIÓN	30
FACTORES DE LA PRODCUCIÓN	32
TIERRA	32
TRABAJO	32
CAPITAL	33
HABILIDADES EMPRESARIALES	33
RIESGOS DE LA PRODUCCIÓN	33
RIEGOS DE MERCADO	33
RIESGOS DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS	34
RIESGO TECNOLÓGICO	34
PLAGAS	35

a) Trips del Palto	35
b) Arañita roja.....	35
c) Mosca blanca de los brotes.....	35
CLIMAS Y SUELOS APROPIADOS	35
SIEMBRA	36
COSECHA.....	36
RIEGO.....	37
Riego Tradicional	37
Frecuencia de riego tradicional:	37
1.3.2. EXPORTACIONES	38
EXPORTACIONES TOTALES.....	38
PRINCIPALES MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS	39
BALANZA COMERCIAL	39
BALANZA COMERCIAL FAVORABLE	39
BALANZA COMERCIAL DESFAVORABLE	40
ACUERDOS COMERCIALES O TRATADOS DE LIBRE COMERCIO	40
ACUERDOS REGIONALES	40
a) Comunidad Andina (CAN).....	40
b) Mercosur-Perú.....	40
ACUERDOS MULTILATERALES.....	41
a) Organización Mundial de Comercio (OMC).....	41
b) Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)	41
c) Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos	41
d) Tratado De Libre Comercio Perú – Canadá.....	42
e) Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China	42
f) Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	43
CERTIFICACION PARA PRODUCTOS VEGETALES	43
a) El Certificado Fitosanitario	43
b) El Certificado Fitosanitario de Reexportación	44
c) El Certificado de Exportación para Productos Procesados	44
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	44
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	45

a) Justificación Teórica.....	45
b) Justificación Metodológica.....	45
c) Justificación Social.....	45
1.6 HIPÓTESIS.....	46
1.7 OBJETIVOS.....	46
II. MÉTODO.....	46
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	46
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	47
2.2.1. Variable Independiente.....	47
a) Producción.....	47
2.2.2. Variable Dependiente.....	48
b) Exportación.....	48
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
a) Población.....	50
b) Muestra.....	50
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	50
a) Técnicas.....	50
b) Instrumentos.....	51
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DATOS.....	51
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	51
III. RESULTADOS.....	52
a) Problemas econométricos.....	58
b) Datos de las variables producción y exportación.....	66
IV DISCUSIÓN.....	73
V CONCLUSIONES.....	75
VI RECOMENDACIONES.....	76
VII REFERENCIAS.....	77
ANEXOS.....	80
MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE PROYECTO DE TESIS.....	81
TURNTIN.....	82
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	83
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS.....	84

TESIS	84
AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	85

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ecuación de producción y exportación	58
Ilustración 2 No existe multicolinealidad	59
Ilustración 3 Correlograma de variables	59
Ilustración 4 Ecuación con logaritmos	60
Ilustración 5 Ecuación con modelo AR.....	61
Ilustración 6 Correlograma sin Autocorrelación.....	62
Ilustración 7 Test de White	63
Ilustración 8 Correlación	64
Ilustración 9 Dispersión lineal	64
Ilustración 10 Histograma	65
Ilustración 11 Contrastación	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variación de la producción 2012 – 2014	52
Tabla 2 Variación de la producción 2015 - 2017	53
Tabla 3 Variación de la producción 2011 - 2017	54
Tabla 4 Variación de la exportación de palta 2012 - 2014	55
Tabla 5 Variación de la exportación de palta 2015 - 2017	56
Tabla 6 Variación de la exportación de palta 2012 - 2017	57
Tabla 7 Data de producción y exportación	66

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción de Palta en Toneladas 2012-2014	52
Figura 2 Producción de Palta en Toneladas 2015-2017	53
Figura 3 Producción de palta en Toneladas 2012 - 2017.....	54
Figura 4 Exportación de Palta 2012-2014.....	55
Figura 5 Exportación de palta 2015-2017	56
Figura 6 Exportación de palta 2012 - 2017	57
Figura 7 Tabla de T tabulado	69
Figura 8 Tabla del F tabulado	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de contribución de la producción de palta en la exportación de Lambayeque periodo 2012 - 2017 .Se trabajó con una muestra de 72 series de tiempo mensuales tanto para la variable producción y exportación comprendidas en el periodo 2012 – 2017. En donde se observara que tanto ha influenciado la producción en la exportación durante estos últimos 6 años. El presente estudio es de del tipo Correlacional, con Diseño no Experimental.

Los resultados del análisis del presente trabajo de investigación, reflejan La relación entre la producción y exportación de palta en la región Lambayeque , periodo 2012-2017, la cual tiene una relación directa y positiva , cuando la producción de palta aumenta, el crecimiento de la exportación según sus dimensiones también aumentará. Concluyendo; si se aumenta la producción de palta debe tener un control en la plantación y cosecha dado que es un producto muy sensible al cambio climático y esto afectaría a su exportación ya que se rigen por estándares de calidad para su consumo y aceptación en el mercado internacional.

Palabras Claves: producción, exportación, palta

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of contribution of avocado production in the Lambayeque export period of 2012 - 2017. We worked with a sample of 84 monthly time series for both the production and export variable included in the period 2012 - 2017. Where it will be observed that export production has influenced so much during these last 6 years. The present study is of the Correlational type, with Non-Experimental Design.

The results of the analysis of this research work reflect the relationship between the production and export of avocado in the Lambayeque region, 2012-2017 period, which has a direct and positive relationship, when the production of avocado increases, the growth of the Export according to its dimensions will also increase. Concluding; if the production of avocado is increased, it must have a control in the plantation and harvest given that it is a product very sensitive to climate change and this would affect its export since they are governed by quality standards for their consumption and acceptance in the international market

Keywords: production, export, avocado

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los mercados internacionales son muy competitivos por su nivel económico referente con el poder adquisición de compra y venta de bienes y servicios.

El principal mercado de consumo mundial de palta son los Estados Unidos que también produce palta en el valle de California y que es la que abastece parcialmente a este gran mercado. La Comisión del Aguacate de California ha informado que ya se debería estar en plena cosecha a partir de marzo. Sin embargo señalan que habría caído su producción en un alto porcentaje debido a que están enfrentando una fuerte sequía. A esto se suma, el retraso del envío de palta por parte del Perú hacia los Estados Unidos y Europa (debió iniciarse en abril) debido al impacto del Niño Costero; aunque ya han salido algunas cosechas de la zona sur y de otras zonas productoras del Perú, donde se aprecia un gran potencial de exportación. (MINAGRI, 2017, p. 3)

De esta manera se tiene una visión de los países top en las exportaciones e importaciones a nivel mundial.

Las exportaciones e importaciones que realiza Estados Unidos son de carácter mundial todas las economías se encuentran ligada es este país en diferentes sectores y la producción de este fruto se encuentra entre las más desarrolladas.

En Estados Unidos, un país que ha demostrado su amor por este producto, una caja de aguacate Hass de 10 kilos de Michoacán, el mayor productor de México, cuesta unos 28 dólares (530 pesos); el precio, que está sujeto a la estación del año en que se adquiera, es más del doble de lo que costaba en 2016 y es el más alto en los últimos 19 años.

La fruta no solo atrae a la gente por su sabor, sino también por sus aceites y grasas saludables. Starbucks confirmó esta tendencia, y desde el mes pasado ha estado vendiendo espuma de palta, extraída del aguacate. (Bloomberg, párr. 1)

La demanda por parte de Estados Unidos es elevada, la palta tiene un mercado potencial ahí, lo cual genera una mayor demanda para la importación de este producto.

Otro país Europeo como España se suma a la cantidad de países que optan por consumir y contar una producción de 83.800 toneladas de aguacates siendo 2000 toneladas más que el año anterior.

Las particulares condiciones climatológicas que requiere el aguacate para sobrevivir hacen que su cultivo se limite a lugares muy específicos del territorio nacional. Tanto es así, que son la Axarquía malagueña y la costa granadina las zonas que concentran el 90% de la producción de nuestro país. Y es que el microclima subtropical de estas dos provincias es idóneo para la cosecha de esta fruta de origen mexicano que llegó a España hace medio siglo. (García, párr. 4)

La demanda de la palta no solo es en el mercado europeo también se tiene como potencial consumidor a China.

Chile cuenta como país principal para exportar palta hass a China generado un volumen de 90.000 toneladas el año pasado y espera mantener este crecimiento.

“El mercado chino se abrió en 2014 y, desde entonces, el volumen ha crecido de forma marcada. Además, Chile ha logrado obtener buenos precios. El año pasado, el país exportó un total de 5.300 toneladas y, este año, se prevé duplicar esa cifra. En la temporada 2015/2016, Chile produjo un volumen de 180.000 toneladas y, para 2016/2017, se prevé un volumen de 200.000 toneladas”. (Trading, párr. 4). Las paltas registran un segundo puesto a nivel de exportación en sector frutícola con relación a las demás frutas.

En Sudamérica uno de los países involucrados en producción de palta es Colombia con una producción de palta que cuenta con productores a 15 departamentos pero 8 de ellos suman un 90 % de su producción, “gracias a las diferentes zonas de producción, altitudes y variedades dispone de aguacate durante todo el año. Sin embargo, la variedad Hass se produce mayoritariamente entre los meses de octubre y marzo” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2014). Con su producción actual Colombia hace importación de la palta por parte de Ecuador y Venezuela.

Los agricultores dominicanos consideran a la palta como un producto rentable expandiendo su cantidad de productores a la suma de 8,250 de esta fruta conteniendo un área de 168,300 hectáreas, “en la actualidad en el país se cultivan 19 variedades distintas de aguacate, encabezadas por la Semil-34, que representa el 64% de la producción. Le sigue la Hass con 13% y en menor grado la Choquette y otras. A través del uso de estas distintas variedades se ha logrado que esta fruta se pueda producir durante todo el año” (Interiorrd, párr. 8). La producción de este cultivo se centra en diferentes países de América siendo dando mayor competitividad y generando mayor calidad en la presentación del producto.

Las exportaciones tradicionales en el Perú tienen buen margen de crecimiento y en referencia a la palta este fruto constituye un “boom”, su demanda es solicitada por países como Estados Unidos, Canadá y otros del continente Europeo considerando a los Países Bajos, Reino Unido.

“De acuerdo con cifras de la SUNAT, en el periodo 2011-2016, las exportaciones peruanas de paltas registraron un crecimiento acumulado del 146.2%, mientras que, en 2016, se exportaron por un valor de US\$ 396.9 millones, lo que significa un incremento del 29.7% respecto a 2015” (Gestión.pe, 2016 párr. 1) .Perú mantiene un crecimiento y espacio ganado en el mercado internacional

gracias a su calidad de producto sin embargo no se tiene que confiar pueden suceder percances como el fenómeno del Niño Costero.

Se tenía previsto otro incremento de crecimiento con respecto a las áreas de producción en las regiones del Perú según el (Ministerio de Agricultura y Riego, 2017)

De acuerdo a las consultas formuladas a las Direcciones Regionales de Agricultura, de las principales zonas de producción de palta en el Perú, en especial de La Libertad, Lima, Ica y Ancash, señalan que antes del Niño Costero la producción esperada era de un incremento superior al 30% respecto al año anterior. Sin embargo esta situación ha cambiado por la elevación de la temperatura que ha impactado en la floración de las plantaciones de paltos; así como, por las intensas lluvias que en muchos casos, además de afectar las plantaciones han destruido parte de la infraestructura física (canales de riego y carreteras); de ahí que en la medida que se restablezcan los sistemas de riego se podrá superar el estrés hídrico y, en cuanto se restablezcan las vías de transporte, se podrá normalizar el embarque de las paltas hacia el exterior.tc. (p.3)

Respecto a la exportación de palta, Perú cuenta con varias regiones incursionando en este cultivo de gran aceptación a nivel mundial.

En Perú las regiones que mayor producción de palta de acuerdo de importancia son La Libertad, Lima, Ica, Junín y Ancash las cuales se encuentran en la costa con una participación del 98 %, con algunas zonas en selva alta. “La Libertad es la más importante región productora de paltas en el país, de haber producido alrededor de 9 mil toneladas en el año 2000, en los siguientes años la producción de esta fruta aumentan de una manera sostenida, en el 2005 ya producía 21,8 mil toneladas (21% de participación), en el 2010 aumenta a 38,8 mil toneladas (mantiene el 21% de participación) a partir del 2011 se convierte en el primer productor nacional de palta.” (MINAGRI, 2015, p.48).

La evolución de la producción de palta estuvo congelada desde el 2005 siendo los últimos años los que registran mayor producción y rendimiento. “El área verde de palta en sus diversas variedades podría estar fluctuando las 39,4 mil toneladas, las áreas sembradas en el período 2011/2012 fueron de 5,1 mil hectáreas, en la campaña 2012/2013 se alcanzó un total de 4,8 mil hectáreas y en la última campaña 2013/2014 habría alcanzado los 3,5 mil hectáreas, a la que sumadas las áreas en producción dan este total.”(MINAGRI, 2015, p.52). Se desearía que nuevas plantaciones de palta se integren para utilizar mayor campo de producción.

La palta fue el producto estrella del agro en el primer semestre de 2017, al ubicarse en el top ten de nuestras exportaciones totales, junto con el cobre y el oro.

De acuerdo a Comex Perú, los envíos de palta nacional ascendieron a 364 millones de dólares hacia 26 destinos en los primeros seis meses del 2017. Holanda (37,4%), EE. UU. (28,9%) y España (15,4%) son los principales lugares de exportación. (Perú21, párr. 4)

La exportación de palta peruana tiene definido su demanda solo se necesita impulsar a mayores agricultores para poder maximizar el uso de la tierras de cultivo.

En el ámbito local la producción de palta está situada en los distritos de Motupe y Olmos su producción la cual está destinada principalmente a los Países bajos y España.

