



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “PAUSER DISTRIBUCIONES
S.A.C” PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

OLIVARES YZAGUIRRE, Estrella Elizabeth

ASESOR TEMÁTICO:

Mg. RODRIGUEZ CASTRO, Ángel Daniel

ASESOR METODOLÓGICO:

Dr. MUCHA PAITAN, Ángel Javier

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CHIMBOTE - PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) OLIVARES YZAGUIRRE ESTRELLA ELIZABETH, cuyo título es:

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C" PERIODO 2016 - 2017, CHIMBOTE

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:¹⁹.....
(Número).....^{DIECINUEVE}..... (Letras).

Chimbote.....⁰⁴..... de.....^{DICIEMBRE}..... del 20¹⁸.....

DR. KARINA MARIANELA
SOLANO CAMPOS
PRESIDENTE

DR. ÁNGEL JAVIER
MUCHA PAITÁN
SECRETARIO

MG. ÁNGEL DANIEL
RODRIGUEZ CASTRO
VOCAL

DEDICATORIA

Con orgullo se lo dedico a mi Madre, por el esfuerzo que hizo durante estos años, apoyarme en todo momento y demostrarme que no hay nada imposible para lograr nuestros objetivos cuando se tiene humildad.

A mis hermanos, que son mi gran motivación para salir adelante día a día, poder darles lo mejor y ser su ejemplo a seguir.

A mi padre, que a pesar de todos los problemas, obstáculos que se presentaron, estuvo siempre conmigo demostrándome su apoyo incondicional y darme los mejores consejos para ser mejor día a día.

La autora.

AGRADECIMIENTO

Principalmente se lo agradezco a Dios, por darme todo los días salud, vida y sabiduría para cumplir mis objetivos propuestos y sobre todo darme fuerzas para superar cada escalón que voy subiendo para llegar al éxito.

A mis familiares en general, en especial a mis padres, que desde un inicio de mi aprendizaje me han apoyado, luchan día a día para sacarnos adelante y darme a mi persona como también a mis hermanos una herencia: La educación.

A mi gran amiga Isamar Minchola, por darme los mejores consejos cuando la necesitaba, apoyarme en todo mi proceso educativo, y sobre todo alentarme en cada caída o éxito que tenía.

Al Dr. Ángel Mucha Paitán, por compartir durante el último año de mi carrera todo su conocimiento, mediante las asesorías, la exigencia para realizar un buen trabajo y ser profesionales de calidad.

Agradezco además a mi asesor Mg. Angel Rodríguez Castro, por todas sus enseñanzas desde el quinto ciclo hasta el último año de mi carrera, por sus consejos, sabidurías, tiempo, que nos permitió compartir mediante las asesorías.

A la familia Pauser Distribuciones S.A.C, en especial al gerente general Giancarlo Urbina y al jefe de operaciones Carlos Ricse por darme la oportunidad de pertenecer a esta gran empresa y la confianza que poseen en mi persona.

Muchas gracias.

La autora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Olivares Yzaguirre Estrella Elizabeth con DNI N° 74806205, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Diciembre 2018.



OLIVARES YZAGUIRRE

ESTRELLA ELIZABETH

DNI: 74806205

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presentamos ante ustedes la tesis titulada: INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C” PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE, con la finalidad de analizar, describir; la rentabilidad, control de inventarios y determinar que un eficiente manejo de controles mejoran las utilidades de la empresa. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación, luego de ser evaluada, merezca su aprobación.

Atentamente.

La autora.

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|-----|
| ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS | ii |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD..... | v |
| PRESENTACIÓN..... | vi |
| ÍNDICE | vii |
| RESUMEN..... | vii |
| ABSTRACT | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad Problemática | 13 |
| 1.2 Trabajos Previos | 17 |
| - En el plano Internacional..... | 17 |
| - En el plano Nacional | 19 |
| - En el plano Local | 21 |
| 1.3 Teoría relacionada al tema | 22 |
| 1.3.1 Inventarios | 22 |
| - Definición..... | 22 |
| - Optimización de Inventarios..... | 23 |
| 1.3.2 Control de Inventario | 24 |
| - Circulación de los inventarios..... | 24 |
| - Importancia..... | 25 |
| - Principios..... | 26 |
| - Tipos..... | 27 |
| - Método de valuación..... | 29 |
| - Registro de inventario..... | 30 |
| - Método organizativo..... | 31 |
| - Indicadores..... | 32 |
| - Gestión de almacén..... | 34 |

| | | |
|-------|---|-----|
| - | Pasos..... | 34 |
| - | Deficiencia de almacén..... | 35 |
| - | Productos vencidos..... | 35 |
| - | Desmedro..... | 35 |
| - | Mermas..... | 39 |
| 1.3.3 | Sistema distribuidor Chess..... | 40 |
| 1.3.4 | Rentabilidad | 40 |
| - | Definición..... | 40 |
| - | Objetivos..... | 41 |
| - | Importancia..... | 42 |
| - | Ratios financieros..... | 42 |
| 1.4 | Formulación del problema | 46 |
| 1.5 | Justificación del Estudio | 46 |
| 1.5.1 | Teórica..... | 46 |
| 1.5.2 | Metodológica | 46 |
| 1.5.3 | Práctica | 46 |
| 1.6 | Hipótesis | 47 |
| 1.7 | Objetivos..... | 47 |
| 1.7.1 | Objetivo General | 47 |
| 1.7.2 | Objetivos Específicos | 47 |
| II. | MÉTODO..... | 48 |
| 2.1 | Diseño de investigación | 49 |
| 2.2 | Variable y operacionalización de la variable | 50 |
| 2.3 | Población y Muestra | 51 |
| 2.4 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .. | 51 |
| 2.5 | Métodos de análisis de datos | 52 |
| 2.6 | Aspectos éticos..... | 52 |
| III. | RESULTADOS..... | 53 |
| IV. | DISCUSIÓN..... | 172 |

| | |
|------------------------------|-----|
| V. CONCLUSIONES | 181 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 183 |
| VII. REFERENCIAS..... | 185 |
| ANEXOS..... | 189 |
| ✓ Instrumentos | |
| ✓ Validación de instrumentos | |
| ✓ Matriz de consistencia | |
| ✓ Estados Financieros | |
| ✓ Fotografías del almacén | |

RESUMEN

La investigación titulada INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C” PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE, tuvo como objetivo principal determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” periodo 2016 – 2017, Chimbote y como objetivos específicos analizar la rentabilidad mediante ratios financieros, describir y analizar el control de inventarios para finalmente analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad.

El diseño de la investigación es correlacional y el enfoque es cuantitativo. Se tomó como población los documentos de control de inventarios, estados financieros de la empresa Pauser Distribuciones del año 2015 – 2017 y la muestra fueron los antes mencionados pero del año 2016 - 2017 de la empresa. Las técnicas que fueron utilizadas fueron la observación, la entrevista, análisis documental; el instrumento de recolección fue la guía de observación tanto de documentos como la de procesos y la entrevista aplicada al jefe de almacén, jefe de operaciones y contador de la empresa. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de experto, los cuales fueron 03 especialistas conocedores del tema.

Finalmente, después de haber analizado y describir el control de inventarios como también a la rentabilidad a través de la aplicación de la observación, entrevista; se llegó a las siguientes conclusiones, se determinó la influencia del control de inventarios en la rentabilidad mediante la R de Pearson con una correlación negativa de -1, representando una buena correlación entre las variables siendo altamente significativa, por lo tanto se acepta la influencia de las variables mencionadas; también se realizó una simulación de los Estados Financieros con control de inventario dando como resultado positivo para la empresa puesto que si hubiera manejado eficientemente los procesos tendría un aumento en la utilidad en el año 2016 de S/. 46,000.00 y en el año 2017 de S/. 251,347.00.

Palabras clave: Control de inventarios, Rentabilidad, Deficiencia, Rebote, Desmedros

ABSTRACT

The research entitled INFLUENCE OF THE CONTROL OF INVENTORIES IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY "PAUSER DISTRIBUCIONES SAC" PERIOD 2016 - 2017, CHIMBOTE, had as main objective to determine the influence of inventory control on the profitability of the company "Pauser Distribuciones SAC" period 2016 - 2017, Chimbote and as specific objectives analyze profitability through financial ratios, describe and analyze inventory control to finally analyze the influence of inventory control on profitability.

The design of the research is correlational and the approach is quantitative. The inventory control documents, financial statements of the company Pauser Distribuciones of the year 2015 - 2017 and the sample were taken as the population were the aforementioned but from the year 2016 - 2017 of the company. The techniques that were used were the observation and the interview; the collection instrument was the observation guide of both documents and processes and the interview applied to the warehouse manager, operations manager and accountant of the company. Expert judgment was used for the validity of the instruments, which were 03 knowledgeable experts on the subject.

Finally, after analyzing and describing the control of inventories as well as profitability through the application of observation, interview; the following conclusions were reached, the influence of inventory control on profitability was determined by the Pearson's R with a negative correlation of -1, representing a good correlation between the variables being highly significant, therefore the influence of the variables mentioned; Also, a simulation of the Financial Statements was carried out with inventory control, resulting in a positive result for the company since if it had efficiently handled the processes it would have an increase in the profit in 2016 of S /. 46,000.00 and in the year 2017 of S /. 251,347.00.

Key words: Inventory control, Profitability, Deficiency, Rebound, Desmedros

I. INTRODUCCIÓN

1.1.REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente la distribución de bebidas o consumo masivo son campos de actuación muy vastos y complejos; requieren conocimientos de herramientas, técnicas y sobre todo de procesos que ayudan a las empresas a mantener su nivel de servicio sin arriesgar su rentabilidad.

La mayoría de las empresas distribuidoras su principal inversión son los inventarios, que es la cuenta más relevante. Lo que conlleva a tener un buen manejo de Control de Inventarios adecuados, que garanticen la marcha de la empresa y en consecuencia la rentabilidad, ya que los Inventarios pueden sufrir cualquier tipo de pérdida: Por robo, Mermas, Fechas de Vencimientos, Malas rotulaciones; que originan un desequilibrio en almacén, perjudicando a la empresa en la venta de productos, lo que va a originar que afecte de manera directa a la rentabilidad de las Empresas.

A Nivel Internacional:

En cuanto a Cerdas (2017) en el artículo del periódico La Nación nos menciona que en Costa Rica, el Consejo Nacional de Brunca dedicado a la producción y distribución de consumo masivo, dentro de ellas bebidas como Agua San Carlos, energizantes Gatorade para distritos cercanos; se evaluó que el principal problema que afronta el consejo Nacional es el mal manejo de inventarios debido a que no tienen un proceso eficiente sobre los productos vencidos, con daños en el empaque o contaminados por roedores, traen por consecuencia daños significativos implicando una baja rentabilidad, con la cifra de \$52.7 millones por causa del fecha de vencimiento y daños provocados por mal manejo de inventarios, otros con \$6.8 millones son por contaminación de roedores y empaques deficientes.

Esto provoca que la Empresa o Institución tenga pérdidas económicas demostrando un mal manejo de inventarios y que sus intereses también bajen de una manera significativa, pues observando que esta Empresa no tiene herramientas para manejar los inventarios, repercutiendo que los inventarios falten al final de los meses como el caso que en el 2016 solo hizo un buen manejo el 2%, No contando los inventarios físicos lo que provocaba que productos que estaban vencidos estaba revueltos con lo que estaban en buen estado, no solo era lo que ocasionaba el mal manejo de inventarios, el personal o trabajadores que lo gestionaban sacaban productos de su empaque o se sentaban y

dormían encima de los productos ocasionando que se malogren o ya no tengan un buen estado. Estos malos controles provocó también que no tengan un registro o estimación por pérdidas u obsolescencia de Inventario, no se reflejen en los Estados Financieros y que tengan una pérdida en Rentabilidad.

En el estudio Realizado por la revista Expansión.com (2014) Nos menciona que la Distribuidora Coca Cola Company en Madrid ha tenido una pérdida de Rentabilidad del 25% debido que las embotelladoras de sus plantas tienen máquinas ociosas, originando que no produzcan gaseosas o estén falta de suministros para las botellas que se envasan las bebidas, consecuente a ello tienen una baja venta en bares y tiendas que distribuyen, haciendo éstas que compren de otros países, perjudicando su cartera de clientes y claro está la venta que no pueden realizar por falta de inventario y/o existencias; todo ello produjo desempleo a varios trabajadores, y que su Rentabilidad baje una cifra significativa lo cual no podían aun tomar decisiones por la competencia que entro a su mercado y mala deficiencia de sus activos.

De acuerdo al estudio realizado por el periódico La Estrella (2016) nos indica que la empresa productora y distribuidora Cervecería Barú en Panamá cayó a 2.6% durante los cinco primeros meses del año, según los datos de la Contraloría general de la República. En el mes de Enero a Mayo según la información de la contraloría se produjeron 115.7 millones de litros de cerveza, en comparación al año anterior 2015 que se produjo 118.7 millones de litros de cerveza, esto conllevó a que se dejaron de producir 3 millones de litros. Debido a la baja producción y poca distribución, la importación de cerveza solo obtuvo de utilidad \$35.3 millones, el año anterior ascendió a un monto de \$ 95.8 millones, obteniendo una pérdida de -\$60.5 millones perjudicando su rentabilidad en 59.17%. Esto se originó a que la población en Panamá tenga crecientes preferencias en otras bebidas como el vino; y en otros casos los clientes de dicha empresa ya no compraban, preferían importar desde otro país lo cual tuvo de consecuencia que bajara sus ventas, altos costos de almacenamiento y flete a causa de que sus clientes rechazaban el pedido.

A Nivel Nacional:

En cuanto a la revista Proveedor a la Carta (2014) nos menciona que Bar Rescue en la ciudad de Lima presenta el 70% de problemas de Inventarios debido a la cantidad de desmedros que originan las bebidas, como por ejemplo a la hora de abrir un vino o sacar del equipo frio, lo demás disminuye su compensación de calidad, todo ello al momento de hacer el control de inventarios físicos no se puede utilizar las herramientas porque en caso de los vinos se venden por copas y lo demás lo guardan por días, generando pérdida de ventas, y que su registro de inventarios no concuerde con productos en las unidades de medida. Transcurriendo pérdidas y faltantes de inventarios que se limita al vender, obteniendo poco beneficio y disminución de Rentabilidad.

La investigación realizada por Esfera radio.net (2018) nos manifiesta que la empresa distribuidora de bebidas y golosinas Ana Lucía ubicado en Chachapoyas, tiene problemas en el control de inventarios debido a malos manejos, tuvo productos como bebidas energizantes y snack vencidos de diferentes marcas reconocidas dentro de ellas RedBull y Gatorade; se incautaron 579 botellas de bebidas, al llegar a su almacén había más productos vencidos, lo cual los encargados del área dijeron que iban a dar de baja y que no era para consumo, pero al comparar con el reporte de ventas, dicha empresa había distribuido a clientes minoristas productos vencidos con productos de buen estado, esto se debe a que los encargados del almacén lo combinaban y no tenían un reporte de los productos que estaban por vencer y/o dañados. La municipalidad de Chachapoyas llevaron todos los productos incautados incluso a los productos de buen estado para seguir con la investigación; según la dueña de la empresa afirmo que este problema perjudico sus ventas porque no tenían nada en almacén y se reflejó significativamente en sus utilidades y rentabilidad.

El Análisis realizado por Morán (2016) En la Empresa Productora y Distribuidora Inca Kola ubicado en la ciudad de Lima nos dice que dicha empresa ha tenido una disminución en el mercado Peruano, obteniendo una Rentabilidad -7%, esto se originó debido a que Inca Kola lanzó su Producto de Gaseosa de Chicha Morada, lo cual en Perú no tuvo aceptación por parte del consumidor, en el mercado duró menos 6 meses, obteniendo menos ventas, altos costos de almacenaje, productos vencidos, mal estado,

hasta dejando a un precio a sus clientes mayoristas a un costo menor que su Margen de Ganancia.

Es ahí donde parte la caída de Inca Kola, con disminuciones no solo en la Rentabilidad sino también en Liquidez, tal como nos dice en la estadística de Gerencie.com al final del año 2016.

A nivel Local:

Esta problemática no es ajena en la ciudad de Chimbote, puesto que el área de almacén es el centro de conexión de las empresas distribuidoras en el cual abarca todas aquellas funciones y procesos relacionados con las entradas y salidas de mercancías, siendo el objetivo primordial la correcta gestión del flujo de inventarios para que tengan un buen manejo de control y repercutir en las ventas lo cual genera tener más Rentabilidad y mucho más rotación de los inventarios.

Actualmente en Chimbote, muchas empresas distribuidoras no manejan un buen control de inventarios adecuados, este es el caso de la empresa “PAUSER DISTRIBUCIONES SAC” ubicado en Pueblo Joven – Señor de los Milagros I’2 MZ 18 – Trapecio; lo cual es una Empresa Distribuidora dedicada al sector de Consumo Masivo lo que es bebidas como Pepsi, 7up, Concordia, Frutaris, Pettip, Gatorade, H2OH, RedBull, Squiz, Brahma; en sus diferentes formas de tamaño. Los problemas que presenta la empresa son:

Producto con fecha de vencimiento corto, lo cual se maneja a través de acciones comerciales que se desplaza masivamente en el producto al mercado, lo cual facilita un presupuesto entonces al ver el riesgo del vencimiento en los productos recorta el presupuesto de acción si antes había un presupuesto de 10000 y hubo productos a vencer cortos que perjudicaron un monto de 3000 que afecta y perjudica a la rentabilidad de la compañía ya que recorta dicho presupuesto, producto mal rotulado, sticker al revés, impreso mal la fecha de vencimiento, lo cual perjudica mucho a la compañía ya que ellos piden a la empresa CBC lo cual ya tienen un presupuesto y el cliente al devolver ya tienen una pérdida y perjudica a estados de resultados, faltante de productos, desmedros de productos; si hablamos de faltantes la empresa hace pedido a CBC y ellos no mandan completos o a veces deteriorados y eso hace que el pedido que sus clientes de Pauser no se concrete o no haga la venta que se generó el día anterior,

las malas cobranzas; al momento de liquidar falta dinero y remesas en monedas: lo cual la empresa hace depuración es decir un conteo de monedas desde los 0.10 hasta los 5.00 y eso lo utilizan para pagar sus abastecimientos, entonces al aplicar eso perjudica su estado financiero ya que es un gasto fuerte que paga a RAMSA lo cual se dedica hacer conteos de moneda y ponerlos en su bóveda.

Debido a que en la Empresa maneja muchos Inventarios en su almacén, presenta en la actualidad problemas sobre el control de los inventarios, a que los productos que manejan tienen fecha de vencimiento muy corto, por ejemplo en el caso de Pepsi tiene un vencimiento de 6 meses, y el personal encargado de los inventarios no realiza un buen control de entradas y salidas, generando mermas, mal estado, con fechas de vencimiento, mal rotulado y que se dañen los productos que se encuentran en las cajas físicas.

Influenciando todo ello en la rentabilidad de la empresa, porque al no tener un buen manejo de inventarios, y productos dañados el cliente ya no los compra; pierden ventas de manera significativa más si es en clientes mayoristas, lo cual al final se ve reflejado por la poca rotación de inventarios o rebotes (devoluciones) que hacen los clientes, perjudicando hasta en su presupuesto comercial y flujos de caja, implicando todo en la rentabilidad.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Para la realización de esta investigación, se tomarán en consideración trabajos previos, que exponen temas similares y relacionados con el objetivo de estudio. A continuación se citan investigaciones que han contribuido a generar antecedentes sobre el tema de Influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” Periodo 2016 – 2017, Chimbote.

A nivel Internacional:

TÍTULO: “Diseño de Control de Inventarios en una empresa dedicada a la Producción y Distribución de Bebidas Gaseosas”

AUTOR: Ana Patricia Burrero Román

LUGAR: Universidad de San Carlos - Guatemala

AÑO: Octubre, 2011

CONCLUSIONES:

- El inventario es de vital importancia dentro de una empresa, debido que se obtienen ingresos para subsistir; es por eso que es necesario que exista una buena administración, control que permita la disminución de costos altos por almacenaje o pérdidas, y tenga una excelente eficiencia en sus manejos.
- El control de Inventarios en una Distribuidora de bebidas, es uno de los aspectos que muy pocas empresas han atendido, sin tener registros fehacientes, políticas o sistemas que faciliten el control de inventarios; dado que el mal manejo puede causar robos, mermas, mal estado causando un fuerte impacto en la Rentabilidad.
- Una Distribuidora de bebidas por ser una empresa que maneja muchos productos y/o inventarios, juegan un papel importante en las ventas. Por lo tanto es necesario contar con controles, guías, procedimientos para el buen manejo; caso contrario implicaría según la encuesta realizada a los empresarios de este rubro, el 60% en la rentabilidad.

TITULO: “Diseño de sistema Contable y control de Inventarios de la distribuidora de cerveza Tu Bodeguita en la ciudad de Santo Domingo”

AUTOR: Judith Carolina Pinto Velásquez

LUGAR: Universidad Regional Autónoma de los Andes – Ecuador

AÑO: 2015

CONCLUSIONES:

- En la distribuidora de cerveza tu bodeguita no existe un buen control de inventarios, no se registra las entradas y salidas de las mercaderías así como también no hay un personal encargado para funciones netamente específicas sobre los productos; el personal que labora en almacén no tiene claro las funciones que debe realizar, lo cual ha ocasionado exceso de mercadería y pérdidas que afecta directamente a las ventas de la empresa ocasionando una disminución de Rentabilidad de 30% comparado al año 2014, se produjo porque

la empresa no tenía conocimiento de la existencia real de los inventarios, implicando en pérdidas de ventas o falta de mercaderías en los pedidos.

- De acuerdo a los estudios realizados en la distribuidora tu bodeguita se ha determinado que el control de inventarios es fundamental para el sistema contable lo que se determina la rentabilidad en los ratios financieros, lo cual podemos analizar la rotación de inventarios, la existencia real; para toma de decisiones futuras lo que es el tema de manejo, ventas, eficiencia, control, gastos que ayuda a minimizar gastos de almacenaje así como también poder evaluar la cantidad de inventarios por mes que debe tener en almacén y los informes monetarios y cantidades físicas.
- Al realizar la evaluación física de los inventarios comparado con el monto que estaba en el registro no eran iguales, tenía una pérdida de 300 cajas de cerveza valorizado en 12,000 dólares; lo que produjo que no cumpliera con los pedidos a sus clientes ocasionando bajas ventas en el periodo 2015 con una Rentabilidad no favorable para la empresa.

A nivel nacional:

TITULO: “Implementación de un sistema de Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C. de la ciudad de Chocope, año 2016”

AUTORES:

- Liz Zoylita Asto Mariños
- Caroline Steffani Briones Rolando

LUGAR: Universidad Privada del Norte – Trujillo

AÑO: 2016

CONCLUSIONES:

- Al implementar un sistema de control de inventarios a la empresa DISBRI S.A.C implicara positivamente en la rentabilidad, ya que se disminuyó costos y gastos aproximadamente S/. 3,052.97 con un beneficio neto de S/. 2,157.97
- En el diagnóstico de la situación actual de la empresa DISBRI S.A.C, al contar con un control de Inventarios se muestra las deficiencias por mermas de mercaderías valorizado en S/. 1,121.53; con productos faltantes a S/ 5,937.12 y sobrantes en S/.

555.51; Determinando la falta de un buen manejo de inventario valorizado S/. 7,732.46 en pérdida para la empresa. Se encontró manejo inadecuado de control de registros y salidas de la mercadería, como también duplicidad en las funciones por parte de los trabajadores, es por ello que se elaboró políticas de control de inventario; así mismo se propuso documentos como PEPS, nota de créditos, nota de pedido en almacén, etc.; para un registro de inventario permanentemente valorizado.

- Para la implementación del sistema de control de inventarios se escogió a los productos con mayor rotación en este caso fue las gaseosas, se hizo un conteo físico y una supervisión de ingresos – salidas. Esta implementación permitió tener una data real sobre las existencias en almacén como también las compras y las ventas, con el cumplimiento de los pedidos de los clientes, cotizaciones, entre otros. Se pudo identificar mediante esta implementación ingreso de mercadería no solicitada, se minimizó costos y gastos provocando aumento en la rentabilidad de un 0.61% en el periodo Agosto 2016, y disminución de costos de S/. 3,052.97
- Se comprobó que no tienen un buen tratamiento de inventarios, no aplican la NIC 2 lo cual repercute en la rentabilidad económica de la empresa puesto que no tienen una información fiable.

TITULO: “Importancia de la Planificación y Control de Inventarios en la Distribuidora representaciones y servicios en general San Francisco S.A.C”

AUTOR: Patricia Yesenia León Guanilo

LUGAR: Universidad Privada del Norte - Trujillo

FECHA: 2011

CONCLUSIONES:

- En el estudio realizado a la empresa San Francisco, se identificaron efectos negativos en la rentabilidad al no tener una buena planificación de inventarios delimitando a la toma de decisiones al directivo encargado de los pedidos debido a que la información de los saldos no son reales ni confiables.
- En la empresa Distribuidora, el inventario es pieza fundamental para incrementar la rentabilidad es por ello que se busca equilibrar los saldos que están en el registro con los productos físicos que están en almacén. De esta manera diversificar la

cantidad de productos que maneja al igual que la cantidad de los proveedores con lo que se trabaja para brindar un mejor servicio a los clientes.

- Con la planificación y control de los inventarios nos conlleva a manera más eficientes en los recursos de la empresa especialmente en los inventarios, disminuyendo pérdidas, mermas, fechas de vencimiento que origina pérdida de ventas perjudicando en la rentabilidad y la rotación del inventario; consecuencia a malos manejos del personal no capacitado, limitando las ventas hacia los clientes, e información no confiable y razonable sobre dichos registros en la toma de decisiones.

A nivel local:

TITULO: “Control interno en el área de inventarios y su influencia en rentabilidad distribuidora E&M S.A.C., Chimbote, 2015”

AUTOR: Guadalupe Yuleisy Valencia Pulido

LUGAR: Universidad San Pedro - Chimbote

FECHA: 2016

CONCLUSIONES:

- Se identificó que la empresa distribuidora E&M S.A.C, no cuenta con un MOF, carece de lineamientos a malos manejos y procesos de toma de inventarios; como también productos en mal estado e ineficiencia en los productos físicos con los registros y/o reportes.
- Se analizó que la rentabilidad de la empresa a través de ratios financieros tuvo una disminución de 10.30%, el margen de utilidad operativa disminuyó en 8%, originado por la utilidad de 850,325 menor al año 2014, esto fue a consecuencia por las bajas ventas y altos costos de almacenamiento y flete al transportar productos que estaban vencidos o por vencer y que los clientes los rechazaban.
- Se evaluó que la empresa, tiene procedimientos inadecuados con el tema de salidas de mercadería; puesto que los productos que llegaban primero eran los primeros en salir, dejando de lado los productos que estaban por vencer; esto ocasionaba que se encuentren dichos productos en mal estado que se combinaban con los productos buenos haciendo que estos productos también se malogren o se vuelva una merma.

Por consecuencia a ello había faltantes de productos valorizado en S/. 30,000 que en porcentaje de rentabilidad le pertenecía el 15.83%.

- Es importante cumplir con los manejos y procesos de control de inventarios, aplicarlos para analizar y evaluar los resultados, tomar decisiones y corregirlas para obtener una buena eficiencia en los inventarios y rentabilidad.

1.3.TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:

1.3.1. INVENTARIOS:

1.3.1.1.Definición:

Según Valdemoro (2012, p.111) nos indica que los inventarios está formado por los artículos acumulados en el almacén en espera de ser vendidos o empleados en el proceso productivo, vinculan la producción y la venta de un producto; y en muchas empresas es una partida fundamental, sobre todo en las empresas manufactureras; donde más del 50% de su activo circulante está comprendido por el inventario.

De acuerdo a Zevallos (2013, p.45) Los inventarios son el eje primordial para planificar, organizar, proyectarse y maximizar utilidades para que sean utilizados con criterio administrativo-económico en mejora de la empresa. Es de suma importancia su control ya que en ella se ve reflejada la mayor inversión que realiza la organización para estar presente en el mercado y generar la más alta utilidad.

El apropiado control de esas áreas es vital en el campo administrativo-contable de toda la organización para el adecuado y optimo conocimiento de los márgenes de utilidad y el bienestar de la empresa, ya que es la base para proporcionar información exacta al momento de la toma de decisiones sobre la cantidad física, costos de mercadería vendida y el costo de mercadería en existencias. (Rabanal, 2010, p.89).

Por otro lado el Instituto Pacífico (2015, p.02) de acuerdo a la NIC 2 las existencias también conocidas como inventarios, son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- b) En proceso de producción con destino a dicha venta; o
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

En consecuencia, bajo esta denominación se incluyen todos los activos que son adquiridos para ser vendidos sin modificaciones (mercadería) o transformados (productos terminados); por lo tanto, puede darse el caso que el producto terminado de una industria se constituya como materia prima de otra industria.

1.3.1.2. Optimización de Inventarios:

Según Vermorel (p.75), el inventario representa una anticipación de la demanda futura, y una compensación financiera entre costes en conflicto. Si se tiene un inventario demasiado grande, los costes de almacenamiento se disparan; si se cuenta con un inventario demasiado pequeño, se incurre inevitablemente en situaciones de faltas de existencias.

A diferencia de la gestión del inventario, la optimización del inventario se concentra en tomar las mejores decisiones que gobiernan el inventario, como:

Decidir cuándo y cuánto ordenar (ver también puntos de re orden), decidir dónde almacenar un artículo en las instalaciones, decidir qué artículo debe ser contado y cuándo (ver también inventario fantasma).

Una vez que se toma una decisión, esta se aplica en el sistema de gestión del inventario; no obstante, el sistema de gestión no necesariamente está a cargo de tomar decisiones, incluso puede elaborar sugerencias para que un trabajador las valide manualmente.

El desafío primario del problema de la optimización del inventario es la incertidumbre asociada a la demanda futura. De hecho, dado que la demanda futura es desconocida, la mayoría de las técnicas de optimización del inventario se valen de la estadística para pronosticar la demanda. Las decisiones optimizadas se tasan como las que minimizan los costes futuros esperados.

A veces, problemas combinados pueden complicar aún más la optimización. Por ejemplo, un minorista podría querer enviar órdenes de reabastecimiento que aprovechen todo el peso, espacio disponible en el camión que realiza la entrega para minimizar de este modo los costes de envío.

1.3.2. CONTROL DE INVENTARIOS

En base a Laveriano (2010, p.01) menciona que el control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.

Según García (2002, p.19) define que el “control de inventarios es una de las actividades más engorroso, ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en conflicto por las múltiples recelos que encierran”.

Su planeación y ejecución implican la participación activa de varios segmentos de la organización, como ventas, finanzas, compras, producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran relevancia en la posición financiera y competitiva, puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela, a los costos de fabricación, a las utilidades y a la liquidez del capital de trabajo.

En nuestra opinión los inventarios es pieza clave dentro de una organización, cumplen un papel importante para toma de decisiones que abarca en una buena gestión dependiendo del tipo de sector para aplicar en correcto método de control de inventarios.

1.3.2.1. Circulación de los inventarios:

El control de los inventarios dentro de la empresa, se extiende desde el momento en que la empresa realiza el pedido hasta que se venden. Por lo tanto, dentro del mismo se pueden distinguir las fases de: compras, recepción, almacén y entrega. Generalmente, estas funciones se asignan a tres departamentos o secciones de la empresa como son: departamento de compras, recepción, almacén de materiales, producción, almacén de producto para la venta:

a) Departamento de compras: su función se basará en proporcionar los elementos necesarios para el proceso de producción, sean bienes o servicios que se deban adquirir de los proveedores, en la cantidad necesaria, calidad indicada, tiempo de entrega establecido y al mínimo costo. El departamento debe realizar su función en el momento adecuado para evitar rupturas en la cadena de producción por falta de inventarios o

servicios. Será el responsable del precio de los inventarios en el momento de su incorporación al proceso productivo.

b) Departamento de ventas: se encargará de estudiar la apariencia externa del producto, así como su competitividad en el mercado. Analizará las cantidades requeridas de productos en función de la demanda.

c) Departamento de producción: será el encargado de planificar, presupuestar y hacer las distintas fases que ha de tener el proceso de producción, además de controlar para que la fabricación se realice tal y como se ha planificado, analizará la composición de los productos partida a partida, determinará qué materiales han de utilizarse, en qué cantidad y cuál será su forma de conversión.

d) Departamento de control de calidad: su función se centrará en la inspección - verificación y el cumplimiento de las condiciones planificadas en el resto de los departamentos de la empresa, en los inventarios y servicios adquiridos y en la producción final. Se podría denominar como departamento de calidad, pues garantiza la calidad del producto final y de todos sus elementos.

e) Departamento de costos: su función se basa en calcular de manera anticipada y real el costo de cada una de las distintas fases del proceso productivo, el coste total de la producción, el coste individual de cada producto y los indicadores de rentabilidad para evaluar el proceso financiero de producción. (Rincón y Villarreal, 2009, p.66)

1.3.2.2. Importancia:

Según Ojeda (2012) nos manifiesta que la importancia de control de inventarios es el objetivo fundamental de toda empresa lo cual tiene un equilibrio con obtener utilidades. La obtención de utilidades se origina mayormente a través de las ventas.

Si el manejo de control de inventarios no es eficiente perjudica directamente a las ventas, esto se puede originar por poco material para producir o insuficiente productos para ser comercializados y/o distribuidos, lo cual implica que si no hay inventario no hay venta y las oportunidades de obtener utilidades se disuelve o puede disminuir en un periodo determinado.

Su vital importancia resulta en todos los giros de áreas de las empresas, que no solo puede perjudicar por falta de materiales o robos, sino que también existe otros tipos de

causas que pueden implicar como: mermas, desmedros, desperdicios, entre otros que a consecuencia de ello tienen un impacto fuerte en las utilidades que debilitan la rentabilidad como la liquidez para poder afrontar eventualidades futuras o presentes.

De acuerdo a Laveriano (2010) nos indica que el control de inventarios debe ser importante para tomar decisiones y no porque las empresas grandes lo utilizan o porque es necesario para armar el Balance General, sino para tener más confiabilidad a la hora de minimizar costos-gastos, mantener un nivel óptimo de inventario, prevenir productos de mal estado, para que en un futuro no perjudique a la empresa al final del periodo contable con información errónea y no viable para analizar los errores que se presentan o no tener registros fehacientes que trae por consecuencia la falta de políticas y sistemas.

En base a las investigaciones, el control de inventarios es de suma consideración porque no solo implica en una sola área si no que el mal manejo puede afectar a las demás áreas que conforman una empresa, supongamos que una empresa no tenga registro de entradas y salidas de inventarios puede generar que en un futuro haya pérdidas e impacte en el estado de situación financiera, teniendo un desequilibrio tanto físicas como monetarias; también puede perjudicar en lo que es las ventas porque al no contar con suficiente inventario o que éste presente malas condiciones a causa de vencimientos, mermas u otro tipo; puede perder su cartera de clientes y en ello perdería generar más ganancias que se refleja al término del periodo contable con una rentabilidad muy minuciosa.

1.3.2.3. Principios de control de inventarios:

Los stocks suelen ser un elemento crucial en la gestión logística de las empresas, por lo que es fundamental basarse en una serie de principios factibles para facilitar su accionar.

1. Equilibrio:

A cada grupo de trabajo debe proporcionarse el grado de control correspondiente. Al delegar autoridad es necesario establecer los mecanismos para verificar que se está cumpliendo con la responsabilidad asignada; y que la autoridad delegada está siendo debidamente su desempeño.

2. De los objetivos:

Ningún control será predilecto si no se fundamenta en los objetivos y si mediante él, no se evalúa el logro de los mismos. Por lo tanto, es esencial establecer medidas específicas o estándares, que sirvan de muestra para la evaluación de lo definido.

3. De la partida

Para que sea eficaz, el control requiere ser preciso, es decir, debe aplicarse antes de que se presente el error, de tal manera que sea posible tomar medidas correctivas con anticipación.

4. De las desviaciones

Todas las variaciones o desviaciones que se presenten en relación con los planes deben ser analizadas detalladamente, de tal manera que sea viable conocer las causas que las originaron; a fin de tomar las medidas del caso para evitarlas en el futuro.

5. De excepción

El control debe aplicarse, preferiblemente, a las actividades excepcionales o representativas, con el propósito de reducir costos y tiempo, delimitando adecuadamente cuáles funciones estratégicas requieren de verificación. Este principio se vale de métodos probabilísticos, estadísticos o aleatorios.

Este principio es básico, pues señala que la persona o área responsable de la verificación no debe estar involucrada con la actividad a controlar. (Mora, 2016, p.181).

1.3.2.4. Tipos de inventarios:

La revista *Innovación Contable* (2013) nos fundamenta que la clasificación de inventarios facilita los procesos organizacionales según sector de empresa y los controles que se puede aplicar para que la información sea confiable para tomar decisiones, estos son lo más importante:

- ✓ Inventario inicial: Son los inventarios que se comienzan al inicio de las operaciones de un periodo determinado.

- ✓ Inventario final: Es el cierre del ejercicio económico, que sirven como inventario inicial para el periodo próximo o determinar una situación patrimonial.
- ✓ Inventario perpetuo: Es el registro que se lleva en continuidad para determinar las existencias físicas como monetarias, que tiene como detalle los movimientos realizados diariamente o mensualmente.
- ✓ Inventario físico: Es el inventario real, donde se pesa, mide los inventarios que se encuentran en almacén, sirven para ser evaluadas por cada partida en una lista detallada y valorada en exigencias.
- ✓ Inventario mínimo: La cantidad mínima que debe estar almacenada.
- ✓ Inventario de mercancías: Pertenecen a la empresa, lo cual lo compran y lo almacenan para ser distribuidos a la venta sin ser modificados.

Según Medina (2015) nos indica que por su naturaleza y para efectos de registro y control, se clasifican en:

- ✓ Inventario de materias primas: Son materiales que sirven para elaborar un producto terminado tales como alimentos, bebidas, maderas, etc. Que influye los bienes adquiridos de la empresa para su transformación en el proceso o flujo productivo, en algunos casos las materias primas de otra empresa puede resultar el inventario terminado para el giro de la empresa. Debe mantenerse un nivel óptimo de existencias para abastecer las líneas de producción, sin stock hasta que se pueda requerir nuevamente la compra de inventarios; esto influye a que la empresa no tenga altos costos de almacenamiento y carga (flete).
- ✓ Inventario de materiales: El inventario de materias primas es diferente al inventario de materiales, que un inicio forma parte de ello para que se convierta en producto terminado, son utilizados de acuerdo a políticas de las empresas, que pueden tener un stock mínimo para satisfacerse en las ventas y determinar el costo de cada producto.
- ✓ Inventario de producto terminado: Consiste en los productos que están destinados para la venta, que tiene relación con la demanda de ventas proyectadas, la inversión que se realiza y el proceso productivo para

abastecerse no solo la empresa si no los clientes, para que se obtengan liquidez-rentabilidad y menos posibilidad de obsolescencia.

En nuestra opinión, se debe conocer fundamentalmente los tipos de inventarios para poder aplicar de acuerdo al rubro y sector, porque si no conocemos se puede llegar que empresas comerciales pueden utilizar inventarios erróneos o viceversa con empresas distribuidoras, cada empresa tiene diferente rubro, es por ello que se manejan de diferentes formas; no dejando de lado los niveles adecuados de optimización y la planificación de inversión para producir.

1.3.2.5.Método de valuación de inventarios:

De acuerdo a Fierro (2009), nos menciona que el método de valuación de inventarios debe ser escogido por la misma empresa para determinar y asociarlo con la venta razonable al igual que el momento que ingresa dichas ventas y debe ser revelado en las notas de los estados financieros.

Los más comunes son:

- ✓ Costo promedio ponderado: Se obtiene al dividir el total de cantidad de valores por la cantidad de existencias que se encuentren en almacén, el costo promedio se modifica si los artículos y/o existencias tienen nuevos precios; en cuanto a la salida de mercadería se costea por el último promedio ponderado que se utilizó. Se dice que se llama costo promedio ponderado porque las compras que realiza toda empresa es el resultado de multiplicar los costos unitarios con la mercadería comprada.
- ✓ Primeras entradas, primeras salidas (PEPS): Son mercaderías que al ingresar en almacén son los primeros en salir destinados para la venta, indica el costo de la mercadería vendida. Este método permite evaluar y analizar las utilidades de los primeros inventarios sin tener en cuenta las fluctuaciones de nuevos precios que estén en el mercado.
- ✓ Últimas entradas, primeras salidas (UEPS): Éste método se realiza mediante inventarios que se adquirieron recientemente y son los primeros en salir para la venta, es conveniente cuando los precios suben constantemente. Se calcula a través de los precios nuevos de los últimos artículos comprados. Libera

mayores costos en un periodo que se esté ejerciendo, disminución en las utilidades como también en el impuesto a la renta.

Según la información sobre los métodos de valuación, existen numerosas bases aceptables para la valuación de los inventarios; algunas de ellas se consideran aceptables solamente en circunstancias especiales, en tanto a otras son de aplicación general, pero se debe tener en cuenta no solo a los principios o normas de contabilidad, sino que también a las normas y/o reglamentos tributarios para no tener eventualidades futuras que causarían menores utilidades, rentabilidad, liquidez, entre otros.

1.3.2.6. Registro de inventarios:

De acuerdo a Sunat (2016) afirma que los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo a las siguientes normas:

-- Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a mil quinientas (1500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros: Registro de costos, Registro de inventario permanente en unidades físicas y Registro de inventario permanente valorizado.

-- Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores o iguales a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias y menores o iguales a mil quinientas (1500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, solo deberán llevar un Registro de Inventario Permanente en unidades físicas.

-- Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido inferiores a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, solo deberán realizar inventarios físicos de sus mercaderías al final del ejercicio.

-- Tratándose de los deudores tributarios comprendidos en los incisos precedentes a) y b), adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un inventario físico de sus mercaderías en cada ejercicio.

-- Deberán contabilizar en un Registro de costos, en cuentas separadas, los elementos constituidos del costo de producción por cada etapa del proceso productivo. Dichos elementos son los comprendidos en la NIC 2, tales como: materiales directos, mano de obra directa y gastos de producción indirecta.

-- Aquellas que deben llevar un sistema de contabilidad de costos basados en registro de inventarios permanente en unidades físicas o valorizados o los que sin estar obligados escogen por llevarlo regularmente, podrán deducir pérdidas por falta de inventarios, en cualquier fecha del ejercicio, siempre que los inventarios físicos y su valorización hayan sido aprobados por los responsables de su ejecución y además cumplan con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del artículo 21° del Reglamento.

-- No podrán variar el método de valuación de existencias sin autorización de la SUNAT y dotara efectos a partir del ejercicio siguiente aquel en que se otorguen la aprobación, previa realización de los ajustes que dicha entidad determine.

En base a nuestra opinión solo podrán llevar inventarios y registro de costos como el Kardex las empresas que superen las 1500 UITs ellas con las obligadas de acuerdo a la SUNAT a utilizar un método de valuación de existencias, por lo tanto aquellas empresas que optan por llevar un control de inventarios mediante el método de UEPS, tributariamente no es aceptado ya que genera una disminución en el impuesto a la renta.

1.3.2.7. Método organizativo del inventario:

De acuerdo a Toro (2011) señala que los métodos organizativos varían de acuerdo a las actividades que se realizan en las entidades, no obstante existen principios de carácter general que son aplicables, como son:

- a) Documentos comerciales (contratos, cotizaciones, etc.) contengan la firma de la persona autorizado a estos efectos.
- b) Que no coincida en los mismos funcionarios la facultad de firmar la solicitud de compra o contratos de suministros.
- c) Dejar firmeza en todo expediente de pago de las solicitudes de las personas que intervienen en solicitud de compra, informe de recepción, factura y documentos bancarios.

- d) Debe elaborarse relación de personas facultadas para solicitar productos, así como para aprobar entregas y transferencias entre almacenes. En esta relación deberá consignarse la firma de los encargados.
- e) Que los productos en el almacén cuenten con métodos de valuación (Kardex) y que las anotaciones en las mismas se realicen al momento de realizar los movimientos.
- f) Debe existir un control eficiente de los útiles y herramientas en uso, éstos deben verificarse sistemáticamente; elaborándose en caso de detectarse faltantes o sobrantes de estos bienes los controles correspondientes, contabilizándose correctamente.
- g) El personal del almacén no puede tener acceso a los registros contables, ni a los submayores de control de inventarios.

1.3.2.8. Indicadores de control de inventarios:

Según Castro (2014) nos fundamenta que existen tres tipos de indicadores para medir el control de inventarios:

- ✓ Stock máximo: Es la cantidad máxima que se debe tener en almacén de acuerdo a los costos que estas pueden generar y la rotación de ventas que pueden generar diariamente o mensualmente, ciertas empresas tienen como criterio manejar grandes inventarios en casos puntuales como:
 - El producto tiene alta rotación en las ventas, o se tiene una temporada definida en donde dichos productos rotan más a diferencias de las demás temporadas.
 - Costos de almacenamiento bajos, y transportarlo son costos altos, esto se da cuando una empresa tiene mucha mercadería dejan a un costo mucho menor por las cantidades.
 - Especulaciones sobre incremento de precios en los productos, lo cual analizan mayor rotación por la demanda.

- ✓ Stock mínimo: Es la cantidad mínima que una empresa quiere mantener en su almacén, en caso de que sea menor que lo requerido puede conllevar a pérdidas para la empresa, no cumpliría con sus ventas hacia sus clientes, perjudicando sus utilidades. Sin embargo hay empresas que les conviene mantener un nivel de inventario bajo, se da por los siguiente:
 - Cuando el proveedor que te entrega tus inventarios es de manera rápida.
 - Cuando los costos al adquirir un pedido son bajos, sin importar la cantidad o frecuencia.
 - Cuando el producto tiene menor rotación al mercado y genera altos costos de almacenamiento.
 - Decremento de precios en el producto.

Para llevar un mejor control sobre la renovación de inventarios y porcentaje adicional de stocks más confiable se calcula lo siguiente:

Rotación de stocks = ventas netas / existencias =
número de veces que se renueva el inventario y/O
stocks.

- ✓ Punto de re orden: Nivel de existencias donde inicia el proceso de pedido para equilibrar el almacén, teniendo en cuenta el tiempo de entrega por parte de los proveedores y no tener problemas de abastecimiento.

Punto de reorden = $t_a \times d_a$

- ◇ R= Punto de reorden
- ◇ t_a = Tiempo de aprovisionamiento (expresado en días)
- ◇ d_a = Demanda diaria.

1.3.2.9. Gestión de almacén:

Según Rubio y Villarroel (2012, p.11) define como proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sea materias primas, productos semi elaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados, tienen como función:

- Protección de los productos almacenados contra incendios, robos y deterioros.
- Controlar el acceso de las personas autorizadas al acceso de los elementos almacenados.
- Informar de manera precisa y constante al departamento de compras del nivel de existencias.
- Recepción e identificación de la mercancía.
- Controlar la salida de artículos.
- Marcar y ubicar la mercancía para facilitar su accesibilidad.

1.3.2.10. Pasos para realizar un inventario:

Según Bastidas (2010), nos dice que para obtener un buen control de inventarios se debe realizar los siguientes pasos:

Identificar los bienes a Inventariar:

El primer paso es tener claro que bienes son los que corresponde inventariar y a que bienes no.

Determinar los lugares a inventariar:

Una vez aclarado cuales son los bienes que corresponde incluir en el inventario, habrá que tener presente todos los lugares en los que están para no omitirlos. Otra recomendación de carácter metodológica, teniendo en cuenta la cantidad de lugares por los que deberemos pasar al hacer inventario: nos conviene con anticipación recorrer esos lugares y ordenarlos, si es que no lo están, a fin de poder identificar sin problemas los bienes y evitar ratificaciones u omisiones.

Armar un equipo de trabajo:

Consideramos de suma importancia este tema porque además de hacer la tarea de manera más eficiente, es una muestra de responsabilidad por parte de los encargados que hacen parte del almacén para obtener resultados beneficiosos.

□ Recorrido, recuento y registro:

Una vez cumplidos los pasos anteriores estamos en condiciones de comenzar el inventario propiamente dicho. Para ello se fijara un día y hora en que se llevara a cabo (es importante cuidar el detalle de que sea en el mismo momento en toda la comunidad).

Es importante que se relacionen con las planillas a utilizar, dado que estas deben convertirse en una ayuda que facilite el trabajo, no en una traba. Un detalle a tener en cuenta es el riesgo de no inventariar algún objeto, o de contarlos más de una vez. Para que esto no suceda, lo ideal es poder codificarlo de manera ordenada para llevar un mejor control.

1.3.2.11. Deficiencia de almacén:

Para Acosta et al (2015, p.70) una deficiente operación de almacén genera lo siguiente:

- Materiales sin identificación.
- Materiales extraviados por falta de asignación.
- Ineficiencia del personal por manejo excesivo de materiales.
- Mal aprovechamiento de la superficie y el volumen de almacén.
- Cantidad excesiva de materiales dañados y obsoletos, considerados además dentro del inventario de materiales de uso regular.
- Materiales innecesarios y sin movimiento.
- Faltante de materiales importantes o de uso frecuente.
- Errores de surtido.

1.3.2.12. Productos próximos a vencer:

De acuerdo a Castro (2014) los productos próximos a vencer son aquellos que van exceder la fecha de vencimiento, no estarán destinados para la venta, ni el consumo humano, contrae fuertes implicancias, tanto económico como pérdidas de inventarios.

$$\text{Productos próximos a vencer \%} = \frac{\text{Total productos}}{\text{total productos próximos a vencer}} * 100$$

1.3.2.13. Desmedro:

Según Sunat (2016) Los desmedros son pérdidas cualitativas e irreuperables, que ya no están destinados para la venta, se origina por obsoletos, tecnología, moda, etc. Pero son válidos para el impuesto a la renta siempre y cuando esté acreditada.

Por su parte Picón (2013) menciona que existen diversos supuestos en las cuales las existencias se convierten en desmedros:

- Deterioro de los bienes: Ladrillos rotos, tornillos oxidados, vidrios rotos, copas rajadas, entre otros.
- Bienes percederos: Bienes con fecha de caducidad que hubieran vencido.
- Desfase tecnológico: Piezas de maquinaria obsoleta, disquetes de 5 ¼ pulgadas”

◇ Ejemplos de desmedros:

- a) La venta de pan embolsado, bebidas azucaradas & no azucaradas en los centros comerciales y tiendas donde tiene una fecha de vencimiento, una vez vencida la misma si no se ha vendido se retira del comercio pasando a la calidad de desmedro, toda vez que el producto ha perdido sus propiedades que lo hacen apto para la venta.
- b) Repuestos para máquinas que ya están pasado de moda en el mercado o que por el avance tecnológico se fabrican modelos más avanzados.
- c) Muñecos y peluches que estuvieron en exhibición en la época de Navidad y que no lograron venderse porque presentaron manchas de suciedad.
- d) Un mueble que se trasladó en un camión pero al momento de desempaquetar las cajas que lo contienen muestra un deterioro en la estructura que lo hace voluble, lo cual impide su venta.
- e) Un lote de mangos empaquetados listos para ser embarcados para su exportación pero se detecta una eclosión de hongos, lo cual los convierte en no idóneo para consumo humano.
- f) Planchas de cartón que son utilizadas en los procesos de fabricación de cajas para medicamentos que se encuentran en un almacén lleno de saturación, lo cual ha deteriorado en más de un 70 % el contenido de las mismas.
- g) Polerones empaquetados en cajas listos para ser vendidos y que cuentan con un estampado plastificado, pero que producto de un exorbitante calor generado por una parrillada hecha en un local vecino han quedado inútil para su venta, toda vez que el estampado se arrugó.
- h) Muebles de melamina que están ubicados en un almacén lindante a un local que se incendió y que las fuertes cantidades de agua que fueron utilizadas por los bomberos originaron que la humedad del almacén se eleve, de este modo las planchas de melamina de los muebles empiece a desunir.

1.3.2.13.1. Destrucción de existencias que sufrieron desmedros:

De acuerdo Alva (2013) nos menciona que si se va a destruir un bien que ha sufrido el desmedro entonces se puede elegir entre diversos medios. El más común de todos es el fuego, aunque este elemento siempre deja cenizas o restos. Para que no quede rastros la combustión, deberá ser realizada en lugares correctos como hornos industriales que soportan altas temperaturas. El principal problema de la combustión de bienes utilizando el fuego es que se genera contaminación ambiental y la difusión de gases tóxicos que contaminan la atmósfera.

Otro elemento que determina la destrucción sería la rotura del bien que determine su inutilidad, para lo cual se pueden utilizar instrumentos que por su tamaño y peso devastan el bien. Un ejemplo de ello sería el caso de una aplanadora que pase por encima de los bienes que sufrieron el desmedro. Otro caso sería el uso de combas y martillos para desolar los bienes.

Un elemento que posibilita la devastación del bien que no está relacionado con la rotura ni el uso del fuego, sería la figura de la inutilización por el retiro de una pieza clave en el funcionamiento.

También se utiliza el agua como solvente que permite la destrucción o degradación de un bien determinado. Ello puede apreciarse cuando por ejemplo se tiene cerveza que no se pudo vender y que superó el tiempo de vida y venta al público, por lo que para destruirla se deberá eliminar por la vía del desagüe previo tratamiento químico.

En esa misma línea, se puede mencionar los procesos químicos para analizar las propiedades de un bien que califica como desmedro para impedir su empleo posterior.

1.3.2.13.2. La presencia del notario público:

Según Sunat (2013) menciona en su informe que el notario es un funcionario público que recibe facultades a través de la Ley del Notariado para poder dar fe de los contratos y demás actos de tipo extrajudicial. Se encuentra dedicado a asesorar, redactar, proteger y poder dar fe en acuerdos, documentos, testamentos y una serie de otros actos de naturaleza civil y mercantil. Se encuentra obligado a poder controlar y buscar conservar la ley, a la vez de poder mantener la objetividad en sus actos.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2º de la Ley del Notariado, aprobada mediante Decreto Legislativo N° 1049 (publicada en el diario oficial El Peruano el 26 de junio de 2008), el notario es el profesional del Derecho que está autorizado para dar fe de los actos y contratos que ante él se celebra. Para ello formaliza la voluntad de los

otorgantes, redactando los instrumentos a los que confiere legitimidad, conserva los originales y expide los traslados correspondientes.

Su función también corresponde la comprobación de hechos y la tramitación de asuntos no contenciosos previstos en la ley de la materia.

En este orden de ideas, apreciamos que el notario público debe presenciar y dar fe del proceso de destrucción de los bienes, ello para poder mencionarlo en el acta que refleja los hechos y que posteriormente servirá de sustento para la deducción del gasto.