Los 20 productores de Motupe, entre grandes y pequeños, exportan cerca de 30 mil toneladas de palta al año a los Estados Unidos, países de Europa y actualmente a Japón.

“La idea es seguir creciendo, seguir promoviendo, duplicar esto pero de manera progresiva”, expresó la autoridad edil, quien además invitó a todos los lambayecanos a asistir a la feria para disfrutar de los platos típicos a base de palta, también licores y chocolates”. (La República, párr. 4)

Los registros que se tiene de sobre la producción y exportación son favorable lo cual es alentador para que se siga incursionando en este rubro y expanda a mayores agricultores y se incursionen en esta oportunidad de crecimiento. “Durante el primer trimestre del año, el valor de las exportaciones lambayecanas de palta sumaron US\$1.342.287 lo que representó un aumento de 208.32% con respecto a similar periodo en el año 2014 cuando se facturó US\$ 435.356”, (Agraria.pe, 2016).

1.2. TRABAJOS PREVIOS

NIVEL INTERNACIONAL

MEXICO

María Irene Andrade Sánchez (2014), en su investigación “Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania. “Cuyo objetivo es proponer la realización de un plan de exportación de café, al mercado alemán. Obtuvo como resultados el mercado para los productores de café es viable solo se necesita la creación de una sociedad entre los cafetaleros para que se pueda obtener la cantidad suficiente permitida para iniciar la exportación. Concluye los factores climatológico y las plagas son determinante en la producción de café afectando influyendo en la producción por este motivo el cultivo de café es de dedicación y cuidado. Su consumo es de uso en zonas de clima templado los cuales son demandantes de este producto por su sabor y calidad

RELEVANCIA

Esta investigación permite determinar que el plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania, considera que para exportar se necesita crear una sociedad para no tener inconvenientes con la cantidad a exportar, los medios de transporte son multimodal y el entusiasmo de los productores cafetaleros favorece a las exportaciones.

EL SALVADOR

Ángel Avalos, Jacqueline Roció Rivera Santos, Brenda Nathaly Solis Monge, Glenda Maricela (2016) En su investigación "Plan De Exportación De Cacao Orgánico Hacia El Mercado De La Unión Europea. Caso Ilustrativo Cáritas El Salvador", cuyo objetivo es establecer la factibilidad de exportación de cacao orgánico hacia la Unión Europea. Obtuvo como resultado se identificó que el destino principal es la Unión Europea es quien demanda la mayor cantidad de materias primas, el cacao exportado pasa por diferentes procesos de industrialización para determinar su forma de consumo. Concluye que el cacao de origen salvadoreño tiene una diferencia en aroma y textura, los productores no cuentan con un certificado de calidad internacional que respalde su buena calidad y conocer qué tipo de cacao tiene mayor demanda en la Unión Europea. Finalmente, recomienda estar en una constante actualización de las demandas de cacao en el mercado internacional contar con una certificación hará que tengan mayores opciones de venta en el exterior

RELEVANCIA

Esta investigación nos ayuda a tomar en cuenta las capacitaciones y certificaciones internacionales vigentes para tener mayor nivel de competitividad

en el mercado extranjero de tal manera que su producto sea cotizado internacionalmente y rentable para los productores.

ECUADOR

Mg. Luis Felipe Castillo Criollo (2013) En su investigación “Exportación De Mermelada De Membrillo Al Mercado De Canadá” Cuyo Objetivo es definir metódicamente un plan de exportación mediante un asesoramiento integral a los productores de membrillo, para lograr la exportación hacia Canadá. Obtuvo como resultado este proyecto cuenta con beneficios en asesoramiento adecuado para el productor teniendo conocimiento sobre la exportación, económicamente este proceso de exportación llegara a un nicho económico el cual debe aprovechar. Concluye que el exigente mercado internacional se caracteriza por el consumo de frutas orgánicas y derivados con la mejor calidad en esta forma la exportación de la mermelada de membrillo tiene una favorable ventaja por su presentación y tiene un retorno de utilidades \$694,99 y el segundo \$7.285,72.con beneficios para todos los productores. Finalmente, recomienda tener que generar el fortalecimiento de las relaciones exteriores con Canadá, la creación de una empresa formalidad entre los productores de la ciudad donde se cultiva los membrillos.

RELEVANCIA

Esta investigación nos ayuda a contar con otra presentación de nuestro producto esta vez en mermelada para el mercado internacional siendo así una importante diferenciación ganando una demanda que adquiere de esta forma los frutos.

COLOMBIA

Luisa Fernanda Cortes Sanchez (2009) En su investigación “Plan Exportador Para Empresa Productora De Pulpa De Fruta Edulcorada Colombiana Hacia “Palm Beach” La Florida Estados Unidos” Cuyo objetivo es diseñar un plan exportador

para la empresa Zummo de los Andes E.U. para la exportación de pulpa de fruta edulcorada a La Florida, Estados Unidos. Obtuvo como resultado la estrategia de unirse y formar una sociedad con una empresa productora de mermeladas en este caso tiene afinidad para su fácil apoyo en la producción, contar con un producto que cumpla con los requisitos a exportar en primordial, todo esto dependerá del tiempo de traslado del producto al puerto destino. Concluye que la elección de los Estados Unidos fue por mantener relaciones comerciales favorables para ambos países, de esta forma se reducen los gastos de exportación. Finalmente se recomienda siempre contar con los estándares de calidad internacional de esta manera el producto no tendrá ningún impedimento para ingresar al país destino.

RELEVANCIA

Esta investigación nos ayuda a entender lo importante que es contar con un socio que equilibre el gasto e cual se va a ejercer para la producción de producto. Asociados llegan a conseguir la cantidad demanda por la cual se dio inicio la exportación generando así la satisfacción de consumidor norteamericano y los productores

ECUADOR

Marcelo Arias Bocca (2009) En su investigación “Proyecto De Inversión Para La Exportación Del Mango Almíbar Enlatado Como Un Nuevo Producto Para La Empresa EXOFRUT S.A” cuyo objetivo es conocer el comportamiento del mercado ecuatoriano y mundial del mango y sus elaborados. Obtuvo como resultado que el mango tiene una variación en el consumo de clientes por causa como desconocimiento del bien o no frecuente mucho su consumo, todo esto varía de acuerdo a cada persona del estudio realizado.

RELEVANCIA

Esta investigación nos ayuda a entender que un producto tiene diferentes tipos de consumidores, es aquí donde se tiene que promocionar el producto para que llegue a todo tipo de público, los cuales pueden ser una fuente de proyección mercantil para un producto nuevo ganando el interés global de consumidores.

NIVEL NACIONAL

Hugo Jesús Salas Canales (2012) En Su Investigación "Investigación De Mercado Para La Exportación De Palta Hass Al Mercado De Italia" cuyo objetivo es determinar las principales limitaciones que durante el período 2004 - 2011 han afectado las exportaciones de palta Hass al mercado italiano. Obtuvo como resultado hay un mercado apto para distintas exportaciones de frutas para exportar siempre que cuenten con la certificación adecuada. Concluye que Tener una asociación de productores de esta manera se contar con certificaciones fitosanitarias como es Global GAP y HACCP que son indispensables para ingresar al mercado europeo ,el desconocimiento de los productores acerca de la competencia europea en la producción de palta haciendo pensar que su ingreso podrá satisfacer una demanda insatisfecha. Finalmente, recomienda no subestimar la producción europea por parte de los productores peruanos y mantener un constante seguimiento a las nuevas tendencias agrícolas, el gobierno con ayuda de programas agroexportadores tiene que fomentar la producción y promoción de palta Hass y diferentes variedades que cuenta el Perú.

RELEVANCIA

Esta investigación nos recalca que es importante contar con los certificados a nivel internacional de esta manera el producto no encuentra restricciones, la competencia por parte de productores europeos también está presente y de otros países de Sudamérica por ello el estado tiene la función de promocionar nuestros productos haciéndolos más conocidos.

Medina Gutiérrez Mariano Sánchez Sánchez María Carolina (2014) En Investigación “Producción Y Exportación De Arándanos Para Estados Unidos” cuyo objetivo es Lograr eficiencia productiva a través de la utilización de tecnología de punta y Buenas Prácticas Agrícolas, obteniendo rendimientos de 13.5 toneladas/Hectárea. Obtuvo como resultados que en Estados Unidos se consume gran porcentaje de las frutas exportadas a nivel mundial siendo cada año creciente, cada persona consume alrededor de 120kg de los cuales el 48 % son de frutas frescas. Concluye que de realizarse la exportación sería entre los meses de septiembre a noviembre, esto sucede porque está la contra estación para Estados Unidos que se encontrara en invierno y la escases de arándano elevaría a 7% el kilo. Obtenerte la certificación Global GAP es favorable para la calidad y seguridad alimentaria del producto exportado. Finalmente, recomienda llegar al nivel de volumen requerido por la demanda, ejecutar la aportación sin la necesidad de un intermediario teniendo contacto directo con los importadores norteamericanos, otros mercados internacionales serian Reino Unido y Asia mercados donde se encuentra en consumo actual de los arándanos.

RELEVANCIA

Esta investigación detalla que Estados Unidos es un buen destino para la exportación de arándanos por otra parte revela otros mercados existes como sería el caso del Reino Unido y Asia en los cuales con ayuda del gobierno se podría expandir la producción exportadora en el Perú

Elsa Victoria Botto Novoa, Carla Rosalia Calderón Fernández Prada, Ruth Esperanza Roa Ojeda, Patricia Ugarte Cornejo, Milagros Mercedes Zárate Baquerizo (2007) En Investigación “El Maíz Blanco Gigante Cusco, Una Propuesta Estratégica Para Su Exportación a España” cuyo objetivo es proponer las estrategias para mejorar la oferta exportable del MBGC hacia el mercado español con productos de valor agregado, aprovechando la tendencia creciente del consumidor español hacia el consumo de alimentos saludables, nutritivos y con

denominación de origen. Obtuvo como resultado impulsar nuevas estrategias para que su producto encuentre sostenibilidad en el mercado internacional, iniciando con propuestas de marketing para dar nuevos motivos al consumidor para adquirir el producto. Concluye el nivel de conocimiento de los trabajadores es limitado actualmente necesitan capacitación y asesoría, la asociatividad se emplea siempre en planes de negocios es una forma en la cual todos producen costos y maximizan ganancias. Finalmente recomienda general una marca con la cual sea reconocido el producto, fomentar la exportación por parte del gobierno regional de Cusco, de esta manera sus pobladores tendrán una nueva visión para emprender en este negocio.

RELEVANCIA

En esta investigación se utiliza un plan estratégico para crear las mejores opciones de desarrollo en exportación del producto a comercializar, un papel muy importante tiene el gobierno, con su ayuda las exportaciones serán con mayor volumen demandante para enviar España, se vuelve a mencionar las capacitaciones estas son necesarias obteniendo una mejor característica técnica en realizar la producción.

Claudia Melisa Pino González (2017) En su investigación “Estudio De Pre factibilidad Para El Procesamiento y Exportación De Aceitunas Rellenas De Pimiento a Estados Unidos” Cuyo objetivo es Evaluar la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera a nivel de estudio de pre factibilidad para la producción y comercialización de la aceitunas rellenas de pimientos para el mercado de Estados Unidos. Concluye que se tiene un ambiente favorable para las exportaciones en el aspecto económico Perú cuenta con el tratado de libre comercio que favorece las exportaciones con arancel cero generando que mayores productores quieran ingresar a mercado exportador. Finalmente recomienda cuando la exportación sea constante que se pueda ampliar la producción con otros tipos de relleno, mantener el trato con los proveedores de

materia prima que influye en el con el comportamiento de productor el cual que quiere que sea parte principal de la organización.

RELEVANCIA

En esta investigación el producto a exportar no solo se limita a una simple exportación tiene ahora un proceso agregado, se da a conocer que el mercado norteamericano está apto para recibir diferentes presentaciones de productos, como este que se plantea establecerse y mantener su nivel de exportaciones y demanda por un plazo de 5 años dando proyecciones a una posible expansión.

Jhonatan Josue Herrera Aguilar (2012) En su investigación “Determinantes De Las Exportaciones No Tradicionales En El Perú Entre 2000 Y 2010” cuyo Objetivo encontrar las determinantes de las exportaciones no tradicionales a partir de la relación de largo plazo con los términos de intercambio y la demanda externa. Obtuvo como resultado que las exportaciones tradicionales han aumentado en relación los países vecinos de nuestro continente lo cual es una motivación para futuros proyectos de exportación. Concluye que las políticas externas influyen en las exportaciones, el estado no genera incentivos para la exportación por lo cual el productor solo produce para el mercado interno. Finalmente recomienda debido a la firma del TLC las relaciones con Estados Unidos se deben de afianzar, el gobierno debe generar planes exportadores ya que somos dependientes de la minería, con otros productos de nuestro país que se pueden maximizar sus producciones.

RELEVANCIA

En esta investigación muestra que los problemas económicos de los países importadores influyen en la demanda de productos en el caso de la crisis económica que sufrió Estados Unidos la mayoría de país fueron afectados en su demanda de esta forma se tiene que contar con más de un país exportador lo cual

permitiría que nuestra producción no se mantenga en almacenada o vendida a un bajo costo para generar rentabilidad

NIVEL LOCAL

Sergio Manuel Cruz Burga, Edison Fernando Guevara Vallejos, Luis Alberto Quispe Palomino, Cesar Arturo Sanchez Montalban (2015), En su investigación “Propuesta De Negocio: Exportación De Uva De Mesa – Variedad Arra 15. Valle De Jayanca – Lambayeque –Perú “, cuyo objetivo es buscamos otorgar una nueva modalidad de uva de mesa de origen peruano de buena calidad y que permita competitividad de la fruta peruana a nivel internacional. Obtuvo como resultado se exporta en Estados Unidos esta variedad de uva Arras pero el proyecto va dirigido a la exportación Premium, anualmente la producción de la uva a nivel mundial es de 60 millones de toneladas, en el Perú la producción llega a las 205 millones de toneladas con un 80% de la variedad Red Globe por ende se necesita incursionar en el mercado donde el 5% consume esta variedad. Concluye que exportar un producto innovador en el mercado norteamericano, la ventaja comercial peruana se extiende de octubre a marzo diferenciándose donde aquí está la maximización de precios es aquí que el mercado norteamericano produce entre mayo y diciembre la cual es un tiempo determinado para la producción peruana. Se tiene una cantidad de competidores menor aquí gracias a la inmersión mayor en el mercado de uva estándar .Finalmente, recomienda tener en cuenta otros productos a exportar como el maracuyá con gran aceptación del mercado internacional con una mayor resistencia a las plagas, trata de contar con la infraestructura adecuada para impedir la introducción de agentes externos que dañen la producción.

RELEVANCIA

En esta investigación el producto a exportar se enfoca a un mercado que es una minoría satisfecha con respecto a su similar en versión estándar y por su minoría

en productores de esta especie es algo riesgoso así que se tiene en cuenta la cosecha de otra fruta como sería el maracuyá

Bach. Cynthia Priscilla Bonilla Arriola, Bach. Edson Wesley Rivera Delgado (2014) en su investigación “Proyecto De Inversión Para La Implementación De Una Planta Exportadora De Arándano En Chóchope – Lambayeque Para Su Exportación A EE.UU” cuyo objetivo es determinar la viabilidad del proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de Arándano en Chóchope – Lambayeque para la exportación a EE.UU. Obtuvo como resultado que el mercado de arándanos está en constante crecimiento esto genera que los otros países también quieren aprovechar la demanda actual, gracia a los beneficios nutraceuticos que tiene siendo la opción más saludable para tratar diferentes males en el organismo. Concluye que Estados Unidos consumidor y productor de arándanos a nivel mundial teniendo así una demanda insatisfecha de 24,747 toneladas de arándanos en los meses de diciembre, enero, febrero obteniendo una brecha económicamente favorable para los productos peruanos.

RELEVANCIA

En esta investigación se tiene la iniciativa de implantación de una planta productora de arándanos el cual a sus resultados obtenidos es rentable, contando con una producción agregada de aguaymanto para el mercado local y crear nuevos ingresos a la producción general.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. PRODUCCIÓN

La producción ha sido una actividad económica con la cual la sociedad ha logrado generar bienes de consumo o venta, incrementando su economía y calidad

de vida utilizando nuevas tecnologías esta se maximiza y se obtiene mayores ganancias.

Graue Rusekk, (2006) define función producción como:

“Es la maximización de la utilidad, del benéfico económico de la empresa, sin embargo tanto la empresa como el consumidor son los motores que generan círculos virtuosos que se revierten generando bienestar en toda la sociedad” (p. 22).

A. Teoría de la ley de los rendimientos marginales decrecientes (Principios de economía política y tributación 1817)

“La teoría de la producción sostiene que en una proceso productivo que se caracteriza por tener factores fijos (corto plazo), al aumentar el uso del factor variable, a partir de cierta tasa de producción, el producto aumentará en proporciones menores hasta llegar a un valor máximo, y luego empezará a disminuir” la Ley de rendimientos decrecientes es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un bien o servicio. Se trata de una disminución marginal, es decir, el aumento es menor cada vez, por eso, otra manera de llamar a este fenómeno es ley de rendimientos marginales decrecientes. (David Ricardo, 1817)

B. Teoría riqueza, renta y trabajo productivo e improductivo (Riqueza de las naciones Adam Smith 1976)

Smith discrepaba abiertamente de los mercantilistas sobre la naturaleza de la riqueza de un país. Para Smith la riqueza nacional no se medía por el valor de los metales preciosos sino por “el valor de cambio del producto anual de la tierra y el trabajo del país”. Smith entendía por “riqueza nacional” esencialmente lo mismo

que los economistas actuales entienden por “renta nacional”. “Smith nos increpa y considera que la esencia de la riqueza era la producción de bienes físicos solamente y esto lleva a su desafortunada distinción entre trabajo productivo (el que produce un bien tangible que posee valor en el mercado) y trabajo improductivo (se traduce en la producción de cosas intangibles como los servicios prestados por artistas o profesionales)”. (Smith, 1776)

FACTORES DE LA PRODCUCIÓN

Son todos aquellos recursos utilizados por los productores para la fabricación de nuevos productos mediante un proceso tecnológico, satisfaciendo la demanda de la sociedad haciendo que la fabricación de nuevos bienes y servicios sea cada vez mayor. (Pakin & Loría, 2010, p. 3)

TIERRA

“Este concepto engloba a la tierra en el sentido común y corriente, junto con los minerales, el petróleo, el gas, el carbón, el agua, el aire, los bosques y los peces. Tanto la superficie terrestre como los recursos hidráulicos son renovables, y algunos de los recursos minerales pueden ser reciclados”. (Pakin & Loría, 2010, p. 4). Quiere decir que toda materia puede ser utilizada para producir o generar un bien.

TRABAJO

“En él se incluyen el esfuerzo físico y mental de toda la gente que labora en el campo, las construcciones, las fábricas, los comercios y las oficinas. La calidad del trabajo depende del capital humano, que es el conocimiento y las habilidades que la gente obtiene de la educación, la capacitación en el trabajo y la experiencia laboral”. (Pakin & Loría, 2010, p. 5).Depende de la forma en cómo se utiliza bien el tiempo con relación al esfuerzo con la actividad física.

CAPITAL

“Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios constituyen lo que se denomina capital”. (Pakin & Loría, 2010, p. 6).

HABILIDADES EMPRESARIALES

“El recurso humano que organiza el trabajo, la tierra y el capital recibe el nombre de habilidades empresariales. Los empresarios discurren nuevas ideas sobre qué producir y cómo hacerlo, toman decisiones de negocios y asumen los riesgos que surgen a partir de ellas”. (Pakin & Loría, 2010, p. 4).

RIESGOS DE LA PRODUCCIÓN

Los riesgos en la producción están directamente relacionada a la ocurrencia de eventos climáticos los cuales no se puede predecir o estimar una fecha precisa como sería el caso de las sequias prolongadas, heladas, exceso o falta de lluvias dependiendo del cultivo sembrado o en etapas específicas del proceso productivo, vientos e inundaciones que afectan los resultado final de la producción agrícola.

El aumento de frecuencia de los eventos externos has incrementado los riesgos en la producción, generando que los productores y gobiernos mejores sus mecanismos de prevención y reducción de los efectos negativos que influyen en la producción agrícola (Márcio Buainain & Loyola, párr. 9).

RIEGOS DE MERCADO

Los riesgos de mercado están directa y principalmente asociados con la comercialización y las condiciones de disponibilidad de crédito.

Los productores rurales son quienes están a merced de las fluctuaciones de la mercadería, insumos, tipo de cambio e interés. Actualmente los productores tienen un respaldo como son las ventas en los mercados futuros, contratos de producción sin embargo el riesgo siempre se mantienen. (MB & L, párr. 10- 12)

En esta misma línea se encuentra el riesgo asociado a las condiciones del comercio externo que no se limita a las fluctuaciones de los precios, sino a la propia inestabilidad institucional que caracteriza los flujos de comercio agrícola.

El mayor reto, en el caso de los riesgos de mercado, es ampliar el acceso de los productores a los mecanismos de protección ofrecidos por el propio mercado, en particular a los más pequeños, y trabajar para mejorar la gobernanza de los mercados agropecuarios, tanto en el plan nacional como internacional. (MB & L, párr. 13-14)

RIESGOS DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS

El ambiente de negocios y no solo de naturaleza, en muchos casos esta específico se une a los factores climáticos como la lluvia que ya no son necesarias y se tiene que impedir su ingreso a las áreas cultivadas para no poner en riesgo la comercialización de la cosecha.

También aquí se incluyen los riesgos asociados con los marcos regulatorios, cuyos ajustes a menudo modifican de manera significativa las reglas vigentes del mismo modo, las políticas públicas y las instituciones, de gran importancia para la agricultura, si por un lado tienen el papel de proteger al sector, por otro también pueden cargar y potenciar los riesgos asociados con las intervenciones imprevistas y la adopción de procedimientos que imponen pérdidas a los productores.(MB & L, párr. 15-18)

RIESGO TECNOLÓGICO

Buainain et. al. (2014, p. 194) Afirma que la dinámica productiva basada en el uso intensivo de tecnología implica un riesgo tecnológico, que ha sido poco advertido, pero que siempre amenaza el segmento, que depende de la “continuidad del proceso de innovación, sea para responder a los problemas creados por la propia tecnología, desde la resistencia a las plagas hasta la reducción de la producción, sea para asegurar nuevas ganancias de productividad y rentabilidad”

PLAGAS

a) Trips del Palto

Insecto conocido por el nombre de Trips aparecen en la floración y de frutos. Puede causar daño por alimentación y por ovoposición. (PRA Buenaventura, p.25)

b) Arañita roja

Raspado y succión de la savia a nivel del haz de las hojas. Pérdida de clorofila. Aparece un color rojizo, producto de la respuesta de la planta por sellar las heridas dejadas después de la raspadura; la defoliación prematura ante ataques severos; la disminución de la actividad fotosintética; y la pérdida del rendimiento. (PRA Buenaventura, p.27)

c) Mosca blanca de los brotes

Succión de la savia y debilitamiento de los brotes. Perforaciones a nivel de hojas y brotes. (PRA Buenaventura, p.28)

CLIMAS Y SUELOS APROPIADOS

Suelo y clima Los paltos se cultivan desde el nivel del mar hasta los 2,700 m.s.n.m.; la temperatura y la lluvia son los factores de mayor incidencia en el

cultivo. La temperatura influye en la producción del palto; la resistencia al frío dependerá de la raza y calidad del patrón. “En la región andina es necesario 1,200 mm de lluvia distribuida en el año; las sequías prolongadas afectan el cultivo. El exceso de lluvia en floración de frutos causa pérdida y proliferación de enfermedades. Por ello, se recomienda el análisis de suelo para determinar los planes adecuados para el desarrollo productivo sostenible.” (PRA Buenaventura, p.11)

SIEMBRA

Las nuevas plantaciones de palto tienen distancias más cortas a diferencia de aquellas mayores de 20 años. Las empresas exportadoras producen 60 TM/ha con 625 plantas/ha o 700 plantas/ha, todos en terrenos planos y con riego tecnificado, con los estudios de suelos y luz solar suficiente para no afectar el cultivo logrando altos rendimientos. “En la región alto andina, los paltos cultivados en las laderas tienen mayor productividad que las zonas bajas. Cuentan a su favor suelos permeables y que las heladas no afectan las partes altas. El distanciamiento recomendable es de 5m x 5m o 6m x 5m para obtener rendimientos promedio 18TM/ha.” (PRA Buenaventura, p.13)

COSECHA

Con referencia a las cosechas de la palta se deben tener en cuenta su madurez para la recolección de ellas.

“Para determinar el momento apropiado para recolectar las paltas, deben utilizarse varios criterios o indicadores que cambian con las variedades”. (PRA Buenaventura, p.33)

Algunos métodos actuales son:

a) Métodos visuales: Se enfoca en el color de la piel, pulpa y tono de la semilla.

b) Métodos físicos: Desprendimiento del fruto, penetración de agujas.

c) Métodos químicos: Acidez de la pulpa, revisión de azúcar y ácidos en el fruto.

RIEGO

Las etapas en donde se requiere agua sin afectar la producción de palta son las siguientes:

“En campos productivos adultos, se distribuye el mayor número de puntos en contacto para mantener húmeda la superficie bajo la copa del árbol con líneas de gotero 2 litros/hora cada una”. (PRA Buenaventura, p.14)

Riego Tradicional

- a)** No inundar de agua o sobre saturar del suelo
- b)** En la proyección de la copa del árbol, realizar un surco circular para mejorar la absorción de agua
- c)** Malas estructuras de suelo, la sobre saturación y poco drenaje del riego; causan la proliferación del hongo *Phytophthora cinnamomi* Rand y otras enfermedades que pueden causar la muerte de la planta

Frecuencia de riego tradicional:

- a)** Un riego cada quince días en invierno
- b)** Un riego cada siete días octubre – diciembre.

1.3.2. EXPORTACIONES

De un punto de vista económico, las exportaciones generan ingresos para el país Productor, por su manejo eficaz de su riqueza. Además, la exportación es una forma de incursionar en los mercados internacionales, siendo una de las maneras más usuales para varias compañías.

“Radica en la división internacional del trabajo. Por otro lado los países no producen todos los bienes que necesitan, por lo cual se ve en la necesidad de fabricar aquellos que cuentan con una ventaja productiva y que les servirá para obtener los productos y servicios que son más difíciles o más costosos de producir”. (GESTION.ORG, s.f.)

EXPORTACIONES TOTALES

Las exportaciones peruanas centradas en la palta se encuentran en una 3ra posición del ranking agropecuario, siendo superada por las uvas y espárragos

De acuerdo con cifras de la SUNAT, en el periodo 2011-2016, las exportaciones peruanas de paltas registraron un crecimiento acumulado del 146.2 %, mientras que, en 2016, se exportaron por un valor de US\$ 396.9 millones, lo que significa un incremento del 29.7 % respecto a 2015.

De otro lado, también destaca el crecimiento de la producción de paltas, que en el periodo 2011-2016, aumentó a un ritmo promedio anual del 16.2 %, y en 2016 se alcanzaron las 457,700 toneladas, (20.2 % más que 2015), según el MINAGRI.

“Siendo las principales regiones productoras, La Libertad, Lima e Ica, con 177,600 toneladas (+4.3 %), 92,100 toneladas (+13.3 %) y 57,000 toneladas (+0.7 %), respectivamente”. (Servicio Nacional de Sanidad Agraria, párr. 4)

PRINCIPALES MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Entre nuestros principales destinos del último año se ubicaron Países Bajos (con un 41.2 % del total), España (19.7 %), EE.UU. (18.9 %) y Reino Unido (11.1 %), los cuales acumularon el 90.9 % de nuestras exportaciones de paltas al mundo. Sin duda, se trata de mercados que no podemos descuidar a futuro.