De conformidad con lo señalado en el texto del literal b) del artículo 94° de la Ley del Notariado, el notario puede gestionar las actas extra protocolares para verificar la destrucción de los bienes que en su presencia se lleven a cabo.

En concordancia con este dispositivo, el Reglamento de la Ley del Notariado, el cual fue aprobado por el Decreto Supremo N° 003-2009-JUS, apreciamos que en el artículo 45° se hace mención que en la extensión de actas extra protocolares a que se refiere el artículo 94° de la Ley del Notariado, el notario podrá ser asistido por personal idóneo, sin que ello signifique la delegación de sus funciones.

Respecto a la forma en la que pueden ser expandidas las actas extra protocolares, el texto del artículo 46° del Reglamento precisa que estas podrán ser extendidas, tanto en formato papel como en medios electrónicos, pudiendo expedirse o tramitarse por medios electrónicos, y generar bases de datos informativas respecto de las mismas.

Para la validez de lo señalado en el párrafo anterior deberá emplearse la tecnología de firmas y certificados digitales, en todos los casos.

El notario puede utilizar otros medios para la elaboración del acta, ello está evidenciado en el texto del artículo 47° del Reglamento, que regula el contenido de las actas extra protocolares.

Dicho artículo menciona que el notario deberá extender las actas a que se refiere el artículo 98° de la Ley del Notariado en el momento del acto, hecho o circunstancia verificado. De no mediar contradicción, podrá concluir posteriormente con la redacción del acta, sobre la base de las notas tomadas por él, pudiendo los interesados comparecer a su despacho para la suscripción de la misma.

No está prohibido al notario utilizar en el acto de la diligencia medios tecnológicos para dejar constancia de lo sucedido, como fotografías, filmación, grabaciones, entre otros, siempre que advierta a los usuarios de su utilización y deje constancia de dicho hecho en el acta.

1.3.2.13.3. Comunicación a Sunat:

Sunat (2013) nos dice que es muy importante tomar atención a las partes que debe contener una comunicación dirigida a la SUNAT, la cual está ligada a informar de la destrucción de los bienes que han sufrido desmedros.

A continuación se indican los detalles:

1. Sumilla de los que se está comunicando.
2. Datos de identificación del contribuyente.
3. Sustento legal.
4. Fecha y hora de la destrucción de las existencias.
5. Cantidad, tipo y monto equivalente de la existencia.
6. Lugar y notario ante quien se destruirán las existencias.
7. Fecha y firma.

$$\text{Desmedro \%} = \frac{\text{Total productos}}{\text{total desmedros}} * 100$$

1.3.2.14. Mermas:

De acuerdo a la revista Economipedia (2017) nos manifiesta que merma consiste en pérdida de valor de existencia reflejado en los libros contables cuando hay diferencia de las existencias reales con los saldos teóricos en libros. Se pueden clasificar en dos tipos:

- ✓ Merma normal: Pérdida de valor cuando es ocasionada mediante el proceso productivo como evaporación de agua, uso incorrecto de máquina, etc.
- ✓ Merma Anormal: Pérdida de valor ocasionada por situación fortuita, es decir no hubo mal manejo en el proceso de producción que no tiene el carácter normal, se origina por lluvias, humedad, malos manejos de distribución, fecha de expiración que hace que el producto disminuya su calidad y dejarlas deteriorados.

$$\text{Merma \%} = \frac{\text{Total productos}}{\text{total productos con merma}} * 100$$

1.3.3. SISTEMA DISTRIBUIDOR CHESS

Es una empresa en América Latina con desarrollos propios para todas las áreas del negocio de consumo masivo.

Atiende los puntos críticos del rubro: facturación, logística y control de stock.

El sistema Distribuir® es la primera y única herramienta de gestión avalada por las más importantes firmas del rubro, incluyendo distribuidores de las más grandes compañías de bebidas y alimentos.

La adopción de este Sistema de Gestión de la Calidad constituye una decisión que está basada en la necesidad de demostrar capacidad para proporcionar regularmente productos que satisfagan los requisitos del cliente, y en la aspiración a aumentar su satisfacción a través de la aplicación del sistema, incluidos los procesos para la mejora continua y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente.

Las compañías, que poco se mantenían al margen de las capacidades operativas de sus distribuidores, persiguen hoy la homogenización de los sistemas instalados, de manera de centralizar su información de ventas y asegurar una calidad en la gestión que potencie el crecimiento del distribuidor y, obviamente, de sus productos.

Se incorpora el módulo contable como herramienta útil y complementaria a los informes existentes, logrando así un trabajo ordenado de la empresa. El mismo ofrece la posibilidad de contabilizar de manera automática los movimientos que se realizan, para obtener los informes contables de uso interno y externo de la empresa como diario, mayores y balance.

1.3.4. RENTABILIDAD

1.3.4.1. Definición:

Rengifo (2002) señala “la rentabilidad es un análisis que se usa a una operación financiera en la que se emplean bienes, recursos, humanos, materiales y financieros para generar resultados” (p.35)

Según Joaquim (2011) demuestra que “el concepto más generalmente utilizado de tasa de rentabilidad se refiere a la relación entre los Resultados o Beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los Capitales (o recursos) Propios de la empresa durante ese periodo.” (p.3)

Así mismo, Setzer y Ángel (2012, p.71) sustentaron que la norma de Información Financiera (NIFF) A-3 (Apéndice C) define como la rentabilidad como la capacidad de

la entidad para generar utilidades o incremento en los activos netos; sirve para medir la utilidad neta o los cambios de los activos netos en la entidad, en relación con sus ingresos, su capital contable o su patrimonio contable y sus propios activos.

De acuerdo a Lizcano (2004) demostró que la rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios planteamientos. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma.

En nuestra opinión de acuerdo a las definiciones se puede decir que la rentabilidad tiene relación con las utilidades y la inversión necesaria para lograrla, mide la efectividad de la gerencia de una empresa, evidenciada con las utilidades obtenidas por las ventas y utilización de las inversiones.

Las utilidades son la conclusión de una administración adecuada, una planificación de inversiones-presupuestos, planeación estratégica, reducción de costos-gastos, y en forma general de cualquier medida para prevenir los factores que impiden la obtención de utilidades.

1.3.4.2. Objetivos de rentabilidad:

Según Marketing (2007) La elección del objetivo de la rentabilidad es determinar la meta de los beneficios de una empresa, es por ello que no debe ser subjetiva o despótico. La rentabilidad debe ser analizada y evaluada para ser aplicada de acuerdo a las necesidades de la empresa, casos convenientes u otros.

Existen tres fases para un buen proceso de análisis en la Rentabilidad:

- ✓ Fase 1: Evaluación de comportamiento histórico, que implica análisis de:
 - Estado de situación financiera
 - Análisis y comparación de ratios financieros e índices financieros
 - Estadísticas operativas
- ✓ Fase 2: Análisis, evaluación de factores internos:
 - Finanzas
 - Capacidad de tendencia
 - Capacidad de dirección y control
 - Producción y operaciones
- ✓ Fase 3: Análisis, evaluación de factores externos:
 - Economía actual del país

- Competencia con otras empresas
- Situación del mercado
- Crecimiento y avances de la tecnología
- Decisiones o leyes que dictamina el gobierno

1.3.4.3.Importancia de la rentabilidad:

De acuerdo (Apaza 2011) nos manifiesta que la rentabilidad es importante porque da a conocer la capacidad de la empresa para generar utilidades, esto se ve reflejado en las operaciones al final de un determinado periodo en los estados de resultados integrales, se enfoca en la relación de resultado y los recursos que se han utilizado para generar utilidades.

En base a la información del autor, también es importante poder evaluar que recursos cuenta la empresa para lograr sus objetivos, identificar que recursos son más importantes dependiendo del sector en que esta y el rubro de acuerdo a las actividades que realiza.

Dichos recursos se ven reflejado en el Estado de situación financiera lo cual nos permite que activos cuenta la empresa y cuáles son más importantes para ser evaluados, analizados, corregidos a tiempo para que no se sufra una eventualidad a futura e implique en la rentabilidad.

Se debe relacionar el Estado de situación financiera con el Estado de resultados para observar que tan rentable es la empresa, evaluar el capital de trabajo para poner en marcha la actividad empresarial, es donde ahí que para evaluarlos se debe aplicar distintos métodos que ayudan a tomar mejores decisiones. Uno de ello son los Ratios financieros, que nos permiten conocer más sobre los activos, margen, etc. Con relación a la operatividad y gastos que maneja una empresa; por ejemplo analizar la rotación de inventarios, las ventas; que éste es una fuente principal para generar utilidades que va de la mano con los inventarios; si se tiene una buena rotación las ventas incrementan; por consecuente a ello la rentabilidad puede subir por las mayores utilidades, recuperación de las inversiones iniciales, buen usos de recursos, flujos y/o procesos y toma de decisiones correctas.

1.3.4.4. Ratios financieros o indicadores financieros:

Según Córdova (2014) Los ratios financieros son razones que proporcionan unidades financieras y contables, que permite la semejanza de dos periodos a más para evaluar el

estado actual y el pasado, para analizar los errores, deficiencias que se presentan; para tener un buen óptimo de eficiencia y nivel de rentabilidad, liquidez, entre otros.

De acuerdo a Horgrent en Córdoba (2014), “las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social”, p.100.

Para Córdoba hay 4 tipos de ratios financieros importantes:

- Razones de liquidez
- Razones de endeudamiento o apalancamiento
- Razones de actividad
- Razones de rentabilidad

Nos proporcionan información sobre cómo se está manejando y nos permite conocer el estado en que se encuentra la empresa para tomar decisiones respectivas a las debilidades que éstas presentan por parte de toda la dirección y en qué áreas pueden ser perjudicados significativamente.

Aunque este no resulta propiamente un indicador ni razón, complementa la relación a la razón corriente, mediante la determinación de capital trabajo se mide la capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo lo cual se calcula así:

✓ Razones de Actividad:

Las razones de actividad miden las veces o números de rotaciones que los activos pueden convertirse en ventas o efectivo, miden el grado de eficiencia y la velocidad en que puede tener para ser recuperables si es que hay eventualidades, si hay mal manejo y disminución de rotación puede implicar significativamente la rentabilidad, dentro de ello tenemos: Rotación de inventarios, rotación de clientes y proveedores.

○ Rotación de inventarios:

Este indicador permite conocer la capacidad que tiene de rotación los inventarios para convertirse en dinero, se debe tener en cuenta la inversión que se hace para este activo en caso de que presente debilidades y la manera recuperable.

| |
|--|
| Rotación de inventarios: $\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$ |
|--|

✓ Razones de rentabilidad:

Llamadas también Rendimiento que miden la eficiencia de la administración para controlar los costos y gastos para que no incurra en las utilidades o ganancias, miden de acuerdo a las ventas, activo o capital; dentro de ello se tiene: Margen de utilidad bruta, margen de utilidad neta, rentabilidad de los activos, rentabilidad de las operaciones, rentabilidad operativa de los activos, rentabilidad de capital de trabajo, etc.

○ Margen de utilidad bruta:

Determina la relación entre la utilidad bruta y las ventas, dando como resultado el porcentaje promedio de beneficio bruto en relación al costo.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}}$$

○ Margen de utilidad neta:

Este índice refleja directamente el porcentaje de utilidad obtenido dado el correspondiente nivel de ventas. Esta directamente involucrado con el nivel de gastos dentro de la empresa.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

○ Margen de utilidad operacional:

Mide la capacidad de la empresa para obtener beneficios antes de costos y gastos sobre impuestos o intereses, se refiere a todo el movimiento operativo sin tener en cuenta los gastos financieros o entradas de dinero fuera del giro del negocio.

$$\text{Rentabilidad de operaciones} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}}$$

○ Rentabilidad de capital de trabajo:

Es la razón que informa a los propietarios de la empresa sobre la rentabilidad de su inversión. (Córdova, 2014)

$$\text{Rentabilidad de capital de trabajo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{capital total}}$$

✓ Rentabilidad económica:

ROA (“Return on Assets”) o rentabilidad económica es un indicador que mide la rentabilidad del total de activos de la empresa. De forma general, se considera que para que una empresa sea valorada de forma positiva en cuanto a su rentabilidad, la cifra obtenida de su ROA debe de superar aproximadamente el 5%.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activos totales}}$$

✓ Rentabilidad financiera

El ROE (“Return on Equity”) o rentabilidad financiera es un indicador que mide el rendimiento del capital invertido por los accionistas. Concretamente, mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio neto}}$$

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C periodo 2016 – 2017, Chimbote?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Justificación teórica:

De acuerdo a las variables Control de inventarios y Rentabilidad, se sistematizó información; para respaldar, evidenciar y retroalimentar las variables según autores y al análisis de la información como las definiciones, importancia, métodos de valuación, clases, indicadores de inventarios, ratios financieros. Que sirvió como fuente confiable para investigaciones futuras.

1.5.2. Justificación metodológica:

Para lograr los objetivos de este estudio, se acudió a la elaboración de instrumentos de investigación como guía de observación, guía de análisis documental, guía de entrevista, para las variables de estudios, obtener información confiable y viable para conocer el impacto que genera las deficiencias que presentan.

1.5.3. Justificación práctica:

La importancia de nuestro trabajo de investigación nos permitió conocer los problemas o deficiencias que presenta la empresa con relación al control de inventarios y rentabilidad; si la empresa hace un buen uso de sus procesos, controles e información con la influencia que pueda generar en la rentabilidad, porque al no llevar un buen uso de manejos de controles e información confiable genera grandes impactos económicos – financieros, este trabajo tuvo por finalidad evitar los errores que se generan en un inicio de procesos para evitar grandes impactos, eventualidades; el buen uso de los recursos para una toma de decisiones acertadas y confiables según las deficiencias que se presenten.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis central:

Hc = Existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” en los periodos 2016 – 2017

1.6.2. Hipótesis nula:

Hn = No existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” en los periodos 2016 – 2017

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo general:

Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” periodo 2016 – 2017, Chimbote

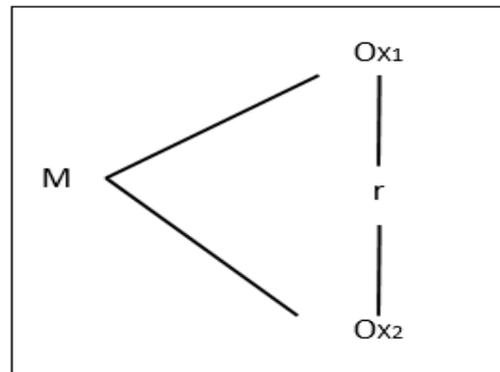
1.7.2. Objetivos específicos:

- ❖ Analizar la rentabilidad a través del método de ratios financieros del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote
- ❖ Describir el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote
- ❖ Analizar el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote
- ❖ Analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo es de diseño y/o tipo correlacional porque se analizó y evaluó la influencia que tienen el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Pauser Distribuciones en el periodo 2016 – 2017.



Donde:

M = Pauser Distribuciones S.A.C

OX1 = Control de inventarios

OX2 = Rentabilidad

r = Relación (Influencia)

2.2.OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-------------------------------|---|--|--|--------------------|
| Control de Inventarios | El control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Laveriano, 2010, p.01) | Su planeación, proceso y ejecución implican la participación activa de varios segmentos de la organización, como ventas, finanzas, compras, producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran relevancia en la posición financiera, puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela, costos, las utilidades y rentabilidad | Rotación de inventarios Rotación de stocks % productos próximos a vencer % de desmedros Punto de reorden | Razón - Nominal |
| Rentabilidad | “La rentabilidad es un análisis que se usa a una operación financiera en la que se emplean bienes, recursos, humanos, materiales y financieros para generar resultados” (Rengifo, 2002, p.35) | La rentabilidad tiene vínculo con las utilidades y la inversión necesaria para lograrla, mide la efectividad de la gerencia de una empresa, evidenciada con las utilidades obtenidas por las ventas y utilización de las inversiones. | Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operacional Margen utilidad neta ROA ROE | Razón - Nominal |

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población:

- Los documentos para el control de inventarios desde el periodo 2015 hasta el periodo 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.
- Los Estados Financieros desde el periodo 2015 hasta el periodo 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.

2.3.2. Muestra:

- Los documentos para el control de los inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.
- Los Estados Financieros del periodo 2016 - 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

| TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|--|--|
| ANÁLISIS DOCUMENTAL Es una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. (Hernández, Fernández y Baptista 1991, p.86) | Guía de Análisis Documental Se verificó la diferente información recopilada, como los estados financieros, registro de costos - ventas, y documentación propia en lo referente a rentabilidad. |
| ENTREVISTA Documento en forma de esquema que permite al entrevistador canalizar con éxito el inicio de la entrevista, funciona como guía desde el primer contacto con el entrevistador hasta el momento de finalizar la interacción. (Ortiz, 2008, p.68) | Guía de Entrevista Instrumento que sirvió para recolectar información, mediante una serie de preguntas acerca del control de inventarios y Rentabilidad de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, se aplicó al jefe de operaciones, Jefe de almacén y contador general. |
| OBSERVACIÓN La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación. (Sabino, 1992, p.111) | Guía de Observación Mediante este documento se analizó si los inventarios físicos tienen relación e igualdad con los Estados financieros en valores monetarios y registros. |

Validez y Confiabilidad

Para la validez se utilizó el juicio de experto, que consiste en 03 personas conocedores del tema, para que sea revisado el instrumento de guía de observación, guía de análisis documental y cuestionario.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se utilizó dos tipos:

Estadística descriptiva:

Se utilizó la estadística descriptiva, para obtener resultados de: Porcentajes, representados en cuadros y gráficos.

Estadística inferencial:

Se utilizó la estadística inferencial (R de Pearson) que sirvió para determinar la influencia de las variables control de inventarios en la rentabilidad.

2.6. Aspectos éticos

La siguiente investigación es genuina, verdadera y confiable, se respetó los principios de originalidad, creatividad y veracidad. Por tal motivo los datos que se recopilaron y analizaron, fueron obtenidos de información fidedigna, y no serán manipulados en orden de presentar los resultados deseados.

Se respetó la autoría de las citas, y la información que nos alcanzó la empresa PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C” se mantiene en reserva por ser confidencial, como también será comunicado al gerente general y trabajadores la comunicación de los resultados de la investigación.

III. RESULTADOS

DATOS GENERALES



| | |
|--------------------------------|---|
| RAZÓN SOCIAL : | PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C |
| NOMBRE COMERCIAL : | - |
| NUMERO DE RUC : | 20600869940 |
| INICIO DE ACTIVIDADES : | 10/12/2015 |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA : | Principal - CIU 51225 - Vta. May. Alimentos, Bebidas Y Tabaco. |
| DOMICILIO FISCAL : | Av. Las Palmas Nro. 440 Dpto. 504 Urb. Palmas Reales (Mano Derecha Del Ovalo La Marina) La Libertad - Trujillo - Víctor Larco Herrera |
| REPRESENTANTE LEGAL : | Titular Gerente: Carmen Rosa Pérez Loyola |

RESEÑA HISTÓRICA

PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C, es una empresa distribuidora y venta al por mayor y menor de alimentos, bebidas y tabaco fue fundada por Giancarlo Urbina Gaitán el 10 de Diciembre de 2015, quien a su vez tiene a su cargo la administración del negocio desempeñando el cargo de GERENTE, la empresa inició sus actividades el 10 de Diciembre de 2015 constituida como Sociedad Anónima Cerrada.

Hizo alianza con la empresa CBC PERUANA, lo cual esta empresa produce variedades de bebidas de marcas reconocidas a nivel mundial, dentro de ello está Pepsi, que ha conllevado a varias distribuidoras al éxito una de ellas es Pauser Distribuciones S.A.C, cumple los procesos comerciales establecidos por CBC, ya que esta empresa hace auditorías internas de sus distribuidoras, llevándose la empresa Pauser Distribuciones siempre el primer puesto.

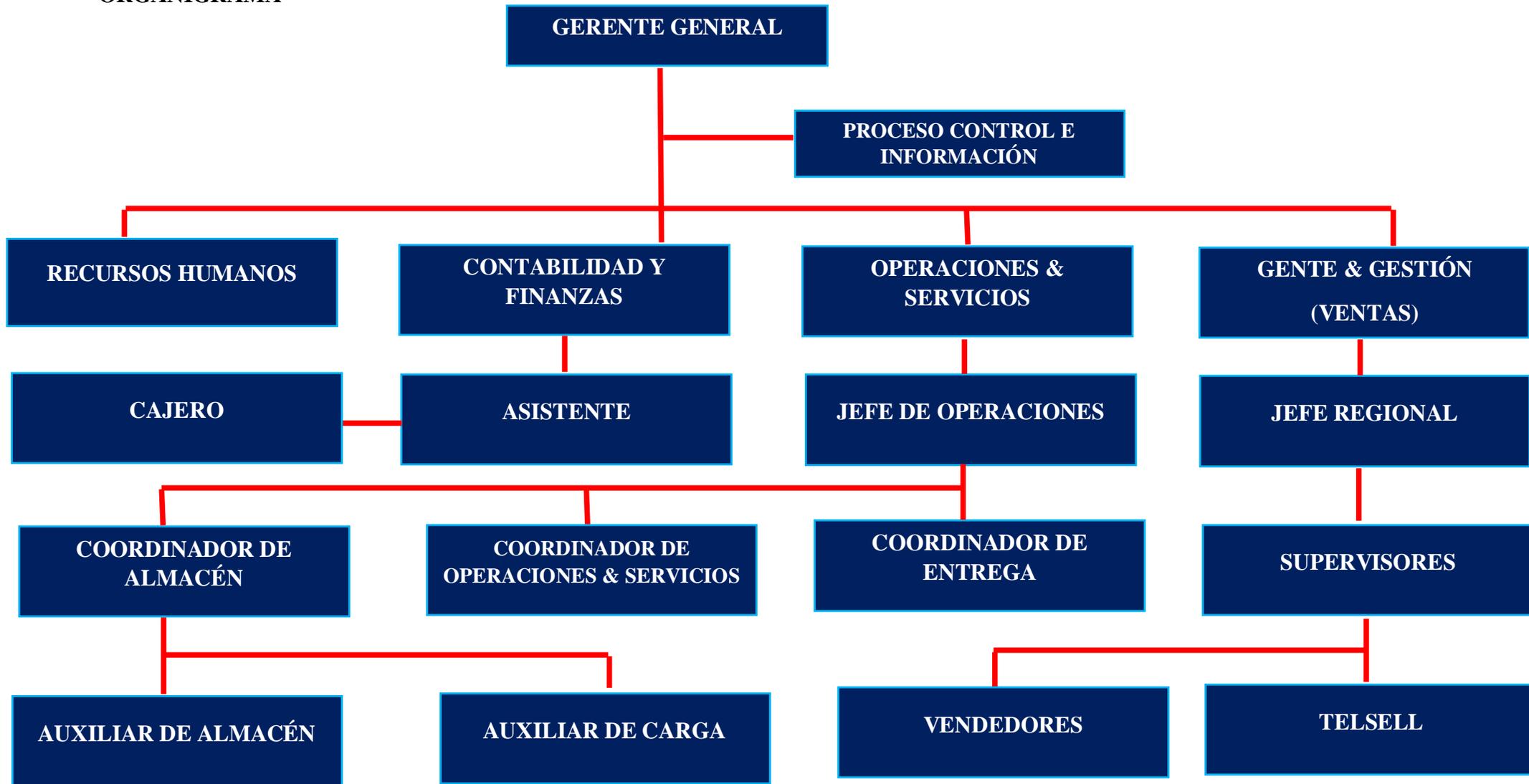
Pauser Distribuciones al tener aceptación en el mercado y aceptación por sus clientes, decidió expandirse a lugares interiores de Perú como Huaraz, Chincha e Ica, para tener más cartera de clientes y que su nombre como también imagen de la empresa sea reconocida por todos los peruanos, se hizo conocido por varios negocios grandes, pequeños; que lo conlleva a tener una buena rentabilidad y utilidades.

La actividad comercial principal es la venta de bebidas no alcohólicas como: Pepsi, Concordia, Triple Kola, 7up, San Carlos, Frutaris, H2OH, Red Bull y Gatorade. Distribuyendo a Mercados, bodegas, bares, entre otros. La distribución se realiza mediante camiones con imagen de Pepsi o cualquier producto que los identifique que están dentro de su giro de negocio. Actualmente cuenta con una alta gama de trabajadores que están a cargo de:

- Ventas & Telsell
- Operaciones & Servicios
- PCI (procesos – control e información)
- Contabilidad y Finanzas
- Administración
- Gerencia



ORGANIGRAMA



❖ MISIÓN

“Somos gente que busca la mejor propuesta de valor para sus clientes formando un vínculo duradero”



❖ VISIÓN

“Ser la empresa con la mejor red de distribución del país creando valor constante duplicando su facturación cada 2 años”



❖ VALORES

Somos Dueños



Somos apasionados



Generamos confianza



Creemos sosteniblemente

Mostramos transparencia



Creemos en la gestión



❖ PRINCIPALES PRODUCTOS DE PAUSER DISTRIBUCIONES:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C se dedica a:

- Venta y distribución de bebidas no alcohólicas, en varios puntos de ventas en Chimbote, Nuevo Chimbote, y alrededores. Los productos que distribuyen son: Pepsi, Concordia, 7up, Frutaris, H2OH, Gatorade, Red Bull, Agua San Carlos, Triple Kola.
- Estos productos son producidos por CBC Peruana, que distribuyen a sus inversionistas estratégicos; uno de ellos es Pauser Distribuciones lo cual tienen que cumplir con los procesos comerciales para sacar provecho y tener una eficiencia alta he aquí los productos que mayormente tienen en almacén:



Pepsi, antes conocida como Pepsi-Cola, es una bebida carbonatada de cola originaria de Estados Unidos y producida por la compañía Pepsico.

Concordia, es una bebida carbonatada de Perú y producida antes por la compañía Concordia, en la actualidad es producida por Pepsico.





7UP, es una bebida carbonatada de Perú y producida antes por la compañía Concordia, en la actualidad es producida por Pepsico.

Triple Kola, es una bebida carbonatada de Perú y producida antes por la compañía Concordia, en la actualidad es producida por Pepsico.



Agua San Carlos, es una bebida de mesa c/s gas de Perú y producida antes por la compañía Concordia, en la actualidad es producida por CBC.

Gatorade es una bebida isotónica, usada para rehidratar y recuperar carbohidratos agotados durante el ejercicio.



Frutaris, es una bebida gasificada; un producto innovador “frutalmente refrescante”, producida por CBC.

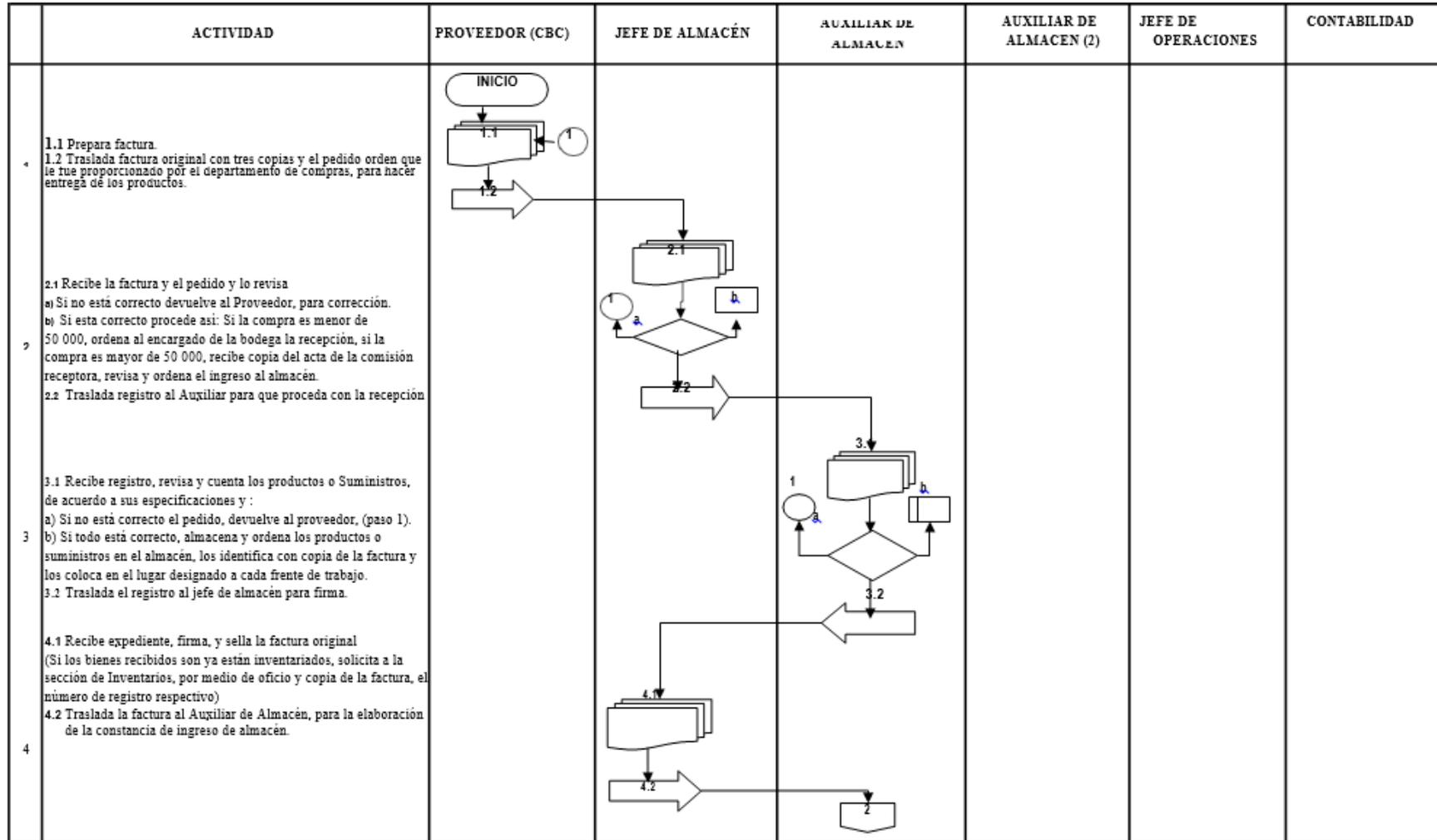


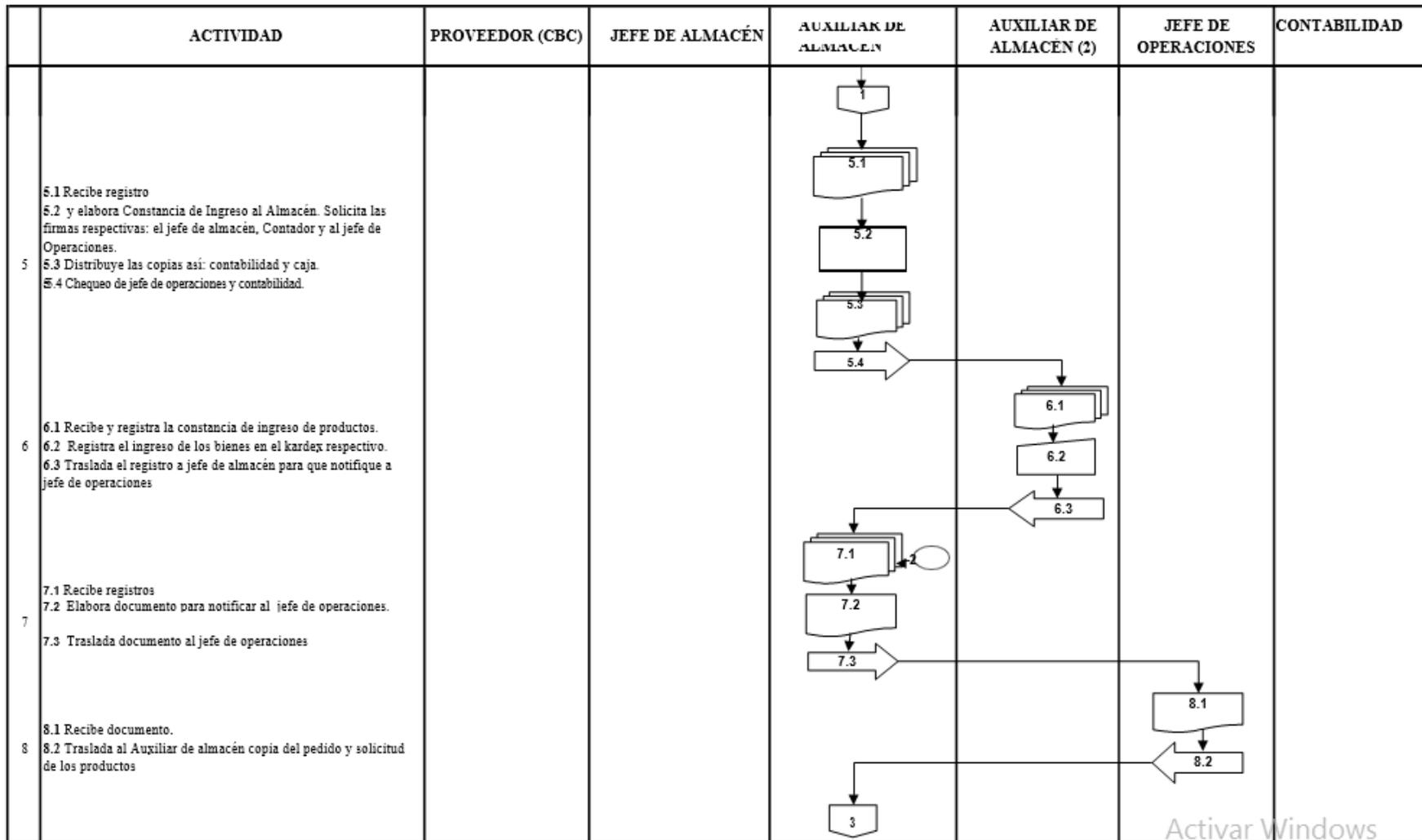
Esta agua, ligeramente gasificada, busca ser la bebida ideal para acompañar las comidas, actualmente es producida por Pepsico.

Red Bull es una bebida energética distribuida por la compañía Red Bull GmbH.

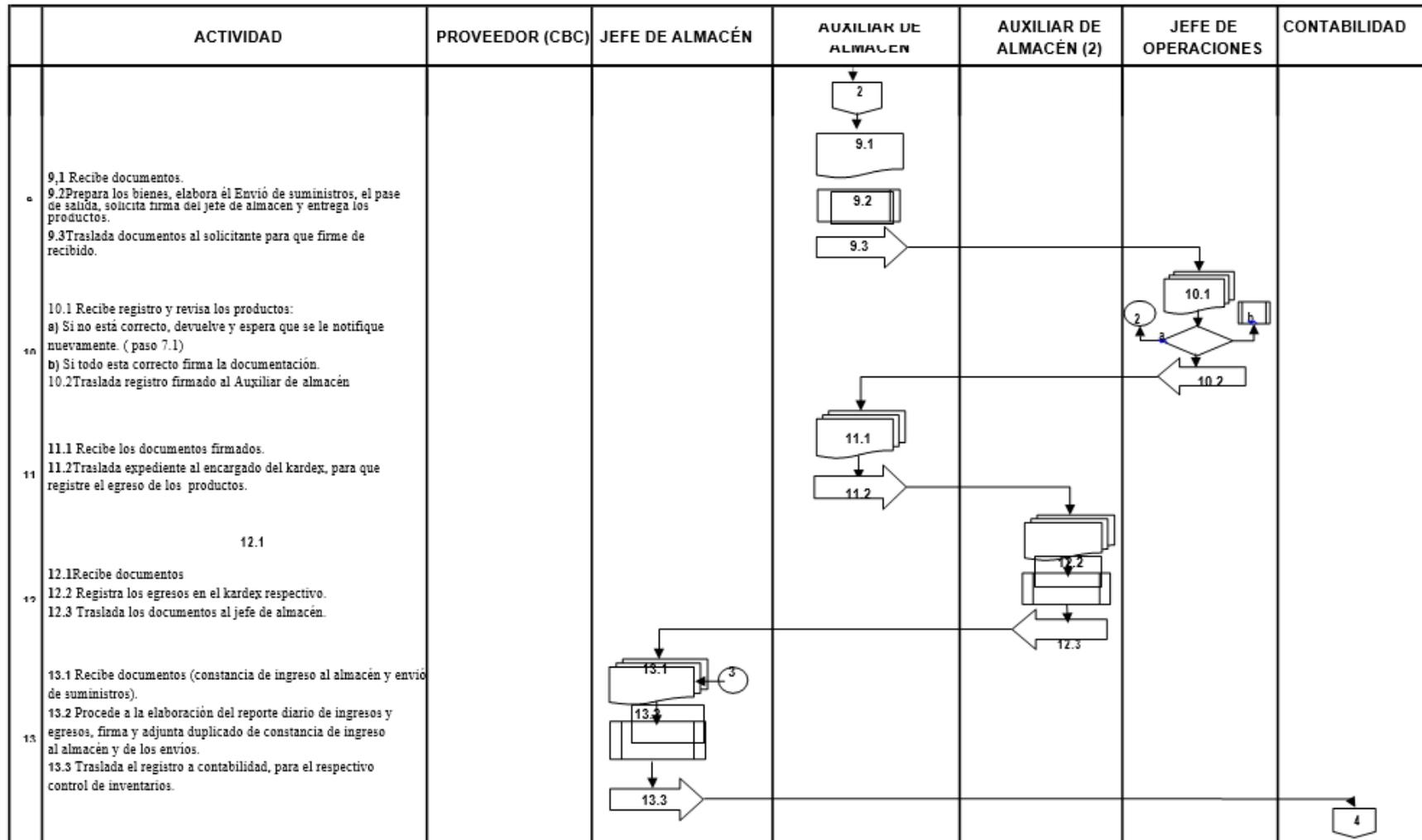


❖ FLUJOGRAMA DE ALMACÉN





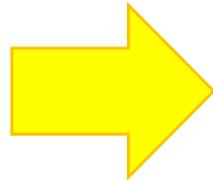
Activar Windows



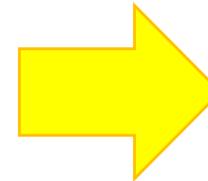
| | ACTIVIDAD | PROVEEDOR (CBC) | JEFE DE ALMACEN | AUXILIAR DE ALMACEN | AUXILIAR DE ALMACEN (2) | JEFE DE OPERACIONES | CONTABILIDAD |
|----|--|-----------------|-----------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------|
| 14 | <p>14.1 Revisa el registro. a) si no está correcto devuelve para correcciones b) si todo está bien firma, sella y devuelve las copias para su archivo.</p> <p>14.2 Traslada registro al Almacén.</p> | | | | | | |
| 15 | <p>15.1 Recibe y archiva los documentos siguientes: Copia reporte diario de Ingresos y egresos de almacén y Copia del envío de suministros. Cada uno en el lugar que le corresponde.</p> | | | | | | |
| | Fin del Proceso | | | FIN | | | |

❖ LUEGO DE LOS PROCESOS EN ALMACÉN, PROCESO DE VENTA Y CONTROL:

Descargar la mercancía que llegan de CBC PERUANA.



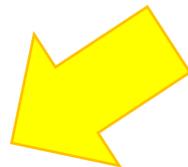
Descargar los productos y colocarlos en almacén.



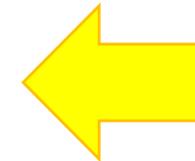
Cargar las unidades de transporte con los vacíos para luego ser llenados en las plantas procesadoras.



Elaboración de facturas de los pedidos luego de ser sincronizado.



Descargar la información a través de la sincronización.



Elaboración de reporte matinal, Chess, puntos de ventas y esperar las ventas realizadas por el personal de Preventa.





Se imprime el auxiliar de los pedidos realizados en el día; esto se realiza con la finalidad de que el personal tengan el conocimiento, cuales productos van a cargar en vehículo de despacho.



Ya realizadas las factura para su despacho está listo para que el producto vendido el día anterior pueda llegar a los diferentes clientes.



Al término de la tarde los choferes llegan con los repartidores a caja para entregar el dinero e informe de rebotes (devoluciones, falta de dinero, etc.)



Al llegar a tesorería, comprueba la evidencia de comprobantes, pasa a contabilidad y al final al banco.



Llegado el dinero a Ramsa, se hace el conteo respectivo y separación de monedas, se hace envío a Tesorería.



Una vez entregado el dinero, se cuenta y hacen arqueo de caja, se manda a RAMSA.



OBJETIVO N° 01: RESULTADOS DE APLICACIÓN DE RATIOS DE RENTABILIDAD – ACTIVIDAD EN LA EMPRESA PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C 2016 - 2017

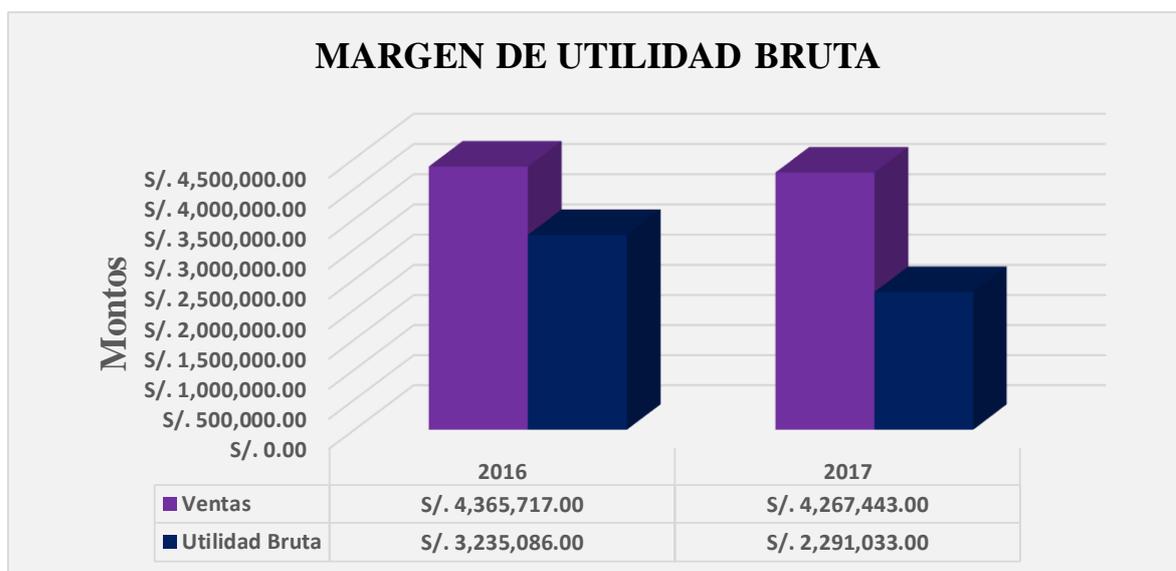
✓ Margen de utilidad bruta:

CUADRO N°1

| Año | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Ventas | S/. 4,365,717.00 | S/. 4,267,443.00 |
| Utilidad Bruta | S/. 3,235,086.00 | S/. 2,291,033.00 |
| Margen de utilidad bruta = | 74% | 54% |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°1



ANÁLISIS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA:

Podemos inferir que para el año 2016 y 2017, la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas fue del 74% y 54% respectivamente, por cual observamos que existe un leve descenso del 20% para este periodo, así como también podemos afirmar que los costos de venta aumentaron, su impacto sobre la utilidad bruta es significativa.

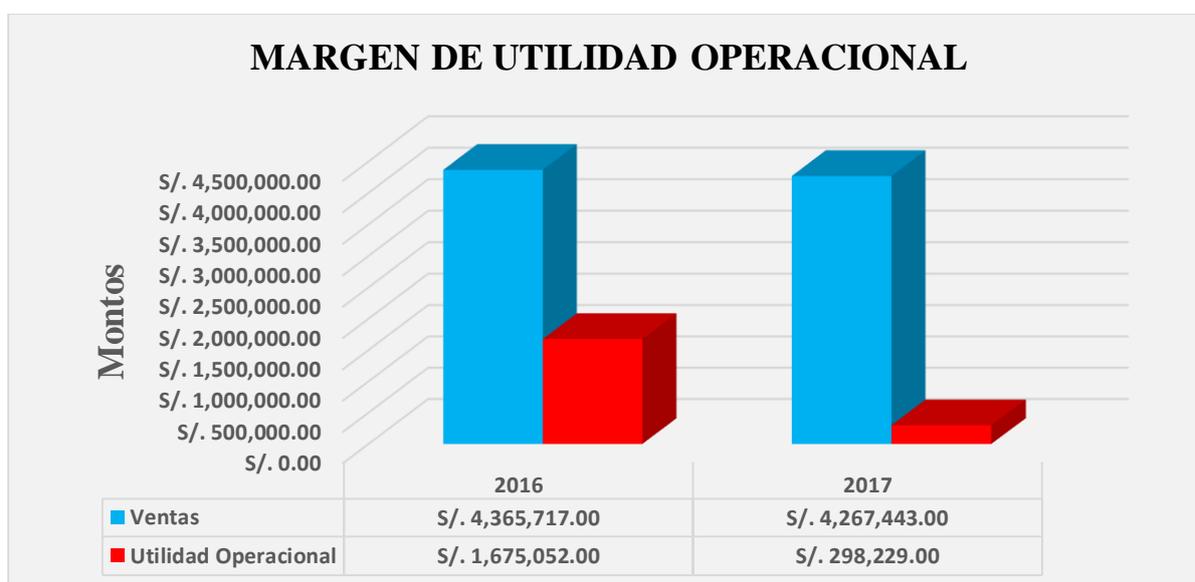
✓ Margen de utilidad operacional:

CUADRO N°2

| Año | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Ventas | S/. 4,365,717.00 | S/. 4,267,443.00 |
| Utilidad Operacional | S/. 1,675,052.00 | S/. 298,229.00 |
| Margen de utilidad operacional = | 38% | 7% |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°2



ANÁLISIS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL:

Podemos observar que la compañía para el año 2016 generó una utilidad operacional del 38%, y para el 2017 de 7%; por lo anterior evidenciamos un decrecimiento de la utilidad en 31% principalmente originado por el aumento de los costos de ventas, así como los gastos de venta para el año 2017.

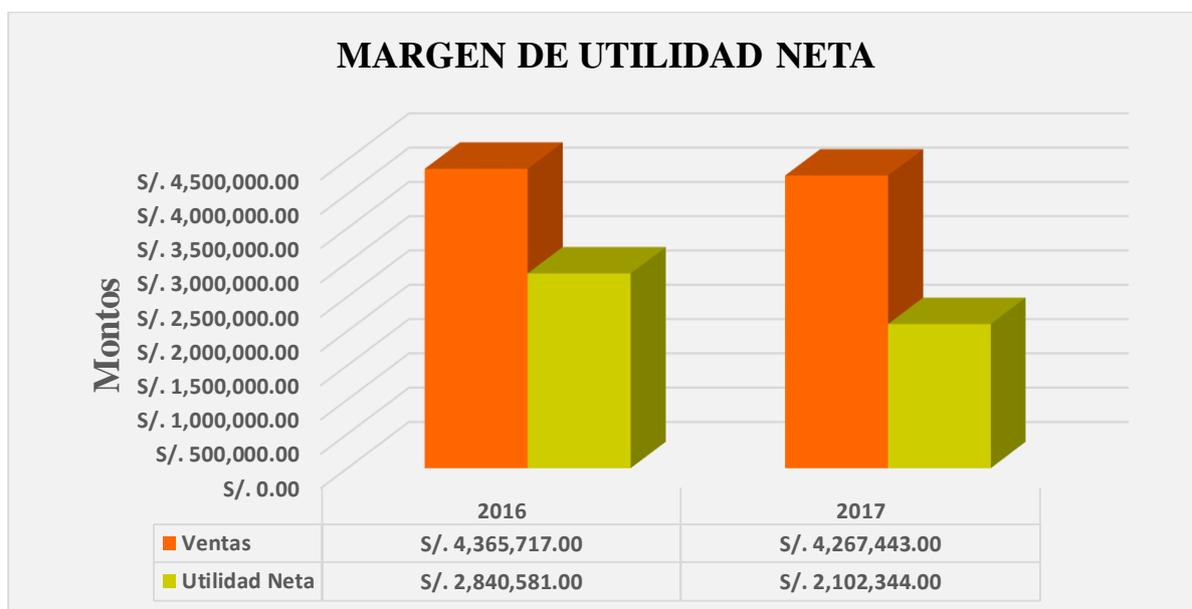
✓ Margen de Utilidad Neta:

CUADRO N°3

| Año | 2016 | 2017 |
|---------------------------|------------------|------------------|
| Ventas | S/. 4,365,717.00 | S/. 4,267,443.00 |
| Utilidad Neta | S/. 2,840,581.00 | S/. 2,102,344.00 |
| Margen de utilidad neta = | 65% | 49% |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°3



ANÁLISIS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA:

Como podemos observar las ventas de la empresa para el año 2016 y 2017 generaron el 65% y el 49% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe una disminución del 16% en la utilidad, esto se vio por el aumento en el costo de ventas, gastos de ventas y disminución en las ventas.

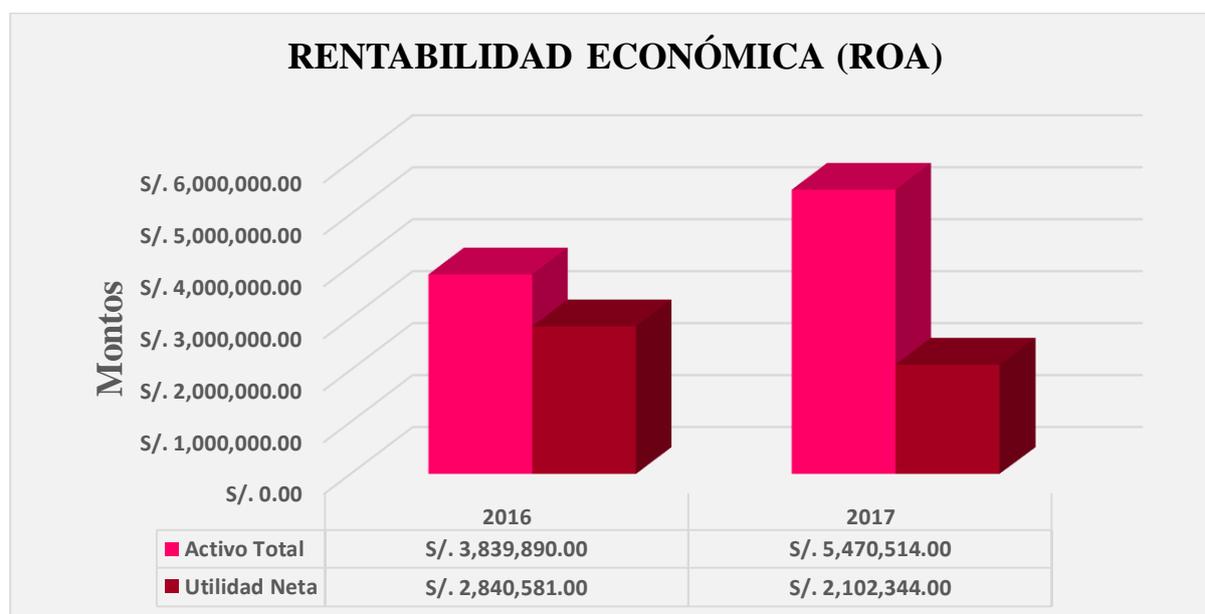
✓ RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROA):

CUADRO N°4

| Año | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Activo Total | S/. 3,839,890.00 | S/. 5,470,514.00 |
| Utilidad Neta | S/. 2,840,581.00 | S/. 2,102,344.00 |
| Rentabilidad Económica (ROA) = | 74% | 38% |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°4



ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROA):

Los resultados anteriores se interpretan, que por cada sol invertido en los activos totales, la empresa obtuvo de utilidad neta representado en porcentaje en 74% y 38% en el año 2016 – 2017 respectivamente; a pesar que lo favorable del ROA sea superior al 5% la empresa ha disminuido en un -36% ya que las ventas han disminuido y los costos – gastos en aumento.

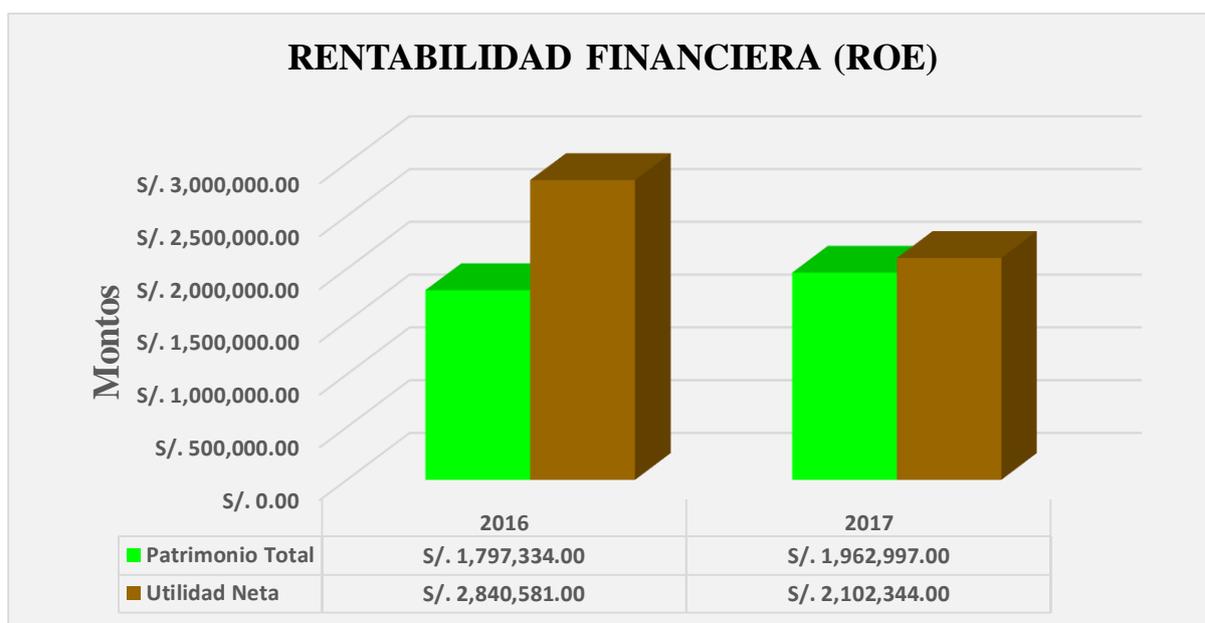
✓ RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE):

CUADRO N°5

| Año | 2016 | 2017 |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| Patrimonio Total | S/. 1,797,334.00 | S/. 1,962,997.00 |
| Utilidad Neta | S/. 2,840,581.00 | S/. 2,102,344.00 |
| Rentabilidad Financiera (ROE) = | 158% | 107% |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°5



ANÁLISIS DE RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE):

Permite concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto para el años 2016 y 2017 fue del 158% y 107% respectivamente; es decir que hubo una disminución en la rentabilidad de la inversión de los socios del 51%, esto probablemente originado por el decremento de las valorizaciones de la empresa, a pesar que obtuvo una adecuado ROE.