Por otro lado, en el periodo enero-febrero 2017, se registraron envíos al exterior por 5.2 millones de dólares, lo que representa una reducción del -21.6 % respecto al mismo periodo de 2016.

En el valor total de las exportaciones de paltas se espera que tenga un alza y mantenga el dinamismo alcanzado en los últimos años. (SENASA, párr 7)

BALANZA COMERCIAL

“Nos muestra la relación entre las exportaciones e importaciones en la economía de un país en un periodo de tiempo determinado, cuando se tiene un balance positivo se denomina superávit producido por exportar mayor cantidad de un bien de lo que se importa, una balanza negativa se denomina de déficit comercial”. (Bobadilla, párr .3)

BALANZA COMERCIAL FAVORABLE

“Generalmente, los países intentan crear políticas comerciales que fomenten un superávit comercial. Ellos consideran que se trata de una balanza comercial favorable. Prefieren vender más, para que se pueda obtener un ingreso más alta y tener más capital para sus residentes, traduciéndose en un mejor nivel de vida” (Bobadilla, párr .4)

BALANZA COMERCIAL DESFAVORABLE

“Un país que importa mucho en productos de consumo y que exporta materias primas, no es comercialmente viable. Ya que no cuenta con la experiencia necesaria para darle a esa materia prima un mayor valor agregado”. (Bobadilla, párr .7)

ACUERDOS COMERCIALES O TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

“Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes....”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f) Incorporando temas relacionados a las inversiones y normas comerciales.

ACUERDOS REGIONALES

a) Comunidad Andina (CAN)

“El Perú participa en la CAN en acuerdos relacionados con la desgravación arancelaria al comercio de bienes, la liberalización subregional de mercados de servicios, normas comunitarias referidas a propiedad intelectual, transporte terrestre, aéreo y acuático, telecomunicaciones y una gama amplia de otros temas de comercio”. (MINCETUR, s.f)

b) Mercosur-Perú

“Con este acuerdo se busca formar un área de libre comercio entre el Perú y los cuatro países integrantes del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación

de restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el intercambio recíproco de bienes y servicios”. (MINCETUR, s.f)

ACUERDOS MULTILATERALES

a) Organización Mundial de Comercio (OMC)

Es el foro de negociación en el que se discuten las normas que rigen el comercio en los países de todo el mundo. “La OMC es esencialmente el lugar al que acuden los estados miembros para tratar de arreglar los problemas comerciales que pueda haber entre sí. El Perú es miembro de la OMC desde su conformación en 1995”. (MINCETUR, s.f)

b) Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)

El Perú es miembro del APEC desde 1998, “el ingreso a este foro responde al deseo de afianzar los vínculos económicos existentes y generar mayores relaciones económicas con la región que, en los últimos años, ha presentado el mayor dinamismo en términos de crecimiento económico”. (MINCETUR, s.f)

c) Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE.UU. se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006; y entró en Vigencia el 1 Febrero 2009.

“En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias”. (MINCETUR, s.f)

Estados Unidos es uno de los principales mercados de destino de exportación para los productos Peruanos.

d) Tratado De Libre Comercio Perú – Canadá

EL Tratado de Libre Comercio (TLC) se firmó en Lima el 29 Mayo de 2008; y entró en vigencia el 1° Agosto 2009. En este tratado se negociaron los siguientes capítulos: “Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Política de Competencia, Contratación Pública, Comercio Electrónico, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Solución de Controversias”. (MINCETUR, s.f)

Canadá es uno de los mercados en los cuales nuestra producción de palta contiene gran demanda, este tratado de libre comercio nos brinda las facilidades arancelarias para poder exportar.

e) Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010.

“En los últimos años, el Perú ha iniciado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, surge el interés de negociar con China, país cuyo mercado es el más grande del mundo (más de 1, 300 millones de personas), cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus

socios comerciales”. (MINCETUR, s.f) Este acuerdo nos abre las puertas a un mercado de características de una demanda mundial por bienes de consumo.

f) Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea

Las negociaciones para un Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea culminaron el 28 de febrero de 2010 en la ciudad de Bruselas, El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

“Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresarán al mercado europeo libre de aranceles a la entrada en vigencia del Acuerdo”. (MINCETUR, s.f)

En el 2011 la UE ocupó el 1° lugar entre los países con inversión extranjera directa, Perú con un 51.8 % está dividido entre España, Reino Unido, Holanda y Francia países en los cuales nuestra relación de comercio exterior tiene buenos resultados para nuestros productores.

CERTIFICACION PARA PRODUCTOS VEGETALES

Estos pasos darán información necesaria para que los agentes involucrados en la exportación de estos productos vegetales no incurran en faltas al reglamento.

a) El Certificado Fitosanitario

“Es un documento oficial emitido por el SENASA, este certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos

apropiados y son considerados libres de plagas cuarentenarias y prácticamente libres de otras plagas perjudiciales. El Certificado Fitosanitario es un facilitador del comercio, pero no es un documento de negocio. En ella se encuentran los productos de las Categorías de Riesgo Fitosanitario CRF (2, 3,4)". (SENASA, párr. 5).

b) El Certificado Fitosanitario de Reexportación

“Este documento oficial es utilizado para certificar la condición fitosanitaria de las plantas y productos vegetales de las categorías de riesgo fitosanitario 2, 3 y 4 que han arribado al Perú y requieren ser reexportados para salir con destino a un tercer país. Para la emisión de este Certificado es necesario que el Inspector conozca los requisitos fitosanitarios del país de destino”. (SENASA, párr. 6).

c) El Certificado de Exportación para Productos Procesados

“Este Certificado se utilizará para plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados pertenecientes a la Categoría de Riesgo Fitosanitario (CRF) 0 Y 1 siempre que lo solicite el país importador”. (SENASA, párr. 7).

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PG.: ¿De qué manera la producción de palta contribuye a la exportación regional periodo 2012-2017?

P1.: ¿Cuál ha sido el volumen de producción de palta en Lambayeque durante el periodo 2012–2017?

P2. : ¿Cuál es nivel de exportación de palta a nivel regional durante el periodo 2012 - 2017

P3. : ¿Cuál es el grado de relación de la producción de palta en la exportación regional periodo 2012-2017?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

a) Justificación Teórica

La importancia de este trabajo de investigación radica en conocer la relación de la producción de palta en las exportaciones a nivel nacional, viendo así su crecimiento, el cultivo de esta fruta el cual cuenta con un mercado internacional sin ser satisfecho en periodo del año donde aquí se puede generar provecho para todos los productores y pobladores de las zonas inmersas en el proyecto exportador.

Se estudia esta relación en la producción generalmente porque de esta variable influye en el producto final el cual se va a exportar, su buena presentación y calidad certifica una demanda satisfecha y generadora de opciones para abrir e incursionar con otros cultivos.

b) Justificación Metodológica

Se utilizará como instrumento una recopilación de datos la cual será revisada por nuestros asesores y profesores especializados para contar un instrumento que nos ayude a conseguir la información necesaria para el desarrollo del problema a tratar.

c) Justificación Social

El mercado potencial de la palta y su demanda la cual cada año se incrementa esto genera que los productores puedan expandirse u incentivar a otros que no

tienen experiencia en este cultivo, puedan ingresar y mejorar su nivel económico y al obtener las ganancias de exportar esta fruta .

1.6 HIPÓTESIS

Hi: La producción de palta Sí contribuye a la exportación de Lambayeque 2012 - 2017.

Ho: La producción de palta no contribuye a la exportación de Lambayeque 2012 - 2017.

1.7 OBJETIVOS

OG: Determinar el nivel de contribución de la producción de palta en la exportación de Lambayeque periodo 2012 - 2017

O1.: Describir el volumen de producción de palta a nivel regional durante el periodo 2012- 2017

O2.: Describir la exportación palta a nivel regional durante el periodo 2012 - 2017

O3.: Determinar el grado de relación de la producción de palta en la exportación regional, periodo 2012 - 2017.

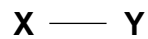
II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Sampieri, Fernández y Baptista (2014) define al diseño como “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 128)

Este proyecto tiene un diseño no experimental y correlacional simple porque describen la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado.

El diseño estará representado por el siguiente diagrama:



Donde:

X: Producción

Y: Exportación

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1. Variable Independiente

a) Producción

Graue Rusekk, (2006) define función producción como:

“Es la maximización de la utilidad, del benéfico económico de la empresa, sin embargo tanto la empresa como el consumidor son los motores que generan círculos virtuosos que se revierten generando bienestar en toda la sociedad” (p. 22).

2.2.2. Variable Dependiente

b) Exportación

“Radica en la división internacional del trabajo. Por otro lado los países no producen todos los bienes que necesitan, por lo cual se ve en la necesidad de fabricar aquellos que cuentan con una ventaja productiva y que les servirá para obtener los productos y servicios que son más difíciles o más costosos de producir”. (GESTION.ORG, s.f.)

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL		MEDICIÓN
INDEPENDIENTE PRODUCCIÓN	<p>“Es la maximización de la utilidad, del benéfico económico de la empresa, sin embargo tanto la empresa como el consumidor son los motores que generan círculos virtuosos que se revierten generando bienestar en toda la sociedad” .Graue Rusekk, (2006) (p. 22)</p>	<p>Constituye el conjunto de procedimientos que detalla las actividades agrícolas que desarrolla el productor para generar los productos, que serán medidos por el programa Eviews 7 y análisis estadístico.</p>	<p>- Cantidad de producción - Numero de exportadores</p>	Ordinal
DEPENDIENTE EXPORTACIONES	<p>Radica en la división internacional del trabajo. Por otro lado, los países no producen todos los bienes que necesitan, por lo cual se ve en la necesidad de fabricar aquellos que cuentan con una ventaja productiva y que les servirá para obtener los productos y servicios que son más difíciles o más costosos de producir. (GESTION.ORG, s.f.)</p>	<p>Es el intercambio de bienes y servicios con el exterior se divide en exportaciones tradicionales y no tradiciones será medido mediante el análisis de la recolección de datos en el programa Eviews 7</p>	<p>-Volumen de exportaciones de palta 2012-2016 - N° de Hectáreas productivas de palta</p>	Ordinal

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

a) Población

Tamayo y Tamayo (2003) define a la población como “totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de la población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación “. (p. 176)

b) Muestra

Sampieri et al. (2014) define como “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 128)

La población y muestra en este trabajo de investigación son obtenidas durante el periodo 2012 - 2017 en la región Lambayeque siendo estos datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

a) Técnicas

Usaremos el Análisis Documental de distintas publicaciones (Artículos periodísticos, Ensayos, Revistas, etc.) con el propósito de adquirir la información estadística de nuestras variables que se usaron en el trabajo presente de investigación.

b) Instrumentos

Para este proyecto de investigación se utilizará como instrumento material bibliográfico: Tesis, Libros, Revistas, Boletines Informativos De Instituciones Públicas y Privadas; como también, herramientas y programas informáticos (Google Chrome, Ms Word, Ms Excel).

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DATOS

Se usara para el estudio e interpretación de los datos, la estadística descriptiva a través de la manifestación de tablas y figuras. Para desarrollar el proceso de los datos acudiremos a la hoja de cálculo de Microsoft Excel 2016, como también del procesador de textos Microsoft Word 2013, de la misma forma, verificaremos la matriz de correlación entre las variables usando el programa Microsoft Excel 2013, y el programa Eviews 7 con el modelo de regresión lineal simple para estimar los parámetros del modelo econométrico.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Según Ospina Giraldo, (2007) “En la práctica científica hay principios éticos rectores. Dado que la ciencia busca evidencias y se apoya en la rigurosidad, el investigador debe hacer gala de "altos estándares éticos", como la responsabilidad y la honestidad. Muchos ideales y virtudes los recibe el científico de la sociedad en la cual está inmerso y a la cual se debe. La moralidad y el sentido del deber lo conectan a su entorno”.

Nos da una referencia que un proyecto de investigación debe contar con los principios éticos como la responsabilidad y la honestidad este trabajo de investigación tomara esos principios y recopilara información de fuentes confiables y veraces como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

III. RESULTADOS

Cuadros estadísticos de la producción de palta y exportación en la región Lambayeque obtenidos del instituto nacional de estadística e informática (INEI).

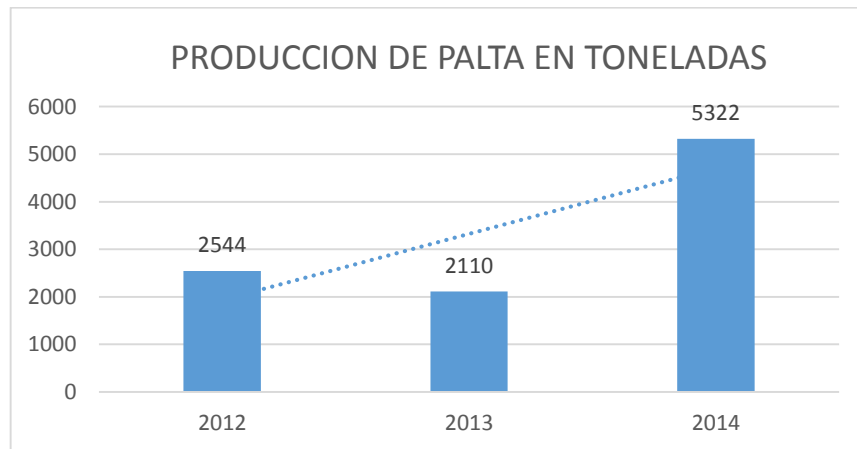


Figura 1 Producción de Palta en Toneladas 2012-2014

2014/2012	2.09198113	100	209
		%	109
2013/2012	0.82940252	100	82.9402516
		%	-17.0597484

Tabla 1 Variación de la producción 2012 – 2014

Este cuadro nos muestra que la variación de la producción de palta ha tenido una tendencia al alza, observando en el año 2014 la mayor producción, alcanzando 5,322 toneladas de palta que es un aumento del 109% con respecto del año 2012. El año de menor producción se dio en el 2013 con una disminución de -17% con respecto al 2012.

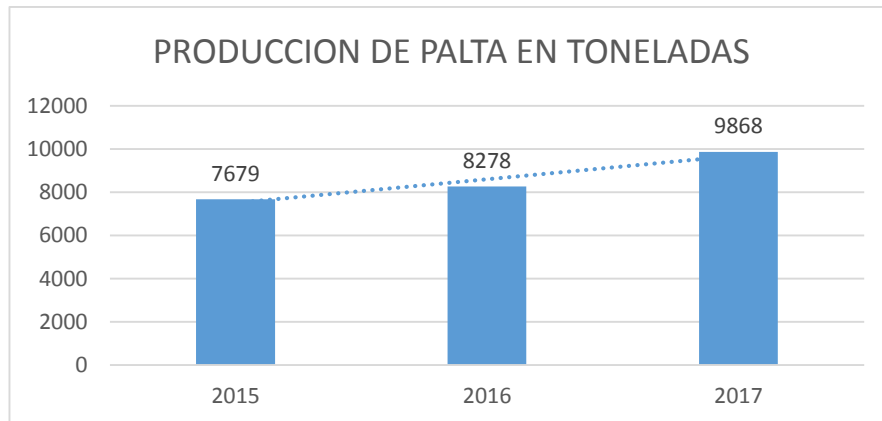


Figura 2 Producción de Palta en Toneladas 2015-2017

2017/2015	1.28506316	100	128.506316
		%	28.5063159
2016/2015	1.07800495	100	107.800495
		%	7.80049486

Tabla 2 Variación de la producción 2015 - 2017

Este cuadro nos muestra que la variación de la producción de palta sigue teniendo una tendencia al alza, observando en el año 2017 la mayor producción, alcanzando 9868 toneladas de palta que es un aumento del 28.5 % con respecto del año 2015. El año de menor producción se dio en el 2015 con 8278.

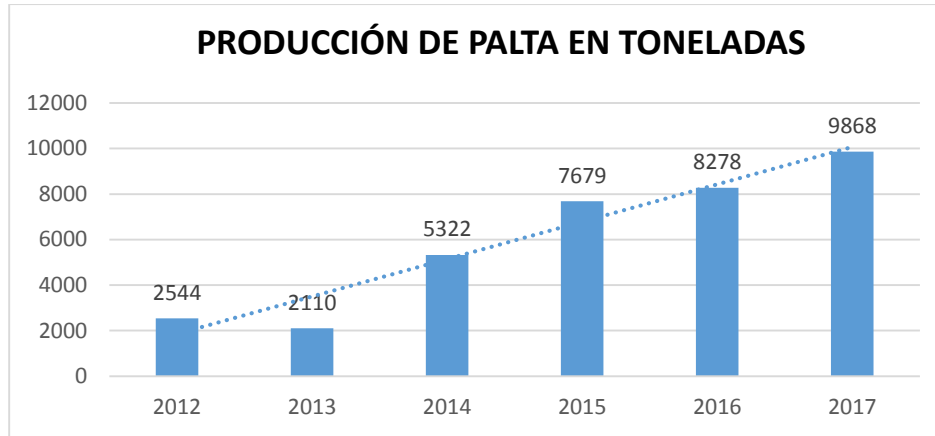


Figura 3 Producción de palta en Toneladas 2012 - 2017

3.87893082	100	387.893082
	%	287.893082

Tabla 3 Variación de la producción 2011 - 2017

Este cuadro nos muestra la variación de la producción de palta, ha tenido una tendencia al alza, observando en el año 2013 la menor producción, alcanzando 2110 toneladas de palta, desde el año 2012 al año 2017 hay una variación de 287%.

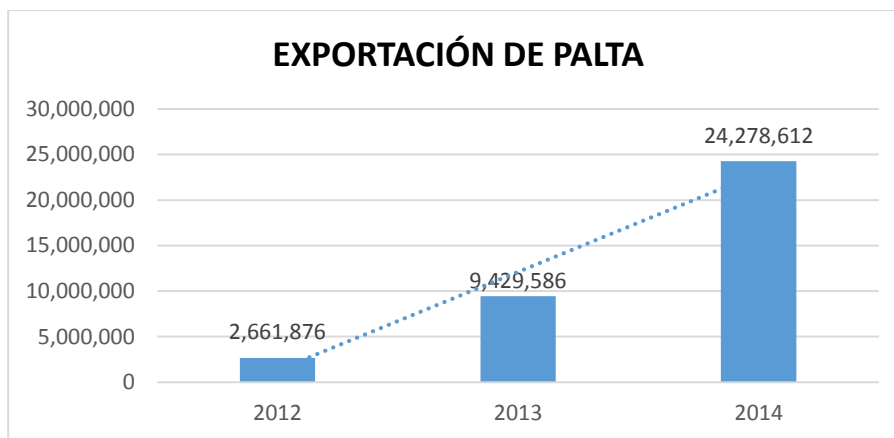


Figura 4 Exportación de Palta 2012-2014

2014/2012	9	100	912.0865134
		%	812.0865134
2013/2012	3.542458777	100	354.2458777
		%	254.2458777

Tabla 4 Variación de la exportación de palta 2012 - 2014

Este cuadro nos muestra que la variación de la producción de palta ha tenido una tendencia al alza, observando en el año 2014 una mayor exportación, alcanzando 24, 278,612 de dólares es un aumento del 812% con respecto del año 2012. En el año del 2013 tuvo una pequeña alza de 254 % con respecto al 2012.

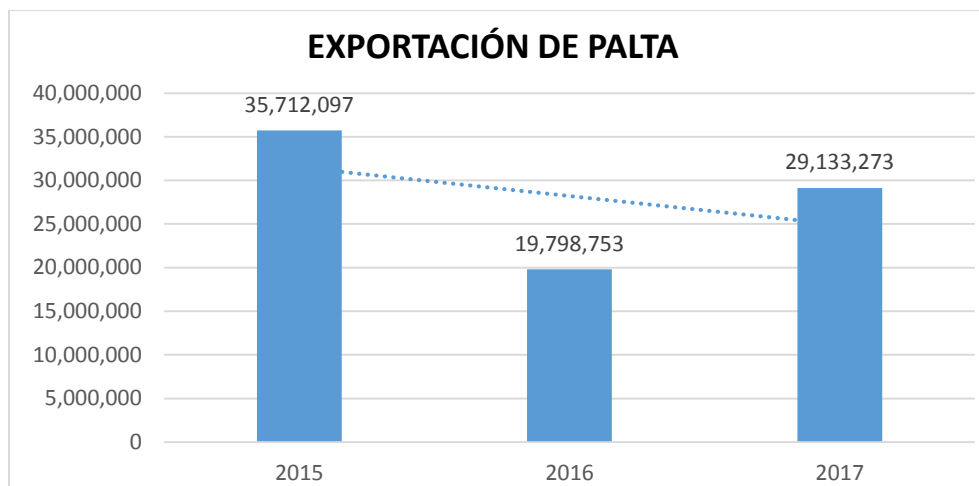


Figura 5 Exportación de palta 2015-2017

2017/2015	1	100	81.57816384
		%	-18.42183616
2016/2015	0.55439906	100	55.43990598
		%	-44.56009402

Tabla 5 Variación de la exportación de palta 2015 - 2017

Este cuadro nos muestra que la variación de la producción de palta ha tenido una tendencia a la baja, observando en el año 2016 la menor exportación que es una disminución de -44.5% con respecto del año 2015

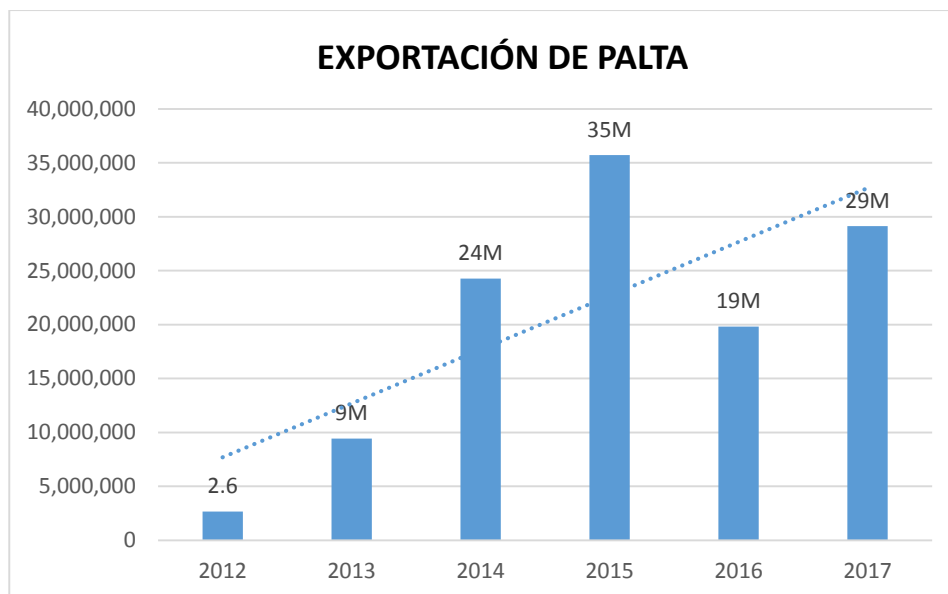


Figura 6 Exportación de palta 2012 - 2017

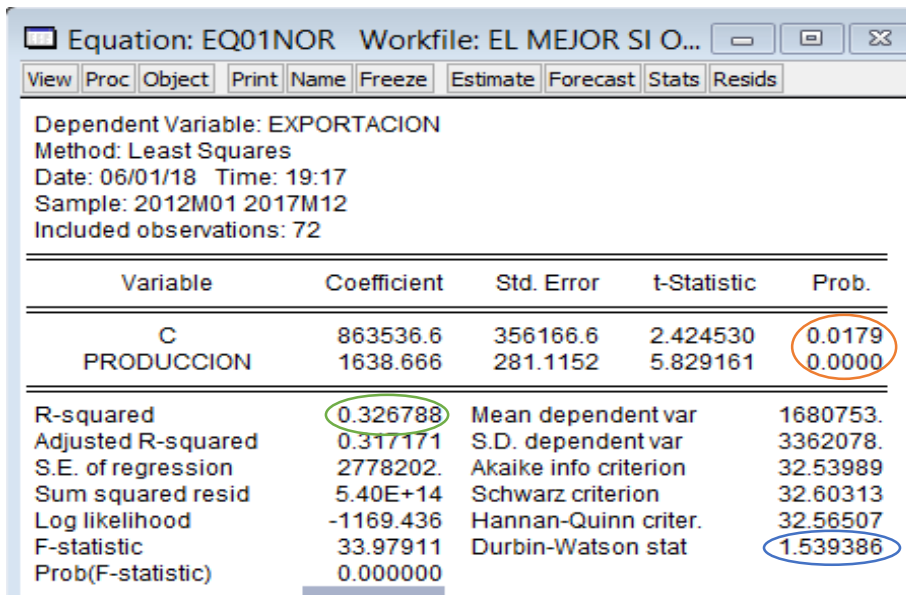
11	100	1094.463942
	%	994.463942

Tabla 6 Variación de la exportación de palta 2012 - 2017

Este cuadro nos muestra que la variación de la exportación ha tenido una tendencia a la alza, observando en el año 2013 el menor promedio en exportación, alcanzando los 9 millones de dólares, desde el año 2012 al año 2017 hay una variación de 994 %.

a) Problemas econométricos

- Problema de multicolinealidad
- Problema de heterocedasticidad
- Problema de autocorrelación



Equation: EQ01NOR Workfile: EL MEJOR SI O...

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

Dependent Variable: EXPORTACION
Method: Least Squares
Date: 06/01/18 Time: 19:17
Sample: 2012M01 2017M12
Included observations: 72

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	863536.6	356166.6	2.424530	0.0179
PRODUCCION	1638.666	281.1152	5.829161	0.0000

R-squared: 0.326788
Adjusted R-squared: 0.317171
S.E. of regression: 2778202.
Sum squared resid: 5.40E+14
Log likelihood: -1169.436
F-statistic: 33.97911
Prob(F-statistic): 0.000000

Mean dependent var: 1680753.
S.D. dependent var: 3362078.
Akaike info criterion: 32.53989
Schwarz criterion: 32.60313
Hannan-Quinn criter.: 32.56507
Durbin-Watson stat: 1.539386

Ilustración 1 Ecuación de producción y exportación

En este caso no encontramos problemas de multicolinealidad porque la probabilidad es menor al 5%.

Solo se observa que el R-Squared es 0.326788 demasiado bajo, la relación y explicación de mis variables, este es un problema econométrico de multicolinealidad a solucionar.

Otro error econométrico que se puede observar es la autocorrelacion ya que el durbin-watson es bajo 1.539386.

Equation: EQ01NOR Workfile: EL MEJOR SI O...