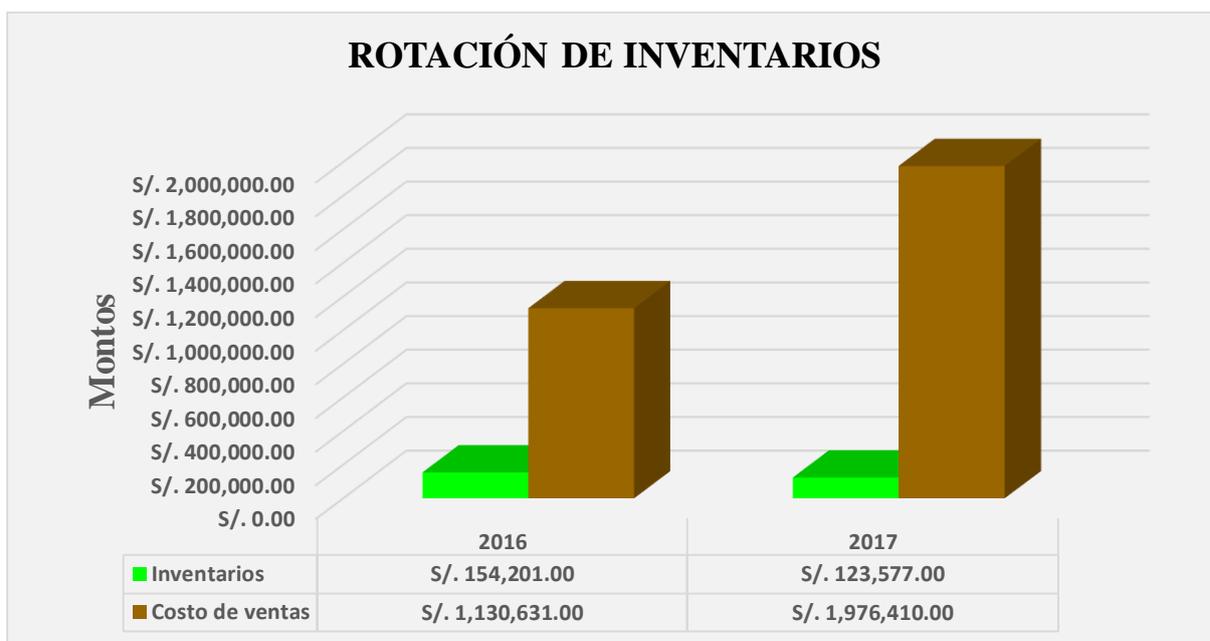
✓ ROTACIÓN DE INVENTARIOS:

CUADRO N°6

| Año | 2016 | 2017 |
|---------------------------|------------------|------------------|
| Inventarios | S/. 154,201.00 | S/. 123,577.00 |
| Costo de ventas | S/. 1,130,631.00 | S/. 1,976,410.00 |
| Rotación de Inventarios = | 7.33 | 15.99 |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°6



ANÁLISIS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS:

Permite conocer la capacidad que tiene de rotación los inventarios para convertirse en dinero, en este caso en el año 2016 fue 7.33 veces y el año 2017 fue 15.99 veces, lo cual aumentó en 8.66 para que el inventario se convierta en dinero.

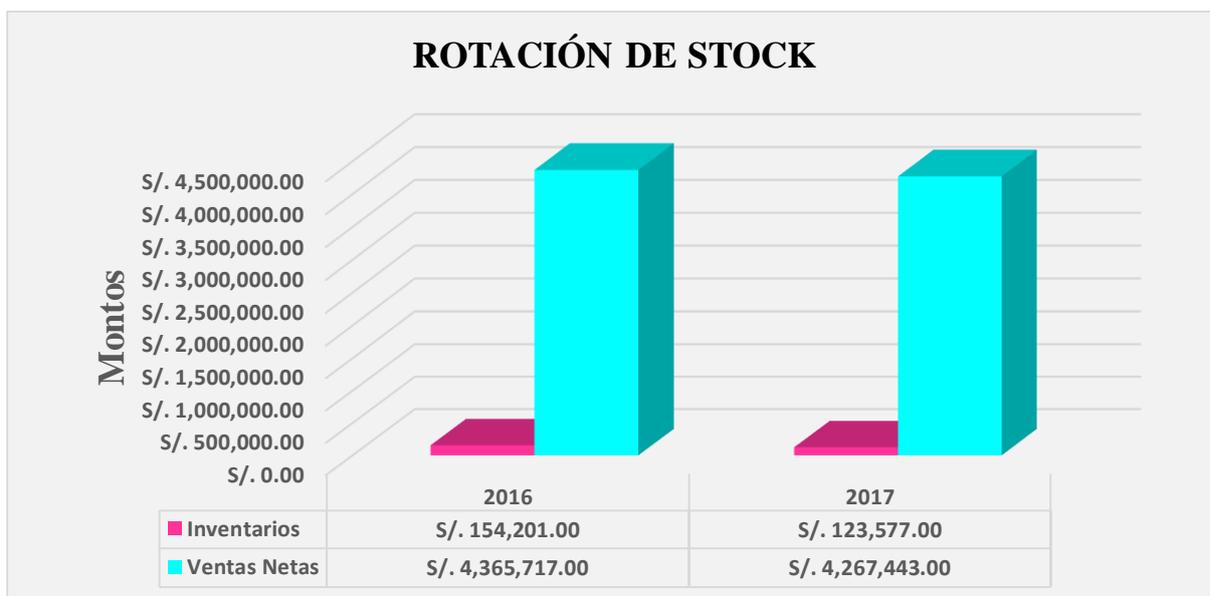
✓ ROTACIÓN DE STOCK:

CUADRO N°7

| Año | 2016 | 2017 |
|---------------------|------------------|------------------|
| Inventarios | S/. 154,201.00 | S/. 123,577.00 |
| Ventas Netas | S/. 4,365,717.00 | S/. 4,267,443.00 |
| Rotación de Stock = | 28.31 | 34.53 |

Fuente: Ratios Financieros aplicado a los Estados Financieros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°7



ANÁLISIS DE ROTACIÓN DE STOCK:

Se puede observar que en el año 2016 la empresa renueva sus inventarios 28 veces, mientras el año 2017 renovó 35 veces, esto puede ser causa por la demanda que genera el mercado de las bebidas como las gaseosas, jugos, etc.

OBJETIVO N° 02: DESCRIBIR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C 2016 - 2017



**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

| COD | CRITERIOS | SI | NO | ALGUNAS VECES | OBSERVACIÓN |
|------------|--|-----------|-----------|--------------------------|--------------------|
| | Objetivo N° 02: Describir el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 01 | El almacén tiene una salida de emergencia | X | | | |
| 02 | El layout cuenta con cámaras de vigilancia y seguro de pérdida o robo | X | | | |
| 03 | Cuenta con líneas de división y dirección estratégico | X | | | |
| 04 | El tamaño del almacén es adecuado para las mercaderías y el personal | X | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 05 | Existe manual de procedimientos que describa sobre autorización, registro, control de los inventarios | X | | | Si existe un manual de procedimientos, pero sin embargo no lo aplican de acuerdo a lo que está establecido, tampoco está actualizado ni verificado por el jefe de operaciones. |
| 06 | Está capacitado el personal encargado de almacén | | X | | |
| 07 | Las compras están debidamente autorizadas | X | | | Las compras lo hace el jefe de operaciones de acuerdo al informe del jefe de almacén. |
| 08 | La mercadería está ubicada en orden y con el layout adecuado | | | X | La mercadería lo ubican de acuerdo a la marca y dimensiones de pesos, sin embargo la mercadería que llega recién lo colocan fuera del layout y mezclan con los productos de cerveza. |
| 09 | Registra las entradas de la mercadería con el respectivo Guía de Remisión | X | | | El auxiliar de almacén y el representante de CBC revisan si la mercadería coincide con la guía de remisión. |
| 10 | Inspecciona la calidad y cantidad de la mercadería recibida | | | X | El auxiliar, el jefe de almacén revisan la calidad pero no todas las veces que llega mercadería, solo observan que coincida la cantidad con la guía de |

| | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|
| | | | | | remisión. |
| 11 | Registra la salida de mercadería de acuerdo a la demanda de venta diaria | X | | | Se registra de acuerdo a la preventa del día anterior que realiza el ejecutivo de venta. |
| 12 | El personal encargado de realización de inventarios físicos cuenta con las herramientas necesarias (registros, kardex, etc.) | X | | | |
| 13 | El personal encargado ordena la mercadería en el lugar que le corresponde y por codificación | X | | | Los productos son ordenados de acuerdo a la marca, cada producto de tiene un código que lo representa. |
| | Objetivo N° 03: Analizar el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 14 | Existe dificultad en el encargado de almacén para registrar las entradas y salidas de la mercadería por falta de conocimiento en control de inventarios | | | X | En algunos casos el auxiliar de almacén pregunta en cada momento al jefe de almacén el procedimiento que se lleva en un Kardex, han tenido dificultades en ello. |
| 15 | El personal de almacén realiza | | | | El jefe de almacén compara el inventario |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| | inventarios físicos periódicamente y coincide con el sistema Chess Distribuidor | X | | | físico con el sistema Chess Distribuidor utilizado por la empresa. |
| 16 | Se realiza un informe dando a conocer los productos deteriorados diariamente | | X | | El informe se realiza mensualmente, tienen acumulado por marca, peso y tiempo de vida. |
| 17 | Se usa inventario permanentemente valorizado para registrar los inventarios | X | | | |
| 18 | Verificación de stock luego de salidas de mercadería | X | | | El jefe de almacén acompañado del J.O revisa diariamente el stock. |
| 19 | Se restringe el acceso al almacén a terceras personas | X | | | Si alguna persona desea entrar al almacén se pide ciertos requisitos. |
| 20 | Se realiza un conteo de mercadería para identificar faltantes y/o sobrantes | | | X | El auxiliar de almacén realiza un conteo de acuerdo a los códigos y por pallets. |
| 21 | Se separa la mercadería que tienen tiempo de vida corta con las que tienen tiempo de vida larga | | X | | Los productos no son separados los que tienen vida corta y larga, combinan en la misma estructura. |
| | Objetivo N° 04: Analizar la influencia del control de inventarios en la | | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|---|
| | rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 22 | Se lleva registro de inventario diariamente para facilitar la necesidad de compra de mercadería y cumplir con la demanda | X | | | El jefe de almacén y J.O analizan el inventario diario con los pedidos del día, para cumplir con los pedidos requeridos por los puntos de ventas. |
| 23 | Existen informes actualizados de inventario para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y controles | X | | | Todos los días el jefe de almacén proporciona información al J.O, para analizar el tiempo de vida, próximos a vencer, etc. |
| 24 | Son conciliados los resultados de inventarios físicos con el registro de inventario permanentemente valorizado | X | | | |
| 25 | Los productos deteriorados que se encuentran el almacén son retirados luego del acta del Notario | X | | | Los productos que no están aptos para la venta son derramados frente al notario sin malograr el medio ambiente. |

| | |
|-------------------------|---------------|
| Elaborado por: O.Y.E | Revisado por: |
| Fecha: | Fecha: |

▪ **ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:**

○ En el código 05:

Pauser Distribuciones S.A.C., cuenta con un manual de procedimientos donde describe los procesos que se debe realizar en el área del almacén, este manual contiene información sobre los flujos de entradas y salidas de las mercaderías, quienes están a cargo de autorización de compra a CBC (Empresa que fabrica los productos de Pepsi cola en varios países). Sin embargo el área de almacén no aplica los procesos establecidos en dicho manual, puesto que desde su creación no han sido actualizados, solo se aplicó durante los tres primeros meses del año 2016; a consecuencia de ello el auxiliar de almacén ha tenido muchos problemas con el proceso de carga y descarga de los productos, no inspeccionaba en algunos casos la mercadería y eso generaba que obtuvieran productos de vida corta.

○ En el código 06:

Como se pudo observar el auxiliar de almacén cuando recibía la mercadería no se acordaba que parte de la guía de remisión se quedaba para la empresa, incluso por momentos no comparaba la cantidad física de los pallets con la guía de remisión. Al momento de realizar el registro de las entradas y salidas se confundía mucho ya sea por el precio definido por CBC y Pauser Distribuciones no lo tenía claro; era evidente que no estaba capacitado adecuadamente para cumplir los procesos eficientemente en el área del almacén.

○ En el código 08:

Cuando descargan la mercadería, el personal de almacén ubica los productos adecuadamente de acuerdo a las líneas de división y dirección estratégica por marca, dimensión de pesos dentro del layout que viene hacer el ambiente donde almacenan los productos, sin embargo de acuerdo a la observación obtenida la mercadería que llega al almacén por parte de CBC, el personal de almacén coloca los productos fuera del layout es decir fuera del lineamiento estratégico, combinándolos con otros productos, por ejemplo se observó que el personal coloco las gaseosas de Pepsi 1.25 ml junto a los productos de cerveza y licores en el mismo lineamiento o panel.

- En el código 10:

El jefe de almacén y el auxiliar inspeccionan la mercadería llegada antes de firmar la conformidad de la compra, aparte de comparar lo que está en la guía de remisión; pero esta acción solo lo realiza en ocasiones; solo se conforman con la guía de remisión. El día en que se observó todos los procesos en almacén hubo un problema por este carácter puesto que el auxiliar no inspecciono la calidad de los productos frescos, hizo descargar la mercadería del camión hacia el almacén; cuando el camión ya se había retirado del lugar, este comienza junto con los demás trabajadores a colocar en el layout y se da cuenta que 10 000 paquetes de diversos productos frescos estaban con tiempo de vida corta (1 mes a vencer); esto produjo que la empresa Pauser Distribuciones no pueda hacer cambio frente a CBC ya que habían firmado la conformidad; estas acciones traen por consecuencia pérdida de ventas ya que los clientes (PDV) no le conviene comprar productos que están por vencerse porque ellos perderían, en cuanto a Pauser Distribuciones esto limita en sus ventas y generar más beneficio.

- En el código 14:

El personal de almacén que en este caso es el auxiliar del almacén, según lo observado por momentos no sabía registrar las entradas y salidas de la mercadería, no anotaba la cantidad de la mercadería que ingresaba o salía, no cargaba la cantidad de mercadería al camión de Pauser Distribuciones de acuerdo a las facturas y/o efectividad de pedidos que realizaba los ejecutivos de ventas en el día de preventa esto que conllevaba que falte o sobre mercadería, consecuente a esto puede producir que no cumpla con los pedidos de sus clientes o gastos por fletes por llevar mercadería no solicitada.

- En el código 16:

El informe de los productos que no están aptos para la venta o desmedros se llevan a cabo mensualmente, el jefe de operaciones junto al jefe de almacén llevan un control acumulado durante el mes, el cierre lo realizan el primer día hábil del siguiente mes para que estas mercaderías puedan darse de baja, sin embargo este control debe darse diariamente porque ayudaría a prevenir pérdidas de ventas por las fechas que cortas que tienen ciertos productos o sean combinados juntos con los productos en buen estado.

- En el código 20:

De acuerdo a lo observado el auxiliar del almacén debe realizar un conteo a primera hora del día y cierre del día; el auxiliar solo lo realiza la primera hora del día por pallet, registra la cantidad y valores de la mercadería, por realizar estos procesos no adecuados para una gestión efectiva en el almacén obtuvo mercaderías que le faltaban al cierre del día; esto se daba porque el personal de reparto cargaba productos para hacer cambio a los PDV (Punto de venta) que tenían productos vencidos y el auxiliar del almacén no los anotaba en su registro mucho menos realizaba la comparación de la cantidad de productos a cambiar; para que pueda coincidir el inventario con el sistema Chess Distribuidor, equilibraba de la manera en que la empresa tenía rebotes es decir mercadería rechazada por los clientes ya sean por diversos casos como: No hizo pedido, no se encontró, etc.; estos productos regresaban al almacén y así equilibraba para que no haya diferencia con el sistema.

- En el código 21:

De acuerdo a lo observado los productos que tienen tiempo de vida corta son combinados con la mercadería de fecha larga a pesar que se lleva un control mensual de los productos que están próximos a vencer de acuerdo a las codificaciones y marcas; sin embargo el personal que se encuentra en almacén no toma en cuenta la información que el jefe de operaciones y el de almacén le brindan para llevar un buen control. Esto conlleva a que los productos que están con fecha corta salgan al mercado (PDV) y generen rebotes para la empresa, devoluciones de cambio de mercadería y/o devolución de dinero esto es a causa de que los productos que estaban a 2 meses de vencer salgan al mercado cuando van a vencer en 10 o 15 días; es decir lo acumulaban para el final; por eso la empresa tenía menores ventas y frecuentemente rechazos por parte del cliente por este tipo de acción, lo cual puede generar mayores impactos no solo en el prestigio de la empresa, si no la confianza del cliente y lo que es más importante el beneficio y/o resultado de la empresa que puede ser negativa si se comete seguido este tipo de acciones, la mercadería es clave para generar dinero si no se maneja adecuadamente, el resultado puede no favorecerle a la empresa.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

▪ **DATOS GENERALES:**

◇ **Cargo que desempeña:**

Jefe de operaciones / Jefe de almacén

◇ **Tiempo en el cargo:**

2 años y 9 meses

1. ¿Por qué no está actualizado el manual de inventarios? ¿Hace cuánto tiempo esta desactualizada?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Cuando inicio Pauser Distribuciones ser unos de los exclusivos distribuidores de CBC (Empresa que fabrica las gaseosas junto a Pepsi cola y distintas marcas); CBC le otorgo manuales de diferentes áreas incluido el de Control de inventarios, pero el Gerente General hizo algunos ajustes para que se adecue a la empresa junto a mi persona, pero las modalidades cambiaron de acuerdo al tiempo y las diferentes casos que se presentaban así que empecé a cambiar cosas, las aplicaba en los trabajadores comunicándoles algún cambio mas no en el manual; ya hace 1 año aproximadamente esta desactualizado, esto contrajo consecuencias puesto que en la empresa no hay mucho tiempo para capacitar o entrenar a los trabajadores con tan solo el manual se podría guiar pero lastimosamente no lo está y perdemos tiempo como también dinero.

Respuesta Jefe de Almacén:

El manual de control de inventarios está a cargo del jefe de operaciones lo cual nos otorgó en el año 2016, luego lo dejamos de usar porque el procedimiento era distinto y hubo cambios en la manera del control sobre los productos, solo nos comunicaban

personalmente. Al momento que una persona nueva que iba a laborar en la empresa era complicada porque no sabía sus funciones específicamente ni los procedimientos para aplicar en el almacén esto contrajo sucesos negativos como desmedros, productos con fecha corta, etc.

Análisis:

La empresa al no actualizar el manual de control de inventarios le contrajo consecuencias porque cuando un auxiliar de almacén renunció de la nada y ya no iba a trabajar en la empresa se necesitaba con urgencia alguien que lo reemplace puesto que es de mucha necesidad porque los productos llegan y salen constantemente del almacén diariamente a los puntos de venta, entonces mientras se está enseñando al personal nuevo sobre las funciones pierde tiempo, dinero; mientras si tuviera el manual actualizado no tendría estos inconvenientes, no necesitaría explicar tanto las funciones con tan solo leer y aplicarlas el personal puede hacerlo sin necesidad de ayuda.

2. ¿Cuál es el motivo por el cual no capacita a sus trabajadores de almacén? ¿Por qué los auxiliares preguntan a cada momento sobre el control de los inventarios?

Respuesta Jefe de Operaciones:

El trabajo en almacén es diario, por lo tanto los productos llegan y salen constantemente durante el día; los trabajadores tanto como despacho y auxiliares laboran desde las 7:00 am para poder cargar los pedidos a los camiones. Entonces como se está en constante movimiento cualquier cambio les comunicó personalmente es por ello que en ocasiones ha conllevado a problemas para la empresa porque se olvidan lo que los comunico y sobre todo porque no hay tiempo, la demanda es diaria. Y a todo ello es por eso que los auxiliares de almacén preguntan cómo se llena un Kardex o por tantos movimientos se olvidan que productos salió primero, a que costo, etc.; se observa claramente que no se está llevando un buen control puesto de muchas deficiencias que se pasa en la empresa.

Respuesta Jefe de Almacén:

Las capacitaciones aproximadamente son 3 veces al año para reforzar algunos puntos, pero no es suficiente, porque los auxiliares de almacén tiene esa deficiencia de no captar o saber algunas funciones, por eso hay ocasiones que se equivocan y afecta a la

empresa sobre todo en los controles de los precios y/o pedidos porque se cargan de acuerdo a la preventa que realizan el día anterior para que cuadre con las facturas y pueda subirse al sistema Chess Distribuidor.

Análisis:

Los trabajadores que están en el área de almacén sobre todo los auxiliares tienen deficiencias en algunos temas sobre el llenado de Kardex, los precios, los productos próximos a vencer e incluso no verifican adecuadamente la mercadería y están constantemente preguntando al jefe de almacén lo cual no puede ayudar mucho porque tiene otras funciones, no puede estar en ese momento enseñando a cada momento, porque las actividades que se realizan en la empresa son diferentes y a cada trabajador está ocupado en sus funciones.

3. ¿Se revisa la mercadería la cantidad y calidad al momento que es ingresado al almacén de acuerdo al comprobante?

Respuesta Jefe de Operaciones:

El auxiliar de almacén tanto como el jefe de almacén saben perfectamente que cuando llega mercadería por parte de CBC se tiene que verificar primero las cantidades de acuerdo al pedido, la guía de remisión ya que te describe las cantidades esto tiene que cuadrar, además lo más importante es verificar y/o inspeccionar la calidad de los productos frescos es decir si no están vencidos o si tienen fecha corta para poder realizar el reclamo ahí mismo y evitar inconvenientes, pero en varias ocasiones se han olvidado de realizar el control de calidad y al momento de reclamar no procedía porque una vez sellada y firmada el documento ya no había devolución, esto contrajo que la empresa tenga desmedros en corto tiempo, stock de productos vencidos que formaban parte del costo de almacenaje, el gasto del notario por los desmedros, pero sobre todo las limitaciones de ventas, los desmedros tuvieron un valor muy significativo (negativo) para la empresa.

Respuesta Jefe de Almacén:

La cantidad de los productos de acuerdo al pedido de compra lo verificamos siempre con el auxiliar de almacén como también la guía de remisión, nos aseguramos que los paquetes y/o cajas físicas sean lo correcto de acuerdo a la marca, el tamaño, las dimensiones que ha pedido; sin embargo en el tema de calidad realizamos ciertas

ocasiones debido a que debemos bajar la mercadería rápidamente para atender los pedidos diarios a los PDV (puntos de venta), pero esto conlleva que la empresa tenga problemas tanto económicos como mercadería misma, como resultado los gastos y mercaderías que no se podían vender.

Análisis:

La inspección de las mercaderías tanto en cantidad y calidad son importantes para una empresa de diferentes rubros, en este caso la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, trabaja con productos frescos o bebidas azucaradas es por ello la importancia que tiene el control de calidad para determinar si los productos están en buen estado y si no lo están realizar el reclamo a tiempo para evitar inconvenientes como la no devolución de productos con fecha corta, los gastos por desmedros, las ventas que se perdieron por causa de esto, los costos de almacenaje, etc.

4. ¿Cada cuánto tiempo se realizan inventarios físicos de la mercadería? ¿Concuerda con el sistema Chess Distribuidor?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Realizamos inventario todos los días como un conteo al inicio y término del día para poder saber si tenemos suficiente mercadería para satisfacer la demanda diariamente, aparte de ello también se realiza inventario cada mes para ver como quedo los cierres sobre todo el stock para manejarlo de manera adecuada, además existen los rebotes en donde los clientes rechazan nuestros productos por distintos casos ya sea porque no pidió, no tiene dinero o porque los productos están con fecha corta y no les conviene comprar porque perderían venta hasta realizar los cambios demoraría mucho. El sistema Chess Distribuidor se cargan al término del día los productos que tenemos en almacén de acuerdo a sus dimensiones, por lo tanto tienen que estar equilibrada manualmente como sistema y bueno hasta ahora todo ha cuadrado.

Respuesta Jefe de Almacén:

Mi persona se asegura que la mercadería que está situada en el layout concuerda con el sistema Chess, es por eso que junto al auxiliar de almacén que está encargado de los movimientos durante el día se registre en un Excel luego se carga de forma masiva al sistema, hasta el momento no hemos tenido inconvenientes en este tema.

Análisis:

El sistema Chess si concuerda con lo manual en donde llevan el control diariamente debido a una mala acción que no se debe realizar, el auxiliar de almacén no lleva el control al 100% puesto que cuando se realiza cambios por productos vencidos los llena al camión sin observar la cantidad y las marca que se está haciendo el cambio, mucho de los precios entonces al realizar su conteo al cierre del día le falta productos entonces para que pueda equilibrar con el sistema Chess la mercadería que le falta lo compensa con los rebotes de algunos clientes, y si es al contrario que le sobre productos lo pasa en el sistema Chess con la codificación de productos varios (Personal de la empresa) para que concuerde tanto en cantidades físicas y monetarias. Esta acción tiene que ver muchos los precios ya que varían constantemente, si se realiza inventario con un precio distinto a lo que es, va afectar la parte económica de la empresa.

5. ¿Existen procedimientos establecidos para identificar faltantes de mercadería?, Si es así ¿Cuáles son?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Con el sistema Chess Distribuidor identificamos si existen faltantes o sobrantes de mercadería de acuerdo a la efectividad de pedidos diarios por parte de los clientes o puntos de venta, cuando se llena la mercadería a primera hora en los camiones que reparten debe de ser igual de acuerdo al cierre que se dejó el día anterior, y claro está que sale con la nueva tabla de precios actualizado por PCI (procesos, control e información) que también se realiza un día antes (Preventa).

Respuesta Jefe de Almacén:

Los sobrantes y/o faltantes lo observamos de acuerdo al reporte que baja el sistema Chess Distribuidor que se subió el día anterior con las nuevas acciones y cierres de precios que nos alcanza el área de PCI, aparte de ello se lleva un control manual de la mercadería que se va vender vs lo que se queda en almacén, esas funciones lo realiza el auxiliar de almacén junto al despacho, mi persona verifica al cierre del día.

Análisis:

El cierre de precios es muy importante porque varía diariamente, llegan productos nuevos e innovaciones al mercado, ayudan a detectar que productos tienen un poco más de margen de ganancia, sin embargo si no se lleva un buen control sobre los productos faltantes o sobrantes puede traer consecuencias debido al mal acto que hace el auxiliar de almacén equilibrando con los rebotes del día, además de perjudicar en lo que los precios, también puede perjudicar con los tiempos de vida de los productos, por ejemplo que haya rebote por la marca 7up de 3L con un tiempo de vida de 10 días, obviamente que eso ya no está apta para la venta y no debe pertenecer parte de la mercadería que se va a vender a futuros clientes en la preventa.

6. ¿El área de almacén cuenta con codificaciones por categoría o de acuerdo a la marca? ¿Por qué?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Sí cuenta, en el almacén lo ordenamos por pallets de acuerdo a la marca, tamaños o las características que poseen, pero sobre todo colocamos los productos con más alta rotación como Pepsi, Gatorade, 7up, entre otros; para que no sea muy dificultoso a la hora de subir al camión, es importante porque ayuda a encontrar más rápido los productos de acuerdo a los códigos que se proporcionan llamados SKU GERENCIAL, que también se visualiza en el reporte de ventas del día.

Respuesta Jefe de Almacén:

El jefe de operaciones nos alcanza los códigos que tienen cada producto y por tamaño para ordenarlo adecuadamente y encontrar más rápido los productos que se necesita, además muestra una buena eficiencia para los despachadores al comparar la cantidad con las facturas y/o boletas, la mercadería que llega durante el día el auxiliar de almacén se encarga de colocarlo en el layout correspondiente.

Análisis:

El control del orden de los productos es muy importante para un almacén, ayuda a que haya una buena eficiencia al momento de retirar la mercadería, sin embargo cuando estuve en el almacén y llegaron mercadería por parte de CBC el auxiliar de almacén no colocó los productos que llegaron de acuerdo a los códigos que se le había proporcionado, los colocó fuera del layout junto a las cervezas que ni siquiera

correspondía a la misma marca, esto puede traer consecuencias como faltantes de productos o se olvide de que haya productos nuevos y no los considere en el registro que se lleva diariamente.

7. ¿Cuándo hay reclamos con la mercadería recibida cómo se procede? ¿Se recibe igual el producto?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Los reclamos lo podemos realizar al momento que se está inspeccionando el producto junto a los encargados de CBC, antes de firmar el documento de conformidad si es así tenemos casos de productos vencidos o con fecha corta nos devuelven con productos frescos siempre y cuando se verifica ahí mismo, si es lo contrario no realizamos el reclamo ahí mismo y firmamos sin inspeccionar entonces no hay devolución porque supuestamente se había revisado por parte de nosotros, ellos no tienen la culpa, hemos tenido problemas de ese tipo, por eso sufrimos de desmedros con cantidades significativas.

Respuesta Jefe de Almacén:

El auxiliar del almacén se encarga de hacer todas esas verificaciones y realiza un reporte sobre la cantidad recibida, sin embargo hubo problemas tanto en el año 2016 – 2017 con desmedros puesto que no verificaron la calidad de los productos, firmaron sin revisar y pues no había derecho a reclamo, impacto a la empresa significativamente.

Análisis:

Al inicio CBC hizo llegar un comunicado a la empresa, también está dentro del manual que le proporciono sobre los procedimientos de la mercadería al llegar al almacén por parte de CBC, explicaba que si todo está conforme no había derecho a devolución, si pasaba lo contrario y se detectaba a tiempo delante de los representantes de CBC se podía devolver con productos frescos y con fecha de vida larga, Pauser Distribuciones sufrió el impacto de que no le devolvieron las cantidades significativas de desmedros por no verificar a tiempo la calidad.

8. ¿La empresa cuenta con un stock suficiente para entregar o poder satisfacer la demanda?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Para satisfacer la demanda realizamos pedidos a CBC casi diariamente, aunque existen factores que pueden tardar la mercadería en llegar, también se lleva un control de acuerdo a la preventas que se realiza el día a día con los montos respectivos, sin embargo tenemos rebotes lo cual hace que la mercadería que salió a primera hora nos devuelvan ya sea por fecha corta u otras cosas, lo cual hace que se llene más de mercadería en el almacén formen parte del stock de la empresa.

Respuesta Jefe de Almacén:

El jefe de operaciones me alcanza a primera hora las facturas con los montos y cantidades del día a entregar, de acuerdo a las entregas y rebotes yo le adjunto mediante correo reporte de los stock de cada marca, tamaño para que pueda el cotizar y/o pedir mercadería de acuerdo a los productos que tienen mayor margen o que se necesita diariamente.

Análisis:

Las preventas ayudan mucho, porque se puede saber cuál es la demanda diaria real de los clientes, para satisfacer las necesidades del mercado y no tener problemas por ese aspecto, sin embargo se debe tener en cuenta que existen temporadas donde el cliente solicita mayormente la marca San Carlos (Agua) donde hay mayor demanda, pero la empresa CBC que fabrica esos productos no lo hacen ya sea por problemas interno o externos y no llegan a fabricarlo cierto tiempo, entonces se puede sufrir esas desviaciones con los clientes.

9. ¿Ha tenido la empresa pérdida de ventas por insuficiencia de inventarios? ¿ocurre frecuentemente?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Sí, por motivo que existen factores tanto internos como externos; en el caso de los factores internos la empresa maneja 3 tipos de canales: tradicional, telsell y mayorista, el último vende en cantidades mayores que a pesar de las preventas que se realiza los clientes desean comprar adicionalmente o también en el caso de que haya

faltantes de los productos que no llegamos a satisfacer el 100%, por el otro lado externo es por parte de CBC, nosotros como empresa mostramos todo el portafolio de los productos, los clientes nos piden una cantidad grande, pero cuando realizamos el pedido de compra a CBC no tienen porque no se fabricó, entonces no se llega a concretar la negociación del cliente no cumplimos con la demanda por lo tanto se limitó a que vendiéramos más y por ende baje el beneficio de la empresa.

Respuesta Jefe de Almacén:

Sí, porque habían problemas de mercadería faltante lo cual no llegábamos a cumplir con las preventas que se realizaban a los clientes, es más incluso fue más complicado cuando CBC no tiene algunos productos porque no se fabricó, eso implica mucho en las ventas sobre en lo económico por que afecta en sí la demanda que no se cumple.

Análisis:

La insuficiencia de inventario perjudica mucho en las ventas porque no llegas a satisfacer la demanda en los Puntos de venta, Pauser Distribuciones ha tenido problemas interno como externos que lo han limitado a poder tener más beneficio económico, y no solo ello si no en la imagen de la empresa como el adecuado servicio al cliente.

10. ¿Normalmente los clientes devuelven todo el pedido o solo la parte por la que están fuera de norma? ¿Qué procedimiento se sigue con la mercadería?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Los clientes devuelven la mercadería por dos factores: el primero es porque está fuera de norma y el segundo es porque tienen los productos tiempo de vida muy corta (menos de 1 mes), el procedimiento que se realiza es que se verifica en el punto de venta la cantidad de mercadería deteriorada, se hace un documento especificando las cantidades, marca, tamaño y el monto que asume; firmado tanto por el supervisor de ventas, ejecutivo de ventas y mi persona para realizar el cambio el día siguiente, claro está que el beneficio solo son para ellos mas no como empresa.

Respuesta Jefe de Almacén:

El jefe de operaciones me alcanza una copia del documento que garantiza que se realizó una inspección en el punto de venta especificando las cantidades y valor

monetario de los productos deteriorados para que al día siguiente se cargue los mismos productos pero frescos al punto de venta.

Análisis:

La mercadería deteriorada o con fechas cortas no benefician a la empresa Pauser Distribuciones puesto que esa mercadería que iba ser vendida a otros puntos de venta sirvió para hacer cambios, limitando nuevamente las ventas como también aumentando los desmedros, que requiere gasto tanto en notaria como en otros factores.

11. ¿Cuántos rebotes y/o devoluciones promedio por mes tienen? ¿Cuáles son las principales causas que ocasiona esto?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Aproximadamente tenemos más de 2000 cajas físicas a consecuencia de los rebotes de distintas marcas, tamaños que valorizando está en un promedio de 5000 a 7000 nuevos soles, las causas principales son porque rechazo el producto ya que esta fuera de norma, tienen fecha de vencimiento muy corta, porque no pidió esa mercadería, no se encontró en el punto de venta o porque no tienen dinero para pagar.

Respuesta Jefe de Almacén:

Los rebotes son a causa mayormente porque los productos tienen una fecha de vida muy corta lo cuales los cliente nos indican que no les conviene vender con ese tiempo porque sus clientes los reclaman y pierden venta, al igual que nosotros como empresa también sufrimos consecuencias a causa de los rebotes como costos de almacenaje, flete, y sobre todo pérdida de venta.

Análisis:

Los rebotes también cumplen una función muy importante dentro de la empresa puesto que afecta negativamente porque se pierde venta, no hay más beneficio económico, incluso al traer de vuelta esa mercadería ocupa espacio dentro del layout, los costos de almacenaje aún más por ese efecto.

12. ¿Los productos que están próximos a vencer (1 mes), lo separan y toman conteo de la valorización o son estimados para la venta junto a la mercadería de tiempo de vida larga? ¿Porque no realizan reportes diarios sobre los productos deteriorados y no lo separan de los productos de fecha corta (Vencimiento)?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Mi persona realiza reportes de los productos que están próximos a vencer de 1 mes a 2 meses para que tengan conocimiento que esa mercadería salgan rápidamente al mercado para que nos suframos de algún inconveniente y no perder venta, sin embargo a pesar que paso ese reporte el encargado mezcla los producto de fecha corta con la de fecha larga incluso no se da cuenta que productos están más cerca para deteriorarse y los combina pensando que todos son productos frescos no los sacan al mercado, espera al último día o a la semana para que salga al mercado perjudicando a la empresa y que haya devoluciones por parte de los clientes. Con el tema de las desvalorizaciones se realizan de acuerdo al reporte que yo adjunto mencionados anteriormente de igual modo el efecto financiero de dicha desvalorización, es que el monto invertido en las existencias no podrá ser recuperado a través de la venta de la mercadería, pero de todas maneras se espera que puedan ser vendidas antes de su pérdida de calidad.

Respuesta de Jefe de Almacén:

Para evitar las pérdidas de ventas por deterioro o fechas cortas, el jefe de operación me hace llegar el reporte de productos que tienen 1 mes, 2 meses de fecha para vencerse, lo cual a pesar de tener dicho reporte no lo utiliza el encargado, hace una combinación o mete los productos dentro de productos frescos o los deja al último para ser vendidas.

Análisis:

La información que realiza el jefe de operaciones es muy importante porque evita deficiencias en las ventas y los controles de la mercadería para poder vender los productos que están con fecha corta ya sea 1 mes o 2 meses para no tener pérdidas en los volúmenes, en el caso de la desvalorización se tiene cuenta que si no se vende o por el histórico de rebotes por devolución se estima pero sin embargo no es recuperable y forma parte del costo.

13. ¿Los desmedros que tiene la empresa en sus productos, en que tiempo le dan de baja a la mercadería fuera de norma? ¿El notario está presente? ¿Qué procedimiento utilizan para la destrucción de la mercadería?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Los desmedros lo realizamos semestralmente lo acumulamos de acuerdo al tiempo que se presenta durante los 6 meses, esta acción se realiza para disminuir costos y/o gastos con el notario puesto que nos cuesta el almacenaje pero es poco a diferencia si lo realizamos mensualmente, el notario está presente para que pueda evidenciar el momento que botamos en un lugar adecuado las bebidas que no están aptos para el consumo, el procedimiento es que comunicamos a sunat los desmedros que se va a realizar el pago al notario y por último nos vamos a un lugar a botar todo el contenido, porque los envases se regresa y devolvemos a CBC.

Respuesta Jefe de Almacén:

El jefe de operaciones realiza todos los procedimientos para dar de baja los desmedros lo cual se realiza cada 6 meses para evitar altos costos de pago al notario, en los último año se obtuvo por desmedros cifras y cantidades muy significativas que afecto mucho a la empresa.

Análisis:

De acuerdo a los reportes de los desmedros de la empresa obtuvieron cifras muy significativas lo cual afectaron a las ventas, costo de ventas y sobre a las utilidades ya que esa mercadería no es recuperable mediante venta pero si forma parte del costo, adicionalmente los gastos que se realiza para dar de baja, el pago al notario, e incluso los pagos de almacenaje por ocupar espacios que pueden ocuparlos mercadería que está apta para la venta, la empresa bota el líquido en un lugar adecuado sin afectar el medio ambiente, esto es un requisito indispensable no afectar las áreas verdes sobre todo el ambiente.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

▪ **DATOS GENERALES:**

◇ **Cargo que desempeña:**

Contador General

◇ **Tiempo en el cargo:**

2 años y 9 meses

1. ¿La falta de control de inventario se ve reflejada en la utilidad de la empresa?
¿Por qué?

Por supuesto, porque en los dos años (2016 – 2017) el control de inventarios ha tenido un papel importante en la empresa sobre todo los factores que se ha creado como los productos que tienen fecha corta, los stock que tienen que ver mucho con los rebotes y sobre todo los desmedros que han sido muy significativos en los dos años como se sabe la importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa. Entonces por lo tanto los desmedros nos limitaban a poder obtener más ventas lo cual trae más beneficio a parte no era recuperable, es evidentemente que la falta de control ya sea del mismo almacén no estaba realizando adecuadamente, las ventas disminuyeron el costo se mantenía igual nada era recuperable.

Análisis:

El control de inventarios no estuvo reflejado en la empresa Pauser distribuciones puesto que los trabajadores no realizaban adecuadamente los procesos de la mercadería, obteniendo como resultado pérdidas de ventas por devoluciones de los clientes por fecha corta, productos deteriorados que ya no están aptos para el

consumo humano, esto afecto a los beneficios de la empresa que cada año disminuyó por ese factor.

2. ¿Por qué la utilidad bruta en el año 2017 ha disminuido un 20% comparado al año 2016?

Porque en el año 2016 los desmedros impactaron a la empresa no muy alto a comparación del año 2017 por lo tanto esa cantidad de productos que en un inicio estaban destinadas para ventas no se manejó adecuadamente, pero a pesar que no está apto ya forma parte del costo, lo cual hace que aumente nuestros costos y las ventas disminuyan; así como también los cambios por fecha de vencimiento a los clientes también limitan en nuestras ventas lo cual no es beneficioso para la empresa.

Análisis:

Los costos de la mercadería se mantuvieron tal como costo en un inicio, si la mercadería ha sufrido de deterioros no significa que el costo va disminuir, al contrario va quedar con el mismo costo, no varía de acuerdo a las estimaciones de ventas; por lo tanto si se tiene pérdida de mercadería va afectar directamente a la utilidad por los factores ya mencionados.

3. ¿Se recostea el producto al volverse desmedro o se valoriza con el mismo costo que se compró inicialmente?

Se valoriza con el mismo costo porque la mercadería que se vuelve desmedro ya no está apta para la venta por lo tanto no es recuperable, nosotros manejamos mediante las primeras entradas y primeras salidas con el costo inicial, por otro lado también realizamos desvalorización de existencias por lo que sufrimos de desmedros porque algunas bebidas azucaradas tienen fecha de vencimiento corta.

Análisis:

La empresa realiza desvalorizaciones porque tiene el factor de perder la calidad en sus productos a causa de los desmedros, costean el menor que no sea mayor a lo que se estimó para la venta de acuerdo a la NIC 2.

4. ¿Los ajustes por diferencias de mercadería están aprobados por el gerente general?

Sí, porque sabemos que las diferencias de mercadería con el conteo físico y valor en libros pueden ser diferentes a causa de faltantes que esto ocurre cuando hay deterioro en el almacén u obsolescencia de mercadería, esto se debe corregir el faltante con un asiento de ajuste e investigar la causa del faltante, si el monto del faltante es relevante o no.

Análisis:

La empresa ha llevado un conteo físico diariamente por el motivo que la mercadería sale del almacén constantemente, al finalizar el mes realizan un cierre para poder determinar si coinciden con valor en libros.

5. ¿Para usted la rotación de inventarios es adecuada y porque aumentó en el año 2017 a 8.66?

No es la adecuada, porque la empresa trabaja con preventas y se entrega al cliente al siguiente día, si para el año 2017 ha aumentado es porque se trabaja por 3 canales los cuales son tradicional, mayorista, telseal; lo cual mayorista demora un poco más la venta puesto que son clientes con negocios grande y las ventas se realizan durante 2 veces al mes aproximadamente, es por eso que conlleva al aumento.

Análisis:

El canal mayorista es más complejo a diferencia de los otros canales puesto que las ventas o los inventarios rotan 2 o máximo 3 veces por mes, la empresa tiene como objetivo no llenarle de stock al cliente si no ayudar que sus productos roten es una estrategia para que ellos puedan vender y asegurarse la venta de dos veces al mes.

6. ¿Cuáles son las razones por lo que aumentó gastos de ventas e hiciera que disminuya la utilidad operativa en el año 2017?

En la empresa nosotros manejamos dos variables de pagos los cuales son Remuneración fija y variable, la fija nosotros lo llamamos base, en cambio las variables son las comisiones de acuerdo a las metas que se proporciona a cada Ejecutivo de venta se mide a través de las tendencias de sus ventas diarias, para el año 2017 había aumentado las mediciones lo cual generaba que era más alto el tipo de ganancia que

tenía el trabajador, muy a parte de ello tenemos los pasajes que le damos también para que puedan movilizarse a visitar el punto de venta; eso es con respecto a ventas pero también tenemos a operaciones es decir a los trabajadores de despacho, camiones sus salarios también se miden por faroles de acuerdo al tipo de entrega, el mantenimiento de los camiones; pero sobre todo aumento el número de trabajadores y los salarios es por eso el aumento.

Análisis:

La empresa mide la efectividad de acuerdo al tipo de trabajador, por ejemplo en el año 2017 si un trabajador ingreso a la empresa recientemente no se mide su variable al igual que los demás, a ellos se les denomina como “RETEN” determinando otros factores de pago, pero las comisiones son iguales para todos se mide por igual, en cambio las remuneración fija es diferente para todos.

7. ¿Por qué motivo las ventas anuales del año 2016 comprado al año 2017 disminuyó?

Por que sufrimos de un factor llamado Desmedros los cuales nos perjudico significativamente en el año 2017, como se sabe esos productos ya no están aptos para la venta mucho menos es recuperable al contario indica gastos ante la notaría para darle de baja hablando tributariamente, si es contable como dije no es recuperable pero los costos siguen como se compró en un inicio.

Análisis:

Los desmedros que tuvieron en el año 2017, impacto mucho en las utilidades de la empresa, perjudicando las ventas mayormente, y sobre disminuyendo la utilidad bruta de la empresa comparado al año 2016.

8. ¿Realiza estimaciones políticas de acuerdo a los productos que no se va a llegar a vender, que porcentaje está dada por la empresa?

Si la realizamos las estimaciones puesto que el jefe de operaciones realiza los reportes de los productos próximos a vencer a 1 y 2 meses para poder determinar si en caso el cliente lo rechaza, bueno el porcentaje que utilizamos es de acuerdo a las cantidades físicas de paquetes por ejemplo si en los 2 meses hay 8000 cajas físicas la estimación es la cuarta parte, que viene hacer un aproximado del 25% (del primer mes) porque hay clientes que te rechazan aun cuando está a 1 mes de vencerse.

Análisis:

La empresa realiza sus estimaciones de acuerdo a las cantidades físicas que están a 2 meses de vencerse hasta el mismo día que en algunos productos tienen, según el análisis de próximos a vencer tienen productos que incluso están a un día de vencerse o ya se vencieron, no se llevó un buen control de ese factor para poder vender a tiempo la mercadería.

9. ¿El porcentaje de rentabilidad está acorde a los objetivos institucionales de la empresa?

Si hablamos en el año 2016 si está acorde a los objetivos aunque sabíamos que se arriesgaba por no tener mucha publicidad la empresa pero nos ayudó la marca Pepsi ser reconocidos, las ventas estuvieron bien; lo cual para el año 2017 esperábamos un crecimiento del 30% porque ya estábamos bien posicionados en el mercado además de trabajar con distintas marcas reconocidas, pero lamentablemente no fue así a causa de un mal manejo de inventarios.

Análisis:

La utilidad de la empresa según el análisis de ratios disminuyó a un 16% lo cual es significativo para la empresa, puesto que ellos ya están posicionados en el mercado, además de trabajar con productos reconocidos y que algunos de ellos tienen mayor margen de ganancia por ejemplo Gatorade tienen mayor margen de ganancia que el agua San Carlos, eso varía depende de los cierres de precios.

10. ¿Cómo consideraría la tendencia de la rentabilidad en la empresa?

Muy baja, porque así la empresa haya disminuido en un 5% es significativo, si se hubiera hecho las cosas eficientemente no pasaría estos tipos de casos, en Pauser Distribuciones sufrió una baja lo cual se constató en los beneficios de la empresa, por los mayores gastos de desmedros y rechazos de productos.

Análisis:

La tendencia de rentabilidad disminuyó demostrando que los controles de inventarios no se están realizando adecuadamente y que no va de la mano con los objetivos de la empresa.