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

Dependent Variable: EXPORTACION
 Method: Least Squares
 Date: 06/01/18 Time: 19:17
 Sample: 2012M01 2017M12
 Included observations: 72

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	863536.6	356166.6	2.424530	0.0179
PRODUCCION	1638.666	281.1152	5.829161	0.0000

R-squared	0.326788	Mean dependent var	1680753.
Adjusted R-squared	0.317171	S.D. dependent var	3362078.
S.E. of regression	2778202.	Akaike info criterion	32.53989
Sum squared resid	5.40E+14	Schwarz criterion	32.60313
Log likelihood	-1169.436	Hannan-Quinn criter.	32.56507
F-statistic	33.97911	Durbin-Watson stat	1.539386
Prob(F-statistic)	0.000000		

Ilustración 2 No existe multicolinealidad

No existe problema de multicolinealidad

Podemos observar que el “t estadístico” es menor al:

$$2.424530 > 1.66$$

$$5.828161 > 1.66$$

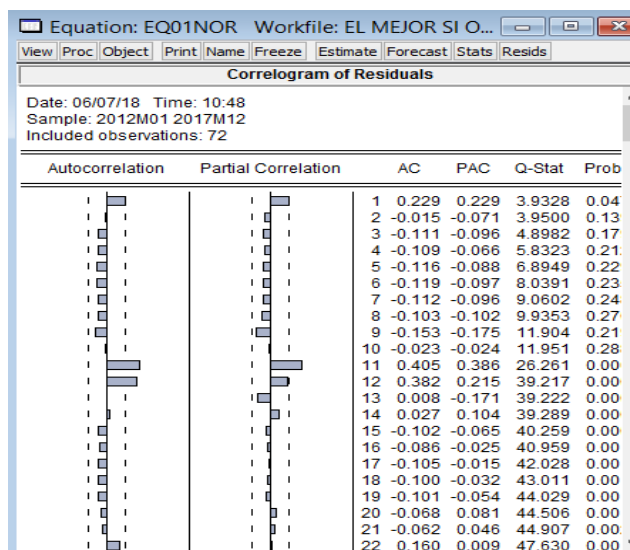


Ilustración 3 Correlograma de variables

En el correlograma se observa que los puntos están fuera del margen requerido lo que nos muestra que hay un problema de autocorrelación.

Equation: LNEQ02 Workfile: EL MEJOR SI O SI...

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

Dependent Variable: EXPORTACION
Method: Least Squares
Date: 06/04/18 Time: 20:16
Sample (adjusted): 2012M03 2017M11
Included observations: 45 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2714492.	1133101.	-2.395631	0.0210
LNPRODUCCION	1093448.	210899.3	5.184690	0.0000

R-squared	0.384668	Mean dependent var	2632419.
Adjusted R-squared	0.370358	S.D. dependent var	3968509.
S.E. of regression	3149010.	Akaike info criterion	32.80650
Sum squared resid	4.26E+14	Schwarz criterion	32.88680
Log likelihood	-736.1463	Hannan-Quinn criter.	32.83643
F-statistic	26.88101	Durbin-Watson stat	1.785737
Prob(F-statistic)	0.000006		

Ilustración 4 ecuación con logaritmos

Al ver nuestra primera ecuación sin logaritmos hemos podido detectar problemas econométricos por consiguiente el uso de logaritmos, pero al no tener solución nuestros problemas procedemos aplicar el modelo AR.

Equation: EQ01LNARIMA Workfile: EL MEJOR...

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

Dependent Variable: LNEXPORTACION
Method: Least Squares
Date: 06/04/18 Time: 20:01
Sample (adjusted): 2012M04 2017M07
Included observations: 26 after adjustments
Convergence achieved after 14 iterations

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.61054	0.647240	19.48355	0.0000
LNPRODUCCION	0.321827	0.098244	3.275784	0.0033
AR(1)	0.376426	0.180223	2.088665	0.0480

R-squared	0.521275	Mean dependent var	14.47927
Adjusted R-squared	0.479646	S.D. dependent var	1.429693
S.E. of regression	1.031317	Akaike info criterion	3.007717
Sum squared resid	24.46314	Schwarz criterion	3.152882
Log likelihood	-36.10032	Hannan-Quinn criter.	3.049519
F-statistic	12.52213	Durbin-Watson stat	1.553936
Prob(F-statistic)	0.000209		

Ilustración 5 Ecuación con modelo AR

Aplicando el modelo AR se logra resolver tres problemas econométricos:

La probabilidad es 0.0033 menor a 5% esto nos indica que no hay problema de multicolinealidad y el R-squared se aumentó de 0.326788 a 0.521275 solucionando el problema econométrico de multicolinealidad.

El Durbin-Watson stat aumento de 1.539386 a 1.553936 solucionado la autocorrelación.

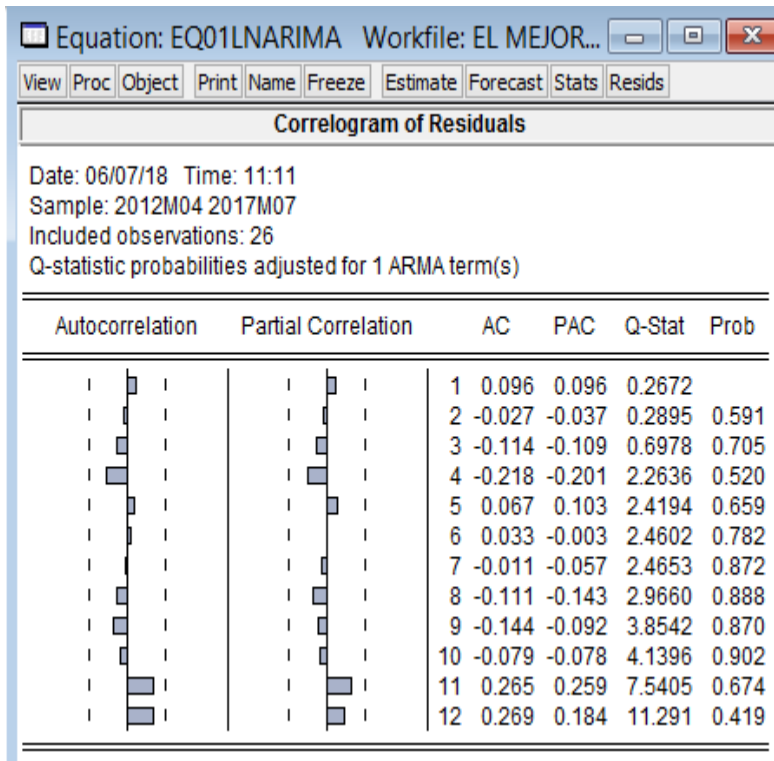


Ilustración 6 Correlograma sin Autocorrelación

En el correlograma se observa que los puntos están dentro del margen permitido por eso no hay autocorrelación solucionado por la aplicación del modelo AR.

Table: TABLE03 Workfile: EL MEJOR SI O SI::Untitled										
View	Proc	Object	Print	Name	Edit+/-	CellFmt	Grid+/-	Title	Comments+/-	
	A	B	C	D	E					
1	Heteroskedasticity Test: White									
2										
3	F-statistic	0.246068	Prob. F(5,20)		0.9369					
4	Obs*R-squared	1.506752	Prob. Chi-Square(5)		0.9123					
5	Scaled explained SS	0.511282	Prob. Chi-Square(5)		0.9917					
6										
7										
8	Test Equation:									
9	Dependent Variable: RESID^2									
10	Method: Least Squares									
11	Date: 06/01/18 Time: 19:45									
12	Sample: 2012M04 2017M07									
13	Included observations: 26									
14	Collinear test regressors dropped from specification									
15										
16	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.					
17										
18	C	0.726943	0.436526	1.665291	0.1114					
19	GRADF_01*GRADF_02	0.328729	0.420659	0.781462	0.4437					
20	GRADF_01*GRADF_03	0.134165	0.827968	0.162041	0.8729					
21	GRADF_02^2	-0.035060	0.041362	-0.847637	0.4067					
22	GRADF_02*GRADF_03	0.011714	0.119230	0.098250	0.9227					
23	GRADF_03^2	0.056530	0.180772	0.312717	0.7577					
24										
25										

Ilustración 7 Test de White

Con una probabilidad de 91.23% (mayor al 5%), se rechaza la hipótesis nula, por lo que la varianza es constante y homocedastica

Table: TABLE04 Workfile: ...				
View Proc Object Print Name Edit+/- CellFmt Grid+/- Title				
Correlation				
	A	B	C	
1		LNEXPORT...	LNPRODUCCIO	^
2				
3	LNEXPORT...	1.000000	0.704093	
4	LNPRODUC...	0.704093	1.000000	^
5	<			>

Ilustración 8 Correlación

Podemos observar que el grado de correlación es altamente significativa alcanzando un 70% y es directa positiva.

Indicándonos que si las exportaciones aumentan en 1% la producción se incrementara en 0.32

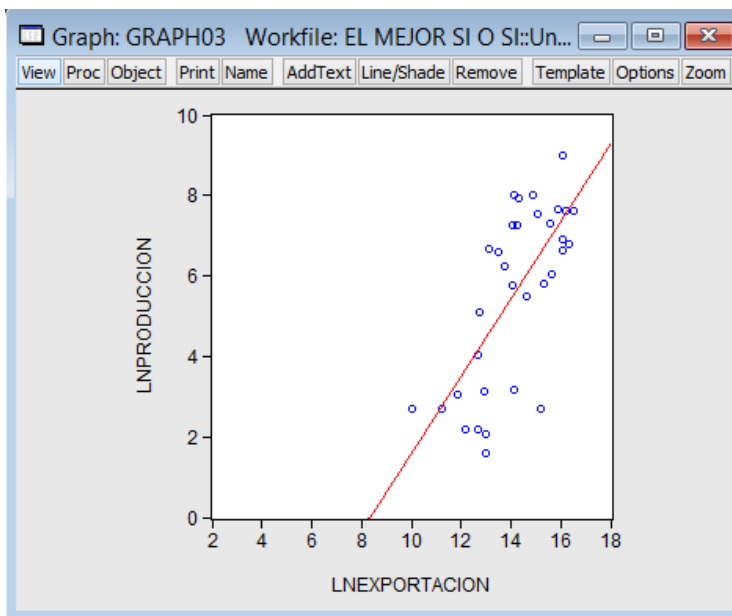


Ilustración 9 Dispersión lineal

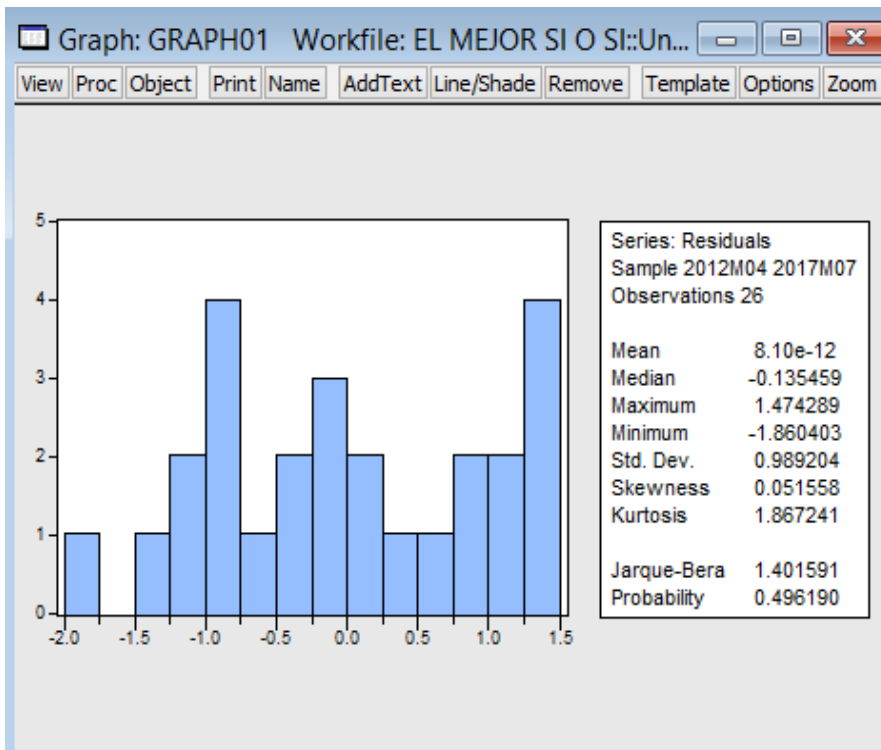


Ilustración 10 Histograma

Hipótesis Nula: El residuo tiende a una distribución normal

Hipótesis Alternativa: El residuo no tiene una distribución normal

El coeficiente de asimétrica de skewness 0.05, tiende a cero, dándonos indicios de normalidad.

La kurtosis es de 1.86 con tendencia a tres lo que nos da aún más pistas de que tiene una buena asimetría.

El Jarque- Bera es de 1.40 que es menor a 5.99 por los que no se rechaza la hipótesis nula con distribución normal.

La probabilidad es de 49.61 % que es mayor al 5% de no rechazar la hipótesis nula.

b) Datos de las variables producción y exportación

Tabla 7 Data de producción y exportación

Años 2012-2017	EXPORTACION	PRODUCCION	PRODUCCION*EXPORTACION	PRODUCCION**2
ene-12	12.00		0.00	0.00
feb-12	258,557.00		0.00	0.00
mar-12	318,580.00	56.00	17840480.00	3136.00
abr-12	330,845.00	164.00	54258580.00	26896.00
may-12	488,777.00	803.00	392487931.00	644809.00
jun-12	1,242,484.00	1,437.00	1785449508.00	2064969.00
jul-12		51.00	0.00	2601.00
ago-12	22,621.00	15.00	339315.00	225.00
sep-12			0.00	0.00
oct-12		10.00	0.00	100.00
nov-12		8.00	0.00	64.00
dic-12			0.00	0.00
ene-13			0.00	0.00
feb-13	316,740.00		0.00	0.00
mar-13	745,674.00		0.00	0.00
abr-13	4,655,924.00	338.00	1573702312.00	114244.00
may-13	1,591,451.00	1,424.00	2266226224.00	2027776.00
jun-13	1,310,706.00	324.00	424668744.00	104976.00
jul-13	441,384.00	8.00	3531072.00	64.00
ago-13	367,707.00		0.00	0.00
sep-13			0.00	0.00
oct-13			0.00	0.00
nov-13		16.00	0.00	256.00
dic-13			0.00	0.00
ene-14			0.00	0.00
feb-14		70.00	0.00	4900.00
mar-14	435,356.00	5.00	2176780.00	25.00
abr-14	2,892,191.00	2,979.00	8615836989.00	8874441.00
may-14	9,912,066.00	1,010.00	10011186660.00	1020100.00
jun-14	9,674,853.00	775.00	7498011075.00	600625.00
jul-14	918,886.00	510.00	468631860.00	260100.00
ago-14	445,260.00		0.00	0.00
sep-14			0.00	0.00
oct-14			0.00	0.00
nov-14		43.00	0.00	1849.00

dic-14			0.00	0.00
ene-15			0.00	0.00
feb-15	83,762.60		0.00	0.00
mar-15	1,330,389.60	3,049.00	4056357890.40	9296401.00
abr-15	6,069,265.20	427.00	2591576240.40	182329.00
may-15	15,222,356.40	2,035.00	30977495274.00	4141225.00
jun-15	11,218,144.90	2,038.00	22862579306.20	4153444.00
jul-15	1,364,425.90	24.00	32746221.60	576.00
ago-15	423,756.70	23.00	9746404.10	529.00
sep-15			0.00	0.00
oct-15			0.00	0.00
nov-15		83.00	0.00	6889.00
dic-15			0.00	0.00
ene-16	35,745.00		0.00	0.00
feb-16	301,879.00		0.00	0.00
mar-16	1,698,966.00	2,762.00	4692544092.00	7628644.00
abr-16	8,092,364.00	2,077.00	16807840028.00	4313929.00
may-16	5,650,921.00	1,509.00	8527239789.00	2277081.00
jun-16	3,508,261.00	1,850.00	6490282850.00	3422500.00
jul-16	321,692.00	9.00	2895228.00	81.00
ago-16	188,925.00	9.00	1700325.00	81.00
sep-16			0.00	0.00
oct-16		42.00	0.00	1764.00
nov-16		20.00	0.00	400.00
dic-16			0.00	0.00
ene-17	75841	15	1137615.00	225.00
feb-17	141962	21	2981202.00	441.00
mar-17	2299497	243	558777771.00	59049.00
abr-17	12064381	882	10640784042.00	777924.00
may-17	9878991	7,938	78419430558.00	63011844.00
jun-17	3930601	15	58959015.00	225.00
jul-17	742000	740	549080000.00	547600.00
ago-17		33	0.00	1089.00
sep-17		15	0.00	225.00
oct-17			0.00	0.00
nov-17		2	0.00	4.00
dic-17			0.00	0.00
suma	121,014,201.30	35,907.00	220398501381.70	115576655.00

Procedimientos para resolver y encontrar nuestra beta 1 y beta 2 mediante logaritmos.

Como podemos ver el análisis de nuestras variables mediante un modelo de regresión lineal ya empleado y especificado.

Por consiguiente pasamos al proceso de por medio de fórmulas resolver y encontrar nuestro beta 1 y beta 2 para el análisis respectivo.

$$y=f(x)$$

$$y=b_1+b_2x+ut$$

$$b_1=y-b_2(x)$$

exportación.sumatoria=	121014201.30
n=	72

productores.sumatoria=	35907.00
n=	72

b2	1.58687E+13	4.35E+12
	8321519160	1.29E+09

b2	1.15234E+13
	7032206511

b2	1638.665639
----	-------------

exportación.promedio	1680752.8
----------------------	-----------

productores.promedio	498.708333
----------------------	------------

b1	1680752.796	817216.2
----	-------------	----------

b1	863536.586296
----	---------------

Al obtener nuestros parámetros procedemos a analizar nuestros Tcalculado y Fcalculado con nuestro Ttabulado y Ftabulado.

tcalculado	2.42453	>1.66
f ficher	33.97911	>1.37

Para encontrar el T tabulado se procede a observar cuantas observaciones tenemos como se ve tengo una data de 72 lo que significaría que al proceder con la fórmula es $72-1=71$ observaciones y una probabilidad del 0.000 menor al 5% procedemos a ver las tablas de estadísticas y así como encontraremos nuestro Ttabulado igual será el proceso para el Ftabulado que se procede con $n-1$ $72-1=71$ y $n-k$ que viene a ser $72-2=70$.

numerador	n-1
denominador	n-k

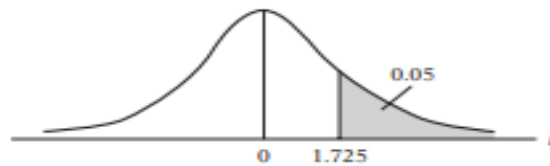
Tabla estadística para el Ttabulado

Ejemplo

$\Pr(t > 2.086) = 0.025$

$\Pr(t > 1.725) = 0.05$ para $gl = 20$

$\Pr(|t| > 1.725) = 0.10$



Pr gl	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.05	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.000	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	318.31
2	0.816	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327
3	0.765	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.214
4	0.741	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173
5	0.727	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893
6	0.718	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208
7	0.711	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785
8	0.706	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501
9	0.703	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297
10	0.700	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144
11	0.697	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025
12	0.695	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930
13	0.694	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852
14	0.692	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787
15	0.691	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733
16	0.690	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686
17	0.689	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646
18	0.688	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610
19	0.688	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579
20	0.687	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552
21	0.686	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527
22	0.686	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505
23	0.685	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485
24	0.685	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467
25	0.684	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450
26	0.684	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435
27	0.684	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421
28	0.683	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408
29	0.683	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396
30	0.683	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385
40	0.681	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307
60	0.679	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232
120	0.677	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	3.160
∞	0.674	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090

Figura 7 Tabla de T tabulado

Por lo general procedemos a encontrar nuestro Ttabulado n-1 que viene a ser 71 grados de libertad con la probabilidad que vienen a ser 0.050 al proceder obtendremos un (Ttabulado del 1.66).

Tabla estadística para el F tabulado

TABLA D.3 Puntos porcentuales superiores de la distribución F

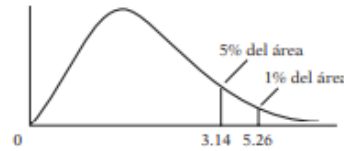
Ejemplo

$$\Pr(F > 1.59) = 0.25$$

$$\Pr(F > 2.42) = 0.10 \quad \text{para gl } N_1 = 10$$

$$\Pr(F > 3.14) = 0.05 \quad \text{y } N_2 = 9$$

$$\Pr(F > 5.26) = 0.01$$



gl para el numerador N_1													Pr	gl para el denominador N_2
15	20	24	30	40	50	60	100	120	200	500	∞			
1.36	1.34	1.33	1.32	1.31	1.31	1.30	1.30	1.30	1.29	1.29	1.28	.25	22	
1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.64	1.61	1.60	1.59	1.58	1.57	.10		
2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.91	1.89	1.85	1.84	1.82	1.80	1.78	.05		
2.98	2.83	2.75	2.67	2.58	2.53	2.50	2.42	2.40	2.36	2.33	2.31	.01	24	
1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.29	1.28	1.28	1.27	1.27	1.26	.25		
1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.62	1.61	1.58	1.57	1.56	1.54	1.53	.10		
2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.86	1.84	1.80	1.79	1.77	1.75	1.73	.05		
2.89	2.74	2.66	2.58	2.49	2.44	2.40	2.33	2.31	2.27	2.24	2.21	.01	26	
1.34	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.28	1.26	1.26	1.26	1.25	1.25	.25		
1.76	1.71	1.68	1.65	1.61	1.59	1.58	1.55	1.54	1.53	1.51	1.50	.10		
2.07	1.99	1.95	1.90	1.85	1.82	1.80	1.76	1.75	1.73	1.71	1.69	.05		
2.81	2.66	2.58	2.50	2.42	2.36	2.33	2.25	2.23	2.19	2.16	2.13	.01	28	
1.33	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25	1.24	1.24	.25		
1.74	1.69	1.66	1.63	1.59	1.57	1.56	1.53	1.52	1.50	1.49	1.48	.10		
2.04	1.96	1.91	1.87	1.82	1.79	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	.05		
2.75	2.60	2.52	2.44	2.35	2.30	2.26	2.19	2.17	2.13	2.09	2.06	.01	30	
1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25	1.24	1.24	1.23	1.23	.25		
1.72	1.67	1.64	1.61	1.57	1.55	1.54	1.51	1.50	1.48	1.47	1.46	.10		
2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.76	1.74	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62	.05		
2.70	2.55	2.47	2.39	2.30	2.25	2.21	2.13	2.11	2.07	2.03	2.01	.01	40	
1.30	1.28	1.26	1.25	1.24	1.23	1.22	1.21	1.21	1.20	1.19	1.19	.25		
1.66	1.61	1.57	1.54	1.51	1.48	1.47	1.43	1.42	1.41	1.39	1.38	.10		
1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.66	1.64	1.59	1.58	1.55	1.53	1.51	.05		
2.52	2.37	2.29	2.20	2.11	2.06	2.02	1.94	1.92	1.87	1.83	1.80	.01	60	
1.27	1.25	1.24	1.22	1.21	1.20	1.19	1.17	1.17	1.16	1.15	1.15	.25		
1.60	1.54	1.51	1.48	1.44	1.41	1.40	1.36	1.35	1.33	1.31	1.29	.10		
1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.56	1.53	1.48	1.47	1.44	1.41	1.39	.05		
2.35	2.20	2.12	2.03	1.94	1.88	1.84	1.75	1.73	1.68	1.63	1.60	.01	120	
1.24	1.22	1.21	1.19	1.18	1.17	1.16	1.14	1.13	1.12	1.11	1.10	.25		
1.55	1.48	1.45	1.41	1.37	1.34	1.32	1.27	1.26	1.24	1.21	1.19	.10		
1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.46	1.43	1.37	1.35	1.32	1.28	1.25	.05		
2.19	2.03	1.95	1.86	1.76	1.70	1.66	1.56	1.53	1.48	1.42	1.38	.01	200	
1.23	1.21	1.20	1.18	1.16	1.14	1.12	1.11	1.10	1.09	1.08	1.06	.25		
1.52	1.46	1.42	1.38	1.34	1.31	1.28	1.24	1.22	1.20	1.17	1.14	.10		
1.72	1.62	1.57	1.52	1.46	1.41	1.39	1.32	1.29	1.26	1.22	1.19	.05		
2.13	1.97	1.89	1.79	1.69	1.63	1.58	1.48	1.44	1.39	1.33	1.28	.01	∞	
1.22	1.19	1.18	1.16	1.14	1.13	1.12	1.09	1.08	1.07	1.04	1.00	.25		
1.49	1.42	1.38	1.34	1.30	1.26	1.24	1.18	1.17	1.13	1.08	1.00	.10		
1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.35	1.32	1.24	1.22	1.17	1.11	1.00	.05		
2.04	1.88	1.79	1.70	1.59	1.52	1.47	1.36	1.32	1.25	1.15	1.00	.01		

Figura 8 Tabla del F tabulado

Para proceder a encontrar el f tabulado verificamos primero nuestros grados de libertad del numerador y luego los grados de libertad del denominador y con un 5%

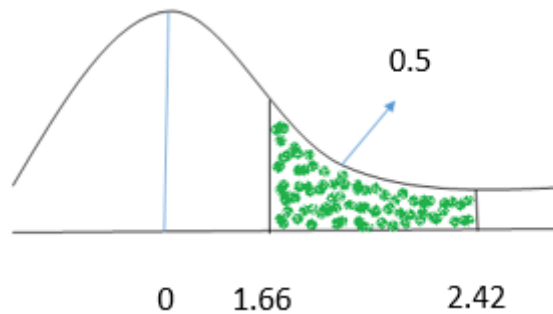
Teniendo nuestros T-tabulados y F-tabulados y por consiguiente también nuestros T-estadistic y F-estadistic.

Procedemos a graficar nuestros e interpretar nuestros resultados

Equation: LNEQ02 Workfile: EL MEJOR SI O SI...				
View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids				
Dependent Variable: EXPORTACION				
Method: Least Squares				
Date: 06/04/18 Time: 20:16				
Sample (adjusted): 2012M03 2017M11				
Included observations: 45 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2714492.	1133101.	-2.395631	0.0210
LNPRODUCCION	1093448.	210899.3	5.184690	0.0000
R-squared	0.384668	Mean dependent var		2632419.
Adjusted R-squared	0.370358	S.D. dependent var		3968509.
S.E. of regression	3149010.	Akaike info criterion		32.80650
Sum squared resid	4.26E+14	Schwarz criterion		32.88680
Log likelihood	-736.1463	Hannan-Quinn criter.		32.83643
F-statistic	26.88101	Durbin-Watson stat		1.785737
Prob(F-statistic)	0.000006			

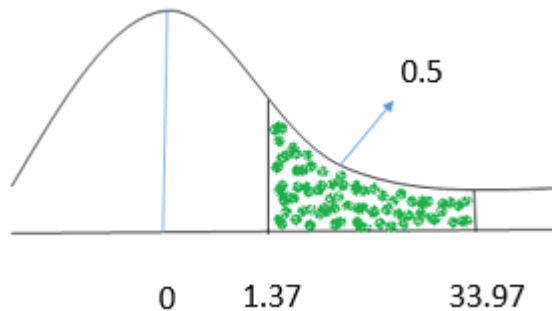
Ilustración 11 Contratación

T-calculado	2.42453	>1.66	T-tabulado
-------------	---------	-------	------------



Se acepta la hipótesis alternativa porque el t estadístico es mayor que el t de la tabla student: $2.42453 > 1.66$

F-ficher	33.97911	>1.37	f-calculado
----------	----------	-------	-------------



Si es significativo porque el f estadístico es mayor al tabulado $1.37 < 33.97$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa

Interpretación del modelo de regresión lineal múltiple: $PBI = 863536.586296$
 $EXPOTACION + 1638.665639$ $PRODUCCION$

$R^2 = 0.52$ significa que el 52% de la exportación y producción representa al PBI, esto quiere decir tanto la variable exportación como producción no necesitan de otra variable para ser explicar, por lo tanto explican satisfactoriamente.