OBJETIVO N°3: ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIO PERIODO 2016

– 2017

□ ANÁLISIS DE STOCK 2016 - 2017

Tabla N° 1

| CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------------|----------|----------------|----------|----------|----------|-------|------------|--|
| COD | DESCRIPCION | DIA PROMEDI | STOCK PT | STOCK + TRANSI | Nec 7-Dí | Pallet's | TP | P.U. | Valorizado | |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 9.55 | 0.00 | 0.00 | 66.83 | 0.6 | 0.61 | 28.90 | - | |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 0.07 | 0.07 | 958.93 | 3.9 | 3.95 | 9.41 | 0.63 | |
| 37816 | GATORADE TROPICAL PET 500ML SIX PACK | 50.00 | 0.17 | 0.17 | 349.83 | 2.5 | 2.50 | 9.50 | 1.58 | |
| 45022 | CORONA EXTRA LN 355 12PACK PERU | 43.00 | 0.42 | 0.42 | 300.58 | 2.1 | 2.15 | 43.28 | 18.04 | |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 0.27 | 0.27 | 124.61 | 0.8 | 0.85 | 14.69 | 3.92 | |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/GAS PET630MI*15 | 430.00 | 8.73 | 8.73 | 3001.27 | 23.8 | 23.82 | 8.51 | 74.32 | |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 0.60 | 0.60 | 163.13 | 0.7 | 0.67 | 9.41 | 5.65 | |
| 671005 | Pepsi Speaker Trad. &Distrb. | 36.00 | 2.00 | 2.00 | 250.00 | | 0.00 | 23.00 | 46.00 | |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 2.33 | 2.33 | 119.55 | 1.6 | 1.55 | 35.72 | 83.35 | |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625 ML C/15 | 430.00 | 181.00 | 181.00 | | | | 8.51 | 1,540.31 | |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 34.00 | 34.00 | 116.37 | 1.0 | -0.61 | 12.25 | 416.67 | |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 380.87 | 380.87 | 667.26 | 4.5 | 4.54 | 10.93 | 4,162.87 | |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 128.83 | 128.83 | | | | 17.30 | 2,228.82 | |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 298.00 | 298.00 | 275.65 | 2.1 | 2.09 | 15.13 | 4,508.74 | |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 65.00 | 65.00 | 33.54 | 0.3 | 0.28 | 12.25 | 796.57 | |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 120.17 | 120.17 | 35.59 | 0.7 | 0.71 | 9.72 | 1,167.50 | |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 241.53 | 535.53 | 135.22 | 1.0 | -293.03 | 13.71 | 7,342.16 | |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 244.50 | 244.50 | 42.50 | 0.4 | 0.35 | 12.25 | 2,996.33 | |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 243.87 | 243.87 | 38.54 | 0.3 | 0.26 | 7.29 | 1,778.80 | |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 200.83 | 200.83 | -56.39 | -0.4 | -0.40 | 13.51 | 2,713.26 | |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 727.93 | 727.93 | -47.69 | -0.3 | -0.34 | 10.93 | 7,956.31 | |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 7.00 | 54.67 | 54.67 | -5.67 | 0.0 | -0.03 | 9.43 | 515.58 | |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 100.33 | 100.33 | -20.57 | -0.2 | -8.98 | 12.25 | 1,229.54 | |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 1191.25 | 1191.25 | -245.27 | -4.9 | -4.91 | 40.21 | 47,900.16 | |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 332.17 | 332.17 | -108.50 | -0.8 | -0.78 | 18.66 | 6,197.19 | |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318.07 | 3410.58 | 3410.58 | -1184.08 | -15.4 | -15.38 | 25.89 | 88,300.00 | |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 161.33 | 161.33 | -56.33 | -0.4 | -0.40 | 10.93 | 1,763.59 | |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 269.25 | 269.25 | -107.31 | -0.9 | -0.89 | 16.24 | 4,371.35 | |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 47.00 | 47.00 | -19.00 | -0.2 | -0.23 | 68.20 | 3,205.40 | |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 554.80 | 554.80 | -246.21 | -1.7 | -1.67 | 10.93 | 6,063.96 | |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 169.75 | 169.75 | -78.75 | -0.6 | -0.60 | 15.13 | 2,568.32 | |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 86.77 | 1199.67 | 1199.67 | -592.28 | -7.1 | -7.05 | 9.26 | 11,108.91 | |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 1069.58 | 1069.58 | -540.10 | -3.5 | 37152.84 | 12.80 | 13,690.67 | |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 1245.33 | 1245.33 | -643.00 | -2.3 | -2.30 | 21.15 | 26,338.80 | |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1.33 | 22.83 | 22.83 | -13.53 | -0.2 | -0.18 | 23.77 | 542.75 | |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 73.17 | 73.17 | -45.17 | -0.3 | -0.31 | 19.96 | 1,460.41 | |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 4486.33 | 6250.33 | -3878.31 | -26.4 | -1790.38 | 13.71 | 85,692.07 | |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 1338.25 | 1338.25 | -838.80 | -19.1 | -19.06 | 15.11 | 20,220.96 | |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 103.33 | 103.33 | -65.07 | -0.8 | -0.77 | 9.26 | 956.87 | |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 82.67 | 82.67 | -54.67 | -0.4 | -0.39 | 10.93 | 903.55 | |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 204.00 | 3398.25 | 4358.25 | -2930.26 | -24.4 | -984.42 | 16.24 | 70,757.37 | |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 191.00 | 191.00 | -129.83 | -0.9 | -0.93 | 10.93 | 2,086.91 | |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 113.33 | 113.33 | -85.33 | -0.5 | -0.45 | 18.73 | 2,122.73 | |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 862.33 | 1240.33 | -934.51 | -4.9 | -382.94 | 18.73 | 23,231.44 | |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 448.47 | 448.47 | -342.00 | -2.3 | -2.33 | 10.93 | 4,901.74 | |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 867.17 | 867.17 | -663.98 | -6.0 | -6.04 | 14.37 | 12,463.39 | |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 35.83 | 1182.67 | 1182.67 | -931.88 | -6.7 | -6.66 | 13.51 | 15,977.83 | |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 2.05 | 147.00 | 147.00 | -132.62 | -0.9 | -72.44 | 15.81 | 2,324.61 | |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 306.67 | 306.67 | -277.04 | -3.6 | -76.06 | 38.67 | 11,858.80 | |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 0.60 | 53.42 | 53.42 | -49.19 | -0.3 | -88.71 | 19.96 | 1,066.20 | |

26363.71

29759.71

S/. 507,662.9

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N° 1.1

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | Un/P | NEG | DIA PROMED | STOCK + TRANS. | STOCK RANSA | CJS. FISICA | DIAS PISC | Nec 7-DI | Pallet's | P.B.F. Dic. | Valorizado |
|--------|--|------|------|------------|----------------|-------------|-------------|-----------|----------|----------|-------------|--------------|
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 91 | -185.73 | | -116.08 | -2.0 | 2929.69 | 19.9 | 10.93 | -2,030.07 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 12 | FUNC | 5 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 150.00 | 1.7 | 25.14 | -0.08 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 12 | FUNC | 15 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 440.03 | 5.7 | 17.65 | - |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML X 12 | 12 | CSD | 5 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 150.00 | 1.1 | 11.97 | - |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 3 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 76.00 | 0.5 | 15.81 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 6 | FUNC | 2 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 52.88 | 0.6 | 9.26 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 6 | CSD | 2 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 69.46 | 0.5 | 10.93 | - |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 12 | CVZ | 1 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 38.08 | 0.5 | 23.77 | - |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 15 | CSD | 149 | 0.40 | | 0.25 | 0.0 | 4479.62 | 18.4 | 9.41 | 3.73 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 25 | 0.07 | | 0.04 | 0.0 | 751.04 | 5.1 | 10.93 | 0.73 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 12 | FUNC | 1 | 0.00 | | 0.00 | 0.0 | 30.00 | 0.2 | 18.73 | 0.06 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 4 | CSD | 10 | 0.25 | | 0.17 | 0.0 | 302.35 | 2.5 | 12.25 | 3.06 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 6 | CSD | 18 | 1.17 | | 0.58 | 0.1 | 540.66 | 3.9 | 13.13 | 15.32 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | CSD | 6 | 0.50 | | 0.25 | 0.1 | 170.85 | 1.2 | 10.93 | 5.46 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 19 | 1.80 | | 1.13 | 0.1 | 554.99 | 3.8 | 10.93 | 19.67 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 15 | FUNC | 50 | 6.67 | | 1.67 | 0.1 | 1493.33 | 14.2 | 10.77 | 71.80 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 6 | CSD | 32 | 7.33 | | 5.50 | 0.2 | 952.87 | 8.7 | 16.23 | 119.04 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 4 | CSD | 30 | 18.75 | | 12.50 | 0.6 | 880.96 | 7.3 | 12.25 | 229.63 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 6 | FUNC | 30 | 19.17 | | 4.79 | 0.6 | 880.83 | 1.3 | 3.81 | 73.01 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 6 | CVZ | 146 | 202.67 | | 50.67 | 1.4 | 4181.96 | 14.9 | 21.15 | 4,286.40 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 12 | CVZ | 1 | 1.58 | | 0.79 | 1.6 | 28.42 | 0.3 | 68.20 | 107.98 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 24 | CSD | 25 | 45.00 | | 45.00 | 1.8 | 705.00 | 14.1 | 9.72 | 437.40 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 59 | 119.67 | | 74.79 | 2.0 | 1642.51 | 11.7 | 13.71 | 1,640.63 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 4 | CSD | 10 | 23.75 | | 15.83 | 2.4 | 276.25 | 2.3 | 14.16 | 336.20 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 12 | CVZ | 318 | 786.50 | | 393.25 | 2.5 | 8753.50 | 113.7 | 25.89 | 20,362.49 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 12 | CVZ | 106 | 470.00 | | 470.00 | 4.4 | 2722.02 | 54.4 | 40.21 | 18,898.70 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 6 | CSD | 28 | 152.00 | | 76.00 | 5.4 | 685.05 | 4.9 | 13.13 | 1,996.01 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 12 | CVZ | 6 | 33.50 | | 16.75 | 5.6 | 145.66 | 1.9 | 38.67 | 1,295.45 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 12 | CVZ | 5 | 28.92 | | 14.46 | 5.8 | 121.08 | 1.6 | 35.72 | 1,032.90 |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 15 | CSD | 3 | 17.53 | | 10.96 | 5.8 | 72.47 | 0.4 | 19.96 | 349.89 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 6 | CSD | 11 | 81.83 | | 40.92 | 7.5 | 245.10 | 1.2 | 10.34 | 846.16 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 15 | FUNC | 329 | 2533.67 | | 1583.54 | 7.7 | 7326.73 | 58.1 | 8.51 | 21,570.57 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 12 | CSD | 54 | 428.25 | | 428.25 | 8.0 | 1185.30 | 26.9 | 15.11 | 6,471.20 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | CSD | 9 | 77.50 | | 38.75 | 8.6 | 192.68 | 1.4 | 10.93 | 846.78 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 24 | FUNC | 5 | 46.00 | | 46.00 | 9.2 | 104.00 | 1.1 | 125.10 | 5,754.67 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 15 | FUNC | 27 | 297.27 | | 185.79 | 11.1 | 503.65 | 3.4 | 7.29 | 2,168.29 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 12 | CSD | 63 | 718.75 | | 359.38 | 11.4 | 1173.56 | 8.9 | 12.63 | 9,076.82 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 12 | FUNC | 5 | 58.58 | | 58.58 | 11.7 | 91.42 | 1.0 | 25.14 | 1,472.61 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 15 | FUNC | 10 | 124.13 | | 77.58 | 12.4 | 175.87 | 1.7 | 14.29 | 1,773.53 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15 | FUNC | 250 | 3235.00 | | 1617.50 | 12.9 | 4265.00 | 33.8 | 19.96 | 64,555.82 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 12 | FUNC | 5 | 66.00 | | 66.00 | 13.2 | 84.00 | 0.9 | 25.14 | 1,659.04 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 6 | FUNC | 25 | 404.83 | | 101.21 | 16.2 | 345.17 | 3.8 | 3.81 | 1,542.03 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 4 | CSD | 15 | 276.00 | | 184.00 | 18.4 | 174.00 | 1.5 | 12.25 | 3,380.14 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 6 | CSD | 17 | 305.83 | | 152.92 | 18.5 | 191.28 | 1.4 | 18.66 | 5,708.03 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 24 | FUNC | 0 | 5.04 | | 5.04 | 20.2 | 2.46 | | 162.13 | 817.39 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 15 | FUNC | 5 | 105.40 | | 65.88 | 21.1 | 44.60 | 0.4 | 14.29 | 1,505.88 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 15 | FUNC | 5 | 110.20 | | 68.88 | 22.0 | 39.80 | 0.4 | 14.29 | 1,574.46 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 15 | CSD | 30 | 690.60 | | 431.63 | 22.7 | 222.72 | 0.9 | 11.32 | 7,817.59 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 4 | CSD | 198 | 2276.75 | 2400.00 | 1517.83 | 23.6 | 1267.29 | 10.6 | 17.51 | 39,856.99 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 62 | 1542.07 | | 963.79 | 25.1 | 303.16 | 2.2 | 10.93 | 16,854.79 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 12 | CSD | 9 | 227.75 | | 113.88 | 25.3 | 42.25 | 0.4 | 12.63 | 2,876.17 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 24 | FUNC | 0 | 6.71 | | 6.71 | 26.8 | 0.79 | | 125.10 | 839.22 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 15 | CSD | 232 | 2014.00 | 4557.00 | 1258.75 | 28.3 | 403.48 | 2.7 | 13.71 | 27,611.94 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 6 | FUNC | 15 | 440.00 | | 110.00 | 29.3 | 10.00 | 0.1 | 3.81 | 1,675.98 |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 12 | CSD | 5 | 157.00 | | 78.50 | 31.4 | -7.00 | 0.0 | 19.96 | 3,133.00 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 4 | CSD | 18 | 591.00 | | 394.00 | 32.2 | -41.19 | -0.3 | 17.51 | 10,346.10 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 6 | FUNC | 40 | 1477.17 | | 1107.88 | 36.9 | -276.76 | -3.3 | 9.26 | 13,675.79 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 4 | CSD | 15 | 589.00 | | 392.67 | 39.3 | -139.00 | -1.2 | 12.25 | 7,213.42 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 12 | FUNC | 105 | 2876.67 | 3276.00 | 1438.33 | 58.5 | -2995.86 | -19.2 | 12.80 | 36,816.98 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 12 | FUNC | 8 | 569.42 | | 284.71 | 72.1 | -332.39 | -3.0 | 28.90 | 16,456.04 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 15 | CSD | 10 | 140.67 | 882.00 | 88.62 | 102.3 | -722.67 | -4.9 | 15.01 | 2,111.77 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 15 | CSD | 8 | 123.20 | 882.00 | 77.00 | 125.7 | -765.20 | -5.2 | 15.01 | 1,849.55 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 12 | FUNC | 28 | 4085.33 | | 2042.67 | 148.4 | -3259.54 | -17.2 | 18.73 | 76,525.39 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 12 | FUNC | 10 | 2605.33 | | 1302.67 | 260.5 | -2305.33 | -12.2 | 18.73 | 48,802.42 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 12 | FUNC | 2 | 917.83 | | 458.92 | 494.6 | -862.16 | -5.9 | 19.96 | 18,315.69 |
| | | | | | 31956.26 | | 18228.03 | 36.3 | | | | S/ 512,757.7 |

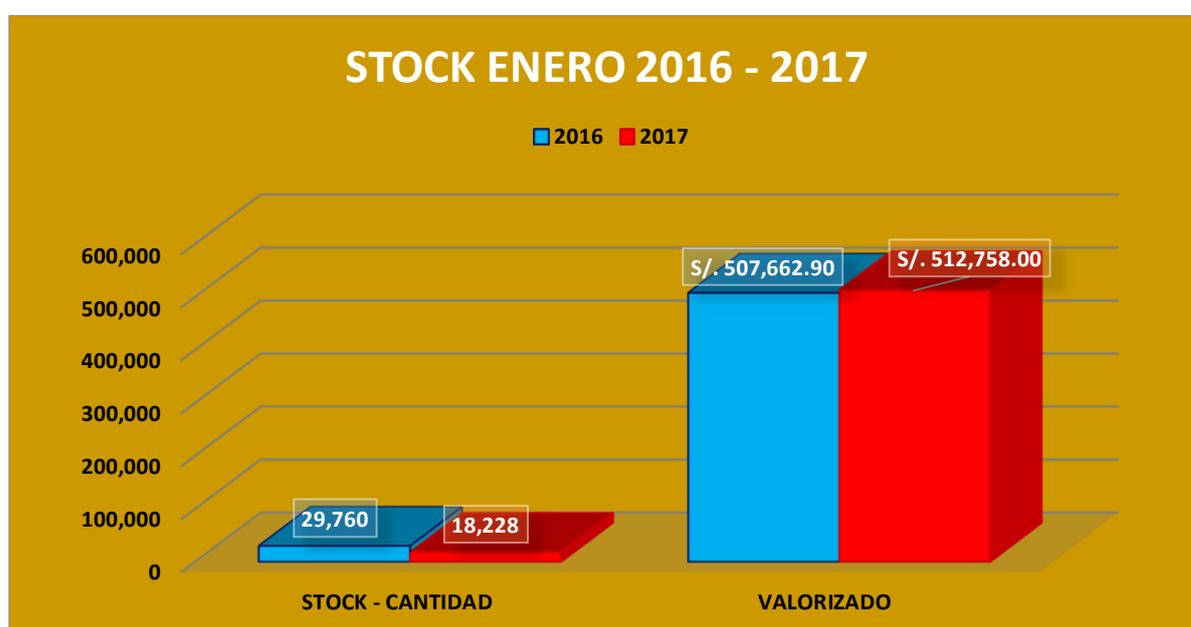
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°8

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-------|------------------|----------------|
| 2016 | Enero | 29,760 | S/. 507,662.90 |
| 2017 | | 18,228 | S/. 512,758.00 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°8



ANÁLISIS DE STOCK ENERO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 29 760 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 507,662.90; mientras que en el año 2017 tuvo 18 228 productos valorizados en S/. 512,758; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 11 532 y en valores monetarios hubo un aumento de S/. 5,095.10 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado.

TABLA N°2

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMEDI | STOCK PT | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|--------|---|-------------|----------|-----------|-------|------------|
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 9.55 | 0.00 | 0.0 | 28.90 | - |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 0.07 | 0.0 | 9.41 | 0.63 |
| 37816 | GATORADE TROPICAL PET 500ML SIX PACK | 50.00 | 0.17 | 0.0 | 9.50 | 1.58 |
| 45022 | CORONA EXTRA LN 355 12PACK PERU | 43.00 | 0.42 | 0.0 | 43.28 | 18.04 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 0.27 | 0.0 | 14.69 | 3.92 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 430.00 | 8.73 | 0.0 | 8.51 | 74.32 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 0.60 | 0.0 | 9.41 | 5.65 |
| 671005 | Pepsi Speaker Trad. &Distrb. | 36.00 | 2.00 | 0.1 | 23.00 | 46.00 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 2.33 | 0.1 | 35.72 | 83.35 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625 ML C/15 | 430.00 | 181.00 | 0.4 | 8.51 | 1,540.31 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 34.00 | 1.6 | 12.25 | 416.67 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 350.87 | 2.3 | 10.93 | 3,834.97 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 128.83 | 2.6 | 17.30 | 2,228.82 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 300.00 | 3.7 | 15.13 | 4,539.00 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 65.00 | 4.6 | 12.25 | 796.57 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 120.17 | 5.4 | 9.72 | 1,167.50 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 241.53 | 5.6 | 13.71 | 7,342.16 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 244.50 | 6.0 | 12.25 | 2,996.33 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 243.87 | 6.0 | 7.29 | 1,778.80 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 140.83 | 6.8 | 13.51 | 1,902.66 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 727.93 | 7.5 | 10.93 | 7,956.31 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 7.00 | 54.67 | 7.8 | 9.43 | 515.58 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 91.50 | 8.0 | 12.25 | 1,121.32 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 1198.25 | 8.9 | 40.21 | 48,181.63 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 332.17 | 10.4 | 18.66 | 6,197.19 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318.07 | 3410.58 | 10.7 | 25.89 | 88,300.00 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 161.33 | 10.8 | 10.93 | 1,763.59 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 269.25 | 11.6 | 16.24 | 4,371.35 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 47.00 | 11.8 | 68.20 | 3,205.40 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 554.80 | 12.6 | 10.93 | 6,063.96 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 169.75 | 13.1 | 15.13 | 2,568.32 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 86.77 | 1679.67 | 19.4 | 9.26 | 15,553.71 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 1069.58 | 14.1 | 12.80 | 13,690.67 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 1245.33 | 14.5 | 21.15 | 26,338.80 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1.33 | 22.83 | 17.2 | 23.77 | 542.75 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 73.17 | 18.3 | 19.96 | 1,460.41 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 4486.33 | 18.4 | 13.71 | 85,692.07 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 1338.25 | 18.8 | 15.11 | 20,220.96 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 103.33 | 18.9 | 9.26 | 956.87 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 82.67 | 20.7 | 10.93 | 903.55 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 204.00 | 3398.25 | 21.4 | 16.24 | 70,757.37 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 191.00 | 21.9 | 10.93 | 2,086.91 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 113.33 | 28.3 | 18.73 | 2,122.73 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 862.33 | 28.4 | 18.73 | 23,231.44 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 448.47 | 29.5 | 10.93 | 4,901.74 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 867.17 | 29.9 | 14.37 | 12,463.39 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 35.83 | 1182.67 | 33.0 | 13.51 | 15,977.83 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 2.05 | 147.00 | 71.5 | 15.81 | 2,324.61 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 306.67 | 72.5 | 38.67 | 11,858.80 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 0.60 | 53.42 | 88.4 | 19.96 | 1,066.20 |

26753.88

S/. 511,172.7

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N° 2.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISC | P.B.F. Dic. | Valorizado |
|--------|--|------------|----------|-----------------|-------------|----------------------|
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 263.07 | 9.9 | 7.44 | 1,957.21 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 250 | 294.00 | 1.2 | 8.68 | 2,553.05 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 329 | 0.27 | 0.0 | 8.68 | 2.32 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 40 | 193.92 | 4.8 | 40.21 | 7,797.52 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 81 | 1221.17 | 15.1 | 25.89 | 31,620.35 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 10.50 | 1.8 | 38.67 | 406.06 |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 5 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 140.67 | 15.6 | 11.14 | 1,567.69 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 549.75 | 18.3 | 12.49 | 6,867.38 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 2001.13 | 21.9 | 11.14 | 22,301.47 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 15 | 281.50 | 18.8 | 12.49 | 3,516.45 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 270.53 | 10.8 | 11.14 | 3,014.94 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 162.67 | 28.5 | 11.14 | 1,812.88 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 256.00 | 17.1 | 12.49 | 3,197.91 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 1404.60 | 22.8 | 11.14 | 15,653.45 |
| 37784 | EVERESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 273.33 | 16.5 | 19.04 | 5,203.48 |
| 37786 | EVERESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 35.80 | 3.6 | 14.29 | 511.49 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 21.80 | 4.4 | 14.29 | 311.46 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 16.07 | 3.2 | 14.29 | 229.55 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 10 | 1893.67 | 189.4 | 20.93 | 39,642.95 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 499.50 | 269.1 | 22.30 | 11,134.16 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 3619.00 | 34.4 | 15.68 | 56,735.88 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 1527.50 | 55.5 | 20.93 | 31,977.43 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 317.42 | 40.2 | 31.25 | 9,918.81 |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 3 | -0.20 | 0.0 | 22.30 | -1.56 |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 5 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 10 | 243.20 | 24.3 | 15.31 | 3,724.09 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 8 | 648.67 | 81.1 | 15.31 | 9,932.94 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 5 | 8.92 | 1.8 | 35.72 | 318.47 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 75 | 1555.50 | 20.7 | 15.41 | 23,974.93 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 0.00 | 0.0 | 9.91 | - |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 338.50 | 31.1 | 10.54 | 3,568.70 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 421.67 | 15.1 | 13.39 | 5,647.92 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 335.00 | 10.5 | 16.56 | 5,546.53 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 2282.00 | 23.6 | 17.86 | 83,602.78 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 2516.13 | 24.7 | 13.98 | 80,382.24 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 423.00 | 6.7 | 12.88 | 5,448.74 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 0.27 | 0.0 | 9.60 | 3.81 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 27.50 | 5.5 | 25.14 | 691.27 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 0.17 | 0.0 | 3.81 | 0.63 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 2.09 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 0.50 | 0.0 | 3.81 | 1.90 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 0.50 | 0.0 | 3.81 | 1.90 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 1.29 | 5.2 | 162.13 | 209.41 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 96.00 | 19.2 | 125.10 | 12,009.74 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 3.96 | 15.8 | 125.10 | 495.19 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 90.33 | 2.3 | 9.44 | 853.04 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 337.17 | 18.7 | 13.39 | 4,516.10 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 192.00 | 10.5 | 17.86 | 3,428.39 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 0.40 | 0.0 | 9.60 | 3.84 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 625.73 | 10.7 | 13.98 | 8,747.25 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 9 | 50.33 | 5.6 | 12.88 | 648.35 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 10 | 16.50 | 1.7 | 14.16 | 233.57 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 50 | 837.40 | 16.7 | 10.77 | 9,018.29 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 11.14 | - |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 0.25 | 0.0 | 12.49 | 3.12 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 0.80 | 0.0 | 11.14 | 8.92 |
| | | | | 26309.87 | 20.3 | S/. 520,970.8 |

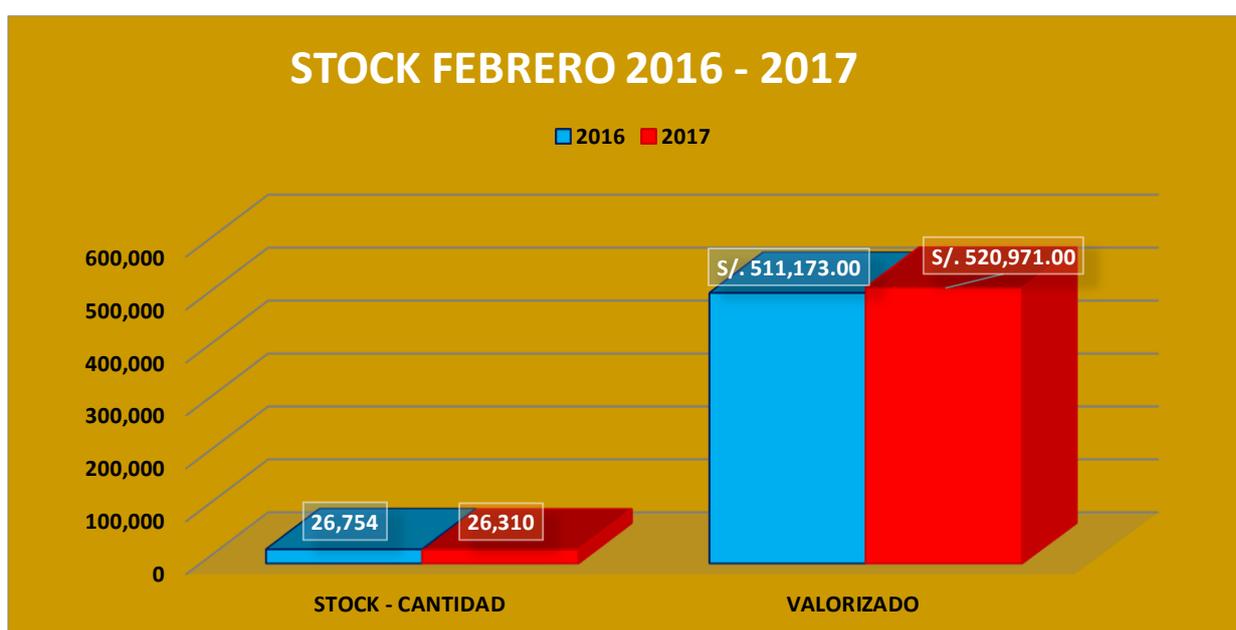
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°9

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|---------|------------------|----------------|
| 2016 | Febrero | 26,754 | S/. 511,173.00 |
| 2017 | | 26,310 | S/. 520,971.00 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°9



ANÁLISIS DE STOCK FEBRERO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 26 754 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 511,173; mientras que en el año 2017 tuvo 26 310 productos valorizados en S/. 520,971; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 444 y en valores monetarios hubo un aumento de S/. 9,798 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°3

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMEDI | STOCK PT | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|--------|---|-------------|----------|-----------|-------|------------|
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 9.55 | 0.00 | 0.0 | 28.90 | - |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 0.07 | 0.0 | 9.41 | 0.63 |
| 37816 | GATORADE TROPICAL PET 500ML SIX PACK | 50.00 | 0.17 | 0.0 | 9.50 | 1.58 |
| 45022 | CORONA EXTRA LN 355 12PACK PERU | 43.00 | 0.42 | 0.0 | 43.28 | 18.04 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 0.27 | 0.0 | 14.69 | 3.92 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 430.00 | 8.73 | 0.0 | 8.51 | 74.32 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 0.60 | 0.0 | 9.41 | 5.65 |
| 671005 | Pepsi Speaker Trad. &Distrb. | 36.00 | 2.00 | 0.1 | 23.00 | 46.00 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 2.33 | 0.1 | 35.72 | 83.35 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625 ML C/15 | 430.00 | 181.00 | 0.4 | 8.51 | 1,540.31 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 34.00 | 1.6 | 12.25 | 416.67 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 488.87 | 3.3 | 10.93 | 5,343.31 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 128.83 | 2.6 | 17.30 | 2,228.82 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 298.00 | 3.6 | 15.13 | 4,508.74 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 65.00 | 4.6 | 12.25 | 796.57 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 120.17 | 5.4 | 9.72 | 1,167.50 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 241.53 | 5.6 | 13.71 | 7,342.16 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 244.50 | 6.0 | 12.25 | 2,996.33 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 243.87 | 6.0 | 7.29 | 1,778.80 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 140.83 | 6.8 | 13.51 | 1,902.66 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 727.93 | 7.5 | 10.93 | 7,956.31 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 7.00 | 54.67 | 7.8 | 9.43 | 515.58 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 91.50 | 8.0 | 12.25 | 1,121.32 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 1191.25 | 8.8 | 40.21 | 47,900.16 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 332.17 | 10.4 | 18.66 | 6,197.19 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 350.07 | 3410.58 | 9.7 | 25.89 | 88,300.00 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 161.33 | 10.8 | 10.93 | 1,763.59 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 269.25 | 11.6 | 16.24 | 4,371.35 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 47.00 | 11.8 | 68.20 | 3,205.40 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 554.80 | 12.6 | 10.93 | 6,063.96 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 169.75 | 13.1 | 15.13 | 2,568.32 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 100.77 | 1199.67 | 11.9 | 9.26 | 11,108.91 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 1069.58 | 14.1 | 12.80 | 13,690.67 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 1245.33 | 14.5 | 21.15 | 26,338.80 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1.33 | 22.83 | 17.2 | 23.77 | 542.75 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 73.17 | 18.3 | 19.96 | 1,460.41 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 5386.33 | 21.1 | 13.71 | 98,031.07 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 1338.25 | 18.8 | 15.11 | 20,220.96 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 103.33 | 18.9 | 9.26 | 956.87 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 82.67 | 20.7 | 10.93 | 903.55 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 281.00 | 3398.25 | 15.5 | 16.24 | 70,757.37 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 191.00 | 21.9 | 10.93 | 2,086.91 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 113.33 | 28.3 | 18.73 | 2,122.73 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 862.33 | 28.4 | 18.73 | 23,231.44 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 448.47 | 29.5 | 10.93 | 4,901.74 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 867.17 | 29.9 | 14.37 | 12,463.39 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 67.83 | 1182.67 | 17.4 | 13.51 | 15,977.83 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 2.05 | 147.00 | 71.5 | 15.81 | 2,324.61 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 306.67 | 72.5 | 38.67 | 11,858.80 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 0.60 | 53.42 | 88.4 | 19.96 | 1,066.20 |

27302.88

S/ 520,263.5

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA 3.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISC | P.B.F. Ene. | Valorizado |
|--------|--|------------|----------|-----------|-------------|---------------|
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 46432 | 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | 10 | 593.20 | 59.3 | 11.33 | 6,720.96 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 161.00 | 6.0 | 7.44 | 1,197.84 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 320 | 2916.00 | 9.1 | 8.68 | 12,556.85 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 329 | 2533.27 | 7.7 | 8.68 | 21,998.51 |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 5 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 11.67 | 1.3 | 11.14 | 130.02 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 700.00 | 23.3 | 12.49 | 8,744.28 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 899.27 | 9.8 | 11.14 | 10,021.81 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 15 | 68.25 | 4.6 | 12.49 | 852.57 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 247.40 | 9.9 | 11.14 | 2,757.13 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 78.33 | 13.7 | 11.14 | 873.00 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 87.50 | 5.8 | 12.49 | 1,093.04 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 334.60 | 5.4 | 11.14 | 3,728.92 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 265.83 | 16.0 | 19.04 | 5,060.70 |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 35.87 | 3.6 | 14.29 | 512.44 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 71.27 | 14.3 | 14.29 | 1,018.21 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 61.27 | 12.3 | 14.29 | 875.33 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 10 | 1227.00 | 122.7 | 20.93 | 25,686.62 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4 | 164.00 | 41.0 | 22.30 | 3,653.11 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 0.67 | 0.0 | 15.68 | 10.45 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 1.83 | 0.1 | 20.93 | 38.38 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 52.83 | 6.7 | 31.25 | 1,650.97 |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 3 | -0.20 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 5 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 10 | 250.73 | 25.1 | 15.31 | 3,839.45 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 8 | 11.50 | 1.4 | 15.31 | 176.10 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 85 | 32.58 | 0.4 | 15.41 | 502.21 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 0.92 | 0.0 | 9.91 | 9.08 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 195.50 | 17.9 | 10.54 | 2,061.09 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 182.33 | 6.5 | 13.39 | 2,442.22 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 113.17 | 3.5 | 16.56 | 1,873.68 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 3469.25 | 17.5 | 17.86 | 61,947.66 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 1834.33 | 7.9 | 13.98 | 25,642.50 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 785.17 | 12.4 | 12.88 | 10,113.88 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 6687.67 | 44.8 | 9.60 | 37,704.60 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 16.50 | 3.3 | 25.14 | 414.76 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 0.17 | 0.0 | 3.81 | 0.63 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 2.09 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 0.50 | 0.0 | 3.81 | 1.90 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 1.29 | 5.2 | 162.13 | 209.41 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 26.00 | 5.2 | 125.10 | 3,252.64 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 1.88 | 7.5 | 125.10 | 234.57 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 25 | 256.00 | 10.2 | 13.39 | 3,428.94 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 250.75 | 13.7 | 17.86 | 4,477.44 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 811.20 | 26.6 | 9.60 | 7,787.05 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 312.73 | 5.3 | 13.98 | 4,371.76 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 15 | 173.42 | 11.6 | 12.88 | 2,233.81 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 10 | 0.00 | 0.0 | 14.16 | - |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 40 | 477.00 | 11.9 | 10.77 | 5,137.00 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 96.00 | 9.5 | 12.49 | 1,199.22 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 72.80 | 3.9 | 11.14 | 811.31 |
| | | | 26575.27 | 9.3 | | S/. 289,214.3 |

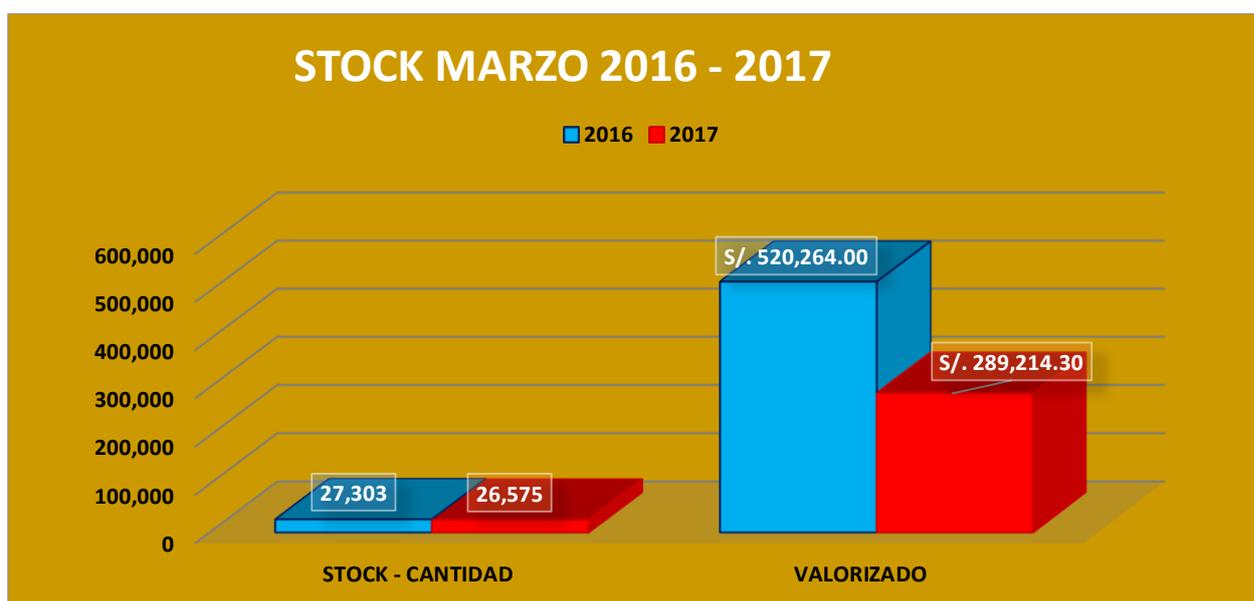
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°10

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-------|------------------|----------------|
| 2016 | Marzo | 27,303 | S/. 520,264.00 |
| 2017 | | 26,575 | S/. 289,214.30 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°10



ANÁLISIS DE STOCK MARZO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 27 303 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 520,264; mientras que en el año 2017 tuvo 26 575 productos valorizados en S/. 289,214.30; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 728 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 231,049.70 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°4

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMEDI | STOCK PT | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|--------|---|-------------|----------|-----------|-------|------------|
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 9.55 | 0.00 | 0.0 | 28.90 | - |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 0.07 | 0.0 | 9.41 | 0.63 |
| 37816 | GATORADE TROPICAL PET 500ML SIX PACK | 50.00 | 0.17 | 0.0 | 9.50 | 1.58 |
| 45022 | CORONA EXTRA LN 355 12PACK PERU | 43.00 | 0.42 | 0.0 | 43.28 | 18.04 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 0.27 | 0.0 | 14.69 | 3.92 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 430.00 | 8.73 | 0.0 | 8.51 | 74.32 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 0.60 | 0.0 | 9.41 | 5.65 |
| 671005 | Pepsi Speaker Trad. &Distrb. | 36.00 | 2.00 | 0.1 | 23.00 | 46.00 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 2.33 | 0.1 | 35.72 | 83.35 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625 ML C/15 | 430.00 | 181.00 | 0.4 | 8.51 | 1,540.31 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 34.00 | 1.6 | 12.25 | 416.67 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 350.87 | 2.3 | 10.93 | 3,834.97 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 128.83 | 2.6 | 17.30 | 2,228.82 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 319.00 | 3.9 | 15.13 | 4,826.47 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 65.00 | 4.6 | 12.25 | 796.57 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 120.17 | 5.4 | 9.72 | 1,167.50 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 598.53 | 9.3 | 13.71 | 12,236.63 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 244.50 | 6.0 | 12.25 | 2,996.33 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 243.87 | 6.0 | 7.29 | 1,778.80 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 140.83 | 6.8 | 13.51 | 1,902.66 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 886.93 | 9.1 | 10.93 | 9,694.18 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 7.00 | 54.67 | 7.8 | 9.43 | 515.58 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 91.50 | 8.0 | 12.25 | 1,121.32 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 1191.25 | 8.8 | 40.21 | 47,900.16 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 332.17 | 10.4 | 18.66 | 6,197.19 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318.07 | 3410.58 | 10.7 | 25.89 | 88,300.00 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 161.33 | 10.8 | 10.93 | 1,763.59 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 269.25 | 11.6 | 16.24 | 4,371.35 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 47.00 | 11.8 | 68.20 | 3,205.40 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 554.80 | 12.6 | 10.93 | 6,063.96 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 169.75 | 13.1 | 15.13 | 2,568.32 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 86.77 | 1199.67 | 13.8 | 9.26 | 11,108.91 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 1069.58 | 14.1 | 12.80 | 13,690.67 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 1245.33 | 14.5 | 21.15 | 26,338.80 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1.33 | 22.83 | 17.2 | 23.77 | 542.75 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 73.17 | 18.3 | 19.96 | 1,460.41 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 4486.33 | 18.4 | 13.71 | 85,692.07 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 1338.25 | 18.8 | 15.11 | 20,220.96 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 103.33 | 18.9 | 9.26 | 956.87 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 82.67 | 20.7 | 10.93 | 903.55 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 204.00 | 3398.25 | 21.4 | 16.24 | 70,757.37 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 191.00 | 21.9 | 10.93 | 2,086.91 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 113.33 | 28.3 | 18.73 | 2,122.73 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 862.33 | 28.4 | 18.73 | 23,231.44 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 987.47 | 64.9 | 10.93 | 10,793.01 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 867.17 | 29.9 | 14.37 | 12,463.39 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 35.83 | 1182.67 | 33.0 | 13.51 | 15,977.83 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 2.05 | 147.00 | 71.5 | 15.81 | 2,324.61 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 306.67 | 72.5 | 38.67 | 11,858.80 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 0.60 | 53.42 | 88.4 | 19.96 | 1,066.20 |

27340.88

S/. 519,257.5

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N° 4.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISC | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|------------|-------------|----------------------|
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 1 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 37786 | EVERVESH GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 1 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 1 | 0.00 | 0.0 | 14.16 | - |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.20 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.17 | 1.9 | 125.10 | 20.85 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 62 | 0.00 | 2.8 | 9.44 | 1,662.02 |
| 46432 | 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | 28 | 133.00 | 0.0 | 11.33 | - |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 0.00 | 0.0 | 12.49 | - |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | -0.25 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 77 | 0.07 | 2.8 | 15.31 | 3,308.60 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 69 | 0.07 | 0.0 | 7.44 | 0.50 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 161 | 0.33 | 0.0 | 8.68 | 2.89 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 109 | 0.33 | 0.0 | 11.14 | 3.71 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 0.27 | 2.3 | 9.60 | 1,106.49 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 0.33 | 7.3 | 13.39 | 3,754.86 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 0.07 | 0.0 | 14.29 | 0.95 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 38 | 0.67 | 0.0 | 16.56 | 11.04 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 0.33 | 0.0 | 11.14 | 3.71 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 0.42 | 0.0 | 9.91 | 4.13 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 0.33 | 0.0 | 14.29 | 4.76 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 1.00 | 0.1 | 68.20 | 68.20 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 5.83 | 0.5 | 31.25 | 182.28 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | 54.25 | 0.5 | 15.41 | 836.16 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 6.00 | 0.6 | 16.81 | 100.86 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 49 | 32.75 | 3.1 | 12.49 | 1,908.13 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 894.93 | 3.5 | 8.68 | 20,536.73 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 69.13 | 1.4 | 11.14 | 770.45 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 370.00 | 2.1 | 11.14 | 4,123.44 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 513.75 | 3.1 | 17.86 | 13,459.12 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 1029.60 | 3.3 | 13.98 | 20,431.99 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 57.00 | 2.4 | 17.86 | 1,017.80 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 352.92 | 2.9 | 12.88 | 4,545.99 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 7 | 20.00 | 3.0 | 125.10 | 2,502.03 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 29 | 122.25 | 4.3 | 15.31 | 1,872.00 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 490.33 | 4.5 | 13.98 | 6,854.47 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 74.25 | 5.4 | 12.49 | 927.52 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 1.29 | 6.5 | 162.13 | 209.41 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 130.83 | 9.3 | 10.54 | 1,379.33 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 9 | 86.60 | 9.9 | 11.14 | 965.11 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 276.67 | 10.1 | 12.88 | 3,563.79 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 195.67 | 10.5 | 11.14 | 2,180.65 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 303.00 | 11.4 | 12.49 | 3,785.03 |
| 37784 | EVERVESH GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 335.83 | 11.7 | 19.04 | 6,393.30 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 8 | 104.00 | 13.0 | 31.25 | 3,250.00 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 2121.17 | 13.2 | 16.81 | 35,656.81 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 33 | 560.00 | 16.9 | 20.93 | 11,723.31 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 765.67 | 17.0 | 13.39 | 10,255.55 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 2463.47 | 18.7 | 9.60 | 23,649.12 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 34 | 637.13 | 18.9 | 10.77 | 6,861.54 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 0 | 13.00 | 27.1 | 25.14 | 326.78 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 1997.33 | 27.5 | 20.93 | 41,813.16 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 165.87 | 36.0 | 14.29 | 2,369.79 |
| | | | 14389.66 | 6.2 | | S/. 244,467.9 |

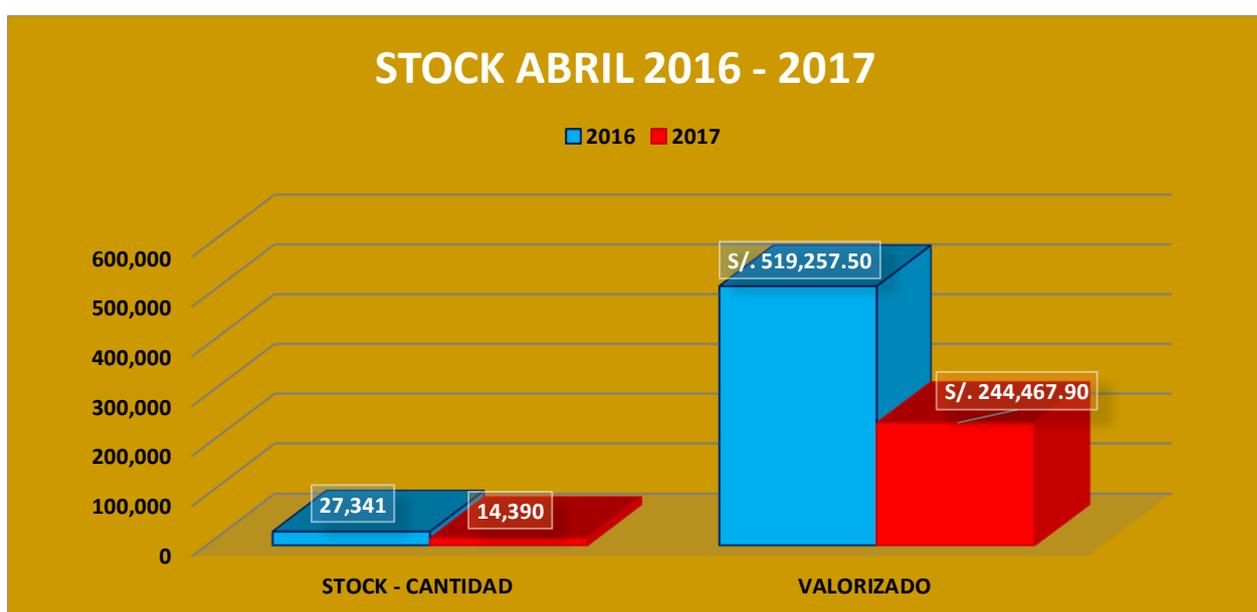
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°11

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-------|------------------|----------------|
| 2016 | Abril | 27,341 | S/. 519,257.50 |
| 2017 | | 14,390 | S/. 244,467.90 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°11



ANÁLISIS DE STOCK ABRIL 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 27 341 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 519,257.50; mientras que en el año 2017 tuvo 14 390 productos valorizados en S/. 244,467.90; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 12 951 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 274,789.60 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°5

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMEDI | STOCK PT | DIAS PIS | P.U. | Valorizado |
|--------|---|-------------|----------|----------|-------|------------|
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 9.55 | 0.00 | 0.0 | 28.90 | - |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 0.07 | 0.0 | 9.41 | 0.63 |
| 37816 | GATORADE TROPICAL PET 500ML SIX PACK | 50.00 | 0.17 | 0.0 | 9.50 | 1.58 |
| 45022 | CORONA EXTRA LN 355 12PACK PERU | 43.00 | 0.42 | 0.0 | 43.28 | 18.04 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 0.27 | 0.0 | 14.69 | 3.92 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 430.00 | 8.73 | 0.0 | 8.51 | 74.32 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 0.60 | 0.0 | 9.41 | 5.65 |
| 671005 | Pepsi Speaker Trad. &Distrb. | 36.00 | 2.00 | 0.1 | 23.00 | 46.00 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 2.33 | 0.1 | 35.72 | 83.35 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625 ML C/15 | 430.00 | 181.00 | 0.4 | 8.51 | 1,540.31 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 34.00 | 1.6 | 12.25 | 416.67 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 350.87 | 2.3 | 10.93 | 3,834.97 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 128.83 | 2.6 | 17.30 | 2,228.82 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 298.00 | 3.6 | 15.13 | 4,508.74 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 65.00 | 4.6 | 12.25 | 796.57 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 120.17 | 5.4 | 9.72 | 1,167.50 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 241.53 | 5.6 | 13.71 | 7,342.16 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 244.50 | 6.0 | 12.25 | 2,996.33 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 243.87 | 6.0 | 7.29 | 1,778.80 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 140.83 | 6.8 | 13.51 | 1,902.66 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 727.93 | 7.5 | 10.93 | 7,956.31 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 7.00 | 54.67 | 7.8 | 9.43 | 515.58 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 91.50 | 8.0 | 12.25 | 1,121.32 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 1191.25 | 8.8 | 40.21 | 47,900.16 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 332.17 | 10.4 | 18.66 | 6,197.19 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318.07 | 3410.58 | 10.7 | 25.89 | 88,300.00 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 161.33 | 10.8 | 10.93 | 1,763.59 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 269.25 | 11.6 | 16.24 | 4,371.35 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 47.00 | 11.8 | 68.20 | 3,205.40 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 554.80 | 12.6 | 10.93 | 6,063.96 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 169.75 | 13.1 | 15.13 | 2,568.32 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 86.77 | 1199.67 | 13.8 | 9.26 | 11,108.91 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 1069.58 | 14.1 | 12.80 | 13,690.67 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 1245.33 | 14.5 | 21.15 | 26,338.80 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1.33 | 22.83 | 17.2 | 23.77 | 542.75 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 73.17 | 18.3 | 19.96 | 1,460.41 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 4486.33 | 18.4 | 13.71 | 85,692.07 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 1338.25 | 18.8 | 15.11 | 20,220.96 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 103.33 | 18.9 | 9.26 | 956.87 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 82.67 | 20.7 | 10.93 | 903.55 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 204.00 | 3398.25 | 21.4 | 16.24 | 70,757.37 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 191.00 | 21.9 | 10.93 | 2,086.91 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 113.33 | 28.3 | 18.73 | 2,122.73 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 862.33 | 28.4 | 18.73 | 23,231.44 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 448.47 | 29.5 | 10.93 | 4,901.74 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 867.17 | 29.9 | 14.37 | 12,463.39 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 35.83 | 1182.67 | 33.0 | 13.51 | 15,977.83 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 2.05 | 147.00 | 71.5 | 15.81 | 2,324.61 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 306.67 | 72.5 | 38.67 | 11,858.80 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 0.60 | 53.42 | 88.4 | 19.96 | 1,066.20 |

26264.88

S/. 506,416.2

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°5.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|------------|-------------|----------------------|
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 1 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 1 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.20 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 1 | 0.00 | 0.0 | 14.16 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.17 | 1.9 | 125.10 | 20.85 |
| 46432 | 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | 28 | 0.00 | 0.0 | 11.33 | - |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | 10 | 0.00 | 0.0 | 35.72 | - |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 0 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 161 | 0.07 | 0.0 | 8.68 | 0.58 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 0.40 | 0.0 | 9.60 | 5.09 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 0.08 | 0.0 | 31.25 | 2.60 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 0.07 | 0.0 | 14.29 | 0.95 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 34 | 1.13 | 0.0 | 10.77 | 12.21 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 0.33 | 0.0 | 14.29 | 4.76 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 0.83 | 0.1 | 10.54 | 8.79 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 109 | 21.53 | 0.2 | 11.14 | 239.98 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 77 | 63.73 | 0.8 | 15.31 | 975.94 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 434.13 | 2.5 | 11.14 | 4,838.16 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 1048.73 | 3.0 | 13.98 | 18,686.46 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 379.17 | 3.1 | 12.88 | 4,884.12 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 227.13 | 4.6 | 9.60 | 2,180.35 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 3318.13 | 4.9 | 8.68 | 28,814.18 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 49 | 252.00 | 5.1 | 12.49 | 3,147.94 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 1242.25 | 5.2 | 17.86 | 22,181.88 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 153.17 | 5.4 | 19.04 | 2,915.85 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 287.80 | 5.7 | 11.14 | 3,207.36 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 69 | 396.00 | 5.8 | 7.44 | 2,946.23 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 1.29 | 6.5 | 162.13 | 209.41 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 761.87 | 6.9 | 13.98 | 10,650.28 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 33 | 243.00 | 7.3 | 20.93 | 5,087.08 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 29 | 217.75 | 7.6 | 15.31 | 3,334.38 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 174.67 | 8.2 | 13.39 | 4,214.73 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 79.25 | 8.3 | 17.86 | 3,557.85 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 102.58 | 8.6 | 12.88 | 3,021.71 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 16 | 152.20 | 9.5 | 11.14 | 1,696.18 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 8 | 77.42 | 9.7 | 31.25 | 2,419.27 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 445.17 | 9.9 | 13.39 | 5,962.69 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 132.25 | 10.4 | 12.49 | 1,652.04 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | 525.33 | 10.6 | 15.41 | 16,913.21 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 59.00 | 10.7 | 11.14 | 2,217.80 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 296.75 | 11.1 | 12.49 | 3,706.95 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | 188.75 | 13.9 | 22.30 | 4,214.36 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 208.00 | 15.0 | 12.49 | 2,598.30 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 7 | 103.00 | 15.4 | 125.10 | 12,885.45 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 186.00 | 15.5 | 11.14 | 2,072.92 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 2755.67 | 17.1 | 16.81 | 46,322.76 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 86.67 | 18.8 | 14.29 | 1,238.23 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 62 | 1205.83 | 19.4 | 9.44 | 11,387.03 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 38 | 826.17 | 21.5 | 16.56 | 13,678.69 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | 8 | 11.00 | 25.4 | 7.89 | 1,601.67 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 1858.50 | 25.6 | 20.93 | 38,906.75 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 276.17 | 27.6 | 68.20 | 18,835.44 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 307.08 | 30.7 | 16.81 | 5,162.07 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 622.42 | 41.7 | 9.91 | 6,168.65 |
| | | | 19731.14 | 9.0 | | S/. 324,801.1 |

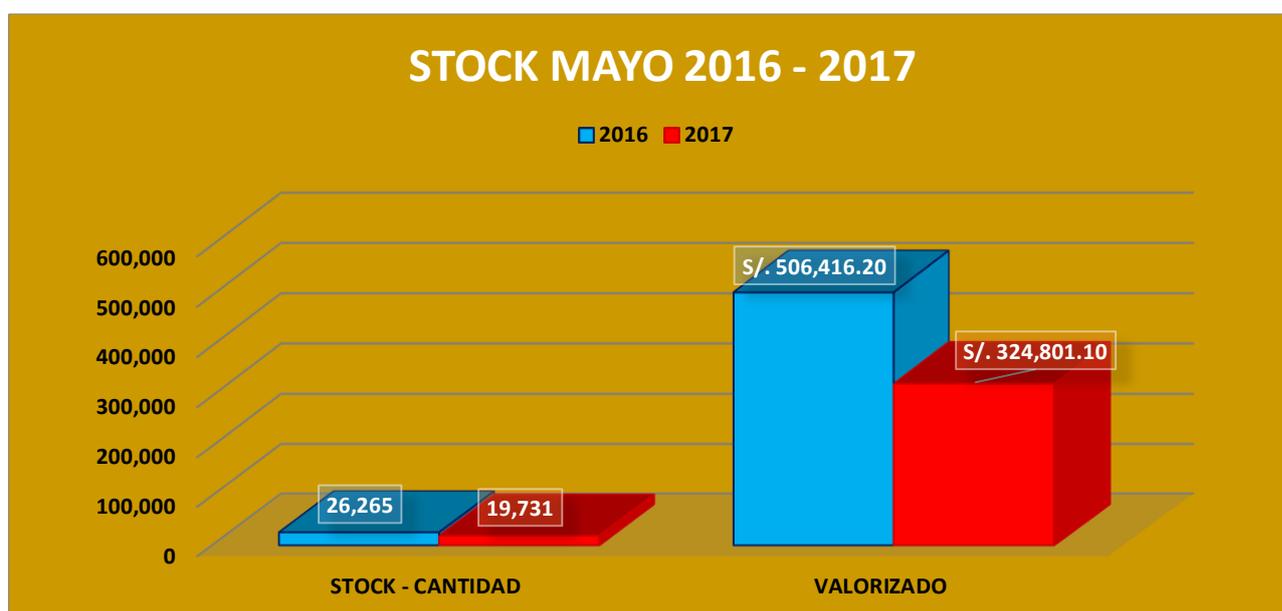
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°12

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|------|------------------|----------------|
| 2016 | Mayo | 26,265 | S/. 506,416.20 |
| 2017 | | 19,731 | S/. 324,801.10 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°12



ANÁLISIS DE STOCK MAYO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 26 265 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 506,416.20; mientras que en el año 2017 tuvo 19 731 productos valorizados en S/. 324,801.10; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 6,534 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 181,615.10 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°6

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK + TRANS | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|-------|--|------------|---------------|-----------|-------|------------|
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 21.48 | 0.00 | 0.0 | 12.25 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 22.25 | 0.00 | 0.0 | 9.72 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1.00 | 0.00 | 0.0 | 12.91 | - |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 29.03 | 42.00 | 1.4 | 14.37 | 603.65 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 43.69 | 134.00 | 3.1 | 18.73 | 2,509.82 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 40.34 | 136.00 | 3.4 | 7.29 | 992.00 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 71.35 | 266.00 | 3.7 | 15.11 | 4,019.26 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 17.84 | 69.00 | 3.9 | 14.69 | 1,013.61 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 20.63 | 81.00 | 3.9 | 13.51 | 1,094.31 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 135.14 | 581.00 | 4.3 | 40.21 | 23,362.01 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 86.05 | 384.00 | 4.5 | 21.15 | 8,121.60 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 15.00 | 69.00 | 4.6 | 10.93 | 754.26 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 86.77 | 430.00 | 5.0 | 9.26 | 3,981.80 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 8.74 | 45.00 | 5.1 | 10.93 | 491.68 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 31.95 | 175.00 | 5.5 | 18.66 | 3,264.95 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 4.00 | 24.00 | 6.0 | 19.96 | 479.04 |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 4.00 | 24.00 | 6.0 | 10.93 | 262.32 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 4.00 | 25.00 | 6.3 | 68.20 | 1,705.00 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 23.13 | 149.00 | 6.4 | 16.24 | 2,419.06 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 50.00 | 325.00 | 6.5 | 17.30 | 5,622.50 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 430.00 | 2932.00 | 6.8 | 8.51 | 24,951.32 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 11.39 | 78.00 | 6.8 | 12.25 | 955.88 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 204.00 | 1478.00 | 7.2 | 16.24 | 23,995.73 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 81.95 | 597.00 | 7.3 | 15.13 | 9,032.61 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 15.21 | 113.00 | 7.4 | 10.93 | 1,235.09 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 338.86 | 2625.00 | 7.7 | 13.71 | 35,988.75 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 97.18 | 793.00 | 8.2 | 10.93 | 8,667.49 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318.07 | 2665.00 | 8.4 | 25.89 | 68,996.85 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 20.00 | 172.00 | 8.6 | 9.43 | 1,622.19 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 149.73 | 1441.00 | 9.6 | 10.93 | 15,750.13 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 5.47 | 56.00 | 10.2 | 9.26 | 518.56 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 95.82 | 1036.00 | 10.8 | 13.71 | 14,203.56 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 35.83 | 422.00 | 11.8 | 13.51 | 5,701.22 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 44.08 | 544.00 | 12.3 | 10.93 | 5,945.92 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 41.00 | 540.00 | 13.2 | 12.25 | 6,617.66 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14.08 | 198.00 | 14.1 | 12.25 | 2,426.47 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 13.00 | 186.00 | 14.3 | 15.13 | 2,814.18 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 15.00 | 216.00 | 14.4 | 28.90 | 6,242.40 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 17.41 | 320.00 | 18.4 | 35.72 | 11,430.40 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3.00 | 59.00 | 19.7 | 15.81 | 933.01 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 2.00 | 47.00 | 23.5 | 19.96 | 938.12 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 4.00 | 94.00 | 23.5 | 18.73 | 1,760.62 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 23.39 | 655.00 | 28.0 | 9.41 | 6,164.71 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 137.00 | 4063.00 | 29.7 | 9.41 | 38,240.02 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 4.23 | 151.00 | 35.7 | 38.67 | 5,839.17 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 3.00 | 148.00 | 49.3 | 23.77 | 3,517.96 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 75.64 | 4858.00 | 64.2 | 12.80 | 62,182.40 |

29446.00

S/. 427,369.3

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°6.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 1 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 1 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 0.00 | 0.0 | 38.67 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 1 | 0.00 | 0.0 | 14.16 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | -0.50 | 0.0 | 15.41 | -7.71 |
| 46432 | 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | 28 | 0.00 | 0.0 | 11.33 | - |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | 10 | 0.00 | 0.0 | 35.72 | - |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 0 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 4 | 0.00 | 0.0 | 125.10 | - |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 3.27 | 0.0 | 8.68 | 28.37 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 69 | 1.00 | 0.0 | 7.44 | 7.44 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 0.07 | 0.0 | 14.29 | 0.95 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 0.13 | 0.0 | 14.29 | 1.90 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 0.33 | 0.0 | 14.29 | 4.76 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 75.25 | 0.5 | 16.81 | 1,264.95 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 19.75 | 1.6 | 12.49 | 246.71 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 38 | 78.17 | 2.0 | 16.56 | 1,294.19 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 109 | 264.13 | 2.4 | 11.14 | 2,943.61 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 75.17 | 2.6 | 19.04 | 1,430.96 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 50.33 | 3.4 | 9.91 | 498.84 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 494.07 | 3.7 | 9.60 | 4,744.00 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 120.25 | 4.5 | 12.49 | 1,502.14 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 178.50 | 4.7 | 13.39 | 2,390.88 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 600 | 2896.13 | 4.8 | 8.68 | 25,149.59 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 49 | 249.00 | 5.0 | 12.49 | 3,110.47 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 122.25 | 5.1 | 17.86 | 2,182.92 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 1508.75 | 6.3 | 17.86 | 26,940.56 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 318.53 | 6.5 | 9.60 | 3,057.71 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 190.08 | 7.0 | 12.88 | 2,448.50 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 3193.73 | 7.2 | 13.98 | 44,645.82 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 90.33 | 7.5 | 11.14 | 1,006.74 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 915.00 | 7.5 | 12.88 | 11,786.29 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 8 | 62.92 | 7.9 | 31.25 | 1,966.15 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 914.33 | 8.3 | 13.98 | 12,781.64 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 29 | 244.00 | 8.5 | 15.31 | 3,736.34 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | 25 | 216.00 | 8.6 | 7.89 | 1,704.24 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 62 | 536.83 | 8.7 | 9.44 | 5,069.47 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 164.00 | 8.8 | 11.14 | 1,827.74 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 130.00 | 9.4 | 12.49 | 1,623.94 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 1660.33 | 9.4 | 11.14 | 18,503.45 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 120.42 | 12.0 | 16.81 | 2,024.20 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 16 | 224.73 | 14.0 | 11.14 | 2,504.52 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 77 | 1082.20 | 14.1 | 15.31 | 16,571.58 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 141.08 | 14.1 | 16.81 | 2,371.61 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 668.67 | 14.9 | 13.39 | 8,956.31 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 15 | 76.00 | 17.7 | 20.93 | 5,547.64 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 263.67 | 18.7 | 10.54 | 2,779.75 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 1184.33 | 23.3 | 11.14 | 13,198.71 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 34 | 846.07 | 25.2 | 10.77 | 9,111.63 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | 10 | 431.00 | 43.1 | 25.89 | 11,160.12 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | 102.75 | 49.4 | 22.30 | 14,939.79 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 434.83 | 50.2 | 20.93 | 76,365.53 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 0.08 | 168.1 | 31.25 | 58,437.41 |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.20 | 378.0 | 22.30 | 8,428.72 |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 567.0 | 22.30 | 12,643.08 |
| | | | 20348.15 | 30.6 | | S/. 428,946.3 |

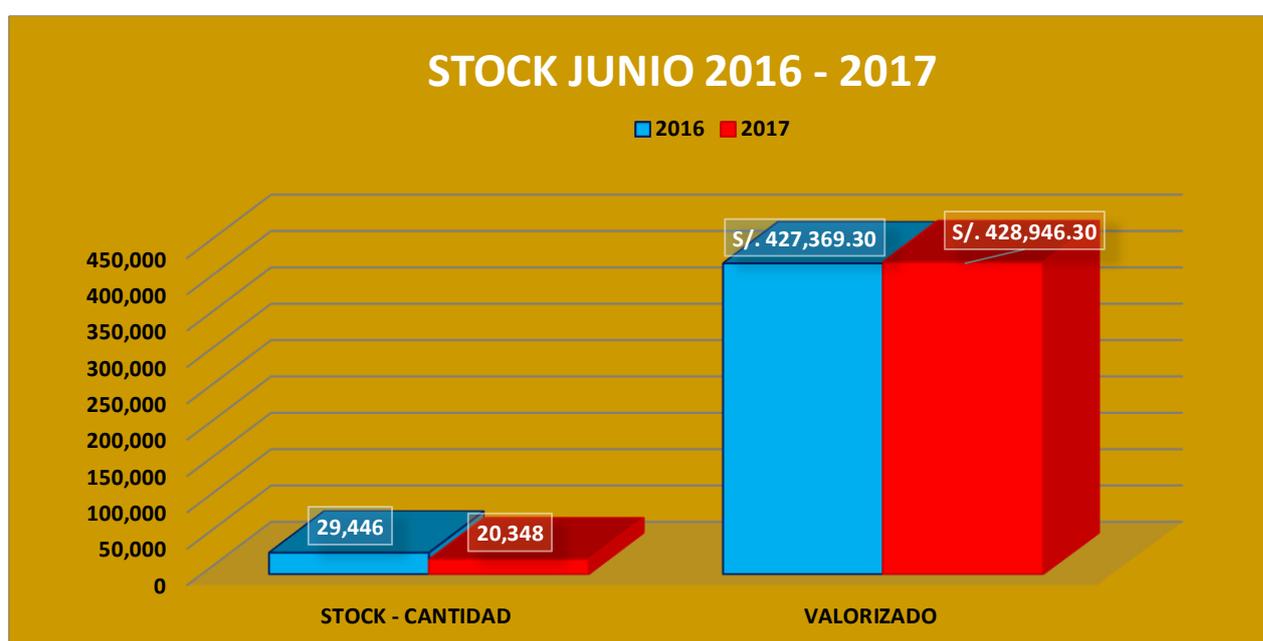
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°13

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-------|------------------|----------------|
| 2016 | Junio | 29,446 | S/. 427,369.30 |
| 2017 | | 20,348 | S/. 428,946.30 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°13



ANÁLISIS DE STOCK JUNIO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 29 446 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 427,369.30; mientras que en el año 2017 tuvo 20 348 productos valorizados en S/. 428,946.30; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 9,098 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 1,577 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°7

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|--------|--|------------|----------|-----------|--------|------------|
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 17 | 0.00 | 0.0 | 9.72 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 1.00 | 0.0 | 12.91 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 18.00 | 0.2 | 10.93 | 196.74 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 19.00 | 1.3 | 17.30 | 328.70 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 14.00 | 1.6 | 10.93 | 153.04 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 49.00 | 1.8 | 18.73 | 917.77 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 390.00 | 3.7 | 40.21 | 15,681.90 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 252.00 | 4.1 | 10.93 | 2,754.36 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 1459.00 | 4.6 | 25.89 | 37,773.51 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 131.00 | 4.9 | 7.29 | 955.53 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 150.00 | 5.0 | 12.25 | 1,838.24 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 101.00 | 5.4 | 10.93 | 1,103.93 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 322.00 | 5.5 | 13.71 | 4,414.62 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 57.00 | 5.7 | 12.25 | 698.53 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 238.00 | 5.9 | 9.26 | 2,203.88 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 168.00 | 6.0 | 13.51 | 2,269.68 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 401.00 | 6.4 | 15.13 | 6,067.13 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 202.00 | 6.6 | 9.41 | 1,901.18 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 219.00 | 6.8 | 14.37 | 3,147.59 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 1976.00 | 8.5 | 13.71 | 27,090.96 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 329 | 2816.00 | 8.6 | 8.51 | 23,964.16 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 7 | 62.00 | 8.9 | 134.40 | 8,332.80 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 70.00 | 8.9 | 28.90 | 2,023.00 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 178.00 | 9.7 | 16.24 | 2,889.88 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 18.00 | 10.2 | 9.26 | 166.68 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 566.00 | 10.5 | 15.11 | 8,552.26 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 2289.00 | 11.6 | 16.24 | 37,162.53 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 219.00 | 12.1 | 13.51 | 2,958.69 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 61.00 | 12.2 | 14.01 | 854.61 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 186.00 | 12.4 | 12.25 | 2,279.41 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 315.00 | 12.6 | 10.93 | 3,442.95 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 76.00 | 12.7 | 38.67 | 2,938.92 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 141.00 | 12.9 | 9.43 | 1,329.82 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 1967.00 | 13.2 | 9.41 | 18,512.95 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 79.00 | 13.8 | 10.93 | 863.17 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 72.00 | 14.4 | 14.01 | 1,008.72 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 9 | 137.00 | 15.9 | 12.25 | 1,678.92 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 13.00 | 16.1 | 68.20 | 886.60 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 2357.00 | 16.1 | 21.15 | 49,850.55 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 142.00 | 17.0 | 14.69 | 2,085.98 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 293.00 | 17.7 | 18.66 | 5,466.46 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 4 | 79.00 | 17.7 | 15.13 | 1,195.27 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 5 | 109.00 | 21.8 | 14.01 | 1,527.09 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 1 | 35.00 | 35.0 | 19.96 | 698.60 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 33 | 1494.00 | 45.8 | 35.72 | 53,365.68 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 4842.00 | 46.0 | 12.80 | 61,977.60 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 152.00 | 58.0 | 15.81 | 2,324.61 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 100.00 | 78.8 | 23.77 | 2,377.00 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 83.00 | 83.0 | 18.73 | 1,554.59 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 169.00 | 91.1 | 19.96 | 3,373.24 |

24935.00

S/. 407,835.2

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°7.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|------------|-------------|----------------------|
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | 10 | 282.00 | 28.2 | 25.89 | 7,301.98 |
| 46432 | 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | 28 | 0.00 | 0.0 | 11.33 | - |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | 25 | 149.00 | 6.0 | 7.89 | 1,175.61 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 69 | 280.00 | 4.1 | 7.44 | 2,083.19 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 546.20 | 0.8 | 8.68 | 4,743.12 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 600 | 3151.93 | 5.3 | 8.68 | 27,370.92 |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 12.21 | - |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 66.50 | 3.6 | 11.14 | 741.12 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 49 | 271.00 | 5.5 | 12.49 | 3,385.29 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 2017.07 | 11.4 | 11.14 | 22,479.04 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 221.75 | 16.0 | 12.49 | 2,770.06 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 781.20 | 15.4 | 11.14 | 8,706.02 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 131.17 | 10.9 | 11.14 | 1,461.82 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 0.00 | 0.0 | 38.67 | - |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 239.50 | 9.0 | 12.49 | 2,991.79 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 109 | 507.27 | 4.7 | 11.14 | 5,653.19 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 10.50 | 0.4 | 19.04 | 199.89 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 1 | 0.20 | 0.0 | 16.13 | - |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 46.20 | 6.5 | 14.29 | 660.07 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 0.07 | 0.0 | 14.29 | 0.95 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 0.00 | 0.0 | 14.29 | - |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 8 | 48.75 | 6.1 | 31.25 | 1,523.44 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 15 | 2.00 | 0.1 | 20.93 | 41.87 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 0.67 | 0.1 | 16.81 | 11.21 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 0.25 | 0.0 | 16.81 | 4.20 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | 235.50 | 17.4 | 22.30 | 5,256.80 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 1057.92 | 6.6 | 16.81 | 17,783.58 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 2202.58 | 30.3 | 20.93 | 46,109.96 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 390.33 | 35.1 | 31.25 | 12,197.35 |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.25 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 77 | 332.73 | 4.3 | 15.31 | 5,095.10 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 29 | 112.25 | 3.9 | 15.31 | 1,718.87 |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | 10 | 0.00 | 0.0 | 35.72 | - |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | 811.50 | 7.9 | 15.41 | 12,507.65 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 1.08 | 0.1 | 9.91 | 10.74 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 80.17 | 5.7 | 10.54 | 845.17 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 206.50 | 4.6 | 13.39 | 2,765.92 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 38 | 91.83 | 2.4 | 16.56 | 1,520.47 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 361.75 | 1.5 | 17.86 | 6,459.48 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 1530.33 | 3.5 | 13.98 | 21,392.83 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 398.00 | 3.3 | 12.88 | 5,126.71 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 2142.60 | 16.2 | 9.60 | 20,568.98 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 0 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 1 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 4 | 94.00 | 23.5 | 125.10 | 11,759.54 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.44 | - |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 62 | 332.67 | 5.4 | 9.44 | 3,141.47 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 148.00 | 3.9 | 13.39 | 1,982.35 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 73.00 | 3.0 | 17.86 | 1,303.50 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 66.13 | 1.3 | 9.60 | 634.84 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 396.40 | 3.6 | 13.98 | 5,541.35 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 82.50 | 3.0 | 12.88 | 1,062.70 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 1 | 0.00 | 0.0 | 14.16 | - |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 34 | 189.13 | 5.6 | 10.77 | 2,036.85 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 83.50 | 6.6 | 12.49 | 1,043.07 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 16 | 248.40 | 15.5 | 11.14 | 2,768.27 |
| | | | 20421.95 | 4.7 | | S/. 283,950.4 |

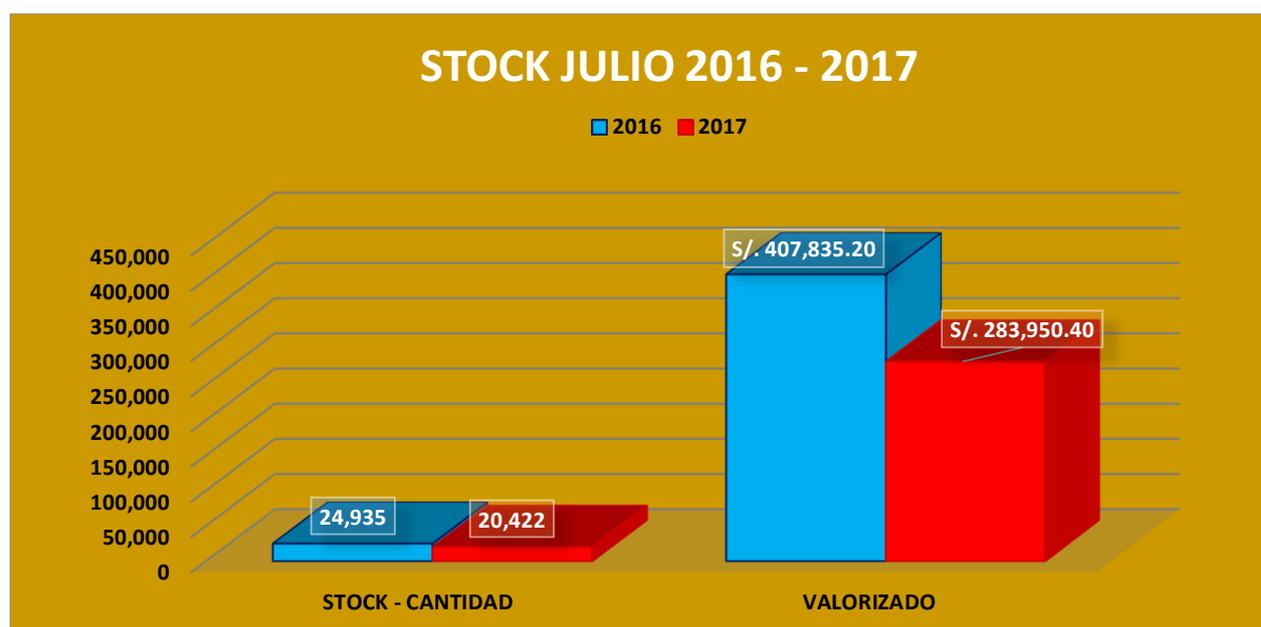
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°14

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-------|------------------|----------------|
| 2016 | Julio | 24,935 | S/. 407,835.20 |
| 2017 | | 20,422 | S/. 283,950.40 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°14



ANÁLISIS DE STOCK JULIO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 24 935 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 407,835.20; mientras que en el año 2017 tuvo 20 422 productos valorizados en S/. 283,950.40; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 4,513 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 123,884.80 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°8

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISI | P.U. | Valorizado |
|---------------|--|------------|----------|-----------|--------|----------------------|
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 17 | 0.00 | 0.0 | 9.72 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 1.00 | 0.0 | 13.86 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 1.00 | 0.1 | 10.93 | 10.93 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 451.00 | 5.2 | 40.21 | 22,155.71 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 33 | 211.00 | 6.5 | 35.72 | 7,536.92 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 129.00 | 7.1 | 13.51 | 1,742.21 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 872.00 | 8.0 | 17.51 | 27,869.70 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 225.00 | 8.4 | 7.29 | 1,641.17 |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 78.00 | 9.3 | 14.69 | 1,145.78 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 570.00 | 9.7 | 13.71 | 7,811.90 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 7 | 69.00 | 9.9 | 125.10 | 8,632.00 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 540.00 | 10.0 | 15.11 | 8,159.83 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 2746.00 | 10.1 | 25.89 | 83,055.12 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 32.00 | 10.1 | 12.25 | 1,861.53 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 649.00 | 10.3 | 15.13 | 9,816.30 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 667.00 | 10.5 | 10.93 | 10,499.79 |
| 37784 | EVERVESH GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 175.00 | 10.6 | 18.66 | 3,266.17 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 1593.00 | 10.6 | 13.71 | 33,920.11 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 174.00 | 10.6 | 9.26 | 3,943.96 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 198.00 | 10.8 | 17.51 | 3,466.20 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 690.00 | 11.2 | 10.93 | 7,538.87 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 125.00 | 11.5 | 9.43 | 1,179.17 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 141.00 | 11.5 | 10.93 | 3,146.66 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 376.00 | 11.7 | 14.37 | 5,402.71 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 361.00 | 11.9 | 9.41 | 3,397.44 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 1783.00 | 11.9 | 9.41 | 16,780.17 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 329 | 3927.00 | 11.9 | 8.51 | 33,432.83 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 181.00 | 12.3 | 17.65 | 3,194.16 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 131.00 | 13.1 | 14.29 | 1,871.64 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 118.00 | 13.1 | 10.93 | 1,289.29 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 133.00 | 13.2 | 12.25 | 1,628.84 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 281.00 | 13.4 | 12.25 | 4,911.00 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 238.00 | 13.5 | 13.51 | 5,105.09 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 71.00 | 14.2 | | |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 83.00 | 14.5 | 10.93 | 906.88 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 9 | 133.00 | 14.8 | 12.25 | 1,628.84 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 4.00 | 16.0 | 125.10 | 500.40 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | 84.00 | 16.8 | | |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 85.00 | 17.0 | | |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 4 | 80.00 | 17.9 | 15.13 | 1,210.02 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 95.00 | 19.0 | 14.29 | 1,357.29 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 5.00 | 20.0 | 134.70 | 673.50 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 166.00 | 21.0 | 28.90 | 4,797.37 |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 1 | 23.00 | 23.0 | 19.96 | 458.97 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 65.00 | 23.8 | 38.67 | 5,491.14 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 104.00 | 31.4 | 21.15 | 96,951.60 |
| 37786 | EVERVESH GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 90.00 | 35.5 | 15.81 | 1,423.07 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 3 | 107.00 | 35.7 | 14.29 | 1,528.74 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 421.00 | 42.8 | 18.73 | 22,047.26 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 80.00 | 45.4 | 9.26 | 740.65 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 61.00 | 48.1 | 23.77 | 1,449.97 |
| 37802 | GATORADE MARACUYA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 77.00 | 77.0 | 18.73 | 1,442.34 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 143.00 | 77.1 | 19.96 | 2,853.63 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 3329.00 | 90.9 | 12.80 | 122,468.73 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 58.00 | 175.8 | 68.20 | 9,684.40 |
| 23,230 | | | | | | S/. 603,028.0 |

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°8.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|------------|-------------|----------------------|
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 1 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.25 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 11.97 | - |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 0 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 672024 | PETIT MARACUYA MANGO 445 ML. VDR X 12 | 6 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 0.08 | 0.0 | 9.72 | 0.81 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 29 | 0.67 | 5.2 | 15.01 | 2,216.86 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 600 | 36.87 | 1.1 | 8.51 | 5,677.42 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 15 | 2.00 | 0.1 | 20.93 | 41.87 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 55 | 24.60 | 11.1 | 10.93 | 6,693.21 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 441.47 | 3.0 | 13.71 | 18,138.23 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 83.80 | 6.7 | 9.41 | 3,075.58 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 25 | 48.00 | 1.9 | 16.23 | 779.14 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 290.87 | 4.0 | 9.41 | 5,025.55 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 127.53 | 2.5 | 10.93 | 1,393.42 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 1692.13 | 2.5 | 8.51 | 14,406.11 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 79.17 | 2.8 | 18.66 | 1,477.55 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 130.17 | 6.0 | 14.25 | 3,850.77 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 487.92 | 3.0 | 16.81 | 8,201.73 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 77 | 248.00 | 3.2 | 15.01 | 3,723.13 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 666.13 | 3.8 | 10.93 | 7,278.11 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 104.75 | 3.8 | 12.63 | 1,322.85 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 155.67 | 4.1 | 13.13 | 2,044.16 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 491.00 | 4.5 | 13.71 | 6,729.20 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 25 | 121.80 | 4.9 | 7.29 | 888.42 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 69.00 | 5.0 | 12.25 | 845.04 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 138.00 | 5.2 | 12.25 | 1,690.07 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 8 | 44.92 | 5.6 | 31.25 | 1,403.58 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 25 | 142.17 | 5.7 | 9.26 | 1,316.20 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 34 | 192.13 | 5.7 | 10.49 | 2,015.18 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 139.25 | 5.8 | 17.51 | 2,437.72 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 72.67 | 6.0 | 10.93 | 793.97 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | 15 | 97.13 | 6.5 | 7.08 | 687.65 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 91.83 | 6.5 | 10.34 | 949.19 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 35 | 233.00 | 6.7 | 12.25 | 2,853.53 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 1632.50 | 6.8 | 17.51 | 28,578.69 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 31.53 | 6.8 | 14.29 | 450.53 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 135.33 | 7.3 | 10.93 | 1,478.68 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 4 | 30.00 | 7.5 | 125.10 | 3,753.04 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 35.87 | 7.9 | 14.29 | 512.44 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 16 | 145.20 | 9.1 | 10.93 | 1,586.44 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 94.67 | 9.5 | 16.81 | 1,591.32 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 1212.25 | 10.0 | 12.63 | 15,309.04 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 14.25 | 10.6 | 12.25 | 1,644.15 |
| 672027 | SQUIZ PIÑA NARANJA 500 ML PET*15 UN | 8 | 103.00 | 12.9 | 10.49 | 1,080.31 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 132.75 | 13.3 | 16.81 | 2,231.49 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | 189.50 | 14.0 | 22.30 | 4,231.08 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 107.93 | 15.3 | 14.29 | 1,542.08 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | 10 | 160.00 | 16.0 | 5.12 | 819.20 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 5 | 81.20 | 16.2 | 15.81 | 1,280.76 |
| 672026 | PETIT PIÑA NARANJA 455 ML. VNR X 12 | 5 | 107.00 | 21.4 | 16.36 | 1,750.52 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | 2281.25 | 22.1 | 15.11 | 34,471.49 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 1607.17 | 22.1 | 20.93 | 33,645.22 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 287.08 | 25.8 | 31.25 | 8,970.94 |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | 10 | 445.00 | 44.5 | 5.12 | 2,278.40 |
| 672025 | DURAZNO JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | 4 | 228.00 | 57.0 | 35.49 | 8,091.72 |
| | | | 15514.11 | 9.6 | | S/. 263,265.8 |

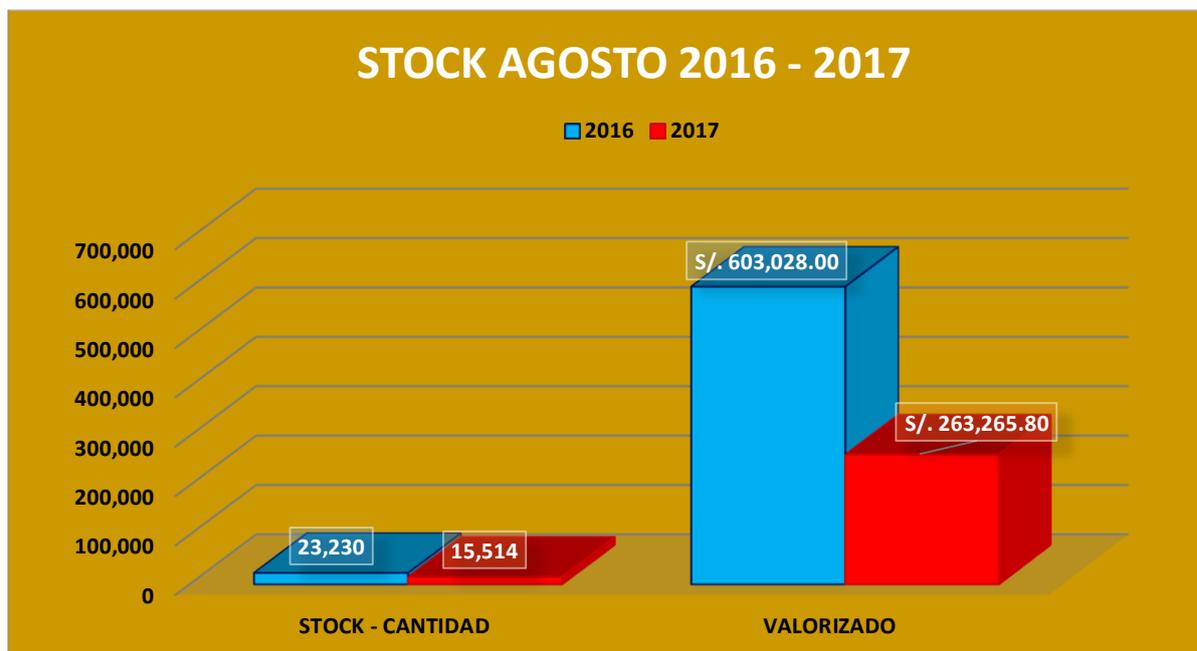
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°15

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|--------|------------------|----------------|
| 2016 | Agosto | 23,230 | S/. 603,028.00 |
| 2017 | | 15,514 | S/. 263,265.80 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°15



ANÁLISIS DE STOCK AGOSTO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 23 230 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 603,028.00; mientras que en el año 2017 tuvo 15 514 productos valorizados en S/. 263,265.80; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 7,716 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 339,762.20 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°9

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PIS | P.B.F. Agosto | Valorizado |
|--------|--|------------|----------|----------|---------------|------------|
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 19.96 | - |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 0.00 | 0.0 | 28.90 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 0.00 | 0.0 | 13.86 | - |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 0.00 | 0.0 | 14.69 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 16.00 | 1.6 | 14.29 | 228.60 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 164.00 | 1.8 | 10.93 | 1,791.85 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 104.00 | 3.5 | 16.99 | 1,767.18 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 55.00 | 3.7 | 17.65 | 970.60 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 33 | 127.00 | 3.9 | 35.72 | 4,536.44 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 168.00 | 5.2 | 14.37 | 2,413.98 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 146.00 | 5.5 | 7.29 | 1,064.94 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 171.00 | 5.6 | 9.41 | 1,609.32 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 174.00 | 6.3 | 18.73 | 3,259.32 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 1665.00 | 7.2 | 25.89 | 59,055.09 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 193.00 | 7.7 | 9.72 | 1,875.28 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 125.00 | 8.3 | 12.25 | 1,530.86 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 155.00 | 8.6 | 13.51 | 2,093.36 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 87.00 | 8.6 | 12.25 | 1,065.48 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 46.00 | 9.2 | 125.10 | 5,754.67 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 309.00 | 11.1 | 13.51 | 4,173.21 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 10 | 114.00 | 11.4 | 10.77 | 1,227.78 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 493.00 | 12.2 | 40.21 | 51,991.53 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 779.00 | 12.7 | 10.93 | 8,511.28 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 807.00 | 12.8 | 15.13 | 12,206.09 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 9 | 118.00 | 13.1 | 12.25 | 1,445.13 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 796.00 | 13.6 | 13.71 | 10,909.25 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 413.00 | 13.8 | 12.25 | 5,057.97 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 84.00 | 14.1 | 38.67 | 3,248.28 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 566.00 | 14.1 | 9.26 | 5,240.10 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 262.00 | 14.3 | 17.51 | 4,586.59 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 329 | 4988.00 | 15.2 | 8.51 | 42,465.74 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 76.00 | 15.2 | 25.14 | 1,910.41 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 2305.00 | 15.4 | 9.41 | 21,692.82 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | 78.00 | 15.6 | 25.14 | 1,960.69 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 4.00 | 16.0 | 125.10 | 500.41 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 3275.00 | 16.5 | 17.51 | 57,332.45 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 281.00 | 17.0 | 18.66 | 5,244.54 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 99.00 | 17.3 | 10.93 | 1,081.69 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 164.00 | 18.2 | 10.93 | 1,791.90 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 5.00 | 20.0 | 162.13 | 810.63 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 101.00 | 20.2 | 14.29 | 1,443.02 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 4787.00 | 20.6 | 13.71 | 65,606.28 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 226.00 | 20.7 | 9.43 | 2,131.93 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 1144.00 | 21.3 | 15.11 | 17,286.74 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 107.00 | 21.4 | 14.29 | 1,528.74 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 3381.00 | 23.1 | 21.15 | 71,508.15 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 116.00 | 23.2 | 25.14 | 2,915.90 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 613.00 | 24.5 | 16.99 | 10,416.19 |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 47.00 | 26.7 | 9.26 | 435.13 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 4 | 129.00 | 28.9 | 15.13 | 1,951.16 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 55.00 | 29.6 | 19.96 | 1,097.55 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 46.00 | 36.2 | 23.77 | 1,093.42 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 704.00 | 46.9 | 16.99 | 11,962.47 |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 144.00 | 56.8 | 15.81 | 2,276.92 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 5989.00 | 56.9 | 12.80 | 76,650.14 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 62.00 | 62.0 | 18.73 | 1,161.37 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 128.00 | 158.5 | 68.20 | 8,729.60 |

37191.00

S/. 610,600.2

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°9.1

| COD | DESCRIPCION | NEG | STOCK + TRANS. | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|--------------|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | CSD | 0.00 | 0.0 | 11.97 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | Gatorade | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | Gatorade | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | Nectares | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | Nectares | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 0.00 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | Nectares | 0.00 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | Energizantes | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | Energizantes | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 672024 | PETIT MARACUYA MANGO 445 ML. VDR X 12 | Nectares | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 672028 | PIÑA JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | CSD | 0.08 | 0.0 | 9.72 | 0.81 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | Agua | 0.47 | 0.0 | 7.29 | 3.40 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | CSD | 0.60 | 0.0 | 15.01 | 9.01 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | Gatorade | 0.25 | 0.0 | 16.81 | 4.20 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | Still Drinks | 0.27 | 0.1 | 14.29 | 3.81 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | Gatorade | 2.00 | 0.1 | 20.93 | 41.87 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | Gatorade | 433.17 | 2.7 | 16.81 | 7,281.40 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 49.93 | 3.1 | 10.93 | 545.57 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | CSD | 17.93 | 3.6 | 15.81 | 283.56 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | Agua | 2307.20 | 3.8 | 8.51 | 19,642.53 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | CSD | 42.00 | 4.2 | 5.12 | 215.04 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | Agua | 3087.80 | 4.6 | 8.51 | 26,288.23 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | Gatorade | 36.92 | 4.6 | 31.25 | 1,153.59 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 236.93 | 4.7 | 10.93 | 2,588.71 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 219.33 | 4.9 | 14.25 | 3,126.23 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 2226.13 | 5.0 | 13.71 | 30,509.37 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | CSD | 588.27 | 5.3 | 13.71 | 8,062.25 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 144.17 | 5.8 | 9.26 | 1,334.71 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | CSD | 290.60 | 5.9 | 9.41 | 2,734.90 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 163.33 | 6.0 | 12.63 | 2,062.67 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | CSD | 840.20 | 6.4 | 9.41 | 7,907.26 |
| 999741 | PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | CSD | 965.73 | 6.4 | 13.71 | 13,240.20 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | CSD | 90.50 | 6.5 | 12.25 | 1,108.34 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 89.25 | 7.0 | 12.25 | 1,093.04 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 875.58 | 7.2 | 12.63 | 11,057.40 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | CSD | 184.08 | 7.4 | 15.01 | 2,763.57 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | CSD | 104.67 | 7.4 | 10.34 | 1,081.83 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | Still Drinks | 253.80 | 7.5 | 10.49 | 2,661.97 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | CSD | 297.00 | 8.5 | 12.25 | 3,637.33 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 324.50 | 8.5 | 13.13 | 4,261.22 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 2043.00 | 8.5 | 17.51 | 35,764.94 |
| 672026 | PETIT PIÑA NARANJA 455 ML. VNR X 12 | Nectares | 43.00 | 8.6 | 16.36 | 703.48 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 253.17 | 8.9 | 18.66 | 4,725.06 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 1613.13 | 9.1 | 10.93 | 17,624.94 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 178.33 | 9.6 | 10.93 | 1,948.51 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UN. | Gatorade | 101.08 | 10.1 | 16.81 | 1,699.18 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 251.75 | 10.5 | 17.51 | 4,407.16 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | CSD | 285.50 | 10.7 | 12.25 | 3,496.49 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 809.75 | 11.2 | 20.93 | 16,951.70 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | Gatorade | 160.25 | 11.8 | 22.30 | 3,573.29 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 707.20 | 12.9 | 10.93 | 7,726.80 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | Gatorade | 151.08 | 13.6 | 31.25 | 4,721.14 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 165.67 | 13.8 | 10.93 | 1,810.11 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | CSD | 349.67 | 14.0 | 16.23 | 5,675.85 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | Agua | 235.08 | 15.7 | 7.08 | 1,664.39 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | Still Drinks | 76.67 | 16.6 | 14.29 | 1,095.36 |
| 672030 | H2OH NARANCHETO 1.5 LTS X 6 | CSD | 135.50 | 16.9 | 25.14 | 3,406.07 |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | CSD | 179.00 | 17.9 | 5.12 | 916.48 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | CSD | 2238.33 | 21.7 | 15.11 | 33,822.99 |
| 672027 | SQUIZ PIÑA NARANJA 500 ML PET*15 UN | Still Drinks | 174.00 | 21.8 | 10.49 | 1,824.99 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | Still Drinks | 178.20 | 25.2 | 14.29 | 2,546.00 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | Energizantes | 173.00 | 43.3 | 125.10 | 21,642.56 |
| 672025 | DURAZNO JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 208.58 | 52.1 | 35.49 | 7,402.62 |
| | | | 24583.74 | 10.9 | | S/. 339,866.2 |

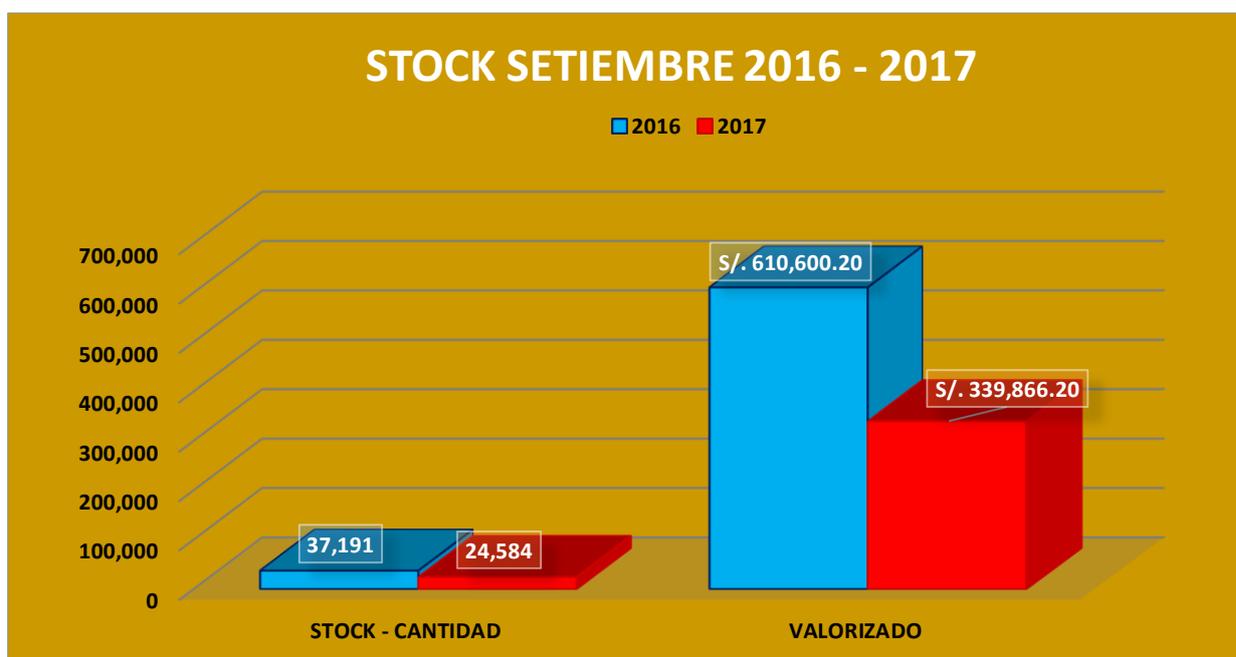
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°16

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-----------|------------------|----------------|
| 2016 | Setiembre | 37,191 | S/. 610,600.20 |
| 2017 | | 24,584 | S/. 339,866.20 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°16



ANÁLISIS DE STOCK SETIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 37 191 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 610,600.20; mientras que en el año 2017 tuvo 24 584 productos valorizados en S/. 339,866.20; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 12,607 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 270,734.00 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°10

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK P | DIAS PIS | P.B.F. Setiembr | Valorizado |
|--------|---|------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------------|
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 19.96 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 0.07 | 0.0 | 14.69 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 0.00 | 0.0 | 13.86 | - |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 0.13 | 0.0 | 10.93 | 1.46 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 0.33 | 0.0 | 10.93 | 3.64 |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 1.08 | 0.9 | 23.77 | 25.75 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 35.25 | 1.2 | 12.25 | 431.70 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 2.08 | 2.1 | 18.73 | 39.02 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 310.00 | 2.1 | 21.15 | 6,556.50 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 15.54 | 3.1 | 125.10 | 1,944.29 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 9 | 31.25 | 3.5 | 12.25 | 382.72 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 10 | 41.47 | 4.1 | 15.01 | 622.41 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 267.00 | 4.2 | 15.13 | 4,038.45 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 112.63 | 4.5 | 9.72 | 1,094.32 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 83.87 | 4.5 | 10.93 | 916.32 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 48.25 | 4.8 | 12.25 | 590.91 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 61.47 | 6.1 | 14.29 | 878.19 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 33.27 | 6.7 | 14.29 | 475.29 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 49.42 | 6.7 | 40.21 | 28,766.90 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 4 | 30.33 | 6.8 | 15.13 | 458.80 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 198.13 | 7.4 | 7.29 | 1,445.20 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 1747.50 | 7.9 | 25.89 | 65,178.08 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 504.20 | 8.2 | 10.93 | 5,508.84 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 43.93 | 8.8 | 14.29 | 627.69 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 10 | 95.75 | 9.6 | | |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 15 | 144.92 | 9.7 | 10.14 | 1,470.04 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 170.33 | 10.3 | 18.66 | 3,179.08 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 415.00 | 10.4 | 9.26 | 3,842.12 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | 59.17 | 11.8 | 25.14 | 1,487.27 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 223.00 | 12.2 | 17.51 | 3,903.86 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 1120.53 | 12.3 | 10.93 | 12,242.84 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 5 | 62.00 | 12.4 | 35.72 | 2,214.64 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 348.75 | 12.7 | 18.73 | 6,532.69 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 392.00 | 12.9 | 9.41 | 3,689.19 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 360.00 | 12.9 | 13.51 | 4,861.99 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 241.42 | 13.4 | 13.51 | 3,260.46 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 797.33 | 13.6 | 13.71 | 10,927.53 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 3340.53 | 14.4 | 13.71 | 45,782.32 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 73.58 | 14.7 | 25.14 | 1,849.67 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 226.75 | 15.1 | 12.25 | 2,776.98 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 2277.00 | 15.2 | 9.41 | 21,429.31 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 50 | 769.07 | 15.4 | 10.77 | 8,282.85 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 463.00 | 15.4 | 4.25 | 1,966.84 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 29.67 | 16.0 | 19.96 | 592.01 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 4.13 | 16.5 | 125.10 | 516.04 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 530.33 | 16.6 | 16.24 | 8,612.61 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 3626.75 | 18.3 | 17.51 | 63,490.21 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 97.75 | 19.6 | 25.14 | 2,457.14 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 123.67 | 20.7 | 38.67 | 4,782.19 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 119.17 | 20.9 | 10.93 | 1,302.04 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 528.83 | 21.2 | 4.25 | 2,246.50 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 176.25 | 22.3 | 28.90 | 5,093.59 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 1213.33 | 22.6 | 15.11 | 18,334.43 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 5.96 | 23.8 | 162.13 | 966.00 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 5 | 120.87 | 24.2 | 15.01 | 1,814.21 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 2922.17 | 27.8 | 12.80 | 37,399.31 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 329 | 9341.27 | 28.4 | 8.51 | 79,527.62 |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 79.20 | 31.3 | 15.81 | 1,252.30 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 398.33 | 36.6 | 10.33 | 4,114.78 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 663.67 | 44.2 | 4.25 | 2,819.28 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 125.67 | 155.6 | 68.20 | 8,570.47 |
| | | | 35304.33 | 16.1 | | S/. 503,576.9 |

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°10.1

| COD | DESCRIPCION | NEG | DIA PROMED | STOCK + TRANS. | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|--------------|------------|----------------|-----------------|-------------|---------------------|
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | CSD | 1 | 0.00 | 0.0 | 11.97 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | Nectares | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | Nectares | 1 | 0.00 | 0.0 | 3.81 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | Nectares | 1 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | Energizantes | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | Energizantes | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | CSD | 10 | 0.00 | 0.0 | 5.12 | - |
| 672024 | PETIT MARACUYA MANGO 445 ML. VDR X 12 | Nectares | 6 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 672028 | PIÑA JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 8 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | Still Drinks | 5 | 0.00 | 0.0 | 14.29 | - |
| 672026 | PETIT PIÑA NARANJA 455 ML. VNR X 12 | Nectares | 2 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML C/24 | CSD | 15 | 0.04 | 0.0 | 9.72 | 0.40 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | Gatorade | 10 | 0.08 | 0.0 | 16.81 | 1.40 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | CSD | 10 | 0.67 | 0.1 | 5.12 | 3.41 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | Still Drinks | 5 | 3.20 | 0.7 | 14.29 | 45.72 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 73 | 120.75 | 1.7 | 20.93 | 2,527.84 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | CSD | 132 | 254.26 | 1.9 | 9.41 | 2,392.92 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 16 | 50.87 | 3.2 | 10.93 | 555.76 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | Agua | 25 | 85.93 | 3.4 | 7.29 | 626.81 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | CSD | 35 | 120.50 | 3.4 | 12.25 | 1,475.75 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | Gatorade | 14 | 50.83 | 3.7 | 22.30 | 1,133.49 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | Agua | 15 | 59.08 | 3.9 | 7.08 | 418.31 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | Still Drinks | 22 | 90.60 | 4.1 | 10.49 | 950.25 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | CSD | 15 | 64.27 | 4.3 | 15.01 | 964.81 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | Agua | 600 | 2586.53 | 4.3 | 8.51 | 22,020.66 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 176 | 769.93 | 4.4 | 10.93 | 8,412.22 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 45 | 197.50 | 4.4 | 14.25 | 2,815.03 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | CSD | 110 | 509.13 | 4.6 | 13.71 | 6,977.72 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | Gatorade | 161 | 744.50 | 4.6 | 16.81 | 12,514.82 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | Gatorade | 3 | 14.33 | 4.8 | 31.25 | 447.90 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 442 | 2337.33 | 5.3 | 13.71 | 32,033.37 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | CSD | 25 | 138.83 | 5.6 | 16.23 | 2,253.57 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 51 | 287.40 | 5.7 | 10.93 | 3,140.10 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 38 | 218.83 | 5.7 | 13.13 | 2,873.64 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 13 | 79.25 | 6.2 | 12.25 | 970.57 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 29 | 179.50 | 6.3 | 18.66 | 3,350.16 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 27 | 172.42 | 6.3 | 12.63 | 2,177.38 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 25 | 166.33 | 6.7 | 9.26 | 1,539.93 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | Agua | 673 | 4620.60 | 6.9 | 8.51 | 39,337.85 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 55 | 377.67 | 6.9 | 10.93 | 4,126.35 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | Still Drinks | 7 | 50.53 | 7.2 | 14.29 | 721.98 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 121 | 971.75 | 8.0 | 12.63 | 12,271.86 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 239 | 1938.50 | 8.1 | 17.51 | 33,935.56 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | CSD | 25 | 207.17 | 8.3 | 15.01 | 3,110.11 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 24 | 202.75 | 8.4 | 17.51 | 3,549.36 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | CSD | 27 | 231.25 | 8.7 | 12.25 | 2,832.09 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 19 | 170.00 | 9.1 | 10.93 | 1,857.46 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | Gatorade | 11 | 108.17 | 9.7 | 31.25 | 3,380.05 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | CSD | 14 | 142.00 | 10.3 | 12.25 | 1,739.06 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | Gatorade | 15 | 157.00 | 10.5 | 20.93 | 3,286.71 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | CSD | 103 | 1086.42 | 10.5 | 15.11 | 16,416.61 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | CSD | 49 | 573.87 | 11.7 | 9.41 | 5,400.78 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | CSD | 14 | 170.33 | 12.1 | 10.34 | 1,760.56 |
| 672030 | H2OH NARANCHETO 1.5 LTS X 6 | CSD | 8 | 101.67 | 12.7 | 14.37 | 1,460.95 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | Gatorade | 10 | 140.92 | 14.1 | 16.81 | 2,368.77 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 12 | 187.67 | 15.6 | 10.93 | 2,050.49 |
| 672027 | SQUIZ PIÑA NARANJA 500 ML PET*15 UN | Still Drinks | 8 | 158.00 | 19.8 | 10.49 | 1,657.17 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | CSD | 5 | 139.67 | 27.9 | 15.81 | 2,208.40 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | Energizantes | 4 | 121.00 | 30.3 | 125.10 | 15,137.28 |
| 672025 | DURAZNO JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 4 | 169.17 | 42.3 | 35.49 | 6,003.73 |
| 999741 | PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | CSD | 17 | 965.73 | 56.8 | 13.71 | 13,240.20 |
| | | | | | 22294.83 | 9.6 | S/ 290,489.5 |

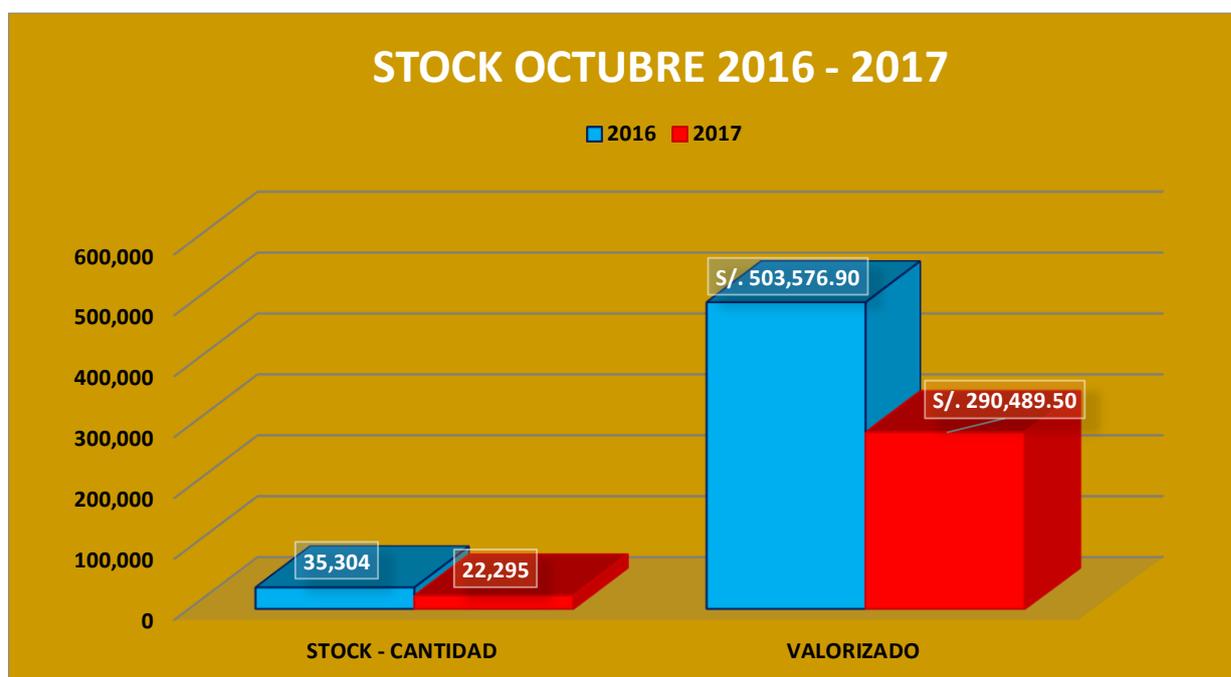
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°17

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|---------|------------------|----------------|
| 2016 | Octubre | 35,304 | S/. 503,576.90 |
| 2017 | | 22,295 | S/. 290,489.50 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°17



ANÁLISIS DE STOCK OCTUBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 35 304 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 503,576.90; mientras que en el año 2017 tuvo 22 295 productos valorizados en S/. 290,489.50; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 13,009 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 213,087.40 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°11

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK P | DIAS PIS | P.B.F. Octubre | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|-------------|----------------|----------------------|
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 0.08 | 0.0 | 14.69 | - |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 0.00 | 0.0 | 14.29 | - |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 0.00 | 0.0 | 23.77 | - |
| 37790 | GATORADE APPLE ICE PE PET500ML CJ C/12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 19.96 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 0.00 | 0.0 | 13.86 | - |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 0.13 | 0.0 | 9.26 | 1.23 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 0.73 | 0.0 | 9.72 | 7.13 |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.1 | 18.73 | 1.56 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 0.67 | 0.1 | 125.10 | 83.40 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 1.04 | 0.2 | 14.29 | 14.88 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 0.67 | 0.4 | 19.96 | 13.30 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 50.75 | 0.6 | 10.93 | 554.49 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 40.20 | 1.3 | 12.25 | 492.33 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 16.53 | 1.7 | 14.29 | 236.22 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 329 | 984.73 | 3.0 | 8.51 | 8,383.61 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 56.13 | 3.4 | 18.66 | 1,047.66 |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 15 | 53.92 | 3.6 | 10.14 | 546.93 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 10 | 38.13 | 3.8 | 15.01 | 572.38 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 62.20 | 4.1 | 12.25 | 761.76 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 472.83 | 4.5 | 12.80 | 6,051.55 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 153.53 | 5.0 | 9.41 | 1,444.93 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 299.08 | 5.1 | 13.71 | 4,098.97 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 50 | 255.73 | 5.1 | 10.77 | 2,754.25 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 841.67 | 5.8 | 21.15 | 17,801.25 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 45.75 | 5.8 | 28.90 | 1,322.17 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 107.25 | 5.9 | 13.51 | 1,448.47 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 959.17 | 6.4 | 9.41 | 9,026.91 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 9 | 60.00 | 6.7 | 12.25 | 734.81 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 806.58 | 7.3 | 40.21 | 31,065.58 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 205.58 | 7.5 | 18.73 | 3,850.93 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 5 | 38.25 | 7.7 | 15.01 | 574.13 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 10 | 79.25 | 7.9 | 13.88 | 1,099.99 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 2.00 | 8.0 | 125.10 | 250.20 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 80.17 | 8.9 | 10.93 | 875.92 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 239.00 | 9.0 | 7.29 | 1,743.29 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 55.40 | 9.3 | 38.67 | 2,142.32 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 175.08 | 9.4 | 10.93 | 1,912.94 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 268.17 | 9.6 | 13.51 | 3,621.74 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 3358.08 | 10.6 | 25.89 | 86,940.78 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 108.13 | 10.7 | 12.25 | 1,324.30 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 202.20 | 11.0 | 17.51 | 3,539.73 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 344.27 | 11.5 | 4.25 | 1,462.46 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 367.75 | 11.5 | 16.24 | 5,972.26 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 772.67 | 12.2 | 15.13 | 11,686.79 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 682.08 | 12.7 | 15.11 | 10,306.82 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 800.83 | 13.0 | 10.93 | 8,749.83 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 4 | 58.17 | 13.0 | 15.13 | 879.79 |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 33.25 | 13.1 | 15.81 | 525.75 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 2685.20 | 13.6 | 17.51 | 47,007.35 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 70.42 | 14.1 | 25.14 | 1,770.07 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 3.71 | 14.8 | 162.13 | 601.22 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 3683.50 | 15.8 | 13.71 | 50,482.71 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 190.33 | 17.5 | 10.33 | 1,966.14 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 88.42 | 17.7 | 25.14 | 2,222.53 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 5 | 92.00 | 18.4 | 35.72 | 3,286.24 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 472.33 | 18.9 | 4.25 | 2,006.49 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 487.67 | 19.5 | 10.93 | 5,328.20 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 125.25 | 21.9 | 10.93 | 1,368.51 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 618.00 | 41.2 | 4.25 | 2,625.29 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 118.33 | 146.5 | 68.20 | 8,070.33 |
| | | | 21813.10 | 11.4 | | S/. 362,660.8 |

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°11.1

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK PT | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 11.97 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | 1 | -0.25 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 672026 | PETIT PIÑA NARANJA 455 ML. VNR X 12 | 2 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | 10 | 0.67 | 0.1 | 5.12 | 3.41 |
| 672030 | H2OH NARANCHETO 1.5 LTS X 6 | 8 | 0.67 | 0.1 | 14.37 | 9.58 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | 3 | 0.00 | 0.0 | 31.25 | - |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | 10 | 0.00 | 0.0 | 5.12 | - |
| 672024 | PETIT MARACUYA MANGO 445 ML. VDR X 12 | 6 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 672028 | PIÑA JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | 8 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 15 | 0.04 | 0.0 | 9.72 | 0.40 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | 10 | 0.08 | 0.0 | 16.81 | 1.40 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 673 | 352.07 | 0.5 | 8.51 | 2,997.35 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 11 | 20.50 | 1.8 | 31.25 | 640.60 |
| 672027 | SQUIZ PIÑA NARANJA 500 ML PET*15 UN | 8 | 22.27 | 2.8 | 10.49 | 233.54 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 161 | 537.83 | 3.3 | 16.81 | 9,040.81 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 27 | 92.17 | 3.4 | 12.63 | 1,163.94 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 38 | 144.00 | 3.8 | 13.13 | 1,890.96 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 15 | 60.00 | 4.0 | 20.93 | 1,256.07 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 103 | 430.83 | 4.2 | 15.11 | 6,510.23 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | 15 | 72.04 | 4.8 | 7.08 | 510.06 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 51 | 251.07 | 4.9 | 10.93 | 2,743.13 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 45 | 227.00 | 5.0 | 14.25 | 3,235.50 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 110 | 617.67 | 5.6 | 13.71 | 8,465.18 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 15 | 85.00 | 5.7 | 15.01 | 1,276.07 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 35 | 216.75 | 6.2 | 12.25 | 2,654.51 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 19 | 116.67 | 6.3 | 10.93 | 1,274.72 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 442 | 2806.53 | 6.3 | 13.71 | 38,463.80 |
| 37786 | EVERVSS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 5 | 35.00 | 7.0 | 15.81 | 550.25 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 27 | 189.00 | 7.1 | 12.25 | 2,314.66 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 12 | 86.33 | 7.2 | 10.93 | 943.30 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 239 | 1763.50 | 7.4 | 17.51 | 30,871.99 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 176 | 712.53 | 7.4 | 10.93 | 14,209.50 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 132 | 511.93 | 7.6 | 9.41 | 9,392.98 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 14 | 105.58 | 7.8 | 22.30 | 2,359.89 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | 600 | 2612.00 | 7.9 | 8.51 | 40,473.56 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 49 | 409.87 | 8.3 | 9.41 | 3,857.34 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | 10 | 85.42 | 8.5 | 16.81 | 1,435.83 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 16 | 138.33 | 8.6 | 10.93 | 1,511.42 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 24 | 215.50 | 9.0 | 17.51 | 3,772.56 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 14 | 21.50 | 10.2 | 12.25 | 1,732.94 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 25 | 265.67 | 10.6 | 9.26 | 2,459.57 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 121 | 100.67 | 10.7 | 12.63 | 16,375.10 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 25 | 270.92 | 10.8 | 15.01 | 4,067.17 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 13 | 19.00 | 11.0 | 12.25 | 1,702.32 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 55 | 200.00 | 11.7 | 10.93 | 7,003.50 |
| 672031 | PETIT DURAZNO 445MI VNR X 12 | 5 | 59.50 | 11.9 | 16.36 | 973.42 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 57.93 | 12.7 | 14.29 | 827.71 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 25 | 329.50 | 13.2 | 16.23 | 5,348.50 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500MI Pet * 15 | 22 | 185.93 | 13.2 | 10.49 | 3,051.44 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 25 | 1.00 | 14.4 | 7.29 | 2,633.17 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 14 | 10.17 | 14.8 | 10.34 | 2,151.60 |
| 37784 | EVERVSS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 29 | 542.33 | 19.0 | 18.66 | 10,122.03 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 73 | 1665.25 | 22.9 | 20.93 | 34,861.16 |
| 672025 | DURAZNO JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | 4 | 111.75 | 27.9 | 35.49 | 3,966.01 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 7 | 120.60 | 37.5 | 14.29 | 3,780.42 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 59.20 | 44.1 | 14.29 | 2,903.18 |
| 672029 | H2OH LIMONETO 1.5 LTS. X 6 | 5 | 258.50 | 51.7 | 14.37 | 3,714.65 |
| 999741 | PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | 17 | 965.73 | 56.8 | 13.71 | 13,240.20 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 4 | 71.00 | 65.8 | 125.10 | 32,901.69 |
| | | | 18235.00 | 13.2 | | S/. 347,892.5 |

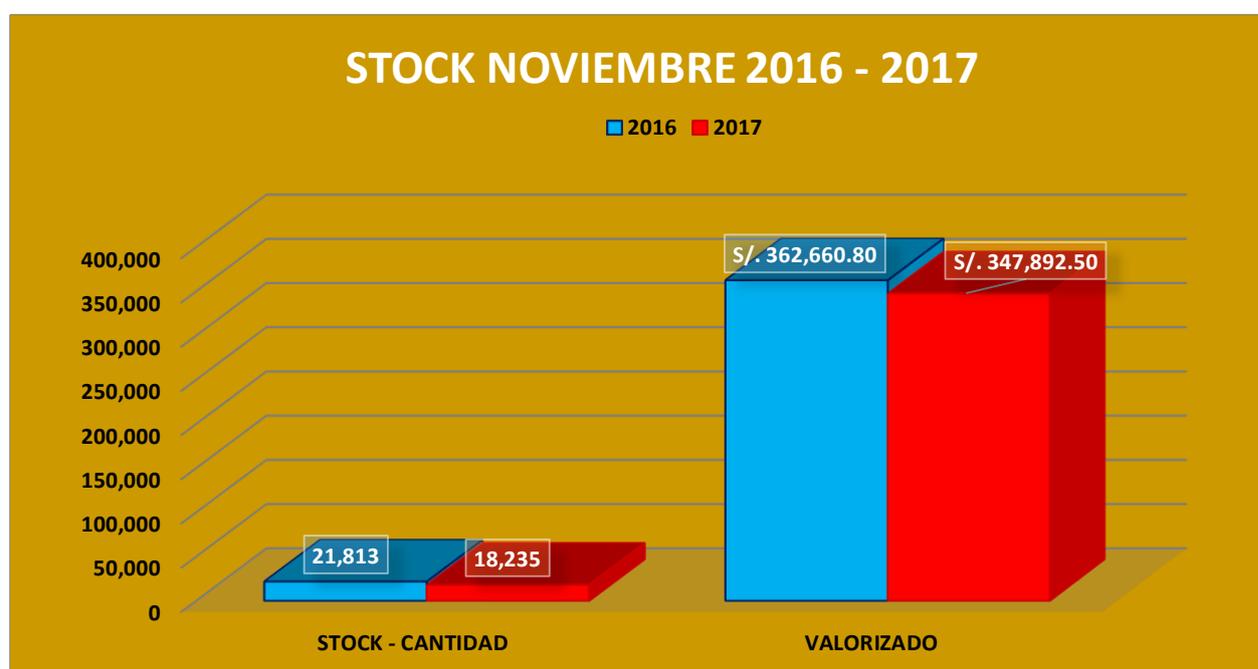
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°18

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-----------|------------------|----------------|
| 2016 | Noviembre | 21,813 | S/. 362,660.80 |
| 2017 | | 18,235 | S/. 347,892.50 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°18



ANÁLISIS DE STOCK NOVIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 21 813 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 362,660.80; mientras que en el año 2017 tuvo 18 235 productos valorizados en S/. 347,892.50; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo una disminución de 3,578 y en valores monetarios hubo una disminución de S/. 14,768.30 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

TABLA N°12

CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO

| COD | DESCRIPCION | DIA PROMED | STOCK P | DIAS PIS | P.B.F. Octubre | Valorizado |
|--------|--|------------|-----------------|-------------|----------------|----------------------|
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | 2 | 0.17 | 0.0 | 19.96 | -0.07 |
| 672010 | PETIT NARANJA 1 LT. X 12 | 5 | -0.08 | 0.0 | 25.14 | -0.08 |
| 67220 | 220V GREEN 365 PET X 12 | 15 | 0.00 | 0.0 | 17.65 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | 2 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 46440 | SEVEN UP LIMONADA 1.5L PET * 6 | 1 | 1.00 | 0.0 | 13.86 | - |
| 46432 | SEVEN UP LIMONADA 500ML PET * 15 | 8 | 0.07 | 0.0 | 11.33 | - |
| 37895 | TRIPLE KOLA 1.5 ML *6 | 2 | 0.00 | 0.0 | 10.93 | - |
| 37902 | ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | 1 | 0.00 | 0.0 | 23.77 | - |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | 3 | 0.20 | 0.0 | 15.81 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | 1 | 0.08 | 0.0 | 18.73 | 0.06 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 40 | 1.33 | 0.0 | 9.26 | 12.34 |
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | 5 | 0.17 | 0.0 | 11.97 | 2.00 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | 105 | 5.58 | 0.1 | 12.80 | 71.46 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | 329 | 196.47 | 0.6 | 8.51 | 1,672.63 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | 28 | 19.58 | 0.7 | 18.73 | 366.83 |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | 25 | 35.71 | 1.4 | 9.72 | 346.96 |
| 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 149 | 276.93 | 1.9 | 11.32 | 3,135.76 |
| 37780 | CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | 146 | 587.17 | 4.0 | 21.15 | 12,418.58 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | 27 | 109.47 | 4.1 | 7.29 | 798.46 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | 19 | 92.67 | 5.0 | 10.93 | 1,012.47 |
| 37683 | BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | 106 | 593.75 | 5.3 | 40.21 | 22,507.55 |
| 672017 | SQUIZ FRUTAS CITRICAS 3000 ML PAQ*4 UN | 10 | 54.75 | 5.5 | 14.16 | 775.02 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | 18 | 99.50 | 5.5 | 13.13 | 1,306.60 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | 17 | 95.17 | 5.7 | 18.66 | 1,776.18 |
| 672013 | PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | 30 | 190.17 | 6.3 | 3.81 | 724.35 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | 50 | 318.67 | 6.4 | 10.77 | 3,431.85 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | 0 | 1.71 | 6.8 | 125.10 | 213.72 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 250 | 1764.00 | 7.1 | 19.96 | 35,201.38 |
| 37691 | BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | 318 | 2467.25 | 7.8 | 25.89 | 63,877.10 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 10 | 80.75 | 8.0 | 12.25 | 988.94 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | 10 | 83.87 | 8.4 | 14.29 | 1,198.23 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | 5 | 42.13 | 8.4 | 125.10 | 5,269.90 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | 15 | 137.75 | 9.2 | 12.25 | 1,687.01 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | 59 | 629.27 | 10.7 | 13.71 | 8,624.16 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | 10 | 112.75 | 11.3 | 18.74 | 2,112.94 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | 28 | 320.33 | 11.5 | 13.13 | 4,206.50 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 18 | 215.75 | 11.8 | 17.51 | 3,776.94 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | 30 | 357.75 | 11.9 | 12.25 | 4,381.33 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | 5 | 61.53 | 12.3 | 14.29 | 879.14 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | 5 | 63.93 | 12.8 | 14.29 | 913.43 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | 10 | 133.00 | 13.3 | 15.01 | 1,996.68 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | 11 | 146.83 | 13.5 | 10.34 | 1,517.66 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | 30 | 412.20 | 13.5 | 11.32 | 4,667.41 |
| 46007 | BUDWEISER GFA VD 600ML CX C/12 7NIV | 6 | 82.58 | 13.8 | 38.67 | 3,193.50 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | 63 | 876.08 | 13.9 | 12.63 | 11,063.72 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | 5 | 70.08 | 14.0 | 25.14 | 1,761.69 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | 8 | 110.92 | 14.0 | 28.90 | 3,205.47 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | 9 | 131.33 | 14.6 | 10.93 | 1,434.98 |
| 45314 | LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | 5 | 75.00 | 15.0 | 35.72 | 2,679.00 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | 9 | 139.00 | 15.4 | 12.25 | 1,702.32 |
| 672009 | PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | 5 | 79.67 | 15.9 | 25.14 | 2,002.58 |
| 672011 | PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | 25 | 434.83 | 17.4 | 3.81 | 1,656.30 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | 54 | 947.83 | 17.6 | 15.11 | 14,322.51 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | 32 | 581.33 | 18.2 | 16.23 | 9,436.30 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 91 | 1734.47 | 19.0 | 10.93 | 18,950.61 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | 198 | 4215.25 | 21.3 | 17.51 | 73,792.55 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 25 | 542.13 | 21.7 | 10.93 | 5,923.30 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | 6 | 131.50 | 23.0 | 10.93 | 1,436.80 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | 232 | 5375.33 | 23.1 | 13.71 | 73,669.45 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | 8 | 200.20 | 25.0 | 15.01 | 3,005.52 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | 62 | 1577.60 | 25.6 | 10.93 | 17,236.70 |
| 672012 | PETIT NARANJA 200 ML. TETRA | 15 | 600.50 | 40.0 | 3.81 | 2,287.33 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 9 | 468.00 | 52.0 | 12.63 | 5,910.19 |
| 39518 | CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | 1 | 98.83 | 122.4 | 68.20 | 6,740.43 |
| | | | 28181.83 | 15.2 | | S/. 453,289.4 |

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°12.1

| COD | DESCRIPCION | NEG | DIA PROMED | STOCK + TRANS. | DIAS PISO | P.B.F. Mar. | Valorizado |
|--------|--|--------------|------------|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| 37758 | CONCORDIA FRESA 750 ML. X 12 | CSD | 1 | 0.00 | 0.0 | 11.97 | - |
| 37790 | GT APPLE ICE 500 ML X12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 37794 | GT COOL BLUE 500 ML X12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 22.30 | - |
| 672026 | PETIT PIÑA NARANJA 455 ML. VNR X 12 | Nectares | 2 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 37665 | SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 1 | 0.00 | 0.0 | 9.26 | - |
| 37802 | GATORADE MARACUJA PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 1 | 0.00 | 0.0 | 20.93 | 0.07 |
| 672008 | PETIT MANZANA 1 LT. X 12 | Nectares | 1 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | 0.08 |
| 47656 | GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | Gatorade | 10 | 0.08 | 0.0 | 16.81 | 1.40 |
| 37865 | 7UP 355 ML LATA X 6 | CSD | 10 | 0.67 | 0.1 | 5.12 | 3.41 |
| 672030 | H2OH NARANCHETO 1.5 LTS X 6 | CSD | 8 | 0.67 | 0.1 | 14.37 | 9.58 |
| 672006 | RED BULL 355ML LATA X 24 | Energizantes | 0 | 0.04 | 0.2 | 162.13 | 6.76 |
| 672007 | RED BULL SUGARFREE 250ML LATA | Energizantes | 0 | 0.04 | 0.5 | 125.10 | 5.21 |
| 47660 | GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | Gatorade | 3 | 0.00 | 0.0 | 31.25 | - |
| 37835 | PC 355 ML LATA X 6 | CSD | 10 | 0.00 | 0.0 | 5.12 | - |
| 672024 | PETIT MARACUYA MANGO 445 ML. VDR X 12 | Nectares | 6 | 0.00 | 0.0 | 16.36 | - |
| 672028 | PIÑA JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 8 | 0.00 | 0.0 | 25.14 | - |
| 37832 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | CSD | 15 | 0.04 | 0.0 | 9.72 | 0.40 |
| 37786 | EVERVESS GINGER ALE PET 500ML CJ C/15 | CSD | 5 | 0.07 | 0.0 | 15.81 | 1.05 |
| 672016 | H2OH NARANCHETO 500 ML. CJ X 15 UN. | CSD | 15 | 6.33 | 0.4 | 15.01 | 95.08 |
| 37010 | AGUA OZO. SAN CARLOS S/G 3 LTS.X4 | Agua | 15 | 13.04 | 0.9 | 7.08 | 92.34 |
| 672020 | GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | Gatorade | 15 | 16.00 | 1.1 | 20.93 | 334.95 |
| 37815 | GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | Gatorade | 11 | 20.42 | 1.8 | 31.25 | 637.99 |
| 37899 | TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 16 | 34.87 | 2.2 | 10.93 | 380.95 |
| 672027 | SQUIZ PIÑA NARANJA 500 ML PET*15 UN | Still Drinks | 8 | 21.27 | 2.7 | 10.49 | 223.05 |
| 37759 | CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | CSD | 35 | 111.25 | 3.2 | 12.25 | 1,362.47 |
| 37880 | SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | CSD | 110 | 368.87 | 3.4 | 13.71 | 5,055.35 |
| 47657 | GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | Gatorade | 10 | 34.42 | 3.4 | 16.81 | 578.53 |
| 37798 | GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | Gatorade | 14 | 47.25 | 3.5 | 22.30 | 1,053.59 |
| 37776 | CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | CSD | 27 | 119.00 | 4.5 | 12.25 | 1,457.38 |
| 37757 | CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 19 | 90.17 | 4.8 | 10.93 | 985.18 |
| 37761 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 176 | 874.87 | 5.0 | 10.93 | 9,558.71 |
| 37854 | PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 121 | 611.00 | 5.0 | 12.63 | 7,716.08 |
| 37847 | PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 45 | 255.17 | 5.7 | 14.25 | 3,636.97 |
| 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | Agua | 673 | 3966.27 | 5.9 | 8.51 | 33,767.13 |
| 47655 | GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | Gatorade | 161 | 974.83 | 6.1 | 16.81 | 16,386.65 |
| 37849 | PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | CSD | 25 | 155.50 | 6.2 | 16.23 | 2,524.10 |
| 37876 | SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 38 | 243.67 | 6.4 | 13.13 | 3,199.74 |
| 672031 | PETIT DURAZNO 445MI VNR X 12 | Nectares | 5 | 33.42 | 6.7 | 16.36 | 546.70 |
| 37897 | TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 13 | 86.00 | 6.8 | 12.25 | 1,053.23 |
| 37830 | PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | CSD | 103 | 704.66 | 7.1 | 15.11 | 11,119.02 |
| 37850 | PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 239 | 1731.50 | 7.2 | 17.51 | 30,311.80 |
| 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | CSD | 27 | 207.17 | 7.6 | 12.63 | 2,616.23 |
| 44372 | PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | CSD | 14 | 113.17 | 8.0 | 10.34 | 1,169.69 |
| 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | Agua | 25 | 206.50 | 8.3 | 9.26 | 1,911.80 |
| 37001 | Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | Agua | 600 | 4974.13 | 8.3 | 8.51 | 42,347.68 |
| 37768 | CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | CSD | 14 | 116.75 | 8.4 | 12.25 | 1,429.82 |
| 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 51 | 457.27 | 9.0 | 10.93 | 4,996.05 |
| 37813 | GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | Gatorade | 73 | 689.67 | 9.5 | 20.93 | 14,437.82 |
| 44399 | SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | CSD | 49 | 468.47 | 9.5 | 9.41 | 4,408.83 |
| 37774 | CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | CSD | 12 | 122.33 | 10.2 | 10.93 | 1,336.64 |
| 37778 | CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 55 | 570.60 | 10.4 | 10.93 | 6,234.32 |
| 37878 | SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | CSD | 24 | 264.75 | 11.0 | 17.51 | 4,634.74 |
| 37853 | PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | CSD | 442 | 5710.47 | 12.9 | 13.71 | 78,262.48 |
| 37667 | AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | Agua | 25 | 442.80 | 17.7 | 7.29 | 3,229.83 |
| 37784 | EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | CSD | 29 | 676.33 | 23.7 | 18.66 | 12,622.98 |
| 672025 | DURAZNO JUGAZZO PETIT LATA 330 ML. | Nectares | 4 | 98.08 | 24.5 | 35.49 | 3,480.98 |
| 672003 | FRUTARIS MARACUYA/MANGO 500 ML X 15 | Still Drinks | 6 | 210.07 | 35.0 | 14.29 | 3,001.28 |
| 671000 | Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | Energizantes | 4 | 147.00 | 36.8 | 125.10 | 18,389.92 |
| 672029 | H2OH LIMONETO 1.5 LTS. X 6 | CSD | 5 | 213.50 | 42.7 | 14.37 | 3,068.00 |
| 672015 | H2OH LIMONETO 500 ML. CJ X 15 | CSD | 25 | 1120.67 | 44.8 | 15.01 | 16,824.13 |
| 672005 | FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | Still Drinks | 9 | 419.80 | 46.6 | 14.29 | 5,997.81 |
| 999741 | PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | CSD | 17 | 965.73 | 56.8 | 13.71 | 13,240.20 |
| 672001 | FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | Still Drinks | 23 | 1078.60 | 46.9 | 14.29 | 15,410.27 |
| 672014 | Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | Still Drinks | 25 | 1278.47 | 51.1 | 10.49 | 13,409.12 |
| | | | | 39802.22 | 14.7 | | S/. 486,711.6 |

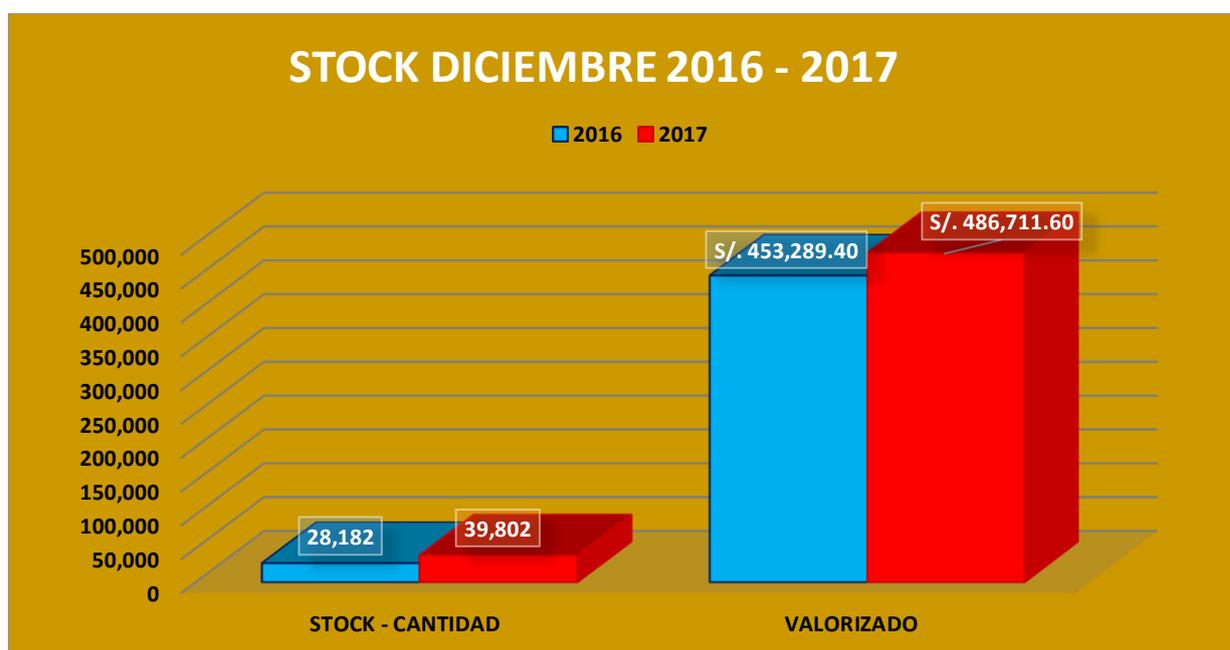
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°19

| AÑO | MES | STOCK - CANTIDAD | VALORIZADO |
|------|-----------|------------------|----------------|
| 2016 | Diciembre | 28,182 | S/. 453,289.40 |
| 2017 | | 39,802 | S/. 486,711.60 |

Fuente: Análisis de stock aplicado a los registros de stock de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°19



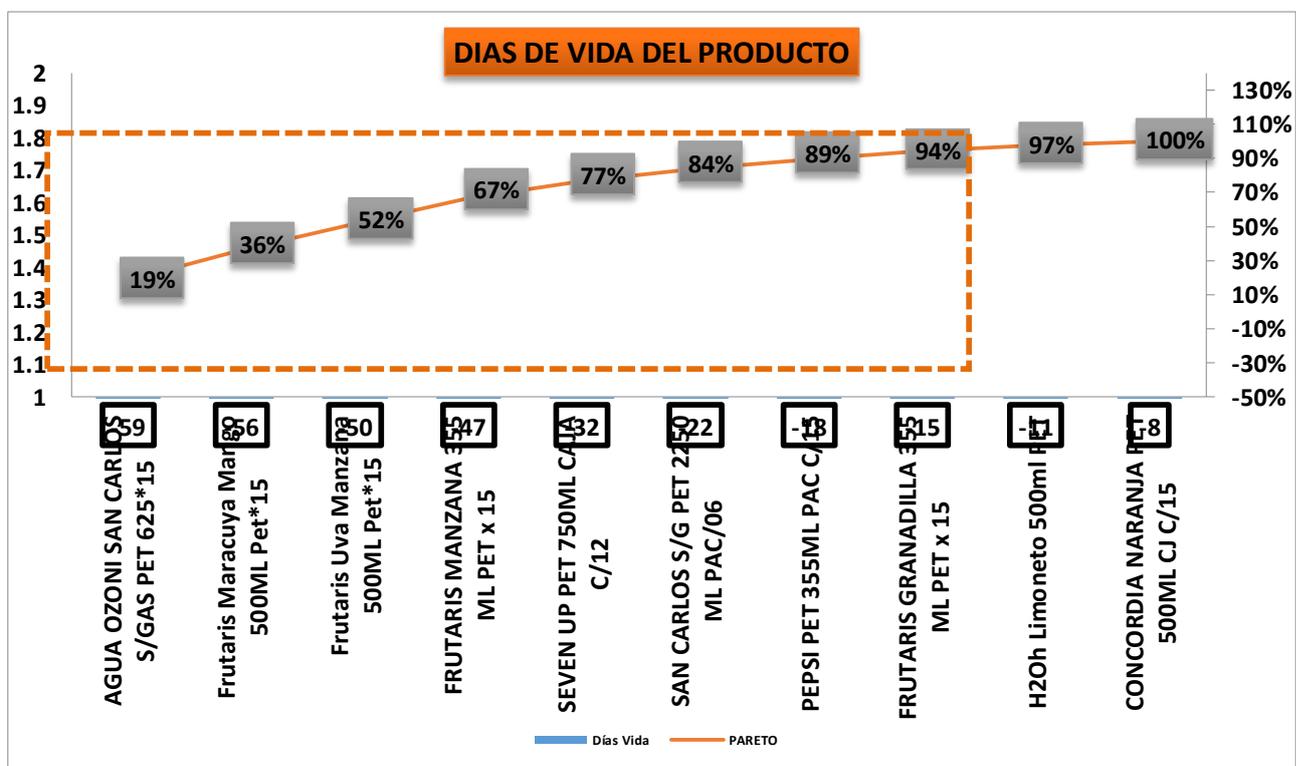
ANÁLISIS DE STOCK DICIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo un stock de 28 182 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 453,289.40; mientras que en el año 2017 tuvo 39 802 productos valorizados en S/. 486,711.60; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo un aumento de 11,620 y en valores monetarios hubo un aumento de S/. 33,422.20 esto se debe al factor de los precios, puesto que los precios suben y bajan constantemente de acuerdo al mercado como también a la demanda que requiere el cliente (PDV).

□ ANÁLISIS DE PRODUCTOS PRÓXIMOS A VENCER

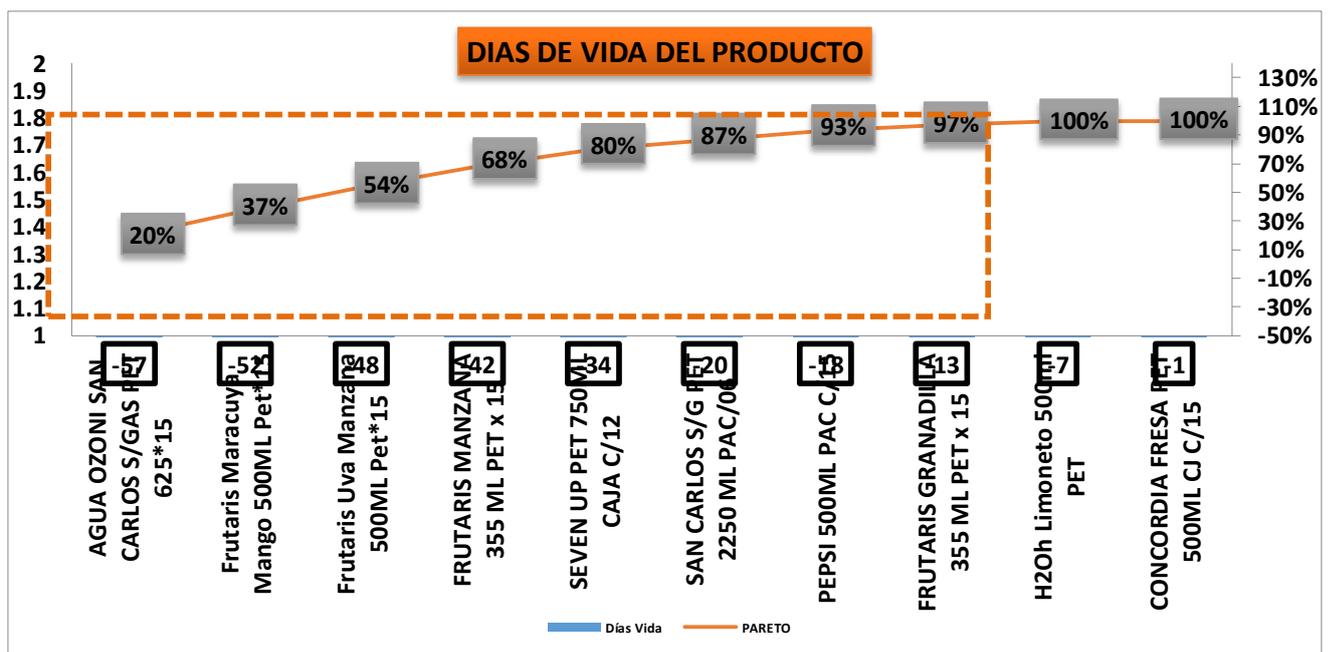
PRÓXIMOS A VECER ENERO – FEBRERO 2016 -2017

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15.00 | 01-ene | -59 | 19% | 19% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 135.00 | 04-ene | -56 | 18% | 36% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 100.00 | 10-ene | -50 | 16% | 52% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 13-ene | -47 | 15% | 67% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 28-ene | -32 | 10% | 77% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 07-feb | -22 | 7% | 84% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 682.00 | 11-feb | -18 | 6% | 89% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 14-feb | -15 | 5% | 94% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 141.00 | 18-feb | -11 | 3% | 97% |
| Agencia Chimbote | 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 276.00 | 21-feb | -8 | 3% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15.00 | 02-ene | -57 | 20% | 20% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 155.00 | 07-ene | -52 | 18% | 37% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 87.00 | 11-ene | -48 | 16% | 54% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 17-ene | -42 | 14% | 68% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 25-ene | -34 | 12% | 80% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 08-feb | -20 | 7% | 87% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI 500ML PAC C/15 | 438.00 | 10-feb | -18 | 6% | 93% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 15-feb | -13 | 4% | 97% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 124.00 | 21-feb | -7 | 2% | 100% |
| Agencia Chimbote | 37770 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 298.00 | 27-feb | -1 | 0% | 100% |



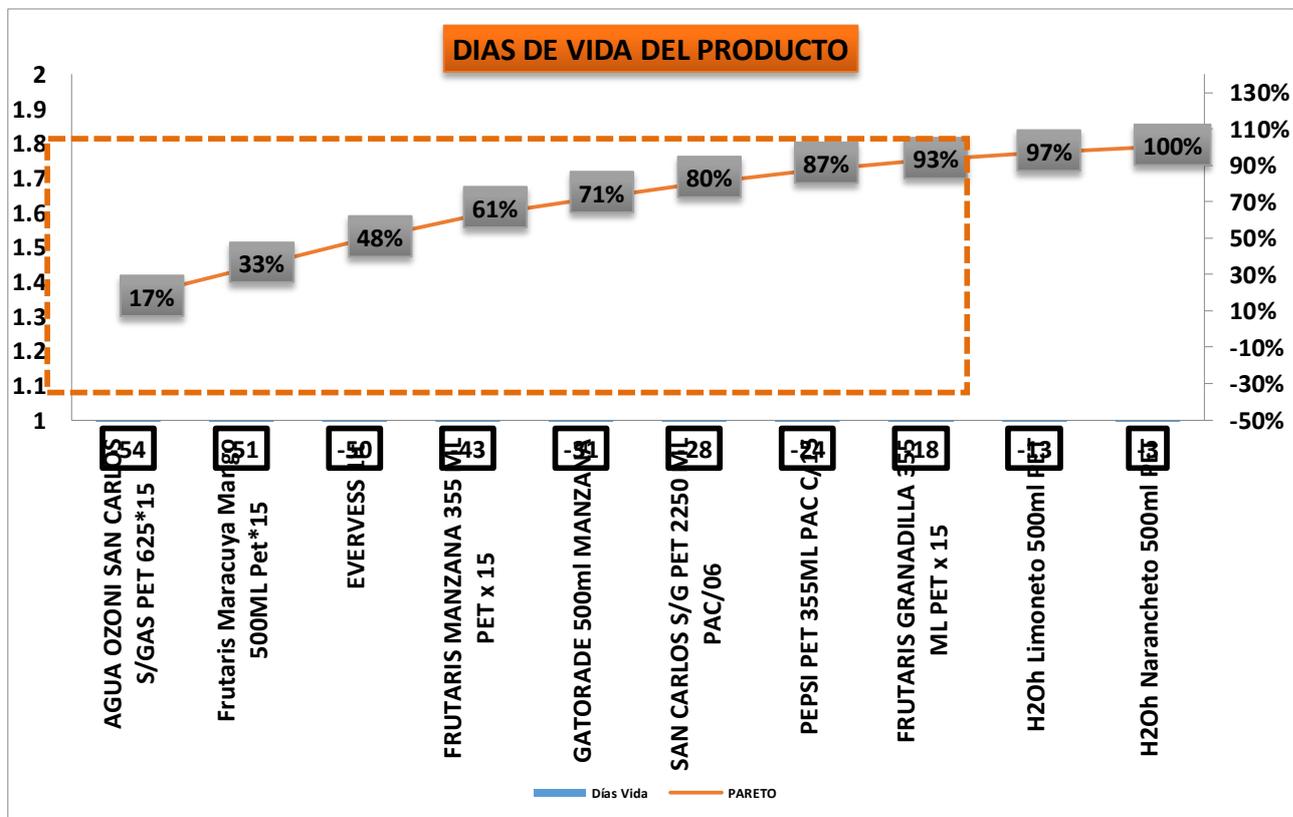
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

ANÁLISIS ENERO – FEBRERO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 el tiempo de vida de los productos es más largos que el año 2017, incluso en el año 2017 tenemos el producto Concordia Fresa que ya está vencido y no está apto para la venta.

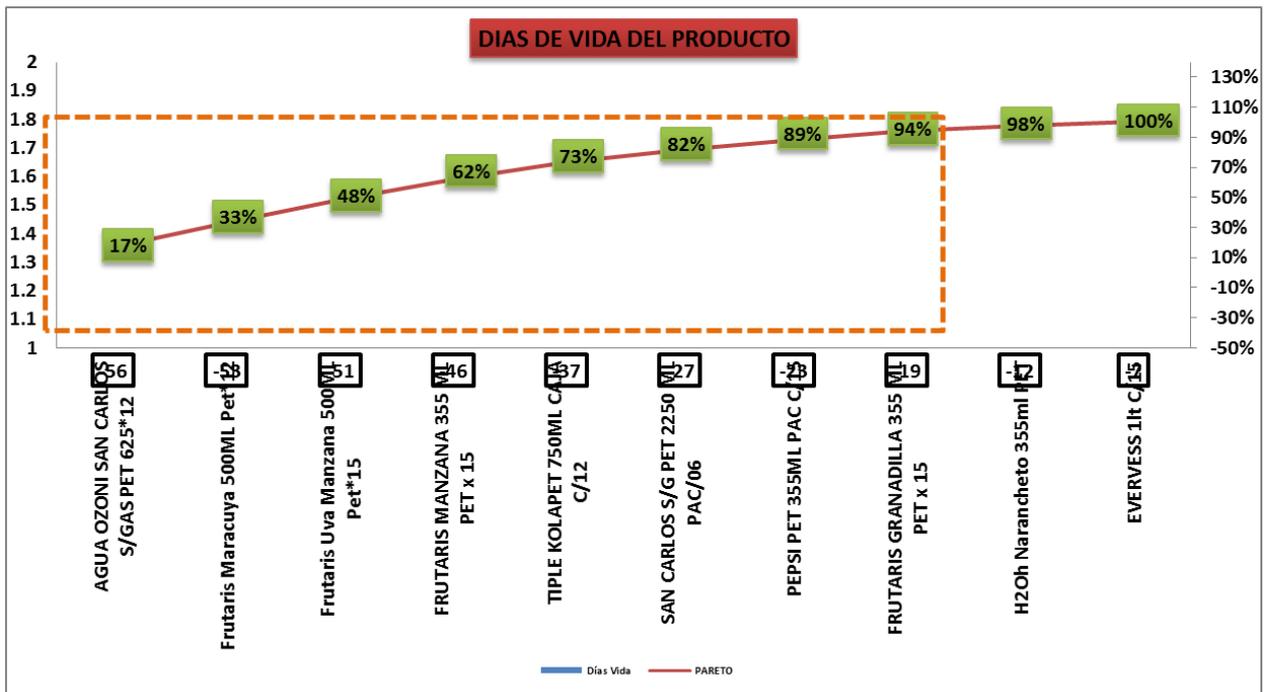
PRÓXIMOS A VENCER MARZO – ABRIL 2016 – 2017

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 20.00 | 07-mar | -54 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 135.00 | 10-mar | -51 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | EVERVESS 1lt | 300.00 | 11-mar | -50 | 16% | 48% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 18-mar | -43 | 13% | 61% |
| Agencia Chimbote | 37881 | GATORADE 500ml MANZANA | 56.00 | 30-mar | -31 | 10% | 71% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 02-abr | -28 | 9% | 80% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 700.00 | 06-abr | -24 | 7% | 87% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 12-abr | -18 | 6% | 93% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 189.00 | 17-abr | -13 | 4% | 97% |
| Agencia Chimbote | 37770 | H2Oh Narancheto 500ml PET | 189.00 | 27-abr | -3 | 3% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*12 | 15.00 | 05-mar | -56 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá 500ML Pet*12 | 135.00 | 08-mar | -53 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 100.00 | 10-mar | -51 | 15% | 48% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 15-mar | -46 | 14% | 62% |
| Agencia Chimbote | 37881 | TIPLE KOLAPET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 24-mar | -37 | 11% | 73% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 03-abr | -27 | 8% | 82% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 682.00 | 07-abr | -23 | 7% | 89% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 11-abr | -19 | 6% | 94% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Narancheto 355ml PET | 200.00 | 18-abr | -12 | 4% | 98% |
| Agencia Chimbote | 37770 | EVERVESS 1lt C/15 | 355.00 | 23-abr | -7 | 2% | 100% |



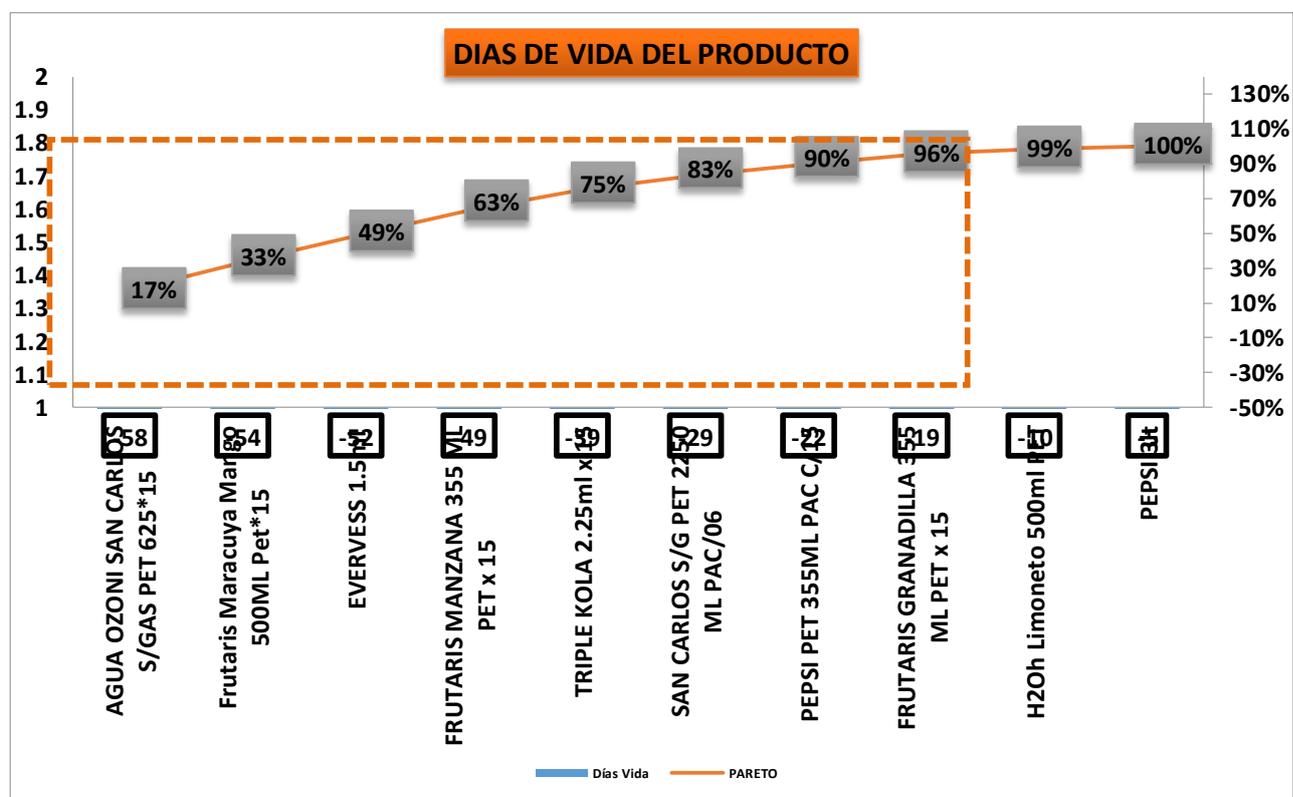
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

ANÁLISIS MARZO – ABRIL 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 – Marzo, el tiempo de vida de los productos es más corto que el año 2017, mientras que en el mes de Abril en el año 2016 es más largo comparado al año 2017.

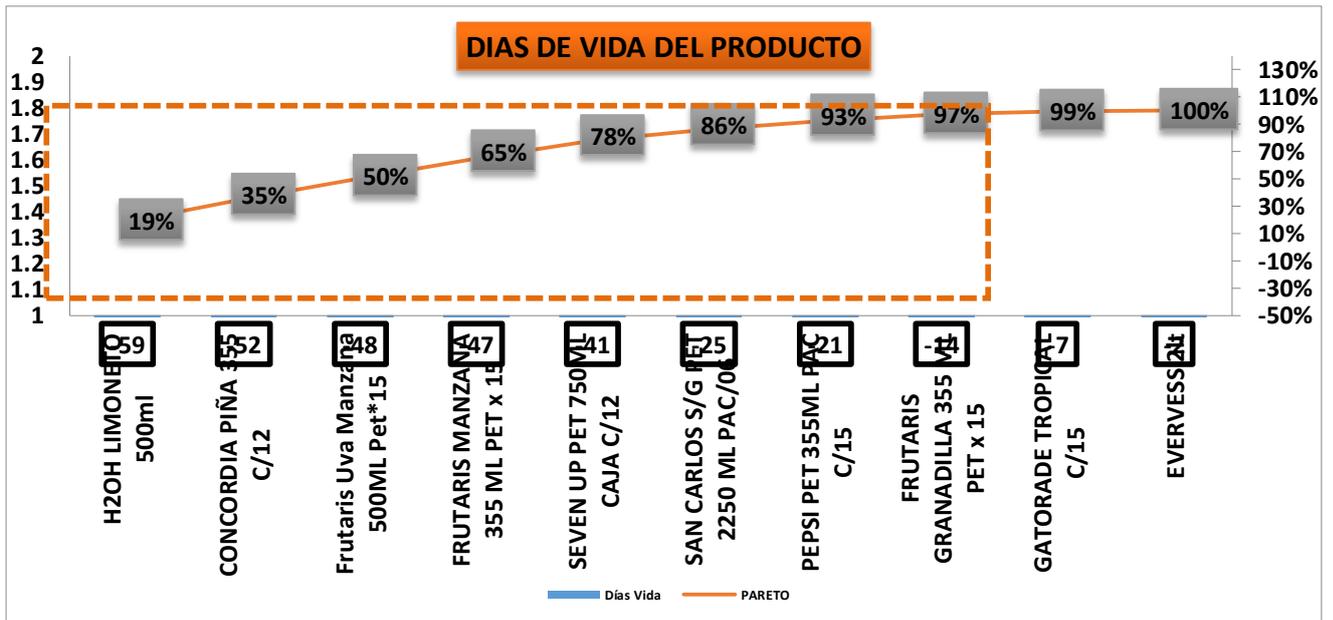
PRÓXIMOS A VENCER MAYO – JUNIO 2016 – 2017

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15.00 | 03-may | -58 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 187.00 | 07-may | -54 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | EVERVESS 1.5ml | 80.00 | 09-may | -52 | 15% | 49% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 12-may | -49 | 15% | 63% |
| Agencia Chimbote | 37881 | TRIPLE KOLA 2.25ml x 15 | 56.00 | 22-may | -39 | 12% | 75% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 300.00 | 01-jun | -29 | 9% | 83% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 190.00 | 08-jun | -22 | 7% | 90% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 278.00 | 11-jun | -19 | 6% | 96% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 98.00 | 20-jun | -10 | 3% | 99% |
| Agencia Chimbote | 37770 | PEPSI 3lt | 153.00 | 25-jun | -5 | 1% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|-------------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | H2OH LIMONETO 500ml | 15.00 | 02-may | -59 | 19% | 19% |
| Agencia Chimbote | 672003 | CONCORDIA PIÑA 355 C/12 | 135.00 | 09-may | -52 | 16% | 35% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 100.00 | 13-may | -48 | 15% | 50% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 14-may | -47 | 15% | 65% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 20-may | -41 | 13% | 78% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 05-jun | -25 | 8% | 86% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 682.00 | 09-jun | -21 | 7% | 93% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 16-jun | -14 | 4% | 97% |
| Agencia Chimbote | 672015 | GATORADE TROPICAL C/15 | 141.00 | 23-jun | -7 | 2% | 99% |
| Agencia Chimbote | 37770 | EVERVESS 2lt | 276.00 | 28-jun | -2 | 1% | 100% |



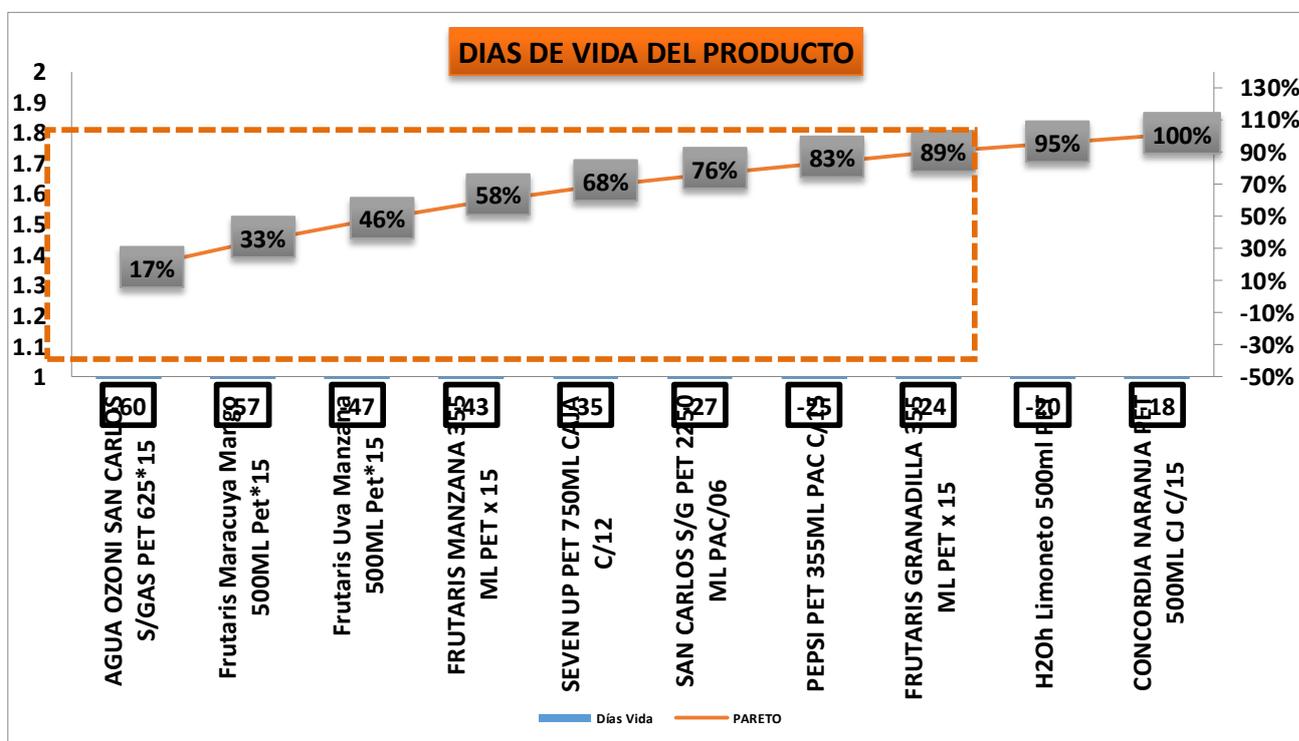
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

ANÁLISIS MAYO – JUNIO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 – Mayo, el tiempo de vida de los productos es más corto que el año 2017, mientras que en el mes de Junio en el año 2016 es más largo comparado al año 2017.

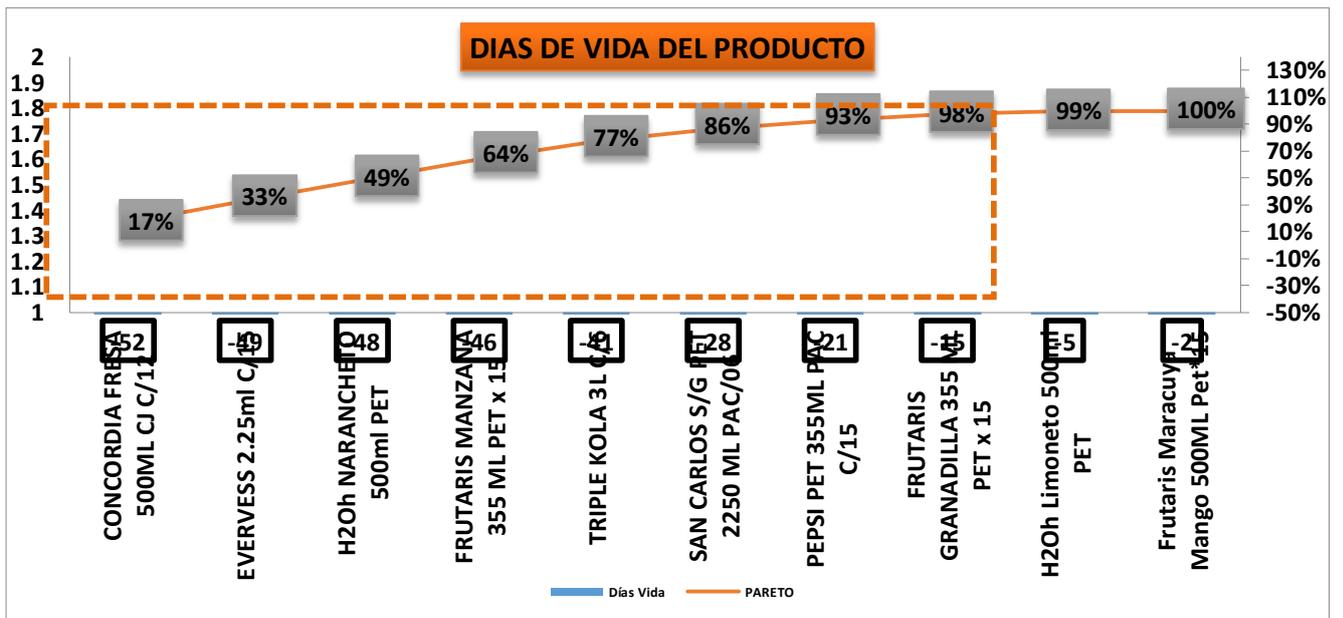
PRÓXIMOS A VENCER JULIO – AGOSTO 2016 – 2017

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15.00 | 02-jul | -60 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 135.00 | 05-jul | -57 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 100.00 | 15-jul | -47 | 13% | 46% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 19-jul | -43 | 12% | 58% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 27-jul | -35 | 10% | 68% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 04-ago | -27 | 8% | 76% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 682.00 | 06-ago | -25 | 7% | 83% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 07-ago | -24 | 7% | 89% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 141.00 | 11-ago | -20 | 6% | 95% |
| Agencia Chimbote | 37770 | CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | 276.00 | 13-ago | -18 | 5% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--------------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | CONCORDIA FRESA 500ML CJ C/12 | 35.00 | 10-jul | -52 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | EVERVESS 2.25ml C/15 | 147.00 | 13-jul | -49 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | H2Oh NARANCHETO 500ml PET | 98.00 | 14-jul | -48 | 16% | 49% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 67.00 | 16-jul | -46 | 15% | 64% |
| Agencia Chimbote | 37881 | TRIPLE KOLA 3L C/6 | 119.00 | 21-jul | -41 | 13% | 77% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 287.00 | 03-ago | -28 | 9% | 86% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 364.00 | 10-ago | -21 | 7% | 93% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 300.00 | 16-ago | -15 | 5% | 98% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 105.00 | 26-ago | -5 | 2% | 99% |
| Agencia Chimbote | 37770 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 189.00 | 29-ago | -2 | 1% | 100% |



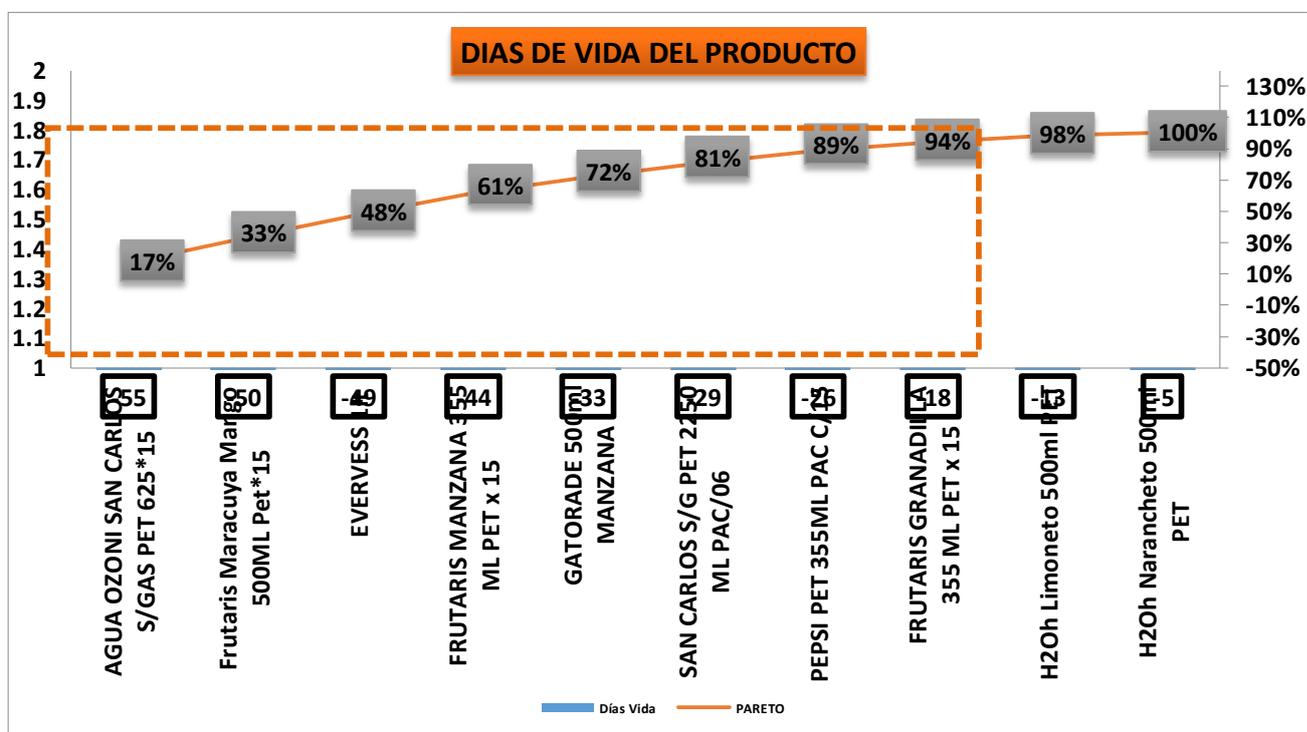
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

ANÁLISIS JULIO – AGOSTO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 – Julio, el tiempo de vida de los productos es más larga que el año 2017, mientras que en el mes de Agosto en el año 2016 es más el tiempo de vida también es largo comparado al año 2017.

PRÓXIMOS A VENCER SETIEMBRE – OCTUBRE 2016 – 2017

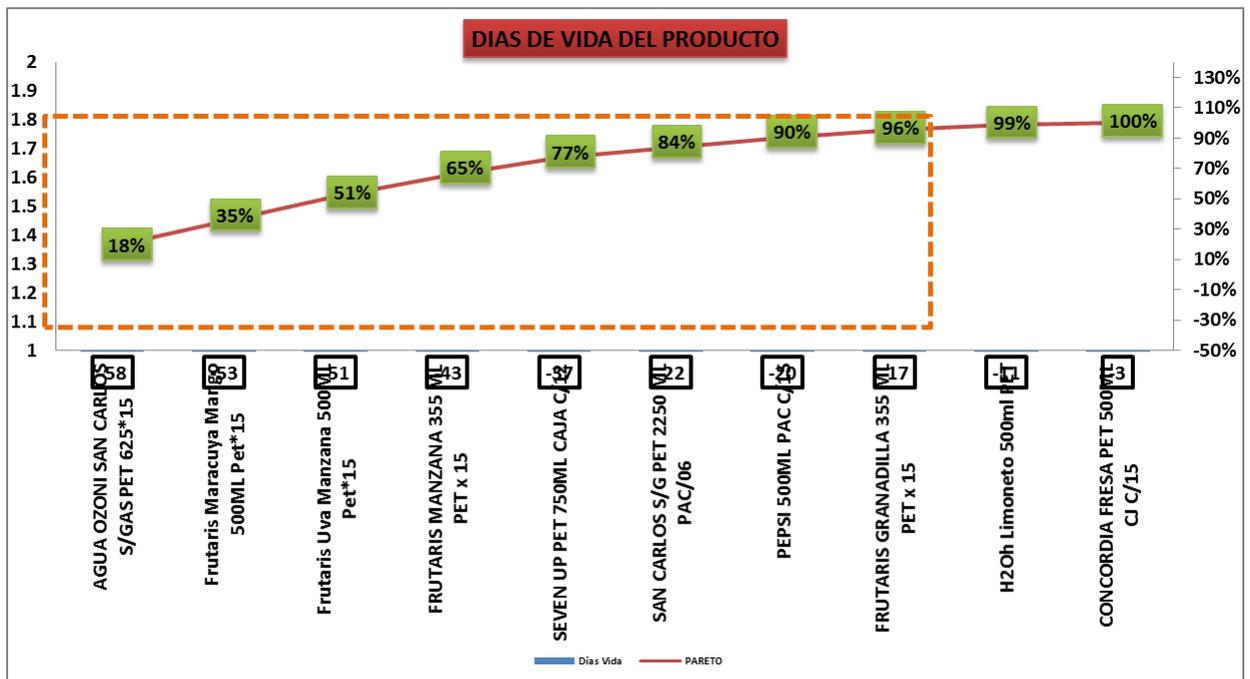
| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 20.00 | 06-sep | -55 | 17% | 17% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 135.00 | 11-sep | -50 | 16% | 33% |
| Agencia Chimbote | 672005 | EVERVESS 1lt | 300.00 | 12-sep | -49 | 15% | 48% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 17-sep | -44 | 14% | 61% |
| Agencia Chimbote | 37881 | GATORADE 500ml MANZANA | 56.00 | 28-sep | -33 | 10% | 72% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 02-oct | -29 | 9% | 81% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 700.00 | 05-oct | -26 | 8% | 89% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 13-oct | -18 | 6% | 94% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 189.00 | 18-oct | -13 | 4% | 98% |
| Agencia Chimbote | 37770 | H2Oh Narancheto 500ml PET | 189.00 | 26-oct | -5 | 2% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | 15.00 | 03-sep | -58 | 18% | 18% |
| Agencia Chimbote | 672003 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 155.00 | 08-sep | -53 | 17% | 35% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 87.00 | 10-sep | -51 | 16% | 51% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 18-sep | -43 | 14% | 65% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 24-sep | -37 | 12% | 77% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 09-oct | -22 | 7% | 84% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI 500ML PAC C/15 | 438.00 | 11-oct | -20 | 6% | 90% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 422.00 | 14-oct | -17 | 5% | 96% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 124.00 | 20-oct | -11 | 3% | 99% |
| Agencia Chimbote | 37770 | CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | 298.00 | 28-oct | -3 | 1% | 100% |

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

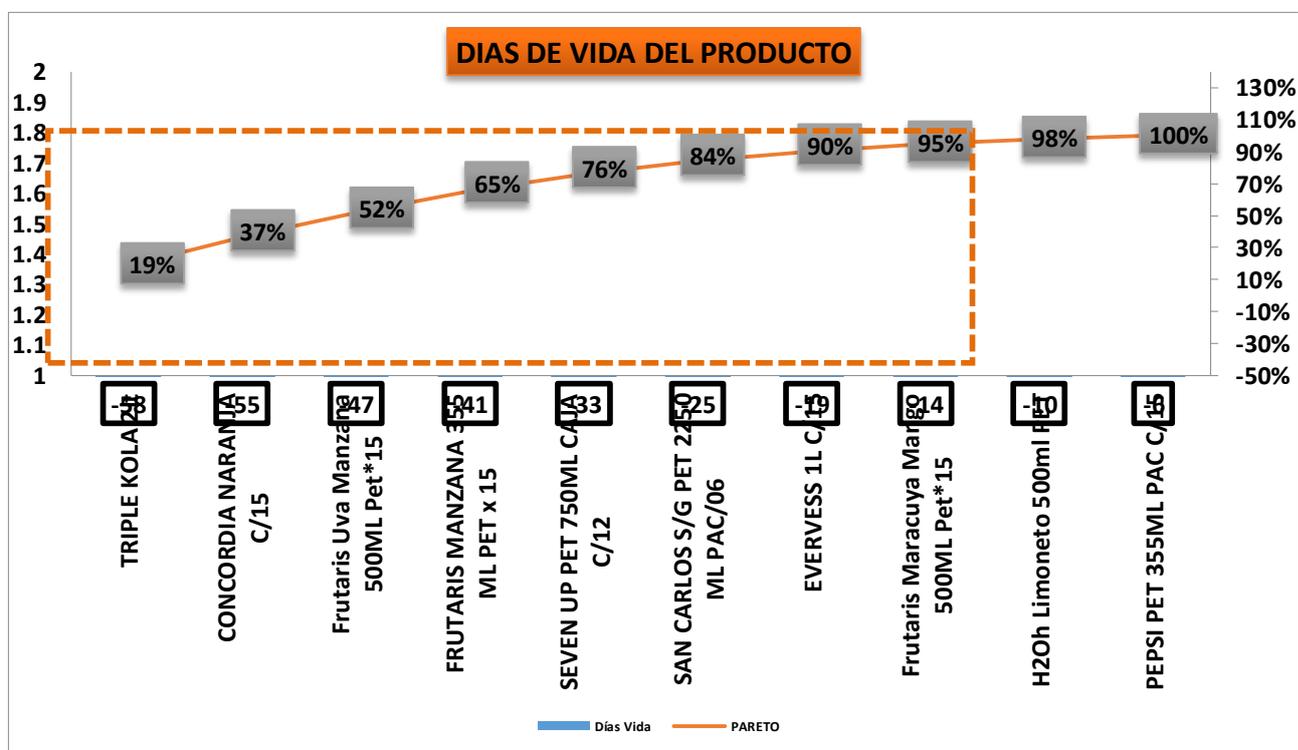


ANÁLISIS SETIEMBRE – OCTUBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 – Setiembre, el tiempo de vida de los productos es más corta que el año 2017, mientras que en el mes de Octubre en el año 2016 es más el tiempo de vida también es largo comparado al año 2017.

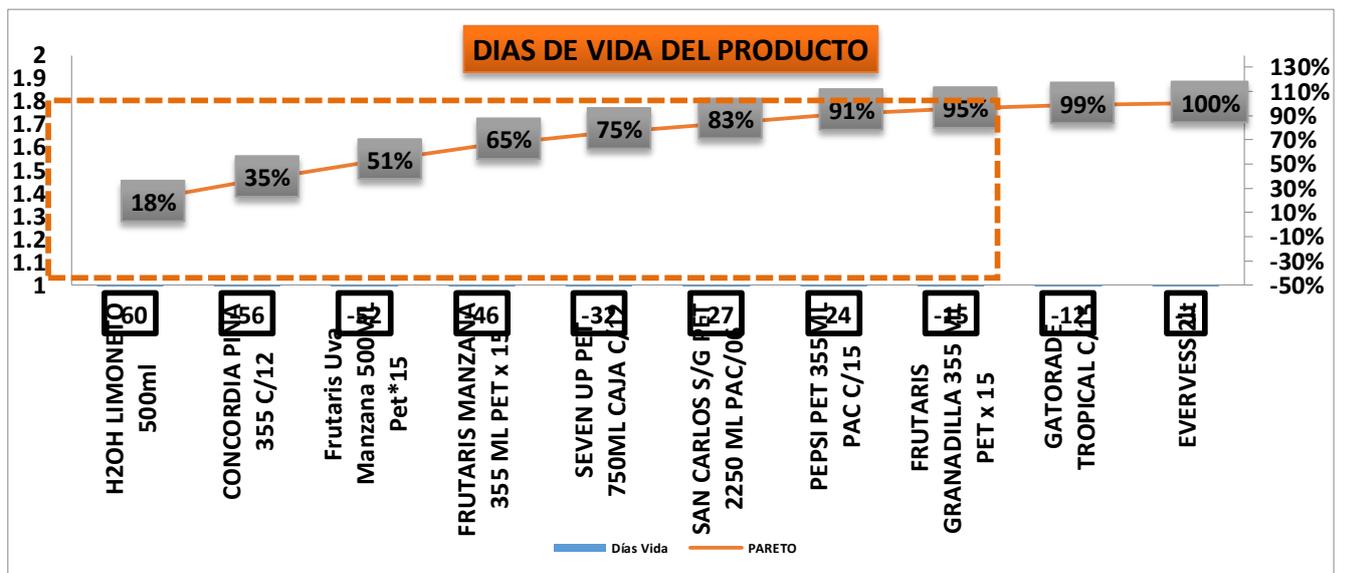
PRÓXIMOS A VENCER NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2016 – 2017

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|--------------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | TRIPLE KOLA 2lt | 97.00 | 03-nov | -58 | 19% | 19% |
| Agencia Chimbote | 672003 | CONCORDIA NARANJA C/15 | 67.00 | 06-nov | -55 | 18% | 37% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 200.00 | 14-nov | -47 | 15% | 52% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 56.00 | 20-nov | -41 | 13% | 65% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 28-nov | -33 | 11% | 76% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 414.00 | 06-dic | -25 | 8% | 84% |
| Agencia Chimbote | 44400 | EVERVESS 1L C/15 | 189.00 | 12-dic | -19 | 6% | 90% |
| Agencia Chimbote | 672041 | Frutaris Maracuyá Mango 500ML Pet*15 | 278.00 | 17-dic | -14 | 5% | 95% |
| Agencia Chimbote | 672015 | H2Oh Limoneto 500ml PET | 141.00 | 21-dic | -10 | 3% | 98% |
| Agencia Chimbote | 37770 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 298.00 | 25-dic | -6 | 2% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

| Agencia | Código | PRESENTACIÓN Y SABOR | Cantidad Cjs | Fecha de Vencimiento | Días Vida | % | PARETO |
|------------------|--------|-------------------------------------|--------------|----------------------|-----------|-----|--------|
| Agencia Chimbote | 37005 | H2OH LIMONETO 500ml | 85.00 | 01-nov | -60 | 18% | 18% |
| Agencia Chimbote | 672003 | CONCORDIA PIÑA 355 C/12 | 179.00 | 05-nov | -56 | 17% | 35% |
| Agencia Chimbote | 672005 | Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | 88.00 | 09-nov | -52 | 16% | 51% |
| Agencia Chimbote | 672040 | FRUTARIS MANZANA 355 ML PET x 15 | 79.00 | 15-nov | -46 | 14% | 65% |
| Agencia Chimbote | 37881 | SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | 56.00 | 29-nov | -32 | 10% | 75% |
| Agencia Chimbote | 37668 | SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | 196.00 | 04-dic | -27 | 8% | 83% |
| Agencia Chimbote | 44400 | PEPSI PET 355ML PAC C/15 | 547.00 | 07-dic | -24 | 7% | 91% |
| Agencia Chimbote | 672041 | FRUTARIS GRANADILLA 355 ML PET x 15 | 303.00 | 16-dic | -15 | 5% | 95% |
| Agencia Chimbote | 672015 | GATORADE TROPICAL C/15 | 498.00 | 19-dic | -12 | 4% | 99% |
| Agencia Chimbote | 37770 | EVERVESS 2lt | 35.00 | 28-dic | -3 | 1% | 100% |



Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

ANÁLISIS NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 – Noviembre, el tiempo de vida de los productos es más corta que el año 2017, mientras que en el mes de Diciembre en el año 2016 es más el tiempo de vida también es corta comparado al año 2017, tener en cuenta que el producto Evervess, Pepsi y Gatorade que tienen un poco más de margen que los otros productos están menos de 1 mes a vencer.

□ ANÁLISIS DE DESMEDRO DEL AÑO 2016 – 2017

TABLA N°13

| DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS FUERA DE NORMA AL 30 DE JUNIO DEL 2016 | | | | | |
|---|------------------|----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR DE LA UNID. ME | TOTAL UN. FISICO | VALOR EN LIBROS | OBSERVACIÓN |
| Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630ML*15 | UN | S/. 0.58 | 239 | S/. 138.36 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | UN | S/. 0.58 | 138 | S/. 79.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.57 | 20 | S/. 31.48 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | UN | S/. 0.50 | 40 | S/. 19.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.57 | 9 | S/. 14.16 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | UN | S/. 3.35 | 490 | S/. 1,641.91 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | UN | S/. 2.16 | 81 | S/. 174.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.86 | 16 | S/. 29.72 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Concordia Fresa 750 MI Pet x 12 | UN | S/. 1.02 | 1 | S/. 1.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | UN | S/. 3.12 | 49 | S/. 153.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 300 | S/. 222.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | UN | S/. 3.12 | 36 | S/. 112.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 52 | S/. 38.63 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.86 | 25 | S/. 46.44 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | UN | S/. 3.12 | 54 | S/. 168.64 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 189 | S/. 140.42 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | UN | S/. 3.53 | 89 | S/. 313.73 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| EVERESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 3.17 | 156 | S/. 494.97 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MANDARINA PE PETS500ML CJ C/12 | UN | S/. 1.86 | 12 | S/. 22.30 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MARACUJA PE PETS500ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.74 | 1 | S/. 1.74 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE PETS500ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.74 | 43 | S/. 75.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | UN | S/. 2.60 | 26 | S/. 67.71 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | UN | S/. 1.28 | 479 | S/. 615.24 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | UN | S/. 0.41 | 3509 | S/. 1,449.04 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC 355 ML LATA X 6 | UN | S/. 5.95 | 5 | S/. 29.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.23 | 24 | S/. 53.58 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | UN | S/. 2.76 | 65 | S/. 179.37 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.46 | 466 | S/. 2,080.25 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.93 | 1200 | S/. 1,118.34 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.07 | 70 | S/. 75.14 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.23 | 29 | S/. 64.74 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.46 | 41 | S/. 183.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.93 | 122 | S/. 113.70 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.07 | 27 | S/. 28.98 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 3.12 | 19 | S/. 59.34 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 23 | S/. 17.09 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | UN | S/. 1.98 | 1 | S/. 1.98 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | UN | S/. 5.68 | 1 | S/. 5.68 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | UN | S/. 1.76 | 5 | S/. 8.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | UN | S/. 0.64 | 22 | S/. 14.08 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI PET 355ML PAC C/15 | UN | S/. 0.64 | 248 | S/. 158.71 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA LN 355 ML X CJ12 | UN | S/. 3.53 | 5 | S/. 17.63 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | UN | S/. 2.98 | 64 | S/. 190.51 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BUDWEISER GFA 600ML CX12 7 NIV | UN | S/. 3.22 | 90 | S/. 290.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | UN | S/. 0.76 | 17 | S/. 12.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | UN | S/. 1.40 | 900 | S/. 1,260.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.40 | 6 | S/. 8.41 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.40 | 3 | S/. 4.20 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | UN | S/. 2.60 | 4 | S/. 10.42 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | UN | S/. 5.21 | 34 | S/. 177.23 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Frutas Tropicales 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 13 | S/. 12.38 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Maracuya Mango 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 3 | S/. 2.86 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 21 | S/. 20.00 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Petit Manzana 1L Pet | UN | S/. 2.09 | 3 | S/. 6.28 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | UN | S/. 2.09 | 200 | S/. 418.95 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | UN | S/. 0.63 | 3 | S/. 1.90 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Petit Naranja 200ML Pet | UN | S/. 0.63 | 2 | S/. 1.27 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | UN | S/. 0.63 | 499 | S/. 316.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | UN | S/. 0.72 | 56 | S/. 40.21 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2Oh Limoneto 500ml PET | UN | S/. 1.02 | 26 | S/. 26.54 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2Oh Narancheto 500ml PET | UN | S/. 1.02 | 33 | S/. 33.69 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Squiz Frutas Citricas 3LX 4 | UN | S/. 3.54 | 76 | S/. 268.96 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Gatorade Green Mango 500 ML x 12 PET | UN | S/. 1.74 | 34 | S/. 59.31 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |

S/. 13,427.02

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N° 13.1

| DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR DE LA UNID. MED. | TOTAL UN. FISICO | VALOR EN LIBROS | OBSERVACIÓN |
|--|------------------|------------------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | UN | S/. 0.91 | 14552 | S/. 13,236.77 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G 625 ML X 15 | UN | S/. 0.56 | 5745 | S/. 3,237.41 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.37 | 2259 | S/. 3,094.83 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.37 | 6335 | S/. 8,678.95 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | UN | S/. 1.75 | 57 | S/. 99.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 750ML X12 | UN | S/. 2.49 | 39 | S/. 96.94 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT APPLE ICE 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 20 | S/. 35.00 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT APPLE ICE 750 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 15 | S/. 26.25 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.37 | 12 | S/. 16.44 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.37 | 38 | S/. 52.06 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 126 | S/. 220.50 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 750 ML X12 | UN | S/. 1.38 | 3 | S/. 4.13 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 473 ML X12 | UN | S/. 1.37 | 339 | S/. 464.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 1685 | S/. 2,948.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | UN | S/. 0.56 | 26 | S/. 14.65 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | UN | S/. 0.48 | 3 | S/. 1.45 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.53 | 40 | S/. 61.01 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.81 | 8 | S/. 14.48 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | UN | S/. 3.04 | 5 | S/. 15.22 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.72 | 7 | S/. 5.07 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | UN | S/. 3.04 | 1 | S/. 3.04 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.81 | 3 | S/. 5.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | UN | S/. 3.04 | 10 | S/. 30.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.72 | 8 | S/. 5.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | UN | S/. 1.24 | 147 | S/. 182.62 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC 355 ML LATA X 6 | UN | S/. 1.29 | 18 | S/. 23.15 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.36 | 5 | S/. 11.82 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | UN | S/. 2.69 | 20 | S/. 53.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.36 | 50 | S/. 217.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.26 | 28 | S/. 35.22 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI BLACK 750ml x 12 Pet | UN | S/. 1.05 | 23 | S/. 24.07 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC BLACK 1500 ML X 6 | UN | S/. 1.32 | 5 | S/. 6.62 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.18 | 9 | S/. 19.60 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.05 | 2 | S/. 2.09 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.55 | 3 | S/. 1.65 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC BLACK 355ML X 15 | UN | S/. 0.61 | 6 | S/. 3.64 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | UN | S/. 5.31 | 6 | S/. 31.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | UN | S/. 0.68 | 3 | S/. 2.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS FRUTAS CITRICAS 355 ML X 15 | UN | S/. 1.37 | 72 | S/. 98.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | UN | S/. 0.68 | 1 | S/. 0.68 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2O LIMONETO 355 ML CJ X 15 | UN | S/. 0.95 | 7 | S/. 6.68 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |

S/. 33,091.03

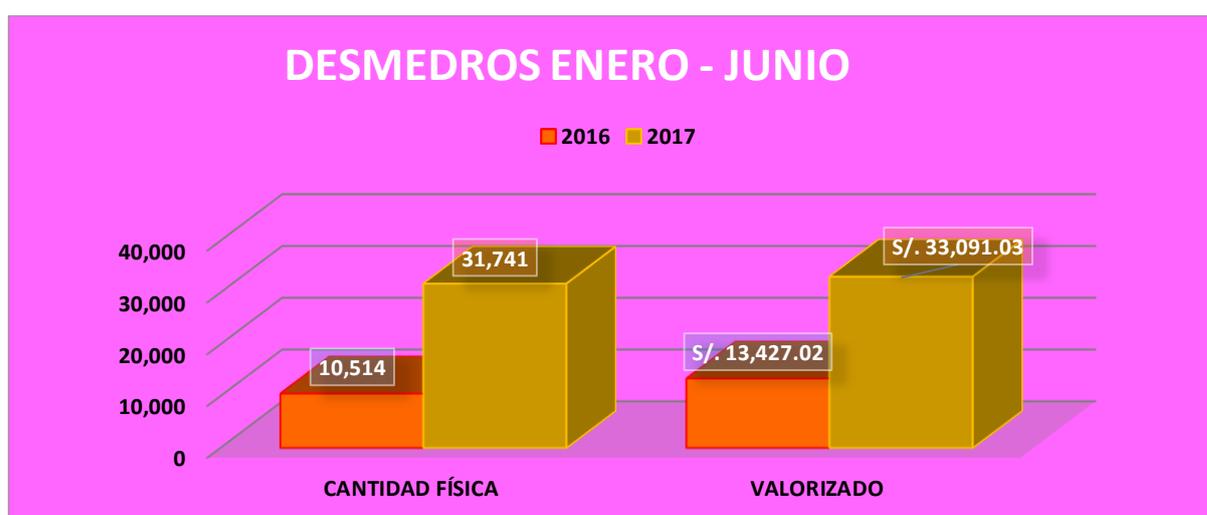
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°20

| AÑO | MES | CANTIDAD FÍSICA | VALORIZADO |
|------|---------------|-----------------|---------------|
| 2016 | ENERO - JUNIO | 10,514 | S/. 13,427.02 |
| 2017 | | 31,741 | S/. 33,091.03 |

Fuente: Análisis de desmedros aplicado a los registros de desmedros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°20



ANÁLISIS DE DESMEDEOS ENERO A JUNIO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo desmedros de 10 514 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 13,427.02; mientras que en el año 2017 tuvo 31 741 productos valorizados en S/. 33,091.03; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo un aumento de 21,227 y en valores monetarios hubo un aumento de S/. 19,664.01 esto puede producir efectos negativos para la empresa, puede afectar al beneficio y/o rentabilidad porque esa mercadería que no está apta para la venta está considerado parte del costo, no es recuperable, además que limita las ventas a consecuencia de ello puede generar menores ventas, gastos de almacenajes, entre otros.

TABLA N°14

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS FUERA DE NORMA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

| DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR DE LA UNID. ME | TOTAL UN. FISICO | VALOR EN LIBROS | OBSERVACIÓN |
|--|------------------|----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | UN | S/. 0.58 | 239 | S/. 138.36 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS S/GAS PET 625*15 | UN | S/. 0.58 | 138 | S/. 79.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS C/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.57 | 20 | S/. 31.48 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | UN | S/. 0.50 | 40 | S/. 19.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.57 | 9 | S/. 14.16 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BRAHMA CHOPP GARRAFA VIDRO 1100ML CX12 | UN | S/. 3.35 | 490 | S/. 1,641.91 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BRAHMA CHOPP GFA VID 630ML CX12 7CAM | UN | S/. 2.16 | 81 | S/. 174.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.86 | 16 | S/. 29.72 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Concordia Fresa 750 MI Pet x 12 | UN | S/. 1.02 | 1 | S/. 1.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | UN | S/. 3.12 | 49 | S/. 153.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 800 | S/. 594.37 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | UN | S/. 3.12 | 100 | S/. 312.30 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 52 | S/. 38.63 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.86 | 300 | S/. 557.24 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | UN | S/. 3.12 | 54 | S/. 168.64 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 189 | S/. 140.42 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA EXTRA GFA VD 355ML SIX PACK PERU | UN | S/. 3.53 | 89 | S/. 313.73 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| EVERVESS GINGER ALE PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 3.17 | 156 | S/. 494.97 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MANDARINA PE PET500ML CJ C/12 | UN | S/. 1.86 | 12 | S/. 22.30 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MARACUJA PET 500ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.74 | 130 | S/. 226.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE PET500ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.74 | 43 | S/. 75.02 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE PET750ML CAJA C/12 | UN | S/. 2.60 | 26 | S/. 67.71 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | UN | S/. 1.28 | 479 | S/. 615.24 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 285 ML CJ/24 | UN | S/. 0.41 | 3509 | S/. 1,449.04 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC 355 ML LATA X 6 | UN | S/. 5.95 | 5 | S/. 29.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.23 | 24 | S/. 53.58 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | UN | S/. 2.76 | 65 | S/. 179.37 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.46 | 466 | S/. 2,080.25 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.93 | 1200 | S/. 1,118.34 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.07 | 70 | S/. 75.14 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.23 | 29 | S/. 64.74 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.46 | 41 | S/. 183.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.93 | 122 | S/. 113.70 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.07 | 27 | S/. 28.98 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 3.12 | 19 | S/. 59.34 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.74 | 23 | S/. 17.09 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| ZENDA BOT VD 630ML CJ C/12 7CAM | UN | S/. 1.98 | 1 | S/. 1.98 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA EXTRA OW 1 X 12 710ML PERU BOX | UN | S/. 5.68 | 178 | S/. 1,011.63 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1000ML PAC C/6 | UN | S/. 1.76 | 45 | S/. 79.07 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 355ML PAC C/15 | UN | S/. 0.64 | 22 | S/. 14.08 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI PET 355ML PAC C/15 | UN | S/. 0.64 | 248 | S/. 158.71 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CORONA LN 355 ML X CJ12 | UN | S/. 3.53 | 5 | S/. 17.63 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| LOWENBRAU ORIGINAL GFA VD 630ML CX C/12 | UN | S/. 2.98 | 64 | S/. 190.51 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| BUDWEISER GFA 600ML CX12 7 NIV | UN | S/. 3.22 | 90 | S/. 290.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| 7UP LEMONADE PET 500 ML X 15 | UN | S/. 0.76 | 17 | S/. 12.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE TROPICAL PE 473ML CJ12 | UN | S/. 1.40 | 900 | S/. 1,260.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.40 | 6 | S/. 8.41 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.40 | 3 | S/. 4.20 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN FORCE 750 ML. X 12 | UN | S/. 2.60 | 4 | S/. 10.42 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Red Bull Energy Drink 250 MI Lata | UN | S/. 5.21 | 34 | S/. 177.23 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Frutas Tropicales 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 13 | S/. 12.38 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Maracuya Mango 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 3 | S/. 2.86 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Frutaris Uva Manzana 500ML Pet*15 | UN | S/. 0.95 | 21 | S/. 20.00 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Petit Manzana 1L Pet | UN | S/. 2.09 | 3 | S/. 6.28 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT DURAZNO 1 LT. X 12 | UN | S/. 2.09 | 200 | S/. 418.95 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT MANZANA 200 ML. TETRA | UN | S/. 0.63 | 3 | S/. 1.90 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Petit Naranja 200ML Pet | UN | S/. 0.63 | 2 | S/. 1.27 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PETIT DURAZNO 200 ML. TETRA | UN | S/. 0.63 | 499 | S/. 316.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Squiz Frutas Citricas 500ML Pet * 15 | UN | S/. 0.72 | 56 | S/. 40.21 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2Oh Limoneto 500ml PET | UN | S/. 1.02 | 26 | S/. 26.54 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2Oh Narancheto 500ml PET | UN | S/. 1.02 | 33 | S/. 33.69 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Squiz Frutas Citricas 3L X 4 | UN | S/. 3.54 | 76 | S/. 268.96 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Gatorade Green Mango 500 ML x 12 PET | UN | S/. 1.74 | 34 | S/. 59.31 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |

S/. 15,810.45

Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

TABLA N°14.1

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS FUERA DE NORMA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

| DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR DE LA UNID. MED. | TOTAL UN. FISICO | VALOR EN LIBROS | OBSERVACIÓN |
|--|------------------|------------------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| PEPSI COLA 500 ML. AT X 15 | UN | S/. 0.91 | 12852 | S/. 11,690.42 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G 625 ML X 15 | UN | S/. 0.56 | 5745 | S/. 3,237.41 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.37 | 4259 | S/. 5,834.83 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.37 | 3335 | S/. 4,568.95 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GATORADE GREEN FORCE X 500 ML. | UN | S/. 1.75 | 57 | S/. 99.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 750ML X12 | UN | S/. 2.49 | 39 | S/. 96.94 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT APPLE ICE 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 20 | S/. 35.00 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT APPLE ICE 750 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 15 | S/. 26.25 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT GREEN MANGO 473 ML. X 12 | UN | S/. 1.37 | 12 | S/. 16.44 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 473 ML. X 12 UND. | UN | S/. 1.37 | 38 | S/. 52.06 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 126 | S/. 220.50 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT MANDARINA 750 ML X12 | UN | S/. 1.38 | 3 | S/. 4.13 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 473 ML X12 | UN | S/. 1.37 | 339 | S/. 464.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| GT TROPICAL 500 ML X12 | UN | S/. 1.75 | 1685 | S/. 2,948.75 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Agua Ozoniz Carlos S/Gas PET630MI*15 | UN | S/. 0.56 | 26 | S/. 14.65 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| AGUA OZONI SAN CARLOS C/GAS PET 500ML*15 | UN | S/. 0.48 | 3 | S/. 1.45 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SAN CARLOS S/G PET 2250 ML PAC/06 | UN | S/. 1.53 | 40 | S/. 61.01 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.81 | 8 | S/. 14.48 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 3000 ML C/04 SHRINK | UN | S/. 3.04 | 5 | S/. 15.22 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA FRESA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.72 | 7 | S/. 5.07 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA NARANJA PET 3000 ML C/04 SHRIN | UN | S/. 3.04 | 50 | S/. 152.15 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 1.5 SHRINK C/6 | UN | S/. 1.81 | 3 | S/. 5.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 3000 ML C/04 SHRINK L | UN | S/. 3.04 | 10 | S/. 30.43 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| CONCORDIA PINA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.72 | 8 | S/. 5.79 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA BOT. VIDRIO 1250 ML CJ/12 | UN | S/. 1.24 | 147 | S/. 182.62 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC 355 ML LATA X 6 | UN | S/. 1.29 | 18 | S/. 23.15 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.36 | 5 | S/. 11.82 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 2000 ML PAC/06 | UN | S/. 2.69 | 20 | S/. 53.84 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 3000 ML C/04 SHRINK LISO | UN | S/. 4.36 | 50 | S/. 217.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI COLA PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.26 | 28 | S/. 35.22 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PEPSI BLACK 750ml x 12 Pet | UN | S/. 1.05 | 23 | S/. 24.07 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC BLACK 1500 ML X 6 | UN | S/. 1.32 | 5 | S/. 6.62 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 1500 ML PAC/06 | UN | S/. 2.18 | 9 | S/. 19.60 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| SEVEN UP PET 750ML CAJA C/12 | UN | S/. 1.05 | 2 | S/. 2.09 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| TRIPLE KOLA PET 500ML CJ C/15 | UN | S/. 0.55 | 3 | S/. 1.65 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| PC BLACK 355ML X 15 | UN | S/. 0.61 | 6 | S/. 3.64 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| Red Bull Energy Drink 250 ML Lata | UN | S/. 5.31 | 6 | S/. 31.89 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS FRUTAS TROPICALES 500 ML X 15 | UN | S/. 0.68 | 3 | S/. 2.03 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS FRUTAS CITRICAS 355 ML X 15 | UN | S/. 1.37 | 72 | S/. 98.76 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| FRUTARIS UVA/MANZANA 500 ML X 15 | UN | S/. 0.68 | 1 | S/. 0.68 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |
| H2O LIMONETO 355 ML CJ X 15 | UN | S/. 0.95 | 7 | S/. 6.68 | PRODUCTO FUERA DE NORMA |

S/. 30,323.79

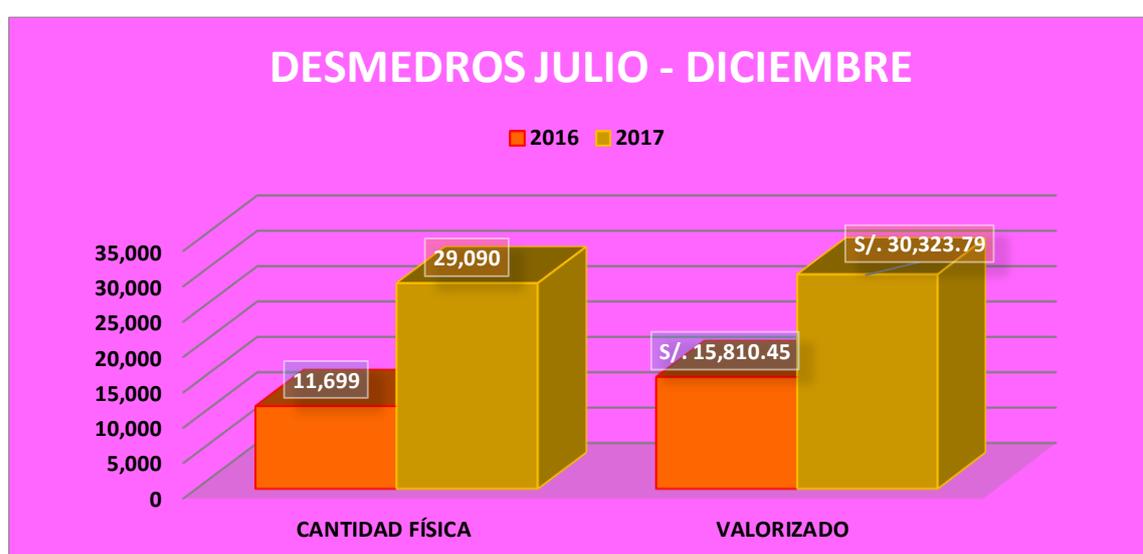
Fuente: Información proporcionada por la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

CUADRO N°21

| AÑO | MES | CANTIDAD FÍSICA | VALORIZADO |
|------|-------------------|-----------------|---------------|
| 2016 | JULIO - DICIEMBRE | 11,699 | S/. 15,810.45 |
| 2017 | | 29,090 | S/. 30,323.79 |

Fuente: Análisis de desmedros aplicado a los registros de desmedros de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°21



ANÁLISIS DE DESMEDEOS JULIO A DICIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo desmedros de 11 699 productos de diversas marcas como Pepsi, concordia, entre otros; valorizado en S/. 15,810.45; mientras que en el año 2017 tuvo 29 090 productos valorizados en S/. 30,323.79; como se observa comparando los dos años en cantidades hubo un aumento de 17,391 y en valores monetarios hubo un aumento de S/. 14,513.34 esto puede producir efectos negativos para la empresa, puede afectar al beneficio y/o rentabilidad porque esa mercadería que no está apta para la venta está considerado parte del costo, no es recuperable, además que limita las ventas a consecuencia de ello puede generar menores ventas, gastos de almacenajes, entre otros.

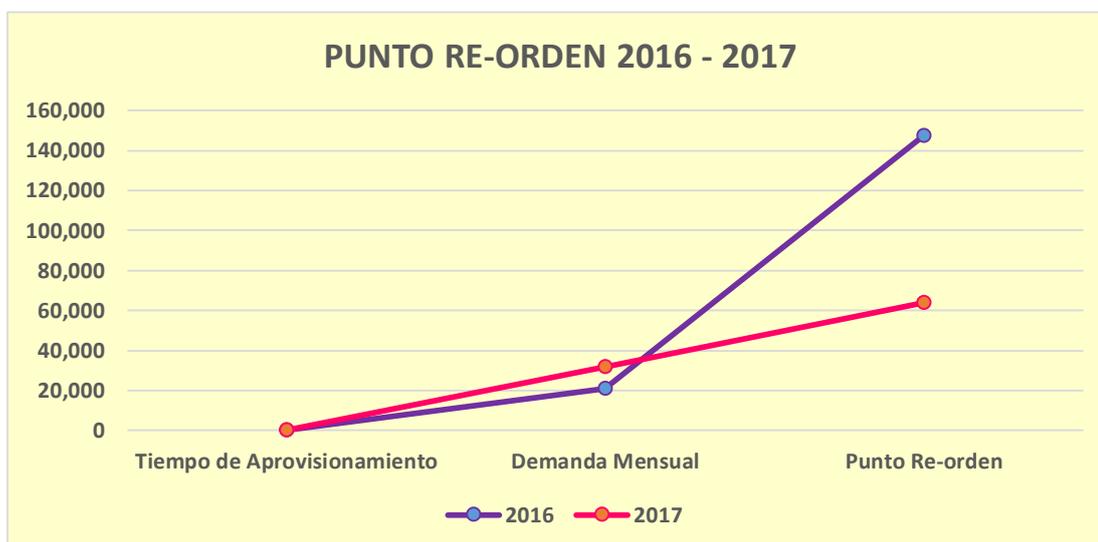
□ ANÁLISIS PUNTO RE – ORDEN

CUADRO N°22

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Enero | 7 | 21,050 | 147,350 |
| 2017 | | 2 | 31,874 | 63,748 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°22



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN ENERO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 147,350 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de enero el tiempo fue de 7 días con una demanda de 21,050 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 63,748 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 31,784. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°23

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|---------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Febrero | 7 | 23,294 | 163,058 |
| 2017 | | 2 | 30,566 | 61,132 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°23



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN FEBRERO 2016 - 2017:

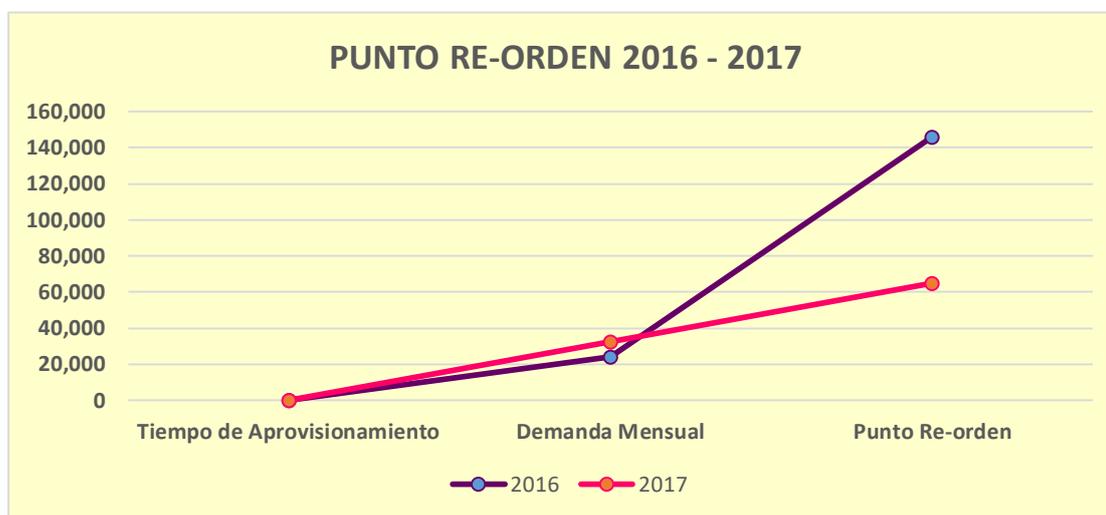
La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 163,058 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de febrero el tiempo fue de 7 días con una demanda de 23,294 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 61,132 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 30,566. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°24

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Marzo | 6 | 24,309 | 145,854 |
| 2017 | | 2 | 32,527 | 65,054 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°24



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN MARZO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 145,854 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de marzo el tiempo fue de 6 días con una demanda de 24,309 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 65,054 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 32,527. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°25

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Abril | 8 | 21,012 | 168,096 |
| 2017 | | 2 | 29,571 | 59,142 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°25



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN ABRIL 2016 - 2017:

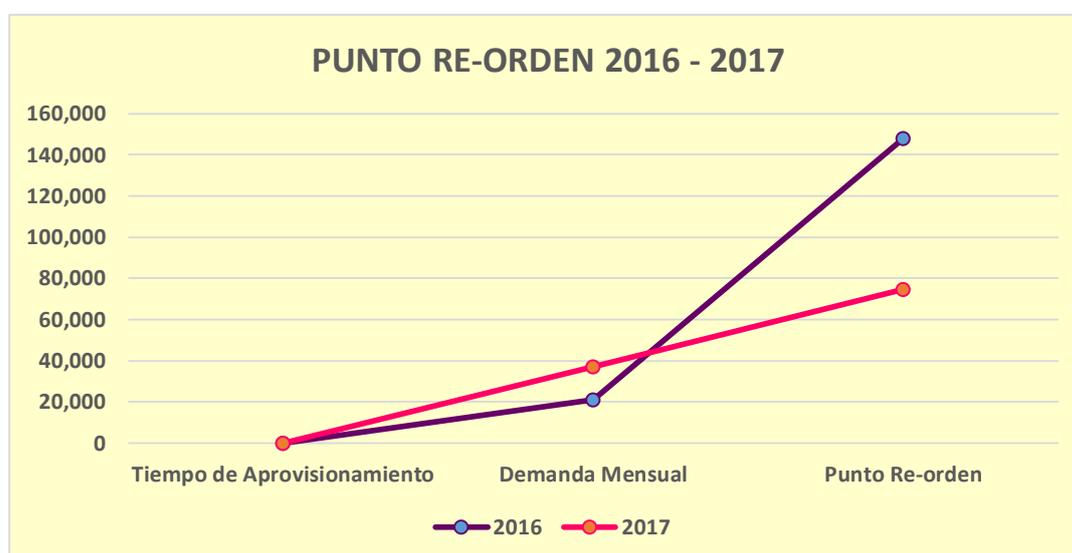
La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 168,096 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de abril el tiempo fue de 8 días con una demanda de 21,012 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 59,142 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 29,571. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°26

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Mayo | 7 | 21,123 | 147,861 |
| 2017 | | 2 | 37,309 | 74,618 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°26



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN MAYO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 147,861 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de mayo el tiempo fue de 7 días con una demanda de 21,123 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 74,618 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 37,309. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°27

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovevisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Junio | 7 | 19,967 | 139,769 |
| 2017 | | 2 | 56,515 | 113,030 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°27



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN JUNIO 2016 - 2017:

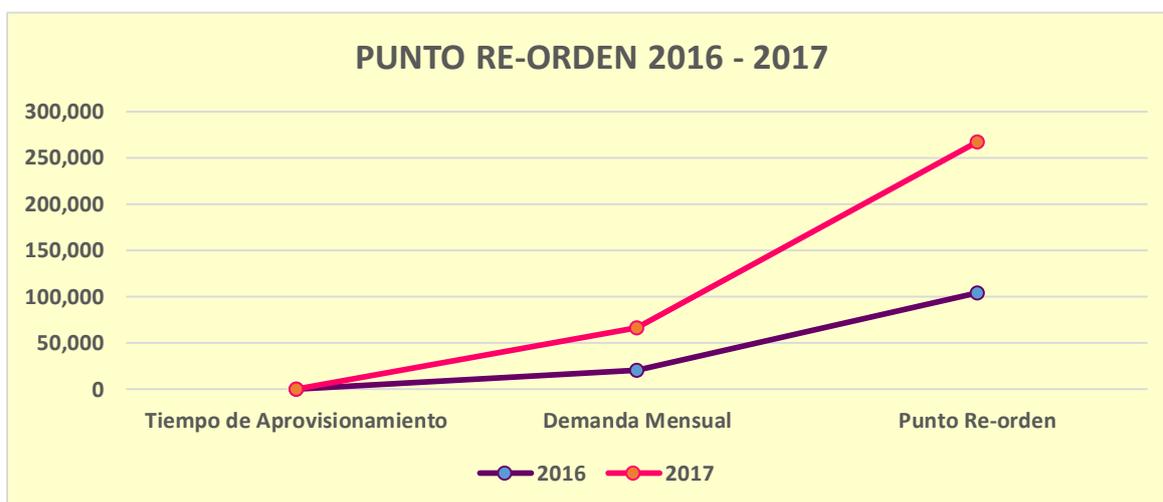
La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 139,769 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de junio el tiempo fue de 7 días con una demanda de 19,967 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 113,030 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 56,515. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°28

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Julio | 5 | 20,904 | 104,520 |
| 2017 | | 4 | 66,641 | 266,564 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°28



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN JULIO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 104,520 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de julio el tiempo fue de 5 días con una demanda de 20,904 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 266,564 paquetes, el tiempo de demora fue de 4 días con una demanda de 66,641. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°29

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|--------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Agosto | 7 | 23,363 | 163,541 |
| 2017 | | 2 | 73,329 | 146,658 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°29



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN AGOSTO 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 163,541 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de agosto el tiempo fue de 7 días con una demanda de 23,363 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 146,658 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 73,329. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°30

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-----------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Setiembre | 7 | 22,485 | 157,395 |
| 2017 | | 2 | 74,671 | 149,342 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°30



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN SETIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 157,395 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de setiembre el tiempo fue de 7 días con una demanda de 22,485 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 149,342 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 74,671. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°31

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|---------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Octubre | 6 | 22,866 | 137,196 |
| 2017 | | 3 | 80,158 | 240,474 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°31



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN OCTUBRE 2016 - 2017:

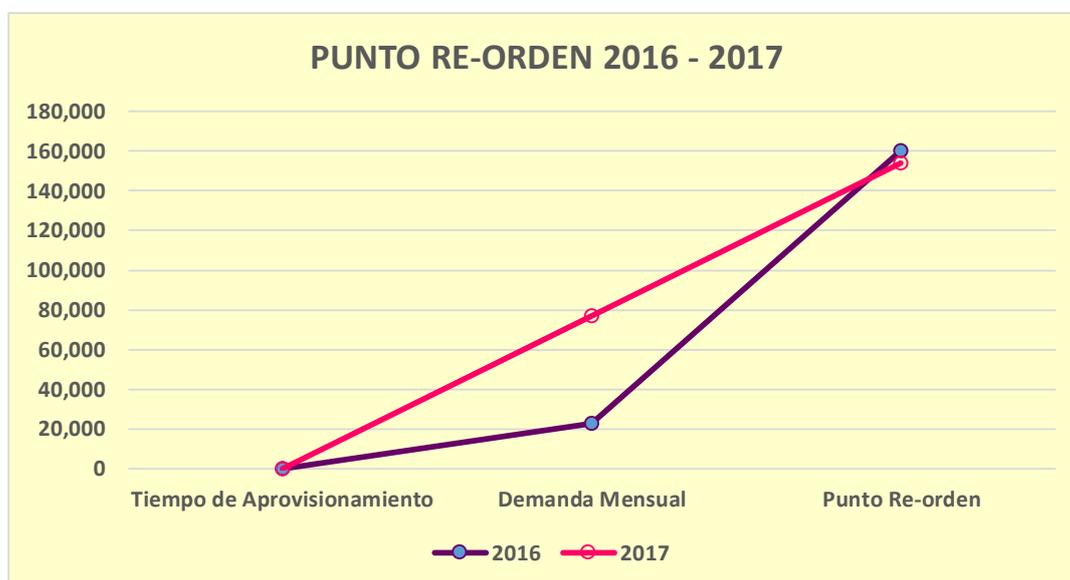
La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 137,196 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de octubre el tiempo fue de 6 días con una demanda de 22,866 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 240,474 paquetes, el tiempo de demora fue de 3 días con una demanda de 80,158. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°32

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovechamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-----------|---------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Noviembre | 7 | 22,918 | 160,426 |
| 2017 | | 2 | 77,025 | 154,050 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°32



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN NOVIEMBRE 2016 - 2017:

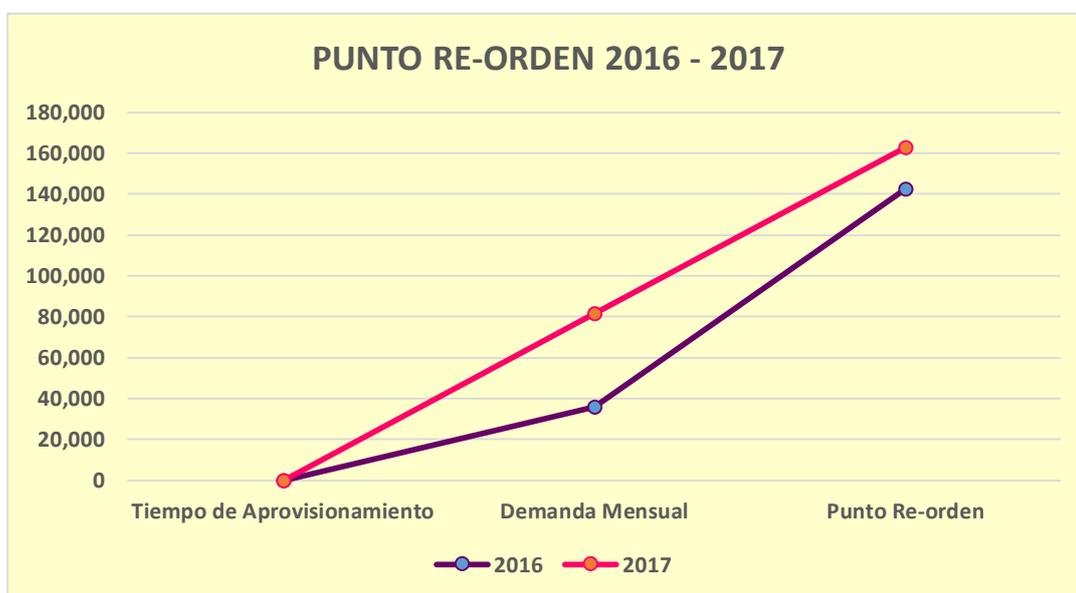
La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 160,426 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de noviembre el tiempo fue de 7 días con una demanda de 22,918 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 154,050 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 77,025. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

CUADRO N°33

| AÑO | MES | Tiempo de Aprovevisionamiento | Demanda Mensual | Punto Re-orden |
|------|-----------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 2016 | Diciembre | 4 | 35,673 | 142,692 |
| 2017 | | 2 | 81,400 | 162,800 |

Fuente: Análisis de punto re-orden aplicado a los registros de ventas y planilla de pedidos de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, año 2016 – 2017.

GRÁFICO N°33



ANÁLISIS PUNTO RE-ORDEN DICIEMBRE 2016 - 2017:

La empresa Pauser Distribuciones S.A.C en el año 2016 obtuvo como punto de re-orden 142,692 paquetes para poder equilibrar su almacén de acuerdo al tiempo en que el proveedor en este caso CBC demora en entregar el pedido, en el mes de diciembre el tiempo fue de 4 días con una demanda de 35,673 paquetes; mientras que en el año 2017 obtuvo punto re-orden de 162,800 paquetes, el tiempo de demora fue de 2 días con una demanda de 81,400. El tiempo de entrega en el año 2016 se quedó en un acuerdo de 7 días y para el 2017 de 2 días; sin embargo pueden suceder factores que tarden o entreguen de manera rápida la entrega.

OBJETIVO N°4: DETERMINACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C

| | |
|---|--|
| Sin control de inventarios la empresa presenta una utilidad en el año 2016: S/. 2, 840,581 y el año 2017: S/. 2,102,344 | Con control de inventarios la empresa presenta una utilidad en el año 2016: S/. 2, 886,581 y el año 2017: S/. 2,353,691 |
| El manual de control de inventarios está desactualizado, los nuevos ingresos de personal no saben claramente las funciones ni como realizarlas. | Actualizan el manual de control de inventarios, los nuevos ingresos tienen a la mano las funciones, para la empresa ahorra tiempo y dinero. |
| Existencia de productos fallados o en mal estado, incurriendo en un costo de almacenaje por un importe de S/. 3,584.70 en el año 2016 y 2017 S/. 90,965. | Los productos de mal estado llevarlos a la casa donde guardan el material P.O.P hasta dar de baja ante un notario. |
| El auxiliar de almacén no verifica la calidad de los productos, ni las fechas de vencimiento al momento que recepciona la mercadería mandada por CBC. | Verifican la calidad de los productos, si en caso haya deterioro o con fecha corta de vida se devuelve al proveedor para que puedan devolver productos frescos. |
| Se tiene rebotes por devolución de mercadería de los clientes o cambios por productos vencidos, los cuales la mercadería que estaba destinada para venta ya no lo son para satisfacer la necesidad de los clientes. | Con el reporte de próximos a vencer, colocar mayormente los productos al mercado para ser vendidos y no tener ninguna pérdida de productos, ayudar en la rotación al cliente y no llenar de stock el punto de venta. |
| Se perdió venta por motivo de los desmedros en el año 2016 por un monto de S/. 29,237.47 y el año 2017 por S/. 63,414.82. | Aumento en las ventas en el año 2016 por un monto de S/. 29,237.47 y el año 2017 por S/. 63,414.82. |
| Se hizo una desvalorización en el año 2016 por un monto de S/. 7309.40 y al año 2017 por S/. 15853.71. | No se hizo una desvalorización en el año 2016 por un monto de S/. 7309.40 y al año 2017 por S/. 15853.71. |

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CON CONTROL DE INVENTARIOS
DEL AÑO 2016 – 2017**

**PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C
BALANCE GENERAL
(Valores en miles de soles)**

| | 2017 | 2016 |
|--|------------------|------------------|
| ACTIVO | | |
| Efectivo Equivalente de Efectivo | 1,136,937 | 496,952 |
| Cuentas por cobrar comerciales | 271,733 | 215,269 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 509,382 | 56,091 |
| Otras cuentas por cobrar | 89,858 | 17,056 |
| Anticipos | 5,963 | 12,871 |
| Inventarios | 139,431 | 161,510 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 2,153,304 | 959,749 |
| Otros activos financieros | 7,068 | 5,143 |
| Inversiones en subsidiarias | 979,773 | 348,673 |
| Propiedades de Inversión | 16,824 | 18,312 |
| Propiedad planta y equipo | 1,979,229 | 2,038,593 |
| Activos Intangibles distintos a la plusvalía | 76,917 | 203,476 |
| Plusvalía | 273,253 | 273,253 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 3,333,064 | 2,887,450 |
| TOTAL ACTIVOS | 5,486,368 | 3,847,199 |
| PASIVOS | | |
| Obligaciones financieras corto plazo | 21,648 | 178,046 |
| Cuentas por pagar comerciales | 598,000 | 391,953 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas | 1,659,715 | 179,971 |
| Otras cuentas por pagar | 545,432 | 556,641 |
| Provisión por beneficios a empleados | 3,999 | 3,917 |
| Otras provisiones | 246,554 | 247,335 |
| Pasivos por impuestos a las ganancias | | 21,297 |
| Otros pasivos no financieros | 9,465 | 13,060 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 3,084,813 | 1,592,220 |
| Obligaciones financieras largo plazo | 73,716 | 91,508 |
| Otras cuentas por pagar | 143,241 | 138,944 |
| Provisión por beneficios a empleados | 30,772 | 29,278 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 174,975 | 190,606 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 422,704 | 450,336 |

| | | |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| TOTAL PASIVO | 3,507,517 | 2,042,556 |
| PATRIMONIO | | |
| Capital emitido | 780,722 | 780,722 |
| Primas de emisión | 60,232 | 60,232 |
| Acciones de inversión | 569,515 | 569,515 |
| Acciones propias en cartera | -1,737 | -1,737 |
| Otras reservas de capital | 243,967 | 243,900 |
| Resultados Acumulados | 314,696 | 150,270 |
| Otras reservas de patrimonio | 11,456 | 1,741 |
| TOTAL PATRIMONIO | 1,978,851 | 1,804,643 |
| | | |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 5,486,368 | 3,847,199 |

Análisis:

El estado de situación financiera que se presenta a continuación es demostrado que con un adecuado control de inventarios no hubiese desvalorización lo cual es un factor negativo de la empresa por un valor en el año 2016 de S/. 7309.40 y el año 2017 por un monto de S/. 15853.71; en este caso en los estados financieros que presento la empresa estaba incluido la resta de los montos mencionados con el costo de compra en un inicio.

El contador en la entrevista nos comunicó que las desvalorizaciones se hacen de acuerdo a las cantidades físicas que tienen en el reporte de próximos a vencer con una estimación de la cuarta parte que viene hacer 25% que no se va a vender a los clientes.

**ESTADO DE RESULTADOS CON CONTROL DE INVENTARIOS DEL AÑO
2016 – 2017**

| PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C | | |
|--|------------------|------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS | | |
| (Valores en miles de soles) | | |
| | 2017 | 2016 |
| Ingresos de actividades ordinarias | 4,421,825 | 4,405,632 |
| Costo de ventas | -1,976,410 | -1,130,631 |
| UTILIDAD BRUTA | 2,445,415 | 3,275,001 |
| Gastos de ventas y distribución | -1,497,338 | -1,080,755 |
| Gastos de Administración | -470,312 | -516,339 |
| Otros ingresos operativos | 87,657 | 62,453 |
| Otros gastos operativos | -15,846 | -19,308 |
| UTILIDAD OPERATIVA | 549,576 | 1,721,052 |
| Ingresos financieros | 10,368 | 9,567 |
| Gastos financieros | -21,050 | -28,553 |
| Otros ingresos (gastos) de subsidiarias | 745,143 | 525,786 |
| Diferencias de cambios neto | 3,846 | 265 |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 1,287,883 | 2,228,117 |
| Ingreso (Gasto) por impuesto | -310,364 | -327,471 |
| Ganancia (Pérdida) neta de operaciones continuadas | 1,376,172 | 985,935 |
| UTILIDAD NETA | 2,353,691 | 2,886,581 |

Análisis:

Para los Estados de resultados con control de inventarios aumentamos las ventas con el monto que se produjo a consecuencia de los desmedros, aumentamos por un monto en el año 2016 S/. 10,678 para el año 2017 se aumentó por S/. 90,967 debido a que los rechazos que se tuvo por corta fecha por parte de los clientes, si se hubiera aplicado el buen manejo de inventarios hubiera sido parte de las ventas y no utilizados para devolución; asimismo se redujo en gastos de ventas el almacenamiento que se tenía por los desmedros que no estaban aptas para la venta tanto en el año 2016 con un monto de S/. 3,584.70 y el año 2017 S/. 90,965 en el último año aumentó porque la demanda era mucho mayor entonces repercutía a tener un stock máximo porque los precios cambian constantemente, existen temporadas que la mercadería rotan mucho mejor, al tener mucho más mercadería, RAMSA (almacén) cobraba ese monto incluido lo que estaban en desmedro porque hacían la baja semestralmente.

En la parte tributaria para la destrucción o baja de la mercadería que no está apta para la venta que se comunica a Sunat con 6 días de anticipación, para que el gasto sea deducible tiene que estar presente un notario como la empresa tuvo desmedros tuvo un gasto en el año 2016 de S/. 2500 y 2017 por S/. 6000; con un adecuado control de inventarios reduciría lo que es en gastos, la utilidad aumentaría.

❖ CONSTRATACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En el presente trabajo tenemos la siguiente hipótesis central:

Existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” en los periodos 2016 – 2017

Además tenemos la hipótesis nula:

No existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” en los periodos 2016 – 2017

Aplicando la R de Pearson, el programa SPSS Versión – 24. Se encontró lo siguiente:

| | | desmedro | rentabilidad |
|--------------|------------------------|----------|--------------|
| desmedro | Correlación de Pearson | 1 | -1,000** |
| | Sig. (bilateral) | | . |
| | N | 2 | 2 |
| rentabilidad | Correlación de Pearson | -1,000** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | | |
| | N | | |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Efectúe una doble pulsación para activar

Habiendo aplicado se observa la existencia de la influencia o correlación R de Pearson de las variables control de inventarios y la rentabilidad, en la misma se tiene una correlación negativa muy fuerte de -1, por lo tanto se interpreta que si la variable Control de inventarios (en su indicador desmedros) disminuye por ser un factor negativo para la empresa (disminuye ventas) la rentabilidad aumenta, si fuese al contrario y los desmedros suben, la rentabilidad bajaría; en ese sentido y ante el resultado observado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación que establece que existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” en los periodos 2016 – 2017.

IV. DISCUSIÓN

En el presente trabajo titulado Influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa “Pauser distribuciones S.A.C” periodo 2016 – 2017, Chimbote; después de haber aplicado ratios de rentabilidad, fichas de observación de documentos y la entrevista, se han encontrado algunos problemas los cuales serán sometidos a discusión, y empezaremos mencionando a los resultados de los ratios, descripción del control de inventarios como también su análisis y la determinación que tiene con la rentabilidad:

Al examinar el análisis de los resultados de la aplicación de Ratios Financieros, podemos observar en el Cuadro N°1 que la utilidad bruta disminuyó en un 20% en el año 2017 comparado al año 2016, es importante porque ayuda a conocer el margen de ganancia, además las ventas forman parte importante para tener una utilidad muy alta, para que una empresa venda, obtenga beneficios se requiere inventarios o mercaderías; por lo tanto forman un papel indispensable, si no hay inventario no hay venta, por ello se debe llevar una buena planificación y/o control de ello; lo mismo ocurrió en la distribuidora San Francisco S.A.C en la tesis titulada: Importancia de la Planificación y Control de Inventarios en la Distribuidora representaciones y servicios en general San Francisco S.A.C de la ciudad de Trujillo en Perú, León (2011) describe que la planificación y control de los inventarios nos conlleva a manera más eficientes en los recursos de la empresa especialmente en los inventarios, disminuyendo pérdidas, mermas, fechas de vencimiento que origina pérdida de ventas perjudicando en la rentabilidad y la rotación del inventario; consecuencia a malos manejos del personal no capacitado, limitando las ventas hacia los clientes, e información no confiable y razonable sobre dichos registros en la toma de decisiones. Por ello (Rabanal, 2010, p.89) nos indica que el apropiado control de esas áreas es vital en el campo administrativo-contable de toda la organización para el adecuado y óptimo conocimiento de los márgenes de utilidad y el bienestar de la empresa, ya que es la base para proporcionar información exacta al momento de la toma de decisiones sobre la cantidad física, costos de mercadería vendida y el costo de mercadería en existencias.

En el cuadro N°2 de los ratios aplicados en la empresa se observa que la utilidad operacional ha decrecido en un 31% en el año 2017, esto ha ocurrido según la entrevista que se hizo al contador general porque en la empresa manejan dos variables de pagos los cuales son Remuneración fija y variable, la fija lo llaman base, en cambio las variables son las comisiones de acuerdo a las metas que le coloca a cada Ejecutivo de

venta, se mide a través de las tendencias de sus ventas diarias, para el año 2017 había aumentado las mediciones lo cual generaba que era más alto el tipo de ganancia que tenía el trabajador, muy a parte de ello están los pasajes que se da también para que puedan movilizarse a visitar el punto de venta; eso es con respecto a ventas pero también están los de operaciones es decir a los trabajadores de despacho, camiones sus salarios también se miden por faroles de acuerdo al tipo de entrega, el mantenimiento de los camiones; pero sobre todo aumento el número de trabajadores y los salarios; lo mismo sucedió con la distribuidora E&M S.A.C en la tesis titulada: Control interno en el área de inventarios y su influencia en rentabilidad distribuidora E&M S.A.C en la ciudad de Chimbote en Perú, Valencia (2015) donde indica que a través de un análisis de dicha empresa tuvo una disminución de 10.30%, el margen de utilidad operativa disminuyó en 8%, originado por la utilidad de 850,325 menor al año 2014, esto fue a consecuencia por las bajas ventas y altos costos de almacenamiento y flete al transportar productos que estaban vencidos o por vencer y que los clientes los rechazaban. La utilidad operativa permite conocer los gastos tanto de ventas como administrativos para analizarlos y minimizar para lograr un mayor beneficio, saber cuál de todas las partidas que se conforman se está llevando un mal manejo, mejorarlas a través de estrategias por eso Vermorel (p.75) indica que el inventario representa una anticipación de la demanda futura, y una compensación financiera entre costes en conflicto. Si se tiene un inventario demasiado grande, los costes de almacenamiento se disparan; si se cuenta con un inventario demasiado pequeño, se incurre inevitablemente en situaciones de faltas de existencias.

La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa. En ella se consideran no solo los ingresos obtenidos sino que también todos los gastos en los que fue necesario incurrir para conseguirlos, además de las obligaciones con terceros, como se observa en el cuadro N°3 la utilidad neta también disminuyó en un 16% en el año 2017 esto se puede constatar con el contador general lo cual explicó el motivo del decrecimiento: En el año 2016 si está acorde a los objetivos aunque se sabía que se arriesgaba por no tener mucha publicidad la empresa pero nos ayudó la marca Pepsi por ser reconocidos a nivel mundial, las ventas estuvieron bien; lo cual para el año 2017 esperábamos un crecimiento del 30% porque ya estaba bien posicionado en el mercado además de trabajar con distintas marcas reconocidas, pero lamentablemente no fue así a causa de un mal manejo de inventarios que causó distintos

factores que causaron pérdidas de ventas y muy poco beneficio; por eso Zevallos (2013, p.45) menciona que los inventarios son el eje primordial para planificar, organizar, proyectarse y maximizar utilidades para que sean utilizados con criterio administrativo-económico en mejora de la empresa. Es de suma importancia su control ya que en ella se ve reflejada la mayor inversión que realiza la organización para estar presente en el mercado y generar la más alta utilidad.

Los inventarios forma parte importante en una empresa es por ello que su rotación debe ser constate para que la empresa pueda obtener efectivo eficientemente, como se observa en el cuadro N°6 en el año 2016 hubo una rotación de 7.33, en el año 2017 fue la rotación de 15.99 veces; de acuerdo al contador general el aumento se originó porque la empresa trabaja con preventas y se entrega al cliente al siguiente día, si para el año 2017 aumentó es porque se trabaja por 3 canales los cuales son tradicional, mayorista, telseil; lo cual mayorista demora un poco más la venta puesto que son clientes con negocios grandes y las ventas se realizan durante 2 veces al mes aproximadamente, es por eso que conlleva al aumento; es importante también identificar cuáles son los procedimientos, controles que trabaja la empresa para obtener utilidades a través de sus inventarios; Córdoba (2014) menciona que este indicador permite conocer la capacidad que tiene de rotación los inventarios para convertirse en dinero, se debe tener en cuenta la inversión que se hace para este activo en caso de que presente debilidades y la manera recuperable.

Según el ítem 05 de la ficha de observación indica que la empresa Pauser Distribuciones cuenta con un manual de procedimientos donde describe los procesos que se debe realizar en el área del almacén, este manual contiene información sobre los flujos de entradas y salidas de las mercaderías, quienes están a cargo de la autorización de compra a CBC. Sin embargo el área de almacén no aplica los procesos establecidos en dicho manual, puesto que desde su creación no han sido actualizados, solo se aplicó durante los tres primeros meses del año 2016; a consecuencia de ello el auxiliar de almacén ha tenido muchos problemas con el proceso de carga y descarga de los productos, no inspeccionaba en algunos casos la mercadería y eso generaba que obtuvieran productos de vida corta; por ello la empresa al no actualizar el manual de control de inventarios le contrajo consecuencias porque cuando un auxiliar de almacén renuncia se necesitaba con urgencia alguien que lo reemplace puesto que es de mucha

necesidad porque los productos llegan y salen constantemente del almacén diariamente a los puntos de venta, entonces mientras se está enseñando al personal nuevo sobre las funciones pierde tiempo, dinero; mientras si tuviera el manual actualizado no tendría estos inconvenientes, no necesitaría explicar tanto las funciones con tan solo leer y aplicarlas el personal puede hacerlo sin necesidad de ayuda, este problema también causó a la empresa E&M S.A.C en la tesis titulada: Control interno en el área de inventarios y su influencia en rentabilidad distribuidora E&M S.A.C. en la ciudad de Chimbote, Valencia (2015) describe que se identificó que la empresa distribuidora E&M S.A.C, no cuenta con un MOF, carece de lineamientos a malos manejos y procesos de toma de inventarios; como también productos en mal estado e ineficiencia en los productos físicos con los registros y/o reportes.

Como se observa en el ítem 06 el personal que estaba a cargo del almacén no estaba bien capacitado puesto que cuando recibía la mercadería no se acordaba que parte de la guía de remisión se quedaba para la empresa, incluso por momentos no comparaba la cantidad física de los pallets con la guía de remisión. Al momento de realizar el registro de las entradas y salidas se confundía mucho, la ineficiencia por parte de los trabajadores pueden causar problemas económicos a la empresa por eso es muy importante capacitar muy bien a los trabajadores, explicarles si hay nuevas funciones, procesos para que puedan emplear adecuadamente; En la empresa Tu Bodeguita también le ocurrió problemas similares por no tener un personal capacitado, en la tesis titulada: Diseño de sistema Contable y control de Inventarios de la distribuidora de cerveza Tu Bodeguita en la ciudad de Santo Domingo de Ecuador, Pinto (2015) menciona que en la distribuidora de cerveza tu bodeguita no existe un buen control de inventarios, no se registra las entradas y salidas de las mercaderías así como también no hay un personal encargado para funciones netamente específicas sobre los productos; el personal que labora en almacén no tiene claro las funciones que debe realizar, lo cual ha ocasionado exceso de mercadería y pérdidas que afecta directamente a las ventas de la empresa ocasionando una disminución de Rentabilidad de 30% comparado al año 2014, se produjo porque la empresa no tenía conocimiento de la existencia real de los inventarios, implicando en pérdidas de ventas o falta de mercaderías en los pedidos: por ende García (2002, p.19) nos indica que el control de inventarios es una de las actividades más engorroso, ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en

conflicto por las múltiples recelos que encierran y que eso depende de la buena gestión que realizan.

En el ítem 10 se analiza que el jefe de almacén y el auxiliar inspeccionan la mercadería llegada antes de firmar la conformidad de la compra, aparte de comparar lo que está en la guía de remisión; pero esta acción solo lo realiza en ocasiones; solo se conforman con la guía de remisión. El día en que se observó todos los procesos en almacén hubo un problema por este carácter puesto que el auxiliar no inspeccionó la calidad de los productos frescos, hizo descargar la mercadería del camión hacia el almacén; cuando el camión ya se había retirado del lugar, él comienza junto con los demás trabajadores a colocar en el layout y se da cuenta que 10 000 paquetes de diversos productos frescos estaban con tiempo de vida corta (1 mes a vencer); esto produjo que la empresa Pauser Distribuciones no pueda hacer cambio frente a CBC ya que habían firmado la conformidad; estas acciones traen por consecuencia pérdida de ventas y sobre todo desmedros ya que los clientes (PDV) no le conviene comprar productos que están por vencerse porque ellos perderían, en cuanto a Pauser Distribuciones esto limita en sus ventas y generar más beneficio. La inspección de las mercaderías tanto como en cantidad y calidad son importantes para una empresa de diferentes rubro, en este caso la empresa Pauser Distribuciones S.A.C, trabaja con productos frescos o bebidas azucaradas es por ello la importancia que tiene el control de calidad para determinar si los productos están en buen estado y si no lo están realizar el reclamo a tiempo para evitar inconvenientes como la no devolución de productos con fecha corta, los gastos por desmedros, las ventas que se perdieron por causa de esto, los costos de almacenaje, etc.; lo mismo ocurrió con las distribuidoras de gaseosas en la tesis titulada: Diseño de Control de Inventarios en una empresa dedicada a la Producción y Distribución de Bebidas Gaseosas en el país de Guatemala, Burrero (2011) menciona que una distribuidora de bebidas por ser una empresa que maneja muchos productos y/o inventarios, juegan un papel importante en las ventas. Por lo tanto es necesario contar con controles, guías, procedimientos para el buen manejo; caso contrario implicaría según la encuesta realizada a los empresarios de este rubro, el 60% en la rentabilidad.

De acuerdo al análisis del ítem 16 no se realiza un informe y/o reporte diario sobre el tema de desmedros lo hacen mensualmente, el jefe de operaciones junto al jefe de almacén llevan un control acumulado durante el mes, el cierre lo realizan el primer día

hábil del siguiente mes para que estas mercaderías puedan darse de baja, sin embargo este control debe darse diariamente porque ayudaría a prevenir pérdidas de ventas por las fechas cortas que tienen ciertos productos o sean combinados juntos con los productos en buen estado por ello depende mucho de un buen control para minimizar y/o prevenir ineficiencias en el almacén, por ello de acuerdo a García (2002, p.19) indica la planeación y ejecución implican la participación activa de varios segmentos de la organización, como ventas, finanzas, compras, producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran relevancia en la posición financiera y competitiva, puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela, a los costos de fabricación, a las utilidades y a la liquidez del capital de trabajo.

Como se observa en el análisis del ítem 20 el auxiliar del almacén debe realizar un conteo a primera hora del día y cierre del día; el auxiliar solo lo realiza la primera hora del día por pallet, registra la cantidad y valores de la mercadería, por realizar estos procesos no adecuados para una gestión efectiva en el almacén obtuvo mercaderías que le faltaban al cierre del día; esto se daba porque el personal de reparto cargaba productos para hacer cambio a los PDV que tenían productos vencidos y el auxiliar del almacén no los anotaba en su registro mucho menos realizaba la comparación de la cantidad de productos a cambiar; para que pueda coincidir el inventario con el sistema Chess Distribuidor, equilibraba de la manera en que la empresa tenía rebotes es decir mercadería rechazada por los clientes ya sean por diversos casos como: No hizo pedido, no se encontró, etc.; estos productos regresaban al almacén y así equilibraba para que no haya diferencia con el sistema claramente con ayuda del personal de reparto para que no sospeche, los mismo ocurrió con la empresa Disbri S.A.C en la tesis titulada: Implementación de un sistema de Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C. de la ciudad de Chocope - Trujillo, Asto y Briones (2016) indican que encontraron manejo inadecuado de control de registros y salidas de la mercadería, como también duplicidad en las funciones por parte de los trabajadores, es por ello que se elaboró políticas de control de inventario; así mismo se propuso documentos como PEPS, nota de créditos, nota de pedido en almacén, etc.; para un registro de inventario permanentemente valorizado.

En el ítem 21 se concluyó que el personal encargado en almacén combina la mercadería que tiene fecha corta con las que tienen fecha larga, a pesar que le proporcionan información de los productos que están próximos a vencerse ente 2 meses a 1 mes incluso hasta en días, como se observa en el análisis de próximos a vencer en el mes de Enero – Febrero del año 2017 se puede observar que el producto Concordia está a 1 día de vencerse esto puede generar rebotes para la empresa, devoluciones de cambio de mercadería y/o devolución de dinero. Estas acciones pueden generar mayores impactos no solo en el prestigio de la empresa, si no la confianza del cliente y lo que es más importante el beneficio y/o resultado de la empresa que puede ser negativa si se comete seguido este tipo de acciones, la mercadería es clave para generar dinero si no se maneja adecuadamente, el resultado puede no favorecerle para la empresa; por eso Castro (2014) menciona que los productos que ya están por vencerse o vencidos contrae fuertes implicancias, tanto económico como pérdidas de inventarios.

En el cuadro N° 21 según el análisis se observa que los desmedros ascendieron en el año 2016 en cantidades monetarias S/. 15,810.45 mientras que en el año 2017 fue por S/. 30,323.79; tal como se puede observar en la (Tabla N° 14 & 14.1) fueron por distintos productos ya que se maneja por diferentes precios, este efecto impacto significativamente a la empresa, no permitiendo mayor volumen de venta, los gastos aumentarán y que la rentabilidad sea aún menor. De acuerdo a la entrevista que se realizó al jefe de operaciones se menciona que los reportes de los desmedros de la empresa obtuvieron cifras muy significativas lo cual afectaron a las ventas, costo de ventas y sobre a las utilidades ya que esa mercadería no es recuperable mediante venta pero si forma parte del costo, adicionalmente los gastos que se realiza para dar de baja, el pago al notario, e incluso los pagos de almacenaje por ocupar espacios que pueden ocuparlos mercadería que está apta para la venta; por ello según Sunat (2016) indica que los desmedros son pérdidas cualitativas e irrecuperables, que ya no están destinados para la venta, se origina por obsoletos, tecnología, moda, etc. Pero son válidos para el impuesto a la renta siempre y cuando esté acreditada.

Para la determinación de la influencia del control de inventarios en la rentabilidad se analizó los estados financieros con y sin control de inventarios, se concluyó que existe una diferencia puesto que si se maneja adecuadamente los inventarios pueden obtener mayor utilidad tal como se observa en los estados financieros presentados con control

de inventarios, se aumentó en las ventas con el monto que se produjo a consecuencia de los desmedros, aumentamos por un monto en el año 2016 S/. 10,678 para el año 2017 se aumentó por S/. 90,967 debido a que los rechazos que se tuvo por corta fecha por parte de los clientes, si se hubiera aplicado el buen manejo de inventarios hubiera sido parte de las ventas y no utilizados para devolución; asimismo se redujo en gastos de ventas el almacenamiento que se tenía por los desmedros que no estaban aptas para la venta tanto en el año 2016 con un monto de S/. 3,584.70 y el año 2017 S/. 90,965, con este buen procedimiento hubiera aumentado su rentabilidad en S/. 251,347, por ende Laveriano (2010) nos indica que el control de inventarios debe ser importante para tomar decisiones y no porque las empresas grandes lo utilizan o porque es necesario para armar el Balance General, sino para tener más confiabilidad a la hora de minimizar costos-gastos, mantener un nivel óptimo de inventario, prevenir productos de mal estado, para que en un futuro no perjudique a la empresa al final del periodo contable con información errónea y no viable para analizar lo errores que se presentan o no tener registros fehacientes que trae por consecuencia la falta de políticas y sistemas.

V. CONCLUSIONES

- Se analizó la rentabilidad de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C del año 2016 – 2017 mediante los ratios financieros lo cual se determinó que hubo disminución en el año 2017 comparado al año 2016, en la rentabilidad bruta de 20%, la rentabilidad operativa en 31% y la rentabilidad neta en 16% debido a que el control de inventarios no estuvo reflejado en la empresa, puesto que los trabajadores no realizaban adecuadamente los procesos de inventario, obteniendo como resultado pérdidas de ventas por devoluciones de los clientes por fecha corta, productos deteriorados que ya no están aptos para el consumo humano, altos costos – gastos por almacenaje, esto afecto a los beneficios de la empresa que cada año disminuyó por los mencionados factores.
- Se describió el control de inventarios con el uso de instrumentos donde se pudo recopilar datos e información dando como resultado deficiencias en el control de almacén donde se encuentran situadas las existencias, se registró que el personal de almacén no verifica la calidad de los productos, duplicidad entre los trabajadores con el tema de los rebotes, incapacidad para cumplir las funciones dadas por el jefe de almacén y uso inadecuados de reportes de inventarios.
- El control de inventarios se analizó con registros de stock, rotación de inventarios, reportes de próximos a vencer, desmedros y el punto re-orden, determinando aumento en desmedros en el año 2017 de S/. 34,177.35; dando a perjudicar los productos que estaban destinados para la venta, a pesar que en el año 2017 la rotación fue (15.99 veces), en el año 2016 (7.33 veces) la empresa tuvo debilidades como altos costos – gastos por almacenaje de los productos no aptos para la venta ya que realizaban la baja semestralmente, lo cual hacía que las utilidades y/o beneficio disminuya.
- Se determinó la influencia del control de inventarios en la rentabilidad mediante la R de Pearson con una correlación negativa de -1, representando una buena correlación entre las variables siendo altamente significativa, por lo tanto se acepta la influencia de las variables mencionadas; también se realizó una simulación de los Estados Financieros con control de inventario dando como resultado positivo para la empresa puesto que si hubiera manejado eficientemente los procesos tendría un aumento en la utilidad en el año 2016 de S/. 46,000.00 y en el año 2017 de S/. 251,347.00.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere al Contador trabajar de la mano con el jefe de operaciones para llevar un análisis de los productos deteriorados no aptos para la venta, como también los reportes de próximos a vencer para que no haya pérdidas de ventas; para evitar las desvalorizaciones de existencias puesto que es un factor negativo para la empresa, como también dar de baja los desmedros mensualmente para que no implique gastos contables (fletes, almacenamiento) ni tributarias (gasto al notario) para que se pueda obtener buenas utilidades, mejorar los procesos ineficientes, la rentabilidad aumente año tras años y que vaya de la mano con los objetivos de la empresa.
- Se recomienda al jefe de almacén inspeccionar junto al auxiliar del almacén la calidad de los productos diariamente, como también capacitar mensualmente a los trabajadores acompañado del manual del control de inventarios actualizado, para minimizar debilidades o deficiencias en el tiempo de vida de los inventarios y tener un correcto proceso, control para evitar problemas que perjudican en la rentabilidad de la empresa.
- Se sugiere al jefe de operaciones controlar diariamente los reportes de próximos a vencer en la cual proporciona a los auxiliares de almacén, como también el tema de los rebotes al inicio - cierre del día para evitar duplicidad entre los trabajadores cuando falta o sobra inventarios, supervisar el tema de las rotaciones de los inventarios tanto como empresa de igual manera a los clientes para no acumular productos deteriorados y cause devolución o cambio de productos afectando a las ventas que ya estaban desde un inicio destinadas al mercado.
- Se recomienda al jefe de almacén, jefe de operaciones, al contador llevar un buen manejo en los inventarios, una buena eficiencia en control de inventarios ayuda a la empresa a mejorar, maximizar las ventas, pero sobre todo las utilidades y una mayor rentabilidad tal como se mostró los estados financieros si no hubieran tenido un mal manejo, el resultado sería distinto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta J. et al (2015, 01 de noviembre). Administración de almacén y control de inventarios. *Eumed.net*. Recuperado: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/#indice>

Apaza, M. (2011). *Estados Financieros*, 1º edición. México DF, editorial: Trillas

Asto L., Briones C. (2016) “*Implementación de un sistema de Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la empresa DISBRI S.A.C. de la ciudad de Chocope, año 2016*”, tesis de la Universidad Privada del Norte. Recuperado: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11430>

Burrero A. (2011) “*Diseño de Control de Inventarios en una empresa dedicada a la Producción y Distribución de Bebidas Gaseosas*”, tesis de la Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado: <https://www.coursehero.com/file/26062238/03-3883pdf>

Castro, J. (2014, 21 de octubre). Control de Inventarios. *Corponet*. Recuperado: <http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Cerdas, D. (2017, 29 de julio). Mal manejo de inventarios. *La Nación*. Recuperado: <https://www.nacion.com/el-pais/gobierno/cnp-bota-millones-en-alimentos-por-mal-manejo>

Córdova, M. (2014). *Análisis financiero*, 1º edición. Bogota, Colombia. Editorial Eco ediciones. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/a/47102/analisis-financiero>

Escalante, A. (30 de octubre). Tipos de inventarios. *Innovación Contable*. Recuperado: <https://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/>

Fierro, A. (2009). *Contabilidad de activos*, 2º edición. Bogota, Colombia. Editorial Ecoe ediciones. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/a/29889/contabilidad-de-activos--sil->

García, A. (2002). *Enfoques prácticos de planeación y control de inventarios*. México DF. Editorial: Trillas.

Instituto Pacifico (2016, 07 de mayo). Todo sobre existencias. *Actualidad Empresarial*. Recuperado: <http://aempresarial.com/web/adicionales/demo/lv-2014/files-lv2014/pdf/cont-08-todo-sobre-existencias.pdf>.

Laveriano, W. (2010, 07 de Mayo). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*. Recuperado: <http://aempresarial.com/servicios/revista>

León P. (2011) “Importancia de la Planificación y Control de Inventarios en la Distribuidora representaciones y servicios en general San Francisco S.A.C”, tesis de la Universidad Privada del Norte. Recuperado: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/112>

Marketing, P. (2007). *Objetivo: rentabilidad*, 1° edición. Madrid, España. Ediciones: Díaz de Santos.

Morán, I. (2016, 28 de junio). Inka kola disminución de rentabilidad. *La Gulateca Blogs*. Recuperado: <https://blogs.20minutos.es/la-gulateca/2016/06/28>

Ojeda M. (2012, 11 de mayo). El porqué de los inventarios en las empresas. *Blog El Empresario*. Recuperado: <http://elempleado.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas>

Perez, A. (2014, 22 de febrero). Coca-Cola reduce en España un 45% el contenido de azúcar en el total de sus ventas desde el año 2000. *Expansión.com*. Recuperado: http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/02/22/20180222124907.html

Pinto J. (2015) “Diseño de sistema Contable y control de Inventarios de la distribuidora de cerveza Tu Bodeguita en la ciudad de Santo Domingo”, tesis de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Recuperado: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3792/1/TUSDCYA015-2016.pdf>

Portocarrero C. (2014, 04 de agosto). Mermas en los Inventarios de Bares. *Proveedor a la Carta*. Recuperado: <http://www.proveedoralacarta.pe/prv/8/74/no-mas-merma-en-el-bar>

Rubio, J. y Villarroel, S. (2016, 11 de mayo). Gestión de stock. *Ministerio de Economía, Cultura y Deporte – Gobierno de España*. Recuperado: http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/gestion_stock.pdf

Ruiz, F. (2014, 24 de julio). Bebidas alcohólicas reduce 2.6%. *La estrella.com*. Recuperado: <http://laestrella.com.pa/economia/produccion-bebidas-alcoholicas-disminuye-26/23952652>

Sevilla, A. (2017, 24 de julio). Mermas. *Economipedia*. Recuperado: <http://economipedia.com/definiciones/merma.html>

Sunat (2016), Mermas y desmedros. Recuperado: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2016/informe-oficios/i200-2016.pdf>

Trespalacios, J., Vazquez, R., & Bello, L. (2005) *Investigación de mercados*, 1° edición, México D.F, Editorial: International Thomson Editores.

Valdemoro, S. (2012) *Gestión de pedidos y stock*, 3° edición. Madrid, España. Editorial Educación.es. Recuperado: <http://www.digitaliapublishing.com/visor/20924>

Zevallos, E. (2007). *Fundamentos de Contabilidad*. 1° edición. Arequipa, Perú: Editorial Bruño.

Zumaeta A. (2018, 22 de febrero). Incautan bebidas energizantes y snacks vencidos de distribuidora comercial. *Esfera radio.net*. Recuperado: <http://www.esferaradio.net/noticias/incautan-bebidas-energizantes-y-snacks-vencidos-de-distribuidora-comercial/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

| COD | CRITERIOS | SI | NO | ALGUNAS VECES | OBSERVACIÓN |
|------------|--|-----------|-----------|--------------------------|--------------------|
| | Objetivo N° 01: Describir el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 01 | El almacén tiene una salida de emergencia | | | | |
| 02 | El layout cuenta con cámaras de vigilancia y seguro de pérdida o robo | | | | |
| 03 | Cuenta con líneas de división y dirección estratégico | | | | |
| 04 | El tamaño del almacén es adecuado para las mercaderías y el personal | | | | |
| 05 | Existe manual de procedimientos que | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| | describa sobre autorización, registro, control de los inventarios | | | | |
| 06 | Está capacitado el personal encargado de almacén | | | | |
| 07 | Las compras están debidamente autorizadas | | | | |
| 08 | La mercadería está ubicada en orden y con el layout adecuado | | | | |
| 09 | Registra las entradas de la mercadería con el respectivo Guía de Remisión | | | | |
| 10 | Inspecciona la calidad y cantidad de la mercadería recibida | | | | |
| 11 | Registra la salida de mercadería de acuerdo a la demanda de venta diaria | | | | |
| 12 | El personal encargado de realización de inventarios físicos cuenta con las herramientas necesarias (registros, kardex, etc.) | | | | |
| 13 | El personal encargado | | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| | ordena la mercadería en el lugar que le corresponde y por codificación | | | | |
| | Objetivo N° 03: Analizar el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 14 | Existe dificultad en el encargado de almacén para registrar las entradas y salidas de la mercadería por falta de conocimiento en control de inventarios | | | | |
| 15 | El personal de almacén realiza inventarios físicos periódicamente y coincide con el sistema Chess Distribuidor | | | | |
| 16 | Se realiza un informe dando a conocer los productos deteriorados diariamente | | | | |
| 17 | Se usa inventario permanentemente valorizado para registrar los | | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| | inventarios | | | | |
| 18 | Verificación de stock luego de salidas de mercadería | | | | |
| 19 | Se restringe el acceso al almacén a terceras personas | | | | |
| 20 | Se realiza un conteo de mercadería para identificar faltantes y/o sobrantes | | | | |
| 21 | Se separa la mercadería que tienen tiempo de vida corta con las que tienen tiempo de vida larga | | | | |
| | Objetivo N° 04: Analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote | | | | |
| 22 | Se lleva registro de inventario diariamente para facilitar la necesidad de compra de mercadería y cumplir con la demanda | | | | |
| 23 | Existen informes | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| | actualizados de inventario para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y controles | | | | |
| 24 | Son conciliados los resultados de inventarios físicos con el registro de inventario permanentemente valorizado | | | | |
| 25 | Los productos deteriorados que se encuentran en el almacén son retirados luego del acta del Notario | | | | |

| | |
|-------------------------|---------------|
| Elaborado por: O.Y.E | Revisado por: |
| Fecha: | Fecha: |



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

▪ **DATOS GENERALES:**

◇ **Cargo que desempeña:**

Jefe de operaciones / Jefe de almacén

◇ **Tiempo en el cargo:**

2 años y 9 meses

1. ¿Por qué no está actualizado el manual de inventarios? ¿Hace cuánto tiempo esta desactualizada?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

2. ¿Cuál es el motivo por la cual no capacita a sus trabajadores de almacén? ¿Por qué los auxiliares preguntan a cada momento sobre el control de los inventarios?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

3. ¿Se revisa la mercadería la cantidad y calidad al momento que es ingresado al almacén de acuerdo al comprobante?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

4. ¿Cada cuánto tiempo se realizan inventarios físicos de la mercadería? ¿Concuerda con el sistema Chess Distribuidor?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

5. ¿Existen procedimientos establecidos para identificar faltantes de mercadería?, Si es así ¿Cuáles son?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

6. ¿El área de almacén cuenta con codificaciones por categoría o de acuerdo a la marca? ¿Por qué?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

7. ¿Cuándo hay reclamos con la mercadería recibida cómo se procede? ¿Se recibe igual el producto?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

8. ¿La empresa cuenta con un stock suficiente para entregar o poder satisfacer la demanda?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

9. ¿Ha tenido la empresa pérdida de ventas por insuficiencia de inventarios? ¿ocurre frecuentemente?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

10. ¿Normalmente los clientes devuelven todo el pedido o solo la parte por la que están fuera de norma? ¿Qué procedimiento se sigue con la mercadería?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

11. ¿Cuántos rebotes y/o devoluciones promedio por mes tienen? ¿Cuáles son las principales causas que ocasiona esto?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:

12. ¿Los productos que están próximos a vencer (1 mes), lo separan y toman conteo de la valorización o son estimados para la venta junto a la mercadería de tiempo de vida larga? ¿Porque no realizan reportes diarios sobre los productos deteriorados y no lo separan de los productos de fecha corta (Vencimiento)?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta de Jefe de Almacén:

13. ¿Los desmedros que tiene la empresa en sus productos, en que tiempo le dan de baja a la mercadería fuera de norma? ¿El notario está presente? ¿Qué procedimiento utilizan para la destrucción de la mercadería?

Respuesta Jefe de Operaciones:

Respuesta Jefe de Almacén:



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

▪ **DATOS GENERALES:**

◇ **Cargo que desempeña:**

Contador General

◇ **Tiempo en el cargo:**

2 años y 9 meses

1. ¿La falta de control de inventario se ve reflejada en la utilidad de la empresa?

¿Por qué?

2. ¿Por qué la utilidad bruta en el año 2017 ha disminuido un 20% comparado al año 2016?

3. ¿Se recostea el producto al volverse desmedro o se valoriza con el mismo costo que se compró inicialmente?

4. ¿Los ajustes por diferencias de mercadería están aprobados por el gerente general?

5. ¿Para usted la rotación de inventarios es adecuada y porque aumentó en el año 2017 a 8.66?

6. ¿Cuáles son las razones por lo que aumentó gastos de ventas e hiciera que disminuya la utilidad operativa en el año 2017?

7. ¿Por qué motivo las ventas anuales del año 2016 comprado al año 2017 disminuyó?

8. ¿Realiza estimaciones políticas de acuerdo a los productos que no se va a llegar a vender, que porcentaje está dada por la empresa?

9. ¿El porcentaje de rentabilidad está acorde a los objetivos institucionales de la empresa?

10. ¿Cómo consideraría la tendencia de la rentabilidad en la empresa?

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

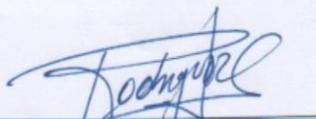
Yo, ANGEL DANIEL RODRIGUEZ CASTRO, titular
del DNI. N° 32765439, de profesión
Ing. INDUSTRIAL, ejerciendo
actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la
Institución UCV - CHIMBOTE

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Ficha de Observación), a los efectos de su aplicación
al personal que labora en
PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | | X |

En Chimbote, a los 20 días del mes de SEPTIEMBRE del
2018



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | e | |
| 2 | b | |
| 3 | b | |
| 4 | b | |
| 5 | b | |
| 6 | e | |
| 7 | b | |
| 8 | b | |
| 9 | b | |
| 10 | e | |
| 11 | e | |
| 12 | b | |
| 13 | b | |
| 14 | b | |
| 15 | b | |
| 16 | b | |
| 18 | b | |
| 19 | b | |
| 20 | e | |
| 21 | e | |
| 22 | b | |
| 23 | b | |
| 24 | b | |
| 25 | b | |

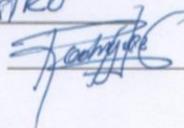
Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

ANGEL DANIEL RODRIGUEZ CASTRO

D.N.I.: 32765439

Firma



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

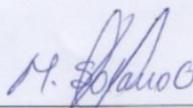
Yo, Marianela Karina Sdano Campos, titular
del DNI. N° 18140478, de profesión
Contadora, ejerciendo
actualmente como Contadora, en la
Institución Productos Costasol SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
PAVER DISTRIBUCIONES S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | / | |
| Amplitud de contenido | | | / | |
| Redacción de los Ítems | | | / | |
| Claridad y precisión | | | / | |
| Pertinencia | | | / | |

En Chimbote, a los 19 días del mes de Setiembre del
2018


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | B | |
| 2 | B | |
| 3 | B | |
| 4 | B | |
| 5 | B | |
| 6 | B | |
| 7 | B | |
| 8 | B | |
| 9 | B | |
| 10 | B | |
| 11 | B | |
| 12 | B | |
| 13 | B | |
| 14 | B | |
| 15 | B | |
| 16 | B | |
| 18 | B | |
| 19 | B | |
| 20 | B | |
| 21 | B | |
| 22 | X | |
| 23 | B | |
| 24 | B | |
| 25 | B | |

Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

Marianela Kauina Sdano Campos

D.N.I.: 18140478

Firma M. Sdano

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

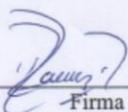
Yo, JAIIR ROBERTO RAMIREZ GARCIA, titular del DNI. N° 18033482, de profesión CONTADOR PUBLICO, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLES

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Ficha de Observación), a los efectos de su aplicación al personal que labora en PAUSEL DISTRIBUCIONES S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | X | | |
| Amplitud de contenido | | X | | |
| Redacción de los Ítems | | X | | |
| Claridad y precisión | | X | | |
| Pertinencia | | X | | |

En Chimbote, a los 19 días del mes de SEPTIEMBRE del 2018


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | B | |
| 2 | B | |
| 3 | B | |
| 4 | B | |
| 5 | B | |
| 6 | B | |
| 7 | B | |
| 8 | B | |
| 9 | B | |
| 10 | B | |
| 11 | B | |
| 12 | B | |
| 13 | B | |
| 14 | B | |
| 15 | B | |
| 16 | B | |
| 18 | B | |
| 19 | B | |
| 20 | B | |
| 21 | B | |
| 22 | B | |
| 23 | B | |
| 24 | B | |
| 25 | B | |

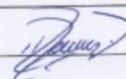
Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

JAIPE ROBERTO RAMÍREZ GARCÍA

D.N.I.: 18033187

Firma



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

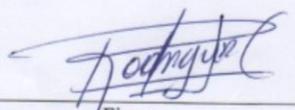
Yo, Angel David Rodriguez Castro, titular
del DNI. N° 32765439, de profesión
Iny Industrial, ejerciendo
actualmente como Docente Universitario, en la
Institución Universidad Casa Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | | X |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los Ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | | X |

En Chimbote, a los 22 días del mes de OCTUBRE del
2018


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | B | |
| 2 | B | |
| 3 | B | |
| 4 | E | |
| 5 | B | |
| 6 | B | |
| 7 | B | |
| 8 | B | |
| 9 | B | |
| 10 | B | |
| 11 | B | |
| 12 | B | |
| 13 | B | |
| 14 | B | |
| 15 | E | |
| 16 | B | |
| 18 | B | |
| 19 | B | |
| 20 | B | |
| 21 | B | |

Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

Angel Daniel Rodriguez Castro

D.N.I.: 32765439

Firma:

Rodriguez

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

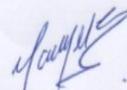
Yo, Emilio GALDOSA RENDO, titular
del DNI. N° 41808823, de profesión
CONTADOR Publico, ejerciendo
actualmente como ADMINISTRADOR EMPRESA, en la
Institución NEGOCIOS Y SERVICIOS KARELE SAC.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
PAUSER DISTRIBUCIONES SAC.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los Ítems | | | | X |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | X | |

En Chimbote, a los 22 días del mes de octubre del
2018



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

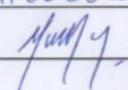
| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | B | |
| 2 | B | |
| 3 | B | |
| 4 | B | |
| 5 | B | |
| 6 | B | |
| 7 | B | |
| 8 | B | |
| 9 | B | |
| 10 | B | |
| 11 | B | |
| 12 | B | |
| 13 | B | |
| 14 | B | |
| 15 | B | |
| 16 | B | |
| 18 | B | |
| 19 | B | |
| 20 | B | |
| 21 | B | |

Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

Enlío GOLLORAY RONDO

D.N.I.: 41808823

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

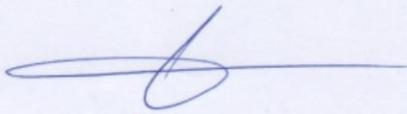
Yo, OSCAR ANTONIO BARRANTES DOZAN, titular del DNI. N° 40334822, de profesión ADMINISTRADOR, ejerciendo actualmente como GERENTE VENTAS, en la Institución CBC PERUANA SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Guía de Entrevista), a los efectos de su aplicación al personal que labora en PAUSER DISTRIBUCIONES SAC.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En Chimbote, a los 22 días del mes de OCTUBRE del 2018



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

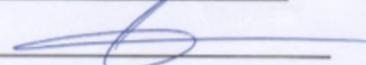
| PREGUNTAS | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|---------------|
| Nº | Ítem | |
| 1 | B | |
| 2 | B | |
| 3 | B | |
| 4 | B | |
| 5 | B | |
| 6 | B | |
| 7 | B | |
| 8 | B | |
| 9 | B | |
| 10 | B | |
| 11 | B | |
| 12 | B | |
| 13 | B | |
| 14 | B | |
| 15 | B | |
| 16 | B | |
| 18 | B | |
| 19 | B | |
| 20 | B | |
| 21 | B | |

Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

OSCAR ANTONIO BARRANTES BAZAN

D.N.I.: 40334822

Firma: 

MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

| TITULO | FORMULACION DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS | TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION | TECNICA E INSTRUMENTOS | POBLACION Y MUESTRA | METODO DE ANALISIS DE DATOS |
|--|--|---|--------------------------------|--|---|--|
| INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C” PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE | ¿Existe influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C? periodo 2016 – 2017, Chimbote? | <p>Objetivo General: Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Pauser Distribuciones S.A.C” periodo 2016 – 2017, Chimbote</p> <p>Objetivo Específicos: -Analizar la rentabilidad a través del método de ratios financieros del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote -Describir el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote -Analizar el control de inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote -Analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote</p> | Correlacional | <p>-Análisis Documental: Guía de análisis documental -Entrevista: Guía de entrevista -Observación: Guía de observación</p> | <p>Población: -Los documentos para el control de inventarios desde el periodo 2015 hasta el periodo 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. -Los Estados Financieros desde el periodo 2015 hasta el periodo 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.</p> <p>Muestra: -Los documentos para el control de los inventarios del periodo 2016 – 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C. -Los Estados Financieros del periodo 2016 - 2017 de la empresa Pauser Distribuciones S.A.C.</p> | <p>-Estadística Descriptiva -Estadística Inferencial</p> |



Estado de Situación Financiera

PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C

ESTADOS FINANCIEROS | Todos | Anual al 31 de Diciembre del 2016 - 2017 (en miles de NUEVOS SOLES)

| CUENTA | NOTA | 2017 | 2016 |
|---|------|------------------|------------------|
| Activos | 01 | 0 | 0 |
| Activos Corrientes | 01 | 0 | 0 |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | | 1,136,937 | 496,952 |
| Otros Activos Financieros | | | |
| Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar | | 876,936 | 301,287 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | | 271,733 | 215,269 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | | 509,382 | 56,091 |
| Otras Cuentas por Cobrar | | 89,858 | 17,056 |
| Anticipos | | 5,963 | 12,871 |
| Inventarios | | 183,577 | 154,201 |
| Activos Biológicos | | | |
| Activos por Impuestos a las Ganancias | | | |
| Otros Activos no Financieros | | | |
| Activos Corrientes Distintos al Efectivo Pignorados como Garantía Colateral | | | |
| Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios | | 2,197,450 | 952,440 |
| Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios | | | |
| Total Activos Corrientes | 01 | 2,197,450 | 952,440 |
| Activos No Corrientes | 01 | 0 | 0 |
| Otros Activos Financieros | | 7,068 | 5,143 |
| Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas | | 979,773 | 348,673 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar | | | |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | | | |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | | | |
| Otras Cuentas por Cobrar | | | |
| Anticipos | | | |
| Inventarios | | | |
| Activos Biológicos | | | |
| Propiedades de Inversión | | 16,824 | 18,312 |
| Propiedades, Planta y Equipo | | 1,979,229 | 2,038,593 |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | | 76,917 | 203,476 |
| Activos por Impuestos Diferidos | | | |
| Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | | | |
| Plusvalía | | 273,253 | 273,253 |
| Otros Activos no Financieros | | | |
| Activos no Corrientes Distintos al Efectivo Pignorados como Garantía Colateral | | | |
| Total Activos No Corrientes | 01 | 3,333,064 | 2,887,450 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 01 | 5,530,514 | 3,839,890 |
| Pasivos y Patrimonio | 02 | 0 | 0 |
| Pasivos Corrientes | 02 | 0 | 0 |
| Otros Pasivos Financieros | | 21,648 | 178,046 |
| Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar | | 2,863,147 | 1,128,565 |
| Cuentas por Pagar Comerciales | | 658,000 | 391,953 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | | 1,659,715 | 179,971 |
| Otras Cuentas por Pagar | | 545,432 | 556,641 |
| Ingresos Diferidos | | | |
| Provisión por Beneficios a los Empleados | | 3,999 | 3,917 |
| Otras Provisiones | | 246,554 | 247,335 |
| Pasivos por Impuestos a las Ganancias | | | 21,297 |
| Otros Pasivos no Financieros | | 9,465 | 13,060 |
| Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | | 3,144,813 | 1,592,220 |
| Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | | | |
| Total Pasivos Corrientes | 02 | 3,144,813 | 1,592,220 |
| Pasivos No Corrientes | 02 | 0 | 0 |
| Otros Pasivos Financieros | | 73,716 | 91,508 |
| Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar | | 143,241 | 138,944 |
| Cuentas por Pagar Comerciales | | | |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | | | |
| Otras Cuentas por Pagar | | 143,241 | 138,944 |
| Ingresos Diferidos | | | |
| Provisión por Beneficios a los Empleados | | 30,772 | 29,278 |
| Otras Provisiones | | | |
| Pasivos por Impuestos Diferidos | | 174,975 | 190,606 |
| Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corriente | | | |
| Otros Pasivos no Financieros | | | |
| Total Pasivos No Corrientes | 02 | 422,704 | 450,336 |
| Total Pasivos | 02 | 3,567,517 | 2,042,556 |
| Patrimonio | 02 | 0 | 0 |
| Capital Emitido | | 780,722 | 780,722 |
| Primas de Emisión | | 60,232 | 60,232 |
| Acciones de Inversión | | 569,515 | 569,515 |
| Acciones Propias en Cartera | | (1,737) | (1,737) |
| Otras Reservas de Capital | | 243,967 | 243,900 |
| Resultados Acumulados | | 298,842 | 142,961 |
| Otras Reservas de Patrimonio | | 11,456 | 1,741 |
| Total Patrimonio | 02 | 1,962,997 | 1,797,334 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 02 | 5,530,514 | 3,839,890 |



Estado de Resultados

| PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C | | | |
|---|--|------------------|------------------|
| ESTADOS FINANCIEROS Todos Anual al 31 de Diciembre del 2016 - 2017 (en miles de NUEVOS SOLES) | | | |
| CUENTA | | 2017 | 2016 |
| Ingresos de Actividades Ordinarias | | 4,267,443 | 4,365,717 |
| Costo de Ventas | | -1,976,410 | (1,130,631) |
| Ganancia (Pérdida) Bruta | | 2,291,033 | 3,235,086 |
| Gastos de Ventas y Distribución | | -1,594,303 | (1,086,840) |
| Gastos de Administración | | (470,312) | -516,339 |
| Otros Ingresos Operativos | | 87,657 | 62,453 |
| Otros Gastos Operativos | | -15,846 | -19,308 |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | | | |
| Ganancia (Pérdida) Operativa | | 298,229 | 1,675,052 |
| Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado | | | |
| Ingresos Financieros | | 10,368 | 9,567 |
| Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo | | | |
| Gastos Financieros | | (21,050) | -28,553 |
| Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones) | | | |
| Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos | | 745,143 | 525,786 |
| Diferencias de Cambio Neto | | 3,846 | 265 |
| Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado | | | |
| Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados | | | |
| Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras | | | |
| Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar | | | |
| Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos | | 1,036,536 | 2,182,117 |
| Ingreso (Gasto) por Impuesto | | (310,364) | -327,471 |
| Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas | | 1,376,172 | 985,935 |
| Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto | | | |
| Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio | | 2,102,344 | 2,840,581 |









| | | |
|--|--|---|
| | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, **Dr. ÁNGEL MUCHA PAITÁN**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Chimbote, revisor (a) de la tesis titulada:

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C" PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE, de la estudiante **OLIVARES YZAGUIRE ESTRELLA ELIZABETH**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 3% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 04 de Diciembre 2018


.....
Dr. **ÁNGEL JAVIER MUCHA PAITÁN**
DNI: 17841314

| | | |
|---|--|---|
|  | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|---|--|---|

Yo, Olivares Yzaguirre Estrella Elizabeth, identificado con DNI N° 74806205, egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado:

Influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa "Pauser Distribuciones S.A.C" Periodo 2016 – 2017, Chimbote, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....
Firma

DNI: 74806205

FECHA: 03 de Diciembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

OLIVARES YZAGUIRRE, ESTRELLA ELIZABETH

INFORME TÍTULADO:

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "PAUSER DISTRIBUCIONES S.A.C" PERIODO 2016 – 2017, CHIMBOTE

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 19



DRA. MARIANELA KARINA SOLANO CAMPOS