$R^2_{ajustado} = 0.47$ es decir es el 47 % de la exportación y producción se requiere para que el PBI este de la mejor manera.

F-estadístico= 33.979 que quiere decir que la producción y exportación están altamente relacionadas, es decir $0.0000 < 0.05$ por lo tanto están es altamente significativo.

t-estadístico= Todo modelo para ser significativo debe ser ELIO (eficiente, lineal insesgado y optimo)

* El 5.18 muestra que la variable producción es altamente significativa a la variable exportación, ya que la probabilidad de $0.0000 < 0.05$.

IV DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó la contribución de la producción sobre las exportaciones en la que se ha recolectado datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) en los periodos 2012 – 2017 según el cual sirvió para poder analizar la evolución de la producción mensual de la palta en la región Lambayeque, describir la producción de palta a nivel regional durante el periodo 2012- 2017 ,determinar el grado de relación de producción de Palta en la exportación regional, periodo 2012 – 2017.

Analizando la evolución de la producción mensual de la palta en la región Lambayeque se ha obtenido los siguientes resultados, que del año 2012 al 2017 la producción de la palta ha tenido una tendencia al alza, observando en el año 2012 la menor producción, alcanzando 2.5 toneladas de palta, desde el año 2012 al año 2017 hay una variación de 287.893082 %

En el año 2013 se tuvo un descenso en la exportación debido a que “las plantaciones de palta corrieron un alto riesgo, debido a que las siembras de algunas principales empresas exportadoras lambayecanas fueron infestadas por una peligrosa plaga, colocándola en cuarentena” (ANDINA, 2013)

Tomando en cuenta las certificaciones fitosanitarias según SENASA la materia prima a exportar de estar libres de plagas cuarentenarias y prácticamente libres de otras plagas perjudiciales. Debido a esto solo se puede comercializar la producción en el mercado local pasado el tiempo de cuarentena.

Según David Ricardo, (1817) “La teoría de la producción sostiene que en un proceso productivo que se caracteriza por tener factores fijos a corto plazo, al aumentar el uso del factor variable, a partir de cierta tasa de producción, el producto aumentará en proporciones menores hasta llegar a un valor máximo, y

luego empezará a disminuir” la Ley de rendimientos decrecientes es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un bien o servicio. Se trata de una disminución marginal, es decir, el aumento es menor cada vez, por eso, otra forma de llamar a este fenómeno es ley de rendimientos marginales decrecientes. Con ayuda de la teoría se dice que los años 2014, 2015 y 2016,2017 fueron de mayor producción de palta en Lambayeque por las campañas y por el aumento considerable de la demanda internacional.

De acuerdo a Comex Perú, los envíos de palta nacional ascendieron a 364 millones de dólares hacia 26 destinos en los primeros seis meses del 2017. Holanda (37,4%), EE. UU. (28,9%) y España (15,4%) son los principales lugares de exportación. (Perú21, párr. 4), generando que la producción de palta en nuestra localidad sea fructífera acompañado de las nuevas tecnologías de siembra y aportes financieros tanto de la empresa privada como estatal.

En cuanto a la relación de la producción con las exportaciones de palta en la región Lambayeque se muestra una variación directa dado que en los últimos años los fuertes cambios climáticos que ha sufrido el norte del Perú por las lluvias específicamente, género que la cosechas de palta sufra un decrecimiento en 44% con relación al 2015.

“Este producto necesita de temperatura baja, lo que no se registró. Es por eso que el fruto no creció a su tamaño normal y sufrió variación en su color, por lo que no se exportó a Estados Unidos, países bajos como Holanda, además de Francia y España” (RedaccionLR, 2016).

Por ultimo para determinar la relación entre las dos variables: Producción y exportación se utilizó la correlación de Pearson y el Test de White. Según estos análisis podemos determinar que la relación entre las variables es directa positiva, porque los parámetros de la correlación se encuentran en un rango de 1638.66

producción a 863536.68 exportación y según Pearson se puede definir como una correlación positiva directa. Entonces se puede deducir objetivamente que la producción afecta de manera directa a las exportaciones afectando de manera positiva como negativa en un periodo de tiempo.

V CONCLUSIONES

En la región Lambayeque durante los últimos seis años que es el tiempo de estudio a tratar en esta tesis se ve un crecimiento favorable dado por una buena respuesta de los pobladores e inversión privada y pública fomentado la producción de la palta en distritos de Motupe y Olmos producción la cual está destinada principalmente a países como Japón, Países bajos y Estados Unidos.

La producción de palta en la región hace que tenga dos mercados potenciales el local y el extranjero en este último nos enfocaremos dada que es nuestra variable a estudio , la exportación de Lambayeque es buena y positiva pero queda relegada con respecto a la región La Libertad que tiene un porcentaje de 26% a nivel nacional ,también se vio afectada la exportación por problemas climáticos como en “niño costero” generando que las platas no sean aptas para su exportación al no cumplir con los estándares de calidad establecidos derivando su comercialización al mercado local.

Las variables a analizar producción y exportación tienen una relación directa positiva alcanzado un 70 % de correlación alta positiva esto se interpreta al incrementar en 1% la producción las exportaciones crecerán en 0.32 % haciendo que nuestra investigación tenga un aporte practico y consistente gracias a la data recolectada por entidades confiables como el INEI, MINAGRI y BCR.

VI RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación sobre la producción y la exportación de la palta en la región Lambayeque 2012 – 2017 y tomando en cuenta varios aspectos durante el desarrollo de esta investigación se puede considerar las siguientes recomendaciones:

Después de realizar las conclusiones se puede llegar a recomendar que los productores de palta deben buscar asesoramiento técnico y agrícola para una mejor producción de este fruto.

Las instituciones de desarrollo deben incentivar a los agricultores para que apliquen sistemas de producción agrícola que permitan mejorar los ingresos de los productores agrícolas con equidad y sostenibilidad.

La producción agrícola de la región debe buscar nuevos mercados en el exterior para obtener mayores ingresos y de esta forma mejorar la producción y las condiciones de vida de los agricultores.

Se debe realizar campañas para ayudar e incentivar a los agricultores a sembrar este producto para su exportación y de esta manera poder generar mayores ganancias aumentando la competitividad en el mercado europeo.

VII REFERENCIAS

- Márcio Buainain, A., & Loyola, P. (s.f.). GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO EN LA AGRICULTURA. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de <https://gerenciaderiesgosysegueros.com/122/gestion-integral-del-riesgo-en-la-agricultura/>
- ADUANAS. (s.f.). *Dirección General de Aduanas*. Obtenido de Dirección General de Aduanas: <http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2638/8/innova.front/exportacion-definicion.html>
- Agraria.pe. (5 de Junio de 2016). *Agraria.pe*. Obtenido de Agraria.pe Web site: <http://agraria.pe/noticias/lambayeque-exportaciones-de-palta-8409>
- Agrimundo. (21 de Enero de 2013). *Agrimundo*. Obtenido de Agrimundo Web site: <http://www.agrimundo.cl/wp-content/uploads/Informe-ArandanoVF21012013.pdf>
- Albarracin, J. (2002). *La teoría del riesgo y el manejo del concepto de riesgo en las sociedades andinas*. La Paz: CIDES-UMSA, Posgrado en Ciencias del Desarrollo. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Bolivia/cides-umsa/20120903104211/albarra.pdf>
- Andrea, D. I. (2014). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial Esumer. Obtenido de <http://www.colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Asociación Regional de Exportadores Lambayeque. (s.f.). *Asociación Regional de Exportadores Lambayeque*. Obtenido de Asociación Regional de Exportadores Lambayeque Web Site: <http://www.sierraexportadora.gob.pe/cajamarca/wp-content/uploads/2016/08/PERFIL-COMERCIAL-ARANDANOS.pdf>
- Bloomberg. (29 de 4 de 2017). *EL FINANCIERO*. Obtenido de EL FINANCIERO Web Site: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/por-las-nubes-precio-del-aguacate.html>
- Bobadilla, L. (s.f.). *gestion.org*. Obtenido de gestion.org Web site: <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/47688/que-es-la-balanza-comercial/>
- CEIGRAM. (2013). *Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales*. Obtenido de Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales Web Site: <http://www.ceigram.upm.es/blog/la-gestion-del-riesgo-en-agricultura/>
- Explained, E. S. (Marzo de 2017). *Explained Eurostat Statistics*. Obtenido de Explained Eurostat Statistics Web Site: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods/es
- Forbes, P., Ramis, E., & Pagano, N. (1 de 12 de 2009). *agrounlpamedu*. Obtenido de agrounlpamedu Web site: <http://www.agro.unlpam.edu.ar>

- García, B. (7 de mayo de 2017). *Libre Mercado*. Obtenido de Libre Mercado Web site : <https://www.libremercado.com>
- GESTION.ORG. (s.f.). *Gestión.org*. Obtenido de Gestión.org Web Site: <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>
- Graue Rusekk, A. L. (2006). *Microeconomía Enfoque de Negocios*. Atlacomulco: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Interiorrd. (2017). *interiorrd.com*. Obtenido de interiorrd.com Web site: <https://interiorrd.com/el-aguacate/>
- La República, R. (25 de Mayo de 2016). Motupe exporta 30 mil toneladas de palta a EE.UU y Europa. *La republica*. Obtenido de <http://larepublica.pe/sociedad/941579-motupe-exporta-30-mil-toneladas-de-palta-a-eeuu-y-europa>
- MINAGRI. (s.f de Abril de 2017). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego Web site: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwi phta2u_nWAhWC5yYKHdjIBKYQFggpMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.minagri.gob.pe%2Fportal%2Fanalisis-economico%2Fanalisis-2017%3Fdownload%3D11096%3Aboletin-de-la-palta-peruana&usg=AOvVaw0a
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f de Enero de 2015). *minagri.gob.pe*. Obtenido de minagri.gob.pe Web site: www.minagri.gob.pe
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f de Abril de 2017). *MINAGRI*. Obtenido de MINAGRI: <http://www.minagri.gob.pe>
- Ministerio de Medio Ambiente y Rural y Marino. (s.f). *naviaporca*. Obtenido de naviaporcia web site: <http://www.naviaporcia.com>
- Ministerio Ministerio de Agricultura y Desarrollo de Agricultura y Desarrollo Rural. (Febrero de 2014). *Finagro.com.co*. Obtenido de Finagro.com.co Web site: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena_de_aguacate.pdf.
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2017). *ONU*. Obtenido de ONU Web Site: <https://www.un.org>
- Pakin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Atlacomulco: Pearson Educación. Obtenido de <https://economia-aplicada.wikispaces.com/file/view/Michael+Parkin+MICRO.pdf>
- Perú21, R. (7 de Agosto de 2017). Perú es el tercer mayor exportador de palta en el mundo. *Perú21*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/peru-tercer-mayor-exportador-palta-mundo-238530>

PRA Buenaventura . (s.f de Setiembre de 2015). *caritas.org.pe*. Obtenido de caritas.org.pe Web Site:
<http://www.caritas.org.pe>

SENASA. (24 de Abril de 2017). *senasa.gob.pe*. Obtenido de senasa.gob.pe Wet site:
<https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/peru-exporto-paltas-por-casi-us-370-millones-en-2016-con-perspectiva-favorable/>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (s.f.). *Servicio Nacional de Sanidad Agraria*. Obtenido de Servicio Nacional de Sanidad Agraria Web Site: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/exportacion-3/>

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación científica*. Mexico: Limusa S.A.

Trading, C. (s.f.). *Cametrading*. Obtenido de Cametrading web site: <http://cametrading.com>

Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y. (s.f). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Wet Site:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

ANEXOS


MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: CARLOS ENRIQUE ELERA LEÓN

FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS EMPRESARIALES/ECONOMÍA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿De qué manera la producción de palta contribuye a la exportación regional periodo 2012-2017?	OG: Determinar el nivel de contribución de la producción de palta en la exportación de Lambayeque periodo 2012 - 2017	Hi: La producción de palta si contribuye a la exportación de Lambayeque 2012 - 2017. Ho: La producción de palta no contribuye a la exportación de Lambayeque 2012 - 2017.	Independiente Producción Dependiente Exportación	Correlacional	La población está dada por la data de la producción de palta en el periodo 2012-2017 proporcionada por el INEI.	Análisis Documental	Se utilizará el programa de econometría Eviews 7 y Microsoft Excel para determinar la correlación de las variables.
	DISEÑO			MUESTRA	INSTRUMENTOS		
	No experimental			La muestra está dada por la data de la producción de palta en el periodo 2012- 2017 proporcionada por el INEI.	Material bibliográfico como informes de instituciones privadas y públicas, ensayos, tesis, revistas y programas informáticos.		
	O1.: Describir la producción de palta a nivel regional durante el periodo 2012-2017 O2.: Describir la contribución de la palta a nivel regional durante el periodo 2012 - 2017 O3.: Determinar el grado de relación de producción de Palta en la exportación regional, periodo 2012 - 2017.						

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO**, docente de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar vallejo Chiclayo; Asesor y revisor de la tesis titulada:

“LA PRODUCCION DE PLATA Y SU CONTRIBUCION A LA EXPORTACION DE LAMBAYEQUE 2012-2017”.

Del **Bachiller ELERA LEON CARLOS ENRIQUE**; he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:


Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud **19%**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de julio 2018.


.....
HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO
DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC
DNI: 16734957

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Carlos Enrique Flores León identificado con DNI N° 74118708 egresado de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "LA PRODUCCIÓN DE PATTA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA EXPORTACIÓN DE LAMBAYEQUE 2012-2017".

....."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 74118708...

FECHA: 13 de Marzo del 2017.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E.P. de Economía

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Elera Leon Carlos Enrique

INFORME TITULADO:

LA PRODUCCIÓN DE PATTA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA EXPORTACIÓN DE LAMBAYEQUE 2012-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ECONOMISTA

SUSTENTADO EN FECHA: 25/02/2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN